



# สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติสาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคมวุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงาน ดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ

ในปีพุทธศักราช 2557 สนช. จัดส่งผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 4 ผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติในงาน “42<sup>nd</sup> International Exhibition of Inventions of Geneva” ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้ความร่วมมือกับคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ซึ่งได้รับรางวัล ทั้งเหรียญทอง เหรียญเงิน รวมถึงรางวัลพิเศษจากประเทศต่างๆ ครบทุกผลงาน

ในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ

ในปีพุทธศักราช 2561 สนช. ได้รับรางวัลระดับโลก 2 รางวัล ได้แก่ The GovInsider Innovation Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐในสาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District จัดขึ้น ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และการจัดอันดับใน The World's Most Important Innovation Lab ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาบริการภาครัฐ สาธารณะ และนโยบายเพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยการรวบรวมของ Apolitical Group ซึ่งเป็นองค์กรอิสระสากลในการพัฒนาเครือข่ายและบริการภาครัฐ

ในปีพุทธศักราช 2566 สนช. ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของกลุ่มองค์กรมหาชน (นวัตกรรม + เทคโนโลยี) จากผลการสำรวจ 2022 - 2023 Thailand's Most Admired Company ของนิตยสารแบรนดเอนจ์ โดยเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่น การจดจำ และการยอมรับสูงสุดในเชิงภาพลักษณ์ รวมถึงความพึงพอใจในการให้บริการและการทำประโยชน์เพื่อสังคม

ในปีพุทธศักราช 2567 สนช. ได้รับ 2 รางวัลระดับประเทศ และ 1 รางวัลระดับภูมิภาค ได้แก่ “The Startup Backbone” ในงาน Techsauce Global Summit 2024 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานที่เป็นกำลังสำคัญในการสร้างเสริมระบบนิเวศสตาร์ทอัพในประเทศไทย และรางวัลอาคารประหยัดพลังงานมาตรฐานตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS พรีเมียมระดับ GOLD โดย “อาคารอุทยานนวัตกรรม” เป็นอาคารต้นแบบที่สนับสนุนการปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน อีกทั้งสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute: IFI) ยังได้รับรางวัล The Most Significant Contribution to the Futures Community in Asia and the Pacific ในงานประชุมเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ Asia Pacific Futures Network (APFN) ครั้งที่ 10 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานที่ร่วมสร้างและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้เรื่องการมองอนาคตแห่งเอเชียและแปซิฟิก

รางวัลเหล่านี้ นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป



# ปีแห่งการเร่งสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืน ให้ธุรกิจนวัตกรรม

# Innovation for Growth and Sustainability



ชื่อหนังสือ: รายงานประจำปี 2567

ปีที่พิมพ์: 2567 พิมพ์ครั้งที่: 1

จัดทำโดย: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่อยู่: 73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: [www.nia.or.th](http://www.nia.or.th)

ISBN: 978-616-584-188-7

พิมพ์ที่: บริษัท จี.พี.ไซเบอร์พรินท์ จำกัด



# สารบัญ

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	6
สารจากประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	7
สารจากผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	8
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	10
Highlight “ปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม” (Innovation for Growth and Sustainability)	14
ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 4S	32
กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)	33
S1-1: โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโต อย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ	33
S1-2: โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	35
S1-3: โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	36
S1-4: โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)	37
S1-5: โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2024 (SITE 2024)	39
S1-6: โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	40
S1-7: โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม	42
S1-8: โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทาง ปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	43
S1-9: โครงการนวัตกรรมตลาด (Market Innovation)	44
S1-10: โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)	45
S1-21: โครงการจัดงานประชุมนานาชาติด้านซอฟต์แวร์ (Soft Power Forum) ในชื่องาน “SPLASH”	46
กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)	47
S2-11: โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน	47
กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)	48
S3-12: โครงการบริหารจัดการพอร์ทัลพอลิอ้อนนวัตกรรม	48
S3-13: โครงการสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม	52
S3-14: โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	54
S3-15: โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform)	56
กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)	57
S4-16: โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	57
S4-17: โครงการบริหารความต่อเนื่อง	58
S4-18: งานบริหารองค์กร	59

<b>ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.)</b>	<b>60</b>
<b>กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)</b>	<b>61</b>
<b>P11: พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ</b>	<b>61</b>
S1-P11-1: โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	
<b>P13: พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม</b>	<b>62</b>
S1-P13-2: โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค	62
<b>P8: พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ</b>	<b>63</b>
S1-P8-13: โครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นและขยายสู่ตลาดสากล	63
S1-P8-15: โครงการยกระดับและสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	63
<b>กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)</b>	<b>64</b>
<b>P2: พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ</b>	<b>65</b>
S2-P2-3: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง	65
S2-P2-4: โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า	66
<b>P4: พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ</b>	<b>67</b>
S2-P4-5: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	67
S2-P4-6: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด	68
<b>P5: พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง</b>	<b>69</b>
S2-P5-7: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	69
<b>P7: พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการขายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้</b>	<b>70</b>
S2-P7-8: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง	70
<b>P8: พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ</b>	<b>71</b>
S2-P8-9: โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	71
S2-P8-10: โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่	76
S2-P8-14: โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง โดยเน้นใช้ประโยชน์พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	77
<b>P11: พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำ</b>	<b>78</b>
S2-P11-11: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	78
S2-P11-12: โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	79

# คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



**รศ.พ.ดร.สรนิต ศิลธรรม**

ประธานกรรมการ



**นายเพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์**

กรรมการ  
ปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



**นายวิโรจน์ นรารักษ์**

กรรมการ  
รองเลขาธิการฯ ผู้แทนเลขาธิการ  
สภาพัฒนาการเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ



**นายยุทธนา สายชนกร**

กรรมการ  
รองผู้อำนวยการฯ ผู้แทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ



**นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**พศ.ดร.วีรชัย อองหาญ**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายแสวงชัย ธีรกุลวานิช**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายวิรพล เจาะจิตต์**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายพลวัฒน์ สุกภัทรเศรษฐ์**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



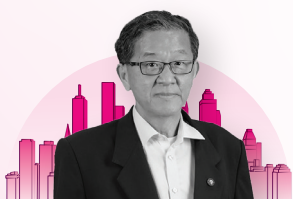
**ดร.กฤษพภา บุญเฟื่อง**

กรรมการและเลขานุการ



**นายณัฐ แต่ไพสิฐพงษ์**

ที่ปรึกษา  
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



**ศ.ดร.เทื้อ วงศ์บุญสิน**

ที่ปรึกษา  
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



**นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์**

ที่ปรึกษา  
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



**นายเกรียงไกร เอี่ยมสุกุล**

ที่ปรึกษา  
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



## สารจาก

### รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



นางสาวศุภมาส อิศรภักดี  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปี พ.ศ. 2567 แม้จะเป็นปีแห่งความท้าทายที่หลายประเทศต้องเผชิญความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความท้าทายเหล่านี้ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นอยู่ของผู้คน ประเทศไทยโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ อว. ยังคงมุ่งมั่นในการใช้ “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวไทยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมการวางฐานรากและสร้างความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงเป็นพันธกิจหลักของกระทรวง อว. เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและเตรียมความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศ

กระทรวง อว. วางเป้าหมายสำคัญในการสร้างกำลังคนเพื่อรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ได้แก่ อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง (Semiconductor and Advanced Electronics) ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมไปถึงการพัฒนาระบบนิเวศทุนการลงทุนใหม่ เพื่อยกระดับศักยภาพประเทศไทยไปสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ด้วยเหตุนี้ “นวัตกรรม” จึงเป็นมิติสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศ ด้วยนวัตกรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและการใช้ประโยชน์งานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ตลอดจนการแก้ปัญหาด้านสังคม ความเหลื่อมล้ำและสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ ถือเป็นหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศ ถือเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมของกระทรวง อว. ตามแนวทาง “สร้างอุตสาหกรรมอนาคต” โดย สนช. เป็นข้อต่อสำคัญที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน กับหน่วยงานภาคการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะ “เอกชนนำ รัฐสนับสนุน”

การทำงานที่ผ่านมาของ สนช. เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จของนโยบายและแนวทางของกระทรวง อว. ได้เป็นอย่างดี ทั้งการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ SMEs และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ และถือเป็นเรื่องน่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลกประจำปี 2567 (Global Innovation Index 2024 หรือ GI 2024) ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 41 ขยับดีขึ้น 2 อันดับ โดยมีอันดับดีขึ้นทั้งปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม และปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเติบโตและประสิทธิภาพของระบบนวัตกรรมไทย และสะท้อนให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์จากการทำงานของ สนช. และหน่วยงานเครือข่าย ววน.

ดิฉันเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการทำงานของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ภายใต้ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ และนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศแห่งนวัตกรรม” ที่สามารถขับเคลื่อนการเติบโตและการแข่งขันบนฐานของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และสามารถรับมือความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

## สารจาก

### ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ครบรอบอีกหนึ่งปีสำหรับการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทยของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่ “นวัตกรรม” ยังเป็นส่วนสำคัญในการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนภายใต้บริบทในปัจจุบัน โดยความเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ถือเป็นประเด็นขับเคลื่อนหลักที่ประชาคมโลกให้ความสนใจและประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมในการรับมือ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะฟันเฟืองหนึ่งในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมของประเทศ ได้กำหนดให้ปี พ.ศ. 2567 เป็นปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation for Growth and Sustainability) เพราะนวัตกรรมไม่ใช่แค่เรื่องของไอเดียหรือความคิดใหม่แต่เป็นเรื่องของการสร้างคุณค่า

และการใช้ประโยชน์ต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประชาชนคนไทย การส่งเสริมนวัตกรรมจึงต้องมุ่งให้เกิดการสร้างผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาว ผ่านการสร้างการ “เติบโต” อย่าง “ยั่งยืน”

สนช. ได้ออกแบบและดำเนินโครงการ กิจกรรม และกลไกที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรม การสร้างธุรกิจนวัตกรรมและการขยายผลนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรมไม่เพียงเท่านั้น การยกระดับการทำงานและการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรก็ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของสำนักงานฯ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและส่งเสริมการนำเครื่องมือและมาตรฐานการบริหารจัดการใหม่ๆ มาช่วยยกระดับการดำเนินงานของสำนักงาน อาทิ มาตรการด้านการประหยัดพลังงาน มาตรการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะอย่างถูกวิธี การเตรียมความพร้อมทางดิจิทัลขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านเครื่องมือด้านงานบุคคลที่ร่วมสมัย อาทิ การหมุนเวียนเปลี่ยนงาน การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การปฏิบัติงานระหว่างองค์กร เพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากร และเตรียมความพร้อมในการเติบโตขององค์กร

ในบทบาทการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม สนช. ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนวัตกรรมไทยให้เป็นระบบที่เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึง เรียนรู้และมีส่วนร่วม ผ่านบทบาทการทำงานในฐานะ Focal Conductor หรือผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและแนวทางการขับเคลื่อนร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนหน่วยงานในระดับพื้นที่ ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง 2. พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย 3. สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม และ 4. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านของ สนช. ถือเป็นกรอบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมและสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับประเทศในระยะยาว โดยมีทุกภาคส่วนที่เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ชาตินวัตกรรม” (NIA...Leading Thailand to Innovation Nation) ที่นวัตกรรมจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในอนาคต

## สารจาก

### ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



ปี พ.ศ. 2567 ถือเป็นขวบปีแรกที่ได้เข้ามารับหน้าที่หัวหน้าทีมใหญ่อย่างเต็มตัวของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทย ส่งเสริมการเติบโตธุรกิจนวัตกรรม และเร่งสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืนภายใต้บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

การฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจและสังคมภายหลังวิกฤตการณ์โควิด 2019 ยังเป็นประเด็นที่ประชาคมโลกและประเทศไทยให้ความสำคัญ อย่างไรก็ตามภายใต้ความท้าทายใหม่และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน อาทิ ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก ผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความตื่นตัวของภาคอุตสาหกรรมในการก้าวสู่อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เหล่านี้ล้วน

เป็นปัจจัยสำคัญที่ทุกประเทศต้องเตรียมพร้อมรับมือเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

สนช. ในฐานะ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” (Focal Conductor) มุ่งมั่นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เพื่อยกระดับระบบนวัตกรรมไทยให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม 2. ยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยให้พร้อมเติบโตในเวทีโลก 3. สนับสนุนระบบนิเวศนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเปิดกว้าง และ 4. นำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม

สำหรับปี พ.ศ. 2567 สนช. กำหนดให้เป็นปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation for Growth and Sustainability) เพราะ “นวัตกรรม” ถือเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการรับมือกับความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นวัตกรรมจะต้องสามารถยกระดับศักยภาพและสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ กลุ่มเกษตร อาหาร และสมุนไพรมูลค่าสูง กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ กลุ่มพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า สิ่งแวดล้อม กลุ่มการท่องเที่ยว และกลุ่มซอฟต์แวร์

ภายใต้แนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” ที่ สนช. ได้ริเริ่มและดำเนินการตลอดปีที่ผ่านมา สนช. มุ่งมั่นให้การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมผ่านกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ ตลอดเส้นทางการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตไปสู่ตลาดต่างประเทศของธุรกิจนวัตกรรมไทย ตัวอย่างเช่น Groom - โครงการนิคมฯ เพื่อส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของนวัตกรรมภูมิภาค Grant - กลไกการสนับสนุนทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ครอบคลุมความต้องการของผู้ประกอบการนวัตกรรม อาทิ การสนับสนุนที่ปรึกษา การร่วมลงทุนผ่าน Corporate Co-funding, Growth - โปรแกรมเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมเป้าหมาย แพลตฟอร์มออนไลน์ INNOMALL ที่เป็นช่องทางส่งเสริมทางการตลาดให้กับผลงานนวัตกรรม และ Global - ศูนย์กลางสตาร์ทอัพระดับโลก (Global Startup Hub) ที่อำนวยความสะดวกให้กับสตาร์ทอัพ ทั้งการให้คำปรึกษา เครือข่ายนักลงทุน สมาร์ทวีซ่า และการเร่งผลักดัน พ.ร.บ. สตาร์ทอัพ

ภายใต้แนวคิดนี้ สนช. ได้ดำเนินการอย่างแข็งขันเพื่อผลักดันระบบนวัตกรรมไทยให้เป็นระบบที่เปิดกว้างเข้าถึงได้ ผ่านการเชื่อมโยงการทำงานและความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ความมุ่งมั่นในการทำงาน ร่วมกันที่ผ่านมามีส่วนทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่มีต่อระบบนวัตกรรมไทย เห็นได้จากผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรม โลกประจำปี 2567 (Global Innovation Index 2024 หรือ GII 2024) ที่ประเทศไทยมีอันดับขยับขึ้น 2 อันดับ ไปอยู่ อันดับที่ 41 โดย สนช. เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าผลสัมฤทธิ์จากการทำงานและความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน ระบบนวัตกรรม จะสามารถนำพาประเทศไทยไปสู่ “ชาตินวัตกรรม” (NIA...Leading Thailand to Innovation Nation) ที่ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันกับนานาประเทศ





# บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบนวัตกรรมไทยให้เป็นระบบที่เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึง เรียนรู้และมีส่วนร่วม ผ่านบทบาทการทำงานในฐานะ Focal Conductor หรือผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและแนวทางการขับเคลื่อนร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนหน่วยงานในระดับพื้นที่ โดยในปี พ.ศ. 2567 นี้ สนช. กำหนดให้เป็นปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation for Growth and Sustainability) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในทุกมิติ ผ่านแนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” ที่ สนช. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมตลอดเส้นทางการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม ตั้งแต่การยกระดับศักยภาพสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายและผลการดำเนินงานหลัก ได้แก่

## 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม - สนช.

ได้พัฒนากลไกสนับสนุนทางการเงินรูปแบบใหม่ เพื่อให้กลไกสนับสนุนทางการเงินมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการตามสถานะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่แตกต่างกันไป โดยประกอบด้วย 7 กลไก ได้แก่ การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) การขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Market Validation) การสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND) การสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing) การขยายธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion) การสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง (Working Capital Interest) และการลงทุนจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-Funding) และได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 257 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 524,125,927 บาท

นอกจากนี้ สนช. ยังคงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) โดยทำการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมกับ 7 เครือข่ายหลัก ได้แก่ 1. โปรแกรมบ่มเพาะสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม 2. โปรแกรมบ่มเพาะชุมชนเพื่อสร้างนวัตกรรม 3. โปรแกรมบ่มเพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์และความรู้ความสามารถด้านการประกอบการสังคม 4. กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมตามมิติปัญหาเชิงสังคม 5. โครงการนวัตกรรมเปลี่ยนอนาคตสูงวัย 6. โครงการนวัตกรรมช่างชุมชน และ 7. การประเมินผลตอบแทนทางสังคมสำหรับโครงการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

## 2. ยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยให้พร้อมเติบโตในเวทีโลก - สนช.

สนับสนุนการเติบโตของผลงานนวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตบนฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยสู่เวทีระดับสากลผ่านเทคโนโลยีระดับโลก (Corporate SPARK 2024) เพื่อดำเนินการแสวงหาเทคโนโลยีระดับโลกของบริษัทสตาร์ทอัพในต่างประเทศที่มีความสนใจขยายหรือดำเนินธุรกิจในประเทศไทย การพัฒนาร้านค้านวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง INNOMALL การบริการให้คำปรึกษาเครือข่ายนักลงทุน และสมาร์ทวิซ่าของศูนย์กลางสตาร์ทอัพระดับโลก (Global Startup Hub) ตลอดจนโครงการนิมังกร เพื่อสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมคุณภาพสูงให้เข้าสู่ตลาดทุน



โครงการยกระดับศักยภาพ  
ของผู้ประกอบการไทยสู่เวทีระดับโลก  
ผ่านเทคโนโลยีระดับโลก



ศูนย์รวมสินค้านวัตกรรม  
บนแพลตฟอร์มออนไลน์

## Global Startup Hub

โครงการศูนย์กลาง  
วิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก

- บริการให้คำปรึกษา
- เครือข่ายนักลงทุน
- SMART VISA

### 3. สนับสนุนระบบนิเวศนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเปิดกว้าง - สนช.

สนับสนุนการบ่มเพาะและสร้างกำลังคนรุ่นใหม่ ตลอดจนการเปิดพื้นที่สำหรับภาคส่วนต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสการเข้าถึงและการทำงานร่วมกันในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศนวัตกรรมไทย ผ่านโครงการ Startup Thailand League ที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 45 แห่ง โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 5,000 คน และมีทีมนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานกว่า 250 ธุรกิจ การเปิดพื้นที่สำหรับเครือข่ายนวัตกรรม ได้มีส่วนร่วมแสดงพลังในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม ในงาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO หรือ SITE 2024 ที่เป็นการผนึกกำลังของหน่วยงานภายใต้กระทรวง อว. รวม 19 หน่วยงาน และ 4 องค์กรภาคการศึกษา โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 600,000 คน มีผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความรู้ 4,084 ราย และก่อให้เกิดรายได้กว่า 500 ล้านบาท

### 4. นำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม - สนช.

ส่งเสริมความพร้อมให้กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ผ่านโครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Acceleration Program 2024) เพื่อเร่งพัฒนาสตาร์ทอัพในสาขาการแก้ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Startup) ที่จะนำไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2608 นอกจากนี้ ผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลกประจำปี พ.ศ. 2567 หรือ GI 2024 ที่ประเทศไทยขยับดีขึ้นมาอยู่อันดับ 41 ด้วยคะแนน 36.9 (เดิมอันดับ 43) โดยประเทศไทยมีอันดับดีขึ้นทั้งปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input Sub-index) ขยับดีขึ้นมาอยู่อันดับ 41 (เดิมอันดับ 44) และปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output Sub-index) ขยับดีขึ้นมาอยู่อันดับ 39 อันดับ (เดิมอันดับ 43) สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการที่ก้าวกระโดดของระบบนวัตกรรมไทย

จากผลสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ยังคงมุ่งมั่นในการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการเร่งพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของประเทศ และนำพาประเทศไทยไปสู่ “ชาตินวัตกรรม” (NIA...Leading Thailand to Innovation Nation) ที่ได้รับการยอมรับ และสามารถแข่งขันกับนานาประเทศ



# Executive Summary

The National Innovation Agency (Public Organization), or NIA, firmly commits to advancing the Thai innovation system into an open and inclusive system that fosters opportunities for all to participate and engage. As the **Focal Conductor**, NIA collaborates with stakeholders from the public sector, private industry, civil society, and local agencies to jointly design and implement initiatives and strategic actions that drive innovation.

In 2024, designated as the **Year of Accelerating Sustainable Growth for Innovative Businesses**, NIA put our focus on fostering innovation for growth and sustainability. The agency aims to support innovative entrepreneurs across all stages of business development, following the "Groom-Grant-Growth-Global" framework. This approach guides entrepreneurs through the innovation journey—from enhancing their capabilities and identifying business opportunities to facilitating expansion into international markets. The key objectives and expected outcomes for 2024 include:

## 1. Driving Economic and Social Innovation

The National Innovation Agency (NIA) has developed comprehensive financial support mechanisms to ensure that assistance is appropriately customized to the varying needs of innovation development at different stages. This support encompasses seven key mechanisms: **Thematic Innovation, Regional Market Validation, Mentoring for Innovation Development (MIND), Standard Testing, Market Expansion, Working Capital Interest, Corporate Co-Funding**. A total of 257 business innovation projects have been supported, with a total financial allocation of **524,125,927 baht**.

In parallel, NIA continues to prioritize social innovation, focusing on creating and expanding platforms that leverage suitable technologies to address social challenges. The agency's efforts in this area are driven through seven principal networks: **1. Impact Accelerator for Innovative Social Enterprises (SE)**: Social business groups, and social innovation organizations. **2. Social Innovation Village - IDEA HACKS**: Aimed at nurturing local innovators. **3. Young Sustainability Practitioner (YSP)**: Designed to cultivate visionary and capable social entrepreneurs. **4. BIT Social Scale Up**: Focusing on social innovation to address critical social issues. **5. Innovation for Aging Future Project**: Focus on sustainable solutions. **6. Community Craftsman Innovation**: Fostering local artisans and craftspeople. **7. Social Return on Investment (SROI)**: For social innovation initiatives, ensuring the measurable impact of these projects.

## 2. Empowering Thai Innovation-based Entrepreneurs for Global Expansion

The National Innovation Agency (NIA) supports the growth of innovative products and businesses to create competitive advantages and sustainable growth based on innovation through activities that enhance the potential of Thai entrepreneurs on the international stage using global technology (**Corporate SPARK 2024**). This includes seeking global technology from foreign startups interested in expanding or running a business in Thailand, developing online platforms like INNOMALL, providing consulting services, investor networks, and smart visas from the Global Startup Hub, as well as the Nilmangkorn or Thailand INNO BIZ Champion project to create high-quality, innovative entrepreneurs for the capital market.

### 3. Strengthening the Thai Innovation Ecosystem

The National Innovation Agency (NIA) is dedicated to developing new talent and promoting collaboration across sectors to enhance the Thai innovation ecosystem. Through the Startup Thailand League project, NIA has partnered with 45 public and private universities nationwide to create opportunities for students to engage in innovation. Over 5,000 students participated in the program, with over 250 presenting their business ideas. Furthermore, the **STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO (SITE 2024)**, a collaboration with the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, showcased the strength of innovation networks. The event brought together 19 agencies and 4 educational institutions, attracting over 600,000 participants. As a result, 4,084 entrepreneurs and members of the public were able to expand their knowledge and capabilities, generating over 500 million baht in revenue.

### 4. Leading Thailand toward Innovative Nation

The National Innovation Agency (NIA) is actively promoting the readiness of the industrial sector to adapt to future changes while driving systemic transformations that require collaborative efforts across all industries. This is accomplished through the **Climate Tech Acceleration Program 2024**, which aims to rapidly scale startups focused on environmental and climate solutions (Climate Tech Startups). The program supports Thailand's goal of achieving carbon neutrality by 2050, with a long-term vision for full carbon neutrality by 2065.

In addition, Thailand's performance in the **Global Innovation Index 2024** has significantly improved. The country advanced to **41<sup>st</sup> place, scoring 36.9** (up from 43<sup>rd</sup> place previously). This improvement is reflected in both the Innovation Input Sub-index, where Thailand moved to 41<sup>st</sup> place (up from 44<sup>th</sup>), and the Innovation Output Sub-index, where the country rose to 39<sup>th</sup> place (up from 43<sup>rd</sup>). These advancements underscore the considerable progress in Thailand's innovation ecosystem.

The achievement of our effort in 2024 reflects significant progress in Thailand's innovation system and performance, and we need to keep this momentum going. NIA remains committed to fostering collaboration with domestic and international partners to accelerate the development of innovative businesses and drive the evolution of Thailand's innovation system. The goal is to drive systemic changes that will contribute to the long-term growth of the nation's potential and global competitiveness, leading Thailand to become an **"Innovation Nation"** recognized worldwide for its innovation and competitiveness.





# HIGHLIGHT

ปีแห่งการเร่งสร้าง  
การเติบโตอย่างยั่งยืน  
ให้ธุรกิจนวัตกรรม



รายงานประจำปี 2567



## HIGHLIGHT

### ปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ยังคงเดินหน้าสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมไทย และมุ่งมั่นขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทย เพื่อนำ “นวัตกรรม” ไปสู่การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนให้กับประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพและการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการนวัตกรรม สตาร์ทอัพ และภาครัฐอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสำหรับปี พ.ศ. 2567 นี้ สนช. กำหนดให้เป็นปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation for Growth and Sustainability) เพราะ “นวัตกรรม” ถือเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการยกระดับศักยภาพและสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

ภายใต้บทบาท “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor)” สนช. เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในทุกมิติ ผ่านแนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” ที่สนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมตลอดเส้นทางการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม ตั้งแต่การยกระดับศักยภาพ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตไปสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่าน 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่



#### InnovatiON THAILAND ALLIANCE

Innovative Organization

Digital Transformation



# 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม

ในฐานะหนึ่งในหน่วยงานบริหารและจัดการทุน หรือ Program Management Unit (PMU) ที่รับหน้าที่ดูแลทุนสนับสนุนนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์งานวิจัย (Innovation and Research Utilization) สนช. ได้พัฒนากลไกสนับสนุนทางการเงินรูปแบบใหม่ เพื่อให้กลไกสนับสนุนทางการเงินมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการตามสถานะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่แตกต่างกันไป โดยประกอบด้วย 7 กลไก ได้แก่ การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) การขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Market Validation) การสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND) การสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing) การขยายธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion) การสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง (Working Capital Interest) และการลงทุนจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-Funding) การผสมผสานกลไกการสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ สนช. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการนวัตกรรมได้ตรงจุด และสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาวให้แก่ผู้ประกอบการได้

โดยในปี พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 257 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 524,125,927 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 1,019,923,538 บาท โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ กลุ่มเกษตร อาหารและสมุนไพรมูลค่าสูง กลุ่มสุขภาพ และการแพทย์ กลุ่มพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า สิ่งแวดล้อม กลุ่มการท่องเที่ยว และกลุ่มซอฟต์แวร์



**257**  
โครงการ



วงเงินสนับสนุนรวม  
**524,125,927** บาท

มูลค่าโครงการรวม  
**1,019,923,538** บาท

นอกจากนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแล้วนั้น สนช. ยังคงให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนด้านสังคมผ่านการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) และร่วมสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิชาชีพชุมชน วิชาชีพเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

โดยในปี พ.ศ. 2567 สนช. ทำการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมกับ **7 เครือข่ายหลัก** ได้แก่ **1. Impact Accelerator for Innovative SE** โดยดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เป็นโปรแกรมบ่มเพาะสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม **2. Social Innovation Village: IDEA HACKS** ผ่านโปรแกรมบ่มเพาะชุมชนเพื่อสร้างนวัตกรรม โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) **3. YSP - Young Sustainability Practitioner** เพื่อบ่มเพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์และความรู้ความสามารถด้านการประกอบการสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมการทางสังคม โดยดำเนินการร่วมกับศูนย์กลางนวัตกรรมทางสังคม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Social Innovation Hub) **4. BIT Social Scale Up** ภายใต้กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมตามมิติปัญหาเชิงสังคมทั้ง 9 ด้าน โดยดำเนินการร่วมกับบริษัท เอ็ดไวซอรี จำกัด **5. โครงการนวัตกรรมเปลี่ยนอนาคตสูงวัย** ผ่านโปรแกรมบ่มเพาะแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคมด้านผู้สูงอายุ ใน 6 ด้าน คือ การเงิน สุขภาพ สมองและความทรงจำ การดูแลผู้สูงอายุ สภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ และกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ โดยดำเนินการร่วมกับบริษัท ยังแฮปปี้ จำกัด **6. นวัตกรรมช่างชุมชน** การฝึกอบรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ควบคู่ไปกับการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ช่างชุมชนพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของตนเอง โดยดำเนินการร่วมกับบริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) สถาบัน Change Fusion และบริษัท นวัตกรรมชาวบ้าน จำกัด และ **7. การประเมินผลตอบแทนทางสังคมสำหรับโครงการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน** ดำเนินการร่วมกับ บริษัท ไนส์คอร์ป เอส.อี จำกัด





## 2. ยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยให้พร้อมเติบโตในเวทีโลก

การเติบโตของผลงานนวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมถือเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญสำหรับการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตบนฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไทยยังขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ตลาดในปัจจุบันซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และนวัตกรรมและเทคโนโลยีภายในประเทศยังไม่สามารถรองรับความต้องการของตลาดและตอบโจทย์ของธุรกิจและไม่มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากลได้

ในปี พ.ศ. 2567 สนช. ได้พัฒนากิจกรรมการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยสู่เวทีระดับสากลผ่านเทคโนโลยีระดับโลก (Corporate SPARK 2024) เพื่อดำเนินการแสวงหาเทคโนโลยีระดับโลกของบริษัทสตาร์ทอัพในต่างประเทศที่มีความสนใจขยายหรือดำเนินธุรกิจในประเทศไทย สามารถสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ร่วมกับผู้ประกอบการไทย และในกิจกรรมนี้จะทำการคัดเลือกผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยที่มีศักยภาพด้านการตลาดมาทำการจับคู่ทางธุรกิจกับบริษัทสตาร์ทอัพต่างประเทศเหล่านั้น (Business Matching) และส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจร่วมกันผ่านการสนับสนุนต่างๆ ของ สนช. เพื่อผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยที่ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทด้านเทคโนโลยีระดับโลกจะสามารถเติบโต ขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ และมีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล

นอกจากนี้ สนช. ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมสนับสนุนการเติบโตให้กับผลงานนวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้ประกอบการนวัตกรรมในกลุ่มต่างๆ อาทิ แพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง INNOMALL บริการให้คำปรึกษา เครือข่ายนักลงทุน และสมาร์ทวิซ่าของศูนย์กลางสตาร์ทอัพระดับโลก (Global Startup Hub) โครงการนิลมังกร ที่ปีนี้นั้นการต่อยอดเป็นนิลมังกร 10X เพื่อสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมคุณภาพสูงให้เข้าสู่ตลาดทุน โดยตั้งเป้าหมายยอดขายไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาทใน 3 ปี ตลอดจนโปรแกรมเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีอาหาร เทคโนโลยีเกษตร เทคโนโลยีด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมสนับสนุน  
การเติบโตให้กับ  
ธุรกิจนวัตกรรม



ศูนย์รวมสินค้านวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์



ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก  
• SMART VISA



สร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมคุณภาพสูงเข้าสู่ตลาดทุนตั้งเป้าหมายยอดขายไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาทใน 3 ปี

### โปรแกรมเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพใน 4 ด้าน



เทคโนโลยีอาหาร



เทคโนโลยีเกษตร



เทคโนโลยีด้านสุขภาพ



เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### 3. สนับสนุนระบบนิเวศนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเปิดกว้าง

การบ่มเพาะและสร้างกำลังคนรุ่นใหม่ ตลอดจนการเปิดพื้นที่สำหรับภาคส่วนต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสการเข้าถึงและการทำงานร่วมกันในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศนวัตกรรมไทย ถือเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญในการทำงานของ สสนช.

สสนช. ดำเนินโครงการ Startup Thailand League มาอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างศักยภาพและปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการให้กับกำลังคนรุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมบ่มเพาะที่เปิดโอกาสให้นักศึกษารุ่นใหม่ได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์การพัฒนาไอเดียและออกแบบธุรกิจนวัตกรรม และสามารถจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นได้ ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สสนช. ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 45 แห่ง โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 5,000 คน และมีทีมนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานกว่า 250 ธุรกิจ โดยมีทีมนักศึกษาที่ได้ทำการจดทะเบียนบริษัท 9 บริษัท ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 5,105,000 บาท และต่อยอดเข้าร่วมโครงการอื่นๆ อีกกว่า 25 ทีม



**45**  
มหาวิทยาลัย  
นักศึกษาไอเดียธุรกิจ  
เข้าร่วมการแข่งขันกว่า  
250  
ไอเดีย  
จดทะเบียน  
บริษัท  
นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า  
**5,000** คน



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับเครือข่ายนวัตกรรมได้มีส่วนร่วมแสดงผลงานในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม สสนช. ได้มีการจัดงาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO หรือ SITE อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี งาน SITE 2024 จัดอยู่ภายใต้งานมหกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์ อววน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ด้วยพลังสหวิทยาการ (อว.แพร่: SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ระหว่างวันที่ 22 – 28 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยร่วมกับหน่วยงานภายใต้กระทรวง อว. รวม 19 หน่วยงาน และ 4 องค์กรภาคการศึกษา ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 600,000 คน มีผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความรู้ 4,084 ราย และก่อให้เกิดรายได้กว่า 500 ล้านบาท งาน SITE 2024 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Innovation for Growth and Sustainability" โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ สร้างความตระหนักเรื่องการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ สร้างการเติบโตและความยั่งยืนให้กับการค้าดำเนินธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย

**SITE 2024**  
INNOVATION FOR GROWTH  
AND SUSTAINABILITY  
22-28 JULY 2024  
HALL 1 | QSNCC



ผู้เข้าร่วมงานกว่า  
**600,000** คน

ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป  
ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความรู้  
**4,084** ราย

ก่อให้เกิดรายได้กว่า  
**500** ล้านบาท

5 กิจกรรมไฮไลท์ ได้แก่ 1. เวทีที่รวมเหล่าสตาร์ทอัพและนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ มาร่วมอัปเดตเทรนด์นวัตกรรมของโลก พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา นวัตกรรม 2. ตลาดสินค้านวัตกรรมที่ครบครันไปด้วยสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการนวัตกรรมกว่า 300 รายที่จะมาแนะนำ สินค้าและบริการที่ล้ำสมัย 3. เวทีพบปะความร่วมมือทางธุรกิจ ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญสำหรับสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมในการต่อยอดไอเดียสู่ธุรกิจนวัตกรรม หาผู้คิดคู่ค้า พร้อมรับคำปรึกษา 4. พิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพไทยให้ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ และ 5. กิจกรรมการแข่งขันแนวคิดธุรกิจ สตาร์ทอัพในระดับอุดมศึกษา หรือ Startup Thailand League 2024: National Pitching รอบชิงแชมป์ประเทศไทย 14 ทีมสุดท้าย



#### 4. นำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม

การสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตบนฐานนวัตกรรมให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน จำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องยกระดับศักยภาพของประเทศให้สามารถเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม การนำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรมจำเป็นต้องส่งเสริมความพร้อมให้กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนการสร้างความปลอดภัยเชิงระบบซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงในอนาคต สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่ถือเป็นประเด็นสำคัญต่อทั้งระบบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยในปีนี้เป็นปีแรกที่ สนช. ได้เริ่มดำเนินโครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Acceleration Program 2024) เพื่อเร่งพัฒนาสตาร์ทอัพในสาขาการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Startup) สร้างโอกาสทางการตลาด การเติบโต และการลงทุน ที่จะนำไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2608 สำหรับโครงการ Climate Tech Acceleration Program 2024 มีสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 5 ทีม ประกอบด้วย **1. T-Smart Solution:** ระบบการจัดการและควบคุมพลังงานอัจฉริยะในอาคารและโรงงานโดยใช้แพลตฟอร์ม IoT เพื่อช่วยประหยัดพลังงานแบบกรีนตี้และลดการปล่อยคาร์บอน **2. Alive Loop:** ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้จากแหล่งทรัพยากรหมุนเวียน ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยไม่ทิ้งไมโครพลาสติก **3. Nano Coating Tech:** นวัตกรรมนาโนซิลิกาที่มีคุณสมบัติในการปกป้องและยืดอายุการใช้งานของแผงโซลาร์เซลล์ **4. CERO:** แพลตฟอร์มที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเรียนรู้เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และ **5. Top Engineering:** โซลูชันวิเคราะห์ข้อมูลภาคพื้นดินในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV)





นอกจากนี้ ในด้านการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ ผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก ประจำปี พ.ศ. 2567 หรือ GII 2024 ได้สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการที่ก้าวกระโดดของระบบนวัตกรรมไทย ที่ประเทศไทยขยับดีขึ้นมาอยู่ อันดับ 41 ด้วยคะแนน 36.9 (เดิมอันดับ 43) โดยประเทศไทยมีอันดับดีขึ้นทั้งปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input Sub-index) ขยับดีขึ้นมาอยู่อันดับ 41 (เดิมอันดับ 44) และปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output Sub-index) ขยับดีขึ้นมาอยู่อันดับ 39 อันดับ (เดิมอันดับ 43) สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการดำเนินงานของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน ในการมุ่งมั่นขับเคลื่อนและสร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อร่วมพัฒนาระบบนวัตกรรมไทยและขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นขับเคลื่อนที่เป็นโจทย์สำคัญที่ สนช. และหน่วยงานเครือข่ายต้องเร่งดำเนินการเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1. การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนกำลังคนรุ่นใหม่
2. การอำนวยความสะดวกและการปลดล็อกข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ
3. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา
4. การเร่งพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจที่เป็นโอกาสของประเทศ
5. การขยายผลและเร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม และ
6. ความร่วมมือและความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรม

# GLOBAL INNOVATION INDEX GII 2024



อันดับ  
**41**  
คะแนน  
**36.9**

อันดับดัชนีนวัตกรรม ประเทศไทยปี 2019-2024

ปี	ดัชนีนวัตกรรม (Overall GII)	ปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input Sub-index)	ปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output Sub-index)
2024	41	41	39
2023	43	44	43
2022	43	48	44
2021	43	47	46
2020	44	48	44
2019	43	47	43



จากผลการดำเนินงานของ สนช. ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ ปีแห่งการเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation for Growth and Sustainability) ผ่านแนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” สนช. เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการเร่งพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม และสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของประเทศ และ สนช. จะยังคงมุ่งมั่นต่อไปเพื่อนำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม



# HIGHLIGHT

INNOVATION  
FOR GROWTH  
AND SUSTAINABILITY



ANNUAL REPORT 2024



# HIGHLIGHT

## Innovation for Growth and Sustainability

The National Innovation Agency (NIA) firmly commits to fostering the growth of Thai innovative businesses and advancing the national innovation system. "Innovation" is a key driver towards sustainable growth and impacts nationwide. Creating an environment that supports the emerging potential and the establishment of innovative enterprises is, consequently, NIA's priority. To achieve this, collaboration with innovators, startups, and government entities is required to ensure long-term and continuous progress.

In 2024, NIA designated this year as the **Year of Accelerating Sustainable Growth for Innovative Businesses**. Taking the role of "Focal Conductor", NIA connects and collaborates with domestic and international partners to support innovation entrepreneurs across all stages of business development, following the "Groom-Grant-Growth-Global" framework. This approach guides entrepreneurs through the innovation journey from enhancing their capabilities and identifying business opportunities to facilitating expansion into international markets. The key objectives and expected outcomes for 2024 include:



### Innovation THAILAND ALLIANCE



## 1. Driving Economic and Social Innovation

As one of the Program Management Units (PMU), NIA has a responsibility for overseeing funding for Innovation and Research Utilization. NIA has developed comprehensive financial support mechanisms to ensure that assistance is appropriately customized to the varying needs of innovation development at different stages. This support encompasses seven key mechanisms: **Thematic Innovation, Regional Market Validation, Mentoring for Innovation Development (MIND), Standard Testing, Market Expansion, Working Capital Interest, Corporate Co-Funding**. The integration of these financial support mechanisms allows NIA to serve effectively the needs of innovative entrepreneurs which enhances their long - term competitiveness. In 2024, NIA supported 257 business innovation projects, accounting for 524,125,927 baht supported fund, with 1,019,923,538 baht project valuation. The target industries were identified according to the government policy, including the sectors of agriculture, food and high-value herbs, health and medical, energy electric vehicles and environment, tourism and soft power.



**257**

Economic Innovation Projects



Total Support Fund  
**524,125,927 Baht**

Total Project Value  
**1,019,923,538 Baht**



In addition to business innovations, social innovation is NIA’s priority. Developing the social innovation ecosystem through collaboration with partner networks is our focus to create platforms for social innovation that leverage appropriate technologies and enhance innovation capabilities for key target groups, including youth, community enterprises, social enterprises, universities, non-profit organizations, local government entities, civil society, and relevant public and private sector organizations.

In 2024, NIA promote social innovation through seven key networks, including: **1. Impact Accelerator for Innovative Social Enterprises (SE):** In collaboration with the Office of Social Enterprise Promotion (OSEP), this incubation program supports social enterprises, social businesses, and social innovation ventures. **2. Social Innovation Village - IDEA HACKS:** An initiative on community incubation designed to cultivate innovators in partnership with the Community Organization Development Institute (Public Organization). **3. Young Sustainability Practitioner (YSP):** A program for cultivating students’ vision and knowledge in social entrepreneurship to foster the development of social innovations in collaboration with the Chulalongkorn University Social Innovation Hub. **4. BIT Social Scale Up:** A social innovation business incubation program focusing on nine key social issues. This initiative is executed in collaboration with EdVISORY Co., Ltd. **5. Innovation for Aging Future Project:** A social innovation incubation program designed to improve the quality of life of the elderly in six areas: finance, health, brain and memory, elderly care, living environment, and recreation activities for the elderly. This project is carried out in partnership with Young Happy Co., Ltd. **6. CommunityCraftsman Innovation:** A training program incorporating a design thinking approach and expert consultations from various fields empowers community craftsmen to develop their innovation capabilities. This initiative is implemented in collaboration with Ch. Karnchang Public Co., Ltd., Change Fusion Institute, and Community Innovation Co., Ltd. **7. Social Return on Investment (SROI):** A program designed to measure and enhance the social impact of social innovation and community business projects. This initiative is supported through a partnership with NISECORP S.E. Co., Ltd.



## 2. Empowering Thai Innovation-based Enterprise for Global Expansion

The growth of innovative products and businesses is critical in strengthening Thailand's innovation ecosystem. Domestic innovations and technologies must align with market needs and business requirements. Thai entrepreneurs are likely to need more capacity to compete on an international scale. They need support acquiring the knowledge and technology necessary to develop businesses that meet the rapidly evolving market demands.

**Corporate SPARK 2024**, is one of NIA's initiatives to elevate the potential of Thai entrepreneurs in the global marketplace by connecting Thai entrepreneurs with global technology startups seeking to expand or operate in Thailand. The program fosters the creation of new businesses through strategic partnerships with international firms. Thai innovation-driven entrepreneurs with strong market potential were selected for business matching opportunities with foreign startups. These selected entrepreneurs were encouraged to pursue joint ventures, expand their markets internationally, and enhance their capacity to compete at a global level.

Additionally, NIA has implemented various projects and initiatives to support the growth of innovation and innovative businesses tailored to the diverse needs of entrepreneurs across multiple sectors. This includes the **online platform INNOMALL, consulting services, investor networks**, and the provision of **Smart Visas through the Global Startup Hub**. This year's key initiative is the **Nil Mangkorn 10X**. The program aims to cultivate high-quality innovative entrepreneurs and prepare them to enter the capital market, aiming to achieve at least 100 million baht in sales over the next three years. Besides, NIA continues to drive startup acceleration programs in **four key sectors: food technology, agricultural technology, health technology, and climate change - related technologies**.

Support the  
Growth of  
**Innovative Works  
and Businesses**



### Startup Acceleration Programs in Four Key Sectors



Food Technology



Agricultural  
Technology



Health  
Technology



climate change-  
related technologies

### 3. Strengthening the Thai Innovation Ecosystem

To support the growth of the Thai innovation ecosystem, NIA focuses on incubating new talent and creating collaborative spaces that facilitate opportunities for cross-sector engagement.

The Startup Thailand League project has been continuously implemented to build entrepreneurial capacity among the younger generation. Through incubation activities, the project provides students with opportunities to learn and engage in idea development and business innovation, enabling them to establish new businesses. Supported by a collaborative network between government agencies, the private sector, and educational institutions, this fosters the emergence of entrepreneurial universities.

The project engaged over 5,000 students from 45 public and private universities nationwide this year. Over 25 teams of over 250 continued to advance their projects, and 9 successfully registered their companies.



In 2024, NIA has consecutively organized the STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO (SITE) as an innovation network platform to drive the innovation ecosystem. This year, SITE 2024 was held under the theme "Innovation for Growth and Sustainability" from July 22–28, 2024, at the Queen Sirikit National Convention Center in collaboration with agencies under the Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation. The event emphasized the utilization of innovation for sustainable development through interdisciplinary partnerships.

SITE 2024 was very successful, with partners from 19 agencies and 4 educational organizations and over 600,000 attendees. The event attracted more than 4,084 entrepreneurs with a 500-million-baht estimated revenue. The event aims to raise awareness of innovation, stimulate business growth and sustainability, and create opportunities for startups and innovation-based entrepreneurs, with five key featured activities:



**1. Innovation Platform:** A gathering of leading Thai startups and innovators, along with international experts, to discuss global innovation trends, exchange knowledge, and inspire innovation development. **2. Innovation Marketplace:** A showcase of over 300 startups and innovation entrepreneurs presenting cutting-edge products and services. **3. Business Collaboration Platform:** A vital space for startups and innovation entrepreneurs to refine their ideas into scalable businesses, find partners, and receive expert advice. **4. Award Ceremony:** An event honoring individuals and organizations who have significantly contributed to the development of the Thai startup ecosystem and enhanced the international business potential of Thai startups. **5. Startup Thailand League 2024:** National Pitching: A competition for higher education-level startup business ideas, culminating in the final pitch by **14 teams**.



## 4. Leading Thailand toward Innovation Nation

Leading Thailand toward Innovation Nation requires preparing the industrial sector to adapt to future challenges and creating systemic transformations that necessitate collaboration across all industries. Recognizing the importance of innovation in addressing environmental and climate change issues, NIA has launched the Climate Tech Acceleration Program 2024 to enhance industry sustainability efforts and support the national goal of Carbon Neutrality by 2593. This initiative aims to incubate and accelerate startups in environmental and climate solutions, fostering the rapid development of Climate Tech startups, creating market opportunities, and driving growth and investment.

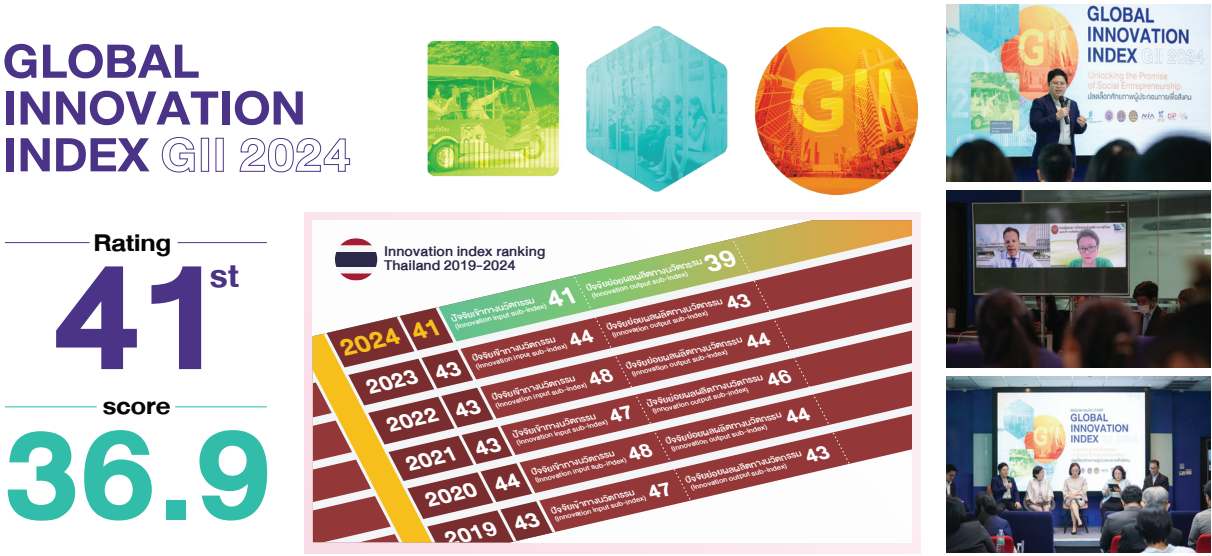
For the Climate Tech Acceleration Program 2024, five startups have been selected to participate, with innovative solutions in the field of environmental and climate technologies:

- 1. T-Smart Solutions:** An intelligent energy management and control system for buildings and factories that utilizes an IoT platform to guarantee energy savings and reduce carbon emissions.
- 2. Alive Loop:** A producer of biodegradable plastic products made from renewable resources, designed to reduce environmental impact and prevent microplastic pollution while supporting sustainable development.
- 3. Nano Coating Tech:** Innovators of nano-silica coatings that protect and extend the lifespan of solar panels, thereby enhancing the efficiency and sustainability of renewable energy systems.
- 4. CERO:** A platform enabling consumers to track and reduce their greenhouse gas emissions, helping individuals change behaviors to contribute to climate action.
- 5. Top Engineering:** Providers of advanced ground data analysis solutions in Thailand and Southeast Asia, utilizing unmanned aerial vehicles (UAVs) to collect critical environmental data for climate-related applications.



According to the Global Innovation Index (GII) 2024, Thailand has risen to 41st place with a score of 36.9, improving from its previous ranking of 43rd. The country made strides in both the Innovation Input Sub-index, advancing to 41st from 44th, and the Innovation Output Sub-index, moving to 39th from 43rd. This improvement reflects significant progress in Thailand’s innovation landscape. It is a testament to the collective efforts of both public and private sectors, driving change and advancing Thailand’s innovation system towards becoming an innovation-driven nation.

However, there remain key challenges that NIA and its network of partners must accelerate to maintain continuous progress, including: **1. Investment in Research and Development:** Strengthening R&D funding and nurturing new talent to build a robust innovation ecosystem. **2. Business Operation Constraints:** Facilitating the removal of barriers to business operations to create a more conducive environment for innovation. **3. Intellectual Property (IP) Utilization:** Promoting the effective use of intellectual property tools to protect and commercialize innovations. **4. Innovation in Key Sectors:** Accelerating the development of innovations in business sectors that represent significant opportunities for national growth. **5. Growth of Innovative Businesses:** Expanding and scaling innovative businesses to enhance their impact on the economy. **6. Cooperation and Continuity:** Ensuring ongoing collaboration among all stakeholders to drive the development and transformation of Thailand’s innovation system.



Throughout 2024, the Year of Accelerating Sustainable Growth for Innovative Businesses, NIA has led initiatives focusing on the "Groom-Grant-Growth-Global" approach by collaborating with domestic and international partners to accelerate the growth of innovative businesses and further drive Thailand’s innovation system. With the goal of “Leading Thailand toward Innovation Nation”, we endeavor to create systemic transformations that enhance the country’s long-term potential and global competitiveness. NIA remains committed to leading Thailand to become an international innovation hub and foster sustainable growth and systemic changes of Thailand.



ผลการดำเนินงาน  
ตามแผนยุทธศาสตร์

4s



ANNUAL REPORT 2024  
รายงานประจำปี 2567



# กลยุทธ์ที่ 1

## ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

### S1-1

### โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

#### กิจกรรมที่ 1: การบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5

สนช. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท ดีลรอยท์ ประเทศไทย เป็นต้น ในการดำเนินกิจกรรมการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) รายใหม่ พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารให้เติบโต ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีอาหารในระดับภูมิภาค (FoodTech Hub) ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมอาหารระดับสากล ซึ่งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ให้สามารถออกสู่ตลาดได้อย่างเข้มแข็ง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกและขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

### ผลการดำเนินงาน

จากภาพรวมตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา กิจกรรม SPACE-F ได้ดำเนินการไปแล้วทั้งสิ้น 4 รุ่น และอยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมของรุ่นที่ 5 มีวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารจากทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนอย่างน้อย 85 ราย จาก 17 ประเทศ ในจำนวนนี้มีวิสาหกิจเริ่มต้นที่สามารถระดมทุนหรือขอทุนสำเร็จจำนวนอย่างน้อย 23 ราย คิดเป็นมูลค่าการระดมทุนกว่า 2,000 ล้านบาท ก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์กับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 25 โครงการ รวมทั้งได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการเร่งรัดการเติบโตในต่างประเทศ (Accelerator Programs) ได้อย่างน้อย 3 ราย



“Support outstanding FoodTech entrepreneurs to establish a strong and sustainable business that creates positive impact to the world”

**5** ปี | **85** สตาร์ทอัพ | **17** ประเทศ | **2,000** au. มูลค่าการระดมทุน



## กิจกรรมที่ 2: พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for Smart SMEs)

การทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เติบโตยังมีความท้าทาย เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น ตลาดภายในประเทศที่มีกลุ่มลูกค้าและกำลังซื้ออย่างจำกัด โดยการขยายกิจการไปยังตลาดอื่น หรือ ตลาดที่ใหญ่กว่า เช่น ตลาดต่างประเทศนั้น อาจมีความจำเป็นที่ SME ควรทราบเกี่ยวกับมูลค่ากิจการของตนเอง (Enterprise Value) ราคาของกิจการ (Price) วิธีการเพิ่มมูลค่าของกิจการ (Value) และการประเมินมูลค่ากิจการ (Valuation) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการหาแหล่งเงินทุนใหม่ๆ ทั้งในลักษณะนักลงทุนแบบ Private Equity, Venture Capital, Crowdfunding, เงินกู้ธนาคารและอื่นๆ โครงการนี้จะช่วยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจนวัตกรรมให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของบริษัท รู้จักราคาของกิจการ รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรม Growth Program for SMEs ได้ประกาศผู้ชนะผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา แต่เนื่องจากหนึ่งในผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นอุทธรณ์ ทำให้โครงการไม่สามารถเริ่มโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเสนอแบบรายงานความเห็นอุทธรณ์ของหน่วยงานของรัฐต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาและดำเนินการในลำดับต่อไป จากเดิมได้กำหนดเริ่มต้นโครงการภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 และจะสิ้นสุดโครงการภายในเดือนมกราคม 2568 ตามขอบเขตของระยะเวลาโครงการ 120 วัน ทั้งนี้โครงการ “ยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ (Growth Program for Smart SMEs)” จะยังคงไม่สามารถริเริ่มโครงการได้ จนกว่าการอุทธรณ์จะสิ้นสุด

## กิจกรรมที่ 3: การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ

การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรมให้สามารถต่อยอดนวัตกรรมไปสู่การแข่งขันในเวทีระดับสากล ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และบริษัทต่างประเทศด้านเทคโนโลยี เช่น ประเทศญี่ปุ่น อิสราเอล เป็นต้น โดยการจัดกิจกรรมสัมมนา และการจับคู่ทางธุรกิจ

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการจัดงานสัมมนา Tokyo-Thailand the Business Connecting 2024: Innovation for EV และงานสัมมนา “การสร้างโอกาสเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่” และกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น (Tokyo-Thailand Open Innovation for Battery Startup Piche & Networking) ร่วมกับ Tokyo SME Support Center

อีกทั้งยังมีการดำเนินโครงการ “Corporate SPARK 2024” ซึ่งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจฐานนวัตกรรมไทยให้สามารถสร้างธุรกิจใหม่ที่ตอบโจทย์กับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมทั้งในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือกับบริษัทต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจฐานนวัตกรรมไทย โดยขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2568

**งานสัมมนา**

Tokyo-Thailand the Business Connecting 2024: Innovation for EV

Tokyo-Thailand Open Innovation for Battery Startup Piche & Networking) ร่วมกับ Tokyo SME Support Center



**สนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจฐานนวัตกรรมไทย**

Corporate **SPARK** 2024



## S1-2

### โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนานักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยให้มีความรู้การเป็นผู้ประกอบการและสามารถก้าวสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ได้ จึงได้ดำเนินการโครงการ Startup Thailand League ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น สามารถพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ และสามารถจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นได้

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League จำนวน 45 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีทีมนักศึกษาส่งไอเดียธุรกิจเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 250 ไอเดีย และมีไอเดียที่ได้รับทุนสนับสนุนในการจัดทำผลงานต้นแบบ (Prototype) จำนวน 100 ไอเดีย รวมเป็นเงินกว่า 2,500,000 บาท โดยไอเดียของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในระดับประเทศ ของปีนี้ ได้แก่ นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในชื่อทีม Med Stream Innovations กับผลงานการพัฒนาอุปกรณ์เพาะเลี้ยงเซลล์ที่มีความใกล้เคียงกับร่างกายมนุษย์เพื่อใช้งานในเชิงการเกษตรศาสตร์



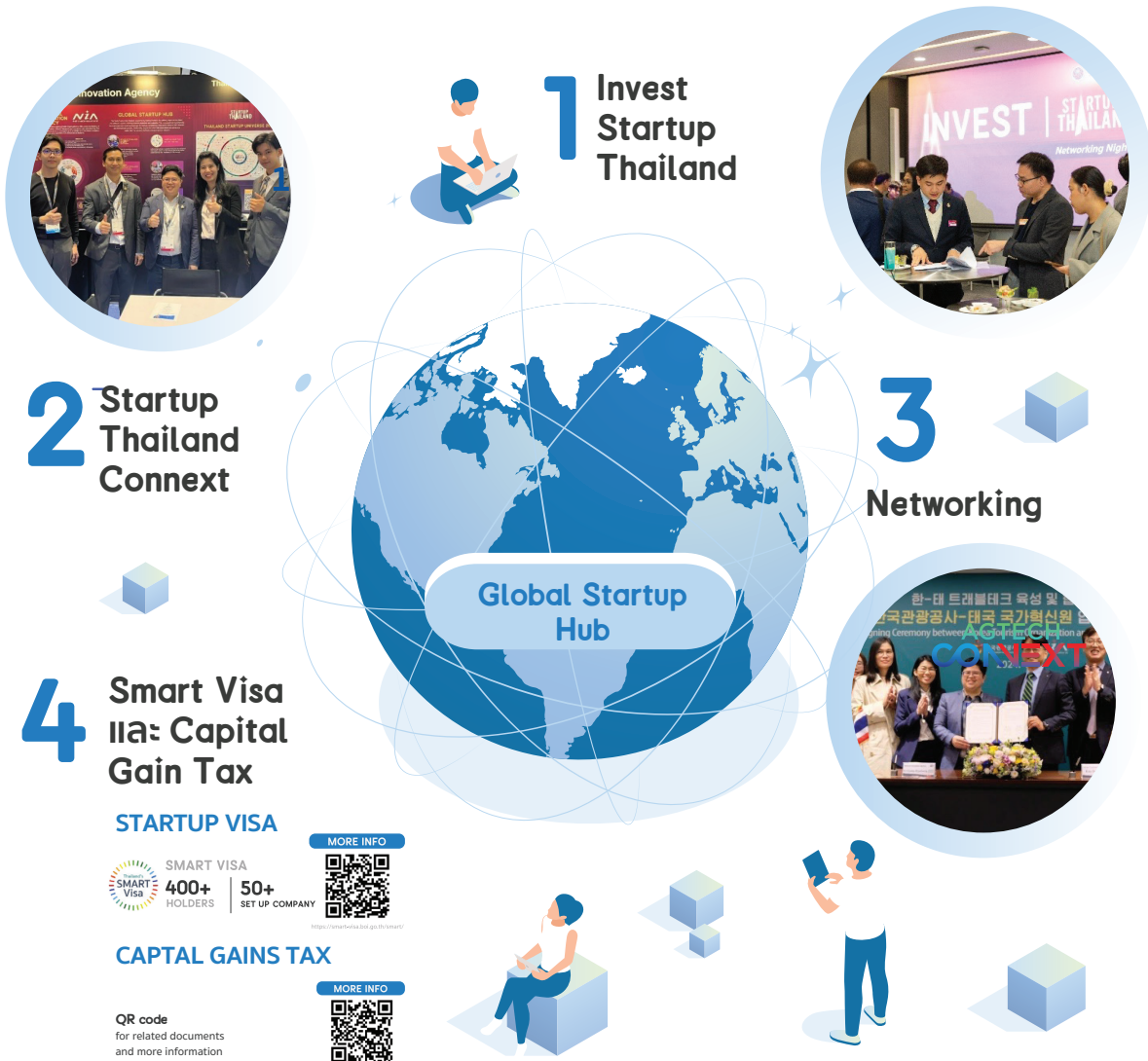
## S1-3

# โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) ให้บริการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายเข้าสู่ตลาด กิจกรรมกระตุ้นการลงทุน กิจกรรมการสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นไทย และพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) ได้ดำเนินจัดกิจกรรม ดังนี้  
1. Invest Startup Thailand เพิ่มโอกาสในการได้รับการระดมทุนให้กับวิสาหกิจเริ่มต้น 2. Startup Thailand Connex ส่งเสริมการออกสู่ตลาดและสร้างตลาดใหม่ 3. Networking สร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือ 4. บริการรับรอง Smart Visa และ Capital Gain Tax นอกจากนี้ยังได้มีการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นไทยผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ฮองกง สวีเดน เป็นต้น



## S1-4

### โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)

สนช. ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ซึ่งมีอยู่จำนวนน้อยให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้เร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ให้สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจ และผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาดได้ และขยายผลการใช้งานไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 71 ราย โดยมุ่งเน้น 3 สาขาในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1. ด้านการเกษตร (AgTech) เช่น GATI: ระบบบริหารจัดการฟาร์ม สกูรแบบครบวงจรโดยใช้เทคโนโลยี IoT และ AI 2. ด้านสุขภาพ (HealthTech) เช่น SATI: ระบบช่วยเหลือการทำงาน ของแพทย์ผู้ให้การรักษาดังแต่การบันทึกข้อมูลไปจนถึงการวินิจฉัยและการสั่งทำหัตถการ และ 3. ด้านการแก้ปัญหา สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ (ClimateTech) เช่น Alto CERO: แพลตฟอร์ม วิเคราะห์ ตรวจสอบ และจัดการ การใช้พลังงานภายในอาคารด้วย AI, IoT, Big Data และ Human Centric Technologies

### การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา 71 ราย 7 กิจกรรม

#### DEEPTech STARTUP

**AGROWTH**  
AGTECH ACCELERATOR

10 ราย

**HEALTH TECH**

10 ราย

**CLimate tech startup for hotel**

8 ราย

**FTI DEEPTech STARTUP CONNEXT**

11 ราย

**CEO FOR DEEPTech STARTUP**

16 ราย

#### Sustainable Rice Demonstration

**AGTECH STARTUP**

5 ราย

ต้นแบบ  
การปลูกข้าวยั่งยืน 12 ไร่  
อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี



#### AgTech Connex

**AGTECH CONNEXT**

11 ราย

เกษตรกร 50 กลุ่ม  
ทดลองใช้งานเทคโนโลยี  
และนวัตกรรมจาก  
วิสาหกิจเริ่มต้น  
ด้านการเกษตร



วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเติบโตเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้ได้รับเงินร่วมลงทุน 3 ราย จำนวน 97 ล้านบาท



ตลอดจนมีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน ขยายผลให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ตัวอย่างเช่น

- สร้างโอกาสให้เกษตรกร 50 กลุ่ม ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างแนวทางตลาดใหม่ ส่งผลให้เกิดการยกระดับภาคการเกษตรได้อย่างยั่งยืน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม
- ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และแก้ปัญหาให้ภาคอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานจากวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเข้าร่วมการบ่มเพาะและได้ทุนสนับสนุนผ่านกิจกรรมที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นจนบริษัทได้รับการร่วมลงทุนจำนวน 3 ราย ได้รับเงินลงทุน 97 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังได้รับทุนสนับสนุนจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) ตามโครงการ ADB TA 9916 Greater Mekong Subregion Sustainable Agriculture and Food Security Program (SAFSP) ภายใต้โครงการ “ต้นแบบการปลูกข้าวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล” จัดทำแปลงนาสาธิตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มของการปลูกข้าว เพื่อนำไปสู่การขยายผลไปยังเกษตรกรทั่วประเทศ



## S1-5

### โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2024 (SITE 2024)

การจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2024 หรือ SITE 2024 ภายใต้แนวคิด Innovation for Growth and Sustainability เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ สร้างการเติบโตและความยั่งยืนให้กับ การดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมที่จะช่วยสร้างโอกาสให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมได้เติบโต และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบ ที่ยิ่งใหญ่ต่อประเทศไทย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ดำเนินการจัดงาน SITE 2024 อยู่ภายใต้งานมหกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์ อววน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่าง ยั่งยืนด้วยพลังสหวิทยาการ (อว.แอฟ: SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) เมื่อวันที่ 22 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ดำเนินการร่วมกับทุกหน่วยงานใน อว. รวม 19 หน่วยงาน และ 4 องค์กรภาคการศึกษา โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 600,000 คน มีผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความรู้ 4,084 ราย และก่อให้เกิดรายได้กว่า 500 ล้านบาท



**INNOVATION FOR GROWTH AND SUSTAINABILITY**

22-28 JULY 2024  
HALL 1 | QSNCC

ผู้เข้าร่วมงาน  
กว่า **600,000** คน

ผู้ประกอบการ  
และบุคคลทั่วไป  
ได้รับการพัฒนาศักยภาพ  
และความรู้ **4,084** ราย

ก่อให้เกิด  
รายได้กว่า **500** ล้านบาท



660,218  
EVENT PARTICIPANTS  
22-28 JULY, 2024  
ก่อให้เกิดรายได้กว่า  
**500,000,000**  
บาท  
4,084  
ENTREPRENEURS AND INDIVIDUALS  
DEVELOPED THROUGH THE EVENT



## S1-6

### โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

สถาบันวิทยาการนวัตกรรมมุ่งเน้นทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน สถานศึกษาและประชาสังคม เพื่อส่งเสริมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ยกย่องทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของ 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1. กลุ่มเยาวชน 2. กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร และวางเป้าหมายรองรับผู้เรียนจำนวนมากผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือ MOOCs (Massive Open Online Courses) โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย

#### ผลการดำเนินงาน

กลุ่มเยาวชน มุ่งสร้างสังคมคนรุ่นใหม่ที่มี “ทักษะนวัตกรรม” ผ่านกลไกการทำงานใน 4 ระดับ คือการพัฒนาตัวเยาวชนเอง สร้างครูอาจารย์ “ผู้สร้างนวัตกรรม” สร้างความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา และการทำงานระดับนโยบายร่วมกับหน่วยงานกำกับที่มีบทบาทในการขยายผลการเรียนรู้ในระบบ เพื่อการผลักดันหลักสูตร STEAM4INNOVATOR ให้เป็นแกนหลักในการศึกษา ทดลองและบ่มเพาะนวัตกรรมเยาวชนทั้งในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ปี พ.ศ. 2567 มีสถาบันการศึกษาร่วมเป็น STEAM4INNOVATOR CENTER รวม 20 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาค เข้าถึงบุคลากรทางการศึกษาและเยาวชนรวมกว่า 11,184 ราย นอกจากนี้ ยังมุ่งทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะ หน่วยงานการศึกษานิวซีแลนด์ (Education New Zealand) และ Auckland University of Technology รวมทั้งเครือข่ายสื่อ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ในการทำรายการ "Teenovator วัยรุ่นกู้โลก" ขยายวงการเรียนรู้ในกลุ่มเยาวชนทั่วประเทศ



กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร สถาบันฯ จัดอบรมผู้ประกอบการกว่า 1,191 ราย เสริมความรู้ด้านนวัตกรรมแก่เจ้าหน้าที่องค์กรกว่า 100 ราย โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความสามารถของบุคคลและองค์กรเพื่อยกระดับเป็น Innovation Based Enterprise หรือ IBE ในส่วนของผู้บริหารได้พัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม

สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน หรือ PPCIL รุ่นที่ 6 จัดอบรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม การเมืองและสื่อมวลชนจำนวน 85 ราย ได้ข้อเสนอนวัตกรรมเชิงนโยบายเพื่อแก้ปัญหามิติต่างๆ 5 ข้อเสนอ ประกอบกับพัฒนาหลักสูตรเข้มข้นเพื่อจัดอบรมศิษย์เก่าร่วมเป็นที่ปรึกษาอีกจำนวน 15 ราย และรวบรวมผลงานการต่อยอดผลักดันแนวคิด “นวัตกรรมเชิงนโยบาย” (Policy Innovation) ในระดับองค์กรและระดับประเทศ 27 ผลงาน

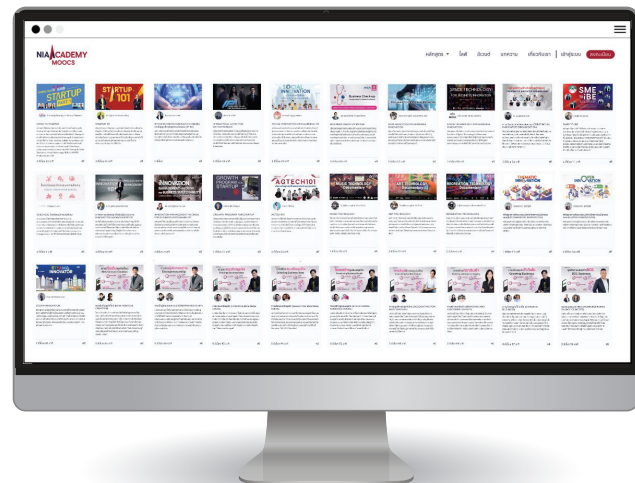




# ผลงาน ปีงบประมาณ 2567 9 หลักสูตร 1 กิจกรรม 1,663 ผู้เข้าร่วม

ENTREPRENEUR	ENTERPRISE	EXECUTIVE
<b>NIA SCB IBE 5</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 64 ราย หลักสูตรต่อเนื่องที่จัดร่วมกับ SCB ตั้งเป้าปีงบประมาณ 2563 มุ่งเป็นการออกแบบนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การแก้ปัญหาของสินค้าหรือบริการที่มีอยู่ในท้องตลาด เกิดการจดจำได้เร็วหรือแพร่กระจายได้	<b>GSB IOP</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 62 ราย ดำเนินการร่วมกับสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม ในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กรให้กับธนาคารออมสิน	<b>PPCIL 6</b> ผู้เข้าร่วมอบรม 85 ราย หลักสูตรต่อเนื่อง มุ่งเข้าในการปรับเปลี่ยนความคิดของกลุ่มผู้บริหารระดับกลางที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่จะเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในระดับสูง ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ทหารตำรวจ นักการเมือง สื่อมวลชน
<b>SME to IBE 4</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 403 ราย โครงการต่อเนื่องร่วมกับ UN Women มุ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดที่เท่าเทียมกับมากขึ้นผ่านการเชื่อมต่อ WOBs/GRES กับผู้ซื้อภาครัฐและเอกชนรายใหญ่	<b>AOT IOP</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 40 ราย ดำเนินงานร่วมกับบริษัท ก้าวอากาศยานไทย จำกัด จัดอบรมการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร	<b>PPCIL Plus : Effective Mentoring</b> หลักสูตรเข้มข้นที่มุ่งเข้าในการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ กลุ่มคนในเครือข่ายหลักสูตร PPCIL ให้เติบโตขึ้นกับบริการโครงข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบาย ผู้เข้าร่วมอบรม 15 ราย
<b>GSB Step in 2</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 584 ราย โครงการต่อเนื่องร่วมกับธนาคารออมสิน มุ่งเป็นการอบรมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ การจับคู่ทางธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง	<b>IDE to IPO 8</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 80 ราย ดำเนินงานร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการให้การสนับสนุนด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	<b>Policy Innovation Award</b> กิจกรรมมอบรางวัล Policy Innovation Recognition หรือ "รางวัลเชิดชูเกียรติบุคคลผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงนโยบาย" 100 ราย
<b>New S curve</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม 60 ราย โครงการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		

ในส่วนของแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง NIA Academy MOOCs ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยจับมือกับธนาคารออมสินออกแบบหลักสูตรด้าน ESG มุ่งเน้นการสร้างกรอบแนวคิดธุรกิจใหม่และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผู้สนใจลงทะเบียนเรียนกว่า 30,000 ราย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรพื้นฐานอย่าง Innovation101 ให้ร่วมสมัยมากขึ้น และยังคงเดินหน้าพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งภาคการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น รวมถึงภาคเอกชน เช่น ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท วิสอ็อป จำกัด โดยภาพรวมมีผู้สนใจพัฒนาศักยภาพรายใหม่เพิ่มขึ้น 49,758 ราย



**NIA ACADEMY MOOCs** ลงทะเบียนเรียนกว่า **30,000** ราย

จับมือกับธนาคารออมสิน ออกแบบหลักสูตรด้าน ESG

พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งภาคการศึกษาและเอกชน

ผู้สนใจพัฒนาศักยภาพ รายใหม่เพิ่มขึ้น **49,758** ราย

เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินการของสถาบันฯ จะช่วยสร้างทักษะสำคัญแห่งอนาคต สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ องค์กรฐานนวัตกรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ยกระดับประเทศไทยสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม - INNOVATION NATION” ในที่สุด

## S1-7

# โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Conductor ในการกำหนดทิศทางและเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน ให้เกิดกิจกรรมทางด้านการใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม มีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรม เกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Based Enterprise ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่

## ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนากิจกรรมด้านการยกระดับและสร้างความสามารถทางด้านนวัตกรรมให้กับบุคลากรและกำลังคนทางด้านนวัตกรรมมากกว่า 1,000 ราย ธุรกิจที่ได้รับการช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคทางธุรกิจ 140 บริษัท โดยมีธุรกิจที่ได้รับการขยายผลหรือสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ 23 บริษัท และก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมมากกว่า 150 ล้านบาท



การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่  
ในส่วนภูมิภาค

innovator 1,256 ราย



7 ปีกับ 387  
นักพัฒนาเมืองนวัตกรรม  
จากหลายภาคส่วนทั่วประเทศ



200+ SKUs

จำนวนสินค้าในร้าน InnoMall

100+ บริษัท

ธุรกิจที่ได้เข้าร่วม  
Innomall Playground

18.23 ล้านบาท

ยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในหน้าร้านค้า  
ผู้ประกอบการ และร้านค้า Innomall

ยกระดับและสร้างความสามารถด้าน  
นวัตกรรมให้กับบุคลากร  
และกำลังคน

1,000 ราย

ธุรกิจที่ได้รับการช่วยเหลือ  
ในการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค  
ทางธุรกิจ

140 บริษัท

ธุรกิจที่ได้รับการขยายผล  
หรือสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก  
และยอมรับ

23 บริษัท

ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบ  
ทางเศรษฐกิจและสังคมมากกว่า

150 ล้านบาท

## S1-8

# โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

สนช. มีเป้าหมายในการยกระดับขีดความสามารถของภาคเอกชนไทย โดยมุ่งพัฒนามาตรการเพื่อกระตุ้นการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาครัฐสู่ภาคเอกชนไปต่อยอดเพื่อผลิตสินค้าหรือให้บริการ และภาคเอกชนจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมของประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น

## ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ศึกษาและจัดทำร่างข้อเสนอแนะมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (IP Tax Regime) โดยเสนอให้มีการลดอัตราภาษีสำหรับการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าหรือให้บริการ ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท กรณีที่เป็นกิจการผลิตสินค้า และไม่เกิน 300 ล้านบาท กรณีที่เป็นกิจการให้บริการ โดยเสนอให้ลดอัตราภาษีจากอัตราร้อยละ 75 เพื่อจูงใจให้นำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ โดยคาดการณ์ว่าจะสร้างกำไรให้แก่ผู้ประกอบการรวมเป็นมูลค่า 6.7 ล้านบาท (จากผู้ประกอบการ 200 ราย ที่มาใช้สิทธิประโยชน์) และก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจในรูปของมูลค่าเพิ่มจากการขายสินค้านวัตกรรมไม่น้อยกว่า 17.72 ล้านบาท โดยจะผลักดันร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายนี้ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ข้อเสนอมาตรการ IP Tax Regime สำหรับประเทศไทย



## การวัดผลสัมฤทธิ์ของมาตรการ IP Tax Regime

**>150**  
ราย/ปี

ขอรับรองเพื่อใช้สิทธิประโยชน์มาตรการของ SME

เพิ่มขึ้น  
**10** ร้อยละ/ปี

ยื่นคำขอจดทะเบียน Patent โดยคนไทย

เพิ่มขึ้น  
**10** ร้อยละ/ปี

อนุญาตให้ใช้สิทธิ  
ผลงานวิจัยและนวัตกรรม  
ของสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย  
โดยกระทรวง อว.



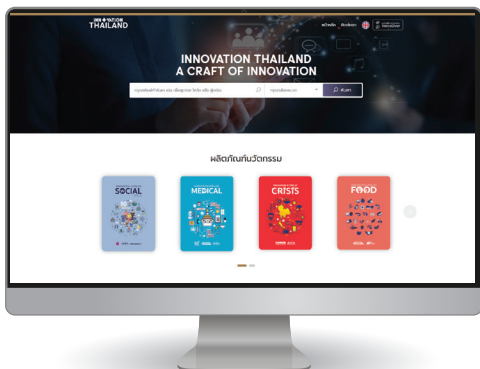
## S1-9

### โครงการนวัตกรรมตลาด (Market Innovation)

นวัตกรรมตลาดเป็นส่วนงานที่สนับสนุนและส่งเสริมในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับและพัฒนาตลาดอย่างเป็นระบบ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. ในรูปแบบเว็บไซต์ที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่ายผ่าน [catalog.nia.or.th](http://catalog.nia.or.th) รวมไปถึงดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรมและการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดนานาชาติ ผ่านการจัดงาน “Good Life Market 2024” ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ อีกทั้งยังดำเนินกิจกรรม INNOMALL บนแพลตฟอร์มของ Shopee Lazada TikTok Shop และ LINE Shopping เพื่อส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ อันเป็นการช่วยพัฒนาศักยภาพการเข้าถึงตลาดและการเติบโตของผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยต่อไป



พัฒนา  
สื่อประชาสัมพันธ์  
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม  
ที่ได้รับทุนสนับสนุน  
จาก สนช.  
รูปแบบเว็บไซต์  
[catalog.nia.or.th](http://catalog.nia.or.th)



## S1-10

### โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ดำเนินงานพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมประเทศไทย ตลอดจนผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม”

#### ผลการดำเนินงาน

- การลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมและส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ เช่น สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐประชาชนจีน และ สาธารณรัฐเกาหลี
- การจัดแสดงนิทรรศการสินค้านวัตกรรมในงานระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการขยายสินค้านวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก เช่น กิจกรรมงานปิดปีแห่งนวัตกรรมฝรั่งเศส - ไทย 2566 (the Closing Event of France - Thailand Year of Innovation 2023), งาน International Green Week สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และงาน Food & Drinks Malaysia by SIAL มาเลเซีย
- การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายจากสถานเอกอัครราชทูตประเทศต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการพัฒนานวัตกรรม และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจร่วมกัน อาทิ ราชอาณาจักรสเปน สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหรัฐอเมริกา และบราซิล เป็นต้น
- การจัดประชุมเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนจากประเทศต่างๆ เพื่อส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจนวัตกรรม และสตาร์ทอัพไทยสู่ต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น เป็นต้น



## S1-21

### โครงการจัดงานประชุมนานาชาติด้านซอฟต์แวร์ (Soft Power Forum) ในชื่องาน “SPLASH”

เพื่อสร้างแรงบันดาลใจเป็นเวทีแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ ให้เกิดกลไกการสร้างร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สู่ระดับสากล และส่งเสริมศักยภาพทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ ด้วยองค์ความรู้ และการขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ระดับสากล

#### ผลการดำเนินงาน

งาน THACCA SPLASH : Soft Power Forum 2024 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 - 30 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีผู้เข้าร่วมตลอดการจัดงาน 3 วัน จำนวนกว่า 900,000 คน และมีการแสดงสินค้าผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์มากกว่า 200 ราย ทำให้เกิดการตระหนักรู้และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการผลักดันซอฟต์แวร์ของประเทศไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับโลก รวมถึงแสดงถึงศักยภาพความพร้อมในการผลักดันซอฟต์แวร์ผ่านความร่วมมือของทุกภาคส่วน และเกิดการพัฒนาผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์ส่งเสริมศักยภาพทางการแข่งขัน การเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการขยายตลาดสู่ระดับสากลได้ต่อไป

THACCA  
THAILAND CREATIVE CULTURE AGENCY

**SPLASH**

SOFT  
POWER  
FORUM

ผู้เข้าร่วมงานกว่า  
**900,000** คน

แสดงสินค้าผู้ประกอบการ  
ด้านซอฟต์แวร์ มากกว่า  
**200** ราย





## กลยุทธ์ที่ 2

### พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

#### S2-11

#### โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน

โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน เป็นโครงการที่ สนช. ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสร้างผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมและกำลังคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยเร่งให้เกิดการเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่ ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ นำมาซึ่งการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนของประเทศไทย

#### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้กำหนดขอบเขตแนวทางในการดำเนินงานสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านการดำเนินงานใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย

- 1. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ (Groom)** ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะนักเรียน นิสิต/นักศึกษา และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กิจกรรมหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 ราย/ธุรกิจ
  - หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (DeepSouth STEAM4INNOVATOR Coaching Program) โดยมีนวัตกรรมรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพจำนวน 30 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาโครงการนวัตกรรมดังกล่าว
- 2. การสนับสนุนธุรกิจ (Grant)** โดยได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - สนับสนุนโครงการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 7,995,000 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 11,788,850 บาท
  - สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและนวัตกรรมด้านสังคมเชิงพื้นที่ จำนวน 7 ผลงาน
- 3. การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (Growth)** โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 2 กิจกรรมประกอบด้วย
  - 3.1 กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม เป็นกิจกรรมที่มุ่งสนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ให้เกิดการขยายผลเชิงพาณิชย์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านธุรกิจให้สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดโดยมีผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 10 กิจการ
  - 3.2 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ระยะที่ 2 เป็นการดำเนินงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทบทวน และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับย่าน (District) ของเมืองในจังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส พร้อมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา และแนวทางในการพัฒนาย่านนวัตกรรมในพื้นที่มุ่งเป้าและนำไปสู่การปฏิบัติ

นอกจากนี้ สนช. ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงาน Impact Circle ประเทศมาเลเซีย และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ในการผลักดันให้เกิดการขยายโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนไปสู่ตลาดประเทศมุสลิม โดย สนช. ได้พาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน Food & Drink Malaysia by SAIL ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 2 - 4 กรกฎาคม 2567 ณ MITEC KUALA LUMPUR ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าสินค้าในประเทศมาเลเซียเป็นอย่างมาก

## กลยุทธ์ที่ 3

### สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

#### S3-12

#### โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ “พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)” ในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

#### ผลการดำเนินงาน

##### 1. พอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 257 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 2 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 524,125,927 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 1,019,923,538 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

1.1 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) จำนวนทั้งสิ้น 86 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 2 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 88,632,269 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation)						รวม
	เศรษฐกิจชีวภาพ		เศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน		เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน		
	SMEs	Startup	SMEs	Startup	SMEs	Startup	
โครงการนวัตกรรมแบบเปิด							
ภาคเหนือ	10	-	1	-	-	5	16 (19.05%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	1	3	1	2	3	16 (19.05%)
ภาคกลาง	2	-	1	1	-	1	5 (5.95%)
ภาคใต้	13	-	7	-	-	2	22 (26.19%)
กรุงเทพฯ ปริมณฑล สมุทรสาคร สมุทรสงคราม	3	2	3	4	-	13	25 (29.76%)
รวม	34	3	15	6	2	24	84
อัตราส่วน	37 (44.05%)		21 (25%)		26 (30.95%)		100%

1.2 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิดด้านการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation) จำนวนทั้งสิ้น 31 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 34,968,775 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Regional Market Validation)				รวม
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง (กทม & ปริมณฑล)	ภาคใต้	
โครงการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation)	9	8	4	10	31
<b>อัตราส่วน</b>	<b>29.03%</b>	<b>25.81%</b>	<b>12.9%</b>	<b>32.26%</b>	<b>100%</b>

1.3 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ GROWTH (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย) จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 7,730,000 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ Growth (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย)				รวม
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง (กทม & ปริมณฑล)	ภาคใต้	
โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”	-	-	2	-	2
<b>อัตราส่วน</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>

1.4 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 127 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 284,578,383 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ						รวม
	อาหารและผลไม้มูลค่าสูงเพื่อการส่งออก	การบริหารจัดการพืช & สัตว์เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจหมุนเวียน & คาร์บอนต่ำ	พลังงานสะอาด	ARITECH	ยานยนต์ไฟฟ้า	
โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	31	12	17	15	21	14	110 (86.61%)
โครงการนวัตกรรม (Growth)	2	4	1	-	4	6	17 (13.39%)
<b>รวม</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>127</b>
<b>อัตราส่วน</b>	<b>25.98%</b>	<b>12.6%</b>	<b>14.17%</b>	<b>11.81%</b>	<b>19.69%</b>	<b>15.75%</b>	<b>100%</b>



1.5 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้านการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding) จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 32,216,000 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ							รวม
	IDE	อาหารและผลไม้มูลค่าสูงเพื่อการส่งออก	การบริหารจัดการพืช & สัตว์เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจหมุนเวียน & คาร์บอนต่ำ	พลังงานสะอาด	ARITECH	ยานยนต์ไฟฟ้า	
โครงการนวัตกรรม	2	3	-	-	-	2	-	7 (100%)
รวม	2	3	-	-	-	2	-	7
อัตราส่วน	28.57%	42.86%	-	-	-	28.57%	-	100%

1.6 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ) จำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 76,000,000 บาท

1.7 นอกจากนี้ สนช. ยังได้มีการอนุมัติโครงการนวัตกรรมทางเพื่อเศรษฐกิจที่ได้รับงบประมาณจากโครงการ ADB TA 9916 “Greater Mekong Subregion Sustainable Agriculture and Food Security Program (SAFSP)” จำนวนทั้งสิ้น 1 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 2,097,645 บาท

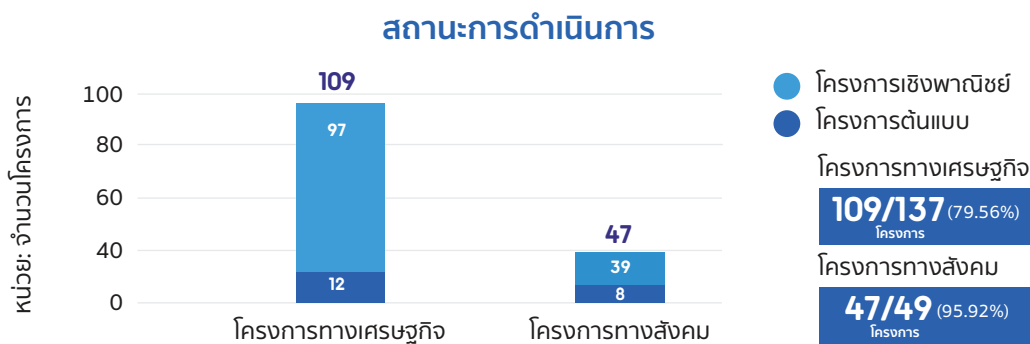
ทั้งนี้ สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65 โครงการ (ยกเลิกโครงการ 1 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 42,757,000 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 68,803,910 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)			รวม
	Open Innovation (Sectoral)	Social Innovation Village	City Challenge	
1. โครงการนวัตกรรมพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล	8	-	8	16 (25%)
2. โครงการนวัตกรรมพื้นที่ภูมิภาค	7	35	6	48 (75%)
รวม (ข้อมูลพอร์ทโฟลิโอ)	15	35	14	64
อัตราส่วน	23.43%	54.69%	21.88%	100%

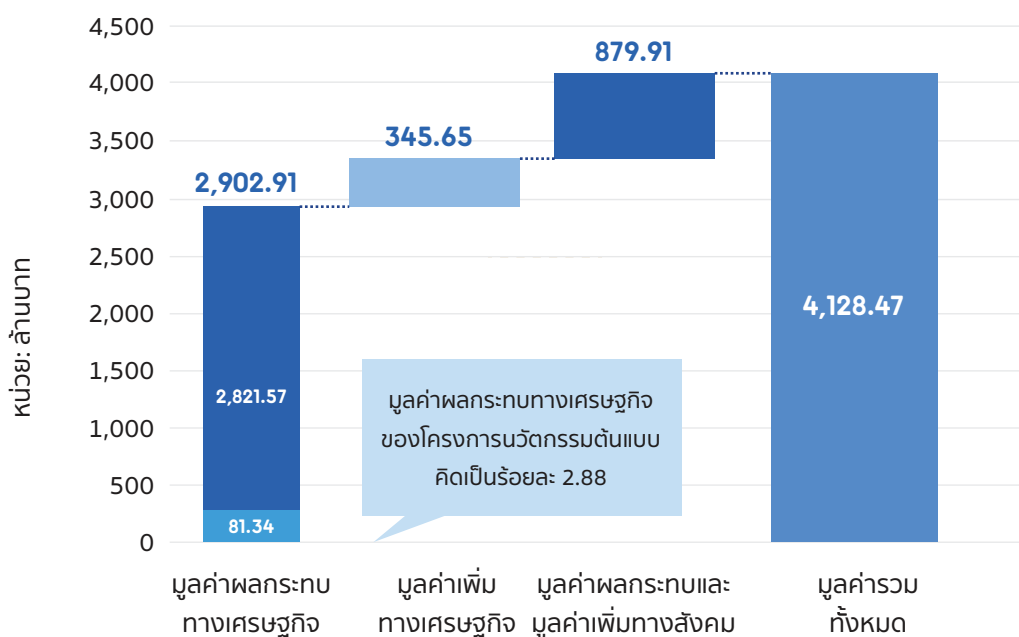
## 2. มูลค่าผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

สนช. ได้ดำเนินการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 ซึ่งได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ จำนวน 156 โครงการ (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ซึ่งยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ) โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวนทั้งสิ้น 156 โครงการ สามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้สูง 4,128.47 ล้านบาท
  - มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,902.91 ล้านบาท
  - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 345.65 ล้านบาท
  - มูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคม คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 879.91 ล้านบาท
2. โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้จำนวนทั้งสิ้น 136 โครงการ ในขณะที่มีโครงการที่ยังอยู่ในระดับต้นแบบ จำนวนทั้งสิ้น 20 โครงการ
3. สามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบต่อเงินสนับสนุนของ สนช. คิดเป็นสัดส่วน 32.15 : 1 (โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. สามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเท่ากับ 28.07 ล้านบาท ต่อเงินสนับสนุนจาก สนช. 1 ล้านบาท)



## มูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 - 2567



\*มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคมคำนวณจากโครงการที่ขยายผลเชิงพาณิชย์เท่านั้น

### S3-13

## โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม

สนช. มีภารกิจในการสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในสังคมไทย และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมฝีมือคนไทยที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม รวมถึงสร้างเครือข่ายนวัตกรรมจากหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม”

### ผลการดำเนินงาน

#### งานประชาสัมพันธ์และสื่อสาร (PR & Communication)

สนช. ได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย และมุ่งเน้นผลิตเนื้อหา นวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้ 1. การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ จำนวน 21 ครั้ง 2. การสัมภาษณ์พิเศษ จำนวน 24 ครั้ง 3. บทความนวัตกรรมและข่าวภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ครั้ง 4. การผลิตและเผยแพร่ซีรีส์ “นวัตกรรมพันธุ์ไทย” จำนวน 10 ตอน โดยมีชาวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ ดังนี้ 1. สื่อโทรทัศน์ จำนวน 18 ครั้ง 2. สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 100 ครั้ง 3. สื่อวิทยุ จำนวน 12 ครั้ง และ 4. สื่อออนไลน์ จำนวน 884 ครั้ง



#### งานนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)

สนช. ได้ดำเนินงานนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหา ด้านนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ประกอบด้วย 1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ นวัตกรรม (Content Creation) จัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2566 จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช. และจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 115 ผลงาน และ 3. งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) โดยเผยแพร่เนื้อหา ด้านนวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์ของ สนช. ทั้ง 11 ช่องทาง ได้แก่ Website, Facebook, Twitter (X), Instagram, LINE OA, TikTok, YouTube, LinkedIn, Spotify, SoundCloud และ Blockdit

### Creative Arts

115 ผลงาน



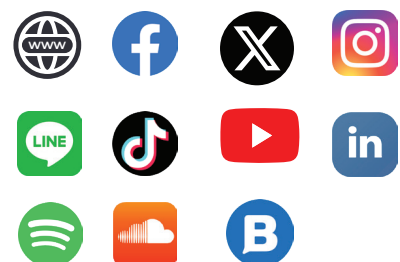
รายงานประจำปี

2566



สื่อสังคมออนไลน์ของ สนช.

รวมทั้งสิ้น 11 ช่องทาง





## งานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Awards)

สนช. ได้ดำเนินงานจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 เป็นปีที่ 20 ติดต่อกัน เพื่อเชิดชูเกียรติแก่คนไทยที่ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่มีความโดดเด่น และเกิดคุณค่าที่ชัดเจนต่อประเทศชาติทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1. ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. ด้านผู้สื่อสารนวัตกรรม 4. ด้านองค์กรนวัตกรรม และรางวัลเกียรติยศ เนื่องในโอกาสพิเศษครบรอบ 20 ปี ของการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่องค์กรที่เคยได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติมาไม่น้อยกว่า 10 ปีที่ยังมีการพัฒนาต่อยอดผลงานและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้มีผลงานส่งเข้าร่วมประกวด จำนวน 416 ผลงาน และจัดพิธีมอบรางวัลในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567



## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567

รางวัลเกียรติยศ

20<sup>TH</sup>  
YEAR

เนื่องในโอกาสพิเศษ  
ครบรอบ 20 ปี

มีผลงานส่ง  
เข้าร่วมประกวด จำนวน

416  
ผลงาน



ด้าน  
เศรษฐกิจ



ด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม



ด้านผู้สื่อสาร  
นวัตกรรม



ด้านองค์กร  
นวัตกรรม



## งานนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

สนช. ได้ดำเนินงานนวัตกรรมประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญในระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม ประกอบด้วย กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยด้าน EV และ AI ฐานข้อมูลเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยและการเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมไทยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลกตามนโยบายรัฐบาล ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Wellness) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food)



## S3-14

### โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

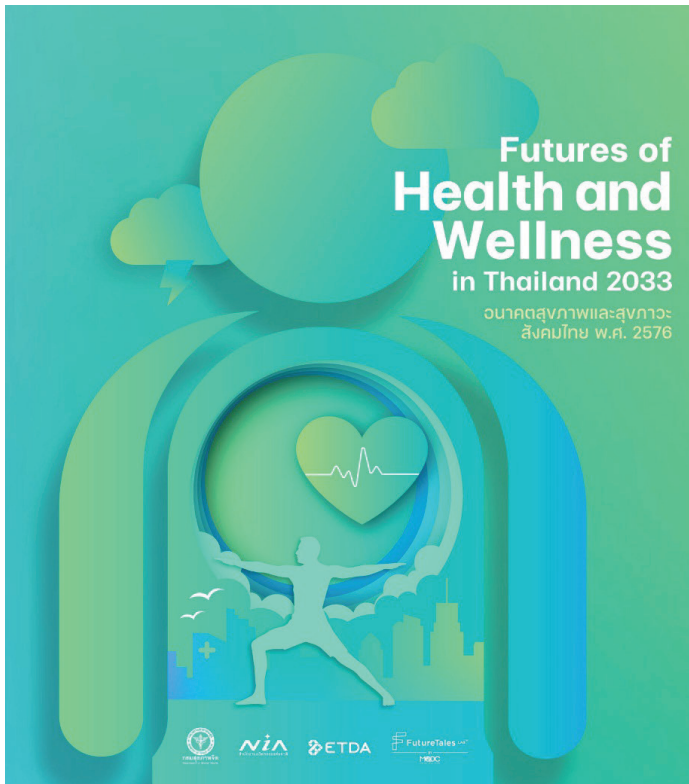
สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม หรือ Innovation Foresight Institute (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยด้านการมองอนาคตร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายวิชาการและนโยบายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางและการวางกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญดังต่อไปนี้

- การศึกษาวิจัย “อนาคตสุขภาพจิตสังคมไทย พ.ศ. 2576 (Futures of Mental Health in Thailand 2033)” ดำเนินการร่วมกับ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และศูนย์วิจัยอนาคตศึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ ภายใต้บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์คอร์ปอเรชัน จำกัด (FutureTales Lab by MQDC)
- การศึกษาวิจัย “อุปสงค์อุปทานนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพเพื่อการพัฒนาเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่” ดำเนินการให้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



## อนาคตสุขภาพจิตสังคมไทย พ.ศ. 2576 (Futures of Mental Health in Thailand 2033)



นอกเหนือการศึกษาวิจัยด้านการมองอนาคตแล้วนั้น สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ยังได้ดำเนินโครงการและ กิจกรรมทางวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนากระบวนการพัฒนานวัตกรรมผ่านการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม และการสื่อสาร พร้อมทั้งสร้างการ รับรู้ด้านข้อมูลและดัชนีนวัตกรรม โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

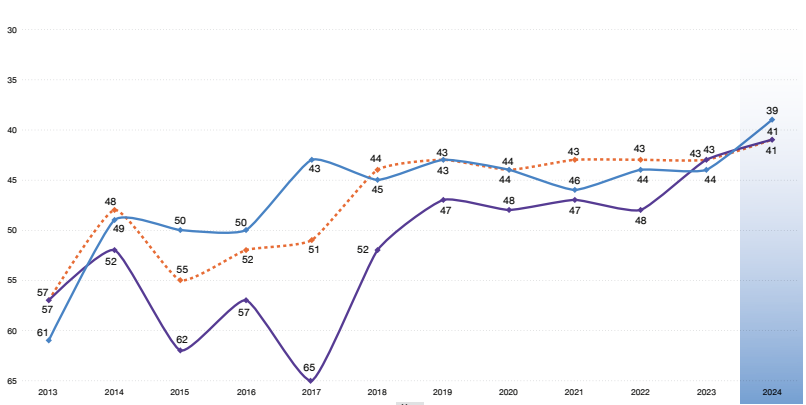
- การฝึกอบรมผู้ประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Certified Assessor Program) และการฝึกอบรมผู้จัดการ นวัตกรรม (Innovation Manager) ให้กับองค์กรนวัตกรรม
- การถ่ายทอดสิทธิ์การใช้งาน “โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM)” ให้กับ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อขยายผลการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมให้ กับผู้ประกอบการในวงกว้าง
- การติดตาม ขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ศักยภาพนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) และการจัดงานเสวนาเพื่อสร้างการรับรู้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร

## ความสามารถในการ ไต่ระดับดัชนี นวัตกรรมโลก ของไทย ปี 2019-2024



## การเปลี่ยนแปลง อันดับ ความสามารถทาง นวัตกรรม ของประเทศไทย 2013-2024

Sum of GII, Sum of Input and Sum of Output by Year





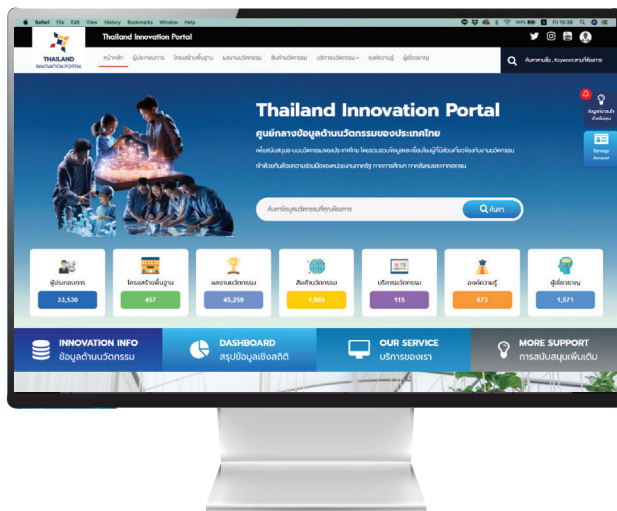
### S3-15

## โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform)

แพลตฟอร์มฯ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจัดทำเป็นฐานข้อมูลด้านนวัตกรรมของประเทศไทย แสดงผลในรูปแบบ Dashboard สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจและพัฒนาผู้ประกอบการของประเทศได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานเป้าหมายเพิ่มเติม จำนวน 6 หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคการศึกษา ข้อมูลด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นมากกว่า 1,700 รายการ ผู้สมัครใช้งานแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นกว่า 650 คน พร้อมทั้งบำรุงรักษาและปรับปรุงการแสดงผลแพลตฟอร์ม (UX/UI) ให้ทันสมัย ทดสอบความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มฯ ในงาน อว. แพร่ และ SITE 2024 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 - 28 ก.ค. 67 และประชาสัมพันธ์ผ่าน Digital Signage ที่ตั้งอยู่บริเวณชั้น 1 อาคารอุทยานนวัตกรรม



### จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มฯ



## กลยุทธ์ที่ 4

### เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

#### S4-16

#### โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เตรียมพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนการทำงานให้กับเจ้าหน้าที่ ชับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรนวัตกรรมด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาบริการสารสนเทศและปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ

#### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการทดสอบเจาะระบบสารสนเทศสำคัญและปิดช่องโหว่ระดับร้ายแรง เพื่อป้องกันการโจมตีโดยผู้ไม่หวังดี รักษาข้อมูลให้เกิดความปลอดภัย และช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ ใช้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ เพื่อรับการแจ้งเหตุด่วนและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ด้านโครงสร้างพื้นฐานมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการ 2 ราย เพื่อรองรับการใช้งานอย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงระบบบริการ Wi-Fi แก่ผู้ใช้งานภายนอก ด้วยการใช้บัตรประจำตัวประชาชนในการขอรับรหัส Wi-Fi พร้อมระบบจัดเก็บข้อมูลผู้มาขอใช้บริการ



## S4-17

### โครงการบริหารความต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ มุ่งให้การทำงานขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

#### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการกิจกรรมดังนี้ การอำนวยความสะดวกการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยจัดประชุม จำนวน 12 ครั้ง และได้จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานการดำเนินงานการสนับสนุนนวัตกรรมในภูมิภาคผ่านเครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการประชุมคณะที่ปรึกษานานาชาติ และในส่วนของกิจกรรมภายใต้การบริหารงานของสำนักงานผู้อำนวยการ ที่ประกอบด้วย การบริหารความเสี่ยงที่ติดตามความเสี่ยง 5 ปัจจัย การควบคุมภายในผ่านการดำเนินงานของทั้ง 6 ฝ่าย และกิจกรรมธรรมาภิบาลไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) จาก 64.32 คะแนน ในปี พ.ศ. 2566 เป็น 90.52 คะแนน ในปี พ.ศ. 2567



### สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

# 90.52

คะแนน

ระดับ “ผ่านดี”





## S4-18

### งานบริหารองค์กร

งานบริหารองค์กร เป็นส่วนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานฯ โดยเป็นส่วนงานที่สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน อาทิ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล การอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ ด้านเอกสาร ด้านการบริการต่างๆ และการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในด้านการบัญชีและการเงิน งานพัสดุ งานกฎหมาย อย่างมีธรรมาภิบาล รวมไปถึงการประสานงานในส่วนของการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นองค์กรมหาชน

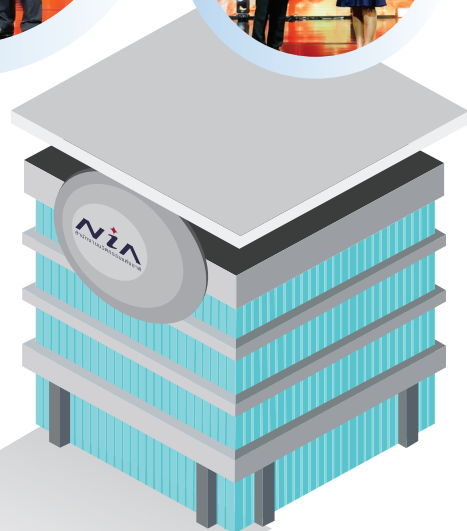
### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งานบริหารองค์กร ได้พัฒนาการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้นในทุกมิติงานสนับสนุน รวมถึงการพัฒนา/ทบทวน และปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานหลักเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ให้ตอบสนองนโยบายของสำนักงานฯ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในแนวทาง ESG ตามกรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานฯ และในปี พ.ศ. 2567 สำนักงานฯ มีมาตรการเกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการประหยัดพลังงาน ส่งผลให้ “อาคารอุทยานนวัตกรรม” ได้รับรางวัลอาคารประหยัดพลังงานมาตรฐานตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS พรีเมียม ระดับ GOLD ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับรางวัลพิเศษ 3 ด้าน คือ 1. ด้านการมีส่วนร่วมและความใส่ใจของผู้บริหารอย่างจริงจัง 2. ด้านความยั่งยืน และ 3. ด้านการปรับปรุงการใช้พลังงานและผลประหยัด



อาคารอุทยานนวัตกรรม  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)

ระดับ  
GOLD





ผลการดำเนินงาน  
ตามแผนงานด้านวิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรม

# ววน.



ANNUAL REPORT 2024  
รายงานประจำปี 2567



# กลยุทธ์ที่ 1

## ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

### P11: พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

#### S1-P11-1 โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน บุคคลทั่วไป วิชาทักชุมชน วิชาทักจเริ่มต้น และวิชาทักเพื่อสังคม ให้สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จำนวน 1,492 คน และมีการจัดการอบรมการใช้งานระบบประเมิน SIA/SROI แบบออนไลน์ให้กับบุคลากรและผู้รับประโยชน์ของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนมีการวัดผลกระทบเชิงสังคมจากการดำเนินงาน ภาพรวม คิดเป็นมูลค่า 345.82 ล้านบาท



### BIT Social Scale Up 2024



### นวัตกรรมเปลี่ยนอนาคตสูงวัย ปีที่ 4



### สุดยอดนวัตกรรมข้างชุมชน ปีที่ 4



### Social Innovation Village: IDEA HACKS 2024





## P13 พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

### S1-P13-2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาคจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้นๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้นๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้พัฒนาเมืองนำอยู่ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 7 เมือง 5 ย่านนวัตกรรม โดยมีจำนวนผู้เอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดหรือใช้ประโยชน์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่มากกว่า 20 ผลงานนวัตกรรม



### สร้าง Branding “โคดำลำตะคอง” ผ่านการจัดกิจกรรม Thailand Beef Fest 2024

# 7 เมือง

กรุงเทพมหานคร

เชียงใหม่

อุบลราชธานี

นครราชสีมา

ภูเก็ต

ระเบียงเศรษฐกิจ  
พิเศษภาคตะวันออก  
(Eastern Economic  
Corridor : EEC)

ชลบุรี

ระยอง

# 5 ย่านนวัตกรรม



ย่านนวัตกรรม  
การแพทย์สวนดอก



ย่านนวัตกรรม  
เกษตรและอาหารแม่โจ้



ย่านนวัตกรรม  
การแพทย์โยธี



ย่านนวัตกรรม  
อาร์ย์



ย่านนวัตกรรม  
ปทุมวิถี

## P8 พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

### S1-P8-13 โครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นและขยายสู่ตลาดสากล

เป็นการต่อยอดวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในกลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร การแพทย์ สิ่งแวดล้อม ปัญญาประดิษฐ์ โลจิสติกส์ และการเงิน และผลักดันการออกสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น ผ่านการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นจากภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้ 1. ร่วมออกบูธงาน Money 20/20 Asia เป็นงานมหกรรมเทคโนโลยีด้านการเงินระดับเอเชีย พร้อมด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 3 ราย เพื่อสร้างโอกาสเข้าสู่ตลาดสากล 2. ร่วมเป็นพันธมิตรจัดงาน InnoEx ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมด้วยวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน Smart City จำนวน 2 ราย 3. ร่วมเป็นพันธมิตรจัดงาน Echelon X ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ พร้อมด้วยวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการแพทย์ สิ่งแวดล้อม และปัญญาประดิษฐ์ จำนวน 8 ราย 4. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมของสาธารณรัฐเกาหลี จำนวน 5 หน่วยงาน

#### 1 ร่วมออกบูธงาน Money 20/20 Asia



#### 2 ร่วมเป็นพันธมิตร จัดงาน InnoEx



#### 3 ร่วมเป็นพันธมิตร จัดงาน Echelon X



#### 4 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือกับหน่วยงานที่มี บทบาทในการพัฒนาและส่งเสริม วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรมของสาธารณรัฐเกาหลี



S1-P8-15

## โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรม ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

สนช. มีแนวทางเร่งการพัฒนาาระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ ที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลภายใต้แนวทางการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่หรือการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่จะใช้อัตลักษณ์จุดแข็งของแต่ละพื้นที่มาประกอบกับศักยภาพและขยายโอกาสการค้าการลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงได้ริเริ่มดำเนิน “กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร” และ กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” จำนวน 20 ราย ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย สร้างยอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดด และเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนากลยุทธ์การตลาด และการสร้างเรื่องราวเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ในพื้นที่

### กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจ  
ฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ  
ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จำนวน  
**20**  
ราย



## กลยุทธ์ที่ 2

### พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

#### P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

##### S2-P2-3 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิต และส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

สนช. ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิต และส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการส่งออกของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น โดยที่ผ่านมามีได้มุ่งเน้นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใน 4 กลุ่ม ได้แก่ อาหารสำหรับตลาดจำเพาะ (Food for Specific Market) อาหารพรีเมียม (Premium Food) อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom) และผลไม้ไทยมูลค่าสูง (High-Value Thai Fruits for Export) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุน ภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform)

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดำเนินการให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) รวมทั้งหมด 36 โครงการ เป็นวงเงินสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 79,728,360 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 122,843,300 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 376 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้ดำเนินกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching & Investment Link) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านอาหารที่มีศักยภาพได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมให้เกิดการเจรจาและจับคู่ทางธุรกิจและการค้า อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มยอดการส่งออกของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารของไทยต่อไป ทั้งนี้ ที่ผ่านมามี สนช. ได้พาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหารจำนวนอย่างน้อย 20 ราย เดินทางเข้าร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับสากล 3 งาน ใน 3 ประเทศ ได้แก่ งาน International Green Week ณ สหพันธรัฐเยอรมนี งาน HKTDC Food Expo PRO ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และงาน Food and Drink Malaysia by SIAL ณ สหพันธรัฐมาเลเซีย ซึ่งก่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ อย่างน้อย 170 ครั้ง เกิดรายได้จากการส่งออกจริงแล้วอย่างน้อย 600,000 บาท และคาดการณ์รายได้อีก 6,000,000 บาท ภายใน 1 - 2 ปี



อาหารสำหรับตลาดจำเพาะ (Food for Specific Market)



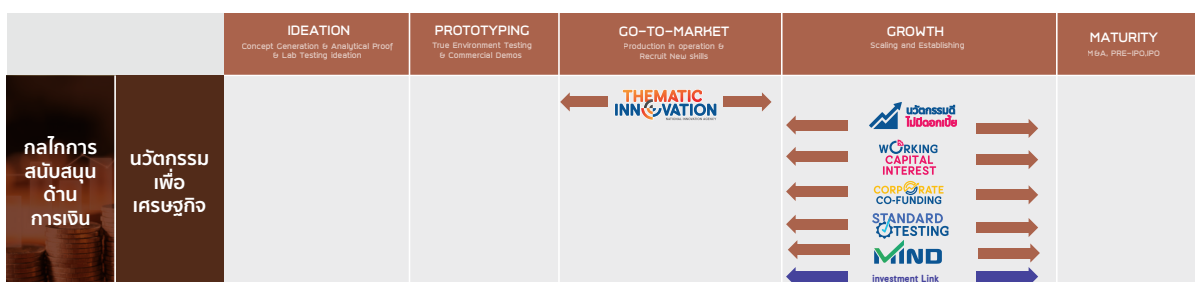
อาหารพรีเมียม (Premium Food)



อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom)



ผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก (High-Value Thai Fruits for Export)

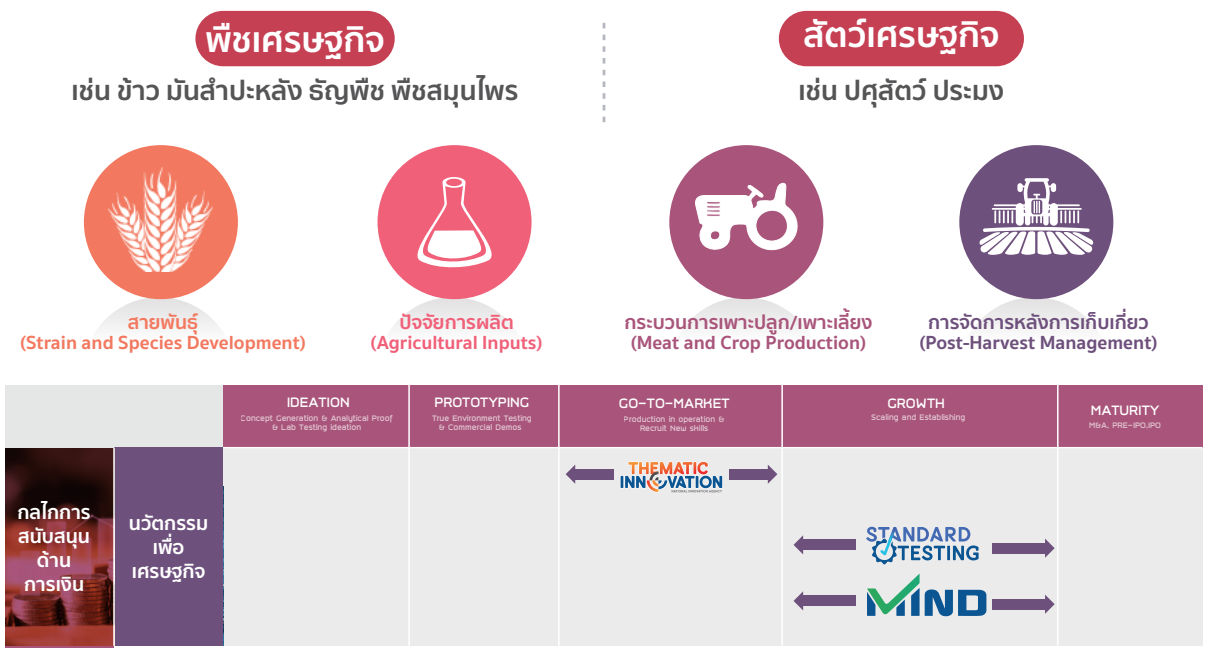


## S2-P2-4 โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืช และสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โครงการ “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า” มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการส่งออกของผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมด้านเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าวใน 4 สาขาย่อย ประกอบด้วย 1. สายพันธุ์ (Strain and Species Development) 2. ปัจจัยการผลิต (Agricultural Inputs) 3. กระบวนการเพาะปลูก/เพาะเลี้ยง (Meat and Crop Production) และ 4. การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post-Harvest Management)

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) การสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND) และการสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing) รวมทั้งหมด 16 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 29,716,040 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 51,468,800 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 216 ล้านบาท อาทิ โครงการ PHYTOCOX: ผลิตภัณฑ์สารเสริมป้องกันเชื้อบิตไนท์และลูกสุกรแบบน้ำจากสารสกัดธรรมชาติ โครงการข้าวเจ้าหอมนางสายพันธุ์ใหม่จากเทคโนโลยีลำไออน โครงการการขยายพันธุ์มันสำปะหลังด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสำหรับต้านทานโรคใบด่าง โครงการ Naturen: สารเคลือบบริโภคได้เพื่อการส่งออก และโครงการเครื่องตรวจสอบไข่มีชีวิตด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เป็นต้น



## P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูงฯ มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

### S2-P4-5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียน และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ถือเป็นวาระแห่งชาติ ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาจากฐานทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ประเทศไทยมีอยู่ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อน ด้วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพสูง ใช้ได้นาน สามารถนำมารีไซเคิลได้ รวมทั้งการลดปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิม และนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่มีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค ดังนั้น เศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรใหม่ (Virgin Material) ให้น้อยที่สุด การคงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด การเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านโมเดลธุรกิจใหม่ การสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุดและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (Secondary Raw Material) เช่น การเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้เป็นสารมูลค่าเพิ่มสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำจัดขยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิลวัสดุที่สำคัญ รวมถึงการส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ และรูปแบบธุรกิจที่เอื้อต่อระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนและเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้สนับสนุนทุนให้กับธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform) จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ รวมเป็นเงินสนับสนุนจำนวน 40,789,780 บาท โดยมีมูลค่าโครงการอยู่ที่ 80,174,620 บาท



โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Industry and Business Model towards Carbon Neutral)



โมเดลการจัดการขยะ (Waste Management Model)





## S2-P4-6 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว และยังเป็นการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 - 2580 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และ เชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ และการเป็นกลางทางคาร์บอนที่ได้ประกาศออกไปในเวทีสากล

### ผลการดำเนินงาน

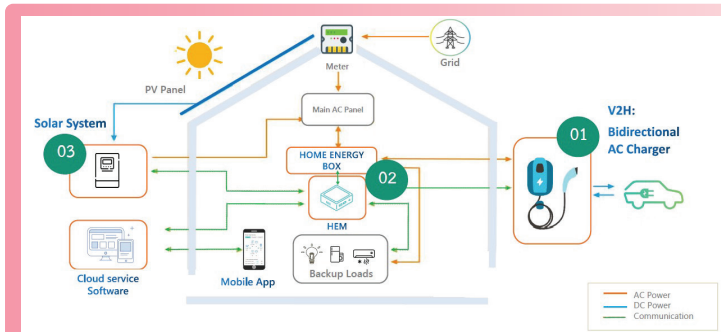
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้สนับสนุนทุนให้กับธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform) จำนวนทั้งหมด 15 โครงการ รวมเป็นเงินสนับสนุนทั้งหมด 40,526,928 บาท โดยมีมูลค่าโครงการทั้งหมด 101,172,745 บาท



การปรับปรุงคุณภาพ  
เชื้อเพลิงชีวภาพ  
(Biofuel Upgrading)

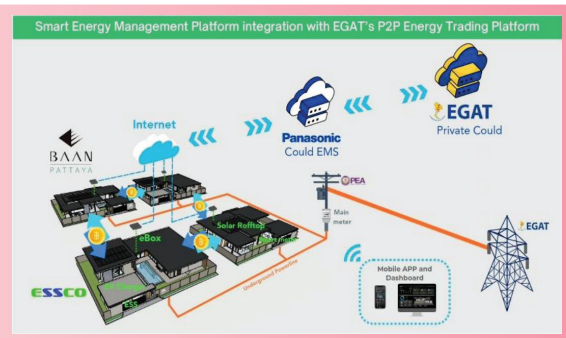


ระบบบริหารจัดการ  
การผลิตพลังงานสะอาด  
(Clean Energy Production  
Management System)



โครงการโซลาร์ อีวี แบค  
บริษัท สโอินคส์ จำกัด

โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะสำหรับที่อยู่อาศัยพร้อมระบบซื้อ - ขายพลังงานสะอาด บริษัท เอสที คอร์ปอเรชั่น จำกัด



# P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการ และการพึ่งพาตนเอง

## S2-P5-7 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ปัจจุบันมูลค่าตลาดกลุ่มธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มีมูลค่ารวมมากกว่า 600,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของ “แผนงานการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน” ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถทางด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในเรื่องของการสนับสนุนธุรกิจและการสร้างกำลังคนผู้เชี่ยวชาญในสาขาให้มีความสามารถและพร้อมแข่งขันในพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อเศรษฐกิจภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform) ผ่านกลไกการสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (ARI Tech) มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Conceptual Proposal) จำนวนทั้งสิ้น 183 โครงการ โดยมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 25 โครงการ รวมมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 59,457,250 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 116,839,350 บาท นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายจำนวน 144 ราย โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจกว่า 500 ล้านบาท (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)



ธุรกิจดิจิทัลด้านการแพทย์และสุขภาพ (Digital in Medical & Healthcare)



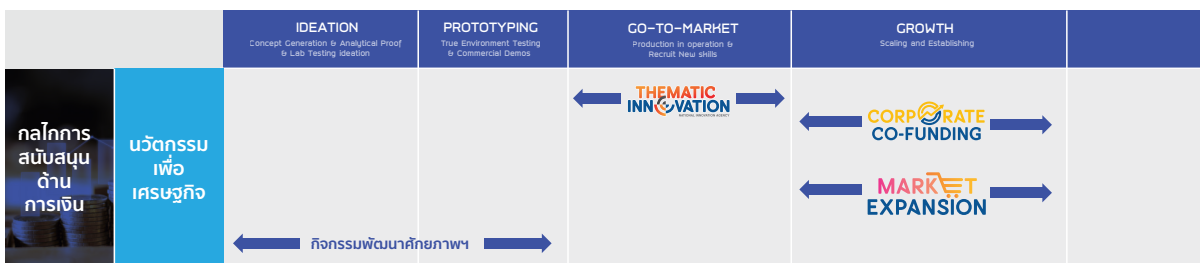
ธุรกิจดิจิทัลด้านอีคอมเมิร์ซและค้าปลีก (Digital in Market service business)



ธุรกิจดิจิทัลด้านการศึกษา (Digital in Education)



ธุรกิจดิจิทัลด้านเกษตรและอาหาร (Digital in Agriculture & Food)



**25**  
โครงการ

จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

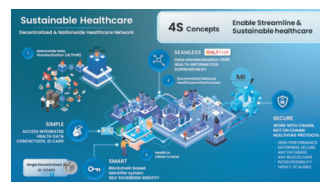
**59.5**  
ล้านบาท

วงเงินสนับสนุนรวม (ล้านบาท)

**116.8**  
ล้านบาท

มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)

#### ตัวอย่างธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับเงินสนับสนุน



แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแพทย์ด้วย AI และ Blockchain



AI Live-Commerce for Thailand

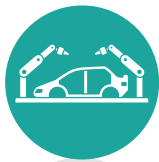
# P7 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับ การขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

## S2-P7-8 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

จากแนวทางการส่งเสริมธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตามนโยบาย 30@30 ของประเทศว่าภายในปี พ.ศ. 2573 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่มูลค่า ด้วยการส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Based Enterprises: IBE) ได้ยกระดับขีดความสามารถด้านธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ให้มีความสามารถและพร้อมแข่งขันในพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศไทยและอาเซียนต่อไป

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform) สาขาการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง (Electric Vehicle, EV) มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม Conceptual Proposal) จำนวนทั้งสิ้น 89 โครงการ โดยมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 20 โครงการ รวมมูลค่าการสนับสนุน 46,576,025 ล้านบาท จากมูลค่าโครงการรวม 91,699,025 และมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท



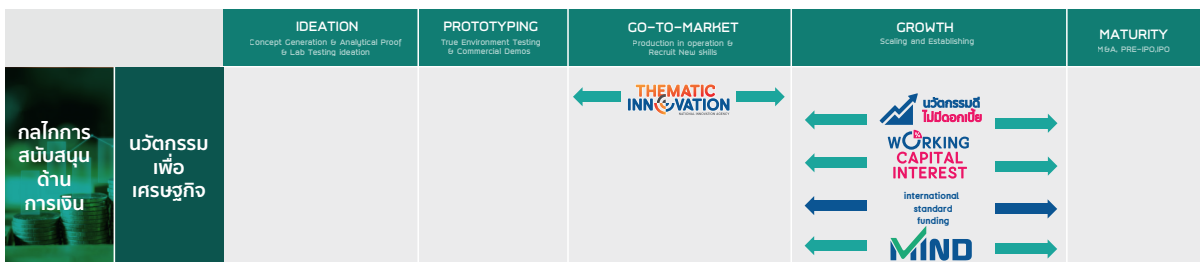
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และ ส่วนประกอบสำคัญ (EV infrastructure & System integration)



แพลตฟอร์มและบริการสนับสนุน (EV Solution platform)



การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า ที่มีลักษณะเฉพาะ (Specific Autonomous & Connected Vehicles)



จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน



วงเงินสนับสนุนรวม (ล้านบาท)



มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)



บริษัท เน็กซ์ทีเอ จำกัด



บริษัท ไร่ฟ เอ็กซ์ จำกัด



บริษัท เทคโนโลยี และนวัตกรรมสะอ่า จำกัด



## P8 พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

### S2-P8-9 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

#### กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 26 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยมีเครือข่ายพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สำนักเคเอกซ์ (Knowledge Exchange-KX) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และเพชรบุรี หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล มทร.รัตนโกสินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (สิงห์บุรี) มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตร (ศรีราชา) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้าจังหวัด หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เป็นต้น

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 29 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 32,075,444 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 59,912,274 บาท และสนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม กรุงเทพมหานคร 19 โครงการ จังหวัดนนทบุรี 6 โครงการ จังหวัดปทุมธานี 1 โครงการ จังหวัดสมุทรปราการ 1 โครงการ จังหวัดสมุทรสงคราม 1 โครงการ จังหวัดสมุทรสาคร 1 โครงการ แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov
SCM	29	4	-	4	6	-	2	-	-	13	-

**B** แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

**29** โครงการ



เพียงท่าน มีแนวคิดดี รัฐแปลงเทคโนโลยี มองเห็นตลาด เราสามารถช่วยท่านเริ่มต้นธุรกิจนวัตกรรมได้จริง

มูลค่าการสนับสนุน  
**32,075,444** บาท

มูลค่าโครงการรวม  
**59,912,274** บาท

## กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ภาคกลางและตะวันออก

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 26 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สำนักเคเอกซ์ (Knowledge Exchange-KX) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และเพชรบุรี หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล มทร.รัตนโกสินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (สิงห์บุรี) มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตร (ศรีราชา) และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้า จังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัด กาญจนบุรี นครปฐม ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิภาคกลางและตะวันออก ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) และโครงการด้านการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation) จำนวน 5 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 5,939,900 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 9,515,900 บาท และสนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดระยอง 2 โครงการ จังหวัดนครปฐม 1 โครงการ จังหวัดสระบุรี 1 โครงการ จังหวัดชลบุรี 1 โครงการ แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี										
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov	
SCU	5	2	-	2	1	-	-	-	-	-	-	

INNOVATION

REGIONAL MARKET VALIDATION

5  
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน  
5,939,900 บาท

มูลค่าโครงการรวม  
9,515,900 บาท



**PROBIOTIC 2 Billion CFU/capsule**  
 • Lactobacillus paracasei SD1  
 • Lactobacillus rhamnosus SD11  
 • อนุสิทธิบัตร  
 เลขที่ขอ 2303001342  
 สูตรการเตรียมอันตรัย  
 โพรไบโอติกเพื่อป้องกันและเร่งสำไส้  
 ของ น. สขบลาบคินส์

โครงการ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโพรไบโอติก เพื่อสุขภาพที่ดีของระบบทางเดินอาหาร (โดย บริษัท เค.เอ็ม.พี.ไบโอเทค จำกัด)



โครงการ "ระบบตรวจสอบอุณหภูมิแบบไร้สายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน" (โดย บริษัท คลีนเทค แอนด์ ซียอนด์ จำกัด)



โครงการ "ผลิตภัณฑ์ตรวจคัดกรองปัญหาสุขภาพการมองเห็นจริงโดยมุ่งเน้นภาวะหยดหายจอขณะหลับ (B-Sense) กับการเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายตลาดสู่กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน" (โดย บริษัท บริษัทเซนส์ เอโอ จำกัด)

## กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตะวันออกเฉียงเหนือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) และโครงการด้านการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation) จำนวน 24 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 27,616,700 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 44,375,050 บาท สนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดสกลนคร 1 โครงการ จังหวัดขอนแก่น 11 โครงการ จังหวัดมหาสารคาม 2 โครงการ จังหวัดกาฬสินธุ์ 1 โครงการ จังหวัดร้อยเอ็ด 1 โครงการ จังหวัดนครราชสีมา 4 โครงการ จังหวัดชัยภูมิ 1 โครงการ จังหวัดอุบลราชธานี 2 โครงการ และจังหวัดอำนาจเจริญ 1 โครงการ แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี										
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov	
รวม	24	5	2	3	3	-	-	2	-	9	-	

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



**24**  
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน  
**27,616,700** บาท

มูลค่าโครงการรวม  
**44,375,050** บาท



- 📍 จังหวัดสกลนคร  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดขอนแก่น  
11 โครงการ
- 📍 จังหวัดมหาสารคาม  
2 โครงการ
- 📍 จังหวัดกาฬสินธุ์  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดร้อยเอ็ด  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดนครราชสีมา  
4 โครงการ
- 📍 จังหวัดชัยภูมิ  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดอุบลราชธานี  
2 โครงการ
- 📍 จังหวัดอำนาจเจริญ  
1 โครงการ



## กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคใต้

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่ ปัตตานี สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยามหาวิทยาลัยทักษิณ (วิทยาเขตสงขลา และพัทลุง) มหาวิทยาลัยราชภัฏ (สงขลา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรมราชและยะลา) มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ หอการค้าไทยภาคใต้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคใต้ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคใต้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคใต้ เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภาคใต้ ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) จำนวน 23 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 24,692,675 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 38,051,690 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ สนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดสงขลา 14 โครงการ จังหวัดนครศรีธรรมราช 1 โครงการ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2 โครงการ จังหวัดพัทลุง 1 โครงการ จังหวัดภูเก็ต 2 โครงการ จังหวัดตรัง 1 โครงการ และจังหวัดปัตตานี 2 โครงการ แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov
รวม	23	2	3	14	2	-	-	-	2	-	-



## กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชญ์โลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ หอการค้าไทยภาคเหนือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคเหนือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคเหนือ เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภาคเหนือ ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) จำนวน 25 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 26,322,825 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 42,650,034 บาท สนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดเชียงใหม่ 14 โครงการ จังหวัดเชียงราย 1 โครงการ จังหวัดลำพูน 2 โครงการ จังหวัดลำปาง 2 โครงการ จังหวัดน่าน 1 โครงการ จังหวัดพิชญ์โลก 2 โครงการ จังหวัดกำแพงเพชร 1 โครงการ จังหวัดนครสวรรค์ 1 โครงการ จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 โครงการ แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/Gov
รวม	25	10	4	2	2	-	-	-	-	6	1

## ภาคเหนือ

INN **OPEN** INNOVATION

**25**  
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน  
**26,322,825** บาท

มูลค่าโครงการรวม  
**42,650,034** บาท



- 📍 จังหวัดเชียงใหม่  
14 โครงการ
- 📍 จังหวัดเชียงราย  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดลำพูน  
2 โครงการ
- 📍 จังหวัดลำปาง  
2 โครงการ
- 📍 จังหวัดน่าน  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดพิชญ์โลก  
2 โครงการ
- 📍 จังหวัดกำแพงเพชร  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดนครสวรรค์  
1 โครงการ
- 📍 จังหวัดเพชรบูรณ์  
1 โครงการ

## S2-P8-10 โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) จะส่งเสริมให้ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) เพื่อเร่งรัด (Acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านการสนับสนุนสนับสนุนวงเงินดอกเบี้ยสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีและกองทุนร่วมทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Bilateral Collaboration) และการทำ Business Matching ทั้งในและต่างประเทศนำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

### ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้สนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ ผ่านการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Program) เพื่อเร่งรัดและเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 20 โครงการ และสนับสนุนทางการเงินผ่านกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการและผ่านกลไกการลงทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding) จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ วงเงินสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 39,946,000 บาท ก่อให้เกิดการลงทุนรวมทั้งสิ้น 198,400,000 บาท





## S2-P8-14 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง โดยเน้นใช้ประโยชน์พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

โครงการนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion) ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งจะมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับดำเนินธุรกิจผ่านกลไกทางการเงิน (Finance) และกลไกไม่ใช้เงิน (Non-Finance) สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ ภูมิภาค เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค อันประกอบไปด้วย 4 ภูมิภาค ดังนี้

1. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor (NEC) ใน 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง
2. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ Northeastern Economic Corridor (NeEC) ใน 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองคาย
3. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก หรือ Central - Western Economic Corridor (CWEC) ใน 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี
4. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ หรือ Southern Economic Corridor (SEC) ใน 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการและเครือข่าย สำหรับขยายผลโครงการนวัตกรรมไปยัง 4 ภูมิภาค ภายใต้รูปแบบการสนับสนุน “ด้านวิชาการ” เพื่อดำเนินโครงการ “โครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในภูมิภาค” โดยแบ่งออกเป็น 4 ภูมิภาค ได้แก่ 1. ภูมิภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3. ภูมิภาคกลาง - ตะวันตก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ 4. ภูมิภาคใต้ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ซึ่งมีมูลค่าการสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 76,000,000 บาท เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการขยายผลในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษใน 4 ภูมิภาค โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 53 กิจการ ผ่านกิจกรรมการส่งเสริมเพื่อขยายผลทางธุรกิจนวัตกรรม 80 กิจการ และเกิดลูกค้าใช้ผลงานนวัตกรรมมากกว่า 286 กิจการ ซึ่งคาดว่าจะเกิดรายได้เพิ่มในพื้นที่เป้าหมายกว่า 551 ล้านบาท



การดำเนินการ : โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูงโดยเน้นใช้ประโยชน์พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (P8)

**พื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

**สธ. งบประมาณจัดสรร 100 au.**

- Finance 80 au. เป็นนาย 40 Flows
- Non-Finance 20 au. เป็นนาย 80 Flows

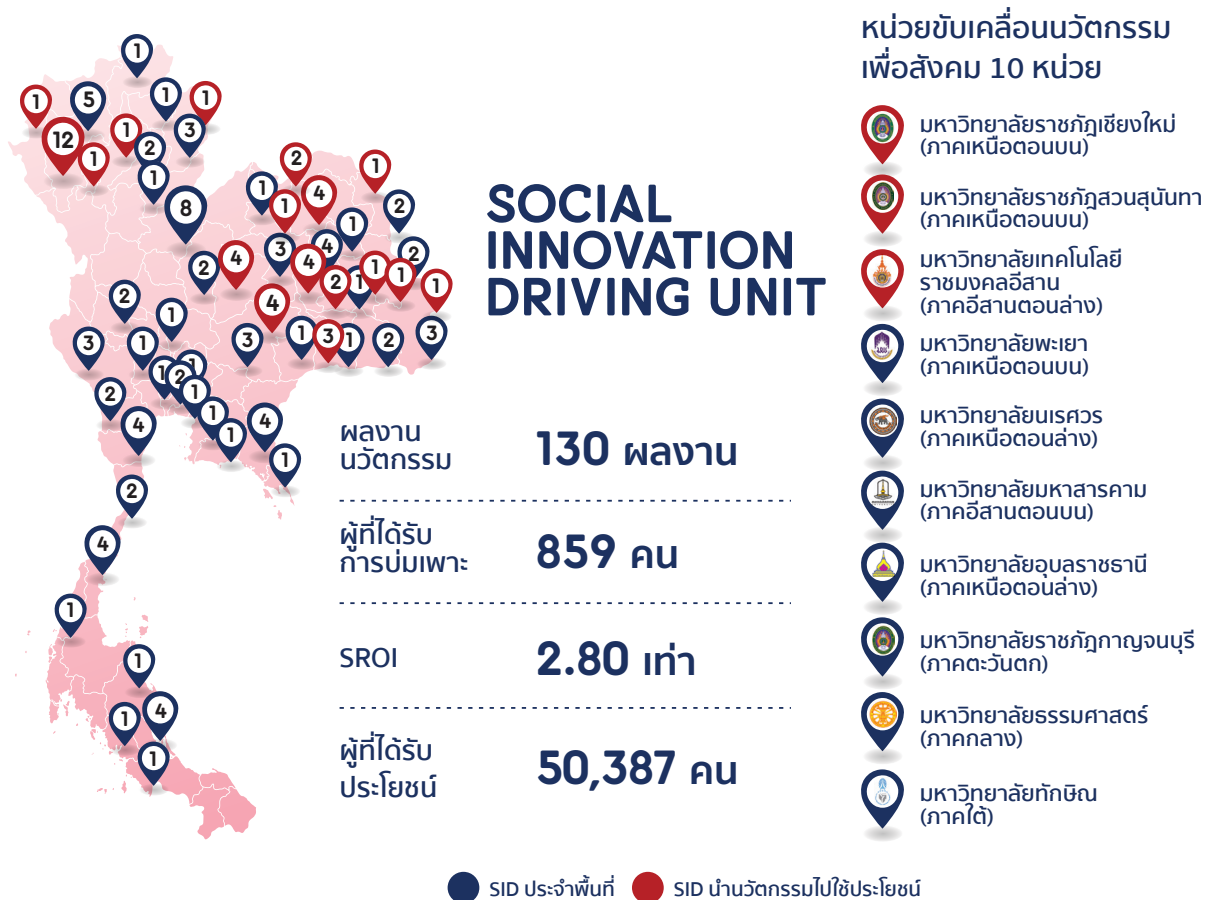
# P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

## S2-P11-11 โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

เป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับภูมิภาค โดยจัดตั้ง “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม” กระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ โดยแบ่งเป็นสองรูปแบบคือ 1. “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่” ที่ช่วยอบรม บ่มเพาะ เพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถพัฒนานวัตกรรม จนเกิด “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของชุมชน และ 2. “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ไปขยายผลสู่ชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่จำนวน 7 หน่วย และมีการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 3 หน่วย สามารถพัฒนาบ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่จำนวน 859 ราย ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่นำไปแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่จำนวน 130 ผลงาน มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment - SROI) 2.80 เท่า และมีผู้ได้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 50,387 คน

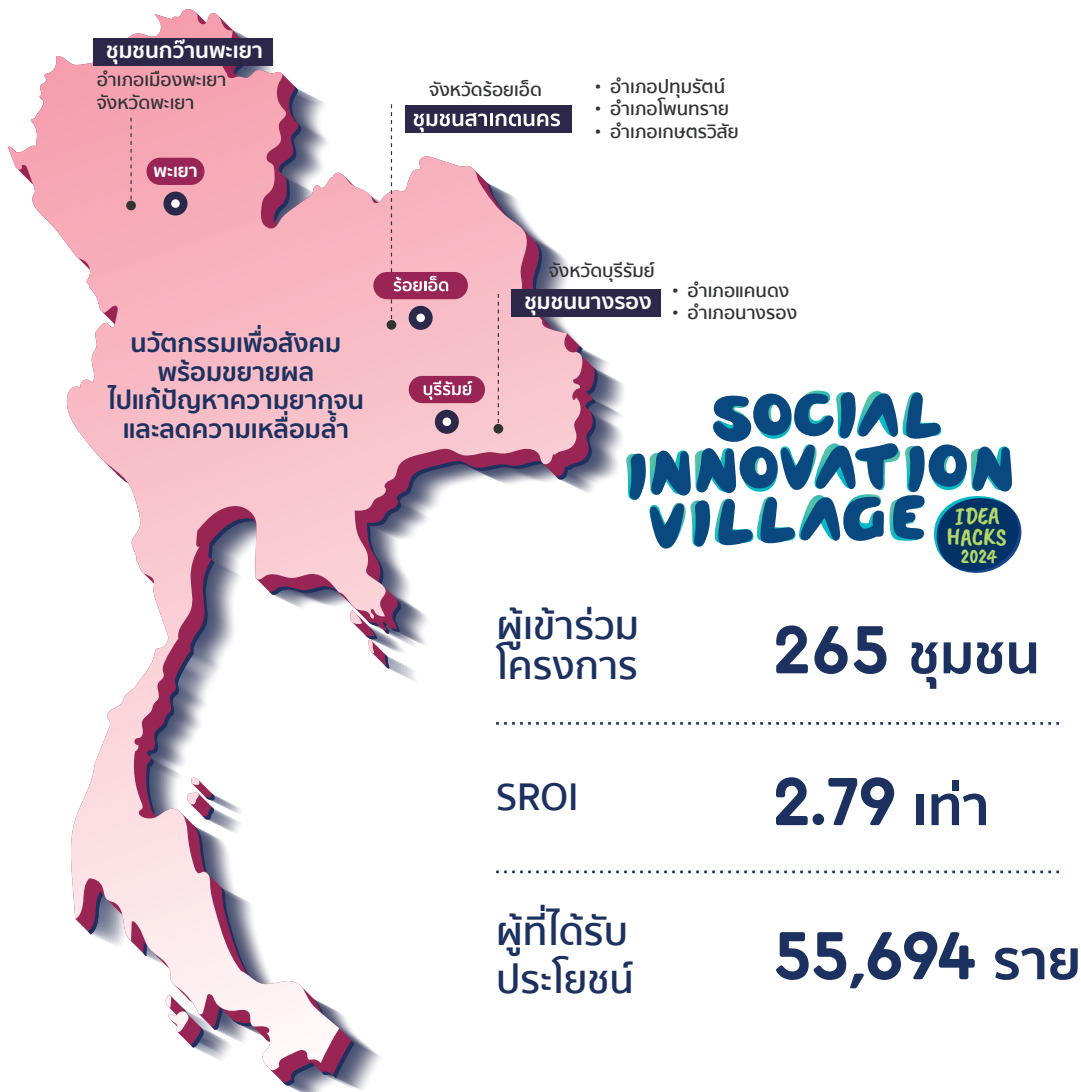


## S2-P11-12 โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน เป็นการพัฒนาและสนับสนุนการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปแก้ปัญหาความยากจนผ่านแผนงานหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม การแก้ปัญหาสังคมจากการขยายตัวของเมืองและชุมชนผ่านแผนงานนวัตกรรมสำหรับเมือง ตลอดจนพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมผ่านแผนงานนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนช. ได้ดำเนินการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมพร้อมขยายผลไปแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำใน 3 จังหวัด ประกอบด้วย 1. ชุมชนสาเกตนคร จังหวัดร้อยเอ็ด 2. ชุมชนกวีานพะเยา จังหวัดพะเยา และ 3. ชุมชนนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นพื้นที่นำร่องในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรและกิจกรรมโครงการ Social Innovation Village: Idea Hacks สำหรับการอบรมเฉพาะชุมชนให้สามารถระบุประเด็นปัญหาของชุมชน พร้อมทั้งสามารถนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมไปสร้างสรรค์แนวคิดในการแก้ปัญหาในชุมชนได้ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 265 ชุมชน โดยโครงการดังกล่าวสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้มีส่วนร่วมในโครงการจำนวน 55,694 ราย มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment - SROI) 2.79 เท่า





สำหรับปัญหาสังคมเมืองที่มีการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหา ได้แก่ 1. นวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. นวัตกรรมเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม และ 3. นวัตกรรมที่สร้างความเสมอภาคและส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ ในส่วนของนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา มีการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมใน 9 สาขา ได้แก่ 1.ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3. ด้านการศึกษา 4. ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5. ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6. ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7. ด้านสุขภาพ 8. ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9. ด้านการจัดการภัยพิบัติ

สรุปภาพรวม สนช. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน 63 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 41,716,000 บาท จากมูลค่าโครงการ 67,223,910 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 185,297,975 บาท

## โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา



ด้านการอนุรักษ์  
สิ่งแวดล้อม



ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง  
อาหาร น้ำ และพลังงาน



ด้านการศึกษา



ด้านการเงิน การจ้างงาน  
และสวัสดิการสังคม



ด้านเกษตรกรรม  
ยั่งยืน



ด้านภาครัฐและ  
ความเป็นเมือง



ด้านสุขภาพ



ด้านการท่องเที่ยว  
และวัฒนธรรม



ด้านการจัดการ  
ภัยพิบัติ

## ภาพรวมโครงการนวัตกรรม สำหรับเมืองและชุมชน

สนับสนุนโครงการ  
นวัตกรรมสำหรับ  
เมืองและชุมชน

**63 โครงการ**

มูลค่า  
การสนับสนุน

**41,716,000  
บาท**

มูลค่า  
การลงทุน

**185,297,975  
บาท**

**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**ณ วันที่ 30 กันยายน 2567**

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	927,718,748.02
ลูกหนี้ระยะสั้น	6,055,791.12
เงินลงทุนระยะสั้น	855,257,281.71
วัสดุคงเหลือ	273,192.64
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	61,601.20
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,789,366,614.69</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	
ลูกหนี้ระยะยาว	8,690,312.71
อาคาร และอุปกรณ์	177,643,450.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,037,263.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19,835,764.78
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>211,206,791.67</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,000,573,406.36</b>

หนี้สิน	(หน่วย : บาท)
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	104,650,185.39
เงินรับฝากระยะสั้น	16,251,105.24
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>120,901,290.63</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	
รายได้รอการรับรู้	678,315,349.77
เงินรับฝากระยะยาว	11,399,941.61
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>689,715,291.38</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>810,616,582.01</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	44,835,992.93
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>1,189,956,824.35</b>
<b>รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>2,000,573,406.36</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด

**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567**

รายได้	(หน่วย : บาท)
รายได้จากงบประมาณ	381,195,000.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	10,605,834.81
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	493,158,457.61
รายได้อื่น	17,347,696.66
<b>รวมรายได้</b>	<b>902,306,989.08</b>

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	102,862,504.55
ค่าตอบแทน	8,433,800.00
ค่าใช้จ่าย	373,255,046.89
ค่าวัสดุ	3,189,162.26
ค่าสาธารณูปโภค	8,638,281.58
ค่าใช้จ่ายโครงการ	287,319,906.51
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15,083,973.97
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>798,782,675.76</b>
<b>รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>103,524,313.32</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด



# รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามที่มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คำสั่งที่ 4/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ  
สั่ง ณ วันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2565 และมีคำสั่ง ที่ 9/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่าง ลงวันที่ 28  
กันยายน พ.ศ. 2566 โดยมีกรรมการผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ เชี่ยวชาญเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน  
ของหน่วยงาน การเงิน บัญชี และการตรวจสอบภายใน จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายยุทธนา	สาโยชนกร	ประธานกรรมการ
2. นายเกื้อ	วงศ์บุญสิน	กรรมการ
3. นายพาสีทธิ์	หล่อธีรพงศ์	กรรมการ
4. นางจิตาภา	มันในสังจธรรม	กรรมการ
5. นางสาวมัทนา	เจริญศรี	กรรมการ

ให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ และเจ้าหน้าที่กฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ช่วย  
เลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวม 6 ครั้ง  
โดยคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ดังนี้

1. นายยุทธนา	สาโยชนกร	ประธานกรรมการ	เข้าร่วมครบ 6 ครั้ง
2. นายเกื้อ	วงศ์บุญสิน	กรรมการ	เข้าร่วมครบ 6 ครั้ง
3. นายพาสีทธิ์	หล่อธีรพงศ์	กรรมการ	เข้าร่วม 5 ครั้ง ลา 1 ครั้ง
4. นางจิตาภา	มันในสังจธรรม	กรรมการ	เข้าร่วมครบ 6 ครั้ง
5. นางสาวมัทนา	เจริญศรี	กรรมการ	เข้าร่วม 5 ครั้ง ลา 1 ครั้ง

โดยมีการเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบกับฝ่ายบริหาร หลังจากประชุมเรียบร้อยแล้วในแต่ละครั้ง  
เพื่อพิจารณา สอบทาน และติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานฯ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินตามบทบาทความรับผิดชอบโดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส การสอบทานการบันทึกบัญชี รับ - จ่าย  
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และสัญญาเงินยืม รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการ  
จัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผล  
ของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี จำนวนหนึ่งครั้ง โดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติ  
วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน  
สำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบเป็นราย  
ไตรมาส มีการพิจารณาบททบทวนกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และมีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกาศใช้  
เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบภายใน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีอิสระและมีประสิทธิผล โดยให้  
คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นต่อการจัดทำแผนการ  
ตรวจสอบภายในประจำปี พ.ศ. 2568 และการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ตามแนวทางการประกันคุณภาพงานตรวจ  
สอบภายในภาครัฐ ของกรมบัญชีกลาง ตลอดจนคดีความ ความรับผิดชอบละเมิดของเจ้าหน้าที่ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน) โดยวิเคราะห์สาเหตุและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะยาว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

โดยสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับ  
มอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และปฏิบัติหน้าที่โดยอิสระ

(นายยุทธนา สาโยชนกร)  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

# นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

## แพลตฟอร์มการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมรายภูมิภาค (Regional Innovation Business Platform)

### โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการผลิตภัณฑ์นมโคราพพร้อมปรุง กึ่งสำเร็จรูป	PE0201-02-66-06-0198	บริษัท ออราฟู้ด จำกัด	1,015,000.00	1,475,000.00
2	โครงการระบบบำบัดน้ำเสียในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบสำเร็จรูป	PE0202-04-66-09-0229	บริษัท คีน เอนจิเนียริงแอนด์ เอนไวรอนเมนทอล คอนซัลแตนท์ จำกัด	1,295,000.00	2,065,000.00
3	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยการนอนหลับลึกและหลับยาวจากสารสกัดใบกระพุ่มเนิน	PE0201-01-66-09-0228	บริษัท ไฮเอนซ์ซี จำกัด	1,125,000.00	1,510,000.00
4	โครงการแชมพูสมุนไพรต้านเชื้อจุลชีพและกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัข	PE0201-01-66-09-0227	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามเคมีภัณฑ์	1,375,000.00	1,840,000.00
5	โครงการผลิตภัณฑ์สูตรอาหาร FTMR B+ สำหรับโคขุน	PE0201-03-66-09-0226	บริษัท วี อาร์ อะโกร (ประเทศไทย) จำกัด	946,600.00	1,316,200.00
6	โครงการ Vetnova: น้ำมันหอมระเหยป้องกันปรสิตในสัตว์เลี้ยง	PE0201-05-66-07-0207	บริษัท อนิ โปรดัก จำกัด	959,800.00	1,359,800.00
7	โครงการหยินหยาง: ผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์ส่งเสริมการเจริญเติบโตสำหรับพืชผักสวนครัว	PE0201-05-66-07-0206	บริษัท แทนคุณลูกกตัญญูโฮลติง กรุป จำกัด	1,011,000.00	1,461,000.00
8	โครงการ MUSE Multitrack: แพลตฟอร์มบริการดนตรีประกอบ สำหรับนักร้อง นักดนตรี และคอนเทนต์ครีเอเตอร์	PE0203-02-66-09-0224	บริษัท มิวส์ มาสเตอร์ กรุป จำกัด	1,275,000.00	2,024,500.00
9	โครงการ TAMA Hydrogel: ผลิตภัณฑ์แผ่นไฮโดรเจลจากเนื้อเมล็ดมะขามสำหรับบำรุงผิวหนัง	PE0201-04-66-07-0205	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ	1,091,500.00	1,604,500.00
10	โครงการ NEXRAISE: แพลตฟอร์มการให้บริการออฟฟิศเสมือนสำหรับธุรกิจบริการดิจิทัลและซอฟต์แวร์	PE0203-02-66-09-0223	บริษัท เน็กซ์เรส จำกัด	1,110,000.00	2,010,000.00
11	โครงการ So Mush: กระบวนการผลิตก้อนอาหารเห็ดสำหรับการปลูกเชิงพาณิชย์	PE0201-03-66-09-0225	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เห็ดนานมั่นคง	812,000.00	1,573,000.00
12	โครงการเซมปีครีต: บล็อกมวลเบาจากแกนกล้วย	PE0202-04-66-10-0232	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทียน หยู	1,021,500.00	1,497,380.00
13	โครงการผลิตภัณฑ์แอมพูลด้านเชื้อสิวด้วยนาโนเทคโนโลยีลิโปโซมอนุภาคขนาดเล็กจากสารสกัดเปลือกมังคุด	PE0201-04-66-08-0210	บริษัท กาตีนา เนเซอร์ลโปรดักส์ จำกัด	1,128,500.00	1,540,000.00
14	โครงการระบบวิเคราะห์ภาพรวมสุขภาพสำหรับฐานข้อมูลขนาดใหญ่	PE0203-01-66-08-0214	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตะวันสยามอินเตอร์เนชั่นแนล	939,500.00	1,739,000.00
15	โครงการ Cella Serum: ผลิตภัณฑ์ลดรอยฝ้าและจุดด่างดำจากเตตระไฮโดรเคอร์คูมิน	PE0201-04-66-08-0212	บริษัท เซลล่า โซลูชั่น จำกัด	1,290,000.00	1,970,000.00
16	โครงการ สาเก เสกัก: ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากข้าวสังข์หยดอินทรีย์	PE0201-03-66-10-0236	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสกักพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	1,151,750.00	1,730,600.00
17	โครงการ มูซาวา ฟัฟฟี่: ผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างมื้อและอาหารเช้าซีเรียลเสริมแป้งกล้วยเพื่อสุขภาพ	PE0201-02-66-10-0235	บริษัท มูซาเรียม จำกัด	775,000.00	1,082,000.00
18	โครงการแอปพลิเคชันการดูแลและพัฒนาการออกกำลังกายเฉพาะบุคคลด้วยสปอร์ดีจินมิคส์	PE0203-01-66-09-0231	บริษัท เงินโฟลิส จำกัด	975,000.00	1,550,000.00
19	โครงการหลอดพลาสติกสลายได้ทางชีวภาพผสมฟางข้าวอินทรีย์	PE0202-04-66-03-0148	บริษัท สมาร์ทไปโอพลาสติก จำกัด	1,101,400.00	1,485,900.00
20	โครงการระบบประมวลผลการติดตามความเสียหายและจัดการชิ้นส่วนสำรองสำหรับซ่อมบำรุงเครื่องจักรด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0202-21-66-04-0196	บริษัท ไทยแลนด์ เอ.ไอ. จำกัด	1,225,000.00	2,200,000.00
21	โครงการผลิตภัณฑ์แผ่นเซ็ดทำความสะอาดและฆ่าเชื้อพื้นผิวสำหรับงานฆ่าเชื้อทางการแพทย์	PE0201-21-66-08-0208	บริษัท จีนเนอร์จี อินไซท์ จำกัด	1,252,000.00	1,984,200.00
22	โครงการผลิตภัณฑ์ไมโครปิดส์บรรจุสารสกัดโปรตีนจากรกสุกรเพื่อการผลิตอาหารเสริมสัตว์เลี้ยง	PE0201-22-66-08-0209	บริษัท สระบุรีฟาร์ม จำกัด	1,380,000.00	2,000,000.00
23	โครงการ CIS: ระบบการรับประกันภัย ณ จุดส่งมอบสินค้าและบริการ	PE0203-02-66-07-0204	บริษัท โคเวสต์ แล็บส์ จำกัด	1,300,000.00	2,100,000.00

## โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
24	โครงการระบบปรับทิศจานดาวเทียมแบบฉบับไว	PE0202-21-66-03-0159	บริษัท เวแอม จำกัด	1,180,000.00	2,180,000.00
25	โครงการเครื่องตรวจวัดจำนวนเซลล์เม็ดเลือดขาวในน้ำนมดิบอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0201-03-66-12-0283	บริษัท อะกรีเจน เทคโนโลยี จำกัด	1,279,125.00	1,773,250.00
26	โครงการ แอสฟัลท์คอนกรีตจากเศษวัสดุ Polyethylene Terephthalate	PE0202-04-66-12-0282	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค.อินเทลลิเจนท์แอนดกรีน	1,343,450.00	1,856,900.00
27	โครงการ Orderkub: ระบบจัดการออเดอร์สำหรับอีคอมเมิร์ซ	PE0203-02-66-12-0279	บริษัท ออเคอร์ คับ จำกัด	1,152,000.00	2,640,000.00
28	โครงการ Power B: โปรตีนพืชชนิดโปรตีนจากถั่วเขียว	PE0201-02-66-12-0261	บริษัท ออล อะเบ้าท์ เอ็กซ์แทรกท์ จำกัด	1,010,000.00	1,435,000.00
29	โครงการ Hair Rise: ผลิตภัณฑ์บำรุงขนคิ้วและขนตา	PE0201-04-66-10-0234	บริษัท พีทูเอ อินโนเวชั่น จำกัด	1,139,400.00	1,701,300.00
30	โครงการ DAMAR: สเปรย์ระงับกลิ่นกายจากซิลเวอร์นาโนร่วมกับสารสกัดจากใบฝรั่ง	PE0201-04-66-11-0256	วิสาหกิจชุมชนร่วมกัญญาสมุนไพรพื้นบ้าน	1,140,250.00	1,620,500.00
31	โครงการสารชีวภัณฑ์จาก Bacillus spp. เพื่อควบคุมโรคข้าว	PE0201-05-66-12-0278	บริษัท ไบโอบีโอสเต็ม จำกัด	993,800.00	1,396,640.00
32	โครงการเครื่องตัดและทอดปลาทอดโกโก้อัตโนมัติ	PE0202-03-66-08-0211	บริษัท โกโก้สกรู๊ป 1950 จำกัด	1,294,500.00	2,114,000.00
33	โครงการ CRYSTAL PATCH: ผลิตภัณฑ์นำส่งยาลดฝ้ากระด้วยเทคโนโลยีไมโครอาร์เรย์	PE0201-21-66-11-0257	บริษัท อีเอส เวลท์ จำกัด	1,180,000.00	1,850,000.00
34	โครงการแพลตฟอร์มใบพันธุ์ประวัติควายไทยในรูปแบบ NFT	PE0203-02-67-01-0012	บริษัท เจ้าพวย จำกัด	1,095,000.00	1,870,000.00
35	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการระบบคำสั่งแบบครบวงจร (Bulkie)	PE0203-26-67-01-0013	บริษัท บัลคี่ จำกัด	1,049,000.00	1,490,000.00
36	โครงการผลิตภัณฑ์ซูปก้อนแก่อมสำเร็จรูป	PE0201-22-67-01-0014	บริษัท เอททีโอ เทคดิง จำกัด	872,500.00	1,340,000.00
37	โครงการ Chum Kor: สเปรย์สมุนไพรบำบัดเหงือกสำหรับฟันช่องปากและลำคอ	PE0201-04-67-01-0018	บริษัท แคร้เทค อินโนวา จำกัด	1,122,000.00	1,512,000.00
38	โครงการ RECOVY: ผงขี้ผึ้งคาร์โบไฮเดรตผสมขิงสำหรับผู้ป่วยก่อนการผ่าตัด	PE0201-22-67-01-0023	บริษัท นิวทรีชั่น เอ็กซ์เพอร์ตส์ จำกัด	1,043,000.00	1,748,000.00
39	โครงการเครื่องช่วยเซ็นเซอร์ไร้สายโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการเกษตรแบบแม่นยำ	PE0203-02-66-09-0230	บริษัท อาร์ทีพีเซลล์ เอ็นทีนิงก์ จำกัด	1,235,000.00	1,820,000.00
40	โครงการผลิตภัณฑ์น้ำยาหยุดยั้งและแมวมเพื่อการยับยั้งเชื้อแบคทีเรียดีดอยา	PE0201-05-67-01-0024	บริษัท สมะตุล โลฟ จำกัด	1,210,000.00	1,660,000.00
41	โครงการ ดาวินซี เอ.ไอ. แพลตฟอร์มสร้างรูปภาพด้วย เอ.ไอ.	PE0203-02-67-01-0027	บริษัท เน็กซ์ อินโนเวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	1,055,000.00	2,010,000.00
42	โครงการ ArokaGO: แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ	PE0203-24-67-01-0025	บริษัท อโรคา โก จำกัด	1,000,000.00	2,000,000.00
43	โครงการเม้าส์พร้อมกลไกน้ำหนักเบาเพื่อการปรับแต่งรูปร่าง	PE0202-21-67-01-0026	บริษัท แอสโตรไบโอนิก จำกัด	1,212,500.00	1,770,000.00
44	โครงการผลิตภัณฑ์หนังชีวภาพจากเศษเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมการแปรรูปมะม่วง	PE0202-04-67-02-0059	บริษัท ศกุลตลาฟู้ดส์แอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1,135,000.00	1,670,000.00
45	โครงการผลิตภัณฑ์สารกระตุ้นการเจริญเติบโตพืชจากสารสกัดสาหร่ายสีน้ำตาล	PE0201-03-67-02-0060	บริษัท วิพลัส ออแกนิก จำกัด	1,110,000.00	1,550,000.00
46	โครงการ Clean Save: ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นและยับยั้งเชื้อโรครูปแบบไมเซลล์	PE0201-05-67-01-0048	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุขศิริ เคมีคอล	1,052,000.00	1,672,000.00
47	โครงการ EN-FAST: หัวเชื้อจุลินทรีย์สำหรับบำบัดน้ำเสีย และย่อยน้ำมัน-ไขมัน	PE0201-05-67-02-0051	บริษัท เพียวพลัส ไบโอบิโอสเต็ม จำกัด	1,005,000.00	1,569,000.00
48	โครงการ MONT: น้ำแร่ผสมสารสกัดส้มป่อยในรูปแบบนาโนไลโปโซม	PE0201-04-67-01-0050	บริษัท เฮลท์ ฟอร์ โลฟ กรุ๊ป จำกัด	782,700.00	1,236,244.00
49	โครงการผลิตภัณฑ์จัดคราบฟันจากสารสกัดฟางข้าวธรรมชาติเพื่อทดแทนสารซิลิกา	PE0201-04-67-02-0080	บริษัท อควา โกล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	1,128,500.00	1,621,000.00

## โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
50	โครงการเซ็นเซอร์อัจฉริยะวัดและประมวลผลกระแสไฟฟ้าเพื่อติดตามการทำงานและแจ้งเตือนความผิดปกติของเครื่องจักร	PE0202-21-67-02-0081	บริษัท เมอร์ลินเนียม จำกัด	742,000.00	1,202,000.00
51	โครงการผลิตภัณฑ์เซลล์บำบัดเพื่อบรรเทาโรคข้อในสัตว์เลี้ยง	PE0201-01-67-02-0082	บริษัท ไปโอ อิงค์ จำกัด	1,286,000.00	2,311,173.00
52	โครงการระบบอากาศยานไร้คนขับอัตโนมัติสำหรับบินในอาคาร	PE0202-02-67-02-0084	บริษัท เอวิลอน โรโบติกส์ จำกัด	775,000.00	2,000,000.00
53	โครงการ Elite Smile: ยาสีฟันสมุนไพรผสมโพลีไบโอติกส์	PE0201-04-67-01-0020	บริษัท เดนทัล วิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	949,575.00	1,400,900.00
54	โครงการ HANA: เซมิบารุงผิวหน้าจากสารสกัดพลา	PE0201-04-67-02-0071	วิสาหกิจชุมชนมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	965,000.00	1,320,000.00
55	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการทักษะและสมรรถนะพนักงานในองค์กร (TeamLink)	PE0203-01-67-03-0109	บริษัท โกรว์คาร์ท จำกัด	1,095,000.00	3,150,000.00
56	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการสะดวกซักรบวงจร (Ant Delivery)	PE0203-03-67-03-0110	บริษัท กองทัพมด จำกัด	1,094,500.00	1,696,000.00
57	โครงการ Health Atlas: แพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพสำหรับโรงพยาบาล เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการแพทย์	PE0203-01-66-12-0268	บริษัท โอแคร์ เฮลท์ ฮับ จำกัด	1,040,000.00	1,730,000.00
58	โครงการ Dronebox: แพลตฟอร์มประมวลผลภาพโดรนผ่านระบบคลาวด์	PE0203-01-67-03-0106	บริษัท แมพพิเดีย จำกัด	1,195,000.00	1,866,000.00
59	โครงการ Daywork Smart Escort: ระบบบริหารจัดการงานเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในโรงพยาบาล	PE0203-01-67-03-0102	บริษัท เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	1,086,500.00	2,073,000.00
60	โครงการ MIND COMBUCHA POP: มงพังก์ชั้นน้ำคอมบูชะ	PE0201-02-67-02-0052	บริษัท เวลเนส มี จำกัด	1,134,925.00	2,025,810.00
61	โครงการผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโพรไบโอติกเพื่อสุขภาพที่ดีของระบบทางเดินอาหาร	PE0201-02-67-02-0085	บริษัท เค.เอ็ม.พี.ไบโอเทค จำกัด	1,071,000.00	1,700,000.00
62	โครงการระบบการจ้างงานผู้รับเหมาเพื่อแก้ไขปัญหาผู้รับเหมาโกง	PE0203-21-67-02-0083	บริษัท สเปซเน็กซ์ จำกัด	1,080,000.00	2,000,000.00
63	โครงการระบบรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข่าวออนไลน์	PE0203-01-67-03-0126	บริษัท โพรเมซส์ จำกัด	1,196,250.00	2,841,292.00
64	โครงการผลิตภัณฑ์เส้นด้ายรีไซเคิลจากสีย้อมขยะอิเล็กทรอนิกส์	PE0202-03-67-03-0130	บริษัท ฟิงค์ชั่น แอ็ทไทร์ จำกัด	960,000.00	1,440,000.00
65	โครงการ 24 Carfix: โซลูชันการหาช่างซ่อมรถนอกสถานที่	PE0203-03-67-03-0131	บริษัท 24 คาร์ฟิक्स จำกัด	1,025,000.00	2,000,000.00
66	โครงการ Neon paint: สีเรืองแสงสำหรับพื้นผิวเส้นจราจรเพื่อความปลอดภัยในเวลากลางคืน	PE0202-21-67-03-0122	บริษัท เอ พลัส โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	940,000.00	1,479,000.00
67	โครงการ ปาปิโ: ผลิตภัณฑ์แผ่นปูสะพานจากยางพารา	PE0202-21-67-03-0127	บริษัท ปาปิโ เรียด (ไทยแลนด์) จำกัด	630,000.00	874,500.00
68	โครงการหลังคาจากเทียมจากยางพารา	PE0202-04-67-03-0128	บริษัท เอโออินโนเทค จำกัด	914,000.00	1,346,850.00
69	โครงการเครื่องอบลดความชื้นของเมล็ดกาแฟโรบัสต้าระดับกิ่งอุตสาหกรรม	PE0202-21-67-03-0129	บริษัท อินโนเวทีฟ คอฟฟี่ จำกัด	800,750.00	1,345,250.00
70	โครงการ ไพร้ม: หมวกเลเซอร์ปลูกผมโมเดลใหม่และการขยายตลาดสู่ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์	PE1002-01-67-04-0159	บริษัท พรีเม้า เลเซอร์ เทอร์ราพี จำกัด	2,730,000.00	13,400,000.00
71	โครงการระบบตรวจสอบอุณหภูมิแบบไร้สายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	PE0202-21-67-04-0169	บริษัท คลีนเทค แอนด์ บียอนด์ จำกัด	1,100,000.00	2,350,000.00
72	โครงการ ZYCODA: แพลตฟอร์มสำหรับการดูแลเครื่องจักรแบบพยากรณ์	PE0203-01-67-04-0170	บริษัท ปีโอไอซี จำกัด	1,208,445.00	2,210,760.00
73	โครงการ Get Rich with Link (GWT) ระบบ Affiliate สำหรับทุกอีคอมเมิร์ซ	PE0203-01-67-04-0173	บริษัท บอทไอโอ จำกัด	1,217,000.00	2,001,000.00
74	โครงการ VINcX: เทคโนโลยีทางการเงินด้านการบริหารความมั่งคั่งด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	PE0203-22-67-04-0174	บริษัท วิน เอไอ แอสเสท จำกัด	419,999.00	989,999.00
75	โครงการแพลตฟอร์มวิเคราะห์และติดตามประเมินผลการทรงตัวสำหรับคลินิกเวชศาสตร์ฟื้นฟู	PE0203-04-67-02-0067	บริษัท แคปซูล ครีเอชั่น จำกัด	904,000.00	1,608,000.00



## โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
76	โครงการแผ่น TPE ซ่อมแซมถนนจากยางพารา	PE0202-21-67-04-0171	บริษัท เทพพาราเทค จำกัด	659,750.00	903,250.00
77	โครงการ PORDEE: เครื่องดื่มเห็ดเคร่งสกัดผสมน้ำผึ้งที่มีเบต้ากลูแคน	PE0201-02-67-04-0172	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สัมภาษณ์ทองฟาร์ม ฟู้ด แอนด์ โปรดักส์	490,000.00	685,000.00
78	โครงการผลิตภัณฑ์ตรวจคัดกรองปัญหาสุขภาพการนอนเชิงรุกสำหรับภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (B-Sense)	PE0203-04-67-05-0260	บริษัท เซนส์ เอไอ จำกัด	1,287,500.00	1,980,000.00
79	โครงการ Protection Planner: แพลตฟอร์มสำหรับเปรียบเทียบและบริหารความคุ้มครองส่วนบุคคลแบบเบ็ดเสร็จ	PE0203-22-67-05-0261	บริษัท โทเทิล เวลท์ โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	1,182,500.00	2,780,000.00
80	โครงการผลิตภัณฑ์ทรายแมวจากขี้ข้าวโพด	PE0201-03-67-05-0263	บริษัท เอ็ม.อี.เอส.ไอ. วิศวกรรม จำกัด	926,250.00	1,913,000.00
81	โครงการ Natural AirFresh : เครื่องฟอกกำจัดเชื้อโรคและมลพิษในอากาศด้วยระบบผลิตสารอนุพันธ์ออกซิเจน	PE0202-06-67-05-0262	บริษัท เอเอฟ อินโนเวชั่น จำกัด	1,200,000.00	4,470,000.00
82	โครงการ NADEE : บาร์มลตรอยจากพรอพโพลีสฟีนซ์โรง	PE0201-04-67-05-0259	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรงบ้านเกาะแลหนั่งฟาร์ม	676,500.00	904,000.00
83	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด (PAM Real CDP)	PE0203-01-67-04-0144	บริษัท ทรีดีเอส อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด	1,110,000.00	1,605,000.00
84	โครงการผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาแบบเติมฟองอากาศผสมไปโอซาร์	PE0202-04-67-04-0145	บริษัท ไปโอฟิวชั่นโฮลดิ้ง จำกัด	1,135,000.00	1,645,000.00
85	โครงการระบบเตาเผามูลฝอยติดเชื้อแบบหมุนวนนอนเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง	PE1002-01-67-06-0289	บริษัท เวสต์ อินดิแก้า จำกัด	5,000,000.00	40,000,000.00
86	โครงการ Para Dough: ดินปั้นจากยางธรรมชาติ	PE0202-03-67-04-0168	บริษัท กู๊ดรับเบอร์ครีเอชั่น จำกัด	760,050.00	1,022,050.00
				96,362,769.00	200,492,748.00

## โครงการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ ป๊อปปี้ - รถอาหารแสนอร่อย	PE0902-01-66-11-0249	บริษัท ลีลูน่า เทค จำกัด	1,242,900.00	2,027,200.00
2	โครงการระบบตรวจสอบคลังสินค้าผ่านเทคโนโลยีโดรน	PE0904-01-66-12-0284	บริษัท ฟลิงเอ็กซ์ จำกัด	1,090,000.00	2,010,000.00
3	โครงการระบบฝ้าระวังพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และระบบโดรนพร้อมโดมชาร์จิ้งอัตโนมัติ	PE0904-01-66-12-0285	บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,297,000.00	2,190,000.00
4	โครงการระบบจัดซื้อบริการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกอัจฉริยะ	PE0904-01-66-12-0286	บริษัท วิมูฟ แพลตฟอร์ม จำกัด	1,270,000.00	2,000,000.00
5	โครงการ Dip Dip: ผลิตภัณฑ์ยาจุ่มเต้านมโคเพื่อป้องกันโรคเต้านมอักเสบในโคนม	PE0901-01-66-12-0270	บริษัท อนิ โปรดัก จำกัด	1,055,000.00	1,500,000.00
6	โครงการ All About Events: ผู้ช่วยเตรียมงานและจับคู่ร้านท้องถิ่น	PE0901-01-66-12-0267	บริษัท กู๊ด ไอเดีย ครีเอชั่นส์ จำกัด	1,118,750.00	1,850,000.00
7	โครงการที่นอนยางพาราช่วยกระจายแรงกดทับสำหรับผู้ที่มีปัญหาผลกดทับ	PE0903-01-66-11-0258	บริษัท ปิดตานีอุตสาหกรรม (1971) จำกัด	1,240,000.00	2,000,000.00
8	โครงการแพลตฟอร์มบ้านนายหน้า	PE0902-01-66-11-0248	บริษัท นำอยู่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,345,000.00	2,110,000.00
9	โครงการแพลตฟอร์มรางวัลที่ดินออนไลน์	PE0902-01-67-01-0011	บริษัท อินฟินิตี้พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	1,278,000.00	2,136,000.00
10	โครงการ 3 in 1 EASYKIDS ROBOT KIT: ชุดหุ่นยนต์สำหรับการเรียนรู้	PE0901-01-66-10-0233	บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด	1,200,000.00	2,250,000.00

## โครงการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
11	โครงการ เมอร์ลิน: อาหารปลาจาก ตัวอ่อนแมลงทหารดำสำหรับปลาสวยงาม	PE0901-01-66-12-0271	บริษัท สยาม ไปโอ อินเซ็คท จำกัด	1,070,000.00	2,004,000.00
12	โครงการ Proseat: เบาะรองนั่ง จากเจลยางพาราช่วยกระจายแรงกด	PE0903-01-67-01-0022	บริษัท เอ็นเอฟ เฮลท์แคร์ จำกัด	1,135,000.00	1,990,000.00
13	โครงการ Cherlive: ผลิตภัณฑ์จากสารสกัด 3-carene ลดความวิตกกังวล	PE0903-01-66-12-0281	บริษัท เอเรคซี จำกัด	1,137,500.00	1,870,000.00
14	โครงการ SKINNESS: เซรั่มวิตามินซีจากผักเคล	PE0903-01-67-01-0021	บริษัท ฮาลาล คอสเมติก จำกัด	1,165,000.00	1,570,000.00
15	โครงการ Herby Paw: ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษา โรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง	PE0903-01-67-01-0016	บริษัท จีพีเอ็น รีบเบอร์ เทค จำกัด	1,010,000.00	1,870,000.00
16	โครงการผลิตภัณฑ์แป้งเบเกอรี่ จากมันสำปะหลัง (Clyn)	PE0902-01-67-02-0065	บริษัท ที-ไฟเบอร์ อินโนเวชั่น จำกัด	1,100,000.00	1,940,000.00
17	โครงการแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์ สำหรับธุรกิจ B2B (Grow Cart)	PE0902-01-67-02-0061	บริษัท ดิจิต เทคโนโลยี จำกัด	1,192,500.00	2,195,000.00
18	โครงการผลิตภัณฑ์สารสำคัญเชิงหน้าที่ (Functional ingredients) จากไมซีเลียม ถึงเข้าสู่ท้อง เพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	PE0901-01-66-12-0263	บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอรัม จำกัด	1,005,000.00	1,500,000.00
19	โครงการ ALIVE: แพลตฟอร์มชุดฝึกปฏิบัติการ CPR ร่วมกับ AED ขั้นพื้นฐาน	PE0901-01-67-01-0049	บริษัท สยามทูลส์เอ็นจิเนียริง จำกัด	1,017,500.00	1,730,000.00
20	โครงการ SPC: ขนมอบกรอบเพื่อสุขภาพจาก จมูกข้าวกล้อง	PE0903-01-67-02-0064	บริษัท เอส.พี.ซี. สแน็ค ฟู้ดส์ จำกัด	846,250.00	1,225,000.00
21	โครงการ BLACK Gel: ผลิตภัณฑ์สมุนไพร บรรเทาอาการปวดบวมและอักเสบ	PE0903-01-67-02-0066	บริษัท โอว่า รีเซิร์ช แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง แลนด์ จำกัด	1,165,000.00	1,584,000.00
22	โครงการ P-SURF: อุปกรณ์ถ่างเส้นสำหรับ การผ่าตัดฝังไตได้	PE0903-01-67-01-0015	บริษัท เพอร์ฟิค รีเสิร์ช โซลูชั่น จำกัด	1,100,000.00	1,700,000.00
23	โครงการ สยามที่รัก: แพลตฟอร์มท่องเที่ยว เสมือนจริง	PE0903-01-67-01-0017	บริษัท สเก็ทเซอร์ โบ จำกัด	1,195,000.00	1,640,000.00
24	โครงการแพลตฟอร์มซื้อขายประกันออนไลน์ (Meprakun)	PE0902-01-67-03-0113	บริษัท ไอครีเอทีฟซิสเต็มส์ จำกัด	1,077,500.00	2,000,000.00
25	โครงการแพลตฟอร์มจัดหางานออนไลน์ (PIMNGOB)	PE0902-01-67-03-0108	บริษัท เคเอสเค แอดเคาน์ตติ้ง จำกัด	1,180,000.00	2,007,000.00
26	โครงการแผ่นปิดแผลลิปิโดคอลลอยด์เคลือบ สารสกัดจากสมุนไพรใบบัวบกและว่านหางจระเข้ (SI-HERB DRESSING)	PE0904-01-67-03-0125	บริษัท เอสโอเอสแคร์ จำกัด	1,275,000.00	2,017,850.00
27	โครงการผลิตภัณฑ์เซรั่มลดริ้วรอย จากสารสกัดใบบัวบก	PE0902-01-67-01-0010	บริษัท ออลล์เซนตา ไทยเฮิร์บ จำกัด	1,125,625.00	2,107,500.00
28	โครงการ SOFTEVENTS: แพลตฟอร์มสำหรับ บริหารจัดการงานอีเว้นท์และทัวร์	PE0903-01-67-03-0123	บริษัท อีพออนแอร์ จำกัด	905,000.00	1,620,000.00
29	โครงการเครื่องประคบร้อนสำหรับผ่อนคลาย อาการปวดเกร็งกล้ามเนื้อ	PE0901-01-67-04-0150	บริษัท พอ พาร์ทเนอร์ จำกัด	1,095,250.00	1,639,000.00
30	โครงการ SANDSORB: วัสดุดูดซับดูดซับคราบ น้ำมัน สารเคมี ของเหลวไวไฟ ของเหลวออกซิไดซ์	PE0901-01-67-03-0105	บริษัท แซนด์ซอร์บ จำกัด	1,080,000.00	1,810,000.00
31	โครงการ HUS PANEL: ผนังหล่อสำเร็จ Sandwich Panel เพื่อการก่อสร้างบ้านสำเร็จรูป	PE0901-01-66-12-0264	บริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด	955,000.00	1,528,500.00
				34,968,775	57,621,050

## โครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion) ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในภูมิภาคตะวันออก เฉิงเหินอ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี)	PE1319-02-67-06-0287	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	19,000,000.00	19,000,000.00
2	โครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในภูมิภาคเหนือ (อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	PE1319-01-67-06-0286	อุทยานวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	19,000,000.00	19,000,000.00
3	โครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในภูมิภาคกลาง - ตะวันตก (สำนักเคเอกซ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)	PE1319-04-67-06-0298	สำนักเคเอกซ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	19,000,000.00	19,000,000.00
4	โครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในภูมิภาคใต้ (อุทยานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)	PE1319-03-67-06-0288	อุทยานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์	19,000,000.00	19,000,000.00
				76,000,000.00	76,000,000.00

## นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

### แพลตฟอร์มการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation Business Platform)

#### โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูงเพื่อการส่งออก)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ นิมน์ม: เส้นหมี่และเพตดูชินีจากไข่ขาว ไร้แป้ง ด้วยเทคนิคเจลเลชัน	PE0113-05-67-01-0040	บริษัท แข็งแรงทุกวัน จำกัด	2,032,900.00	3,069,800.00
2	โครงการ Exx: ผงไข่พร้อมปรุงจากโปรตีน รำข้าวไฮโดรไลเซต	PE0113-05-67-01-0039	บริษัท แพลนต์ ออร์จิน ฟู้ด จำกัด	1,297,500.00	1,845,000.00
3	โครงการ SupperSea: ขนมทานเล่นเพื่อสุขภาพ ที่มีคอลลาเจนสูงและโซเดียมต่ำจากแมงกะพรุน	PE0113-03-67-01-0045	บริษัท ยูนิค โกลด์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	1,704,300.00	2,440,000.00
4	โครงการ มีท อวตาร: หมูกรอบจำแลง และหมูสับจำแลงจากพืช	PE1213-05-67-02-0078	บริษัท มีท อวตาร จำกัด	979,500.00	2,022,000.00
5	โครงการ จากใจ: ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองพื้ ที่มีเนื้อสัมผัสพองฟูกรอบ	PE0113-03-67-02-0079	บริษัท วาริชฟู้ดส์ จำกัด	1,173,500.00	2,414,000.00
6	โครงการ NutriChik: ผงโปรตีนไก่เข้มข้น	PE0113-05-67-02-0077	บริษัท ไทย เอนโท ฟู้ด จำกัด	2,425,000.00	4,050,000.00
7	โครงการเพียวดี: กล้วยอบกรอบจากนวัตกรรม การอบแห้งด้วยไอน้ำร้อนยวดยิ่งที่สภาวะความดันต่ำ	PE0113-03-67-03-0120	บริษัท เนเชอรัล โปรดิวซ์เซส จำกัด	1,680,000.00	3,380,000.00
8	โครงการ เกรนนิสด้า: ขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูงที่มี กรดอะมิโนจำเป็นครบถ้วนและวิตามินบี 12 จากนมแม่	PE0113-05-67-03-0115	บริษัท เคบีพี อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,477,500.00	4,320,000.00
9	โครงการ Siam Fruit: ทุเรียนทอดกรอบ แคลอรีต่ำจากทุเรียนพื้นถิ่นสายพันธุ์สะเด็ดน้ำ จังหวัดยะลา	PE0113-03-67-01-0047	บริษัท สยามฟรุตทิล จำกัด	2,030,000.00	3,350,000.00
10	โครงการ Eggyday: ไข่ขาว พลังงานต่ำ	PE0113-05-67-03-0117	บริษัท ทานตี อินโนฟูด จำกัด	2,479,000.00	4,284,000.00
11	โครงการ Absolute Plant: ชุดแกงไทย สำเร็จรูปพร้อมทานจากโปรตีนพืช	PE0113-04-67-03-0114	บริษัท โอชาฟู้ดแพ็ค จำกัด	1,071,500.00	1,679,000.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูงเพื่อการส่งออก)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
12	โครงการ Ricebio: เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมข้าวทนย่อย	PE0113-05-67-03-0119	บริษัท อินโนเวทีฟ ฟาร์ม่า เอิร์บส์ จำกัด	2,200,000.00	3,950,000.00
13	โครงการ LENZEN: เส้นพาสต้าที่มีคาร์โบไฮเดรตและดัชนีน้ำตาลต่ำ	PE0113-05-67-03-0118	บริษัท เทสเต็ด เบ็ตเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	2,345,000.00	3,530,000.00
14	โครงการ Crispy GO: ผักโขมอินทรีย์อบกรอบด้วยเทคนิคขึ้นรูปเป็นแผ่นบางไร้แป้ง	PE0113-03-67-04-0197	บริษัท แกรนด์ ออแกนิก จำกัด	1,620,000.00	2,350,000.00
15	โครงการ ตาลบุรี: น้ำตาลโตนดก้อนทรงสี่เหลี่ยมจากธรรมชาติ 100% ดัชนีน้ำตาลต่ำ มีความคงตัวสูง ละลายง่าย	PE0113-04-67-04-0177	บริษัท ตาลบุรี ฟู้ด จำกัด	1,762,650.00	2,968,000.00
16	โครงการ Crickz chip: ขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูงจากแป้งจิ้งหรีดและโปรตีนสกัดจากจิ้งหรีดสายพันธุ์ทองคำ	PE0113-05-67-04-0200	บริษัท ไอเดียล เฮาส์ จำกัด	2,075,000.00	3,350,000.00
17	โครงการ ปลาฉวี: เนื้อปลากะพงไทยเพาะเลี้ยงเกรดพรีเมียมด้วยเทคโนโลยีผสมผสาน	PE0113-03-67-01-0044	บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟู้ดโปรดักส์ จำกัด	1,853,000.00	2,915,000.00
18	โครงการ TUFF: ขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูงจากถั่ว 3 ชนิดมีไฟเบอร์ โปรไบโอติก โปรไบโอติก ขึ้นรูปด้วยเอ็กซ์ทรูชันร่วมกับเทคนิคการเคลือบหลายชั้น	PE0113-05-67-04-0187	บริษัท ที ไทย แอสเน็ค ฟู้ดส์ จำกัด	2,692,500.00	4,710,000.00
19	โครงการ BIOBLACK: กราโนลาจากข้าวกล้องเต็มเมล็ดปราศจากกลูเตน และมีความกรอบนาน	PE0113-04-67-04-0176	บริษัท กิन्नร จำกัด	2,215,000.00	3,175,000.00
20	โครงการผลไม้ขึ้นรูปแช่เยือกแข็งด้วยกระบวนการแช่เยือกแข็งรวดเร็วอย่างยิ่งยวด (Hyper Rapid Freezing - HRF)	PE0113-03-67-04-0199	บริษัท ไม่มี อด จำกัด	1,027,500.00	1,520,000.00
21	โครงการ Fermenthe': คอมบูชาสปาร์คคอลลิงแคลอรีต่ำและปราศจากน้ำตาลด้วยกระบวนการหมักแบบขั้นตอนเดียว (single-stage)	PE0113-05-67-04-0201	บริษัท มิส ออร์กานิกส์ จำกัด	2,265,500.00	4,168,000.00
22	โครงการ เลอ' เจนด: ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกผงพร้อมรับประทาน	PE0113-05-67-04-0186	บริษัท เวลเทค ไบโอเทคโนโลยี จำกัด	1,284,000.00	1,868,000.00
23	โครงการ Toki milk: นมจากธัญชาติ 3 ชนิดมีแคลเซียมสูง ไม่ใส่น้ำตาลและโซเดียม	PE0113-05-67-04-0181	บริษัท ซีเอสเค ดีลักซ์ การ์เม้นท์ จำกัด	1,865,000.00	2,910,000.00
24	โครงการ ฮิลล์คอฟ: กาแฟสำเร็จรูปที่มีกลิ่นกาแฟเด่นชัด ด้วยเทคนิคการสกัดแยกส่วนและผสมถั่งเช่า	PE0113-05-67-05-0254	บริษัท ฮิวจ์ คอฟ จำกัด	2,689,500.00	5,094,000.00
25	โครงการ B.fiber: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Partially Hydrolyzed Guar Gum สำหรับลดการดูดซึมน้ำตาล	PE0113-05-67-06-0291	บริษัท บีเนเจอร์ จำกัด	3,649,000.00	5,354,000.00
26	โครงการ FERSI: เครื่องดื่มน้ำส้มสายชูหมักจากขามะลิผสมอินูลินแบบช็อคตรึง	PE0113-05-67-06-0290	บริษัท สุขุมนุ่มลึก จำกัด	2,102,300.00	2,918,300.00
27	โครงการ NOVICAL 2K: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมปริมาณสารอาหาร	PE1001-01-67-06-0271	บริษัท บ้านโป่ง โนวิเทท จำกัด	3,050,000.00	25,840,000.00
28	โครงการ Namthong: ทูเรียนตัดแต่งพร้อมบริโภคที่เก็บได้นาน 20 วัน ด้วยเทคโนโลยีการเคลือบชั้นฟิล์มโคโตซานผสมวัตถุกันเสียจากธรรมชาติ	PE0113-06-67-01-0042	บริษัท กู๊สเทค โกลบอล จำกัด	2,365,500.00	4,050,000.00
29	โครงการ GPO Care: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตาที่มีประสิทธิภาพในการดูดซึมสูงด้วยเทคโนโลยี SMEDDS	PE0113-05-67-06-0292	บริษัท รีไวเมด กรุป จำกัด	3,130,000.00	6,590,000.00
30	โครงการ KOD: น้มนมพร้อมเติมพาสเจอร์ไรซ์ด้วยเทคนิคการลดความขมแบบผสมผสาน	PE0113-03-67-04-0193	บริษัท โอ เค ดี 192 จำกัด	1,327,860.00	1,970,950.00



## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูงเพื่อการส่งออก)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
31	โครงการ Prime - Gastro: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากใบสาระแหน่ ชিং และพืชตระกูลส้ม	PE0113-05-67-06-0293	บริษัท ควอนตัม ไบโอเทค จำกัด	2,047,100.00	3,358,000.00
32	โครงการ GET TASTE THAI: สำหรับไทยแซ่แข็งที่คงรสชาติและกลิ่น ด้วยเทคโนโลยีการสกัดสารระเหยให้กลิ่นรส ลดไขมัน ไม่ใส่น้ำตาล	PE0113-04-67-04-0195	บริษัท เก็ท เทสต์ ไทย จำกัด	2,442,500.00	3,960,000.00
33	โครงการ Longanic: เครื่องดื่มน้ำลำไยสกัดเข้มข้นผสมกระชายขาว	PE0113-05-67-04-0180	บริษัท ฌิว กรู๊ป จำกัด	2,152,750.00	3,390,250.00
				67,512,360.00	122,843,300.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ Sabieng Box: ระบบโรงเรือนปลูกพืชในรูปแบบกำแพงแนวตั้ง	PE0118-04-67-01-0041	บริษัท รักษ์ วิศวกรรม จำกัด	3,092,500.00	6,340,000.00
2	โครงการ BC-RS: ผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์ที่ยั่งยืน เชื้อก่อโรคเหี่ยวเหี่ยว	PE0118-02-67-02-0075	บริษัท ไบโอม จำกัด	1,342,500.00	1,896,300.00
3	โครงการ PHYTOCOX: ผลิตภัณฑ์สารเสริมป้องกันเชื้อบดในไก่และลูกสุกรแบบน้ำจากสารสกัดธรรมชาติ	PE0118-02-67-02-0076	บริษัท เวท ซูพีเรีย คอนซัลแตนท์ จำกัด	1,875,000.00	2,790,000.00
4	โครงการข้าวเจ้าหอมนางสายพันธุ์ใหม่จากเทคโนโลยีลำไยออออน	PE0118-01-67-03-0121	บริษัท ปาร์ตี้ ไรซ์ รีเสิร์ช เซ็นเตอร์ จำกัด	2,574,500.00	3,469,500.00
5	โครงการฟาร์มเพาะเลี้ยงปูทะเลในระบบน้ำหมุนเวียน	PE0118-04-67-03-0116	บริษัท เอ็มเค อควาเทค จำกัด	605,250.00	825,000.00
6	โครงการระบบการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลлинаแคลเซียมสูงแบบซิมไบโอติก	PE0118-04-67-04-0157	บริษัท สยามไบโอตา จำกัด	2,215,000.00	3,615,000.00
7	โครงการ Bimax: ผลิตภัณฑ์กรดอะมิโนในรูปแบบน้ำและเม็ด เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	PE0118-02-67-04-0154	บริษัท ปลาณิตฟาร์ม จำกัด	1,355,000.00	2,120,000.00
8	โครงการ Be Klear: ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผักและผลไม้	PE1218-03-67-04-0205	บริษัท บี เรดตี้ อินดัสทรี (ไทยแลนด์) จำกัด	949,000.00	1,901,000.00
9	โครงการเรือร่อนน้ำอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม	PE0118-04-67-04-0203	บริษัท วีฟเบอร์ เบส จำกัด	2,388,750.00	3,500,000.00
10	โครงการ Naturen: สารเคลือบบริโภคได้เพื่อการส่งออก	PE1218-03-67-04-0182	บริษัท อีเด็น อะกรีเทค จำกัด	1,250,000.00	2,900,000.00
11	โครงการ Sportman: ลูกยางสีข้าว	PE1118-03-67-04-0155	บริษัท เดชชัยรับเบอร์ จำกัด	1,000,000.00	4,000,000.00
12	โครงการการขยายพันธุ์พันธุ์ส้มสำหรับเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ สำหรับด้านทานโรคใบด่าง	PE0118-01-67-04-0204	บริษัท ไทย ทีชซูคัลเจอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	2,081,500.00	2,859,000.00
13	โครงการไบรง: ปุยอินทรีย์เหลวเพื่อการเกษตร	PE1118-02-67-04-0156	บริษัท ไบรง จำกัด	990,000.00	2,000,000.00
14	โครงการระบบการเลี้ยงปลาอะโตนด้วยไบโอฟลอค	PE0118-04-67-05-0249	บริษัท ฟาร์มฟิตฟู้ด จำกัด	1,727,500.00	2,328,000.00
15	โครงการตู้คอนเทนเนอร์แบบควบคุมอุณหภูมิสำหรับผลผลิตทางการเกษตร	PE0118-03-67-05-0248	บริษัท ชายนี่ มาร์เก็ตติ้ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	3,734,540.00	6,975,000.00
16	โครงการเครื่องตรวจสอบไข่มีเชื้อด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0118-04-67-06-0297	บริษัท คอนโซลูเทค จำกัด	2,535,000.00	3,950,000.00
				29,716,040.00	51,468,800.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการการรีไซเคิลขยะพลาสติกผสมพีวีซี ด้วยกระบวนการซูเปอร์ออกไซด์เพื่อผลิตน้ำมันแวนไพทาสำหรับอุตสาหกรรมเคมี	PE0115-02-66-10-0238	บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	3,845,000.00	8,647,000.00
2	โครงการวัสดุคอมโพสิตที่มีส่วนผสมของกากอุตสาหกรรมรีไซเคิล สำหรับผลิตฝาปิดบ่อพักท่อระบายน้ำชนิดรับแรงกระแทกสูง	PE0115-02-67-01-0029	บริษัท ซันเทอรา จำกัด	1,475,000.00	2,255,000.00
3	โครงการ Microwhite ฉนวนใยแก้วดูดซับเสียงไร้สารฟอร์มาลดีไฮด์	PE0115-02-67-01-0030	บริษัท ไมโครไฟเบอร์ อุตสาหกรรม จำกัด	1,620,000.00	3,720,000.00
4	โครงการแพลตฟอร์มธุรกิจรีไซเคิลแบบ B2B - Verified Supplier Online	PE0115-01-67-01-0033	บริษัท เอ็นพี พอยท์เอเชีย จำกัด	1,399,000.00	3,004,000.00
5	โครงการนวัตกรรมเม็ดและเชือกพลาสติกรีไซเคิล จากขยะพลาสติกและเส้นใยธรรมชาติ	PE0115-02-67-02-0070	บริษัท รีเวสเทค จำกัด	2,784,000.00	5,304,000.00
6	โครงการกระดาษเปลี่ยนข้าวโพด จากปัญหาสู่บรรจุกัญชาทั่วโลก	PE0115-02-67-02-0072	บริษัท ฟาร์มโคะ (ไทยแลนด์) จำกัด	2,052,500.00	3,720,000.00
7	โครงการนวัตกรรมการผลิตขวดเคมีเกษตรรีไซเคิล (rPET)	PE0115-02-67-02-0073	บริษัท เพ็ทไทย จำกัด	3,588,100.00	7,089,100.00
8	โครงการแพลตฟอร์มให้เช่าที่นอนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 'นอนนอน' เวอร์ชัน 2.0	PE0115-01-67-02-0086	บริษัท เซอร์คิวลาร์ริตี้ จำกัด	2,309,000.00	5,147,000.00
9	โครงการถนนคอนกรีตไร้ทราย ด้วยหินฝุ่นเหลือทิ้งจากเหมืองหิน	PE0115-01-67-03-0124	ห้างหุ้นส่วนบุญรักษา การโยธา	2,105,000.00	3,680,000.00
10	โครงการการกักเก็บคาร์บอน ผ่านการใช้ไบโอชาร์ในคอนกรีต	PE0115-01-67-03-0132	บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	2,090,000.00	4,640,000.00
11	โครงการกระบวนการผลิตเม็ดสีมาสเตอร์แบทช์ และเม็ดสีพอลิเมอร์จาก พอลิแลกติกแอซิด (PLA) และพอลิบิวทีลีนซัคซินเนต (PBS) รีไซเคิล	PE0115-01-67-04-0191	บริษัท โมเดอร์น ไคสตีฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด	2,700,000.00	4,120,000.00
12	โครงการ คอรัล: ผนังเนื้อเซรามิก จากกากอุตสาหกรรมเซรามิก	PE0115-02-67-04-0183	บริษัท คอมพาวด์เคลย์ จำกัด	2,619,200.00	4,145,700.00
13	โครงการการผลิตกราฟีนจากขานอ้อย และไบออยเหลือทิ้ง	PE0115-02-67-04-0190	บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อย และน้ำตาล จำกัด	2,342,000.00	5,257,840.00
14	โครงการสายรัดสินค้าที่มีลวดลายเอกลักษณ์ จากวัสดุพลาสติกรีไซเคิล	PE0115-02-67-05-0241	บริษัท วรกุลชัย แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	1,857,480.00	3,317,480.00
15	โครงการ “PET Wood” เฟอร์นิเจอร์รีไซเคิลจากขยะพลาสติก	PE0115-02-67-05-0240	บริษัท คลาสซี่ ฟู๊ด จำกัด	1,730,000.00	3,145,000.00
16	โครงการ อิเล็กโตร วินนิ่ง (การแยกทองแดงออกจากตะกอน ด้วยกรรมวิธีทางไฟฟ้า)	PE0115-01-67-05-0244	บริษัท นิคส์ อินโนเวชั่น จำกัด	1,361,000.00	3,542,500.00
17	โครงการระบบรีไซเคิลเศษคอนกรีตจากบ่อค้ายากสำหรับโรงงานผสมคอนกรีต	PE0115-02-67-06-0284	บริษัท เอส.เอ.เอ็น.จี.เนียร์ริง แอนด์ แมชชีนเนอรี จำกัด	2,572,500.00	7,100,000.00
18	โครงการระบบบริหารจัดการรีไซเคิลและเพิ่มมูลค่าขยะเปลือกผลไม้ในอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ UPCYDE® AgroRise	PE1001-03-67-06-0285	บริษัท อฟไซด์ คาร์บอน นิวทริล จำกัด	2,340,000.00	10,140,000.00
				40,789,780.00	80,174,620.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ ไมโครกริด เอสซีจี บางซื่อคอมเพล็กซ์	PE0116-02-67-01-0028	บริษัท เอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,674,683.00	6,360,000.00
2	โครงการสารเคลือบนาโนทำความสะอาดตัวเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของโซลาร์เซลล์	PE0116-02-67-01-0032	บริษัท นาโน โค้ดติ้ง เทคโนโลยี จำกัด	2,360,000.00	4,073,000.00
3	โครงการการผลิตน้ำมันจากขยะพลาสติก อุตสาหกรรม ด้วยระบบไพโรไลซิสแบบ Multi-circulated Reactor	PE0116-01-67-03-0111	บริษัท สยาม ไพโร ออยล์ จำกัด	2,964,250.00	5,525,500.00
4	โครงการสมาร์ตกริดเสมือนจริง	PE0116-02-67-02-0087	บริษัท เวคิน (ประเทศไทย) จำกัด	2,348,250.00	7,750,000.00
5	โครงการระบบการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล ผงประสิทธิภาพสูงจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	PE0116-01-67-04-0192	บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ โปรไวเดอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,341,495.00	5,514,745.00
6	โครงการการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันไพโรไลซิส จากขยะพลาสติกสำหรับเครื่องผลิตไฟฟ้า	PE0116-01-67-04-0189	บริษัท อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด จำกัด	2,716,300.00	13,736,450.00
7	โครงการระบบจัดการพลังงานด้วยหม้อแปลง Low Carbon ร่วมกับพลังงานสะอาดแบบ IoT สู่ Net Zero ในโรงงานผลิตน้ำแข็ง	PE0116-02-67-05-0242	บริษัท เจริญชัยเอ็มแอนด์อี จำกัด	3,344,000.00	12,860,000.00
8	โครงการ NEO Vision: ระบบบริหารจัดการ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในการผลิต	PE0116-02-67-05-0246	บริษัท นีโอ คลีน เอเนอร์จี้ จำกัด	2,047,500.00	4,310,000.00
9	โครงการกักเก็บถ่านหินแบบไร้เปลวสำหรับ ผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินบดทิ้งจากภาคอุตสาหกรรม และฟาร์มปศุสัตว์ระบบปิด	PE0116-02-67-05-0243	บริษัท อุดามาส โซลูชั่น จำกัด	2,622,500.00	4,115,000.00
10	โครงการนวัตกรรมกักเก็บลมอัดอากาศขนาด 5 kW เพื่อการเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน	PE0116-01-67-05-0245	บริษัท เอพีที เอนเนอร์จี้ จำกัด	3,515,250.00	7,045,000.00
11	โครงการระบบติดตามดวงอาทิตย์เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนดิน	PE0116-02-67-06-0279	บริษัท พี.กริม โซลาร์ เพาเวอร์ 1 จำกัด	1,890,000.00	4,334,300.00
12	โครงการ โซลาร์ ฮีวี แบค	PE0116-02-67-06-0281	บริษัท ลีโอนิคส์ จำกัด	3,122,700.00	6,803,750.00
13	โครงการอุปกรณ์ IoT และระบบซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์ม Monitoring สำหรับระบบผลิต ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	PE0116-02-67-06-0283	บริษัท ใสใจ เทคโนโลยี จำกัด	3,295,000.00	7,750,000.00
14	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการพลังงาน อัจฉริยะสำหรับที่อยู่อาศัยพร้อมระบบซื้อขาย พลังงานสะอาด	PE0116-02-67-06-0282	บริษัท เอสโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,170,000.00	3,370,000.00
15	โครงการการพัฒนาโซลูชันซื้อขายพลังงาน ไฟฟ้าแบบเพียร์ทูเพียร์ด้วยเทคโนโลยีปัญญา ประดิษฐ์แบบบล็อกเชน (Swarm Learning)	PE0116-02-67-06-0280	บริษัท ซี.เอ็น.พี. เอ็นเนอร์จี้ พลัส จำกัด	3,115,000.00	7,625,000.00
				40,526,928.00	101,172,745.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการบริการนับลูกสัตว์ออนไลน์	PE0111-07-67-02-0055	บริษัท อัลจีบา จำกัด	3,522,500.00	5,810,000.00
2	โครงการการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการคัดกรองมะเร็งเต้านมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดไทยและต่างประเทศ	PE0111-01-67-02-0058	บริษัท เพอเซ็ปทรา จำกัด	3,034,000.00	5,868,000.00
3	โครงการ Bigbang Live-Commerce for Thailand	PE0111-05-67-02-0057	บริษัท เดอะ บิ๊กส์แอง ทืออริย์ จำกัด	2,560,000.00	5,220,000.00
4	โครงการ ALPHA TUTOR: อัลฟา ทิวเตอร์	PE0111-06-67-02-0056	บริษัท อัลฟา ทิวเตอร์ จำกัด	2,529,500.00	4,875,000.00
5	โครงการ SABLE: บริการทำคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมของลูกค้า	PE0111-05-67-02-0089	บริษัท เซเบิล จำกัด	3,560,000.00	6,100,000.00
6	โครงการ MindMentor ที่เลี้ยงส่วนตัวและแพทย์พยาบาลวิชาชีพเพื่อการดูแลตนเองและสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน	PE0111-01-67-02-0088	บริษัท มายด์บอท จำกัด	2,687,000.00	5,408,000.00
7	โครงการ ลูค แอดส์: ระบบการควบคุม LED ผ่านคลาวด์	PE0111-05-67-02-0090	บริษัท ลูค แอดส์ จำกัด	2,537,500.00	3,830,000.00
8	โครงการระบบจัดกำลังและตารางการทำงานบุคลากรทางการแพทย์ด้วยแบบจำลอง	PE0111-01-67-02-0091	บริษัท เอช แล็บ จำกัด	2,916,000.00	5,032,000.00
9	โครงการ Lumio 3D: เครื่องสแกนใบหน้าสามมิติสำหรับการจำลองผลการรักษาและการผลิตชิ้นงานออกแบบเฉพาะบุคคลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์	PE0111-05-67-03-0133	บริษัท ลูมิโอ ทรีดี จำกัด	2,706,000.00	5,128,000.00
10	โครงการ WIRTUAL: แพลตฟอร์มกระตุ้นการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล	PE0111-05-67-03-0136	บริษัท มัลติเมตาเวิร์ส อวาทาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	2,507,500.00	6,235,000.00
11	โครงการแพลตฟอร์มและระบบไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อแขนเทียมจากยางพาราตัดแปลงและซิลิโคน	PE0111-01-67-02-0092	บริษัท เอ อาร์ ที เมด จำกัด	2,372,000.00	3,794,000.00
12	โครงการระบบผู้ช่วยด้านวิศวกรรมซ่อมบำรุง	PE0111-07-67-03-0134	บริษัท ซิสเต็มส์สโตน จำกัด	2,460,000.00	5,220,000.00
13	โครงการ School Bright: ระบบบริหารสถานศึกษาดิจิทัล	PE1311-06-67-03-0135	บริษัท จับจ่าย คอร์ปอเรชั่น	2,000,000.00	5,500,000.00
14	โครงการการขยายผลสถานพยาบาลเพื่อติดตั้งระบบเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพแบบมีผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน	PE1311-01-67-03-0137	บริษัท เมดิเซนส์ อินเทลลิเจนซ์ จำกัด	2,000,000.00	3,000,000.00
15	โครงการ ฟิตสลอธแคร์: แพลตฟอร์มเพื่อการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล	PE1311-01-67-04-0166	บริษัท ฟิตสลอธ จำกัด	1,994,850.00	3,082,950.00
16	โครงการ ไอริสชาร์: เรดาร์เซ็นเซอร์สำหรับวัดระดับของเหลวภายในแทงค์	PE1311-07-67-04-0163	บริษัท ไอริสชาร์ จำกัด	1,833,000.00	3,666,000.00
17	โครงการแพลตฟอร์มดีลและเอ็นจินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	PE0111-05-67-04-0164	บริษัท ริดด์มิตอมี (ประเทศไทย) จำกัด	2,365,000.00	6,030,000.00
18	โครงการ เจส: อีคอมเมิร์ซโซลูชันอัจฉริยะ	PE0111-05-67-04-0167	บริษัท เจโอปีซอพท์ จำกัด	2,840,000.00	6,480,000.00
19	โครงการ เอไอไทยเจเน: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์	PE0111-06-67-04-0165	บริษัท เอ็ม โกลบอล อินโนเวชั่น จำกัด	1,595,000.00	2,340,000.00
20	โครงการขยายขอบเขตตรวจการนอนหลับทั่วประเทศไทย	PE1311-01-67-05-0265	บริษัท เบรนา ไดนามิกส์ เทคโนโลยี จำกัด	2,000,000.00	4,000,000.00
21	โครงการ Doctor's Note: AI สำหรับช่วยแพทย์บันทึกคำปรึกษา	PE0111-01-67-05-0264	บริษัท มหาหมอ จำกัด	2,150,000.00	3,820,000.00
22	TOS Platform สำหรับควบคุมหุ่นยนต์ฆ่าเชื้อด้วยรังสียูวีซีแบบแหล่งกำเนิดรังสีเคลื่อนที่	PE0111-01-67-06-0302	บริษัท ฟรีเมียร์ ออโตเมชัน เซนเตอร์ จำกัด	1,982,000.00	3,400,000.00
23	โครงการระบบควบคุมรถคีบปาล์มอัตโนมัติ	PE0111-07-67-06-0305	บริษัท เอ4 โรโบติกส์ จำกัด	2,475,000.00	4,980,000.00



## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
24	โครงการ POC ระบบคิวแบบคิวคิวสำหรับหน่วยงานในสังกัด กทม.	PE1311-01-67-06-0304	บริษัท คิวคิว (ประเทศไทย) จำกัด	830,400.00	870,400.00
25	โครงการ Smart Registration ระบบลงทะเบียนผู้ป่วยอัจฉริยะ	PE1311-01-67-06-0303	บริษัท แอ็กนอสเฮลท์ จำกัด	2,000,000.00	7,150,000.00
				59,457,250.00	116,839,350.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี: การทดสอบจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อเข้าสู่ตลาดสำหรับจัดจำหน่าย	PE1217-03-67-01-0034	บริษัท เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	720,000.00	1,440,000.00
2	โครงการ โลฟส์ มูฟวิง: การทดสอบจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อเข้าสู่ตลาด สำหรับจัดจำหน่าย	PE1217-03-67-01-0035	บริษัท โลฟส์ มูฟวิง จำกัด	1,500,000.00	3,190,000.00
3	โครงการ อมิตะ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล: การทดสอบจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อเข้าสู่การตลาดสำหรับจัดจำหน่าย	PE1217-03-67-01-0036	บริษัท อมิตะ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	1,372,000.00	2,522,000.00
4	โครงการ SUNRA EV: การทดสอบจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อเข้าสู่การตลาดสำหรับจัดจำหน่าย	PE1217-03-67-01-0037	บริษัท วินน์ เอนเนอร์จี (ประเทศไทย) จำกัด	778,000.00	2,348,000.00
5	โครงการ BMS Board Battery สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก	PE0117-01-67-02-0094	บริษัท เนกซ์เทียร์ จำกัด	3,675,300.00	7,026,600.00
6	โครงการระบบสับเปลี่ยนแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าสามล้อและยานยนต์ไฟฟ้าที่มีลักษณะเฉพาะ	PE0117-03-67-02-0095	บริษัท เจนเนอรัล รีเสิร์ช บิสซิเนส จำกัด	1,860,000.00	3,380,000.00
7	โครงการระบบระบายความร้อนมอเตอร์ไฟฟ้าสมรรถนะสูงด้วยโลหะพ่นความร้อน	PE0117-01-67-02-0096	บริษัท เครส กรุป จำกัด	3,690,000.00	5,940,000.00
8	โครงการระบบอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้ากระแสตรงแบบสองทิศทาง พร้อมระบบควบคุมอัตราการไหลกระแสไฟฟ้า	PE0117-02-67-02-0097	บริษัท เอเอส เอ็นเทค จำกัด	3,281,250.00	6,815,000.00
9	โครงการยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการเกษตรกับการขยายผลในกลุ่มผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน	PE0117-03-67-04-0140	บริษัท โรนา โรโบเทค จำกัด	1,304,000.00	2,720,000.00
10	โครงการเครื่องอัดประจุไฟฟ้ากระแสตรงขนาด 180kW สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าพร้อมระบบตรวจสอบด้านความปลอดภัยในการใช้งาน	PE0117-01-67-04-0139	บริษัท อีชียู เทค จำกัด	1,744,450.00	2,558,150.00
11	โครงการ ไอ มอเตอร์: การขยายกำลังการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อเชิงพาณิชย์	PE1417-01-67-04-0210	บริษัท ไอ-มอเตอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	1,200,000.00	1,600,000.00
12	โครงการระบบบริหารจัดการขาร์จยานยนต์ไฟฟ้ากำลังต่ำ	PE0117-02-67-04-0207	บริษัท ฮอปคาร์ จำกัด	2,109,500.00	3,459,000.00
13	โครงการ กูเทิน: แพลตฟอร์มบริการให้ความช่วยเหลือฉุกเฉิน พร้อมระบบการชาร์จพลังงานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า	PE0117-02-67-04-0209	บริษัท กูเทิน พีทีอี (ประเทศไทย) จำกัด	2,975,000.00	7,095,000.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (ธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
14	โครงการ เงินชีพ: การพัฒนาศักยภาพธุรกิจยานยนต์และหุ่นยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติเชิงพาณิชย์	PE1117-03-67-06-0266	บริษัท เงินชีพ จำกัด	1,000,000.00	2,400,000.00
15	โครงการระบบจัดการการจราจรยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	PE0117-01-67-04-0141	บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด	3,022,500.00	6,500,000.00
16	โครงการแอปพลิเคชันจองโรงแรมพร้อมจองสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	PE0117-01-67-04-0208	บริษัท โอปีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,838,075.00	7,258,375.00
17	โครงการ ชัมมิท: การพัฒนาชิ้นส่วนรับแรงกระแทกด้วยเทคโนโลยีหล่อขึ้นรูปอลูมิเนียมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า	PE0117-01-67-06-0269	บริษัท ชัมมิท อาร์แอนด์ดี เซ็นเตอร์ จำกัด	3,700,000.00	7,442,000.00
18	โครงการเรือไฟฟ้าพร้อมระบบเก็บขยะและรีไซเคิลแบบอัตโนมัติ	PE0117-03-67-06-0276	บริษัท เทคโนโลยีและนวัตกรรมสะอาด จำกัด	3,402,950.00	7,783,900.00
19	โครงการ รีฟ เอ็กซ์ : ระบบบริหารจัดการการชาร์จพลังงานสะอาด สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าภาคขนส่งเชิงพาณิชย์	PE0117-02-67-06-0277	บริษัท รีฟ เอ็กซ์ จำกัด	4,862,000.00	7,884,000.00
20	โครงการ ไทยโมบายโฮม : ยานยนต์ไฟฟ้าสามล้อดีไซน์ใหม่ ความปลอดภัยสูง	PE0117-03-67-06-0268	บริษัท ไทยโมบายโฮม จำกัด	1,541,000.00	2,337,000.00
				46,576,025.00	91,699,025.00

## โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสเติบโต และขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-Funding)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการนวัตกรรมแพลตฟอร์มนำอยู่	PE0811-05-67-07-0309	บริษัท นำอยู่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	5,000,000.00	45,000,000.00
2	โครงการ Nasket: ตู้ notions แพ็ค โดยนาสเกต	PE0811-05-67-07-0310	บริษัท นาสเกต รีเทล จำกัด	5,000,000.00	10,000,000.00
3	โครงการนวัตกรรมแพลตฟอร์ม DIA	PE0811-06-67-07-0311	บริษัท ไดนามิก อินเทลลิเจนซ์ เอเชีย จำกัด	5,000,000.00	15,000,000.00
4	โครงการนวัตกรรมแพลตฟอร์ม ZEEN Platform	PE0811-05-67-07-0312	บริษัท โอแซดที โรโบติกส์ จำกัด	5,000,000.00	45,000,000.00
5	โครงการระบบเกษตรแม่นยำสำหรับสวนผลไม้อัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยี จมูกอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี คูแผลดดิจิทัล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และปัญญาประดิษฐ์	PE0813-06-67-06-0308	บริษัท เอ็มยูไอ โรบोटิกส์ จำกัด	5,000,000.00	12,000,000.00
6	โครงการ Flo Wolffia : ผ้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ด้วยเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงแบบแม่นยำ และการทำความสะอาดประสิทธิภาพสูง	PE0813-03-67-06-0307	บริษัท แอดวานซ์ กรีนฟาร์ม จำกัด	5,000,000.00	10,000,000.00
7	โครงการ ImmuneUp: สารสำคัญเชิงหน้าที่ด้วยแพลตฟอร์มเทคโนโลยีการพัฒนาสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากเห็ดที่มีประสิทธิภาพสูง	PE0813-05-67-06-0306	บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	2,216,000.00	4,432,000.00
				32,216,000.00	141,432,000.00

## โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (โครงการ ADB TA 9916 Greater Mekong Subregion Sustainable Agriculture and Food Security Program (SAFSP))

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการต้นแบบการปลูกข้าวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล	PE0118-04-67-04-0206	บริษัท ไบโอม จำกัด	2,097,645.00	3,397,970.00
				2,097,645.00	3,397,970.00

## นวัตกรรมเพื่อสังคม

### โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ Mr.Rehab: แอปพลิเคชันช่วยสนับสนุนการทำกายภาพบำบัดที่บ้าน	PS0207-01-66-12-0260	บริษัท กระป๋อง วิวยาเจอร์ ซีทีวี จำกัด	507,500.00	765,000.00
2	โครงการ Wearswap: แพลตฟอร์มเสื้อผ้ามือสอง remake โดยนักออกแบบรุ่นใหม่และช่างตัดเย็บท้องถิ่น	PS0201-01-66-12-0269	บริษัท แวร์สวอป จำกัด	680,000.00	1,050,000.00
3	โครงการแพลตฟอร์มการเรียนการสอนมวยไทยโดยใช้เทคโนโลยี Motion Tracking Camera	PS0208-01-67-01-0001	บริษัท เมต้าบอท อินโนเวชั่น จำกัด	650,000.00	1,250,000.00
4	โครงการ ประสบการณ์ เสียง สี เสียง เล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนผ่านอาหารย่านบางลำพู	PS0208-01-67-01-0003	วิสาหกิจชุมชนเสนาที่ย่านบางลำพู	700,000.00	1,000,000.00
5	โครงการ สรรค์ป่าตอง: นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในอำเภอสันป่าตอง	PS0208-01-67-01-0006	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าบ้านดงป่าจั่ว	900,000.00	1,342,000.00
6	โครงการ Visulize: ซอฟต์แวร์ตรวจคัดกรองความผิดปกติของจอประสาทตา	PS0207-01-67-01-0009	บริษัท เซ็ลเทค พลัส จำกัด	841,000.00	1,602,000.00
7	โครงการ Healthy and Me: แพลตฟอร์มลดน้ำหนักออนไลน์เฉพาะบุคคลด้วยเอไอแซทบอท	PS0207-01-67-01-0008	บริษัท เฮลท์ที แอนด์ มี เทคโนโลยีส์ จำกัด	682,500.00	950,000.00
8	โครงการ Aan-D (อ่านดี): แอปพลิเคชันเรียนรู้ภาษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีภาวะการเรียนรู้ภาษาแบบพิเศษ	PS0210-01-67-01-0007	บริษัท เมอร์รี่คิด เนอรัลเชอรั จำกัด	935,000.00	1,335,000.00
9	โครงการสารให้ความหวานเพื่อสุขภาพจากกากถั่วมะแฮะเหลือทิ้ง	PS0205-01-67-01-0005	วิสาหกิจชุมชนน่านมอลต์	605,000.00	1,040,000.00
10	โครงการตั้งต้นดี: แพลตฟอร์มสำหรับการเสริมสร้างอาชีพแก่ผู้พันโทษ	PS0204-01-67-01-0002	บริษัท ตั้งต้นดี เพื่อสังคม จำกัด	700,000.00	1,000,000.00
11	โครงการ Wheel we go: แอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตผ่านการเดินทางสำหรับคนพิการและคนทั้งมวล	PS0204-01-67-02-0062	บริษัท สุขบุญสร้าง จำกัด	885,000.00	1,603,990.00
12	โครงการ LOCAL สู่เลอค่า: อาหารพื้นถิ่น ดินแดนนาคา	PS0208-01-67-02-0069	บริษัท ขาปสไตล์ จำกัด	840,000.00	1,350,000.00
13	โครงการ Virtual Local Travel: นวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี VR	PS0210-01-67-02-0063	บริษัท เลิร์นดู จำกัด	730,000.00	1,400,000.00

## โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
14	โครงการเครื่องตัดเชือกอัตโนมัติสำหรับผู้พิการทางสายตาเพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากงานเชือกถักมาคราเม่	PS0204-01-67-06-0275	บริษัท วันดีวีคราฟท์ จำกัด	580,000.00	780,000.00
15	โครงการ CALIDA: แพลตฟอร์มบริหารวัตถุดิบปลาคุณภาพสูง	PS0204-01-67-06-0274	คาริด้า	1,041,000.00	1,580,000.00
				11,277,000.00	18,047,990.00

## โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (City & Community Innovation Challenge)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการพื้นที่การเรียนรู้พรรณไม้และการปลูกเห็ดป่าด้วยเทคโนโลยีการสร้างสิ่งแวดล้อมเสมือน (AR)	PS0101-16-66-11-0246	บริษัท ฟาร์มทุ่งเสี้ยว จำกัด	960,000.00	2,187,000.00
2	โครงการตามรอยพรีเมียมแอมหมูดำดอยตุง	PS0101-16-66-11-0239	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อำเภอแม่ฟ้าหลวง	960,000.00	1,470,000.00
3	โครงการ ฮาลาล ณ บางกอก: การพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเชิงวัฒนธรรมและอาหารฮาลาลในกรุงเทพมหานคร	PS0101-16-66-11-0252	สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	949,000.00	1,555,500.00
4	โครงการต้นตรวจัจฉริยะสำหรับเทศกาลท่องเที่ยว	PS0101-16-66-11-0247	บริษัท กาดใหญ่ จำกัด	900,000.00	1,350,000.00
5	โครงการผลิตภัณฑ์ศิลปะประเภทประติมากรรมจากพลาสติกและอลูมิเนียมรีไซเคิล	PS0101-17-66-11-0241	วิสาหกิจชุมชน From waste to Wow @ Bang Pung	688,500.00	981,000.00
6	โครงการนวัตกรรมการสำรวจระยะไกลเพื่อประเมินศักยภาพและติดตามผลของการฟื้นฟูร่วมกับการพัฒนาชุมชน สำหรับตลาดคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ที่โปร่งใส	PS0101-17-66-11-0242	บริษัท เซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด	850,000.00	1,169,920.00
7	โครงการ Inc-square: ระบบบึงประดิษฐ์บำบัดน้ำเสียในคลองชุมชน	PS0101-17-66-11-0243	บริษัท อิงค์ สแควร์ จำกัด	1,084,000.00	1,684,000.00
8	โครงการ Recycill: ระบบทำลายเชื้อในขยะติดเชื้อโรงพยาบาล	PS0101-17-66-11-0244	บริษัท กานดา แอสเส็ท 2020 จำกัด	985,000.00	1,410,000.00
9	โครงการ FLY Space: แพลตฟอร์มขับเคลื่อนพื้นที่เรียนรู้และสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ	PS0101-18-66-11-0253	บริษัท เดย์ดีเอ็ม จำกัด	850,500.00	1,233,000.00
10	โครงการส่งเสริมสุขภาวะอนามัยด้านเพศของคนพิการทางการมองเห็นด้วยแอปพลิเคชัน Blind Help	PS0101-18-66-11-0251	บริษัท การวิจัยนวัตกรรมเพื่อคนพิการ จำกัด	993,000.00	1,874,000.00
11	โครงการ TransCare: แพลตฟอร์มสนับสนุนกระบวนการข้ามเพศอย่างปลอดภัย	PS0101-18-66-11-0245	บริษัท แบบสรรพรพ จำกัด	880,000.00	1,230,000.00
12	โครงการ แบบไหนใช่เลย: แพลตฟอร์มทดสอบความหลากหลายทางเพศและบริการสุขภาพ	PS0101-18-66-11-0254	บริษัท ไตรภพ โซลูชั่น จำกัด	1,000,000.00	1,740,000.00
13	โครงการ Share & Care: แพลตฟอร์มเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคุณแม่	PS0101-18-66-11-0255	บริษัท ทูลมอโร จำกัด	900,000.00	1,250,000.00
14	โครงการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์แบบคาร์บอนต่ำในพื้นที่คลองบางมดด้วยเรือไฟฟ้า EV	PS0101-16-66-11-0240	วิสาหกิจชุมชนคลองบางมดสร้างสรรค์	980,000.00	1,350,000.00
				12,980,000.00	20,484,420.00



# โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการระบบการเพาะเลี้ยงหนอนเยื่อไผ่ นอกฤดูกลาง	PS0102-10-66-12-0273	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกล้วยสามัคคีเก่า	500,000.00	680,000.00
2	โครงการระบบการเลี้ยงไข่ผ้าแบบครบวงจร	PS0102-10-66-12-0274	วิสาหกิจชุมชนวิถีพระแท่น	490,000.00	700,000.00
3	โครงการ Fopbiaca plus: ระบบบำบัดกลิ่นสำหรับโรงเรือนเลี้ยงสุกรชุมชน	PS0102-10-66-12-0272	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อขุนทุ่งนาตอง	500,000.00	700,000.00
4	โครงการนวัตกรรมการปรับปรุงดินในพื้นที่ดินทราย และระบบการให้น้ำในโรงเรือนสำหรับปลูกเมล่อน	PS0102-10-66-12-0275	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากบ้านฮูแตนวอ	470,000.00	680,000.00
5	โครงการแพลตฟอร์มดิจิทัลบริหารจัดการธนาคารพันธุ์ไม้และสัตว์เลี้ยงสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการในชุมชน	PS0102-10-66-12-0277	สมาคมบริหารงานองค์กรชุมชนพัฒนาเชิงพื้นที่	285,000.00	414,500.00
6	โครงการน้ำพริ้วโมเดล: นวัตกรรมจัดการน้ำและเกษตรเพื่อยกระดับเกษตรกรรมบนพื้นที่สูง	PS0102-10-66-12-0276	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟจังหวัดแพร่	495,000.00	750,000.00
7	โครงการ V-PROMPT: ระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในโรงเรือนด้วยระบบ IoT Smart farm สำหรับผักเศรษฐกิจ	PS0102-11-67-05-0212	วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมรายได้บ้านสระพังทอง	610,000.00	980,000.00
8	โครงการ FarmConnect: ระบบบริหารจัดการน้ำแบบเกษตรแม่นยำสำหรับผักเศรษฐกิจ	PS0102-11-67-05-0213	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักอินทรีย์บ้านโพนโพธิ์ หมู่ที่ 7 ตำบลเกษตรวิสัย อำเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	600,000.00	940,000.00
9	โครงการนวัตกรรมการสำรวจพื้นที่เพื่อวางแผนและจัดทำผังน้ำชุมชนด้วย AppSheet	PS0102-11-67-05-0214	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ร้อยเอ็ด (ทุ่งกุลาร้องไห้) หมู่ 2 ตำบลเหล่าหลวง อำเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	350,000.00	550,000.00
10	โครงการไบโอมอนสร้างอาภรณ์: ระบบบริหารจัดการน้ำแบบไฮโดรกริดผสมผสานสารปรับปรุงดินสำหรับการปลูกหม่อนไหม	PS0102-11-67-05-0215	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเพชรทุ่ง บ้านน้อยพัฒนา หมู่ที่ 9 ตำบลดงครั่งใหญ่ อำเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	580,000.00	970,000.00
11	โครงการ Farmrun: แอปพลิเคชันการจัดการจัดการบัญชีและนวัตกรรมสารชีวภัณฑ์และควบคุมแมลงศัตรูพืชด้วยศัตรูพืชทางธรรมชาติ	PS0102-11-67-05-0216	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านสวนอินนา	500,000.00	860,000.00
12	โครงการผ้าขาวม้าโลโล: ระบบทอผ้ากึ่งอัตโนมัติสำหรับชุมชน	PS0102-11-67-05-0217	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลายแคนบ้านสวนปอ ม.6	250,000.00	360,000.00
13	โครงการนวัตกรรมจัดการโรงงานผลิตข้าวเม่าและระบบเตาเศรษฐกิจประยุกต์สำหรับชุมชน	PS0102-11-67-05-0218	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวเม่าแปรรูปบ้านน้ำอ้อม อ.เกษตรวิสัย	630,000.00	1,130,000.00
14	โครงการระบบอบแห้งสุญญากาศเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรกรรมสำหรับชุมชน	PS0102-11-67-05-0219	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลศรีสว่าง	610,000.00	1,140,000.00
15	โครงการระบบเลี้ยงและควบคุมอัตโนมัติสำหรับจังหวัดจากพลังงานแสงอาทิตย์	PS0102-11-67-05-0220	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่บ้านสวนปอ กลุ่ม 2	350,000.00	550,000.00
16	โครงการนวัตกรรมอาหารโคเนื้อที่เหมาะสมต่อช่วงวัยจากเศษฟางข้าว	PS0102-11-67-05-0221	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อบ้านกู่กาสิงห์ หมู่ที่ 2 ตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	560,000.00	1,000,000.00
17	โครงการเขียนวิว: แอปพลิเคชันบริหารจัดการฟาร์ม และฐานข้อมูลน้ำเชื้อโคเนื้อคุณภาพ	PS0102-11-67-05-0222	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวหอมมะลิเพชรทุ่งกุลาร้องไห้ บ้านน้อยพัฒนา หมู่ 9 ตำบลดงครั่งใหญ่ อำเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	350,000.00	650,000.00
18	โครงการโคเนื้อทุ่งกุลาร้องไห้: เนื้อโคคุณภาพพรีเมียมและผลิตภัณฑ์เนื้อโคแปรรูปมูลค่าสูง	PS0102-11-67-05-0223	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทุ่งกุลาร้องไห้ อินเตอร์เทรด	500,000.00	1,050,000.00
19	โครงการแม่ทองปอน: ปลาต้ม (ทอด-อบ) กรอบพร้อมรับประทาน	PS0102-13-67-05-0234	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปลาต้มไร่ก้างแม่ทองปอน	490,000.00	880,000.00

## โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
20	โครงการภาคหลายตัว: นวัตกรรมการแปรรูปอาหารพื้นถิ่นสู่อาหารฟิวชันอิมกวีานพะเยา	PS0102-13-67-05-0238	วิสาหกิจชุมชนระเปียงวัฒนธรรม กวีานพะเยา	500,000.00	1,000,000.00
21	โครงการมือ ๑ คนเมือง: นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำพื้นถิ่นจากกวีานพะเยา	PS0102-13-67-05-0236	ห้างหุ้นส่วนจำกัด มือ ๑ คนเมือง	490,000.00	790,000.00
22	โครงการผลิตภัณฑ์ข้าวควบจากข้าวกำล่านนา (GI) เสริมโปรตีนจากผ้า	PS0102-13-67-05-0229	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสาน สู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจ้ำ)	400,000.00	600,000.00
23	โครงการ NILLA: ระบบเพาะเลี้ยงและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	PS0102-13-67-05-0235	วิสาหกิจชุมชนแปรรูป บ้านโป่งเกลือ	590,000.00	890,000.00
24	โครงการสาโทเมือง: นวัตกรรมระบบการผลิตสาโทที่บ้าน	PS0102-13-67-05-0231	วิสาหกิจชุมชนLum Nam Eing Brewery	540,000.00	862,000.00
25	โครงการระบบอบแห้งสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีอบแห้งด้วยอุณหภูมิต่ำสำหรับชุมชนกวีานพะเยา	PS0102-13-67-05-0230	รักนาสมุนไพร	630,000.00	960,000.00
26	โครงการระบบควบคุมการเลี้ยงปลาน้ำจืดระบบปิด	PS0102-13-67-05-0232	บริษัท ไอซีเอ็ม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	610,000.00	1,060,000.00
27	โครงการ Local Alike: การท่องเที่ยวชุมชนแบบ Regenerative กวีานพะเยา	PS0102-13-67-05-0233	บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด	500,000.00	1,000,000.00
28	โครงการแควเวียง: ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดพะเยา	PS0102-13-67-05-0237	วิสาหกิจชุมชนแควเวียง	360,000.00	490,000.00
29	โครงการเครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์ข้าวเปลือกคุณภาพสูง	PS0102-14-67-05-0228	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ บ้านหนองทองลิ้ม	600,000.00	810,000.00
30	โครงการระบบเติมไนโตรเจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมูลสัตว์อัดเม็ดสำหรับวิสาหกิจชุมชน	PS0102-14-67-05-0226	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มธนาคาร โคกระบือ ต.ลำไทรโยง อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์	775,000.00	1,240,000.00
31	โครงการนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จากข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์	PS0102-14-67-05-0225	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพ บ้านดอนหวาย	510,000.00	690,000.00
32	โครงการ Neo-Solar: ระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรแปลงรวมสหกรณ์นิคมแคนดง	PS0102-14-67-05-0239	บริษัท ไดนาแมค เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	1,200,000.00	2,400,000.00
33	โครงการระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่แปลงเกษตรด้วย IoT สำหรับเกษตรกรพื้นที่น้อย	PS0102-14-67-05-0224	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอด สารพิษบ้านโคกตะคร้อ	695,000.00	1,100,000.00
34	โครงการเครื่องรีดใบสับประรดสำหรับผลิตภัณฑ์ชนเผ่าชาติพันธุ์	PS0102-10-67-06-0272	วิสาหกิจชุมชนเสื้อผ้าและเครื่อง แต่งกาย A&R	500,000.00	725,000.00
				18,500,000.00	30,271,500.00

LEADING THAILAND  
◆◆ TO INNOVATION ◆◆  
◆◆◆ NATION ◆◆◆



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566  
<https://www.nia.or.th> อีเมล [info@nia.or.th](mailto:info@nia.or.th)

