

## เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

### การจ้างเหมาประชาสัมพันธ์หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2

#### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับการบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยลดปัญหา ความไม่เท่าเทียม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้เกิดการปรับกระบวนทัศน์ ด้านนวัตกรรมของสังคมให้ทันสมัยและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

สนช. จึงได้ริเริ่มจัดทำหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2 เพื่อรวบรวมแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลงหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย จำนวน 100 ท่าน ด้วยการ นำเสนอต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้คนไทยเกิดการปรับกระบวนทัศน์ด้าน นวัตกรรม กล้าคิดนอกกรอบ ริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ เพื่อผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายรัฐบาลต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกระตุ้นและสร้างให้เกิดแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศ โดยนำเสนอต้นแบบ ผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้คนไทยเกิดความตื่นตัวที่จะกล้าคิดนอกกรอบ ริเริ่ม สร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์และสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่สังคมและประเทศชาติ

2.2 เพื่อจัดกิจกรรมเปิดตัวหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2 ซึ่งรวบรวมแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย

2.3 เพื่อจัดนิทรรศการและเวทีเสวนาที่เผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ที่ต้องการศึกษาแนวทางการสร้าง ความสำเร็จและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวงการต่างๆ ของประเทศไทย

3.2 ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการศึกษาด้านต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการ เปลี่ยนแปลง ที่จะกล้าคิดนอกกรอบ ริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์และสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้น แก่สังคมและประเทศชาติ

3.3 ประชาชนที่สนใจทั่วไป

3.4 สื่อมวลชน

#### 4. ขอบเขตงาน

4.1 วางแผนการสื่อสาร “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม (100 Faces of Thailand’s Innovation Inspirers)” โดยจัดทำเนื้อหาในประเด็นที่ต้องการสื่อสาร และบริหารประเด็นผ่านช่องทางเพจ Facebook ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยใช้สื่อสมัยใหม่ และเทคนิคที่ทันสมัย โดยต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

4.2 งานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2 ในรูปแบบผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Hybrid Event)

4.3 จัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย

4.4 จัดเสวนานำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย

#### 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### 6. งบประมาณ

ในวงเงินงบประมาณ 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

#### 7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคาากลาง 998,366.67 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสามร้อยหกสิบบาทหกสิบบเจ็ดสตางค์)

7.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ใบเสนอราคาบริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
- ใบเสนอราคาบริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
- ใบเสนอราคาบริษัท สารระดี ศรีเอชเอ็น จำกัด

#### 8. การดำเนินงานตามขอบเขตงาน

8.1 วางแผนการสื่อสาร “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม (100 Faces of Thailand’s Innovation Inspirers)” โดยจัดทำเนื้อหาในประเด็นที่ต้องการสื่อสาร และบริหารประเด็นผ่านช่องทางเพจ Facebook ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยใช้สื่อสมัยใหม่และเทคนิคที่ทันสมัย

8.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการที่สร้างสรรค์ทันสมัย เพื่อเผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ผ่านช่องทาง เพจ Facebook ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม โดยแผนที่นำเสนอต้องสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จและ

สามารถใช้งานได้จริง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ เกิดการติดตามและเข้ามีส่วนร่วม (Page Like) ไม่น้อยกว่า 5,000 Likes ภายในระยะเวลาที่กำหนด

- 8.1.2 บริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ อาทิ เพจ Facebook ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม และดูแลติดตามการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่สำนักงานเห็นชอบ
- 8.1.3 ผลิตและออกแบบเนื้อหา เผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ในรูปแบบ สื่อมัลติมีเดีย หรือ สื่ออินโฟกราฟิก โดยมีจำนวนชิ้นงานพร้อมเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 15 ชิ้นงาน ตลอดโครงการและมียอดการเข้าถึง (Reach) แต่ละชิ้นงานไม่น้อยกว่า 500 การเข้าถึง พร้อมขยายขอบเขตการรับรู้ให้กับเนื้อหาโดยจัดซื้อโฆษณาเพื่อโปรโมทเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน
- 8.1.4 รายงานความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสถิติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สถิติ Impressions, ข้อมูล Engagement ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Post บนช่องทางเพจ Facebook ให้สำนักงานเป็นประจำทุกเดือน
- 8.1.5 กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2 และประเด็นที่สื่อสาร โดยจัดทำข่าวและประสานงานสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงานตลอดโครงการ ประกอบไปด้วย สื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล วิทยุกระจายเสียง ระบบ FM ที่มีคลื่นความถี่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เพจ Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน หรือ Blogger ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องนำเสนอแผนโดยละเอียด
- 8.1.6 นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม โดยการจัดทำสื่อทุกชนิดต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนช. ก่อน
- 8.1.7 นำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์กลุ่มงาน นิทรรศการหรืองานที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า 2 คน

## **8.2 งานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2 ในรูปแบบผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Hybrid Event)**

- 8.2.1 จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2 ในรูปแบบผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Hybrid Event) โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน ประสานงานจัดเตรียมด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน และเชื่อมโยงภาพการจัดงานสู่ภายนอกผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง เพจ Facebook ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม

- 8.2.2 ออกแบบแนวความคิด รูปแบบ และผังการจัดงานรวมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยต้องนำเสนอในรูปแบบสามมิติก่อนจัดจ้าง พร้อมทั้งจัดหา Gimmick หรือเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
- 8.2.3 ติดตั้งระบบแสง สี เสียง เวที และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีความจำเป็น เช่น เครื่องขยายเสียง และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมมีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก
- 8.2.4 จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ดำเนินรายการตลอดงาน รวมถึงจัดให้มีลำดับพิธีการ คำกล่าวของผู้ร่วมงาน และประเด็นแถลงข่าว โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงาน และมีการซักซ้อมทำความเข้าใจก่อนเริ่มงาน
- 8.2.5 เชิญสื่อมวลชนในการเข้าร่วมแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย 10 สื่อ และมีการเผยแพร่ข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ข่าว
- 8.2.6 บันทึกภาพกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน ในรูปแบบ Hard Disk จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย ภาพนิ่งดิจิทัลและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงงานแถลงข่าว

### **8.3 จัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย**

- 8.3.1 จัดทำแผนการจัดแสดงนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย โดยออกแบบแนวความคิด รูปแบบ และผังการจัดนิทรรศการให้โดดเด่น ทันสมัย มีมิติในการนำเสนอดึงดูดความสนใจและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมงาน โดยต้องนำเสนอในรูปแบบสามมิติก่อนการจัดจ้าง
- 8.3.2 จัดทำ ผลิตภัณฑ์หรือปรับปรุง ข้อมูล รูปภาพ โครงสร้าง ออกแบบ ผลิต จัดพิมพ์ ภาพ โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ สำหรับการจัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย จำนวน 100 ท่าน
- 8.3.3 นำนิทรรศการในข้อ 8.3.1 มาจัดแสดงในรูปแบบออนไลน์ โดยต้องนำเสนอช่องทาง และรูปแบบของนิทรรศการให้ สนช.พิจารณาก่อน

### **8.4 กิจกรรมนำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย**

- 8.4.1 จัดเสวนาผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย โดยออกแบบประเด็นหรือหัวข้อการเสวนา รูปแบบ ช่วงเวลา และผู้เข้าร่วมเสวนา ที่น่าสนใจ เป็นกระแสสามารถดึงดูดผู้เข้าชมได้
- 8.4.2 จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์ ดำเนินการเสวนา
- 8.4.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานเชิญต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยมาร่วมการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน

8.4.4 วางกลยุทธ์ให้มียอดผู้เข้าชมเสวนาผ่านช่องทางออนไลน์ ในแต่ละครั้งจำนวนไม่ต่ำกว่า 10,000 Views ในทุกช่องทาง ภายใน 15 วันหลังจากการจัดงาน

8.4.5 จัดให้มีการถ่ายทอดการเสวนาในข้อ 8.4.1 ผ่าน เพจ Facebook ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม

## 9. ผลงานที่ต้องส่งมอบงาน

9.1 รายงานแผนการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม

9.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม ประกอบด้วย งานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ งาน นิทรรศการ และงานกิจกรรมนำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย พร้อมนำเสนอในรูปแบบไฟล์รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภาพนิ่ง และวิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ซึ่งบรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด

## 10. การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่าย จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานตามข้อ 9.1 ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ 2 (สุดท้าย)** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานตามข้อ 9.2 ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 11. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค      | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

รายการ	คะแนน
1. ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตการดำเนินงาน มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	15
2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	20
3. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว การจัดนิทรรศการให้ดูน่าสนใจ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	30
4. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน	25
5. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทและผลงานของบริษัท ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
<b>รวม</b>	<b>100</b>

## 12. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

12.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

12.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

12.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

12.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

12.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

12.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

12.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

12.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

12.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

12.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

12.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

12.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

12.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

12.14 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เชื้อถือ

### 13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นเอกสารรายงาน หรือการบันทึกบนแผ่น DVD หรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายตามสัญญาจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องกับงานตามสัญญาจ้างนี้ ถือเป็น ลิขสิทธิ์ของ สนช.

13.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ ไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

### 14. ผู้ประสานงาน

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ผู้จัดการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 605

โทรสาร 02-017 5566

อีเมล [krisakorn@nia.or.th](mailto:krisakorn@nia.or.th)