

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ธันวาคม 2565
เป็นเงิน 1,491,100.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานนวัตกรรม
 - 4.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน จำนวน 50,000 บาท
 - 4.1.2 จัดทำตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (Demo) จำนวน 1 ตอน จำนวน 50,000 บาท
 - 4.1.3 ผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด GovTech ขึ้นในประเทศ และตัวอย่างความสำเร็จ จำนวน 10 ตอน (ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที) จำนวน 377,300 บาท
 - 4.1.4 เผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด จำนวน 913,800 บาท
 - 4.1.5 ประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่เพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเพื่อให้งานบรรลุผล เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) ฯลฯ จำนวน 100,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - - บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
 - บริษัท บริษัท อี เอ ยู เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
 - บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางสาวดุจจิณี เขาวนปรีชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นายอมรเทพ สุริยันธ์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ บทบาท ภารกิจ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานผ่านกิจกรรมและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์องค์กรที่ดีในฐานะ “ผู้อำนวยการความสะดวทางนวัตกรรม” ที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศไทย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ภาครัฐสามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานทั้งการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการสาธารณะสำหรับประชาชน หรือ Government Technology (GovTech) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐให้เข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด GovTech ขึ้นในประเทศ และตัวอย่างความสำเร็จ ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ กระชับ และเข้าใจง่าย จึงเป็นอีกเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และช่วยให้เห็นโอกาสในการสร้างสรรค์หรือต่อยอดนวัตกรรมสำหรับด้านนี้เพิ่มมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ govTech
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะผู้อำนวยการความสะดวทางนวัตกรรมให้แก่สำนักงาน

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานซึ่งต้องประกอบด้วย
 - แนวทางการผลิต
 - รูปแบบการนำเสนอ จำนวน 10 ตอน (ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที)
 - ช่องทางการเผยแพร่ที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1 ล้านผู้ติดตาม
 - ระยะเวลาดำเนินการ
- 3.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (Demo) จำนวน 1 ตอน เสนอต่อสำนักงานเพื่อใหพิจารณา หลังจากที่ได้รับการอนุมัติแล้ว จึงสามารถนำไปดำเนินการผลิตได้
- 3.3 ผู้รับจ้างต้องผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด GovTech ขึ้นในประเทศ และตัวอย่างความสำเร็จ จำนวน 10 ตอน (ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที) และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม โดยต้องรับความเห็นชอบจากสำนักงาน พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด
- 3.4 ผู้รับจ้างต้องประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่เพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเพื่อให้งานบรรลุผล เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่

(ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) ฯลฯ และหากมีข้อผิดพลาด ใดๆใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

3.5 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลักอย่างน้อย 1 คน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามสัญญา

4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 750,000-บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่า

ด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เชื้อถือ

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

7. ราคาและแหล่งที่มา

7.1 ราคา 1,491,100.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคา

บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

บริษัท บริษัท อี เอ ยู เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

8. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

8.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 จำนวน 2 ชุด โดยต้องประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (Demo) จำนวน 1 ตอน และชื่อ-นามสกุล เบอร์ติดต่อของผู้ประสานงานหลัก จำนวน 1 คน

8.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 จำนวน 2 ชุด โดยต้องประกอบด้วยคลิปสื่อเกี่ยวกับ GovTech จำนวน 5 ตอน (ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที)

8.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2 ชุด โดยต้องประกอบด้วยคลิปสื่อเกี่ยวกับ GovTech จำนวน 10 ตอน (ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที) พร้อมผลการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

9. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 จำนวน 2 ชุด ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2 ชุด ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค	
	- แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ	25
	- ความคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ	15
	- องค์ประกอบอื่น เช่น พิธีกร อารมณ์ โทณสี และและสถานที่ถ่ายทำ	10
2	ช่องทางการเผยแพร่	
	- ความนิยมและความน่าเชื่อถือ	15
	- ตรงกลุ่มเป้าหมาย	15
3	ข้อมูลของบริษัท เช่น ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา	10
4	ทัศนคติและความยืดหยุ่นของบุคลากรในการทำงาน	10
	รวม	100

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

นางสาวดุจระพี เขาวนปรีชา

โทร. 02 017 5555 ต่อ 603

โทรสาร 02 017 5566

อีเมล : dujrapee.c@nia.or.th

ตารางราคากลางงานจ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานนวัตกรรม	1	งาน	1,491,100	
	1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการผลิต - รูปแบบการนำเสนอ - ช่องทางการเผยแพร่ที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1 ล้านผู้ติดตาม - ระยะเวลาดำเนินการ 			50,000	
	1.2 จัดทำตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (Demo) จำนวน 1 ตอน			50,000	
	1.3 ผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด GovTech ขึ้นในประเทศ และตัวอย่างความสำเร็จ จำนวน 10 ตอน (ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที)			377,300	
	1.4 เผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด			913,800	-
	1.5 ประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่เพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเพื่อให้งานบรรลุผล เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) ฯลฯ			100,000	-