



**NSF**  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# SITE 2023

STARTUP  
THAILAND



INNOVATION.T  
INNOVATION FOR CRAFTED LIVING

FORUM | OPPORTUNITY | SHOW | AWARD

"INNOVATION PARTNERSHIP - TOGETHER WE GROW"



# SITE 2023

STARTUP THAILAND × INNOVATION.TM  
INNOVATION FOR CRAFTED LIVING

## HOSTED BY



## SPONSOR



## NETWORKING PARTNER



## SUPPORTING PARTNER

### GOVERNMENT



### ASSOCIATION



### CORPORATE



### INTERNATIONAL



## UNIVERSITY



FORUM | OPPORTUNITY | SHOW | AWARD

"INNOVATION PARTNERSHIP - TOGETHER WE GROW"



**01**

**STARTUP X INNOVATION  
THAILAND EXPO 2023**

---

**4**

**02**

**FORUM**

---

**11**

**03**

**OPPORTUNITY**

---

**148**

**04**

**SHOW**

---

**175**

**05**

**AWARD**

---

**177**

# STARTUP X INNOVATION THAILAND EXPO 2023

01



# SITE 2023

STARTUP  
THAILAND

INNOVATION.T  
INNOVATION FOR CRAFTED LIVING

## STARTUP X INNOVATION THAILAND EXPO 2023

ในปีนี้องค์การนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ได้จัดงาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2023 หรือ SITE 2023 ขึ้นภายใต้แนวคิด “Innovation Partnership-Together we grow” หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเป็นลำดับ แต่โลกของเราไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป การใช้ชีวิตด้านต่าง ๆ ของผู้คนเปลี่ยนไป หลากหลายภาคส่วนมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมต่าง ๆ ขึ้นมากมายท่ามกลางวิกฤตที่ผ่านมา โดย SITE 2023 ในครั้งนี้มีการจัดงานขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ ที่รวมเหล่าสตาร์ทอัพและนวัตกรรมชั้นนำจากไทยและต่างประเทศอีก 10 ประเทศ และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมากกว่า 150 ท่าน ที่มาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์กว่า 47 หัวข้อ เพื่อเปิดทางสู่โอกาสใหม่ ๆ

This year, NIA organized STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2023 or SITE 2023 under the concept of “Innovation Partnership-Together we grow” Although the COVID-19 situation is significantly improving, our world is no longer the same. The lifestyles of people have changed. Several sectors have created a variety of innovations during the latest crisis. SITE 2023 organized on 22-24 June 2023 at Queen Sirikit National Convention Center. Main stage, Mini stage and meeting rooms that gather the best startups, Thai leading innovators and foreign leading innovators from 10 other countries. There are more than 150 speakers to share their knowledge and experiences on more than 47 topics.

# KEY FIGURES

**350,000+**

TRAFFIC TOTAL VIEWS

**300,000**

VIEWS

SOCIAL MEDIA  
(FACEBOOK)

**45,086**

VIEWS

WEBSITE  
PAGE VIEW

**15,000**

VIEWS

EVENT  
PARTICIPANTS

**47** TOPICS

**152** SPEAKERS  
FORUM

**10** COUNTRIES

**250+**  
BOOTHES

**65**  
SESSIONS  
BUSINESS  
MATCHING



“การที่เราเป็นประเทศที่มีการพัฒนาด้านนวัตกรรมที่เป็นเลิศได้นั้น จำเป็นต้องมีหุ้นส่วนในด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุกด้าน

ผมจึงต้องขอบคุณทุกภาคส่วน ที่ต่างมีบทบาทในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรม อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งขับเคลื่อน นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ไปสู่ผู้ประกอบการของธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม ไม่ว่าจะเป็ นอุตสาหกรรม ภาคการผลิตหรือภาคบริการ ให้มีโอกา สได้พัฒนาเป็น innovation-based enterprises คือใช้ นวัตกรรม ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ให้สูงขึ้นในระดับสากล”

“Innovation partnerships are pivotal for countries which have excellence in innovations. It is the key to elevate national competitiveness in all facets.

I would like to express my appreciation for all stakeholders who play their roles in promoting innovations concretely as well as pushing innovations in science and technology to small-and-medium-sized enterprises in both manufacturing and service sectors, giving them the opportunities to become innovation-based enterprises which use innovation to level up their competitive and help them tap into international markets.”

**H.E. Mr. Don Pramudwinai**

Deputy Prime Minister and Minister of Foreign Affairs, Thailand

“ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 งาน Startup Thailand และงาน Innovation Thailand Expo ได้เปลี่ยนรูปแบบการจัดงานไปสู่การจัดงานแบบ Virtual อย่างเต็มรูปแบบในปี 2020 ซึ่งถือเป็นการสร้าง Innovation Experience รูปแบบเสมือนจริงครั้งแรกของประเทศ ปี 2021 เราเน้น Deep Tech ที่ตอนนั้นกำลังมาแรง และปี 2022 งาน SITE ได้ปรับมาเป็นรูปแบบ “Metaverse Experience” ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ในการเข้าร่วมงานผ่านอวาตาร์ (Avatar) ถือเป็นก้าวที่สำคัญของ NIA ในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดัน ช่วยเหลือ ส่งเสริมกลุ่มสตาร์ทอัพและนวัตกรรมทั่วประเทศ

ในปีนี้อำนาจงาน SITE 2023 กลับมาจัดงานในสถานที่จริงอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด Innovation Partnership – Together We Grow ที่เน้นการสร้าง “หุ้นส่วนนวัตกรรม” ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ โดยเราได้รับความร่วมมืออย่างดีทั้งจากภาครัฐและพาร์ทเนอร์ของเราทั้งในและต่างประเทศ ผมขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่งาน Startup and Innovation Thailand Expo 2023 เรามาร่วมมือกันและสร้างนวัตกรรมเปลี่ยนโลกใบนี้ไปด้วยกันครับ”

“Due to the COVID-19 pandemic, Startup Thailand and Innovation Thailand Expo were shifted from the physical event to the fully-fledged virtual event in 2020, and that was the first time in Thailand that we delivered the Innovation Experience virtually. In 2021, we focused on Deep Tech which was on the rise and, in 2022, we changed the SITE event into “Metaverse Experience” which allowed participants to join the event through Avatars. That was a major step of NIA in propelling, supporting and promoting startups and innovators nationwide.

This year, we bring SITE 2023 back to the physical event again under the theme “Innovation Partnership – Together We Grow”, which focuses on building innovation partnerships across sectors. We have received great supports from the government sector and our partners in Thailand and abroad. Now I would like to invite you to Startup and Innovation Thailand Expo 2023. Let’s join our hands and build innovations to change the world together!”



**Dr. Pun-Arj Chairatana**

Executive Director, National Innovation Agency





# พิธีเปิด

## พิธีเปิดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)

ก่อนหน้านี้นแนวความคิดเรื่องสตาร์ทอัพและนวัตกรรมในประเทศไทยมีจุดมุ่งเน้นที่ต่างกัน จึงทำให้มีการจัดงานสำหรับสองเรื่องนี้แยกออกจากกัน งานสตาร์ทอัพไทยแลนด์ (Startup Thailand) จะมุ่งเน้นไปที่การสร้างระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ ในขณะที่งานนวัตกรรม (Innovation Expo) จะให้ความสำคัญกับการจัดการและความร่วมมือระหว่างเอสเอ็มอี วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม บริษัทใหญ่ และมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศ ในปี 2019 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติจึงคิดว่าควรจะรวมงานทั้งสองเป็นงานเดียวกัน จะได้รับรวบรวมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับสตาร์ทอัพและระบบนิเวศเรื่องนวัตกรรมเข้าไว้ด้วยกัน อย่างไรก็ตามเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 และทำให้เกิดการปิดเมืองจึงไม่ได้มีการจัดงานขึ้น

อันที่จริงแล้ว นี่เป็นโอกาสอันดีที่อำนวยความสะดวกให้กิจการด้านนวัตกรรมในเมืองไทยก้าวหน้า ขณะนั้นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติสามารถผลักดันการสร้างระบบนิเวศที่สร้างมาใน 4 ปีแรกไปสู่การพัฒนามาเป็น mild innovation ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายมาก เรายังต้องเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานแบบมีสถานที่ไปเป็นรูปแบบออนไลน์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้จัดงาน Startup and Innovation Thailand Expo ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2020 และงานที่จัดต่อเนื่องมานั้นก็ประสบความสำเร็จ มีผู้เข้าชมงานประมาณ 3 ล้านคนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และมีการเจรจาการลงทุนที่มีมูลค่าเกือบ 3 พันล้านดอลลาร์สำหรับรัฐ

ในปี 2016 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติตั้งเป้าหมายที่จะสร้างระบบนิเวศในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร ดังนั้นเราจึงได้จัดกิจกรรมด้านนวัตกรรมที่ เชียงใหม่ ขอนแก่น และภูเก็ต ในปี 2017 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้ขยายความร่วมมือไปสู่สถาบันการศึกษาด้วยการริเริ่มให้มีโปรแกรมสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการในกว่า 50 มหาวิทยาลัย ในปี 2018 เรามุ่งเน้นไปที่ deep tech ซึ่งกำลังจะเป็นที่สนใจและเรายังได้เน้นความสำคัญกับเรื่อง Metaverse และ 3D animation ด้วยเช่นกัน

จากความทุ่มเทของเราทำให้ดัชนีนวัตกรรมของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากลำดับที่ 51 ไปถึงลำดับที่ 44 ในปี 2020 และเรากำลังจะเลื่อนไปถึงลำดับที่ 43 ในปี 2022 ในปีนี้ข่าวดีของเราคือในการจัดอันดับเมืองที่มีระบบเอื้อต่อสตาร์ทอัพ กรุงเทพฯ สามารถเลื่อนขึ้นจากลำดับที่ 99 มาเป็น 74 ซึ่งสามารถก้าวกระโดด มาได้ได้ถึง 25 อันดับภายใน 1 ปี

เนื่องจากตอนนี้จักรวาลของระบบนิเวศสตาร์ทอัพของประเทศกำลังขยายตัว ความเป็นหุ้นส่วนและการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก ทำให้เราจัดงานในปีนี้อย่างให้ความสำคัญหลักเรื่องความเป็นหุ้นส่วนด้านนวัตกรรม

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



# OPENING CEREMONY

## Opening Ceremony “Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)”

Previously, the concept of startups and innovation in Thailand had different focuses and hence two events were organized separately. Startup Thailand mainly focused on developing the ecosystem for startup, while Innovation Expo highlighted the management and the collaboration between SMEs, social enterprises, big corporates, and universities to create ecosystem. In 2019, NIA thought that these should be merged into one event which combined all parties in the startup and innovation ecosystems together. However, the COVID-19 pandemic brought about lockdown.

Indeed, that was the big opportunity for innovation in Thailand to prosper. At that time, NIA managed to move from ecosystem building for the first 4 years into developing mild innovation which was very challenging. The modality of the event shifted from in-person event to online event. NIA organized the first Startup and Innovation Thailand Expo in 2020. The series of event was a success as it reached around 3 million viewers for the past 3 years with almost 3 billion USD investment negotiation.

In 2016, NIA aimed to build ecosystem outside Bangkok so innovation activities were organized in Chiang Mai, Khon Kaen and Phuket. In 2017, NIA expanded collaboration to education institutions by initiating university entrepreneurial program in around 50 universities. In 2018, NIA organized innovation activities in eight areas of Bangkok to raise awareness. In 2021, the focus was on deep technology which is going to rise, while metaverse and 3D animation was highlighted.

From our dedication, the global innovation index rank of Thailand climbed up from 51<sup>st</sup> to 44<sup>th</sup> in 2020 and we are moving to 43<sup>rd</sup> in 2022. The good news for us this year was that Bangkok has jumped 25 ranks from 99<sup>th</sup> last year to 74<sup>th</sup> in the Global Startup System Index within one year.

With the expanding universe of Thai startup ecosystem, partnership and close collaboration was the lynchpin. Hence, the theme of SITE2023 was Innovation Partnerships

**Dr. Pun-Arj Chairatana**

Executive Director, National Innovation Agency

**FORUM**

**02**

# การสัมมนา FORUM

**47** TOPICS

**152** SPEAKERS

การสัมมนางานนวัตกรรมและเครือข่ายสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในปี 2023 นี้ พบกับสุดยอดวิทยากรจากไทยและต่างประเทศที่จะมาให้ความรู้ เสริมประสบการณ์ในการสัมมนาหัวข้อที่หลากหลายในครั้งนี ที่มีมากถึง 47 หัวข้อ ในงาน "Startup x Innovation Thailand Expo 2023" หรือ SITE 2023

The biggest innovation and startup's seminar 2023 in Thailand. Let's meet up with the best speakers from Thailand and other countries, to give knowledge and gain new experiences with 47 interesting topics in "Startup x Innovation Thailand Expo 2023" or SITE 2023.

## หัวข้อหลัก TOPICS

**DAY 1**

**INNOVATION PARTNERSHIP**

**DAY 2**

**ACCELERATING INNOVATION**

**DAY 3**

**INVESTMENT AND GROWTH**



## ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ Digital Innovation in Public Sector - What made Estonia becoming a leader in digital living

Thursday 22 June 2023 | 10.45-11.00  
Main Stage

Speaker

Siim Sikkut

(Former Government CIA of Estonia)

ประเทศเอสโตเนียตัดสินใจว่าจะบริหารจัดการด้วยดิจิทัลตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ 1990 รัฐบาลเริ่มต้นด้วยการทดลองใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ และค้นพบว่า มันเป็นเครื่องมือที่ทำให้รัฐบาลสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ประเทศและประชาชนได้มากยิ่งขึ้น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้งานต่าง ๆ ชับซ้อนน้อยลง ทำได้ไวขึ้น ส่งผลให้รัฐสามารถปรับปรุงคุณภาพการบริการให้ดีขึ้น ในปัจจุบันกิจกรรมเกือบทั้งหมดที่ประชาชนต้องติดต่อกับหน่วยงานรัฐสามารถดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์จากที่ไหนก็ได้บนโลกนี้

การเปลี่ยนการบริการของรัฐให้เป็นการบริการผ่านช่องทางออนไลน์ได้เพิ่มขีดความสามารถให้กับทั้งหน่วยงานรัฐ ประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการ ที่สำคัญการบริการออนไลน์นี้ยังส่งเสริมเศรษฐกิจได้อย่างดีเพราะมันช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการก็สามารถทำธุรกิจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ปัจจัยของความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านไปเป็นประเทศที่บริหารจัดการด้วยดิจิทัลของประเทศเอสโตเนีย ได้แก่

1. แพลตฟอร์ม – เอสโตเนียสร้างแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้งานเหมือน ๆ กัน ดังนั้น แต่ละหน่วยงานจึงไม่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรของตนเอง มาพัฒนาฐานข้อมูลของตนเอง พวกเขาเพียงแค่ต้องเชื่อมต่อแพลตฟอร์มของตนเข้ากับแพลตฟอร์มกลางแล้วดึงข้อมูลไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ได้เลย ดังนั้นทุกหน่วยงานจึงสามารถทุ่มเททรัพยากรที่มีไปมุ่งเน้นพัฒนาการบริการของตนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เช่น แพลตฟอร์ม digital ID แพลตฟอร์ม xRoad

Estonia decided to go digital since the late 90s. The government started with experimenting with technology and realized that it is a tool that enabled the government to do more. Digital technology simplified and expedited many manual tasks and, as a result, improved quality of the service provided digitally. Right now, almost everything that citizen need to do with government can be done digital and online from anywhere in the world.

Digitalization government services has empowered government agencies, private citizen and entrepreneurs. It also contributes greatly to economic as it boosts ease of business and build business-friendly environment.

What has made it possible were:

1. Platforms – building platforms for common use among agencies eliminated the needs for each agency to develop one for themselves. They can just plug-in and allocate their resources to excel their core business i.e. digital ID, xRoad.

"INNOVATION PARTNERSHIP  
TOGETHER WE GROW"

ease of doing business

Simplest and fastest business environment.

- + a few hours to start a company
- + all reporting mandatory online
- + hassle-free e-taxation
- + e-Residency – Estonian e-services to every world citizen / SME

“การทำให้แน่ใจว่าประชาชนเข้าร่วมการเปลี่ยนแปลงไปกับเราเป็นงานของรัฐบาลที่ไม่มีวันจบ เราต้องทดลองใช้ (เทคโนโลยีดิจิทัล) จัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง สร้างแพลตฟอร์มรองรับ และใช้กฎหมายมาช่วยผลักดันการเปลี่ยนแปลงนั้น ในท้ายที่สุดแล้วหัวใจของนวัตกรรมคือ ลงมือทำ ถึงมันจะซับซ้อน ถึงมันจะมีความเสี่ยง แต่คุณจะทำทางไปจนได้ แค่ลงมือทำให้มากขึ้น เท่านั้น”

“Making sure people are on board with the change. This job of the government never stops. Experimenting with digital technology, managing risk involved, building platforms for it and using the law to push it. At the end of the day, innovation just comes to one thing : just have to start. Even though it's complicated. Even there is risk involved. You will figure it out. Let's do more.”

2. การปฏิบัติงานโดยใช้มาตรฐานเดียวกัน – สิ่งแรกที่รัฐบาลทำคือ ค้นหาและกำหนดมาตรฐานที่ดี (what goods look like) ของประสบการณ์การใช้บริการแบบไร้รอยต่อ จากนั้นกำหนดให้เป็นข้อบังคับในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานโดยใช้อำนาจของกฎหมาย รวมทั้งยกเลิกกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคเพื่อให้สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์มาตรฐานการบริการที่กำหนดไว้ได้ เช่น ยุทธศาสตร์ Once only rule

3. บริหารจัดการความเสี่ยง – การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงภัยต่อความมั่นคงทางไซเบอร์ทำให้ประเทศเอสโตเนียสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น ได้มีการออกแบบระบบการทำงานให้สร้างความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นอยู่เสมอ

2. Uniform practice – the government firstly define what good looks like in terms of seamless user experience across the board. Then making it mandatory by use the power of law to remove barriers and support defined user experience i.e. Once only rule

3. Risk management – careful cybersecurity risk management enables Estonia to do better on digital transformation. Systems have been designed to build up capability to manage incidents when things happen.

4. ทดลองอยู่เสมอ รัฐบาลเอสโตเนียพยายามปฏิบัติงานในรูปแบบเดียวกับบริษัทสตาร์ทอัพ นั่นคือ เริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ในระดับเล็ก ทดลองไปเรื่อย ๆ และขยายผลหรือทำซ้ำในสิ่งที่ได้ผล โดยย่นระยะเวลาด้วยการนำโมเดล วิธีการ หรือกระบวนการต่าง ๆ ที่ภาคเทคโนโลยี ภาคเอกชน หรือรัฐบาลอื่น ๆ ทำสำเร็จมาแล้ว มาใช้งาน

5. รัฐบาลดิจิทัล = ทบทวนการทำงานของรัฐใหม่ + บริหารความเปลี่ยนแปลง หน่วยงานรัฐต้องปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติหน้าที่ใหม่หมด ด้วยกระบวนการบริหารความเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินการอย่างรอบคอบและครอบคลุมทุกด้าน

รัฐต้องสื่อสารเป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงให้ทุกคนรับรู้ เพื่อให้ทุกภาคส่วนและคนร่วมเปลี่ยนผ่านไปด้วยกัน หน้าที่นี้ของรัฐเป็นงานที่ไม่มีวันจบ หัวใจของนวัตกรรมคือลงมือทำ เราหารือกันมาก คิดกันมาก ต้องลงมือทำได้แล้ว

4. Constant experimentations – the government tries to work as a startup: start small, try things out and scale what works. Estonia reused good processes and methods used by technology sector, private sector and other governments.

5. Digigov = rethinking how gov works + managing the change – transforming the way government agencies work through careful and comprehensive change management.

The key factor is getting people on board with the change. This is a constant work of the government. The heart of innovation is action. We talked a lot...think a lot. Act now.



## ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ The Future of Travel and Innovation

Thursday 22 June 2023 | 11.00-11.15  
Main Stage

### Speaker

**Omri Morgenshtern**

(Chief Executive Officer, Agoda)

“ปัจจัยสำคัญที่ทำให้โกดาประสบความสำเร็จคือ localization เราเข้าใจว่าเราไม่สามารถคาดหวังให้ผู้บริโภคทุกคนคิดเหมือนกันได้ เราต้องเรียนรู้อะไรมากมายเพื่อทำงานร่วมกับพันธมิตรและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (ในแต่ละประเทศ) และต้องรองรับการใช้งานขนาดใหญ่ด้วย ซึ่งมันยากและนี่คือเหตุผลที่เทคโนโลยีเป็นสิ่งจำเป็น”

“The key area in Agoda success: Localization. We understood that you cannot expect all consumers to think the same. All sorts of things that you need to learn how to deal with partners and consumers and doing it at a scale. And that's hard. That's why we need tech.”

ยุทธศาสตร์ของโกดาที่ทำให้เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวมุ่งเน้นไปที่

1. ราคา - ราคาที่ดีที่สุดจะดึงดูดลูกค้าและต้องรักษาคำสัญญาที่ให้กับลูกค้าไว้เสมอ
2. เทคโนโลยี - ทดลองและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุด
3. Localization - ปรับตัวใหม่เหมาะกับท้องถิ่น สร้างบริการที่ตรงกับความต้องการของแต่ละตลาด

การเปลี่ยนผ่านไปสู่กิจกรรมออนไลน์เกิดขึ้นเร็วกว่าช่วงก่อนเกิดการระบาดของโคโรนาไวรัส ในตอนนี้ผู้ใช้งานการท่องเที่ยวออนไลน์มีทุกช่วงวัย ไม่ใช่แค่คนอายุน้อยเท่านั้นอีกต่อไป ในปี 2023 ตลาดการท่องเที่ยวออนไลน์ของเอเชียจะพลิกฟื้นกลับไปเท่ากับปี 2019 ซึ่งเป็นปีที่ตลาดคึกคักมาก ตลาดออนไลน์จะฟื้นตัวกลับมาเร็วกว่าตลาดออฟไลน์ ดังนั้น รัฐบาลและผู้ประกอบการควรลงทุนในกิจกรรมออนไลน์

การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสทำให้เกิดแนวโน้มใหม่ ๆ

1. ลูกค้าต้องการความยืดหยุ่นพอ ๆ กับความแน่นอน ดังนั้นผู้บริโภคจึงยินดีจะจ่ายแพงขึ้นอีกหน่อยเพื่อข้อเสนอที่ยืดหยุ่นขึ้น พวกเขาต้องการมั่นใจว่าจะได้ใช้บริการที่ตนเองจ่ายเงินซื้อจริง ๆ

Agoda strategy to be successful in travel focuses on:

1. Price – best price attracts customers, and we have to make sure to keep the promise to customers
2. Technology – constantly trying and developing innovative technologies to ensure best user experience
3. Localization – tailor services to specifically serve each market

The move to online travel has happened much faster than the time before COVID. Now consumers across all generations are on online travel – not only young people. In 2023 Asia’s online travel market will be fully recovered to the same level as 2019 which was a very robust year. The online travel market recovered much faster than offline. Governments and tourism entrepreneurs should invest their capital in online.

COVID caused the rise of new trends which Agoda already prepare to tackle:

1. Consumers are looking for flexibility and stability. They are willing to pay more to have flexibility to ensure



"INNOVATION PARTNERSHIP  
TOGETHER WE GROW"

## Travel in 2023: The future of travel and Innovation

22 June 2023



2. การเป็นพันธมิตรกับบริษัทต่าง ๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้แต้มที่สะสมไว้จากบัตรเครดิตหรือบริการอื่น ๆ ในการซื้อบริการจากโกต้าได้

3. ผู้บริโภคต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบที่มีคนจัดการทุกอย่างให้ ดังนั้นโกต้าจึงพัฒนา "Persistent Trip" ซึ่งให้บริการดูแลผู้บริโภคแบบบริษัททัวร์ที่แก้ปัญหาให้ตลอดการเดินทาง ผู้บริโภคจะได้ประโยชน์สองประการคือ หนึ่ง พวกเขาสามารถซื้อบริการเพิ่มได้ตลอดเวลาในราคาที่ถูกลงเสมอ ยิ่งซื้อเพิ่มยิ่งถูก สอง อโกต้าแก้ปัญหาและเสนอทางเลือกให้ลูกค้าแบบอัตโนมัติเมื่อเกิดปัญหา ด้วยบริการยกเลิกและจองใหม่แบบอัตโนมัติ (Automatic Cancel and Rebook)

แนวโน้มของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอีก 5 ปี ข้างหน้า

1. คริปโทเคอร์เรนซี—ผู้บริโภคจะสามารถใช้ช่องทางการชำระเงินของประเทศตนเองเพื่อชำระเงินที่ไหนในโลกก็ได้ อันเป็นผลมาจากการพัฒนาและการปฏิวัติของเทคโนโลยีทางการเงินและโครงสร้างพื้นฐานของ คริปโทเคอร์เรนซี

2. Augmented Reality (AR) ที่เป็นการนำเทคโนโลยีมาผสานระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและความเสมือนจริงเข้าด้วยกันด้วยการใช้ระบบซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ ในอีก 5 ปีข้างหน้า AR จะได้รับการพัฒนาจนสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ๆ

3. Artificial General Intelligence (AGI) หรือปัญญาประดิษฐ์ทั่วไปจะถูกพัฒนาจนมีความสามารถในการสื่อสารได้ใกล้เคียงกับมนุษย์ ทำให้มันสามารถทำงานที่ต้องทำซ้ำ ๆ ด้วยแรงงานคนได้ เช่น ฝ่ายบริการลูกค้า เป็นต้น

they can use the service they pay for.

2. Partnering with enterprises offers the opportunity for consumers to book Agoda services with royalty from credit cards and other service providers.

3. Consumers also want experience that someone manage everything for them. This has prompted Agoda to develop 'persistent trip': an online service that is acting like a travel agency. Travelers can enjoy two benefits: First, the more item added to their itinerary, the cheaper those items become. Second, Agoda automatically offers alternatives when travelers have problems through auto cancel and rebook.

### 2030 travel trends

1. Cryptocurrency: travelers will be able to pay internationally with local payment due to better integration of fintech revolution and cryptocurrency infrastructure.

2. Augmented Reality (AR) will be a much better solutions for many possible use cases in travel experience.

3. Artificial General Intelligence (AGI) will be developed until it has the ability to communicate as good as human. Therefore, many repeatable manual tasks in travel will be partially (60-70%) done by AGI i.e., customer support, software development.



## ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ NIA Innovation Focal Facilitator: Bridging Public and Private Partnership

Thursday 22 June 2023 | 11.15-11.30  
Main Stage

### Speaker

รศ.อุว.สนิต คีลธสุม

(ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน))

“สิ่งที่ NIA อยากจะเปลี่ยนแปลงและทำได้แล้วคือ เราจะเปลี่ยนทัศนคติของมหาวิทยาลัยและเด็กไทยทั้งหมดว่า คุณไม่ต้องเรียนเพื่อปริญญา ไม่ต้องเรียนเพื่อทำวิจัยธรรมดา ๆ แต่ทิศทางของคุณต้องเป็น entrepreneurship (พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ) เรียน ทำงาน เพื่อหาเงินได้ เป็นผู้ประกอบการได้ โดยที่ไม่ต้องกังวล NIA จะมีส่วนหาเงินทุนเพื่อพัฒนาท่านต่อไป ก้าวหน้าไปเรื่อย ๆ”

“NIA has tried and succeeded in changing the mindset of universities and all Thai children that you do not have to learn for a degree or do simple research. Your direction must aim for entrepreneurship. Learn and work to earn money to be an entrepreneur without worries. NIA will secure funding to support your continuous development.”

7 ปีที่ผ่านมาสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินการตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเราได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องอย่างดี ผลงานที่ผ่านมายืนยันว่าเรามุ่งสู่ทิศทางที่ถูกต้องและจะดำเนินต่อไปบนทิศทางนี้

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติเคยทำหน้าที่ system integrator (ผู้ประสานระบบ) ปัจจุบันเราเป็น focal facilitator หรือ ผู้อำนวยความสะดวกทางนวัตกรรม เราต้องการเปิดโอกาสให้นวัตกรรมเป็นเรื่องที่เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงได้และมีส่วนร่วมในทุกด้าน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืนได้

### ยุทธศาสตร์

1. ทำระบบนวัตกรรมไทยให้เปิดกว้างและเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจนวัตกรรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น
2. พลิกโฉมระบบการเงินไทย เพื่อเอื้อต่อการลงทุน
3. สร้างระบบข้อมูล ใช้ข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อน เมื่อมีข้อมูลที่ดีก็สามารถตัดสินใจเชิงประจักษ์ได้

In the past seven years National Innovation Agency (NIA) has pursued the goal that we set. We have been greatly supported by public and private sectors. Many successful results from our efforts confirmed that we have been on the right path and should continue what we are doing.

In the past NIA was a system integrator. Now we are focal facilitator. We will help create opportunities for anyone to access and participate innovation. This way Thailand can transform sustainably.

### NIA strategies:

1. Thailand innovation system must be open and well-connected. This will increase the capability of innovative business.
2. NIA will enhance innovation in Thailand financial system to ensure it is conducive for investment.
3. Quality data will be the drive. Good data leads to informed decision making.



4. สำนักงานนวัตกรรมจะเป็นองค์กรสมรรถนะสูง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานนวัตกรรมส่งเสริมให้องค์กรใหญ่เข้ามาช่วยเหลือ และสนับสนุนองค์กรเล็ก ๆ SMEs เพิ่มมากขึ้น เรื่องหนึ่งที่สำนักงานนวัตกรรมทำสำเร็จแล้วคือการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและเด็กไทยสร้างทัศนคติว่า การเรียนรู้ต้องเป็นการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship) โดยที่ไม่ต้องกังวลเรื่องเงินทุนเพราะ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติจะช่วยหาเงินทุนให้คุณได้พัฒนาไปเรื่อย ๆ

4. NIA will be a high-performance organization that embraces change.

NIA would like well-established companies and organizations to give more support to SMEs and startups. One thing that NIA has been working on and have achieved in a satisfactory level is to create the entrepreneurial mindset among Thai universities and Thai students. The learning must aim for nurturing entrepreneurship. They do not have to worry about money. NIA will help finding funds to support their development constantly.



**ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ  
ยุทธศาสตร์การส่งเสริม การลงทุนเพื่อ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่เศรษฐกิจใหม่**

**Thursday 22 June 2023 | 11.30-11.45  
Main Stage**

**Speaker**

**นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์**

(เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI))

“ในภาวะที่มีความขัดแย้งทั่วโลก ไทยวางตำแหน่งของประเทศดี เรามีความสัมพันธ์ที่ดีกับทุกประเทศ หลาย ๆ คนเรียกเราว่าเป็น conflict free zone หรือ safe zone สำหรับการลงทุน ถ้ามาลงทุนในไทยก็สามารถทำมาค้าขายได้กับทุกประเทศทั่วโลก เป็นจุดแข็งที่ทำให้นักลงทุนหันมามองประเทศไทยในช่วงนี้และในอนาคต”

“At present there are conflicts all over the world. Thailand has positioned itself very well. Many people call Thailand a conflict free zone or a safe zone for investment. If you make an investment in Thailand, you can do business with every country. This is the strength that attracts investors now and in the future.”

ไทยมีจุดแข็งที่ตอบโจทย์ทิศทางการลงทุนในปัจจุบันมากมาย ที่เด่น ๆ คือ

- ซัพพลายเชนที่ครบวงจร โดยเฉพาะผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมหลักอย่างยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์
- มีแรงงานคุณภาพสูง โดยเฉพาะด้านวิศวกรและช่างเทคนิค
- มีนโยบายสนับสนุนการลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไทย ผลักดันโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy model – BCG) กระทรวงพลังงานกำลังพัฒนากรอบจัดหาพลังงานสะอาดให้กับภาคอุตสาหกรรม (Utility Green Tariff)
- ไทยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับทุกประเทศ เป็นพื้นที่ปลอดภัย ความขัดแย้ง จึงปลอดภัยกับการลงทุน

ไทยสามารถเป็นศูนย์กลางได้ใน 5 ด้าน คือ เทคโนโลยี (Tech hub) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative hub) การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG hub) ศูนย์กลางคนเก่ง (Talent hub) และศูนย์กลางโลจิสติกส์และธุรกิจ (Logistics & business hub)

Thailand has many strength for investment namely

- Strong supply chain - especially producers of main industries like electronics and automobile
- High quality workforce – especially engineers and technicians
- Green investment policy – we are driving BCG and the Ministry of Energy is developing utility green tariff mechanism.
- Resilience and neutrality - Thailand has good relationship with other countries. We are conflict-free zone and a safe zone for investment

Board of Investment aim to drive Thailand a hub for five industries: i.e. tech hub, creative hub, BCG hub, talent hub and logistics & business hub.



รัฐบาลไทยได้กำหนดนโยบายอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 สาขา ทางสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงกำหนดอุตสาหกรรมมุ่งเป้าที่จะส่งเสริมการลงทุนใน 5 ปีต่อจากนี้ไว้ 5 ด้าน เพื่อนำพาไทยไปสู่เศรษฐกิจใหม่ นั่นคือ เศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle - EV) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) และ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative industry)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กำหนด 9 มาตรการ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การลงทุน มาตรการเด่น ๆ คือ

- เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับอุตสาหกรรมไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะและยั่งยืน Smart & Sustainable
- ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย อย่าง โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor - EEC) ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนวางแผนดึงดูดการลงทุนด้วยมาตรการมากมาย เช่น

- เงินสนับสนุนสตาร์ทอัพ ในการจ้างบุคลากร ไม่เกิน 5 ล้านบาท
- อีกหนึ่งการลงทุนที่ต้องการส่งเสริมคือ ให้ไทยเป็นที่ของสำนักงานใหญ่และศูนย์กลางธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ โดยมีมาตรการสิทธิประโยชน์อย่าง วีซาระยะยาว สิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นต้น

The government has set a strategy to enhance 12 target industries. For Board Of Investment, we have selected five industries as investment priority in the next five years. They are BCG industry, electric vehicle (EV), smart electronic, digital and creative industry. We also set nine investment boost measures to support the government strategy, namely:

- Building competitive capability
- Increasing industry standards to smart and sustainable standards
- Enhancing investment in targeted area i.e. Eastern Economic Corridor (EEC) and Yothi Medical Innovation District

Board of Investment has announced many investment incentives i.e.

- Startup grant worth 5M Baht for talent hiring
- Incentives for business that choose Thailand as head quarter location or business hub such as long-term visa and tax benefits.



## ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ นวัตกรรม กับการพัฒนาระบบราชการไทยสู่ การเป็นภาครัฐที่น่าเชื่อถือ

Thursday 22 June 2023 | 11.30-11.45  
Main Stage

Speaker

อารีย์พันธ์ เจริญสุข

(รองเลขาธิการ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ)

“รางวัลเลิศรัฐ รางวัลที่แท้จริงคือ ความภาคภูมิใจ คีย์เวิร์ดคือ ทำงานด้วยหัวใจ หน่วยงานต่าง ๆ นำนวัตกรรมมาใช้ เช่น design thinking สร้างนวัตกรรมในแต่ละส่วนราชการเพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเกิดเป็นระบบชัดเจนมากยิ่งขึ้น ระยะเวลา 5 ปี การทุ่มเทของหน่วยงานราชการเป็นการสะสมผลงานเล็ก ๆ น้อย ๆ หลายพันรายการกระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับการบริการที่ดีขึ้น เราได้รับรางวัล UNPSA (United Nations Public Service Awards) แล้ว 16 ผลงาน”

“The real award of Public Sector Excellence Awards is the pride we gained from providing good service to people. The keyword is ‘working with our spirits. Public agencies have adopted innovations and new processes such as design thinking. Innovators have been developed in each agency to ensure systematic innovation development. In the past five years, public agencies have created thousands of services improving projects nationwide. As a result, people received better services. Until this year, we have been awarded 16 United Nations Public Service Awards.”

รัฐบาลใช้กลไกการให้รางวัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบริการภาครัฐ ตั้งแต่ปี 2546 ในชื่อ รางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชน จุดยกระดับคือในปี 2550 รัฐบาลได้นำเกณฑ์ United Nations Public Service Awards (UNPSA) หรือรางวัลงานบริการภาครัฐที่เป็นเลิศขององค์การสหประชาชาติ เข้ามาเป็นเกณฑ์การตัดสินรางวัล ส่งเสริมให้หน่วยงานมุ่งพัฒนามาตรฐานการบริการประชาชนไปสู่ระดับนานาชาติ ทำให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับการบริการที่ดีขึ้น

ในปัจจุบัน รัฐบาลยังคงดำเนินการปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนมาใช้ชื่อ รางวัลเลิศรัฐ ในปี 2560 รางวัลที่แท้จริงซึ่งผู้ปฏิบัติงานได้รับคือ ความภาคภูมิใจ คีย์เวิร์ดในการทำงานคือ ทำงานด้วยหัวใจ หน่วยงานต่าง ๆ นำนวัตกรรมมาใช้ เช่น design thinking สร้างนวัตกรรมในแต่ละส่วนราชการเพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเกิดเป็นระบบชัดเจนมากยิ่งขึ้น

Since 2003 Thai Government has used awarding mechanism under the name “Best Practice” to enhance the development of public sector service. In 2007 the government decided to raise the bar by adopting the United Nations Public Service Awards criteria. This has prompted public agencies to aim for providing their service with the international standard. Consequently, people in Thailand received better services.

Nowadays, the public agencies constantly improve their service quality to ensure better services. The awards were renamed to “Public Sector Excellence Awards” in 2007

The true award for public agencies is the pride that they can provide quality services. The keyword for them is “working with spirits.” Innovations and new models

"INNOVATION PARTNERSHIP  
TOGETHER WE GROW"

## เส้นทางการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ



ตั้งแต่ปี 2561 – 2566 มีโครงการพัฒนาด้านบริการ 3,969 โครงการ จากทั่วประเทศ จำแนกออกมาเป็นผลงานที่มุ่งพัฒนานวัตกรรม เพื่อการบริการ 379 โครงการ จนถึงปัจจุบันเราได้รับรางวัล UNPSA (United Nations Public Service Awards) แล้ว 16 ผลงาน

such as design thinking have been adopted to improve the processes and practices. Each agency developed their own innovator to ensure systematic innovation development. During 2017 until 2023 there have been 3,969 improvement projects nationwide that applied for the awards. Among that 379 projects were focusing on service innovation. Until now, Thailand has won 16 United Nations Public Service Awards



## เสวนาหัวข้อ

**Better Data, Better Decision**

**Thursday 22 June 2023 | 13.00-14.30**

**Main Stage**

### Speaker

**1. ดร.ปกรณ์ เพ็ชรประยูร**

(ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานวัตกรรมภูมิสารสนเทศ  
 สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน))

**2. อารีย์พันธ์ เจริญสุข**

(รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ)

**3. ดร.วสันต์ ภัทรอริคม**

(นักวิจัยอาวุโส สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ)

**4. อภิญญา สิริเนนาก**

(หัวหน้าโครงการ UNDP Accelerator Lab  
 โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ)

**5. ดร.มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม**

(ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล  
 สำนักพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))

“เมื่อเราเข้าใจพฤติกรรมของหมอกควัน(ผ่านดาวเทียมและการเก็บข้อมูล) เท่ากับเรารู้เรา เมื่อเรารู้เรา เราก็สามารถแก้ไข  
 ปัญหาได้ เริ่มแรก เราสามารถเข้าใจสถานการณ์ ประวัติ ศึกษาอดีต และเข้าใจปัจจุบัน เพื่อการแก้ไขปัญหาและคาดการณ์  
 ต่อไปในอนาคต”

“When we understand the smog’s nature (through satellite and data collection), we can solve the problems.  
 We learn from the past and understand the present in order to solve the problems and forecast the future.”

ปกรณ์ เพชรประยูร  
 (ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนานวัตกรรมภูมิสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ)

“Open Data ถ้าใช้เงิน 100 บาทลงทุนออกมา เมื่อสามารถเอามาใช้ซ้ำได้อีก ต้นทุนก็ลดลงไปอีก ดังนั้นคุณค่าของ Data  
 คือ การนำกลับมาใช้ซ้ำอีก”

“If we invest 100 baht for the Open Data, the investment cost will be even cheaper when the data can be reused  
 again and again. Therefore, data reuse is the real value.”

มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม (DGA)





การนำประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ต้องใช้การทำงานแบบบูรณาการจากหลายภาคส่วนโดยเริ่มจากการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน โดยเริ่มจากการเปลี่ยนข้อมูลบนแผ่นกระดาษให้อยู่ในรูปแบบ Digital (Digitalization) จึงจะเกิดการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและง่ายขึ้น ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา ก็จะยิ่งทำให้กระบวนการที่มีส่วนร่วมหลังไหลเข้ามา เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดไปเรื่อย ๆ เกิดความโปร่งใสและสร้างวัฒนธรรมในองค์กรใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น

โดยมีหลายหน่วยงานในภาครัฐที่ได้นำหลักการดังกล่าวไปใช้ เช่น สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ หรือ GISTDA ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมเพื่อติดตามพฤติกรรมของฝุ่นทำให้เข้าใจถึงสาเหตุ ปัจจัย หลายๆ ด้านตั้งแต่อดีต เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การวางแผนแก้ไขปัญหาในอนาคตได้อย่างถูกต้อง กรุงเทพมหานครและ UNDP ได้นำแอปพลิเคชัน “Traffy Fondu” และแพลตฟอร์ม “บอกเราถึงรัฐ” เป็นการนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อให้ประชาชนแจ้งปัญหาไปยังรัฐได้รวดเร็ว เพื่อให้เจ้าหน้าที่แก้ปัญหาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการแก้ปัญหาได้มาก นอกจากนี้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้สร้างแพลตฟอร์มให้ประชาชนสามารถใช้งานข้อมูล Open Data ของรัฐบาล ภายใต้หลักการ “Data ยิ่งเข้าถึงง่ายยิ่งคุ้มค่า” เป็นการเผยแพร่ชุดข้อมูลที่รัฐบาลมีอยู่แล้วสู่มือประชาชนเพื่อนำไปใช้ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น

In order to move Thailand forward into the new era, we need integration from all sectors. The process starts with transforming all the information on paper into digital form (Digitalization), then sharing data between government organizations (Data Sharing). People can access information faster and easier (Open Data) and utilize innovative technology to solve problems. This approach aims to develop and expand knowledge, creating a new organizational culture with participation from all sides and promoting transparency.

There are several government agencies that now utilize technology to provide better information. For example, GISTDA (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency) uses satellite technology to monitor the smog record throughout Thailand over the past 20 years. These data provide information from the past and present, enabling better assessment for future solutions. Bangkok’s Traffy Fondu and UNDP’s “Bok Rao Thueng Rat” are other examples of utilizing technology to help people report issues more easily and quickly to the government while enabling the agencies to resolve the problems promptly. This achievement reduces redundant government processes. The Digital Government Development Agency (DGA) has created a platform through which people can access government data, based on the idea that the more accessible the data is, the more valuable it becomes.



**เสวนาหัวข้อ  
 ขับเคลื่อนธุรกิจ สร้างความแตกต่าง  
 ด้วย Research & Innovation**

**Thursday 22 June 2023 | 14.30-15.30  
 Main Stage**

**Speaker**

1. สุรวิชญ์ ทิพยารมณ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลฟาร์มาเคอร์อินเตอร์พรีดส์ จำกัด)
2. ขนิษฐา จันทรขจรชัย (ประธาน บริษัท พลัสฟาร์ม จำกัด)
3. ธนัญชย์ รุนทวิ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภูพาฟาร์ม จำกัด)

“การจะปั้นผู้ประกอบการคนหนึ่งเหมือนเลี้ยงเด็กคนหนึ่งให้โตขึ้นมา คุณให้แสนบาทและบอกว่าห้ามผิด มันเป็นไปได้ คุณต้องปล่อยให้เด็กล้ม 5-10 ที แล้วคุณจะได้เด็กที่เก่งและช่วยเหลือตัวเองได้ แต่วันนี้เมื่อเราได้ทุน เราต้องอยู่ในกรอบ คุณต้องเขียนแผนไปก่อนและต้องทำให้ได้ด้วย ซึ่งมันเป็นเรื่องตลกมาก มันไม่ใช่จุดประสงค์ของ Startup”

“Shaping an entrepreneur from the beginning is like bringing up a child. If you give him 100,000 baht and expect him to not make any mistake, it is impossible. You need to let him fall down 5-10 times, he will be smart and capable. But when we secure funding nowadays, we are under control. We have to submit the business plan (before getting the funding) and also commit to achieving it. It is very ridiculous. This is not a purpose to have a startup”.

*สุรวิชญ์ ทิพยารมณ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลฟาร์มาเคอร์อินเตอร์พรีดส์ จำกัด)*

ประสบการณ์การทำงานในการพัฒนาสินค้า โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในด้านงานวิจัยและนวัตกรรม โดยทั้งสามเห็นตรงกันว่าการทำธุรกิจใหม่ๆที่จะประสบความสำเร็จ ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมจึงนับเป็นเครื่องมือที่ต้องใช้เพื่อสร้างความแตกต่าง ระหว่างทางการพัฒนาสินค้านี้มีอุปสรรคมากมายแต่มีหน่วยงานภาครัฐหลายแห่งที่ให้การสนับสนุนทั้งด้านงานวิจัย การตลาด หรือแม้กระทั่งการช่วยเหลือด้านงบประมาณ การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ทุกคนอยู่ได้ทั้งระบบ จะทำให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ศึกษาความเป็นไปได้ โครงสร้างธุรกิจและขั้นตอนต่างๆ หลังจากนั้นจึงเดินเข้าไปหาพันธมิตรและหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการได้รับ

Sharing experiences as startups and their collaboration with government agencies for product development in research and innovation. The three agreed that creativity and innovation are key factors in creating a successful business that stands out. Along their journey, all three entrepreneurs faced numerous challenges, but they worked alongside government agencies that provided support in research, marketing, and funding.

To establish a sustainable business, entrepreneurs need to consider the people within the entire ecosystem. This includes having a clear marketing strategy, assessing



การสนับสนุนจากภาครัฐ โดยได้ทำงานร่วมกับนักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องแนะนำด้านการตลาดเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะเป็นการทำงานร่วมกันเป็นเวลานานอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานของภาครัฐที่ผู้ประกอบการสามารถติดต่อเพื่อขอข้อมูลและสนับสนุนมีหลายแห่งทั่วประเทศ โดยหน่วยงานที่ทั้งสามได้เคยทำงานร่วมกันหลักๆ มีดังนี้

- 1) Innovative House ภายใต้สังกัดสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่สามารถช่วยหานักวิจัยในเครือข่ายให้ทำงานร่วมกัน
- 2) สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สามารถช่วยเหลือด้านเงินทุน สนับสนุนงบการตลาด
- 3) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
- 4) โปรแกรมสนับสนุนหรือพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ภายใต้สวทช.

feasibility, and then reaching out to researchers to find the appropriate technology. They emphasized that having support from government agencies and working with researchers who guide them throughout the process are keys to success, as it is a lengthy journey from start to finish.

The following are the main government agencies that individuals or startups can reach out to for support:

1. Innovative House: An office under the National Research Council of Thailand (NRCT) that can help connect businesses with the right researchers.
2. The National Science and Technology Development Agency (NSTDA): Provides support in funding and marketing.
3. National Innovation Agency (NIA)
4. ITAP: An organization program under NSTDA.



## Switzerland: The Most Creative Innovation Country in the World

Friday 23 June 2023 | 11.15-11.30  
Main Stage

### Speaker

H.E. Mr. Pedro Zwahlen

(Ambassador of Switzerland to the Kingdom of Thailand)

“ความสำเร็จของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ไม่ได้มาจากการเข้ามามีส่วนร่วมของรัฐบาลแบบบนลงล่าง (top-down) รัฐบาลไม่ได้มีหน้าที่มาบอกว่าต้องทำอะไร หรือต้องประดิษฐ์คิดค้นอย่างไร ความสำเร็จของเรามาจากหลายต่อหลายปัจจัยประสานกันซึ่งทำให้เกิดการบริหารงานแบบล่างขึ้นบน (bottom-up) อันเป็นผลมาจากรากฐานของกรอบการพัฒนาที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม ทำให้ระบบการสร้างนวัตกรรมค่อย ๆ เ่งบานด้วยตัวของมันเอง ดังนั้นรัฐบาลจึงต้องกำหนดเงื่อนไขที่เหมาะสม และปล่อยให้ภาคเอกชนทำงานและสร้างนวัตกรรมภายใต้กรอบการพัฒนานั้น”

“The Swiss success is not based on top-down government intervention—telling people what to do and how to invent. But it is rather based on the multitude of factors which are allowed to work bottom-up thanks to the innovation-friendly framework foundations which enable the system to flourish on its own. So, the government has to set the conditions and it’s the private actors that can work in that framework.”

การบรรยายในหัวข้อนี้เกี่ยวกับปัจจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ปัจจัยแรกคือ ระบบการปกครอง ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีรัฐบาลในระดับสหพันธรัฐ ระดับเทศบาลและในระดับเมือง (canton) ในแต่ละระดับจะมีระบบของตนเอง โดยที่เมืองจะมีบทบาทมากกว่า รัฐบาลในระดับเมืองมีความเข้มแข็งในการปกครอง รัฐบาลของแต่ละเมืองจะจัดการระบบภาษีและการศึกษาของตนเอง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความรู้สึกความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบ

ปัจจัยต่อมาคือรัฐบาลหลักการที่ว่ารัฐบาลจะเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องนวัตกรรมเมื่อจำเป็นเท่านั้นและจะเข้ามาอย่างช้า ๆ การที่รัฐบาลทำงานช้าช่วยสร้างให้เกิดสภาพแวดล้อมที่มั่นคง ทำให้สตาร์ทอัพสามารถวางแผนล่วงหน้าและมีเสถียรภาพทางธุรกิจ

The factors leading to the innovation of Switzerland were shared in this session. The first element dealt with the political system. Switzerland had confederal, municipal and canton governments. Each level had its own system with the canton having more roles. Canton governments were very strong authorities. Each canton authority managed its own tax and education system. This fostered a strong sense of ownership and responsibility.

The next factor was the principle that the government would involve in innovation only when it was needed, and that it acted slowly. The slow action of the government provided a stable environment, allowing startups to plan ahead with business stability.



ปัจจัยที่สามคือระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลังจากที่ยังมีการศึกษาภาคบังคับ 9 ปีแล้ว สองในสามของนักเรียนที่เรียนจบจะเลือกศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษา ซึ่งมีแผนการเรียนที่หลากหลายและสามารถได้รับประกาศนียบัตรถึง 240 สาขาไม่ว่าจะเป็นวิศวกรรม การเงิน ไปจนถึงการประกอบอาหาร หลังจากเรียนจบจากโรงเรียนอาชีวศึกษาแล้ว เด็กนักเรียนจะเข้าทำงานในบริษัท เมื่ออายุ 20 เขาก็จะมีความพร้อมด้านความรู้เชิงปฏิบัติการ ผู้ที่จบจากโรงเรียนอาชีวศึกษาเหล่านี้จะไปทำงานร่วมกับบัณฑิตจากมหาวิทยาลัย ซึ่งทั้งสองกลุ่มนี้กลายมาเป็นกระดูกสันหลังของธุรกิจเอสเอ็มอีในสวิตเซอร์แลนด์

ปัจจัยประการสุดท้ายคืออิสรภาพในการได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย แม้ว่ารัฐบาลจะเป็นผู้ให้เงินทุนสนับสนุน แต่รัฐบาลไม่สามารถกำหนดหัวข้อที่จะทำการวิจัยได้ ความมีอิสรภาพและพื้นที่เช่นนี้ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างนวัตกรรม

ความสำเร็จของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ไม่ได้มาจากการเข้ามามีส่วนร่วมของรัฐบาลแบบบนลงล่าง (top-down) รัฐบาลไม่ได้มีหน้าที่มาบอกว่าต้องทำอะไร หรือต้องประดิษฐ์คิดค้นอย่างไร ความสำเร็จของเรามาจากหลายต่อหลายปัจจัยประสานกันซึ่งทำให้เกิดการบริหารงานแบบล่างขึ้นบน (bottom-up) อันเป็นผลมาจากรากฐานของกรอบการพัฒนาที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม ทำให้ระบบการสร้างนวัตกรรมค่อย ๆ แบ่งบานไปได้ด้วยตัวของมันเอง ดังนั้นรัฐบาลจึงต้องวางเงื่อนไขที่เหมาะสมเพื่อให้ภาคเอกชนสามารถทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมภายใต้กรอบการพัฒนานั้น

The third factor was the flexible education system and the promotion of life-long learning. After completing nine-year compulsory education, two-thirds of the school graduates would opt to proceed to vocational schools which offered 240 diplomas in various fields of study, ranging from engineering, finance to culinary. After leaving the vocational schools, the students would work in companies. When they turned 20, they would be equipped with practical knowledge. These vocational graduates would then work together with the university graduates in companies, and both groups became the backbone of SMEs in Switzerland.

The final factor was the freedom in research funding. Although the government provided research grants, they could not determine the areas of research. Such degree of freedom and room for creativity was the key for creating innovations.

The Swiss success was not based on top-down government intervention—telling people what to do and how to invent. But it was rather based on the multitude of factors which were allowed to work bottom-up thanks to the innovation-friendly framework foundations which enabled the system to flourish on its own. The government had to set the conditions and it was the private actors that could work in that framework.



## Panel Discussion Knowledge Sharing Exercise with Crypto Valley in Zug, Switzerland

Friday 23 June 2023 | 11.30-12.00  
Main Stage

### Speaker

1. Natee Theppot  
(Lead Co-ordinator Crypto City Connex)
2. Navaporn Nalita, M.D.  
(Project leader Crypto City Connex)
3. Pongwud Praipaisankij  
(Lead Technical and Business Development)
4. Thuntee Sukchotrat, Ph.D.  
(Co-Founder, D-vote)

“สวิสเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ประชาธิปไตยทางตรงซึ่งจะมีการโหวตในประเด็นต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศเป็นรายไตรมาส ทำให้ประชาชนต้องโหวตตลอดเวลา ด้วยเทคโนโลยีนี้ของ Crypto City Connect ที่เราได้ใช้ทำโพล ซึ่งในอนาคตไม่ใช่แค่โพล เราสามารถใช้ระบบนี้ส่งเสียงและความต้องการของเราไปยังหน่วยงานภาครัฐ ว่าเราต้องการอะไร อะไรคือปัญหาเพื่อให้รัฐบาลใช้งบที่มาจากภาษีของเราแก้ปัญหาให้ตรงจุด.”

“Switzerland is a semi-direct democratic country. There is quarterly voting on various issues for both local and federal governments. Swiss people have to cast their vote all the time. We used Crypto City Connect’s technology to make a poll in the recent general election. In the future, it should not be limited to use for only a poll. We can relay our voices and demand to the government agencies through the platform so that they know what we want and what problems are. Then, they can spend the budget, which comes from our tax, on solving the right problems.”

*Ph.D. Thuntee Sukchotrat (Co-Founder, D-vote)*

Crypto City Connex เป็นกรอบความร่วมมือที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ที่มีสนใจในเทคโนโลยีบล็อกเชนและ Web3 กลุ่มของเรานี้ต้องการส่งเสริมให้ธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทยมีการใช้บล็อกเชนอย่างกว้างขวาง กรอบความร่วมมือนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Crypto Valley ที่เมืองซุค ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ช่วงที่มีการเลือกตั้งในเดือนพฤษภาคม 2023 กลุ่ม D-Vote ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีปทุมใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการทำผลสำรวจเพื่อบ่งชี้ถึงค่านิยมของผู้เข้าแข่งขันทางการเมืองต่าง ๆ บล็อกเชนช่วยให้กลุ่ม D-Vote ติดตามความรู้สึกของสาธารณชนด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่แพง และผลการสำรวจมีความแม่นยำเป็นอย่างมากและใกล้เคียงกับผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ

Crypto City Connex (CCC) was a framework supported by those who were interested in blockchain and Web3 technologies. The group aimed to promote the wide use of blockchain by Thai businesses. The framework was inspired by the success of Crypto Valley in Zug, Switzerland.

During the general election in May 2023, D-Vote in collaboration with Sri Pathum University employed blockchain in conducting poll to determine the popularity of political candidates. Blockchain helped the group track real-time public sentiment with low cost. The polling



ซึ่งนี่เป็นกรณีศึกษาในการเอาเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้งานจริง  
ซึ่งจะมีประโยชน์กับธุรกิจการตลาดที่ต้องติดตามความรู้สึกของ  
ผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ จะมีการโหวตในประเด็นต่าง ๆ  
ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศเป็นรายไตรมาสให้ ประชาชน  
ต้องโหวตตลอดเวลา เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วของกลุ่ม Crypto City  
Connex ซึ่งถูกใช้ในการรวบรวมผลการเลือกตั้งครั้งล่าสุด  
จะสามารถใช้เป็นแพลตฟอร์มในการส่งเสียงและความต้องการ  
ของประชาชนไปสู่หน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งในอนาคตไม่ใช่แค่  
ใช้ทำโพล เราสามารถใช้มันเป็นเครื่องมือในการบอกรัฐบาลถึง  
สิ่งที่เราต้องการ บอกถึงปัญหาของเราเพื่อที่ว่ารัฐบาลจะได้ใช้  
เงินภาษีของประชาชนในการแก้ปัญหาที่ตรงจุด

result was very accurate and close to the official results.  
This could be a proven use case for the use of blockchain  
especially for marketing businesses which were required  
to track changing sentiment of consumers.

In Switzerland, there was quarterly voting on various  
issues for both local and federal governments. Swiss people  
had to cast their votes on various issues all the time.  
The existing technology of CCC, which was used for collecting  
voting results in the recent general election, could be used  
as a platform for relaying the voices and demands of people  
to government agencies. It should not be used only for  
polling. It could be used as a tool to tell the government  
what we wanted; what our problems were, so that taxpayers'  
money could be used to fix the right problems.



## เสวนา การส่งเสริม Innovation Business ในประเทศไทย

Friday 23 June 2023 | 13.30-14.30

Main Stage

Speaker

### 1. วรกาญจน์ โกศลพิศษุ์กุล

(ผู้อำนวยการกองเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

### 2. อัครราชย์ บุญญาศิริ

(หัวหน้ากลุ่มนโยบายภาษี กรมสรรพากร)

### 3. กัทซอร์ สมบูรณ์ทรัพย์

(ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย กรมทรัพย์สินทางปัญญา)

### 4. ประพันธ์ เจริญประวัติ

(ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ (LIVEx))

### 5. อุทัยวรรณ วัฒนสุขกุล

(ผู้ดำเนินรายการ) / (ที่ปรึกษาด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

นอกจากตลาด SET และ MAI แล้ว สตาร์ทอัพและธุรกิจขนาดเล็กสามารถระดมทุนในตลาด Live Exchange ซึ่งมีเงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากกว่า และบริษัทในตลาด Live Exchange สามารถก้าวเข้าไปสู่ตลาด SET และ MAI ได้เมื่อมีความพร้อมและแข็งแกร่งพอ ขณะนี้ตลาด Live Exchange มีบริษัทจดทะเบียนอยู่ 3 บริษัท และมีอีกกว่า 40 บริษัทที่อยู่ในระหว่างเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ประกอบการที่สนใจอยากเข้าร่วมในตลาดนี้สามารถลงทะเบียนเรียนคอร์สออนไลน์ได้ที่ Live Spark แพลตฟอร์มคอร์สอบรมเหล่านี้ จะช่วยสร้างความรู้ที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการก่อนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดต่อไป

การลงทุนในสตาร์ทอัพมีความเสี่ยงมากกว่าการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ กรมสรรพากรจึงได้ช่วยส่งเสริมการระดมทุนด้วยการออกมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรจากการขายหุ้นในสตาร์ทอัพ ซึ่งในที่สุดอาจจะไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปกติผู้ลงทุนที่เป็นนิติบุคคลจะต้องจ่ายภาษี มาตรการนี้มีระยะเวลาจนถึง 10 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2575 และให้ทั้งการลงทุนโดยตรงคือถือหุ้นในสตาร์ทอัพโดยตรงหรือการลงทุนโดยอ้อมผ่าน VC โดยต้องลงทุนไม่น้อยกว่าสองปี และสตาร์ทอัพนั้นต้องประกอบกิจการและมีรายได้หลักจากอุตสาหกรรมเป้าหมายตามที่รัฐกำหนด

Apart from SET and MAI, startups and small businesses could raise capital in Live Exchange. The conditions for listing in Live Exchange were less stringent and the companies in Live Exchange could jump to MAI and SET when they were ready and strong enough. At the moment, the new bourse had three companies with over 40 firms in the pipeline. Entrepreneur hopefuls could enroll online courses on Live Spark platform. The courses offered would equip them with the necessary knowledge of being a listed company.

Startup investment had higher risk, so Revenue Department had released a measure to promote venture capital funding. Under this measure, individual and corporate investors would not be taxed for the gain they made from share sale in startups which were listed in any Thai stock markets. The period for this measure is 10 years, from 2022 – 2032. It covers both direct and indirect investment through venture capital funds. The investment period must be more than two years and the startups have to earn income and are related to the target industrial sectors determined by the government.





# SITE 2023

STARTUP  
THAILAND



INNOVATION.T  
INNOVATION FOR CRAFTED LIVING



“การลงทุนในสตาร์ทอัพมีความเสี่ยงมากกว่าการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ กรมสรรพากรจึงได้ช่วยส่งเสริมการระดมทุนด้วยการออกมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรจากการขายหุ้นในสตาร์ทอัพ ซึ่งในที่สุดอาจจะไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปกติผู้ลงทุนที่เป็นนิติบุคคลจะต้องจ่ายภาษี มาตรการนี้มีระยะเวลา นานถึง 10 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2575 และให้ทั้งการลงทุนโดยตรงคือถือหุ้นในสตาร์ทอัพโดยตรงหรือการลงทุนโดยอ้อมผ่าน VC โดยต้องลงทุนไม่น้อยกว่าสองปี และสตาร์ทอัพนั้นต้องประกอบกิจการและมีรายได้หลักจากอุตสาหกรรมเป้าหมายตาม ที่รัฐกำหนด”

“Investment in startups has more risks than other businesses. Hence, the Revenue Department help promote the fundraising by exempting personal income tax and corporate income tax for those who make the profit from selling their equity in startups which may exit via the stock exchanges, which corporate investors usually need to pay tax. This measure is effective for 10 years from 2022 to 2032. It allows both direct investment in startups and indirect investment via venture capital funds. The minimum investment period must not be less than two years. Startups must operate and mainly generate the income from the government’s target industries.”

อัครราชย์ บุญญาศิริ  
(หัวหน้ากลุ่มนโยบายภาษี กรมสรรพากร)

“ขอหยิบบางเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการจนนึกไม่ถึงอย่างเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้าคือสิ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคจดจำว่าแบรนด์ของเราคืออะไร ปกติผู้ประกอบการใหม่ ๆ จะใช้คำที่อธิบายอัตลักษณ์ของสินค้า แต่เครื่องหมายการค้าที่ดี ต้องเป็นเครื่องหมายการค้าที่ไม่มุ่งเน้นไปที่สินค้าและบริการ แต่ต้องเป็นชื่อที่จดจำง่าย มีความหมายเชิงบวกและไม่ซ้ำกับ คนที่ขายในตลาดแล้ว”

“I would like to share one idea on trademark which is very close to entrepreneurs. Trademark helps consumers recognize and remember our brands. New entrepreneurs tend to use words to describe the product identity. But a good trademark should not focus on products and services. It would rather be something easy to remember, connote positive meaning and not duplicate the existing ones in the market.”

ทักษอร สมบูรณ์ทรัพย์  
(ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย)

ยูนิคอร์นส่วนใหญ่มักจะเป็นสตาร์ทอัพที่มีทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่ง เรื่องทรัพย์สินทางปัญญานี้เป็นเรื่องที่ซับซ้อน ทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภทมีระยะเวลาในการคุ้มครองที่แตกต่างกันออกไป กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้อำนวยความสะดวกให้กับบุคคลทั่วไปด้วยบริการให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์หรือสามารถมารับคำปรึกษาได้ที่ศูนย์บริการ

สิ่งหนึ่งที่สำคัญและใกล้ตัวผู้ประกอบการมากคือ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้าคือสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคจดจำว่าแบรนด์ของเราคืออะไร ปกติผู้ประกอบการใหม่ ๆ จะใช้คำที่อธิบายอัตลักษณ์ของสินค้า เครื่องหมายการค้าที่ดีต้องเป็นเครื่องหมายการค้าที่ไม่มุ่งเน้นไปที่สินค้าและบริการ แต่ต้องเป็นชื่อที่จดจำง่าย มีความหมายเชิงบวกและไม่ซ้ำกับคนที่ขายในตลาดแล้ว

Most of unicorn startups were firms with strong intellectual property (IP). The IP issue was complex. Each type of IP had a different protection period. The Department of Intellectual Property has facilitated the public with consultation via online services and service centers.

One key element that was important and very close to entrepreneurs was trademark. Trademark helps consumers recognize and remember our brands. New entrepreneurs tended to use words to describe the identity of the product. Indeed, a good trademark should not focus on products and services, but it should be easy to remember, connote positive meaning and not repeat the existing products in the market.



## Shaping the Future of Tech Startups in Thailand: Insights on Investment

Friday 23 June 2023 | 14.30-16.00  
Main Stage

### Speaker

1. Nigel Green  
(CEO and Founder, DeVere Group)
2. Pollapat Arkkrapridi  
(Venture Partner, The Radical Fund)
3. Ravee Boonsinsukh  
(Executive Vice President, Innovation and New S curve Business Development Center, Bangchak Corporation Public Company Limited)
4. Dr. Poomporn Thamsatitdej  
(Moderator)

“จำนวนของสตาร์ทอัพไม่ได้บอกอะไร เราอยากเห็นสตาร์ทอัพที่สร้างผลกระทบและการเปลี่ยนแปลง เราอยากเห็นผลกระทบที่สร้างความเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพ และอยากเห็นว่าจะสามารถพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างไร ซึ่งนี่เป็นเรื่องหลักที่เราสนใจ ตัวอย่างเช่น ถ้าเราอยากจะร่วมงานกับสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี เราอยากเห็นว่าศักยภาพของเทคโนโลยีในแก้ปัญหาที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศได้”

“The number of startups will not tell us anything. We want to have startups who can deliver impacts. We want to see the impact from the technology of the startups and see if it can be developed into commercial scale. That would be our focus. For example, if we want to work on any tech startups, we would like to see the kind of potential that their technology will address climate problem.”

*Mr. Ravee Boonsinsukh  
(Executive Vice President, Innovation and New S curve Business Development Center,  
Bangchak Corporation Public Company Limited)*

การให้เงินลงทุนสนับสนุนสตาร์ทอัพในประเทศไทยไม่เหมือนประเทศอื่น เม็ดเงินส่วนมากมาจาก เงินลงทุนของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างไรก็ตามแหล่งของเงินทุนและจำนวนของสตาร์ทอัพไม่ควรที่จะเป็นประเด็นที่สำคัญ จำนวนของสตาร์ทอัพไม่ได้บอกอะไรเราเลย สิ่งสำคัญคือ VC ต้องการที่จะร่วมลงทุนกับสตาร์ทอัพที่สร้างผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงได้ VC อยากเห็นผลกระทบที่สร้างความเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพและอยากเห็นว่าเราจะสามารถพัฒนาไปสู่ระดับการค้าเชิงพาณิชย์ได้อย่างไร ซึ่งเป็นหัวใจหลักที่เราสนใจ ตัวอย่างเช่น ถ้าเราอยากจะทำร่วมกับสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี เราอยากเห็นว่าเทคโนโลยีของบริษัทนั้นมีศักยภาพเพียงไรในการแก้ปัญหาที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ

เรื่อง ESG (Environmental, Social and Governance) และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (climate change) เป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสและพูดถึงกันมาก ESG ควรจะมองจากมุมด้านความเสี่ยง โดยมีตัว E ที่หมายถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) เป็นเรื่องที่ใหญ่ที่สุด เพราะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบกับเราทุกคน นี่เป็นกลุ่มธุรกิจ ที่สตาร์ทอัพควรเข้ามาแสวงหาโอกาส เราควรจะต้องมีมุมมองด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กว้างขึ้น ตัวอย่างเช่น คนทั่วไปคงไม่คิดว่า Zoom เป็นบริษัทด้าน Climate Tech แต่ถ้าเรามองว่า Zoom สามารถช่วยให้คนทำงานจากที่บ้านได้โดยไม่ต้องเดินทางจากบ้านมาที่ทำงานซึ่งช่วยลดการปล่อยคาร์บอน ในมุมมองนี้ Zoom ก็อาจจะถือว่าเป็น Climate Tech ได้ สตาร์ทอัพควรที่จะลองใช้วิธีคิดที่กว้างเช่นนี้ ถ้าอยากจะเป็น Climate Tech มีหลายวิธีที่ CVC สามารถสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้ เช่นการเล่าประสบการณ์ และการให้คำแนะนำ (Mentoring) จากนั้น ผู้ประกอบการเหล่านี้ควรได้รับการสนับสนุนให้ไปเริ่มวิถีทางการเป็นสตาร์ทอัพ การออกไปสู่ตลาดจะได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของจริงด้วยตัวเอง

ช่วงสองถึงสามปีที่ผ่านมาเป็นช่วงที่ยากลำบากพอสมควรสำหรับสตาร์ทอัพในบ้านเรา เราเจอทั้งสถานการณ์โควิด ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจและคริปโตแครช มันไม่ดีต่อสถานการณ์ภาพรวมของสตาร์ทอัพ แต่ช่วงเวลาที่ผันผวนเช่นนี้เป็นประโยชน์ต่อสภาพของระบบนิเวศของบ้านเราในระยะยาว ที่ผ่านมามาสตาร์ทอัพในบ้านเรามีผู้ประกอบการรุ่นที่ไม่รู้จักการบริหารสถานการณ์ในช่วงวิกฤต เหมือนกับที่ว่า ผู้บริหารในช่วงสงครามกับผู้บริหารในช่วงสงบสุขนั้นมีความแตกต่างกันอยู่ชัดเจน

Unlike other countries, the VC funding in Thailand was dominated by corporate funding. However, this source of funding and the number of startups should not be any issues. The number of startups did not tell anything. What mattered was that VCs wanted to work with startups who could deliver impacts. VCs wanted to see the impact from the technology and see if it can be developed into commercial scale. That would be the focus. For example, if we wanted to work with any tech startups, we would like to see the kind of potential that their technology will address climate problem.

ESG (Environmental, Social and Governance) and climate change was a popular trend. ESG should be seen as risk management with “E” as in Environment deemed as the biggest issue climate change impacted us all. This should be the sector for startups to tap into. The perspective on climate change should be essentially widened. For example, people would not consider Zoom as a climate tech company. However, if one considered that Zoom facilitated people to work from home, reducing the need to commute with vehicles and hence carbon reduction. In this sense, Zoom could be a climate tech. Startups were encouraged to adopt this broad approach if they strived for being a climate tech.

There were several approaches that CVC could support young entrepreneurs, including sharing experience and mentoring, and then, they should be encouraged to start the journey and go out to the market so they could earn hands-on experience.

The last couple of years had been rough for the startups. We had covid-19, economic recession, and crypto crash. It was not good to the health of startups, but such a tumultuous period benefited the health of the ecosystem in the long run. The startups in Thailand had a generation of entrepreneurs who did not know how to manage through the crisis. It’s the difference between a “peace-time” CEO VS a “wartime” CEO.



"INNOVATION PARTNERSHIP  
TOGETHER WE GROW"

# SITE 2023

STARTUP THAILAND × INNOVATION.T



สตาร์ทอัพที่ผ่านวิกฤตการณ์ และรอดมาได้จะเปลี่ยนไป ซีอีโอของบริษัทนั้นจะมีวิธีคิดในการบริหารธุรกิจที่ต่างออกไป และไม่ว่าคุณจะทำสำเร็จหรือล้มเหลว ซึ่งสตาร์ทอัพก็เป็นธุรกิจที่เสี่ยง อยู่แล้ว ถ้าพวกเขาล้มเหลวและกลับมาได้ เขาจะมาพร้อมกับ สติปัญญาที่แหลมคม

Startups that went through the crisis and coming out on the other side, they came out very differently. Their CEOs had a very different mentality towards how they managed their businesses, and it did not matter if you succeed or fail. Startups were risky to begin with. If they failed and come back, they would come back with a lot of wisdoms.



## Creating the New S-Curves by Accelerating Corporate Innovation

Friday 23 June 2023 | 16.00-17.30  
Main Stage

### Speaker

#### 1. Pollaratch Wanichakul

(Director, CPF Ventures)

#### 2. Luck Saraya

(Managing Director, TOP Ventures)

#### 3. Nattapat Thanesvorakul

(Moderator) / (Head of Strategy & Investment, RISE)

“เราลงไปในฐานะนักลงทุน ต้องเข้าใจว่า เราไม่ได้ถือหุ้นบริษัท 100% เราถือตามสัดส่วนของเรา ถ้าเราเป็นบริษัทใหญ่ ที่อยากไปถือหุ้น 100% แล้วสั่งให้เขาทำในสิ่งที่เราต้องการให้เขาทำในทันที มันจะไม่ใช่สิ่งที่เหมาะสมที่สุด เราอยากให้สตาร์ทอัพมีความเป็นอิสระที่จะทำในสิ่งที่เขาอยากทำอยู่ ฉะนั้น เราเลยพยายามมองว่าสิ่งที่สตาร์ทอัพทำอยู่มันสร้างโอกาสอะไรให้เรา”

“Although we are an investor, we must understand that we don't hold 100% shares. We hold only our proportional shares. If we were a big investor holding 100% and dictated them to do what we want, that would not be the proper thing to do. As we want startups to do what they want freely, we try to think about what the opportunities are that startups are giving to us.”

*tLuck Saraya (Managing Director TOP Ventures)*

CPF Ventures มีความสนใจอย่างมากในเรื่อง IoT, AI และในเรื่องของการที่จะใช้นวัตกรรมในการลดการพึ่งพาคนและช่วยลดค่าใช้จ่าย เทคโนโลยีด้านนวัตกรรมที่เรามุ่งเน้นประกอบไปด้วย AgriTech (เช่น ฟาร์มอัจฉริยะ และระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับ) BioTech (เช่น การใช้วัสดุทดแทน) FoodTech (เช่น อาหารทดแทนเนื้อสัตว์จากพืช เทคโนโลยีด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) SustainTech (เช่น พลังงานหมุนเวียน) OperatingTech (เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ automation) และ AI

เมื่อรับเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในองค์กรใหญ่ จำเป็นต้องทำให้แน่ใจว่าทุกภาคส่วนภายในองค์กรมีความพร้อมและมีทักษะที่จำเป็น ในกรณีของ CPF Ventures ปัญหาที่ประสบคือทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (digital literacy) ในกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ เราต้องมีการจัดเวิร์กชอปและโปรแกรมการอบรมเพื่ออุดช่องโหว่นี้

CPF Ventures was especially interested IoT, AI, and how innovation could help reduce operating costs and reliance on human. The focused innovation technologies included AgriTech (e.g., smart farming and sensor), BioTech (e.g. material replacement), FoodTech (e.g. plant-based food and health and wellness), SustainTech (e.g. renewable energy), OperatingTech (e.g. robotics and automation) and AI.

When adopting innovation and technology in big corporates, it was essential to ensure that the internal stakeholders within the organization were ready and equipped with the necessary skills. What CPF Ventures faced was the gap in digital literacy, especially among the operational staff. CPF Ventures had to organize workshops and training programs to fill this gap.



# SITE 2023

STARTUP  
THAILAND

INNOVATION.T  
INNOVATION FOR CRAFTED LIVING



Top Ventures เป็นน้องใหม่ในแวดวง CVC เราเปิดประตูต้อนรับสตาร์ทอัพระดับโลก สตาร์ทอัพในระยะ seed และ early stage และสตาร์ทอัพในกลุ่ม hard tech (กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ) เรื่องที่เรามุ่งเน้น คือ ภาคการผลิต (เช่น IoT อุปกรณ์และซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรม) ความยั่งยืน (ชีวเคมี เทคโนโลยีสภาพภูมิอากาศ และการลดคาร์บอน) และ เทคโนโลยีพลังงานใหม่ และและการเคลื่อนย้าย (ไฮโดรเจนและยานพาหนะที่ขับเคลื่อนโดยระบบอัตโนมัติ)

Top Ventures เชื่อในกระบวนการการตัดสินใจที่มีโครงสร้างชัดเจน กระบวนการที่แข็งแกร่งเป็นสิ่งสำคัญในการลดผลกระทบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร คณะกรรมการการลงทุนจะมีประชุมทุกสองสัปดาห์และอาจจะมีประชุมนอกกรอบได้ เพื่อให้เราก้าวทันกับธุรกิจสตาร์ทอัพที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเมื่อทำงานกับสตาร์ทอัพ เราพยายามจะไม่ให้คำมั่นสัญญาเกินกว่าที่จะทำได้ แต่เราจะทำให้มากกว่าที่สัญญาและจะรักษาความซื่อตรง เพราะเราเป็นผู้เล่นหน้าใหม่ เราจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตั้งเป้าที่จะทำงานร่วมกับสตาร์ทอัพในฐานะนักลงทุน เราอยากให้สตาร์ทอัพมีความเป็นอิสระที่จะทำในสิ่งที่เขาอยากทำอยู่ ฉะนั้นเราพยายามมองว่าสิ่งที่ สตาร์ทอัพทำอยู่มันสร้างโอกาสอะไรให้กับเรา

Top Ventures considered itself a novice in CVC. The ventures opened its door for global startups, startups in seed and early stage and startups in hard tech. The focus areas included manufacturing (IoT, hardware and software for industry), sustainability (biochemicals, climate and decarbonization), and new energy and mobility (hydrogen, autonomous vehicle).

Top Ventures believed in a well-structured decision-making process. A robust process was pivotal in minimizing impact when there was change in executives. Its investment committee met every fortnight with possibility of ad hoc meetings to keep pace with the fast-moving of startups. In engaging with startups, Top Ventures tried not to overpromise. Rather, it attempted to deliver more and maintain honesty. As a newcomer in the field, Top Ventures focused on relationship-building and aimed to work with startups as an investor. We wanted the startups to enjoy freedom and let them do what they wanted to do as we saw the value that the startups brought out.



## Unlocking the Potential: Assessing the Current State of Thailand's VC Ecosystem and Strategies for Creating Vibrancy

Saturday 24 June 2023 | 10.00-10.30  
Main Stage

### Speaker

**Ariya Phukfon**

(Deloitte Consulting | Human Capital Thailand)

ตั้งแต่ช่วงปี 2019 มีเม็ดเงินลงทุนสนับสนุนสตาร์ทอัพในช่วง Seed Stage ลดลงในระบบนิเวศของประเทศไทย ในขณะที่เงินลงทุนในสตาร์ทอัพช่วง post seed ยังมีการเติบโตบ้าง มีเงินจาก Accelerators เข้าไปสู่สตาร์ทอัพในระยะ Post Seed มากขึ้น

ความท้าทายของสตาร์ทอัพในประเทศไทยสามารถจัดออกได้เป็นสี่หมวดหมู่ อันแรกคือความท้าทายทางเศรษฐกิจ ก่อนหน้านี้อันมี angle investors ในตลาดสตาร์ทอัพจำนวนมาก แต่หลังจากนั้น บริษัทที่มีเงินทุนหนา เริ่มเข้ามาและมีอิทธิพลในตลาดมากขึ้น และกลุ่มนี้จะลงทุนในภาคธุรกิจที่เขาให้ความสนใจ นี่คือนจุดเริ่มต้นของการที่ทำให้ CVC มีอิทธิพลในตลาดมาก โดยเม็ดเงินจะลงไปที่สตาร์ทอัพในช่วง later stage นอกจากนี้สตาร์ทอัพในเมืองไทยยังมีปัญหาเรื่องการเข้าสู่ตลาดโลก

ประเด็นที่สองเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน มีโปรแกรมที่สนับสนุนสตาร์ทอัพลดลง ในขณะที่การเข้าถึงการสนับสนุนภาควิชาการและความเป็นหุ้นส่วนมีจำกัด ในแง่ความท้าทายด้านทรัพยากรคน ต้องยอมรับว่ามีสตาร์ทอัพของคนไทยที่ประสบความสำเร็จจำนวนค่อนข้างน้อยเกินกว่าจะมาให้คำแนะนำ (mentoring) ผู้ประกอบการ ผู้ก่อตั้งหรือผู้ที่มีความรู้ความสามารถจากต่างประเทศหลายคนไม่ค่อยอยากมาทำงานในประเทศไทย เนื่องจากนโยบายด้านวีซ่า ความท้าทายสุดท้ายเกี่ยวกับรัฐบาล และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งพบว่าไม่มีการสนับสนุนทางการเงินที่เพียงพอจากรัฐบาลให้กับสตาร์ทอัพในช่วง Early Stage

Thai ecosystem had witnessed a decline in seed-stage funding since 2019, while the post-seed funding still saw some growth. More fund from accelerators was diverted to the post-seed stage startups.

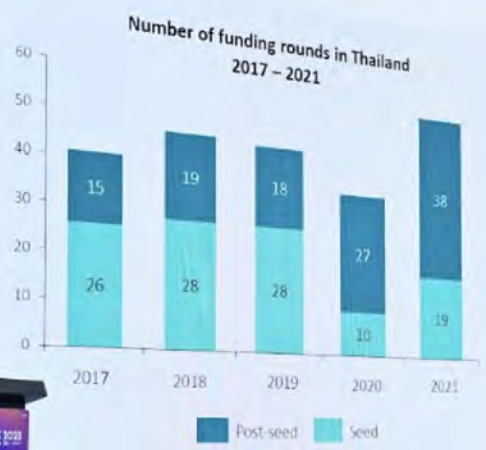
The challenges of Thai startups could be categorized into four areas. The first element was economic challenge. Previously, the market was dominated by angle investors, but later, affluent corporations dominated the markets, and they had their focus sectors to invest. This was how the CVC started dominating the market with fund investing in startups in later stage. Thai startups also had challenge in breaking to global market.

The second element was infrastructure. There was a decline in programs to support startups, while access to academic support and partnerships was limited. The people challenge dealt with a rather limited number of successful home-grown startups to mentor new entrepreneurs. Foreign founders or new talents did not want to come and work in Thailand due to visa policies. The final element was about government and regulations. There was insufficient government financial support for early-stage startups.





## Overview of Thai startup and venture capital landscape



- ### Thailand fundraising situation
- Seed stage fundraising has dropped since 2019 due mainly to:
- The drop in new startups founded
  - The decline in the number of non-specialised early-stage accelerators
  - The market being dominated CVC firms who typically invest stage startups

“บ้านเราจำเป็นต้องมีหน่วยงานอย่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ที่ช่วยเป็น facilitator หนุนให้ภาคส่วนต่างๆ ดำเนินการได้ เพราะบ้านเรามีทั้งภาคที่เป็นมหาวิทยาลัย ภาคที่เป็นต่างประเทศอย่าง JETRO ที่มาร่วมงานในวันนี้ ถ้าไม่ใช่องค์กรภาครัฐที่จะสามารถช่วยกันผลักดัน ก็ทำได้ยาก ถ้าให้เอกชนรายใดรายหนึ่งลุกขึ้นมาทำลำพัง ดั่งนั้นผมว่างานครั้งนี้เป็น the right move”

“Our country needs an organization like the National Innovation Agency who acts as a facilitator and supports the mobilization across the sectors. Our partners are diverse. We have partners from universities and those from abroad like JETRO who also joins us today. Without the support from public organizations, it is going to be very challenging. I think today is the right move.”

จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานอย่างสถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ ที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และสนับสนุนให้ภาคส่วนต่าง ๆ ดำเนินการได้ บ้านเรามีภาคที่หลากหลาย มีทั้งภาคที่เป็นมหาวิทยาลัย ภาคมาจากต่างประเทศอย่าง JETRO ซึ่งการสร้างความร่วมมือนั้นจะทำได้ยากมากถ้าหากไม่มีองค์กรภาครัฐช่วยผลักดัน

Hence an organization like the National Innovation Agency was needed to act as a facilitator. The agency could mobilize support across the sectors. Our partners were diverse, including partners from universities and partners from abroad like JETRO. It would be very challenging if public organizations did not lend some help.



## Thailand Startup Universe Announcement

Saturday 24 June 2023 | 10.30-11.00  
 Main Stage

### Speaker

**ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์**

(ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))

“Startup Universe ในปีนี้มี 3 ไฮไลท์ คือ 1. การเพิ่มจำนวนของ Holding Company จากมหาวิทยาลัย ซึ่งหลายแห่งเริ่มลงทุนเองแล้ว และอีกส่วนคือมี corporate VC ที่เข้ามาเป็นผู้เล่นใหม่ ๆ 2. การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นในเมืองไทยเพียงอย่างเดียว ตอนนี้เป็นเทรนด์ทั่วโลกที่พูดถึง climate tech, clean tech, alternative energy เพราะนั้นอุตสาหกรรมที่เราเรียกว่า neutral carbon, zero carbon หรือ negative carbon กลายมาเป็นโจทย์ใหญ่ เป็น another new buzzword ไม่ใช่ AI อีกต่อไปแล้ว 3. มีการรวมกันของกลุ่มรายสาขาใหม่ ๆ เช่น Metaverse และ MARTECH มีการจัดตั้งสมาคม ซึ่งแสดงว่ามีผู้เล่นจำนวนมากในสาขานั้น ในเชิงธุรกิจถือเป็นสัญญาณบวก บ่งบอกว่าระบบนิเวศนวัตกรรมแข็งแรง”

“Startup Universe this year features three highlights. The first one is the increase of the number of holding companies from universities, which have started pouring the investment into startups. We also see more newcomers of corporate venture capital funds. The second is the emergence of new innovations to address climate change issues which are everywhere. It is now the global trend. People are talking about climate tech, clean tech, and alternative energy. So, the industries related to neutral carbon, zero carbon or negative carbon have become a big challenge. It is another new buzzword, replacing AI which is no more. The last one is the agglomeration of new tech startups like Metaverse and MARTECH. They enhance collaboration by establishing associations, reflecting that there are a number of players in these sectors. In business term, this is a positive sign showing that the ecosystem is getting stronger.”

ช่วงปี 2018 – 2019 ประเทศไทยเป็นประเทศที่การลงทุนจากภาคเอกชนในเรื่องของการวิจัยและนวัตกรรมมีมากกว่ารัฐบาล การลงทุนส่วนใหญ่ มาจากบริษัทใหญ่ ๆ ซึ่งค่อย ๆ ทำให้มี CVC มีอิทธิพลมากในตลาด ในช่วงปี 2020 – 2022 มีการขยายตัวด้านโครงสร้างพื้นฐานของสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะ coworking space แต่สถานการณ์โควิด 19 ทำให้การขยายตัวนี้ชะงักกันไป ในปี 2022 เราพบว่ามีการขยายตัวของธุรกิจย่อย (sub-sectors) เกิดขึ้นมากในระบบ โดยมีกลุ่มการให้บริการทางธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด (26%) ตามมาด้วยกลุ่ม PropTech & UrbanTech และ MARTEch (ทั้งสองกลุ่มมีสัดส่วนที่ 11%) กลุ่ม DeepTech มีสัดส่วนที่ 10%

In 2018 – 2019, Thailand was the country where the private sector invested in research and innovation more than the government. The investment mostly came from big corporations and that cultivated the dominance of CVC in our system. Then in 2020 – 2022, there was the expansion of infrastructure, especially co-working space, but the trend was cut off by the Covid-19 situation. In 2022, we saw different sub-sectors in the system with business services accounting for the largest portion of 26% followed by PropTech & UrbanTech and MARTEch (each at 11%).



## "INNOVATION PARTNERSHIP TOGETHER WE GROW"

Overview



- Thailand is ASEAN's second largest economy and friendliest business location, as developing into a regional hub for advanced sectors and smart industries with the series of new incentives.
- Thailand's central location provides easy access to neighboring countries in Asia, and the broader Asia-Pacific region for optimal business and travel connectivity.
- Thailand is vibrant in culture and rich in natural beauty as one of the most attractive destinations for tourists and expats in the world, where anyone can achieve a high quality of life on a very affordable budget.
- Thailand has invested heavily in digital infrastructure, providing the fastest fixed internet speeds in the world, as well as the highest online penetration rates anywhere.
- Thailand has become an increasingly attractive market for smart, innovative entrepreneurs in the digital and creative industries.

นี่ถือเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เพราะมีรายงานว่า เมื่อ 3 – 4 ปีก่อนประเทศไทยมีบริษัทในกลุ่มนี้เพียงแค่บริษัทเดียวเท่านั้น

สิ่งสำคัญในปีนี่คือมันมีการเพิ่มจำนวนของ Holding จากมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเริ่มลงทุนเองแล้ว และมี corporate VC ที่เข้ามาเป็นผู้เล่นใหม่ ๆ จากกลุ่มที่หลากหลาย มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้เข้ามาในระบบนิเวศเมื่อ 2 – 3 ปีที่แล้ว และตอนนี้เริ่มดำเนินธุรกิจจริง ๆ แล้ว อย่างน้อย 5 แห่ง อันนี้เป็นที่สิ่งใหม่มาก มหาวิทยาลัยไม่ได้หาทุน แต่เอาเงินมาลงทุนเหมือนในสหรัฐอเมริกา นี่คือสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่และควรจะสนับสนุนให้มีมากขึ้น

ปีนี้ Climate change มาแรงมาก เป็นนวัตกรรมที่สำคัญ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นในเมืองไทยเพียงอย่างเดียว ตอนนี้เป็นเทรนด์ทั่วโลก มีคนพูดถึง climate tech, clean tech, alternative energy เพราะฉะนั้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ neutral carbon, zero carbon หรือ negative carbon กลายเป็นสิ่งที่สำคัญมากขึ้น เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องพูดถึงกันทั่ว แทน AI เราเห็นว่ามีสตาร์ทอัพ และ VC ในกลุ่มนี้เกิดขึ้นเยอะมาก

ผ่านมาเทคโนโลยีมีความพยายามในการรวมกลุ่มกัน โดยเฉพาะในสาขาของเมตาเวิร์สและ MarTech นับว่าเป็นปรากฏการณ์ที่ดี เพราะการที่สตาร์ทอัพสามารถรวมกลุ่มกันและจัดตั้งสมาคมได้นั้น แสดงให้เห็นว่าในแต่ละสาขามีสตาร์ทอัพมากจำนวนหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายในระบบนิเวศของสตาร์ทอัพด้วย

DeepTech sub-sector was 10%. That was a big jump because a report mentioned that around 3-4 years ago, Thailand had only one deep technology company.

The highlight of this year was the increase of universities-turned-holding companies and the arrival of new VC players from diverse groups. Universities entered this ecosystem a few years ago and now at least five universities hit the ground running. This was very new to us. Now, the universities did not seek funds, but they invest. It was the same practice as in the USA. This trend was new and should be encouraged.

Climate change was very popular this year, and it was a very important innovation. This trend prevailed in Thailand and the whole world. People talked about climate tech, clean tech and alternative energy so the industries related to neutral carbon, zero carbon or negative carbon became more important. It was another buzzword replacing AI. We had seen the proliferation of new startups in this sector as well as the VC.

There was an agglomeration of tech startups to enhance collaboration in the sectors, especially those in Metaverse and MARTECH. This was a very good phenomenon. If startups could come together and establish associations, this meant that there were a number of players in each sector, reflecting the diversity within the ecosystem.



## เสวนาหัวข้อ Connecting the dots : SME to Innovation

Saturday 24 June 2023 | 11.00-12.30  
Main Stage

### Speaker

#### 1. Dr. Edward Rubesch

(Program Director, Innovation Driven Entrepreneurship Center,  
The University of the Thai Chamber of Commerce)

#### 2. รณกฤษณ์ เสริมสุขสัน

(อุปนายกและประธานฝ่ายกลยุทธ์ สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย  
คณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัย หอการค้าไทย)

“จากสมการ Innovation = Create + Scale ผมมองว่า SMEs ควรเน้นที่ Create อย่างลัวที่จะคิดสร้างสิ่งใหม่ๆ เพราะนี่คือ จุดแข็งของ SMEs แต่เป็นจุดอ่อนของบริษัทใหญ่ มันยากที่ SMEs จะสามารถแข่งเรื่อง Scale กับบริษัทใหญ่ แต่มีความ เป็นไปได้ที่ทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันในการสร้างนวัตกรรม”

“From the equation ‘Innovation = Create + Scale’, I believe that SMEs should focus more on ‘Create’. Don’t be afraid of creating new things because it is a strength of SMEs but a weakness of big firms. It is difficult for SMEs to compete with those giants on ‘Scale’ but it’s possible for them to join hands to create an innovation.”

Dr. Edward Rubesch

(Program Director, Innovation Driven Entrepreneurship Center, The University of the Thai Chamber of Commerce)

Dr. Edward Rubesch ผู้อำนวยการหลักสูตร Innovation Driven Entrepreneurship (IDE) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวถึงความหมายของนวัตกรรม ว่า Innovation = Create + Scale ซึ่งจุดแข็งของผู้ประกอบการ SME คือการสร้าง (Create) อะไรใหม่ ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาหรือตอบโจทย์ความต้องการของ ตลาดได้ เพราะเรื่องนี้ถือเป็นจุดอ่อนของบริษัทใหญ่หลายแห่ง ในขณะที่ผู้ประกอบการ SME ยากที่จะแข่งกับบริษัทใหญ่ในแง่ ของการเติบโต (Scale) ได้ ดังนั้นจึงไม่ควรมองบริษัทใหญ่เป็น คู่แข่ง แต่ควรจะสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่บริษัทใหญ่เห็นแล้วอยากได้ เพื่อจะร่วมมือกันพัฒนาให้เป็น นวัตกรรมออกสู่ตลาดต่อไป

คุณรณกฤษณ์ เสริมสุขสัน Executive Vice President – Global & Strategy จากคณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมและ วิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มองว่า แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 จะผ่านไปแล้ว แต่ประเทศไทยมีจำนวนสตาร์ทอัพเกิดใหม่ลดลง ขณะที่ประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างมาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์

Dr. Edward Rubesch, Program Director of Innovation Driven Entrepreneurship (IDE), University of the Thai Chamber of Commerce, explained that the meaning of ‘Innovation’ is ‘Create’ + ‘Scale’. The SMEs should focus on its strength which is to ‘create’ new products or service that can solve the pain points in the market. While ‘creating’ is the weakness of big corporates, ‘scaling’ is their strength. Therefore, the SMEs should not consider big corporates as the competitors. Instead, the SMEs had better focus on creating products or services that meet the re

Mr. Tanakrit Sermsuksan, Executive Vice President - Global & Strategy of Thai Startup Association Committee, said that although the COVID-19 pandemic passed, the number of new startups in Thailand has been on downward trend while other countries in this region such as Malaysia, Singapore, the Philippines and Vietnam



เวียดนามกลับมีจำนวนเพิ่มขึ้น การที่มีจำนวนสตาร์ทอัพลดลงนั้น ส่งผลให้โอกาสที่จะเกิดยูนิคอร์นในประเทศไทยลดน้อยลงลงตามไป ทั้งที่ประเทศไทยมีการซื้อของออนไลน์และถือเหรียญคริปโตมาก เป็นอันดับหนึ่งของโลก

คุณธนภรณ์แนะนำว่าสตาร์ทอัพไทยต้องพยายาม มองหา 5 สิ่ง ได้แก่ ตลาด หาทุน หาคน หาเพื่อน และหา ทางออก โดยไม่มองการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อรองรับตลาด ในประเทศเท่านั้น แต่ต้องมองรวมไปถึงตลาดในต่างประเทศด้วย

are on the upward trend. The decline in new startups will give fewer opportunities to Thailand to have more unicorns even though it has the world's highest online purchasing and highest internet adoption.

Mr. Tanakrit suggested that the Thai startups need to focus on 5 things, which are market, fund, talents, communities and solutions. Also, when they develop products and service, they should consider serving not only domestically but internationally.



## Artificial Intelligence as Thailand's New Growth Strategy

Thursday 22 June 2023 | 16.30-17.00  
Mini Stage

Speaker

**ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย**

(รองเลขาธิการ คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ)

“การศึกษาจำเป็นต้อง redesign ถ้าเราไม่ redesign ใหม่ พวก AI Talents ก็ไม่เกิด ต้องสามารถทำให้คนทำงานคุณภาพสูงให้ได้ ซึ่งการแข่งขันด้านนี้เป็น global competition ไม่ใช่แค่ที่เราจัดตั้งสมาคมเอไอ หรือมีคนทำงานด้านเอไอในวงการเท่านั้น มันต้องเกิดที่รากการศึกษาที่จะช่วยทำให้เกิดการสร้างคนด้วย”

“Our education needs to be redesigned. If we don't redesign it, AI talents won't emerge. Education must be able to cultivate high-performers. The competition in this field is a global one. It's not just that we set up an AI association or have AI staff working in the industry. But it must come from the root of education that will enhance human capacity.”

ปัจจุบันมีการใช้ AI (Artificial Intelligence) อย่างมากมายในหลายอุตสาหกรรมในทั่วโลก ซึ่งในตลาด AI ของภูมิภาคเอเชียสูงถึง 37% ในขณะที่ข้อมูลจากสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Entrepreneur Association of Thailand: AIEAT) จากการสำรวจข้อมูลจากรูทิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ระหว่างปี 2020 และ 2021 ระบุว่ารายได้ของอุตสาหกรรม AI สูงขึ้น 24% หรือ 45,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2564 จาก 36,8000 ล้านบาทในปี พ.ศ.2563 ในขณะที่อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โตขึ้นเพียง 10% หรือ 22,000 ล้านบาท ในปี 2564 และ 20,000 ล้านบาทในปีพ.ศ. 2563 หากนำ AI ไปใช้ในธุรกิจสตาร์ทอัพ จะทำให้ธุรกิจโตขึ้นมากกว่า 50-80 %

ปัจจุบันมีการเปิดคณะที่เกี่ยวข้องกับการเรียนวิชาด้าน AI มากขึ้นในหลายมหาวิทยาลัย โดยมีคนที่ทำงานในอุตสาหกรรมนี้กว่า 3,809 คนในปีพ.ศ. 2565 ในประเทศไทย โดยธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ มากสุดถึง 84.9% ตามด้วย สมุทรปราการ 4.3% และนนทบุรี 4.3% หากอุตสาหกรรม AI ในประเทศไทยโตขึ้น จะช่วยทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพเติบโตขึ้นอีก 50-80% ในอนาคต

At present, AI (Artificial Intelligence) has been adopted in many industries globally and accounted for 37% of the Asian market. According to information conducted from 150 startup businesses and related businesses in Thailand between 2020 and 2021, it found that the revenues of the AI industry increased by 24% or 45 billion baht in 2021 from 36.8 billion baht in 2020, while the software industry grew only 10% or 2.2 billion baht in 2021, and 2 billion baht in 2020. Startup businesses will grow by more than 50-80 % if it adopts AI technology in the business.

AI-related courses have been offered in many universities in Thailand, while there are more than 3,809 people working in this industry in 2022. Many startup companies are settled in Bangkok 84.9% followed by its connecting neighbor provinces - Samut Prakan province at 4.3% and Nonthaburi province 4.3%, respectively. If the AI



ทั้งนี้ ปัจจัยหลังที่ทำให้อุตสาหกรรม AI โตมากขึ้นในประเทศไทย คือการมีคนที่มีเป็น Talent ที่มี ความใฝ่รู้และมุ่งมั่นในประเด็น AI ซึ่งการจะสร้างคนที่มีความสามารถด้านนี้มากขึ้น จะต้องมีการปฏิรูปโดยให้ให้มีหลักสูตรการสอนที่มุ่งเน้นการสอนในเรื่องนวัตกรรมและการทำรีเชิร์ทมากที่สุด

industry in Thailand grows, it will also help enhance the growth of start-up businesses approximately from 50% to 80%

However, a significant role for AI growth in Thailand is recruiting talented employees, who have a strong determination and passion for AI. To attract these potential applicants, this must start with education reform, where innovation and research courses will be included in the curriculums.



## Unveiling the Extraordinary Journey: From Commercial Success to Pioneering Research

Saturday 24 June 2023 | 11.30-12.00  
Mini Stage

### Speaker

รศ.ดร. ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์

(ผู้อำนวยการสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT)  
มหาวิทยาลัยมหิดล)

“ถ้าเราอยากยกระดับคุณค่าของชีวิต สิ่งที่เราคิดว่ามันเป็นไปไม่ได้ มันแทบจะไม่มีเลย เราว่ามันเป็นไปไม่ได้เพราะเราคิดอยู่คนเดียว แต่ถ้าเรามีเพื่อน เราต้องคิดออกแน่นอน แต่ถ้ายังคิดไม่ออก ก็หาเพื่อนใหม่ สุดท้ายต้องมีคนช่วยเราคิดได้ ถ้าหาในประเทศไม่ได้ ก็ไปหาต่างประเทศ พูดอังกฤษไม่ได้ก็ไปเรียน ยังไงในโลกนี้ก็ต้องมีคนที่จะช่วยเราได้แน่ๆ”

“If we want to elevate the value of life, what we think that it's impossible is almost non-existent. It is impossible because we think alone. But if we talk to our friends, we must figure it out. If we still get blocked, just find some new friends. At the end of the day, there must be someone who can help us. If you can not find that person in Thailand, go find them abroad. If you can't speak English, learn it. You will surely find someone on earth who can help you.”

เมื่อคิดถึงเทคโนโลยีสำหรับคนที่มีความพิการขั้นรุนแรง (severe disabilities) หรือคนที่มีปัญหาด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย เรามักจะนึกถึงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับรถเข็นหรือเตียง แต่นวัตกรรมเหล่านั้น อาจจะไม่ได้แก้ปัญหที่ตรงจุดอย่างแท้จริง การที่เคลื่อนไหวไม่ได้นั้น เกิดจากสัญญาณของสมองไม่สามารถเดินทางและสื่อสารไปยังกล้ามเนื้อได้ นี่ต่างหากคือปัญหาที่แท้จริง

เทคโนโลยีการเชื่อมต่อสมองของมนุษย์เข้ากับคอมพิวเตอร์ (Brain-computer interface หรือ BCI) อาจจะเป็นโซลูชันในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนที่มีอาการพิการทางกายได้ BCI คือเทคโนโลยีที่ช่วยรับสัญญาณจากส่วนต่าง ๆ ของสมองที่เกี่ยวข้อง เอามาขยายและเอาไปสื่อสารให้เข้ากับอุปกรณ์ภายนอกต่าง ๆ

Thinking of technology for people with severe disabilities or those with difficulties in body movement, one might think of innovations related to wheelchairs or beds, but those innovations might not solve the actual pain point. The inability to move—because the brain signal could not reach and communicate with the muscles was the pain point.

The brain-computer interface (BCI) could be a solution to improve the living quality of these physically challenged people. BCI was the technology where brain's electrical activity would be picked up from relevant sections, amplified and communicated to external devices.





<https://3dprint.com/119885/wake-forest-3d-printed-tissue/>



<http://3drevolutions.co>

[3d-skin/biofab/](#)

SITE 2023  
STARTUP THAILAND X INNOVATION

"INNOVATION PARTNERSHIP"



เรารวบรวมทีมจากหลายสาขา เราทำงานร่วมกับคุณหมอ และเรียนรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของกลีบต่าง ๆ ของสมอง วิศวกรในทีมของเราออกไปหาอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่าง ๆ ตามท้องตลาดทั่วไป เพื่อเอามาประดิษฐ์ตัวขยายสัญญาณจากสมอง (amplifier) ให้กับเครื่อง BCI ของเรา นอกจากนวัตกรรมนี้จะช่วยเหลือคนพิการแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ได้อีกหลากหลาย ตัวอย่างเช่น เราสามารถเรียนรู้คลื่นสมองของนางรำ เอามาปรับและใช้ช่วยพัฒนาการเคลื่อนไหวร่างกายและสมาธิให้กับเด็กที่มีอาการออทิสติก ในระดับที่ใหญ่ขึ้น สามารถใช้ BCI ในภาคธุรกิจขนส่ง เทคโนโลยีนี้สามารถช่วยตรวจจับคลื่นสมองและเตือนคนขับรถบรรทุกที่เหนื่อยล้าก่อนที่จะเผลอหลับในขณะที่ขับรถ

ความสำเร็จของเรามาจากความมุ่งมั่นและทีมเวิร์ค ถ้าเราอยากยกระดับความมีคุณค่าของชีวิต สิ่งที่เราเรียกว่ามันเป็นไปไม่ได้ มันแทบจะไม่มีเลย มันเป็นไปไม่ได้เพียงเพราะเราคิดและนั่งทำเพียงลำพัง การทำงานกับเพื่อนหรือทีมจะช่วยสร้างความคิดใหม่ ๆ ดังนั้นผู้ประกอบการควรต้องขยายเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ถ้ารู้สึกว่าการภาษาอังกฤษเป็นอุปสรรค ก็ควรไปเรียน เพราะต้องมีใครสักคนสักแห่งที่ช่วยแก้ปัญหาของเราได้

We assembled a team from various fields. We worked with medical doctors and learned about the functions of each lobe of the brain. Our engineers put together components from local markets into amplifiers of brain signals for our BCI device. Apart from helping physically challenged people, various applications could be introduced to this innovation. For example, the brain signal of Thai classical dancers could be studied, adjusted, and used as a method to improve the movement and concentration of autistic children. In a larger scale, the BCI was useful for transport sector. The technology could monitor the brain signal and alert exhausted truck drivers before they fell asleep being their wheels.

Our success lay in strong will and teamwork. If we wanted to elevate the value of life, the word "impossibility" was almost non-existent. It was impossible because we thought and worked alone. Working with friends or teams brought about new ideas so entrepreneurs should expand their network in the country and abroad. If we felt that English language could be a barrier, we should learn, because someone out there could solve our problems.



## Global Partner Introduction

Saturday 24 June 2023 | 13.00-14.15  
 Mini Stage

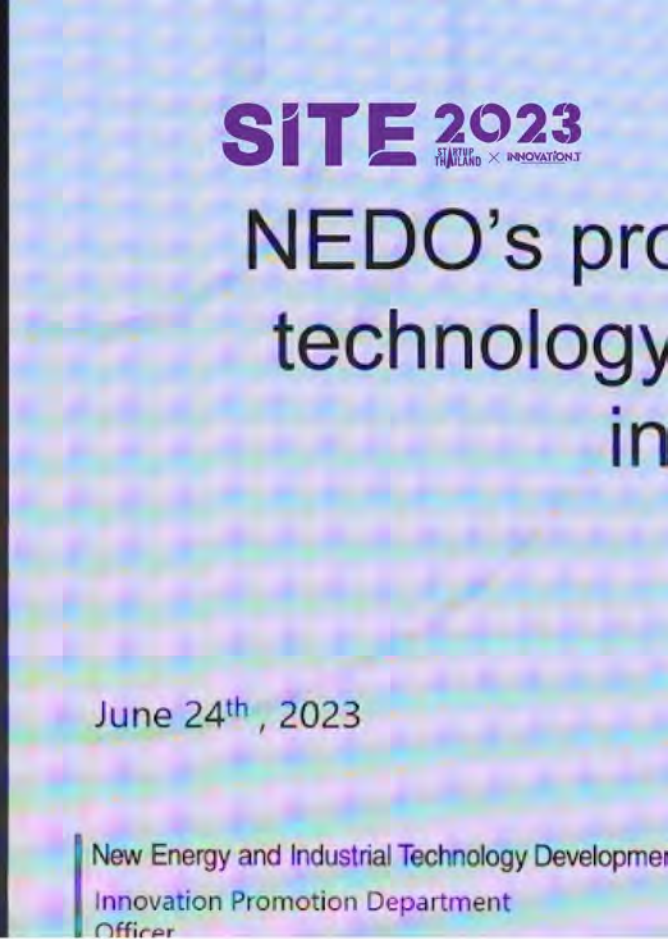
### Speaker

1. Hong Kong, InvestHK
2. Japan, JETRO, Bangkok
3. Japan, Fukuoka City
4. Japan, Kyoto Wisdom Industry Creation Center (Kyoto City)
5. Japan, NEDO

“ประเทศญี่ปุ่นกำลังให้ความสำคัญกับ 3 เรื่องหลักในการปรับโฉมการทำธุรกิจ เรื่องแรกคือภาคธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เรื่องพลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนจนเหลือศูนย์ ซึ่งประเทศญี่ปุ่นตั้งเป้าที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 เรื่องที่สองคือภาคธุรกิจดิจิทัล บริษัทเอกชนให้ความสนใจอย่างมากในเรื่องนวัตกรรมและการปรับโฉมธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประกอบการ ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยี 5G, fintech, health tech และบริการที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เรื่องที่สามคือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเทศญี่ปุ่นยินดีต้อนรับนักลงทุนจากทุกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นบริษัททั่วไปหรือสตาร์ทอัพ เพื่อให้มาแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและความรู้เพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมในยุคต่อไป”

“There are three high-priority areas which are undergoing business transformation in Japan. The first one is the green sector such as energy and decarbonization. Japan aims to achieve carbon neutrality by 2050. The second area is the digital sector. The private companies are very interested in innovation and business transformation, applying cutting-edge technologies to business operations. This includes 5G, fintech, health tech and lifestyle-related services. The third one is business environment. Japan welcomes international investors – companies and startups – to exchange innovation and knowledge to come up with next generation industries.”

Napaporn Rianthong  
 (Invest Japan Promoter, JETRO Bangkok)



ฮ่องกงเป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจที่มีเสรีภาพมากที่สุดในโลก มีทั้งระบบการค้าเสรี มีความเสรีทั้งการเคลื่อนย้ายเงินทุนและสินค้า และมีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ ทั้งยังไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและมีระบบภาษีที่ไม่ซับซ้อน สตาร์ทอัพในฮ่องกงมาจากหลากหลายอุตสาหกรรมตั้งแต่ fintech อีคอมเมิร์ซ ออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล สุขภาพและการแพทย์ นวัตกรรมทางสังคม ไปจนถึงเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Hong Kong Fintech Global Fast Track Program จะช่วยเชื่อมสตาร์ทอัพเข้ากับนักลงทุนและผู้เล่นที่สำคัญในภาคการเงินของภูมิภาคนี้

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ JETRO (Japan External Trade Organization) มีหน้าที่ส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกันระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2013 เป็นต้นมา JETRO ได้ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพกว่า 700 บริษัทต่อปี JETRO ได้เปิดตัว J-Bridge ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนความร่วมมือระหว่างบริษัทของญี่ปุ่นและบริษัทต่างชาติ แพลตฟอร์มนี้จะช่วยเชื่อมโยงสมาชิกของ J-Bridge กับหุ้นส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในหลายภาคธุรกิจ

ขณะนี้ที่ ญี่ปุ่นมี 3 เรื่องที่สำคัญที่เรากำลังทำการเปลี่ยนแปลงเชิงธุรกิจ เรื่องแรกคือภาคธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เรื่องพลังงานและ decarbonization ซึ่งประเทศญี่ปุ่นตั้งเป้าที่บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) ภายในปี 2050 เรื่องที่สองคือภาคธุรกิจดิจิทัล บริษัทภาคเอกชนต่าง ๆ มีความสนใจอย่างมากในเรื่องนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับการปฏิบัติ

Hong Kong was one of the freest economies in the world with free trade regime, free movement of capital and goods, and business-friendly regulations. The island was VAT-free and enjoyed simple tax system. Startups in Hong Kong came from a wide range of industries, ranging from fintech, E-commerce, design, data analytics, health & medicines, social innovation to sustainable Greentech. The Hong Kong Fintech Global Fast Track Program would help startups connect with investors and key players in the financial sector of the region.

Japan External Trade Organization (JETRO) promoted mutual trade and investment between Japan and the rest of the world. Since 2013, JETRO supported more than 700 startups per year. The organization launched J-Bridge business platform to facilitate collaboration between Japanese and overseas companies. The platform would connect the J-Bridge members with the partners including leading corporates in various sectors.

There were three high-priority areas which were undergoing business transformation in Japan. The first one was the green sector such as energy, and decarbonization. Japan aimed to achieve carbon neutrality by 2050. The second area was the digital sector. Private companies were very interested in innovation

การด้านธุรกิจ ซึ่งรวมไปถึงเทคโนโลยี 5G, fintech, health tech และบริการที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เรื่องที่สามคือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเทศญี่ปุ่นยินดีต้อนรับนักลงทุนจากทุกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นบริษัททั่วไปหรือสตาร์ทอัพ เพื่อให้มาแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและความรู้เพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมในยุคต่อไป

New Energy and Industrial Technology Development Organization หรือ NEDO ได้สร้างแผนการให้เงินสนับสนุนกับสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา NEDO จะให้เงินสนับสนุนจำนวนสองในสามของ venture capital กับสตาร์ทอัพในภาคธุรกิจนี้ นอกจากนี้ NEDO ยังมีโปรแกรมที่จะสนับสนุนสตาร์ทอัพด้าน deep technology ตั้งแต่ขั้นวิจัยและพัฒนาไปจนถึงขั้นการนำออกไปประกอบธุรกิจ

นอกจากจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแล้ว เกียวโตยังเป็นเมืองที่มีสตาร์ทอัพอยู่มากกว่า 400 แห่ง ในหลายสาขา ตั้งแต่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IoT นวัตกรรมสีเขียวไปจนถึง AgriTech ด้วยความที่เป็นเมืองหลวงเก่าของญี่ปุ่น ทำให้เกียวโตสามารถเปลี่ยนอุตสาหกรรมดั้งเดิมไปสู่เทคโนโลยีอันล้ำยุคด้วยนวัตกรรม

Fukuoka City Global Startup Center มีบริการให้การสนับสนุนกับผู้ประกอบการต่างชาติ ศูนย์บริการนี้สามารถช่วยสนับสนุนการให้วีซ่าและทำการจับคู่ทางธุรกิจก่อนที่ผู้ประกอบการจะมาเริ่มกิจการที่ญี่ปุ่น เมื่อมาถึงที่เมืองฟูกูโอกะแล้ว ทางศูนย์ยังสนับสนุนพื้นที่สำนักงานและที่พัก การระดมทุนและการจัดตั้งบริษัทให้อีกด้วย

and business transformation, applying cutting-edge technologies to business operations. This included 5G, fintech, health tech and lifestyle-related services. The third one was business environment. Japan welcomed international investors—companies and startups—to exchange innovation and knowledge to come up with next-generation industries.

New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) developed a subsidy scheme to support R&D startups. The agency would subsidize two-thirds of venture capital for the companies in this sector. NEDO also had programs to support deep tech startups from R&D to commercialization stages.

Kyoto not only famous for tourist attractions, it was also home for over 400 startups, ranging from IT, IoT green innovations to AgriTech. As the former capital of Japan, the city turned traditional industries into cutting-edge technology with innovation.

Fukuoka City Global Startup Center offered various services to foreign entrepreneurs. Before visiting Japan, the center supported startup visas and conducted business matching. When the entrepreneurs arrived at Fukuoka, the center also supported office and housing, fundraising and incorporation.



## Crypto City Connex

**Saturday 24 June 2023 | 14.15-14.30**  
**Mini Stage**

### Speaker

**Sittichai Luangkittikong, MD.**  
(Project Lead of DAO Framework, Crypto City)

“Crypto City Connex คือกลุ่มพัฒนาเมืองที่สร้างระบบนิเวศ Web3 ในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับประเทศ เรามีโอกาสไปสวิตเซอร์แลนด์ ปีที่แล้ว และได้แรงบันดาลใจจากเมืองซูริคและเมืองซุกที่มีระบบนิเวศ Web3 ที่แข็งแกร่ง เราจึงใช้สองเมืองนี้เป็นต้นแบบในการสร้างระบบนิเวศแบบเดียวกันในประเทศไทย ตอนนี้เรากำหนดกรอบการพัฒนาสำหรับ DAO (Decentralized Autonomous Organizations), metaverse, NFT, Wallet และ Communities แล้ว”

“Crypto City Connex is the city development community which builds Web3 ecosystem in Thailand. We aim to build a better future for the country. We went to Switzerland last year and we got inspired from Zurich and Zug which also fostered ecosystem for Web 3, and we use that as the role model to build it up here. Now we built frameworks including DAO (Decentralized Autonomous Organizations), metaverse, NFT, Wallet and Communities.”

Crypto City Connex เป็นชุมชนที่สร้างขึ้นเพื่อพัฒนาเมืองและสร้างระบบนิเวศ Web3 ในประเทศไทย เราตั้งใจจะช่วยสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมกับประเทศ ปีที่แล้วทีมของเราได้ไปสวิตเซอร์แลนด์ และได้แรงบันดาลใจจากเมืองซูริคและเมืองซุกซึ่งได้สร้างระบบนิเวศ Web3 ขึ้นมา เราได้ใช้เมืองทั้งสองนี้เป็นต้นแบบเพื่อสร้างชุมชนแบบเดียวกันในประเทศไทย ตอนนี้เราได้สร้างเฟรมเวิร์คขึ้นมาเช่น DAO (Decentralized Autonomous Organizations), NFT, Wallet และ Communities

Crypto City Connex ได้ใช้ blockchain, DAO และ NFT มารวมกันเพื่อสร้างเทคโนโลยี Token Circularity Framework เพื่อแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมสามารถ

Crypto City Connex (CCC) is the city development community which builds Web 3 ecosystem in Thailand. We aim to build a better future for the country. We went to Switzerland last year and we got inspired from Zurich and Zug which also fostered ecosystem for Web 3, and we use that as a role model to build up in Thailand. Now we built frameworks including DAO (Decentralized Autonomous Organizations), metaverse, NFT (non-fungible token), Wallet and Communities.

CCC brought together blockchain, DAO and NFT into Token Circularity Framework to showcase how technology



# CITY CONNEXT PLATFORM

REVOLUTIONIZING  
LOCAL GOVERNMENT

PRESENTED TO  
ATTICHA LUANGKITTIKONG MD

เรามาร่วมกันใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไร ถ้าคุณซื้อ NFT ภายใต้ framework นี้ คุณจะได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินดิจิทัลอย่าง NFT และในขณะเดียวกันคุณสามารถช่วยให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการช่วยแก้ปัญหาที่คนในชุมชนประสบอยู่ มูลค่าส่วนหนึ่งของ NFT จะถูกนำไปเป็นเงินบริจาคหรือเงินทุนสนับสนุนให้กับโครงการต่าง ๆ ในชุมชนและจะมีการใช้ blockchain ในการติดตามการใช้เงินที่ได้รับมา

โครงการในชุมชนต่าง ๆ ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากระบบนี้จะต้องทำตามสิ่งต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมตามที่ได้ระบุไว้ เช่นการจัดการขยะ และจะใช้ระบบ DAO เป็นแพลตฟอร์มในการรับเสียงสะท้อนจากกิจกรรมของโครงการเหล่านั้น คนในชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกจากการได้รับบริการด้วยการโหวตผ่านระบบ DAO การยืนยันจากระบบ DAO จะทำให้แน่ใจได้ว่า โครงการเหล่านี้จะได้รับเงินทุนอย่างต่อเนื่องสนับสนุนตราบเท่าที่เขาให้บริการสาธารณะที่ดีต่อไป

and social innovation could be put to good use together. If you bought NFTs under this framework, you would own the digital assets, and you could simultaneously enhance the living quality of locals in communities by helping them solve pressing issues. Part of NFT value would go to grants or donations for community projects and the fund utilization would be traced by blockchain technology.

The community projects, which received financial support from the system, had to fulfill their predetermined social obligations like waste management. The DAO would serve as the feedback-receiving platform. Locals could share their sentiments from these services by casting their vote through DAO. The confirmation from DAO would make sure that the projects continued to receive funds as long as they maintain their good services.



## กิจกรรม ชวนคิดเชิงนวัตกรรม สร้างสรรค์ไอเดียใหม่

Thursday 22 June 2023 | 15.30-16.30  
Meeting room 101

### Speaker

1. ดร.ประกาศิต กายะสิทธิ์  
(รองผู้จัดการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนและการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส))
2. พ.ญ.พัชรินทร์ ตันติวรวิทย์  
(แพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักกระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค)

"การก่อตั้ง สสส. เรียกได้ว่าเป็นนวัตกรรมแบบหนึ่ง เรียกว่า Social Innovation เพราะเราใช้กลไกภาษีจากเหล้าและบุหรี่  
วนกลับมาสร้างเสริมเรื่องสุขภาพ"

"The establishment of the Thai Health Promotion Foundation can be considered as Social Innovation  
because we use the alcohol and cigarette tax to create health benefits in the country."

ดร.ประกาศิต กายะสิทธิ์  
(รองผอ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนและการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส))

ดร.ประกาศิต กายะสิทธิ์ รองผอ.สำนักงานกองทุนสนับสนุนและการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส) กล่าวว่านวัตกรรมไม่จำเป็นต้องยากและซับซ้อน แต่วันนวัตกรรมต้องทำให้ชีวิตใครสักคนดีขึ้น การก่อตั้งสสส. ถือเป็นนวัตกรรมแบบหนึ่งหรือที่เรียกว่า social innovation เพราะเป็นการใช้เงินภาษีในรูปแบบใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ทางด้านสุขภาพ สสส. เป็นองค์กรนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อลงไปช่วยชุมชนแก้ไขปัญหาต่างๆ แต่การลงไปแก้ปัญหาชุมชน ต้องใช้ความสามารถของคนในชุมชนนั้นๆเอง และ สสส. คอยช่วยเสริมในสิ่งที่ขาดหายไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชน สิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดการแก้ปัญหาคือการเปิดพื้นที่ Sandbox หรือพื้นที่ให้คนได้ลองผิดลองถูก

พ.ญ.พัชรินทร์ ตันติวรวิทย์ แพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักกระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค เล่าถึงประสบการณ์การก่อตั้งองค์กรนวัตกรรมของกรมควบคุมโรค Disease Prevention and Health Innovation Center(DPHI) ที่เกิดขึ้นเนื่องจากเห็นถึงปัญหาสุขภาพที่มีการพัฒนาอย่างซับซ้อนมากขึ้นไม่เหมือนสมัยก่อน เช่น โควิด19 เป็นปัญหาที่ระบุได้ยาก มีคนได้รับผลกระทบมากมาย ต้องการการเปลี่ยนแปลงหลายด้าน มีหลายฝ่ายเกี่ยวข้อง ผู้ประสบปัญหาจะเป็นผู้มีส่วนร่วมหาแนวทางแก้ไขได้ด้วยตัวเอง การแก้ไขมักต้องมีการทดลอง ต้องใช้เวลา

Ph.D. Prakasit Kayasit, Deputy Manager of the Thai Health Promotion Foundation, said that innovation doesn't need to be complex, but it does need to improve someone's quality of life. The Thai Health Department is considered a social innovation because it is funded by the tax budget (financial innovation). Thai Health is an innovative organization set up to help people in the community, but we allow the people there to lead the process. Our role is to support what they don't have in order to develop or solve problems in the community. The most important thing is to create a sandbox, an area where people can make mistakes.

M.D. Pattcharin Tantiworawit, a medical professional from the Bureau of Epidemiology, Department of Disease Control, shared her experience when the Disease Prevention and Health Innovation Center (DPHI) was established due to the development of health problems into more complex issues such as the Covid-19 pandemic. These problems are harder to identify, impact many people, require changes on multiple dimensions, and involve



กรมควบคุมโรคเชื่อว่าการตั้งคำถามที่ดีจะนำไปสู่ทางแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ได้ เราทำจึงทำ Open Innovation คือ การลงมือเข้าไปให้ถึงผู้คน ท้องที่ที่เกิดปัญหา เพื่อขุดให้ถึงปัญหาจริงๆ เพราะเราต้องเข้าใจคนจริงๆ เราต้องการชุดตรวจที่เร็วและราคาถูกเพื่อให้คนเข้าถึงได้จริงๆ เราจึงทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์ที่มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาแลกเปลี่ยนกัน

หน้าที่ของ DPPI คือการบ่มเพาะส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม พัฒนาระบบนิเวศน์ และร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพ ป้องกันและควบคุมโรคที่จะนำไปสู่การดูแลสุขภาพของประชาชนอย่างยั่งยืน การบ่มเพาะนวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้จริงต้องเกิดจาก นโยบายภาครัฐต้องซัพพอร์ต มีความเข้าใจความจริงและสถานการณ์จริง ระบบบริหารจัดการต้องเอื้อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นได้ ต้องมีแรงบันดาลใจ ใช้รางวัล และต้องร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่มีเทคโนโลยีและความรู้

many individuals. People themselves can be part of the solution, but the solutions need to be tested and take time.

The Disease Control Department believes that good questions will lead to creative solutions. They conducted open innovation by accessing the people, delving into the problem area, and conducting in-depth research. The team looked for individuals who genuinely dealt with the problems themselves. They discovered that people needed a fast and affordable Covid test to make it more accessible to the majority. The department collaborated with partners who had the necessary technologies.

DPPI's role is to encourage and support innovation, develop an ecosystem, and collaborate with partners to create health and prevention measures that lead to sustainable lives. New innovations can occur, but they require supportive policies from the government, an understanding of the real situation, inspiration for the people, and collaboration from individuals with technology and knowledge.





**Thailand Session - World Business Angel Forum Week 2023**

**Thursday 22 June 2023 | 17.00-17.10**  
**Meeting room 101**

**Speaker**

**ดร. กริชพกา บุญเฟื่อง**

(รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน))

ดร. กริชพกา บุญเฟื่อง รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เน้นย้ำความสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการและนักลงทุน ด้วยองค์ความรู้ใหม่และเสริมสร้างทักษะที่สำคัญเพื่อช่วยในการผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เข้าสู่ตลาดและส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการ WBAF มุ่งมั่นที่จะพัฒนากำลังคน และเชื่อมต่อกับ Startup กับมหาวิทยาลัยหรือนักวิจัยเข้าด้วยกันเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่แข็งแกร่ง ด้วยความมุ่งหวังว่าความร่วมมือนั้นจะสามารถไปถึงระดับสากลได้ Startup ต้องการเหล่านักลงทุนเพื่อความอยู่รอด นักลงทุนไม่เพียงเป็นผู้ให้ทุนเท่านั้นแต่ยังคอยช่วยให้คำปรึกษา และข้อชี้แนะที่สำคัญ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติมุ่งมั่นที่จะสร้างอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งและเป็นศูนย์กลางของ Startup ที่คอยให้การสนับสนุนและเชื่อมต่อผู้ประกอบการและนักลงทุน นอกจากนี้สำนักงานนวัตกรรมยังให้การสนับสนุนไปยังกลุ่ม Startup ต่างประเทศในไทยอีกด้วย

Dr. Kritpaka Boonfueng, Deputy Director of Innovation System, National of Innovation Agency (NIA) emphasized the important of fostering the young entrepreneurs and investors with special knowledge and highly complex skill sets to help drive innovative idea into the market and ensure their success. The World Business Angel Forum (WBAF) is aimed to create and develop workforces and help match startups with universities and researchers to build stronger ecosystem and hope they expand their cooperations into an international level. Startups need Angel Investors in order to survive. The Angel investors play a very important role by not only providing a source of funds but also advice and consultancy. NIA's goal is to create a stronger industry, and the global startup hub that supports and connects local and global investors together. NIA also assists foreign startups to set up businesses in Thailand.



## Fostering a Vibrant Ecosystem for Climate Tech Startups in Thailand

Thursday 22 June 2023 | 17.10-18.00  
Meeting room 101

### Speaker

#### 1. ปฤษฎา ศิริบุญรณะ

(ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช.)

#### 2. วรกาญจน์ โกศลพิศิษฐ์กุล

(ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน (BOI))

#### 3. แชน ต้นสกุล

(ตัวแทนจาก Thai Venture Capital Association)

#### 4. ธนฤกษ์ เสริมสุขสัน

(อุปนายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย)

การลงทุน Startup ในปีที่ผ่านมาเริ่มมองเห็นภาพคงที่ เนื่องจาก Startup ในประเทศไทยส่วนมากกระจุกตัวอยู่ที่ Late State จึงเกิดการลงทุนแบบกระจุกตัว ไม่เกิดการลงทุนใน Startup ขนาดเล็ก และส่วนมากยังอยู่ในขั้น idea state สมาคม Startup ไทยจึงมีความคิดริเริ่มลงพื้นที่ในภาคอื่นของประเทศ เพื่อช่วยเหลือและผลักดัน Startup ให้พัฒนามากยิ่งขึ้นไปอีก

Impact fund เป็นเทรนด์ที่เริ่มเห็นได้ทั่วโลก การลงทุนเรื่อง Climate Tech และ Sustainable Tech เป็นที่จับตามอง มีการตื่นตัวจาก Corporate ใหญ่รวมถึงกองทุนต่างๆ ก็เริ่มตื่นตัว แต่กำลังควานหา Startup ที่เหมาะสมเพื่อการลงทุน การลงทุนใน impact fund เทียบเท่ากับการลงทุนใน carbon credit จึงเป็นแรงจูงใจทำให้บริษัทต่างๆ หันมาให้ความสนใจ มีการคาดการณ์ว่าจะได้เห็นการลงทุนใน impact fund ในประเทศไทยมากขึ้น ตั้งแต่ปลายปีจนถึงปีหน้า

The situation of startups in Thailand has been stable in the past year. Most of the startups in Thailand are in the late stage, with investment focusing on larger startups rather than small businesses. However, a majority of startups in Thailand are still in the early idea stage. The Thai Startup Association is now aiming to expand collaborations at the regional level to help push Thai startups to the next level.

The Impact Fund is a global trend, focusing on funding climate technology and sustainable technology. Many large corporations are looking for Impact Fund opportunities, but they are still searching for the right startups to invest in. The Impact Fund also includes investments in Carbon Credits, which motivates big companies to invest. Thailand is expected to see an increase in the Impact Fund trend towards the end of this year and into the next year.

“เทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสนใจในตอนนี้ คือการสร้างธำมการลงทุนหรือที่เรียกว่า Impact Fund ที่ลิ่งค้กับ ESG หรือลิ่งค้กับ SDGs (Sustainable Development Goals) 17 ข้อของยูเอ็น ประเทศไทยเป็นประเทศเกิดใหม่ที่เหมาะสมที่สุด (ในการลงทุนนี้)”

“The global investment trend now is the Impact Fund, or an investment that linked with ESG or the 17 Sustainable Development Goals list of the United Nations. Thailand as an emerging market is the most suitable (for such investment).”

แซม ดันสกุล  
(ตัวแทนจาก Thai Venture Capital Association)

สวทช.มีเทคโนโลยีที่พร้อมจะให้ความช่วยเหลือ Startup ให้นำไปใช้งานหรือทำการวิจัยร่วมกัน บีโอไอมีมาตรการที่เอื้อต่อการลงทุนทั้งแบบที่เป็นรูปแบบของการลดภาษีและเงินสนับสนุน หรือการให้วีซ่ากับ Startup ของต่างชาติเชิญชวนกลุ่มนักลงทุน Angels Investor มาทำงานร่วมกันไม่ว่าไทยหรือต่างประเทศ

NSTDA has technology ready to support startups or assist them with research. The Board of Investment (BOI) has several measures in place to encourage investment, including reducing taxation, providing financial support, and issuing visas for foreign startups. Thai startups welcome Angel Investors from both Thailand and abroad.”



## Angel perspective in Thailand BCG Policy

Thursday 22 June 2023 | 18.00-19.00  
Meeting room 101

### Speaker

#### 1. Sumate Laksitanonta

(President of the Thailand Business Angel Network)

#### 2. Niti Mekmok

(President of the Thai IoT Association)

#### 3. Metha Jaratanakorn

(CEO of CIP Value)

Thailand Business Angel Network (TBAN) เป็นการรวมตัวกันของกลุ่ม Angel Investor ในการลงทุนในธุรกิจ startup โดยเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อช่วยผลักดันและสนับสนุน startup ในเมืองไทยไม่ว่าจะเป็นเรื่องเงินทุน องค์ความรู้ ความช่วยเหลืออื่นๆ รวมถึงขยายเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ และเป็นตัวกลางจับคู่นักลงทุนที่ต้องการลงทุนใน startup ของไทย

TBAN เล็งเห็นว่าโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยยกระดับอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายควรช่วยกันสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ได้อีกมาก

TBAN มีข้อกำหนดสำหรับ Startup ที่ต้องการเข้ามารับการสนับสนุนดังนี้ 1) ต้องเป็นบริษัท startup ที่มีทุน 3-5 ล้านบาท 2) ต้องมีการพัฒนา Prototype มาแล้วและพร้อมที่จะ Scale up ขึ้นไป 3) ไอเดียต้องมี Solution ที่ดีสามารถแก้ปัญหาสังคมได้

หลังจากได้รับการสกรีนนิ่งเบื้องต้นแล้ว ทาง Startup สามารถเข้ามาเพื่อพรีเซนต์ให้นักลงทุนฟัง และหากสนใจอาจได้รับเงินสนับสนุน แต่หากยังไม่ได้รับเงิน ก็จะได้องค์ความรู้ในการพัฒนาไอเดียและขยายเครือข่ายให้กว้างขึ้นได้

The Thailand Business Angel Network (TBAN) is a group of angel investors established to support startups in terms of funding, knowledge, and expanding their networks both domestically and internationally. TBAN also acts as a mediator, matching angel investors with Thai startups.

TBAN sees the BCG Policy as a way to help elevate Thailand's main industries. Both the public and private sectors should support it because it has the potential to create new business opportunities. TBAN has three main criteria for startups seeking funding: 1) The startup must have a capital of at least 3-5 million baht. 2) It should have already developed its prototype and be ready for scaling up 3) The idea must lead to a better solution and help solve a social problem.

If a startup meets these criteria and passes the screening process, it will have an opportunity to pitch to the investors and potentially receive funding. For those who fail to secure.





## Public and Private Chief Innovation Leadership (PPCIL#5)

Thursday 22 June 2023 | 13.00-20.00

Meeting room 102

### Speaker

**1. นายแพทย์สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี**

(อดีตผู้อำนวยการพรรคเพื่อไทย)

**2. พศ.ดร.กวีดา กมลวช**

(รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

**3. Kjell-Håkan Närfelt**

(ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ VINNOVA)

### Public and Private Chief Innovation Leadership

- **PPCIL รุ่น 5** คือหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ทั้งภาครัฐและเอกชน (Public and Private Chief Innovation Leadership) หลักสูตรอบรม 10 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2566 โดยการอบรมจะเน้นกระบวนการคิดแบบสร้างสรรค์และการคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย เพื่อให้ผู้นำรุ่นใหม่จากภาครัฐและเอกชนสามารถรวมตัวเป็นเครือข่าย และพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายที่จะสามารถนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศในอนาคต

[นายแพทย์สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี \(อดีตผู้อำนวยการพรรคเพื่อไทย\)](#)

- การจัดทำนโยบายต้องมีการออกแบบนโยบายที่แตกต่างจากรูปแบบเดิม เพราะหากยังเชื่อว่านโยบายที่สร้างขึ้นมีข้อจำกัด ก็จะไม่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้ ต้องมี “absurd mindset” หรือกล้าที่จะออกจากกฎเกณฑ์เดิม ตัวอย่างเห็นได้ชัดจากนโยบายประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกคน) ที่ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าได้ ทั้งที่หลายคนไม่เชื่อว่านโยบายนี้จะสามารถทำได้จริง

- นโยบายที่ดีคือนโยบายที่ให้โอกาสสำหรับคนส่วนใหญ่ของสังคมซึ่งเป็นคนที่แทบไม่มีโอกาสเลยในชีวิตให้กลับมาใช้ชีวิตที่ดี ที่ผ่านมามการคิดนโยบายจึงให้ความสำคัญกับการเห็นใจผู้อื่น หรือการมี empathy โดยจะอย่างไรให้ประชาชนได้เข้าถึงการบริการที่สามารถเปลี่ยนคุณภาพชีวิตคนได้ทุกคนขึ้น ซึ่งนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสายของพรรคเพื่อไทย หากได้ทำขึ้นจริงจะช่วยทำให้เดินทางของคนในกรุงเทพฯ เปลี่ยนไปอย่างมาก

The “Public and Private Chief Innovation Leadership 5<sup>th</sup> Batch” workshop, is a 10-week training course from June 8<sup>th</sup> to August 31<sup>th</sup>, 2023. Participants, including young leaders from public and private sectors, are expected to be able to develop creative thinking and learn about policy innovative design approaches in order to further form a network and develop innovation-related policies for the country in the future.

[Dr. Surapong Suebwonglee, Former Acting Director of Pheu Thai Party](#)

- To create new policies and make a change, policy makers need to have an ‘absurd mindset’ or dare to be different and think out of the box. A good example is the Universal Coverage Scheme (or known as a 30-baht healthcare scheme) which enabled Thai people to access the public healthcare system more easily. When the scheme was announced, many people did not believe that it was possible to do so.

- A good policy should offer an opportunity and a better quality of lives to the majority of the people. Therefore, an empathy is the key factor for creating any policy. We have to think about the policies that allow most people to live a better life. If the Pheu Thai Party’s policy of a 20-baht flat-rate ticket price for all mass transit services can be done, this will improve the lives of people in Bangkok drastically.

- บางครั้งการตัดสินใจทำนโยบายอย่างใดอย่างหนึ่งจะมีผู้ได้รับผลกระทบทั้งด้านดีและด้านลบเสมอซึ่งจะเกิดกับทุกนโยบาย ในฐานะที่เราเป็นผู้ตัดสินใจหรือออกแบบนโยบายจึงต้องฟังเสียงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ผศ.ดร.ทวิดา กมลเวชช (รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

- นโยบายของกรุงเทพฯ ถูกออกแบบผ่านแนวทางการใช้ข้อมูลนำ (Research-based policy) โดยนำข้อมูลจากการสืบค้นและการลงพื้นที่มาจัดทำนโยบาย

- การสร้างนวัตกรรมในระบบราชการจะต้องควบคู่ไปกับการแก้กฎหมายเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะทุกขั้นตอนในการทำงานมีความเกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย

- นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสาธารณะมานานแล้ว แต่การใช้ข้อมูลหรือการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำให้นวัตกรรม

- Every policy always creates both negative and positive impacts. As a policy maker, it is necessary to listen to all stakeholders carefully before making any decisions.

Assist.Prof.Dr. Thavida Kamolvech, Deputy Governor of Bangkok Metropolitan Administration (BMA)

- BMA's current policies are research-based ones. We use data from our research and fieldwork to develop policies.

- To create an innovation in the bureaucratic system needs to be done together with an amendment of related laws because all working procedures are interconnected with the laws.

- Innovation has been a part of public policy for a long time, but the development of data and technology



โดดเด่นมากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งกรุงเทพฯ ก็ได้นำมาปรับใช้กับแพลตฟอร์ม Traffy Fondue หรือการใช้เทคโนโลยี AI จากกล้อง CCTV มาตรวจจับรถบนทางเท้า

- หลังจากการเปิดใช้ แพลตฟอร์ม Traffy Fondue ประมาณ 1 ปี มีการแก้ปัญหาให้กับประชาชนไป 220,000 เรื่องจากทั้งหมด 311,726 เรื่อง ซึ่งนอกจากจะสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ปัญหา ยังเป็นเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลของปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ

- กรุงเทพฯ อยู่ในระหว่างการจัดทำระบบใช้ Telemedicine ด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลกับศูนย์บริการสาธารณสุขของกรุงเทพฯ เพื่อให้คนไข้สามารถพบแพทย์ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการรับยา โดยไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาลด้วยตนเอง โดยมีแผนจะเปิดใช้ระบบในวันที่ 13 กรกฎาคม 2566

makes innovation even more significant. BMA utilizes innovation through the Traffy Fondue Application and also uses CCTV with AI technology to detect vehicles on sidewalks.

- After a year since BMA's Traffy Fondue Application was launched, 220,000 out of a total of 311,726 issues have been resolved. This tool not only engages people in solving problems, but also collects data in Bangkok

- BMA is establishing a telemedicine system by connecting patients with Bangkok's public healthcare service centers. Patients can consult with doctors online and receive medicine without going to hospitals. The online platform is expected to launch on July 13<sup>th</sup>, 2023.



Kjell-Håkan Närfelt (ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ VINNOVA)

• ผู้กำหนดนโยบายสามารถนำนโยบายด้านนวัตกรรมมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการกำหนดทิศทางอย่างชัดเจน ต้องมีการสื่อสารและสามารถตอบสนองกับความต้องการของสาธารณชนได้

• นโยบายด้านนวัตกรรมควรเปลี่ยนจากรูปแบบดั้งเดิมและเน้นการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมมากขึ้น (Innovation Ecosystem) เนื่องจากเป็นการสร้างความสัมพันธ์ใหม่กับผู้เล่นที่ต่างกัน ซึ่งเป็นวิธีที่สามารถช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้

• นอกจากนี้ นวัตกรรมพลิกโลก (Disruptive Innovation) ยังมีบทบาทสำคัญในการรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งไม่ว่าจะเป็นระบบนวัตกรรมพลิกโลกในรูปแบบใด จำเป็นจะต้องทำงานร่วมกับระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อสามารถเพิ่มจำนวนผู้เล่นรายใหม่ที่สามารถมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมได้

• แนวคิดความยั่งยืนถูกผนวกในโมเดลธุรกิจมากขึ้น เพราะช่วยเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและการเติบโตของธุรกิจได้ อย่างไรก็ตาม รูปแบบธุรกิจจะต้องสามารถทำกำไรได้โดยตรงก่อนที่จะเปลี่ยนไปสู่ความยั่งยืน

**Kjell-Håkan Närfelt Chief Strategy Advisor at Vinnova**

• Policy makers should be able to transform innovation-related policies into effective outcomes with a clear direction. They must be able to communicate and satisfy the public's needs.

• The policies regarding innovation should be non-traditional and support a creation of innovation ecosystem. This approach involves stakeholders in building relationships in a new way that eventually leads to market change.

• Disruptive Innovation plays a major role in solving challenges in society. It needs to work within the ecosystem and allow new players to join in innovation development.

• Sustainability has been widely recognized in the business world because it adds more value and growth to businesses. However, the business itself must be able to make a profit before being transformed into a sustainable company.



## The Chief Innovation Officer Networking: Innovative Organization Showcase Sharing

Thursday 22 June 2023 | 14.00-17.30  
Meeting room 103

### Speaker

1. ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
(ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))
2. นิรุศ ศรีพวากกุล  
(ผู้อำนวยการสายพัฒนาคุณค่าธุรกิจ และเพิ่มพูนการเรียนรู้  
เครือข่ายพยาบาลทั่วโลกและเปาโล)
3. ฌนากษ์ กงสประภาส  
(หัวหน้ากลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและปฏิบัติการ ARV)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพร ธรรมสถิตย์เดช  
(ผู้ดำเนินรายการ) / (วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

เสวนา "Chief Innovation Officer Networking: Innovative Organization Showcase Sharing" ภายใต้งาน SITE 202 งานมหกรรมนวัตกรรมและเครือข่ายสตาร์ทอัพไทย จัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดความรู้และร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการสร้างนวัตกรรมในองค์กรให้กับผู้บริหารงานนวัตกรรม โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสมาคมต่างๆ จากทั่วประเทศเข้าร่วมเสวนาครั้งนี้มีวิทยากรจากบริษัทไทยที่มีนวัตกรรมโดดเด่น ได้แก่ เครือโรงพยาบาลเปาโล พุดถึงกระบวนการการสร้างนวัตกรรมในโรงพยาบาลจากโรงพยาบาลเปาโลและเครือข่าย และบริษัท ARV ภายใต้เครือ บริษัท ปตท.สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหุ่นยนต์ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารทรัพยากรบุคคลในสายงานการพัฒนานวัตกรรมโดยไฮไลท์ของวิทยากรแต่ละท่านมีดังนี้ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กล่าวถึงบทบาทของ Chief Innovation Officer ในการสร้างนวัตกรรมว่า

- Chief Innovation Officer ของแต่ละองค์กรมีบทบาทที่แตกต่างกัน เนื่องจากบางองค์กรเป็นองค์กรที่ผลิตนวัตกรรมโดยตรงในขณะที่บางองค์กรเป็นด้านการบริการ นวัตกรรมของแต่ละองค์กรจึงมีผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน
- อีกบทบาทหนึ่งของ Chief Innovation Officer คือการบริหารความคาดหวังขององค์กร เนื่องจากการสร้างนวัตกรรมใช้ระยะเวลา และมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่อง
- การทำงานในบทบาท Chief Innovation Officer ต้อง

The "Chief Innovation Officer Networking: Innovative Organization Showcase Sharing" seminar, a part of Thailand's largest innovation expo SITE 2023, aimed at transferring knowledge and exchanging dialogues with executives in the innovation development field. Representatives from the government agencies, the private sector, the academic sector, and associations across the country participated in this seminar. Speakers were invited from Thailand's outstanding innovative companies, including the representative from Paolo Hospital Group who shared the procedure of adopting innovative technology in Paolo hospitals and its hospital network, and also the representative from ARV, a robotic technology company under PTT Exploration and Production Public Company, who shared her experiences in human resource management in the innovation development industry. The highlights from each speaker were:

Dr.Pun-Arj Chairatana, Executive Director of The National Innovation Agency, outlined the roles and responsibilities of Chief Innovation Officers as following:

- The roles of Chief Innovation Officers are different in each organization. Some of them are responsible for innovation development while others work on improving innovative services.



สามารถทำงานเป็นทีมได้ นอกจากนี้การสร้างเครือข่ายในบทบาทนี้ของแต่ละอุตสาหกรรมที่รวมถึงการผลิต การบริการ หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย มีหัวใจสำคัญคือการแลกเปลี่ยนความสำเร็จและความล้มเหลว

นิรุศ ศรีพวาทกุล ผู้อำนวยการสายพัฒนาคุณค่าธุรกิจและเพิ่มพูนการเรียนรู้ เครือโรงพยาบาลพญาไท-เปาโล พูดถึงกระบวนการในการนำนวัตกรรมมาใช้กับโรงพยาบาลเปาโลและโรงพยาบาลในเครือฯ

- เครือโรงพยาบาลเปาโล-พญาไท ตั้งเป้าในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ จึงได้จัดทำแผนนโยบายในการนำนวัตกรรมมาใช้ในองค์กรตั้งแต่ปี พ.ศ.2562
- มีการจัดตั้ง 3 แผนกเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร

• Chief Innovation Officers need to manage the expectation of the organization because it requires a lot of time and expenses to create an innovation.

• Chief Innovation Officers must be able to work as a team. It is important to create the network of Chief Innovation Officers in each sector, for example, the industrial sector, the service sector, the government agencies, universities, in order to exchange their success and failure stories.

Niruth Sripawatakul, Executive Director of Sustainable Commerce and Exponential Learning at Phyathai-Paolo Hospital Group, talked about the procedures of adopting

“โครงการ INNOVATION THAILAND มีเป้าหมายเดียวคือการสร้างประเทศไทยให้เป็นชาตินวัตกรรม สิ่งนี้ไม่ได้เกิดขึ้นมาจากนักวิจัย จากสิทธิบัตร จากเงินลงทุน หรือจากการตลาด แต่มาจากท่านทุกคนที่เป็น Chief Innovation Officer ที่เป็นตัวกลางนำความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เกิดขึ้นประเทศไทย ”

“The INNOVATION THAILAND scheme has only one goal, which is making Thailand an innovative nation. This won't be achieved by researchers, patents, investments, or from marketing, but by all of you who are Chief Innovation Officers - the intermediaries bringing these changes to Thailand”

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
(ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ)

“ทักษะบุคคลที่องค์กรมองหา(ในพนักงาน) คือความสามารถในการเข้าใจปัญหาที่มีอยู่ และเป็นคนคิดบวก (positive mindset) คนที่มีแนวคิดลบจะสร้างนวัตกรรมไม่ได้ เพราะคิดว่ามีแต่ความเป็นไปไม่ได้ และหากเขาเป็นผู้บริหาร ก็จะส่งต่อความเชื่อว่านี้ไปกับระดับล่าง จะเป็นคนคิดบวกได้คือต้องพูดซ้ำๆ ว่าทำได้ และพอเชื่อว่าทำได้ จะกล้าลงมือทำเพื่อสร้างนวัตกรรม”

“People skills that organizations are looking for are an ability to understand the existing problems and a positive mindset. Negative people cannot bring up innovation because they always think that it's impossible. If these people become the executives, they will pass on this belief to their subordinates. Becoming a positive person, you have to repeatedly tell yourself that you can make it. Once you're convinced you can make it, you will dare to take action in creating innovation.”

ณภาพัช หงสประภาส  
(หัวหน้ากลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและปฏิบัติการ ARV)

ได้แก่ 1. Center of Private research and Innovation Accelerator เพื่อจัดทำข้อมูล 2. Phayathai-Paolo Innovation Lab เพื่อประสานงานการดำเนินงานด้านนวัตกรรมภายในองค์กร 3. Center of Interactive Learning เพื่อเสริมสร้างและเข้าถึงการเรียนรู้นวัตกรรมในองค์กร

- เครือโรงพยาบาลฯ จัดกิจกรรมฝึกอบรม และกำหนดผลการประเมินงานในด้านนวัตกรรมกับเจ้าหน้าที่ในองค์กรทุกระดับ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
- ปัจจุบันแอปพลิเคชัน “Health Up” ของเครือโรงพยาบาล

innovative technology in Paolo Hospitals and its hospital network.

• As Phyathai-Paolo Hospital Group set the goal to become the country's leading medical innovation organization, it has announced its policies to transform into the innovative organization since 2019.

• The organization established three new units, comprising 1. Center of Private Research and Innovation Accelerator, to conduct researches related to innovation



เป็นแอปพลิเคชันที่โรงพยาบาลได้รับการดาวน์โหลดถึง 300,000 ครั้ง ถือเป็นแอปพลิเคชันโรงพยาบาลที่มียอดดาวน์โหลดสูงที่สุดในประเทศไทย

ณภาพัช หงส์ประสาท หัวหน้ากลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและปฏิบัติการ ARV แลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารทรัพยากรบุคคลในสายงานการพัฒนานวัตกรรม

- หลายคนเข้าใจว่าการสร้างนวัตกรรมคือกระบวนการผลิตหรือการใช้เทคโนโลยีในการผลิต แต่อันที่จริงแล้วนวัตกรรมคือการที่เราสามารถนำแนวคิดไปปฏิบัติได้จริง

- People skills ที่องค์กรนวัตกรรมมองหาคือคนมีความคิดเชิงบวก

- “คนที่มีแนวคิดขบถ” เป็นอีกคุณสมบัติที่องค์กรนวัตกรรมมองหา เพราะขับเคลื่อนด้วยแนวคิดที่แตกต่างจากกรอบความคิดในรูปแบบเดิม ทั้งนี้ องค์กรจะต้องให้พื้นที่แก่คนเหล่านี้เพื่อให้พวกเขาสามารถทำงานในองค์กรได้ในระยะยาว

2. Phythai-Paolo Innovation Lab, to coordinate innovation operations within the organization, and 3. Center of Interactive Learning, to enhance and help people access the innovations.

- The organization actively conducts the trainings and encourages staff to take part in the related activities.

- Currently, its “Health Up” application has approximately 300,000 downloads, which were the highest download record among all hospital applications in Thailand.

Napabhas Hongsaprabhas, Head of People and Operations of AI and Robotics Ventures (ARV), shared her experiences in human resource management in the innovation development industry.

- People thought that an “innovation” is about a procedure or a technology. In fact, the innovation is about having an idea and making it possible.

- Innovative organizations always look for those who have a positive mindset, believing that everything is possible.

- Talents with a “rebellious mind” are people innovative organizations need because they will help drive the organizations to move forward in new directions. However, the organizations need to provide them some space and enable them to work smoothly in the long term.



**Southeast Asia Startup Assembly (SEASA) 2023 Impact Startups: Driving Positive Change in the World**

**Thursday 22 June 2023 | 11.30-15.10**  
**Meeting room 106**

**Speaker**

- 1. Ayumi Yuasa**  
(Deputy Director, OECD Development Centre)
- 2. Siim Sikkut**  
(Former Government CIO, Estonia Government)
- 3. Yoshida Takeshi**  
(Director General, Innovation Promotion Department, New Energy and Industrial Technology Development Organization NEDO)
- 4. Jiri Taborsky**  
(Process Manager, CzechInvest)

“ระบบนิเวศสตาร์ทอัพมีความพิเศษที่แตกต่างกัน ยกตัวอย่าง ประเทศไทยมีความคล้ายคลึงกับประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีความเฉพาะทางในด้านโซลูชันที่สร้างขึ้นเพื่อคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจแอปพลิเคชันและ e-commerce ในขณะที่ตลาดที่โตเต็มจะมีแนวโน้มที่ต่างออกไปในปีนี้ เช่น AI และ analytics มีส่วนแบ่งตลาดในอินโดนีเซีย 8% ส่วนประเทศจีนเน้นสตาร์ทอัพในกลุ่มสุขภาพและไบโอเทค รวมถึงอิเล็กทรอนิกส์และภาคการผลิต ความเฉพาะทางที่แตกต่างกันไปในนั้นจะสร้างโอกาสที่ดีกว่าในระบบนิเวศและเน้นย้ำความสำคัญของการสนับสนุนที่ตรงจุดและการช่วยเหลือจากภาครัฐในเชิงนโยบาย”

“Startup ecosystem exhibits different specializations. Take Thailand as example. It shares similarity as other Southeast Asia countries in that they specialize in solutions tailored for the young. The sectors include applications and e-commerce. This year, there is a different trend in a more matured market. For instance, more advance sectors like AI and analytics are made up substantial startups in Indonesia at 8%. In China, there is emphasis on health and biotech, as well as electronics and manufacturing. The difference in specialization highlights the better opportunities that exist across ecosystem and underscores the importance of tailored support and policy intervention.”

*Ayumi Yuasa*  
(Deputy Director, OECD Development Center)

“สตาร์ทอัพเอสโทเนียมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งมาก บางทีสตาร์ทอัพเอสโทเนียถูกเรียกขานว่ามาเฟียเอสโทเนีย เพราะพวกเขาจะช่วยเหลือกันและกันและกัน เช่น แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึก ให้คำปรึกษา และผู้ก่อตั้งให้การสนับสนุนซึ่งกันและกัน แทบจะเรียกได้ว่าเป็นชุมชน ซึ่งมันช่วยได้เวลาที่คุณยังเป็นสตาร์ทอัพขนาดเล็ก เป็นความรู้สึกที่ดีที่คุณรู้ว่ามีคนอยู่รอบตัวคุณ พุดง่าย ๆ ว่าพวกเราไม่แข่งขันกันเอง แต่พวกเราแข่งกับโลกใบนี้”

“All the Estonian startups have a very strong sense of community. At some points, Estonian startups were called the Estonian Mafia because they always watch out for each other and has each other’s back in the sense of sharing insights, sharing practices, mentoring each other, founders supporting another founder. It’s close to communities. It helps when you are small. It’s good that you know people around you. Fundamentally, it’s to say that we are not competing with each other. We compete with the world.”

*Siim Sikkut*  
(Former Government CIO, Estonia Government)



### Session 1: The Importance of Cross-Border Collaboration and Partnership in Southeast Asia

Ayumi Yuasa (Deputy Director, OECD Development Centre)

“ระบบนิเวศสตาร์ทอัพมีความพิเศษที่แตกต่างกัน ยกตัวอย่างประเทศไทยมีความคล้ายคลึงกับประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีความเฉพาะทางในด้านโซลูชันที่สร้างขึ้นเพื่อคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจแอปพลิเคชันและ e-commerce ในขณะที่ตลาดที่โตเต็มจะมีแนวโน้มที่ต่างออกไปในปีนี้ เช่น AI และ analytics มีส่วนแบ่งตลาดในอินโดนีเซีย 8% ส่วนประเทศจีนเน้นสตาร์ทอัพในกลุ่มสุขภาพและไบโอเทค รวมถึงอิเล็กทรอนิกส์และภาคการผลิต ความเฉพาะทางที่แตกต่างกันไปในนั้นจะสร้างโอกาสที่ดีกว่าในระบบนิเวศและเน้นย้ำความสำคัญของการสนับสนุนที่ตรงจุดและการช่วยเหลือจากภาครัฐในเชิงนโยบาย”

### Session 2: The Key Strategies for Launching a Successful Digital Startup

Siim Sikkut (Former Government CIO, Estonia Government)

“สตาร์ทอัพเอสโทเนียมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งมาก บางทีสตาร์ทอัพเอสโทเนียถูกเรียกขานว่ามาเฟียเอสโทเนีย เพราะพวกเขาจะช่วยระงับหลังให้และสนับสนุนกันและกัน เช่น แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึก ให้คำปรึกษา และผู้ก่อตั้งให้การสนับสนุนซึ่งกันและกันแทบจะเรียกได้ว่าเป็นชุมชน ซึ่งมันช่วยได้เวลาที่คุณยังเป็นสตาร์ทอัพขนาดเล็ก เป็นความรู้สึกที่ดีที่คุณรู้ว่ามีคนอยู่รอบตัวคุณ พุดง่าย ๆ ว่าพวกเราไม่แข่งขันกันเอง แต่พวกเราแข่งกับโลกใบนี้”

### Session 3: Japan's Startup Ecosystem

Yoshida Takeshi (Director General, Innovation Promotion Department, New Energy, and Industrial Technology Development Organization NEDO)

“ประเทศญี่ปุ่นได้ริเริ่มแผนพัฒนาสตาร์ทอัพห้าปีซึ่งมีจุดมุ่งหมายไปที่การเพิ่มจำนวนของสตาร์ทอัพให้ได้สิบเท่าและเพิ่มมูลค่าของสตาร์ทอัพจาก 900 พันล้านเยนให้ไปสู่ 20 ล้านล้านเยนภายในปีงบประมาณ 2027 และตั้งเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนสตาร์ทอัพยูนิคอร์นให้ถึง 100 บริษัทและสตาร์ทอัพให้ได้ 100,000 แห่งเพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ รัฐบาลญี่ปุ่นได้สนับสนุนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยงานที่ทำหน้าที่นี้ ด้วยการอัดฉีดงบประมาณถึง 200 ล้านเยนให้กับ JIC และ 20 พันล้านเยนให้กับ SME Support โดยมีเป้าหมายที่จะดึงดูดสตาร์ทอัพจากต่างประเทศและสนับสนุนให้สตาร์ทอัพจากญี่ปุ่นไปเติบโตยังต่างประเทศ ภายใต้ความพยายามนี้ สตาร์ทอัพญี่ปุ่นที่มีการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติสามารถขอรับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนได้”

### Session 1: The Importance of Cross-Border Collaboration and Partnership in Southeast Asia

Ayumi Yuasa (Deputy Director, OECD Development Centre)

“Startup ecosystem exhibits different specializations. Take Thailand as example. It shares similarity as other Southeast Asia countries in that they specialize in solutions tailored for the young. The sectors include applications and e-commerce. This year, there is a different trend in a more matured market. For instance, more advance sectors like AI and analytics are made up substantial startups in Indonesia at 8%. In China, there is emphasis on health and biotech, as well as electronics and manufacturing. The difference in specialization highlights the better opportunities that exist across ecosystem and underscores the importance of tailored support and policy intervention.”

### Session 2: The Key Strategies for Launching a Successful Digital Startup

Siim Sikkut (Former Government CIO, Estonia Government)

“All the Estonian startups have a very strong sense of community. At some points, Estonian startups were called the Estonian Mafia because they always watch out for each other and has each other's back in the sense of sharing insights, sharing practices, mentoring each other, founders supporting another founder. It's close to communities. It helps when you are small. It's good that you know people around you. Fundamentally, it's to say that we are not competing with each other. We compete with the world.”

### Session 3: Japan's Startup Ecosystem

Yoshida Takeshi (Director General, Innovation Promotion Department, New Energy, and Industrial Technology Development Organization NEDO)

“Japan initiated the Japan Startup Development Five-Year Plan which aimed to increase the scale of startups ten-fold, from 900 billion yen to 10 trillion yen by fiscal year 2027. It aimed to boost the number of unicorns to 100 with 100,000 more startups. To achieve this end goal, the Japanese government strengthened the functions of the public entities by injecting funds into JIC and SME Support for 200 billion yen and 20 billion yen respectively with the aim to attract overseas startups as well as supporting the overseas expansion of Japanese startups. Under this effort, the Japanese



#### Session 4: Venture Capital Trends in Czech Republic and Startup Ecosystem

Jiri Taborsky

“CzechInvest ได้ให้บริการสตาร์ทอัพหลายด้าน ทั้งให้บริการพื้นที่สำนักงาน ช่วยพัฒนาแผนธุรกิจและเสริมสร้างเครือข่ายกับบริษัทที่สำคัญ ๆ ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สาธารณรัฐเช็กสามารถระดมเงินได้ถึง 1.5 พันล้านยูโรและสามารถส่งสตาร์ทอัพนิคอรันตัวที่สี่ให้เข้าไปแข่งขันในตลาดโลกได้ หน่วยงานนี้ยังได้เน้นถึงความท้าทายในปัจจุบันซึ่งประกอบไปด้วยความพยายามที่จะดึงดูดและให้ความสำคัญกับการลงทุนอัจฉริยะ (smart investment) การสร้างแรงจูงใจให้บริษัทต่าง ๆ ใช้หลักการและเทคโนโลยีเชิงอุตสาหกรรม 4.0 รวมไปถึงสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพต่าง ๆ ในเชิงโครงสร้างสาธารณรัฐเช็กตระหนักดีว่าจำเป็นต้องจัดการประเด็นปัญหาเรื่องนโยบายวีซ่าและการขาดทักษะการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังจะต้องปรับปรุงการเข้าถึงของเงินทุนเริ่มต้นกิจการด้วยเช่นกัน”

startups which were a joint venture with a foreign company could also seek capital under this plan.”

#### Session 4: Venture Capital Trends in Czech Republic and Startup Ecosystem

Jiri Taborsky

“CzechInvest also provided support services to startups. It provided office services, business plan development and fostered networks among industry players. In 2022, the country could raise 1.5 billion Euro with the fourth unicorn in the global scene. The agency highlighted the current challenges including the effort to attract and support priority and smart investment, motivate companies to implement Industry 4.0 technologies and principles as well as supporting entrepreneurship and startups. On the structural level, the Czech realized that would address the issues of visa policies and the lack of entrepreneurial skill. It would improve access to pre-seed capital.”



## The 4<sup>th</sup> NIA's International Advisory Board Annual Meeting

Thursday 22 June 2023 | 15.30-17.00  
Meeting room 106

### Speaker

#### 1. Yongvut Saovapruk

(President, National Food Institute)

#### 2. Lee Chew Chiat

(Executive Director, Deloitte Singapore)

#### 3. Polapat Arkkrapridi

(Partner & Head of Environmental, Social, and Governance, Gobi Ventures)

#### 4. René Rohrbeck

(Professor of Strategy and Director of the chair, Foresight)

#### 5. Siim Sikkut

(Former Government CIO of Estonia)

#### 6. Nigel Green

(CEO of The deVere Group)

#### 7. Arm Tungniran

(Co-founder and Vice President of Peking University Negotiation and Mediation Association (PUNMA))

#### 8. Ayumi Yuasa

(Deputy Director General for Citizen Participatory Cooperation, JICA Tokyo, Japan International Cooperation Agency (JICA))

#### 9. Dr. Kjell Håkan Närfelt

(International Advisory Board, National Innovation Agency of Thailand)

#### 10. Dr. Pun-Arj Chairatana

(Executive Director, National Innovation Agency)

### ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการที่ปรึกษานานาชาติ

1. วัฒนธรรมผู้ประกอบการ สิ่งนี้ต้องสร้างในระดับเศรษฐกิจของชาติ โดยรวมผู้ประกอบการขนาดเล็กเข้ามาด้วย ประเทศไทยต้องลงทุนเพิ่มมากขึ้นกับการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการนำผลวิจัยออกมาสู่ตลาด การทำเช่นนี้จะผลักดันให้เกิดกิจกรรมของผู้ประกอบการมากขึ้นและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ

NIA Academy ทำสิ่งเหล่านี้อยู่แล้ว สิ่งที่ต้องส่งเสริมเพิ่มคือการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมุ่งไปสู่การขยายไประดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

2. การลงทุน มีเงินทุนอยู่มากมายทั่วโลก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติสามารถร่วมมือกับองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Economic Co-operation and Development - OECD) ว่าจะนำเงินทุนของกิจการร่วมลงทุน (VC) จากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างไร การลงทุนที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวก หรือ Impact Investment เรื่องนี้เป็นเรื่องใหม่ OECD ประเมินว่าการลงทุนประเภทนี้จะเติบโตในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควรเป็นผู้นำในการให้ความรู้แก่สาธารณะ เรื่องนี้มีประเด็นมากมายที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบ เช่น กรอบการทำงาน การควบคุม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ เป็นต้น

### Recommendation from the Advisory board

1. Entrepreneurial culture: this must happen in national economy level which includes SMEs. Thailand should build on R&D and to bring the result to the market. This will drive entrepreneurial activities and new area in economic. This resonates with the training organized by National Innovation Agency. The point to enhance is to ensure that domestic entrepreneurs will aim for regional or international markets.

2. Investment: there are funds all over. National Innovation Agency can work together with the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) on how to bring venture capital investment from other countries into Thailand. Impact investment – This is an emerging type of investment. OECD assessed that impact investment is expected to grow in SEA region. NIA should take leading role in informing the public of what is 'impact investment'. There are points to discuss on its role, related framework, what rules to govern it, etc.

“ระบบนิเวศสตาร์ทอัพมีความพิเศษที่แตกต่างกัน ยกตัวอย่าง ประเทศไทยมีความคล้ายคลึงกับประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีความเฉพาะทางด้านโซลูชันที่สร้างขึ้นเพื่อคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจแอปพลิเคชันและ e-commerce ในขณะที่ตลาดที่โตเต็มจะมีแนวโน้มที่ต่างออกไปในปีนี้ เช่น AI และ analytics มีส่วนแบ่งตลาดในอินโดนีเซีย 8% ส่วนประเทศจีนเน้นสตาร์ทอัพในกลุ่มสุขภาพและไบโอเทค รวมถึงอิเล็กทรอนิกส์และภาคการผลิต ความเฉพาะทางที่แตกต่างกันไปในนั้นจะสร้างโอกาสที่ดีกว่าในระบบนิเวศและเน้นย้ำความสำคัญของการสนับสนุนที่ตรงจุดและการช่วยเหลือจากภาครัฐในเชิงนโยบาย”

“Startup ecosystem exhibits different specializations. Take Thailand as example. It shares similarity as other Southeast Asia countries in that they specialize in solutions tailored for the young. The sectors include applications and e-commerce. This year, there is a different trend in a more matured market. For instance, more advance sectors like AI and analytics are made up substantial startups in Indonesia at 8%. In China, there is emphasis on health and biotech, as well as electronics and manufacturing. The difference in specialization highlights the better opportunities that exist across ecosystem and underscores the importance of tailored support and policy intervention.”

Agumi Yuasa

Deputy Director, OECD Development Center / Southeast Asia Startup Assembly (SEASA) 2023

“สตาร์ทอัพเอสโทเนียมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งมาก บางทีสตาร์ทอัพเอสโทเนียถูกเรียกขานว่ามาเฟียเอสโทเนีย เพราะพวกเขาจะช่วยระวังหลังให้และสนับสนุนกันและกัน เช่น แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึก ให้คำปรึกษา และผู้ก่อตั้งให้การสนับสนุนซึ่งกันและกันแทบจะเรียกได้ว่าเป็นชุมชน ซึ่งมันช่วยได้เวลาที่คุณยังเป็นสตาร์ทอัพขนาดเล็ก เป็นความรู้สึกที่ดีที่คุณรู้ว่ามีคนอยู่รอบตัวคุณ พูดง่าย ๆ ว่าพวกเราไม่แข่งขันกันเอง แต่พวกเราแข่งกับโลกใบนี้”

“All the Estonian startups have a very strong sense of community. At some points, Estonian startups were called the Estonian Mafia because they always watch out for each other and has each other’s back in the sense of sharing insights, sharing practices, mentoring each other, founders supporting another founder. It’s close to communities. It helps when you are small. It’s good that you know people around you. Fundamentally, it’s to say that we are not competing with each other. We compete with the world.”

Siim Sikkut

Former Government CIO, Estonia Government / Southeast Asia Startup Assembly (SEASA) 2023

3. การดึงดูดคนเก่ง นอกเหนือจากการทำงานร่วมกับบริษัทจากต่างชาติ ประเทศไทยควรดึงดูดคนเก่งเข้าประเทศด้วย โดยเฉพาะคนเก่งจากประเทศในเอเชียที่กำลังมองหาที่ตั้งถิ่นฐาน ที่ทำงาน และเริ่มต้นธุรกิจ NIA Academy เป็นยุทธศาสตร์ที่ดีซึ่งสามารถดึงดูดคนเหล่านี้จากในไทยเองและต่างประเทศให้เข้ามาและช่วยพัฒนาพวกเขาต่อได้ อย่างไรก็ตาม ประเทศอื่น ๆ ก็กำลังดึงดูดคนเก่งเช่นกัน และหลายประเทศก็มีปัจจัยที่น่าดึงดูดกว่าไทย ดังนั้นประเทศไทยต้องพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมให้เป็นพื้นที่ที่คนเก่งสามารถเติบโตจากแค่เป็นคนเก่งไปเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพได้

#### 4. การเติบโตและการขยายธุรกิจ

4.1 ทางที่ปรึกษาแนะนำให้ไทยพิจารณาสร้างโครงการแบบโครงการ Eurostar ของยุโรป โครงการนี้เป็นการทำงานร่วมกันในระดับนานาชาติซึ่งมุ่งเน้นไปที่ขั้นการวิจัยและพัฒนาของสตาร์ทอัพเพื่อเชื่อมต่อช่องว่างระหว่างขั้นวิจัยและพัฒนาเข้ากับขั้นการนำผลิตภัณฑ์กระบวนการ หรือบริการที่สามารถนำออกสู่ตลาด

3. Talent acquisition: apart from working with other countries, Thailand should also attract Asian talents that are looking for a place to settle, work and start business. The Academy of NIA is a great tool to attract and nurture talents both from Thailand and other country. However, many countries are trying to attract talents also. Thailand must develop the whole innovation ecosystem for talents to prosper from just being talents to set up talented companies. This will bring a lot more benefit to the economy.

#### 4. Growing and scaling

4.1 Recommendation to build similar program to Eurostar – a collaborative international early-stage R&D projects working on a marketable product, processes, and services. This aims to bridge the gap of development to market.



4.2 Startup Genome เป็นโครงการที่เน้นการประเมินศักยภาพของระบบนิเวศสตาร์ทอัพ โดยมุ่งไป การค้นหาปัจจัยความสำเร็จของระบบนิเวศเพื่อให้สามารถนำไปทำซ้ำหรือประยุกต์ใช้ที่อื่นได้ การเข้าร่วมโครงการนี้จะช่วยให้ประเทศไทยเข้าใจสถานการณ์ของระบบนิเวศนวัตกรรมในไทยมากขึ้น

4.3 ภาคอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพและอาหารมีโอกาสมากมาย โดยเฉพาะภาคอาหารของทั้งคนและสัตว์ บริษัทใหญ่ๆ หลายแห่งลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเรื่องนี้ในประเทศไทย

4.4 มีองค์กรนานาชาติมากมายที่ให้ทุนสนับสนุนสตาร์ทอัพในแต่ละชั้น เช่น โครงการ JICA NINJA จากประเทศญี่ปุ่น

5. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมต้องมองตั้งแต่ก้าวแรกๆ ไปจนถึงขั้น exit และเติบโต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายต้องทำงานร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ในระบบนิเวศจะมุ่งหน้าไปในทิศทางเดียวกันและเอื้อต่อการเติบโต ในระดับนานาชาติแล้ว การพยายามพัฒนาระบบนิเวศร่วมกันระหว่างประเทศเป็นเรื่องยากมาก เพราะแต่ละระบบก็มีข้อติดขัดของตนเอง ดังนั้น การพัฒนาระบบนิเวศไม่ว่าจะระดับไหนก็ตามจำเป็นต้องมีคนกลาง ซึ่งทำหน้าที่ประสานงานระหว่างทุก ๆ ฝ่าย และช่วยสนับสนุนผู้กำหนดนโยบาย คนกลางนี้จะต้องเป็นองค์กรที่วางตัวเป็นกลางในประเทศหรือในภูมิภาค โดยพวกเขาจะทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักซึ่งมุ่งไปที่การจัดการกับอุปสรรคและเชื่อมต่อช่องว่างต่างๆ เพื่อให้ระบบนิเวศสามารถพัฒนาขึ้นมาได้ ผู้กำหนดนโยบายและฝ่ายต่างๆ สามารถพึ่งพาองค์กรนี้ในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายหรืองบประมาณ เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศน้อยอย่างแท้จริง

4.2 Startup Genome – a data driven assessment of regional startup ecosystems. This program tries to understand the success factors in an ecosystem. Joining the program can help Thailand understand better of its innovation business ecosystem.

4.3 There are opportunity in health and wellbeing sector especially food and nutrition for both humans and animals. Many big companies invest in R&D on this topic.

4.4 Many international organizations provide funds and grants to support startups at different level i.e. JICA NINJA projects

5. Developing an innovation ecosystem must be looked at from early start to exit and growth. All the stakeholders in the ecosystem must work together to ensure that things work in the same direction otherwise the ecosystem will not mature. In international level, coordinated ecosystem development is very difficult as each county has its on obstacles. Therefore, developing an ecosystem needs a new type of intermediary that really focus on coordination between stakeholders and help policy makers in ecosystem development. This intermediary must be national or regional actor who have a neutral position in the country or in the region. They act as a keystone organization who focus on overriding all gaps and obstacle to enable the development. Policy makers and stakeholders can rely on them to ensure their decision truly benefits the development.





## Bangkok City Innovation YMID Medical Innovation Sandbox

วันที่ 22 มิถุนายน 2566 เวลา 14.00 - 18.00 น.  
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้อง Meeting room 107

**Bangkok City Innovation:  
YMID Medical Innovation Sandbox**

**Thursday 22 June 2023 | 14.00-17.00  
Meeting room 107**

### Speaker

**1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง**

(รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ องค์การมหาชน)

**2. อัจฉราพรรณ ยอดรัก**

(รองผู้จัดการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี  
นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ)

**3. น้ำฝน ประไพศรีศรี**

(ผู้ช่วยคณบดี คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามารินทร์  
และที่ปรึกษาสำนักงานย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี)

**4. รศ.ดร.ทวิตา กมลเวช**

(รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

**5. พงษ์ชัย เพชรสังหาร**

(ประธานสมาคมการค้าเอสทีเทคโนโลยี)

**6. ธาวิต บันเทิงจิต**

(ตัวแทนจากบริษัท มอ แอนด์พาร์เมอร์ จำกัด)

**7. ภาโรจน์ เด่นสกุล**

(ตัวแทนจากบริษัท ซิปอีเว้นท์ จำกัด)

**"Innovation ไม่สามารถทำได้ ถ้า data governance ไม่ established."**

**"Innovation is undoable unless data governance is established."**

รศ.ดร. ทวิตา กมลเวช

(รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

Bangkok City Innovation: YMID Medical Innovation Sandbox

"การสร้างย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีทำให้เราพบว่า การมีส่วนร่วมนั้นสำคัญมาก ตอนที่สร้างเราจึงพิจารณาเรื่อง 1. การไหลของข้อมูลต้องดี 2. โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเรื่องการบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชนต้องแลกเปลี่ยนกันได้ 3. การพัฒนาพื้นที่ และ 4. เรื่องการลงทุน"

**"When the Yothi Medical Innovation District (YMID) was launched, they realized that people engagement was very important so they focused on 1. the development of smooth data flow, 2. the infrastructure development that enables people to exchange the service information, 3. the land development and 4. the investment promotion."**

ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง

(รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))

## Session 1: YMID Update

ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กล่าวต้อนรับว่า แนวคิดในการจัดงานปีนี้ คือ Innovation Partnership: Together We Grow เวลาที่พูดถึง Partnership จะหมายถึงถึงทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคสังคม หนึ่งใน flagship project ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ คือ ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี หรือ Yothi Medical Innovation District (YMID) ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของ 3 กระทรวง คือ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการศึกษา และการกระทรวงสาธารณสุข ที่มาพิจารณาร่วมกันว่าย่านไหนที่มีจุดเด่นด้านการแพทย์

พอเราสร้างย่านฯ เราพบว่า การมีส่วนร่วม (Engagement) นั้นสำคัญมาก ตอนที่สร้างเราจึงพิจารณาเรื่อง 1. การไหลของข้อมูล ต้องดี 2. โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเรื่องบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชนต้องแลกเปลี่ยนกันได้ 3. การพัฒนาพื้นที่ และ 4. เรื่องการลงทุน

ช่วงแรกจึงเน้นสร้างความเข้าใจก่อนว่า YMID เกิดขึ้นมเพื่ออะไร มีวัตถุประสงค์อย่างไร หลังจากนั้นจึงมีการคุยกับเครือข่าย ทั้งโรงพยาบาลรัฐและเอกชน นอกจากนี้ ยังเป็นย่านฯ แรกในประวัติศาสตร์ของสำนักงานส่งเสริมการลงทุน ที่พิจารณาการให้สิทธิประโยชน์พิเศษโดยเน้นที่เรื่องระบบการแพทย์ แทนการพิจารณาเรื่องพื้นที่เป็นหลัก หลังจากที่เราเริ่มมีคนยื่นขอสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน ก็มีการขยายย่านฯ ออกไปในจังหวัดต่างๆ เช่น เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้ยังเรื่องของกิจกรรมแซนด์บ็อกซ์ที่ผู้เข้าร่วมสามารถคิดนอกกรอบ โดยที่ไม่ต้องคำนึงถึงกฎอะไรหลายอย่าง และหนึ่งในกิจกรรมวันนี้จะมีการแลกเปลี่ยนมุมมองซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาย่านฯ ต่อไป

อัคราพรรณ ยอดธำ รองผู้จัดการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กล่าวสรุปเกี่ยวกับย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีและองค์ประกอบของระบบนิเวศนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมว่า ในการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม มีการปักหมุดพื้นที่เป้าหมายในแต่ละเมืองในประเทศไทย ย่าน YMID ถือเป็นหนึ่งในแปดย่านในกรุงเทพฯ โดยภารกิจหลักของ YMID คือการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านนวัตกรรมและงานวิจัยทางการแพทย์ ย่าน YMID เรียกตัวเองว่า YMID One Stop Service เพราะมีการให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น Funding & Incentives, Consultancy, Database Provider, Sharing Ideas & Partner Project, Startup Support หรือ International Services เป็นต้น

## Session 1: YMID Update

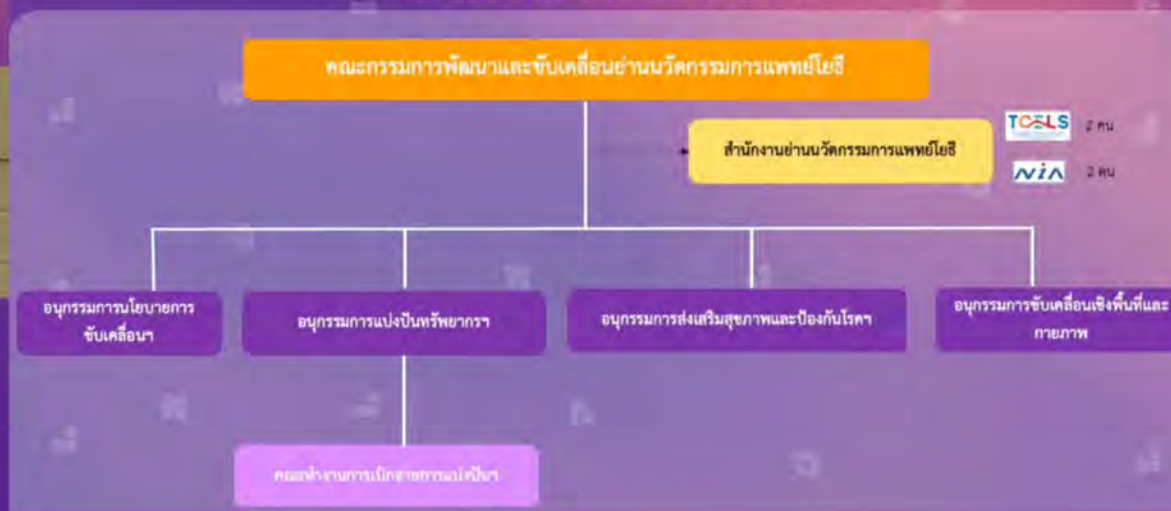
Dr. Krithpaka Boonfueng, Deputy Executive Director at National Innovation Agency (NIA), said that the theme of the SITE2023 was Innovation Partnership: Together We Grow and when we talked about Partnership, it included the public sector, the private sector, and the social sector. One of the NIA's flagship projects is Yothi Medical Innovation District (YMID). This project was initiated by the collaboration of the Science and Technology Ministry, the Education Ministry and the Public Health Ministry. When this project was launched, they realized that people engagement was very important so they focused on 1. the development of smooth data flow. 2. the infrastructure development that enables people to exchange the service information. 3. the land development and 4. the investment promotion.

Later on, they communicated with people about the importance of YMID while forming the network, which included public and private hospitals in the district.

The YMID was the first project that the Board of Investment (BoI) offered the incentives for the medical district development, instead of considering the investment zones. Afterwards, the BoI also approved the same incentives to medical innovation districts in other areas such as Chiang Mai, Songkhla, and Khon Kaen. The deputy executive director concluded that there would be a lot of works to make this project complete. The sandbox activity today would allow the participants to think out of the box and exchange their opinions without thinking about the existing laws and regulations. All their opinions would be precious and useful for the development in the future.

Atcharaphun Yodrak, deputy manager of Yothi Medical Innovation District (YMID), said that the YMID is one of the eight innovation districts in Bangkok and YMID's main mission is to become the medical innovation and research center. Calling itself 'YMID One Stop Service', it offers a wide range of services including Funding & Incentives, Consultancy, Database Provider, Sharing Ideas & Partner Project, Startup Support and International Services.

## โครงสร้างการบริหารจัดการ



การพัฒนาย่านนั้นเน้น 3 มิติได้แก่

1. เศรษฐกิจ - มีโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ นักวิจัย เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ มีการจัดรางวัล YMID ZEEEDZ MEDICAL

2. กายภาพ - ปรับปรุงภูมิทัศน์และการสัญจร

3. กลไกกับเครือข่าย - มีการบริหารจัดการและแชร์ทรัพยากรร่วมกัน เช่น การแชร์เตียงระหว่างโรงพยาบาล มาตรการส่งเสริมสิทธิประโยชน์การลงทุน โครงการนวัตกรรมที่ยังไม่มีการปลดล็อกทางกฎหมาย

**น้ำฝน ประไพศรี ผู้ช่วยคณบดี คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และที่ปรึกษาสำนักงานย่านนวัตกรรม การแพทย์โยธี** อธิบายถึงระบบให้บริการในย่านนวัตกรรม การแพทย์โยธีว่ามีหลายระบบ เช่น YMID Matching เป็นแพลตฟอร์มกลางช่วยจับคู่ธุรกิจ งานวิจัยหรือองค์กรที่ผู้เข้าร่วมสนใจ แพลตฟอร์มนี้ ถูกสร้างขึ้นเนื่องจากพบว่าเมื่อนักวิจัยและสตาร์ทอัพสร้าง นวัตกรรมขึ้นมา แต่มักจะหาที่นำไปใช้จริงไม่ได้ ในขณะที่องค์กรต่างๆ ที่มองหานวัตกรรม แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มจากตรงไหน ก็สามารถ เข้าร่วมแพลตฟอร์มนี้ได้

YMID Resource Sharing เป็นระบบการแบ่งปันทรัพยากร ระหว่างโรงพยาบาลต่าง ๆ ในย่าน YMID เช่น เตียงผู้ป่วย เครื่องมือ การแพทย์ ข้อมูลผู้ป่วย หรือแม้แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มีจุดประสงค์ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนงานวิจัย แลกเปลี่ยนความรู้ และเพิ่มโอกาสการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในพื้นที่ โดยคำนึงถึง คนป่วยซึ่งควรเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากระบบนี้ เช่น ในช่วง 1-2 ปีแรกมีการแชร์เตียงผู้ป่วยในสี่กลุ่มโรค (acute appendicitis, stroke, cancer, STEMI) มีผู้ป่วยไส้ติ่งมา โรงพยาบาลรามาธิบดี จับผ่าเลยก่อนส่งไปนอนพักพื้นที่โรงพยาบาลสงฆ์นับว่าเป็น

The YMID development focuses on three dimensions:

1. Economic dimension. It incubates new entrepreneurs and researchers while assisting them to further develop their research into commercial success.

2. Physical dimension. It improves the landscape and the transportation to make people access the district conveniently.

3. Mechanism and networks. It set up the systems to manage and share resources among hospitals in the district. This includes the Board of Investment's exclusive incentives for medical districts.

**Namfon Praprosri, an advisor to Yothhi Medical Innovation District (YMID), said that the YMID has several service systems as following:** YMID Matching. This business matching platform is developed to solve the pain points that researchers and startups could not find the right partners or the right place to turn their research or innovation papers into the market. Meanwhile, many organizations which are keen to finding new researches or innovations are highly welcome to join the platform.

YMID Resource Sharing. This is a system to share the resources among the hospitals in YMID to boost the efficiency, reduce the research cost, share the knowledge and give more opportunities to create new innovation. The sharing resources may include beds, medical equipment, patient data and specialists. They started sharing the beds among patients with four illnesses (acute appendicitis, stroke, cancer, STEMI) in the first two years after this

service innovation แบบหนึ่ง

Joint Institutional Review Board (Joint IRB) หรือ การพิจารณาจริยธรรมสถาบัน ซึ่งเป็นการปรับวิธีการพิจารณา งานวิจัยจากที่ในอดีตนักวิจัยต้องเขียน proposal เสนอหลายที่ และใช้เวลานานกว่าแต่ละที่จะอนุมัติ ปรับเป็นว่าส่ง proposal อันเดียวแล้วให้แต่ละสถาบันเข้าพิจารณาพร้อมกัน รวมถึงการ ยกเว้น submission fee สำหรับโปรเจ็คในย่าน YMID

นอกจากนี้ ยังมีโครงการในอนาคต เช่น โครงการของ โรงพยาบาลรามาริบัติ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เป็นอาคาร 25 ชั้น ซึ่งต่อไปจะเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาย่าน YMID หลักๆ เน้นการให้บริการกับประชาชนทั่วไป เป็นศูนย์กลางฝึกหัดแพทย์เฉพาะทางที่ ใหญ่ที่สุด พัฒนานวัตกรรมในด้านการแพทย์ อีก 8 ปีข้างหน้า น่าจะเสร็จ พื้นที่มีสองชั้นที่เป็นของ YMID เลย มีพื้นที่สตาร์ทอัพ และ พื้นที่สำหรับ usability test รวมถึงให้บริการออฟฟิศและคำปรึกษา ทางธุรกิจ หน่วยงานทั้งหมดในย่านจะสามารถมาใช้พื้นที่ตรงนี้ได้หมดรวมถึงโครงการพัฒนาระบบรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน ช่วงบางซื่อ พญาไท หัวหมาก และสายสีแดงเข้ม ในอีก 4-5 ปีข้างหน้าจะมีสถานีเชื่อมกับตึกเลย เพื่อรับรองคนที่จะมาใช้บริการ

## Session 2: YMID Incentives and Support for Innovation in Thailand

รศ.ดร.ทวิดา กมลเวชช รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวถึงความร่วมมือระหว่างย่านนวัตกรรมกับกรุงเทพมหานคร (กทม.) ว่าการจะสร้างย่านนวัตกรรมที่ทุกคนเข้าถึงได้ data governance ต้องมีความชัดเจน และการพัฒนานวัตกรรมควรจะเป็นสิ่งที่ทุกคน เข้าถึงได้ง่ายและสามารถใช้ประโยชน์ได้

ปัจจุบันทาง กทม. มีนโยบาย BKK 2037 – Livable City

system was inaugurated. For example, a patient with acute appendicitis may take the operation at Ramathibodi Hospital before sending to the Priest Hospital for recovery.

Joint Institutional Review Board (Joint IRB). It was formed to reduce the complicated processes and shorten the approval time for researchers. This also includes the exemption of the submission fee for the proposals in YMID.

In addition, Ramathibodi Hospital plans to develop a 25-floor building to be a center of YMID. This development will mainly provide the services to the public as well as be the largest center for producing more medical specialists and medical innovation. It is scheduled to complete the construction in the next eight years. The entire two floors will be allocated to YMID. It also provides the space for startups and usability test, and also space for offices and business consultation. She also mentioned about the development of two mass transit lines, which will enable people to reach the building more conveniently.

## Session 2: YMID Incentives and Support for Innovation in Thailand

Assist. Prof. Dr. Thavida Kamolvech, Deputy Governor of Bangkok Metropolitan Administration (BMA), explained that BMA aims at developing the innovative districts that everyone can easily access and benefit from them.



**BMA กรุงเทพมหานคร**

## Marching to Bangkok's Beat: Reshaping Direction Dynamics in Tune with City Life



**BKK  
2037  
Livable  
City  
for  
All**

**1 Urban Mobilities**



Instant Insight: Real-Time Sensing and Monitoring

**2 Inclusive Society**



Building an Inclusive Society for All

**3 Transparency & Accountability**



Partnerships that Power Progress  
Enhancing 4Ps

**4 Environmental Sustainability**



Predict, Prevent, Prosper

**5 Healthy and Medical**



Innovating for Proactive and Seamless Services

**6 Education for all**



Encouraging Lifelong Learning for a Socially-Engaged Bangkok

**7 Creative & Inclusive economy**



Uplifting Possibilities and Inflating Aspirations

**8 Safe & Vibrant Community**



Empowerment in Action: Prioritizing Vulnerable Groups

**9 Organization agility**



Adapt, Amend, Achieve institutional Amendments Driving Progress.

for All ซึ่งเป็นการพัฒนาเมือง 9 ด้าน ได้แก่ 1. Urban Mobilities  
2. Inclusive Society 3. Transparency & Accountability  
4. Environmental Sustainability 5. Healthy and Medical  
6. Education for All 7. Creative & Inclusive Economy  
8. Safe & Vibrant Community และ 9. Organization Agility

จากนโยบายดังกล่าว กทม. ตั้งเป้าจะเป็นศูนย์กลางของ  
ภูมิภาคนี้ ในด้าน Jewelry, MICE, Multinational Corporation,  
EEC และการท่องเที่ยว รองผู้ว่าฯ ทวีดา กล่าวว่าตอนนี้ทาง กทม.  
กำลังพิจารณาจะเพิ่ม Medical and Wellness อีกหมวด พร้อม  
ทั้งยกระดับ YMID ให้เป็น Medical and Wellness Hub

สำหรับ Healthy and Medical ทาง กทม. ได้จัดทำแซนด์บ็อกซ์  
จบไปแล้ว และมีการนำมาต่อยอดทำ Bangkok Health Zoning  
มีทั้งหมด 7 โซน มีการเชื่อมโยงระบบสาธารณสุขปฐมภูมิและ  
พัฒนาระบบต่าง ๆ เช่น teleconsulting เพื่อให้ทุกคนสามารถ  
เข้าถึงระบบสาธารณสุขได้สะดวก โดยคิดว่าทำอย่างไรให้คนป่วย  
เดินออกจากบ้านไม่นานแล้วเจอเภสัชกรที่สามารถติดตามอาการ  
ได้ใน 3-5 วัน เพื่อลดจำนวนคนที่ถูกส่งต่อเข้าโรงพยาบาล (e-refer)  
ทั้งหมดนี้ถูกพัฒนาด้วยข้อมูลและงานวิจัย (data driven and  
research driven)

**พงษ์ชัย เพชรสังหาร ประธานสมาคมการค้าเฮลท์เทคโนโลยี**  
กล่าวว่าประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แต่คนยังไม่มี  
ความพร้อมเหมือนประเทศญี่ปุ่นหรือสหราชอาณาจักร ทำให้  
หลายองค์การใหญ่ ไม่ว่าจะเป็น ปตท. ซีพี หรือเอสซีจี มองเห็น  
โอกาสและเริ่มก้าวเข้าสู่ธุรกิจ Health Tech แต่มักจะต้องถอย  
กลับออกไปเนื่องจากระบบนิเวศทางการแพทย์ของไทยมีความ  
ซับซ้อนสูง นอกจากนี้ประเทศไทยเพิ่งมีความชัดเจนเกี่ยวกับกฎหมาย  
รองรับระบบการแพทย์ทางไกลและเภสัชกรรมทางไกลในช่วงสองปี  
ที่ผ่านมาหลังจากที่เกิดโควิด-19 ขึ้น

ปัจจุบันในสมาคมฯ มีผู้ประกอบการสตาร์ทอัพด้าน  
Health Tech ประมาณเกือบ 100 ราย โดยพยายามสร้างเครือข่าย  
ความร่วมมือและแลกเปลี่ยนคอนเนคชันกัน โดยมีย่านนวัตกรรม  
ทางการแพทย์หลักๆ 2 แห่ง ได้แก่ ย่านนวัตกรรมโยธี ในกรุงเทพฯ  
และย่านนวัตกรรมสวนดอก ในจังหวัดเชียงใหม่

นายพงษ์ชัยได้ยกตัวอย่างสตาร์ทอัพที่ได้รับความร่วมมือ  
ในการพัฒนานวัตกรรมจากย่านนวัตกรรมทั้งสองแห่งนี้เช่น Perceptra  
ที่พัฒนาเทคโนโลยีเอไอในการอ่านฟิล์มเอกซเรย์ปอดและเมโมแกรม  
มะเร็งเต้านม เป็นเจ้าเดียวที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ให้การรองรับเทคโนโลยีนี้ InDistinct ระบบยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์  
ที่พัฒนาด้วย eKYC AI Technology เพื่อใช้ในการให้บริการ  
ทางการแพทย์ Pharmasee พัฒนาระบบเอไอจำแนกภาพ

However, to achieve such mission, the data governance  
must be settled first.

She said that BMA has a policy called ‘BKK 2037  
– Livable City for All’, which focuses on nine developments:  
1. Urban Mobilities 2. Inclusive Society 3. Transparency  
& Accountability 4. Environmental Sustainability  
5. Healthy and Medical 6. Education for All 7. Creative  
& Inclusive Economy 8. Safe & Vibrant Community  
9. Organization Agility.

This policy will help BMA achieve its goal to be  
a regional hub for Jewelry, MICE, Multinational Corporation,  
EEC and Tourism. At the moment, BMA is considering  
to add Medical and Wellness in its goal and enhance  
YMID to be its first Medical and Wellness Hub.

She added that BMA has already completed its  
healthcare sandbox and turning it into action. It has conducted  
Bangkok Health Zoning plan, which divided Bangkok  
into seven zones, and worked on interconnecting all  
the public health service centers to enable everyone to  
reach the primary health services near their places.  
Basically, the system should allow patients to do teleconsulting  
with doctors or pharmacists and get medicines delivered  
to their home without going to the hospitals in order to  
reduce the number of e-refer patients and workloads in  
the hospitals. All of these are developed and driven by  
data and researches.

**Phongchai Petsanghan, President of the Thai Health  
Tech Trade Association,** said that Thailand is entering  
the ageing society but Thai people have not prepared  
themselves well enough for this change. However,  
many big corporations such as PTT, CP and SCG have  
seen the opportunities and tried to foray into the health-tech  
businesses. But it is not easy for them as the Thai medical  
ecosystem is complicated. Thailand’s laws related to  
telemedicine and telepharmacy have become clearer  
over the past two years after the Covid-19 pandemic  
hit the world.

Currently, the association which has nearly 100  
members has been trying to enhance the partnerships and  
foster the network particularly in two main medical

เมื่อดูร่วมกับบริษัทไมโครซอฟท์และคณะเภสัชศาสตร์จากหลายมหาวิทยาลัย รวมถึงพาร์ทเนอร์ต่างๆ ในย่าน YMID เป็นต้น

นอกจากนี้ทางคุณพงษ์ชัยเองมีการพัฒนา Dietz ระบบการแพทย์ทางไกลและระบบส่งเสริมสุขภาพทางไกลสำหรับสถานพยาบาลปัจจุบันนี้ทดลองใช้ที่โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ซึ่งรับผู้ป่วยประมาณ 1.5 ล้านคนต่อปี โดยมีเป้าหมายจะลดจำนวนผู้ป่วยประมาณ 10-15% และช่วยทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้สะดวกมากขึ้น

### Session 3: Sandbox Test Case Study of the Bangkok Metropolitan Administration

ธาริต บันเทิงจิตร์ ตัวแทนจากบริษัท มอ แอนด์ฟาร์มเมอร์ จำกัด เล่าถึงที่มาของการพัฒนาแพลตฟอร์มฐานข้อมูลเปิดเพื่อการบริหารจัดการและวางแผนพัฒนาพื้นที่สาธารณะสีเขียว กรุงเทพฯ ว่าเกิดจากความต้องการที่จะเห็นการพัฒนาเมืองอย่างมีส่วนร่วมในหลายมิติบนฐานความรู้และข้อมูลความเป็นจริง ซึ่งปัจจุบันนี้หากถามว่าพื้นที่สีเขียวในกรุงเทพฯ มีกี่เปอร์เซ็นต์ ก็ไม่มีหน่วยงานไหนตอบได้ หรือตอบมาแต่ตัวเลขก็ไม่ตรงกัน ดังนั้นจึงเกิดความคิดในการสร้างแพลตฟอร์มที่จะเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน

ทางบริษัทเริ่มจากการอ่านกรณีศึกษาในต่างประเทศ สรุปได้ว่ามี 4 ประเด็นสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ได้แก่ 1. องค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในการพัฒนา 2. ภาครัฐหรือช่วยสาธารณะ 3. กลไกการขับเคลื่อนที่โปร่งใส สามารถแชร์ความรู้เพื่อเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน 4. เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน (platform)

จากประเด็นดังกล่าว จึงมีการออกแบบแพลตฟอร์มบน 5 ขั้นตอนที่สำคัญ เริ่มจาก 1. แผนที่ความเร่งด่วนระดับเมือง (Priority Map) 2. ผลวิเคราะห์พื้นที่ก่อนพัฒนา (Site Analysis) 3. ผลลัพธ์พื้นที่ (Park Evaluation) 4. ผลลัพธ์เมือง (City Evaluation) และ 5. บริบท (Context)

ปัจจุบันแพลตฟอร์มตัวนี้ยังอยู่ในขั้นเริ่มต้น (Prototype) และมีการวางแผนว่าจะเริ่มต้นทดลองใช้กับผู้กำหนดนโยบายหรือผู้ออกแบบพื้นที่ก่อน

ภาโรจน์ เด่นสกุล ตัวแทนจากบริษัท ชิปปี้เวนท์ จำกัด แพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์ กรุงเทพฯ เล่าว่าแพลตฟอร์มรวมพื้นที่สร้างสรรค์เกิดจากว่ากรุงเทพฯ มีพื้นที่ที่ดูแล้วมีคนชอบหลายแห่ง แต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลว่าแต่ละแห่งมีคนเข้าใช้มากน้อยแค่ไหน ทางชิปปี้เวนท์เลยพัฒนาระบบ Public Space Platform ขึ้นมา โดยมี 2 ฟังก์ชันหลัก คือ 1. ระบบของพื้นที่จัดกิจกรรม ทำให้คนเข้าถึงพื้นที่สาธารณะได้มากขึ้น ลดกระบวนการการทำงานของ

districts – YMID in Bangkok and Suandok Medical Innovation District in Chiang Mai.

He gave the examples of a few startups that develop their innovation in these two districts. For example, Perceptra which provides artificial intelligence services to assist doctors in medical image diagnosis, InDistinct which develops an eKYC system to serve the medical services, Pharmasee which develops AI Pill Image Recognition Mobile Application with Microsoft, Pharmacy Faculties and other partners in YMID.

His company also develops Dietz, a telemedicine system to reduce the number of patients in the hospital. Currently, Dietz has been used by Maharaj Nakorn Chiang Mai Hospital where it serves around 1.5 million patients per year. He aims to cut down the number of patients who have to come to the hospital by 10-15%.

### Session 3: Sandbox Test Case Study of the Bangkok Metropolitan Administration

Tharit Bunteongjitr, a representative from Mor and Farmers Company, shared about the development of open data platform for the plan and management of the public green area in Bangkok. He believes that the city development should be driven by data and research. However, he said that none of public and private agencies was confident enough to tell the exact size of the green area in Bangkok. This inspired him to create the platform to connect all data from the related agencies for the joint development.

He studied the cases in overseas and concluded that the joint development was driven by four main factors, comprising 1. knowledge and vision in development 2. public networks 3. transparent mechanism and knowledge sharing for sustainable development and 4. platforms. He designed and developed the open data platform on five functions, including 1. Priority Map 2. Site Analysis 3. Park Evaluation 4. City Evaluation and 5. Context. Currently, the platform is in the stage of the prototype process. He plans to first test it with policy makers or area designers before giving the access to the public.



เจ้าหน้าที่ และสามารถต่อยอดข้อมูลจาก online data ได้ และ  
 2. ระบบตารางกิจกรรมอีเว้นท์ ประชาชนต้องรู้ว่ามีการทำอะไร  
 เกิดขึ้นบ้างในแต่ละพื้นที่ แพลตฟอร์มนี้จะมีส่วนช่วยให้ กรุงเทพฯ  
 ขยับเข้าใกล้การเป็นเมืองแห่งเทศกาลสร้างสรรค์ แทนที่จะจัดอีเว้นท์  
 ในสถานที่เดิม ๆ ในอนาคตก็สามารถใช้พื้นที่สาธารณะเหล่านี้  
 ในการจัด creative events ต่างๆ มากขึ้น

Paroj Densakul, a representative from Zipevent Company, shared about the platform development for creative spaces in Bangkok. He said that Bangkok Metropolitan Administration is responsible for several public space but they've never known the number of the users in each space. Therefore, Zipevent decided to develop the public space platform with two main features: 1. Space Booking System. This allows people to better access the public space, reduce the working processes for officials and further develop the online data system. 2. Event/Activities System. People must know what is happening in each space. This platform will make Bangkok move toward being a vibrant and creative city. Instead of holding the events in the same places, people can utilize the public space for holding more creative events.



## เสวนาหัวข้อ การเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนทุนนวัตกรรมของภาครัฐสำหรับผู้ประกอบการไทย

Friday 23 June 2023 | 10.00-12.00  
Meeting room 101

### Speaker

#### 1. จันทิรา ยินเรวัต วัฒนรัตน์

(อนุกรรมการหน่วยงานบริหารและจัดการทุน  
ด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บพข.)

#### 2. วิชาญ อิงศรีสว่าง

(กรรมการและเลขานุการสำนักงานพัฒนาวิจัยการเกษตร สวก.)

#### 3. ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช

(TED Fund กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม)

#### 4. ดร.สุรอรศ ศุภจิตร์ส

(ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สนช.)

#### 5. จิตรภณ จิรสกุลสมโชค

(Moderator)

“เราคำนึงถึงงานวิจัยที่จะร่วมกับทุกท่านในลักษณะของนวัตกรรมที่สร้างความยั่งยืน เช่น ทำอย่างไรจึงปลูกพืชได้อย่างปลอดภัย ปลอดภัยไร้โรคและแมลงรบกวน เกษตรกรต้นทางก็จะมีรายได้ที่มั่นคง และมีงานวิจัยที่ใช้ได้จริง เกษตรกรส่วนมากไม่ได้ทำเกษตรตลอดเวลา เราเรียกว่าเกษตรกรบางเวลา.....ดังนั้นต้องมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปช่วย มีแอปพลิเคชัน มีกล้องวงจรปิด ควบคุมการให้น้ำให้ปุ๋ยโดยใช้ระบบ IoT เข้าช่วย นี่คือนวัตกรรมอัจฉริยะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง”

“We pay attention to research and innovation that will help farmers create sustainability, for example, how to grow organic plants and make them disease- and pest-resistant. This will help generate stable income for farmers and we have more practical researches. Most farmers do not do agriculture all the time. We call them part-time farmers....so they need technology and innovation to support them, for example, applications, CCTV, and IoT systems for watering and giving fertilizer. This will transform them into real Smart Farmers.”

วิชาญ อิงศรีสว่าง  
(ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.))



หน่วยงานภาครัฐ 4 แห่งเข้าร่วมสัมมนาเพื่ออธิบายข้อกำหนดของการให้ทุนแต่ละหน่วยงานสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจโดยแต่ละหน่วยงานมีข้อกำหนด ลักษณะธุรกิจ งานวิจัย

จำนวนทุนแตกต่างกันไป

1. **จันทิรา ยินเรวัต ภิวัฒน์** อนุกรรมการหน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ให้รายละเอียดว่า บพข.อยู่ภายใต้ สนง.สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ธุรกิจของผู้ประกอบการที่สามารถยื่นเรื่องขอทุนได้ต้องมีคุณสมบัติ คือ ธุรกิจต้องมีความพร้อมระดับหนึ่ง หรืออยู่ในระยะที่สินค้ามีความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดได้เลย การให้ทุนเป็นการให้ทุนผ่านบริษัทตัวกลางเท่านั้น (intermediary) โดยบริษัทเหล่านี้จะมีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ทำหน้าที่เป็น incubator หรือพี่เลี้ยงที่คอยดูแลผู้ประกอบการได้ตลอดทาง รายได้ 100-1,000 ล้านบาท หากมีขนาดเล็กกว่านี้ต้องติดต่อหน่วยงานอื่น ทุนตัวนี้ไม่ได้สนับสนุนการทำวิจัยแต่อยู่ในแผนการเข้าตลาด

2. **วิชาญ อิงศรีสว่าง** กรรมการและเลขานุการสำนักงานพัฒนาวิจัยการเกษตร (สวก.) สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทุนนี้สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเกษตรทั้งหลาย การบริหารจัดการฟาร์ม วิจัยพัฒนาสายพันธุ์แปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น สวก. เน้นเรื่องการใช้งานวิจัย เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้ดีขึ้นแปรรูปอย่างไร เพื่อสร้างความยั่งยืน มอบทุนให้แก่ผู้ที่อยู่ฐานราก เช่น เกษตรกร เด็กจบใหม่ หรือผู้ที่มีไอเดียในการทำเกษตรต่างๆ เกษตรกรในปัจจุบันส่วนมากเป็นเกษตรกรบางเวลา ไม่ได้ทำเต็มเวลาดังนั้นการบริหารจัดการเกษตรแบบคนรุ่นใหม่สามารถใช้นวัตกรรมต่างๆเข้ามาช่วยให้ง่ายขึ้นได้ เช่น การรดน้ำแบบอัตโนมัติ เป็นเวลา การให้ปุ๋ยโดยใช้ระบบ IoT หรือการใช้กล้อง CCTV ติดตามดูผลกรเกษตร เป็นต้น นอกจากให้ทุนแล้ว สวก.ยังสามารถให้คำแนะนำและหาคนทำวิจัยที่เหมาะสมแก่เกษตรกรนั้นๆ ให้ร่วมมือกันพัฒนาสินค้าได้อีกด้วย

3. **ดร.ชาวิท ตรีเดช** จาก TED Fund กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นทุนหมุนเวียนที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการคลัง เน้นไปที่นักศึกษาหรือเด็กจบใหม่ไม่เกิน 5 ปี และมีข้อกำหนดคือ นักศึกษาต้องตั้งบริษัทก่อน โดยต้องถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 30 รูปแบบการให้ทุนคือ ให้ทุนทำงานกับหน่วยงานพี่เลี้ยง หรือ TED Fellows ที่จะช่วยเหลือให้คำปรึกษาตลอดจนหมดสัญญาเงินทุน ทุนเป็นรูปแบบสำรองจ่ายไปก่อน และจะได้รับเงินคืนเมื่อทำตามขั้นตอน

There are four government agencies that attended the panel to explain each of the government funding options for entrepreneurs. Each agency has its own qualifications, research criteria, and funding criteria.

1. **Chantira Jimreivat Vivatrat**, Chairperson of the Innovation Driven Enterprise (IDE) program board, stated that the agency operates under the Office of the National Higher Education Science Research and Innovation Policy Council. The agency provides funding to entrepreneurs who have achieved a certain level of readiness or have a product that is ready to enter the market. The funding is given through intermediaries who are experts in specific areas and who act as incubators and coaches for the entrepreneurs. The capital of the company seeking funds must be at least 100-1,000 million baht. If it is smaller than this, the company will have to contact another agency. This funding does not support the research process but rather focuses on the marketing process.

2. **Dr. Vicharn Ingsrisawang**, Executive Director of the Agricultural Research Development Agency (ARDA), which operates under the Ministry of Agriculture and Cooperatives, explained that the agency provides funding for all agricultural products, farming administration, and processed agricultural products to increase their value. ARDA focuses on adapting research to develop agricultural products and sustainable processing procedures. The agency works closely with farmers, recent graduates, and any entrepreneurs with agricultural ideas. Nowadays, many farmers are part-time farmers, and therefore they need innovations to simplify the farming process. For example, automatic watering systems, IoT-based fertilizing, or automatic closed-circuit cameras for monitoring purposes. The agency offers funding, consulting services, and connects researchers with farmers to develop new products.

3. **Dr. Charnwit Tridej** oversees the Technology and Innovation-based Enterprise Development Fund (TED Fund), which operates under the Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation. The agency offers a circular funding program funded by the Ministry of Finance. This funding program specifically



4. สุรอรธ ศุภจัตุรัส ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ให้คำแนะนำว่าสนช.มีหลักสูตรออนไลน์ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้บนเว็บไซต์ และมีหลักสูตรอื่นๆ ให้เลือกอีกมาก สนช. มีการให้ทุน 2 รูปแบบคือ 1) ทุนทางเศรษฐกิจ เป็นทุนที่ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ 2) ทุนด้านสังคม จุดประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม คุณสุรอรธ เน้นย้ำว่าในประเทศไทยมีทุนหลายประเภทจากหลายหน่วยงานที่ส่วนมากทำงานเกื้อหนุนกัน สำหรับ สนช. เป็นทุนที่ให้อยู่ปลายน้ำ โดยแต่ละทุนมีข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการควรศึกษาความแตกต่างของแต่ละทุนให้ดี เพื่อให้การขอทุนเป็นไปอย่างราบรื่น โดยเน้นไปที่ผู้ประกอบการทุกกลุ่ม สนับสนุนทั้งทุนด้านเศรษฐกิจและสังคม เน้นการทำให้ไอเดียออกสู่ตลาดได้จริง พร้อมผลักดันธุรกิจเพื่อให้เกิดการต่อยอดพัฒนา

targets recent graduates or students who have graduated within the past five years. However, it is a requirement for the students to establish a company with a 30 percent shareholding. The funding is provided to TED Fellows or other incubators who will assist and coach them throughout the duration of the contract. The funding is provided in the form of reimbursement, meaning that the student is required to pay in advance and will receive reimbursement once all the criteria are met.

4. Sura-at Supachaturat, Director of the Innovation of Economy at the National Innovation Agency, encourages people to enroll in NIA's online program, which provides education on various innovation issues. NIA offers two types of funding: 1) Economic Funding, which focuses on developing businesses, and 2) Social Funding, which aims to address social disparities.



**Social Innovation: Shaping the Future**

**Friday 23 June 2023 | 13.30-13.50**  
**Meeting room 101**

**Speaker**

**Renaud Meyer**

(Resident Representative of UNDP)

**“ความท้าทายที่เรามีในวันนี้ไม่สามารถแก้ได้ด้วยวิธีแบบเดียว แบบเดิมๆ หรือเป็นทางแก้ที่มาจากคนระดับสูงไม่กี่คนที่ออกคำสั่งและหวังให้คนอื่นในสังคมทำตาม วิธีแก้ปัญหาเหล่านี้ไม่ได้ผลอีกต่อไปแล้วครับ”**

**“The problems we have today cannot be addressed or find solutions that go back to what we have been doing for so long. The single-issue solutions, top-down approaches, a few smart decision makers can come up with solutions and expect the rest of the society to simply implement those solutions. All historical ways of addressing those problems just won’t work anymore”.**

**“Social innovation is not an option but it’s a must”**

**“นวัตกรรมไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็น”**

Renaud Meyer ตัวแทนจาก UNDP กล่าวถึงวิกฤต 3 อย่างที่มนุษยย์กำลังเผชิญอยู่ในโลกยุคปัจจุบัน

1. โควิด 19 ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดเดาได้ โดยเป็นสถานการณ์วิกฤตใหม่ที่เกิดขึ้นบนโลกโดยที่ไม่มีใครรู้ถึงวิธีรับมือ

2. วิกฤตทางสภาพภูมิอากาศ เราทุกคนได้เห็นและเผชิญหน้าอยู่แล้วในทุกวันนี้ หากมนุษยย์ไม่รีบแก้ไขปัญหานี้ อาจกระทบต่อความอยู่รอดของมนุษยย์ในอนาคต

3. ความขัดแย้ง ในแต่ละท้องถิ่นมีความขัดแย้งเป็นปัญหาเฉพาะในแต่ละพื้นที่ เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อชีวิตผู้คน การค้า ส่งผลกระทบต่อราคาของพื้นที่ผลทางการเกษตร สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยทำให้มนุษยย์เผชิญหน้ากับความไม่มั่นคงอยู่ตลอดเวลา

สหภาพยุโรป สหประชาชาติ หรือโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืน พร้อมกับประเทศสมาชิกที่รวมถึงประเทศไทยด้วย โดยมี 17 เป้าหมายที่

Renaud Meyer (Resident Representative of UNDP) talked about 3 crises that humanity is facing in this modern age.

1. Covid19, as a symbol of the pandemic and the unknown events that mostly new to the world and we do not know how to handle them.

2. Climate Crisis, the crisis we’ve seen in our daily life unless we take an immediate action to tackle the problem, our survival on this planet is threatening.

3. Conflict – these conflicts has been with us for a long time. It’s the local conflict in each area such as Russian-Ukraine conflict that has huge impact to the people, impact on trade, and price of the commodity. This factor makes it harder for people to live a secured life.

The EU, the UN, UNDP has set up the framework of the sustainable development goal because all the member

ต้องแก้ไขภายในปี พ.ศ. 2573 ที่รวมถึงแก้ปัญหาความยากจน เป้าหมายพลังงานสะอาดและราคาถูกลง พัฒนาระบบสาธารณสุข การเข้าถึงการศึกษา การสร้างงาน เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยมีการพัฒนาในหลายๆ ด้าน แต่ก็ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายหลายอย่างที่ที่ตั้งไว้ และประเทศไทยมีความถดถอยเรื่องความมั่นคงด้านอาหารและการขาด การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยเป็นประเทศที่เปราะบางต่อปัญหาสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ของประเทศไทย

คุณ Renaud ย้ำว่าการมีวิธีแก้ปัญหาแบบเดียว หรือคำสั่ง แก้ปัญหาจากผู้มีอำนาจเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถใช้ได้อีกต่อไป เราต้องการกระบวนการคิดแบบใหม่ ที่มองเห็นจากสภาพสังคม อย่างแท้จริง และหาวิธีแก้ปัญหาแบบใหม่ๆ สิ่งหนึ่งที่ UNDP ส่งเสริม คือ นวัตกรรมทางสังคม โดยมีความหมายว่าการประมวลผล หาทางแก้ไขจากภาคประชาสังคมและประชาชน หาทางแก้ที่จะ ขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้า และเราควรคำนึงถึงใครบ้างใน การแก้ปัญหา

**นวัตกรรมทางสังคมมีหลักการ 3 อย่าง ดังนี้**

**อะไร:** การแก้ไขแบบองค์รวม โดยการมองปัญหาทุก อย่างแบบเกี่ยวเนื่องกัน ให้เห็นภาพของปัญหาใหญ่ทั้งหมด มากกว่าการมีวิธีแก้ปัญหาแบบเดียว

**ใคร:** สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วน ร่วมในการแก้ปัญหา ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน ภาครัฐ หรือภาค ประชาชน

**อย่างไร:** ใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มต่างๆเปิดพื้นที่ให้ ทุกคนมีส่วนร่วมออกความคิดเห็นที่เท่าๆ กัน เพื่อนำมาซึ่งการถกเถียง หาทางออกร่วมกัน

คุณ Renaud ย้ำว่านวัตกรรมทางสังคมไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำ

states, including Thailand has approved the agenda of the 2030 with 17 goals, including poverty reduction to improving the quality of environment, healthcare, access to education, creating jobs, etc.

In 2022, Thailand was making progress in most of the goals; however, the country is still behind on its progress because none of the goal has been met. Thailand is regressing on Food Security, and the lack of action to address the issue of climate change. Thailand is very vulnerable to climate change due to its geography.

The speaker emphasized that the same single solution, top-down solutions that we have been using are not working anymore. People needs to be completely rethink about the social dynamic and looked at new approaches. One solution that UNDP is promoting is social innovation, meaning rethinking the interaction of the people and the society, how the decision is made for the society to move forward, who should be involved in the decision making, etc.

### 3 Principle of the social innovation

**WHAT:** Holistic solutions that bring all issues together, seeing the big picture of the problem rather than identify one single issue because all problems are interrelated

**WHO:** Bring multi-stake holders and representative of various sectors in the society together, private sectors, public sectors.

**HOW:** Creating platform that promote inclusivity that everyone has equal participation. Everybody has a voice and able to identify the solution together.

Meyer emphasized that social innovation is not an option, but it is a must.



**เทรนด์ของโลกสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน:  
การสร้างนวัตกรรมทางสังคมผ่านแนวคิด  
เศรษฐกิจสังคมสมานฉันท์**

**Friday 23 June 2023 | 14.00-14.20  
Meeting room 101**

**Speaker**

**อาจารย์อรรคณัฐ วันทนะสมบัติ**

(นักวิจัย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

**“Social-Solidarity Economy (SSE) หรือเศรษฐกิจสังคมสมานฉันท์เป็นหลักคิดที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียมากกว่าผู้ถือหุ้น”**

**“Social and Solidarity Economy or SSE is a principle based on stakeholders rather than shareholders.”**

นักวิจัยจากสถาบันเอเชียศึกษาคุณอรรคณัฐ วันทนะสมบัติ จากมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์อธิบายเรื่องกรอบความคิดทางเศรษฐกิจสังคมสมานฉันท์ที่ถูกนำมาพูดถึงอย่างกว้างขวางเพื่อพาประเทศไทยเดินทางสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่การพัฒนาดังกล่าวมีปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหาใหญ่ไม่ว่าจะเป็นความเหลื่อมล้ำทางรายได้ การศึกษา หรือโอกาสทั่วโลก เกิดการตั้งคำถามจากหลายฝ่ายว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำในด้านต่างๆ นั้นเกิดจากระบบเศรษฐกิจแบบที่เรียกว่าทุนนิยมใช่หรือไม่? มีแนวคิดเสนอการทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น หรือที่เรียกว่า SSE (Social and Solidarity Economy) โดยกรอบความคิดนี้เป็นความพยายามที่จะเปลี่ยนทัศนคติของคนทำธุรกิจให้สนใจกับความมั่งคั่งน้อยลง หันมาให้ความสนใจกับความเป็นเจ้าของ (Ownership) และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ให้มากขึ้น

Akkanut Wantanasombat, a researcher from the Institute of Asian Studies at Chulalongkorn University, explained the concept of Social and Solidarity Economy (SSE) as a tool to drive Thailand and the world towards sustainable development. However, the problem of inequality, including wealth inequality, education inequality, and opportunity inequality, poses a significant obstacle. There is a widespread discussion on whether economic models like capitalism the cause of inequality are. SSE has been presented as a tool for promoting more responsible business practices. This concept aims to shape the mindset of businesspeople, shifting their focus from solely pursuing profit to considering ownership and social impact.



โดยหลักการของ SSE 5 ประการดังนี้ คือ

1. มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นสังคมที่น่าอยู่สำหรับทุกคน
2. การทำธุรกิจแบบไม่เน้นกำไร แต่เน้นให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ของผู้คนในชุมชน
3. มีความเป็นประชาธิปไตย ทุกคนมีสิทธิออกเสียงที่เท่ากัน โดยไม่นับจากจำนวนหุ้นที่แต่ละคนถืออยู่
4. ผู้คนเข้าร่วมโดยสมัครใจ ไม่ได้เป็นการบังคับ
5. ทุกฝ่ายมีอิสระและมีอำนาจในการตัดสินใจเป็นของตัวเอง

SSE จึงเป็น Social innovation แบบหนึ่งที่ทำให้คุณค่ากับคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดในระบบนิเวศน์ โดยพยายามเชิญทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมและออกแบบกระบวนการหาทางออกร่วมกัน และสร้างทางแก้ที่ทุกคนพึงพอใจและเห็นด้วย จึงจะถือเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

The five main principles of SSE are as follows:

1. Aim to develop livable communities for everyone.
2. Focus on stakeholders, rather than just shareholders.
3. Promote a democratic way of finding solutions, ensuring that everyone has an equal opportunity to share their views.
4. Encourage voluntary participation.
5. Respect individual freedom and empower individuals to make decisions.

SSE is one of the social innovations that value stakeholders within the ecosystem. It emphasizes the importance of voluntary participation, allowing everyone to be part of the discussions and contributing to finding solutions that satisfy all parties involved. This approach is considered sustainable.



**เสวนาหัวข้อ เปลี่ยนการะเป็นพลังด้วย  
นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ:  
โจทย์นวัตกรรมที่น่าสนใจในนโยบายภาครัฐ**

**Friday 23 June 2023**  
**Meeting room 101**

**Speaker**

**1. กอบกุล กวังสว่าง**

(ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ)

**2. ชาคิต WSKมยศ**

(ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ยังแฮปปี้ จำกัด)

**3. กรณี ภูประเสริฐ**

(ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สส.

(สน.9) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

**4. อริษา ชุสุทธิ์ (ผู้ดำเนินรายการ)**

(นักพัฒนานวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))

กอบกุล กวังสว่าง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผู้สูงอายุ กรมส่งเสริมกิจการผู้สูงอายุ กล่าวว่าประเทศไทยได้เดินทางสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ.2565 โดยมีจำนวนผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด รัฐบาลประกาศให้สังคมผู้สูงอายุเป็นวาระแห่งชาติในปี 2561 โดยมีมาตรการต่างๆ ออกมาเพื่อขับเคลื่อนสังคมผู้สูงอายุทั้งในด้านที่สำคัญ 4 มิติ ไม่ว่าจะเป็นสังคม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ โดยมีการนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อน โดยในปีนี้อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนผู้สูงอายุระยะที่ 3 ระหว่างพ.ศ. 2566-2580

ในภาคเอกชนมี ธนกร พรหมยศ ผู้ก่อตั้งแอปพลิเคชัน Young Happy แอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลความรู้ต่างๆแก่ผู้สูงอายุ เข้าร่วมในการสนทนา โดยมีข้อเสนอแนะว่ารัฐบาลควรให้คำนิยามคำว่าผู้สูงอายุใหม่ เพราะในบริบทสังคมปัจจุบันที่จำนวนผู้สูงอายุมากขึ้นเรื่อยๆ ทั่วโลก อาจต้องเปลี่ยนแปลงเกณฑ์อายุที่ถือเป็นผู้สูงอายุ เช่น เปลี่ยนจากอายุ 60 ปี เป็น 65 ปี และมีการปรับปรุงแผนสวัสดิการใหม่ดังที่หลายประเทศในตะวันตกได้เริ่มลงมือทำ

โดยเราต้องให้ความสนใจกับปัญหาผู้สูงอายุในแต่ละช่วงวัย ที่มีความต้องการแตกต่างกัน ผู้สูงวัยในต่างจังหวัดและในเมืองก็มีความต้องการที่แตกต่างกัน รวมถึงผู้สูงวัยที่ยังทำงานอยู่และคนที่เกษียณแล้วก็มีความต้องการแตกต่างกันไป ธนกรเรียกร้องให้รัฐบาลทำการศึกษาและปรับปรุงมาตรการรับมือสังคมผู้สูงอายุให้ละเอียดมากขึ้น เพื่อการรับมือที่ดีขึ้นในอนาคต

Kobkul Kwangsuang, a Specialist on Senior Citizens from the Department of Older Persons (DOP) in Thailand, officially declared the country as an aging society since last year, 2022. Senior citizens now account for 20 percent of the country's population. In 2018, the government recognized aging society as a national issue and introduced several measures to support seniors in four dimensions: social, health, environment, and economy. The government is implementing innovative approaches to address this problem, and Thailand is currently following an Action Plan to promote the well-being of the elderly society from 2023 to 2037.

Tanakorn Promyos, Co-founder of Young Happy, a mobile application that helps educate senior citizens and includes them in social issues, suggested that the government should redefine the definition of a senior citizen due to changing social contexts. The number of senior citizens is increasing each year. It may be necessary to raise the age criteria for senior citizenship from 60 to 65 years old and adopt social welfare practices similar to those in Western countries.



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)  
ใช้นวัตกรรมในการสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุ สนับสนุนการตั้ง  
ชมรม เกษียณคลาส คอร์สเรียนออนไลน์ นอกจากนี้ยังมี Line  
Chat Bot ที่เก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละพื้นที่ว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวก  
ความสะดวแก่ผู้สูงอายุมากน้อยเพียงไร นอกจากนี้สสส.ยังมี  
โครงการธนาคารเวลาที่ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ทางสสส.จัดทำขึ้น  
เพื่อเป็นพื้นที่สื่อกลางให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลผู้สูงอายุ  
ร่วมกัน เป็นต้น

โดยสรุปปัญหาสังคมผู้สูงอายุเป็นปัญหาใหญ่ที่รัฐบาล  
ทุกประเทศต้องรับมือ การแก้ปัญหาแบบบูรณาการโดยความ  
ร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อเฟ้นหามาตรการส่งเสริมและสนับสนุน  
ผู้สูงอายุรวมถึงใช้นวัตกรรมใหม่ๆเข้ามาเสริมจะสามารถเป็น  
ทางเลือกให้กับประเทศได้

The issue of an aging society is a global challenge that governments worldwide must address. Collaboration and integration across all sectors are key to finding appropriate solutions to tackle the challenges of an aging society, including the utilization of innovation.





เสวนาหัวข้อ นวัตกรรมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Friday 23 June 2023 | 15.05-15.35  
Meeting room 101

**Speaker**

**1. ปาริฉัตร มาลีวงษ์**

(ผู้จัดการ แผนกความยั่งยืน

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

**2. อรช บัญหลง**

(อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์)

**3. ณรงค์ศักดิ์ พิမ်พวรรณชาติ**

(นักบริหารนโยบาย วิจัย และ

พัฒนา สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.)

**4. ดร.อำพล อธิการ (Moderator)**

(ผู้จัดการนวัตกรรม สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ องค์การมหาชน)

“แอปพลิเคชัน Doi Chiang Dao Biosphere ไม่ได้เป็นอะไรใหม่ แต่สิ่งที่เป็นนวัตกรรมคือกระบวนการคิดมากกว่าว่าเราจะเปลี่ยนทัศนคติคนที่จะเข้าไปในธรรมชาติได้อย่างไร ให้ทุกคนมีคอนเซ็ปต์ว่าอย่างแรกเข้าไปในธรรมชาติแล้วรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด สองคือเอาอะไรเข้าไป เอากลับมาให้ครบ สามคือเรื่องราวอยู่ระหว่างทางมากกว่าจุดหมายปลายทาง”

“Doi Chiang Dao Biosphere application is not something new. The real innovation here is a thought process that helps us change people’s attitudes when they get close to the nature. First, they should try not to disturb the nature when they walk in. Second, whatever they bring in and bring them out. Third, stories are available along the way, not just at the destination.”

อรช บุญหลง  
(นักกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) หน่วยงานภาครัฐ มีการบริหารจัดการข้อมูล มีคลังข้อมูลและใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ ตั้งแต่ป่าต้นน้ำ ไปถึงการบริหารจัดการน้ำในชุมชน ข้อมูลน้ำของสสน.เปิดให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทางเว็บไซต์ โดยประชาชนในแต่ละพื้นที่สามารถนำข้อมูลนี้ไปบริหารจัดการน้ำตามแต่จุดประสงค์ของแต่ละชุมชนต้องการได้โดยไม่ต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ได้นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เช่น โครงการมหัศจรรย์ดอยหลวงเชียงดาว เป็นการบริหารจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำ นอกจากนี้ยังมีการดูแลบ้านพักบนดอย นำนักศึกษาเข้าพื้นที่

The Hydro Informatics Institution (HII) is a public agency that manages water data using technology for data storage. The data includes information about forest areas and water management in communities. The data collected by HII is made accessible to the public through their website. HII states that people can utilize this data to manage water in their communities without having to rely solely on government support.

The Faculty of Architecture at Chiangmai University has utilized innovative technology for resource management, such as in the Doi Luang



ตัวอย่างนวัตกรรมที่ได้รับความนิยมสำเร็จคือ การใช้แอปพลิเคชันดอยหลวงเชียงดาว เพื่อแก้ไขปัญหาการไม่มีสัญญาณโทรศัพท์ในพื้นที่เชียงดาว โดยนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าไปเที่ยวบนดอยหลวง เชียงดาวต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวที่มีข้อมูลและแผนที่ป่าอย่างละเอียด ก่อนการเข้าไปท่องเที่ยว บนดอยจัดจุดสแกนคิวอาร์โค้ด 28 จุด เพื่อให้ข้อมูล จุดมุ่งหมายของการใช้นวัตกรรมนี้คือ การปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้คนจากผู้พิชิตเขาเชียงดาว เป็นผู้พิทักษ์เขาเชียงดาว เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาธรรมชาติให้คนเข้าไปเที่ยวและรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด

บริษัทปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด ทดลองใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการตรวจจับความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลใต้แท่นขุดเจาะ โดยเริ่มจากการให้โปรแกรมเมอร์เขียน Software Aquatic Monitoring System Platform โดยใช้ AI เพื่อตรวจจับปลาแต่ละชนิดใต้แท่นเจาะน้ำมันของปตท. โดยจากข้อมูลที่รวบรวมได้หลายปีที่ผ่านมาทำให้เห็นว่ามีปลาอย่างน้อย 7 สายพันธุ์ในบริเวณนั้น แสดงให้เห็นถึงความหลากหลายทางชีวภาพใกล้แท่นเจาะน้ำมัน และแสดงให้เห็นถึงการบริหารทรัพยากรว่ายังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก

ทุกฝ่ายเห็นตรงกันว่าสิ่งที่สำคัญว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีคือ การปรับทัศนคติและปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนรู้จักอนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Chiang Dao project. Tourists who wish to trek on the mountain are required to download an offline map and relevant information prior to their trip. There are 28 QR code scanning spots that provide information about each area. The aim of this innovation is to shift the mindset of tourists from being conquerors to conservationists. The application seeks to promote awareness about nature conservation and minimize disturbance to the natural environment.

PTTEP, an offshore oil rig company, has employed innovation to track the abundance of marine life using the Software Aquatic Monitoring System Platform. Artificial intelligence is utilized to identify each species of fish captured by the camera. Over time, the study revealed the presence of at least seven fish species in the area, showcasing the diversity and abundance of natural resources beneath the oil rig.

All parties involved agree that changing people's attitudes and raising awareness about the conservation of natural resources is a more sustainable approach, not solely relying on innovative technology utilization.

**นวัตกรรมโดยชุมชนเพื่อชุมชน**

**Friday 23 June 2023 | 15.40-16.15**  
**Meeting room 101**

**Speaker**

**พัชรมน รุ่งชวาลนนท์**

(The Head of Solution Mapping at the UNDP Accelerator Lab)



“โลกทุกวันนี้มันมีความท้าทายที่ซับซ้อนมากจริงๆ เราต้อง diversify ทำให้การเรียนรู้และการพัฒนา solution ของเรามีความหลากหลาย และเรียนรู้จากแหล่งที่หลากหลาย รวมถึงชุมชนที่เค้าได้รับผลกระทบโดยตรง บางที solution อาจจะมีตรงนั้นแล้วก็ได้ เพียงแต่เรายังไม่ได้มองตรงนั้น.”

“The world today is facing very complex challenges. We have to diversify our knowledge and develop various solutions. We have to learn from different sources, including local communities that are directly affected. Sometimes the solution is already there, but we’ve never looked at it.”

คุณ Pattamon Rungchavalnont หัวหน้าฝ่าย Solution Mapping, Accelerator Lab, UNDP นำเสนอโครงการ Accelerator Lab จาก UNDP ที่เป็นโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วโลก จึงมีการตั้ง Acc lab ใน 118 ประเทศทั่วโลก เพื่อเป็นโครงการมองหาวิธีใหม่ ๆ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วโลก โดยมี 3 วิธีหลักๆคือ

1. **Solution Mapping** โดย UNDP มองหาวิธีแก้ปัญหาที่มีที่มาจากในคนชุมชนเอง เพราะชุมชนเหล่านั้นคือคนที่มองเห็นปัญหาและเข้าใจอย่างถ่องแท้ (Grassroot Innovation) จึงสามารถแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุดมากกว่า UNDP จะเข้าไปช่วยเหลือและสนับสนุน Grassroot Innovation หรือนวัตกรรมชุมชนเพื่อคนในชุมชนเองที่ได้รับผลกระทบและปัญหาเหล่านั้นโดยตรง

2. **Collective Intelligence** เปิดพื้นที่ในชุมชนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นซึ่งจะสามารถนำไปสู่ทางออกใหม่ๆ ได้ เทคโนโลยีและ Platform ต่างๆสามารถใช้เป็นเครื่องมือให้คนเข้าถึงเพื่อแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม และผู้คนที่ต้องเรียนรู้การแสดงความคิดเห็นที่ไม่สร้างความแตกแยก และเคารพความแตกต่างซึ่งกันและกัน

Pattamon Rungchavalnont, the Head of Solution Mapping at the UNDP Accelerator Lab, presented sustainable projects from around the world. The UNDP has established Accelerator Labs in 118 projects globally, aiming to find sustainable solutions for the future.

**There are three main pillars of the lab:**

1. **Solution Mapping:** The UNDP seeks solutions from the local communities because they are the ones who truly understand the problems on the ground (Grassroot Innovation). Therefore, the community members are best positioned to find authentic solutions while the UNDP provides the necessary support.

2. **Collective Intelligence:** Creating a safe space where everyone can participate in discussions and express their opinions openly. Technology and platforms can be utilized as tools to ensure equal access for all. People should also learn to express and accept different opinions with an open mind.



3. Portfolio of Experiment วิธีการแก้ไขปัญหาดัง  
หลากหลาย ไม่ใช่แค่ทางเลือกจำกัดทางเดียว

UNDP ยกตัวอย่างผู้คนหลากหลายประเทศทั่วโลก  
ในถิ่นธุรกิจกันดารเช่น เปรู เวียดนาม เซียร์รา ลีโอนและอาร์เซอร์ไบจัน  
เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาในชุมชน โดย UNDP ได้  
เข้าไปร่วมให้การสนับสนุนในด้านต่างๆให้เกิดการพัฒนาวัตกรรม  
ได้ยิ่งดีขึ้นไปอีก เพราะโลกทุกวันนี้มีความหลากหลายที่ต้องเรียนรู้  
โดยเฉพาะจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง

3. Portfolio of Experiments: Emphasizing the need  
for a diverse range of solutions rather than relying on  
a single solution.

The UNDP shared several cases of Grassroot  
Innovation from various countries, including Peru, Vietnam,  
Sierra Leone, and Azerbaijan, where community members  
have come up with effective solutions. With the assistance  
of the UNDP, people receive the support they need to  
build sustainable development. The world today is  
characterized by diversity, and there is much to learn  
from it, particularly at the local community level."



**อนาคตภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
ขับเคลื่อนนวัตกรรมไทย**

**Friday 23 June 2023 | 10.00-10.20  
Meeting room 102**

**Speaker**

**อาสา พิ๋วบำ**

(ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมขับเคลื่อนนวัตกรรม)

**“เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีสมการง่าย ๆ คือ Cultural Assets + Creativity + Technology = Creative Economy Value Creation”**

**“เทคโนโลยี คือ know-how ที่รู้ว่าตัวเองควรจะทำอะไร อย่างไร ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่ High-Tech”**

**“The creative economy has an easy simple equation = Cultural Assets + Creativity + Technology  
= Creative Economy Value Creation”**

**“Technology is know-how based, knowing what and how you should do. It doesn't have to be high-tech based.”**

ต้นทุนทางวัฒนธรรมผนวกรวมกับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี ก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้เกิดสินค้าและบริการที่สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนในมิติต่างๆ อาทิ การสร้างงาน เงินหมุนเวียนในท้องถิ่น และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับภาคส่วนข้างเคียง เศรษฐกิจสร้างสรรค์แบ่งออกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม 4 กลุ่ม 15 สาขา คือ 1. Creative Originals อาทิ craft music, performing arts, virtual arts 2. Creative Content/Media อาทิ Film, publishing, broadcasting, game animation 3. Creative Services อาทิ advertising, design services, architectural และ 4. Creative Goods/Products อาทิ Fashion, Food, traditional medicine เป็นต้น โดยสาขาโฆษณาของประเทศไทยเป็นที่สนใจจับตามองของคนทั่วโลก และถือได้ว่างานโฆษณาของเราอยู่ในเวทีระดับโลก สิ่งที่น่าสังเกตและต้องพัฒนาต่อเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยต่อไป คือ โลกให้ความสนใจกับสิ่งที่เป็นวัฒนธรรมของประเทศไทยสูง ในขณะที่ความแข็งแกร่งทางธุรกิจของประเทศไทยยังแข่งขันระดับโลกไม่ได้

The creative economy consists of culture assets, creativity, and technology to create a creative economy, resulting in products and services that can generate revenues to communities in areas of job creation, local economy and adding economy value to neighboring sectors. The creative economy can be divided into 4 industrial groups, 15 branches: 1. Creative Originals: Craft music, performing arts, virtual arts 2. Creative Content/Media: Film, publishing, broadcasting, game animation 3. Creative Services: advertising, design services, architecture and 4. Creative Goods/Products: Fashion, Food, traditional medicine, etc. The advertising group in Thailand can be considered on a global scale and is of interest to people around the world. What should be consider is the world has a high interest in Thai culture while the strength of business side is still unable to compete globally.

ฉากทัศน์อนาคตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประกอบด้วย 15 ตัวขับเคลื่อน เช่น Digital Golden Era การใช้ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วน, Limitless Imagination จินตนาการและการสร้างสรรค์ผลงานของผู้คนมีมากขึ้น จากการมีพื้นที่สร้างสรรค์และแหล่งข้อมูลที่เปิดกว้าง, Money Mining อุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น ทั้งในโลกแห่งความเป็นจริงและโลกเสมือน, High Value Heritage วัฒนธรรมถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับสภาพสังคมมากขึ้น, และ Borderless Connectivity เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ และข้อมูล โดยเฉพาะการเชื่อมต่ออย่างไร้พรมแดน เป็นต้น ซึ่งตัวขับเคลื่อนดังกล่าวนี้ทาง CEA ใช้เป็นกรอบในการวางแผนการทำเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยในบริบท 10 ปี (2023-2032) ออกมาเป็นการพัฒนาใน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านที่ 1 Cultural Value Added, ด้านที่ 2 Sustainable Rebalance, ด้านที่ 3 Technological Blending for every scale และ ด้านที่ 4 Prosperity Downturn

โดยมีภารกิจที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศผ่าน 3 องค์ประกอบ 1. People ทำให้แรงงานจากประเทศไทยมีความคิดสร้างสรรค์ทั้งแรงงานในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนอกอุตสาหกรรม 2. Business พัฒนาและเพิ่มความสร้างสรรค์ในภาคธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่า และ 3. Place ทั้งในแง่ชุมชนและเมือง เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์

The future landscape of creative economy consists of 15 drivers. For example the Digital Golden Era: where digitalization plays a role in all sectors, Limitless Imagination: increasing of people's imaginations and creations and accessible of creative space and open source of information, Money Mining Industry: Accessible to more capital and investment in both real world and virtual one, High Value Heritage: Transformation of culture to be more in line with social conditions, and Borderless Connectivity: Borderless in exchange of culture, knowledge, information and connectivity. The aforementioned drivers are used by CEA as a framework for planning Thailand's creative economy in 10-year context (2023-2032) into four areas of development: Cultural Value Added, Sustainable Rebalance, Technological Blending for every scale and 4 Prosperity Downturn.

CEA's mission is to drive the country's creative economy through 3 elements: 1. People - enabling workforce to be creative 2. Business - developing and enhancing creativity in the business sector to create value, and 3. Place - creating an environment of local community to facilitate creative workpiece creation.



**นวัตกรรมสื่อสาร  
เพื่อความยั่งยืน หัวใจสำคัญสำหรับ  
การสร้างแบรนด์**

**Friday 23 June 2023 | 10.20-10.40  
Meeting room 102**

**Speaker**

**ทอปิด สุบรรณรักษ์**  
(ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารธุรกิจ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด)

**“ทอปิดมีความเชื่อว่า การสร้างแบรนด์ การสร้างธุรกิจ และการสร้างความยั่งยืน คือเรื่องเดียวกันที่จะมาตอบโจทย์  
วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ”**

**“I believe that branding, business and sustainability are all on the same page to reflect the business purpose.”**

หัวใจสำคัญของการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน จากกรณีศึกษาของ Thai AirAsia ในการสร้างแบรนด์ด้วยการสื่อสารเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของบริษัทนั้นได้ดำเนินการด้วยนโยบายจากบนสู่ล่าง คือ ผู้บริหารองค์กรเล็งเห็นความสำคัญ กำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (Business Propose) เพื่อเป็นทิศทางของบริษัทและพนักงานรับรู้ร่วมกันทั้งองค์กร รวมทั้งด้านการร่วมมือกับคู่ค้าได้ดำเนินการผ่านโมเดลการทำ พันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้า เพื่อร่วมกันเปิดโอกาสการทำงาน สร้างพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (บริษัท พนักงาน คู่ค้า ผู้โดยสาร และชุมชน) ตอบแทนประโยชน์สู่ชุมชนและสังคมที่ บริษัทได้มีส่วนเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยทั้งหมดใช้หลักการ ESG (Environment, Social, และ Corporate Governance) เป็นกรอบ แนวความคิดในการกำหนดแผนกลยุทธ์ ซึ่งจากการร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจที่มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างแบรนด์ ให้เกิดการรับรู้แก่สาธารณชนและชุมชนทำให้เกิดการยกระดับ สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ดังนั้น สุดท้ายสามารถสรุปหลักการการทำแบรนด์ได้ดัง 4 ขั้นตอน ซึ่งทุกหน่วยงานและภาคส่วนสามารถนำไปปรับใช้ได้ ดังนี้

The case study of Thai AirAsia had been given to demonstrate of building a brand through communication to lead to the sustainability of the company has been conducted with a top-down policy. Set policies and business objectives (Business Propose) to be the direction of the company and employees to recognize together throughout the organization. Including cooperation with partners through the model of business alliances with partners. to jointly open work opportunities Create a space for participation of all sectors (company, staff, business partners, passengers, communities) and give benefits to the communities and society in which the company has been involved. All of them use ESG (Environment, Social, and Corporate Governance) principles as a conceptual framework for formulating strategic plans. which from cooperation with business partners that have invented new innovations to create brand awareness among the public and the community, resulting in raising the value of products and services for local entrepreneurs. As a summary, the heart of brand building can be summarized



1. Sustainability in process สร้างความยั่งยืนในกระบวนการทำงานภายในองค์กร
2. Experience Communication สื่อสารที่เน้นประสบการณ์จากการทำจริงและสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. Measurability Traceability วัดผลการทำงานหรือแคมเปญต่างๆ ได้
4. Win Brand (profit), People, Planet สิ่งที่ทำส่งผลต่อแบรนด์ (ทั้งด้านรายได้และภาพลักษณ์) ผู้คนคือลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และโลก

into simple 4 steps as follows:

1. Sustainability in-process - Creating sustainability in working procedures within an organization.
2. Experience Communication - Emphasize hands-on experiences as well as create ones for customers and partners.
3. Measurability Traceability - Monitor, trace and measure all campaign performance that has been conducted.
4. Win Brand (profit), People, Planet - Giving the positive effects to brand (monetary and branding), customers, partners, community, and the planet.





**สู่เส้นทางใหม่ของธุรกิจสร้างสรรค์  
ด้วยเทคโนโลยี AI-ChatGPT  
Towards New Pathway:  
How will AI-ChatGPT shape  
creativity business?**

**Friday 23 June 2023 | 10.40-11.00  
Meeting room 102**

**Speaker**

**วชิรวิทย์ โหมตเครือ**  
(ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี แอมิต โซลูชันส์)

**“ความต่างของ AI-ChatGPT ในปัจจุบันกับในอดีต คือ AI-ChatGPT ในปัจจุบันเป็น generative AI ที่รองรับการสร้างคำตอบมาให้ตามโจทย์ที่เราป้อนไปได้เลย ขณะที่ในอดีตทำไม่ได้”**

**“The difference between the current AI-ChatGPT and the past one is that the current one is developed to be generative AI that supports generating outcomes in response to prompt tuning.”**

ปัจจุบันมีการกล่าวถึงการใช้เทคโนโลยี AI-ChatGPT กันอย่างแพร่หลายในภาคส่วนธุรกิจแวดวงต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รองรับการใช้งานที่ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของมนุษย์ในฐานะผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น โดย ChatGPT เป็นโมเดลด้านภาษา เรียกว่า Large Language Model มีจุดเด่นในการเข้าใจภาษาที่ผู้ใช้งานป้อนเข้าไปมากกว่าในอดีต เพราะในอดีตการใช้งานจะถูกจำกัดให้รองรับเพียงการอ่านรูปภาพ บนพื้นวัตถุจากการนำกล้องไปถ่ายเท่านั้น ไม่รองรับการสร้างคำตอบจากคำถามที่ผู้ใช้งานกรอกลงไปได้ แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวถูกพัฒนาเป็น Generative AI กล่าวคือ ผู้ใช้งานสามารถพิมพ์ข้อความคำถามลงไปบนแพลตฟอร์มหรือ Chat box หลังจากนั้น Generative AI จะสร้างคำตอบมาให้ตามโจทย์หรือคำถามที่ผู้ใช้งานป้อนออกมา

แนวทางการนำ AI-ChatGPT มาใช้เพื่อช่วยธุรกิจสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถทำได้ 2 ด้าน คือ ด้านภายใน: AI-ChatGPT สามารถช่วยเพิ่มผลผลิตของงานและเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน ลดปริมาณงานแอดมิน เวลา และขั้นตอนที่ใช้ในการดำเนินงานแต่ละขั้น รวมถึงสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ภายในองค์กรและทำการวิเคราะห์ได้ สำหรับ

The use of AI-ChatGPT technology is widely discussed in various business sectors these days. From the past to the present, such technology has been continuously developed to support and meet the needs of users. AI-ChatGPT is the Large Language Model and contains the ability of understanding the language input by the user more than in the past. It now supports generating outcomes in response to prompt tuning by users, so called generative AI version.

Using AI-ChatGPT to assist the creativity business to get the most out of them can be done in two aspects: Internal aspect: AI-ChatGPT can increase work productivity and speed. Reduce workload and shorten work processes. It enables the company to link various internal data to be analyzed for planning. For external side, AI-ChatGPT can create a positive customer services experience such as automatic 24/7 FAQ responses to customer’s queries and real-time feedback given by customers. These can build up the engagement that customers will have toward the brand.

ด้านภายนอก: AI-ChatGPT สามารถช่วยสร้างประสบการณ์เชิงบวกให้แก่ลูกค้าในด้านการให้บริการ อาทิ การตอบคำถาม FAQ อัตโนมัติและรับข้อเสนอแนะจากลูกค้าเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเหล่านี้นำไปสู่ความประทับใจและความผูกพัน (Engagement) ที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์

ในขณะที่เกี่ยวกับการใช้ AI-ChatGPT มีข้อที่องค์กรต้องคำนึงและบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงในปัจจุบันที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายได้ ในด้านชุดความรู้ที่มีจำกัดและไม่เป็นปัจจุบัน ด้วยชุดข้อมูลที่บรรจุในระบบเป็นข้อมูลที่อัปเดตถึงเดือนสิงหาคม 2023 ฉะนั้นหากป้อนข้อมูลที่ต้องการคำตอบหลังช่วงเวลาดังกล่าว จะได้ข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน ด้านความน่าเชื่อถือควรต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับทุกครั้งก่อนนำไปใช้งาน ด้านความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลบริษัทควรกำหนดขอบเขตการใช้งานข้อมูลอย่างชัดเจนและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ PDPA และ GDPR ด้านการรั่วไหลของข้อมูล องค์กรควรใช้ Enterprise OpenAI Platform เพื่อป้องกันข้อมูลทางธุรกิจรั่วไหลสู่ภายนอก รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจกับพนักงานขององค์กรในการไม่เผยแพร่ข้อมูล และด้านลิขสิทธิ์ที่ควรตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลโดยเฉพาะรูปภาพก่อนการใช้งานในวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดลิขสิทธิ์ของเจ้าของข้อมูลและอัปเดตกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ

At the same time, there are some challenges of AI-ChatGPT that require the organizations to consider and manage to mitigate risks. I. Limit Knowledge: its general knowledge is out of date (August 2023). II. Reliability: accuracy should be verified every time before use. III. Data Privacy & Security: define scope of data usage clearly and comply with PDPA and GDPR. IV. Data Leakage: use the Enterprise OpenAI Platform as a preventive and educate mutual understanding among internal employees in not disseminating information. And V. Copyright: All visuals and images should be checked at its source before using to avoid infringement of the owner as well as update of relevant laws and regulations.



## เมื่อนวัตกรรมและ ภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมผสานกันอย่างลงตัว

Friday 23 June 2023 | 11.00-11.20  
Meeting room 102

### Speaker

อรช บุญ-กลาง

(อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

“มันคือการใช้ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ทางวิชาการเข้าไป match กับนวัตกรรม ทำให้เกิดการเล่าเรื่องใหม่ๆ และทำให้เด็ก  
รุ่นใหม่หันมาเข้าโบราณสถาน เข้าวัด โดยที่เขาไม่ต้องไหว้พระก็ได้ เราไปนั่งอยู่ตรงนั้น เราเห็นคนเฒ่าคนแก่ไหว้พระ  
ในขณะที่คนรุ่นใหม่เข้าไปถ่ายรูปลงไอจี นี่คือการอยู่ร่วมกันของความร่วมสมัยในเชียงใหม่ ณ ตอนนั้นในบางมิติ”

“It is the integration of local wisdom, academic knowledge and innovation that leads to a new way of  
storytelling, making young people visit archaeological sites or temples where they don't need a reason to be  
there for praying. When I was there, I saw the elderly worship Buddha and the young people took photos  
for posting on Instagram. This reflects a part of the coexistence of modern and traditional ways of living  
in Chiang Mai.”

งานหัตถกรรมและโบราณสถานในจังหวัดเชียงใหม่  
ถูกนำมาต่อยอดทางวัฒนธรรมผ่านการใช้นวัตกรรมร่วมสมัย  
ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือการจัดกิจกรรมแสง สี เสียง ที่วัดแสนหลวง  
เมื่อปี 2565 ด้วยการใส่เลเซอร์ฉายไปยังเจดีย์หลวง กิจกรรมดังกล่าว  
ถูกจัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติที่  
นอกจากจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด ปรากฏการณ์นี้  
ยังทำให้คนรุ่นใหม่เกิดความสนใจในโบราณสถานผ่านการเล่า  
เรื่องราวที่มีชีวิต และงานชิ้นนี้อาจเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่า  
การเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เป็นเครื่องมือ  
สำคัญที่สามารถปลุกความสนใจให้มรดกทางวัฒนธรรมอื่นๆ  
สามารถเดินไปพร้อมกับจังหวะของโลกร่วมสมัยได้

Chiang Mai has revived local handicrafts and  
archaeological sites by utilizing innovation. For example,  
in 2022, Saen Luang Temple organized a laser display  
event where lasers were beamed onto the 500-year-old  
royal pagoda. The event was supported by the Faculty  
of Architecture at Chiang Mai University in collaboration  
with the National Innovation Agency. This event helped  
boost local tourism and inspired young people through  
vivid storytelling. It serves as an example of how  
technology and creative innovation can be significant  
tools in bringing cultural heritage to life.



ในอนาคต การจัดกิจกรรมนี้มีเป้าหมายที่จะจัดในพื้นที่โบราณสถานอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ดอยสุเทพ และถ้ำเชียงดาว เพื่อบอกเล่าเรื่องราวความเชื่อทางศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมจากการใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ นอกจากนี้ งานสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกับงานหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อยู่ระหว่างการเสนอแผนกับเทศบาลนครเชียงใหม่เพื่อสร้างพื้นที่สถาปัตยกรรมใน 5 พื้นที่ ที่มีการผสมผสานการออกแบบร่วมสมัยระหว่างการใช้ภูมิปัญญาไทยจากสานไม้ไผ่ผนวกกับการใช้สถาปัตยกรรมที่มีนวัตกรรมสมัยใหม่

In the future, there are plans to organize this event at other Chiang Mai archaeological sites, including Doi Suthep and Chiang Dao Cave. The event will showcase the stories of religious beliefs, traditions, and culture by utilizing creative technology. Chiang Mai University's Faculty of Architecture has a plan to introduce five architectural areas in the city that combine Thai local wisdom with innovative architecture."



**เสวนาหัวข้อ ความคิดสร้างสรรค์  
และ กุณทางวัฒนธรรม  
ชุมพลังขับเคลื่อนนวัตกรรมไทย**

**Friday 23 June 2023 | 11.20-12.00**  
**Meeting room 102**

**Speaker**

**1. อรช บุญ-หลง**

(อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

**2. อาสา พิ๋วขำ**

(ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์)

**3. จตุพร สุขอุดม**

(Senior Director, Solutions & Tech services at Amity Solutions)

“ในยุคนี้ที่ทรัพยากรมีจำกัด AI จะเข้ามาสนับสนุนทำให้คนได้ทำงานได้เร็วขึ้น โดยใช้ทรัพยากรน้อยลง ซึ่งตรงนี้มีค่ามหาศาล ซึ่งคำถามคือเราจะเอาเอไอมาผนวกกับต้นทุนทางวัฒนธรรมได้แค่ไหน มาช่วยออกแบบผลิตได้แค่ไหน เพราะเทคโนโลยีนี้เป็นตัวเร่งให้ช่วยคนให้ทำงานได้ดีขึ้น”

“In this era where the resources are limited, AI has enabled people to work faster and consume fewer resources. This is immensely valuable. The question is more about how we can combine AI with cultural capitals or how much it can help you design products as this technology is a catalyst for enabling humans to work more efficiently.”

จตุพร สุขอุดม

(Senior Director, Solutions & Tech Services, Amity Solutions)

ประเทศไทยควรผนวกทุนทางวัฒนธรรมมาผนวกความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ แต่ต้องมีนำเสนออย่างมีสมดุล ที่ทำให้เห็นอัตลักษณ์ของพื้นที่และบริบททางวัฒนธรรมความเป็นไทย เช่น ภาพยนตร์มินิรักทรานซิสเตอร์ หรือภาพยนตร์สุริโยไท ก็เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของไทยที่ทำให้เห็นวิถีชีวิตของผู้คน รวมถึงบริบททางสังคม-ทางวัฒนธรรม ผ่านมุมมองภาพยนตร์ ถึงแม้จะมี AI เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในงานสร้างนวัตกรรมสร้างสรรค์ แต่สุดท้ายก็ไม่สามารถแทนที่งานบางอย่างที่ทำได้ด้วยของมนุษย์ เช่น งานหัตถกรรม ที่สามารถคุณค่าและประสบการณ์กับผู้รับสารได้

อรช บุญ-หลง อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในบางประเทศ เช่น สิงคโปร์ ถึงแม้ไม่มีต้นทุนทางวัฒนธรรม แต่มี creative index สูงกว่าไทย ดังนั้นต้นทุนทางวัฒนธรรมจึงไม่จำเป็นเสมอไป แต่สำหรับประเทศไทยที่มีต้นทุนวัฒนธรรมที่ร่ำรวย จึงควรนำมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่ามากกว่าถูกจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เท่านั้น เทคโนโลยี AI สามารถช่วยลดขั้นตอนในงานออกแบบให้เร็วและมีความหลากหลายมากขึ้น แต่ท้ายที่สุดมนุษย์ก็ยังคงเป็นตัวแปรหลักในการสร้างนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

อาสา พิ๋วขำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



เทคโนโลยี AI เป็นโอกาสในการช่วยมนุษย์ทำงานสร้างสรรค์ผลงานให้เร็วขึ้น โดยใช้ทรัพยากรน้อยลง และทำงานได้มากกว่าเดิม ซึ่งคำถามคือเราจะเอาเทคโนโลยีนี้ผนวกกับต้นทุนทางวัฒนธรรมมากในการช่วยรักษาภูมิปัญญาได้อย่างไรมากกว่า เราต้องสนับสนุนให้เทคโนโลยี AI ทำงานในเวอร์ชันภาษาไทยได้ดียิ่งขึ้น เช่น Chat GBT เพราะหากผู้ประกอบการต่างชาติต้องการใช้สินค้าไทยก็สามารถใช้เครื่องมือนี้ในการอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารกับซื้อ-ขายสินค้าได้ ซึ่งเป็นการก็สามารถเพิ่มมูลค่าในประเทศได้ เทคโนโลยี AI สามารถช่วยส่งเสริมซอฟต์แวร์ของไทยด้วยการสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ส่งเสริมอัตลักษณ์เป็นไทยออกมาได้ในรูปแบบใหม่ๆ

**จตุพร สุขอุดมม Senior Director, Solutions & Tech services at Amity Solutions.**

Thailand should combine cultural capital with creativity in creating new innovations. More importantly, there must be a balanced presentation that shows Thai cultural identities. such as the movies Monrak Transistor and “Suriyothai” which are cultural capitals of Thailand that show the people’s way of life as well as social-cultural contexts through the lens of movies. Although AI technology can help facilitate the creation of creative innovation. But in the end, it cannot replace some human-made works such as handicrafts, which are the local wisdom that can bring value and experience to the audience.

**Aracha Boon-Long, Special Lecturer, Faculty of Architecture Chiang Mai University**

There is no cultural capital in some countries such as Singapore, which has high creative index than Thailand. So cultural costs are not always necessary for Thailand with its rich cultural capital Therefore, it should be further developed to add value rather than being displayed only in museums. AI technology can fasten the duration of the product’s design process and bring more diversity. In the end, humans are still the main factor in producing creative innovations.

**Asa Phikhum, Director of Business and Innovation Development, Creative Economy Agency**

AI technology provides opportunities to help fasten people’s work with the use of fewer resources. The significant question is more on how we can integrate this technology with the cultural capitals to preserve our local wisdom. We need to support AI technology to work better in the Thai language version, such as Chat GBT because if foreign entrepreneurs want to use Thai products, they can use this tool to facilitate communications to purchase products.This will add to the country’s product value. AI technology can help promote Thailand’s soft power by generating new forms of creative innovations that enhance the Thai identity.

**Jatuporn Sukaudom, Senior Director, Solutions & Tech Services, Amity Solutions**



**Unlocking the Power of Festivals:  
 Driving Economic Growth and  
 Cultural Engagement**

**Panel 1: The Rise of the Festival  
 Economy**

**Friday 23 June 2023 | 13.00-15.00**  
**Meeting room 102**

**Speaker**

**ปิยะพงษ์ ภูมิประเสริฐดี**

(Co-Founder of Bangkok Music City &  
 ASEAN Music Showcase Festival)

“ผมเปรียบเทียบระหว่างเกาหลีกับไทย เกาหลีจะเอาเรื่อง research and development และ culture technology โดยมีเทคโนโลยีอยู่ตรงกลาง cultural property ซึ่งก็คือวัฒนธรรมประเพณีอยู่ด้านนอก เขาใช้แก่นกลางแห่งนวัตกรรม พัฒนาศิลปะวัฒนธรรมรอบๆ แต่ของบ้านเราเอาศิลปะวัฒนธรรมดั้งเดิมอยู่ตรงกลาง แล้วเอาการวิจัยและนวัตกรรมอยู่ข้างๆ เพราะฉะนั้นถ้าหากว่าไม่ได้เริ่มต้นจากวัฒนธรรมดั้งเดิม ก็จะไม่มีความไปถึงการทำวิจัยและนวัตกรรมใช้หรือไม่ แล้วเราก็มีพรบ.ที่มีชื่อเล่นว่า พรบ.แช่แข็งวัฒนธรรม ด้วย”

“If I compare between South Korea and Thailand, South Korea will focus on research and development as well as culture technology. The technology is the core and surrounded by cultural property which refers to culture and tradition. They use the innovation to develop the cultural property. Meanwhile, our country considers traditional art and culture as the core and put aside research and innovation. Unless our ideas were shaped from traditional culture, there would be no other ways for us to conduct research and create innovation, right? Moreover, we have the Act that was given a nickname as “Frozen Culture Act” too.”

“สิ่งที่ต้องการอยากให้รัฐบาลเข้ามาสนับสนุน อย่างแรกคือ ช่วยปรับปรุงกฎหมายและนโยบายรวมถึงกลยุทธ์ เรามีสิ่งที่คนไทยเองไม่รู้ว่ามีคือ soft power และไม่ได้มีการสนับสนุนจากภาครัฐ ข้อที่สองคือ คิดและเขียนนโยบายกลยุทธ์ จากการศึกษาข้อมูล จงอิง research และอย่างสุดท้าย ก่อตั้งหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกดนตรีไทย ไม่ว่าจะเป็ศิลปิน ตัวเพลง หรืออีเว้นท์ก็ตาม”

“The first support we need from the government is an amendment of laws, policies and strategies. We have soft power that Thai people don’t aware and lacks the government’s support. Second, the government should outline the strategic policy based on data and research. Last, they should initiate an agency to be responsible for exporting and promoting Thai music in areas of its artists, songs, events, and etc.”



กระแสการจัดงาน Festival ในประเทศไทยเริ่มได้รับความสนใจทั้งจากผู้จัดงานภายในประเทศและต่างประเทศ ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายและอยู่ในแผนการจัดงานเทศกาลระดับโลกมากขึ้น ด้วยเพราะจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ทำให้การจัดกิจกรรมและงานอีเว้นท์ต่างๆ หยุดชะงักไปเป็นเวลากว่า 3 ปี ทำให้เกิดอุปสงค์ที่ผู้บริโภคต้องการเสพและโหยหาการสัมผัสประสบการณ์จริงในงานอีเว้นท์และเทศกาลเป็นทวีคูณ

การจัดงานอีเว้นท์เทศกาลไม่ได้ตอบโจทย์ด้านการให้ประสบการณ์และความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังสร้างและกระจายรายได้สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ (Economic Impact) ของประเทศด้วย แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าการให้ความสำคัญ สนับสนุนและผลักดันจากภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ยังไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ความสามารถของศิลปิน ความสนใจและความนิยมที่มีต่ออุตสาหกรรมนี้ซึ่งได้รับจากเวทีต่างประเทศ

หากเปรียบเทียบบริบทการพัฒนาระหว่างประเทศเกาหลีใต้กับประเทศไทยในการกำหนดกลยุทธ์และให้การส่งเสริม จะเห็นได้ชัดว่า เกาหลีใต้เน้นการวิจัยและพัฒนา, ศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวางแผนผลักดัน ในขณะที่ประเทศไทยให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมหรือทุนทางวัฒนธรรมมากกว่าการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม กอปรกับมีกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ จึงทำให้อุตสาหกรรมนี้มีการพัฒนาเติบโตได้ไม่เต็มที่อย่างที่ควรจะเป็นนัก

สิ่งที่ควรจะได้รับการผลักดันและสนับสนุนจากภาครัฐ มี 3 เรื่อง คือ การปรับปรุงกฎหมาย นโยบาย และกลยุทธ์ เรามีสิ่งที่คนไทยเองไม่รู้ว่าเป็น soft power และไม่ได้มีการสนับสนุนมากพอจากภาครัฐฯ สองคือ การศึกษาและอ้างอิงข้อมูลจากงานวิจัยเพื่อจัดทำนโยบายกลยุทธ์ เพื่อเห็นแนวโน้มกระแสโลก และมีต้นแบบเปรียบเทียบ สุดท้ายคือ การก่อตั้งหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกดนตรีไทย ทั้งในแง่ศิลปิน เพลง หรืออีเว้นท์ เทศกาลอย่างจริงจัง เพื่อคว้าโอกาสในการสร้างเม็ดเงินในเศรษฐกิจใหม่ของประเทศให้เกิดขึ้นจริงและเปิดโอกาสในการคิดวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมนี้ให้ยิ่งดีมากยิ่งขึ้น

The trend of organizing festivals in Thailand has started to gain attention from both domestic and international event organizers. Thailand is now becoming a pinpoint for more world-class festivals that would be lineup. Because of the situation of the COVID-19 epidemic that makes outdoor activities and events had been creased for more than 3 years, causing high demand that consumers want to undergo the real experiences at venues exponentially.

Organizing a festival event is not just about experiential and entertaining purposes, but also generates and distributes revenues to relevant sectors that spin money into the economy system of the country. However, the support and push from the government in developing and promoting this area is still insufficient compared to the arts and culture asset, artist's talent as well as attention and popularity gained from the international arena.

I compare in term of development context between South Korea and Thailand. South Korea will emphasize research and development as well as culture with technology based. While in Thailand scenario, we value traditional arts and culture and put aside research and innovation, in addition, some law also be an obstacle for flourishing as it should be.

There are 3 issues that should be encouraged and supported by the government are to amend the laws, policies, and strategies. The second is to craft strategic policies based on study and research to get the eyes of the global trend and aware of benchmark. Finally, to establish an agency to be responsible for exporting and promoting Thai music in areas of its artists, songs, events, and etc. of the Thai Music Export Promotion Agency Both in terms of artists, songs or festival events seriously in order to seize the opportunity bring in new stream of revenue into the country and open up opportunities for research and development of innovation and technology to be used in this industry even better.





**Unlocking the Power of Festivals:  
 Driving Economic Growth and  
 Cultural Engagement**

**Panel 2: Mega Marathon Event and  
 Innovation: The Technology Behind  
 Bangsaen21's Platinum Success**

**Friday 23 June 2023 | 13.00-15.00  
 Meeting room 102**

**Speaker**

**รัฐ จิโรจน์วิชชาก**

(Managing Director, MICE & Communication Co., Ltd,  
 Bangsaen Marathon)

งานวิ่ง Mega Marathon บางแสน ระยะทาง 21 กิโลเมตร (Half Marathon) ถือเป็นงานที่สร้าง Festival economy ด้วยมีจุดแข็งในการกระจายและสร้างเม็ดเงินแก่พื้นที่ชุมชน เมืองท้องถิ่นที่เป็นสถานที่จัดงาน การจัดงานวิ่ง Bangsaen21's Platinum ตั้งต้นด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการเน้นในการทำการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ล้อมกับทิศทางและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 12,000 คนเดินทางมาจากต่างถิ่น หลากหลายภูมิภาค และต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมการวิ่งมาราธอนที่มีระยะวิ่งระยะเดียว คือ 21 กิโลเมตร การจัดงานดังกล่าวก่อนให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในชุมชนละแวกจัดงาน อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า รถโดยสารขนส่ง เป็นต้น และยังเกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมอีเว้นท์ที่ช่วยโปรโมทภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของเมืองสู่สาธารณะชนระดับนานาชาติ

ในการจัดงานระดับโลกระดับโลกนี้จำเป็นต้องใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อตอบ pain point และอำนวยความสะดวกแก่นักวิ่ง คือ การใช้เทคโนโลยีการค้นหาภาพด้วยใบหน้า โดยใช้ AI จับใบหน้า, การใช้ระบบเรียลไทม์ SMS และดิจิทัลสลิป โดยนักวิ่งจะได้รับ SMS แบบเรียลไทม์ทางโทรศัพท์มือถือเมื่อวิ่งถึงเส้นชัย โดยรายงานผลสถิติและรายละเอียดต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปสแกนรับสลิปหรือบันทึกเก็บไว้เป็นดิจิทัลพรีนได้ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีชื่อ Follow Me ที่จะส่งการแจ้งเตือนไปยังผู้ติดตามหรือครอบครัวที่เดินทางมาพร้อมกับนักวิ่งหรือมารอ โดยระบบจะแจ้งเตือนเมื่อนักวิ่งวิ่งผ่านทุกๆ 5 กิโลเมตร และสามารถแจ้งประมาณการระยะเวลาการถึงเส้นชัยของนักวิ่งได้ด้วย ระบบนี้จึงช่วยในการบริหารจัดการเวลาในการทำกิจกรรมระหว่างการวิ่งของผู้ติดตามได้

Mega Marathon Bangsaen21, half marathon at 21 kilometers, is considered as a scale event. With its strength in generating incomes for the community, local town where the event is held. The Bangsaen 21's Platinum run event was started with the objective of focusing on sports tourism in accordance with the direction and policy of promoting the country's tourism. There were 12,000 runners in total traveling from various regions and abroad to participate in the marathon with a single distance of 21 kilometers. The event, as a result, brought in economic impact to the local community around the event venue including hotels, retail shops, restaurants, transportation, etc. Plus, it also helped promote the city's tourism image to the public domestically and internationally.

To organize this world-class event, it is necessary to use technological innovation to fill in the gap and facilitate runners. The use of image search technology is used for face-detection through AI technology in order to capture pictures. The real-time systems of SMS notification and digital slip generation is implemented to facilitate runners to receive real-time SMS on their mobile when reaching the finish line. The detail will be reporting statistics which can be scanned or ideally saved as digital printing in the phone. Last is a technology called Follow Me that will send notifications automatically to followers or families traveling with runners. The system will notify when the runner



ทั้งนี้ จากประสบการณ์จริงในฐานะผู้จัดงานการจัดงานระดับ Mega Event จะไม่สามารถเกิดขึ้นและลุล่วงไปได้ด้วยดี หากไม่ได้รับความร่วมมือจากเมือง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจ ณ พื้นที่ที่จัดงานเพื่อร่วมกันกำหนดกรอบ และช่วยขับเคลื่อนความเป็นไปได้ของงานให้เกิดขึ้นได้จริงอย่างประสบความสำเร็จ

passes every 5 kilometers and can provide an estimate of arrival time in reaching the finish line. This system thus helps manage the families to track runner's activity and be able to manage their own time spent during the run.

What should be highlight here is based on the real experience as an organizer of a mega event, cooperation from the city; relevant local authorities, communities and businesses at the venue play the crucial role as the event itself cannot feasibly happen and be successful without their collaboration and facilitation.



**Unlocking the Power of Festivals:  
Driving Economic Growth and  
Cultural Engagement**

**Panel 3: Festival Insights:  
Unveiling the Latest Trends and  
Future Directions**

**Friday 23 June 2023 | 13.00-15.00**  
**Meeting room 102**

**Speaker**

**พงศ์สิริ วิศวะภู**  
(Nylon Thailand, Moderator)

การเกิดเทศกาลต่างๆ ในโลกใบนี้เกิดขึ้นได้ใน 2 รูปแบบ กล่าวคือ เกิดจากการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมหรือรากเหง้าที่มีอยู่เดิม และอีกรูปแบบคือ การออกแบบและสร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่งโดยไม่ได้มีรากฐานทางวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น งาน Vivid Sydney ที่จัดขึ้นเป็นประจำที่ประเทศออสเตรเลีย ถือเป็นงานเทศกาลในรูปแบบที่ 2 ที่กล่าวมาตอนท้าย เพราะจัดขึ้นจากวัตถุประสงค์ที่ต้องการสร้างแสงสว่างและเพิ่มความคึกคักของย่านให้แก่ชุมชนในบริเวณที่จัดงาน เดิมพื้นที่บริเวณดังกล่าวเมื่อตกเย็นไม่มีผู้สัญจรไปมา จึงเกิดแนวคิดนี้ขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการข้างต้น ซึ่งเทศกาลดังกล่าวดึงดูดผู้เข้าชมกว่า 3.28 ล้านคน และมีผลทางเศรษฐกิจถึง 205 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย

สำหรับเทรนด์และทิศทางในการจัดงานเฟสติวัลได้ถูกเปิดเผยสู่สาธารณะชนที่งาน South by Southwest (SXSW) เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และได้มีการจัดงานหลายงานที่เป็นที่น่าจับตามอง โดยขึ้นงานที่จัดแสดงทั้งหมดสะท้อนถึงทิศทางที่วงการจะเป็นไปโดยมีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทหลักที่สำคัญในการออกแบบ อาทิ การสร้างภาพยนตร์โดยมีรูปแบบนำเสนอเนื้อเรื่องจากจุดโฟกัสของลูกตาผู้ดูงานในภาพนั้น หากจุดโฟกัสของผู้ชมงานเล็งไปที่นักแสดงตัวร้ายเนื้อเรื่องก็จะนำเสนอเนื้อเรื่องไปทางด้านลบ แต่หากโฟกัสไปที่ตัวแสดงเชิงบวก เนื้อหาที่จะนำเสนอออกมาในเชิงบวก ผลงานดังกล่าวนำเทคโนโลยี VR/XR เข้ามาใช้ในการสร้างงานที่เน้นเข้ามาช่วยในการผลิตเนื้อหา ซึ่งยังไม่แพร่หลายนักในปัจจุบัน แต่เชื่อได้เลยว่าจะเป็นเทรนด์ที่จะได้เห็นมากขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้แน่นอน สำหรับการใส่เทคโนโลยีแสง (Lighting Immersive)

The occurrence of festivals can happen in two ways. By using own cultural asset or own existing cultural roots. Another form is designing and creating new pieces for a specific purpose without carrying the existing cultural roots. To give a clearer picture, the Vivid Sydney event is held regularly in Australia with the purpose of creating light to increasing traffic and liveliness of the neighborhood in the area. Originally, the area was very quiet during the evening. The festival itself attracts over 3.28 million visitors a year and has an economic impact of AUD205 million.

The latest festival's trends and directions were revealed to the public at South by Southwest (SXSW) in March 2023 which can be referred to as industry benchmark. The event exhibited many works that are worth watching and all the displayed pieces reflect the direction the industry will take, where innovation and technology play a major role. For example, the VR/XR Film that creates a film with a form that presents the story from the focal point of the viewer's eyeballs. If the audience's focus more on the villain actor, the story will present more of negative plot. But if the focus is on the positive one, the content will be presented in a bright way. This combination of adopting VR/XR technology to create works in area of content production is not widespread today. But it can be believed that it will be



เข้ามาช่วยในการสร้างและนำเสนอชิ้นงานยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มใหม่ที่น่าสนใจและควรจับตามองคือ การใช้โดรนเป็นองค์ประกอบหลักในการจัดแสดงมากขึ้น และด้วยความนิยมดังกล่าว จึงได้สร้างอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่คือ นักออกแบบเครื่องแต่งกายให้โดรน เพราะการใช้โดรนในการจัดการแสดงจำเป็นต้องมีการคำนวณน้ำหนักที่เหมาะสมของตัวโดรนเองเมื่อติดอุปกรณ์ต่างๆ เข้าไปทั้งหมดแล้ว อาชีพนี้จึงเป็นคนที่สำคัญในการดูแลเรื่องดังกล่าวเพื่อให้การแสดงเกิดขึ้นได้และเป็นไปอย่างราบรื่น

จากทิศทางและแนวโน้มเทรนด์โลกด้านการจัดงานแสดงและเฟสติวัลจะเห็นได้ว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการก่อให้เกิดชิ้นงานเพื่อใช้ในการจัดแสดงและยังมีส่วนในการร่วมสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้ชมงานนั้นๆ ด้วย

a trend that will be seen more soon. The trend of lighting technology (Lighting Immersive) to help present the work continues to be popular. Another interesting new trend that should be kept an eye on is the rise in the use of drones as a key element in the show. Moreover, with such popularity, it is creating a new job that is called drone costume designer. The position will take care of weight calculation of the drone when attaching various equipment to perform smoothly.

According to the insights of world trends and directions in festivals, there is no doubt that innovation and creative technology play a very essential role in creating pieces for display and contribute to delivering experiences for to the viewers of that event as well.



## 5 Years Development Plan for CIM City

Friday 23 June 2023 | 15.00-16.00  
Meeting room 102

### Speaker

1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง  
(รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))
2. ดร.ชาคริต พิชญาภุกร  
(ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน))
3. ศุภวรรณ ติระรัตน์  
(รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน))

“CIM City มาจาก Creative Innovation MICE City ตัว I ที่พูดถึงคือ เรื่องของนวัตกรรม นวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการสร้าง MICE City และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พื้นที่นำร่องที่กำลังพิจารณา คือ เชียงใหม่ กรุงเทพฯ สงขลา ขอนแก่น และอุบลราชธานี โดยมีโมเดลการทำงานร่วมกันในการพัฒนาหลายด้าน อาทิ การพัฒนาคน พื้นที่ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และสิทธิประโยชน์ เป็นต้น”

“CIM City is derived from Creative Innovation MICE City. ‘I’ representing innovation is an integral part of creating MICE City and a creative economy. The pilot areas of MICE City under consideration include Chiang Mai, Bangkok, Songkhla, Khon Kaen and Ubon Ratchathani. This is under the collaboration framework model in various aspects, for example, the development of human resources, local area, entrepreneurs and incentives.”

ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง  
(รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))

วิสัยทัศน์ในความร่วมมือการพัฒนาเมืองนวัตกรรมสร้างสรรค์ และ MICE ในระยะ 5 ปีของระหว่าง 3 หน่วยงานเพื่อการขับเคลื่อนพื้นที่ย่านนวัตกรรม ย่านสร้างสรรค์ และเมือง MICE โดย CIM City ย่อมาจาก Creative + Innovation + MICE City คือ เป็นเมืองที่ส่งเสริมผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ทำนวัตกรรมแล้วส่งต่อสิ่งที่พัฒนาออกสู่ตลาดได้ และดึงดูดนักนวัตกรรมจากต่างประเทศ

พื้นที่ CIM City ที่ทั้ง 3 หน่วยงานได้กำหนดจุดตัดร่วมกันในการพัฒนา ส่งต่อ และส่งเสริมงานระหว่างกันประกอบด้วย 5 จังหวัด คือ เชียงใหม่ กรุงเทพฯ สงขลา ขอนแก่น และ

CIM City is a result from a vision of cooperation between 3 public agencies in the development of innovation, creative city, and MICE in 5 years in order to build innovation district, creative district and MICE city. CIM City stands for Creative + Innovation + MICE City meaning a city that promotes creative people, create innovations, and pass over developed outcomes to the market as well as attract innovators from abroad.

The area of CIM City have been set to develop and promote at 5 provinces: Chiang Mai, Bangkok, Songkhla, and promote at 5 provinces: Chiang Mai, Bangkok, Songkhla,



อุบลราชธานี ด้วยเล็งเห็นโอกาสทั้งในเชิงภาพภูมิประเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งการลงทุน และความพร้อมของพื้นที่ที่รองรับ ทิศทางการดำเนินงานของ 3 องค์กรมีกรอบความร่วมมือ (Collaboration Model) ที่จะผลักดันให้เกิดการสร้างแบรนด์ การทำ Incubation/ Accelerator Program พัฒนาผู้ประกอบการ การสร้างกิจกรรมให้การกระจายตัวสู่ภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาสิทธิประโยชน์ร่วมกันเพื่อดึงดูดและเชื่อมต่อการลงทุน

NIA มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมนวัตกรรม รวมถึงการทำพื้นที่นวัตกรรม หรือย่านนวัตกรรม (Innovation District) เพื่อรองรับความสร้างสรรค์ที่จะเกิดขึ้น หน่วยงานดำเนินการผลักดันให้เกิดพื้นที่ที่มีการสร้าง รั้งสรรค์ และใช้นวัตกรรม เชื่อมโยงและดึงเครือข่ายและพาร์ทเนอร์ทั้งภาครัฐเอกชนที่เกี่ยวข้องต่างๆ, โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และธุรกิจนวัตกรรมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างให้เกิดเมือง/ย่านนวัตกรรมให้เกิดขึ้น หน่วยงานเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ startup ออกสู่ตลาดเพื่อสามารถทำงานรองรับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้ รวมทั้งการเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนทั้งการขอทุนของหน่วยงานเอง และจากองค์กรหรือนักลงทุนภายนอก

CEA มุ่งหวังในการสร้างให้เกิด Creative District หรือย่านสร้างสรรค์ เกิดพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพสังคมแก่ย่านธุรกิจสร้างสรรค์ การดำเนินการสร้างเมืองสร้างสรรค์จะทำภายใต้กรอบดัชนีเมืองสร้างสรรค์ใน 3 ด้านหลัก คือ ความมีชีวิตชีวาทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย เพื่อเป็นประโยชน์และเอื้อให้นักสร้างสรรค์สามารถผลิตชิ้นงานออกมาได้ภายใต้บริบทที่เหมาะสม และในขณะเดียวกัน

Khon Kaen and Ubon Ratchathani. The selection is based on foreseeing opportunities in terms of physical landscape, facilities, technology, local cultural asset, investment source, and local supporting areas. The directions of working will be aligned under the collaboration model framework to push in brand building, incubation/ accelerator program, entrepreneur development, creation of activities for local neighborhood, and develop mutual benefits to attract investments.

NIA's primary mission is to foster innovation including creating an innovation district to support the upcoming creativity. The agency aims to build up space filled with creativity and innovation are used as well as connects and networks all involved partners both public and private sectors to take part in creating an innovative district. The agency focuses on creating and developing startup entrepreneurs into the market to be able to support the needs of customers. Connecting investment sources, both from own funding of the agency itself and from organizations and investors.

CEA aims to create a creative district to have creative space where can be used and ecosystem as an economy driver to create economic value and social benefits for the community. The implementation to craft creative city is worked under the Creative City Index (CCI) in areas of cultural vibrancy, creative economy, and enabling environment to facilitate creative creators to produce works under the appropriate context. And at the same time, the agency has continuously worked

ณ ปัจจุบันหน่วยงานมีการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่องร่วมกับหลายภาคส่วนหน่วยงานในการต่อยอดศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้า ทักษะอาชีพดั้งเดิมและทักษะอาชีพเฉพาะตัวในย่านด้วยความคิดสร้างสรรค์ด้วย รวมทั้งหน่วยงานมีแผนเสนอเมืองเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมประจำปีของเมืองสร้างสรรค์ UNESCO ปี 2568 ซึ่งจะมีเมืองสร้างสรรค์กว่า 200 เมืองเข้าร่วมในงานดังกล่าว

TCEB ตั้งเป้าพัฒนาเมือง CIM City ให้เป็น MICE City เป็นจุดหมายปลายทางที่รองรับเศรษฐกิจ MICE (การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ) อาทิ การทำกิจกรรม การประชุมระดับองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ โดยต้องมีการพัฒนาเมืองให้มีความพร้อมเพื่อรองรับกับกิจกรรมดังกล่าวและสามารถแข่งขันช่วงชิงกลุ่มผู้เดินทางนักธุรกิจที่มีกำลังการใช้จ่ายสูงได้ ตัวชี้วัดด้านความพร้อมของเมืองมีองค์ประกอบในหลายด้าน อาทิ ความสะดวกสบายเข้าถึงเมือง การสนับสนุนการจัดงาน MICE ของเมือง กิจกรรมนอกเหนือจากการประชุม ที่พักอาศัย สถานที่จัดงาน ความเสี่ยง สาธารณภัยของเมือง รวมถึงสภาพแวดล้อมและภาพลักษณ์ชื่อเสียงของเมือง บทบาทหลักของ TCEB คือ การเปิดโอกาสให้ประเทศด้วยการจัดงานนิทรรศการจากต่างประเทศเข้ามาจัดแสดงในประเทศไทย สร้างงานในประเทศให้เกิดขึ้น และการประชาสัมพันธ์จุดหมายปลายทางให้สาธารณชนรับรู้ถึงความพร้อมของเมืองในการรองรับการจัดงาน และการพัฒนามาตรฐานต่างๆ ให้เมืองสามารถรองรับการจัดงาน ซึ่งต้องใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เข้ามาช่วยขับเคลื่อนเพื่อสร้าง high value ให้แก่ผู้ประกอบการและเมืองได้ การดำเนินการเหล่านี้จะนำไปสู่โอกาสทางเศรษฐกิจในการขับเคลื่อนเมื่อผู้ประกอบการ ชุมชน และประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของโลกต่อไป

กล่าวโดยสรุป แผนการดำเนินงาน 5 ปีของทั้ง 3 องค์กร มีจุดมุ่งหมายเดียวกันในการขับเคลื่อนนวัตกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรม MICE ในพื้นที่ 5 เมืองจุดหมาย เพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายในการช่วยสนับสนุนให้มีพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการต่อยอดธุรกิจให้มีความแตกต่างและเป็นสากล ผลักดันให้เกิดระบบนิเวศสำหรับโอกาสและประสบการณ์แก่ผู้เข้าร่วม มีเวทีแลกเปลี่ยนและสร้างศักยภาพทางธุรกิจเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนทุกอุตสาหกรรมนวัตกรรมของไทย ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรม MICE ได้อย่างก้าวกระโดด นำไปสู่การดึงดูดแหล่งลงทุนจากทั้งภายในและภายนอกประเทศเข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจประเทศไทย

with many sectors in enhancing entrepreneurs' potentiality, retail business, traditional and unique vocational skills. The agency plans to propose Chiang Mai to host the annual UNESCO Creative Cities Network (UCCN) 2025 conference which will have participants from 200 creative cities joining the event.

TCEB aims to develop CIM City to be a MICE City that can be a destination that supports the MICE economy, such as events, corporate meetings, reward traveling, international conferences and exhibitions. To be MICE city, the city readiness is needed with its criteria concerning convenience of accessibility to the city, city sponsorship of MICE, excursion activity, accommodation, venue, risk, disaster, city's environment, and the reputation. TCEB's main role is to be opportunity gateway for the country by bringing oversea exhibitions to be exhibited in Thailand and publicizing the destination's readiness worldwide as well as enable the city to support MICE event by adopting innovation and creativity tools to help building high value. These actions will lead to economic opportunities to move cities, entrepreneurs, communities, and the country itself into a global destination.

In summary, the 5 years development plan of CIM City share the mutual aim of driving creative innovation and MICE industry in the five destination cities to promote and create a network to support entrepreneurs, expand business to be different and scalable into international stage, and drive an ecosystem and open the door of opportunities and experiences for participants. CIM City will be a forum to nurture and promote innovation, creative economy, and the MICE industry with the endgame picture of attracting investment both inside and outside the country into Thailand.



## Predicting the Unpredictable for Resilient Transformation

Friday 23 June 2023 | 10.10-10.40  
Meeting room 103

### Speaker

Professor René Rohrbeck

(Director of Chair for Foresight, Innovation and Transformation EDHEC Business School)

“การสร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัวต้องใช้ความอดทนและต้องสร้างอย่างเป็นระบบ”

“Building resilience must be patient and it must be built systematically.”

การมองอนาคตแบบมียุทธศาสตร์ (strategic foresight) คือการสร้างความได้เปรียบในตลาดอนาคต เช่น ในอดีตบริษัทรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูซื้อโรงงานผลิตเครื่องบินขนาดเล็ก เพราะมองเห็นแล้วว่า รถยนต์ไฟฟ้าจำเป็นต้องใช้ตัวถังน้ำหนักเบาเพื่อชดเชยกับน้ำหนักแบตเตอรี่ซึ่งเพิ่มขึ้นมา บริษัทบีเอ็มดับเบิลยูสามารถมองเห็นไปในอนาคตได้ว่าสิ่งใดจะกลายเป็นข้อจำกัดของบริษัท ทำให้ทุกวันนี้บริษัทยังคงเป็นผู้นำในตลาดรถยนต์ได้ถึงแม้คู่แข่งในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าจะเปิดตัวมาก่อนก็ตาม

การจะสร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว (resilience) เราต้องรู้ว่าสิ่งใดที่ผูกมัดเราไว้กับอดีต ปัจจุบัน และอนาคต อะไรที่ทำให้เราไปยังอนาคตไม่ได้ เราต้องสร้างความยืดหยุ่นอย่างเป็นระบบ มั่นใจเวลาและความอดทน

#### หลักการ 6 ข้อในการสร้างการมองอนาคต

1. ให้ความสำคัญกับผลที่ต้องการ และหลีกเลี่ยงการหารอถึงวิธีการตั้งแต่แรก ๆ
2. วิเคราะห์ปัจจัยผลักดัน (ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต) ไม่ใช่วิเคราะห์เหตุการณ์
3. ทำทลายความคิดฝังหัวและกรอบความคิด
4. วิเคราะห์ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์แบบรอบด้าน
5. ดึงทุกฝ่ายให้มีส่วนร่วม เพื่อให้เดินไปบนทิศทางเดียวกัน
6. ตระหนักว่าอนาคตไม่แน่นอน องค์กรต้องเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเสมอ

Strategic foresight is about building a superior position in markets of the future. For example, BMW bought a small plane producer because it foresaw that electric vehicles need lightweight body to compensate the weight of the battery. BMW was able to identify the bottle neck of their capability in the future. Thus, the company does not lose its market value even though many competitors launched the EV it did.

To develop resilience, we need to know what ties us to the past and present that prevent us from going to future. It also needs patience in building and must be done systematically.

#### Six principles for building foresight:

1. Focus on ends and avoid early discussion on the means
2. Analyze (past, present, future) driving factors not events
3. Challenge dominant beliefs and mental models
4. Analyze broad and deep and build peripheral vision
5. Enable collaborative interpretation
6. Accept and embrace uncertainty



### วิธีการมองอนาคต

- Perceiving - รับรู้สถานการณ์รอบด้าน แนวโน้มต่าง ๆ
- Prospecting - คาดการณ์อนาคตระยะใกล้และระยะไกล
- Probing - สร้างธุรกิจใหม่และใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศของอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่

### สิ่งที่อยากฝากไว้คือ

- คุณค่าของการมองอนาคตไม่ได้อยู่ที่การคาดการณ์ แต่คือการเตรียมพร้อมเสมอ
- หน่วยพัฒนาธุรกิจของแต่ละองค์กรต้องมองอนาคตเพื่อสร้างแหล่งทำเงินในอนาคต
- นวัตกรรมจำเป็นต้องมีการมองอนาคตเพื่อค้นหาและพัฒนาความสามารถที่สำคัญยิ่งยวดเพื่อสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน
- หน่วยมองอนาคตในองค์กรต้องมองหา ติดตาม และ ถอดรหัสข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับอนาคตอยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทสามารถลงทุนเตรียมการไว้เพื่ออนาคตของธุรกิจได้
- การฝึกฝนให้ทุกคนในองค์กรมองอนาคตจะช่วยให้องค์กรนั้นเป็นองค์กรที่เตรียมพร้อมสำหรับอนาคตได้

### 3Ps of Strategic foresight

- Perceiving – be aware of current situations and trends
- Prospecting – short-term and long-term
- Probing – develop new business and leverage on

the ecosystem.

### Key takeaways

- The value of foresight is not in predicting, but in preparing.
- Business units needs foresight to give birth to the cash cow of the future.
- Innovation units need foresight to identify and develop the critical capabilities that create competitive advantage.
- Foresight units need to ensure a continuous scanning, monitoring and translation of future insights to enable forward-looking investments in the future of the organization.
- Training on foresight enables future prepared organizations.



## Looking Forward to Resilient Futures

### Panel 1: Public Policy Perspective

Friday 23 June 2023 | 10.40-12.10  
Meeting room 103

#### Speaker

Associate Professor Sarah Cheah

(National University of Singapore Business School)

“สิ่งโคปร้ทบทวนบทบาทขององค์กรรัฐอยู่เสมอว่ายังคงตอบสนองต่อความจำเป็นในปัจจุบันอยู่หรือไม่ อันที่จริงคุณ จะเห็น ว่าเราตั้งหน่วยงานใหม่ค่อนข้างเร็วมาก หากว่าภารกิจขององค์กรต่าง ๆ ที่มีอยู่เดิมซ้อนทับกัน มันก็เหลือแค่ว่าเมื่อไรองค์กร เหล่านั้นจะถูกควมรวมกันเท่านั้นเอง กระทรวงหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีประโยชน์น้อยลง ก็จะถูกกำหนดวัตถุประสงค์ใหม่ หรือไม่เราก็ตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นมารองรับความต้องการของโดเมนยุทธศาสตร์ RIE2020”

“Singapore is constantly reviewing the relevance of our public organizations. In fact, you will find that new organizations get set up fairly quickly. The existing organizations – if their missions overlap, it’s a matter of time they will be merged. Any ministry that has outlived their usefulness can either be repurposed or a new agency can be formed to achieve the active role in the RIE 2020 strategic domain.”

วิสัยทัศน์ของประเทศสิงคโปร์คือ การเป็นประเทศที่สามารถแข่งขันได้และเท่าทันสถานการณ์โลกอยู่เสมอ รัฐบาลตระหนักว่าจะทำเช่นนั้นได้ต้องสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดังนั้นสิงคโปร์จึงลงทุนในการสร้างและพัฒนาศักยภาพของคน องค์ประกอบ 3 ประการที่ทำให้นโยบายนวัตกรรมของสิงคโปร์ประสบความสำเร็จคือ

#### 1. การมุ่งดำเนินการตามยุทธศาสตร์

- สิงคโปร์กำหนดโครงสร้างครอบคลุมซึ่งดูแลภาพรวมของการวิจัยและพัฒนาระดับประเทศ

- การวิจัยต่าง ๆ ดำเนินการโดยมีภารกิจชัดเจน และเน้นวิจัยเรื่องที่สำคัญกับเศรษฐกิจของชาติ เช่น ชีววิทยาศาสตร์ เป็นต้น ผลการวิจัยจะถูกนำไปใช้เพื่อต่อยอดในระดับอุตสาหกรรมภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันสนับสนุนเงินทุนในการวิจัยและพัฒนา

- ใช้กฎหมายเพื่อบริหารจัดการงบประมาณ โดยในปี 2006 สิงคโปร์ได้ประกาศใช้กฎหมาย National Research Fund Act (เงินทุนเพื่อการวิจัยแห่งชาติ) เพื่อแบ่งงบประมาณมาใช้ในการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนา รวมถึงเป็นทุนในการวิจัยและพัฒนาด้วย

Singapore’s vision is to remain competitive and relevant. In other to do so, Singapore knew that it must have innovation driven economic growth and decided to build their own capability. To do so Singapore formulated innovation policy which is successful through three elements:

#### 1. Strategic orientation

- An overarching structure was set up to provide coherent strategic overview of R&D (research and development) at the national level.

- The researches were mission-oriented and focused on the area of economic significance i.e. life science. These researches were translated into industry application. Funding was provided jointly by public and private sectors.

- Enforce legitimacy by enacting National Research Fund Act in 2006 to establish National Research Fund to provide funding and administration of R&D activities.

- ในปีเดียวกันนี้ สิงคโปร์ได้ก่อตั้ง Research, Innovation and Enterprise (RIE) Council (สภาการวิจัย นวัตกรรม และธุรกิจ) และเปิดตัวแผน RIE ซึ่งเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะเวลา 5 ปี

## 2. การประสานงานนโยบาย

- ก่อตั้งหน่วยงานบริหารและกำกับดูแลซึ่งมีนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีจากทุกกระทรวงเป็นคณะกรรมการ ปลัดกระทรวงต่าง ๆ มีหน้าที่ควบคุมดูแลการประสานงานภายในกระทรวงและระหว่างกระทรวง

- สิงคโปร์เลือกประเด็นมุ่งเน้น 4 ประเด็นที่พิจารณาแล้วว่าเป็นยุทธศาสตร์ซึ่งส่งผลต่อประเทศมากที่สุด และเป็นประเด็นที่เรามีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน คือ อุตสาหกรรมการผลิตและวิศวกรรมขั้นสูง วิทยาศาสตร์สุขภาพและชีวการแพทย์ การพัฒนาเมืองและความยั่งยืน และเศรษฐกิจดิจิทัลและการบริการ

- สิงคโปร์ยังกำหนดงบประมาณชื่อว่า "white space fund" ซึ่งมีเผื่อไว้ใช้กับเรื่องที่ไม่อยู่ในแผน เช่น การระบาดของโควิด เป็นต้น

## 3. การปฏิบัติตามนโยบาย

- ใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) เพื่อให้ทุกหน่วยงานรับผิดชอบสร้างผลลัพธ์ตามงบประมาณที่ได้รับไป

- ปฏิบัติตามนโยบายโดยแบ่งเป็นแผนและโครงการย่อย แล้วจะอย่างไรเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของรัฐเหมาะสมกับอนาคตเสมอ

- สิงคโปร์ใช้แผนระยะเวลา 5 ปี ซึ่งมีการทบทวนและติดตามความคืบหน้าเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเรายังคงมุ่งหน้าไปในทิศทางที่เหมาะสม

- รัฐบาลดำเนินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานตามความเหมาะสมอยู่เรื่อย ๆ โดยตรวจสอบว่าภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ยังตอบสนองต่อความจำเป็นในปัจจุบันหรือไม่ จากนั้นดำเนินการควบรวมแยก ยุบ ตั้งใหม่ เพื่อให้ตรงตามสถานการณ์

- ส่วนของคนทำงาน รัฐบาลสื่อสารวิสัยทัศน์และให้พวกเขามีส่วนร่วมตลอดกระบวนการ เพื่อให้เขาเดินหน้าไปสู่เป้าหมายด้วยกัน และรู้สึกว่าเป็นส่วนสำคัญในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิม

- In 2006 Research, Innovation and Enterprise (RIE) Council was established and launched RIE plan which is a strategic five-year plan cycle for social and economic development.

## 2. Policy coordination

- The governance body are Prime Minister and all ministers. The permanent secretary of each ministry governs the coordination between agencies under their umbrella and other ministry.

- Singapore focuses on four key areas that are most strategic to Singapore and we have the competitive advantages: Advanced manufacturing & engineering, health and biomedical science, urban solutions and sustainability and service and digital economy.

- There is also a "white space fund" which is set aside for any ad hoc situation.

## 3. Policy implementation

- Using KPIs for all agencies to be accountable for when budget is allocated.

- Implementing policies in the form of schemes and programs

### How to ensure public policy fits for future?

- Singapore reviewed its plan in five-year annual review to ensure they are still on track.

- Public sector has been transformed by constantly reviewing the relevance of existing agencies. They either set up new agency to serve the new needs or repurpose and reform the existing agencies to ensure they can serve the requirement better. In terms of people, the government gets them on board which makes them feel the ownership of the change.



## Looking Forward to Resilient Futures Panel 2: Co-created Innovative Perspective

Friday 23 June 2023 | 10.40-12.10  
Meeting room 103

### Speaker

Dr. John A. Sweeney

(Transformative Foresight Lead, School of International Futures (SOIF) and UNESCO Chair for Futures Studies in Anticipatory Governance and Sustainable Policymaking)

“สถานการณ์จำลองคือเรื่องราวของอนาคต เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอนาคตที่จงใจสร้างขึ้นเพื่อท้าทายความคิดของเรา และเป้าหมายสำคัญคือเพื่อให้เราได้เรียนรู้ หากเราสร้างสถานการณ์จำลองที่ดีมันมีโอกาสจะเปลี่ยนแปลงความคิด ท้าทายโมเดลการคิด ลบสิ่งอคติ ทำให้เราเห็นจุดบอด และทำให้เราหันกลับมาพิจารณาข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับความคิดเรื่องอนาคตของเรา การใช้สถานการณ์จำลองเพื่อสร้าง resilience future ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ มันคืองานฝีมือในการสร้างเรื่องราวที่ท้าทายความคิดและสร้างการเรียนรู้ ที่สำคัญมันต้องขับเคลื่อนด้วยเสียงของคนในท้องถิ่น”

“Scenarios are stories of the future. This is intentionally a story that is about the future specifically created to challenge our thinking. And ultimately to help us learn. Scenarios when done well do have the opportunity to shift thinking...to challenge thinking models, to eliminate biases, to highlight blind spots and to call attention to the assumption that we have in thinking about the future. Using scenarios to create a resilient future will require both art and science. The craft of creating stories that can challenge thinking and create learning must be driven by the local voice.”

ตัวอย่างหนึ่งของการใช้สถานการณ์จำลองซึ่งสร้างผลกระทบอย่างมากคือ “ฮาวายในปี 2060”

ฮาวายในปี 2060 คือนิทรรศการที่แสดงสถานการณ์จำลองสภาพเกาะฮาวายในปี 2060 ซึ่งระดับน้ำทะเลทั่วโลกสูงขึ้น 1 ใน 3 เมตร และผู้คนเปลี่ยนไปอยู่อาศัยใต้น้ำ

เหตุใดจึงเลือกฮาวาย? เนื่องจากฮาวายเผชิญความเสี่ยงจากผลกระทบของสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะน้ำทะเลกัดกร่อนชายหาด ภัยธรรมชาติ ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น และระดับความเป็นกรดของน้ำทะเลเพิ่มขึ้น

เหตุใดจึงต้องใช้สถานการณ์จำลอง? เพราะเราจำเป็นต้องหลุดออกจาก “รูปแบบ” และขยายความคิดเกี่ยวกับสถานการณ์จำลองอนาคตที่เป็นไปได้ น่าจะเป็น และอยากให้เป็น

One impactful example of scenario usage was “The Case of Hawaii in 2060.”

The case of Hawaii 2060 was the display of Hawaii in the scenario of year 2060 with dramatic sea level rise of 1/3 meter where people move to live under water.

Why chooses this scenario? Hawaii’s vulnerability to the diffuse effect of climate change, specifically coastal erosion, extreme weather events, sea-level rise and rising oceanic acidity.

Why we used scenario? Because we need to go beyond the “models” and expand horizons of thought concerning possible, probable, and preferable scenarios for the future(s)

ทำอย่างไร? เราสร้างสถานการณ์จำลองจากข้อมูลที่เราสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ งานวิจัย และวิธีการที่มีต้นแบบ เพื่อสร้างสถานการณ์จำลองที่ “เป็นไปได้” ของฮาวายในอนาคตที่น้ำทะเลสูงขึ้น

ผลลัพธ์ – รัฐบาลประกาศใช้กฎหมาย Act 286 – HRS 226-1 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2012 ซึ่งมีสาระสำคัญคือ “วัตถุประสงค์ของกฎหมายฉบับนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนการร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ผู้กำหนดนโยบาย ธุรกิจ และพันธมิตรจากชุมชนในระดับเทศมณฑล รัฐ และรัฐบาลกลาง ให้วางแผนร่วมกันในการรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงและหลีกเลี่ยงบรรเทา หรือสร้างผลเสียให้น้อยที่สุดแก่ชีวิต ธรรมชาติ และทรัพย์สินของคนรุ่นต่อ ๆ ไป”

สถานการณ์จำลองคือเรื่องราวของอนาคต เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอนาคตที่จิตใจสร้างขึ้นเพื่อท้าทายความคิดของเรา และเป้าหมายสำคัญคือเพื่อให้เราได้เรียนรู้ หากเราสร้างสถานการณ์จำลองที่ดีมันมีโอกาสจะเปลี่ยนแปลงความคิด ทำทนายโมเดลการคิด ลบล้างอคติ ทำให้เราเห็นจุดบอด และทำให้เราหันกลับมาพิจารณาข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับความคิดเรื่องอนาคตของเรา การใช้สถานการณ์จำลองเพื่อสร้าง resilience future ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ มันคืองานฝีมือในการสร้างเรื่องราวที่ท้าทายความคิดและสร้างการเรียนรู้ที่สำคัญมันต้องขับเคลื่อนด้วยเสียงของคนในท้องถิ่น

How? Alternative futures based on expert interviews, research, and an archetypal approach to modeling “possible” scenario.

Outcome: Act 286 – HRS 226-1 signed into law on 9<sup>th</sup> July 2012 “The purpose of this act is to encourage collaboration and cooperation among county, state and federal agencies, policy maker, businesses and other community partners to plan for the impacts of climate change and avoid, minimize or mitigate loss of life, land and property of future generations.”

Scenarios are stories of the future. This is intentionally a story that is about the future specifically created to challenge our thinking. And ultimately to help us learn. Scenarios when done well do have the opportunity to shift thinking...to challenge thinking models, to eliminate biases, to highlight blind spots and to call attention to the assumption that we have in thinking about the future. Using scenarios to create a resilient future will require both art and science. The craft of creating stories that can challenge thinking and create learning must be driven by the local voice.



## Looking Forward to Resilient Futures Panel 3: Corporate and Talent Perspective

Friday 23 June 2023 | 10.40-12.10  
Meeting room 103

Speaker

Phattharaset Noonpakdee  
(Thailand Country Lead, LinkedIn)



“แนวโน้มของตลาดงาน เมื่อก่อนตลาดงานเป็นของนายจ้างเป็นหลัก วันนี้โดยรวมก็ยังเป็นตลาดของนายจ้าง แต่ตอนนี้คนเก่งที่มีคุณสมบัติเฉพาะมีอำนาจต่อรองเยอะ”

“For the job market trend, in the past, the job market was dominated mainly by employers. Nowadays, it is still so but qualified talents are powerful.”

แนวโน้มของตลาดงานนั้นงานไม่ได้หายาก แต่คนที่ห้ทักษะไม่ตรงกับความต้องการก็จะหางานยาก ในปัจจุบันคนเก่งมีอำนาจต่อรองกับองค์กรสูง เช่น กลุ่ม data science ซึ่งเป็นที่ต้องการของธุรกิจธนาคาร โทรคมนาคม ไม่ใช่แค่บริษัทเทคโนโลยี

การระบาดของโควิดทำให้มุมมองเกี่ยวกับงานเปลี่ยนไป แนวโน้มตอนนี้คนตระหนักว่าเป้าหมายของการทำงานกับเป้าหมายของชีวิตเป็นเรื่องเดียวกัน เขาเริ่มมองสิ่งที่เคยมองข้ามไป เช่น การอยู่ใกล้ครอบครัวหรือไปทำงานที่อื่น

**Why?** ทำไมเราถึงทำงานอยู่ที่นี่

**How?** เส้นทางการเติบโตในงาน

**Where?** ทำงานที่ไหน ทำงานแบบผสม (hybrid working) โดยที่ทำงานทั้งจากที่ออฟฟิศและจากที่บ้านได้หรือเปล่า องค์กรต่างๆ จึงต้องปรับตัวเพื่อให้ดูแลพนักงานได้ดีที่สุด โจทย์ในการจ้างคน คือ

1. การจ้างคน องค์กรจ้างคนที่มีผลงานดีที่สุด จะเพิ่มผลผลิตขององค์กร 400 เปอร์เซ็นต์ คนเก่งเองก็เลือกงาน
2. การเพิ่มทักษะ ในปี 2571 ชุดทักษะในการทำงานกว่าร้อยละ 50 จะเปลี่ยนไป องค์กรต้องพัฒนาคนเพื่อให้มีทักษะเหมาะสมกับงานในอนาคต คนหางานก็ต้องเพิ่มทักษะให้ตรงกับสิ่งที่ตลาดต้องการ

The trend of employment market is that work is not hard to find but people without right skill set will face difficulty. At present, talents have high bargaining power i.e. talents in data science area are in high demand in bank and telecommunication companies – not only in technology companies.

Corona virus pandemic has changed the expectation about work. People are aware that their career goal and life goal must be aligned. They are aware of what they have taken for granted such as living close to family or work abroad. People are asking these questions:

**Why?** Why we work here?

**How?** What career opportunity I have in this organization?

**Where?** Does the organization offer hybrid working?

Therefore, organizations must adapt to take the best care of their people.

The factors in employment:

1. Selective employment – Hiring top performers can increase 400% productivity. Vice versa, talents also choose the best organizations.

3. การรักษาคณไว้ พัฒนาคณเพื่อรักษาคณไว้ในองค์กร  
ตอบโจทย์ความต้องการของเส้นทางอาชีพและเป้าหมายส่วนตัว  
ของเขา

แนวโน้มเกี่ยวกับระบบนิเวศการจ้างงาน

- สร้างทักษะที่เหมาะสมกับตลาดและอนาคต
- ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำ
- ให้โอกาสการเติบโตในองค์กร
- ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับภาพลักษณ์นายจ้างและ  
วัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- พัฒนาการทำงานแบบผสมในสถานที่และนอกสถานที่

2. Upskill – in 2027 50% of current skill set will disappear.  
Organizations need to upskill their people the ensure  
they fir for work. Talents also need to ensure they have  
the required skill set for present and future.

3. Retain – develop people to retain them. The career  
must deliver to their career goal as well as personal goal.

**Trends in employment ecosystem**

- Build critical skills.
- Support leadership development
- Develop internal mobility.
- Promote diversity, equality, and inclusion.
- Strengthen organization's employer brand and culture.
- Enable hybrid/remote work strategy.



## Future of BioTech – Future Opportunities and Challenges

Friday 23 June 2023 | 13.00-14.15  
Meeting room 103

### Speaker

#### 1. ดร.นเรศ ดำรงชัย

(Co-Founder, Accel Group Co., Ltd.)

#### 2. ดร.วรรณพ วิเศษสงวน

(Executive Director, BIOTEC, NSTDA)

#### 3. ดร.ก้องศักดิ์ โทวรรณกวนิชย์

(Manager of Long-Term Innovation & New Business, Center of International Business under PTT Global Chemical, PLC.)

#### 4. ผศ.มรกต ประภัสร์พันธ์

(Pharmacist (Research), Food and Drug Administration)

#### 5. ญญ.ทิพย์วิมล จุลหาญกิจ

(Pharmacist (Service), Food and Drug Administration)

#### 6. ดร.กุลิสรา บุตรพุด (ผู้ดำเนินรายการ)

(Innovation strategist, National Innovation Agency)

“ในมุมมองของนักวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพอยู่มานานแล้วและมันจะถึงจุดสูงสุดใน 3-5 ปีนี้ และมันจะใช้เวลาสั้นกว่าที่จะมาถึงผู้ใช้งาน แต่มันจะมาถึงผู้ใช้งานเร็วกว่าดิจิทัล”

“From the researcher’s perspective, biotech has been developed for a long time. It is believed to reach the climax in the next three to five years. But biotech will take shorter time to hit the market than digitalization.”

ดร.ก้องศักดิ์ โทวรรณกวนิชย์

(Manager of Long Term Innovation & New Business, Center of International Business under PTT Global Chemical PLC)



ประเทศไทยมีทรัพยากรชีวภาพอยู่มาก เราควรใช้เทคโนโลยีชีวภาพเข้ามาส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น เพื่อให้เกิดการผลิตและทำธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างโอกาสใหม่ ๆ ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการวิจัย แต่เรายังมีจุดอ่อนคือ

1. การสเกลไปสู่อุตสาหกรรม
2. วิศวกรรมของเรายังไม่พร้อม
3. ระบบนิเวศของเทคโนโลยีชีวภาพยังไม่เสริมให้โตได้ อีกประเด็นสำคัญคือการเชื่อมต่อระหว่างนักวิจัยกับฝั่งธุรกิจ นักวิจัยต้องเข้าใจและมีทัศนคติด้านการดำเนินธุรกิจ การวิจัยที่ใช้เวลานานเกินไปทำให้ไม่ทันกับตลาดผู้ประกอบการอาจจะเลือกใช้บริการจากต่างประเทศที่ให้ผลได้เร็วกว่า

ในช่วงปี 2568 จะได้เห็นการใช้เทคโนโลยีชีวภาพมากขึ้นแบบท่วมตลาด เพราะทิศทางของโลกถูกกระตุ้นด้วยประเด็นสิ่งแวดล้อม มติของโลกจะมุ่งไปสู่การสร้างวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้นความต้องการมหาศาลในตลาดนี้กำลังมา เราจะได้เห็นการผลานของเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เราได้เคยพัฒนา มาเข้ากับเทคโนโลยีชีวภาพในทุกด้าน

ผู้ประกอบการต้องคิดในมุมที่กว้างกว่าประเทศไทย ต้องมุ่งไประดับภูมิภาคไปจนถึงระดับโลก เพราะการลงทุนจะไม่สามารถคืนทุนหรือทำได้หากตลาดมีขนาดเล็กเกินไป ทำให้ไม่น่าดึงดูดใจสำหรับนักลงทุนทางองค์กรอาหารและยา มีระบบให้คำปรึกษา และให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและการดำเนินธุรกิจ มีกลไกใหม่ ๆ มาสนับสนุน ภาคเอกชนอย่างบริษัทเอสซีจีมีโครงการ และเงินทุนสนับสนุนสตาร์ทอัพเช่นกัน

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เห็นแนวโน้มตอนนี้การวิจัยต้องเริ่มจากผู้ประกอบการนี้ ให้โจทย์แก่นักวิจัยเพราะจะทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น ได้มีการเปิด FoodSERP ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริการผลิตอาหารและส่วนผสมฟังก์ชัน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เริ่มต้นธุรกิจ

Thailand has many biology resources. We should adopt biotechnology in enhancing the economic value of those resources to boost economic and sustainability as well as open new opportunity. Thailand has strength in terms of research and development. However, there are weakness that hinder us: 1. Scaling from research to industrial production 2. Production engineering is not good enough 3. Biotechnology ecosystem is not yet conducive. Another important issue is the need to develop entrepreneurial mindset among researchers. If the research and development process take too long, the opportunity may pass. Moreover, entrepreneurs may shift to service providers from other county who can deliver the result faster.

2025 will be a peak of biotechnology in the market because the global trend has been driven by the need for environmental-friendly materials. We will see the integration between biotechnology and other existing and future technologies. The high demand of biotechnology is on its way. Therefore, Thai entrepreneurs must think beyond domestic market. They must aim for regional or global market since day one. Return on investment will be hard or impossible if the market size is limited and this will be hard to attract investors.

Food and Drug Administration offers consulting and funding to support research and development as well as business idea. There are many new mechanisms that are in line with global trend. In private sector, many big companies also invest in research and development facilities and support startups and SMEs. This greatly contribute to the ecosystem.

National Science and Technology Development Agency suggested that the entrepreneurs should give a mission for researchers to do the research as this will highly increase the chance for the result to fit market need. Recently the agency has launched FoodSERP – service platform for food & functional ingredients to support the food, drug, beauty products, nutrition, and other related markets.



## Future of Tourism Intelligence

Friday 23 June 2023 | 14.30-16.00  
Meeting room 103

### Speaker

#### 1. มงคล วิมลรัตน์

(ผู้ช่วยปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

#### 2. ภูมิภิตต์ รักแตงาม

(นายกมูลนิธิการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และประธานที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต)

#### 3. ดร.ตฤณ ทวีธารานนท์

(ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ETDA และหัวหน้าทีม Foresight Center by ETDA)

#### 4. ดร. อัญชลีสา แต้ตระกูล

(ผู้จัดการโครงการระบบ Travel Link (GBDi) อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)

#### 5. พศ. ดร.รักษัพงษ์ วงศาโรจน์

(ผู้ดำเนินรายการ) (ผู้อำนวยการโปรแกรมการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)

“อนาคตของ Tourism Intelligence ต้องเริ่มจาก 1. Data transformation เด่นสำคัญคือ มีโจทย์ที่ชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อป้องกัน data pollution (มีข้อมูลไม่จำเป็นเยอะเกินไป) 2. กำหนดมาตรฐานในการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ข้อมูลได้อย่างง่ายดาย”

“The future of Tourism Intelligence should start with 1. Data transformation: starting from issue-based data collection. This ensures that we do not end up with data pollution. 2. Set nationwide data collection standard: for the ease of usage by different users.”

ดร.ตฤณ ทวีธารานนท์  
(ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ETDA และหัวหน้าทีม Foresight Center by ETDA)

ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์สร้างมิติใหม่ด้านข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความสำเร็จนั้นเกิดจากองค์ประกอบ 3 ประการ คือ

- 1. เทคโนโลยีดิจิทัล** - ทำให้การประมวลผลและส่งต่อข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ผ่านแพลตฟอร์ม Travel Link
- 2. ข้อมูล** - ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ข้อมูลการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา การเดินทาง ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที
- 3. การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ** - การดำเนินงานของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ทำให้ต้องมีการปรับ เพิ่ม และยกเลิกกฎระเบียบหลายๆ รายการ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ และเพื่อเอื้อกับการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาวะที่มีข้อจำกัดมากมายได้

ในปัจจุบัน Travel Link มีข้อมูลของภูเก็ต และภายในปลายปีนี้จะได้เห็นข้อมูลของกรุงเทพฯ การสามารถรู้สถิติการท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วจะช่วยให้ผู้ประกอบการวางแผนการตลาดและข้อเสนอด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภาครัฐเองก็สามารถสร้างนโยบายการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมและตรงประเด็นได้

ปัจจุบันเรามีสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในทุกมิติ ในด้านการท่องเที่ยวแต่ละหน่วยงานก็จะเก็บข้อมูลต่างๆ กันไปตามวัตถุประสงค์ของตนเอง Travel Link เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมาตรฐานการเก็บข้อมูลเพื่อให้เป็นฐานข้อมูลกลางซึ่งหน่วยงานอื่นๆ สามารถใช้งานได้ลดขั้นตอนและข้อจำกัดต่างๆ ด้านการแบ่งปันข้อมูล ทำให้สามารถดำเนินการในเรื่องต่างๆ ได้ดีขึ้น

**ในด้านข้อมูล สิ่งที่ต้องทำคือ**

- การสร้างทัศนคติที่เหมาะสมด้านข้อมูล ให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการใช้ข้อมูลได้อย่างไร้รอยต่อ
- การจัดเก็บข้อมูลแบบมีเป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์
- การกำหนดมาตรฐานของข้อมูลและการจัดเก็บก่อนจัดเก็บต้องมองอนาคตว่าเราเก็บข้อมูลเหล่านั้นมาทำอะไร
- การใช้ข้อมูลเพื่อปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและขั้นตอนต่างๆ เมื่อเรารู้ว่าข้อมูลบางอย่างหรือขั้นตอนใดๆ ไม่จำเป็นก็สามารถลด ละ เลิกได้เพื่อให้ดำเนินการเรื่องต่างๆ ได้ไวขึ้นและลดภาระงานที่ไม่จำเป็น เช่น การยกเลิกบัตรคนเข้าเมือง ตม. 6

Phuket Sandbox project prompted a new era in tourism data. There are three success factors:

- 1. Digital technology** – data processing and sharing can be done very fast through Travel Link platform
- 2. Data** – Traveling statistics such as number of travelers, COVID test, transport, accommodation, activities, and other related data enabled entrepreneurs to adjust their marketing and offer strategies in a timely manner
- 3. Deregulation** – many rules and practices were adjusted or eliminated to ensure ease and speed of operations in data sharing and tourism.

At the moment Travel Link has the interface for Phuket. By the end of this year, Bangkok dashboard will be added. Getting the tourism data in a timely manner help entrepreneurs in planning and preparing their offers to travelers. The government agencies can also develop tourism policies that are relevant and effective. Thailand has established

Government Big Data Institute that receives data from both public agencies and private sector. The goal is to develop Thailand into a data driven country. In terms of tourism, each agency collects data that serve their own specific requirement, and these data will not be shared with other organizations. Travel Link is a part of an effort to create data collection standards to create central data base where other organization can plugin and use. This will reduce the hiccup in data sharing and enabling faster operations in many fields.

**What need to be done:**

- Creating the right data mindset – seamless data suage among organizations
- Mission-based data collection to ensure we get the data that truly serve the purpose.
- Setting national standard for data quality and collection to avoid data pollution– foreseeing what data we will really need.
- Using data to reform tourism-related regulations – reducing unnecessary data collection or regulations which will eliminate unnecessary task and expedite operations.



## Collective Thriving: Inclusion and Self-Regulation in Innovation Ecosystems

Friday 23 June 2023 | 14.30-15.00  
Meeting room 107

### Speaker

Xinyi Tow

(Managing Director Hello Tomorrow Asia Pacific)

“สำหรับสตาร์ทอัพสาย Deep Tech เราจะคิดถึงว่าเราจะสามารถช่วยสตาร์ทอัพกลุ่มนี้จัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะเข้าถึงตลาด และจะพัฒนาการตัดสินใจให้ดีขึ้นได้อย่างไร หัวใจสำคัญคือ พวกเราเป็นผู้สร้างระบบนิเวศนี้ และช่วยเชื่อมโยง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนต่างๆเข้าด้วยกัน”

“For deep-tech startups, we think about how we are able to help them to optimize the allocation of resources. How would they go to market, how would they also make better decisions? Right at the heart of it, we are ecosystem builders. We help to connect the dots across disparate stakeholders.”

ระบบนิเวศนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการจัดการกับความท้าทายระดับโลก ที่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความไม่เท่าเทียมกัน ในสังคมและความยากจน วิกฤตสุขภาพโลก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม

การจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ผ่านระบบที่สร้างสรรค์นั้น จำเป็นต้องใช้ความร่วมมือและให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้าร่วมในระบบนิเวศเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

ความรับผิดชอบร่วมกันกับทีมจะนำมาสู่การสร้างความน่าเชื่อถือ (accountability) ในระบบนิเวศนวัตกรรม

บริษัท “Hello Tomorrow” อยู่ในฐานะผู้สร้างระบบนิเวศด้วยการเชื่อมโยงสตาร์ทอัพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ในอุตสาหกรรม ตลอดจนช่วยให้สตาร์ทอัพเข้าถึงแหล่งเงินทุน องค์กรยังจัดเสวนาและโปรแกรมสตาร์ทอัพเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายสตาร์ทอัพในภูมิภาค รวมถึงการแข่งขัน Deep Tech ที่ใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายสตาร์ทอัพเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จะช่วยรวบรวมภาคส่วนต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน บ่อยครั้งที่สตาร์ทอัพ

Innovation ecosystems played a significant role in addressing global challenges, including climate change, inequality and poverty, global health crises, technological disruption, biodiversity loss, and environmental degradation.

Addressing these challenges via an innovative system required collaboration and inclusion among stakeholders in the ecosystem to drive transformative changes.

Shared responsibilities with the team would bring accountability to the innovation ecosystem.

“Hello Tomorrow” was positioned as the ecosystem builder by connecting startups with various stakeholders in the industry as well as helping them with access to funding. The organization also hosts dialogues and startup programs to strengthen startup networks in the region, including the world’s largest Deep Tech competition in Singapore.

เอเชียถูกมองข้ามในแวดวงบเทสนทนาระดับโลก ถูกมองข้ามใน  
 แวดวงบเทสนทนาระดับโลก

สตาร์ทอัพต้องเข้าถึงอุตสาหกรรมได้ตั้งแต่เนิ่น ๆ ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาเข้าถึงผู้เล่นในอุตสาหกรรม สร้างความเข้าใจเบื้องหลังเพื่อช่วยแก้ปัญหาคอขวดเฉพาะเจาะจง ช่วยให้เข้าใจปัญหาของอุตสาหกรรมได้ดีขึ้น ทดสอบสมมติฐานของตนเอง แล้วยังสามารถหาวิธีเพิ่มขนาดเพื่อเข้าไปสู่ธุรกิจได้

Strengthening the startup network was a part of inclusion activities. Oftentimes, Asian startups have been overlooked in the global dialogue.

The startups needed early access to industry which would help connect them with key players in the industry, create backgrounds to help startups solve specific problems, shed more light on industry problems, test their own hypotheses, and help figure out how to scale up together.



## WORKSHOP

### การขอรับการส่งเสริมการลงทุน

Friday 23 June 2023 | 15.00-16.30

Meeting room 107

#### Speaker

##### 1. วริศรา พึ่งทองหล่อ

(นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ระดับชำนาญการพิเศษ  
ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

##### 2. วิศัลยา ภรมานพ

(นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ระดับชำนาญการ กองเสริมสร้าง  
ขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

##### 3. เอกกิตตา หันสังข์

(นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ระดับปฏิบัติการ กองเสริมสร้าง  
ขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment - BOI) เป็นผู้ส่งเสริมการลงทุน (Investment Promotor) แต่ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการเป็นผู้นำกระบวนการ (Facilitator) ที่ช่วยสร้างระบบนิเวศเพื่อสร้างบรรยากาศในการลงทุนที่ดี เชื่อมโยงโครงการขนาดเล็กและขนาดใหญ่ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเข้าด้วยกัน ทั้งนี้การส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน แบ่งออกตาม 2 พ.ร.บ. ดังต่อไปนี้

พ.ร.บ ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520			พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2560 เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพ
ประเภทธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุน	กลุ่ม A1-A4,B (ภาคการผลิต) อุตสาหกรรมผลิต เช่น กิจการ เกษตรต้นน้ำ (การปลูก) กิจการเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแปรรูป	กลุ่ม A1+ อุตสาหกรรมเทคโนโลยี เช่น กิจการต้นน้ำของอิเล็กทรอนิกส์ กิจการเทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง	กลุ่มสตาร์ทอัพที่ลงทุน ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ และต่อประโยชน์ในวงกว้างต่อเศรษฐกิจและสังคม เช่น การถ่ายถอดเทคโนโลยี ยานยนต์สมัยใหม่ การท่องเที่ยวระดับคุณภาพ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การแปรรูปอาหารมูลค่าสูง
สิทธิประโยชน์	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่เกิน 8 ปี ยกเว้นอากรเครื่องจักรนำเข้า ยกเว้นอากรวัตถุดิบ ในการผลิตหรือส่งออก	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่เกิน 13 ปี ยกเว้นอากรเครื่องจักรนำเข้า ยกเว้นอากรวัตถุดิบ ในการผลิตหรือส่งออก	ให้เงินสนับสนุนค่าจ้างบุคลากร 5 ล้านบาท สัดส่วนไม่เกิน 50% ของค่าจ้างบุคลากร เฉพาะด้านเทคโนโลยีและบริหาร ค่าจ้างไม่เกิน 100,000 คน/เดือน ระยะเวลาให้ไม่เกิน 2 ปี ยกเว้นภาษีเงินได้ไม่เกิน 15 ปี ยกเว้นอากรเครื่องจักร

คุณสมบัติของผู้สมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมเพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพภายใต้พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2560 เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพ  
เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งในไทยไม่เกิน 5 ปี  
ผ่านการระดมทุนจากธุรกิจเงินร่วมลงทุนและ/หรือ CVC แล้วไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท  
ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านบุคลากรจากหน่วยงานอื่นในโครงการเดียวกัน

เพื่อขอรับการส่งเสริมเพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพภายใต้พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับ  
 อุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2560 เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพ  
 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์มผู้ขอรับการส่งเสริม  
 BOI ทำการคัดกรองโครงการเบื้องต้นตามหลักเกณฑ์การคัดกรอง  
 BOI แจ้งให้สตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดกรองมายื่นข้อเสนอโครงการลงทุน

The Board of Investment (BOI) is an investment promoter organization. At present, BOI also positions itself as the facilitator to build the investment ecosystem which bridges small and large projects from different stakeholders. To support diverse business sectors, BOI has divided two types of Acts for investment promotions as follows;

Investment Promotion Act B.E. 2520 (1977)			National Competitiveness Enhancement for Targeted Industries Act, B.E. 2560 (2017) to support startups
Types of businesses for investment promotion	Groups A1–A4,B (Product-based industries), Including Upstream agricultural businesses(plantations), modern agriculture businesses, processed agricultural businesses	Group A1+ (Technology-based industries), including upstream electronic businesses, advanced material technology businesses	The startups that invest in new technological industries that bring broad benefits to the economy and society, such as technology transfer, modern vehicles, quality tourism, human resource development, high value food processing.
Benefits	Exemption of corporate income tax not more than 8 years. Exemption of import duties on machinery. Exemption of import duties on raw materials used in production for export	Exemption of corporate income tax not more than 8 years. Exemption of import duties on machinery. Exemption of import duties on raw materials used in production for export	5 million-baht fund support for personnel recruitment. Not more than 50% of salary for personnel who are specialized in technology and management. Salary will not exceed 100,000 baht per person per month. The duration will not exceed 2 years. Exemption of corporate income tax not more than 15 years. Exemption of import duties on machinery. Exemption of import duties on raw materials used in production for export.

Applicant qualifications for investment promotion under the National Competitiveness Enhancement for Targeted Industries Act, B.E. 2560 (2017)

Juristic persons that are established in Thailand not more than 5 years.

Fundraising from venture capital and/or cooperate venture capital at least 5 million baht.

Do not receive personnel support from other departments in the same project.

Procedures for investment promotion application under the under National Competitiveness Enhancement for Targeted Industries Act, B.E. 2560 (2017)

Applicants fill out the information in the application form for investment promotion.

BOI’s preparatory screening of applications (applications meet criteria)

BOI notifies the startups, that pass the application screening, to submit the proposals.



Friday 23 June 2023 | 16.45 - 18.15

Meeting room 103

## Delegates' Sharing and Discussion on "How we make our organization fit with future"

### Speaker

1. ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์

(ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมและสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม)

## Executive Talk Making Organization FIT for the Future

### Speaker

1. Professor Rene Rohrbeck

(Director of Chair for Foresight, Innovation, and Transformation, EDHEC Business School)

2. สุนิฏฐา พงษ์เจริญ

(Vice President of Foresight Research)

3. ภัทรสฤษฎ์ หนูนภักดิ์

(Thailand Country Team Lead, LinkedIn)

ธุรกิจต่าง ๆ ตระหนักว่าพวกเขาจำเป็นต้องมีหน่วยงานที่มองอนาคต เพราะความสามารถในการมองเห็นว่าธุรกิจจะต้องเผชิญข้อจำกัดในความสามารถใดบ้างในอนาคตสามารถช่วยให้องค์กรมีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน มันคือการเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสและภัยคุกคาม

อย่างไรก็ตามก่อนที่จะมองอนาคต คนในองค์กรต้องรู้วัตถุประสงค์ขององค์กรตนเอง แล้วทำความเข้าใจว่า มันสัมพันธ์กับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตอย่างไร รวมทั้งต้องทำให้ทุกคนมีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับทิศทางที่องค์กรต้องการมุ่งไป เพื่อให้มั่นใจว่าทุกๆ คนจะก้าวไปพร้อมกัน พนักงานที่เป็นคนรุ่นเก่าก็สามารถปรับตัวให้พร้อมสำหรับอนาคตได้ผ่านการอบรมและพัฒนาทักษะ และการสร้างทัศนคติที่สอดคล้องกับแนวโน้มของโลก เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) และนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ในระดับประเทศนั้น การมองอนาคตก็เหมือนการเลี้ยงเด็ก รัฐบาลต้องสนับสนุนและชี้แนะให้พวกเขาเดินสู่อนาคตได้ สิ่งที่สำคัญคือการมองอนาคตนั้นต้องมองกลับมาที่ท้องถิ่นด้วย อนาคตที่รัฐบาลตั้งเป้าไปนั้นส่งผลต่อชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของ

Businesses have realized that they need foresight somewhere in their organization. Ability to foresee the bottleneck capability of the business in the future creates competitive edge. It is about getting prepare for opportunity and getting prepare to avoid threat.

Before starting any foresight activity, the organization should realize its core the purpose then consider how it is relevant to the current and future situation. They also needs to have common understanding of the direction of the organization. Then they can leap from the same springboard. Older generations in the company can be onboard through a bootcamp program to upskill them and help them build the mindset that is relevant with the current and future trends i.e. UN's SDG and innovative technologies

In the national level, foresight is like raising children, the government need to support and guide people to the future. It is very important that foresight looks back to the local people, local community, local environment.





“องค์กรต้องคิดว่า เราจะสร้างความสามารถในการมองอนาคตได้อย่างไร เพื่อให้รู้ว่าอะไรจะเป็นข้อจำกัดด้านความสามารถของเราในการก้าวต่อไปข้างหน้า”

“Organization must think: How can I foresee what will be the capability bottlenecks for us to go forward?”

*Professor René Rohrbeck  
(Director of Chair for Foresight, Innovation and Transformation EDHEC Business School)*

“การมองอนาคตไม่ใช่แค่สำรวจแนวโน้มต่าง ๆ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเท่านั้น แต่ต้องมองกลับไปที่ท้องถิ่นด้วย ผู้คน เศรษฐกิจในท้องถิ่น อนาคตที่มองไว้จะเป็นอย่างไรสำหรับพวกเขา มันจะส่งผลกับพวกเขาอย่างไร”

“Foresight is not just about exploring the trend, technology and innovation. It also needs to look at local people and the local economy. How will the future affect them? What will be the future for them?”

*ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ชัย  
(ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมและสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม)*

พวกเขาอย่างไร ธุรกิจและคนในประเทศอีกมากมายยังไม่ตระหนักถึงทิศทางของโลกมากพอ พวกเขายังไม่รู้ว่าการดำเนินชีวิตและธุรกิจต้องมุ่งไปในทิศทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการมองอนาคตและสื่อสารอนาคตนั้นไปให้พวกเขาเข้าใจ

ปัจจุบันหน่วยงานของรัฐต่างก็เตรียมพร้อมสำหรับอนาคต เช่น การทางพิเศษแห่งประเทศไทยได้มีแผนระยะ 10 ปีเพื่อพัฒนาการบริการเพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไร้คนขับแบบเต็มประสิทธิภาพแล้ว การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยก็ปรับตัวเพื่อก้าวไปสู่การเป็นนิคมอัจฉริยะและร่วมมือกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับเกณฑ์ต่างๆ ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

What is it in the future for them? How the future will affect them? For many local people and SMEs, they might not be aware of the future trends i.e. the need to move toward environmental economy. It is the duty of government to have the foresight and communicate to them through related public agencies.

Many public agencies have prepared for the future. The Expressway authority of Thailand has developed a 10-year plan to fully support the electric vehicle suage in full capacity in 2031. The Industrial Estate Authority of Thailand have also started transformation to smart industrial estate. There is a cooperation with the Board of Investment to adjust many measures that will attract investment of environmental-focused industry.



## Emerging Tech Sectors in Thailand: Investment Opportunities and Growth Potential

Saturday 24 June 2023 | 13.00-14.15  
Meeting room 101

### Speaker

#### 1. แชม ตันสกุล

(กรรมการผู้จัดการ กรุงศรี ฟินโนเวต)

#### 2. นฤคันธ์ ธีนวารช

(Acting Chief Executive Officer & Head of investment บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด)

#### 3. ปารดา ทรัพย์ประเสริฐ

(Managing Partner, ORZON Ventures และ Partner, 500 TukTuks)

#### 4. วิเชียร สุขสร้อย

(ผู้ดำเนินรายการ)

(รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ องค์กรมหาชน)

“อยากให้สตาร์ทอัพไทยมองไกลกว่าตลาดในประเทศ การจะดึงดูดให้เงินลงทุนให้ตลาดกลับมาคึกคักได้ ต้องมองผลิตภัณฑ์ให้เป็นสากล สเกลได้ ไปตลาดต่างประเทศได้ ทั้งนักลงทุนไทยและต่างประเทศมองหาสิ่งเดียวกัน”

“Thai startups should look beyond the domestic market. If we want to attract the investment (to Thailand), we have to make products universal, scalable and recognized in the international market. Both Thai and foreign investors are looking for the same thing.”

นฤคันธ์ ธีนวารช

Acting Chief Executive Officer & Head of Investment, InnoSpace (Thailand)

แนวโน้มของตลาดงานนั้นงานไม่ได้หายาก แต่คนที่ทักษะไม่ตรงกับความต้องการก็จะหางานยาก ในปัจจุบันคนเก่งมีอำนาจต่อรองกับองค์กรสูง เช่น กลุ่ม data science ซึ่งเป็นที่ต้องการของธุรกิจธนาคาร โทรคมนาคม ไม่ใช่แค่บริษัทเทคโนโลยี

การระบาดของโควิดทำให้มุมมองเกี่ยวกับงานเปลี่ยนไป แนวโน้มตอนนี้คนตระหนักว่าเป้าหมายของการทำงานกับเป้าหมายของชีวิตเป็นเรื่องเดียวกัน เขาเริ่มมองสิ่งที่เคยมองข้ามไป เช่น การอยู่ใกล้ครอบครัวหรือไปทำงานที่อื่น

**Why?** ทำไมเราถึงทำงานอยู่ที่นี่

**How?** เส้นทางการเติบโตในงาน

**Where?** ทำงานที่ไหน ทำงานแบบผสม (hybrid

The trend of employment market is that work is not hard to find but people without right skill set will face difficulty. At present, talents have high bargaining power i.e. talents in data science area are in high demand in bank and telecommunication companies – not only in technology companies.

Corona virus pandemic has changed the expectation about work. People are aware that their career goal and life goal must be aligned. They are aware of what they have taken for granted such as living close to family or work abroad. People are asking these questions:

working) โดยที่ทำงานทั้งจากที่ออฟฟิศและจากที่บ้านได้หรือเปล่า  
 องค์กรต่างๆ จึงต้องปรับตัวเพื่อให้ดูแลพนักงานได้ดีที่สุด  
 โจทย์ในการจ้างคน คือ

1. การจ้างคน องค์กรจ้างคนที่มีผลงานดีที่สุด จะเพิ่ม  
 ผลผลิตภาพขององค์กร 400 เปอร์เซ็นต์ คนเก่งเองก็เลือกงาน
2. การเพิ่มทักษะ ในปี 2571 ชุดทักษะในการทำงาน  
 กว่าร้อยละ 50 จะเปลี่ยนไป องค์กรต้องพัฒนาคนเพื่อให้มีทักษะ  
 เหมาะกับงานในอนาคต คนหางานก็ต้องเพิ่มทักษะให้ตรงกับสิ่งที่  
 ตลาดต้องการ
3. การรักษาคคนไว้ พัฒนาการเพื่อรักษาเขาไว้ในองค์กร  
 ตอบโจทย์ความต้องการของเส้นทางอาชีพและเป้าหมายส่วนตัว  
 ของเขา

**แนวโน้มเกี่ยวกับระบบนิเวศการจ้างงาน**

- สร้างทักษะที่เหมาะสมกับตลาดและอนาคต
- ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำ
- ให้โอกาสการเติบโตในองค์กร
- ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และ  
 การไม่แบ่งแยก
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับภาพลักษณ์นายจ้างและ  
 วัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- พัฒนาการทำงานแบบผสมในสถานที่และนอกสถานที่

**Why?** Why we work here?

**How?** What career opportunity I have in this organization?

**Where?** Does the organization offer hybrid working?

Therefore, organizations must adapt to take the best care  
 of their people.

**The factors in employment:**

1. Selective employment – Hiring top performers  
 can increase 400% productivity. Vice versa, talents also  
 choose the best organizations.
2. Upskill – in 2027 50% of current skill set will disappear.  
 Organizations need to upskill their people the ensure  
 they fir for work. Talents also need to ensure they have  
 the required skill set for present and future.
3. Retain – develop people to retain them. The career  
 must deliver to their career goal as well as personal goal.

**Trends in employment ecosystem**

- Build critical skills.
- Support leadership development
- Develop internal mobility.
- Promote diversity, equality, and inclusion.
- Strengthen organization’s employer brand and culture.
- Enable hybrid/remote work strategy.



## Unleashing the Potential: Investment Trends in Southeast Asia's Tech and Startup Landscape

Saturday 24 June 2023 | 11.15-12.00  
Meeting room 101

### Speaker

#### 1. John Cheng

(Founder & CEO, Innovate 360)

#### 2. Vitavin Ittipanuvat

(Executive Director, Vertex Ventures SE Asia & India)

#### 3. Nichapat Ark

(Director, Openspace Ventures)

#### 4. Sarun Sutuntivorakoon

(Moderator)

(President, Thai Venture Capital Association & Partner,  
N-Vest Venture)

“สถานการณ์โลกตอนนี้คือเราอยู่ในช่วงที่เงินลงทุนในสตาร์ทอัพชะลอตัว แต่ฉันมองว่านี่เป็นช่วงเริ่มต้นที่อาจจะพาเราไปถึงจุดจบ แต่ตอนนี้ยังไม่ใช่จุดจบนะ ฉันเห็นสัญญาณที่ดีหลายอัน อันแรกที่สุดมีหวังคือ สตาร์ทอัพที่ดี ที่ยังคงเติบโตและเห็นหนทางในการทำกำไร ยังสามารถระดมทุนได้ดี และความต้องการระดมทุนก็เพิ่มมากขึ้นกว่า 2 ปีที่ผ่านมา”

“Globally, we are in investment winter. However, I see that we are at the beginning of the end - we are not at the end yet. I have seen better signs. The first promising sign is that the good startups - the ones that can still grow and show the path to profitability - can raise funds well and the demand is a lot higher than two years ago.”

Nichapat Ark  
(Director, Openspace Ventures)

สาเหตุหนึ่งของการชะลอตัวของการลงทุนคือ การสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน (Exit) ของนักลงทุนนั้นน่าดึงดูดใจน้อยลงจากปัจจัยต่างๆ วิธีหนึ่งที่สำคัญและใช้กันทั่วโลกคือ การเข้าตลาดหุ้น แต่เมื่อตลาดหุ้นทั่วโลกชะลอตัว โอกาสในการทำเงินก็น้อยลง ดังนั้นช่วงเวลานี้มีนักลงทุนจึงใช้เวลาเป็นสองเท่าในการพิจารณาและตรวจสอบก่อนลงทุนอย่างรอบคอบ พวกเขาจะพิจารณาทีมผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี รวมทั้งพิจารณาว่าโซลูชันนั้นจะแปลงไปสู่การค้าได้หรือไม่ ดังนั้นบริษัทที่มีเส้นทางทำกำไรที่ดูเป็นไปได้จึงน่าดึงดูดใจมากกว่า

นอกจากการ Exit ในตลาดหุ้นแล้ว แนวโน้มที่เห็นได้มากขึ้นคือ การซื้อกิจการ (Merger & Acquisition) การขายกิจการ

A cause of investment winter is that the exit offers less attractive incentives for investors. As stock markets are the main exit for investors, when the market is quiet, then it is likely to offer less profit. During this period investors will take twice longer in evaluation. They will look into team, technology, and products. They also consider how strongly the technology can be commercialized. Companies with clear path to profitability will be more attractive.

Apart from the exit via the stock exchange, there are trends of exit in the next few years, including M&A, trade sales and consolidation.



**(Trade Sale) และการรวมกิจการ (Consolidation)**

สภาพของตลาดในการลงทุน: ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของเศรษฐกิจใหม่ ดังนั้นจึงมีโอกาสอีกมากมายสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุน

สิ่งโคปรี่มีจุดแข็งคือความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ รัฐส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมุ่งไปขายในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก ตั้งแต่แรกเริ่ม รัฐและเอกชนร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ทั้งส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการร่วมมือกันวิจัยและพัฒนาเพื่อนำผลงานไปสู่การผลิตเพื่อการค้าให้ได้ กฎระเบียบต่าง ๆ ก็เอื้อต่อการลงทุนและดำเนินธุรกิจ

อินโดนีเซียเป็นตลาดใหญ่เพราะมีประชากรมากถึง 270 ล้านคน และประชากรส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยหนุ่มสาว ด้านการลงทุนก็มีกรณี Exit ซึ่งมีมูลค่าสูงมากกว่า 10 กรณี เช่น แอปพลิเคชัน GoJek ที่ Exit ไปด้วยมูลค่า 39,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ข้อดีคือเป็นตลาดที่นักลงทุนแข่งขันกันสูงมาก และถึงรัฐบาลจะพยายามให้การสนับสนุนทั้งด้านการเงินและการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบต่างๆ การดำเนินธุรกิจในประเทศก็ยังคงยากอยู่ในปัจจุบัน

ประเทศไทยมีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของภูมิภาค แต่ก็ยังไม่มีคุณสมบัติที่ทำให้โดดเด่นจนถึงจุดนักลงทุนได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามถึงจะมีข้อจำกัดต่าง ๆ ก็ยังมีโอกาสที่จะ Exit ได้อย่างมีกำไร หน่วยงานรัฐเองก็พยายามตามติดแนวโน้มใหม่ๆ และสร้างกลไกและการสนับสนุนที่ทันต่อเหตุการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการและนักลงทุน

The investment landscape: Southeast Asia is still at very early stage of new economy so there are opportunities for both startups and investors.

Singapore – the strength is in the ease of doing business. The government also supports startups to think about globalizing and regionalizing early on. It has very close public and private partnership. The regulations also favor the entrepreneurs. The government also support matching between research and people who are good at commercializing.

Indonesia – it is a big market with 270 million populations with high percentage of young people. There are more than 10 exits giving attractive return such as GoJek with the exit of USD 39 billion. The drawback is that the competition is fierce. Despite the government support in many ways such as monetary support, quickly changing the rules to be more supportive, etc., the ease of doing business is still low.

Thailand - the 2<sup>nd</sup> largest economy in Southeast Asia but there is no real stand out qualification that is powerfully attractive. However, with the limitation, there are opportunity to have profitable exit. Government agencies are keeping with the trend and providing support to entrepreneurs and investors in many ways.



### คำแนะนำจากนักลงทุน

- นักลงทุนมองหาโซลูชันที่แท้จริงซึ่งแก้ปัญหา (Pain Point) ขนาดใหญ่ได้
- ขอให้คิดว่าการระดมทุนคือการสัมภาษณ์งาน มันคือการจับคู่ที่ทั้งสองฝ่ายจะทำงานร่วมกันไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้นขอให้เตรียมตัวไปเพื่อทั้งตอบและถาม คุณมองหาอะไรจากนักลงทุน ศึกษาโปรไฟล์ พอร์ตการลงทุน และยุทธศาสตร์ของเขา หากคุณเตรียมคำถามไปได้ เขาจะประทับใจมากกว่าคนที่เตรียมมาตอบคำถามเท่านั้น
- เตรียมแผนธุรกิจที่แข็งแกร่ง คุณแตกต่างจากคนอื่นๆ ที่ทำในเรื่องที่คล้าย ๆ กันอย่างไร คุณนำพาบริษัทให้อยู่รอดในช่วงที่ยากลำบากอย่างไร
- เมื่อธุรกิจมีกำไรแล้ว ให้ทำการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Optimization)
- จังหวะที่ดีที่สุดในการเริ่มธุรกิจ คือ วันนี้

### The recommendations for fund seekers are,

- Investors are looking for real solutions that solve a major pain point.
- Looking at fundraising as a job interview. It is a matchmaking that is critical for success. Therefore, prepare to interact and prepare a strong set of questions. Study their port and strategy. Investors will be impressed with quality of your questions.
- Preparing strong business cases. How do you differentiate yourself from other? How did you survive the hard time?
- When startups are profitable, it is encouraged to do cost optimization – cutting cost.
- The best time to start a company is today.



## เสริมพลังให้ธุรกิจนวัตกรรม สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

**Saturday 24 June 2023 | 9.30-12.00**  
**Meeting room 102**

### Speaker

1. นภัตินา เนตรสุวรรณ  
(Intellectual Property Leader บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))
2. ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม  
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แอ็คโคเมก จำกัด)
3. โฟท พดุงถิ่น  
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด)
4. วชิรินทร์ วิทยวิรัชกิจ  
(ผู้ดำเนินรายการ)  
(ผู้จัดการอาวุโส สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ  
และอุทยานวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย)

“นวัตกรรมเป็นเพียงแค่ engine แต่สิ่งที่ลูกค้าจะ appreciate จริงๆ คือนั่งเฉยๆ แล้วรวยขึ้น เราต้องหามุมที่ product นวัตกรรมของเราเข้าไปตอบโจทย์ ตอบ pain และทำให้ลูกค้าได้เงิน มีกำไรมากขึ้น นั่นคือ end game ของการปรับใช้นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน”

“Innovation is just an engine, but what customers do appreciate is to get richer with no effort spent. Therefore, our innovative products need to satisfy their needs, solve the pain points and enable them to make more revenue and profit. That is the end game for adopting an innovation in sustainable business development.”

โฟท ผดุงถิ่น  
(CEO & Co-Founder, Bulk One Group Co.,Ltd.)

การเสริมพลังให้ธุรกิจนวัตกรรมให้สามารถก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดนั้น สามารถดำเนินการได้โดยการนำเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property - IP) เข้ามามีส่วนช่วยในการขับเคลื่อน ด้วยเพราะผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่างๆ เกิดจากการเก็บข้อมูล ทำการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาจนนำออกสู่ตลาด ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลา รวมทั้งยังมีมิติด้านการลงทุนกับพนักงาน ความรู้ความสามารถของพนักงาน ดังนั้นการป้องกันการละเมิดหรือนำชิ้นงานไปใช้หาผลประโยชน์ทางการค้าโดยไม่ได้ขออนุญาตจากนักพัฒนาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรดำเนินการ

Empowering innovation-based businesses to achieve sustainable growth can be executed by bringing intellectual property implementation. The fact is innovation products development is a time-consuming process before market launching, starting from data collection, research, and development, including the matter of employee’s knowledge investment, and own caliber of employees. Therefore, preventing infringement of using the workpiece for commercial benefits without permission from researcher, innovators or product owners is what entrepreneurs should take action on.



ทรัพย์สินทางปัญญาสามารถอธิบายความหมายให้เข้าใจได้ง่ายคือ การปกป้องไม่ให้คนอื่นเข้ามาละเมิดลูก้าชิ้นงานที่ได้ถูกทำวิจัยและพัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เกียรตินักพัฒนาผู้สร้างสรรค์ผลงานหรือผู้ประกอบการเจ้าของกิจการที่เป็นผู้ลงทุนสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างให้เกิดมูลค่าและจากการหารายได้โดยไม่ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้ได้รับสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน

การพิจารณาว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใดควรจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่นั้น ให้คำนึงถึงความพร้อมของธุรกิจ การสำรวจตลาดและคู่แข่ง การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาของการพัฒนาสินค้าใหม่ในตลาดเพื่อลดการพัฒนาซ้ำซ้อนและไปละเมิดลักษณะรูปแบบธุรกิจและสินค้า แผนการนำออกสู่ตลาด ความจำเป็นเร่งด่วนและความเร็ว ความสมบูรณ์ของการพัฒนา ความพร้อมด้านค่าใช้จ่าย สเกลขนาดบริษัท การประเมินความเสี่ยงจากสินค้าไม่ประสบความสำเร็จ ค่าเสียโอกาส และความต้องการสร้างคุณค่าและนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในตลาดแก่ลูกค้า ทั้งนี้ หากพิจารณาแล้วว่าการจดทรัพย์สินทางปัญญาไม่เหมาะสมกับเงื่อนไขและบริบทของบริษัท ยังมีตัวเลือกอื่นที่สามารถนำมาปรับใช้ได้เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้านวัตกรรมของเราได้รับการปกป้องจากการถูกละเมิด อาทิ การจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า การจดลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้า

ดังนั้นการให้ความสำคัญกับองค์ความรู้และการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาในการเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยสร้างคุณค่าของแบรนด์เพื่อส่งมอบสินค้าที่ใช้ทรัพยากรที่ได้จากธรรมชาติให้คุ้มค่ามากที่สุดให้แก่ลูกค้า (Unique value proposition) รวมทั้งผู้ประกอบการเองยังสามารถบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ที่ได้พัฒนาออกสู่ตลาดได้อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

Intellectual property can be defined as infringement prevention of the developed workpiece from others. To honor developers, creators, entrepreneurs, and investors, they contain the right to benefit from what they create. At the same time, the patent also protects consumers' rights to receive standardized products and services. Determining whether a product should be registered an intellectual property should be based on in areas of business readiness, market and competitor surveys, competitor's intellectual property survey to avoid duplication and infringement, business models, market launch plan, urgency and speed, cost, company scale, risk assessment of unsuccessful launch, and need to create value for new products delivery in the market. However, if a company's condition and context doesn't comply with IP registration, there are other options available to ensure that the innovation products are in safe place such as Trademark, Copyright, and Trade Secrets.

Therefore, focusing on knowledge and intellectual property development are one of the factors propelling business's growth and sustainability because they create unique brand proposition and deliver product value to customers. Plus, entrepreneurs can also manage new innovation and technology-based workpieces more systematically when launching into the market.





## Growth Hack: แฮกธุรกิจโตด้วยข้อมูล

Saturday 24 June 2023 | 9.30-12.00  
Meeting room 102

### Speaker

**เพชร ประภาทิกุล**

นักบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจดิจิทัล

การทำธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าและเกิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ในปัจจุบันต้องมีการใช้ข้อมูลเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมาก โดยในการพัฒนาธุรกิจมีปัจจัยในการทำโมเดลธุรกิจที่ควรใช้ในการพิจารณา 5 ปัจจัย คือ 1. Business Actualization ตระหนักรู้ความถนัดและจุดแข็งของตัวเอง 2. Community Marketing ทำการตลาดในรูปแบบการสร้างแฟนคลับและรู้วากลุ่มลูกค้าคือใคร 3. Innovative Idea เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยพื้นฐานทางนวัตกรรม 4. Digital Tool ใช้เครื่องมือบริหารจัดการข้อมูล ให้สามารถวัดประเมินผลสิ่งที่ทำ เข้าถึงข้อมูล และนำไปสู่การเข้าใจตลาด แนวโน้ม อนาคต และโอกาส และ 5. Future Asset สร้างสินทรัพย์ดึงดูดนักลงทุน และมีปัจจัยรอบข้างอีก 2 ปัจจัย คือ ตลาด และ คู่แข่ง ที่ต้องนำมาพิจารณาพร้อมกันด้วย

สิ่งที่จะช่วยแฮกธุรกิจให้สามารถเติบโตได้ ผู้ประกอบการต้องมีฐานข้อมูล First-party data และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการวิเคราะห์วางแผนการทำธุรกิจและการทำการตลาดได้ คำจำกัดความของ First-party data หมายถึง ข้อมูลชุดแรกของลูกค้าที่ติดต่อกับเจ้าของแบรนด์หรือสินค้านั้นๆ ซึ่งได้รับมาโดยตรงจากตัวลูกค้าเอง แบรนด์หรือสินค้าจึงไม่มีข้อกังวลในด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล PDPA เพราะผู้ให้ข้อมูลได้ยินยอมแล้ว โดยข้อมูลดังกล่าวนี้ สามารถต่อยอดนำไปทำกลยุทธ์ทางการตลาดและสร้างรายได้ได้ ซึ่งผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องศึกษา วิเคราะห์ และเข้าใจ เพื่อให้สามารถรู้ว่ากลุ่มลูกค้าคือใครและมีโอกาสพัฒนาธุรกิจจุดใดบ้างได้อย่างตรงจุด

Running a business that can create value and intellectual property nowadays requires a lot of data collection and analysis involvement. In business development, there are 5 factors that should be considered in crafting a business model: 1. Business Actualization 2. Community Marketing: creating a fan club 3. Innovative Idea: Add business value with innovation 4. Digital Tool: adoption of technology tool to analysis data and evaluate performance 5. Future Asset: attract investors. And there are two other factors, which are the market, and the competitors, that must be taken into consideration at the same time.

The hacking factor to help grow the business is first-party data and entrepreneurs can use those data for analysis, business planning and marketing. First-party data means the first set of customers data that has been given to the brand or product. There will be no concern about PDPA as it is obtained directly from the customer themselves with their consent. The data can be applied to create further marketing strategies, build traction, and generate revenue. Entrepreneurs have a duty to study, analyze and understand the data so that they know their target and develop their business with the right direction.



Mission To The Moon

20 ผู้ติดตาม

20 ผู้ติดตาม SME ไทยที่มี "2ndCash" เป็นบริการสำหรับ SME ที่ต้องการขยายกิจการรับ "รายได้ที่ 2" จากทุกช่องทาง โดย ISMED ร่วมกับ 2ndCash

2ndCash Award เป็นรางวัลที่มอบให้แก่นักค้าปลีกและผู้ประกอบการที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ SME ไทย โดย ISMED ร่วมกับ 2ndCash เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ รายได้ที่ 2 ของเจ้าของรายวัน โดยเน้นที่กลุ่มผู้ประกอบการ "รายที่ 2" ที่สามารถเปิดรับรายได้ 20 ผู้ติดตาม SME ไทยที่ได้รับรางวัล 2ndCash Award ได้แก่: <https://2ndcash.com/>

และนี่คือทีมผู้ชนะ "2ndCash" ที่สามารถคว้าได้ 2 รางวัล ด้วยความตั้งใจและมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ SME ไทย โดย Mission To The Moon Program EP1543 | พบกับไฮไลต์ กิจกรรมพิเศษที่รายการ รายได้ที่ 2 ของเจ้าของรายวัน: <https://www.youtube.com/watch?v=...>

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: [www.2ndcash.com](https://www.2ndcash.com/)

ISMED

MONI  
RECOMMENDED  
SME BRANDS  
2022

มองหา  
แบรนด์ที่มีศักยภาพ  
เพื่อการันต์คุณภาพ  
#รายได้ทางที่ 2

[www.2ndcash.co](http://www.2ndcash.co)

YouTube

สร้าง  
สร้าง  
สร้าง

สูตรสร้างชีวิตใหม่  
รู้จักลงทุนเพื่อสร้างรายได้ทางที่ 2  
สร้างอนาคตที่ดีให้ชีวิต

สูตรสร้างชีวิตใหม่ รู้จักลงทุนเพื่อสร้างรายได้ทางที่ 2  
ISMED | Mission To The Moon EP1543

Mission To The Moon

ผู้ติดตาม 4.07 แสน คน

363

กดไลค์

กดแชร์

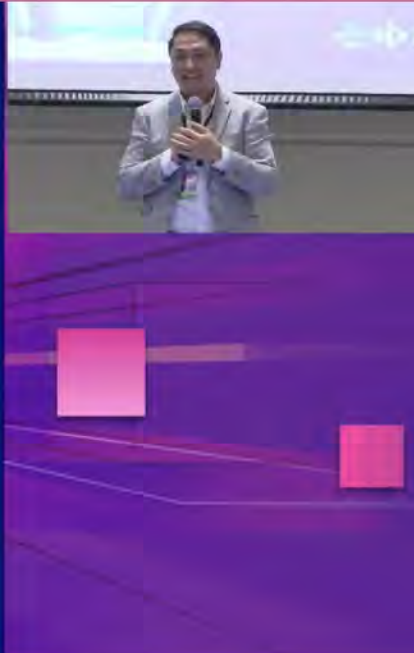
กดติดตาม

กดแจ้งเตือน

กด...

กว่า 9.6 พัน ครั้ง 8 เดือนที่ผ่านมา #ISMED

ในชุดความรู้สินค้าธุรกิจออนไลน์นี้จ่ายและสะดวกกว่าเคย  
ประกอบด้วยซีรีส์ของพวกเรา เต็มไปด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล  
ทางธุรกิจอย่างมีรากฐานที่ 2 และเต็มเต็ม



ดังนั้น สิ่งสำคัญในการปั้นธุรกิจให้สามารถเติบโตได้ในยุคที่การแข่งขันสูง วิธีการความคิดในการทำธุรกิจเปลี่ยน และความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คือ การหาไอเดียธุรกิจโดยใช้ข้อมูลเข้ามาจับ ซึ่งเกิดขึ้นได้จากการเก็บและนำข้อมูล First-party data ของลูกค้ามาวิเคราะห์ ร่วมกับมิติที่ต้องวิเคราะห์ ทั้ง 5 มิติ และ 2 องค์ประกอบภายนอกข้างต้นมาประกอบการทำโมเดลธุรกิจจะช่วยให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปได้อย่างราบรื่น และยิ่งช่วยหนุนแรงให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแบรนด์หรือสินค้าออกสู่ตลาด เพราะการทำธุรกิจที่ปราศจากความรู้ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้และไม่ก่อให้เกิดรายได้

Therefore, growth hack for the business in an era of high competition is to craft business ideas by using first-party data to capture and create a business model that will help run the business smoothly with less energy and time spent. Doing business without backup knowledge will not be able to be successful and generate income.



**ถอดรหัสความสำเร็จองค์กรนวัตกรรม**

**Saturday 24 June 2023 | 14.00-16.00**  
**Meeting room 102**

**Speaker**

1. **ธีรชัย ศุภเมธิกุลวัฒน์**  
(นักออกแบบและเจ้าของแบรนด์ Quality)
2. **อรพิน แสงสว่าง**  
(ผู้จัดการอาวุโส IRPC Innovation Center)
3. **พัชิวร พ้องแพ้ว**  
(รองกรรมการผู้จัดการ กลีสกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป)

**“บริษัทพลาสติกไม่ได้เป็นผู้ร้าย แต่เราต้องช่วยกันสร้าง mindset ของผู้ใช้ให้ถูกต้องและต้องใช้ทรัพยากรทุกอย่างให้คุ้มค่าที่สุด การรีไซเคิลเป็นสิ่งจำเป็น”**

**“A plastic producer is not a villain. We have to build the right mindset for users and most utilize the resources. Recycling is a necessity.”**

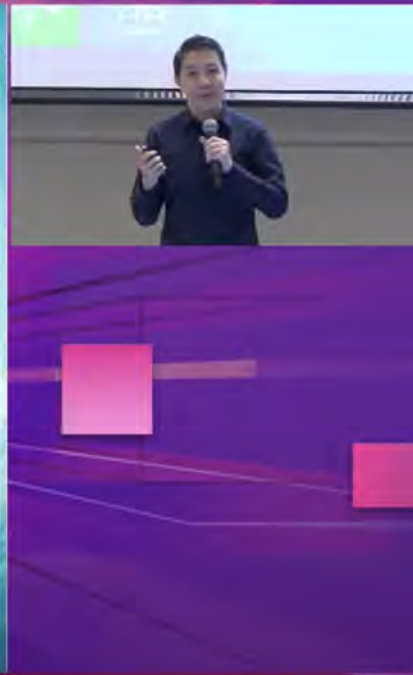
**อรพิน แสงสว่าง**  
(ผู้จัดการอาวุโส IRPC Innovation Center)

คุณธีรชัย ศุภเมธิกุลวัฒน์ นักออกแบบและเจ้าของแบรนด์ Quality แชร์ประสบการณ์การพลิกธุรกิจจากผู้ผลิตส่วนประกอบสินค้าพลาสติก ที่ต้องเปลี่ยนแนวคิดเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด รวมเข้ากับ ความมุ่งมั่นส่วนตัวเรื่องความยั่งยืน และเชื่อในเรื่องการผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ และเชื่อว่าผู้ผลิตมีส่วนในการหยิบยื่น ทางเลือกที่ยั่งยืนให้กับผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของแบรนด์ Quality บริษัทออกแบบสินค้าเพื่อความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่นผลิต ของเล่นเด็กจากเศษแหชาวประมง ผลิตก้อนหินพลาสติกสำหรับ ตกแต่งจากขยะเหลือใช้ หรือ โคมไฟที่สร้างจากหลอดแก้วของ ห้องแล็บ บริษัทยังได้แบ่งปันนวัตกรรมให้กับองค์กรอื่นๆ ที่ต้องการ เปลี่ยนสิ่งของเหลือใช้ภายในองค์กรมาทำให้เกิดประโยชน์อีกด้วย

คุณอรพิน แสงสว่าง ผู้จัดการอาวุโส IRPC Innovation Center แชร์ประสบการณ์การว่าบริษัทผลิตพลาสติกขนาดใหญ่ ก็ต้องปรับตัว โดย Innovation Center เข้ามาจับบทบาทในกา แสวงหาโอกาสทางธุรกิจแบบใหม่ให้บริษัท (New S-curve) ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทไม่มีความเชี่ยวชาญ การทำงานกับ Partner ต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัย Startup จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นการ ผสมผสานและต่อยอดนวัตกรรมและไอเดียของทุกฝ่าย ให้เกิด

Teerachai Supamethikulwat, designer and owner of the Quality brand, shared his experience in transforming the family plastic-producing business into a more sustainable manufacturer. He combines his environmental interest with sustainability, believing that manufacturers play a major role in providing sustainable choices for consumers. Quality is a design company that uses creativity and environmental awareness to produce products such as kids' toys made from fisherman's nets, decorative plastic stones made from waste, or design lamps made from lab test tubes. The company shares its innovative ideas with customers who want to turn waste into useful recycled products.

Oraphan Saengsawang, Senior Manager at the IRPC Innovation Center, shared the story of how a big corporation like IRPC, a petroleum and petrochemical company, also needed to transform by using the Innovation Center. The company's Innovation Center seeks new business opportunities (New S-curve) in areas that the company



เป็นสินค้าใหม่ เช่น ธาตุอาหารเสริมของพืช (Nano Zinc oxide) เพื่อการเกษตร, ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคนาโน, Carbon Conductive Ink คุณรพรณกกล่าวว่าการทำงานนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ลูกค้า ต้องมีความเข้าใจถึงปัญหาของลูกค้าให้ลึกซึ้ง มีการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสม, ตระหนักว่าความผิดพลาดเป็นโอกาสให้เราคิดเรื่องใหม่ๆ และความร่วมมือกับ partners ก็เป็นสิ่งสำคัญ

**คุณพัชรพร ผ่องแผ้ว** รองกรรมการผู้จัดการ กลิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป กล่าวว่าในโลกที่เทคโนโลยีกำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีหลายงานที่จะหายไปแต่ก็มีบางงานที่เกิดขึ้นใหม่ในมนุษย์ มีหน้าที่เรียนรู้และพัฒนาไปกันเทคโนโลยี งานใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจะเกิดเป็นงานที่ต้องการทักษะหลายๆแบบ โดยทักษะที่สำคัญที่สุด 1-5 ลำดับแรก ไม่ใช่ทักษะด้านคอมพิวเตอร์แต่เป็น Softskill เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการปรับตัวและยืดหยุ่น ทักษะการตระหนักรู้และสร้างแรงบันดาลใจ และสุดท้ายคือความอยากรู้อยากเห็น คุณพัชรพรกล่าวว่าอนาคตเป็นเรื่องเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ยากที่จะคาดเดา มนุษย์ต้องปรับตัวด้วยการเปิดใจ เปิดสมอง เปิดการรับรู้ พัฒนาตัวเอง อยู่เสมอ โดยสรุปการสร้างสรรคสิ่งใหม่ๆต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเปิดใจทดลองล้มเหลวลองผิดลองถูก

is not familiar with. The company works closely with universities and startups to integrate and expand their innovation. They have new organic products such as Nano Zinc oxide fertilizer for farming, Carbon Conductive Ink, etc. Orapan said that empathy is the key to creating innovation, and they make the most of natural resources, learn from mistakes, and collaborate with partners.

**Phatthaworn Phongphaew**, Deputy Managing Director of Kasikorn Business Technology Group (KBTG), said that many jobs will disappear in the modern world while many new jobs will appear. It is the responsibility of humans to learn and develop with these changes. The new jobs require several skills at the same time. However, the first five skills required in the modern world are not computer skills but soft skills such as critical thinking, creativity, agility and flexibility, awareness and inspiration, and curiosity. Phatthaworn emphasized that the future is unique and individual, and it is unpredictable for people, but humans need to open their minds, broaden their knowledge, and keep up with the modern world. New innovations need creativity, an open mind, the willingness to make mistakes, and the ability to learn from them.



## เทคโนโลยีสู่ความสำเร็จของสตาร์ทอัพ

Saturday 24 June 2023 | 13.00-14.00  
Meeting room 103

### Speaker

**วรวิทย์ วงษ์เล็ก**

(ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท Trash Lucky จำกัด)

**กัลย์ยุทธพงศ์ นพคุณ**

(ผู้ช่วยผู้อำนวยการโปรแกรม TCI มหาวิทยาลัย CMKL)

“ก่อนเริ่มทำ Trash Lucky ผมเคยทำงานโดยเอาความคิดตัวเองเป็นหลักแล้วนำเสนอลูกค้า คิดว่าความคิดตัวเองดีแล้วลูกค้าแต่ทำตามก็พอ แต่ Learning Curve ที่ได้คือ เราต้องพัฒนาโซลูชันโดยอิงจากความต้องการลูกค้าเป็นหลัก เราถึงจะเข้าใจถึงความสำเร็จ” วรวิทย์ วงษ์เล็ก ผู้ร่วมก่อตั้ง Trash Lucky

“Before founding Trash Lucky, I developed the proposal plan from my own perspective for the clients. I thought my own idea was good enough and the clients should follow it. But the learning curve I've got is that I had better develop the solution from what the clients want. That makes me move closer to the success.” Worravit Wonglek, Co-Founder of Trash Lucky

วรวิทย์ วงษ์เล็ก

(ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท Trash Lucky จำกัด)

วรวิทย์ วงษ์เล็ก ผู้ร่วมก่อตั้ง Trash Lucky แบ่งประสบการณ์ในการทำสตาร์ทอัพให้ประสบความสำเร็จว่า ในการที่จะพัฒนาเทคโนโลยีหรือโซลูชันใดๆ ต้องยึดเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และไม่ใช้ความรู้สึกในการตัดสินใจ

Trash Lucky จะมีการทำการสำรวจความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและในเชิงลึก (focus group) ก่อนที่จะตัดสินใจพัฒนาหรือทำอะไรใหม่ๆ เสมอ และใช้ข้อมูลที่ได้หรือเทรนด์ที่มีข้อมูลสนับสนุนในทุกการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของเราตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าจริงๆ

Worravit Wongles, Co-Founder of Trash Lucky, shared about his experience how to make a startup successful that it was very important to develop technology or solutions from the insight of customers' demand and not to use the gut feeling in making any decision.

Trash Lucky always does a survey and focus group interviews before making a new movement in the company. All decisions are driven by data in order to make sure that products or services really respond to what most customers want.



นอกจากนี้ การติดตามเทรนด์เทคโนโลยีและสตาร์ทอัพทั่วโลกก็เป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะทำให้เราได้ไอเดียใหม่ๆ และประหยัดเวลาในการลองผิดลองถูกเองในบางครั้ง และสตาร์ทอัพใหม่ๆ ต้องให้ความสำคัญกับโมเดลธุรกิจ มีการคำนวณต้นทุนในการดำเนินการที่สามารถมองเห็นกำไรได้ในระยะยาว มีแหล่งเงินทุนที่ดี เพราะสองสิ่งที่สำคัญมากๆ สำคัญสตาร์ทอัพคือ เวลาและเงิน

Besides, following up a global trend of technology and startups is also important. We can get some new ideas from it and sometimes it helps us save time as we can skip some trial and errors. Early-staged startups need to pay attention to their business models, know how to calculate the operation cost to make a long-term profit, and secure good financial sources. In the end of the day, the most important things for startups are time and money.



## Thailand Innovation Awards x Education New Zealand Session: Success innovation case from young innovator in New Zealand

Saturday 24 June 2023 | 10.30-12.00  
Meeting room 106-107

### Speaker

Associate Professor Huibert Peter De Vries  
(University of Canterbury introduced the UCE Entrepreneurship Program)

“การจะเป็นผู้ประกอบการ คุณต้องอยู่กับปัจจุบันแต่คาดการณ์ได้ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร”

“As an entrepreneur, you have to live in the now while still be able to see what's the future is.”

รองศาสตราจารย์ Huibert Peter De Vries จากมหาวิทยาลัย Canterbury ประเทศนิวซีแลนด์ แนะนำโครงการสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยทางมหาวิทยาลัยมีโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการมากมาย รวมถึงโครงการสั้นๆ ช่วงปิดภาคฤดูร้อนยาว ๓ อาทิตย์ที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีคิดในการเริ่มต้นธุรกิจ และยังมีโอกาสได้รับทุนมูลค่า ๒,๐๐๐ ดอลลาร์ เพื่อทำการพัฒนาสินค้าสู่ตลาดต่อไป (หากโครงการได้รับการอนุมัติ)

รองศาสตราจารย์ Huibert กล่าวว่าโครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการให้ทุนแก่นักศึกษาเท่านั้นแต่ยังรวมถึงการสอนให้นักศึกษามีวิธีคิดที่ถูกต้องสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การคิดถึงเหตุและผล หรือแม้แต่วิธีการเรียนรู้ที่จะล้มเหลว Huibert กล่าวย้ำ ๓ กฎเกณฑ์สำคัญในการเป็นผู้ประกอบการ อย่างแรกคือ เรียนรู้ที่จะล้มเหลว โดยนักศึกษาควรผิดพลาดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ และเรียนรู้จากความล้มเหลวนั้นๆ และนำข้อผิดพลาดกลับไปแก้ไขและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นไป ข้อสองคือการอยู่กับปัจจุบัน และมีส่วนร่วมกับผู้คนให้มากที่สุด เพราะสิ่งนั้นอาจเป็นประตูสู่โอกาสใหม่ๆ ได้ สามคือการหาความรู้รอบตัวในหลากหลายด้านไม่เพียงแต่ด้านที่นักศึกษาสนใจเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ๆ ภาษาใหม่ๆ หรือการมีกิจกรรมยามว่างต่างๆ เป็นต้น ตัวอย่างความสำเร็จจากนักศึกษาชาวนิวซีแลนด์ Logan William ที่สามารถพัฒนาพืชที่ไร้ประโยชน์ในนิวซีแลนด์ให้กลายเป็นพลาสติก

Associate Professor Huibert Peter De Vries from the University of Canterbury introduced the UCE Entrepreneurship Program offered students opportunities to build capabilities in entrepreneurship and innovations. UCE offers 3-week summer school program and much more where students will be coach along the way to shape their business ideas, and potentially get funding approximately USD 2,000 to continue into the marketing process if the project.

Prof. Huibert said the main part of the program is not just about the funding the students but also to shape the right mindset of the entrepreneurs, how to think, reflect and also how to fail. He emphasized the 3 key traits of how to become an entrepreneur. First, learn to fail and make lots and lots of mistake but also reflect on them and learn from the mistake and make things better. Second, be present and be engaged with people because it might open up a new window opportunity. Third, learn lots of different things not just the thing you wanted to do but learn the new culture, language, hobbies, etc. He shared a successful story of Logan William, New Zealand student who is successfully turned useless plant into bio-plastic and bio-paper and was granted a National Merit Award.



ชีวภาพ กระดาษชีวภาพ ได้รับรางวัล National Merit Award และปัจจุบันเป็นผู้ประกอบการ นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ บริษัท Biome ในประเทศนิวซีแลนด์

คุณสกอตต์ แกรนด์วิว ผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Chasing Time English บริษัทผลิตทีวี ติวภาษาอังกฤษออนไลน์ ที่สอนภาษาอังกฤษ โดยคุณสกอตต์ใช้ทักษะการเล่าเรื่องและทักษะ การสอนภาษาอังกฤษที่ตัวเองถนัดรวมกันให้อยู่บนแพลตฟอร์ม ออนไลน์เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คนเรียนภาษาอังกฤษอย่างสนุกสนาน และเน้นย้ำว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไม่มีมีทางลัดสำหรับความสำเร็จ ความคิดที่ดีใช้เวลาในการสร้างตัวเองขึ้นมา และยังคงใช้เวลา ต่ออีกเช่นกันในการสร้างกลุ่มผู้ชมหรือลูกค้าแต่หากมีความทุ่มเท ในงานที่ทำผลแห่งความสำเร็จจะเป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่ง รวมถึง โอกาสต่าง ๆ ที่อาจส่งให้ความสำเร็จก้าวไปในระดับโลกอีกด้วย

He is currently an entrepreneur, scientist and inventor of Biome in New Zealand.

**Scott Granville**, Co-founder and Managing Director of Chasing Time English, online tv drama series producer that teach English to English learners around the world. He combined his story telling and language teaching skills onto an online platform, as a way to encourage people that learning English could be fun and entertain. Scott emphasized that to create a new business, there is no short cut to success. Good idea takes time to build and then it takes times to find good audiences and customers. But if work hard, the end product will be rewarding, including the international opportunity that might arise.





**กิจกรรม Rally  
Startup Thailand League &  
Steam4Innivor: Inspiring Fun Race**

**Saturday 24 June 2023 | 13.30-16.00  
Meeting room 106-107**

**Speaker**

**ตัวแทนจากทีม ELECTRON+**  
ผู้ชนะโครงการ Startup Thailand League 2022  
**นักตร เกษมสำราญ, PH.D. Candidate**  
Electrical Engineering คณะวิศวกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**“ค่าย Startup Thailand League (STL) ตอบโจทย์คือ สอนและเทรนให้คิด ให้วางโครงสร้างธุรกิจ ทำ business canvas ทำแผนธุรกิจ จึงได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าโครงการนี้และได้ฝึกทำฝึกเขียนแผนออกมาจริงๆ แล้วไปใช้พัฒนาตั้งต้นธุรกิจได้จริง”**

**“Startup Thailand League (STL) camp will train and make you think, layout business plan and make business canvas. You can apply the gained knowledge from this bootcamp to be used to start your real business.”**

*นักตร เกษมสำราญ  
(PH.D. Candidate, Electrical Engineering คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)*

แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ Startup Thailand League (STL) จากผู้เข้าร่วมโครงการที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ และประสบความสำเร็จในฐานะผู้ประกอบการในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่น้อง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ โดยโครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ NIA มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแนวทางการเป็นผู้ประกอบการให้แก่กลุ่มเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมตั้งแต่ต้นน้ำไปสู่การลงมือทำและสามารถออกไปเป็นผู้ประกอบการได้จริง

บริษัท Fuzik Connex จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเล่นดนตรีออนไลน์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเป็น นักดนตรีแต่เดิม และมีโอกาสเข้าร่วมโครงการ STL ทำให้เกิดการต่อยอดทำธุรกิจแพลตฟอร์มเล่นดนตรีออนไลน์ภายใต้โมเดลการหารายได้ที่มีความหลากหลาย เช่น การเก็บค่าบริการ (services fee), คอมมิชชั่น (commission), ส่วนแบ่งรายได้ (revenue sharing) เป็นต้น

บริษัท Electron Plus Innovation จำกัด ผู้พัฒนาและวิจัย semi-conductor และชิ้นส่วน hardware มีรูปแบบธุรกิจเชื่อมต่อกับลูกค้ากลุ่ม B2B เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจ และจากการเข้าร่วมแคมป์ STL ทำให้มีโอกาสนำเสนอผลงานกับบริษัทนักลงทุนใหญ่ๆ

The forum is to share the experiences from the Startup Thailand League (STL) project’s alumni to the current participators. The National Innovation Agency is in charge of the bootcamp aiming to create an entrepreneurial perspective and to make them ready to be the future entrepreneurs.

Fuzik Connex Co., Ltd. is a platform for online music performances. The founder had the opportunity to join the STL camp, resulting in inspiring and initiating the online platform business under a variety of revenue models such as service fees, commissions, revenue sharing, etc.

Electron Plus Innovation Co., Ltd. is a developer and researcher of semi-conductor and hardware materials. The company focuses on connecting B2B customers to match their business opportunities. The STL camp gave them the opportunities to present their business to get funding from investors and to secure SCGC as a client. The company expects to receive the first funding by 2024.



และได้ลูกค้าอย่าง SCGC มาทำงานร่วมกัน โดยคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับการระดมทุนภายในปี 2024

บริษัท Smart Bio Plastic จำกัด ดำเนินธุรกิจพัฒนาพลาสติกชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ 100% โดยใช้วัตถุดิบจากพืชเศรษฐกิจของไทย เช่น อ้อย ข้าวโพด เป็นต้น ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและจำหน่ายออกสู่ตลาด โดยมีลูกค้าของบริษัทมีทั้ง B2B และ B2C จากการเข้าร่วมโครงการนี้ ทำให้เข้าใจเข้าใจความต้องการในมุมลูกค้าและเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

นักวิจัยทางวิศวกรรมศาสตร์ประจำมหาวิทยาลัย ผู้ใช้ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการฯ เป็นพื้นฐานและหลักการในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในวงการการแพทย์ อาทิ โคมไฟรักษาโรคตัวเหลือง เพื่อให้โรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสเข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์นี้และใช้รักษาภาวะตัวเหลือง ลดโอกาสความเสี่ยงจากอาการแทรกซ้อน และความพิการของทารกแรกเกิดที่เกิดภาวะตัวเหลือง, การใช้เทคโนโลยี AI ในการตรวจจับโมเลกุลเพื่อวัดความสมบูรณ์ของเซลล์ รวมถึงหาความผิดปกติที่อาจนำไปสู่การมีความเสี่ยงในการเกิดโรค ซึ่งนวัตกรรมนี้ช่วยในการตรวจโรคของโรงพยาบาลและห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ เป็นต้น

Smart Bio Plastic Co., Ltd., develops 100% biodegradable bioplastics business by using raw materials from Thai economic crops to be processed into biodegradable products, which solve the pain point and meet the market's need. The company has both B2B and B2C customers. Participating in this bootcamp made them better understand the needs of customers and businesses.

University engineering researcher who adopts the knowledge from the program as a basis principle in developing and creating medical devices for the medical industry, for example, Cerulean Mark5 Phototherapy for Neonatal Hyperbilirubinemia to reduce the risk of complications and disabilities of Hyperbilirubinemia newborns, or molecules detection by AI technology to detect cell integrity and abnormality that may lead to the risk of diseases. This innovation enhances the efficiency of disease detection in hospitals and laboratories.



“Startup Thailand League (STL) เป็นที่แรกที่ทำให้เราได้นำงานวิจัยในกระดาษของเราออกมาต่อยอดเขียนแผน และทำให้เกิดเป็นรูปเป็นร่างได้จริงๆ เพราะในคณะเราทางสายวิทย์จะมีคำที่พูดกันติดปากว่า “งานวิจัยทำไปเพื่ออยู่บนหิ้ง” แต่โครงการนี้ก็เป็นตัวพิสูจน์ว่า เราสามารถทำมันออกมาได้จริง ประกอบกับมี mentor คอยแนะนำตลอดโครงการด้วย”

“Startup Thailand League (STL) is the first place where it encouraged us to turn our research paper into a business plan and helped us shape it up. There is a saying in our faculty, “We do research to place it on shelf.” But this STL Bootcamp has proved that we could actually do it, and provided mentors to guide us throughout the courses.”

ตัวแทนจากทีม ELECTRON+  
(ผู้ชนะโครงการ Startup Thailand League 2022)

โดยในตอนท้ายอดีตผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดต่างเน้นย้ำถึงประสบการณ์และโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการว่าโครงการดังกล่าวให้โอกาสในการลงมือปฏิบัติจริงในการคิดโครงสร้างทางธุรกิจ วางแผนธุรกิจ ทำ Business Canvas วางโมเดลธุรกิจ และตลอดโครงการยังมีผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำแนะนำตลอดโครงการ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้พัฒนาตั้งต้นธุรกิจได้จริง จึงอยากเชิญชวนผู้ที่สนใจทั้งที่เป็นผู้ประกอบการอยู่และต้องการเป็นผู้ประกอบการมาเข้าร่วมในโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองและธุรกิจที่จะนำมาซึ่งการสร้างรายได้ต่อไป

In the end, all entrepreneurs emphasized about their experiences and opportunities from joining the program. The bootcamp provided them the opportunity to get hands-on experience with crafting of business structure, business plan, business canvas, and its model. In addition, throughout the project there were mentors who were there to guide and give advice along the way.

**OPPORTUNITY**

**03**



# NIA Chonburi Innovation District

## ความเข้าใจเพื่อพัฒนาย่านนวัตกรรม

ระหว่าง  
แห่งชาติ (องค์การมหาชน) กับ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อพัฒนา  
และส่งเสริมด้านนวัตกรรม ระหว่าง  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
กับ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

Thursday 22 June 2023 | 17.30-18.00  
Mini Stage

### Speaker

1. ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
(ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))
2. Lena NG  
(Chief Business Officer: "AMATA and NIA Collaboration")

“ข้อตกลงนี้ ทำให้เราได้นำผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดหรือนวัตกรรม มาพิสูจน์ให้เห็นอย่างชัดเจน  
ถึงการใช้เทคโนโลยีในอมตะ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ  
ภาคตะวันออก (EEC) ฉันคิดว่านี่เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้อมตะสมาร์ทซิตี้ เหนือกว่าคู่แข่ง  
ทุกๆที่สมาร์ทซิตี้มีการแข่งขันสูงในภูมิภาคนี้ ซึ่งสิ่งนี้ทำให้เห็นถึงจุดแข็งของประเทศไทย”

“The MOU can bring in all the experts or the innovation to explicit proof of  
concept or showcase their technology in Amata whereby we are in the heart  
of the Eastern economic corridor. I think this is a key to make Amata’s smart city  
stay ahead of the game while the competition of smart cities is fierce in the region.  
This is where Thailand can show the muscles.”

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ลงนาม  
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด  
(มหาชน) ภายใต้กรอบความร่วมมือเขตนวัตกรรมอมตะชลบุรี”  
เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ที่กรุงเทพฯ เพื่อยกระดับนวัตกรรม  
ในการพัฒนาเมืองทางภาคตะวันออกของประเทศไทย

ภายใต้กรอบความร่วมมือนี้ บริษัทอมตะ คอร์ปอเรชัน  
บริษัทฯ จะนำผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรม มาพัฒนาระบบควบคุม  
อุตสาหกรรมอัตโนมัติอัจฉริยะ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้  
และ advanced mobility ที่จะถูกนำมาใช้ในนิคมอุตสาหกรรม  
ที่ตั้งอยู่ใจกลางเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือ อีอีซี ( Eastern Economic  
Corridor : EEC) รวมถึง การใช้รถไฟฟ้า เทคโนโลยีโครงสร้าง  
พื้นฐาน 5G และการปรับปรุงประสิทธิภาพการตรวจสอบระยะไกล

National Innovation agency (Public Organization)  
or NIA signed the joint MOU with Amata Cooperation PLC  
entitled “Amata Chonburi Innovation District” on  
22 June 2023 in Bangkok to elevate innovations in  
Thailand’s Eastern city development.

Under the cooperation, Amata, a Thai industrial  
estate provider, will bring experts and innovations to  
bring smart industrial automation system, digitalization,  
and advanced mobility to Chonburi’s industrial estate  
which is located in the heart of the Eastern Economic  
Corridor, including EV mobility, 5G infrastructure technology,  
and remote monitoring efficiency improvement.



นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย การร่วมมือกันระหว่าง สนช. และอมตะ คอร์ปอเรชั่น นี้จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเมืองอัจฉริยะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Innovations have played an essential role in driving Thailand's economic innovation, the joint force between the two sectors; NIA and Amata will therefore showcase and enhance the highly competitive capabilities of competing smart cities in Southeast Asia.



พิธีลงนามลงนามบันทึกความเข้าใจการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม การเกษตร ระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กับ บริษัท ซินเจนทา ครอป โปสิเทคชั่น จำกัด

Friday 23 June 2023 | 10.00-10.20  
Mini Stage  
Speaker

1. ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

(ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))

2. วรณกร วัฒนาเกษมสัตย์

(Head of Business Sustainability Department  
บริษัท ซินเจนทา ครอป โปสิเทคชั่น จำกัด)

“เราเชื่อว่านวัตกรรมจะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับอุตสาหกรรมของไทย ให้ก้าวหน้าและเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสียผลผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น และเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

“We believe that innovation will be the key factor to drive and to elevate the Thai industry to a higher level. It will help farmers boost productivity, lessen productivity loss, earn more income and grow sustainably.”

วรณกร วัฒนาเกษมสัตย์

(Head of Business Sustainability Department บริษัท ซินเจนทา ครอป โปสิเทคชั่น จำกัด)

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมลงนาม “บันทึกความเข้าใจ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร” กับ บริษัท ซินเจนทา ครอป โปสิเทคชั่น จำกัด ในกรุงเทพฯ เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรไทยผ่านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การลงนามในครั้งนี้ไปสู่การทำฐานข้อมูลนวัตกรรม และการทำวิจัยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้านการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสียผลผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านการทำเกษตรที่ยั่งยืน ที่สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการนำนวัตกรรมเกษตรมาพัฒนาในการทำธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น การทำธุรกิจถึงระยะการขยายการเติบโต

National Innovation Agency (Public Organization) signed the "Memorandum of Understanding on Promotion and Development of Agricultural Innovation Entrepreneurial Potential" with Syngenta Crop Protection Co., Ltd. on 23<sup>rd</sup> June 2023 in Bangkok to elevate the development of Thai agricultural industry through the use of modern technology.

This joint MoU leads to the development of innovative database and research on the use of modern agricultural technology. This will help farmers boost productivity, lessen productivity loss as well as gain more income through sustainable agriculture via the sustainable agricultural approach that is adaptive



ที่ผ่านมาสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีความร่วมมือกับบริษัทเอกชนหลายแห่ง เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการเกษตรในหลายมิติ ที่รวมถึงการพัฒนาที่ดินกับบริษัทซีพี การพัฒนาด้านคุณภาพอาหารกับบริษัทไทยเบฟ ซึ่งการร่วมลงนามในครั้งนี้กับบริษัทซินเจนทา ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีเกษตร จะช่วยให้การเกษตรของไทยมีความก้าวหน้ามากขึ้นในอนาคต

to climate change. To enhance the entrepreneurs 'competitiveness in the agricultural market industry, technologies, and innovations will be adopted to help them in the early stage of forming the business and business expansion stage.

In the past, the National Innovation Agency has cooperated with many private companies to raise the standard of Thailand's agriculture in several aspects, including land development with CP, food quality development with ThaiBev. The cooperation with Syngenta under this MoU helps Thai agriculture advance in the future.





พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ระดับสากลและการดำเนินงานการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) ระหว่างกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ กับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Friday 23 June 2023 | 15.00-15.30  
Mini Stage

### Speaker

1. ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
(ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))
2. เชิดชาย ไขว้วิทย์  
(อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ)

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมลงนามความร่วมมือการดำเนินงานการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ระดับสากลและการดำเนินงานการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) ร่วมกับ คุณเชิดชาย ไขว้วิทย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

บันทึกข้อตกลงนี้มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ระดับสากล ผ่านการดำเนินงานการทูตนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ ‘ประเทศฐานนวัตกรรม’ และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของไทยกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ อีกทั้งยังส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้ประเทศไทยอยู่ใน 30 อันดับแรกของดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index - GII) ซึ่งจัดอันดับโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization - WIPO) ภายในปี พ.ศ. 2573

On 23<sup>rd</sup> June 2023, Dr. Pun-arj Chairatana, Executive Director of National Innovation Agency, and Mr. Cherdchai Chaivaivid, Director General of the Department of International Economic Affairs, Ministry of Foreign Affairs, signed the Memorandum of Understanding to promote Thai innovative entrepreneurs to the international level and proceed the Innovation Diplomacy.

This MOU aims to enhance Thai innovative entrepreneurs to the international level through the Innovation Diplomacy in order to promote the image of Thailand as an “Innovative Country” and tighten the relationship with other countries and international organizations. It also aims to promote the development of the ecosystem that support the innovative and creative economy and make Thailand ranked in the top 30 of Global Innovation Index (GII) conducted by the World Intellectual Property Organization (WIPO) by 2030.

# SITE 2023

STARTUP THAILAND × INNOVATION.T

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การดำเนินงานการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ระดับสากล  
และการดำเนินงานการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

า นักงานนวัตกรรม

NS

EIF

การต่างประเทศ



การลงนามครั้งนี้มี ดร. กริชพกา บุญเฟื่อง รองผู้อำนวยการ  
ด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
และ นางสาวมธุรวีร์ วิสุทธกุล ผู้อำนวยการกองสนเทศเศรษฐกิจ  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยาน ภายในงาน  
STARTUP X INNOVATION THAILAND EXPO 2023 (SITE2023)  
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Dr. Krithpaka Boonfueng, Deputy Executive  
Director of National Innovation Agency, and  
Miss Mathurawee Wisuthakul, Director of Division of  
Economic Information, Department of International  
Economics Affairs, also joined as witnesses in this MoU  
signing ceremony at STARTUP X INNOVATION THAILAND  
EXPO 2023 (SITE2023), held at Queen Sirikit National  
Convention Center.

# OPPORTUNITY

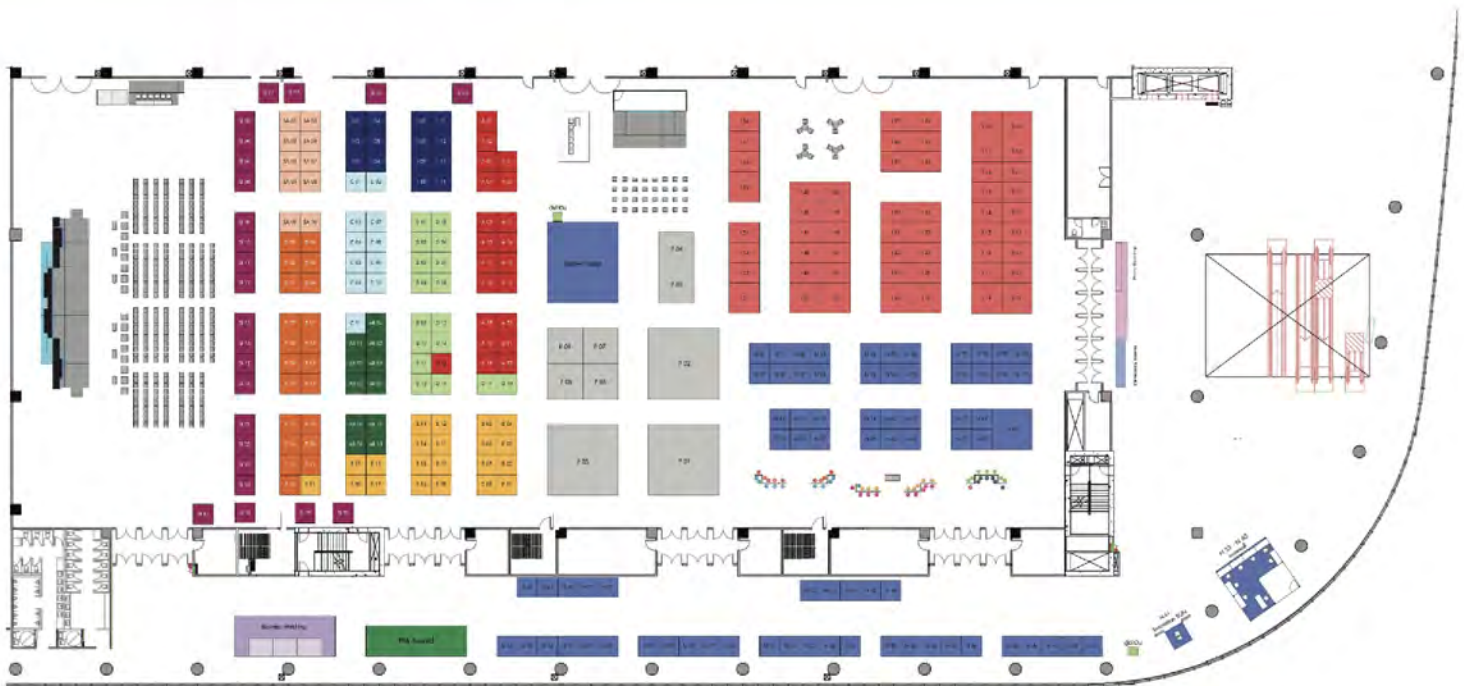
250+ BOOTHS  
MARKETPLACE


56 SESSIONS  
BUSINESS MATCHING

ตลาดแห่งโอกาสที่จะได้รู้จักสินค้าทางนวัตกรรมและเชื่อมต่อไอดีโดยตรง พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ในการสร้างธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการนวัตกรรมของไทย อัปเดตเทรนด์นวัตกรรมและเทคโนโลยีของโลกไปกับบูธของเหล่าสตาร์ทอัพนานาชาติมากกว่า 50 บูธ จาก 10 ประเทศทั่วโลก รวมไปถึงเปิดรวมไปถึงเปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น

Great opportunities knowing the latest products and new ideas. Consulting and getting advice from professionals for businesses and startups. Updating new trends about innovation and technology. They are more than 250 booths and international Startup's booths from 10 different countries around the world. Getting a chance to be matched between startups and investors.

# FLOOR PLAN



 SOCIAL INNOVATION	 INDUSTRIALTECH	 ADVANCED HEALTH AND MEDICAL SOLUTION	 INTERNATIONAL
 SUSTAINABLE AGRICULTURE	 CLEAN & GREEN SOLUTION	 DIGITAL TRANSFORMATION & ENTERPRISE SOLUTION	 NIA-INITIATIVES
 FOOD FOR GOOD	 SOPHISTICATED ARI TECH	 ECOSYSTEM SUPPORT	
 BUSINESS MATCHING	 PM AWARD	 PARTNER	

## 5 ZONES

### 1. NIA-Initiative

- NIA
- Award
- นิสมันการ
- Stream4Innovator
- Space-F
- Ted Fund

### 2. Partner Zone

### 3. International Zone

- Organizations
- Startup/IDE

### 4. Startup/IDE

### 5. Ecosystem Support

# NIA SHOWCASE

พื้นที่ออกบูธ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ผู้ให้การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทย  
Exhibition area for NIA.





# STARTUP / IDE SHOWCASE

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้า บริการ ผลงานของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการนวัตกรรม รวมทั้งสิ้น 131 บูธ ประกอบด้วย  
Exhibition area and introducing products and services from Startups or innovators are 131 showcases.

## Advanced Health and Medical Solution

1. บริษัท เจ็นโฟลิส จำกัด
2. บริษัท แอสโตรด์ ไบโอมิก จำกัด
3. บริษัทโทเทิล เวลท์ โซลูชั่น (ประเทศไทย)จำกัด
4. บริษัท สยามทูลส์เอ็นจิเนียริง จำกัด
5. บริษัท สาดิ จำกัด
6. บริษัท เฮลท์ เอ็กซ์เพรส โฮม แคร์ เซอร์วิส จำกัด
7. บริษัทชิน โฮลดิ้ง จำกัด
8. บริษัท วิลาล่า จำกัด
9. บริษัท พรชีชั่นไดเอทซ์ จำกัด
10. บริษัท อินโนเวชั่น สเปเชียลลิสต์ จำกัด
11. บริษัท ไบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด
12. บริษัท เบรณ ไดนามิกส์ จำกัด
13. MINEED
14. บริษัท นาอ็ฟ อินโนว่า จำกัด
15. บริษัท มาเจสติคส์ฟิว จำกัด
16. บริษัท เอสไอเอส แคร์ จำกัด
17. บริษัท โกลด์ คราวน์ จำกัด
18. บริษัท คริสตัล ไวบ์ เอสเธติกส์ จำกัด
19. บริษัท เอ็น.ที. อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด
20. บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด
21. บริษัท ยู่ ฟิชบอล จำกัด
22. บริษัท เอช อาร์ ปีตธานี จำกัด

## Sophisticated ARI Tech

1. บริษัท บอทไอโอ จำกัด
2. บริษัท สเก็ทเซอร์ โบ จำกัด
3. บริษัท เพอเซ็ปทรา จำกัด
4. บริษัท นำอยู่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
5. บริษัท อูบลคอนโทรลซิสเต็ม จำกัด
6. devdronemapper
7. ZEEN
8. WIND Training
9. Graffity

## 10. Centrovision

11. บริษัท อินดัสเตรียลพาวเวอร์ฟลู จำกัด

## Clean & Green Solution

1. บริษัท ลีลูน่า เทค จำกัด
2. KHOR Corporation Co., Ltd
3. wellfinetech
4. Trash Lucky
5. C wallet
6. Hangles
7. Pac energy
8. GEPP Sa-Ard
9. บริษัท ไอ เซ็นจี้ อีสเทิร์น เทคโนโลยี จำกัด
10. บริษัท เอสโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
11. บริษัท ไบโอเวย์ จำกัด

## Digital transformation & Enterprise solution

1. บริษัท ไอคิวบ์ จำกัด
2. บริษัท แซดพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โฟเทค ซอฟต์แวร์
4. บริษัท มิตรอุปถัมภ์ จำกัด
5. บริษัท สยามสแควร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท ยัคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
7. shout
8. fixzy
9. Primo Prime
10. Horganice
11. Myketpro
12. Collective one
13. AccRevo
14. Ascend travel
15. SAVY
16. บริษัท อินเทลเล็ค เน็ตเวิร์ค เว็บ จำกัด
17. บริษัท อินฟินิตี้พรีฟเพอร์ตี จำกัด

**Food for Good**

1. NUTRI-FIVE FOOD CO.,LTD.
2. Global Partner Interfood Co.,Ltd.
3. fitslot
4. Eatwellconcept
5. บริษัท บ้านโป่งโนวิทเทท จำกัด
6. บริษัท รวมทรัพย์เกษตร (ไทยแลนด์) จำกัด
7. บริษัท ไทย มีดี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด
8. บริษัท เซซามิลส์ ฟู้ดส์ จำกัด
9. บริษัท เค.เอ็ม.พี.ไบโอเทค จำกัด
10. บริษัท ออริจีไรซ์ จำกัด
11. บริษัท อัลบารอกัตไทยเอิร์บ จำกัด
12. บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น เนเจอร์ ริช จำกัด
13. บริษัท โพอริตี้ คอร์เนอร์ จำกัด
14. บริษัท วีทีเค อินโน กรุ๊ป จำกัด
15. บริษัท น้าอ้อยไร่ไม่จน จำกัด
16. บริษัท เอ็นทูเอ็น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
17. บริษัท แวกัสโซ จำกัด
18. บริษัท ไบโอบอร์น จำกัด
19. บริษัท ฟอรัคเร จำกัด
20. บริษัท ตะวัน บอดด์ แอนด์ แคน จำกัด
21. บริษัท แดรี่โฮม จำกัด
22. บริษัท ฌัญฐชล ฟู้ดส์ จำกัด

**IndustrialTech**

1. บริษัท เอไออินโนเทค จำกัด
2. บริษัท โอมมี เยลลี่ จำกัด
3. Spacedox
4. บริษัท โซลูชั่นส์ เมคเกอร์ จำกัด
5. บริษัท ไอริสซาร์ จำกัด, irissar Co., Ltd.
6. บริษัท ไทยมารีนโพรเทคชั่น จำกัด
7. บริษัท แฮ็คมี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
8. บริษัท เทพาพาราเทค จำกัด
9. หจก.รักษ์บ้านเรา สงขลา
10. บริษัท นราอินโนเทค จำกัด
11. บริษัท เวสท์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี แมเนจเม้นท์ จำกัด
12. บริษัท นาซาไฟร์โปรดักส์แอนด์เซฟตี้ จำกัด
13. บริษัท ไอครีเอทีฟซิสเต็มส์ จำกัด
14. บริษัท บ้านรักไฟฟ้า จำกัด

**Sustainable Agriculture**

1. บริษัท ไบโอม จำกัด
2. บริษัท ออนเนี่ยนแซค จำกัด
3. บริษัท ไบโอดีไทย ไบโอเทคโนโลยี จำกัด
4. บริษัท สยาม ไบโอดี อินเซ็คท จำกัด
5. บริษัท จีฟิโน รีบเปอร์เทค จำกัด
6. Cocktail
7. UNIFaHS
8. บริษัท โมริน่า โซลูชั่นส์ จำกัด
9. บริษัท ไทยทีชชูคัลเจอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
10. Crop Connect

**Social Innovation**

1. บริษัท 360 เทรนนิ่ง เซนเตอร์ จำกัด
2. บริษัทดับเบิล ดา เวลเนส จำกัด
3. บริษัท บริบูรณ์ฟาร์ม จำกัด
4. บริษัท ฮิวแมน ไนซ์ เอ็กซีทีวี่เรียนซ์ จำกัด
5. บริษัท โอเพ่นดริม จำกัด
6. บริษัท เอกโคแลบ ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด
7. บริษัท รีเวสเทค จำกัด
8. บริษัท แสงเกิร์ล จำกัด
9. บริษัท เมดิคอล มอลส์ จำกัด
10. บริษัท ดิสแอสตรา จำกัด
11. บริษัท แวร์ เวิร์ส จำกัด
12. บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด
13. บริษัท ออโตเมชัน ไมโคร ดีไซน์ จำกัด
14. บริษัท ไดมอนด์ เฟรช โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด
15. เครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
16. บริษัท บางกอกเนชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด
17. มูลนิธิทองทศ เพื่อการศึกษาและสาธารณประโยชน์
18. บริษัท บีเอ็นเค มิวสิคมอล จำกัด
19. บริษัท วรณา (ประเทศไทย) จำกัด
20. บริษัท ไดน่าแมค เอ็นจิเนียริง จำกัด
21. บริษัท ไททัม อินดัสเทรียล จำกัด
22. หน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสังคมไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
23. บริษัท ไฟเยิน บางกอก จำกัด
24. บริษัท โนวี (2018) จำกัด





# NIA-INITIATIVE SHOWCASE

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้าและบริการนวัตกรรมของสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการระดับภูมิภาค และกลุ่มเครือข่ายเยาวชนที่มีการร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) รวมทั้งสิ้น 74 บูธ ประกอบด้วย

Exhibition area for introducing products and services from Startups and Thai enterprises are 74 showcases.

## Award

1. บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด
2. บริษัท ฟอรัค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ฮิวแมนมูฟเม้นท์ จำกัด
4. สมาคมเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัลเทคโนโลยี
5. บริษัท มิเนอร์วา คอนซัลแตนท์ จำกัด
6. บริษัท ฉลาด อินโนเวชั่น จำกัด
7. Wiribed
8. บริษัท อี-เอ็มพาวเวอร์เมนท์ จำกัด
9. บริษัท เดอะ ไวท์ เลเบิลส์ จำกัด

## SPACE-F

1. SPACE-F
2. AlgaHealth
3. Ambrosia Bio
4. Lypid\_
5. Pullulo
6. NitroLab
7. Orgafeed
8. Dezpax
9. MUU
10. Eden Agritech
11. Sesamilk
12. Khaisook
13. Trumpkin
14. BIRTH2022
15. Plant Origin
16. Nutricious
17. Zima Sensor
18. Mycovation
19. ImpactFat
20. Seadling
21. TeOra
22. MOA
23. The Leaf Protein Co.

## STEAM4Innovator

1. OneCharge Solution (บริษัทวันชาร์จ โซลูชั่น จำกัด)
2. บริษัท สยามไบโอเพลสติก จำกัด
3. บริษัท แอดดร้าอินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
4. บริษัท ฟิวเจอร์ฟาร์ม แอกริคัลเซอร์วิส อินโนเวชั่น จำกัด
5. บริษัท โวลต้าโกลเบิลเทคโนโลยี จำกัด

## Ted Fund

1. บริษัท นูฟ อินโนเวชั่น จำกัด Ted Fund
2. บริษัท ไอซีเอ็ม อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด
3. บริษัท ไดนามิค อินเทลลิเจนซ์ เอเชีย จำกัด
4. บริษัท ดูริโอ อินโนเวชั่น จำกัด
5. บริษัท วลัยไบโอคอนโทรล จำกัด
6. บริษัท แนบโซลูท จำกัด
7. บริษัท เทค แคร้ ชีสเตม
8. บริษัท มีลิอก จำกัด
9. บริษัท ชิปปาเชส (ประเทศไทย) จำกัด
10. บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
11. บริษัท บาลานซ์ คอร์ป จำกัด
12. หจก. สมายล์ ออร์แกนิกส์
13. บริษัท ไอบอทน้อย จำกัด
14. บริษัท ลอจิกซ์เอด จำกัด
15. บริษัท วิมูฟ แพลตฟอร์ม จำกัด
16. บริษัท อิมเมจ เอนจิน จำกัด

## นิลมังกร

1. บริษัท ฮิลล์คอฟฟี จำกัด
2. บริษัท สไมล์ ไมเกรน จำกัด
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคทีซี ที่นอนน้ำ
4. บริษัท แซนด์ซอร์บ จำกัด
5. บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด
6. บริษัท แรบพิทจันท์ จำกัด
7. บริษัท ทานดี อินโนฟูด จำกัด
8. บริษัท มีดี ไซน์ จำกัด
9. บริษัท เพททีนี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
10. บริษัท แซดเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



11. บริษัท โกลด์สกรู๊ป 1950 จำกัด
12. บริษัท ไอละมน จำกัด
13. บริษัท พีรัชญาลี จำกัด
14. หจก. ยี่งยง สมาร์ท บิส
15. บริษัท เวลตี้ มือกี้ อินโนเวชั่น จำกัด
16. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ต้นส้ม สตูดิโอ
17. บริษัท สแควร์ดิง จำกัด
18. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ผาสาทแก้ว
19. บริษัท เดอนัว จำกัด
20. บริษัท เอ็น.วี.เค.ฟาร์ม โปรดักส์ จำกัด



# ECOSYSTEM SUPPORT

พื้นที่ออกบูธสำหรับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานสนับสนุน องค์กรขนาดใหญ่ เพื่อการส่งเสริมให้เกิดศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับสตาร์ทอัพ รวมทั้งสิ้น 21 บูธ ประกอบด้วย

Exhibition area from government organizations are 21 showcases.

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. PMUC                         | 12. DTE Association                    |
| 2. TCELS                        | 13. Thai Metaverse                     |
| 3. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  | 14. TRIS Innovation                    |
| 4. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 15. DIP                                |
| 5. สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น   | 16. Thai Future Food Trade Association |
| 6. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์       | 17. Thai Healthtech                    |
| 7. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย        | 18. Thai Programmer                    |
| 8. ย่านอารีย์                   | 19. ARDA                               |
| 9. ย่านโยธี                     | 20. UNHCR                              |
| 10. สมาคม IOT                   | 21. NSTDA                              |
| 11. Thai Startup                |  |





# INTERNATIONAL ZONE

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้า บริการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการนวัตกรรมจาก 10 ประเทศ รวมทั้งสิ้น 53 บูธ ประกอบด้วย

Exhibition area for introducing products, services, innovation, and technology of Startups and Innovators from 10 countries are 53 showcases.

## Czech

1. Qeedio s.r.o.
2. Manyways s.r.o.
3. ECOTEN urban comfort s.r.o.

## Finland

1. Roll Robotics (Thailand) Co.,Ltd.
2. GW Advance Engineering Co., Ltd.
3. Hublet

## France

1. PALO IT
2. Technis
3. France
4. SiamCarDeal
5. Foodie
6. Huneety
7. JcMETAV
8. FlyLab

## Hong Kong

1. Invest Hong Kong
2. TradeMonday
3. ReelSights
4. MixCare Health

## Hungary

1. Embassy of Hungary in Bangkok

## Japan - Fukuoka

2. Fukuoka City
3. FMED Co.,Ltd.
4. MarbleXR Inc.
5. Anect Inc.
6. Common Creation CO., LTD.

## Japan - JETRO

1. JETRO Bangkok
2. Credit Engine, Inc.
3. Zeroboard (Thailand) Co., Ltd
4. Neural Group (Thailand) Co., Ltd.
5. PEEL Lab K.K.

## Japan - Kyoto

1. Ocean Eyes Co., Ltd.
2. Regional Fish Institute, Ltd.
3. Kyoto Wisdom Industry Creation Center

## Japan - NEDO

1. Algal Bio Co.,Ltd.
2. Fvital Inc.
3. Space Power Technologies Inc.
4. Naturanix Co., Ltd.
5. Metagen, Inc.
6. Osaka Heat Cool Inc.
7. New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO)

## Japan - SUEHIRO

1. SUEHIRO EPM CORPORATION

## Malaysia

2. Impact Circle
3. ENTOMAL BIOTECH SDN BHD
4. KAIROS HARVEST SDN BHD
5. HaruPlate
6. WTH Foods | UMANI
7. Eartheries Sdn Bhd

## Poland

1. Polish Investment and Trade Agency (PAIH)

## Singapore

1. Sophie Bionutrients
2. Avant Meat
3. Shandi Global
4. Hook Coffee
5. Kosmode Health Singapore Pte Ltd
6. Innovate 360
7. Crypto City Connex





# INNOMALL

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้าและบริการ จากการร่วมมือสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และแพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์ (Shopee) ในโครงการ รวมทั้งสิ้น 8 บูธ ประกอบด้วย

Exhibition area for introducing products and services from the corporation between Shopee and NIA are 8 showcases.

1. บริษัท อาร์เอิร์บ จำกัด
2. บริษัท ซอคุน เรมีตี้ จำกัด
3. บริษัท สยามเนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด
4. บริษัท แข็งแรงทุกวัน จำกัด
5. บริษัท โฟร์ มายด์ส จำกัด
6. บริษัท ริชชี คอนเฟคชั่นเนอรี่ จำกัด
7. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมายล์ ออร์แกนิกส์
8. บริษัท แกรนด์ ออแกนิก จำกัด



# PARTNER SHOWCASE

พื้นที่ออกบูธนวัตกรรมจากหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ รวมทั้งสิ้น 9 บูธ ประกอบด้วย  
Innovation exhibition area from Partnership are 9 showcases.

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
2. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
3. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย (SME)
4. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
5. กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)
6. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
7. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
8. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
9. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย





# INNOVATION RUN SHOWCASE

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้าและบริการนวัตกรรมด้านกีฬา Sport Tech จากผู้ประกอบการไทย รวมทั้งสิ้น 1 บูธ ประกอบด้วย  
Exhibition area for introducing sport innovation products and services from Thai enterprise is 1 showcase

## 1. Innovation Thailand Run





# BUSINESS MATCHING

กิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้เกิดการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม นักลงทุน หรือผู้บริหารองค์กรขนาดใหญ่



# SITE 2023

STARTUP THAILAND X INNOVATION.T

CONNECT for new opportunities!

22-24 JUNE 2023

@BALLROOM 1-4 | QSNCC

# BUSINESS MATCHING

22 JUNE 2023

14.00 – 16.00 HRS.



**SASIWIMON SIANGCHAEO**  
CEO, DAYWORK (THAILAND) CO.,LTD.



**YUTTHANA SRISAVAT**  
CEO, ITAX



**RUCHVUTH PICHAYAPAN**  
CEO, FIXZY



**KRISTA SUPAVATANAKUL**  
PRINCIPAL, EXPARA



**PAROTE DENSKOON**  
CEO & CO-FOUNDER, ZIPEVENT CO., LTD.

## MAKE DEALS!

with top VCs, CVCs, Startups,  
and Innovation-Driven  
Enterprises (IDEs)



SCAN TO REGISTER



**NIA**  
NATIONAL INNOVATION AGENCY

## BUSINESS MATCHING

THURSDAY 22 JUNE 2023

14.00-16.00

1. Sasiwimon Siangchaeo  
(CEO, DAYWORK (THAILAND) CO.,LTD.)
2. Yutthana Srisavat  
(CEO, ITAX)
3. Ruchvuth Pichayapan  
(CEO, ITAX)
4. Parote Denskoon  
(CEO & CO-FOUNDER, ZIPEVENT CO.,LTD.)
5. Krista Supavatanakul  
(PRINCIPAL, EXPARA)

# SITE 2023

STARTUP THAILAND × INNOVATION.T

INNOVATION PARTNERSHIP -  
TOGETHER WE GROW

22-24 JUNE 2023

@BALLROOM 1-4 | QSNCC

# BUSINESS MATCHING

CONNECT for new opportunities!

23 JUNE 2023

10.00 – 12.00 HRS.



**TANAWIT TONEKUNYA**  
FOUNDER & CEO, HORGANICE



**AMARIT FRANSSSEN**  
CO-FOUNDER, APPMAN CO.,LTD



**TEERA KANOKKANJANARAT**  
CEO & CO-FOUNDER, ARINCARE



**SUTTHIKEAD CHANTARACHAIROJ**  
CEO, SHIPPOP



**NAVAKORN RATANAMANEE**  
INVESTMENT LEAD, MAX VENTURES



SCAN TO REGISTER

## MAKE DEALS!

with top VCs, CVCs, Startups,  
and Innovation-Driven  
Enterprises (IDEs)



**BUSINESS MATCHING**  
**FRIDAY 23 JUNE 2023**  
**10.00-12.00**

1. Tanawit Tonekunya  
(FOUNDER & CEO, HORGANICE)
2. Amarit Franssen  
(CO-FOUNDER, APPMAN CO.,LTD)
3. Teera Kanokkanjanarat  
(CEO & CO-FOUNDER, ARINCARE)
4. Sutthikead Chantarachairoj  
(CEO, SHIPPOP)
5. Navakorn Ratanamanee  
(INVESTMENT LEAD, MAX VENTURES)

# SITE 2023

STARTUP THAILAND × INNOVATION.T

INNOVATION PARTNERSHIP -  
TOGETHER WE GROW

22-24 JUNE 2023

@BALLROOM 1-4 | QSNCC

# BUSINESS MATCHING

CONNECT for new opportunities!

23 JUNE 2023

14.00 – 16.00 HRS.



**SIPAVICH DHUMRONGVARAPORN**  
CEO, BAANIA/ BELLUGG



**HARIT ACHANAPORNKUL**  
CO-FOUNDER AND COO, SASOM



**SORAWIT ASSARATTANA**  
CEO, TALANCE



**NOPPON ANUKUNWITHAYA**  
CEO, PEACH GROUP



**PHAILIN UDOMBANDITKUL**  
INVESTMENT MANAGER, N-VEST VENTURE



SCAN TO REGISTER

## MAKE DEALS!

with top VCs, CVCs, Startups,  
and Innovation-Driven  
Enterprises (IDEs)



## BUSINESS MATCHING

### FRIDAY 23 JUNE 2023

### 14.00-16.00

1. Sipavich Dhumrongvaraporn  
(CEO, BAANIA/BELLUGG)
2. Harit Achanapornkul  
(CO-FOUNDER AND COO, SASOM)
3. Sorawit Assarattana  
(CEO, TALANCE)
4. Noppon Anukunwithaya  
(CEO, PEACH GROUP)
5. Phailin Udombanditkul  
(INVESTMENT MANAGER, N-VEST VENTURE)

# SITE 2023

STARTUP THAILAND x INNOVATION.T

INNOVATION PARTNERSHIP -  
TOGETHER WE GROW

22-24 JUNE 2023

@BALLROOM 1-4 | QSNCC

วันสุดท้าย!!

## BUSINESS MATCHING

CONNECT for new opportunities!



**RACHIT CHAIRAT**  
CEO, ACCREVO



**NATTHAPRON SUCHATKULAWITH**  
CHIEF REVENUE OFFICER & PARTNER, HAPPENN



**THERA SIRICHAROEN**  
CEO&CO-FOUNDER, GOLFDIGG



**PUTTINART KRUNGKRAIPETCH**  
INVESTMENT MANAGER, 500/ORZON VENTURES



**VITAVIN ITTIPANUVAT**  
EXECUTIVE DIRECTOR,  
VERTEX VENTURES SOUTHEAST ASIA & INDIA



SCAN TO REGISTER

## MAKE DEALS!

with top VCs, CVCs, Startups,  
and Innovation-Driven  
Enterprises (IDEs)

24 JUNE 2023

10.00 – 12.00 HRS.



**BUSINESS MATCHING**  
**SATURDAY 24 JUNE 2023**  
**10.00-12.00**

1. Rachit Chairat  
(CEO, ACCREVO)
2. Natthapron Suchatkulawith  
(CHIEF REVENUE OFFICE & PARTNER, HAPPENN)
3. Thera Siricharoen  
(CEO & CO-FOUNDER, GOLFDIGG)
4. PUTTINART KRUNGKRAIPETCH  
(INVESTMENT MANAGER, 500/ORZON VENTURES)
5. Vitavin Ittipanuvat  
(EXECUTIVE DIRECTOR, VERTEX VENTURES SOUTHEAST ASIA & INDIA)



## BUSINESS MATCHING

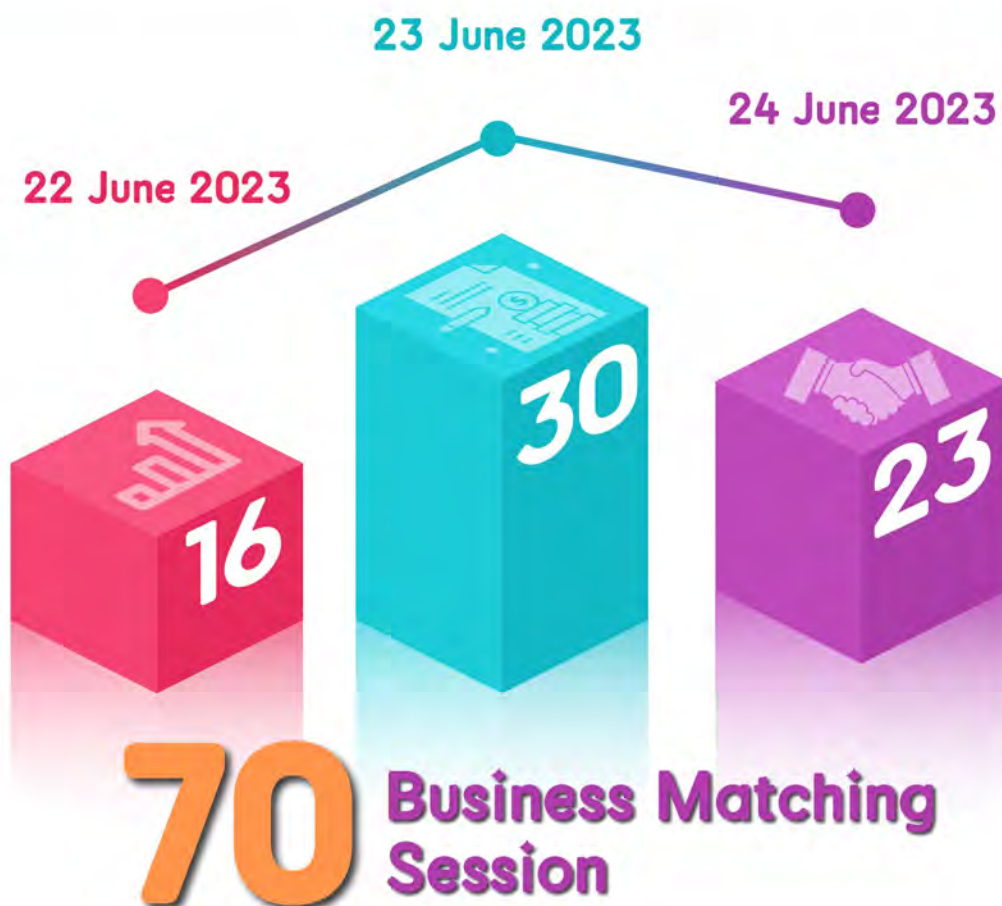
Total Pax

Slot / Pax

Total Slot

Startup	15	4	60
VC	5	4	20
Total	20	8	80

## สรุปผลกิจกรรม Business Matching



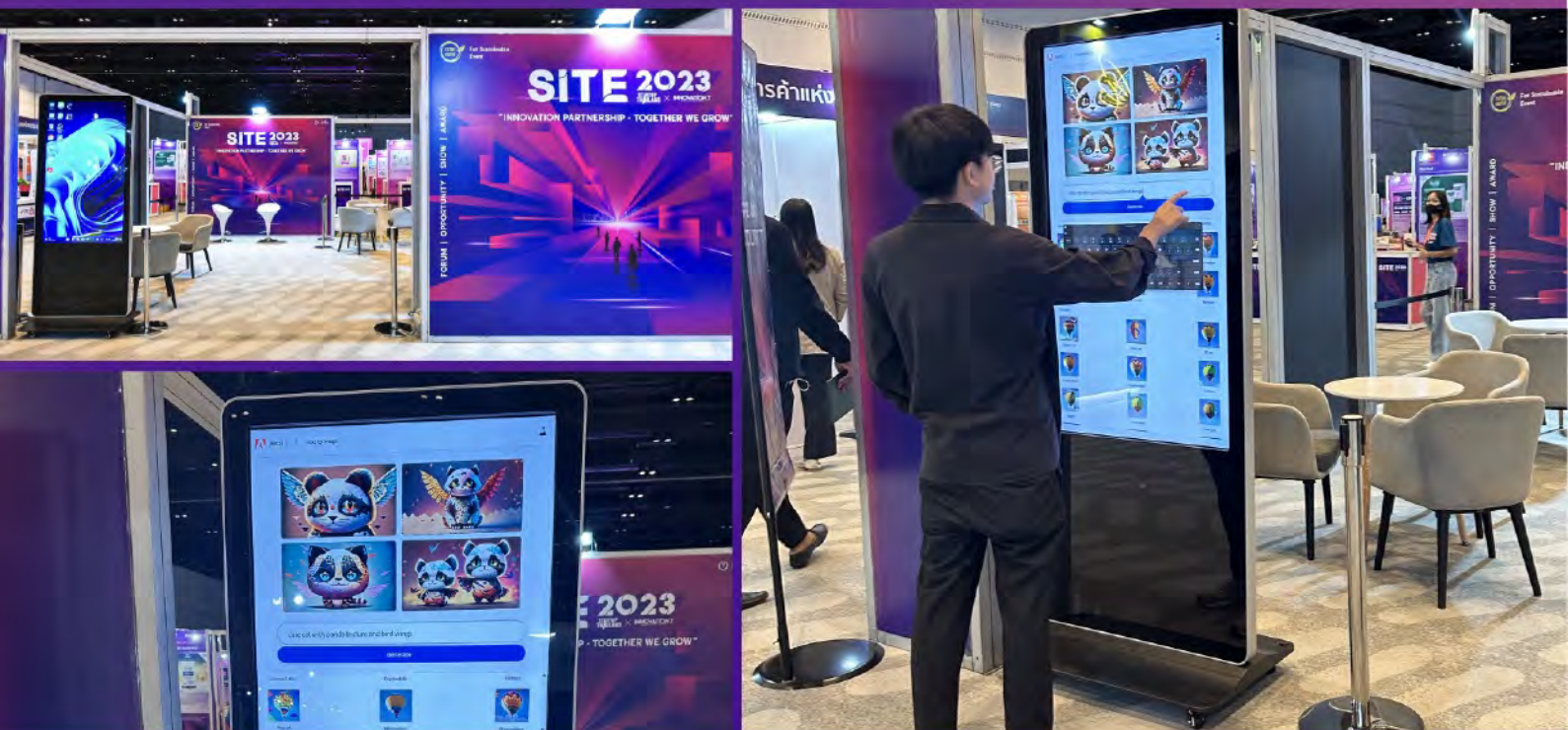
**SHOW**

**04**

# SHOW

## "PROLOGUE TO GENERATIVE AI"

การแสดงศักยภาพการใช้ Ai มาช่วยมนุษย์ต่อเติมจินตนาการเป็นภาพ โดยใช้ Adobe Firefly



การแสดงนวัตกรรมที่บ่งบอกถึงศักยภาพของการใช้ Ai ที่มีส่วนช่วยมนุษย์ในการสร้างสรรค์ผลงานตามจินตนาการ การสร้างคอนเทนต์ที่ออกแบบมาสำหรับการใช้งานเชิงพาณิชย์ โดยใช้ฟีเจอร์ที่เรียกว่า "Text to image" เปลี่ยนตัวอักษรเป็นรูปภาพ การใส่ข้อความ "คีย์เวิร์ด" ลงไปตามที่ต้องการไม่ว่าจะเป็น คน สัตว์ สิ่งของ หรือสถานที่ เมื่อใส่ลงไปแล้วตัว Ai จะทำการสร้างสรรค์ภาพออกมาตาม คีย์เวิร์ดที่พิมพ์ลงไป

The innovative showcase that demonstrates the potential of using AI to help humans create imaginative works. Creating content designed for commercial use By using a feature called "Text to image" to change the text to an image. Typing "Keywords" and the keyword can be for examples of people, animals, objects, or places, once entered, the AI will create images by following the keyword.



**AWARD**

**05**



กิจกรรมจัดมอบพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่วิสาหกิจเริ่มต้น บริษัท และบุคคลในสาขาธุรกิจเป้าหมาย ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมตลอดจนมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นในด้านต่าง ๆ

## รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2023

1. ประเภท Startup of the Year ได้แก่ Lineman Wongnai คุณอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ (รองประธานฝ่ายนโยบายสาธารณะและรัฐกิจสัมพันธ์ Lineman Wongnai)
2. ประเภท Evangelist of the Year ได้แก่ ผศ.ดร.ยุทธนา ศรีสวัสดิ์ และ รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย
3. ประเภท Investor of the Year ได้แก่ InnoSpace (Thailand) คุณนฤคันธ์ ธีวารุทธ (รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินโนสเปซ ประเทศไทย)
4. ประเภท Best Brotherhood of the Year ได้แก่ สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (DIGITAL COUNCIL OF THAILAND- DCT) ม.ร.ว.นงคราญ ชมพูนุท (รองประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย)
5. ประเภท Best of Contributor in Human Capital Development ได้แก่ 1. Huawei คุณเดวิด หลี่ (ประธานกรรมการบริหาร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด) 2. Scienc and Technology Park Chiang Mai University (STEP CMU) ดร.ปิตรีวัฒน์ วัฒนชัย (รองผู้อำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภาคเหนือ (STEP CMU))

## รางวัล Prime Minister Award: Innovation for Global Challenge

1. ประเภท Competitiveness ได้แก่ WHA Group คุณไกรลักษณ์ อิศวรรตโรจน์ (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น)
2. ประเภท Environmental ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) คุณกฤษณ์ จิตต์แจ้ง (กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน))
3. ประเภท Social ได้แก่ Young Happy คุณธนวัฒน์ สุโสภณกุล (Co-Founder of Young Happy)

# Prime Minister Award: National Startup 2023



Startup of the Year



Evangelist of the Year



Investor of the Year

Best Brotherhood of the Year



Best of Contributor in Human Capital Development

## Prime Minister Award: Innovation for Global Startup



Competitiveness



Environmental



Social





**NIA**  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

