

(เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)
งานจ้างเหมางานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์
การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรม และนวัตกรรมอาหารท้องถิ่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. หลักการและเหตุผล

จากความสำเร็จของโครงการยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) UBON ART FEST 2020 ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อยกระดับงานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือในทางร่วมสมัยร่วมกับสังคมยุคดิจิทัลและคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ระดับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัยให้เป็นที่จดจำ โดยงานดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับ หน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ความโดดเด่นในด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานีที่ถ่ายทอดผ่านเทคโนโลยีแบบร่วมสมัย ร่วมกับสังคมยุคดิจิทัลและคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ระดับมาตรฐานสากล แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นผ่านงานศิลปะและการนำเสนอที่สร้างสรรค์สู่สาธารณะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีเข้าร่วมงานได้มากกว่า 6,980 ราย ส่งผลให้งาน UBON ART FEST 2020 สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ก่อให้เกิดเป็นรายได้ที่หมุนเวียนในจังหวัดอุบลราชธานี กว่า 32 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนกว่า 7.5 ล้านบาท โดยการสนับสนุนของภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

นอกจากศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์แล้ว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีความน่าสนใจในเรื่องของอาหารท้องถิ่น การสร้างคอนเทนต์เชิงความรู้ในรูปแบบใหม่ นับเป็นนวัตกรรมที่มาช่วยผลักดันและเสริมสร้างศาสตร์ และศิลป์ ทั้งในรูปแบบของผลงานศิลปะและอาหาร ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านการนำเสนอในหลากหลายบริบทและสื่อการนำเสนอ งานศิลปะผสมผสานเสน่ห์ด้านอาหารของประชาชนชาวจังหวัดอุบลราชธานีที่สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ในบรรยากาศของ innovation Food Show Art Gallery และ Street food รวมไปถึงการนำเสนอผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น VR, AR การแสดงแสงสีเสียงดนตรี ที่ประยุกต์ให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจในศิลปวัฒนธรรมและอาหารพื้นถิ่นของตนเอง ในขณะเดียวกันยังเป็นเวทีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางศิลปะของศิลปินทั้งรุ่นเก่าและนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ในพื้นที่อย่างผสมกลมกลืน อีกทั้งยังเป็นการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้งานศิลปะและอาหารท้องถิ่นสร้างจุดสนใจให้กับคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวคนไทยได้เดินทางมาชมงาน เป็นการสร้างอีเว้นท์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ให้กับจังหวัด ยังผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็นการอนุรักษ์และสืบสาน ต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่สืบต่อไปได้ยาวนานเท่านาน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการพัฒนา นวัตกรรมภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคม โดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลัก” ในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน” ผ่านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System) ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

ฝ่ายงานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค Area & Regional Connect (ARC) เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้นๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้นๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุน และส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และอาหารดั้งเดิมของท้องถิ่น ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาคลัสเตอร์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.3 เพื่อยกระดับงานศิลปวัฒนธรรมอาหารในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือในทางร่วมสมัยรับกับสังคมยุคดิจิทัลและคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ระดับมาตรฐานสากล

2.4 เพื่อสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ นวัตกรรมอาหาร และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้แก่ประเทศไทยได้เป็นอย่างมาก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดอุบลราชธานี

2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์นวัตกรรมอาหาร ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแบบร่วมสมัย แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นผ่านงานศิลปะและการนำเสนอที่สร้างสรรค์สู่สาธารณะเป็นวงกว้าง

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 จัดกิจกรรมยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์ผ่านการนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสอดคล้องกับเป้าหมาย ต่อไปนี้

3.1.1 ยกระดับการสร้างงานศิลปะร่วมสมัยที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดอุบลราชธานี ผ่านกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ

- Food Art Talk
- Food Art Tech
- Food Art Workshop
- Art Connecting the dot x Local

3.2 จัดหาและติดต่อประสานงานด้านสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการพัฒนาคลัสเตอร์ผ่านการนำเสนอ งานศิลปวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.3 จัดหาและติดต่อประสานงานอำนวยความสะดวกให้กับวิทยากร และศิลปิน ตลอดกิจกรรม รวมถึง ค่าตอบแทนของวิทยากร การเดินทางและที่พัก

3.4 จัดทำสรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบรายงานและรูปภาพ

3.5 จัดทำแผนงานและการบริหารจัดการด้านการสื่อสาร

3.5.1 ออกแบบและจัดทำเรขศิลป์ (Graphic Design) ให้สวยงามเหมาะสม เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตลอดกิจกรรม

3.5.2 จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อดำเนินงานตลอดกิจกรรม

3.5.3 จัดทำวีดิโอสรุปภาพรวมกิจกรรม สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมตัดต่อวีดิโอความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที

3.6 จัดทำ Roll up และ Backdrop กิจกรรมภายในงาน

3.7 สรุปผลการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม

- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมจัดงาน
- ผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่

3.8 เสนอแผนการบริหารจัดการกิจกรรมในสถานการณ์ฉุกเฉิน หากเกิดสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง หรือภัยพิบัติต่างๆ โดยให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือประกาศจากรัฐบาลอย่างเคร่งครัด และสามารถปรับใช้แผนดังกล่าวได้ทันที

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคลัสเตอร์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4.2 ประชาชนชาวจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000. - บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณไม่เกิน 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคากลาง

7.1 ราคากลาง: 1,955,425.00 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง: สัญญาจ้างเลขที่ สจ-0183-63 ลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2563

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน			
	30	60	90	120
1. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม	✓	✓		
2. ติดต่อประสานงานวิทยากรและศิลปิน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	
3. จัดกิจกรรมตามแผนงาน		✓	✓	✓
4. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน			✓	✓

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุด (ฮาร์ดดิสก์พกพา)

9.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน สรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบรายงานและรูปภาพ วิเคราะห์แบบประเมินประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมจัดงาน ผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่

10. การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

รายการ	คะแนน
1. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทและผลงานของบริษัท ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
2. ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานดำเนินงาน มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน	15
3. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	20
4. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน เนื้อหาของกรการยกระดับการสร้างงานศิลปะร่วมสมัยที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านรูปแบบการนำเสนอแบบดิจิทัล ความเหมาะสมของกิจกรรม ความเหมาะสมของศิลปินผู้จัดทำท้องถิ่น และมีการจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	25
5. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อโครงการ	20
6. สามารถทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง เครือข่ายในพื้นที่ที่ร่วมจัดกิจกรรมและบุคคลภายนอกได้เป็นอย่างดี	10
รวม	100

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมวัฒนธรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 641

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล varasri@nia.or.th