

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมา “จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ปี 2566”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 5 มกราคม 2566
เป็นเงิน 1,499,900.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท สกาย คีค จำกัด
 - บริษัท ชน ชน จำกัด
 - บริษัท ที.ที.ที แอนด์ เจ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมา “จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม
ภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ปี 2566”

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้กำหนดพันธกิจสำคัญในการสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกสนับสนุนทางด้านวิชาการและการเงิน ตลอดจนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพ (Groom) การให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) และการขยายผลโครงการนวัตกรรม (Growth) อาทิ โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า (Thematic Innovation) โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจฐานนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) โครงการนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย (0% Interest Loan) โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ และโครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs)

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่าโปรแกรมการขยายผลโครงการนวัตกรรม (Growth) จะมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น สามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจฐานนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสร้างโอกาสทางการตลาดในรูปแบบของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ธุรกิจนวัตกรรมที่ช่วยสร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยในชีวิตประจำวันที่สามารถจับต้องได้จริง อันจะนำไปสู่การยอมรับ การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาด

ในการนี้ สนช. จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจ้างเหมา “จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ” โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก รวมถึงประสานงานและจัดการในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ ซึ่งนอกจากจะช่วยเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจแก่สาธารณชนว่านวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรมให้ขยายตัวมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2.2 เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงาน ในการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างธุรกิจนวัตกรรม

3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 3.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 750,000.-บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรอง

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

4.2 ประชุมระดมความคิดร่วมกับนักพัฒนานวัตกรรม ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม ผู้อำนวยการฝ่าย และผู้ประกอบการ (ถ้ามี) เพื่อการรวบรวมและสร้างความเข้าใจในข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่จะใช้สำหรับการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์

4.3 ดำเนินการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ โดยความยาวของแต่ละผลงานเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 นาที และไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราวผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง และไม่มากกว่า 15 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.3.1 รูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ตามที่สำนักงานกำหนด

4.3.2 เนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องมีความรู้และเทคนิคที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย

4.4 ดำเนินการจัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ เพื่อให้สำนักงานพิจารณา และดำเนินการผลิตหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานแล้ว

4.5 ดำเนินการประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

4.6 ดำเนินการผลิตรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ในรูปแบบ USB flash drive ส่งให้แก่สำนักงานจำนวน 3 ชุด

4.7 ภาพและเทปรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน

4.8 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

4.9 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

ภายในวงเงินโดยประมาณ 1,500,000.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคากลางและแหล่งที่มา

- 7.1 ราคากลาง 1,499,900.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
- 7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง
 - บริษัท สกาย คีค จำกัด
 - บริษัท ชน ชน จำกัด
 - บริษัท ที.ที.ที แอนด์ เจ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

8. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

- งวดที่ 1** กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานการผลิต ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2** กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานและไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 เรื่อง ที่บันทึกบน USB flash drive ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)** กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ 1 เล่ม และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์จำนวนครบตามสัญญาที่บันทึกบน USB flash drive จำนวน 3 อัน ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย 1.1 ข้อเสนอด้านแผนและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 1.2 ข้อเสนอด้านรูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูด น่าสนใจ และตรงกลุ่มเป้าหมาย 1.3 แนวทางการประสานงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20 20 20
2	องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น พิธีกร ช่องทางการนำเสนอ พิธีกร โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ	20
3	ข้อมูลของบริษัท บุคลากร ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา	10
4	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

โทร 02-017 5555 ต่อ 522

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล pakapong@nia.or.th