

พลังสร้างสรรค์นวัตกรรมของคนรุ่นใหม่

CO-CREATION

OPEN INNOVATION

การดำเนินงาน ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

2551 ปีแห่งการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม

2550 ปีแห่งการสร้างระบบนวัตกรรม

2549 ปีแห่งการสร้างหุ้นส่วนและเครือข่ายนวัตกรรม

2548 ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

2547 ปีแห่งการสร้างระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2551	4
ยกระดับนวัตกรรม (การสร้างธุรกิจใหม่)	8
โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์	10
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม	14
ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม (การสร้างคน)	26
สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม (การสร้างระบบ) ...	38
ภาคผนวก	46





Innovation Solutions.™



นวัตกรรม คือ... INNOVATION

“สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” นวัตกรรมจึงเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ปัจจุบัน “นวัตกรรม” ได้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (change) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่า (value creation) ให้กับเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างก้าวกระโดด และยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจโมเลกุล (molecular economy) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทั้งในภาคเศรษฐกิจและภาคสังคมของประเทศ



คณะที่ปรึกษาอาวุโส



ดร. สุธน สิวิชอง



ดร.พรสม ภัทรสมกุล



ดร.สุธน สิวิชอง



ดร.สุธน สิวิชอง



ดร.สุธน สิวิชอง

ดร. สัจฉิณี โชติพานิช

ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ดร.สุธน สิวิชอง
ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ดร.สุธน สิวิชอง
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานปรมาณู



ดร.สุธน สิวิชอง
ที่ปรึกษาด้านการประเมิน
ผลการดำเนินงาน
กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ดร.สุธน สิวิชอง
ผู้อำนวยการ
กระทรวงอุตสาหกรรม



ดร.สุธน สิวิชอง
ผู้อำนวยการ
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ดร.สุธน สิวิชอง
อธิบดี
กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2551

“นวัตกรรม” เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยเฉพาะการสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือมุมมองใหม่ในรูปแบบธุรกิจบนฐานของเทคโนโลยี ธุรกิจ และสังคม ที่ส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จึงได้กำหนดกรอบแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบ นวัตกรรมของประเทศในสามแผนหลัก ได้แก่ 1) แผนยกระดับนวัตกรรม เพื่อการผลักดันให้เกิด “ธุรกิจใหม่” ภายในประเทศ 2) แผน ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างความตื่นตัวและความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรม และ 3) แผนสร้างองค์การและระบบนวัตกรรม เพื่อสร้าง ระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา อันจะนำไปสู่การเกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง

สนช. บริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ” ซึ่งได้วางกรอบนโยบายให้เป็นสำนักงานที่มีขนาด เล็กมาก เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง และจัดโครงสร้างการบริหารจัดการในแนวราบ โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็น



ดร. ศุภชัย หล่อโลหการ

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายอนันต์ ชินโชติ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย
และนวัตกรรม 5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (จปร.)



นายอนันต์ ชินโชติ
ผู้อำนวยการ
APO WorldWide Limited



นายอนันต์ ชินโชติ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีที เอช จำกัด



นายอนันต์ ชินโชติ
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
Prestige Direct
Marketing Co., Ltd.



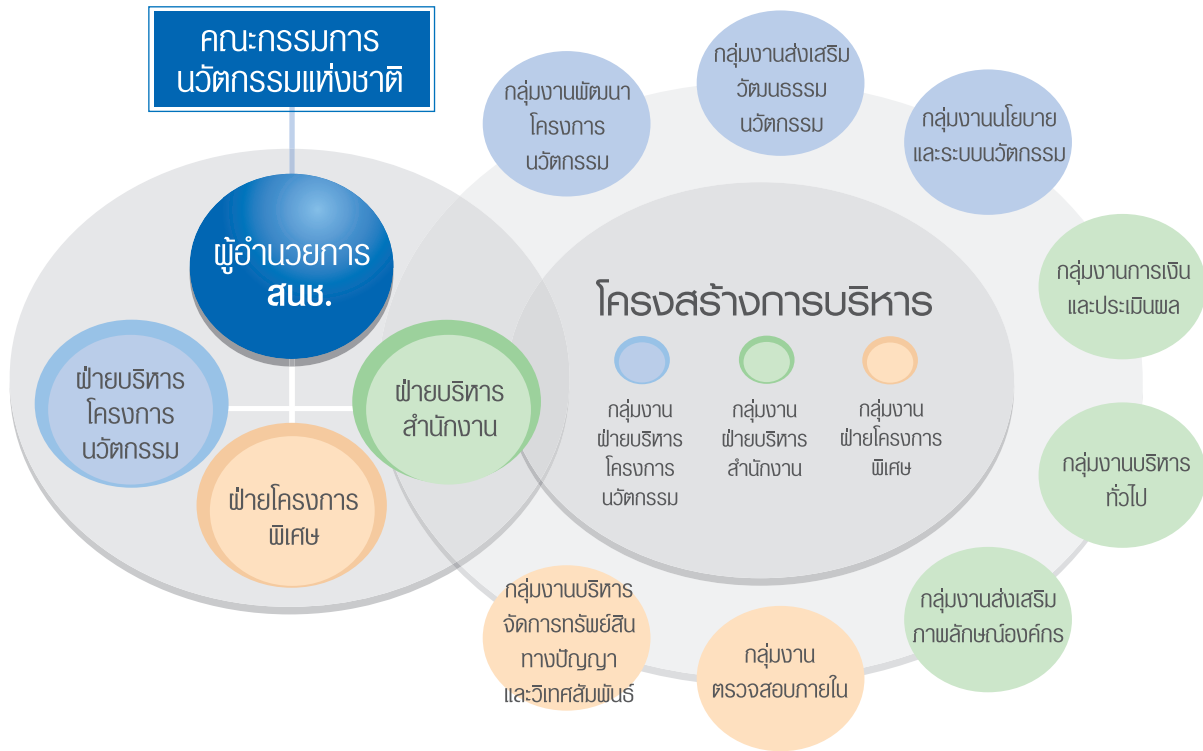
นายอนันต์ ชินโชติ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย
และนวัตกรรม
ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



นายอนันต์ ชินโชติ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีที เอช จำกัด

สามฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหารโครงการนวัตกรรม ประกอบด้วยงานพัฒนาโครงการนวัตกรรม งานส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และงานนโยบายและประเมินผล ฝ่ายบริหารสำนักงาน ประกอบด้วยงานการเงินและบริหารทั่วไป งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล และงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และฝ่ายโครงการพิเศษ

แม้ว่า สบข. จะได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานภายใต้สามแผนหลัก แต่ระยะเวลาที่ผ่านมา สบข. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในแต่ละปีโดยมุ่งเป้าหมายไปที่แต่ละกลยุทธ์ ซึ่งได้กำหนดให้ ปี พ.ศ. 2551 เป็นปีแห่งการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม โดยความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม อันประกอบด้วยหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดยเฉพาะการร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนา “นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์” ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่เพื่ออนาคตของประเทศไทย ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและธุรกิจเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ สบข. ยังได้ร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมทั้งด้านวิชาการ การเงิน และการพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 20 เครือข่ายเพื่อร่วมรังสรรค์ “นวัตกรรมรายอุตสาหกรรม” ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business) กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry) และกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา (Design & Solutions)



ในปีงบประมาณ 2551 โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ได้ร่วมริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนร่วมกับภาคเอกชน มีจำนวนทั้งสิ้น 83 โครงการ โดยจำแนกออกเป็นโครงการในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ 23 โครงการ กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ 14 โครงการ และกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา 46 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 49,670,270 บาท ซึ่งได้ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 804,247,328 บาท

ในด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม สนช. ได้มุ่งกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรม การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรม อาทิ หลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมระดับบัณฑิตศึกษา” โดย สนช. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขา “การจัดการนวัตกรรม” และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดการเรียนการสอนในระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา “ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม” โดยนิสิตนักศึกษาลงทะเบียนเรียนรวมจำนวน 497 คน การจัดอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (Innovation Management Course for Executives, IMEs) จำนวน 272 คน การอบรมสัมมนาเพื่อสร้างความใฝ่รู้และความตื่นตัวด้านนวัตกรรม จำนวน 2,951 คน การจัดงาน “ตลาดนวัตกรรม” และงาน “INNOMAX” มีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 7,000 คน รวมทั้งงานประชุมและนิทรรศการนานาชาติด้านพลาสติกชีวภาพและเชื้อเพลิงชีวภาพ (EcoInnovAsia 2008) นอกจากนี้ สนช. ยังได้ดำเนินกิจกรรม “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” ขึ้นเป็นปีที่สี่ ซึ่งมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 407 ผลงาน ตลอดจนการเปิดตัว “สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม” และการเปิดตัวหนังสือ “Thailand Top Innovative Companies 2008” เป็นต้น

สำหรับการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม สนช. ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอันเป็นส่วนประกอบที่สำคัญยิ่งในการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2551 ได้ให้บริการที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคเอกชน จำนวน 20 ราย ช่วยเหลือผู้ประกอบการในการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรจำนวน 3 ราย และร่วมมือกับสมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา จัดการ

กรอบแผนการดำเนินงานของ สบข.



ฝึกอบรมและสัมมนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาในทุกไตรมาส นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนิน “โครงการสำรวจขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย (Innovation Capability Index: ICI) ประจำปี 2551 ตลอดจนการจัดสร้างอุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) รวมทั้ง สบข. ยังได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรนวัตกรรม ผ่านโครงการบริการแสวงหานวัตกรรม และโครงการเมธีส่งเสริมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ 2551 สำนักงานฯ ยังได้ผ่านการประเมินผลระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (Performance Assessment Rating Tool, PART) ตามขั้นตอนที่สำนักงานกำหนดเสนอต่อสำนักงานงบประมาณ ภายใต้ผลผลิต “เรื่องนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์” ด้วยคะแนน 69.71 คะแนน (จาก 100 คะแนน) ซึ่งนับเป็นคะแนนสูงสุดในผลผลิตของหน่วยงานภายใต้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นอกจากนี้ เพื่อให้กรอบแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานฯ สามารถนำไปสู่การส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็ง สบข. จึงได้กำหนดกรอบแผนการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2552-2553 ให้เป็นกรอบแผนการดำเนินงานที่มีพลวัต (rolling plan) เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง และสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความผันผวนตลอดเวลา

ในนามของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ขอขอบคุณปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ คณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมชุดต่างๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือแนะนำ นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานฯ มาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และบุคลากรของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ทุกๆ ท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของสำนักงานฯ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็งและส่งผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

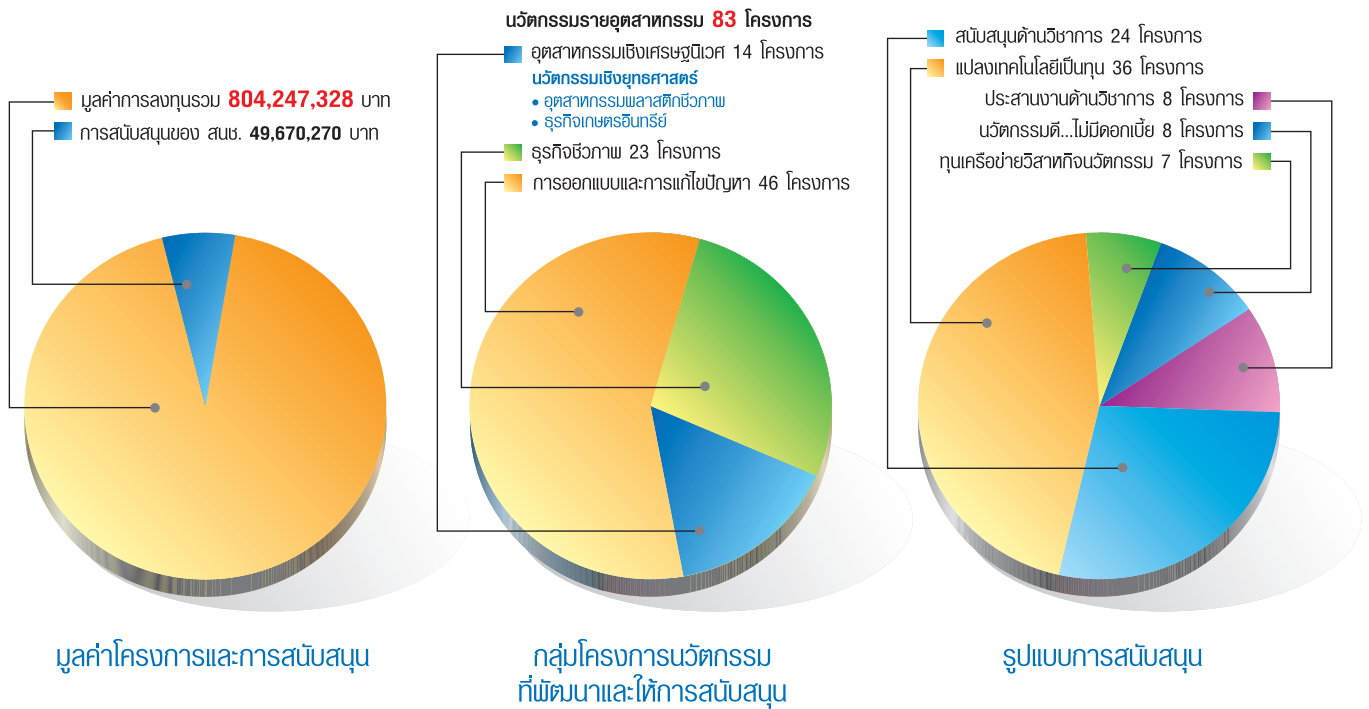
ยกระดับนวัตกรรม การสร้างธุรกิจใหม่

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน เพื่อร่วมรังสรรค์โครงการนวัตกรรมที่นำไปสู่ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างต่อเนื่อง โดย สนช. ได้พัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม เพื่อเร่งรัดการพัฒนาวิสาหกิจในภาคเอกชน ประกอบด้วยรูปแบบการสนับสนุนทางด้านวิชาการ เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี รวมทั้งกลไกการสนับสนุนทางการเงิน 4 รูปแบบ ได้แก่ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม” “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ “ร่วมลงทุนธุรกิจนวัตกรรม”

สนช. ยังได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน สตาร์ค จำกัด และบริษัท ไทยฟู้ด แอนด์ อินโนเวชั่น วีซีเอฟ จำกัด เพื่อสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง นอกจากนี้ สนช. ยังมีแผนการจัดตั้งกองทุนร่วมทุนเพิ่มเติม ได้แก่ การร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม.เอ.ไอ. และบริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน วิเนท จำกัด จัดตั้งกองทุน Clean Tech & Innovation Venture Capital Fund และการร่วมกับทางตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม.เอ.ไอ. และบริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน ช้าวกล้า จำกัด จัดตั้งกองทุน Life Science Matching Fund เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมเฉพาะด้านมากขึ้น



Strategy for “Upgrading Innovation Capability”



การสร้างธุรกิจใหม่

สบข. ได้กำหนดบทบาทการส่งเสริมนวัตกรรมทั้งในด้านการเป็นผู้ร่วมรังสรรค์ (co-creator) โครงการนวัตกรรม และการเป็นผู้ให้การสนับสนุนและผู้ให้บริการร่วม (service provider) โดยได้จำแนกการยกระดับนวัตกรรมของประเทศใน 2 ระดับ ได้แก่ 1) การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Innovation Programme) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่เพื่ออนาคต ที่มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตของประเทศ โดยเฉพาะในด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (bioplastics industry) และธุรกิจเกษตรอินทรีย์ (organic agriculture business) และ 2) การพัฒนาโครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม (Sectoral-Industry Innovation Programme) เพื่อยกระดับนวัตกรรมในสาขาที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงในสามกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (bio-business) กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (eco-industry) และกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา (design & solutions)

ในปีงบประมาณ 2551 สบข. ได้ร่วมมือกับภาคเอกชนในการรังสรรค์นวัตกรรม จำนวน 83 โครงการ จำแนกออกเป็นโครงการกลุ่มธุรกิจชีวภาพ 23 โครงการ กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ 14 โครงการ และกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา 46 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 49,670,270.- บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่รวมทั้งสิ้น 804,247,328.- บาท

โครงการนวัตกรรม เชิงยุทธศาสตร์



อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ
Bioplastics Industry



ดร.วันतीय จงคำ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการบริษัทต่างๆ ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย เพื่อแสวงหาแนวทางในการร่วมรังสรรค์นวัตกรรมด้านพลาสติกชีวภาพ



อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

พลาสติกชีวภาพ เป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อทดแทนพลาสติกจากปิโตรเคมีในอนาคต ทั้งนี้ อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเพื่ออนาคต ตามมติของคณะอนุกรรมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักได้นำเสนอแผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (National Roadmap for the Biodegradable Plastics Industry Development) ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2551-2555) เพื่อพัฒนาให้ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพนั้น สนข. มุ่งหวังให้เกิดการเร่งรัดการนำศักยภาพด้านวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศไทยมาสร้างให้เกิดอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพขึ้นในประเทศไทยอย่างแข็งแกร่ง เพื่อยึดครองความเป็นผู้นำในภูมิภาคและมีโอกาสที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (bioplastics hub) อย่างครบวงจรในอนาคต และเพื่อพัฒนาให้ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศถูกนำมาดำเนินการในเชิงธุรกิจนวัตกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการใช้วัตถุดิบชีวมวลในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรให้สูงขึ้นมากกว่า 10 เท่า และเป็นโอกาสสำคัญในการเร่งสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศให้เกิดขึ้นได้ทันต่อสถานการณ์ความต้องการของตลาดโลก เพื่อให้ประเทศไทยครองความเป็นผู้นำในภูมิภาคไปพร้อมกับการสร้างความสามารถด้านเทคโนโลยีของประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

โครงการนวัตกรรม เชิงยุทธศาสตร์



ธุรกิจเกษตรอินทรีย์

Organic Agriculture Business



นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ร่วมรังสรรค์นวัตกรรมสบู่อินทรีย์ เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์ของประเทศ กับคุณอาชินญา อูรพีพัฒนพงศ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เชียงใหม่ ออร์แกนิก แอนด์ สปา จำกัด



ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

เกษตรอินทรีย์ คือระบบการเกษตรที่ลดการใช้ปัจจัยการผลิตจากภายนอก และหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์ เช่น ปุ๋ย สารกำจัดศัตรูพืช และเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ แต่ในขณะเดียวกันก็พยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติในการเพิ่มผลผลิต และพัฒนาความต้านทานต่อโรคพืช และสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ หลักการเกษตรอินทรีย์เป็นหลักการสากลที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม ภูมิอากาศ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย

นับตั้งแต่ สนช. ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พหุวิสัยกรรมระหว่างประเทศ ภายใต้ UNCTAD/WTO เพื่อการพัฒนาโครงการ “Strengthening the export Capacity of Thailand’s Organic Agriculture” สนช. ได้เร่งผลักดันโครงการดังกล่าวไปสู่แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ โดยเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในแผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2551 – 2554 ในกรอบงบประมาณ 4,326.80 ล้านบาท โดย สนช. ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติให้เป็นอนุกรรมการและเลขานุการของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นประธาน มีอำนาจหน้าที่หลักในการบูรณาการแผนงาน/โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการศึกษาวิจัย การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งการจัดการระบบข้อมูลเกษตรอินทรีย์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญ

โครงการนวัตกรรม รายอุตสาหกรรม



กลุ่มธุรกิจชีวภาพ **Bio-Business**

ดร. สุรอรอด ศุภจัตุรัส ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
ประชุมร่วมกับ บริษัท เมฆา คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท เสริมพิสิทธิ์ จำกัด
เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมการผลิตสารสกัด DHA และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
DHA เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารเสริม
จากฐานทรัพยากรชีวภาพของประเทศไทย

Bio-Business “Towards Healthy Life Style”

กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนานวัตกรรมทางด้านธุรกิจชีวภาพ เนื่องจากมีความพร้อมในปัจจัยต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชีวภาพของบุคลากรภายในประเทศ จึงทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการนำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนั้น สนข. จึงได้แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาการต่างๆ และภาคเอกชนเพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมด้านธุรกิจชีวภาพในสองสาขา (รายละเอียดโครงการนวัตกรรมปรากฏในภาคผนวก 1 หน้า 46-47) ได้แก่

- **เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)** เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในด้านเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อสุขภาพ (health biotechnology) และเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (agri-biotechnology)
- **ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (Natural Products)** เป็นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เช่น พืชเกษตร สมุนไพร จุลินทรีย์ เป็นต้น โดยเฉพาะการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและฟังก์ชันนัลฟู้ดส์ (nutraceutical & functional food) ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องสำอาง (pharmaceutical & cosmeceutical) ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านอาหาร (novel food)

ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ร่วมมือกับคุณวุฒิชัย รัชชชัยวิรุฒิชัย กรรมการบริหาร บริษัท อินโนฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมข้าวกล้องอก GABA Rice ในการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การร่วมลงทุนเพื่อขยายสายการผลิตในระดับอุตสาหกรรม



นายภคพงศ์ พรหมราชาธิป ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับ รศ. ดร. กำพล ศรีวัฒนกุล ประธานกรรมการบริษัท ไบโอดีเดน เอเชีย จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์โครงการนวัตกรรมการจัดเก็บสเต็มเซลล์จากฟันน้ำนมและฟันคุดเพื่อการรักษาโรค



นายชาญวิทย์ รัตนวราศรี ผู้จัดการโครงการ สนช. ร่วมกับ คุณอนันต์ บุญมี ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง-บ่อนแงะ มูลนิธิโครงการหลวง และ ดร. ชนะ พรหมทอง นักวิชาการ 8 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เพื่อรังสรรค์การผลิต “วานิลลา” พืชเศรษฐกิจชนิดใหม่สำหรับเกษตรกรบนพื้นที่สูงของประเทศไทย



นายพรชัย หอมชื่น ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับ คุณศักดิ์ชัย - คุณเพ็ญทูล อยู่วิทยา ผู้บริหารบริษัท เนเจอร์แม็กซ์ จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม “Serine” เครื่องสำอางจากผงไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของไทย



นายประภิต โรจน์ปัญญากิจ ผู้ประสานงานโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับคุณเชษฐพร เต็งอำนาจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงงานเภสัชกรรมเกร็ดเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเครื่องสำอางจากสารสกัดโพลิโกแซคคาไรด์ ที่มีคุณสมบัติกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนให้กับเซลล์ผิวหนัง



โครงการนวัตกรรม รายอุตสาหกรรม



กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ **Eco-Industry**

นายวิเชียร สุขสร้อย ผู้จัดการฝ่ายบริหารโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับคุณสมชาย นิติกัญจนกร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพีเอ็ม อาหารสัตว์ จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมระบบสร้างพลังงานความร้อนร่วมจากก๊าซชีวภาพ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานในการกักลูกสุกร รวมทั้งเพิ่มอัตราการรอดในการผลิตลูกสุกร

Eco-Industry

“Solutions for New Wave Industry”

กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry)

ปัจจุบัน ประชาคมโลกต่างให้ความสำคัญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลก เช่น สภาวะโลกร้อน หรือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุจากปรากฏการณ์เรือนกระจก เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้น สอช. จึงได้เร่งพัฒนานวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจในสามสาขา (รายละเอียดโครงการนวัตกรรมปรากฏในภาคผนวก 1 หน้า 47-48) ได้แก่

- **พลังงานสะอาด (Clean Energy)** ได้แก่ การพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านการจัดการของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ การอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนการนำของเสียไปผลิตเป็นพลังงานทางเลือกในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพสูงสุดในภาคอุตสาหกรรม
- **วัสดุชีวภาพ (Bio-Based Material)** เป็นการพัฒนานวัตกรรมทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ไม่ประกอบพลาสติก และวัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ
- **เกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture)** เป็นการพัฒนาระบบการจัดการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรอินทรีย์ตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ เพื่อให้สามารถผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้มาตรฐานการรับรองสากล อันจะนำไปสู่การสร้างตราสินค้าทางเกษตรอินทรีย์ที่ตลาดต่างประเทศให้การยอมรับ ภายใต้ภาพลักษณ์ “Think Organic...Think Thailand”

ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประชุมร่วมกับนายพิชัย ถิ่นสั่นดีสุข ประธานกลุ่มพลังงานทดแทน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อหาแนวทางในการร่วมรังสรรค์โครงการนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน



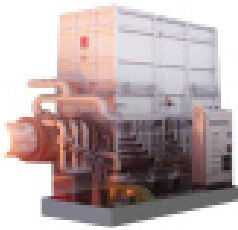
นายกรภัทร สมแสง ผู้ประสานงานโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหารือกับคุณวัชรพงศ์ อิงศรีสวัสดิ์ รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท โพลีเมททีเรียล เทคโนโลยี จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมเม็ดคอมพาวด์พลาสติกชีวภาพ โดยดำเนินการภายใต้แผนที่นำทางแห่งชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ



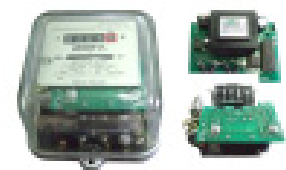
นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหารือกับคุณนพชัย ภูจิระเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟลคซิเบิ้ล จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมเฟอร์นิเจอร์น้ำยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำยางดิบไทย



ดร. อัมพล อวรณ์ ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับ คุณธิตี ไตวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธรรมสรณ์ จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรม เตาเผาแก๊สซีไฟเออร์แบบ V-shaped Cross-Draft สำหรับหม้อกำเนิดไอน้ำ เพื่อนำความร้อนจากเตาเผาขยะมาใช้เป็นพลังงานทดแทน



นายพรศักดิ์ เจียมสว่างพร ผู้ประสานงานโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับคุณธนวีร์ วราภักดิ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท อิมพัลชั่น เทคโนโลยี จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรม “ระบบจัดการมิเตอร์ไฟฟ้าในอพาร์ทเมนต์” เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดขั้นตอนในการบริหารจัดการข้อมูลการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารที่พักอาศัย



โครงการนวัตกรรม รายอุตสาหกรรม

กลุ่มออกแบบและแก้ไขปัญหา **Design & Solutions**

นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์ ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหารือกับนายสุวิทย์ พันธุ์ลักษณ
ประธานกรรมการ บริษัท วี.อาร์.ยูเนี่ยน จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมออกแบบก๊อปปี้ประหยัดน้ำ VRH

Design & Solutions

“Creating Value through Differentiation”

กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญห (Design & Solutions)

ในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (creative economy) “ความคิดสร้างสรรค์” นับเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้มีความแตกต่าง และสร้างมูลค่าใหม่ เพื่อให้มีศักยภาพและความโดดเด่นเหนือกว่าคู่แข่ง โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อสร้าง “ตราสินค้าไทย” ที่เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ทั้งนี้ สอช. ได้มุ่งรังสรรค์นวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในสามสาขา (รายละเอียดโครงการนวัตกรรมปรากฏในภาคผนวก 1 หน้า 48-50) ได้แก่

- **ซอฟต์แวร์และแมคคาทรอนิกส์ (Software & Mechatronics)** มีเป้าหมายเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรมซอฟต์แวร์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกล เพื่อเสริมประสิทธิภาพและสนับสนุนกระบวนการผลิต การขนส่ง และการบริการในภาคอุตสาหกรรม
- **การแก้ปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี (Nano-Solutions)** มีเป้าหมายเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีการประยุกต์ใช้นาโนเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น สิ่งทอ อาหาร เครื่องสำอาง เวชภัณฑ์ เป็นต้น
- **การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)** มีเป้าหมายเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานในการออกแบบทั้งในเชิงอุตสาหกรรมและเชิงวิศวกรรม อันจะนำไปสู่การสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับตราสินค้าไทย เช่น การออกแบบ สุขภัณฑ์ เครื่องมือทางการแพทย์ เซรามิกส์ เป็นต้น

ผู้จัดการโครงการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหารือกับคุณวัชรเมงคผล เบญจธนะฉัตร ประธานกรรมการ บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมอ่างอาบน้ำอัจฉริยะ ที่ผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีขั้นสูงและการออกแบบ เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับ สุขภัณฑ์และเครื่องใช้ในห้องน้ำ



นายกัณฑ์ วีระกันต์ ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหารือกับคุณสุพร จิรัญญกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอ-โมบิลิตี้ จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรม "I-Mo" พาหนะส่วนบุคคล 2 ล้อ



นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหารือกับคุณจิรัชศักดิ์ โรจนวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แสทท์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมชุดตำรวจนาโนวา ที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่นและระบายอากาศได้ดี ปราศจากกลิ่นอับ



นายสิริพัฒน์ ชนะกุล ผู้ประสานงานโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับ ดร. วิชิต ชัยเกล้า กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอ็กซ์ อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมระบบบริหารการขนส่งสินค้า "C-Move" โดยอาศัยเทคโนโลยี GPS และ GPRS ร่วมกับระบบซอฟต์แวร์เพื่อบริหารจัดการรถขนส่งสินค้า



นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือกับคุณพงษ์เทพ ป่วนเทียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ท ทริค เทคโนโลยี จำกัด เพื่อร่วมรังสรรค์นวัตกรรมเครื่องซีเอ็นซีขนาดเล็ก (Mini-CNC) ซึ่งเป็นเครื่องจักรกลอัตโนมัติสำหรับงานวัสดุอ่อนที่มีขนาดเล็กและมีต้นทุนในการผลิตต่ำ



ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม การสร้างคน

การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ จะส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรมโดยรวมของประเทศ ดังนั้น สนช. จึงได้กำหนดให้ “แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม” เป็นหนึ่งในสามของแผนหลักในการดำเนินงาน และได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์ การให้รางวัลนวัตกรรม รวมถึงการจัดประชุม การสัมมนา และการจัดนิทรรศการ เพื่อพัฒนาความรู้ และกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



IMEs
INNOVATION MANAGEMENT EXCELLENCE

IMS
INNOVATION MANAGEMENT SYSTEMS

INNOVATION
INNOVATION MANAGEMENT SYSTEMS

InnoMart
INNOVATION MANAGEMENT SYSTEMS

innook
INNOVATION MANAGEMENT SYSTEMS

eco
innov Asia
2008

Open INNOVATION @ Thailand™

INNOVATION
LINKS

Strategy for “Promoting Innovation Culture”

การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

ในปี พ.ศ. 2551 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ (รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก 3 หน้า 51-56) ได้แก่

- การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (Innovation Management Course for Executives: IMEs)
- การจัดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง และหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมระดับปริญญาโทและเอก สาขารัฐกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรมร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การจัดงานจำหน่ายสินค้านวัตกรรม “อินโนแมกซ์ 2551” (INNOMAX 2008)
- การจัดงานนิทรรศการ “ตลาดนัดนวัตกรรม 2551” (InnoMart 2008)
- การจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติด้านพลาสติกชีวภาพและเชื้อเพลิงชีวภาพ “EcolInnovAsia 2008”
- การเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็น “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”
- การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” ประจำปี 2551
- การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรม อาทิ หนังสือ “Thailand Top Innovative Companies 2008” หนังสือ “สุดยอดนวัตกรรมไทย เล่ม 4” จดหมายข่าว “Innovation Links” ฯลฯ



หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนา “หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (Innovation Management Course for Executives: IMEs)” โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ในภาคอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำ ให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงมีวิสัยทัศน์ก้าวไกลทันต่อระบบเศรษฐกิจของโลก

จุดเด่นของหลักสูตร IMEs จะเป็นการเรียนการสอนทฤษฎีควบคู่ไปพร้อมกับภาคปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการใช้กรณีศึกษาจริงทั้งของในประเทศและต่างประเทศซึ่งเป็นการศึกษาในเชิงปฏิบัติ อันนำไปสู่การเรียนรู้เพื่อเลือกแนวทางการจัดการนวัตกรรมที่ดีที่สุด (innovation best practice) สำหรับผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2551 สำนักงานฯ ได้จัดฝึกอบรม IMEs ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของหน่วยงานต่างๆ จำนวน 272 คน ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)



หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม

หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School: IMS) เป็นการจัดหลักสูตรการศึกษาและการวิจัยที่จะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย โดยภายในหลักสูตรจะประกอบด้วย การเรียนรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมและระบบนวัตกรรมของประเทศ รวมถึงกระบวนการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมของบุคลากร ทั้งนี้ ปัจจุบัน สนช. ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อจัด “หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรม” และร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการจัด “หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม”

ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมคือ การได้บรรลุมิติประสงค์ในการผลิตนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพในธุรกิจของประเทศ เช่น “Thai SOS: ต้นแบบระบบขอความช่วยเหลือแบบพกพา” และ “ปุยชีวภาพจากเชื้อจุลินทรีย์กลุ่มตรึงไนโตรเจนได้อย่างอิสระ” เป็นต้น

INNOMAX 2008

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมกับบริษัท สุวานศรเศรษฐกิจ จำกัด จัดงาน “อินโนแมกซ์ 2008” (INNOMAX 2008) ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับคำว่า MAX ซึ่งมีที่มาจาก Market and Exhibition ภายในงานจึงมุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อการสร้างตลาด (market) ซื้อขายสินค้านวัตกรรมจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงให้แก่ลูกค้าที่สนใจ รวมถึงจัดแสดง (exhibition) ในเชิงสาธิตการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมต่างๆ

งานอินโนแมกซ์ 2008 ได้ถูกจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-22 มิถุนายน 2551 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนต่างๆ ได้แก่ “โซนสุดยอดนวัตกรรม” ซึ่งจัดแสดง 10 สุดยอดนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกจาก สนช. และ “โซนนิทรรศการ” ซึ่งจัดแสดงและจำหน่ายสินค้านวัตกรรมใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ “Inno-Food” “Inno-Product” และ “Inno-Tech” รวมทั้งยังมีการจัดสัมมนาในหัวข้อต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชน ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนานวัตกรรม



InnoMart 2008

งานตลาดนัดนวัตกรรม 2551 (InnoMart 2008) เป็นงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรม ซึ่งได้จัดร่วมกับงานตลาดนัดเทคโนโลยี 2551 (TechnoMart 2008) ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยใช้ชื่องานร่วมกันว่า “งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2551” (TechnoMart-InnoMart 2008) เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย” และ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”

งานตลาดนัดนวัตกรรม 2551 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-28 ตุลาคม 2551 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ประกอบด้วยนิทรรศการผลงานนวัตกรรมจาก 24 บริษัท พร้อมทั้งมีการจำหน่ายสินค้านวัตกรรม 5 ประเภท ได้แก่ อาหารฟังก์ชัน (functional food) ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (cosmeceutical) ผลิตภัณฑ์นาโน (nano-solutions) ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (eco-design) และหนังสือนวัตกรรม (inno-book) มากกว่า 30 รายการ



eco innovAsia 2008

EcoInnovAsia 2008 เป็นงานประชุมนานาชาติและนิทรรศการด้านพลาสติกชีวภาพ (bioplastics) และเชื้อเพลิงชีวภาพ (biofuel) งานประชุมดังกล่าวได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 40 ท่าน จาก 10 ประเทศทั่วโลก ให้เกียรติบรรยายทั้งในเชิงเทคโนโลยีและการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวกับชีวมวล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านพลาสติกชีวภาพและเชื้อเพลิงชีวภาพ ทั้งนี้ มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมประชุมจำนวน 600 คนจาก 14 ประเทศ เข้ามาฟังบรรยายและชมนิทรรศการจากองค์กรและบริษัทชั้นนำทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ UNCTAD UNESCAP เครือซีเมนต์ไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท พัฒนาภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) Mazda Motor (ญี่ปุ่น) NEC (ญี่ปุ่น) Unitika (ญี่ปุ่น) Toyo Seikan (ญี่ปุ่น) Purac (เนเธอร์แลนด์) Maguin Interis (ฝรั่งเศส) GTZ (เยอรมนี) University of Karlsruhe (เยอรมนี) BASF (เยอรมนี) และ Uhde Inventa (เยอรมนี) สำหรับในส่วนของนิทรรศการจะเป็นการนำเสนอถึงความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งนิทรรศการเหล่านี้ได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าชมงานมากกว่า 7,000 คน

Supported by:



Strategic Partners:





พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

นวัตกรรมเกิดพระเกียรติ “โครงการแกล้งดิน”

๕ ตุลาคม “วันนวัตกรรมแห่งชาติ”

พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

สืบเนื่องด้วยในศักราชที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 60 ปี คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2549 เห็นชอบตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติเสนอเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็น “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” จาก “โครงการพระราชดำริแกล้งดิน” ในเขตจังหวัดนครราชสีมา และกำหนดให้วันที่ 5 ตุลาคม ของทุกปีเป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ”

“โครงการแกล้งดิน” เป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลกะลุวอเหนือ จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการศึกษาหาวิธีการแก้ไขปรับปรุงดินเปรี้ยวจัดให้สามารถใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้ โดยโครงการดังกล่าวนับเป็นครั้งแรกในโลกที่ได้มีการนำเสนอแนวคิดและการลงมือปฏิบัติจริงในการปรับปรุงสภาพพื้นที่ดินพรุในเขตภาคใต้ที่มีความเปรี้ยวจัดจนไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้ ทั้งนี้ แนวพระราชดำริดังกล่าวก่อให้เกิดการดำเนินการอย่างจริงจัง มีหลักการเป็นขั้นเป็นตอน แสดงให้เห็นถึงการประสานประสานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีควบคู่กับนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ จนสามารถหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวและประสบผลสำเร็จในการคิดค้นหลักการเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่อื่นๆ อีกต่อไป ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรไทย พระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการทรงเป็น “นวัตกรรม” อย่างแท้จริง จนกระทั่งบังเกิดประโยชน์ต่ออาณาประชาราษฎร์มาอย่างต่อเนื่องถึง 60 ปี แห่งการครองสิริราชสมบัติ



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีลักษณะของนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม และมอบรางวัลให้แก่ผลงานนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้คิดค้นและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม

ทั้งนี้ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2551 ถูกจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมส่งผลงานนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนถึง 407 ผลงาน โดยเป็นผลงานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 321 ผลงาน และผลงานนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 86 ผลงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ ให้ความสนใจในการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้น โดยสำนักงานฯ ได้จัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติขึ้นในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2551) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

รางวัลชนะเลิศด้านสังคม ได้แก่ “ชุดลดอันตรายจากการเก็บกู้ระเบิดสังหารบุคคล” โดยสำนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ “ขลุบหมุนติดพวงท้ายรถไถเดินตาม” โดยสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม กรมวิชาการเกษตร และรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้แก่ “สื่อการสอนเทคโนโลยีมิกซ์เรียลลิตี้” โดยบริษัท ลานเทียร์เทคโนโลยี จำกัด

รางวัลชนะเลิศด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ “ระบบเลี้ยงหอยเป่าฮื้อครบวงจร” โดยบริษัท เป่าฮื้อฟาร์ม จำกัด รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ “ระบบสร้างพลังงานความร้อนร่วมจากระบบก๊าซชีวภาพ” โดยบริษัท เอสพีเอ็ม อาหารสัตว์ จำกัด รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้แก่ “ทัชซิม - ซิมมือถือและระบบ RFID สำหรับบริการอีคอมเมิร์ซ” โดยบริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด และรางวัลชมเชย ได้แก่ “การผลิต DHA สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม” โดยบริษัท เมฆา คอร์ปอเรชั่น จำกัด

๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๐

“๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๐” ได้จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยผลการพิจารณา “๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๐” ได้แก่

1. “นุทรา กาบาริไรซ์”...ข้าวกล้องหอมมะลิเสริมสุขภาพ
2. “กระเป๋าด้านนาโน”...นวัตกรรมถุงสวย ช่วยโลกคลายร้อน
3. “มิกซ์ เรียลลิตี้”...โลกสามมิติแห่งการเรียนรู้
4. “ซีดีไฟร์ ซีเล็ค”...ชุดตรวจนับเม็ดเลือดขาวราคาประหยัด
5. “เทคโนโลยีตรวจสุขภาพพระดีย์”-วิเคราะห์เจาะลึก...รักษาโรคตรงจุด
6. “อูมามิน”...สารสกัดจากยีสต์ ทดแทนผงชูรส
7. “พร้อมมาก พี.จี.”...พลังงานสะอาดจากขยะพลาสติก
8. “คาร์โบ บราวา”...รถกอล์ฟไฟฟ้าสัญชาติไทย ก้าวไกลสู่ต่างแดน
9. “ไกลเด็นรับเบอร์”...ยางแผ่นเกรดพิเศษจากอีสาน
10. “ฟอร์แคร์”...กะทิถั้วพีช อร่อยเพื่อสุขภาพ



Thailand Top Innovative Companies 2009

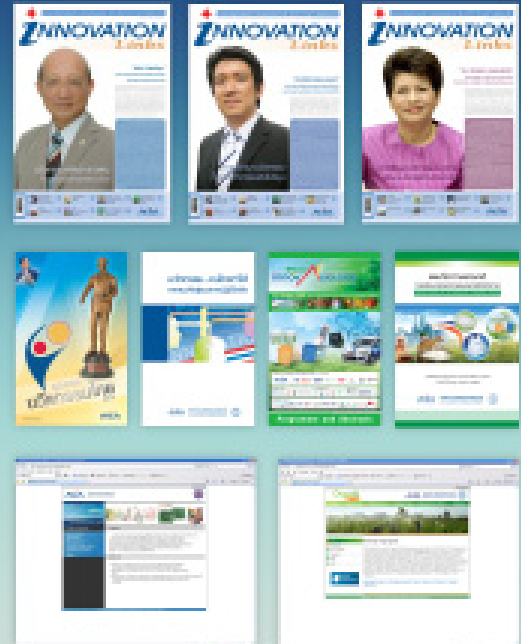
เป็นหนังสือเล่มแรกของประเทศไทยที่รวบรวมบริษัทชั้นนำของไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านนวัตกรรมและมีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภายในหนังสือมีการนำเสนอข้อมูลของบริษัทที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมจำนวน 100 บริษัท อาทิ เครือซีเมนต์ไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เบทาโกรกรุ๊ป บริษัท สยามรถ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ทั้งนี้ หนังสือดังกล่าวได้จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม จำนวน 4,000 ฉบับ โดยได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2551) และได้มีการเผยแพร่ไปยังหน่วยงานราชการไทย และบริษัทเอกชนชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

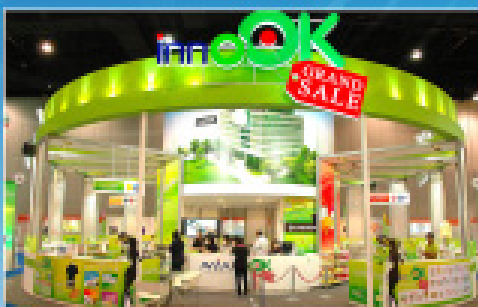
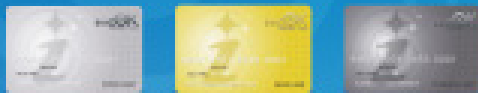
การประชาสัมพันธ์

สนข. ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน ตลอดจนตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชน โดยกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในรอบปีที่ผ่านมา มีดังนี้

- ข่าวนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ จำนวน 574 ข่าว
- ข่าวนวัตกรรมที่ได้รับการออกอากาศผ่านทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 27 ครั้ง
- สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 55 รายการ ได้แก่ หนังสือ 15 เล่ม จดหมายข่าว 12 ฉบับ แผ่นพับ 14 รายการ โปสเตอร์และใบปลิว 7 รายการ และอื่นๆ 7 รายการ
- สื่อวีดิทัศน์และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 รายการ



บัตรสมาชิก "อินโน โอค"
innoOK
 member card



บัตรสมาชิกอินโน-โอค

โครงการเพื่อการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของผู้ที่มีความสนใจในเรื่องการพัฒนานวัตกรรม เกิดเป็นชุมชนสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในวงการนวัตกรรม เพื่อสร้างบรรยากาศในการสร้างสรรค์และส่งเสริมการรับรู้กระบวนการสนับสนุนต่างๆ ของ สนข. อันจะทำให้เกิดนวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมขึ้นในประเทศ

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการในเดือนมกราคม 2550 จวบจนปัจจุบัน มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกแล้ว จำนวน 1,547 คน ทั้งนี้ นอกจากกิจกรรมและบริการต่างๆ ในด้านข่าวสารข้อมูลและการประชาสัมพันธ์แล้ว สนข. ยังจัดให้มีกิจกรรมอีกมากมายที่ส่งเสริมบรรยากาศและความตื่นตัวด้านนวัตกรรม เช่น การจัดสัมมนาพิเศษในบรรยากาศเป็นกันเอง InnoOK Special Talk และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้านวัตกรรมของคนไทย InnoOK Grand Sale ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกที่ผลิตสินค้านวัตกรรมได้เป็นอย่างดี



เครือข่าย นวัตกรรม



เครือข่ายนวัตกรรม

สืบเนื่องจากแผนการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้กำหนดให้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 เป็นปีแห่งการสร้างเครือข่ายนวัตกรรม และเพื่อขยายผลการดำเนินงานในลักษณะของการบูรณาการความร่วมมือเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานหลักที่ 1 แผนยกระดับนวัตกรรมและแผนการดำเนินงานหลักที่ 2 แผนการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงได้มีการดำเนินการความร่วมมือในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการระหว่าง สนช. กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งรัดให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาวัตกรรม ผ่านการรังสรรค์ร่วมกันใน “เครือข่ายนวัตกรรม”

เครือข่ายนวัตกรรมตามแผนหลักที่ 1 ได้แก่ **กลุ่มเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม** มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาเครือข่ายเพื่อร่วมรังสรรค์ให้เกิดโครงการนวัตกรรม ประกอบด้วย 20 เครือข่าย แบ่งตาม 3 สาขาอุตสาหกรรมของ สนช. คือ สาขาธุรกิจชีวภาพ สาขาอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ และสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญหา

เครือข่ายนวัตกรรมตามแผนหลักที่ 2 ได้แก่ **กลุ่มเครือข่ายวัฒนธรรมนวัตกรรม** ประกอบด้วย 4 เครือข่าย ที่มุ่งเน้นการสร้างความตื่นตัวและความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระจายข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและประชาชนของประเทศ

เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม

1. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร
2. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพและเภสัชกรรม
3. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
4. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพและวัสดุชีวภาพ
5. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์
6. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด
7. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยียางธรรมชาติ
8. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมราชมงคล
9. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมซอฟต์แวร์
10. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมด้านนาโนเทคโนโลยี
11. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
12. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตร
13. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมการออกแบบเชิงนวัตกรรม
14. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมล้านนา
15. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
16. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs (สสวท.)
17. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมสถาบันการเงิน
18. เครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญา
19. เครือข่ายเมธีส่งเสริมนวัตกรรม
20. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมร้อยแก่นมหากาฬ

เครือข่ายวัฒนธรรมนวัตกรรม

1. เครือข่าย Open Innovation @ Thailand
2. เครือข่ายการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการนวัตกรรม
3. เครือข่ายนวัตกรรม สนช.
4. เครือข่ายสมาชิกเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม InnoOK Member Card

สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม การสร้างระบบ

“นวัตกรรม” เป็นเรื่องที่มีหลากหลายมิติ หลายแง่มุมและมีลักษณะที่ต้องพึ่งพาอาศัยกันสูงมาก ผู้ที่เกี่ยวข้องจึงต้องการความเชื่อมโยงสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับหลายๆ องค์ประกอบ เป็นลักษณะคล้ายระบบนิเวศในระบบสังคมและเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้ การพัฒนานวัตกรรมจึงต้องดำเนินการอย่างมีบูรณาการ ครอบคลุมทั้งปัจจัยนำเข้าที่จำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรมโดยตรง เช่น ความรู้และเทคโนโลยี รวมทั้งความต้องการของตลาดและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่างๆ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางนโยบายรัฐ และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมด้วยองค์ความรู้ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรเอกชน อันจะนำมาซึ่งการสร้าง “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” (National Innovation Ecosystem) ที่เข้มแข็งขึ้นภายในประเทศ สนช. จึงได้กำหนดแผนการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม โดยการดำเนินการผ่านแผนงานการบริหารจัดการองค์กรนวัตกรรม เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติในลักษณะที่ครอบคลุมองค์ประกอบทั้งหมดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีบริษัท เอกชน ผู้ประกอบการและวิสาหกิจต่างๆ เป็นหัวใจในการขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านการผลิตและการนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาด โดยองค์กรแห่งนวัตกรรม (innovative organization) นั้น สร้างขึ้นได้ด้วยการขับเคลื่อนองค์ความรู้ และบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ ผ่านการต่อยอดและสร้างสรรค์ความรู้ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตในการรังสรรค์นวัตกรรม



Strategy for “Building Up Innovation Systems”

การสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม

สนช. ได้ปรับองค์กรให้มีบทบาทเป็นเสมือนหนึ่ง Account Executive ที่สามารถจัดสรรบริการตามที่ถูกค้าต้องการ โดยที่ สนช. ไม่จำเป็นต้องให้บริการต่างๆ ได้ด้วยตนเอง ซึ่งปัจจัยสำคัญในการทำงานอยู่ที่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม สนช. มีความคล่องตัวและประสิทธิภาพจากขนาดองค์กรที่เล็ก และไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการขับเคลื่อนให้วงจรมูลค่านวัตกรรมเคลื่อนที่อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน สนช. มีศักยภาพในการให้บริการแบบ Integrator ผ่านบทบาทของการบริหารโครงการ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการกองทุน และการเป็นที่ปรึกษา นวัตกรรม

ปัจจัยสำคัญของระบบ คือ การเชื่อมโยงกับหน่วยงานนอกในระดับต่างๆ ที่ทำหน้าที่ด้านนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือสถาบันวิชาการ ซึ่งล้วนสามารถสนับสนุนการทำงานของ สนช. ผ่านการสร้างโครงการความร่วมมือระหว่างกันในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่โครงการที่สนับสนุนงานวิจัยพัฒนาร่วมกัน จนถึงโครงการธุรกิจที่สามารถร่วมกันสนับสนุนได้

ความสำเร็จของการผลักดันให้เกิดนวัตกรรมระดับองค์กร (enterprise-based Innovation) มาจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และการสร้างให้เกิดตัวอย่างความสำเร็จที่แพร่หลาย ซึ่งส่งผลในการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวให้กับองค์กรต่างๆ ในการตระหนักถึงผลประโยชน์ของการวิจัย พัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง





Innovation Park

NATIONAL INNOVATION AGENCY

อุทยานนวัตกรรม: Innovation Park

อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) ถือเป็นศูนย์กลางการพัฒนาระบบนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยจะเป็นศูนย์บริการให้ความช่วยเหลือแก่ภาคเอกชนด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าใหม่ ส่งเสริมความร่วมมือและร่วมดำเนินการระหว่างภาคีนวัตกรรม ทั้งในภาคการผลิต ภาคการเงินการลงทุน และภาคการศึกษาและวิจัย โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อของแกนนวัตกรรม ทั้งในด้านความรู้และความคิดสร้างสรรค์ใน 3 มหาวิทยาลัยหลัก ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านธุรกิจและการเงิน เช่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และบริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง สท. มหาวิทยาลัยมหิดล และธนาคารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SMEs Bank)

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของภาคเอกชนไทย อุทยานนวัตกรรมจึงได้ถูกพัฒนาขึ้น ภายใต้แนวคิด “หนึ่งอุทยาน หลายสำนักงาน (one park, multiple location)” ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการไทยที่ใช้บริการอุทยานนวัตกรรม จะมีบริษัทสาขาย่อยที่คล้ายๆ กับ “หน้าร้าน” เกิดขึ้นทันทีที่ฮ่องกงและสิงคโปร์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงในการขยายผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ไปสู่นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย

ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้นำเสนอการจัดตั้ง “อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park)” ภายใต้กรอบวงเงิน 316 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2551 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2553

หน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในปัจจุบัน เนื่องจากทรัพย์สินทางปัญญาสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายทางไม่ว่าจะเป็นในภาคผลิตหรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2551 หน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ได้มุ่งบริการให้คำปรึกษาและทำงานร่วมกับบริษัทเอกชน เพื่อช่วยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงความช่วยเหลือด้านการคุ้มครองและการนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ โดยได้ให้คำปรึกษาแก่บริษัทเอกชน หน่วยงานต่างๆ และบุคคลทั่วไป รวมเป็นจำนวนกว่า 20 ราย และได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จำนวน 3 ราย นอกจากนี้ สนช. ยังได้ร่วมกับสมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา จัดการฝึกอบรมและสัมมนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา



หน่วยบริการแสวงหานวัตกรรม

หน่วยบริการแสวงหานวัตกรรม เกิดจากความต่อเนื่องของการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานบริการผู้เชี่ยวชาญอาวุโส (Senior Experten Service, SES) จากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และโครงการบริการแสวงหานวัตกรรม (Innovation Acquisition Service, IAS) โดยอาศัยกระบวนการที่ค้นนวัตกรรมแบบเปิดที่มุ่งเน้นในการดึงองค์ความรู้จากภายนอก

สนช. ได้มุ่งเน้นการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมรายสาขาเพื่อการเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น โครงการสกัดผลิตผลพลอยได้จากพีชน้ำมันสำหรับอุตสาหกรรมโพลิโอเคมี และโครงการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชานอ้อยเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งนับได้ว่าการดำเนินงานได้รับผลสำเร็จเป็นอย่างดี โดยผู้เชี่ยวชาญอาวุโสได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ พร้อมทั้งได้แก้ปัญหาและร่วมคิดร่วมรังสรรค์โครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพของบริษัทต่างๆ ให้ยั่งยืนต่อไป



การศึกษาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย

การศึกษาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย เกิดจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อทำการศึกษาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย (innovation index) จากการสำรวจและวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านนวัตกรรมผ่านดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านนวัตกรรม (innovation capability index) ในภาคธุรกิจของประเทศเป็นหลัก อันจะเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของสนช. เพื่อการวางแผนทางการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศ

ทั้งนี้ จากผลการประเมินระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2551 พบว่าโดยภาพรวมประเทศไทยมีระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมอยู่ในเกณฑ์ดีพอใช้ อันเป็นผลจากการที่องค์กรธุรกิจต่างๆ มีนโยบายในการสร้างนวัตกรรม มีการนำระบบการบริหารจัดการใหม่มาใช้ มีการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทได้รับการพัฒนาและอบรม ตลอดจนนำความรู้ใหม่ๆ มาใช้เพื่อการปรับปรุงการทำงานขององค์กร

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยเกื้อหนุนต่อการพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศ พบว่าองค์กรธุรกิจต่างให้ความสำคัญทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นอกจากนี้ องค์กรธุรกิจล้วนเห็นว่ารัฐควรให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือจัดหาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและแหล่งเงินทุนของรัฐ ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างและพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทย คือการขาดความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม นโยบายและวิธีการของรัฐบางประการยังคงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการดำเนินงานของราชการ เช่น ความล่าช้าในการปฏิบัติงาน การคอร์รัปชัน และนโยบายทางด้านภาษี

กิจกรรมพิเศษเพื่อสังคม

นอกจากภารกิจหลักของสำนักงานฯ แล้ว สบข. ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับองค์กรภายนอกต่างๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในการสร้างเสริมบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการส่งเสริมให้เกิดการใช้ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งในด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและด้านธุรกิจอย่างเป็นระบบ (รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก 2 หน้า 50-51)

สบข. ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานภายนอกหลายองค์กร ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ หลายโครงการ โดยอาจแบ่งออกได้เป็น

1. การส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการยกระดับผลงานนวัตกรรมของคนไทย
2. ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



ความร่วมมือระหว่างประเทศ

เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างประเทศ เกิดขึ้นจากการที่ สบข. ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะนวัตกรรมที่รองรับกับอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ยังจำเป็นต้องพึ่งพาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมไปถึงความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการและการสร้างนวัตกรรม

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2551 สบข. มุ่งเน้นการเชื่อมโยงกับหน่วยงานและองค์กรต่างประเทศในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนการแสวงหาโครงการความร่วมมือใหม่ๆ เช่น ความร่วมมือกับบริษัท The Idea Factory ประเทศสิงคโปร์เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม หรือการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพจากประเทศเยอรมนีภายใต้โครงการ CIM Integrated Expert เป็นต้น



การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ

ในปี พ.ศ. 2551 สนช. มีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ทั้งจากกลุ่มงานภายในและหน่วยงานภายนอก (รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก 4 หน้า 57-58) ได้แก่

การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ โดยใช้เครื่องมือ Performance Assessment Rating Tool, PART

สนช. ได้รับงบประมาณและมีผลผลิตอยู่ภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และได้จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (PART) ตามขั้นตอนที่สำนักงานประมาณกำหนด และได้รับผลการประเมินจากสำนักงานประมาณ ด้วยคะแนน 69.71 คะแนน (จาก 100 คะแนน) ซึ่งนับเป็นคะแนนสูงสุดในผลผลิตของหน่วยงานภายใต้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การประเมินผลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี โดยกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา TRIS

สืบเนื่องจาก สนช. เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าว ทั้งนี้ การประเมินผลในปีที่ผ่านมา สนช. ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (ผลการประเมินอย่างเป็นทางการยังไม่เสร็จสมบูรณ์)

นอกจากนี้ สนช. ยังได้ดำเนินการจัดทำรายจ่ายงบประมาณ รายงานการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รายงานการดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการรายงานแบบรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมไปถึงการรายงานการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลตามนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ และการดำเนินงานตามแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องต่างๆ อีกด้วย

การประเมินผลการดำเนินงานโดยเครื่องมือ PART

“PART” เป็นเครื่องมือที่สำนักงานประมงใช้ประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณ โดยแบ่งเป็น 1) ชุดคำถาม ก. จุดมุ่งหมายและรูปแบบ พิจารณาการเชื่อมโยงพันธกิจการดำเนินงานของ สนช. กับยุทธศาสตร์และเป้าหมายระดับชาติ 2) ชุดคำถาม ข. การวางแผนกลยุทธ์ พิจารณาการกำหนดกลยุทธ์ ค่าเป้าหมายของผลผลิตและผลลัพธ์ของ สนช. ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ 3) ชุดคำถาม ค. เชื่อมโยงงบประมาณ พิจารณาการกำหนดเป้าหมายและผลผลิตประจำปีของ สนช. พร้อมการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานของตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม 4) ชุดคำถาม ง. การบริหารจัดการ พิจารณาแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และการจัดทำระบบการติดตามผลและการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และ 5) ชุดคำถาม จ. การประเมินผลในระดับผลผลิต/ผลลัพธ์ พิจารณาการประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว

คะแนนรวม 69.71 จากคะแนนเต็ม 100

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน
ก. จุดมุ่งหมายและรูปแบบ - วัตถุประสงค์ - เชื่อมโยงนโยบายได้	8 คะแนนเต็ม 10
ข. การวางแผนกลยุทธ์ - เป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจน - รายละเอียดแผนกลยุทธ์	14.29 คะแนนเต็ม 20
ค. การเชื่อมโยงงบประมาณ - เป้าหมายประจำปีชัดเจน - ขอบเขตของแผนปฏิบัติการ - ต้นทุนแท้จริง	16 คะแนนเต็ม 20
ง. ผลผลิต/ผลลัพธ์ - เปรียบเทียบแผนกับผล - การตั้งกะพิพินิจ - การใช้เงินอย่างคุ้มค่า	20 คะแนนเต็ม 30
จ. การบริหารจัดการ - การบริหารหน่วยงาน - การบริหารการเงิน - การเพิ่มขีดความสามารถ - การเก็บรวบรวมข้อมูล	11.43 คะแนนเต็ม 20



ระบบบริหารจัดการองค์กร

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้เน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทั้ง 3 แผนงาน ภายใต้แนวความคิด Innovation Operating Center (IOC) โดยเป็นศูนย์กลางปฏิบัติการที่ให้ความสำคัญในงานสามด้านหลัก ได้แก่ การวางแผน (management) การปฏิบัติงาน (operation) และการรายงานผล (report) ที่จะช่วยเสริมการดำเนินงานของ สนช. ทั้งในระดับผู้บริหารและในระดับเจ้าหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบ KPI หรือ “ระบบรายงานผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัด” “ระบบ Task Mangement” และ “ระบบติดตามและรายงานผลการกิจ” เป็นต้น

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนบ. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2551

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมกลุ่มธุรกิจชีวภาพ						
1.	อาหารสำหรับผู้ป่วยเบาหวานผสมสารสกัดบอระเพ็ด	P11-BT-51-02-004	บจก. เสริมพิสิทธิ์	ด้านวิชาการ	1,195,000	2,873,000
2.	การผลิตกรดแลคติกเพื่อใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพชนิดพอลิแลคติกแอซิดในประเทศไทย	P11-BT-51-03-009	บจก. นครหลวงค้าข้าว บจก. พัฒนกล อาร์ แอนด์ ดี บจก. อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย บจก. เรืองวา แสตนด์การ์ด อินดัสตรี บจก. ไบโอกรีนเวิลด์ และ บจก. สงวนวงษ์อุตสาหกรรม	ด้านวิชาการ	1,000,000	5,000,000
3.	“ไฟโบโรส” แป้งย่อยสลายช้าจากมันสำปะหลัง	P11-BT-50-10-025	บจก. นีโอเทคฟู้ด	ด้านวิชาการ	1,080,000	2,210,100
4.	“Layermax” อาหารเสริมไก่ไข่สำหรับผลิตไข่โคลอเรสเตอรอลต่ำ	P11-BT-51-05-019	บจก. กิตติวัฒน์ อาร์ แอนด์ ดี	ด้านวิชาการ	550,000	2,930,000
5.	เครื่องดื่มเพื่อความงามและสุขภาพจากสารสกัดสมุนไพร “เพ็ญภาค”	P11-BP-51-04-008	บจก. ขายยาเพ็ญภาค	ด้านวิชาการ	680,000	2,000,000
6.	“ภูเขาทอง” น้ยชีวภาพจากเชื้อจุลินทรีย์กลุ่มตรึงไนโตรเจนได้อย่างอิสระ	P11-BT-51-05-022	บจก. ภูธนเกษตรอุตสาหกรรม	ด้านวิชาการ	200,000	305,790
7.	การพัฒนากระบวนการคัดแยกและเพาะเลี้ยงมีเซ็นโคมอลสเต็มเซลล์จากพืชน้ำนมและพืคนุด	P11-BT-51-03-006	บจก. ไบโอดีเอ็น เอเซีย	ด้านวิชาการ	1,218,800	5,624,400
8.	น้ำส้มสายชูหมักจากสับปะรดภูแล	P12-KD-51-07-055	บจก. ภูแลไปงพระบาท	ด้านวิชาการ	190,000	8,000,000
9.	การผลิตสารสกัดโอลิโกแซคคาไรด์จากโคโคซาน	P11-BT-50-06-017	บจก. โรงงานเภสัชกรรมเกร็ดเตอร์ฟาร์ม่า	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,340,000	4,490,000
10.	สารเคลือบผิวผลไม้ KU wax	P11-BT-51-01-003	นายชินโชค นิธิธนาชูโชค และ/หรือ ผู้มีอาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	680,000	2,225,000
11.	โปรไบโอติกสำหรับป้องกันโรคเรืองแสงในกุ้งกุลาดำ	P11-BT-51-03-010	บจก. เวท สุพีเรีย คอนซัลแตนท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	542,000	936,000
12.	การผลิตไซรัปกล้วย	P11-BT-51-04-016	บจก. ศิริวานิช (เอสแอนด์ดับเบิลยู)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	550,000	8,500,000
13.	เพคตินจากใบเครือหมาน้อย	P11-BT-51-05-023	บจก. อำพลฟู้ดส์โพรเซสซิง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,400,000	3,330,000
14.	ระบบการให้อาหารสุกรด้วยอาหารเหลวหมักชีวภาพแบบอัตโนมัติ	P11-BT-50-09-024	บจก. เอส พี เอ็ม อาหารสัตว์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,500,000	128,800,000
15.	ยาเหน็บทวารและช่องคลอดที่มี propolis เป็นสารออกฤทธิ์	P11-BP-51-02-005	บจก. บีโปรดักส์ อินดัสตรี	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	700,000	10,000,000
16.	การนำร่องการคัดแยกเพคตินอัลลูจีเพื่อการผลิตโคมนมเพคติน	P12-KD-50-03-008	บจก. โชคชัยแรนท์	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	712,000	8,312,000
17.	เครื่องดื่มสุขภาพ longana A	P11-BP-51-03-007	บจก. รวมดี (ในฐานะเจ้าภาพ)	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	550,000	1,605,400

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (ต่อ)						
18.	การผลิตกรดโคโคแซะเฮกซะโนอิก (DHA) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำที่มีกรดโคโคแซะ-เฮกซะโนอิก (DHA) เป็นส่วนประกอบ	P11-BT-51-01-001	บจก. เมษา คอร์ปอเรชั่น	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,682,000	6,597,000
19.	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บกที่มีกรดโคโคแซะ-เฮกซะโนอิก (DHA) เป็นส่วนประกอบ	P11-BT-51-03-008	บจก. ควอลิตี อินเตอร์เนชั่นแนล	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	512,000	1,318,000
20.	ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีกรดโคโคแซะเฮกซะ-โนอิก (DHA) เป็นส่วนประกอบ	P11-BT-51-03-007	บจก. สิทธิพร สมุนไพร	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	953,000	1,526,000
21.	การนำร่องการผลิตเสาวรสในระดับฟาร์ม โดยใช้พันธุ์สีม่วงปลอดโรคไวรัส	P11-BT-51-04-015	มูลนิธิโครงการหลวง	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,778,120	3,596,880
22.	สารสกัดจากสะเดา	P12-KD-51-08-063	บจก. วสันต์โปรดักส์	ประสานงาน ด้านวิชาการ		5,000,000
23.	เซมเบ้ไหมฟ้า	P11-BP-51-07-010	บจก. บดินทร์ไหมไทย-โคราช	ประสานงาน ด้านวิชาการ		5,000,000
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ						
24.	การเพาะปลูกเสาวรสอินทรีย์ด้วยค้างธรรมชาติเพื่อผลิตน้ำผลไม้เข้มข้น	P11-BT-50-10-026	บจก. กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหารไร้อาหารพิษ	ด้านวิชาการ	440,000	5,810,000
25.	โหมยงทำความสะอาดแม่พิมพ์	P12-KD-50-08-120	บจก. รับบีค	ด้านวิชาการ	220,000	800,000
26.	“ทักษิณ 3” มีดกรีดยางชนิดเปลี่ยนใบมีด	P12-KD-51-04-011	นายมะนะย ราชู และ/หรือ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	ด้านวิชาการ	57,750	162,500
27.	“วรวรรณ” อุปกรณ์ตกแต่งจากยาง	P11-BM-51-05-002	บจก. ดีก้าว	ด้านวิชาการ	182,000	512,000
28.	ระบบการกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์แบบต่อเนื่องจากก๊าซชีวภาพที่ผลิตจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศของฟาร์มสุกร	P11-EN-51-05-003	บจก. เอส พี เอ็ม อาหารสัตว์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,117,250	4,604,000
29.	“ไอเทค” เครื่องผลิตก๊าซไอโซนสำหรับระบบการบำบัดน้ำเสียในอุตสาหกรรมฟอกย้อม	P11-EV-51-03-002	บจก. พี.เอส.ซี. เทคดิงแอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	290,000	553,000
30.	เม็ดคอมพาวด์พลาสติกชีวภาพสู่เชิงพาณิชย์	P11-EV-51-05-005	บจก. โพลีแมททีเรียลเทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	840,000	1,921,000
31.	เครื่องอบแห้งยางพาราโดยใช้คลื่นไมโครเวฟร่วมกับลมร้อน	P11-DB-50-12-018	บจก. อี.คิว. รับบอร์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,231,500	5,398,000
32.	ชุดควบคุมการใช้พลังงานในระบบทำน้ำเย็นขนาดใหญ่แบบครบวงจร “Plant Smart”	P12-KD-51-04-015	บจก. เอ็นเนอร์ยี เมเนจเม้นท์ เซอร์วิส	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	470,000	2,090,000
33.	เตาเผาแก๊สซีไฟเออร์แบบ V-Shaped Cross-Draft สำหรับหม้อกำเนิดไอน้ำ	P11-EN-51-05-004	บจก. ธรรมสถร	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,920,000	10,645,000
34.	เตาเผาขยะไร้มลพิษประหยัดพลังงาน	P11-EV-51-08-009	บจก. เชียงใหม่ เอ็นไวรอนเม้นท์ โปรเทค	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	728,000	1,551,000
35.	บ้านดินผสมน้ำยางพารา	P11-DB-50-08-007	บจก. สยามบ้านดิน	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	325,000	594,000
36.	การผลิตโปรตีนและกะทิผงจากมะพร้าวอินทรีย์	P11-BT-51-07-025	บจก. เอิร์ธบอร์น	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	800,000	12,273,433

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (ต่อ)						
37.	ฝ้ายายืดจากพลาสติกชีวภาพ PLA	P11-EV-51-06-004	บจก. เอ็ม ซี ซี รวมอุปกรณ์การ์เมนต์	ประสานงาน ด้านวิชาการ	-	50,000
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา						
38.	ระบบให้น้ำและปุ๋ยสำหรับโรงเรือนปลูกพืชแบบอัตโนมัติ	P12-KD-50-11-146	บจก. ล้านนา โอเรียนทัลไฮโดรโปรนิก	ด้านวิชาการ	370,000	500,000
39.	เครื่องบรรจุแคปซูลยาที่อัตโนมัติ	P12-KD-50-11-147	บจก. สยามไกลบอลเทรด	ด้านวิชาการ	100,000	400,000
40.	เครื่องกลเติมอากาศแบบใช้พลังงานแสงอาทิตย์	P11-DB-51-01-008	บจก. ไทยเอเย่นซี เอ็นยีเนียริง	ด้านวิชาการ	610,000	850,000
41.	ฟิลเตอร์ควบคุมอัตราการไหลเพื่อใช้ในก๊อกประหยัดน้ำ	P12-KD-50-10-130	บจก. บริษัท วี.อาร์. ยูเนี่ยน	ด้านวิชาการ	30,000	88,308,000
42.	ThaiCAD 2.5D ซอฟต์แวร์การออกแบบ 2.5 มิติ	P11-DB-50-12-015	บจก. โจวิท	ด้านวิชาการ	500,000	11,858,553
43.	ระบบการนำเสนอและอนุมัติแผนงานแบบออนไลน์	P12-KD-51-03-010	บจก. ลานเกียรติเทคโนโลยี	ด้านวิชาการ	300,000	400,000
44.	เสาปรับตั้งระดับสายระบายน้ำหล่อสมองและไขสันหลัง	P12-KD-51-05-035	คุณวันดี สุทธิศักดิ์ และ/หรือ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	ด้านวิชาการ	200,000	335,000
45.	ระบบสืบค้นข้อมูลเฉพาะพื้นที่	P12-KD-51-04-022	บจก. มิสลิลลี่	ด้านวิชาการ	800,000	8,000,000
46.	การผลิตอนุภาคซึ่งคืออกไซด์นาโนสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องสำอาง	P11-DB-51-07-021	บจก. นาโน แมททีเรียลส์เทคโนโลยี	ด้านวิชาการ	440,000	6,452,000
47.	รถตัดหญ้าขนาดเล็ก	P11-DB-51-06-020	บจก. ธนบุรีประกอบยนต์	ด้านวิชาการ	900,000	8,000,000
48.	ระบบบริหารการขนส่ง	P12-KD-51-07-060	บจก. ดี เอ็กซ์ อินโนเวชั่น	ด้านวิชาการ	828,000	5,959,000
49.	ต้นแบบหุ่นยนต์เจียระไนพลอยที่มีระบบควบคุมอัตโนมัติ	P12-KD-50-09-125	บจก. สป่า เจมส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	475,000
50.	ระบบทดสอบประสิทธิภาพเครื่องข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	P12-KD-50-10-139	บจก. เซนทีคอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	358,750	4,300,000
51.	กระบวนการผลิตกระเบื้องโลหะที่มีรูปทรงและทนแรงดัน	P11-DB-50-10-010	บจก. นิวแคน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	950,000	3,518,500
52.	ระบบขนส่งเคลื่อนที่แบบอัตโนมัติโดยเส้นนำร่อง	P11-DB-51-01-009	บจก. พีบี คอร์ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	455,000	920,000
53.	เกมจำลองการรบระยะประชิด	P12-KD-50-08-119	บจก. ไชค์-อาร์มส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	450,000	1,871,000
54.	เครื่องกัดซีเอ็นซีขนาดเล็ก	P12-KD-51-03-006	บจก. สมาร์ท ทรिक เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	130,000	177,000
55.	ชุดตัวจนวนาโนวา	P11-DB-51-03-014	บจก. แสนทวี อินเตอร์ กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,075,000	3,015,000
56.	เล็่อมอฮ่อมนาโน	P11-DB-51-03-017	บจก. นาโนโพลิส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	175,000	250,000
57.	เครื่องเตรียมหลอดเก็บตัวอย่างเลือดแบบอัตโนมัติ	P11-DB-51-03-018	บจก. เซนนิเมด (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	1,050,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา (ต่อ)						
58.	ผลิตภัณฑ์จากเม็ดไม้ประกอบพลาสติก E3	P11-DB-51-03-016	บจก. เซริบร้อมดีไซน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	550,000	1,770,000
59.	ระบบควบคุมเครื่องฉีดพลาสติกไฟฟ้าแบบเซอร์โวมอเตอร์	P11-DB-51-01-007	บจก. แมชั่นเนอรี่เอ็มไปเรียม (1995)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	5,000,000
60.	ระบบตีขึ้นรูปโลหะอัดโนมิตี	P12-KD-51-05-041	บจก. ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	2,650,000
61.	เครื่องดันแบบผลิตภัณฑ์เบียดดินเผาสองสีเมืองหนาว	P12-KD-51-05-034	บจก. ภาวดรอุตสาหกรรม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	900,000
62.	เครื่องขยายเสียงขนาดเล็กระบบ Switching	P12-KD-51-05-032	นายไพสิทธ์ รวดเร็ว และ/หรือ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	75,000	100,000
63.	ระบบจัดการข้อมูลการใช้งานมิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำในอาคาร	P12-KD-51-05-033	บจก. อิมพัลชั่น เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	2,000,000
64.	พันธบัตรใบดรูปร่างพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์	P12-KD-51-05-043	บจก. ที.เอ็ม.ดี ทูลส์แอนด์ค้าย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	72,970,000
65.	ระบบบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพอาสาสมัคร	P12-KD-51-05-023	บจก. เมดดิคัลซอฟต์แวร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	3,700,000
66.	ระบบบริหารจัดการพจนานุกรมครบวงจร	P12-KD-51-04-014	บจก. ไทยซอฟต์แวร์เอ็นเตอร์ไพรส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	2,664,000
67.	ระบบงานบริหารงานขาย Modern Trade อัจฉริยะ	P12-KD-51-05-045	บจก. ดี.เอส.เอ.สยามวาลา	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	2,611,280
68.	เครื่องผสมน้ำยาและสารเคมีอัตโนมัติเพื่อการประยุกต์ (Smart Doser)	P12-KD-50-05-071	บจก. ไมโครเซนส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	457,000
69.	ไมโครแคปซูลที่บรรจุสารสกัดสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	P11-DB-51-03-011	บจก. คัพเวอร์แนนท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,088,100	65,000,000
70.	ระบบจัดการคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี	P12-KD-51-04-012	บจก. อาร์เอฟไอดี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	420,000	1,370,000
71.	โคมไฟผ้าตัดชนิดหลอด LED	P12-KD-51-07-061	บจก. อีโนเอกเซล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	342,000	22,000,000
72.	เครื่องตัดแผ่นหนังอัจฉริยะ	P11-DB-51-07-022	บจก. พลาทาร์ฟ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,485,000	12,032,000
73.	Humatrix ซอฟต์แวร์บริหารงานบุคคล	P11-DB-50-12-020	บจก. ฮิวแมนิก้า	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,500,000	35,234,792
74.	การผลิตเครื่องกรองน้ำด้วยไส้กรองอัลตราฟิลเตรชั่น	P11-DB-51-03-012	บจก. สยามคาสท์ไนส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,000,000	40,000,000
75.	ศูนย์บริการฟิล์มกรองแสงรถยนต์ "ดูดี"	P11-DB-51-03-015	บจก. โซลาร์ การ์ด มาร์เกตติ้ง	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	300,000	25,000,000
76.	แซกโซโฟนพลาสติก "ไวเบรโต"	P12-KD-51-05-047	บจก. ไวเบรโต	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	600,000	15,100,000
77.	อ่างอาบน้ำอัจฉริยะ	P11-DB-51-07-024	บจก. บารูม ดีไซน์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	800,000	57,000,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา (ต่อ)						
78.	เครื่องอบแห้งไอน้ำผลิตกล้วยตากอนามัย	P12-KD-50-04-047	วิสาหกิจชุมชนกล้วยตากอินทรีย์บ้านไร่	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	804,000	3,365,700
79.	กระเป๋าผ้านาโนซิลเวอร์ลดโลกร้อน	P12-KD-50-11-149	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	ประสานงานด้านวิชาการ	-	500,000
80.	ถุงผ้านาโนซิลเวอร์ลดโลกร้อน	P12-KD-50-10-141	บจก. แสทเทวี เท็กซ์ไทล์	ประสานงานด้านวิชาการ	-	500,000
81.	การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอกันยูง	P12-KD-50-08-123	บจก. คัพเวอร์เนนท์	ประสานงานด้านวิชาการ	-	40,000
82.	จุกอิเล็กทรอนิกส์ในกระบวนการผลิตไวน์องุ่น	P11-DB-50-12-019	บจก. กรานมอนเต้	ประสานงานด้านวิชาการ	-	1,500,000
83.	ประสานงานร่วมลงทุนธุรกิจนวัตกรรมหลอดเก็บตัวอย่างเลือดชนิดสุญญากาศ	P12-KD-50-06-077	บจก. เซนนิเมด (ประเทศไทย)	ประสานงานด้านวิชาการ	-	17,000,000
					49,670,270	804,247,328

ภาคผนวก 2 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2551

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และการยกระดับผลงานนวัตกรรม		
1.	โครงการรางวัลนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2551	- มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
2.	โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 8 จัดประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ ใน 3 สาขา คือ สาขาวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาสร้างเสริมสุขภาพ และสาขาปิโตรเคมีและพอลิเมอร์	- สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
3.	โครงการรางวัลเทคโนโลยีเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม “Technology Award” ประจำปี 2551 จัดประกวดผลงานเทคโนโลยีของไทย ใน 3 สาขา คือ สาขาเครื่องจักรกลการเกษตร สาขาเครื่องจักรกลการผลิต สาขาเครื่องจักรกลเพื่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และรางวัล Best of the Best	- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4.	โครงการ Innovation and Intellectual Property Forum (I&I Forum) เป็นการจัดสัมมนาและให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการเทคโนโลยี	- บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
5.	โครงการรางวัลนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- สมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย (สวคท.)
6.	โครงการ Samart Innovation Awards 2008	- Samart Corp.
7.	โครงการ Brands' Gen ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่เป็นโครงการประกวดผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Innovation Inventor และ Creative Arts	- บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
8.	โครงการต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ธุรกิจคนรุ่นใหม่ เป็นการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดจากการคิดค้นของนักเรียน/นักศึกษา โดยเน้นการพัฒนาผลงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริงหรือสร้างเป็นธุรกิจได้	- รายการสมรรภูมิไอเดีย ออกอากาศทางทีวีสี ช่อง 3

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และการยกระดับผลงานนวัตกรรม (ต่อ)		
9.	โครงการ ปตท. คลังนักคิด สิ่งประดิษฐ์เพื่อชุมชน ประจำปี 2551	- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
10.	โครงการออกแบบไม้ไอศกรีมเชิงนวัตกรรม เป็นการจัดการประกวดการออกแบบของเยาวชนระดับอุดมศึกษาในหัวข้อ: กินให้สนุก-เล่นให้สนุก เพื่อส่งเสริมเยาวชนให้ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่มีฟังก์ชันการใช้งานในรูปแบบที่แปลกออกไป	- บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด - สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย
11.	โครงการ Cement and Concrete Innovation ครั้งที่ 3	- บริษัท เอสซีซี ซีเมนต์ จำกัด - สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
12.	โครงการ เติลนิวส์-SCG ต่อยอดนวัตกรรม ประกวดงานเขียนเสนอแนวคิดด้านนวัตกรรม ตามหัวข้อที่กำหนดจำนวน 4 หัวข้อ	- บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด - เครือซีเมนต์ไทย (SCG)
13.	โครงการ ปตท. ร่วมสานฝัน นักประดิษฐ์ ใช้พลังงานอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นระดับประชาชนทั่วไปและระดับบัณฑิต นักศึกษา ตั้งแต่อายุ 18-25 ปี ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		
1.	การประชุม RGJ – Ph.D. Congress IX	- โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2.	การมอบรางวัลและทุนสนับสนุนการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมูลนิธิโทร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย ประจำปี 2550	- มูลนิธิโทร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย
ด้านความร่วมมือพิเศษกับองค์กรต่างประเทศ		
1.	ความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสมุนไพรไทย	- บริษัท มารูเซน ประเทศญี่ปุ่น - บริษัท อริสต้า ประเทศญี่ปุ่น
2.	ความร่วมมือเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพ/ยาง	- CIM ประเทศเยอรมนี
3.	ความร่วมมือด้านนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	- บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
4.	ความร่วมมือด้านนวัตกรรม	- บริษัท The Idea Factory ประเทศสิงคโปร์

ภาคผนวก 3 การอบรม สัมมนา และประชุมเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมของบุคลากรภาครัฐและเอกชน ปีงบประมาณ 2551

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา					
1.	24 ต.ค. 50	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอนาคต: เทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยี”	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บจก. อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ เอ็กเปอร์ท แอ็ดไวซ์	โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค	50
2.	25 ต.ค. 50	การสัมมนา InnoOK Special Talk เรื่อง “Sharing Experience on Innovation in Organization”	บจก. ไอเดีย แพคทอรี	โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค	50
3.	17 พ.ย. 50	การสัมมนาเรื่อง “นวัตกรรมทางเทคโนโลยีอาหารและเครื่องสำอาง”	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	โรงแรมเดมา พาวิลเลียน	30
4.	22 พ.ย. 50	งานสัมมนา Innovation and IP Forum เรื่อง “ทรัพย์สินทางปัญญากับการสร้างโอกาสทางธุรกิจ”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	20

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา					
5.	26 พ.ย. 50	การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารให้ผู้บริหารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมเฟิร์ส	30
6.	4 ธ.ค. 50	การสัมมนาเรื่อง “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เรียนรู้จากการใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมอนาคต: เทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยี”	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	กระทรวงอุตสาหกรรม	30
7.	7 ธ.ค. 50	การประชุมเรื่อง “ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสมุนไพร”	สถาบันคั้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	20
8.	12 ธ.ค. 50	การประชุมเรื่อง “การหาหรือแนวทางการเพิ่มมูลค่ามังคุดไทยตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน”	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	20
9.	12 ธ.ค. 50	การสัมมนาเรื่อง “โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ”	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	50
10.	14 ธ.ค. 50	การสัมมนาเรื่อง “ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อบุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา”	มหาวิทยาลัยบูรพา	มหาวิทยาลัยบูรพา	120
11.	17 ธ.ค. 50	การเสวนาเรื่อง “มิติใหม่ประเทศไทย: ถึงเวลาจุดไฟไอเดียและทรัพย์สินทางปัญญา”	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	200
12.	19 ธ.ค. 50	การสัมมนาและบรรยายเรื่อง “NonWoven PLA”	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	35
13.	19 ธ.ค. 50	การประชุมเรื่อง “โครงการประเมินศักยภาพในการลงทุนด้านการจัดการของเสียอันตรายในประเทศไทย”	สถาบันการจัดการของเสีย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	50
14.	26 ธ.ค. 50	การสัมมนาเรื่อง “นวัตกรรมกับการเมืองหลังเลือกตั้ง”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมสยามซิตี	200
15.	10 ม.ค. 51	การประชุมเรื่อง “แผนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทยภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ”	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	30
16.	11 ม.ค. 51	การสัมมนาเรื่อง “การบริหารทรัพย์สินทางปัญญา”	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	70
17.	22 ม.ค. 51	การประชุมแนวทางการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอเคลือบซิงค์ออกไซด์	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	20
18.	30 ม.ค. 51	การบรรยายพิเศษเรื่อง “การออกแบบเชิงนวัตกรรม: สานฝันจากแบบร่าง...สู่ธุรกิจเงินล้าน”	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บริษัท ไอดีไซน์ พับลิชชิ่ง จำกัด	โรงแรมพูนแมน	50
19.	4 ก.พ. 51	การประชุมเรื่อง “การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพครั้งแรกในประเทศไทย”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	30
20.	5 ก.พ. 51	การประชุมเรื่อง “การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพโลจิสติกส์ไทย”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	30
21.	8 ก.พ. 51	การฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสู่การเพิ่มศักยภาพด้านสาธารณสุข”	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสิงห์บุรี	จังหวัดสิงห์บุรี	80
22.	11 ก.พ. 51	Innovation Lunch Talk เรื่อง “เครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมสมุนไพรไทย”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค	50

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา (ต่อ)					
23.	13 ก.พ. 51	การสัมมนา “Eco-Industry Forum ครั้งที่ 1”	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานความร่วมมือทาง วิชาการเยอรมัน บลจ. เอ็มเอฟซี	โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค	150
24.	16 ก.พ. 51	การอบรมเรื่อง “คิดแล้วรวยด้วยนวัตกรรม”	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สำนักพระราม 3	50
25.	16 ก.พ. 51	การอบรมเรื่อง “นวัตกรรมเพื่อความคิดสร้างสรรค์ TMB: My Idea”	บมจ. ธนาคารทหารไทย	บมจ. ธนาคารทหารไทย	30
26.	23 ก.พ. 51	การสัมมนาเรื่อง “Business Innovation Forum I: Brand Innovation Strategy”	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	โรงแรมเอสซี พาร์ค	60
27.	28 ก.พ. 51	การอภิปรายเรื่อง “งานวิจัยในมหาวิทยาลัย”	มทร. กรุงเทพ	มทร. กรุงเทพ	50
28.	24 มี.ค. 51	การประชุมเรื่อง “แนวทางการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสมุนไพร	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
29.	26 มี.ค. 51	การบรรยายเรื่อง “นวัตกรรม”	กรมทรัพยากรบาดาลน้ำ	โรงแรมริชมอนด์	45
30.	27 มี.ค. 51	การสัมมนา IP Professional Forum 2008 เรื่อง “Patent Registration under the PCT”	สมาคมทรัพย์สินทางปัญญา บจก. ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย)	โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล	80
31.	1 เม.ย. 51	การบรรยายเรื่อง “IP Landscape & Protection on Pharmaceutical Products”	Asia Business Forum (Thailand) Ltd.	โรงแรมมิลเลเนียม ฮิลตัน	50
32.	10 เม.ย. 51	การสัมมนาเชิงพิจารณาเรื่อง “แผนที่นำทางแห่งชาติ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติก ชีวภาพไทย	โรงแรมสยามซิตี	120
33.	28 เม.ย. 51	การสัมมนาเรื่อง “กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรม ด้วยการออกแบบ”	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บริษัท ไอทีเอ็น พับลิชชิง จำกัด	โรงแรมสยามซิตี	50
34.	28 เม.ย. 51	การสัมมนาเรื่อง “Successfully Evaluating Measurin & Managing R&D Innovation”		โรงแรมโซฟิเทล	50
35.	3-4 พ.ค. 51	การประชุมเครือข่ายนวัตกรรม ประจำปี 2551	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	จังหวัดชลบุรี	60
36.	8 พ.ค. 51	การสัมมนา Open Innovation Forum เรื่อง “How to become an Innovative Business”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมมิราเคิลแกรนด์	80
37.	10-11 พ.ค. 51	การสัมมนาเรื่อง “ແจกเงิน SMEs ไทย สร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม”	สมาคมส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	จังหวัดชลบุรี	61
38.	14 พ.ค. 51	การสัมมนาเรื่อง “ยุทธศาสตร์นวัตกรรมการเกษตรไทย”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมสยามซิตี	50
39.	27 มิ.ย. 51	การเสวนาคู่กัน...ฉันที่วิทย์ เรื่อง “ทิศทางและแนวโน้ม ในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย”	สำนักงานปลัด กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	40
40.	19-20 ก.ค. 51	การสัมมนาเรื่อง “การให้บริการของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม และสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม”	สมาคมส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	จังหวัดนครสวรรค์	70
41.	24-25 ก.ค. 51	การประชุมเรื่อง “การจัดงานประชุมสัมมนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	จังหวัดสงขลา	70
42.	8-9 ส.ค. 51	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การบริหาร โครงการนวัตกรรมสู่การร่วมลงทุน”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	จังหวัดนครปฐม	50
43.	15 ส.ค. 51	การสัมมนาเชิงพิจารณา “กรอบแผนการดำเนินงาน สนช. ปี พ.ศ. 2552-2553”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	100

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา (ต่อ)					
44.	29 ส.ค. 51	การประชุมเรื่อง “ปัญหาของทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ใหม่ไทย”	ศูนย์นวัตกรรมใหม่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	จังหวัดมหาสารคาม	120
45.	10 ก.ย. 51	การสัมมนา “Organic symposium and regional workshop”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	70
46.	16 ก.ย. 51	การสัมมนาเทคโนโลยีกับการบริหารสู่ความสำเร็จ SMEs ไทยเรื่อง “นวัตกรรม เส้นทางสู่ความรวยด้วยความฉลาดของ SMEs ไทย”		โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค	80
47.	19 ก.ย. 51	การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำข้อเสนอโครงการนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพ”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	50
48.	20-21 ก.ย. 51	งานสัมมนา “InnoSME”	บมจ. ธนาคารกสิกรไทย	จังหวัดชลบุรี	50
การศึกษาดูงาน					
1.	7-15 ต.ค. 50	การศึกษาดูงาน: ANUGA & BIOTECHNICA	หอการค้าเยอรมัน-ไทย	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	3
2.	28-29 ต.ค. 50	การศึกษาดูงาน: APEC Scitech Innovation and SMEs Development Forum	สมาชิกความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก	สาธารณรัฐประชาชนจีน	1
3.	19-20 พ.ย. 50	การศึกษาดูงาน: การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Expert Roundtable Meeting of Innovation Framework”	Asian Productivity Organisation (APO)	ประเทศสิงคโปร์	1
4.	1-30 พ.ย. 50	การฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Putting ideas to work”	Vinnova	ประเทศสวีเดน	2
5.	25 พ.ย. - 2 ธ.ค. 50	การสัมมนาเรื่อง “Study Mission to Non-member Countries on Entrepreneurship and Technology/ Business Incubation”	Asian Productivity Organisation (APO)	ประเทศแคนาดา	1
6.	11-14 ธ.ค. 50	การศึกษาดูงาน: การจัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ประเทศญี่ปุ่น	8
7.	12-15 ธ.ค. 50	การประชุม ASEAN+3 Workshop on Technology transfer and Joint Technology Development	ASEAN Committee on Science and Technology Plus Three	ประเทศเวียดนาม	1
8.	16 ก.พ. 51	การศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง บจก. ด้านข้าง-ไบโอเอ็นเนอร์ยี	โรงผลิตกระแสไฟฟ้าในโรงงานน้ำตาลมิตรผล จังหวัดสุพรรณบุรี	5
9.	3-4 มี.ค. 51	การสัมมนา Regional Innovation Forum 2008	กลุ่มพันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์	ประเทศสิงคโปร์	2
10.	3-6 มี.ค. 51	การสัมมนาเรื่อง “Innovation and Competitiveness”	Asian Productivity Organisation	ประเทศมาเลเซีย	2
11.	23-29 เม.ย. 51	การเจรจาการค้าด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์	กระทรวงพาณิชย์	ประเทศแคนาดา และสหรัฐอเมริกา	3
12.	23-30 เม.ย. 51	การประชุม The 2008 APEC R&D management Training Program (ART)	Asia – Pacific Economic Cooperation	ประเทศเกาหลี	2
13.	16-20 มิ.ย. 51	การประชุมระดับโลกด้านเกษตรอินทรีย์ (organic world congress)	สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ	ประเทศอิตาลี	3
14.	20-29 มิ.ย. 51	งานฉลองความสำเร็จผลิตภัณฑ์ “The 2 nd Annual Marketing Convention”	บจก. แมคโครฟู้ด เทค	ประเทศสหรัฐอเมริกา และเม็กซิโก	2
15.	7-11 ก.ค. 51	การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยี RFID Innovation	สถาบันรหัสสากล สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ประเทศเกาหลี	1

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การศึกษาดูงาน (ต่อ)					
16.	27 ก.ค. - 3 ส.ค. 51	การศึกษาดูงานและเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการด้านพลาสติกชีวภาพ	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	2
17.	26-30 ส.ค. 51	การศึกษาดูงานในโครงการ “Innovation Trip on Food Industry”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	ประเทศญี่ปุ่น	3
18.	11 ก.ย. 51	การสัมมนา 1 st PLA World Congress และเยี่ยมชมบริษัทคอมพาวด์	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	2
19.	22-27 ก.ย. 51	การแสดงสินค้าและเจรจาการค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์	TOTA, กรมส่งเสริมการส่งออก	ประเทศญี่ปุ่น	2
งานแถลงข่าว					
1.	1 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “การประกาศผลรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2550”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมสยามซิตี	50
2.	1 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “กระเป๋าผ้า nano BSC” เพื่อรณรงค์ลดปัญหาภาวะโลกร้อน	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	โรงแรมสยามซิตี	60
3.	2 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “Open Innovation@Thailand”	เครือซิเมนต์ไทย (SCG) บมจ. ปตท. เคมีคอล บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น บมจ. จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ บมจ. ธนาคารกรุงไทย	โรงแรมสยามซิตี	30
4.	2 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “เปิดตัว Cario Bravo” รถกอล์ฟไฟฟ้าเพื่อช่วยลดปัญหาโลกร้อน	บจก. ที เอส วิถีเคิลเทค	โรงแรมสยามซิตี	30
5.	3 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “การประกาศผลรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย เฉลิมพระเกียรติ ประจำปี 2550”	มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	โรงแรมสยามซิตี	30
6.	4 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “เปิดตัวโครงการ Thailand Innovative Capability Index 2007”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	50
7.	5 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “เปิดตัวหนังสือ Thailand Top Innovative Companies 2007”	บจก. กรีนเวิลด์ พับลิเคชั่น	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	30
8.	26 ต.ค. 50	งานแถลงข่าว “รพพยาบาลหัวใจฉุกเฉิน”	โรงพยาบาลปิยะเวท	โรงพยาบาลปิยะเวท	30
9.	29 พ.ย. 50	งานแถลงข่าว “การเปิดตัวสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	โรงแรมสยามซิตี	30
10.	20 ธ.ค. 50	งานแถลงข่าว “การประกาศผล ๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๐”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมสยามซิตี	60
11.	8 ม.ค. 51	งานแถลงข่าว “พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) โครงการ นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”	บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์	บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์	50
12.	17-19 ม.ค. 51	การเยี่ยมชมโครงการเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมล้านนา	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	จังหวัดเชียงใหม่	10
13.	30 ม.ค. 51	งานแถลงข่าว “เปิดตัวการประกวดการออกแบบเชิงนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ ประจำปี 2551: DIC2008”	บจก. ไอดีไซน์พับลิชชิง	โรงแรมพลูแมน ดิง เพาเวอร์	40
14.	27 ก.พ. 51	การเยี่ยมชมระบบการเลี้ยงและการผลิตเนื้อโคภายใต้มาตรฐานปศุสัตว์ธรรมชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	จังหวัดนครปฐม	20
15.	13 มี.ค. 51	งานแถลงข่าวและพิธีส่งมอบต้นแบบบ้านไม้ยางพารา	สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย	จังหวัดยะลา	50

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม / สัมมนา / ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
งานแถลงข่าว (ต่อ)					
16.	9 เม.ย. 51	การเยี่ยมชมระบบผลิตน้ำมันและไฟฟ้าจากขยะพลาสติกและชีวมวล	บจก. พร้อมมาก	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	30
17.	10 เม.ย. 51	งานแถลงข่าว “แผนที่นำทางแห่งชาติในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน	โรงแรมสยามซิตี	50
18.	8 พ.ค. 51	งานแถลงข่าว “การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2551”	มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	30
19.	12 พ.ค. 51	งานแถลงข่าว “การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2551”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่	40
20.	31 พ.ค. 51	การเยี่ยมชมโครงการบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	บจก. บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	จังหวัดชัยนาท	20
21.	2 มิ.ย. 51	งานแถลงข่าว “ข้าวเกรียบไหมฟ้าและเซมเบ้ไหมฟ้า”	บจก. บดินทร์ไหมไทย-โคราช	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	30
22.	13 มิ.ย. 51	งานแถลงข่าว “ความร่วมมือโครงการพลาสติกชีวภาพของประเทศไทย”	เครือข่ายวิญญูภาคภัณฑ์	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	30
23.	13 มิ.ย. 51	งานแถลงข่าว “ความสำเร็จโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง และการสนับสนุน 3 โครงการนวัตกรรมของนักศึกษาในโครงการฯ”	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	50
24.	17 มิ.ย. 51	งานแถลงข่าว “ความร่วมมือการร่วมลงทุน Thai Food and Innovation VCF Co.,Ltd.”	ธพว. บจก. เจแปน เอเชีย อินเวสเม้นท์ บจก. วีเน็ท แคปปิตอล	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	30
25.	19 มิ.ย. 51	งานแถลงข่าว “เปิดงาน INNOMAX 2008”	บจก. สุวนเศรษฐกิจ	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	60
26.	19 มิ.ย. 51	งานแถลงข่าว “มอบรางวัลนวัตกรรมการออกแบบเชิงนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ ครั้งที่ 1”	บจก. ไอดีไซน์พับลิชชิ่ง	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	50
27.	9 ก.ค. 51	งานแถลงข่าว “พิธีส่งมอบชุดเกราะกันสะเก็ดระเบิดให้แก่กระทรวงกลาโหม”	กระทรวงกลาโหม	กระทรวงกลาโหม	60
28.	15 ก.ค. 51	งานแถลงข่าว “เปิดตัวโครงการ INNOSMEs เสริมทุนด้วยนวัตกรรม โดย K SME Care”	บมจ. ธนาคารกลีกรไทย	บมจ. ธนาคารกลีกรไทย	40
29.	1 ส.ค. 51	งานแถลงข่าว “พิธีลงนามความร่วมมือการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากงานวิจัย การผลิตสารสะเดาเชิงธุรกิจ”	มทร. รัตนบุรี บจก. วสันต์โปรดักส์	มทร. รัตนบุรี	40
30.	13 ส.ค. 51	งานแถลงข่าว “เปิดตัว EcoInnovAsia 2008”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	30
31.	8 ก.ย. 51	งานแถลงข่าว “ประกาศปฏิญญากรุงเทพด้านความร่วมมือในการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ระดับภูมิภาค”	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	70
32.	19 ก.ย. 51	งานแถลงข่าวและพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง “การพัฒนาและการขยายผลการวิจัยและนวัตกรรมวิจัยการเกษตรสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์”	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	โรงแรมสยามซิตี	30
33.	23 ก.ย. 51	งานแถลงข่าว “การประกาศผลการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2551”	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	โรงแรมสยามซิตี	40

ภาคผนวก 4 การประเมินตัวชี้วัดตามแผนดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2551

แผนหลักที่ 1 แผนยกระดับนวัตกรรม
การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์

โครงการ	จำนวนโครงการ					
	พัฒนาโครงการ			สนับสนุนโครงการ		
	แผน	ผล	% ความสำเร็จ	แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการนวัตกรรม	135	180	133.3%	75	83	110.7%
รวม	135	180	133.3%	75	83	110.7%

หมายเหตุ ไม่นับรวมโครงการที่อนุมัติทุนสนับสนุนจากการร่วมลงทุนกับบริษัท สตางค์

จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
1. ธุรกิจชีวภาพ	โครงการ	20	23	115.0%
- เทคโนโลยีชีวภาพ	โครงการ	10	12	120.0%
- ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	โครงการ	10	11	110.0%
2. อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ	โครงการ	15	13	86.7%
- พลังงานสะอาด	โครงการ	3	6	200.0%
- วัสดุชีวภาพ	โครงการ	8	5	62.5%
- เกษตรอินทรีย์	โครงการ	4	2	50.0%
3. การออกแบบและแก้ไขปัญหา	โครงการ	40	47	117.5%
- ซอฟต์แวร์และแมคาทรอนิกส์	โครงการ	19	30	157.9%
- การแก้ปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี	โครงการ	4	8	200.0%
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	โครงการ	17	9	52.9%
รวม		75	83	110.7%

การสร้างธุรกิจใหม่จากโครงการนวัตกรรม

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
จำนวนธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	25	29	116.0%
รวม		25	29	116.0%

แผนหลักที่ 2 แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
การพัฒนาความรู้

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
หลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (IMEs)	ครั้ง	4	6	150.0%
หลักสูตร “มหานวัตกรรมด้านการจัดการนวัตกรรม” (IMS)	ครั้ง	2	2	100.0%
การประชุมเชิงวิชาการ Innovation Industry Initiative Forum (I ³)	ครั้ง	10	4	40.0%
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับนวัตกรรม InnoMart 2008	ครั้ง	1	3	300.0%
การรวบรวมตัวอย่างความสำเร็จในการทำงานนวัตกรรม	เล่ม	4	4	100.0%

การพัฒนาความรู้ (ต่อ)

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสำนักงานฯ / การแสวงหาโครงการ	ครั้ง	150	152	101.3%
การเผยแพร่โดยสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง/ชิ้น	40	51	127.5%
รวม		211	222	105.2%

การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการ “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” ระดับองค์กร	ครั้ง	1	1	100.0%
โครงการ “รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย” ระดับเยาวชน (จัดร่วมกับสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์)	ครั้ง	1	1	100.0%
โครงการ “รางวัลนวัตกรรมชาวไทย เอลิมเพรเกียรติ” (จัดร่วมกับมูลนิธิชาวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์)	ครั้ง	1	1	100.0%
โครงการ “ประกวดการออกแบบเชิงนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ” (จัดร่วมกับบริษัท ไอดีไซน์พิบลิชซิ่ง จำกัด)	ครั้ง	0	1	100.0%
รวม		3	4	133.3%

แผนหลักที่ 3 แผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม

การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการเชิดชูเกียรติ “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม”	คน	20	100	500.0%
โครงการบริการแสวงหานวัตกรรม (IAS)	โครงการ	10	3	30.0%
รวม		30	103	343.3%

นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการศึกษานโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ	โครงการ	2	2	100.0%
โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IPM)	โครงการ	10	32	320.0%
รวม		12	34	283.3%

การดำเนินงานตามผลผลิตของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ผลผลิต	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
เรื่องนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์	เรื่อง	50	83	166.0%
รวม		50	83	166.0%

หมายเหตุ ตัวชี้วัดของ สนช. เสนอสำนักงานประมาณ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
งบแสดงสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของทุน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2551

หน่วย : บาท

	กองทุนพัฒนานวัตกรรม	เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี	เงินงบประมาณ	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,590,802.79	360,077,037.97	65,453,100.16	427,120,940.92
เงินลงทุนชั่วคราว	32,307,114.04	-	363,891,883.31	396,198,997.35
เงินทดรองจ่าย	-	6,350,000.00	382,300.00	6,732,300.00
ดอกเบี้ยค้างรับ	177,910.41	4,815,060.17	3,915,993.82	8,908,964.40
รายได้ค้างรับ	-	-	527,272.00	527,272.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	34,075,827.24	371,242,098.14	434,170,549.29	839,488,474.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ครุภัณฑ์-สุทธิ	3,695,666.43	51,793.42	1,045,553.42	4,793,013.27
เงินลงทุนทั่วไป	-	-	71,450,000.00	71,450,000.00
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	300,000.00	-	300,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,695,666.43	351,793.42	72,495,553.42	76,543,013.27
รวมสินทรัพย์	37,771,493.67	371,593,891.56	506,666,102.71	916,031,487.94
หนี้สินและส่วนของทุน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	26,193.60	-	18,051,007.48	18,077,201.08
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	894,125.69	-	3,421,078.04	4,315,203.73
รวมหนี้สินหมุนเวียน	920,319.29	-	21,472,085.52	22,392,404.81
ส่วนของทุน				
เงินอุดหนุน	47,972,834.09	-	-	47,972,834.09
เงินทุนหมุนเวียน	-	355,000,000.00	-	355,000,000.00
รายรับสูงกว่า (ต่ำกว่า) รายจ่ายต้นปี	(10,845,861.26)	38,102,788.15	371,936,698.00	399,193,624.89
รายรับสูงกว่า (ต่ำกว่า) รายจ่ายประจำปี	(275,798.45)	(21,508,896.59)	113,257,319.19	91,472,624.15
รวมส่วนของทุน	36,851,174.38	371,593,891.56	485,194,017.19	893,639,083.13
รวมสินทรัพย์	37,771,493.67	371,593,891.56	506,666,102.71	916,031,487.94

หมายเหตุ งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านกระทรวงการคลัง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
งบแสดงรายรับ รายจ่าย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551

หน่วย : บาท

	กองทุนพัฒนานวัตกรรม	เงินทุนทุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี	เงินงบประมาณ	รวม
รายรับ				
รายรับเงินงบประมาณ	-	-	163,987,800.00	163,987,800.00
ดอกเบี้ยรับ	1,060,590.59	9,288,056.06	4,786,114.18	15,134,760.83
รายรับอื่นๆ	-	-	28,411,476.82	28,411,476.82
รวมรายรับ	1,060,590.59	9,288,056.06	197,185,391.00	207,534,037.65
รายจ่าย				
รายจ่ายในการยกระดับนวัตกรรม	-	27,862,769.46	20,159,372.03	48,022,141.49
การพัฒนาโครงการเชิงยุทธศาสตร์	-	14,179,377.26	18,180,050.35	32,359,427.61
การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงความรู้	-	13,683,392.20	1,979,321.68	15,662,713.88
รายจ่ายในแผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม	-	2,918,967.00	31,627,780.98	34,546,747.98
การพัฒนาความใฝ่รู้	-	-	19,833,495.50	19,833,495.50
การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม	-	2,918,967.00	11,794,285.48	14,713,252.48
รายจ่ายในแผนสร้างองค์กรนวัตกรรม	1,336,389.04	15,216.19	32,140,918.80	33,492,524.03
การพัฒนาและการบริหารองค์กรนวัตกรรม	1,336,389.04	15,216.19	31,640,367.80	32,991,973.03
นโยบายและระบบนวัตกรรม	-	-	500,551.00	500,551.00
รวมรายจ่าย	1,336,389.04	30,796,952.65	83,928,071.81	116,061,413.50
รายรับสูง (ต่ำ) กว่ารายจ่าย	(275,798.45)	(21,508,896.59)	113,257,319.19	91,472,624.15

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านกระทรวงการคลัง

Innovation Solutions.™



INNOVATION PARK • อุทยานนวัตกรรม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/1 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th

ISBN 978-974-588-848-4



9 789745 988484