

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

จ้างเหมาจัดกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่นและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ โดยให้ความสำคัญแก่การเป็นพื้นที่เปิด 4 ประการได้แก่

- (1) ผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Talent)
- (2) เติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Business Growth)
- (3) สนับสนุนการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investment)
- (4) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Ecosystem)

ในการนี้ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ (National Startup Committee) ได้พัฒนาแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย (พ.ศ. 2559 - 2564) ซึ่งได้กำหนดแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของไทย โดยเร่งดำเนินการให้มีการเพิ่มบทบาทของสถาบันการศึกษาในการสร้างความตระหนัก สร้างความตื่นตัว การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารจัดการนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งสร้างสรรค์ความคิดและนวัตกรรม ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ จำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการผลักดันให้สถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นสถาบันการศึกษาแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial institute) และดำเนินการร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และผู้ประกอบการ ให้สามารถเข้าทรัพยากรที่จะส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ และเป็น New Engine of Growth ของประเทศ

การพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นนั้นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) แต่ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาจะเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี แต่ขาดองค์ความรู้ทางการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการตลาด ตลอดจนขาดความชำนาญในการดำเนินธุรกรรมต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) และเร่งสร้างอย่างเป็นระบบ นอกเหนือจากการพัฒนาเชิงเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว โดยการจัดตั้งโปรแกรมเพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (Accelerator Program) เพื่อสร้างให้เกิดมาตรฐานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างมาตรฐานในการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะ Pre-Seed เพื่อพิจารณาขอรับสิทธิประโยชน์หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

2. วัตถุประสงค์การจัดงาน

2.1 เพื่อดำเนินกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย ด้วยระบบการเรียนออนไลน์ด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับสากล และคัดเลือกนักศึกษาผู้ที่มีผลการเรียนดีเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ

2.2 เพื่อดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Hult Prize) ระดับมหาวิทยาลัย

2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ขึ้นในสถาบันการศึกษาให้นำไปสู่การเป็นสถาบันการศึกษาแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และยกระดับบทบาทของสถาบันการศึกษาในการทำงานร่วมกับภาครัฐ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

3.2 บุคลากรครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

3.3 วิสาหกิจเริ่มต้นและกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า 1,000,000.-บาท (หนึ่งล้านบาท) โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยวและทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

5. ลักษณะของกิจกรรม

5.1 การจัดกิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Hult Prize) ระดับมหาวิทยาลัย

5.2 การจัดกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัยผ่านระบบการเรียนออนไลน์ในระดับสากล

6. ขอบเขตของงาน

6.1 การจัดกิจกรรม Road Show

- 6.1.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Hult Prize) ระดับมหาวิทยาลัย ไปยังมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จำนวน 10 มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยละ 1 วัน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 6.1.2 จัดหาพิธีกร 2 ภาษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Hult Prize) ระดับมหาวิทยาลัย
- 6.1.3 จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม Roadshow

6.2 การจัดกิจกรรมหลักสูตรอบรมออนไลน์

- 6.2.1 ดำเนินการคัดกรองข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - (1) เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และ
 - (2) มีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม บริหารธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้น และการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยมีจำนวนข้อมูลนักศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน
- 6.2.2 จัดหาหลักสูตรอบรมในลักษณะการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมผ่านระบบการเรียนออนไลน์ในระดับสากล จากสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการรับรองวิทยฐานะจากสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือหน่วยงานอื่นจากต่างประเทศที่มีฐานะเทียบเท่า เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในหลักสูตรอบรมหรือที่เกี่ยวข้อง
- 6.2.3 รับผิดชอบค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ สำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับสากล จำนวน 1 คน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

8. งบประมาณและค่าจ้าง

3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

9. ราคาและแหล่งที่มา

9.1 ราคา: 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

9.2 แหล่งที่มาของราคา :

- บริษัท อินทิเกรตเต็ด โพรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท เดอะแซสซี จำกัด
- บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด

10. เอกสารการส่งมอบงาน

รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ กำหนดส่งมอบภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 1 (หนึ่ง) ชุด และสำเนา 5 (ห้า) ชุด พร้อมสำเนาบรรจุลงในแผ่น DVD จำนวน 3 (สาม) แผ่น เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1) ผลการจัดกิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในระดับมหาวิทยาลัย และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Hult Prize) ระดับมหาวิทยาลัย

2) ผลการจัดกิจกรรมหลักสูตรอบรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมผ่านระบบการเรียนออนไลน์ในระดับสากล

11. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 100 ของมูลค่าการจ้าง ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ กำหนดส่งมอบภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานโดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงาน

13.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสารหรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจากสำนักงานไว้เป็นความลับและต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกเว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 563

อีเมล Nanthikarn.m@nia.or.th