



## หน่วยงานดีเด่นของชาติ

สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)

ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๓

จากการคัดเลือกของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ



## สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดยมีคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2546 จนถึงการเปลี่ยนแปลงสถานะภาพเป็นองค์การมหาชนตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จวบจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาครบ 7 ปี ที่ สนช. ได้ดำเนินการกิจหลักในการสร้างความตื่นตัวและสร้างบรรยากาศคนนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในประเทศ ผ่านการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานด้านการยกระดับนวัตกรรม ทั้งในระดับภาคการผลิต ภาคการเกษตร ภาคการวิจัยและพัฒนา และภาคการลงทุน โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจและเครือข่ายวิชาการอย่างบูรณาการ เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งจะนำไปสู่ “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเครือข่าย “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” มากกว่า 150 คนทั่วประเทศ พร้อมทั้งเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม 25 เครือข่ายทั้งในภูมิภาคและระดับประเทศ รวมถึงพัฒนาความรู้ ส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม สร้างบรรยากาศนวัตกรรมผ่านหลักสูตรการบริหารจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร พร้อมทั้งสร้างศูนย์กลางแกนนวัตกรรม เพื่อเชื่อมโยงภาคทั้งภาคการผลิต การเงิน การลงทุน ความคิดสร้างสรรค์ การศึกษาและวิจัย ผ่านอุทยานนวัตกรรม เพื่อเตรียมประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคต

จากความสำเร็จของผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะอนุกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี จึงได้คัดเลือกสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 และได้เข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม 2552 อันเป็นการประกาศเกียรติคุณและเป็นการยืนยันผลสำเร็จจากการทำงานมาตลอดระยะเวลา 7 ปี



# สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน	10	อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ	24	รางวัลและการประกวด	44
ยกระดับนวัตกรรม	14	การออกแบบและแก้ไขปัญหา	28	สร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม	48
อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	16	ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม	34	สร้างองค์การและระบบนวัตกรรม	54
ธุรกิจเกษตรอินทรีย์	17	เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม	36	ภาคผนวก	58
ธุรกิจชีวภาพ	20	ระบบเครือข่าย	40	รายงานงบการเงิน	65

ยกระดับนวัตกรรม

สร้างธุรกิจใหม่ 14



ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

สร้างคน 34



สร้างองค์การและระบบนวัตกรรม

สร้างระบบ 54



## คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



- นายพรชัย รุจิประภา**  
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- นายปรเมธี วิมลศิริ**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนา  
การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- นายอรวีทย์ จำปรัตน์**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
- นางสาวเสาวณี มุสิกลง**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ผู้แทนปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- นายพยุงศักดิ์ ชาติสุกรีพล**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- นางสุลมมาลัย กัลยาศิริ**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
นักวิชาการอิสระ
- นายวิเชียร ivedhuchetgulokong**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- นายสุรบ ลำข่า**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ลีอิกซ์เสย์ จำกัด (มหาชน)
- นายเพชร โอสกาบุเคราะห์**  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ประธานบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- นายสุกชัย หล่อโลภการ**  
กรรมการและเลขานุการ  
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)



## สารจากรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีบทบาทสำคัญในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ เพื่อเสริมสร้างภาคเอกชนให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป็นที่ประจักษ์ชัดว่า สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้ผลักดันธุรกิจนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม โดยการสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินสำหรับการสร้างธุรกิจนวัตกรรมในด้านชีวภาพ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการออกแบบและแก้ไขปัญหา ด้านการเกษตร โลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมชีวภาพทางการแพทย์ ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่นับหมื่นล้านบาท รวมทั้งผลักดันให้มีการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้แพร่หลายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อค้ำประกัน ร่วมลงทุน และเป็นผู้สนับสนุนบริการทางการเงินในการจัดตั้งบริษัทอีกด้วย อันเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง

ผมเชื่อมั่นว่า สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติจะมุ่งมั่นในการรังสรรค์นวัตกรรมให้เป็นฐานการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์ อย่างก้าวกระโดดต่อไป

(ดร. พลอดประสพ สุรัสวดี)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

# INNOVATION HIGHLIGHTS

## นวัตกรรม...ช่วยน้ำท่วม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แจกน้ำ อาหาร และถุงยังชีพในพื้นที่ต่างๆ อาทิ อำเภอโคกพระ จังหวัดนครสวรรค์ อบต. บางบัวทอง เทศบาลเมืองบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี โรงเรียนป่าไม้อุทิศ 9 สะพานบ้านนางใจ วัดบางรักน้อย อำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี และสะพานปรีดีพนมยงค์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม



### เครื่องกลเติมอากาศแบบกังหันน้ำใช้พลังงานแสงอาทิตย์

เป็นการพัฒนาต่อยอดสิ่งประดิษฐ์จากกังหันน้ำชัยพัฒนา โดยนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการขับเคลื่อนเครื่องกลเติมอากาศ ซึ่งแม้แต่พื้นที่ที่กระแสไฟฟ้าไปไม่ถึงก็ยังสามารถทำงานได้ เหมาะสำหรับพื้นที่ที่ถูกน้ำท่วมซึ่งจนน้ำเสีย



### "ไทเกอร์" มุงนาโนกันยุง

มุงนาโนกันยุงที่อาศัยเทคโนโลยีในการผสมสารกำจัดยุงและสารป้องกันการติดไฟลงไปในเพอริเมอรัทใช้ในการผลิตมุง สามารถทนการซักล้างได้มากกว่า 20 ครั้ง และผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO)



### "MobileBurn" เตาเผาขยะเคลื่อนที่

เครื่องกำจัดขยะระบบแก๊สซิฟิเคชันแบบเคลื่อนที่ขนาด 3 ตันต่อวัน สามารถเคลื่อนย้ายไปยังพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และลดการใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซหุงต้ม โดยอาศัยก๊าซสังเคราะห์จากกระบวนการแก๊สซิฟิเคชัน รวมทั้งการออกแบบระบบบำบัดอากาศเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถบำบัดมลพิษก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม



### "PURE" เครื่องกรองน้ำด้วยไส้กรองอัลตราฟิเตรชัน

เครื่องกรองน้ำด้วยไส้กรองอัลตราฟิเตรชัน ที่ขึ้นรูปเป็นท่อไฟเบอร์ทรงกลวงซึ่งสามารถกรองสารแขวนลอยที่มีขนาด 0.01 ไมโครเมตร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการนำอนุภาคเงินในระดับนาโนหรือนาโนซิลเวอร์มาเคลือบบนไส้กรอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและกำจัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย



### "ลำดีอินโนฟู้ดส์" ข้าวเหนียวไก่อบซอสพร้อมรับประทาน

ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวไก่อบพร้อมไก่อบซอส บรรจุในถุงปลอดเชื้อปิดสนิทที่สามารถฉีกซองรับประทานได้ทันที หรือแช่ในน้ำร้อน 3 นาที เพื่ออุ่นให้อาหารนำรับประทานยิ่งขึ้น สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้โดยไม่ต้องแช่เย็น สะดวกง่ายต่อการขนส่ง



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน "ลำดีอินโนฟู้ดส์" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการนวัตกรรมช่วยน้ำท่วมที่ สนช. ให้การสนับสนุนแก่บริษัท เชียงใหม่วันสวีท จำกัด เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการน้ำท่วม





# INNOVATION HIGHLIGHTS

## โครงการในความริเริ่มใหม่



01



โครงการ "คู่มือนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ" เป็นโครงการที่อาศัยกลไกการเชื่อมโยงผู้ให้บริการงานนวัตกรรม (Innovation Service Providers, ISP) กับผู้ประกอบการที่สนใจดำเนินโครงการนวัตกรรม โดยการสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบของคู่มือนวัตกรรมเพื่อร่วมรับความเสี่ยงของภาคเอกชนในการใช้บริการคำปรึกษาเพื่อการพัฒนาโครงการของผู้ประกอบการ ทั้งในระดับการศึกษาความเป็นไปได้ และการทำต้นแบบ

03



โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการผลิตพลังงานจากชีวมวลด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชัน โดยให้การช่วยเหลือด้านการลงทุนแก่ผู้ประกอบการในการผลิตพลังงานความร้อนและไฟฟ้าจากชีวมวลจำนวนทั้งสิ้น 12 ระบบ

04



01



คูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ  
Innovation Coupon  
ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

02



ซอฟต์แวร์ดี...มีนวัตกรรม  
ร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)

03



โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงาน  
ทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน  
ร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

04



กลุ่มผู้ให้บริการปรึกษาด้านนวัตกรรม  
"SPRING" ร่วมกับสถาบันการเงิน 9 แห่ง

05



ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม  
Innovation Case Manager: ICM

02



โครงการ "ซอฟต์แวร์ดี...มีนวัตกรรม" เป็นกลไกการสนับสนุนทางการเงิน  
แก่ภาคเอกชน เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย  
มีการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายทางด้านเกษตร  
การแพทย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ และการบริการมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้าง  
ตลาดใหม่และเพิ่มมูลค่าของซอฟต์แวร์ไทย

โครงการ "กลุ่มผู้ให้บริการปรึกษาด้านนวัตกรรม"  
หรือ SPRING เป็นโครงการที่อาศัยเครือข่ายความ  
ร่วมมือของสถาบันการเงินที่เป็นพันธมิตรของ สนช.  
จำนวน 9 แห่ง เพื่อให้คำปรึกษาในการพัฒนาโครงการ  
นวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการไทย อันเป็นการขยายผล  
ให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมในวงกว้าง

05



โครงการ "ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม"  
หรือ ICM เป็นโครงการที่อาศัยคุณสมบัติพิเศษของ  
ผู้มีความสามารถในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม  
ให้แก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ตรงตามยุทธศาสตร์ของ  
สนช. โดยมีเป้าประสงค์ที่จะขยายจำนวนโครงการ  
นวัตกรรมให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค

# รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2554

## สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



นายศุภชัย หล่อโลหการ  
ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### นวัตกรรม (Innovation)

คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” โดยนวัตกรรมนับเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่างๆ ได้นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจใหม่ที่มีมิติใหม่ที่สามารถสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม อันจะก่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันในเชิงเศรษฐกิจ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมของประเทศให้ทัดเทียมสังคมโลก

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2554 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้กำหนดกรอบแผนการดำเนินงานภายใต้สามแผนงาน ได้แก่ 1) แผนยกระดับนวัตกรรม เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วภายในประเทศ 2) แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ซึ่งมุ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมรองรับการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภายในประเทศ และ 3) แผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรมที่จะเป็นระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในประเทศ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การพัฒนา “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็งของประเทศ

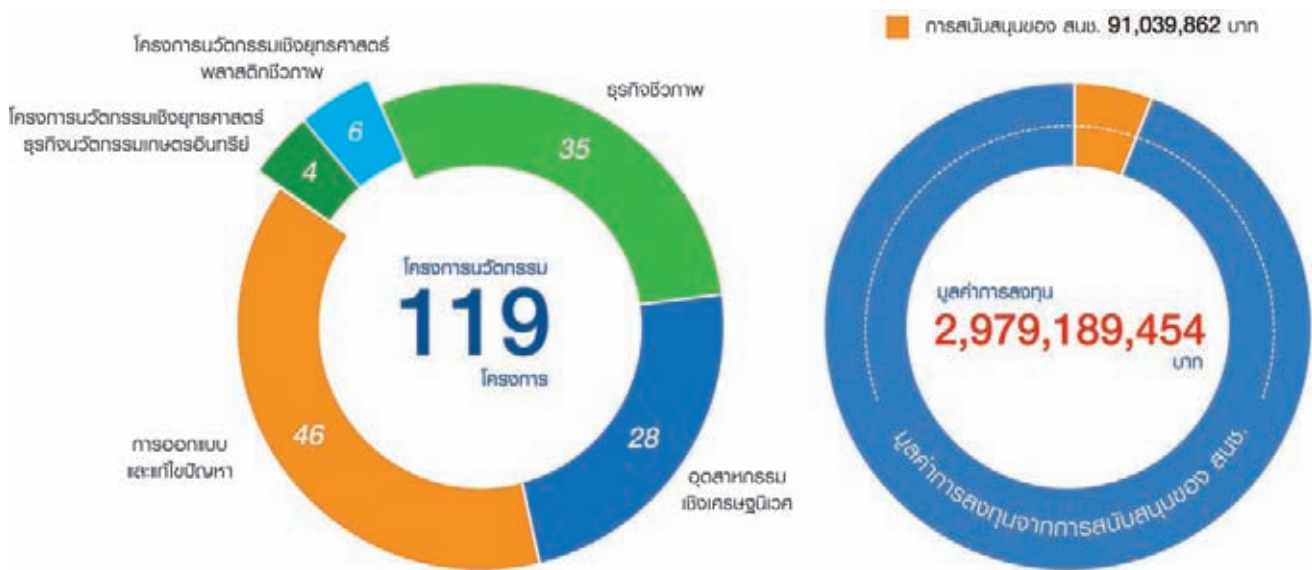
สนช. ให้ความสำคัญอย่างสูงในการยกระดับนวัตกรรมทั้งใน “โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์” ด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมคัลเลอร์ใหม่เพื่ออนาคตของประเทศ และ “โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม” ทั้งในสาขาธุรกิจชีวภาพ สาขาอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศ และสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญหาค่าห่วงโซ่อุปทานและชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (from supply chain to value chain) ของประเทศ



กรอบแผนการดำเนินงานของ สบข.

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการยกระดับนวัตกรรมของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สบข. จึงได้กำหนดให้ปี พ.ศ. 2554 เป็นปีแห่งการสร้างยุทธศาสตร์นวัตกรรม พร้อมกันนี้ ยังได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ที่จะนำมาซึ่งเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม” ได้แก่ “โครงการกลุ่มผู้ให้บริการปรึกษาด้านนวัตกรรม (Solution Provider for Innovation Group; SPRING)” ที่เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง สบข. และเครือข่ายความร่วมมือของสถาบันการเงินพันธมิตร 9 แห่ง เพื่อสนับสนุนบุคลากรของธนาคารให้ก้าวไปสู่การเป็นทีมที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ และ “โครงการที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม (Innovation Case Manager; ICM)” ซึ่งเป็นโครงการที่อาศัยผู้มีคุณสมบัติพิเศษและมีความสามารถในสาขาที่ตรงตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ เพื่อช่วยเหลือในการสร้างธุรกิจใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขยายผลในการสนับสนุนธุรกิจใหม่ภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในการสร้างระบบการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทั่วประเทศภายใต้ “โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ (Innovation Coupon for SMEs)” เพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนเร่งพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยกลไกการเชื่อมโยงระหว่างผู้ให้บริการงานนวัตกรรม (Innovation Service Provider; ISP) และผู้ประกอบการที่สนใจที่จะลงทุนในโครงการนวัตกรรม ทั้งในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ และการสนับสนุนในการทำต้นแบบที่มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ สำหรับโครงการล่าสุดที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สบข. และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาซอฟต์แวร์ใหม่ๆ เพื่อใช้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยใช้กลไกการสนับสนุนด้านการเงินไม่เกินโครงการละ 200,000 บาท เพื่อสร้างตลาดใหม่โอกาสทางธุรกิจ และมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้กับอุตสาหกรรมของไทย ภายใต้โครงการ “ซอฟต์แวร์ดี...มีนวัตกรรม”



ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา สนช. ได้ร่วมริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจำนวนทั้งสิ้น 119 โครงการ โดยจำแนกออกเป็นโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ 10 โครงการ (ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ 6 โครงการ และยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 4 โครงการ) และโครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม 109 โครงการ (กลุ่มธุรกิจชีวภาพ 35 โครงการ กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ 28 โครงการ และกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา 46 โครงการ) โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 91,039,862 บาท ซึ่งได้ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,979,189,454 บาท

สำหรับแผนงานการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม สนช. ได้มีแผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้แก่

- 1) การพัฒนาเครื่องมือการบริหารจัดการนวัตกรรม** เพื่อการพัฒนาความเข้าใจด้านนวัตกรรม โดยได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมระดับบัณฑิตศึกษา” และร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีทางไกลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารให้กับบริษัทเอกชน จากผลการดำเนินงานดังกล่าวทำให้เกิดการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมรวมจำนวน 710 คน
- 2) การพัฒนาระบบเครือข่าย** เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมอย่างบูรณาการด้วยการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม และเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 20 เครือข่าย
- 3) การจัดประกวดและมอบรางวัลนวัตกรรมในด้านต่างๆ** เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศและความตื่นตัวด้านนวัตกรรม สนช. ได้ดำเนินการใน 3 กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” “รางวัลนวัตกรรมชาวไทย” และ “รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม” โดยเฉพาะรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลในปี พ.ศ. 2554 จำนวนทั้งสิ้น 279 ผลงาน
- 4) การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร** ผ่านการดำเนินงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และรวมทั้งการจัดงานประชุมวิชาการและแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติด้านผลิตภัณฑ์อาหารในโลกอนาคต เพื่อให้กระตุ้นให้นักวิจัยและภาคเอกชนไทยให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สนช. ยังได้ริเริ่มโครงการศึกษาและจัดทำ “ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” (Total Innovation Management; TIM) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนบริษัทเอกชนไทยให้สามารถพัฒนานวัตกรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่องได้ทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นให้สามารถสร้างความเป็นเลิศด้านความแตกต่างเชิงยุทธศาสตร์ (strategic excellence) เพิ่มเติมจากการบริหารจัดการด้านการสร้างความเป็นเลิศด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ (operational excellence) ซึ่งองค์กรชั้นนำส่วนใหญ่มีอยู่

ในการดำเนินงานเพื่อการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรมนั้น สนช. ได้พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ซึ่งมุ่งพัฒนาระบบบริการวางแผน และพัฒนาแผนงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สนช. ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว โดยการจัดทำระบบการจัดการพัฒนาความสามารถขององค์กร (Core Competency Management; CCM) ซึ่งถือเป็นระบบที่สามารถช่วยในการวางแผนปฏิบัติงานบุคคล ที่จะส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานของ สนช. ให้สำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ สนช. กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สนช. ยังได้ขับเคลื่อนให้เกิดระบบนวัตกรรมของประเทศที่เข้มแข็ง โดยการเร่งจัดตั้งอุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) พร้อมทั้งริเริ่มจัดทำ “แผนที่นำทางเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Roadmap for Transforming Thailand into an Innovation-Driven Economy)” เพื่อเป็นแผนที่จะเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายระดับชาติและแผนของแต่ละหน่วยงาน หรือเป็นแผนงานระดับมัธยภาค (meso plan) เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานนั้นๆ อย่างเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายระดับมหภาค อันจะยังผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เข้มแข็งในอนาคต

ในนามของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ขอขอบคุณ ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (นายพรชัย รุจิประภา) นายโฆสิต บัณฑิตชัย กรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของ สนช. มาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณคณะผู้บริหารและบุคลากรของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทุกๆ ท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการดำเนินงานของ สนช. ให้ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สนช. จะเร่งดำเนินการร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมทุกภาคส่วนในการผลักดัน “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลก



• กิจกรรมเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ



• งานประชุมเครือข่ายนวัตกรรม 2554



• พิธีมอบรางวัลและงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ 2554



• งานประชุมวิชาการและแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติด้านผลิตภัณฑ์อาหารในโลกองาคต

# ยกระดับนวัตกรรม “สร้างธุรกิจใหม่”



การดำเนินการกิจของ สนช. เพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ หรือ “ธุรกิจนวัตกรรม” อย่างรวดเร็วและมีประโยชน์ในวงกว้างแก่เศรษฐกิจของประเทศนั้น จะต้องอาศัยเครือข่ายการเชื่อมโยง ส่งเสริม และพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกันกับภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย บนแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมระบบเปิด (Open Innovation) ซึ่ง สนช. ยังคงมุ่งมั่นกับพันธกิจในการมุ่งเน้นให้การสนับสนุนภาคเอกชนเป็นหลัก พร้อมกับเน้นการพัฒนากระบวนการนวัตกรรมในแบบองค์รวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ มีระบบการดำเนินงานแบบร่วมรังสรรค์ระหว่างองค์กร การเอื้อประโยชน์ต่อกันระหว่างองค์กรนวัตกรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ”

ปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมามี สนช. ได้พยายามแสวงหารูปแบบการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบใหม่ๆ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดระบบการสร้างธุรกิจนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการขยายแนวคิดการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาโครงการนวัตกรรมไปสู่ผู้ประกอบการทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) โดยมีการจัดตั้งโครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ขึ้น ซึ่งโครงการนี้จะเป็นรูปแบบใหม่ของการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนด้านนวัตกรรมและการสร้างให้เกิดเครือข่ายผู้ให้บริการงานนวัตกรรม (Innovation Service Provider; ISP) เพื่อร่วมรังสรรค์การทำงานร่วมกันในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs โดยโครงการคูปองนวัตกรรมนี้ จะมีการสนับสนุนใน 2 รูปแบบ คือ 1) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ (feasibility study) และ 2) โครงการทำต้นแบบที่มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ (implementation) ซึ่งมีมูลค่าการสนับสนุนเงินลงทุนสูงสุดไม่เกิน 400,000 บาท ต่อโครงการ และผู้ประกอบการ SMEs ต้องร่วมลงทุนในโครงการด้วยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าโครงการ ซึ่ง สนช. ให้การสนับสนุนทุนเพื่อดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรมแก่ สอท. เป็นจำนวนทั้งสิ้น 120 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาโครงการคูปองนวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 450 โครงการ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงการนวัตกรรมทางด้านการเกษตร การแพทย์ การขนส่ง และโลจิสติกส์ และการบริการ ยังเป็นอุตสาหกรรมอีกประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศไทย และจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเอกชนในการแข่งขันในระดับอาเซียนได้ในอนาคต หากแต่อุตสาหกรรมดังกล่าว ยังขาดจุดเด่นและกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้ ซึ่งการพัฒนาโครงการนวัตกรรมซอฟต์แวร์เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยทำให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างมีนัยยะได้อย่างไรก็ตามการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมซอฟต์แวร์ทางด้านการเกษตร การแพทย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ และการบริการ ในประเทศไทยนั้นยังมีอยู่ในวงจำกัด เพราะผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ต้องมีองค์ความรู้และความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนั้น สนข. จึงได้ร่วมมือกับ สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ริเริ่มโครงการซอฟต์แวร์ดี...มีนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์ ในวงเงินสนับสนุนไม่เกิน 200,000 บาท ต่อโครงการ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยให้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการสร้างตลาดใหม่และเพิ่มมูลค่าของซอฟต์แวร์ ทำให้สามารถสร้างความได้เปรียบของการแข่งขันในตลาดอาเซียนเพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็งได้ในอนาคต

นอกจากนี้ สนข. ยังได้ผลักดันโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง โดยให้การสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาโครงการ การผลักดันงานด้านนโยบาย รวมถึงกิจกรรมการส่งเสริมความเข้าใจของโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อีกด้วย ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นทางการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดธุรกิจใหม่ขึ้นในประเทศอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ปี พ.ศ. 2554 นั้น สนข. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ ได้แก่ โครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ จำนวน 6 โครงการ และโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์จำนวน 4 โครงการ

พร้อมกันนี้ สนข. ยังคงให้ความสำคัญแก่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม โดยเน้นการพัฒนาโครงการใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาที่มีการเติบโตสูง คือ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ และกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญญา โดย สนข. ได้ให้การสนับสนุนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 109 โครงการ โดยแบ่งออกเป็นโครงการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของกลุ่มธุรกิจชีวภาพ จำนวน 35 โครงการ โครงการนวัตกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ จำนวน 28 โครงการ และโครงการนวัตกรรมของกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญญา จำนวน 46 โครงการ



### ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม (Innovation Case Manager; ICM)

สนข. เล็งเห็นว่าหากอาศัยเพียงพนักงานประจำของ สนข. นั้น การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของประเทศไทย อาจจะไม่ทั่วถึง สนข. จึงได้มีการขยายขอบข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือของเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดการขยายผลการสนับสนุนธุรกิจใหม่ที่เพิ่มมากขึ้น ภายใต้โครงการ “ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม (Innovation Case Manager; ICM)” ซึ่งโครงการนี้จะคัดเลือกผู้มีความสามารถในการพัฒนาโครงการในสาขาที่ตรงตามยุทธศาสตร์ของ สนข. เพื่อช่วยเหลือในการสร้างธุรกิจใหม่และมีเป้าหมายที่จะขยายจำนวนโครงการนวัตกรรมธุรกิจใหม่ให้เป็นทวีคูณ ด้วยการบริหารจัดการที่อาศัยระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยเหลือในการขยายผลนี้จะช่วยสร้างแรงขับเคลื่อนให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งผลงานที่ชัดเจน โดยอาศัยหลักการให้ผลตอบแทนอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งแตกต่างกับพนักงานของ สนข. กล่าวคือ การให้ผลตอบแทนนั้นจะอิงตามผลสัมฤทธิ์ของการทำงาน ค่าตอบแทนส่วนหนึ่งจะแปรผันตามผลสัมฤทธิ์ ซึ่งก็คือโครงการนวัตกรรมที่ลงนามรับทุนจาก สนข. ค่าตอบแทนอีกส่วนหนึ่งที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมจะได้รับเมื่อโครงการดำเนินการแล้วเสร็จและปิดโครงการตามอายุสัญญา ขณะนี้มี ICM เข้าร่วมในโครงการแล้วจำนวนทั้งสิ้น 35 ท่าน



## โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์

# อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ BIOPLASTICS INDUSTRY



### พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

เป็นนวัตกรรมด้านวัสดุแห่งอนาคตที่เกิดจากความ ต้องการในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรม ให้มีความสอดคล้องกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพลาสติกชีวภาพที่ผลิตจาก “วัตถุดิบชีวมวลที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ (bio-based compostable plastics)” ซึ่งเป็นพลาสติกชนิดใหม่ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถผลิตได้จาก วัตถุดิบทางการเกษตรที่สามารถปลูกใหม่ทดแทนได้ เช่น มันสำปะหลัง หรืออ้อย เป็นต้น มีกระบวนการ ผลิตทางเทคโนโลยีชีวภาพ ผสมกับเทคโนโลยี ด้านเคมีระดับสูง แต่ใช้พลังงานต่ำกว่ากระบวนการ ผลิตแบบเดิม รวมทั้งมีคุณสมบัติการแตกสลายตัว ทางชีวภาพกลายเป็นก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ น้ำ และ มวลชีวภาพ ซึ่งพืชสามารถนำกลับมาหมุนเวียน ใช้ในการสังเคราะห์แสง เพื่อผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ ทำให้พลาสติกชีวภาพปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณ ที่น้อยกว่าพลาสติกทั่วไปไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20

โครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป็นโครงการ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ สนช. ซึ่งได้รับการมอบหมายจากรัฐบาลให้กำกับ ดูแลและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ “แผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนา อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ พ.ศ. 2551-2555” เพื่อพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม เพื่ออนาคต (New Wave Industry) ของประเทศไทย โดยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบ และอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณจำนวน 1,800 ล้านบาท เพื่อดำเนินการตามแผนที่นำทางแห่งชาติ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2551 เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ของประเทศ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1) การสร้างความ พร้อมของวัตถุดิบชีวมวล กลยุทธ์ที่ 2) การวิจัยและพัฒนาเพื่อเร่งรัดและ สร้างเทคโนโลยีในประเทศ กลยุทธ์ที่ 3) การสร้างอุตสาหกรรมและธุรกิจ นวัตกรรม และกลยุทธ์ที่ 4) การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน





**ผลการดำเนินงาน**  
อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ



ในปี พ.ศ. 2554 เป็นปีแห่งการสร้างแนวทางการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดย สนช. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย ได้นำเสนอข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนและมาตรการเสริมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย ผ่านคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (กรอ.วท.) เพื่อปรับแผนที่นำทางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ จากปี พ.ศ. 2551-2555 เป็นแผนที่นำทางแห่งชาติ ระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2554-2558 พร้อมทั้งเสนอแนวทางการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ และอนุมัติกรอบวงเงิน 1,000 ล้านบาท ประกอบด้วย การสนับสนุนการสร้างโรงงานนำร่อง (pilot plant) เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพขนาดกำลังการผลิต 1,000-10,000 ตัน ภายในระยะเวลา 3 ปี ด้วยกรอบวงเงิน 300 ล้านบาท ไม่เกินร้อยละ 30 ของมูลค่าการลงทุน และดำเนินการมาตรการเสริม 5 ด้าน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์ ได้แก่ 1) มาตรการด้านความพร้อมของวัตถุดิบชีวมวล 2) มาตรการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา 3) มาตรการด้านการจัดทำมาตรฐานพลาสติกชีวภาพในระดับสากล 4) มาตรการสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนและการประกอบธุรกิจ และ 5) มาตรการด้านการส่งเสริมตลาดและการจัดการสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ สนช. ได้ผลักดันและประสานงานให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อผลิตตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในการผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และการดำเนินงานโครงการนำร่องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเพื่อสร้างความตระหนักที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ รวมทั้งกระตุ้นในการสร้างตลาดและการลงทุนของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยเร็ว จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ อาทิ โครงการผลิตกรดดี-แล็กติกจากน้ำตาล โครงการบรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อยคาร์บอน โครงการบรรจุภัณฑ์สำหรับกึ่งต้มสุกแช่แข็ง โครงการใช้ถุงเพาะชำพลาสติกชีวภาพสำหรับไม้ดอกไม้ประดับ ณ สวนนงนุช พัทยา เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 4,754,200 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 84,583,734 บาท

โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์

# ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

## ORGANIC AGRICULTURE BUSINESS



### เกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture)

เป็นระบบการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศ และผู้คน โดยพึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และวงจรธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ แทนที่จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีผลกระทบต่อทางลบ ทั้งนี้ เกษตรอินทรีย์เป็นระบบที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เป็นธรรม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจผลิตภัณฑ์อินทรีย์ทั่วโลกอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีมูลค่าตลาดประมาณ 59,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดในสหรัฐอเมริกามีอัตราการเติบโตร้อยละ 8 ขณะที่ตลาดในสหภาพยุโรปมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5 ซึ่งความต้องการดังกล่าว นับว่าเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ไทยในการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ป้อนสู่ตลาดโลก



โครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ สนช. ภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ” ซึ่งได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2550 โดย สนช. ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการร่าง “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ” ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 ต่อมา คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่าง “แผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2551-2554” และกรอบงบประมาณ 4,826.80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 โดยแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย การพัฒนา 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) การเสริมสร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม 2) การพัฒนาการเกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน 3) การเสริมสร้างศักยภาพการเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์สู่สากล และ 4) การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ โดยมี สนช. เป็นคณะอนุกรรมการและฝ่ายเลขานุการ



**ผลการดำเนินงาน**  
ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ เมธีส่งเสริมนวัตกรรม นักวิชาการ เกษตรกร และผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ให้มีความร่วมมือกันอย่างจริงจัง จำนวน 30,766 คน และได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ อาทิ โครงการ “AgriLife โปรตีนผงและกะทิผงจากมะพร้าวอินทรีย์” โครงการ “Grand Organic ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ด้วยโรงเรือนคัดกรองแสง” โครงการ “Food Fitt ผลิตภัณฑ์ธัญพืชกรอบชนิดแห้งอินทรีย์” เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,142,845 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 123,432,690 บาท นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มจัดตั้ง “เครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์” ซึ่งเป็นโครงการนำร่องความร่วมมือทางวิชาการ “การจัดตั้งเครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์” ระหว่าง สนช. และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในการจัดการความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งรวบรวมความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนเป็นช่องทางในการบริหารจัดการความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์เพื่อเชื่อมโยงให้ชุมชนเกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้เข้าถึงความรู้และนำความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ไปใช้ประโยชน์ต่อการทำงานและพัฒนาธุรกิจ รวมถึงเป็นแหล่งเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้สนใจด้วยกันต่อไป ในการพัฒนาต่อยอดความรู้ที่มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้คิดค้น และแก้ปัญหาในภาคการผลิตอีกทางหนึ่ง



**เครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์**  
(Organic Agriculture Innovation Network)

**จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินงานตามวัตถุประสงค์หลัก**

- เป็นแหล่งเชื่อมโยงชุมชนผู้ประกอบการให้นำความรู้ด้านนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ไปใช้ประโยชน์และสามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์
- ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งเครือข่ายเพื่อรวบรวมความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศและเชื่อมโยงการจัดการความรู้ที่ก่อให้เกิดการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรอินทรีย์
- เป็นศูนย์กลางในการประสานและบริหารงานนวัตกรรมด้านการเกษตรอินทรีย์ให้เกิดการขยายผลเชิงพาณิชย์

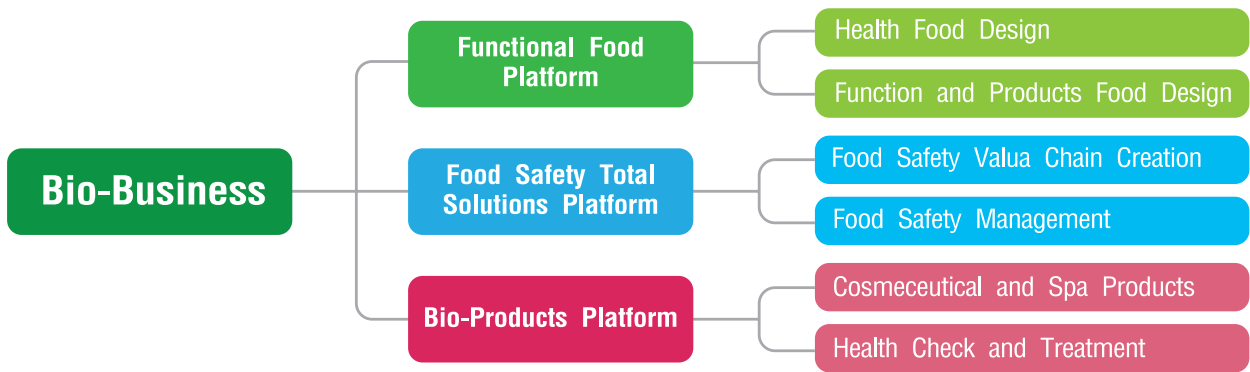


โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม

## ธุรกิจชีวภาพ

ธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business) เป็นธุรกิจฐานรายได้ใหม่ ซึ่งใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ และองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างธุรกิจจากความหลากหลายของชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2553-2555) ของประเทศไทยที่ต้องการสร้างฐานรายได้ใหม่จากเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการออกแบบ และการวิจัยและพัฒนาที่ช่วยในการเชื่อมโยงมรดกและทุนของสังคมไทยไปสู่ความเป็นสมัยใหม่และพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจชีวภาพของ สนช. มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานจากความหลากหลายทางชีวภาพ นำมาซึ่งการนำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และศักยภาพทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศจากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารได้มากกว่า 700,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารเหล่านี้เป็นเพียงการจำหน่ายสินค้าอาหารสดและสินค้าแปรรูปในระดับหนึ่งที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศในระดับหนึ่งเท่านั้น ซึ่งยังมีความเป็นไปได้อีกมากที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรและอาหาร โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมด้านปลอดภัย และด้านการออกแบบอาหารมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร นอกจากนี้ ยังให้ความสนใจถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งมีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นสารธรรมชาติและสารสกัดจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์จากจุลินทรีย์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีด้านพันธุกรรม ซึ่งการพัฒนาวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ชีวภาพจะเป็นการส่งเสริมให้ประเทศไทยนำวิทยาศาสตร์ชีวภาพมาใช้ในการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับอุตสาหกรรม อันเป็นการยกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของประเทศไทยที่มีความได้เปรียบทางธรรมชาติอยู่แล้ว ให้เป็นการพัฒนา “เศรษฐกิจบนฐานเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Economy)” ดังนั้น เพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงได้พัฒนาวัตกรรมการในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านอาหารฟังก์ชัน (Functional Food Platform) ด้านอาหารปลอดภัย (Food Safety Total Solutions Platform) และด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-Products Platform)



### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ จำนวนทั้งสิ้น 35 โครงการ รวมวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 34,333,470 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 868,671,967 บาท โดยผลการดำเนินงานเด่น ได้แก่ การจัดงานประชุมวิชาการและการแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติด้านผลิตภัณฑ์อาหารในโลกอนาคต “InnovAsia 2011: Food in the Future (FIF 2011)” ระหว่างวันที่ 15-17 กันยายน 2554 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้บริโภค 4 ด้านทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ อาหารเพื่อบำรุงสมอง (Food for Brain) อาหารเพื่อความสวยงามและด้านความชรา (Food for Beauty & Anti-Aging) อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก (Food for Weight Management) และอาหารเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน (Food for Well-Being) โดยมีวิทยากรที่เข้าร่วมบรรยายจากประเทศไทย ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ไต้หวัน เนเธอร์แลนด์ ฟินแลนด์ เยอรมนี และแคนาดา จำนวนทั้งสิ้น 25 คน มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 200 คน และมีผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากบริษัทชั้นนำด้านอุตสาหกรรมอาหารจากประเทศไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ประมาณ 5,000 คน นอกจากนี้ ยังมี การนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับมุมมองด้านการตลาด และกฎเกณฑ์และข้อบังคับเกี่ยวกับอาหาร

## อาหารฟังก์ชัน Functional Food Platform

อาหารฟังก์ชัน เป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยการออกแบบให้ผลิตภัณฑ์อาหาร มีคุณสมบัติเฉพาะ ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านอาหารฟังก์ชัน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่



“Optila” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผลหมอน

- การออกแบบอาหารเชิงโภชนาการ (Health Food Design) เป็นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเฉพาะทางในด้านโภชนาการ ได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน (Food for Well Being) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารที่เสริมและบำรุงการทำงานของสมอง (Food for Brain) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารที่ช่วยในการควบคุมน้ำหนัก (Food for Weight Management) และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความสวยงามและอายุวัฒนะ (Beauty and Anti-aging)



“Baby Yummy” อาหารเสริมสำหรับเด็กสำเร็จรูป

- การออกแบบเชิงกายภาพ (Function and Properties Food Design) เป็นการออกแบบอาหารตามแนวโน้มพฤติกรรม ความต้องการ สภาพสังคม ตลอดจนวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) อาหารพร้อมปรุงหรือสะดวกในการเตรียม (Ready to Cook) และอาหารที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่ (Novel Food) เป็นต้น

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านอาหารฟังก์ชันภายใต้กลุ่มธุรกิจชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าอาหาร ที่มุ่งเน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีอยู่ในประเทศเป็นฐานการพัฒนา นวัตกรรม ทั้งนี้ การสร้างมูลค่าอาหารนั้น จำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร เพื่อทำหน้าที่ในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงโฉมการบริโภคอาหารของคนไทยให้สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็นที่รู้จักของต่างชาติ

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 16 โครงการ อาทิ โครงการ “เครื่องต้มให้พลังงานจากข้าว” โครงการ “ฟอร์แคร์” น้ำมันรำข้าวผง โครงการ “โพรมายด์” สารสกัดขมิ้นชันเข้มข้นสำเร็จรูป โครงการ “อาหารเสริมสำหรับเด็กสำเร็จรูป ระยะที่ 2” โครงการ “Kuu Ne” พงปรุงรสจากหอมหัวใหญ่ โครงการ “Mulberine” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากใบหม่อน โครงการ “สควิดดี” ปลาหมึกเคลือบแป้งอบกรอบ โครงการ “วันสนันท์” แคบหมูบิ๊อบ โครงการ “Tofusan” น้ำนมถั่วเหลืองผสมฟองเต้าหู้ โครงการ “Food Fitt” ผลิตภัณฑ์ธัญพืชกรอบชนิดแห้งอินทรีย์ โครงการ “Sunsweet” น้ำหวานจากซังข้าวโพด โครงการ “เครื่องต้มสมุนไพรจากรางจืด” โครงการ “อินปัง” ลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเนื้อสีทอง โครงการ “My Garden” เครื่องดื่มไซเดอร์จากข้าวโพดฝักอ่อน เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 13,872,100 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 619,090,856 บาท

## ความปลอดภัย Food Safety Total Solutions Platform

ความปลอดภัยด้านอาหารมีบทบาทที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งได้นำมาเป็นข้อต่อรองทางการค้าที่นับวันจะทวีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านความปลอดภัย ภายใต้กลุ่มธุรกิจชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมความปลอดภัยด้านอาหารที่ทำให้อาหารและวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารมีความสะอาด ปราศจากเชื้อโรค เพื่อเพิ่มศักยภาพและผลตอบแทนให้แก่เกษตรกรทั้งวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนถึงการทดสอบและรับรองผลผลิต นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร

## ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ Bio-Products Platform

ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เป็นการยกระดับนวัตกรรมด้วยการนำองค์ประกอบและสารสกัดจากสิ่งมีชีวิตและจุลินทรีย์ชนิดต่างๆ ตลอดจนพืชสมุนไพร มาผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ชีวภาพเพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับอุตสาหกรรม ทั้งนี้การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่



“กูโคลน ไมโครแคปซูล” โคลนพอกหน้าและผิวตัว

- ผลิตภัณฑ์เวชสำอางและผลิตภัณฑ์สปา (Cosmeceutical & Spa Products) เป็นการนำองค์ประกอบและสารสกัดจากสิ่งมีชีวิตและจุลินทรีย์ชนิดต่างๆ ตลอดจนพืชสมุนไพร มาพัฒนาเพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและยา ตลอดจนผลิตภัณฑ์สปาที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ



“Viral Amp LFD H1N1 2009” ชุดตรวจสอบเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่

- การบำบัดรักษาและการตรวจเช็คสุขภาพ (Health Check & Treatment) เป็นการนำเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพันธุวิศวกรรม ตลอดจนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาใช้เพื่อการพัฒนาวัตกรรมเพื่อรองรับความต้องการทางการแพทย์ ดังเช่นการพัฒนาชุดตรวจสอบและวิธีการตรวจโรค การบำบัดรักษาด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้น

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพภายใต้กลุ่มธุรกิจชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศด้วยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาไทย รวมทั้งองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ถือเป็นข้อได้เปรียบของประเทศ อันจะนำมาซึ่งการขับเคลื่อน “เศรษฐกิจบนฐานเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Economy)” ของประเทศไทยในอนาคต

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ อาทิ โครงการ “Narada” ไคโตซานแคปซูลเพื่อกักเก็บสารหอม โครงการ “สารสกัดว่านหางจระเข้ผงสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ” โครงการ “Oryze” แป้งพัฟจากแป้งข้าวเจ้า โครงการ “PolGene” ชุดตรวจสอบการดื้อยาในผู้ป่วยเอดส์ โครงการ “E-sure” ชุดตรวจคัดกรองพาหะธาลัสซีเมียฮีโมโกลบินอี โครงการ “ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างไตทางช่องท้อง” เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 12,628,370 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 214,711,111 บาท

### ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการด้านนวัตกรรมอาหารปลอดภัยที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ “บิวเวอร์เรีย” สารชีวภาพเพื่อกำจัดเพ็ญกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าว โครงการ “บายพาสไขมัน” ไขมันไหลผ่านเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารโคนม ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ อาทิ โครงการ “R-T-MIA” อาหารทดแทนอาร์ทีเมียสำหรับการอนุบาลลูกกุ้ง โครงการ “ARDA” หัวเชื้อจุลินทรีย์ประสิทธิภาพสูงสำหรับการเกษตร โครงการ “Pro-B-Fish” สารโปรไบโอติกสำหรับปลาน้ำจืด โครงการพริกไทยดำอามัย เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 3,916,500 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 72,825,000 บาท





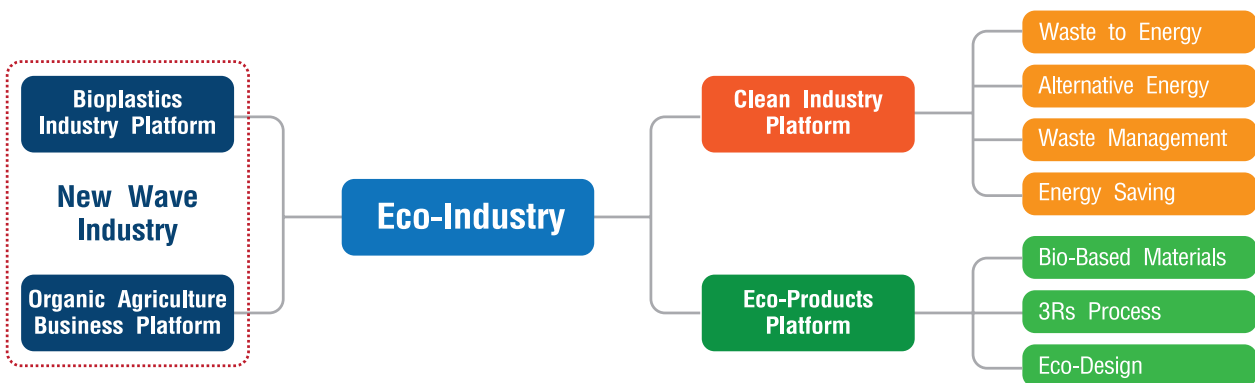


โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม

# อุตสาหกรรม เชิงเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry) หมายถึง สถานประกอบการ อุตสาหกรรมในระดับต่างๆ ที่มีระบบซึ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในองค์กรสามารถบรรลุถึงความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกัน ทั้งทางด้าน เศรษฐกิจและระบบนิเวศ โดยอาศัยการสร้างระบบความสัมพันธ์แบบ พึ่งพาในเชิงวัสดุและพลังงาน และจะต้องอาศัยการพุกโยงความสัมพันธ์ ระหว่างกิจการที่มีความสอดคล้องกันในเชิงผลประโยชน์ได้ของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายร่วมของการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจแนวใหม่ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ คือ การให้ความสำคัญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลก เช่น สภาวะโลกร้อน หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุจากปรากฏการณ์เรือนกระจก และการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน ที่เป็นกระแสหลักของประชาคมโลกปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงได้พัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจแนวใหม่เพิ่มอีก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านอุตสาหกรรมสะอาด (Clean Industry Platform) และด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Products Platform) นอกเหนือจากอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ที่ได้ดำเนินการผลักดันจนเป็นโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของ สนช. แล้ว



### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจแนวใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 38 โครงการ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 26,186,874 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 1,012,730,156 บาท โดยผลการดำเนินงานเด่น ได้แก่ โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน ซึ่งได้คัดเลือกบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินโครงการระบบผลิตไฟฟ้าได้ จำนวน 4 ระบบ และระบบผลิตความร้อนได้ จำนวน 8 ระบบ โดยกำลังดำเนินการก่อสร้างและทดสอบประสิทธิภาพของระบบ นอกจากนี้ สนช. อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในด้านธุรกิจชีวมวล (Biomass Business Platform) ซึ่งนับเป็นการต่อยอดและยกระดับผลการดำเนินโครงการนำร่องฯ ดังกล่าว



“Prapai” กังหันลมผลิตไฟฟ้าขนาด 2 กิโลวัตต์ ชนิดเสาเดี่ยวร่วม



“บ้านสามขา” ต้นแบบโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำสำหรับชุมชน

## อุตสาหกรรมสะอาด Clean Industry Platform

อุตสาหกรรมสะอาด เป็นการพัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพให้เปลี่ยนเป็นของเสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย นอกจากนี้ ยังเน้นการลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด นั่นคือการลดการใช้สารเคมีอันตราย ลดของเสียและของเหลือใช้ รวมไปถึงการนำกลับมาใช้ใหม่หรือการดัดแปลงเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างอื่น จึงเป็นทั้งการรักษาสิ่งแวดล้อมและการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตไปพร้อมๆ กันด้วย สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านอุตสาหกรรมสะอาด ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศ ด้านอุตสาหกรรมสะอาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพลังงานทดแทนจากชีวมวล การจัดการของเสียอย่างถูกวิธี และการพัฒนานวัตกรรมด้านอุปกรณ์หรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ สนช. ร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านพลังงานทดแทนของไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน คณะอนุกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ครั้งที่ 4/2553 (ครั้งที่ 21) ได้มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ 2553 ในวงเงิน 46,215,240 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนิน “โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน” เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 21 โครงการ อาทิ โครงการ “พี.เอส.เจ.” ระบบควบคุมแสงสว่างและประหยัดพลังงาน โครงการ “ทีที” เครื่องยนต์ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพสำหรับชุมชน โครงการ “C-TAX” ชุดกรองแบบบายพาสสำหรับยึดอายุน้ำมันหล่อลื่น โครงการ “ระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์เพื่อผลิตพลังงานร่วม สำหรับผลิตไฟฟ้า ความร้อน และความเย็น” เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 16,361,285 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 758,446,822 บาท



โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานชีวมวลเป็นพลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรมมาแปรรูปเป็นก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์ โดยใช้เทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชัน ทั้งการผลิตพลังงานความร้อนและการผลิตไฟฟ้า 11 แห่ง ในรูปแบบของเงินช่วยเหลือให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจจะซื้อหรือติดตั้งระบบ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ ระบบผลิตความร้อนทดแทนก๊าซหุงต้ม (LPG) จำนวน 8 แห่ง และโรงไฟฟ้าชีวมวลระดับชุมชน จำนวน 3 แห่ง รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 46,215,240 บาท ซึ่งผลการดำเนินการของ สนช. สามารถคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพในการดำเนินโครงการระบบผลิตไฟฟ้าได้จำนวน 4 ระบบ และระบบผลิตความร้อนได้ จำนวน 8 ระบบ

## ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Eco-Products Platform



“BMC” จากขวดเพทที่ใช้แล้วสำหรับผลิตโคมไฟรถยนต์

ปัญหาภัยพิบัติที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของทุกชีวิต ทำให้ทุกประเทศให้ความสนใจต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีสะอาด การเคลื่อนย้าย จัดเก็บและจัดส่งที่ประหยัดพลังงาน ตลอดจนการนำสินค้าที่ทิ้งแล้วกลับมาใช้ใหม่หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยการออกแบบเชิงเศรษฐกิจ ผสานกับการประเมินวัฏจักรชีวิต ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง และการแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การใช้ใหม่ การแปรรูป และการกำจัดเมื่อหมดสภาพการใช้งาน นับว่าเป็นแนวทางการพัฒนาและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ โดยมียุทธศาสตร์เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมเซรามิก สิ่งทอ พลาสติก และยางพาราเป็นหลัก เพื่อตอบสนองแนวโน้มของธุรกิจนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นทางเลือกหลักที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสนใจและให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ อาทิ โครงการ “BMC” จากขวดเพทที่ใช้แล้วสำหรับผลิตโคมไฟรถยนต์ โครงการ “ไบโอเฮมพีไทย” พื้นรองเท้ากันขูดจากวัสดุเหลือทิ้ง โครงการ “Jura-Stone” กระเบื้องเซรามิกปูพื้นเพื่อสิ่งแวดล้อม โครงการ “ระบบกำจัดมอดในของเล่นจากไม้ยางพาราด้วยคลื่นไมโครเวฟ” โครงการ “Toffen” พาเลทพลาสติกกรีซเคลือบน้ำหนักราบเพื่อการส่งออก เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 3,290,589 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 102,769,000 บาท

สำหรับการกระจายตัวของสถานที่ตั้งโครงการของโรงไฟฟ้าชีวมวลต้นแบบ (ระบบแก๊สซิฟิเคชัน) สำหรับระบบผลิตไฟฟ้า ทั้ง 4 ระบบ ประกอบด้วย ภาคเหนือ 1 ระบบ ภาคตะวันออก 1 ระบบ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ระบบ สำหรับระบบผลิตความร้อน ทั้ง 8 ระบบ ประกอบด้วย ภาคเหนือ 2 ระบบ ภาคกลาง 3 ระบบ ภาคใต้ 1 ระบบ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ระบบ นอกจากนี้ ยังพบว่า การกระจายตัวของสถานที่ตั้งโครงการค่อนข้างกระจายตัวได้ดีครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งทำให้สามารถศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดสรรชีวมวลและชนิดของชีวมวลตามภูมิภาคต่างๆ สำหรับระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนเพื่อทดแทนพลังงานฟอสซิลได้เป็นอย่างดี



เครื่องผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์แบบไอน้ำและอากาศร่วม



โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม

# การออกแบบ และแก้ไขปัญหาลง

การออกแบบและแก้ไขปัญหาลง (Design and Solutions) เป็นอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างแนวคิดใหม่เพื่อประกอบธุรกิจเป็นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาต่อยอดจากฐานความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนความรู้ที่มีอยู่ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ เพื่อก่อให้เกิดตลาดใหม่ กระบวนการผลิตแบบใหม่ การลงทุนใหม่ หรือแม้แตบริการแบบใหม่

การพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหาของ สนช. มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการแก้ไขปัญหาของการดำรงชีวิตของมนุษย์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ โดยต้องเป็นการดำเนินการไว้วงหน้า เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี พ.ศ. 2554 การนำมุ้งกันยุงหน่วงการติดไฟมาแจกจ่ายให้กับผู้ประสบภัยทำให้ลดความเสี่ยงในการเป็นโรคที่มีพาหะจากยุง นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านการแพทย์สำหรับผู้ป่วย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแพทย์ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนอย่างก้าวกระโดด ดังนั้น เพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงได้พัฒนาวัตกรรมในกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการแก้ไขปัญหาทางการเกษตร (Agri-Solutions Platform) ด้านโลจิสติกส์ (Logistic Platform) ด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Biomedical Industry Platform) และด้านการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Design Innovation Platform)

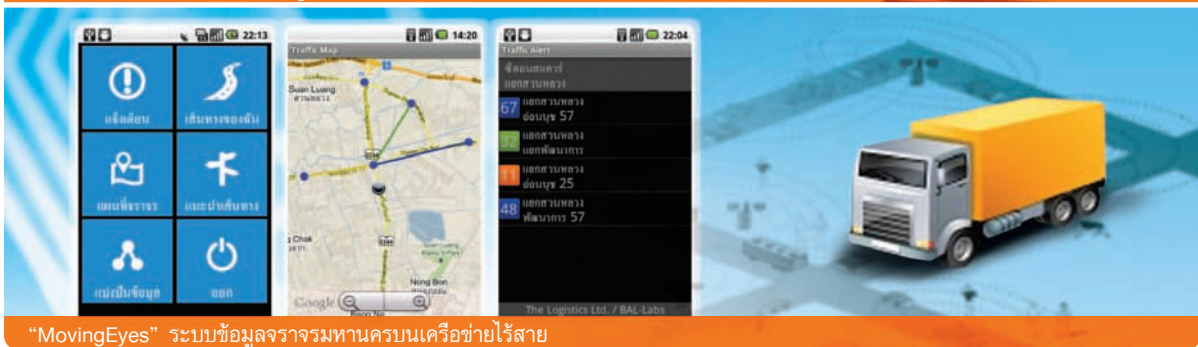


### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา จำนวนทั้งสิ้น 46 โครงการ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 35,178,473 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 1,037,651,100 บาท โดยผลการดำเนินงานเด่น ได้แก่ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลระยะไกลทางการแพทย์ระหว่างประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา โครงการระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่กระจายไปในหลายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ตรงตามคำแนะนำเรื่องความปลอดภัยทางด้านอาหาร และโครงการระบบข้อมูลจราจรของกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เป็นทางเลือกของปัญหาจราจรในเมืองหลวง



"Meds-Pearl" ระบบสื่อสารข้อมูลการแพทย์ทางไกล



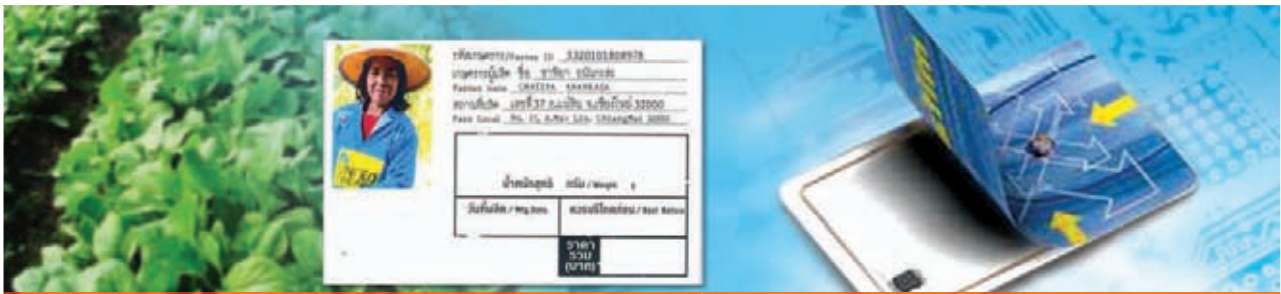
"MovingEyes" ระบบข้อมูลจราจรมหานครบนเครือข่ายไร้สาย

## การแก้ไขปัญหาทางการเกษตร Agri-Solutions Platform

การแก้ไขปัญหาทางการเกษตร เป็นการพัฒนานวัตกรรมของเครื่องจักรการเกษตรที่มีสมองกลช่วยควบคุม (agri-mechatronics) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางการเกษตร (agritronics) เพื่อเพิ่มผลผลิตและควบคุมคุณภาพทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต ควบคุมผลผลิตให้ออกนอกฤดูกาล ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตร การตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงการสร้าง ความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในความปลอดภัยด้านอาหาร โดยเฉพาะข้าว ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรส่งออกหลักของประเทศไทย ซึ่งการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรเป็นแนวทางการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานการบูรณาการจากสหวิทยาการเชิง ประยุกต์ทางวิศวกรรมศาสตร์ ที่นำเอาพื้นฐานหลักที่ว่าด้วยเครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ การควบคุมอัตโนมัติ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาบูรณาการเข้าด้วยกัน เพื่อรองรับภาคเกษตรกรรมและนำไปใช้เพื่อผลิตเป็นเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ระบบการจัดการสำหรับงานเกษตรกรรม และระบบตรวจสอบย้อนกลับ



“OASYS” ระบบฟาร์มเลี้ยงปูแม่น้ำมี หอยชักตีน และสาหร่ายแดงอินทรี



“TraceMyFood” ระบบตรวจสอบย้อนกลับและวัตถุดิบภูมิสินค้าเกษตรแบบรายชิ้น

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรภายใต้กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรคผลผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่มีระบบอัจฉริยะทำหน้าที่ควบคุมการทำงานที่สนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทยให้ก้าวหน้าและเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในกระบวนการทำการเกษตรต่างๆ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การเพาะปลูกหรือเลี้ยงสัตว์ การเก็บเกี่ยวผลผลิต การแปรรูป การขนส่ง และการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเกิดการบูรณาการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลผลิตภัณฑ์ที่สนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และสังคม

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ ได้แก่ โครงการ “TraceMyFood” ระบบตรวจสอบย้อนกลับและวัตถุดิบภูมิสินค้าเกษตรแบบรายชิ้น โครงการ “iCont” ชุดควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้ความเย็นสูง โครงการ “AgriSoft” ระบบบริหารองค์ความรู้ทางการเกษตร และ โครงการ “Oasys” ระบบฟาร์มเลี้ยงปูแม่น้ำมี หอยชักตีน และสาหร่ายแดงอินทรี รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 3,855,000 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 44,500,000 บาท

## การพัฒนานวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ Logistic Platform

ในภาคอุตสาหกรรมที่มีการผลิตเป็นปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง การขนส่งสินค้า (logistic) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจ อาทิ การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการรอสินค้าเข้า ระยะเวลาการขนส่ง เป็นต้น การพัฒนานวัตกรรมด้านโลจิสติกส์เป็นแนวทางการพัฒนากระบวนการแต่ละส่วนที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ให้เกิดความเหมาะสมที่สุด ทั้งในด้านการลดต้นทุน ลดเวลาในแต่ละกระบวนการ และการบริหารจัดการที่มีความถูกต้องแม่นยำในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของคุณค่าได้รับผลประโยชน์สูงสุด



“BIG BAO” ตู้คอนเทนเนอร์น้ำหนักเบาด้วยผนังแซนวิช



เครื่องจัดยาและจ่ายยาอัตโนมัติ

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านโลจิสติกส์ภายใต้กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านกระบวนการขนส่งสินค้า ได้แก่ เทคโนโลยีด้านงานวัสดุ เครื่องจักรกล เช่น เซอร์โวลิกทรอนิกส์รูปแบบต่างๆ หุ่นยนต์และแขนกล และระบบซอฟต์แวร์จัดการข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงเพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านการขนส่งทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตโดยรวมภายในประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันทัดเทียมกับต่างชาติในด้านต้นทุนได้

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ อาทิ โครงการ “MovingEyes” ระบบข้อมูลจรรยาบรรณนครบนเครือข่ายไร้สาย โครงการ “Big Bao” ตู้คอนเทนเนอร์น้ำหนักเบาด้วยผนังแซนวิช โครงการ “เครื่องจัดยาและจ่ายยาอัตโนมัติ” เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 5,093,273 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 185,914,000 บาท



## อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ Biomedical Industry Platform

อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ เป็นการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์และซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้กับผู้ป่วย ผู้พิการ และผู้สูงอายุ เพื่อช่วยแพทย์ในการตรวจวินิจฉัย รักษา และติดตามผลผู้ป่วยและผู้พิการที่ขาดโอกาสทางสังคมรวมไปถึงผู้สูงอายุที่จะมีสัดส่วนสูงมากยิ่งขึ้นในอนาคตให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุข โดยอาศัยการเชื่อมโยงสหสาขาวิชาระหว่างองค์ความรู้ของการรักษาทางการแพทย์ ร่วมกับการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อสร้างให้เกิดสัทธิประโยชน์ (functional advantage) ของเครื่องมือทางการแพทย์ ก่อให้เกิดแนวทางการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่เป็นการช่วยเหลือสังคมรวมถึงการสนองต่อคุณภาพชีวิตและปัญหาสุขภาพ ความเจ็บป่วยของประชาชนอย่างยั่งยืน



“Physionic” เครื่องอัลตราโซนิคสำหรับกายภาพบำบัด



“เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบลำแสงทรงกรวยสำหรับงานทันตกรรม”

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ภายใต้กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชีวการแพทย์โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส และร่วมพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบโดยอาศัยองค์ความรู้ภายในประเทศ ภายใต้ความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อร่วมรังสรรค์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ที่มีประโยชน์และได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่ได้กำหนด ซึ่งมีส่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรและผู้ใช้บริการทางการแพทย์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ก่อให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องด้านสุขภาพการรักษายาบาล

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ อาทิ โครงการ “Physionic” เครื่องอัลตราโซนิคสำหรับกายภาพบำบัด โครงการ “เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบลำแสงทรงกรวยสำหรับงานทันตกรรม” โครงการ “รถเข็นน้ำหนักเบาสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ” โครงการ “BluTulle” วัสดุปิดบาดแผลชนิดไม่ติดแผลเคลือบบลูซิลเวอร์ โครงการ “EKG Solution” อุปกรณ์ตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบพกพา เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 8,854,200 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 201,957,100 บาท

## การออกแบบเชิงนวัตกรรม Design Innovation Platform

การออกแบบเชิงนวัตกรรม เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบธุรกิจ เพื่อการแก้ปัญหาที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิ ปัญหาน้ำท่วมและการประมงต่างๆ ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุของผู้สูงอายุ เป็นต้น รวมถึงการออกแบบเพื่อสร้างความสะดวกสบายและก่อให้เกิดความเหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย โดยอาศัยแนวคิดการออกแบบเชิงนวัตกรรมที่ผสมผสานการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ประกอบด้วยด้านเทคโนโลยี ซึ่งมีความเป็นไปได้ในเชิงวิชาการและวิศวกรรม ด้านธุรกิจ และความพึงพอใจของมนุษย์ ซึ่งตัดสินใจจากความพึงพอใจและประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์และบริการ



สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านการออกแบบเชิงนวัตกรรมภายใต้กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในอุตสาหกรรมใน 2 ด้านได้แก่ ด้านการออกแบบเพื่อภัยพิบัติ (design for disaster) และด้านการออกแบบสังคมผู้สูงอายุ (design for aging society) ซึ่งจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในสังคมทั้งในสภาวะปกติและสภาวะฉุกเฉิน โดยร่วมมือกับหน่วยงานออกแบบภายในประเทศ และผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการแก้ปัญหาภัยพิบัติและการแก้ปัญหาและช่วยเหลือกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งการส่งเสริมอุตสาหกรรมงานออกแบบสร้างสรรค์นั้นเป็นการส่งเสริมและสร้างธุรกิจที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ อาทิ โครงการ “xTUAV” อากาศยานไร้คนบังคับขนาดกลางสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนงานด้านการสำรวจทรัพยากรและรายงานผลสภาวะอากาศเพื่อความสะดวกในการประเมินภัยพิบัติ โครงการ “รดสะเทินน้ำสะเทินบก” เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ภัยพิบัติ โครงการ “VitalBot” หุ่นยนต์ตรวจวัดสัญญาณชีพและดูแลผู้สูงอายุ โครงการ “H-Pad” แผ่นคาร์บอนฮีตเตอร์สำหรับเสื้อกันหนาว โครงการ “I-ZECURE” ชุดราวจับนิรภัยอัจฉริยะเพื่อแจ้งเตือนการเกิดอุบัติเหตุของผู้สูงอายุในห้องน้ำ เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,670,000 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 140,790,000 บาท

# ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม “สร้างคน”



สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนาวัฒนธรรมโดยรวม สนช. จึงได้กำหนดให้ “แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม” เป็นหนึ่งในสามแผนหลักในการดำเนินงาน และได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมทั้งในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคประชาชน โดยการทำงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมของ สนช. ประกอบด้วย 4 กลุ่มงาน

1  
เครื่องมือ  
การจัดการ  
นวัตกรรม

2  
ระบบ  
เครือข่าย

3  
รางวัล  
และการประกวด

4  
สร้างความ  
ตระหนัก  
ด้านนวัตกรรม



## ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม

สร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมที่มีความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมขึ้นมาในองค์กรต่างๆ และเกิดการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมไปพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร ประกอบด้วย การจัดฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (Innovation Management Course for Executives; IMEs) การจัดหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School; IMS) และระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร (Total Innovation Management; TIM)



## ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ระบบเครือข่าย

สร้างความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่าง สนช. กับองค์กรต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งรัดให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม ประกอบด้วย เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม (ธุรกิจ/สมาคม) เครือข่ายนวัตกรรม (บุคคล/องค์กร) และเครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรม (ผู้เชี่ยวชาญ)



## ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม รางวัลและการประกวด

การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมของ สนช. และสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมขององค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและกระตุ้นให้เกิดความตระหนักด้านนวัตกรรมภายในประเทศ ประกอบด้วย รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมชาวไทย และรางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม



## ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม สร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม

การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย ทั้งในรูปแบบนิทรรศการ การสัมมนาและการประชุมด้านนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ และการจัดทำสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

# “เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม”



สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความใฝ่รู้ และการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมของประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ ดังนี้

- หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (Innovation Management Course for Executives; IMEs) เป็นการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ในภาคอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำ ให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School; IMS) เป็นการจัดหลักสูตรการศึกษาที่นำไปสู่การพัฒนาวัฒนธรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศ โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ
- ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management; TIM) เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรม และส่งเสริมให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีทิศทางที่ชัดเจน

# การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร

## Innovation Management Course for Executives (IMEs)

สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารขึ้นมาร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 21 แห่ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงมีวิสัยทัศน์ก้าวไกล สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปเสริมสร้างการบริหารจัดการ ในธุรกิจและองค์กรให้มีศักยภาพสูงพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดโลกได้ รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยนับตั้งแต่ สนช. ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร IMEs ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2548 มีข้าราชการ นักวิชาการ ผู้บริหารและผู้ประกอบการจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ารับการฝึกอบรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,725 คน จากกว่า 38 องค์กรชั้นนำของประเทศ อาทิ บริษัทในเครือสหพัฒน์ปิบูล บริษัท จัสมิน เทเลคอมซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท โอสสสกา จำกัด การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดยในปี 2554 มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 262 คน จากองค์กรต่างๆ ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท พีรพัฒน์เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท โอสสสกา จำกัด และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร ในปี พ.ศ. 2554 มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 262 คน



# หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม

## Innovation Management School (IMS)

เพื่อยกระดับการศึกษาที่จะนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย สนช. ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานการศึกษาต่างๆ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรมขึ้น โดยเน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทั้งหลักวิชาการ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้รู้หรือผู้ประกอบการจริงเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมสามารถ บริหารงาน และวางแผนนโยบายในองค์กรบนฐานความรู้และความเข้าใจในการนำนวัตกรรม เข้ามาเป็นกุญแจ สำคัญในการดำเนิน ธุรกิจ มีแนวทางการบริหารจัดการสมัยใหม่และปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ได้อย่างสร้างสรรค์

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ดำเนินการทำความร่วมมือในการพัฒนาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ด้านการจัดการนวัตกรรม กับสถาบันการศึกษาอีก 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรม ราชูปถัมภ์ เพิ่มเติมจาก 4 หลักสูตรเดิมใน 4 สถาบันการศึกษา คือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ และสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่ง สนช. จะยังคงเดินหน้าพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติมกับสถาบัน การศึกษาต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เพื่อกระจายโอกาสการศึกษาด้านนวัตกรรมให้ทั่วถึง และแพร่ขยายสู่ระดับภูมิภาค อันจะนำมาซึ่งการสร้างสรรคธุรกิจนวัตกรรมอย่างแพร่หลายต่อไป

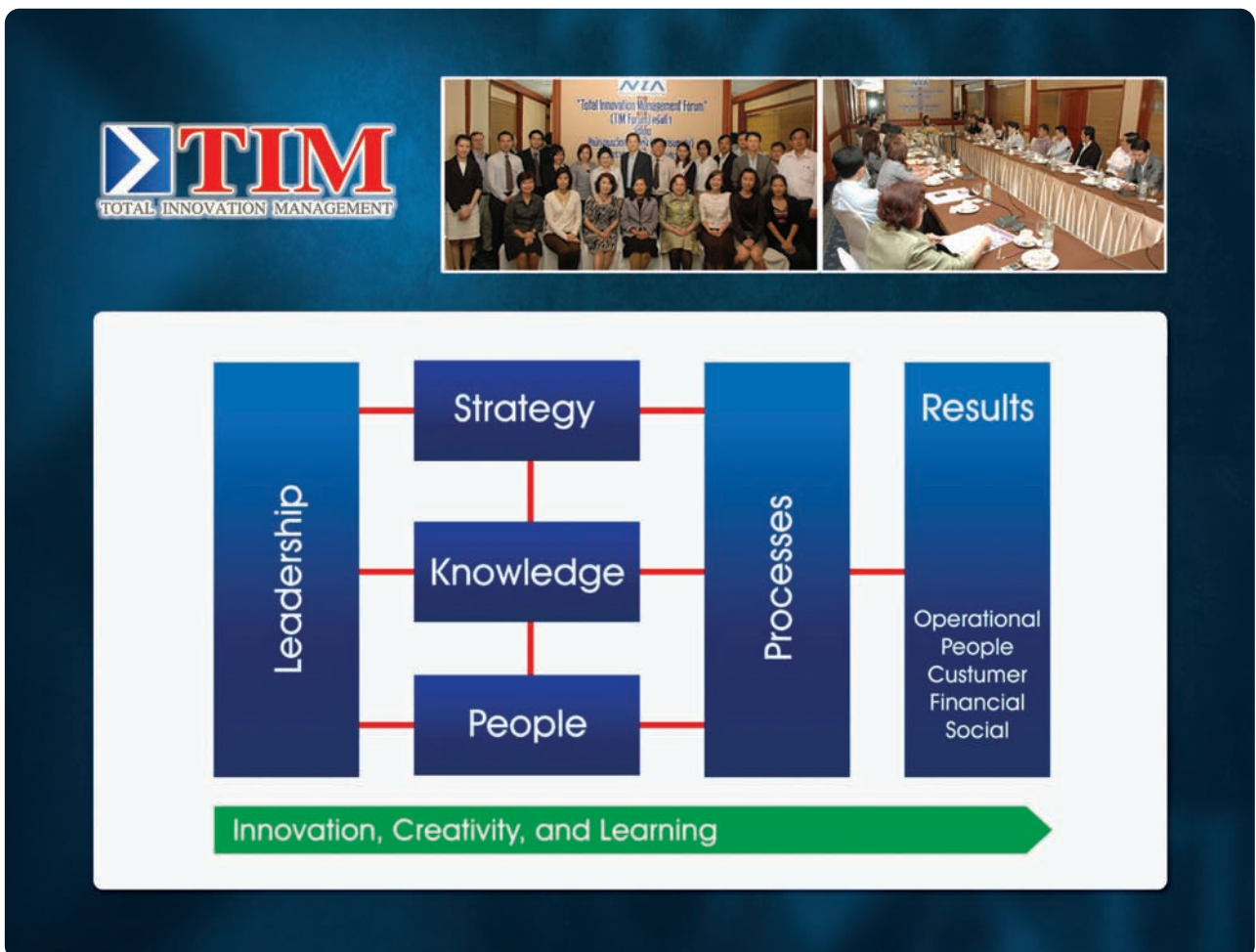


# ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร

## Total Innovation Management (TIM)

สนช. เล็งเห็นว่า การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร เป็นรูปแบบการจัดการที่มีศักยภาพในการสร้าง “ความยั่งยืนทางธุรกิจ” ให้แก่องค์กรในประเทศ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตื่นตัวและมีความสนใจที่จะดำเนินการตามแนวทางการจัดการนวัตกรรมแบบองค์รวมนี้ สนช. จึงริเริ่มโครงการจัดทำเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมขึ้นภายในองค์กรอย่างมีทิศทางและต่อเนื่องอย่างเป็นระบบชัดเจนขึ้นตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เรียกว่า “โครงการระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” หรือ Total Innovation Management (TIM)

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้จัดทำ “คู่มือเกณฑ์ประเมินการจัดทำระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” (TIM criteria manual) ซึ่งมีแนวทางการจัดทำคู่มือดังกล่าว คือ การศึกษาเกณฑ์การวัดความสามารถด้านนวัตกรรม (innovation competency) จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ การนำองค์กร (leadership) กลยุทธ์ (strategy) บุคลากร (people) องค์ความรู้ (knowledge) กระบวนการ (process) และผลลัพธ์ (result) จากเกณฑ์การวัดความสามารถด้านนวัตกรรมของหน่วยงานนานาชาติที่มีชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่ เกณฑ์ Business Excellence Niche Standard (Innovation) ของหน่วยงาน Standards, Productivity and Innovation for Growth (SPRING) ประเทศสิงคโปร์ และเกณฑ์ EFQM Framework for Innovation ของหน่วยงาน European Foundation for Quality Management (EFQM) และการ วิเคราะห์องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมในประเทศไทย เพื่อให้คู่มือดังกล่าวสามารถช่วยสนับสนุนและส่งเสริมองค์กรในประเทศไทยให้มีระบบบริหารจัดการนวัตกรรมที่ดี พร้อมทั้งยังมีแนวทางการวัดผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและระบบการให้คะแนนที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้การสร้างแนวทางการจัดการนวัตกรรมที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจหรือองค์กรในประเทศไทยได้ต่อไป





# ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม “ระบบเครือข่าย”



สนช. มุ่งทำงานในรูปแบบเครือข่ายเพื่อให้เกิดผลตามแนวคิดการบูรณาการความรู้ และปัจจัยสนับสนุนต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงปัจเจกบุคคลที่มีความรู้ โดย สนช. จะทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานศักยภาพของหน่วยต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา ภาคการวิจัย ภาคเอกชนและอุตสาหกรรม ในการร่วมกันทำงานและแบ่งปันความรู้ความสามารถเพื่อผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถริเริ่มและดำเนินธุรกิจนวัตกรรมในสาขาต่างๆ ที่สนใจได้ ผ่านกลไกการสนับสนุนทั้งด้านเงินทุนและด้านวิชาการจาก สนช. ซึ่งประกอบด้วย 3 เครือข่าย ได้แก่เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม เครือข่ายนวัตกรรมและเครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนาวัตกรรมการ

เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม

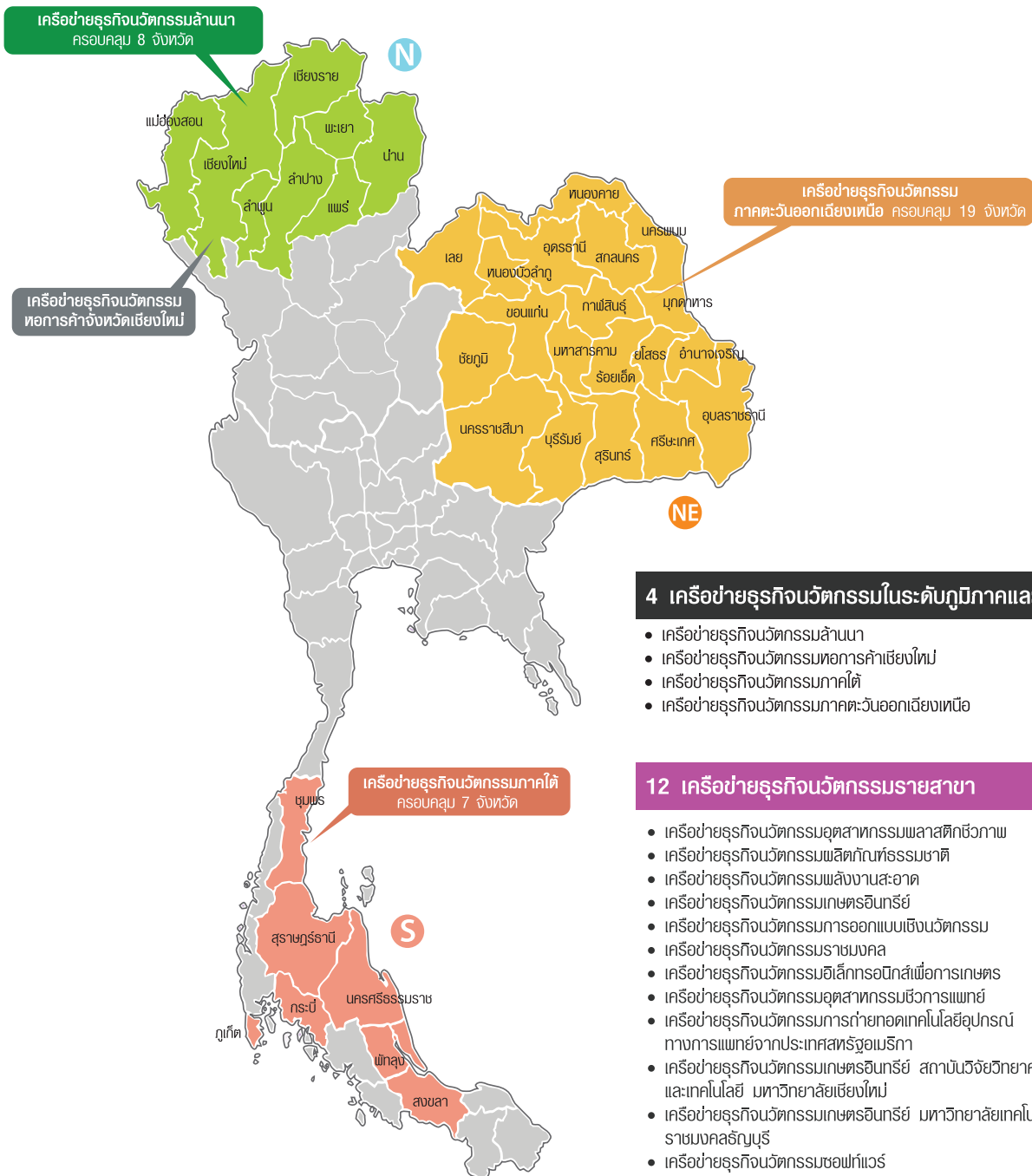
เครือข่ายนวัตกรรม

เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนาวัตกรรมการ

# เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม

## Innovation Business Network

สนช. ร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จัดตั้งเป็นกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมด้านต่างๆ ขึ้น โดยมีรูปแบบและการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในอุตสาหกรรมนั้นๆ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม และสร้างความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและประชาชน โดยในปี พ.ศ. 2554 นี้ ประกอบด้วย 16 เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม และ 4 เครือข่ายวัฒนธรรมนวัตกรรม นอกจากนี้ ยังได้มีการริเริ่มโครงการส่งเสริมนวัตกรรมในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นขึ้น ซึ่ง สนช. ได้จัดกิจกรรม Innovation Showcase 2011 ในภูมิภาคต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องนวัตกรรมและเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและสามารถเข้ารับบริการจาก สนช. และเครือข่ายต่างๆ ได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น



### 4 เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น

- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมล้านนา
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมหอการค้าเชียงใหม่
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### 12 เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมรายสาขา

- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมพืชรากกับธรรมชาติ
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมการออกแบบเชิงนวัตกรรม
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมกระดาษ
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตร
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุปกรณ์ทางการแพทย์จากประเทศสหรัฐอเมริกา
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมซอฟต์แวร์

## เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรม “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” Innovation Ambassador

เมธีส่งเสริมนวัตกรรม เป็นการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมของผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม และด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยการประสานงานและสร้างความร่วมมือกับนักวิชาการและนักวิจัยทั้งจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน ที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง และผลักดันให้ประเทศไทยสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้อย่างก้าวกระโดด



ในปี พ.ศ. 2554 เมธีส่งเสริมนวัตกรรมได้มีบทบาทอย่างสูงในการสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของ สนช. ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของเทคโนโลยี การถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อมทั้งการประเมินศักยภาพทางด้านการตลาดและธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดความชัดเจนทางด้านเทคโนโลยีและตลาด โดยเกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ อาทิ โครงการ “Narada” โค้ดโซลชันแคปซูลเพื่อกักเก็บสารหอม โครงการ “เครื่องผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์แบบไอ้่น้ำและอากาศร่วม” โครงการ “BluTulle” วัสดุปิดบาดแผลชนิดไม่ติดแผลเคลือบบลูซิลเวอร์ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,205,450 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 243,982,600 บาท

### เครือข่ายนวัตกรรม สนช. Innovator Network

สนช. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมผ่านกลไกต่างๆ ทั้งในรูปแบบของงานวิชาการและเงินทุนรวมกว่า 600 โครงการ เกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 1 หมื่นล้านบาท ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จึงเป็น “กลุ่มนวัตกรรม” ที่ สนช. เชื่อมั่นในศักยภาพและความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต



## บัตรสมาชิกอินโน-โอเค InnoOK Member Card

บัตรสมาชิกอินโน-โอเค เป็นเครือข่ายสมาชิกรายบุคคลและองค์กรที่เน้นการสร้างสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเพื่อส่งเสริมการรับรู้และการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรม อีกทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคและให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการริเริ่มธุรกิจใหม่ ปัจจุบันมีสมาชิกรวม 3,454 ราย เพิ่มจากปีก่อน 601 ราย



สมาชิกนอกจากจะได้รับบริการต่างๆ ในด้านข่าวสารข้อมูลแล้ว สนช. ยังจัดให้มีกิจกรรมพิเศษอีกมากมายเพื่อส่งเสริมบรรยากาศและความตื่นตัวด้านนวัตกรรม เช่น การจัดสัมมนา และการศึกษาดูงานเพื่อการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการทำธุรกิจนวัตกรรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้านวัตกรรมของคนไทย ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกที่ผลิตสินค้านวัตกรรมได้อีกด้วย

สนช. จึงได้จัดทำฐานข้อมูลพร้อมทั้งจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สร้างโอกาสในการพบปะและทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้เกิดเป็น “เครือข่ายนวัตกรรม สนช.” ที่เกื้อกูลกันสร้างความเข้มแข็งและช่วยต่อยอดความคิดในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กันได้ในอนาคตต่อไป สนช. จัด “งานประชุมเครือข่ายนวัตกรรม ครั้งที่ 5” ขึ้นเมื่อวันที่ 23-24 กรกฎาคม 2554 ซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 92 บริษัท กิจกรรมมีทั้งการแนะนำโครงการใหม่ของ สนช. การจัดกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และซักถามปัญหาต่างๆ ในการทำธุรกิจ การบรรยายพิเศษ “ตีแตก ธุรกิจนวัตกรรม” โดยอาจารย์ธันยวัชรไชยตระกูลชัย อีกทั้งการเปิดเวทีให้เสนอแนะแนวทางดีๆ ที่ สนช. จะช่วยเหลือสนับสนุนนวัตกรรมได้เพิ่มเติมมากยิ่งขึ้นในอนาคต



ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

# “รางวัลและการประกวด”



สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การคัดเลือกตัวอย่างกิจกรรมที่มีลักษณะของนวัตกรรมที่เด่นชัดและบรรลุผลเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม และทำการมอบรางวัลให้แก่กิจการที่มีนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะจูงใจให้ธุรกิจต่างๆ เกิดความสนใจที่จะดำเนินกิจการ โดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา สนช. จึงจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรม ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมชาวไทย รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมในองค์กรต่างๆ

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ National Innovation Awards

การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2554” จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม ซึ่งมีการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์บนฐานความรู้ ตลอดจนจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิด “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ขึ้นในองค์กร โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลพระราชทานพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” เงินรางวัลมูลค่า 200,000 บาท ใบประกาศเกียรติคุณ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งจัดพิธีมอบในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม) ของทุกปี รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ซึ่งมีคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 10 ท่าน โดยมีนายโฆสิต บั้นเปี่ยมรัษฎ์ เป็นประธานกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมทั้งจากภาครัฐและเอกชน ร่วมกันพิจารณาตัดสินรางวัล โดยอาศัยหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ ระดับของนวัตกรรม กระบวนการบริหารจัดการ และผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับจากผลงานนวัตกรรมนั้น



### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 มีผลงานนวัตกรรมส่งเข้าร่วมประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น 279 ผลงาน แบ่งเป็นด้านเศรษฐกิจ จำนวน 191 ผลงาน และด้านสังคม จำนวน 88 ผลงาน



รางวัลชนะเลิศด้านสังคม “HIV-ADR all in one ชุดตรวจวินิจฉัยต้านไวรัสเอชไอวี” ผลงานของ รศ. ดร. วสันต์ จัทรชาติย์ และ รศ. พญ. ศศิโสภิน เกียรติบูรณกุล คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านการตรวจวินิจฉัยทางเภสัชพันธุศาสตร์ เพื่อคัดกรองผู้ที่แพ้ยาด้านไวรัสเอชไอวี ด้วยการสกัดสารพันธุกรรมจากเลือดของผู้ป่วยแล้วตรวจหาฮีนแพ้ยาด้วยไพรเมอร์ที่ออกแบบให้สามารถตรวจจับฮีนแพ้ยาด HLA-B หลายชนิดได้พร้อมกัน ชุดตรวจนี้สามารถใช้ตรวจผู้ป่วยเอชไอวีได้ก่อนการให้ยาด้านไวรัส ช่วยลดอัตราการหยุดใช้ยา เนื่องมาจากผลข้างเคียงของยาด้านไวรัส สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับภาครัฐในการนำเข้ายาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ยังสามารถรักษาชีวิตผู้ติดเชื้อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการไม่แพ้ยาดีกด้วย



รางวัลชนะเลิศด้านเศรษฐกิจ “ผลิตภัณฑ์ AgriLife โปรตีนมะพร้าวผงอินทรีย์” ผลงานของบริษัท เอิร์ธบอร์น จำกัด เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่แพ้โปรตีนจากนม และสามารถทดแทนโปรตีนจากถั่วเหลือง ซึ่งทำให้สามารถลดปริมาณการนำเข้าโปรตีนจากถั่วเหลืองได้ นับเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์โปรตีนผงจากมะพร้าวที่ผลิตได้ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล โดยใช้กรรมวิธีอบแห้งแบบพ่นฝอยผสมผสานกับแบบฟลูอิดไดซ์ ซึ่งโปรตีนที่ผลิตได้นับว่าเป็นแหล่งโปรตีนจากพืชชนิดใหม่ของโลก ที่มีกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกายครบทั้ง 9 ชนิด และยังเป็นสินค้านวัตกรรมที่มีความต้องการสูงในตลาดกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเสริม และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับส่วนที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหลักของบริษัทฯ

## การประกวดนวัตกรรมข้าวไทย

### Rice Innovation Awards

การประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ริเริ่มโดย มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 หลังจากประสบความสำเร็จในการค้นหาผลงานนวัตกรรมจากข้าวไทยในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวน 36 ผลงาน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว และพัฒนาความไฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงภูมิปัญญาชาวบ้าน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้คิดค้น และปลุกปั้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทยจนบรรลุผล โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้น จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวหรือส่วนต่างๆ ของต้นข้าว เช่น ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ปลายข้าว/ข้าวหัก แป้งข้าว แกลบ รำข้าว พางข้าว และอื่นๆ โดยสร้างเป็นความรู้ใหม่ หรือการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์และไม่เคยส่งเข้าประกวดระดับชาติมาก่อน



#### ผลการดำเนินงาน

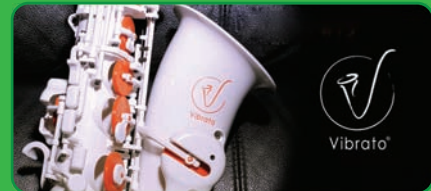
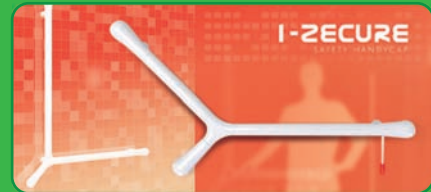
การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2554 ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในวงเงิน 300,000 บาท โดยในปีนี้มี การเพิ่มเติมประเภทของรางวัลเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับอุตสาหกรรม และรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ในระดับวิสาหกิจชุมชน เพื่อไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับอุตสาหกรรม อันดับที่ 2 มี 2 ผลงาน ได้แก่ “คิง” คริมเทียมจากน้ำมันรำข้าว จากบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และ โอศกริมข้าว “15 นิ้ว” จากบริษัท ฟู้ดดีส์ พลัส จำกัด อันดับที่ 3 จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่ “Oryze” แป้งพัพจากแป้งข้าวเจ้า จาก บริษัท ไทยโปรดักส์ อินโนเวชั่น จำกัด และ “โอแคร์มิล” ข้าวสุกอบกรอบสำเร็จรูป จากบริษัท โอแคร์ จำกัด และรางวัลพิเศษจำนวน 1 รางวัล ระบบกำจัดแมลงศัตรูพืชในข้าวสารด้วยก๊าซไนโตรเจน จากบริษัท สยาม วอเตอร์เฟลม จำกัด ผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับวิสาหกิจชุมชน รางวัลชมเชยมี 2 ผลงาน ได้แก่ “ยายอิ” ข้าวหมากเย็น จากนายศรายุทธ บัวกุล และธัญพืชไฮโดรไลซิส ข้าวซ้อมมือเต็มเมล็ดอบกรอบ จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารธรรมชาติ

## รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม Design Innovation Contest

การจัดประกวด “รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม ประจำปี 2554” จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดย สนช. ร่วมกับบริษัท ไอทีโซน์ พับลิชซิ่ง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานการออกแบบเชิงนวัตกรรมต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่า อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรมแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบอาหาร ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม



การจัดการประกวดการออกแบบเชิงนวัตกรรม ตลอด 3 ปีสามารถเชื่อมโยงไปสู่การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมตามกลไกการของ สนช. ได้ 14 ผลงาน เช่น โครงการ “I-secure” ชุดราวจับนิรภัยอัจฉริยะ โครงการ “Gamento Board” แผ่นพื้นจากเศษผ้า เช็กโซโฟนพอลิเมอร์ โครงการยางเก็ยก้อย “วรวรรณ” โครงการ “JTI” ถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซ LPG และโครงการอ่างอาบน้ำอัจฉริยะ เป็นต้น โดยมีมูลค่าการสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 8.6 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 219 ล้านบาท



### ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2554 มีผลงานเข้าร่วมจำนวน 56 ผลงาน แบ่งเป็นผลงานด้านการออกแบบอาหาร จำนวน 23 ผลงาน ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 21 ผลงาน และด้านการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 ผลงาน โดยด้านการออกแบบอาหาร รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน “TOFUSAN” น้ํานมถั่วเหลืองผสมฟองเต้าหู้โปรตีนสูง โดยบริษัท โทฟูซิ่ง จำกัด ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน ยูทูป (U TUBE) อุปกรณ์ช่วยเก็บตัวอย่างปัสสาวะ โดยบริษัท ดีเอกเตอร์ ออน คอล จำกัด และด้านการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน Energy-Zipper (C2) อุปกรณ์ประหยัดพลังงานตู้เย็น โดยบริษัท เทคนิคอน อินเตอร์ คอมเมอร์เชียล จำกัด



ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

# “สร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม”



สนช. ได้ดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ ของประเทศไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นมาในประเทศ ดังนี้

- นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย
- โครงการสัมมนาและการประชุมด้านนวัตกรรม เป็นการจัดสัมมนาและการประชุมด้านนวัตกรรมเพื่อนำเสนอบทบาทของ สนช. แนวคิดและกรณีศึกษาในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนรูปแบบและกลไกในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการดำเนินการธุรกิจด้านนวัตกรรมได้เห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและสนใจที่จะพัฒนานวัตกรรม
- การประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์สำนักงานฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- สิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนในรูปแบบของโบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว หนังสือ เว็บไซต์ และวีดิทัศน์

## นิทรรศการ

### Exhibition

สนช. มีภารกิจในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรม โดยมีกลไกสนับสนุนทั้งด้านวิชาการและด้านการเงินเพื่อร่วมรับความเสี่ยงในการลงทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกิดการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม รวมถึงเผยแพร่ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้จัดงานนิทรรศการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยต่างๆ รวมถึงเข้าร่วมจัดนิทรรศการในงานต่างๆ ดังนี้

#### งานนิทรรศการ KTB SME Market Day “นวัตกรรมเพื่อการส่งออก” ร่วมกับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



#### งานนิทรรศการมหกรรมวิถีสีเขียว (Green Fair 2010) ร่วมกับ เครือข่ายตลาดสีเขียว



#### งานนิทรรศการ Innovation Showcase ในภูมิภาคต่างๆ



## การประชุมและสัมมนา Conference and Seminar

### งานประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับนานาชาติ ด้านผลิตภัณฑ์อาหารในโลกอนาคต (FIF 2011)



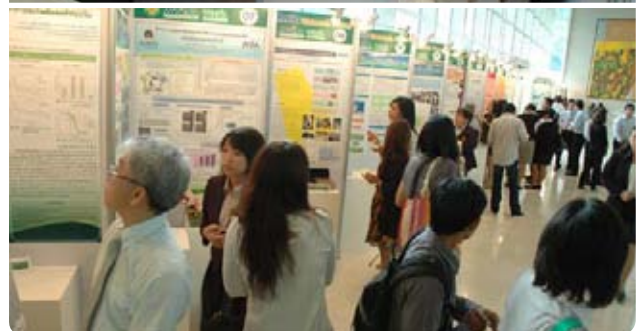
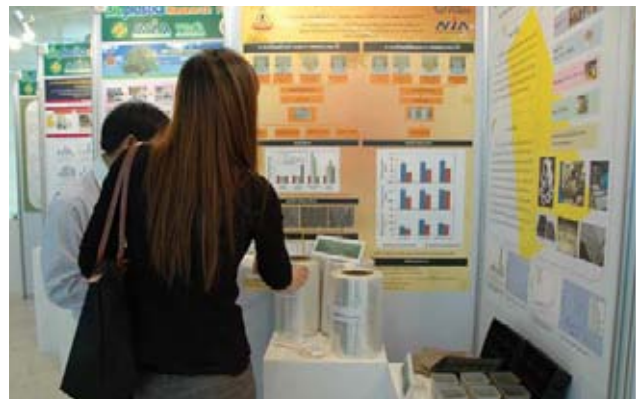
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จัดงานประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติด้านอาหารในโลกอนาคต “InnovAsia 2011: Food in the Future (FIF2011)” กิจกรรมแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ การประชุมสัมมนาทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติจากวิทยากรชั้นนำทั้งในเอเชียและยุโรปและนิทรรศการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร 4 ด้าน ได้แก่ อาหารเพื่อบำรุงสมอง อาหารเพื่อความสวยงามและด้านความชรา อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก และอาหารเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืนและผลงานวิจัยจากผู้ประกอบการ



### งานสัมมนา “Bioplastics Research Forum”



งานสัมมนา “Bioplastics Research Forum” เป็นการนำเสนอผลงานวิจัย รวมทั้งมีการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัยและพัฒนา ด้านพลาสติกชีวภาพที่ได้รับทุนอุดหนุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและประเมินความก้าวหน้าของโครงการวิจัย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักวิจัยและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงการผลิตระดับอุตสาหกรรม



### งานสัมมนา “นวัตกรรมสิ่งทอเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



งานสัมมนา นวัตกรรมสิ่งทอเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในงานมีการบรรยายในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งทอ รวมไปถึงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากนวัตกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น



### งานสัมมนา “นวัตกรรมวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์”



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย จัดงานสัมมนา “นวัตกรรมวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์” เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 54 เพื่อเผยแพร่แนวคิดการผลักดันนวัตกรรมด้านการแพทย์ของไทยสู่ระดับอุตสาหกรรม



### งานสัมมนา “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 สภาอุตสาหกรรม ทอการค้าจังหวัดนครราชสีมา จัดงานสัมมนา “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2554 เพื่อสร้างความตื่นตัวและกระตุ้นให้นักธุรกิจเกิดความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรม เกิดการพัฒนา นวัตกรรมขึ้นในองค์กร และเกิดการลงทุนในธุรกิจใหม่



## การประชาสัมพันธ์ Public Relations

สนช. ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน ตลอดจนการส่งเสริมตัวอย่างความสำเร็จ ด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การเข้าร่วมแสดงนิทรรศการกับหน่วยงานพันธมิตร ฯลฯ โดยมุ่งหวังให้เกิดการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ทั้งในระดับอุตสาหกรรม องค์กร และประชาชนทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

- จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร จำนวน 470 ข่าว
- จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการออกอากาศผ่านสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ จำนวน 24 ครั้ง
- จำนวนนวัตกรรมบนสื่อเว็บไซต์ จำนวน 20 เว็บไซต์
- สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 61 รายการ
- สื่อวีดิทัศน์และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 รายการ



นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรมให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงและตระหนักถึงความสำคัญของ “นวัตกรรม” แล้ว สสนช. ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับผู้ประกอบการไทยที่ริเริ่มและทำนวัตกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดโรดโชว์แสดง และจำหน่ายสินค้าด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมไปถึงการจัดทีมผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการในการวางแผนการตลาดให้กับสินค้าด้านนวัตกรรมที่ดำเนินการอยู่



จากกระแสการตอบรับเกี่ยวกับข่าวผลงานนวัตกรรมที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง สสนช. จึงได้ริเริ่มการจัดอันดับ “๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม” ประจำปีขึ้น โดยในปีนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อเป็นตัวอย่าง ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชน รวมถึงแสดงแนวโน้มทิศทางของธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในประเทศไทย และสร้าง ให้เกิดบรรยากาศการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผลการจัดอันดับ ๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประจำปี ๒๕๕๔ ได้แก่ 1) “Tiger” มุ่งกันยุงนาโนหน่วงการติดไฟ 2) “Oryze” แป้งฟัพจากแป้งข้าวเจ้า 3) “MobileBurn” เต้าเผาขยะเคลื่อนที่ 4) “Meds-Pearl” ระบบสื่อสารข้อมูลการแพทย์ทางไกล 5) “E-Sure” ชุดตรวจโรคธาลัสซีเมียชนิดรวดเร็ว 6) “BMC” โคมไฟรถยนต์จากขวดพेट ใช้แล้ว 7) “Tofusan” น้ำเต้าหู้โปรตีนสูง 8) “xTUAV” อากาศยานเคลื่อนที่ไร้คนขับ 9) “Siamnissin” รถเข็นน้ำหนักเบาสำหรับ คนพิการ 10) “Greenplas NR” ถูเพาะซากล้าไม้จากพลาสติกชีวภาพ



# สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม “สร้างระบบ”



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2554 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติในส่วนของแผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนงาน คือ

1) การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร (Innovation Organization Management) งานในระบบการบริหารสำนักงาน ซึ่งจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งภายใน สนช. ในการเป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของนวัตกรรมของประเทศในเชิงระบบ โดยตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2554 ประกอบด้วย 3 กลุ่มงาน คือ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานระบบสารสนเทศ และ 3) งานการเงินและประเมินผล



โครงสร้างการดำเนินงานของ สนช. ได้กำหนดให้ระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร แบ่งออกเป็น 2 ฝ่ายงาน คือ 1) ฝ่ายงบประมาณและการเงิน ประกอบด้วย งานงบประมาณ งานบัญชี/การเงิน และงานติดตามและประเมินผล 2) ฝ่ายบริหารองค์กร ประกอบด้วย งานบริหารทั่วไป และงานบุคคล เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ยังคงมีงานพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเป็นส่วนสำคัญ ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานและการบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ ของสำนักงานฯ อีกด้วย

**2) การพัฒนาระบบนวัตกรรม (Innovation System)** เน้นการพัฒนาระบบนวัตกรรมในแบบองค์รวมเพื่อก่อให้เกิด “การขับเคลื่อนนวัตกรรม” (innovation-driven development) ในวงกว้าง ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้มีการศึกษาและจัดทำ “แผนที่นำทางเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Roadmap for Transforming Thailand into an Innovation-Driven Economy) โดยแผนดังกล่าวจะเป็นแผนปฏิบัติการในระดับมัชฌิมภาค (meso-action plan) ซึ่งตั้งวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

- กำหนดบทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่จะปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- วางรูปแบบการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของ สนช. ที่สามารถจะสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ในระบบนวัตกรรม
- กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งอุตสาหกรรมพื้นฐาน และอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ (new wave industries)
- กำหนดผลงานสำคัญและเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น (milestone) ภายในกรอบระยะเวลา 5-10 ปี

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานทางด้านนวัตกรรมในประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาระบบนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นในอนาคต ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคาร “อุทยานนวัตกรรม” ไปแล้วประมาณร้อยละ 10 ในพื้นที่บริเวณกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2556



## นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

### Policy and National Innovation System

สนช. ได้ริเริ่มโครงการจัดทำแผนที่นำทางเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม อันเป็นโอกาสทางยุทธศาสตร์ของ สนช. ที่จะนำเสนอแผนที่นำทางในระยะ 5 ปี ชำนาญ ซึ่งจะประกอบด้วยปัจจัยสำคัญต่างๆ ทั้งในระดับปฏิบัติการ และการเชื่อมโยงไปถึงเป้าหมายระดับประเทศคือระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมผ่านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น รวมทั้งเครื่องมือ มาตรการ กลไก และแนวทางในการปฏิบัติ แนวคิดหลักของโครงการนี้คือการทำแผนที่นำทางที่เป็นแผนงานระดับมัชฌิมภาค ซึ่งเป็นแผนระดับกลางที่เชื่อมต่อระหว่างแผนประเทศ หรือแผนมหภาค และแผนระดับหน่วยงานหรือแผนจุลภาค โดยใช้แนวความคิดเชิงระบบที่เชื่อมโยงระหว่างนโยบายกลไก การปฏิบัติ ผู้สร้างสรรค์ ผู้สนับสนุน ผู้ประกอบการ และประชาสังคม อันมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนานวัตกรรมโดยที่เป้าประสงค์สูงสุด คือ การบรรลุผลลัพธ์ของการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งภาครัฐก็จะสามารถพัฒนาสินค้าและบริการบนฐานของการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น สามารถแข่งขันในเวทีโลก หรือเป็นผู้นำในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างยั่งยืน



## โครงการอุทยานนวัตกรรม Innovation Park

อุทยานนวัตกรรม จะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย โดยในปี พ.ศ. 2553 สทช. ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารอุทยานนวัตกรรม ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ในปี พ.ศ. 2556 ซึ่งจะมีพื้นที่สำหรับให้เอกชนใช้สอยได้รวม 10,000 ตารางเมตร ซึ่งจะสามารถรองรับการป้อนเฉพาะธุรกิจนวัตกรรมได้ 100 บริษัทต่อปี โดยมีข้อได้เปรียบในการดึงดูดให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้บริการที่เตรียมไว้ เนื่องจากตำแหน่งที่ตั้งอยู่ภายในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางการเชื่อมต่อของ “แกนนวัตกรรม (innovation nexus)” ทั้งในด้านความรู้และความคิดสร้างสรรค์ใน 3 มหาวิทยาลัยหลัก ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านธุรกิจและการเงิน เช่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และบริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด ทั้งนี้ อุทยานนวัตกรรมจะเป็นพื้นที่บริการเพื่อการสร้าง “นวัตกรรมมูลค่า (innovation value)” โดยเฉพาะในกลุ่มหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ สทช. เพื่อรองรับกิจกรรมการติดต่อและความร่วมมือระหว่างภาคีนวัตกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากการเชื่อมโยงเครือข่ายให้มีการทำงานร่วมกันแล้ว ยังมีแนวคิดในการสร้างให้เกิด “หนึ่งอุทยาน หลายสำนักงาน (One Park, Multiple Location)” โดยผู้ประกอบการไทยที่ใช้บริการอุทยานนวัตกรรม จะมีบริษัทสาขาย่อยที่คล้ายๆ กับ “หน้าร้าน” เกิดขึ้นในต่างประเทศ ซึ่ง สทช. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการนำองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย



## เครือข่ายสารสนเทศ Information Network

สทช. ได้เน้นการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ทั้งในส่วนการบริการเอกชน และการบริหารจัดการภายใน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 สทช. ได้เน้นการดำเนินการบูรณาการขั้นตอนกระบวนการภายในให้เป็นรูปแบบไร้กระดาษ มีการเชื่อมโยงระบบข้อมูลจากทุกฝ่ายงานเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียว เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน และความโปร่งใส ตรวจสอบได้จากหน่วยงานภายนอกด้วยระบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

- **ระบบการเงินและงานบุคคล** สทช. ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถจัดการงานด้านการเงินและงานบุคคลได้ด้วยตนเอง อันประกอบด้วย ระบบขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานต่างๆ ที่บูรณาการเข้ากับงานการเงินและระบบออกรายงานการขาด-ลา-เข้างานสายของพนักงานทั้งหมด
- **ระบบบริหารจัดการทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์** สทช. ได้เปิดให้บริการลงทะเบียนขอรับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ ได้แก่ การยื่นเรื่องและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม การพิจารณาให้การสนับสนุนโดยคณะกรรมการ การยื่นเอกสารทำสัญญารับทุนสนับสนุน และการติดตามโครงการนวัตกรรม เพื่อให้กระบวนการพิจารณาอนุมัติทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเป็นไปได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ เพื่อให้เอกชนดำเนินการพัฒนาโครงการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

## การประเมินผลการดำเนินงาน Performance Evaluation

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. มีการตรวจประเมินการดำเนินงานของ สนช. ทั้งจากกลุ่มงานภายในและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

### การประเมินจากหน่วยงานภายใน

เป็นการประเมินโดยกลุ่มงานการเงินและประเมินผล เป็นการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2554 (รายละเอียดในภาคผนวก 5) และตามตัวชี้วัดที่ได้รับมอบหมายในแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### การประเมินจากภาคราชการ

เป็นการประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ตามที่ได้ทำความตกลงตัวชี้วัดกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นการประเมินใน 4 มิติการดำเนินงาน และได้รับผลประเมิน ดังนี้

มิติที่ 1	ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	(น้ำหนักร้อยละ: 60)	<b>4.95</b> คะแนน
มิติที่ 2	คุณภาพการให้บริการ	(น้ำหนักร้อยละ: 10)	<b>3.08</b> คะแนน
มิติที่ 3	ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	(น้ำหนักร้อยละ: 10)	<b>4.50</b> คะแนน
มิติที่ 4	ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	(น้ำหนักร้อยละ: 19)	<b>3.55</b> คะแนน

หมายเหตุ: น้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ 99 เนื่องจากการต่อรองตัวชี้วัดการประเมินผู้บริหารระดับรอง ซึ่ง สนช. ยังไม่มี

คะแนนรวมการปฏิบัติงานของ สนช. หลังการเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคือ 4.4479 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 88.96 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีมาก”

### การประเมินจากผู้ประเมินภายนอก

ในปี พ.ศ. 2554 สนช. ได้ดำเนินการจัดจ้างศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงานฯ จากผู้รับบริการ โดยมีผลการวัดใน 4 ด้าน คือ

1. ขั้นตอน/กระบวนการให้บริการ	<b>3.78</b> คะแนน
2. เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ	<b>4.25</b> คะแนน
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในการรับบริการ	<b>3.29</b> คะแนน
4. ประโยชน์ที่บริษัทได้รับหลังจากได้รับบริการ	<b>3.47</b> คะแนน

คะแนนเฉลี่ยรวม 3.70 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 74 อยู่ในระดับ “ดี”

นอกจากนี้ สนช. ยังได้จัดให้มีการประชุม “เครือข่ายนวัตกรรม สนช.” ขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตลอดจนความคาดหวังของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับ สนช. ในด้านการให้บริการของ สนช. รวมถึงสามารถสร้างเสริม เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ร่วมกันระหว่าง สนช. กับผู้ประกอบการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของ สนช. ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สนช. มากที่สุด

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนข. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2554

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจชีวภาพ</b>						
1.	ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างไตทางช่องท้อง	P11-BT-54-07-011	บมจ. เยนเนอรัล ฮอสปิทัล โปรดัคส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	2,000,000	110,760,000
2.	อาหารเสริมสำหรับเด็กสำเร็จรูป ระยะที่ 2	P11-BP-54-02-003	บจก. บีเอสซีเอ็มฟู๊ดส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	2,900,000	280,000,000
3.	เครื่องดื่มให้พลังงานจากข้าว ระยะที่ 2	P11-BP-54-02-004				
4.	สารสกัดว่านหางจระเข้ผงสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	P11-BP-54-04-013	บจก. โจ-ลี แฟมิลี่	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	965,000	29,773,100
**5.	“Food Fitt” ผลิตภัณฑ์ธัญพืชกรอบชนิดแห้งอินทรีย์	P11-BP-54-05-016	บจก. ซองเดอร์ไทยออร์แกนิกฟู๊ด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	450,000	10,000,000
6.	“Sunsweet” น้ำหวานจากซังข้าวโพด	P11-BP-54-05-015	บจก. ชันสวีท	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,300,000	24,700,000
7.	อินปัง: ลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเนื้อสีทอง	P11-BP-54-07-025	บจก. อินปัง	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,500,000	216,158,856
8.	My Garden: เครื่องดื่มไซเดอร์จากข้าวโพดฝักอ่อน	P11-BP-54-07-024	บจก. แอ็กโกรนิค้า	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,800,000	37,500,000
9.	ViralAmp LFD H1N1 2009: ชุดตรวจสอบเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ H1N1	P11-BT-53-07-014	บจก. นิวเวลดไบโอเทค	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	878,500	3,000,000
10.	PolGene: ชุดตรวจสอบการติดเชื้อในผู้ป่วยเอดส์	P11-BT-53-11-016	บจก. แอปซิฟิค ไบโอเทค	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,435,710	3,226,511
11.	การรักษาแบบบรรเทาผู้ป่วยโรคมะเร็งทางเดินน้ำดี ด้วยคลื่นเลเซอร์ที่กระตุ้นด้วยไฮโดคาบอน	P11-BT-53-04-006	บจก. วินเชลล์ รีเซิร์ช	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,875,000	14,700,000
12.	แผ่นข้าวเจ้ากรด แผ่นเจลห้ามเลือดจากข้าว	P11-BT-54-04-006	ทจก. บุญนิษฐ์วิศดุแพทย์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	661,360	1,324,060
13.	อาร์-ที-เมีย สังเคราะห์สำหรับการอนุบาลลูกกุ้ง	P11-BT-54-04-005	บจก. เวท ซุปพีเรีย คอนซิลแตนท์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	674,000	10,000,000
14.	MAC สารเสริมการเจริญเติบโตสำหรับสุกร	P11-BT-54-01-004	บจก. อควา คิง กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	503,000	30,000,000
15.	E-sure ชุดตรวจคัดกรองพาธราสซิสซีเมียซีโมโกลบินอี	P11-BT-54-05-007	บจก. มิตร เมดิคอล	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	780,500	3,448,300
16.	Gravidap เครื่องหยดของเหลวบนจานอาหารเลี้ยงเชื้อแบบกึ่งอัตโนมัติ	P11-BT-54-06-009	บจก. ไซแอนดี รีเลทเตดแมนเจเมนท์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	347,500	2,200,000
**17.	อาด้า หัวเชื้อจุลินทรีย์ประสิทธิภาพสูงสำหรับการเกษตร	P11-BT-54-06-010	บจก. ภูวนเกษตรอุตสาหกรรม	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,112,545	19,575,000
18.	โปร-บี-พีช: สารโพรไบโอติกสำหรับปลาน้ำจืด	P11-BT-54-07-012	บจก. อินเตอร์ อะควา โปรดัคส์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	617,000	10,000,000
19.	สารสกัดเปลือกกล้วยสำหรับ ยา อาหารเสริมและเครื่องสำอาง	P11-BP-53-08-019	บมจ. ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	845,000	22,000,000
20.	เครื่องดื่มให้พลังงานจากข้าว	P11-BP-53-10-026	บจก. บีเอสซีเอ็มฟู๊ดส์** แทน บจก. เจียเม็งอีसान	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	662,500	3,300,000
21.	“ฟอร์แคร์” น้ำมันรำข้าวผง	P11-BP-53-10-027	บจก. ฟอร์แคร์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,511,925	6,000,000
22.	“Sopreme” สบู่ผสมมะขาม	P11-BP-53-04-008	บจก. สุขภาวดี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	220,000	1,090,840
23.	Narada: โคลิซานแคปซูลเพื่อปกป้องสุขภาพ	P11-BP-53-08-017	บจก. เอฟเฟคทีฟ มาร์เก็ตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	847,000	7,000,000
24.	Oryze: แป้งฟักจากแป้งข้าวเจ้า	P11-BP-53-11-029	บจก. ไทย โปรดัคส์ อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,106,300	10,000,000
25.	โพรมายด์ส: สารสกัดขมิ้นชันเข้มข้นสำเร็จรูป	P11-BP-53-11-030	บจก. โพรมายด์ส จำกัด	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	408,650	3,500,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนข. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (ต่อ)</b>						
26.	ยาแก้ไอชนิดพ่นตราตะขาบห้าตัว	P11-BP-53-11-031	บจก. ห้าตะขาบ (ซิมเทียมฮ้อ)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	7,200,000
27.	Kuu Ne: ผงปรุงรสจากหอมหัวใหญ่	P11-BP-54-02-002	บจก. ปกธพัฒน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	350,000	6,750,000
28.	Mulberine: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากใบหม่อน	P11-BP-54-03-005	บจก. ไทยธรรม อัลไลแอนซ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	540,000	19,500,000
29.	สควิดดี้: ปลาหมึกเคลือบแป้งอบกรอบ	P11-BP-54-03-008	บริษัท ที ไทย แอสติก ฟู้ดส์ จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	336,025	4,500,000
30.	วนส์นันท์ แคบหมูป๊อป	P11-BP-54-04-011	บริษัท เชียงใหม่วนส์นันท์ จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	408,000	1,500,000
31.	รุ่งศรีสำโรง หมูยอไขมันต่ำ	P11-BP-54-04-010	ร้านรุ่งลูกชิ้นศรีสำโรง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	360,000	2,000,000
32.	TOFUSAN น้มนมถั่วเหลืองผสมฟองเต้าหู้	P11-BP-54-04-014	บริษัท โทฟูซัง จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	1,000,000
33.	ตาเหล็ก: พริกไทยดำอามัย	P11-BP-54-03-009	วิสาหกิจชุมชนพริกไทยบ้านหนองป่าหมาก	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	510,000	1,050,000
34.	เครื่องต้มสมุนไพรจากรางจืด	P11-BP-54-05-017	บริษัท อ้วยอันไอสด จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	455,000	2,682,000
35.	น้ำมันปลาในรูปไลโปโซมสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	P11-BP-54-06-020	บจก. ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	614,000	1,188,300
<b>โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ</b>						
*36.	การผลิตกรด ตี-แล็กติก จากน้ำตาลในระดับโรงงานต้นแบบ (ระยะที่ 1: การหมัก)	P11-BM-54-03-004	บจก. น้ำตาลมิตรผล	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	2,400,000	50,000,000
37.	PRO-R: อุปกรณ์กรองก๊าซ NGV/LPG	P11-EN-53-11-022	บจก. โปรอาร์ เทค	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	270,000	16,000,000
38.	ERNIQ: อุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับเครื่องปรับอากาศ	P11-EN-54-01-002	บจก. เทคนิคคอน อินเตอร์ คอมเมอร์เชียล	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	180,000	7,300,000
39.	พี.เอส.เจ.: ระบบควบคุมแสงสว่างและประหยัดพลังงาน	P11-EN-54-02-007	บจก. พี.เอส.เจ. เอนเนอร์จีเซฟ	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	1,200,000	121,600,000
40.	ระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์เพื่อผลิตพลังงานร่วม สำหรับผลิตไฟฟ้า ความร้อน และความเย็น	P11-EN-54-03-013	บจก. แปลน อีโคเอ็นเนอร์ยี	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	2,900,000	370,000,000
41.	Profelt: ฉนวนซับเสียงประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงสำหรับฮีดปั้ม	P11-EN-54-07-040	บจก. ยูนิโปร แมนูแฟคเจอร์	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	1,300,000	27,198,720
42.	BMC จากขวดเพทที่ใช้แล้วสำหรับผลิตโคมไฟรถยนต์	P11-EV-53-11-004	บจก. ไทย โตโน-เกน เกน เคมีคอล	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	830,000	31,769,000
43.	โอเทค: เครื่องผลิตก๊าซไอโซนความถี่สูง	P11-EV-54-07-005	บจก. พี.เอส.ซี.เทรตติ้งแอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	530,000	22,500,000
**44.	AgriLife: โปรตีนผงและกะทิผงจากมะพร้าวอินทรีย์	P11-BP-54-03-006	บจก. เอิร์ธบอร์น	นวัตกรรมตี... ไม่มีดอกเบีย	800,000	44,700,000
*45.	"ไบโอโพลีบลูกใต้" โฟมบรรจุภัณฑ์จากแป้งมันสำปะหลัง	P11-BM-53-10-046	บจก. เอเชีย พลาสติก แพค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,071,600	5,000,000
46.	"ไบโอเฮมพีไทย" ฟันรองแท่งกัญชงจากวัสดุเหลือทิ้ง	P11-BM-54-01-002	บจก. ดีดี เนเจอร์ คราฟ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	468,500	2,000,000
*47.	บรรจุภัณฑ์ดัดแปลงจากพลาสติกชีวภาพ	P11-BM-54-02-003	บจก. ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	425,000	28,000,000
**48.	"ดี เอส คูล" ผลิตภัณฑ์จากผ้ายืดไหมอีรี่	P11-BM-54-01-001	บจก. สุจินการทอง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	294,500	2,000,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สน. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (ต่อ)</b>						
49.	ระบบกำจัดมอดในของเล่นจากไม้ยางพาราด้วยคลื่นไมโครเวฟ	P11-BM-54-06-008	บจก. แพลนเครือข่าย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	844,589	10,000,000
*50.	บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพสำหรับกึ่งต้มสุกแช่แข็ง	P11-BM-54-05-005	บจก. ยูเนียนโพเรนโปรดักส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	266,000	512,000
51.	TOFFEN: พาลเทพลาสติกกรีไซเคิลน้ำหนักเบาเพื่อการส่งออก	P11-BM-54-07-012	บจก. เบสท์โกลด์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	468,000	48,000,000
52.	ชุดดัดแปลงการจ่ายเชื้อเพลิง NGV แบบอิสระสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล	P11-EN-53-06-013	ทจก. สามรุ่งเจริญกิจการ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	409,250	7,000,000
53.	ทีที: เครื่องยนต์ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพสำหรับขยะชุมชน	P11-EN-54-01-006	บจก. เทอร์มัล เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	665,000	19,000,000
54.	ซีแทค: ชุดกรองแบบบายพาสสำหรับยึดอายุน้ำมันหล่อลื่น	P11-EN-54-01-005	บจก. ซีแทค โซลูชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	219,000	15,000,000
55.	เครื่องผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์แบบสี่ขั้นตอน	P11-EN-54-03-014	บจก. ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเม้นท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,000,000	35,000,000
56.	เครื่องผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์แบบไอน้ำและอากาศร่วม	P11-EN-54-03-016	บจก. ไบรท์ เอ็นเนอร์ยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,290,000	26,900,000
57.	DhaeBAT เครื่องปั่นสภาพแวดล้อมรีเจนด	P11-EN-54-06-036	บจก. เอ็นเนอร์ยีแอดวานซ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	292,770	1,583,102
58.	PAC-FRENERGY เครื่องผลิตน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ	P11-EN-54-06-037	บจก. แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	350,000	5,000,000
59.	เครื่องผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์แบบใช้พลาสมาร่วมผลิตความร้อน	P11-EN-54-04-022	บจก. บางกอก อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เทคโนโลยีกรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	550,000	4,180,000
60.	เครื่องอบแห้งผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์	P11-EN-54-04-019	บจก. อิมพีเรียลพอทเทอร์รี่	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	376,700	13,800,000
61.	เครื่องผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์แบบควบคุมตัวแปรอัตโนมัติขนาดเล็ก	P11-EN-54-04-018	มูลนิธิแสดงธรรมธาร เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	330,000	2,650,000
62.	ระบบกำจัดทาร์ในกระบวนการแก๊สซิฟิเคชัน	P11-EN-54-04-021	บจก. ไอ.ดี.เอ (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	350,000	3,790,000
63.	“จีไลฟ์” ระบบบำบัดน้ำและอากาศร่วมสำหรับน้ำเสียของสถานพยาบาล	P11-EV-53-10-003	บจก. จี อีโวลูชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	190,565	1,800,000
64.	เอชซีแอล: ป้อนหมักก๊าซชีวภาพระบบปิดแบบไร้อากาศประสิทธิภาพสูงสำหรับขยะชุมชน	P11-EV-52-12-013	บจก. ไทย วิเอสพีที	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,923,000	53,840,000
65.	เบสท์-โรล: ลูกกลิ้งยางสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์	P11-EV-54-03-001	บจก. แอ็ดวานซ์ โรลเลอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	230,000	1,000,000
66.	ดินคนไทย อิฐก่อสร้างเพื่อสิ่งแวดล้อม	P11-EV-54-04-002	ทจก. ดินคนไทย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	240,000	7,000,000
67.	JURA-STONE กระเบื้องเซรามิกปูพื้นเพื่อสิ่งแวดล้อม	P11-EV-54-04-003	บจก. บุญยั้งเซรามิกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	145,000	2,000,000
68.	ระบบคัดแยกเนื้อปลาสดจากน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมซูริมิ	P11-EV-54-03-004	บจก. ชัยเจริญมารีน (2002)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	805,000	3,305,000
**69.	Grand Organic: ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ด้วยโรงเรือนคัดกรองแสง	P11-BT-54-01-001	บจก. แกรนด์ ออแกนิก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	513,000	6,988,000
**70.	โยเกิร์ตจากมะพร้าวอินทรีย์	P11-BP-53-11-028	บจก. เอิร์ธบอร์น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	254,000	8,542,600
**71.	ระบบการปลูกโพลีอินทรีย์เพื่อผลิตน้ำมันหอมระเหย	P11-BP-54-06-021	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาวัตถุดิบและแปรรูปสมุนไพรภาคเหนือ	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	213,800	6,700,000
*72.	การนำร่องการใช้ถุงพลาสติกชีวภาพคัดแยกขยะอินทรีย์เพื่อผลิตไฟฟ้า ณ เทศบาลตำบลสามซุก	P11-BM-54-07-011	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	200,000	430,000
*73.	การนำร่องการใช้ถุงเพาะชำพลาสติกชีวภาพสำหรับไม้ดอกไม้ประดับ ณ สวนนงนุช พัทยา	P11-BM-54-07-013	บจก. สาลี่ คัลเลอร์	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	391,600	641,734

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนข. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม กลุ่มการออกแบบและการแก้ไขปัญหา</b>						
74.	กลาสเซรามิกคุณภาพสูงเพื่องานอุตสาหกรรม	P11-DB-53-06-033	บจก. เอทีเซรามิกส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	990,000	115,000,000
75.	เครื่องล้างคลั่งน้ำมันดิบ	P11-DB-53-11-063	บจก. อาโอปะ เทคโนโลยี	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	540,000	58,590,000
76.	ไทยดีเซล: รถเพื่อการเกษตรสมรรถนะสูง	P11-DB-53-11-068	บจก. อี ดี โอ ดีเซลเอ็นจิน	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	980,000	140,000,000
77.	FEMTO H4: เครื่องประกอบหัวอ่านฮาร์ดดิสก์อัตโนมัติแบบ 4 หัว	P11-DB-54-01-007	บจก. เฟมโตบิท	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,200,000	150,000,000
78.	UltraBond: เครื่องสร้างพันธะอัลตราโซนิคสำหรับหัวอ่านฮาร์ดดิสก์	P11-DB-54-01-006	บจก. แอ็ดวานซ์ แอนด์ ไวส์ โซลูชั่น	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	225,000	15,000,000
79.	มุ้งกำจัดยุงและหน่วงการติดไฟในเชิงพาณิชย์	P11-DB-54-03-018	บจก. ไทยเบสเน็ท แมนูแฟกเจอร์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	700,000	67,107,100
80.	ระบบกำจัดมอดข้าวด้วยการลดปริมาณก๊าซออกซิเจน	P11-DB-54-04-026	บจก. สยาม วอเตอร์ เฟลม	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	580,000	24,500,000
81.	เครื่องอัลตราโซนิคสำหรับกายภาพบำบัด	P11-DB-53-10-059	บจก. บุญชีพพลาย	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	430,000	4,000,000
82.	ระบบมอเตอร์ไฟฟ้าแบบเติมเงินทางโทรศัพท์มือถือ	P11-DB-53-06-025	ทจก. ไทยชนะ เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	513,500	2,500,000
83.	อากาศยานไร้คนบินขึ้นลงแนวตั้ง	P11-DB-53-10-060	บจก. เสรีสรรพกิจ	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	2,680,000	25,779,231
84.	Dental CNC สำหรับผลิตครอบฟันและสะพานฟันเซรามิกโคเน็ท	P11-DB-53-10-056	บจก. คัสตอมไมซ์ เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,140,000	7,000,000
85.	เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบลำแสงทรงกรวยสำหรับงานทันตกรรม	P11-DB-53-11-064	บจก. สุธาสิโน เด็นทัล	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	2,410,000	70,500,000
86.	เครื่องช่วยฟังระบบดิจิทัลราคาประหยัดสำหรับผู้สูงอายุ	P11-DB-53-10-057	บจก. ไอเมค ลาบอราทอรี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	552,200	6,300,000
87.	PS WELD: เครื่องเชื่อมโลหะด้วยเลเซอร์	P11-DB-53-11-061	บจก. โฟโตนิกส์ ไซเอ็นซ์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	500,000	3,640,000
88.	BB Bearing: เครื่องประกอบลูกปืนอัจฉริยะสำหรับหัวอ่านฮาร์ดดิสก์	P11-DB-54-01-005	บจก. แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	310,000	1,000,000
89.	EMS ระบบช่วยเหลือฉุกเฉิน	P11-DB-54-01-010	บจก. อีคาร์ท สตูดิโอ	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	280,000	13,900,000
90.	INNO-SCAN: ระบบพิสูจน์บุคคลด้วยเส้นเลือดดำบนฝ่ามือ	P11-DB-53-11-065	บจก. อินโนเวชั่น ไอที	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	250,000	10,000,000
91.	รถสะเทินน้ำสะเทินบก	P11-DB-54-01-008	บจก. มาร์ช	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,500,000	75,000,000
**92.	TraceMyFood: ระบบตรวจสอบย้อนกลับและวัดอุณหภูมิสินค้าเกษตรแบบรายชิ้น	P11-DB-54-01-004	บจก. โปรเจกต์ อินโนเวชั่น เอ็กซ์เพิร์ท	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	355,000	2,500,000
93.	Care-Bot: หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ	P11-DB-54-02-013	บจก. ซีที เอเชีย โรโบติกส์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	400,000	10,000,000
94.	iSeV: ระบบอัจฉริยะเพื่อป้องกันการโจรกรรมรถยนต์	P11-DB-54-02-012	บจก. วชิรยนต์ 36	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	350,000	3,000,000
95.	iCont: ชุดควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้ความร้อนสูง	P11-DB-54-02-011	บจก. โปรเกรส แคลลิเบชั่น เซนเตอร์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	350,000	2,000,000
96.	I-Cap: บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มสุขภาพ	P11-DB-53-04-024	บจก. โกลด์ออนดี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	260,000	3,000,000
**97.	AgriSoft: ระบบบริหารองค์ความรู้ทางด้านการเกษตร	P11-DB-54-03-017	บจก. กอฟ ทู โกลบอล	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	2,500,000	15,000,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนบ. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม กลุ่มการออกแบบและการแก้ไขปัญหา (ต่อ)</b>						
98.	MovingEyes: ระบบข้อมูลจราจรมหานครบนเครือข่ายไร้สายอัจฉริยะ	P11-DB-54-03-016	บจก. เดอะโลจิสติกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	550,000	40,000,000
99.	POC-Lab-Link: ระบบจัดการเครื่องมือแพทย์ชนิดวินิจฉัยแบบรวดเร็ว	P11-DB-54-03-019	บจก. สยามเทเลเมด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	200,000	6,640,000
100.	WiBoltz เครื่องส่งพลังงานไฟฟ้าไร้สาย	P11-DB-54-04-024	บจก. กรีนกริท	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	10,000,000
101.	SensE อุปกรณ์ช่วยในการสื่อสารผ่านทางสายตาสำหรับผู้ช่วยอัมพาต	P11-DB-54-04-025	บจก. บางกอกเว็บ โซลูชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	575,000	2,520,000
102.	"xTUAV" อากาศยานไร้คนบินขนาดกลางสมรรถนะสูง	P11-DB-54-05-031	บจก. จี เอ็ม ที โปรดักส์ชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	3,000,000	30,000,000
**103.	"OASYS" ระบบฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงซ้อนแบบปิดตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สำหรับปูม้ามีม หอยชักตีนและสาหร่ายแดง	P11-DB-54-05-033	บจก. ไทยซีเครบ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	650,000	25,000,000
104.	"eHOne" ระบบบริหารจัดการ Healthcare Supply Chain ตามมาตรฐานสากล GS1 (ผู้ผลิตและเวชภัณฑ์ ศูนย์กระจายสินค้าฯเข้า)	P11-DB-54-05-030	บจก. เนชั่นแนล ซิสเต็ม อินทีเกรเตอร์ (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	450,000	10,000,000
105.	"ConsignmentONE" ระบบจัดการสินค้าฝากขายแบบอัตโนมัติ สำหรับร้านค้าปลีก-ค้าส่งสมัยใหม่	P11-DB-54-05-032	บจก. ไอ-ทรี ครีเอชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	2,000,000
106.	เครื่องมือประเมินและกระตุ้นการเรียนรู้สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ	P11-DB-54-05-034	บจก. ยูแฟม คลินิก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	580,000	5,000,000
107.	เครื่องตรวจคุณภาพผิวหนังแบบพกพา	P11-DB-54-05-029	บจก. โกลบอลไซเอ็นทิฟิค เซอร์วิสเซส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	3,000,000
108.	"PointAsiaLand" ระบบบริหารจัดการข้อมูลที่ดินด้วยตนเอง	P11-DB-54-03-020	บจก. พอยท์เอเชีย แลนด์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	200,000	1,416,000
109.	รถเข็นน้ำหนักเบาสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ	P11-DB-54-06-045	บจก. สยามนิชชิน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	600,000	3,000,000
110.	เครื่องจัดยาและจ่ายยาอัตโนมัติ	P11-DB-54-06-046	บจก. เกรทเทค ไซเบอร์เนติกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	963,273	7,000,000
111.	BluTulle วัสดุปิดบาดแผลชนิดไม่ติดแผลเคลือบบลูซิลเวอร์	P11-DB-54-06-047	บจก. โนวาเทค เฮลธ์แคร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	362,000	15,000,000
112.	BIG BAO ตู้คอนเทนเนอร์น้ำหนักเบาด้วยผนังแกนวิช	P11-DB-54-06-037	บจก. ช.ทวี เทอร์โมเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	30,000,000
113.	H-Pad แผ่นคาร์บอนฮีตเตอร์สำหรับเสื้อกันหนาว	P11-DB-54-06-043	บจก. เอพท์ดอร์ อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	200,000	3,000,000
114.	EKG Solution อุปกรณ์ตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบพกพา	P11-DB-54-06-044	บจก. โปรดิจิส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	605,000	1,890,000
115.	MIC ชุดฝึกซ้อมยิงปืนด้วยแสงเลเซอร์จำลองการรบทหารราบ	P11-DB-54-02-014	บจก. เมก้า ฟอรัช อินเตอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	922,500	3,500,000
116.	MISOLIMA ระบบควบคุมบ้านอัจฉริยะ	P11-DB-54-06-041	บจก. พีโก้ ซอฟต์แวร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	3,000,000
117.	ระบบตรวจสอบกระบวนการผลิตที่ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมกระดาษ	P11-DB-54-07-062	บจก. ดี.เอ.วี.ซี. เซ็นเตอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	150,000	550,000
118.	uLamp: โคมไฟระบบรีโมท	P11-DB-54-06-049	บจก. เค บี สมาร์ท คอนโทรล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	175,000	2,000,000
119.	ระบบการพัฒนาพันธุ์โคเนื้อคุณภาพแบล็คโกศัย	P11-DB-53-11-069	สหกรณ์แบล็คโกศัย จำกัด	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	3,200,000	30,000,000
<b>รวม</b>					<b>91,039,862</b>	<b>2,979,189,454</b>

\*โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์สาขาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

\*\*โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์สาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

ภาคผนวก 2 โครงการพลาสติกชีวภาพด้านยุทธศาสตร์การเร่งรัดและสร้างเทคโนโลยี ปีงบประมาณ 2554

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน	หน่วยงาน/วิชาการ	วงเงิน การสนับสนุน
1.	โครงการผลิตวัสดุคอมโพสิตชีวภาพจากกากถั่วเหลืองและเส้นใยชีวภาพ	P11-BM-53-10-052	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	วิไล รังสาดทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	1,136,300
2.	โครงการผสมและผลิตฟิล์มพลาสติกชีวเนเวศพอลิแล็กไทด์ผสมวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	P11-BM-53-10-051	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	รัตนวรรณ มกรพันธุ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,500,000
3.	โครงการไบโอ-เทอร์โมพลาสติกอลิสาสโตเมอร์เตรียมจากพอลิแล็กติกแอซิด	P11-BM-53-10-050	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	วราภรณ์ ดันรัตนกุล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	560,000
4.	โครงการศึกษาเปรียบเทียบอัตราการแตกละเอียดทางชีวภาพ และความเป็นพิษต่อระบบนิเวศของพลาสติกชีวภาพภายใต้สภาวะควบคุมตามมาตรฐานสากล	P11-BM-53-10-053	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ธนาวดี ลี้จากภัย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ	1,200,000
5.	โครงการเพิ่มผลผลิตและการขยายส่วนการผลิตพอลิ-3-ไฮดรอกซีบิวทิเรต ซึ่งเป็นพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจาก <i>Bacillus megaterium</i> BA-019	P11-BM-53-10-049	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	สงศรี กุลปรีชา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,500,000
6.	โครงการทำบริสุทธิ์กรดซัคซินิกจากสารป้อนสังเคราะห์ด้วยวิธีตกตะกอนเอสเทอร์รีฟิเคชัน และการกลั่น	P11-BM-53-10-048	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อภิชาติ บุญหาวัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	537,200
7.	โครงการหาสภาวะที่เหมาะสมของกระบวนการผลิตกรดซัคซินิกในการหมักแบบกะโดยแบคทีเรีย <i>Actinobacillus succinogenes</i>	P11-BM-53-10-047	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เขมวิทย์ จันดีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	1,503,297
8.	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบพลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพให้ได้มาตรฐานสากล	P11-BM-54-07-010	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	DIN CERTCO สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	966,403
<b>รวม</b>					<b>8,903,200</b>

ภาคผนวก 3 การอบรม สัมมนา และประชุมเชิงวิชาการ ปีงบประมาณ 2554

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
<b>การประชุมสัมมนา</b>					
1.	12 ต.ค. 2553	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “วิธีป้องกันการล้มนและการฝึกการทรงตัวสำหรับผู้สูงอายุ”	สรีรารมย์ ออกานิก เมดิเคิล สปา	สรีรารมย์ ออกานิก เมดิเคิล สปา	20
2.	14 ต.ค. 2553	การประชุมปรึกษาหารือในการพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนและมาตรการเสริม เพื่อส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย	-	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	50
3.	18 ต.ค. 2553	การสัมมนา “โครงการนำร่อง เพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน”	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน	จังหวัดเชียงใหม่	50
4.	20 ต.ค. 2553	การสัมมนา “โครงการนำร่อง เพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน”	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน	จังหวัดขอนแก่น	50
5.	22 ต.ค. 2553	การสัมมนา “โครงการนำร่อง เพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน”	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน	จังหวัดระยอง	30
6.	28 ต.ค. 2553	การฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมเรื่อง “การสร้างสรรค่นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ”	บมจ. ธนุลักษณะ	บมจ. ธนุลักษณะ	100
7.	28 ต.ค. 2553	การฝึกอบรม “โครงการนวัตกรรมการผลิตผักอินทรีย์ด้วยระบบออร์แกนิกไฮโดรโปนิกส์เพื่อการส่งออกที่ยั่งยืน”	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สมาคมผู้ประกอบการพืชผักผลไม้ไทย บจก. ไบโอะอะกรี	โรงแรมเอเชีย	70



ภาคผนวก 3 การอบรม สัมมนา และประชุมเชิงวิชาการ ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
<b>การประชุมสัมมนา</b>					
8.	28 ต.ค. 2553	การสัมมนา “Designing the Innovation Process: Building, Managing, Communication and Measuring”	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	70
9.	29 ต.ค. 2553	การสัมมนา IP Lunch Talk ครั้งที่ 4 หัวข้อ “การขึ้นทะเบียน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร”	บจก. ดิลลิกันแอตคิบบิเนส อินเตอร์เนชั่นแนล สมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์	55
10.	31 ต.ค. 2553	การสัมมนา “เสริมประสบการณ์การเรียนรู้ก่อนจบหลักสูตรการศึกษาทางไกล หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ รุ่นที่ 2”	สถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	35
11.	1 พ.ย. 2553	การประชุม “แนวทางความร่วมมือในการบริหารจัดการวิจัยที่มีศักยภาพสูงภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์”	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	30
12.	1 พ.ย. 2553	การประชุม “แนวทางความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมจากประเทศฟินแลนด์กับผู้ประกอบการในประเทศไทย”	เอกอัครราชทูตฟินแลนด์ ประจำประเทศไทย	ทำเนียบเอกอัครราชทูตฟินแลนด์	15
13.	19 พ.ย. 2553	การสัมมนา “ร่างมาตรฐานการเลี้ยงผึ้งอินทรีย์ตามแนวทางมาตรฐานสากล”	มูลนิธิมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	จังหวัดเชียงใหม่	45
14.	15 ธ.ค. 2553	การสัมมนา “จุดประกายตลาดใหม่นวัตกรรมวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ไทยไม่ไกลเกินเอื้อม”	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข	โรงแรมสวิสโซเทล เลอคองคอร์ด	50
15.	16 ธ.ค. 2553	การประชุม “Non-Food Cellulosic Ethanol by Chemopolis Technology”	บจก. เคมิโพลิส ไบโอรี่ฟีนิง เทคโนโลยี ประเทศฟินแลนด์	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	10
16.	23 ธ.ค. 2553	การสัมมนา “นวัตกรรม...เพื่อธุรกิจใหม่” ครั้งที่ 5	-	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงพาวเวอร์	80
17.	17 ม.ค. 2554	การประชุมปรึกษาหารือเพื่อพัฒนาโครงการ “Functional Film... Innovation for Food Safety”	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	15
19.	25 ม.ค. 2554	การประชุม “แนวทางการสร้างโรงงานนำร่องผลิตพลาสติกชีวภาพชนิดพอลิแล็กติกแอซิดในประเทศไทย”	กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	20
18.	28 ม.ค. 2554	การสัมมนา IP Lunch Talk ครั้งที่ 5 หัวข้อ “Protecting and Enforcing Business Trade Secrets”	บจก. ดิลลิกันแอตคิบบิเนส อินเตอร์เนชั่นแนล สมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์	60
20.	7 ก.พ. 2554	การประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ครั้งที่ 1/2554	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	35
21.	9 ก.พ. 2554	การประชุมอนุกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ตามแผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ครั้งที่ 1/2554	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	30
22.	3 มี.ค. 2554	การสัมมนา “นวัตกรรมวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์”	โรงพยาบาลรามาริบัติ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เครื่องมือแพทย์ไทย	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงพาวเวอร์	70
23.	16 มี.ค. 2554	การสัมมนา “การส่งเสริมนวัตกรรมระดับภูมิภาค ภายใต้โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย”	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ทหารการค้าจังหวัดนครราชสีมา สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เครือข่าย 9 ธนาคาร	จังหวัดนครราชสีมา	200
24.	23 มี.ค. 2554	การสัมมนา “เกษตรไทยปลอดภัยด้วยนวัตกรรม”	-	โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทารา แกรนด์	30
25.	31 มี.ค. 2554	การสัมมนา “นวัตกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	โรงแรมสยามซิตี้	40
26.	1 เม.ย. 2554	การจัด Innovation Morning Talk ครั้งที่ 2 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการออกแบบและแก้ไขปัญหา	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	30

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
<b>การประชุมสัมมนา</b>					
27.	2 เม.ย. 2554	การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล ครั้งที่ 1 ภายใต้หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ เรื่อง “แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่”	สถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	35
28.	7 พ.ค. 2554	การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล ครั้งที่ 2 ภายใต้หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ เรื่อง “แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่”	สถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	30
29.	9 พ.ค. 2554	การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	150
30.	9-10 พ.ค. 2554	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Innovation Awards Workshop”	บจก. ไอเอสสภา	จังหวัดชลบุรี	50
31.	28 พ.ค. 2554	การสัมมนาวิชา “รุ่งโรจน์ด้วยนวัตกรรม”	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	300
32.	2 มิ.ย. 2554	การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม	บจก. ไทยออยล์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	50
33.	4 มิ.ย. 2554	การประชุมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรม”	-	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงพาวเวอร์	65
34.	17-18 มิ.ย. 2554	การประชุมเชิงปฏิบัติการ “โครงการกลุ่มผู้ให้บริการปรึกษาด้านนวัตกรรม” ครั้งที่ 3	เครือข่าย 9 ธนาคาร	จังหวัดชลบุรี	20
35.	23 มิ.ย. 2554	การสัมมนา “Bioplastics Focus: พลาสติกชีวภาพ... นวัตกรรมเพื่อโลกสีเขียว”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	70
36.	7 ก.ค. 2554	การสัมมนา “คู่มือนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ” (ภาคใต้)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	จังหวัดสงขลา	50
37.	7 ก.ค. 2554	การจัด Innovation lunch talk “การพัฒนาอุตสาหกรรมชีวการแพทย์”	มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส มหาวิทยาลัยมหิดล	โรงแรมสยามซิตี้	30
38.	25 ก.ค. 2554	การสัมมนา “Bioplastics Research Forum”	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงพาวเวอร์	100
39.	23-24 ก.ค. 2554	การประชุมเครือข่ายนวัตกรรม ประจำปี 2554 ครั้งที่ 5	-	จังหวัดนครนายก	200
40.	7 ส.ค. 2554	การบรรยายด้านนวัตกรรม ครั้งที่ 3 “แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดทำเวิร์กช็อปการเขียนข้อเสนอโครงการ”	สถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	40
41.	11 ส.ค. 2554	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร การปฏิบัติตามและการรับรองมาตรฐานเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรสุดลาดต่างประเทศ”	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่	70
42.	17 ก.ย. 2554	การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล ครั้งที่ 4 ภายใต้หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ เรื่อง “การเขียนโครงการนวัตกรรม”	สถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	35
43.	23 ก.ย. 2554	การสัมมนา IP Lunch Talk ครั้งที่ 6 หัวข้อ “Protecting and Adding Value to Your Brand”	บจก. ดิลลิคเอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล สมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์	30
<b>การศึกษาดูงาน</b>					
1.	23 พ.ย. - 2 ธ.ค. 2553	การศึกษาดูงานโรงงานผลิตพลาสติกชีวภาพและเทคโนโลยี Geo-Thermal รวมถึงแสวงหาความร่วมมือด้านระบบและนโยบายนวัตกรรม	-	ประเทศสหรัฐอเมริกา	3
2.	28 พ.ย. - 5 ธ.ค. 2553	การศึกษาดูงานโรงงานต้นแบบผลิตพอลิแลคติกแอซิดและเข้าร่วมสัมมนา “5 <sup>th</sup> Bioplastic Conference 2010”	-	ประเทศสวีเดน ประเทศเบลเยียม สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	12
3.	29 พ.ย. 2553	การศึกษาดูงานนวัตกรรมร่วมกับนิสิตหลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม ณ ศูนย์เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ และ บจก. โซติคอนโซติ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี	50
4.	2-4 ธ.ค. 2553	การแสดงผลนิทรรศการด้านการออกแบบเชิงนวัตกรรมภายในงาน “AT Inno Design Tech Expo”	-	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	10
5.	16-18 ธ.ค. 2553	การศึกษาดูงานนวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาโคติน-โคโตซาน สำหรับการเกษตร	บจก. ภูธรเกษตรอุตสาหกรรม	ประเทศญี่ปุ่น	8

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
<b>การศึกษาดูงาน</b>					
6.	17-19 ม.ค. 2554	การศึกษาดูงานการบริหารจัดการองค์การมหาชน	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	จังหวัดเชียงใหม่	50
7.	23-26 ม.ค. 2554	การศึกษาดูงานและหาแนวทางความร่วมมือการจัดงาน Food in the Future 2011 และโครงการพลาสติกชีวภาพ	-	ประเทศญี่ปุ่น	3
8.	27-31 ม.ค. 2554	การศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมของคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	-	ประเทศญี่ปุ่น	15
9.	8-13 ก.พ. 2554	การศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมกับคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ประเทศญี่ปุ่น	200
10.	12-20 ก.พ. 2554	การศึกษาดูงานนวัตกรรมด้านการออกแบบ และแสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ ระบบ และนโยบายนวัตกรรม	-	ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์	2
11.	3-10 เม.ย. 2554	การศึกษาดูงานนวัตกรรม "Clean Industry: Challenge & Opportunities (Cellulosic ethanol & Biomass gasification)"	-	ประเทศเดนมาร์ก ประเทศฟินแลนด์ ประเทศออสเตรเลีย	15
12.	21-23 เม.ย. 2554	การศึกษาดูงานนวัตกรรมและประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้กับกลุ่มผู้ให้บริการที่ปรึกษาด้านนวัตกรรม	-	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	30
13.	23-25 พ.ค. 2554	การศึกษาดูงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และการสัมมนา 5 <sup>th</sup> Bioplastics Markets Conference 2011	-	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	10
14.	22-25 มิ.ย. 2554	การศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมและแสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาระบบและนโยบายนวัตกรรม	-	ประเทศมาเลเซีย	2
15.	31 ก.ค. - 7 ส.ค. 2554	การศึกษาดูงาน "Study Business Incubation Model and Management"	-	สาธารณรัฐเชค สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	8
16.	19-20 ส.ค. 54	การศึกษาดูงานนวัตกรรมกลุ่มน้ำตาลมิตรผล (ผลิตน้ำตาล เอทานอล และกรดแลคติก)	-	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี และชัยนาท	30
17.	1-3 ก.ย. 2554	การศึกษาดูงานด้านซอฟต์แวร์และอิเล็กทรอนิกส์ และประชุมร่วมกับ Industrial Technology Research Institute	-	สาธารณรัฐไต้หวัน	15
18.	1-4 ก.ย. 2554	การศึกษาดูงานโครงการการผลิตแป้งพืจากแป้งข้าว	บจก. ไทยโปรดักส์ อินโนเวชั่น บจก. พิคัลโซเนเชอร์ลีสแลบอราทอรี	ประเทศญี่ปุ่น	11
19.	18-20 ก.ย. 2554	การศึกษาดูงานระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) พร้อมทั้งประชุมร่วมกับบริษัท ไมโครซอฟต์ (ประเทศสิงคโปร์)	-	ประเทศสิงคโปร์	10
20.	30 ก.ย. 2554	การศึกษาดูงานร่วมกับหลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม ณ SCG Experience และ บจก. ซีพี-เมจิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จังหวัดสระบุรี	50
<b>งานแถลงข่าว</b>					
1.	4 ต.ค. 2553	การแถลงข่าวเปิดตัวและสัมมนา "โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน"	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน	โรงแรมเซนจูรี่พาร์ค	50
2.	5 ต.ค. 2553	การแถลงข่าวประกาศผลและพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมประจำปี 2553 เนื่องในวันนวัตกรรมแห่งชาติ	-	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงเพาเวอร์	150
3.	12 พ.ย. 2553	การแถลงข่าวเปิดตัว "สัญญาความร่วมมือโครงการหนึ่งผนังรวมพลังลดโลกร้อน One Wall One World with Beger Cool"	บจก. เบเยอร์	โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทารา แกรนด์ ริสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน	70
4.	8 ธ.ค. 2553	การแถลงข่าวการจัดงาน Green Fair'10 "วิถีสีเขียว-ความหลากหลายเพื่อสมดุลโลก"	สำนักสิ่งแวดล้อม กทม. โครงการกรีนแฟร์มูลนิธิชีววิถี	ร้านโบลาน สุขุมวิท 26	50

ภาคผนวก 3 การอบรม สัมมนา และประชุมเชิงวิชาการ ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
<b>งานแถลงข่าว</b>					
5.	13 ธ.ค. 2553	การแถลงข่าวโครงการ “นวัตกรรมระบบตรวจสอบย้อนกลับเนื้อโคขุนโพยอย่างค่าตามมาตรฐานสากล GS1 และ GS1 Thailand Traceability Seal”	สถาบันรหัสสากล	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	50
6.	20 ธ.ค. 2553	การแถลงข่าว “10 สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี 2553”	-	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงเพาเวอร์	80
7.	9 ก.พ. 2554	การแถลงข่าวเปิดตัวรายการ “SME ติดปีก by K SME Care”	ธนาคารกสิกรไทย	ธนาคารกสิกรไทย สำนักพหลโยธิน	70
8.	28 ก.พ. 2554	การแถลงข่าวและเปิดตัว “โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ”	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	70
9.	11 เม.ย. 2554	การแถลงข่าวส่งมอบ “ไทเกอร์: มุ่งนาโนกันยูงช่วยน้ำท่วม”	บจก. บางกอก เบดเน็ท อาร์แอนดีดี มาร์เก็ตติ้ง	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	20
10.	3 พ.ค. 2554	การแถลงข่าวการสนับสนุน “โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน (ระบบผลิตไฟฟ้า)”	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน	โรงแรมสยามซิตี้	50
11.	24 พ.ค. 2554	การแถลงข่าวเปิดตัว “Eventpro 3.0... เสริช สบายสไตล์ Gen M”	บจก. โวเน่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	30
12.	31 พ.ค. 2554	การแถลงข่าว “การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2554”	มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทารา แกรนด์	35
13.	28 ก.ค. 2554	การแถลงข่าวการจัด “งานประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติด้านอาหารในโลคอนาคต (InnovAsia 2011: Food in the Future; FIF2011)”	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	20
14.	27 ส.ค. 2554	การแถลงข่าวเปิดตัว “หนังสือมหัศจรรย์นวัตกรรมข้าวไทย” และพิธีเปิดงาน Innovation Showcase 2011	-	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ	40
15.	15 ก.ย. 2554	การแถลงข่าวพิธีเปิด “งานประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติด้านอาหารในโลคอนาคต InnovAsia 2011: Food in the Future (FIF2011)”	-	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	60
16.	26 ก.ย. 2554	การแถลงข่าว “การประกาศผลการตัดสินรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2554”	มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงเพาเวอร์	30
17.	28 ก.ย. 2554	การแถลงข่าวพิธีลงนามความร่วมมือ “การพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมการวิจัยเกษตรสู่เชิงพาณิชย์”	กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	70
18.	30 ก.ย. 2554	การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “ซอฟต์แวร์ดี... มีนวัตกรรม” สนับสนุนไม่เกิน 200,000 บาท	สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงเพาเวอร์	50

ภาคผนวก 4 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2554

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
<b>ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการยกระดับผลงานนวัตกรรมของคนไทย</b>		
1.	โครงการรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2554	- มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
2.	โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11 ประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ ใน 2 สาขา คือ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขานวัตกรรมกีฬา-ออกกําลังกายเพื่อสุขภาพ	- สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
3.	โครงการรางวัลเทคโนโลยีเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม “Machinery Technology Award 2011” ประกวดรางวัล เนื่องในวันเทคโนโลยีแห่งชาติ ใน 3 สาขา คือ เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลการผลิต เครื่องจักรกลเพื่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และรางวัล Best of the Best สุดยอดเทคโนโลยีเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม	- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ภาคผนวก 4 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
<b>ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการยกระดับผลงานนวัตกรรมของคนไทย (ต่อ)</b>		
4.	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5.	โครงการ Brands' Gen ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่ โครงการประกวดผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ Innovation Inventor และ Creative Arts	- บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
6.	โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน	- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
7.	โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมระดับประเทศ (Innovation Day) ประจำปีบัญชี 2554	- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
<b>ด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์</b>		
1.	โครงการการประชุม RGJ-Ph.D. Congress XII	- โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2.	โครงการการประชุม PERCH-CIC Congress VII	- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางเคมี (PERCH-CIC)
3.	รางวัลและทุนของมูลนิธิโทเร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย ประจำปี 2553	- มูลนิธิโทเร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย
4.	งานนวัตกรรมแฟร์ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2554 INNOVATION FAIR 2011 “นวัตกรรมทำได้ สวยมาก” วันที่ 29-31 กรกฎาคม 2554 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
5.	โครงการการจัดนิทรรศการงาน Green Fair	- เครือข่ายตลาดสีเขียว
<b>ด้านความร่วมมือพิเศษกับองค์กรต่างประเทศ</b>		
1.	ความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสมุนไพรไทย	- บริษัท มารูเซน และบริษัท อริสตา ประเทศญี่ปุ่น
2.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	- Society for Techno Innovation on Agriculture, Forestry and Fisheries - STAFF ประเทศญี่ปุ่น
3.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	- Bayern Innovativ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
4.	ความร่วมมือเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพ	- CIM สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
5.	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	- สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
6.	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	- Korea Bioplastics Association (KBPA) ประเทศเกาหลีใต้
7.	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	- Environmentally Biodegradable Polymer Association (EBPA) ประเทศไต้หวัน
8.	ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพ	- Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) ประเทศญี่ปุ่น
9.	ความร่วมมือด้านการดำเนินโครงการนำร่องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ	- บริษัท มิตซูบิชิ เคมิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น
10.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรมของเทคโนโลยีชีวมวลเพื่อผลิตพลังงานทดแทน	- University Karlsruhe ประเทศเยอรมนี
11.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	- University of California, Los Angeles (UCLA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
12.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	- Sapporo Breweries Ltd. ประเทศญี่ปุ่น
13.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	- Industrial Technology Research Institute (ITRI) ประเทศไต้หวัน

**แผนหลักที่ 1 แผนยกระดับนวัตกรรม**

**การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์**

โครงการ	จำนวนโครงการ		
	แผน	สนับสนุนโครงการ ผล	% ความสำเร็จ
โครงการนวัตกรรม	85	119	140.0%

**จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน**

โครงการ	จำนวน		
	แผน	ผล	% ความสำเร็จ
<b>1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์*</b>	15	10	66.7%
- อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	7	6	85.7%
- ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์	8	4	50.0%
<b>2. โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม</b>	70	109	155.7%
<b>กลุ่มธุรกิจชีวภาพ</b>	26	35	134.6%
- Functional Food	12	16	133.3%
- Food Safety Total Solutions	6	6	100.0%
- Medical Tourism	8	13	162.5%
<b>กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ</b>	18	28	155.6%
- Clean Technology	12	21	175.0%
- Eco-Products	6	7	116.7%
<b>กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา</b>	26	46	176.9%
- Agri-Solutions	5	6	120.0%
- Logistics	5	9	180.0%
- Biomedical Industry	5	13	260.0%
- Creative Design	11	18	163.6%
<b>รวม</b>	<b>85</b>	<b>119</b>	<b>140.0%</b>

\*หมายเหตุ: โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์บางโครงการกระจายอยู่ในโครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม ตามรายละเอียดในภาคผนวก 1

**การสร้างธุรกิจใหม่จากโครงการนวัตกรรม**

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
จำนวนตราสินค้าใหม่	ตราสินค้า	18	20	111.1%
จำนวนผู้ประกอบการใหม่/ธุรกิจใหม่	ราย	5	31	620.0%

## แผนหลักที่ 2 แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

### การพัฒนาความรู้

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
หลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (IMEs)	ครั้ง	5	6	120.0%
จำนวนผู้เข้ารับการศึกษ/อบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรม	คน	550	710	129.1%
การจัดประชุมเพื่อสร้างความตระหนัก	ครั้ง	6	8	133.3%
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับนวัตกรรม	ครั้ง	2	3	150.0%
การเผยแพร่โดยสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง/ชิ้น	65	69	106.2%

### การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
กิจกรรมสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม/รางวัล	โครงการ	3	3	100.0%
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสำนักงานฯ/การแสวงหาโครงการ	ครั้ง	60	65	108.3%
โครงการเชิดชูเกียรติ “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม”	คน	100	100	100.0%
โครงการนวัตกรรมจาก “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม”	คน	15	15	100.0%

## แผนหลักที่ 3 แผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม

### การพัฒนาระบบนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
การจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ระบบ	7	9	128.6%

### นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการศึกษานโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ	โครงการ	3	3	100.0%
จำนวนข้อตกลงในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฉบับ	1	1	100.0%

### การดำเนินงานตามผลผลิตของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์	โครงการ	65	119	183.1%

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,303,254.45
เงินลงทุนระยะสั้น	1,316,751,182.64
วัสดุคงเหลือ	220,857.98
ดอกเบี้ยค้างรับ	7,566,640.33
ลูกหนี้กรมสรรพากร (ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	528,678.51
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	29,816,781.11
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,423,187,395.02</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	
ลูกหนี้อื่น	18,425,041.84
ลูกหนี้เงินอุดหนุนโครงการนวัตกรรม-สุทธิ	10,402,722.95
เงินฝากออมทรัพย์ที่ติดภาระค่าประกัน	8,157,565.01
เงินลงทุนระยะยาว	60,000,000.00
อุปกรณ์สุทธิ	2,553,799.90
งานระหว่างก่อสร้าง (อุทยานนวัตกรรม)	34,665,524.95
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	29,629.43
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>134,234,284.08</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,557,421,679.10</b>

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(หน่วย : บาท)
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	22,560,321.62
เจ้าหนี้	930,833.32
เงินประกันผลงาน	1,423,420.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	387,191.16
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>25,301,766.10</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	
ทุน	426,190,788.53
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,105,922,124.47
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,532,119,913.00</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,557,421,679.10</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



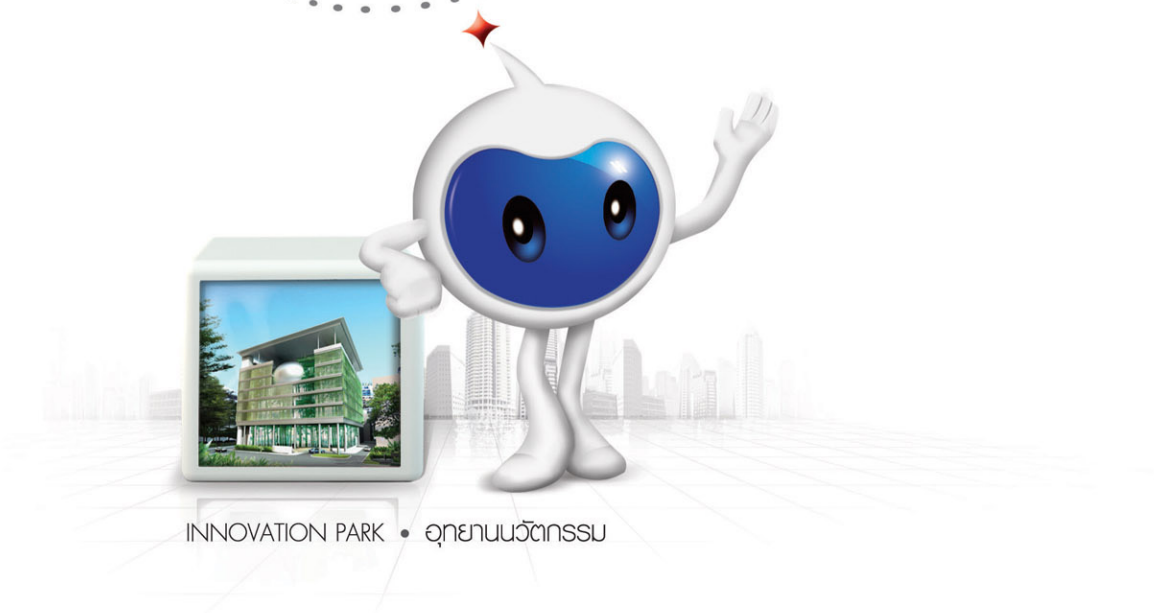
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
งบรายได้และค่าใช้จ่าย  
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554

รายได้	(หน่วย : บาท)
เงินงบประมาณ	365,583,734.97
รายรับการจัดงานประชุมนิทรรศการประจำปี	747,196.32
รายรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	22,974,255.56
รายได้งานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	1,158,878.49
รายได้อื่นๆ	45,944,112.19
<b>รวมรายได้</b>	<b>436,408,177.53</b>

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	33,674,165.23
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	69,802,475.32
ค่าใช้จ่ายโครงการ	186,214,479.50
ค่าเสื่อมราคา	932,417.18
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตัดจำหน่าย	111,067.64
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>250,734,604.87</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย</b>	<b>185,673,572.66</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

# Innovation Solutions.™



INNOVATION PARK • อุทยานนวัตกรรม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
73/1 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444  
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ [info@nia.or.th](mailto:info@nia.or.th)

ISBN 978-616-12-0200-2



9 786161 202002