

"อินโนเวชั่น ไทยแลนด์ เอ็กซ์โป 2019"

SOCIAL INNOVATION IN THE CITY

3 KEY VALUES



PROSPERITY

สร้างรายได้



HEALTHINESS

สร้างสุขภาพ




HAPPINESS

สร้างความสุข

SOCIAL INNOVATION IN THE CITY





ITE INNOVATION THAILAND EXPO 2019

3-5
OCTOBER
2019

SAMYAN
MITRTOWN

CONTENTS

01

INNOVATION THAILAND EXPO 2019

Executive Summary
Key Figures

6 - 11

02

INNOVATION AWARDS

10 Innovation Awards

12 - 81

03

EXHIBITIONS

Floor Plan
Royal Pavilion
Social Innovation Showcases
Toward Innovation Nation
Innovation Awards Showcases
Innovation Ecosystem Services
International Innovation
Innovation Based Enterprises

82 - 109

04

SPECIAL ACTIVITIES

Opening Ceremony
Collaboration between NIA
and partners

110 - 125

05

INNOVATION FORUMS

University Social Innovation Showcases
Corporate Social Innovation Showcases
Thailand-Netherland AgTech/FoodTech Incubator & Accelerator
Social Innovation Solutions
Innovation Trends for Society in the Future

126 - 162

06

SOCIAL INNOVATION WORKSHOPS

Prosperity
Healthiness
Happiness

163 - 171

07

THE ECONOMIST: SOCIAL INNOVATION IN ACTION

172 - 189

08

SPONSORS & PARTNERS

190 - 192



ITE INNOVATION
THAILAND EXPO

01

INNOVATION THAILAND EXPO

2019

(Executive Summary)

ITE INNOVATION
THAILAND
EXPO 2019

"อินโนเวชั่น ไทยแลนด์ เอ็กซ์โป 2019"



INNOVATION THAILAND EXPO 2019

MITTNI

SOCIAL INNOVATION IN THE CITY

3-5 OCTOBER 2019
SAMYAN MITRTOWN

ORGANISED BY



ITE

INN-~~X~~VATION THAILAND EXPO 2019

"Innovation Summit of the Year"

3-5 OCTOBER 2019
SAMYAN MITRTOWN

SOCIAL INNOVATION IN THE CITY



Executive Summary

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในระบบนวัตกรรมทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันศึกษา สังคม จัดงาน Innovation Thailand Expo 2019 (ITE2019) ระหว่างวันที่ 3 - 5 ตุลาคม 2562 ณ สามย่านมิตรทาวน์ ภายใต้แนวคิด "Social Innovation in the City" เพื่อสื่อถึงการเกิดขึ้นของสังคมเมืองในปัจจุบันและการขยายตัวของเมืองในพื้นที่ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสังคมตามมามากมาย ซึ่ง "นวัตกรรมเพื่อสังคม" (Social Innovation) สามารถนำไปช่วยลดความเหลื่อมล้ำของคนในเมือง ยกกระดับคุณภาพชีวิตและดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น ช่วยให้การใช้ชีวิตในสังคมเมืองมีความสุขขึ้น รวมถึงลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการขยายตัวของเมือง โดยงาน Innovation Thailand Expo 2019 ถือเป็นงานแสดงนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมที่มีความหลากหลายของนวัตกรรมมากที่สุดของประเทศ และรวบรวมผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของทุกคนที่อยู่ร่วมกันในสังคมในงานเดียว ตั้งแต่เด็ก วัยทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งภายในงานดังกล่าวจะนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้าน ได้แก่ 1. สร้างรายได้ (Prosperity) เป็นการนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้าไปช่วยสร้างรายได้ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทำให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 2. สร้างสุขภาพ (Healthiness) เป็นการนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้าไปช่วยสร้างสุขภาพที่ดีทำให้สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ 3. สร้างความสุข (Happiness) เป็นการนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้าไปช่วยสร้างความสุขในการใช้ชีวิตในสังคมเมือง ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่

ไฮไลท์สำคัญประกอบด้วย

1. **พิธีมอบรางวัลนวัตกรรม ประจำปี 2562** เนื่องในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม) และนำผลงานนวัตกรรมฝีมือคนไทยในหลากหลายด้านจาก 10 รางวัลนวัตกรรม รวมกว่า 70 ผลงาน มาจัดแสดงภายในงาน

2. **งานสัมมนาด้านนวัตกรรม** ใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1) **University Social Innovation Showcases** เป็นการนำเสนอกรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสังคมจากสถาบันการศึกษาของประเทศ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนวัตกรรม 2) **Corporate Social**

National Innovation Agency (Public Organization) (NIA) collaborated with all innovation organizations in the public sector, private sector, academic sector, civil society sector in organizing Innovation Thailand Expo 2019 (ITE 2019) between 3-5 October 2019 at Samyan Mitrtown under the concept of "Social Innovation in the City" to address the phenomenon of urbanization which causes several social problems. To tackle the problems, Social Innovation plays a key role particularly in reducing social inequality, elevating the quality of life, promoting good health of urbanites making them lead life with happiness, as well as dealing with the environmental problems caused by urbanization. Innovation Thailand Expo 2019 is an innovation expo created for the society, the community, and the environment. With Thailand's most diverse innovations, the event showcases social innovations of all aspects that meet the needs of all lifestyles and ages including the physically challenged and the less privileged. In addition, social innovations serving three purposes were presented in the event including 1) For prosperity-showcasing the social innovation development that help eliminate poverty in the region and social inequality in the community 2) For Healthiness-exhibiting the social innovation development that lifts up the quality of life, and 3) For Happiness-showing social innovation development that solves the issues on the quality of life, community, and environment caused by urbanization and reduces the environmental problems.

The highlights of the event include:

1. **Innovation Awards Ceremony 2019** was held on the occasion of Innovation Day (5 October) in which more than 70 Thai innovation in 10 categories were exhibited.

2. **Innovation Forums** were organized in three topics including 1) University Social Innovation Showcases - presenting case study of social innovation development from academic institutes comprising Thammasat

Innovation Showcases เป็นการนำเสนอกรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมจากบริษัทชั้นนำของประเทศ ประกอบด้วย บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้านครหลวง สมาคมผู้วิจัย และผลิตภัณฑ์ (พรีม่า) 3) Social Innovation Solutions เป็นการนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมกับการแก้ปัญหาในหลายมิติ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม

3. กิจกรรมเวิร์กช็อปที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเพื่อสังคม
ใน 3 ด้าน รวมกว่า 60 กิจกรรม ได้แก่

1) เวิร์กช็อปสร้างรายได้ ประกอบด้วย กิจกรรมสอนประกอบโซลาร์เซลล์อย่างง่ายสำหรับชุมชน กิจกรรมสอนวิชาการคำนวณขั้นพื้นฐานสำหรับนักเรียน กิจกรรม Policy Co-Innovation Lab: การใช้เครื่องมือเชิงนโยบายสนับสนุนวาระเศรษฐกิจสีเขียว กิจกรรมติดปีกธุรกิจยุคใหม่ด้วยนวัตกรรมสังคมกับตัวชี้วัดความยั่งยืน กิจกรรมก้าวแรกสู่ธุรกิจเพื่อสังคมพร้อมเข้าถึงกลไกภาครัฐในการสนับสนุน SE และกิจกรรม Future of Work: How do you work in the future?

2) เวิร์กช็อปสร้างสุขภาพ ประกอบด้วย กิจกรรมตัดจัดสรีระโดยผู้ด้อยโอกาสสำหรับออฟฟิศซินโดรม กิจกรรมสอนโยคะสุขภาพดีสำหรับผู้สูงอายุ

3) เวิร์กช็อปสร้างความสุข ประกอบด้วย กิจกรรมโพธิ์เถียรเตอร์ สอนธรรมะด้วยดิจิทัลอาร์ต กิจกรรมสัมผัสประสบการณ์การชมภาพยนตร์ของผู้พิการทางสายตา กิจกรรมสอนปลูกผักกลางเมืองสำหรับคนในเมือง กิจกรรมสอนการใช้โซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันสำหรับผู้สูงอายุ

4. นิทรรศการนวัตกรรมใน 7 โซน รวมจัดแสดงผลงานนวัตกรรมกว่า 110 ผลงาน รวมถึงการให้บริการจากหน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วมจัดงานทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา เอกชน และสังคม รวมกว่า 70 หน่วยงาน

5. พิธีลงนามความร่วมมือในการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย

1) ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เรื่อง Microsoft Imagine Academy และ Microsoft Learn

University, Thaksin University, Ubon Ratchathani University, Srinakharinwirot University, and Naresuan University 2) Corporate Social Innovation Showcases - presenting case study of social innovation development from the country's leading companies including Bang Chak Corporation Public Company Limited, True Corporation Public Company Limited, Metropolitan Electricity Authority, The Pharmaceutical Research and Manufacturers Association (PReMA) 3) Social Innovation Solutions - presenting social innovation with multi-dimensional solutions and bringing change to the society

3. Social Innovation Workshops in three areas, with more than 60 workshops including

1) Workshops for Prosperity including Building a Basic Solar Cell for Community Use, Fundamental Coding for Students, Policy Co-Innovation Lab: The Tools of Policy Formulation for Green Economic Agenda Support, Social Impact Assessment and Sustainable Brand, The First Step for Social Enterprises: Knowing, Understanding and Accessing Social Enterprise Supporting Mechanism, Workshop for Students on Future of Work: How do you work in the future?

2) Workshops for Healthiness including Massage for People with Office Syndrome by Female Ex-Prisoners, and Yoga Class for the Elderly

3) Workshops for Happiness including Bodhi Theatre, Dhamma Teaching through Digital Art, Cinema for the Visually Challenged, Urban Farming for City Dwellers, and How to Use Social Media and Internet Applications for the Elderly

4. Innovation Exhibitions in 7 zones showcasing more than 110 innovation, as well as services from more than 70 partner organizations from the public sector, private sector, academic sector, civil society sector.

5. MOU Signing Ceremony for innovation development between domestic and international organizations including:

1) MOU Signing Ceremony between Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation and Microsoft (Thailand) Limited on Microsoft Imagine Academy and Microsoft Learn

2) ความร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมระหว่าง NIA กับธนาคารพาณิชย์ภาครัฐและเอกชน จำนวน 6 ธนาคาร

3) ความร่วมมือสร้าง ส่งเสริม และพัฒนานวัตกรรมระหว่าง NIA กับบริษัท ซี.การช่าง จำกัด (มหาชน)

4) ความร่วมมือพัฒนา AgTech และ FoodTech Startup ระหว่าง NIA กับ Stichting StartLife Holding (StartLife) ประเทศเนเธอร์แลนด์

5) ความร่วมมือพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นระหว่าง NIA กับ Center for Creative Economy and Innovation (CCEI), Daegu สาธารณรัฐเกาหลี

งาน Innovation Thailand Expo 2019 สร้างให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมขึ้นในทุกภาคส่วนของประเทศ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบนวัตกรรมของประเทศรวม 70 หน่วยงาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 20,000 คน และมีผู้ติดตามชมกิจกรรมทั้งหมดผ่านทางออนไลน์กว่า 550,000 Online Viewers

2) Collaboration between NIA and 6 government and private banks in promoting and developing innovation entrepreneurs

3) Collaboration between NIA and CH. Karnchang Public Company Limited in promoting and developing innovation entrepreneurs

4) AgTech and FoodTech Startup Development between NIA and Stichting StartLife Holding (StartLife), The Netherlands

5) Startup Business Development between NIA and Center for Creative Economy and Innovation (CCEI), Daegu, South Korea

Innovation Thailand Expo 2019 has raised awareness of social innovation among all sectors in the country and created collaboration with more than 70 innovation organizations. The event was attended by 20,000 people and there were more than 550,000 online viewers.



Key Figures



+20,000
Participants



+70
Partners



+60
Social Innovation
Workshops



+110
Innovation
Showcases



+70
Innovation
Awards

3 Themes of Social Innovation Forums

- University & Corporate Social Innovation Showcases
- Social Innovation Solutions
- Innovation Trends for Society in the Future

3 Themes of Social Innovation Workshops

- Prosperity
- Healthiness
- Happiness



+550,000
Online Viewers

INNOVATION THAILAND EXPO 2019

02

INNOVATION AWARDS



10 Innovation Awards

จากความสำคัญของ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นกุญแจหลักที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีผลในการจูงใจให้ทุกภาคส่วนในประเทศไทยเกิดความสนใจที่จะดำเนินงานโดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” NIA ได้ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2562” ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

“Innovation” is the key to rapidly driving national economic development and increasing competitiveness to the international level. The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation recognizes the importance of creating a culture of innovation in Thailand to help promote overall national development. One way to promote innovation is by organizing an innovation award competition, created by Thai people, to reward outstanding innovators that bring socio-economic benefits to the country as well as to encourage and honor those who create and drive innovation. This will help foster an ongoing interest of innovation among people in all regions of the country.

On October 5, “National Innovation Day”, NIA collaborates with leading organizations from the public sector, private sector, academic sector, civil society sector to hold the “National Innovation Awards 2019” to honor King Rama IX, “The Father of Thai Innovation”, and in remembrance of his genius and innovativeness, as well as present awards for the country’s top innovations.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ National Innovation Awards for Economic Contribution



จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 15 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมและกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

Now being held for the 15th year, the National Innovation Awards for Economic Contribution are organized by NIA in order to honor those who produce or create innovations of commercial value that benefit economic development and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม National Innovation Awards for Social Contribution



จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 15 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

Now in their 15th year, the National Innovation Awards for Social Contribution are held by NIA in order to honor those who produce or create innovations that bring positive impacts to society and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ National Innovation Awards for Design



จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 11 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

In their 11th year in 2019, the National Innovation Awards for Design are held by NIA in order to stimulate and encourage the development of innovative products based which combine creative design, engineering and the use of technology to increase utility and add value to the product. Such design will drive the development of a new industry sector termed the creative industry, which will dictate the directions and trends of the national economy in the future.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ National Innovation Awards for Media



จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่ หรือพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างและใช้นวัตกรรมรูปแบบต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศด้วยนวัตกรรมสื่อ ที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ และทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีก เครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

Held for the 2nd time this year, the National Innovation Awards for Media are organized by NIA in order to promote and support the creation of innovation in the media industry, both through the development of new media technologies and content formats. This will foster the creation and application of different forms of high-value innovation to promote and upgrade the country's media industry as an important tool in stimulating the economy and increasing national competitiveness.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น National Innovation Awards for Innovative Organization



จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี อันเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการ นวัตกรรมภายในองค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ในการพัฒนา ศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมใน องค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน

Held for the 4th time this year, the National Innovation Awards for Innovative Organization are held by NIA in order to support the creation of innovative capabilities within the country, by promoting and supporting entrepreneurs with outstanding innovation management in every dimension of the organization, from strategic level to operation level and fundamental level. The goal is to develop innovative organizations with sustainable growth that are capable of competing in business.

รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย Thai Rice Innovation Awards



จัดประกวดโดย มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 13 เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จให้แก่ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย มุ่งหวังส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากคุณประโยชน์ด้านต่าง ๆ ของข้าวให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกในปัจจุบันมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างมูลค่าของข้าวไทยให้เกิดขึ้นในประเทศอย่างยั่งยืน

Now in their 13th year, the Thai Rice Innovation Awards are held by the Thai Rice Foundation under Royal Patronage together with NIA to honor and reward developers of Thai rice innovations. The awards aim to promote and develop diverse processed products from rice, which are aligned to the needs of today's global market and which will create sustainable value for Thai rice.

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย Thailand Innovation Awards



จัดประกวดโดย สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรม โดยให้เยาวชนส่งผลงานวิจัยที่มีการต่อยอดทางธุรกิจหรือการประดิษฐ์คิดค้นที่มีนวัตกรรมเข้าประกวดแข่งขันรวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไปด้วยซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

Now in their 19th year, the Thailand Innovation Awards are held by the Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King together with NIA to develop innovation capabilities among Thai youth. Encouraging youth to submit research results or new innovations will lead to national development and a greater understanding of the importance of innovation among students and the general public.

รางวัล Prime Minister Award: National Startup and Startup Thailand League 2019 Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League 2019



จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัล Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League 2019 ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ

Held for the 3rd year in 2019 by NIA, the Startup of the Year award is held to honor startup companies and individuals in various business fields with strong potential for growth and which can bring about change within the industry, as well as support the development of startup ecosystems.

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรม
เพื่อสังคม
Social Innovation
Business Plan Contest



จัดประกวดโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป ตระหนักถึงการนำเอานวัตกรรมเข้าไปใช้ในการแก้ปัญหาทางสังคมโดยมีแผนธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงการประสบความสำเร็จทั้งในรูปแบบแนวทางการหารายได้ และการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

Organized for the 3rd year by the Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University in collaboration with NIA, the Social Innovation Business Plan Contest aims to promote awareness of the use of innovation to solve social problems by using social business principles. Plans must be financially viable and present social values in order to be sustainable.

รางวัล UAV Startup
UAV Startup Awards



จัดประกวดโดย สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัล UAV Startup ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เป็นโครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรมด้านธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอากาศยานไร้คนขับในประเทศ ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน (Dual Use Technology) และด้านบรรเทาภัยพิบัติ (Disaster)

Held for the 3rd time this year in cooperation with the Geo-Informatics and Space Technology Development Agency together with NIA, the 2019 UAV Startup Awards recognize business innovations in Unmanned Aerial Vehicles or UAV applications that can address the actual needs of users in industrial and social spheres in Thailand.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

National Innovation Awards for Economic Contribution

การใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่และรูปแบบใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งมีคุณค่าเชิงพาณิชย์และมีผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ แบ่งเป็น 3 ประเภทรางวัลตามขนาดองค์กร ดังนี้

1. องค์กรขนาดใหญ่
2. วิสาหกิจขนาดกลาง
3. วิสาหกิจขนาดย่อม

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- กลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม
- ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้ จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รางวัล

The awards recognize the utilization of knowledge, technology and creativity to create new products, production processes, services or business models that have commercial value and bring economic impacts. Awards are presented in three categories based on the scale of organization, as follows:

1. Large organization
2. Medium-sized enterprises
3. Small enterprises

Judging Criteria

- Degree of innovation
- Innovative business strategy
- Economic benefits

Prestigious Awards

- The Winner in each category, “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- The opportunity to further develop innovation with financial support from NIA
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of NIA together with the award for a period of 3 years

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

วิสาหกิจขนาดย่อม

Economic Contribution / Small Enterprise

โครงการ / Project

ชิปป็อป / SHIPPOP

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ชิปป็อป จำกัด / Shippop Co., Ltd.

✉ sutthikead@shippop.com

🌐 www.shippop.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

www.shippop.com เป็นเว็บไซต์เปรียบเทียบราคาค่าขนส่งและจองการส่งสินค้าออนไลน์ เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2559 ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยวางแพลตฟอร์มออนไลน์ระบบจะเชื่อมต่อกับบริษัทขนส่งชั้นนำมากกว่า 15 บริษัท อาทิ ไปรษณีย์ไทย, Flash Express, Kerry Express, SCG Express, Lalamove เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาการจัดส่งและประหยัดเวลาในการติดต่อการติดตามเป็นการสร้างระบบของขนส่งออนไลน์ E-Logistic รายแรกในตลาด และเป็น API ในการเชื่อมต่อกับระบบโลจิสติกส์แบบ full service โดยที่ผู้ให้บริการไม่จำเป็นต้องมีรถขนส่งเองแม้แต่คันเดียว

www.shippop.com is a website for comparing shipping prices and making online delivery reservations. The system has been providing services in Thailand and Malaysia since 2016 through its online platform, which connects to more than 15 leading delivery companies including Thailand Post, Flash Express, Kerry Express, SCG Express, Lalamove and more, enabling consumers to easily compare shipping prices and save time when tracking shipments. Shippop is the first e-Logistics online booking system in the market, offering an API to connect to full-service Logistics systems without the need for service providers.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

วิสาหกิจขนาดย่อม

Economic Contribution / Small Enterprise

โครงการ / Project

ชุดป้องกันรังสีเอกซเรย์ / No-Lead Radiation Protection

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ฟิวเจอร์ เดคโคเรชั่น กรุ๊ป จำกัด

Future Decoration Group Co., Ltd.

✉ wanwanich4145@gmail.com

🌐 www.fdg.co.th

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ชุดป้องกันรังสีเอกซเรย์ Acovic ทำจากแผ่นยางแบบไม่ใช้สารตะกั่ว ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน โดยมีส่วนผสมหลักจาก Bismuth ออกไซด์ทดแทนตะกั่ว ทำให้แก้ไขปัญหาเรื่องสารตะกั่ว และมีน้ำหนักเบา สามารถใส่ได้เป็นระยะเวลานาน โดยเฉพาะงานที่ต้องมีการใช้งานรังสีเอกซเรย์ เช่น แผนกผ่าตัด แผนกหัวใจ แผนกฉุกเฉิน แผนกกระดูกและข้อ แผนกทันตกรรม รวมถึงงานเอกซเรย์ในโรงงานอุตสาหกรรม นวัตกรรมนี้ช่วยให้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเข้าถึงได้ รวมถึงสามารถลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่มีมูลค่าตลาดสูงถึง 175 ล้านบาทต่อปี

Acovic X-ray protective clothing is made of lead-free rubber sheet, which is safer for users. The main radiation-blocking component is bismuth oxide in place of lead, which is lightweight and can be worn for long periods. It is particularly appropriate for workers who routinely use X-rays in the surgery, cardiac, emergency, orthopedic and dental departments of medical facilities, as well as in industrial X-ray work. This innovation enables medical staff to use quality products at an accessible price, and helps reduce imports by as much as 175 million baht per year.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

วิสาหกิจขนาดกลาง

Economic Contribution / Medium Enterprise

โครงการ / Project

บริการด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร

Food science provider

หน่วยงาน / Organization

สถาบันวิจัยรสชาติอาหาร บริษัท นิธิฟู้ดส์ จำกัด

Flavor Research Institute, Nithi Foods Co., Ltd.

✉ research@nithifoods.co.th

🌐 www.nithifoods.co.th

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

สถาบันวิจัยรสชาติอาหาร บริษัท นิธิฟู้ดส์ จำกัด ให้บริการงานด้านวิทยาศาสตร์อาหารในการปรุงรสชาติแก่ผู้ประกอบการ SME, OTOP และร้านอาหาร โดยช่วยลดการลงทุนในการจ้างนักวิทยาศาสตร์ การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ รวมถึงประหยัดเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังให้บริการผลิตรสชาติแบบการให้บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ในรูปแบบเครื่องปรุงรสผงและแบบน้ำพริก โดยสถาบันฯ ได้เปิดบริการมาตั้งแต่ปี 2560 เป็นกิจการที่รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และมีโครงการที่ประสบความสำเร็จไปแล้วกว่า 30 โครงการ ซึ่งช่วยยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารของไทยไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น

The Flavor Research Institute of Nithi Foods Company Limited, provides outsource food science services to SMEs, OTOP suppliers and restaurant operators, enabling them to reduce their investment costs in hiring scientists, purchasing tools and equipment and saving time in product development. The organization's one-stop service is also able to produce flavors in the form of powder seasonings and chili paste. The BOI-promoted institute has been in service since 2017 with a track record of more than 30 successful projects that have helped upgrade the Thai food processing industry and created added value.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม National Innovation Awards for Social Contribution

การใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ ที่ก่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคมและสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม มี 3 ประเภทรางวัลตามลักษณะองค์กร ดังนี้

1. หน่วยงานภาคเอกชน
2. องค์กรไม่แสวงหากำไร
3. หน่วยงานภาครัฐ

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- เป้าหมายและผลกระทบของผลงาน
- ประโยชน์เชิงสังคม

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

• รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้ จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท

• รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท

• รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัลเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รางวัล

The awards recognize the utilization of knowledge, technology and creativity to create new products, production processes or services that contribute to improving the quality of life of communities and the environment, leading to greater social equality and tangibly reducing the problem of inequality. Awards are presented in three categories based on the type of organization, as follows:

1. Private-sector organizations
2. Non-profit organizations
3. Government agencies

Judging criteria

- Degree of innovation
- Project goals and impacts
- Social benefits

Prestigious Awards

- The Winner in each category, “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- The opportunity to further develop innovation with financial support from NIA
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of NIA together with the award for a period of 3 years

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

หน่วยงานภาครัฐ

Social Contribution / Government Agency

โครงการ / Project

อุปกรณ์ปรับแต่งจมูกสำหรับผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่

Nasal Creator Device

หน่วยงาน / Organization

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Faculty of Dentistry, Khon Kaen University

 <https://dentist.kku.ac.th>

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

อุปกรณ์ปรับแต่งจมูกสำหรับผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ใช้ในการปรับเปลี่ยนและคงสภาพจมูกในช่วงระหว่างและหลังการศัลยกรรมริมฝีปากและแต่งจมูก สำหรับผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ สามารถปรับแต่งและยึดอยู่กับจมูกของผู้ป่วยได้ดี โดยไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์เพิ่มเติม และลดการใช้เทปติดกับผิวหนังผู้ป่วย เพื่อลดการแพ้หรือระคายเคืองจากการใช้เทป ทำให้ผู้ป่วยมีลักษณะรูปร่างใบหน้าใกล้เคียงกับเด็กปกติ และมีความปลอดภัย เข้ากันกับเนื้อเยื่อในร่างกายได้ดี มีหลายขนาดให้เลือกใช้และเป็นขนาดที่เหมาะสมในเด็กไทย เป็นการพัฒนาคุณภาพในการรักษาร่วมกับการผ่าตัดปฐมภูมิ ซึ่งมีความสวยงาม

ของใบหน้าตลอดจนการพูดและการออกเสียงสำหรับผู้ป่วยกลุ่มนี้ ผลงานนวัตกรรมนี้ได้รับการรับรองจากสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติให้ใช้อุปกรณ์นี้ในการดูแลรักษาในศูนย์การดูแลผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ทั่วประเทศ

The Nasal Creator Device is specially developed for cleft lip and palate patients. It is used for forming and retaining the nasal morphology of patients during and after lip and nose surgeries. It serves as an efficient nasal retainer without the need for additional devices, and helps reduce the use of medical tape, which causes skin allergies and irritations among some patients. The post-application of the device will see patients with a nearly normal facial shape. The device is safe and friendly to the tissues and available in various sizes, which ideally match Thai children. The innovation helps improve the quality of medical treatment, in conjunction with primary surgery, which plays a vital part in the development of skull and facial morphology, facial beauty, as well as articulation of cleft lip and palate patients. This innovative product has been certified by the National Health Security Office for use in the treatment for cleft lip and palate patients. It has been distributed to cleft lip and palate treatment centers in Thailand and Southeast Asia. No commercial launch of the product has been made.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

หน่วยงานภาครัฐ

Social Contribution / Government Agency

โครงการ / Project

คิดไบรท์ / KidBright

หน่วยงาน / Organization

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

National Electronics and Computer Technology Centre, National Science and Technology Development Agency

 www.kid-bright.org, www.nectec.or.th

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

คิดไบรท์ บอร์ดส่งเสริมการเรียนรู้โค้ดดิ้งและสแตม ได้รับการออกแบบและพัฒนาทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ โดยคำนึงถึงการใช้งานง่าย เหมาะสำหรับนักเรียนระดับประถมปลายและมัธยมต้น ลดความซับซ้อนของการเชื่อมต่อเซนเซอร์ที่ต้องอาศัยความรู้เกี่ยวกับวงจรีเล็กทรอนิกส์ มีการพัฒนาส่วน Device Manager ที่คอยบริหารจัดการเรื่องการรับส่งข้อมูลจากเซนเซอร์และอุปกรณ์ที่มาเชื่อมต่อ ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มีในบอร์ดสมองกลฝังตัวทั่วไป เช่น แก้ไขปัญหาภาวะบล็อกกิ้งจากการรับส่งข้อมูลของเซนเซอร์และอุปกรณ์ที่มาเชื่อมต่อมากกว่า 1 ชนิด สอนเขียนโปรแกรมแบบ Multi-tasking สอน ความรู้เรื่อง IoT โดยบล็อก IoT ถูกออกแบบให้ใช้งานง่าย

และ KidBright IDE รองรับ Plugins เพิ่มเติม นวัตกรรมนี้ส่งผลให้มีการพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพกระบวนการคิด พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ยก ระดับการศึกษาของประเทศและกระตุ้นให้เกิดสังคมนวัตกรรม

KidBright is a Coding and STEM Learning Enhancement Board. The design and development of the board integrate KidBright hardware and KidBright IDE software, with a focus on user-friendliness. It is suitable for students in senior primary and junior high-school levels, and particularly for students requiring special assistance. KidBright reduces the complexity of sensor connectivity that requires an extensive knowledge of electronics. The Device Manager function is developed to manage data transmission from sensors and other connecting devices, helping eliminate commonly encountered problems with embedded boards such as blocking of data transmission from sensors and more than one connecting device. KidBright has been created to educate students on how to write multi-tasking programs, and about IoT (Internet of Things). It features an easy-to-use IoT blog and KidBright IDE to facilitate new blogs developed by users, which are called "Plugins". This innovation helps develop logical thinking processes in children and educates teaching personnel in new technologies, raising the educational standards of the country and encouraging the building of an innovation-based society.

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



ประเภท / Category

หน่วยงานภาคเอกชน

Social Contribution / Private Agency

โครงการ / Project

โลเคิล อไลค์ ดอท คอม / Local Alike Dot Com

หน่วยงาน / Organization

บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด / Local Alike Co., Ltd.

 www.localalike.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

โลเคิล อไลค์ เป็นนวัตกรรมระดับประเทศในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อนักท่องเที่ยวกับชุมชน และแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนภาคท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และได้เรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งกระบวนการสำคัญคือการพัฒนาชุมชน โดยมีขั้นตอนการทำงานที่เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตั้งแต่ต้นจนจบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเส้นทางท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพชีวิต การนำเสนอประสบการณ์ท้องถิ่น และเพิ่มความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวด้วยชุมชน รวมถึงคัดกรองนักท่องเที่ยวที่มี

คุณภาพให้ชุมชน ส่งผลให้มีการสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการท้องถิ่น เกิดการถ่ายทอดและอนุรักษ์วัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการเพิ่มทางเลือกการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยว

Local Alike Dot Com is a national innovation of the use of technologies to connect tourists with communities. The website promotes sustainable tourism by supporting local communities to organize creative tourism activities, in which tourists can learn about the customs and traditions of each community. It highlights community development processes that embrace participation from the entire community in all aspects, involving tourism routes, improvement in quality of life, presentation of unique local experiences, elevation of tourism management capabilities and screening of high-quality tourist groups. This development process has successfully led to the creation of supplementary occupations and generated additional income to local people and entrepreneurs. It has also contributed to cultural promotion and preservation in local communities through sustainable tourism experiences. The innovation is an ideal sustainable tourism alternative for tourists.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

หน่วยงานภาคเอกชน

Social Contribution / Private Agency

โครงการ / Project

ระบบป้องกันชายหาดแห้งด้วยวิธีระบายน้ำลงสู่ชั้นน้ำใต้ดิน

Beach Protection System

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ซี แอนด์ แลนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Sea and Land Corporation Co., Ltd.

 www.seaandland.co.th

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ระบบป้องกันการชายหาดแห้งด้วยวิธีระบายน้ำลงสู่ชั้นน้ำใต้ดินจะช่วยแก้ปัญหาหน้าท่วมและลดปัญหาการกัดเซาะชายหาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจุดเด่นของนวัตกรรมเปรียบเทียบกับวิธีที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ดังนี้ 1) ค่าใช้จ่ายถูกกว่าหลายเท่า 2) ใช้เวลาก่อสร้างน้อยกว่า 3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยกว่า 4) ประสิทธิภาพสูงกว่าโดยเฉพาะไม่มีขยะและตะกอนอุดตัน 5) มีความปลอดภัยต่อประชาชนมากกว่า

ไม่เป็นอันตรายต่อการเดินเรือและกิจกรรมทางน้ำ 6) ค่าการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงน้อยกว่าหลายเท่า นวัตกรรมนี้สามารถแก้ไขปัญหาหน้าท่วมและการกัดเซาะชายหาดท่องเที่ยวได้ระดับหนึ่ง ประชาชนสามารถใช้ชีวิตที่เป็นปกติสุข และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากปัญหาน้ำท่วมและการกัดเซาะชายหาดท่องเที่ยว

The Beach Protection System by recharging runoff into the groundwater table has been developed to efficiently solve flooding problems and reduce beach erosion. The innovation offers a number of outstanding comparative advantages. 1) It is much cheaper to operate. 2) It can be installed more rapidly. 3) It poses far fewer environmental and social impacts. 4) It is more efficient, with no clogging of waste or residues. 5) It is more people-friendly and poses no danger to marine navigation and water-related activities. 6) The cost of maintenance and repair is much less. The innovation has proven efficient in solving flooding problems and reducing beach erosion in tourist destinations. It also promotes an improved living quality and significantly cuts the cost of damage prevention induced by flooding and beach erosion in tourist destinations.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

หน่วยงานภาคเอกชน

Social Contribution / Private Agency

ท้องถิ่น นอกจากนี้ระบบยังออกแบบเพื่อรองรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทำให้ระบบสามารถใช้งานในพื้นที่ห่างไกลปราศจากไฟฟ้าและสาธารณูปโภคอื่นได้

โครงการ / Project


ไซโคลนิก บาย เอสซีจี / Zyclonic by SCG

The Reinvented Toilet is a national innovation of sewage processing and disinfection in on-site sanitation. Solid and liquid wastes are separated using the 'Zyclone' separator. The solid wastes are disinfected and dried by a screw-heating unit while liquid wastes undergo treatment with the use of biotechnology. The treated liquid is designed to re-circulate in order to increase the overall treatment performance and subsequently disinfected by the electrochemical system. A bio-scrubber system is integrated into the system to eliminate odors and control water, noise, air and chemical pollution. With its compact size, the product is suitable for use in limited spaces and perfectly fitted to both existing and newly constructed toilets. Water quality meets the Non-Sewered Sanitation Systems ISO30500 Standard, meaning it can be 100% reused in toilets and for agricultural uses. Treated solid waste can also be used for improving soil quality. With this innovation, there is no need for a sewerage system, minimizing the burden of community waste treatment. Moreover, the product is solar powered, making it ideal for use in remote areas lacking electricity and utilities, such as in some developing countries in Asia and Africa. The product can also play a part in curbing the spread of gastrointestinal diseases, such as diarrhea and cholera.

หน่วยงาน / Organization

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

Research & Development Department, SCG Chemicals Co., Ltd.

 www.scgchemicals.com/en/products-services/technology-solutions/reinvented-toilet-total-solution

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศเพื่อบำบัดของเสียมนุษย์จนปลอดภัยในสถานที่ใช้งาน โดยการแยกกากของแข็งและของเหลวออกจากกันโดยใช้อุปกรณ์ที่เรียกว่า "ไซโคลน" โดยกากจะถูกฆ่าเชื้อโรคจนปลอดภัยและแห้งด้วยความร้อนส่วนของเหลวบำบัดโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพพร้อมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการบำบัดในระบบขนาดเล็กโดยใช้ระบบย้อนกลับ และมีการกำจัดเชื้อโรคผ่านการใช้ระบบไฟฟ้าเคมี นอกจากนี้ยังได้ระบบการกำจัดกลิ่นจากการบำบัดด้วยแบคทีเรีย Bio-scrubber เพื่อไม่เกิดมลภาวะทั้งน้ำ เสียง อากาศ หรือสารเคมี อีกทั้งระบบยังมีขนาดเล็กเหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่จำกัด และสามารถนำกลับมาใช้ในท้องถิ่นอีกครั้ง ส่วนกากสามารถใช้เป็นวัสดุทางการเกษตรได้อีกด้วย ระบบนี้จะทำให้ไม่ต้องมีการสูบล้อมอีกเลยซึ่งจะลดภาระการกำจัดของเสียของ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ National Innovation Awards for Design

การสร้างสรรคสิ่งใหม่ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของเดิมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการใช้วัสดุ และวิธีการที่เหมาะสม ตามแบบแผนและจุดมุ่งหมายที่ต้องการ มี 2 ประเภท ดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์
2. การออกแบบบริการ

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- คุณค่าของการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

• รางวัลชนะเลิศจากผู้สมัครที่ชนะรางวัลที่ได้คะแนนสูงสุดใน 2 ประเภทนี้เพียง 1 ผลงาน จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท

• รางวัลชนะเลิศในประเภทที่เหลือจะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท

• รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท

• รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกียรติผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รางวัล

The awards recognize the creative modernization and improvements to designs through the use of appropriate materials and methods according to the desired design objectives and outcomes. Awards are presented in two categories, as follows:

1. Product design
2. Service design

Judging criteria

- Degree of innovation
- Product or service design value
- Economic, social or environmental impact

Prestigious Awards

- The Winner in only one highest score of two categories will receive “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- The Winner of another category, Trophy, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 1st Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- The opportunity to further develop innovation with financial support from NIA
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of NIA together with the award for a period of 3 years

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



ประเภท / Category

การออกแบบการบริการ / Service Design

โครงการ / Project

มาย แพลตฟอร์ม / My Platform

หน่วยงาน / Organization

บริษัท มาย แพลตฟอร์ม จำกัด / My Platform Co., Ltd.



www.myplatform.co.th

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

มาย แพลตฟอร์ม เป็นแพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ประกอบไปด้วย My Living แพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการโครงการที่อยู่อาศัยให้นิติบุคคล และผู้พักอาศัยได้ติดต่อสื่อสารถึงกันได้อย่างง่ายดาย ช่วยให้การ บริหารจัดการโครงการสามารถตอบสนองความต้องการของ ผู้พักอาศัยได้ครบถ้วนและสะดวกรวดเร็วขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการ แจ้งเตือนพัสดุ การแจ้งซ่อม/ติดตามผลงาน การร้องเรียน ปัญหา ระบบแชท/จัดกลุ่ม/จัดการประชุม การแจ้งบิลค่าน้ำ หรือค่าส่วนกลางผ่านแอปพลิเคชัน My Living รวมถึงยังเป็น Everyday App สำหรับผู้พักอาศัยในการเชื่อมโยงกับบริการ มากมายหลากหลายผ่าน My Service และเข้าถึงบริการต่าง ๆ ง่ายขึ้น อาทิ บริการแม่บ้านทำความสะอาด บริการล้างแอร์

ซักอบรีด ล้างรถเคลื่อนที่ บริการสั่งอาหาร บริการส่งสินค้า อุบัติเหตุบริเวณ บริการจองสถานที่ บริการรับส่งพัสดุ เป็นต้น นวัตกรรมนี้ทำให้เกิดการเชื่อมโยงภาคธุรกิจกับชุมชนเข้าด้วยกัน สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ ทั้งฝั่งโครงการและฝั่ง ผู้อยู่อาศัย สร้างโอกาสและสังคมใหม่ให้เกิดขึ้น

My Platform is an integrated property management platform. The My Living application is designed to promote convenient communication between property operators and residents, allowing the operators to improve management efficiency to satisfy the demands of their residents more thoroughly and conveniently through services such as alerts for incoming postal mail, repair/follow-up reports, complaints ling, chat/group chat systems, organizing of meetings, notification of water bills and common area maintenance fees, etc. My Platform also features My Service, serving as an everyday application for residents that enables easy connection with various services, including Maid Service, Home Service, Laundry Service, Car Service, Food Delivery, Supermarket, Space Booking, Messenger, etc. This innovation has brought about enhanced connectivity between the business and community sectors, as well as improved convenience for both property operators and residents.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

การออกแบบการบริการ / Service Design

โครงการ / Project

ศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์จากส่วนกลาง / LIV-24

หน่วยงาน / Organization

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) / Sansiri Public Co., Ltd.

 www.sansiri.com/thai/liv-24

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

LIV-24 บริการดูแลความปลอดภัยจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง อย่างเต็มรูปแบบแห่งแรกของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย ทั้งด้านบริหารจัดการความปลอดภัยและด้านการบริหารจัดการระบบวิศวกรรมอาคาร ด้วยเทคโนโลยี IoT ที่สามารถช่วยในเรื่องของการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและลดค่าใช้จ่ายส่วนกลางของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์จากส่วนกลางสามารถสังเกตการณ์เหตุผิดปกติพร้อมประสานงานได้ทันที เพิ่มความสะดวกในการอยู่อาศัยในชีวิตประจำวันและส่งเสริมความ

ปลอดภัยของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กรหรือสังคมโดยรวมได้ นวัตกรรมนี้ไม่ทำให้เกิดมลพิษ ลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น มีการบำรุงรักษาเชิงป้องกันที่ดี ลดการเสียหายและยืดอายุการใช้งานวัสดุอุปกรณ์

“LIV-24” is a full-scale centrally-controlled and monitored centre, which is the first of its kind in Thailand’s property business. The Centre integrates Security Monitoring Management with IoT Facility Management systems. The application of IoT technologies has encouraged more efficiency in facility management and significantly reduced common area fees for projects. LIV-24 is capable of monitoring unusual incidents and coordinating with related units immediately. It helps improve the convenience of everyday life for the project’s residents, while boosting security for nearby communities and society as a whole. This innovative centre produces zero pollution and helps cut the use of resources and energy both directly and indirectly, through a preventive maintenance system, which can reduce breakage and extend the usage time of equipment.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท/ Category


การออกแบบการบริการ / Service Design

โครงการ / Project

ซอฟต์แวร์แต่งบ้านทันใจ โฮมไพรส์ ตรีดี / Homeprise 3D Self-Design

หน่วยงาน / Organization

บริษัท โฮมไพรส์ จำกัด / Homeprise Co., Ltd.

 www.homeprise.com

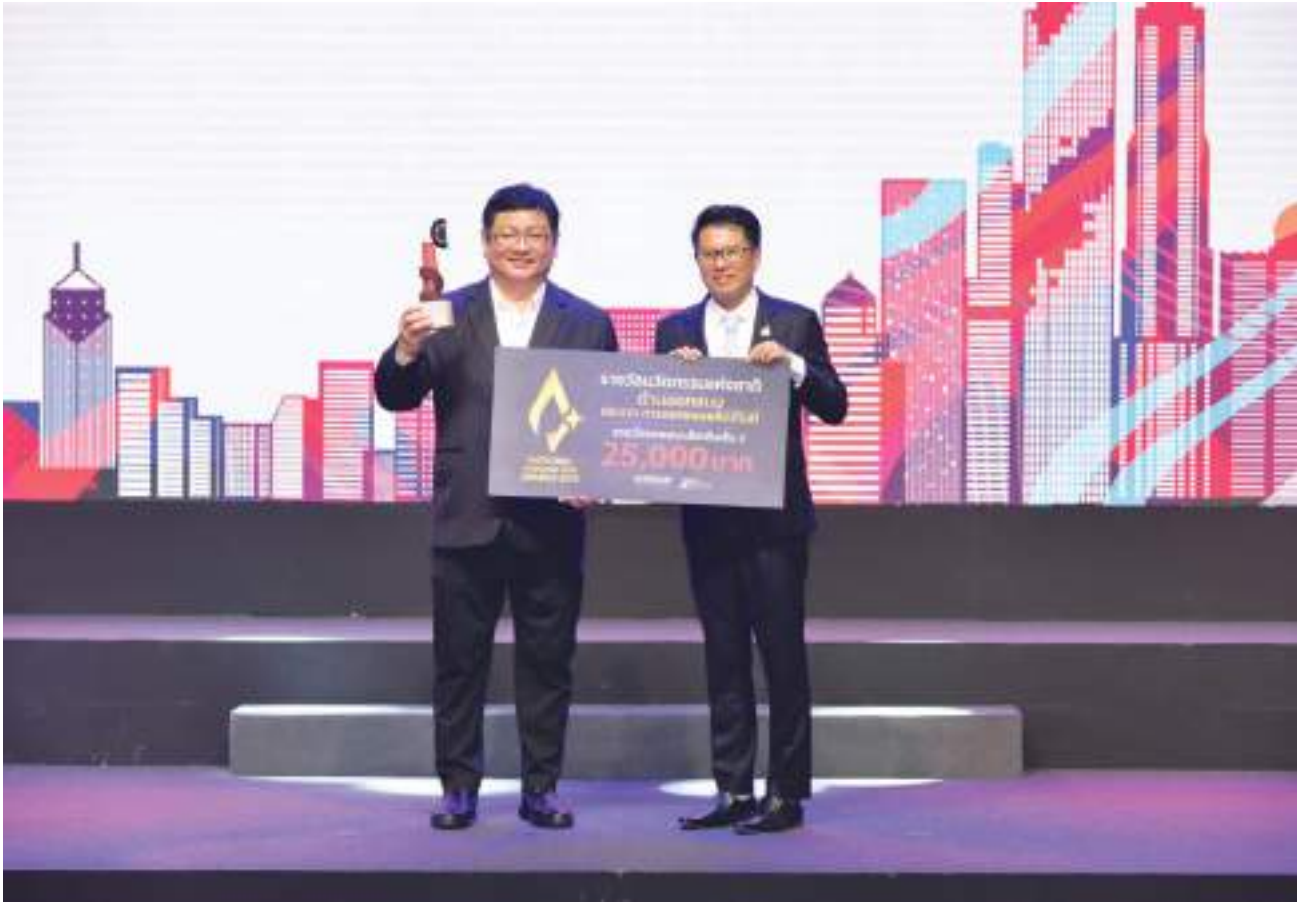
ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ซอฟต์แวร์แต่งบ้านทันใจ โฮมไพรส์ ตรีดี เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ 3D Interactive & Augmented Reality ในการออกแบบที่อยู่อาศัย โดยผู้ใช้งานสามารถเห็นภาพของเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งจากทั่วมุมโลกมาอยู่ที่บ้านของตัวเองในรูปแบบสามมิติ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบตัวอย่างการตกแต่งภายในหลายร้อยแบบจากนักออกแบบตกแต่งภายใน ที่จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถออกแบบและเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ง่ายขึ้น ผู้ใช้งานสามารถเห็นภาพสินค้าบนพื้นที่จริง มีกซ์แอนด์

แมทซ์ เห็นขนาดของสินค้าว่าเหมาะสมหรือเข้ากับที่พักอาศัยหรือไม่ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายได้แบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถควบคุมการตกแต่งบ้านให้อยู่ในรูปแบบที่ต้องการและควบคุมค่าใช้จ่ายได้

Self-Design is a home decorating software based on 3D Interactive & Augmented Reality (AR) technologies. The software enables users to visualize how furniture and home decorative items from around the world would look in their own homes in the form of 3D graphics. Hundreds of pre-designed interior templates created by interior designers allow users to decorate their homes themselves and buy home décor products online easily. With the help of this innovative software, users can view furniture and home decor items in the context of the actual space available, mix and match, as well as consider if the sizes of the selected products properly their home décor plan before making a purchase decision. The software also assists users in making real-time cost calculations, enabling them to control their home decoration budget efficiently.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

การออกแบบผลิตภัณฑ์ / Product Design

โครงการ / Project

ซูเปอร์โนวา / Supernova

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Thai Union Group Public Co., Ltd.



www.thaiunion.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

“ซูเปอร์โนวา” ผลิตภัณฑ์ทูน่าสไลด์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเนื้อปลาทูน่าแบบที่สามารถหั่นสไลด์ออกเป็นแผ่นได้ชนิดแรกของโลก เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต โดยประยุกต์ใช้ความดันเพื่อฆ่าเชื้อแบบไม่ใช้ความร้อน ทำให้โครงสร้างของเนื้อปลาทูน่าเกิดการเปลี่ยนแปลงและมีลักษณะพิเศษที่สามารถสไลด์ให้เป็นแผ่นได้ ทำให้ได้เนื้อปลา

ทูน่าในรูปแบบใหม่ซึ่งคงความสดไว้ได้ อีกทั้งยังนำเสนอวิธีการรับประทานทูน่าในรูปแบบใหม่ด้วย ผลิตภัณฑ์นี้ทำจากเนื้อปลาทูน่าธรรมชาติทั้งหมด คงรสชาติและความสดใหม่ สะดวกต่อการบริโภค เป็นทางเลือกใหม่ของเมนูเพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคในการประกอบอาหาร โดยทำเป็นทูน่าพร้อมเสิร์ฟในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทูน่าแผ่นเสิร์ฟเย็น แซนด์วิช อาหารว่าง หรืออาหารทานเล่น

“Supernova” is a global innovative product of Yellowfin Tuna Slice. The product uses a technological innovation of non-thermal processing to change the structure of tuna meat to achieve special characteristics for easy slicing, introducing a new form of pre-sliced fresh tuna to consumers. Made from real tuna, the product fully retains its natural taste and freshness, and offers greater convenience for consumers. It makes an ideal alternative ingredient for a wide variety of ready-to-serve healthy menus, such as cold tuna slices, tuna sandwiches, appetizers and various snacks.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ

National Innovation Awards for Media

ผลงานที่แสดงถึงความสร้างสรรค์ในรูปแบบการสื่อสารและเนื้อหาที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยเจตนาารมณ์ของรางวัลเพื่อให้ผู้สมัครสร้างสรรค์ผลงานที่เกิดผลกระทบหรือทำให้เกิดเปลี่ยนแปลงในบุคคลหรือสังคม โดยแบ่งเป็น 4 ประเภทตามลักษณะผลงาน

1. สปอตโฆษณา (Advertising spot) ความยาวไม่เกิน 1 นาที
2. สารคดีสั้น (Short documentary) ความยาวไม่เกิน 3 นาที
3. เนื้อหา (Content) เป็นการเสนอชื่อผู้ได้รับรางวัลโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening and Monitoring Tool) ในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ที่กลั่นกรองผลงาน
4. สื่อมวลชน (Journalist) ประเภทออนไลน์ เป็นการเสนอชื่อผู้ได้รับรางวัลโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening and Monitoring Tool) ในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ที่กลั่นกรองผลงาน

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- รูปแบบการนำเสนอ
- คุณค่าที่เกิดขึ้น

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศในประเภทเนื้อหาและสื่อมวลชน ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลชนะเลิศในประเภทโฆษณาและสารคดีสั้น ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รางวัล

The awards recognize creativity in communication and content formats that bring impacts or change among people and society. Awards are presented in four categories, as follows:

1. Advertising spot, no more than 1-minute long
2. Short documentary, no longer than 3 minutes
3. Media content. Winners are nominated using online social listening and monitoring tools.
4. Journalist (online media). Winners are nominated using online social listening and monitoring tools.

Judging criteria

- Degree of innovation
- Presentation format
- Value generated

Prestigious Awards

- The Winner in content and journalist category, “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- The Winner in advertising sport and short documentary category; A shield trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: Trophy, certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- The opportunity to further develop innovation with financial support from NIA
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of NIA together with the award for a period of 3 years

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



ประเภท / Category

สารคดีสั้น / Media / Short Documentary

โครงการ / Project

เปลี่ยนเป็น “เข้าใจ” / “Change to Understand”

หน่วยงาน / Organization

บริษัท คัดส์-คิตส์ สตูดิโอ จำกัด / Kids-Kiss Studio Co., Ltd.

✉ mr.sarun.somwong@gmail.com

🌐 www.behance.net/gallery/76880643/Portfolio-2019-Production-Design-bySarun-Somwong

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

สารคดีสั้นเรื่อง เปลี่ยนเป็น “เข้าใจ” ได้นำเสนอมุมมอง ปัญหาของระบบการเรียนการสอนที่ไม่สามารถทำให้นักเรียน เข้าใจ หรือไม่ให้ความสนใจในเนื้อหาหนังสือ รวมถึงวิธีสอน ของอาจารย์ที่ไม่เหมาะกับนักเรียน และอีกหลายปัญหาที่ ทำให้นักเรียนเกิดความเบื่อหน่าย ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ปัญหาและนำเสนอแนวทางที่ใช้หลักการ “เปลี่ยนจากท่องจำ เป็นเข้าใจ” โดยใช้นวัตกรรมจากคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคม นำเอาหลักการออกแบบและเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นสื่อกลางของการเรียนการสอนระหว่าง

นักเรียนและอาจารย์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายและสนุกขึ้น โดยมีเป้าประสงค์ที่ต้องการนำเสนอ 1) ต้องการให้ตระหนักถึง ระบบการศึกษาว่ามีความสำคัญและประโยชน์ในสังคมอย่างไร 2) ต้องการชี้ให้เห็นถึงข้อเสียที่ควรปรับปรุงของระบบการเรียน การสอนแบบเก่า 3) นำเสนอการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ มาแก้ ปัญหาสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์สู่สังคมในวงกว้างได้จริง

The short documentary titled “Change to Understand” presents a viewpoint of the teaching system that is unable to create understanding or raise interest among students through books, unsuitable teaching methods and other problems that cause students to become bored. The film offers guidelines to “change from reciting to understanding” using new-generation innovations and ideas that are beneficial to society, employing design principles and technology as a medium of instruction between students and their teachers. The techniques make studying and understanding easier and more fun. The main goals being presented are showing how important the education system is in society, pointing out problems and disadvantages in conventional systems that need to be improved and using innovations to ease social problems and truly benefit the wider society.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

สารคดีสั้น / Media / Short Documentary

โครงการ / Project

มองอาเซียนผ่านเลนส์ร่วมสมัย
Experiencing ASEAN Pop Culture

หน่วยงาน / Organization

บริษัท อัศจรรย์คอลเลคทีฟ จำกัด
ASSAJAN Collective Co., Ltd.

✉ hello@assajancollective.com

🌐 www.assajancollective.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

สารคดีสั้นเรื่อง “มองอาเซียนผ่านเลนส์ร่วมสมัย” ได้นำเสนอถึงการสัมผัสวิถีชีวิตของอาเซียนไลฟ์สไตล์ในรูปแบบของวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมของผู้คนในปัจจุบัน เชื่อมโยงในเรื่องของอาหาร แฟชั่น ศิลปะ วรรณกรรม ดนตรี กีฬา สื่อ กิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ถ่ายทอดผ่านสีสันแฝงด้วยเสน่ห์ของประเทศในกลุ่มอาเซียนของการขับเคลื่อนทางพลวัตวัฒนธรรมโดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ด้วยภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่สนุกสนานและมีคุณค่าด้านวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพออกเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียน และเกิดการใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว

This short documentary “looking at ASEAN through a contemporary lens” presents the influence of popular culture in modern ASEAN lifestyles, including food, fashion, art, literature, music, sport, media and various other activities. It portrays the colorful dynamism, charm and fun tourism image of the ASEAN countries, with Thailand at the center. The documentary seeks to promote tourism spending in Thailand and the ASEAN region.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

สื่อมวลชน (ออนไลน์) / Media / Journalist (Online)

หน่วยงาน / Organization

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
Bangkok Bank Public Co., Ltd.

 bangkokbanksme

 www.bangkokbanksme.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นหน่วยงานที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม วัดผลจากค่าเฉลี่ยการปฏิสัมพันธ์ซึ่งประกอบไปด้วยการกดไลค์ แชร์ และแสดงความคิดเห็นสูงสุดระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2561 - 31 พฤษภาคม 2562 ผ่านเว็บไซต์, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, เว็บบอร์ด, อินสตาแกรม, ยูทูบ และเว็บสำนักข่าวกระแสหลัก โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลคะแนน

Bangkok Bank Public Company Limited is an organization that has the ability to use online media to disseminate information about innovation. Measured from the average of engagement, the volume of likes, shares and comments reached a maximum between June 1, 2018 - May 31, 2019 via the website, Facebook, Twitter, web boards, Instagram, YouTube and mainstream news websites using the Social Listening and Monitoring Tool to collect data and analyze results.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น National Innovation Awards for Innovative Organizations

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี อันจะเป็นการสร้าง ความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายใน องค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ในการ พัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ทำการ คัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่าง โดดเด่นครอบคลุมทุกมิติ โดยอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพ นวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) เพื่อประเมินศักยภาพขององค์กรด้านการจัดการนวัตกรรมใน ด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจน ระดับสนับสนุน

แนวทางการคัดเลือกหน่วยงานเพื่อเข้ารับการพิจารณา รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 อยู่บนแนวคิดหลัก 2 ประการ ได้แก่ 1) เป็นองค์กร ที่ได้รับการยอมรับด้านนวัตกรรมจากสาธารณะ และ 2) เป็น องค์กรที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่น โดย อาศัยเครื่องมือในการคัดเลือกอย่างการมอเนอริ่งสื่อสังคม ออนไลน์ (Social Listening) จากกว่า 2,600 บริษัท และ ลงพื้นที่เพื่อประเมินหน่วยงานด้วยโมเดลการพัฒนาศักยภาพ นวัตกรรมองค์กร (IOM) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการองค์กร ใน 8 ด้าน ที่มีความสำคัญต่อการเติบโตด้วยนวัตกรรม อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม ด้านการ มุ่งเน้นธุรกิจ ด้านบุคลากร ด้านองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรม องค์กรด้านทรัพยากร ด้านกระบวนการนวัตกรรม รวมไปถึง ด้านผลผลิตจากนวัตกรรม โดยปีนี้ได้ทำการคัดเลือกหน่วย งานภาคธุรกิจที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่น จำนวน 10 บริษัท จาก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อรับรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562

The National Innovation Awards 2019 for Innovative Organizations is being held to promote enterprises who have demonstrated outstanding organizational innovation management which will create awareness and role model for others in development of organizational innovation capability building.

National Innovation Agency (Public organization) had selected enterprises that have comprehensive and outstanding in innovation management in their organization. By using the Innovative Organization Model(IOM) which evaluates the innovation capability management from Strategy to Operation as well as Foundation levels.

Selection Criteria

Guideline for selecting innovative organization 2019 based on 2 main concepts which are 1) Being an enterprise that has been accepted for public innovation 2) The organization has exceptional in managing innovation within organization. Social listening tool had been used as a part of selection tools by scouting over 2,600 enterprises and followed by site visiting evaluation with the Innovative Organization Model (IOM). The evaluation focusing on 8 dimensions of innovation management in organization which crucial for sustainable growth of enterprise including Innovation strategy, Business focus, People, Knowledge, Culture, Resource, Process and Result. This year, awards for Innovative Organization are presented from 10 companies in 3 business groups including small business, medium business, and large business groups as follows;



บริษัท เอ็กซ์ซี จำกัด / EXZY Co., Ltd.
Website: www.exzy.me

เอ็กซ์ซี หนึ่งในผู้นำด้านการนำอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตแอกทีฟ อาทิ การนำเทคโนโลยีเสมือนจริง การจำลองสภาพแวดล้อม มาประยุกต์ใช้งานผ่านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อ มีการกำหนดโครงสร้างเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างชัดเจน โดยมีการใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะมาวิเคราะห์ข้อมูล กิจกรรมขององค์กรทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ซอฟต์แวร์ระบบห้องประชุมแบบอินเทอร์เน็ตแอกทีฟและสมาร์ทโฮมเมชัน ที่สร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างก้าวกระโดด อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการความรู้ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

EXZY One of the leaders in bringing interactive devices to connect with customer needs. The company has clearly determined its organizational structure to facilitate technological development. The company has employed Business Intelligence and Deep Technology to analyze the activities in business ecosystem to create new products such as interactive meeting room software and smart automation which generate revenue for the business by leaps and bounds. EXZY also use various online media to manage knowledge of organization effectively.



บริษัท เอนี่แอว์ ทุ โก จำกัด / Anywhere 2 Go Co., Ltd.
Website: www.anywheretogo.com

เอนี่แอว์ ทุ โก เติบโตจากการเป็นธุรกิจ SME ที่ใช้เครื่องมือสื่อสารและพัฒนาระบบออนไลน์มาช่วยเหลือในสถานะฉุกเฉินต่าง ๆ ไปสู่การให้บริการผ่านโมบายล์แพลตฟอร์ม เอนี่แอว์ ทุ โก มีกระบวนการนวัตกรรมในการบริหารจัดการความหลากหลายในระบบนิเวศทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถให้บริการความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ในกลุ่มปฏิบัติการและสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมร่วมกันในองค์กร

Anywhere 2 Go transformed from SME in online emergency service to mobile platform service provider who assists car owner in emergencies. Anywhere 2 Go has innovative process for managing diversity in its business ecosystem in order to provide fast and accurate assistance to customer needs. Organizational restructuring is an important agenda of the company for supporting its growth. The company, thus, has been focusing on developing of the operation team innovative capability as well as building an innovation culture between department in the organization.



บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) / Sansiri Public Co., Ltd.
Website: www.sansiri.com

แอสสิริ ผู้นำแห่งวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ มุ่งเติมเต็มประสบการณ์การใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบ ผ่านการถ่ายทอดคุณค่าของเทคโนโลยีไปสู่ลูกค้า เริ่มต้นจากการปรับองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล มีรูปแบบการทำงานใหม่ภายใต้แนวคิด Agile พร้อมทั้งเสริมสร้างวิสัยทัศน์และวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมดิจิทัลภายในองค์กร ตลอดจนนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าให้วงจรธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาโครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัว ไปจนถึงการสร้างสรรคความปลอดภัยและบริการที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ

Sansiri, the leader of the Thai real estate industry that drives business with modern innovation. Sansiri focuses on fulfilling the perfect living experience through transferring technology value to its customers. Beginning with the Digital transformation of the organization, with a new work model under the concept of Agile management, as well as enhancing the vision and culture of digital innovation within the organization. The company also applies new technology to create value for the business from project development, increasing work efficiency and agility to create security and services that meet the needs of customers in every dimension.



StockRadars
investing made simple

บริษัท สยามสแควร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด /
Siam Square Technologies (Thailand) Co., Ltd.
Website: stockradars.co

สยามสแควร์ เทคโนโลยี มีเป้าหมายในการขยายแพลตฟอร์มการวิเคราะห์และซื้อขายหุ้นในปัจจุบันให้เป็น Social Trading เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการลงทุนและรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการเงินในยุคดิจิทัล สยามสแควร์ เทคโนโลยี ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมนวัตกรรมให้แก่บุคลากรในองค์กร สามารถสื่อสารวิสัยทัศน์และนโยบายได้อย่างชัดเจนและทั่วถึง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการทำงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

Siam Square Technologies is aiming to expand the current analytic and stock trading platform (StockRadars) to be Social Trading platform to increase investment flexibility and support the expansion of the financial industry in the digital age. Siam Square Technologies has been strengthening its Innovative culture for personnel in the organization as well as communicating the vision and policy for innovation clearly and thoroughly the organization. The company also provides flexibility to develop projects for organization efficiency.



บริษัท อู๊คบี จำกัด / Ookbee Co., Ltd.
Website: www.ookbee.com

อู๊คบี มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการสร้างและสนับสนุนสังคมที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดยมีการขยายธุรกิจจากการเป็นผู้ให้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากคอนเทนต์ของมืออาชีพ ไปสู่คอนเทนต์ที่สร้างขึ้นโดยผู้ใช้งาน เพื่อขยายการใช้งานของผู้ใช้งานในแพลตฟอร์ม อู๊คบีให้ความสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมในการปรับตัว เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ยังมีการนำข้อมูลผู้ใช้งานในแพลตฟอร์มมาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Ookbee has a clear vision for creating and supporting a creative society. It has expanded their business from an e-book service provider by professional generated content (PGC) to more varieties of content created by users (UGC) which expand the users in their platforms. Ookbee attaches importance to creating an adaptive culture in organization so that it can support changes in technology in a timely manner. In addition, the company has managed user data in the platform for finding business benefits efficiently.



บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด / QueQ (Thailand) Co., Ltd.
Website: www.queq.me

คิว คิว เติบโตจากฐานธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีจุดแข็งด้านบุคลากรและกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และได้มีการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจไปสู่ธุรกิจฐานบริการจากโซลูชั่นของคิวและเวลา ผ่านโมบายแอปพลิเคชันที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง คิว คิว จึงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหาร โครงสร้างองค์กร กระบวนการพัฒนานวัตกรรม โดยเน้นการพัฒนาต่อยอดโมเดลธุรกิจเดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่หลากหลายขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อพร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

QueQ has grown from the software development business who has strengths in people and software development processes. QueQ has been transformed their business model to service-base business with queuing solution through mobile applications which has been widely accepted and increase the revenue for the company exponentially. As company continuously grown, it has changed the management style as well as re-structure the organization and improve the process of innovation development which focusing on expending existing business model and enhance the team capability to meet the need of new customer group quickly.



บริษัท คิง เพาเวอร์ คลิก จำกัด / King Power Click Co., Ltd.
Website: www.kingpower.com

คิง เพาเวอร์ คลิก มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย ในการสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งและท่องเที่ยวผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม คิง เพาเวอร์ คลิก ให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างและวัฒนธรรมขององค์กรให้มีความคล่องตัวในการบริการลูกค้า และคู่ค้ามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ คิง เพาเวอร์ คลิก ได้มีการสรรหาเครื่องมือการทำงานและสื่อสารร่วมกันในองค์กรมาปรับใช้เพื่อสร้างความเข้าใจและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและทีมงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

King Power Click is committed to become Asia's leading technology and creative company for shopping and travel experience through online platform. The company therefore has pay a huge attention in developing organization infrastructure and culture to be more streamlined in servicing customer and partners. King Power Click has arranged and applied several communication tools effectively to create enhance relationship between management and teams.



บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด / SCG Chemicals Co., Ltd.
Website: www.scgchemicals.com

เอสซีจี เคมิคอลส์ หนึ่งในองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมของประเทศไทย มีกลยุทธ์ธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้าง High-value-added Product บนฐานงานวิจัยขั้นสูง โดยผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนาที่เข้มแข็ง และมีรูปแบบการบริหารจัดการโครงการวิจัยที่ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคม เอสซีจี เคมิคอลส์ จึงมีนโยบายชัดเจนที่เน้นการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและการศึกษาวิจัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

SCG Chemicals, Thailand's leading innovative organization who has business strategy focusing on creating High-value-added Product which based on strong advanced research and development process. As well as a comprehensive project management model for new product development. SCG Chemicals places a great important on the development of innovative products that create value to Thai's society. Therefore, it has achieved the policy which focusing on technology and research investment by collaborating with leading innovation and technology agencies globally.



บริษัท พรุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) / Pruksa Real Estate Public Co., Ltd.
Website: www.pruksa.com

พรุกษา หนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่กับสังคมไทย จากการเปลี่ยนแปลงด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่และสังคมเมือง นวัตกรรมจึงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของพรุกษา ทั้งในด้านของนวัตกรรมการก่อสร้างและนวัตกรรมที่อยู่อาศัย และจากการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านธรรมาภิบาล พรุกษาจึงมีความเข้มแข็งด้านกระบวนการและการประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม และเพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร ทีมผู้บริหารจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และบรรยากาศ การทำงานระหว่างทีมงานและบุคลากรรุ่นต่าง ๆ

Pruksa, a leader in real estate business who is continuously growing together with the Thai society has marked Innovation as one of its key strategies. As being an organization with an emphasis on good governance, Pruksa is strong in the process development and the evaluation of the innovation success. In order to successfully create an innovation culture in organization, the management team has placed emphasis on building environment and relationships between teams actively.



บริษัท จันวานิชย์ ซีเคียวริตี้ พรินท์ติ้ง จำกัด /
 Chan Wanich Security Printing Co., Ltd.
 Website: si.chanwanich.com

กลุ่มบริษัท จันวานิชย์ เติบโตจากธุรกิจโรงพิมพ์ที่มีประวัติยาวนานมาหลายสิบปี โดยเติบโตผ่านความเปลี่ยนแปลงมาอย่างต่อเนื่อง จากการเป็นผู้ให้บริการค่าปริ๊นทางด้านดิจิทัลโซลูชัน สำหรับองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยข้อมูล กลุ่มบริษัท จันวานิชย์ ให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและธุรกิจที่มีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน ซึ่งเห็นได้จากยุทธศาสตร์นวัตกรรมและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มีต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการจัดตั้งทีมงานด้านนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้กับบุคลากร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมให้พร้อมรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะเกิดขึ้นอย่างมีแบบแผน

Chan Wanich has been continuously growing through change from being a digital consultant to solutions provider for data security-focused organizations.

Chan Wanich is focusing on response to the rapid changing in technology and business in these present days. This can be seen from its organization strategy and innovation development process. In addition, the company has established an innovation team to promote and create awareness among personnel. Including the development of innovation capability to the team to be ready to handle the rapid change of technologies.

รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย

Rice Innovation Awards 2019

มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้องค์ความรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของประเทศ นับตั้งแต่เกษตรกรหรือชาวนาไทย จนถึงผู้ประกอบการ โดยการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมข้าวไทย และพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในข้าว ตลอดจนการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรมในอุตสาหกรรมข้าว” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งยังได้ร่วมกันริเริ่มจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยมาตั้งแต่ปี 2550 จนกระทั่งปัจจุบันปี 2562 เป็นการจัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 13 แล้ว โดยจะทำการคัดเลือกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย รวมทั้งกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับข้าวไทยที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้าวไทย ซึ่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัล และยังส่งผลให้เกิดความตื่นตัวและการพัฒนาผู้รู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมข้าวไทยรวมทั้งเป็นขวัญกำลังใจและยกย่องผู้คิดค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมข้าวไทยจนบรรลุผล ซึ่งในปี 2562 ได้แบ่งประเภทการให้รางวัลออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับอุตสาหกรรม และรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับวิสาหกิจชุมชน

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

การตัดสินรางวัลอาศัยหลักเกณฑ์การพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเป็นนวัตกรรม
2. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าวไทย
3. มีศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
4. ผลประโยชน์ที่ได้รับทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

เกียรติยศแห่งรางวัล (ทั้ง 2 ประเภทรางวัล)

รางวัลทั้งหมดมูลค่ากว่า 300,000 บาท

• รางวัลที่ 1 โฉพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเงินรางวัล 80,000 บาท

- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 10,000 บาท (2 รางวัล)

The Thai Rice Foundation under the Royal Patronage has collaborated with the National Innovation Agency (Public Organization) to organize the annual Rice Innovation Awards which this year are in their 13th consecutive year. The awards aim to select and recognize innovative products derived from Thai rice and manufacturing processes related to Thai rice that offer strong potential for commercial application and that bring benefits to national social and economic development. The announcement and presentation of the awards help facilitate awareness and development of innovative learning technologies and Thai rice innovations, as well as boosting the morale and prestige of innovators to drive innovation within the sector. This year, 2019, the competition is divided into two categories – Rice Innovation Awards in the Industrial Level and the Community Enterprise Level.

Judging Criteria

Judging is based on five criteria:

1. Innovation
2. Added value to Thai Rice
3. Potential for commercial development
4. Contribution to society, economy and environment

Prestigious Awards (for each category)

Awards worth 300,000 baht in total

- The Winner in each category • Royal Trophy conferred by HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn with an 80,000 baht monetary prize
- 1st Runner-Up in each category • 40,000 baht monetary prize
- 2nd Runner-Up in each category • 20,000 baht monetary prize
- Merit Awards in each category • 10,000 baht monetary prizes (2 awards)

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



โครงการ / Project

เครื่องเร่งกระบวนการแช่และเพาะงอกข้าวเปลือกสำหรับผลิตข้าวฮางอก

A speed-up machine for soaking and germinating of paddy in germinated Hang rice production

ระยะเวลาในการทำข้าวเปลือกงอกจาก 2-3 วัน เหลือ 24 ชั่วโมง ไม่มีน้ำเสีย และเวียนน้ำกลับไปใช้ใหม่ได้ DO>3 ลดปริมาณการใช้น้ำจากวิธีการแบบเดิมลง 5 เท่า คุณภาพผลิตภัณฑ์ควบคุมง่าย สม่่าเสมอ ไม่มีกลิ่นอับ เนื้อสัมผัสดี จุดคุ้มทุนของเครื่องขนาดอุตสาหกรรม 1.39 ปี

หน่วยงาน / Organization

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตขอนแก่น Faculty of Engineering, Mahasarakham University and Rajamangala University of Technology Khon Kaen Campus

A global innovation of a process to accelerate the infusion and germination of paddy for the production of germinated rice. Water is sprayed through the rice in sealed containers for a period of 15 to 18 hours, which causes the grain to begin to germinate. This is followed by a further 2 to 3 hours without the spraying process. The process reduces the overall time needed for germination from 2 to 3 days to just 24 hours, and decreases water consumption by five times. The fragrance and texture of the germinated rice is also improved.

- ✉ yangyuen.sp@gmail.com
- cherpon.c@gmail.com
- juckamas.l@msu.ac.th

Rice-producing communities can access this process technology at a starting price of 20,000 baht for a production capacity of about 100 kg per day using plastic water tanks. Industrial-scale production is also available using stainless steel materials with a production capacity of 600 kg per day at a cost of about 500,000 baht. The rice germination period can be reduced from 2-3 days to 24 hours, re-circulating water to eliminate production of waste water, and reducing water consumption by five times when compared to conventional methods. Product quality is easy to control and consistent, resulting in a good textured product without any mustiness. The break-even point for the industrial-scale system is 1.39 years.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านกระบวนการเร่งการแช่และงอกข้าวเปลือกสำหรับการผลิตข้าวฮางอก ในการทำให้น้ำไหลด้วยการใช้การสเปรย์น้ำผ่านข้าวเปลือกในภาชนะบรรจุปิดสนิทเป็นคาบเวลา ประมาณ 15-18 ชั่วโมง ข้าวเปลือกจะเริ่มงอก และป่มงอกต่อโดยไม่สเปรย์น้ำ 2-3 ชั่วโมง ทำให้ลดเวลาในการงอกลงจากเดิม 2-3 วัน เหลือ 24 ชั่วโมง ลดปริมาณการใช้น้ำจากเดิม 5 เท่า กลิ่นของข้าวฮางอกและเนื้อสัมผัสดีกว่ากระบวนการแบบเดิม

ชุมชนผู้ผลิตข้าวฮางอกสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ในราคาเริ่มต้น 20,000 บาท ที่กำลังการผลิตประมาณ 100 กิโลกรัมต่อวัน โดยการประยุกต์ใช้ถังน้ำพลาสติก ไปจนถึงการผลิตระดับอุตสาหกรรมที่ใช้วัสดุสแตนเลสที่กำลังการผลิต 600 กิโลกรัมต่อวัน ที่ราคาประมาณ 500,000 บาท โดยสามารถลด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



โครงการ / Project

KEAPAZ: ผ้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและออกแบบลวดลายจากรำข้าว แกลบ และใบข้าว

KEAPAZ: Fabrics and products designed from rice bran, husk and leaves

หน่วยงาน / Organization

บริษัท เคียพาส จำกัด / Keapaz Co., Ltd.

✉ dinleklek@yahoo.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์ผ้าที่ออกแบบเพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ด้วยการใช้ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตข้าวได้แก่ แกลบ รำข้าว และใบข้าว นำมาทำเป็นเนื้อหรือลายผ้า ด้วยการทำเป็นงานหัตถศิลป์ โดยการนำผ้าฝ้ายมาใช้เป็นพื้นแล้วนำมาทากาวแปงเปียกตามสูตรของบริษัท นำรำข้าว หรือแกลบ หรือ ใบข้าวมาโรยให้ทั่ว ทำซ้ำตามขั้นตอน เพื่อให้เกิดความหนา หรือนำวัสดุอื่นมาประกอบเพื่อขึ้นลวดลาย แล้วเคลือบด้วยน้ำยาเคลือบกันน้ำ กันรอยขีดข่วน แล้วนำไปตากให้แห้ง แล้วนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องหนัง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเหลือจากกระบวนการผลิตข้าวได้มากกว่า 30 เท่า

A national innovation of a fabric product designed for use as an industrial raw material.

The product uses byproducts from the rice production process, such as rice bran husk and rice leaves, to create a textured or crafted pattern for a fabric. The pattern is applied to a cotton base using glue and wet flour according to the company's formula. Bran, rice husk, rice leaves or other materials are then sprinkled onto the fabric and the process repeated to attain the desired pattern and thickness. The fabric is finally coated with a waterproof and scratch-resistant coating and dried. Keapaz is used in the leather industry. The product adds value by more than 30 times to byproducts of the rice production industry.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



โครงการ / Project

น้ำยาบ้วนปากแอนโทไซยานินจากข้าวสีดำสำหรับผู้สูงอายุ
Black Rice Antho+ Mouthwash for Elderly

หน่วยงาน / Organization

คณะทันตแพทย์และคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล

Faculty of Dentistry and Faculty of Medicine
Siriraj Hospital, Mahidol University

✉ salunya.tan@mahidol.edu
thirawan.buy@mahidol.edu

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก โดยการนำข้าวสีดำมาสกัดสารแอนโทไซยานิน ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นสารต้านอนุมูลอิสระและเป็นสารต้านการอักเสบ รวมทั้งช่วยบรรเทาอาการการเกิดแผลในช่องปาก เกิดจากสารแอนโทไซยานินมีกลไกลดการทำงานของ transcription factor ชนิด Nuclear factor-kappa B ชนิด p50 และ p645 ที่เป็นตัวก่อให้เกิดการแสดงออกของยีนที่ทำให้เกิดการอักเสบ โดยผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากที่พัฒนาขึ้นมาจะไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และสาร sodium lauryl sulfate มีค่าความเป็นกรด-ด่างที่เป็นกลาง เพื่อลดการระคายเคืองในเยื่อช่องปาก โดยเฉพาะผู้สูงอายุ นอกจากนี้น้ำยาบ้วนปากยังลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคปริทันต์ในปากด้วย โดยข้าวสีดำ 1 กก. ได้

น้ำยาบ้วนปากประมาณ 2 ลิตร ความเข้มข้นของแอนโทไซยานิน เทียบกับสารมาตรฐานชนิด cyanidin-3-glucoside, (C3G) ประมาณ 1700 mg/kg วิเคราะห์โดยวิธี HPLC สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจจำหน่ายเป็นน้ำยาบ้วนปากในตลาดทั่วไป และจ่ายเป็นน้ำยาบ้วนปากในคลินิกทันตกรรม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ไม่น้อยกว่า 20 เท่า

A global innovation of a mouthwash product using anthocyanin extracted from black rice. Anthocyanin, an antioxidant and anti-inflammatory agent, helps alleviate the symptoms of oral ulcers. It works by reducing the function of the nuclear factor-kappa B type transcription factors p50 and p645 that cause the expression of inflammation-causing genes. The mouthwash contains no alcohol or sodium lauryl sulfate, and has a neutral acid-base value to reduce irritation of the oral mucosa, especially among the elderly. The product can also reduce the incidence of periodontitis.

Benefits: One kg of black rice can produce around 2 liters of mouthwash. The anthocyanin concentration is equivalent to about 1,700 mg/kg of a conventional compound such as cyanidin-3-glucoside, (C3G), as analyzed by HPLC. The product can be developed as a mouthwash for the general market or distributed via dental clinics, with added value of at least 20 times.

รางวัลชมเชย / Merit Award



โครงการ / Project

เทสต์ฟิตฟอว์บาร์ริสต้า

4care Tastift Barista Rice Milk for beverage

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ฟอว์แคร์ จำกัด / 4care Co., Ltd.

✉ siriporn@4care.co.th

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว สำหรับเติมกาแฟ ด้วยการผลิตจากน้ำนมข้าวกล้องหอมมะลิน้ำมันรำข้าว และอิมัลซิไฟเออร์ในอัตราส่วนที่เหมาะสม มาผ่านกระบวนการให้ความร้อนแล้ว Homogenization ต่อด้วยการฆ่าเชื้อแบบ UHT เป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนการใช้นมวัว สามารถตีฟองนมได้ เนื้อฟองเนียน นุ่มละมุน คงตัวได้นานไม่กลบหรือรบกวนรสชาติของกาแฟ นอกจากนี้ยังปราศจากสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ทั้ง 8 ชนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำนมข้าวกล้องและน้ำมันรำข้าว โดยข้าวกล้องหอมมะลิ 1 กก. สามารถแปรรูปเป็นเทสต์ฟิตได้ 130 ลิตร มูลค่าสูงขึ้น 247 เท่า

A national innovation of a rice milk product for use with coffee. Jasmine rice milk, rice bran oil and emulsifier are mixed in the appropriate ratio, heated and homogenized, and then UHT sterilized to produce a dairy substitute coffee creamer. The product can produce a smooth, foamy froth in the same way as milk, which remains stable for a long time and does not detract from the flavor of the coffee. The product is also free from all eight allergy-causing substances. With a selling price of 95 baht / 1 liter bottle, Tastift adds value to rice milk and rice bran oil. 1 kg of jasmine rice, can be processed into 130 liters of Tastift and it costs 247 times.

รางวัลชมเชย / Merit Award



โครงการ / Project

วีแกนโปร: สเปรดโปรตีนข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ออก
 Vegan Pro: Sprouted Riceberry Protein Spread

รำข้าวประมาณ 30 เท่า เป็นผลิตภัณฑ์สเปรดทางเลือก plant base protein สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่รับประทานโปรตีนจากผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์

หน่วยงาน / Organization

บริษัท เมดิฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 Medifoods (Thailand) Co., Ltd.

A national innovation of a high protein spread product, whose primary raw materials are germinated riceberry flour, riceberry flour and rice flour, which give body and texture to the spread, together with rice bran to provide protein. A mixture of rice bran oil and sunflower lecithin is used as a substitute for fat. All the ingredients pass through conching and kneading processes to achieve an improved flavour and texture. The process takes around 6 hours. The market for spread in the United States is estimated at around UD\$4.6 billion. The product adds value to riceberry flour and rice bran oil of about 30 times. The plant-based product is a good alternative for consumers who choose not to consume animal-based protein products.

✉ ben.b@medifoodsco.com

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์สเปรดโปรตีนสูง เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนสเปรดที่ใช้วัตถุดิบหลักเป็นแป้งข้าวกล้องงอก แป้งข้าวกล้อง แป้งข้าวเจ้า ทำหน้าที่เป็นตัวที่ให้เนื้อสัมผัสของสเปรดร่วมกับรำข้าวทำหน้าที่ให้โปรตีน โดยใช้น้ำมันรำข้าวและ sunflower lecithin ทำหน้าที่แทนไขมันแข็ง ส่วนผสมทั้งหมดจะผ่านกระบวนการ conching เป็นการประยุกต์ขั้นตอนในการผลิตช็อกโกแลตโดยการนวด ทำให้ได้กลิ่นรส และเนื้อสัมผัสที่ดีขึ้น ขั้นตอนการผลิตใช้เวลาประมาณ 6 ชั่วโมง พัฒนารูปแบบธุรกิจส่งออกไปยังต่างประเทศ มูลค่าตลาดสเปรดในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่าประมาณ 4.6 พันล้านดอลลาร์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแป้งข้าวกล้องและน้ำมัน

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

Thailand Innovation Awards 2019

จัดประกวดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้สามารถต่อยอดความคิดให้เป็นธุรกิจนวัตกรรมได้จริงด้วยแนวทาง STEAM4INNOVATOR กระบวนการเสริมสร้างทักษะในการเป็นผู้ประกอบการผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านเทคนิควิชาการและการจัดการธุรกิจจากเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานสนับสนุนพร้อมร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อเตรียมตัวเป็นเจ้าของธุรกิจจริง

สาขาการประกวด

1. สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.
2. สาขานวัตกรรมกิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับปริญญาตรี หรือปวส. และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

เกียรติยศแห่งรางวัล

นิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.

- รางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เงินรางวัล 50,000 บาท เกียรติบัตร และไปประกวดหรือแสดงนิทรรศการในต่างประเทศ ประมาณ 1 สัปดาห์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1: โล่เกียรติยศ เกียรติบัตร และเงินรางวัล 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2: โล่เกียรติยศ เกียรติบัตร และเงินรางวัล 20,000 บาท

นักเรียน นักศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

- รางวัลชนะเลิศ: ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เงินรางวัล 20,000 บาท เกียรติบัตร และไปประกวดหรือแสดงนิทรรศการในต่างประเทศ ประมาณ 1 สัปดาห์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1: โล่เกียรติยศ เกียรติบัตร และเงินรางวัล 15,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2: โล่เกียรติยศ เกียรติบัตร และเงินรางวัล 10,000 บาท

The Awards are organized by The Science Society of Thailand under the Royal Patronage in conjunction with the National Innovation Agency. Entering their 19th year, the Thailand Innovation Awards promote creative thinking among Thailand's youth and aim to initiate research and innovations with potential applications in industry or commerce that could be developed commercially. The Awards feature the STEAM4Innovator capability development plan for Thai youth who wish to progress to become innovators. Participating youth will receive technical and business management advice from a network of experts and supporting agencies. They are required to participate in the network's activities in preparation for becoming actual tech entrepreneurs.

Categories of Competition

1. Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate
2. Innovation in Physical Activities and Sports for Health: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate and High School or Vocational Certificate

Prestigious Awards

Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

- The Winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, 50,000 baht and participation in an international contest or exhibition
- 1st Runner-up: Honorary trophy, certificate and 30,000 baht
- 2nd Runner-up: Honorary trophy, certificate and 20,000 baht

High School or Vocational Certificate

- The Winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, 20,000 baht and participation in an international contest or exhibition
- 1st Runner-up: Honorary trophy, certificate and 15,000 baht
- 2nd Runner-up: Honorary trophy, certificate and 10,000 baht

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



ประเภท / Category

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.
 Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

โครงการ / Project

ถุงเพาะเชื้อเห็ดย่อยสลายได้ / Bio-plast Mushroom Bags

หน่วยงาน / Organization

มหาวิทยาลัยศิลปากร / Silpakorn University

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ถุงเพาะเชื้อเห็ดย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ผลิตจากพลาสติกชีวภาพให้มีคุณสมบัติทนความร้อนและสมบัติเชิงกลที่ดีเหมาะสมต่อการใช้ทำถุงเพาะเลี้ยงเห็ด โดยมีคุณสมบัติพิเศษดังนี้

- ช่วยลดกระบวนการทำงานในการการแยกถุงพลาสติกออกจากวัสดุเพาะ หลังกระบวนการเพาะเลี้ยงเห็ด
- ช่วยลดปัญหาขยะและสิ่งแวดล้อม
- ถุงเพาะเชื้อเห็ดที่อยู่ในระหว่างกระบวนการย่อยสลายจะได้กรดอินทรีย์ ซึ่งกรดชนิดนี้สามารถช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของสปอร์ราได้และยังช่วยให้เส้นใยเห็ดเจริญเติบโตได้ดียิ่งขึ้นด้วย

- ทนความร้อนและสมบัติเชิงกลที่ดีเหมาะสมต่อการนำไปใช้ทำถุงเพาะเลี้ยงเห็ด ซึ่งมีทั้งกระบวนการอัดก้อนเห็ด กระบวนการหนึ่งด้วยไอน้ำที่อุณหภูมิ 90-100 องศาเซลเซียส เป็นเวลาระยะหลายชั่วโมง

- มีอัตราการซึมผ่านของน้ำที่ดีกว่า ซึ่งจะช่วยลดการเน่าเสียของก้อนเห็ด และการมีดูแลรักษาก้อนเห็ดได้ง่ายกว่าการใช้ถุงที่ใช้ทั่วไป

A bio-plast mushroom bag is produced from heat-resistant bio-plastic with good mechanical properties suitable for making a mushroom bag. Its special qualities include:

- Reduce the process of plastic separation from cultivating materials after mushroom cultivation
- Reduce waste and environmental problems
- The mushroom bag being in process of decomposition will release organic acid which stunts the growth of fungi spores and enhances the growth of mushroom fiber.
- Heat-resistant and having good mechanical properties which is suitable for making a mushroom bag, both pressing method and steaming method at the temperature of 90-100 C for several hours.
- Better drainage which reduces chances of mushroom spawn rotting and easier to care

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.
Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher
Vocational Certificate

โครงการ / Project

ดีเทค จีเนียส ล็อก / DTEC Genius Lock

หน่วยงาน / Organization

วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม / Detudom Technical College

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ดีเทค จีเนียส ล็อก อุปกรณ์แจ้งเตือนการลืมกุญแจและป้องกันการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ โดยจะมีการตรวจสอบสถานะของกุญแจรถจักรยานยนต์ว่าปิดหรือเปิดอยู่ด้วยเสียงเตือน อุปกรณ์จะทำการตัดระบบพัลเซอร์คอยล์และระบบไฟของรถจักรยานยนต์อัตโนมัติ หากมีการสัมผัสเทียนของตัวรถจะมีเสียงสัญญาณกันขโมยดังขึ้นและแจ้งเตือนไปยังสมาร์ตโฟนของเจ้าของรถ มี GPS ระบุตำแหน่งของรถจักรยานยนต์ การปลดล็อกเพื่อใช้รถจักรยานยนต์ควบคุมด้วยสมาร์ตโฟนหรือ manual keypad สามารถควบคุมการสตาร์ทรถผ่านสมาร์ตโฟนได้

DTEC Genius Lock is an anti-theft alarm device used to alert when the motorcycle key is left in the ignition and thus prevents motorcycle theft. It monitors the on-off status of the key, sets off the alarm, and automatically cuts off pulser coil function and the electrical system. If there is an unauthorized access to the vehicle, the alarm goes off and alerts people, as well as sends notification to the owner's mobile which can be tracked by GPS. The motorcycle can also be locked and unlocked by the phone or manual keypad which controls the engine start.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.
Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher
Vocational Certificate

โครงการ / Project

ไอ ไรซ์ โลจิสเทค / I'riceLogistech

หน่วยงาน / Organization

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
Silpakorn University, Sanamchandra Palace Campus

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ระบบบริหารจัดการสต็อกข้าวสารออนไลน์บนแพลตฟอร์มชื่อ I'rice ซึ่งสามารถติดตามสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์และอัปเดตสต็อกข้าวสารจากช่องทางการขายต่าง ๆ ได้พร้อมกันเพื่อนำมาบริหารจัดการสต็อกข้าวสาร และคำนวณการจัดส่งได้อย่างถูกต้อง โดยทำงานผ่านอุปกรณ์คือ “ถังข้าว IoT” ที่ติดตั้งเซนเซอร์อัลตราโซนิกเชื่อมต่อไปยังเครื่องมือ NETPIE ผ่าน API ไปยังแพลตฟอร์ม I'rice ระบบนี้เหมาะกับธุรกิจร้านอาหารที่มีหลายสาขา หรือร้านค้าที่ใช้ข้าวสารและต้องการบริหารสต็อกเพื่อความแม่นยำและลดความเสี่ยง

I'rice, online rice stock management, allows real-time stock checking and updates rice stock in many channels simultaneously so that the stock can be managed and calculated for logistic. With the help of “IoT Rice Barrel” which has an ultrasonic-sensor connected I'rice with NETPIE via API, it is suitable for chain restaurants or any business that requires high efficient rice stock management.

รางวัลชมเชย / Merit Award



ประเภท / Category

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.
Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher
Vocational Certificate

โครงการ / Project

เดลีชีก ผลิตภัณฑ์อกไก่นุ่มพร้อมรับประทาน
Deli Chick Ready-to-eat chicken breast

หน่วยงาน / Organization

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เดลีชีก เป็นผลิตภัณฑ์เนื้ออกไก่ให้เนื้อสัมผัสนุ่ม สามารถบดเคี้ยวได้ด้วยตัวเอง แต่ยังคงให้ความรู้สึกเหมือนรับประทานเนื้ออกไก่ปกติ โดยนำเนื้อไก่ผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุที่ไม่มีฟันหรือยังมีฟันแต่ไม่มีแรงในการบดเคี้ยวอาหาร เด็กที่เริ่มหัดรับประทานอาหารแข็ง และนักกีฬาที่ต้องการสร้างมวลกล้ามเนื้อ ผลิตภัณฑ์ถูกออกแบบมาให้รับประทานพร้อมกับน้ำจิ้ม

ที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีให้เลือกหลายรสชาติ เช่น น้ำจิ้มรสชาวมันไก่ เป็นต้น โดยมีขั้นตอนการเตรียมเพียงแค่อุ่นร้อนด้วยไมโครเวฟ นวัตกรรมนี้จะช่วยทำให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งทางจิตใจและร่างกาย เนื่องจากมีรูปลักษณะเหมือนเนื้ออกไก่ปกติ แต่บดเคี้ยว กลืน และย่อยในระบบทางเดินอาหารได้ง่ายกว่าเนื้ออกไก่ทั่วไป

Deli Chick, a soft-food diet made from tender chicken breast, is an easy-to-chew food product with the normal chicken breast like texture. The chicken breast is scientifically and technologically processed until it is soft, making the chewing process as easy and minimal as possible which is ideal for the elderly, babies starting solid food, and athletes building muscle mass. It is best eaten with sauce contained in the package in a separate packet, which comes in many flavors such as chicken rice flavor sauce. To prepare the meal, simply heat it in a microwave oven. This innovation promotes health of the elderly both physically and mentally as it is no different from normal chicken breast but easily digestible.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับปริญญาตรีหรือ ปวส.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health:
Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

โครงการ / Project

หมูสไลด์ เวอร์ชัน 2 / Mhoo-slide Version 2

หน่วยงาน / Organization

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตลำปาง
Thailand National Sports University Lampang Campus

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

นวัตกรรมหมูสไลด์ เวอร์ชัน 2 เป็นอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถภาพด้านความแข็งแรงของกล้ามเนื้อหน้าท้องและกล้ามเนื้อขา นอกจากนี้อุปกรณ์ยังช่วยควบคุมให้ท่าทางได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและสะดวกสบายมากขึ้นในการออกกำลังกายด้วยท่า Leg Lunge Side Lunge และ Abdominal Exercise หมูสไลด์ เวอร์ชัน 2 มีลักษณะการ

ทำงานคล้ายกับเครื่อง Weight Machine Exercise โดยอาศัยการควบคุมท่าทางจากแท่นเหยียบที่เคลื่อนที่ไปบนราง ใช้ลักษณะการเคลื่อนไหวของร่างกายในรูปแบบคล้าย ๆ การสไลด์ นวัตกรรมชิ้นนี้จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่กำลังมองหาเครื่องออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงและปรารถนารูปร่างที่ดูกระชับฟิตแอนด์เฟิร์ม

Moo Slide Version 2 is an exercise machine which helps develop the strength of abdominal muscles and legs. Designed to help with the correct posture especially leg lunge, side lunge and abdominal exercise, Moo Slide Version 2 is similar to a weight exercise machine in that it controls the posture when the exerciser stands and moves on the tracks with the slide-like motion. It is another alternative for those who are looking for an exercise machine.

รางวัลชมเชย / Merit Award



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับปริญญาตรีหรือ ปวส.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

โครงการ / Project

รันนิ่งพอยท์ / Running Point

หน่วยงาน / Organization

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Panyapiwat Institute of Management

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

แพลตฟอร์ม Running Point เป็นโมบายแอปพลิเคชันที่สร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกาย โดยนำเสนอโซลูชันใหม่ชวนคนไทยการหันมาออกกำลังกายเพื่อสะสมแต้ม แลกของรางวัล

และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ โดยใช้เทคโนโลยีในแพลตฟอร์ม เช่น Virtual Run, Wallet, Block Chain, แอปพลิเคชันใน IOS และ Android เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจในการรับส่งข้อมูลส่วนบุคคลด้านสุขภาพเบื้องต้น และเกิดประสบการณ์ที่ดีในการใช้งาน โซลูชันที่ทาง Running Point นำเสนอนี้จะเป็นการสร้างแรงจูงใจให้คนเริ่มทำกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพกายและจิตที่ดี รวมทั้งยังได้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อสุขภาพ

Running Point is a mobile application with a new solution that motivates people to exercise. With incentive programs like reward point collection and other privileges, it uses technology and platforms such as Virtual Run, Wallet, Blockchain, and applications in IOS and Android, enabling the users to be confident at privacy and safety in personal health information collection while giving satisfactory experience which motivate people to exercise.

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

โครงการ / Project

ฟูลจัมป์โรป / Full Jump Rope

หน่วยงาน / Organization

โรงเรียนสารสาสน์ประชาอุทิศพิทยาคาร
Sarasas Pracha-Utitt Pittayakarn School

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เชือกกระโดด 4 ฟังก์ชัน ออกแบบสำหรับคนที่สนใจการออกกำลังกายด้วยตัวเอง แต่มีเวลาและพื้นที่จำกัด อีกทั้งประหยัดงบประมาณ โดยเชือกกระโดดสามารถใช้งานได้ถึง 4

ฟังก์ชัน ดังนี้ 1. เชือกกระโดด 2. เชือกกระโดดไร้สาย ฟังก์ชันนี้พิเศษสำหรับคนที่ต้องการเล่นในห้องเล็ก ๆ 3. ดัมเบล สามารถใช้ออกกำลังกายกล้ามเนื้อส่วนบนได้ 4. บาร์เบล การเล่นฟังก์ชันนี้ ผู้เล่นจะสามารถได้ส่วนหน้าท้องอีกด้วย (แตกต่างจากบาร์เบลทั่วไป)

เชือกกระโดด 4 ฟังก์ชัน อุปกรณ์เดียวที่สามารถเล่นได้หลายฟังก์ชันและออกกำลังกายได้หลายส่วน สามารถตอบโจทย์ชีวิตคนปัจจุบันที่รักสุขภาพแต่มีเวลาออกกำลังกายน้อยพื้นที่อยู่อาศัยจำกัด ลดภาระค่าใช้จ่าย เพราะไม่จำเป็นต้องซื้ออุปกรณ์หลายชิ้น ลดพื้นที่จัดเก็บเพราะอุปกรณ์ชิ้นเล็ก

The four-function jumping rope is designed for the exerciser who has limited time, space and budget. The rope can be used four functions including 1) Jumping Rope 2) Wireless Jumping Rope for use in limited space 3) Dumbbells for upper muscle exercise 4) Barbell for abdominal exercise.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

โครงการ / Project

ฟิตเนสอินดิแอร์ / Fitness in the Air

หน่วยงาน / Organization

โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬารัตนราชวิทยาลัย ปทุมธานี
Princess Chulabhorn Science High School Pathumthani

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ฟิตเนสอินดิแอร์ เครื่องออกกำลังกายที่ลดแรงกระแทกและสามารถออกกำลังกายได้ทุกส่วนของร่างกายภายในเครื่องเดียว เครื่องนี้ถูกออกแบบให้เป็นเครื่องออกกำลังกายกลางแจ้งที่ได้รับความนิยมจาก “ชิงช้า” ในวัยเด็ก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของผู้เล่นเครื่องนี้ให้เข้าถึงประสบการณ์ในวัยเด็ก ดังนั้นนอกจากผู้เล่นจะสามารถออกกำลังกายได้แล้ว ยังสนุกกับการออกกำลังกายได้สุขภาพจิตที่ดีไปด้วย ทำให้สามารถเล่นได้

ทุกวัยด้วย คุณสมบัติของเครื่องนี้ 1) คงทนแข็งแรง 2) ลดแรงกระแทก (ด้วยการผนวกเข้ากับจักรยานอากาศ) 3) เชื่อมต่อกับลำโพงภายในอุปกรณ์ได้ 4) ปรับค่าแรงตามความต้องการของผู้เล่นได้ 5) ออกกำลังได้ทุกสัดส่วนของร่างกาย ฟิตเนสอินดิแอร์ จึงเหมาะสมกับผู้เล่นทุกวัย แม้คนน้ำหนักมากก็สามารถเล่นได้ เนื่องจากมีอุปกรณ์ที่ลดแรงกระแทกของกล้ามเนื้อด้วย นอกจากนี้ผู้เล่นจะได้สุขภาพที่ดีแล้ว ยังสนุกเพลิดเพลินไปกับเครื่องเล่นรูปทรงคล้ายชิงช้าในวัยเด็กอีกด้วย

Fitness in the Air is a full body anti-shock workout machine designed for outdoor use. Inspired by the nostalgic swing, it enhances experience of the player, which is somehow related to good childhood memory. Therefore the player can exercise both physical and mental health and it is suitable for all ages. The machine is durable, anti-shock (integrated with air-walker), can be connected with speakers, has magnetic resistance controls that add difficulty to doing the motion, and full body exercise. So it is ideal for all ages as well as an overweight person.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

โครงการ / Project

วีลเพลย์ / Wheelplay

หน่วยงาน / Organization

โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัย มุกดาหาร
Princess Chulabhorn Science High School Mukdahan

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

วีลเพลย์เป็นการนำเทคโนโลยีเซนเซอร์บอร์ด Arduino และการสร้างเกมด้วย Unity มาพัฒนาเพื่อสร้างเกมจำลองการฝึกซ้อมกีฬาวีลแชร์เรซซิ่ง โดยอุปกรณ์มีขนาดเล็ก ติดตั้งง่าย สะดวกต่อการใช้งาน และราคาถูก ซึ่งต่างจากอุปกรณ์เดิมที่มีขนาดใหญ่ราคาแพง สามารถนำไปติดตั้งกับโรลเลอร์ที่นักกีฬาใช้ฝึกซ้อม สามารถเพิ่มความสนุกระหว่างซ้อม ลด

ความเบื่อหน่าย เพิ่มแรงจูงใจในการฝึกซ้อม ทำให้ซ้อมได้นานยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสบการณ์ใหม่แก่ผู้เล่นในการฝึกซ้อมได้อีกด้วย โปรแกรมสามารถบันทึกข้อมูลหลังการเล่นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้เล่น

Wheelplay brings Arduino, sensor board technology, and game building with Unity to develop a game simulation to practice wheelchair racing. The equipment is compact, easy to install, convenient to use, and inexpensive which is different from the old version that is large and expensive. It can be equipped with the rollers used by an athlete, making it fun for practicing and more motivating. The program also records data after play for future development of the player's potential.

A simulation game with sensor technology and Arduino board to practice wheelchair racing. Also creates games with Unity.

รางวัลชมเชย / Merit Award



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

โครงการ / Project

เทรนนิสต์ / Trainist

หน่วยงาน / Organization

โรงเรียนกำเนิดวิทย์ / Kamnoetvidya Science Academy

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

แอปพลิเคชัน Trainist ออกแบบขึ้นเพื่อทำหน้าที่ดูแลการออกกำลังกายให้มีความเหมาะสม และเป็นสื่อกลางระหว่างกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันในการออกกำลังกาย Trainist ได้พัฒนามาจากศาสตร์แขนงหนึ่งของปัญญาประดิษฐ์ที่เหมือนสมองของมนุษย์ซึ่งใช้ในการเก็บ

ข้อมูลและนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูล ท่าการออกกำลังกายที่เหมาะสมที่เคยเก็บไว้ก่อนอยู่แล้วเพื่อนำไปใช้ โดยรูปแบบของนวัตกรรมบริการที่เป็นซอฟต์แวร์ทำให้สามารถวางจำหน่ายในระดับชาติและนานาชาติได้ในเวลาอันสั้น และด้วยต้นทุนที่ต่ำ อีกทั้งตลาดฟิตเนสและสุขภาพซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่อยู่แล้วทำให้นวัตกรรมมีความเป็นไปได้ที่จะเติบโตได้อย่างรวดเร็วในระดับนานาชาติ

Trainist is an application designed to help with proper exercise and be a medium among clients to enhance effectiveness of exercise. Developed by science of artificial intelligence, it is used for data collection which will be compared with the data of exercise posture collected earlier. The software has low cost of production and can be sold both in the domestic and international markets which are expected to grow rapidly, as fitness center is potential market.

รางวัลชมเชย / Merit Award



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

โครงการ / Project

คิดแล้วขยับ / Think & Move

หน่วยงาน / Organization

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี

Triamudomsuksapattanakarn Nonthaburi School

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

คิดแล้วขยับ คือ นวัตกรรมเครื่องเล่นที่ส่งเสริมกิจกรรมทางกายภาพและกีฬาเพื่อสุขภาพ ที่ได้แรงบันดาลใจจากการเล่นของไทย ได้แก่ ตั่งเต กระจดโดด ยาง กิ่งก่องแก้ว ผสมผสานกับค่ายกล Laser Maze เครื่องเล่นจากต่างประเทศ โดยเครื่องเล่นคิดแล้วขยับนี้จะใช้ยางยืดกีดขวางจำนวน 6-10 เส้น จากหลักฝั่งหนึ่งไปยึดกับอีกฝั่งหนึ่งที่มีโครงสร้างคล้ายกับรั้วกัน บนขนาดพื้นที่ 1.5 x 2.5 เมตร ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแนวราบ ชั้นบันไดแบบสลับสูงต่ำ แบบไขว้ และอื่น ๆ เพื่อกระตุ้น

ให้เด็กในชว่รงอายุ 6-12 ปี เกิดความสนใจและทำท่าย นำไปสู่วกระบวนการคิด แล้วจึงตัดสินใจก่อนที่จะขยับตัวเข้าไปเล่น ด้วยการขยับร่างกายในแบบเคลื่อนที่และแบบไม่เคลื่อนที่ เช่น การก้าวเดิน การวิ่ง การกระโดด การก้ม การบิดตัว การเอียงตัว เป็นต้น ทำให้ร่างกายของเด็ก ๆ ได้มีพัฒนาการทางกล้ามเนื้อตามส่วนต่าง ๆ เช่น การวิ่งได้กล้ามเนื้อหน้าขา (Quadriceps) กล้ามเนื้อน่อง (Calf) เป็นต้น

Think and Move is an innovative exercise machine which promotes healthy physical activities inspired by traditional Thai plays such as Tang Te (hopscotch) and King Kong Kaeo (a kind of jumping play) combined with Laser Maze. To play Think and Move, 6-10 rubber bands are stretched from one pole to another and used as a barrier on a space of 1.5 x 2.5 meters. It can be stretched in many patterns such as in horizontal lines, steps, crossing and so on to arouse interest of the players aged 6-12 and lead them to thinking before deciding to move in many different gestures either with or without movement—stepping, walking, running, bending, and twisting, for example. This helps with the development of children's muscles such as quadriceps and calf.

รางวัลชมเชย / Merit Award



ประเภท / Category

สาขากิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

โครงการ / Project

เซอเคิล เอ็กเซอร์ไซส์ / Circle Exercise

หน่วยงาน / Organization

โรงเรียนร่มเกล้า นราธิวาส / Romkiao Narathiwat School

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

เซอเคิล เอ็กเซอร์ไซส์ เป็นอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ประดิษฐ์มาจากแผ่นเหล็กสปริง โดยนำมาม้วนเป็นรูปวงกลมเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 60 เซนติเมตร มีที่จับ 2 จุดตรงเส้นรอบวงของอุปกรณ์ สำหรับใช้มือจับเพื่อออกกำลังกาย ใช้มือทั้ง

สองข้างจับอุปกรณ์แล้วออกแรงกดและแรงดึงจะทำให้เกิดแรงปฏิกิริยาจากอุปกรณ์ Circle Exercise ดันมือกลับเช่นเดียวกับสปริง การออกแรงกดและแรงดึงทำให้เกิดการเคลื่อนที่กลับไปกลับมาของแขนทั้งสองข้าง ส่งผลต่อการบริหารกล้ามเนื้อแขน หัวไหล่ รักแร้

Circle Exercise is exercise equipment invented from a spring metal sheet rolled into a circle shape with a diameter of approximately 60 centimeters. It has two handles at the circumference of the equipment for the exerciser to hold. To use this equipment, the exerciser holds the equipment with two hands and press and pull. The opposing force makes the equipment compress and stretch like a spring. Pressing and pulling also cause alternate motion of the two arms which helps arms, shoulders and underarms muscles exercise.

รางวัล Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League 2019

Prime Minister Award: National Startup and Startup Thailand League 2019

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคล หน่วยงาน และวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยที่มีผลงานโดดเด่นในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเริ่มต้น ให้มีศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ประเทศไทย และก้าวสู่ตลาดต่างประเทศได้

รางวัล Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League 2019 ประกอบด้วยรางวัลย่อยจำนวน 5 ประเภทรางวัล ได้แก่

1. Startup of the year
2. Global Tech Startup of the year
3. Evangelist of the year
4. Investor of the year
5. Best Brotherhood of the year

Prime Minister Award: National Startup and Startup Thailand League 2019 represent to individual, organization, and startup in Thailand that have demonstrated remarkable performance over the past year. Along with honoring every stakeholder that empower and contribute to the national startup ecosystem. Moreover, to appreciate the effort in startup development to potentially enter the international market.

The Prime Minister Award: National Startup and Startup Thailand League 2019 consist of five categories below:

1. Startup of The Year
2. Global Tech Startup of The Year
3. Evangelist of The Year
4. Investor of The Year
5. Best Brotherhood of The Year

Startup of The Year

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพในสาขาธุรกิจเป้าหมายที่มีศักยภาพ ในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนมีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ มีการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นคนไทยมากกว่าร้อยละ 50 และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจที่ดี รวมทั้งได้พิจารณาหลักเกณฑ์สำหรับรางวัล Startup of The Year ใน 4 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1) Growth 2) Change Making 3) Contributing 4) Governance

“Startup of The Year” is given to honor startup in the business field who performs a strong growth, potentially bring about industry change, and engage in the startup ecosystem development. The startup must be based in Thailand with more than 50 percent Thai share-holding and tackle good governance. The award's benchmark is Growth, Contribution, Impact, and Good Governance.



โลเคิล อไลค์ เป็นบริษัทท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ช่วยชุมชนท้องถิ่นให้เติบโต และพัฒนาไปอย่างยั่งยืน โดยนำอัตลักษณ์ของชุมชน ทั้งวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี มาต่อยอดด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งสร้างตลาดในและต่างประเทศ ที่ผ่านมาโลเคิล อไลค์ได้ร่วมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับชุมชนเครือข่ายทั่วประเทศทั้งสิ้น 100 ชุมชนในพื้นที่ 42 จังหวัด ให้บริการกับนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศทั้งสิ้น 32,000 คน จัดตั้งกองทุนท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับ 2 หมู่บ้านนำร่อง ได้แก่ หมู่บ้านสวนป่าและหมู่บ้านหล่อยุ จ.เชียงใหม่ เพื่อการต่อยอดในการใช้รายได้จากการท่องเที่ยวพัฒนาชุมชน สร้างภาคเชิงยุทธศาสตร์จากกองทุนชั้นนำ ทั้งไทยและต่างประเทศ ปัจจุบันได้ขยายจำนวนชุมชนมากกว่า 200 ชุมชนในประเทศไทย และมากกว่า 2,000 ชุมชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Local Alike works hand in hand with local people to promote ‘community-based tourism’ to provide travelers with authentic and meaningful travel experiences and contribute to the preservation of culture and nature while bringing economic opportunities for decent and sustainable livelihoods to local communities. Working with 100 communities in 42 provinces nationwide, Local Alike developed the routes that served 32,000 Thai and foreign visitors and set up a community tourism fund in two pilot villages including Suan Pa Village and Lo Yo Village in Chiang Rai from which the revenue is spent in the community development. Currently the communities have expanded to more than 200 in Thailand and more than 2,000 in Southeast Asia.

Global Tech Startup of The Year

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพในสาขาธุรกิจเป้าหมาย ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมในวงกว้างระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นอย่างน้อย และมีการเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทยจนสามารถเติบโตและขยายธุรกิจ在不同ประเทศได้ ตลอดจนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ มีการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจที่ดี

“Global Tech Startup of The Year” is given to honor startup in the business field who perform strong growth, potentially bring about dominant industry change in the Southeast Asia region. The startup must launch its business in Thailand with subsequent the expansion overseas and also supports the Thai startup ecosystem. The startup must be based in Thailand and tackle good governance.



บริษัท aCommerce ก่อตั้งขึ้นในปี 2013 และเป็นผู้นำในธุรกิจการให้บริการ E-Commerce อย่างครบวงจรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้บริการตั้งแต่ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ ทำการตลาดออนไลน์ บริหาร จัดการร้านค้าในช่องทางต่าง ๆ เก็บสินค้าและจัดส่งสินค้า รวมถึงบริการหลังการขาย ปัจจุบัน aCommerce มีการให้บริการอยู่ในประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ และจะมีการเปิดให้บริการในมาเลเซียและเวียดนามภายในปีนี้ โดยมีลูกค้าเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำ ทั้งระดับโลกและระดับภูมิภาคหลายบริษัท

Established in 2013, aCommerce is a leader in E-Commerce in Southeast Asia providing a wide range of services from designing and building a website to other services including online marketing, managing stores through different channels, storing and logistics, and after-sales service. The headquarters is located in Thailand with offices in Indonesia, The Philippines, Singapore, and will expand to Malaysia and Vietnam this year. The clients include world-class leading companies.

Evangelist of The Year

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่บุคคลต้นแบบที่มีศักยภาพ ตลอดจนมีส่วนร่วม ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ สามารถยกระดับการเติบโตระบบนิเวศของสตาร์ทอัพของประเทศสู่ระดับนานาชาติ

“Evangelist of The Year” is given to honor an individual who encourages the startup ecosystem development and enable to boost Thailand’s startup ecosystem growth at the international level.

คุณณิชภัทร อาร์ค และ คุณมนริดา แมคคูล

Ms. Nichapat Ark and Ms. Monthida McCoolle.



คุณณิชภัทร อาร์ค

เป็นผู้ผลักดันให้วงการสตาร์ทอัพของไทยเข้มแข็ง มีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่ง Managing Director ของ Standard Chartered Bank Thailand และปัจจุบันทำงานให้กับ Openspace Ventures ซึ่งเป็นกองทุนในประเทศสิงคโปร์ ที่ลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยเงินลงทุนมูลค่ากว่า 7 พันล้านบาท

คุณณิชภัทรได้นำประสบการณ์เหล่านี้มาแบ่งปันให้กับสตาร์ทอัพโดยการเป็นวิทยากร เป็นที่ปรึกษาและเป็นคณะกรรมการตัดสินในกิจกรรมต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยไม่คิดมูลค่ามาเป็นเวลาหลายปี และได้มีส่วนร่วมผลักดันให้ Seedstars World ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำในด้านการจัดการแข่งขันสตาร์ทอัพระดับโลกให้มาจัดงานของภูมิภาคเอเชียที่ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Nichapat Ark

Nichapat Ark is a main contributor who has propelled the growth of Thai startups. Having worked as a Managing Director of Standard Chartered Bank Thailand, she is currently working for Openspace Ventures, a Singaporean capital venture & private equity which invests in startups in Southeast Asia with the investment capital of more than THB 7 billion.

As a speaker, mentor, and judge, Nichapat has for years volunteered to share her experience with startups in many activities and was part of mobilizing Seedstars World, a leading world-class startup competition organizer to bring events to Thailand as the first country in Southeast Asia.



คุณมนธิดา แมคคูล

เป็นบุคคลทรงคุณวุฒิในยุคบุกเบิกด้านนวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลรูปแบบ B2B ของกลุ่มนักธุรกิจที่ขับเคลื่อนเครือข่ายระดับภูมิภาคของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เธอให้ความสนใจในการผลักดันและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการอิสระรุ่นใหม่ให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างลุล่วง ปัจจุบันเธอเป็นผู้อยู่เบื้องหลังบริษัทชั้นนำถึง 14 บริษัทในภูมิภาคอาเซียนและดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาแก่ NIA โดยเธอเคยเป็นหนึ่งในผู้ลงทุนในกองทุนประเดิม Cocoon Capital ที่เจาะจงไปที่ขั้นตอนแรกเริ่มปมเพาะเมล็ดพันธุ์ทางความคิด ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาจากประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้คุณมนธิดายังดำรงตำแหน่งประธานบริหารฝ่ายเครือข่ายผู้ประกอบการสตรีและผู้ประกอบการหน้าใหม่แห่งกรุงสุล ญ ประเทศสิงคโปร์ องค์กรอิสระที่มีฐานในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ โดยมีหัวใจสำคัญในการร่วมผลักดันและพัฒนาในการขับเคลื่อนเข้าสู่ตลาดระดับสากลอย่างยั่งยืน

โดยแรกเริ่มคุณมนธิดาได้พัฒนาเทคโนโลยีในการสร้างเครือข่ายโครงการ JDFI และ Muru-D จัดสร้างแหล่งเงินทุนจำนวนหนึ่งเพื่อเข้าสู่เครือข่ายและเปลี่ยนขนาดใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย และต่อมาเธอได้เสริมสร้างรากฐานอันมั่นคงของเครือข่ายให้แก่ผู้ประกอบการอิสระ นักลงทุน และองค์กรต่าง ๆ ทางราชการ โดยเฉพาะตลาดสำคัญระดับประเทศชั้นนำอย่างสิงคโปร์และไทย

Monthida McCool

Monthida McCool pioneered innovation and a B2B digital platform of businesses that drive networks in Southeast Asia. She is interested in mobilizing and providing young entrepreneurs with consultation. Currently she is a backup of 14 leading companies in ASEAN and a consultant of NIA. Also she was one of the investors investing in Cocoon Capital, the project developed from Singapore which stressed on thinking incubation. Besides, Monthida is the president of Women Entrepreneurs Network and Young Entrepreneurs of Consulate of Singapore, an independent organization based in Switzerland, of which the core value is to develop and drive entrepreneurs into the international market sustainably.

Initially Monthida developed technology to build network of JDFI and Muru-D which was partly funded to enter and upsize the network in Asia. Then she laid a strong foundation to network of independent entrepreneurs and government agencies especially in such leading markets as Singapore and Thailand.

Investor of The Year

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่บริษัทที่ร่วมลงทุนที่มีศักยภาพสร้างการเติบโตของสตาร์ทอัพมีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาในระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ การลงทุนสามารถสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศของสตาร์ทอัพในระดับประเทศ สามารถยกระดับการลงทุนของบริษัทร่วมลงทุนในตลาดของประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติ

“Investor of The Year” is given to honor venture capital organization who have potentially foster startup's growth, contribute to the startup ecosystem development, and create an impact on the startup ecosystem at the national level.



AddVentures เป็นบริษัทในกลุ่ม SCG ในรูปแบบของ Corporate Venture Capital เสริมศักยภาพสตาร์ทอัพทั่วโลก รวมถึงการสร้างระบบนิเวศด้วยองค์ความรู้ของบริษัทในเครือ รวมถึงฐานลูกค้าที่อาเซียน การทำ Open Innovation มีเป้าหมายหลัก ๆ 2 ส่วนคือ 1) การนำเอาเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วภายนอกเอามาใช้กับธุรกิจของ SCG ให้ได้เร็วและให้เกิดผลกระทบสูงสุดกับธุรกิจ 2) การร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ ในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับ SCG ได้ในอนาคต

โดยวางแผนทางการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรใน 3 กลุ่มหลักคือ Industrial Tech, Enterprise Tech, B2B & B2B2C Business Model ผ่านการดำเนินการ 3 วิธี ดังนี้ 1) การลงทุนในกองทุนและการลงทุนโดยตรงในสตาร์ทอัพ โดยลงทุนในกองทุนและสตาร์ทอัพที่มี Synergy และสอดคล้องกับกลยุทธ์การสร้างการเติบโตของ SCG 2) การร่วมลงทุนกับสตาร์ทอัพในระยะเติบโต โดยถือเป็นการสร้างธุรกิจใหม่ของ SCG โดยนำเข้าเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจจากต่างประเทศมาขยายในประเทศ หรือขยายข้ามภูมิภาค 3) การเป็นพันธมิตรทางการค้ากับสตาร์ทอัพ โดยการนำสินค้าหรือบริการของสตาร์ทอัพมาใช้กับธุรกิจในปัจจุบันของ SCG

AddVentures is a corporate venture capital which is a subsidiary of SCG. It aims to enhance potential of startups worldwide and build ecosystem with knowledge of the companies and clients in ASEAN. Open Innovation has two main objectives including: 1) bringing the existing technology into use with SCG business with the most efficiency and 2) collaborating with partners in building businesses that will be a new growth engine of SCG in the future.

Partnered with groups in three areas including Industrial Tech, Enterprise Tech, B2B & B2B2C Business Model, the company achieves its goals by 1) investing in funds and directly investing in startups which has synergy and be in line with growth strategy of SCG 2) joint venture partnership with growth stage startups considered new business building of SCG, which brings technology and business model from abroad to expand domestically or cross border expansion 3) commercial partnership with startup by bringing products and services of startups into use with the current business of SCG.

Best Brotherhood of The Year

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่องค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพสร้างการเติบโตให้แก่สตาร์ทอัพมีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ การส่งเสริมสามารถสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศของสตาร์ทอัพในระดับประเทศ สามารถยกระดับการเติบโตระบบนิเวศของสตาร์ทอัพของประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติ

“Best Brotherhood of The Year” is given to honor a large-scale organization that has potentially foster startup’s growth, engages in the startup ecosystem development, create an impact on the startup ecosystem at the national level, and elevate Thailand’s startup ecosystem to the international level.



ธนาคารออมสิน ในฐานะสถาบันการเงินเพื่อการออมของประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่เป็นเสาหลักสำคัญของรัฐบาลในการผลักดันนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความสุข และอนาคตที่มั่นคงให้กับประชาชน ตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารออมสินมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งการสนับสนุนแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ SMEs และสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะให้ความสำคัญตั้งแต่การส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดแนวคิดที่สร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตจนถึงการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการตัวจริง โดยมีการสนับสนุนแหล่งเงินทุนทั้งในรูปแบบของสินเชื่อและการร่วมทุน

Government Savings Bank was established to introduce Thai people banking services and to promote a habit of thrift and saving. At all time, Government Savings Bank has changed, improved and developed its operation system as well as services in all aspects. GSB has adapted to the situation to maintain customers by mobilizing resources to improve the image and services style to be modernized and integrated. Moreover, it is to meet the need of every group occupation and age. Over a couple years, Government Savings Bank has played a major role in promoting and developing potential and providing entrepreneurs, SMEs, and startups with financial support. In addition, the bank has encouraged and promoted creativity and innovation development among young generation who will be entrepreneurs in the future through being a source of funding both in the form of loan and joint venture.

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

Social Innovation Business Plan Contest

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดขึ้นโดยมีเป้าประสงค์ที่จะส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงการนำนวัตกรรมไปใช้แก้ไขปัญหาทางสังคม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสำเร็จทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งทั้งสองหน่วยงานจะช่วยทำการบ่มเพาะ ปลูกฝังความรู้ แนวคิดตามหลักการของธุรกิจเพื่อสังคม ให้แก่ผู้เข้าประกวด กลั่นความคิดในเชิงนวัตกรรมเพื่อสังคมที่โดดเด่นจนตกผลึกออกมาเป็นรูปธรรม

The National Innovation Agency (NIA) has cooperated with the Faculty of Business administration for society, Srinakharinwirot University, to hold the Social Innovation Business Plan contest with an aim to raise social awareness on the utilization of innovation to solve social problems and promote sustainable change in terms of social and economic aspects. The contest is held in three categories, General, Higher education and Student.

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการและเงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้สมัครมีอายุ 15 ปีขึ้นไป รวมทีมไม่เกิน 5 คน โดยมีการประกวด 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทบุคคลทั่วไปและประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษาในระดับไม่เกินปริญญาโท
2. มีความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาแนวความคิดใหม่หรือวิธีการแก้ปัญหาใหม่ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
3. มีแนวทางในการพัฒนาต่อยอดแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคมข้างต้น เป็นแผนธุรกิจให้เกิดขึ้นได้จริง ภายในระยะเวลาไม่เกิน 4 เดือน
4. แนวคิดที่น่าเสนอจะต้องเป็นข้อมูลที่ยังไม่ผ่านการสร้างสรรค์ด้วยตัวเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น

แนวคิดที่น่าเสนอ ต้องครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. ความเป็นนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการใหม่ หรือวิธีการจัดการใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน
2. มีระเบียบวิธีและกระบวนการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
3. มีผลกระทบทางสังคมชัดเจน
4. ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

เงินรางวัลและการสนับสนุน

ประเภทบุคคลทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท
- รองชนะเลิศลำดับที่ 1 50,000 บาท
- รองชนะเลิศลำดับที่ 2 30,000 บาท
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล 10,000 บาท

ประเภทอุดมศึกษา (ไม่เกินระดับปริญญาตรี)

- รางวัลชนะเลิศ 40,000 บาท
- รองชนะเลิศลำดับที่ 1 20,000 บาท
- รองชนะเลิศลำดับที่ 2 10,000 บาท

ประเภทนักเรียน (อายุไม่เกิน 18 ปี)

- รางวัลชนะเลิศ 20,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับที่ 1 10,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ผู้ได้รับรางวัล ได้เข้าอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่น 7 จัดโดย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มศว
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและเข้าอบรมตามเงื่อนไข จะได้รับประกาศนียบัตร

• โครงการที่เข้าร่วมประกวด มีสิทธิ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุน สนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

Innovation concepts

Divided into four key aspects:

1. Innovation in terms of product, service, process or management that are considered a breakthrough for social change.
2. Concrete process and methodology
3. Excellent presentation related to social impact
4. Viable business development model

Prestigious Awards

General category

- The Winner prize 100,000 baht
- 1st Runner-up prize 50,000 baht
- 2nd Runner-up prize 30,000 baht
- Merit prize (2 prizes) 10,000 baht

Higher education category

- The Winner prize 40,000 baht
- 1st Runner-up prize 20,000 baht
- 2nd Runner-up prize 10,000 baht

Student category

- The Winner prize 20,000 baht
- 1st Runner-up prize 10,000 baht

Moreover, special support is provided for all awardees as follows:

- The Winners will participate in Social Enterprise training course, held by the Faculty of Business administration for society of Srinakharinwirot University
- The contestants who have passed the selection process and attended the training as per requirements will achieve training certificates
- The contesting projects are entitled to funding support from the National Innovation Agency

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมประเภทบุคคลทั่วไป Social Innovation Business Plan Contest for General Category

รางวัลชนะเลิศ The Winner



โครงการ / Project

SAXTEX

นวัตกรรม / Innovator

ธนาชัย ชูกลิ้น / Thanachai Chooklin

สัมฤทธิ์ ชูกลิ้น / Sumrit Chooklin

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

โครงการ SAXTEX เพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราจากธรรมชาติ โดยการนำไปใช้เคลือบผ้ากระสอบด้วยเทคนิคพิเศษที่ทำให้คงทน สวยงาม และโดดเด่น โมเดลธุรกิจของ SAXTEX ยังช่วยกระจายรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราที่ประสบภาวะราคายางตกต่ำ

The SAXTEX project adds value to natural rubber by using it to coat sackcloth, utilizing a special technique that makes the product attractive, durable and distinctive. The SAXTEX business model also helps distribute income to rubber plantation operators who have been experiencing low rubber prices.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 1st Runner-Up



โครงการ / Project

หนอนน้อย / Norn Noi

นวัตกรรม / Innovator

ชยุตพงศ์ วงศ์สถิตวิไลรุ่ง

ทิพพา วงศ์สถิตวิไลรุ่ง

Chayuthpong Wongsatitwilairoong

Thippa Wongsatitwilairoong

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

โครงการหนอนน้อยเพิ่มมูลค่าให้กับสมุนไพรไทย โดยนำไปผ่านกระบวนการเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากชา ซึ่งมีสรรพคุณในการลดระดับไขมันในเส้นเลือดและลดความดันโลหิต สามารถใช้เป็นทางเลือกแทนการใช้ยาลดระดับไขมันในเส้นเลือด โดยแผนธุรกิจของทีมไม่เพียงแต่ใช้วัตถุดิบจากชาเท่านั้น แต่ยังรับประกันราคาและให้เทคนิคในการทำการเกษตรเพื่อความยั่งยืนอีกด้วย

The Norn Noi project aims to add value to local Thai herbs by processing them into ALPINIA supplements, which are believed to help lower levels of blood lipids and blood pressure. The product can be used as an alternative to lipid-lowering drugs available in the market. The team's business plan not only utilizes raw materials from farmers but also provides price guarantees and know-how to ensure sustainable agriculture.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 2nd Runner-Up



โครงการ / Project

VolunFarmer

นวัตกรรม / Innovator

วินัดดา จำปา, สายสุดา โยวราช,

มาลัย มินศรี, วิญญู ศรีศุภโชค

Winudda Japa, Saisuda Yowarat,

Malai Minsir, Winyu Srisuppachok

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

VolunFarmer มีเป้าหมายในการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมต่อชาวนากับชุมชนและผู้บริโภค โดยเกษตรกรสามารถเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์ ผลิตอาหารที่ปลอดภัย และรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านแอปพลิเคชัน VolunFarmer ให้ผู้บริโภคที่สนใจได้สัมผัสการทำเกษตรอินทรีย์ผ่านงานอาสาสมัคร ซึ่งช่วยให้ได้ประสบการณ์และผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นการตอบแทน

The VolunFarmer project seeks to create a central platform to help connect farmers with communities and consumers so that they can learn more about organic agriculture, safe food practices and environment conservation through the VolunFarmer application. The app enables interested consumers to experience organic farming through voluntary work, gaining experience but also receiving quality products in return.

รางวัลชมเชย
Merit Award



โครงการ / Project
ฝาคอย / Fa Hoi

นวัตกรรม / Innovator
ณรงค์ศักดิ์ ดอยลอม, กุสุมา พรหมคุณ, อาทิตย์ โคชชิง,
องอาจ ชาญประสิทธิ์ชัย, กมลแก้ว ศรีนวล
Narongsak Doilom, Kusuma Promkun, Athit Kotkueng,
Ongart Charnprasitchai, Kamonkaew Srinuan

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation
โครงการฝาคอยมีเป้าหมายในการช่วยแก้ปัญหาหอยเชอร์รี่ ซึ่งเป็นศัตรูตัวฉกาจของเกษตรกร โดยการนำเปลือกหอยไปผลิตเป็นฉนวนกันความร้อนสำหรับอาคาร ทดสอบผลิตภัณฑ์โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ พบว่าผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอยเชอร์รี่สามารถลดอุณหภูมิในห้องได้มากถึง 2 องศาเซลเซียส อีกทั้งยังช่วยกำจัดปัญหาหอยเชอร์รี่และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

The Fa Hoi project aims to help solve the problem of cherry snails, which are serious agricultural pests for farmers, by using the shells of the snails to produce insulating materials for buildings. Tests of the products undertaken by the Department of Science Service showed the product can reduce temperatures in rooms by as much as 2 degrees Celsius. As well as helping reduce the problem of cherry snails the project can generate income for local communities.

รางวัลชมเชย
Merit Award



โครงการ / Project
AquarOS

นวัตกรรม / Innovator
วาริท น้อยเกิด, ธรรมรัฐ นวลมีเชื้อ,
ชินวัช พุทธิธรรม, สิริทรัพย์ ศรีนวปรีดา,
สุทธิศักดิ์ ห่านนิมิตกุลชัย
Warit Noikerd, Thamarat Nualmeechuen,
Chinwat Putthatham, Sittisap Sirinawapreedaa,
Suthisak Hannimitkulchai

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation
AquarOS ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างตลาดออนไลน์ใหม่สำหรับปลาสวยงาม ซึ่งจะเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยง AquarOS ยังมีกลไกในการช่วยเหลือทางการตลาด โดยช่วยให้ผู้เลี้ยงสามารถซื้อขายได้ง่ายและสะดวก คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรไทยและเตรียมเข้าสู่ตลาดโลกในอนาคต

AquarOS has been developed to create a new online market for ornamental fish that will increase sales channels for farmers. AquarOS also has a marketing assistance mechanism to help farmers use the system's trading system easily and conveniently. It is hoped the project will help boost incomes of Thai farmers, preparing them to enter the global market in the future.

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมประเภทนิสิตนักศึกษา Social Innovation Business Plan Contest for Higher Education Category

รางวัลชนะเลิศ The Winner



โครงการ / Project

มักม่วง.คอม / Makmuan.com

นวัตกรรม / Innovator

ณัฐกฤต ทิศเสถียร, อาทิตยา ไชยะโม, นิพิฐพนธ์ บุตรประเสริฐ,
บัญชา เอณกศิริ, กนก มีเทียน
Nattakrit Titsatean, Athit Chaiyamo, Nipitpon Butprasert,
Bancha Akanakesiri, Kanok Meetean

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

มักม่วง.คอม มีเป้าหมายในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
ในภาคอีสาน เช่น หมอลำ ซึ่งกำลังเลือนหายไปเนื่องจากขาด
ผู้แสดงไม่สามารถสร้างรายได้เพียงพอ และไม่สามารถเข้าถึง

ผู้ชมได้ทุกกลุ่ม มักม่วง.คอมทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มในการ
เชื่อมโยงผู้ชมเข้ากับนักแสดงหมอลำ ช่วยสร้างความมั่นใจให้
กับทั้งสองกลุ่ม ตลอดจนสร้างรายได้ให้กับธุรกิจและการสืบทอด
ศิลปะ

Makmuan.com aims to reverse the loss of cultural
heritage in Northeastern Thailand, such as Mor Lam, a
traditional form of music, which is dying out because of a
lack of performers, insufficient income and poor access
to customers. Makmuan.com acts as a central platform
to help connect potential customers with the mor lam
performers, building confidence among both groups,
and ultimately boosting revenues for the business and
ensuring survival of the art form.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
1st Runner-Up



โครงการ / Project

Blind Spot

นวัตกรรม / Innovator

สุภารักษ์ ภาคสุทธิผล, ศศิกานต์ ก่อวานิชกุล
Suparak Paksuttipol, Sasikarn Korwanitchakul

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

Blind Spot พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้พิการทางสายตาให้สามารถใช้งานสิ่งมวลชนได้ด้วยตนเอง ผ่านการใช้งานปุ่มเรียกรถสาธารณะที่ติดตั้ง ณ ป้ายรถประจำทางโดยมีคำสั่งเสียงที่ช่วยให้ผู้พิการทางสายตาสามารถบอกตำแหน่งและใช้บริการนี้ได้ โครงการนี้มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและลดอุบัติเหตุที่เกิดกับผู้พิการ

Blind Spot has been developed to enable visually impaired people to use public transport by themselves. The project involves installation of a public call button at bus stops with an audible command function that helps visually impaired people easily locate and use the system. The project hopes to reduce social inequalities and lessen the possibility of accidents among people with disabilities.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
2nd Runner-Up



โครงการ / Project

Save Earth Save Elephants

นวัตกรรม / Innovator

ชาลิสา แสงวงลาม
Chalisa Sawaenglarp

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

Save Earth Save Elephants คือตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดโดยปราศจากบรรจุภัณฑ์ อาทิ น้ำยาล้างจาน สบู่เหลว ผงซักฟอก โดยผู้บริโภคสามารถนำขวดของตนเองมาเติมผลิตภัณฑ์ได้ที่เครื่อง เมื่อเครื่องจ่ายผลิตภัณฑ์ออกมา เครื่องจะพิมพ์สติ๊กเกอร์ระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์โดยใช้กระดาษและหมึกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โครงการนี้มุ่งสร้างพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Save Earth Save Elephants is a vending machine project dispensing packaging-free washing and cleaning products such as dishwashing liquid, liquid soap, laundry detergent, etc. Consumers can use the machines to refill their own bottles. Once a product has been dispensed, the machine will print a sticker specifying the product's expiration date using biodegradable paper and ink. The project hopes to bring about more environment-friendly among consumers.

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมประเภทนักเรียน Social Innovation Business Plan Contest for Student Category

รางวัลชนะเลิศ The Winner



โครงการ / Project

Smart Sprinkler

นักนวัตกรรม / Innovator

เรือนใจ ตรงจันทิก, กรณ์ดนัย พะโยมศรี,
พงศ์ไท รัชตะพงษ์ศิริ

Rouenjai Trongjuntuek, Koranai Payomsri,
Pongthai Rachatapongsiri

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

Smart Sprinkler คืออุปกรณ์การเกษตรอัจฉริยะที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตของเกษตรกร อุปกรณ์ดังกล่าวทำงานร่วมกับระบบควบคุมที่ปฏิบัติการโดยแอปพลิเคชัน Smart AGRO ซึ่งสามารถตั้งเวลาและรูปแบบการรดน้ำ รวมทั้งการฉีดพ่นผลิตภัณฑ์ชีวภาพในฟาร์มได้ แอปพลิเคชันนี้ยังทำงานร่วมกับระบบการตลาดออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มช่องทางรายได้สำหรับธุรกิจเกษตร

Smart Sprinkler is an intelligent agricultural equipment project which aims to improve productivity among farmers. The device incorporates a control system operated via the Smart AGRO application, which can set the timing and patterns of watering and spraying of bioproducts on farms. The application incorporates an online marketing system, potentially increasing income channels for agricultural businesses.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 1st Runner-Up



โครงการ / Project

S.I.T

นักนวัตกรรม / Innovator

ทักษ์ดนัย คงตา, ตูลากันต์ สิงห์ทาศร

Takdanai Kongka, Tulakan Singthasorn

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

S.I.T หรือ Safe Point พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในเมืองผ่านระบบแอปพลิเคชัน Safe Point ร่วมกับระบบบริการแจ้งเตือนฉุกเฉิน เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรืออาชญากรรม Safe Point จะสามารถส่งสัญญาณไปยังผู้ดูแลหรือหากเกิดความรุนแรงจะแจ้งไปยังตำรวจและหน่วยบริการช่วยเหลือทางการแพทย์ทันที

S.I.T or Safe Point has been developed to respond to crimes and accidents that occur in the city, using the Safe Point Application system in tandem with the emergency services alert systems. In cases of crimes or accidents, Safe Point can alert system administrators to investigate and, if the incident is found to be violent in nature, immediately notify the police or medical services.

รางวัล UAV Startup UAV Startup Awards

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) [สอทท.] ร่วมจัดโครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup 2019 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขยายผลของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อช่วยแก้ปัญหาและนำเสนอรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมให้แก่อุตสาหกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับของประเทศ โดยรอบการประกวดผลงานต้นแบบจะคัดเลือกผลงาน 5 โครงการในแต่ละประเภท

ประเภทการแข่งขัน

- ด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน (Dual Use Tech)
- ด้านบรรเทาภัยพิบัติ (Disaster)

เงินรางวัล

- ชนะเลิศ จะได้รับโล่และเงินรางวัล 120,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับโล่และเงินรางวัล 50,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับโล่และเงินรางวัล 30,000 บาท

UAV Startup 2019 is an award-based initiative to promote and support the expansion of technology and innovation in the Unmanned Aerial Vehicle (UAV) industry. The competition aims to build startup companies capable of helping solve problems and present commercially viable business models for Thailand's UAV industry. It has been organized through the cooperation of the National Innovation Agency (Public Organization) or NIA and the Geo-informatics and Space Technology Development Agency (Public Organization) or GISTDA.

Competition categories

- Dual-use Technology (Defense Industry for Homeland Security and Civilian Applications)
- Disaster

Prestigious prizes

- The Winner: A shield and cash of 120,000 baht.
- 1st Runner-Up: A shield and cash of 50,000 baht.
- 2nd Runner-Up: A shield and cash of 30,000 baht.

รางวัล UAV Startup ด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน Dual-use Technology (Defense Industry for Homeland Security and Civilian Application) Category

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



โครงการ / Project

ซอฟต์แวร์สำหรับโดรนในการสร้างแผนที่ 3 มิติและระบุตำแหน่งตนเองด้วยคอมพิวเตอร์บนตัวโดรน

Software for autonomous navigation UAVs with onboard computation

หน่วยงาน / Organization

บริษัท โอแซดที โรโบติกส์ จำกัด

OZT Robotics Co., Ltd.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

ซอฟต์แวร์สำหรับโดรนในการสร้างแผนที่ 3 มิติและระบุตำแหน่งตนเองด้วยคอมพิวเตอร์บนตัวโดรน เป็นการระบุตำแหน่งตนเองและนำทางโดยอัตโนมัติสำหรับโดรนในสถานที่ที่ไม่มีสัญญาณ GPS เปรียบเสมือนการมอบสายตาภายในโดรนโดยไม่ต้องพึ่งคำสั่งจากภายนอก ซอฟต์แวร์ตัวนี้จะเริ่มสร้างแผนที่และระบุตำแหน่งของโดรนเองในสถานที่นั้นๆ โดยไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลของสถานที่นั้นมาก่อนเพื่อให้โดรนและผู้ออกคำสั่งที่ฐานทราบตำแหน่งที่โดรนอยู่ตรงไหน เพื่อทำการออกคำสั่งให้โดรนไปที่จุดหมายที่อาจเปลี่ยนระหว่างภารกิจหรือตั้งไว้ตั้งแต่เริ่มได้ โดยการรับรู้และการคำนวณทุกอย่างของโดรนจะเกิดขึ้นภายในตัวโดรน โดยไม่ต้องพึ่งอาศัยสัญญาณหรือข้อมูลจากการสื่อสารภายนอก จึงทำให้โดรนสามารถปฏิบัติภารกิจในอาคารหรือสถานที่ที่สัญญาณสื่อสารและ GPS ไม่แน่นอนได้ โดยหากมีระบบการสร้างแผนที่ ระบบระบุตำแหน่งตัวเอง และการนำทางของโดรนโดยอัตโนมัติแล้ว จะส่งเสริมให้มีการใช้โดรนในภารกิจที่หลากหลายในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

มากขึ้นทั้งการทหารและพลเรือนได้ เช่น การใช้โดรนเพื่อเข้าไปสำรวจเช็คสต็อกในโกดังขนาดใหญ่ การใช้โดรนในการดับเพลิงในโรงงานหรืออาคาร หรือการใช้โดรนในการกิจการค้นหาและช่วยเหลือในที่เสี่ยงภัย เช่น การลาดตระเวนหาคนในป่าภูเขา หรือถ้ำ รวมไปถึงการใช้โดรนเพื่อภารกิจสอดแนม ส่งผลให้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนบินสามารถนำไปใช้ได้แพร่หลายสามารถช่วยงานของผู้คนได้มากยิ่งขึ้น

Drone software for creating 3D maps and locating oneself using an onboard computer. The software identifies the position of the drone and automatically navigates in locations that do not have a GPS signal, without having to rely on external commands or prior information of the place. The drone recognizes and calculates everything currently taking place without relying on signals or information from external communications. It can undertake missions in buildings or places where communication signals and GPS are unstable. With its 3D mapping, self-positioning and navigation functions, the system can be used for a variety of missions, both military and civilian, such as checking stock in large warehouses, use for firefighting in factories or buildings, use in search-and-rescue missions in areas such as forests, mountains or waterways, or on reconnaissance missions. The system can result in UAV technology being more widely used and assist in the work of people in many areas.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



โครงการ / Project

ระบบขนส่งกำลังบำรุงด้านการทหารในสภาวะฉุกเฉินด้วยโดรนขนส่งแบบติดตามจตุรบุษย์ทงกันท์ ผ่านการสื่อสารระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำ

Military logistic System In the emergency, with a tracking drone delivery via low-orbit satellite communications.

บำรุงไม่ทัน และอาจจะนำความสูญเสียหรือความพ่ายแพ้ให้กับกองทัพ และการขนส่งโดยอากาศยานที่มีนักบินอยู่ภายในนั้นมีความเสี่ยงสูงในการเข้าถึง อาจจะทำให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตนักบิน ชีวิตทหารที่ทำการรบอยู่ ตลอดจนการสูญเสียยุทธโปกรณ์ต่าง ๆ นวัตกรรมนี้จะสามารถลดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินในสภาวะเช่นนี้ได้

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ทามอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
Thamos Corporation Co., Ltd.

Multi-rotor UAV is designed and equipped with payload delivery system, which could be weaponry, or supporting equipment, or even vital supply. It can be flown by automatic pilot system linking wirelessly to low earth orbit satellite, along with mobile location tracker. This can be employed in normal time, or during emergency crisis to the target area or hostile terrain where conventional logistics cannot serve or time is a key restraint, and it requires manned aircraft such as emergency weaponry logistics during combat such as ammunitions and weaponry to the remote or deserted combating units in deep forest or mountains. A conventional ground logistics might not meet the needs in time or lead to heavy and decisive loss. Manned aircraft poses high risk of losing pilots, combating troops, and weaponry. This innovation can help reduce such loss of life and valuable assets in these conditions.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

อากาศยานไร้คนขับแบบปีกหมุนหลายปีก ออกแบบให้มีการติดตั้งชุดบรรจุ และปล่อย payload ซึ่งอาจเป็นอาวุธยุทธโปกรณ์หรืออุปกรณ์ช่วยเหลือรวมถึงสิ่งของที่จำเป็น โดยมีการควบคุมการบินเป็นแบบอัตโนมัติ สั่งการด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ติดต่อสื่อสารไร้สายผ่านระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำ มีอุปกรณ์บอกพิกัดใช้ในการขนส่งกำลังบำรุงในสภาวะปกติหรือในสภาวะฉุกเฉินไปยังในพื้นที่วิกฤติ หรือสภาวะแวดล้อมที่ไม่สามารถใช้การเดินทางโดยทางบกหรือทางน้ำ หรือมีเวลาเป็นเงื่อนไขสำคัญในการขนส่ง และจำเป็นต้องใช้อากาศยานซึ่งต้องมีคนขับ หรือนักบินนั่งอยู่ภายในเพื่อควบคุมอากาศยาน เช่น การขนส่งกำลังบำรุงเร่งด่วนด้านยุทธภัณฑ์ในการรบ ในสภาวะสงคราม เช่น กระสุนปืน อาวุธ ยุทธโปกรณ์ ซึ่งหน่วยรบทหารอยู่ในป่าลึก หรือภูเขาสูง หากใช้การเดินทางหรือขนส่งทางภาคพื้นดินจะส่งกำลัง

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up



แตกต่างของภาพระหว่างช่วงเวลาที่แตกต่างกันได้อีกด้วย ซึ่งตอบ
 โจทย์การใช้งานในบริเวณ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งเป็นการ
 เพิ่มประสิทธิภาพในการลาดตระเวนให้กับเจ้าหน้าที่ทหารทั้ง
 ในแง่ของความเร็ว ความสะดวกและความแม่นยำ เพียงแค่
 ใช้ UAV บินถ่ายภาพตามแนวถนนหรืออาคารตามแผนการบิน
 ที่วางไว้ จากนั้นนำภาพถ่ายมาวิเคราะห์ด้วยซอฟต์แวร์ที่ติดตั้ง
 บนคอมพิวเตอร์ภาคพื้น ระบบจะแสดงจุดที่มีความผิดปกติ
 ได้อย่างชัดเจน มีความรวดเร็วและแม่นยำมากกว่ามนุษย์
 อย่างน้อย 3 เท่า นอกจากนี้ใช้งานทางด้านความมั่นคงแล้ว ยัง
 สามารถประยุกต์ใช้งานทางด้านพลเรือนได้อีกด้วย ซึ่งสามารถ
 วิเคราะห์ความผิดปกติตามแนวถนนในลักษณะความเป็นหลุม
 บ่อ ความไม่ราบเรียบของผิวถนน รอยแตกร้าวของอาคารและ
 น้ำขังบนอาคารได้อีกด้วย

โครงการ / Project

อากาศยานไร้คนขับชนิดปีกตรึงขึ้นลงทางดิ่งสำหรับการตรวจ
 ความผิดปกติตามแนวถนน

Tiltrotor UAV for Road and Building Inspection

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ไอครีเอทีฟซิสเต็มส์ จำกัด

iCreativesystems Co., Ltd.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

อากาศยานไร้คนขับชนิดปีกตรึงขึ้นลงทางดิ่งหรือ Tiltrotor
 UAV เป็นอากาศยานที่มีสมรรถนะสูง อาศัยหลักการปรับทิศแรง
 ขับด้วยมอเตอร์คู่หน้า สามารถขึ้นและลงจอดในพื้นที่แคบได้โดย
 ไม่ต้องใช้ทางวิ่งที่ยาว ทำให้มีความคล่องตัวสูง อีกทั้งสามารถ
 ด้านทานแรงลมได้มากกว่า 25 กิโลเมตรต่อชั่วโมงโดยไม่สูญเสีย
 เสถียรภาพ แม้พื้นที่อยู่ใกล้บริเวณทะเลซึ่งมีลมแรงก็สามารถ
 ปฏิบัติการได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีความเร็วในการบิน
 ที่สูงและเวลาบินที่นานกว่ามัลติโรเตอร์ ทำให้สามารถทำงาน
 เสรีขึ้นได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 700 ไร่
 หรือระยะทางมากกว่า 40 กิโลเมตรต่อหนึ่งเที่ยวบิน นอกจากตัว
 อากาศยานแล้ว ระบบการประมวลผลภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์
 ยังเป็นนวัตกรรมที่มีขีดความสามารถสูงอีกด้วย อาศัยหลักการ
 ของ Machine Learning ฝึกสอนด้วยภาพถ่ายของหลุมและ
 สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการวิเคราะห์เส้นชั้นความสูง โดย
 ระบบจะทำการวิเคราะห์ภาพถ่ายทางอากาศเพื่อตรวจหาความ
 ผิดปกติตามแนวถนนได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งสามารถตรวจจับ
 ความผิดปกติในลักษณะหลุมจากการลึกลงขุดบริเวณไหล่
 ถนนเพื่อวางระเบิด นอกจากนี้ยังสามารถเปรียบเทียบความ

Tiltrotor UAV is a high capacity aircraft relying on
 the principle of front rotor thrust. It is capable of taking
 off and landing vertically (VTOL) in a tight space, and
 without engaging a long runway. It is then very agile
 and can withstand wind speed more than 25 kilometers
 per hour without losing stability. So, it can safely operate
 at sea or in windy conditions. Moreover, it can fly faster
 and for longer than multicopter. It can accomplish mission
 quickly and cover the area more than 700 rais, or over
 40 kilometers per flight. Apart from the aircraft, its image
 processing and AI will feature high capacity innovation
 with the principle of machine learning which could be
 trained to take images of holes, and related environment
 along with contour lines. Its system will automatically
 analyze roads for anomaly as it can detect anomaly from
 digging on road shoulders for explosive. Besides it can
 compare images from different periods of time (change
 detection), which is all satisfied the needs for the usages
 in three southernmost provinces. This means to enhance
 patrol efficiency for security personnel for its speed,
 convenience, and accuracy. One just flies this UAV over
 route or building according to flight plan. Then images
 will be analysed by the installed software on its terminal
 computer. The system will indicate the anomalies clearly,
 quickly, more accurately than human analysis at least
 3 times. Apart from its security use, it can serve well in
 civilian works by analyzing road surface, and cracks and
 puddles on buildings.

รางวัล UAV Startup ด้านบรรเทาภัยพิบัติ Disaster Category

รางวัลชนะเลิศ / The Winner



โครงการ / Project

อากาศยานหลายใบพัดสำหรับระบบตรวจจับฝูงชนเพื่อป้องกันการก่อวินาศภัย

Multirotor UAV for Monitoring Violent Behavior in Crowds

หน่วยงาน / Organization

บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Top Engineering Corporation Co., Ltd.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

การรวมตัวกันของประชาชนกลุ่มใหญ่ในกิจกรรมต่าง ๆ มักมีความเสี่ยงต่อการเกิดวินาศภัย การดูแลความปลอดภัยในปัจจุบันนั้นใช้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและกล้องวงจรปิดเป็นหลัก แต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านมุมมองทำให้การรักษาความปลอดภัยยังมีช่องว่าง และนำไปสู่อันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน การพัฒนาอากาศยานหลายใบพัดสำหรับระบบตรวจจับฝูงชนเพื่อป้องกันการก่อวินาศภัยจึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยี UAV ร่วมกับ machine learning เพื่อสร้างปัญญาประดิษฐ์ในการตรวจจับบุคคลจากภาพมุมสูง และวิเคราะห์พฤติกรรมของแต่ละบุคคล โดยอาศัยทิศทางการเคลื่อนไหวก่อนไหวของแขนและมือ รวมถึงอาวุธของบุคคล เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทะเลาะวิวาทและทำการแจ้งเตือนต่อไป นอกจากนี้ยังสามารถบันทึกตามเป้าหมายที่เคลื่อนที่หรือวิ่งได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงภาพถ่ายเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทส่งกลับมายังแอปพลิเคชันบนมือถืออัตโนมัติ โดยข้อมูลที่ได้จากระบบ

ดังกล่าวสามารถใช้เป็นหลักฐานหรือใช้สำหรับวางแผนการรักษาความปลอดภัยต่อไปได้

With large gatherings of people for concerts, events and various other activities in one area, there is often a risk of accidents or crime. Security measures currently rely on CCTV monitoring and security guards, but these are limited in their ability to detect and remember suspicious persons, which could lead to a threat to the lives and property of people in that area. The development of a multi-rotor UAV for security purposes is a significant breakthrough. The device uses image processing technology and machine learning via algorithms and Convolutional Neural Networks (CNN) to create artificial intelligence (AI) focusing on detecting people from a high angle. The system analyzes the behavior of individuals based on direction and speed of movement, the movement of arms and hands, as well as the presence of weapons to assess the possibility of violent action, and raises the alarm with the authorities. The UAV can also track moving or running targets and automatically record and transmit real-time video and photos of incidents back to the mobile app, which can be shared with the relevant agencies and submitted for use as evidence. The technology helps increase the accuracy and speed of security, fills in the gaps of existing security measures and can be used to assist in security operations.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / 1st Runner-Up



โครงการ / Project

นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับเพื่อสนับสนุนระบบการบริการการแพทย์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางน้ำ

UAV innovation for supporting emergency medical services system

หน่วยงาน / Organization

บริษัท อาร์แอนดีดี เอ็นไว-อินโนเทค จำกัด
R&D Envi – Innotech Co., Ltd.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับเพื่อการสนับสนุนระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินทางน้ำที่เป็นงานวิจัยต่อยอดสู่ระบบธุรกิจสำหรับการช่วยแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างตรงจุด ซึ่งตามปกติหน่วยแพทย์ฉุกเฉินจะเข้าถึงสถานที่เกิดเหตุในเวลาไม่เกิน 8 นาที แต่นวัตกรรมนี้สามารถเข้าถึงจุดเกิดเหตุได้ภายในระยะเวลาเพียง 2 นาที สามารถเดินทางได้เร็วกว่าทีมแพทย์ฉุกเฉินทางน้ำในปกติถึง 4 เท่า นวัตกรรมดังกล่าวประกอบไปด้วยเทคโนโลยีระบบการส่งการอากาศยานไร้คนขับงานผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ดังนี้คือ 1) แอปพลิเคชันที่มีความสามารถในการปล่อยห่วงยางหรืออุปกรณ์กู้ภัยจำนวน 5-10 ชิ้น โดยใช้การห้วงเวลาในการทำงานแบบลูกบอลที่บรรจุห่วงยางกู้ภัย ถ้าสัมผัสกับความชื้นหรือบนพื้นผิวน้ำจะแตกตัวออกเป็นห่วงยางหรืออุปกรณ์กู้ภัยในทันที ซึ่งสามารถช่วยผู้ประสบภัยได้มากถึง 24 คนต่อจำนวนการบิน 1 รอบ โดยใช้แบตเตอรี่ 16,000 – 32,000 มิลลิแอมป์/รอบบิน/ครั้งละ 2 ก้อน/บินได้รอบละ 30 นาที 2) มีพื้นที่ใส่อุปกรณ์เวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถรับน้ำหนักได้ถึง 25 กิโลกรัม 3) อุปกรณ์ที่สามารถประเมินสถานการณ์เบื้องต้นของเหตุฉุกเฉินทางน้ำได้ เช่น คนกระโดดน้ำ หรือจมน้ำ ผ่านระบบการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ นักจิตวิทยา หรือแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่มีการติดกล้อง Thermal camera หรืออุปกรณ์เพื่อช่วยประเมินพฤติกรรมของผู้ป่วยทางการแพทย์ และระบบการสื่อสารผ่าน

วิทยุไร้สายได้ในระยะกว่า 5 กิโลเมตร และ 4) ระบบ Sonar sensor เพื่อการสำรวจและทำแผนที่ใต้พื้นน้ำระยะความลึก 50 เมตร เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กู้ภัย เจ้าหน้าที่ตำรวจ หน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ทำให้การทำงานของเจ้าหน้าที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว

Unmanned Aerial Vehicle (UAV) supporting emergency medical service by waterways is an extending research for business system to solve a situation accurately. Usually emergency medical service team should access the scene within a good 8 minutes. But with this innovation, it enables EMS works to reach the scene within 2 minutes. It is faster than a conventional method 4 times. This innovation consists of a UAV commanding application on smartphone. 1) The application is capable of releasing life rings or safety floatation devices up to 5 – 10 pieces combining with a delayed mechanism in the ball containing life ring. When hitting water surface, it will pop out to be a life ring or safety floatation devices. It can help up to 24 people each flight with 16,000 – 32,000 milliamp/flight/ 2 batteries/ 30 minutes. 2) It can take up to 25 kilograms payload for medical devices and supplies. 3) It has an equipment to monitor and evaluate basic water emergencies such as man-overboard, drowning situation, via its communication system of officers, psychologist, or medical doctors, with its thermal camera or other devices that could help assess medical emergency, along with wireless radio communication within 5 kilometers range. And 4) Sonar sensor to explore and map under water up to 50 meters depth. This means to facilitate all emergency workers, police officers, and other supporting units to be fast and accurate.

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / 2nd Runner-Up**โครงการ / Project**

โดรนอัจฉริยะช่วยชีวิตผู้ประสบภัย
Rescue the Victims

หน่วยงาน / Organization

บริษัท โนวี่ (2018) จำกัด
NOVY (2018) Co., Ltd.

ความเป็นนวัตกรรม / Innovation

อากาศยานไร้คนขับหรือโดรนสำหรับปฏิบัติการในการช่วยเหลือนักชีวิตผู้ประสบภัย ซึ่งสามารถแบกรับน้ำหนักได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นตัวส่งอุปกรณ์ Smart Lifesaver ซึ่งบนโดรนนั้นจะมีการติดกล้องความละเอียดสูง 5 เลเยอร์เอาไว้เพื่อตรวจสอบหาผู้รอดชีวิต โดยการใส่เลเซอร์ตรวจจับความร้อนร่วมกับรังสีอินฟราเรดในการประมวลผลผ่านระบบ image processing ทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ โดยการนำข้อมูลจาก Big Data เพื่อยืนยันความเป็นมนุษย์ เมื่อพบผู้รอดชีวิต โดรนจะส่งสัญญาณและระบุพิกัดกลับมายังฐานปฏิบัติการ พร้อมส่งสปอตไลท์ไปยังจุดที่ค้นพบผู้ประสบภัย จากนั้นจะหย่อน Smart Lifesaver ไปยังพื้นที่เป้าหมาย โดย Smart Lifesaver นั้น มีความสามารถคือ เมื่อผู้ประสบภัยเกาะได้แล้ว Smart Lifesaver จะแปลงไฟสัญญาณฉุกเฉิน พร้อมกับนำผู้ประสบภัยกลับยังฐานปฏิบัติการ หรือตำแหน่งที่ปลอดภัย ด้วยระบบอัตโนมัติ อีกทั้งใน Smart Lifesaver ยังติดตั้งเครื่อง

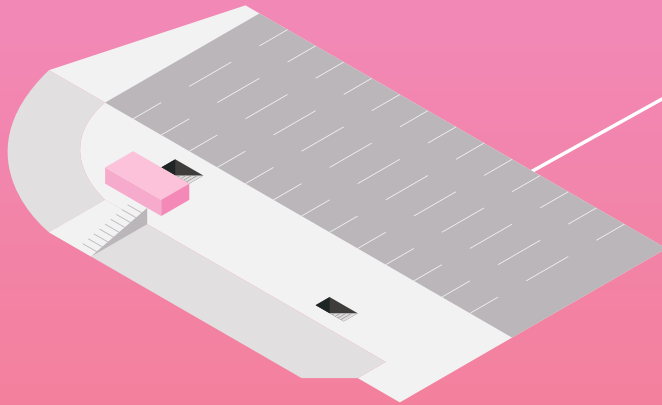
ยังชีพ ไม่ว่าจะเป็นน้ำสะอาดหรืออาหารสำหรับผู้ประสบภัยเอาไว้ด้วย โดยที่ศูนย์ปฏิบัติการจะมีจอแสดงผลซอฟต์แวร์นี้ เพื่อบอกพิกัดของตัวโดรนและ Smart Lifesaver พร้อมทั้งสถานะที่แสดงถึงการปฏิบัติการ ซึ่งบนตัวโดรนจะมีกล้องเรียลไทม์ที่จะนำภาพมาแสดงบนจอได้อีกด้วย

UAV or Drone for lifesaving mission. It can take greater payload, and deliver Smart Lifesaver device. This drone is equipped with 5 layers high resolution camera to detect the possible survivors by using thermal and infrared layers through image processing working with AI drawing information from Big Data to confirm human form. When finding a survivor, it will signal coordinates back to the base to shine more light on the potential site, then it will deliver Smart Lifesaving device to the target area. Smart Lifesaver will be able to signal emergency light and bring that rescued survivor back to the operational base or designated safe zone by its automated system. Smart Lifesaver is also equipped with other life support function like drinking water and emergency rations. At the operational base, the team will be displayed the coordinates of the drone and Smart Lifesaver along with their operational status, which camera on the drone will shoot live images on the team screen.



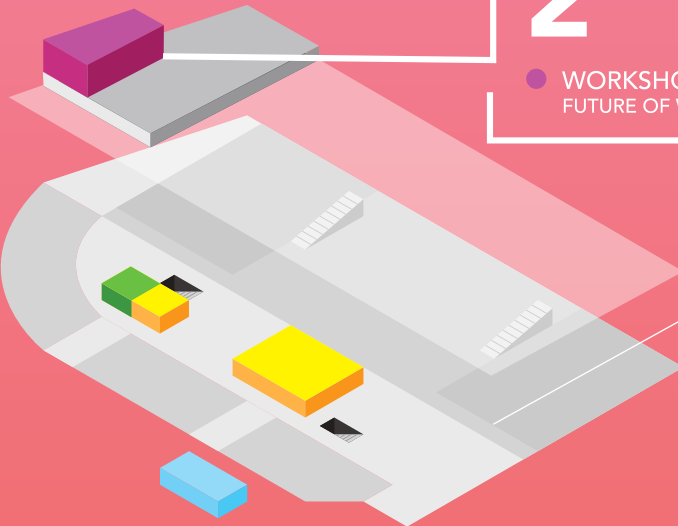
03

EXHIBITIONS



B1 FLOOR

- SOCIAL INNOVATION SHOWCASES



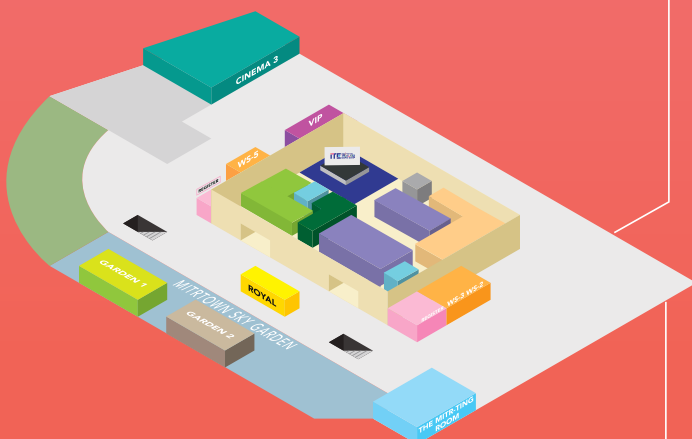
2nd FLOOR

- WORKSHOPS
- FUTURE OF WORK : HOW DO YOU WORK IN THE FUTURE?



G FLOOR

- TOWARD INNOVATION NATION
- INNOVATION AWARDS SHOWCASES
- ELECTRIC VEHICLE (EV)



5th FLOOR INNOVATION FORUM & WORKSHOPS

- ROYAL PAVILION
- REGISTRATION
- VIP ROOM
- WORKSHOP ROOM 2, 3, 5
- WORKSHOP ROOM 2 : POLICY CO-INNOVATION LAB
- WORKSHOP ROOM 2-3 :
 - สอนใช้โซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันพื้นฐาน
 - สอนวิทยาการคำนวณ (CODING)
- WORKSHOP ROOM 3 :
 - ทำเวรเสิร์ฟเครื่องดื่ม
 - จัดปกรรณิยายที่ใหม่
- WORKSHOP ROOM 5 :
 - สอนใช้โซเชียลมีเดียอย่างรู้เท่าทัน
 - สอนโยคะ สำหรับผู้สูงอายุ
- THE MIRT-ING ROOM :
 - สอนธรรมะด้วยวิธีที่ลือลารด
- MITRTOWN SKY GARDEN 1 :
 - สอนปลูกผักกลางเมือง
- MITRTOWN SKY GARDEN 2 :
 - สอนประกอบ SOLAR CELL
- CINEMA 3 :
 - ชมภาพยนตร์ของผู้พิการทางทหาร
- MAIN STAGE
- SPEAKER LOUNGE
- CO-WORKING SPACE
- SPONSOR
- FOOD TRUCK
- INTERNATIONAL INNOVATION
- NIA SCB IBE

ZONE 1 : Royal Pavilion





นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณมหิตวรมูลราชวรวงศ์ฯ กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

The Royal Pavilion houses an exhibition in honor of King Rama IX, the Father of Thai Innovation and King Rama X.

ZONE 2 : Social Innovation Showcases

พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้านวัตกรรมเพื่อสังคมจากหน่วยงานภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชน ใน 3 ด้านที่นำไปสู่การสร้างรายได้ การสร้างสุขภาพ และการสร้างความสุข

Social Innovation Showcase exhibits and sells social innovation products from private sector and community enterprises to fulfil the three purposes: for prosperity, for healthiness, and for happiness.



การสร้างรายได้ / Prosperity

จัดแสดงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้าไปช่วยแก้ปัญหาความยากจนในระดับภูมิภาค และลดความเหลื่อมล้ำในระดับชุมชน รวมถึงตัวอย่างองค์กรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ปัญหาความยากจนของชุมชน ได้แก่

This section showcases the guideline products of social innovation development that help eliminate poverty in the region and social inequality in the community. Also organizations that work for poverty eradication are included.

1. ซิงโซ-เท็กซ์: สิ่งทอเส้นใยธรรมชาติที่มีความเงาและความนุ่มแบบพิเศษ โดยใช้กระบวนการตากแห้งสำเร็จ dry curing process ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ร่วมกับการให้ความร้อนด้วยการรีด ทำให้ผ้ามีความเงาและนุ่ม โดย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านภูจวง

Singso-Text: Textiles are made from natural fiber which has specially soft and shiny quality. It is produced by dry curing process. Product of the Community Enterprise of Ban Phu Chuang Weaving Group

2. อุดรนาคินท์: ผงสีจากดินนาคา สีย้อมธรรมชาติสำหรับตกแต่งสิ่งทอ โดยใช้เทคโนโลยีการดูดซับสารให้สีธรรมชาติลงบนพื้นผิวของดินนาคา โดย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมสีครามธรรมชาติ

Udonnakhin: Color paste from Nakha soil is used as a natural dyeing color for textiles with the technology of absorbing natural color into Nakha soil. Product of the Community Enterprise of Natural Indigo-Dyed Matmi Cloth Group

3. นาโน-เหมืองกุง: เครื่องปั้นดินเผาโปร่งแสงและน้ำหนักเบาด้วยดินนาโน โดยการนำเศษดินเหนียวเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผากลับมาใช้ใหม่ ลดขนาดอนุภาคให้อยู่ในระดับนาโนเมตร โดย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง

Nano – Mueang Kung: Light, translucent pottery produced from nano soil is reused from the leftover soil in the process of pottery manufacturing. The particle of soil is minimized to the size of a nanometer. Product of the Community Enterprise of Mueang Kung Pottery

4. เครื่องอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก ในย่านอินฟราเรดระยะไกลที่ส่งผลให้คุณภาพการอบแห้งดี ไม่ทำลายโครงสร้างของวัตถุดิบ ลดระยะเวลาการอบ และประหยัดพลังงาน โดย มหาวิทยาลัยรัตนนคร

Far Infrared (FIR) Ceramic Heating Oven: The oven gives good quality drying without destroying the structure of materials. It helps reduce amount of time used in the drying and save energy. Product of Naresuan University

5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอบแห้งจากเครื่องอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก: ส่งผลให้คุณภาพการอบแห้งดี ไม่ทำลายโครงสร้างของวัตถุดิบ ลดระยะเวลาการอบ และประหยัดพลังงาน โดย วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายเกษตรกรุ่นใหม่ภาคตะวันตก

Dried herbal products from FIR Ceramic Heating Oven: The oven gives good quality drying without destroying the structure of materials. It helps reduce amount of time used in the drying and save energy. Product of the Community Enterprise of Network of New Generation of Western Farmers

6. ผลิตภัณฑ์กล้วยอบแห้งจากเครื่องอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก: ส่งผลให้คุณภาพการอบแห้งดี ไม่ทำลายโครงสร้างของวัตถุดิบ ลดระยะเวลาการอบ และประหยัดพลังงาน โดย วิสาหกิจชุมชนทุเรียนคุณภาพและผลิตภัณฑ์ตำบลรับร้อ

Dried banana products from FIR Ceramic Heating Oven: The oven gives good quality drying without destroying the structure of materials. It helps reduce amount of time used in the drying and save energy. Product of the Community Enterprise of Durian and Products of Rap Ro Sub-District

7. ผลิตภัณฑ์บราวนี่แบ่งกล้วยจากเครื่องอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก: ส่งผลให้คุณภาพการอบแห้งดี ไม่ทำลายโครงสร้างของวัตถุดิบ ลดระยะเวลาการอบ และประหยัดพลังงาน โดย วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายรวมใจตามรอยพ่อ

Brownies made with banana flour from FIR Ceramic Heating Oven: The oven gives good quality drying without destroying the structure of materials. It helps reduce amount of time used in the drying and save energy. Product of the Community Enterprise of Network Ruam Chai Tam Roi Pho

8. ดีปาสานะ: เครื่องดื่มกล้วยน้ำว้าเชื่อมชนิดผงละลาย ที่ช่วยปรับสมดุลระบบการย่อยอาหารมีจุลินทรีย์ที่ช่วยให้ระบบย่อยอาหารทำงานได้ดีโดยวิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ

Dipasana: With inulin and oligofructose, this instant dried cultivated banana powder helps digestion. Maltodextrin is used to dissolve the banana powder. Product of the Community Enterprise of Ban Sabai Chai

9. ผลิตภัณฑ์จากปลาดุกสีเหลืองทองที่มีโอเมก้า 3: ที่มีการเลี้ยงโดยการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับปลาดุกที่สามารถเปลี่ยนกรดไขมันจากพืชและสัตว์ให้กลายเป็นโอเมก้า 3 โดย ห้างหุ้นส่วนจำกัดโอเมกา แอนด์ ออร์แกนิก ฟาร์ม

Products from Golden Catfish with Omega 3: With the development of the food for catfish formula that can transform fatty acid from plants and animals into omega 3, it helps increase nutrition to Thai freshwater fish. Product of Omega and Organic Farm LP.

10. Sparkling Cider มะม่วงเบา: ผลิตภัณฑ์ไซเดอร์มะม่วงเบาไร้แอลกอฮอล์ที่มีปริมาณสารแมงจีเฟอรินสูง โดย บริษัท รวมทรัพย์เกษตร (ไทยแลนด์) จำกัด

Sparkling Cider from Southern Variety Mango: This non-alcoholic drink is high in mangiferin. Product of Ruamsab Kaset (Thailand) Co., Ltd.

11. ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรด: โดยใช้การพัฒนาและออกแบบเครื่องต่อเกลียวและเครื่องที่ทอผ้าอัตโนมัติ ส่งผลให้ทอขึ้นรูปได้ง่ายขึ้น และลดระยะเวลาในการต่อเส้นด้ายเพิ่มผลผลิตจากเดิมเป็น 4 เท่า และลดต้นทุนได้ร้อยละ 50 โดย ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักษาบ้านเรา สงขลา

Products from Pineapple Fiber: The development of automatic weaving machine results in easier weaving of pineapple fiber, reducing amount of time used in manufacturing and increasing fourfold productivity, as well as reducing cost by 50%. Product of Rak Ban Rao Songkhla LP.

12. น้ำอ้อยไร่มะจน: ผลิตภัณฑ์น้ำอ้อยจากกระบวนการปกอกเปลือกและคั้นน้ำอ้อยแบบอัตโนมัติที่ทำงานแบบต่อเนื่องภายในขั้นตอนเดียว เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการสูญเสียผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต แก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

โดย บริษัท น้ำอ้อยไร่มะจน จำกัด

Nam Oi Rai Mai Chon: The sugarcane juice is produced by an automatic sugarcane peeling machine which runs continuously throughout the process, thus increasing effectiveness, reducing production cost, and solving the problem of labor shortage. Product of Nam Oi Rai Mai Chon Co.,Ltd.

13. ปักจิต ปักใจ: ผลิตภัณฑ์จากผ้าปักลวดลายโดยผู้พิการทางสายตา โดย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย

Pakjit Pakjai: The embroidered fabric products by the blind, Product of Thailand Association of the Blind



การสร้างสุขภาพ / Healthiness

จัดแสดงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้าไปช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น การดูแลรักษาสุขภาพ และการเฝ้าระวังเชิงป้องกัน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง รวมถึงตัวอย่างวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ดำเนินเกี่ยวกับสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง ได้แก่

This section exhibits the guideline products of social innovation development that lifts up the quality of life, promotes healthcare and preventive measures particularly for the elderly and the vulnerable. It also introduces social enterprises who work on this.

1. ผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพช่องปาก: ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่มจากเชื้อโปรไบโอติกที่สามารถควบคุมเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของอาการฟันผุ โดย บริษัท แดรี่โฮม จำกัด

Dairy Products for Oral Health: An instant yoghurt drink with probiotic which helps control bacteria, the

cause of cavity. Product from Dairy Home Co.,Ltd.

2. นมข้าวขาวคั่วออร์แกนิก: มีคุณค่าสารอาหารสูง มีเปปไทด์สายสั้นที่สามารถดูดซึมได้ง่าย พร้อมคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระและกระตุ้นภูมิคุ้มกัน โดย บริษัท ไดมอนด์ เฟรช โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด

Organic Young Rice Milk: The product is high in nutrients with short peptides that are easily absorbable. Product of Diamond Fresh Global (Thailand) Co.,Ltd.

3. ผลิตภัณฑ์จากน้ำหวานดอกมะพร้าวอินทรีย์: โดยการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำหวานดอกมะพร้าวอินทรีย์ ผ่านกระบวนการควบแน่นเฉียบพลันทำให้เกิดเป็นหยาดน้ำดอกมะพร้าวอินทรีย์ที่อุดมไปด้วยกรดอินทรีย์จากธรรมชาติที่ไม่ผ่านกระบวนการหมัก โดย บริษัท ชีวชาติโปรดัคส์ จำกัด

Products from Organic Coconut Flower Nectar: This product uses the by-product from the process of organic coconut flower nectar production. By using instantaneous condensation method, it produces organic coconut flower nectar rich in natural organic acid without fermentation. Product of Chivadee Co.,Ltd.

4. ปลีกกล้วยสกัดบำรุงนมแม่: ผลิตภัณฑ์จากปลีกกล้วยช่วยบำรุงน้ำนมแม่หลังคลอดที่มาจากพืชท้องถิ่นในประเทศไทย โดย บริษัท พลีพรีม จำกัด

Banana Cabbage Extract for Breast Milk Stimulation: A product from banana cabbage which stimulates milk production, Product of Plee Pream Co.,Ltd.

5. Organic Oral Care: ยาสีฟันสมุนไพรจากตำรับสมุนไพรทันตะมูลา ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับดูแลช่องปากในผู้ที่มีปัญหาเหงือกและฟันร่วมถึงแผลในช่องปากซึ่งปราศจากสารเคมีเจือปน โดย บริษัท ช่อคุณ เรมี่ดี จำกัด

Organic Oral Care: An organic herbal toothpaste for people with oral problems. Product of Chorkoon Remedy Co.,Ltd.

6. สบู่อร์แกนิกจากใบสะเดา: ผลิตภัณฑ์เวชสำอางประกอบด้วย สบู่และบาล์ม มีส่วนผสมของสารสกัดจากใบสะเดาออร์แกนิก (neem leaf) ที่มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในการต้านเชื้อรา และเชื้อแบคทีเรีย โดย บริษัท เบลสท์ โพรดัคส์ ออฟ เอเชีย จำกัด

Organic Soap from Neem Leaf: The medical cosmetic products include soap and balm with an extract from neem leaf which has antifungal and antibacterial properties. Product of Blessed Products of Asia Co., Ltd.

7. สลึปเวลล์: ผ้ารองปูที่นอน ที่มีคุณสมบัติดูดซับของเหลวและอากาศผ่านได้ ด้วยเทคนิคการวางเส้นใย PP spun bond ในแนวขวาง จากเดิมที่มีแนวตั้งเพียงแนวเดียว ทำให้วัสดุแข็งแรง และพัฒนาวัสดุ Breathable PE film ให้อากาศผ่านได้และให้ของเหลวผ่านได้ช้าที่สุด โดย บริษัท ซินเนอร์จีบิส จำกัด

Sleepwell Bedsheets: Sleepwell Bedsheets are produced with the technique of PP spun bond that adds horizontal weaving to the vertical weaving, resulting in stronger quality. The breathable PE film also enables air to pass through, yet restricts liquid. Product of Synergy

Biz Co., Ltd.

8. หมวกเลเซอร์สำหรับปลูกผม: ผลิตภัณฑ์หมวกปลูกผมด้วยเทคโนโลยี Low Level Laser Therapy (LLLT) เพื่อทำการรักษาผมร่วง ผมบาง และปลูกผม โดย บริษัท พรีเมา เลเซอร์ เทอรัราพี จำกัด

Laser Cap for Hair Growth: The cap uses low level laser therapy (LLLT) in treating hair loss. Product of Prima Laser Therapy Co.,Ltd.

9. Berry Pro: อาหารเสริมสุขภาพสารสกัดเบอร์รี่ - โปรตีนถั่ว และ Collagen 2 Pro: อาหารเสริมสุขภาพคอลลาเจนโปรชนิดที่ 2 โดย บริษัท เบอริรี่เทค จำกัด

Berry Pro: Dietary supplement from berry extracts and nut protein and Collagen 2 Pro, Product of Berry Tech Co., Ltd.

10. ผักรักลูก: ผงผักธัญพืชไฟเบอร์ไบโอติกและเส้นใยรวมจากธรรมชาติ ช่วยให้ระบบขับถ่ายดีขึ้นในระยะยาว และแก้ปัญหาโรคท้องผูกในเด็กได้ โดย บริษัท เอ็น.ที. อินเตอร์บิสซิเนส จำกัด

Pak Rak Look: Prebiotic vegetable powder and natural multi-fiber helps excretory system and constipation. Product of N.T. Inter Business Co.,Ltd.

11. UNC: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแคลเซียม MCHC จากก้างปลา โดยนำก้างปลามาผ่านการย่อยด้วยเอนไซม์ การอบและบดให้มีขนาดอนุภาค 250 ไมครอน เพื่อให้ได้เป็นแคลเซียม MCHC จากก้างปลาที่มีคุณสมบัติการดูดซึมที่ดี โดย บริษัท ยู่ ฟิชบอล จำกัด

UNC: MCHC calcium supplement is produced from fish bones which is digested by enzyme, dried and ground to the size of 250 micron for easy absorption. Product of U Fishball Co., Ltd.

12. เม็ดอมโพรไบโอติก: มีประสิทธิภาพในการป้องกันฟันผุและช่วยลดกลิ่นปากได้เป็นอย่างดี โดย บริษัท เดนทัลสวีท จำกัด

Probiotic lozenge: Help fight cavity and reduce bad breath. Product of Dental Sweet Co., Ltd.

13. Bright: เม็ดเคี้ยวจากข้าวกล้องงอกไรซ์เบอร์รี่ โดยการนำข้าวเปลือกไรซ์เบอร์รี่มาผ่านกระบวนการเพาะงอก การอบ สกัด และนำไปทำแห้ง (spray dry) จนได้เป็นผงข้าวละเอียดสีม่วง มีรสหวานตามธรรมชาติ แล้วนำมาขึ้นรูปเป็นเม็ด โดย บริษัท ออริจีไรซ์ จำกัด

Bright: This chewing candy is produced from riceberry germinated brown rice with naturally sweet taste. Product of Origirice Co.,Ltd.



การสร้างความสุข / Happiness

จัดแสดงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ที่เข้าไปช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมืองที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ชุมชน สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการใช้ชีวิตเมืองอย่างมีความสุข สะดวกสบาย และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

This section showcases the guideline products of social innovation development that solve the issues on the quality of life, community, and environment which are caused by urbanization. The city dwellers can therefore live a happy life with convenience and without an environmental impact.

1. การท่องเที่ยวโดยชุมชน: เป็นการนำการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดย บริษัท โลเคิล อโกลด์ จำกัด

Community Tourism: The tour programs generate income and lift up the quality of life of the community. Product of Local Alike Co.,Ltd.

2. ผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษจากสวนผักคนเมือง: กระบวนการแปลงเศษอาหารบนตึกเซ็นเตอร์วัน ให้กลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ และนำมาหมუნเวียนในการผลิตผักปลอดสารพิษ โดยใช้หลักการ Green logistic โดย สมาคมเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Organic Vegetables from Suan Pak Khon Mueang: Under the principle of Green Logistic, the project transforms organic leftovers on Center One Building into organic fertilizer before being used in the production of organic vegetables. Product of Network for Sustainable Development Association

3. ปลั๊กไฟแบบควบคุมด้วย IoT: โดยการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างปลั๊กไฟ แอปพลิเคชัน โปรแกรมแชท และเซนเซอร์ต่างๆ ควบคุมการทำงานแบบ Real-Time และพัฒนา AI เพื่อสั่งการทำงานอัตโนมัติแทนผู้ใช้งานโดย บริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด

IoT Socket: The socket is connected with an application, chat, and sensors which control its function real-time. AI is also developed for automatic functions. Product of Smart ID Group Co.,Ltd.

4. กีตาร์และอูคูเลเล่จากไม้ไผ่ขด: โดยการออกแบบกระบวนการผลิตกึ่งอุตสาหกรรมร่วมกับการใช้แรงงานคน เพื่อควบคุมมาตรฐานและลดระยะเวลาในการผลิต โดย ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล พิษณุไม้ไผ่ขด

Guitar and ukulele from bamboo: The instrument is designed and manufactured in semi-industrial method which involves machine and human labor to control

standard and reduce production time. Product of Pitch Bamboo LP.

5. Bioware: กล่องอาหารพลาสติกชีวภาพทนความร้อนลด cycle time จากการผลิตได้ มีการออกแบบเพื่อผู้ใช้งานทุกกลุ่ม (universal design) ปลอดภัยทางด้าน food contact และ eco toxicity โดย บริษัท ไบโอฟอรัม (ประเทศไทย) จำกัด

Bioware: Bioware is a heat resistant bio-plastic container which reduces the production cycle time and employs universal design method in designing. It is also safe regarding food contact and eco toxicity. Product of Bioform Co.,Ltd.

6. ผลิตภัณฑ์จากระบบรีไซเคิลเศษหนังวัวเหลือทิ้งแบบกึ่งอัตโนมัติ: โดยการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้แผ่นหนังรีไซเคิลที่ได้มาตรฐาน เพิ่มกำลังการผลิตได้ร้อยละ 50 โดย บริษัท ธาอีส อีโคเลทเธอร์ จำกัด

Products from the Recycled Leather: Thai's Ecoleathers Co.,Ltd. enhances its effectiveness in recycling leather products which can reduce labor and increase production capacity by 50%. Product of Thai's Ecoleathers Co.,Ltd.

7. รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า: โดยการออกแบบโครงสร้างรถเป็น space frame และมีระบบควบคุมแบบ feedback control ในการควบคุมความเร็วและความสมดุลของรถ มีความปลอดภัยสูง พร้อมระบบชาร์จแบตเตอรี่ชนิดรวดเร็วที่สามารถชาร์จได้

เต็มภายในครึ่งชั่วโมง โดย บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทคโนโลยี จำกัด

Electric Tuk Tuk: The electric Tuk Tuk is designed with space frame and equipped with feedback control, the system used to control speed and balance of the vehicle which makes it a very safe vehicle. Also the battery can be fully recharged within 30 minutes. Product of Urban Mobility Co., Ltd

8. รถ Refill: เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยการใช้เครื่องจำหน่ายผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ ซึ่งมีระบบ IoT และ software ในการสนับสนุนการทำงานของตัวเครื่องและช่วยบริหารจัดการสินค้า พร้อมระบบประเมินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากลดการใช้บรรจุภัณฑ์ดังกล่าว โดย บริษัท ออกแกนิคส์ ลิงส์ จำกัด

Refill: To reduce the use of plastic packaging, Refill vending machine helps deal with the problem with the help of IoT and software and manage stock as well as evaluating the impact on the environment. Product of Organic Links Co., Ltd.

9. Inno Waste: นวัตกรรมเครื่องกำจัดเศษอาหารให้กลายเป็นดินคุณภาพภายใน 30 นาที โดย Inno Waste โดย บริษัท อินโนเวสต์ (ไทยแลนด์) จำกัด

Inno Waste: Food recycling machine transforms food leftovers into quality soil within 30 minutes. Product of Innowaste (Thailand) Co., Ltd.



Zone 3: Toward Innovation Nation

ในโอกาสครบรอบ 10 ปีของการจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA พร้อมกับความท้าทายครั้งสำคัญ เมื่อรัฐบาลได้ชูธง “นวัตกรรม” ไว้ในนโยบายการพัฒนาและการปฏิรูปประเทศที่สำคัญหลายด้าน โดยตั้งเป้าหมายการดำเนินงานสำหรับทศวรรษที่สองในการยกระดับประเทศไปสู่การเป็น “ประเทศฐานนวัตกรรม” (Innovation Nation) เพื่อสานรับต่อนโยบายของรัฐบาล

NIA ได้กำหนดหมุดหมายการทำงานใน 4 ด้านหลัก โดยจัดแสดงโครงการสำคัญเพื่อมุ่งสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ประกอบด้วย

Startup Thailand – สร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการ
เพื่อผลักดันสตาร์ทอัพไทยให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อย่างเข้มแข็ง ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ แลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมผู้มีทักษะสูง รวมไปถึงการเป็นผู้เชื่อมต่อตลาดจากภายในประเทศไปยังระดับโลก

Innovation Thailand – สร้างภาพลักษณ์ประเทศแห่งนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้การเป็นประเทศนวัตกรรมของประเทศไทยในระดับสากลผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ

Area-based Innovation – ส่งเสริมการกระจายตัวของนวัตกรรม

เพื่อให้เกิดการกระจายตัวและการเข้าถึงนวัตกรรมในระดับพื้นที่ โดยเน้นการพัฒนาบนพื้นฐานปัจจัยในหลายมิติ อาทิ ศักยภาพทางภูมิศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ รวมถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ

Innovation Foresight Institute (IFI) - เตรียมความพร้อมสำหรับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง

โดยเป็นสถาบันเฉพาะทางในการมองแนวโน้มและทิศทางนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมประเทศไทยให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่ในอนาคต

On the occasion of the 10th year anniversary of

the establishment of National Innovation Agency (Public Organization) (NIA), together with a challenging mission when the government has placed “innovation” at the forefront of the country’s policy of development and reform in many aspects. In this second decade, in accordance with the government policy, NIA aims to elevate Thailand to the position of “The Country of Innovation” by showcasing many key projects that mobilize the country to the innovative country.

NIA determines scope of work in four areas including:

Startup Thailand – Creating the Society of Entrepreneurs

To drive Thai startups to be able to effectively compete in the global market, attract foreign investment, exchange experts and highly skilled innovators, as well as connect domestic market to international market

Innovation Thailand – Promoting the Image of the country as Innovation Nation

To promote the image of the country as Innovation Nation in the international level through collaboration with domestic and international organizations, and publicize innovation of Thai entrepreneurs in the international market

Area-based Innovation – Encouraging Innovation Distribution

To encourage distribution and accessibility of innovation at large, specifically at regional and area-based levels, by focusing on the development of multi-dimensional fundamentals such as geographical potential, natural resources, physical infrastructure, and economic, social and environmental development of the area.

Innovation Foresight Institute (IFI) - Preparing for Change

To be a special institute which envisions trends and direction of innovation so that Thailand is prepared to cope with the change affecting economy, society, environment, and well-being in the future.



ZONE 4 : Innovation Awards Showcases





จัดแสดงผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับประเทศรวม 10 รางวัล โดยมีผลงานนวัตกรรมจัดแสดงกว่า 70 ผลงาน
Ten Innovation Awards with more than 70 innovations are presented including:

- 1) รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ
National Innovation Awards for Economic Contribution
- 2) รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม
National Innovation Awards for Social Contribution
- 3) รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ
National Innovation Awards for Design
- 4) รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ
National Innovation Awards for Media
- 5) รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น
National Innovation Awards for Innovative Organization
- 6) รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย
Thai Rice Innovation Awards
- 7) รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย
Thailand Innovation Awards
- 8) รางวัล Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League 2019
Prime Minister Award: National Startup and Startup Thailand League 2019
- 9) รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม
Social Innovation Business Plan Contest
- 10) รางวัล UAV Startup
UAV Startup Awards

ZONE 5 : Innovation Ecosystem Services

จัดให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา เอกชน และสังคม ใน 3 ด้านที่นำไปสู่การสร้างรายได้ สร้างสุขภาพ สร้างความสุข โดยมีหน่วยงานร่วมออกบูธ 22 หน่วยงาน ได้แก่

Innovation Ecosystem Services provide services from the government agents, academic institutions, private sector, and the public to serve the three purposes including for prosperity, for healthiness and for happiness. There are 22 participating booths in the event:



Prosperity

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
Srinakharinwirot University

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
National Research Council of Thailand

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
National Science and Technology Development Agency

มหาวิทยาลัยนเรศวร
Naresuan University

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
Thailand Institute of Scientific and Technological Research

บริษัท ไรซ์ อิมแพค จำกัด
Rice Impact Co., Ltd.

สำนักเทคโนโลยีชุมชน กรมวิทยาศาสตร์บริการ
Bureau of Community Technology, Department of Science Service

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Thammasat University

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
Geo-Informatics and Space Technology Development Agency

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
Ubon Ratchathani University

สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม
SE Thailand

มหาวิทยาลัยทักษิณ
Thaksin University

ซี อาเซียน
C asean

เครือข่ายสภากาชาดพัฒนาสังคม
HandUp Volunteer

ซี อาเซียน
C asean

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Thailand Science Research and Innovation

สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน
Thailand Renewable Energy for Community Association



Healthiness

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)
National Science Museum Thailand

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

Happiness

โรงพยาบาลราชวิถี
Rajavithi Hospital

โรงพยาบาลรามธิบดี
Ramathibodi Hospital

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
Faculty of Dentistry, Mahidol University

ZONE 6 : International Innovation

จัดแสดงนวัตกรรมเพื่อสังคมจากหน่วยงานต่างประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น รวม 5 หน่วยงาน
 Social Innovation Showcase exhibits from 5 international organizations from 3 countries including Austria, South Korea, Japan.



ออสเตรีย / Austria

หน่วยงาน / Organization: UIV Urban Innovation Vienna GmbH

Urban Innovation Vienna เป็นศูนย์กลางความสามารถหลักของกรุงเวียนนาเกี่ยวกับเมืองในอนาคต โดยเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเมือง การบริหารอุตสาหกรรมและการวิจัย ซึ่ง Urban Innovation Vienna ทำการวิเคราะห์ข้อมูล ให้คำแนะนำและพัฒนากลยุทธ์ที่เป็นนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อรับมือกับงานและความท้าทายที่หลากหลายที่เกิดขึ้นในกรุงเวียนนา พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับพันธมิตรระหว่างประเทศ โดยนำเสนอความรู้แบบเวียนนาสำหรับการแก้ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองในมุมมองสร้างสรรค์ และในเวลาเดียวกันก็ทำให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่หลากหลายและความก้าวหน้าของเมืองอื่น ๆ ทั่วโลก

กลยุทธ์กรอบแนวคิด Smart City Vienna

1. คุณภาพชีวิตที่ดี การมีส่วนร่วมของคนในเมือง และเข้าถึงบริการที่มีราคาอย่างเหมาะสม
2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน และอาคารแบบที่ไม่ต้องใช้พลังงาน
3. นวัตกรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่มั่นคง การวิจัยระดับนานาชาติ และการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

Urban Innovation Vienna was established as a competence center for future urban issues in Vienna. In cooperation with decision makers from politics, administration, businesses and research, the center develops innovative strategies for overcoming the diverse and complex challenges facing modern cities today. Moreover, the center works closely with international partners, sharing both experience and expertise, learning from other cities and making the knowledge transferred available in Vienna.

Smart City Vienna Strategic Concept

1. Good quality of life, Urbanite participation, and accessibility to service with affordable prices
2. High efficient use of resource, use of renewable energy, and low energy buildings
3. Stable creative economy innovation, international research, and participatory administration

เกาหลีใต้ / South Korea

หน่วยงาน / Organization: JSK Biomed

Mirajet คือ ระบบไมโครเจ็ทแบบไม่ใช้เข็มระบบแรกของโลกที่ใช้แก้ไขปัญหาด้านศัลยกรรมเสริมความงาม ปัจจุบันวิธีการที่ใช้ในการศัลยกรรมคือ การยกกระชับแบบแอร์เจ็ท แบบร้อยไหม และการฉีดของเหลว ซึ่งก่อให้เกิดความเจ็บปวดและอาจก่อให้เกิดผลข้างเคียงได้ Mirajet คือเลเซอร์ที่ใช้ผลึกยาเข้าผิวโดยไม่ใช้เข็ม แต่ใช้วิธีแปลงพลังงานเลเซอร์เป็นแรงดันและผลึกตัวยายาเข้าสู่ผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแม่นยำ รวดเร็ว และสบายกว่าแบบเดิม

Mirajet is a World's First Needle-Free Micro-Jet System. That's figured out the problem of Cosmetic Procedures. Currently available cosmetic procedures include Air-jet lifting, Thread lifting, and Hydrating injection. However, these procedures are often very painful and cause many side effects. Mirajet is a LASER pulsed Drug Delivery System without needle by converts laser energy into pressure and delivers drugs effectively into the skin. It's very comfortable, precise, and speedy treatment is possible

หน่วยงาน / Organization: Mammosix

Mammosix คือ สตูดิโอ VR เพื่อความบันเทิงแบบอินเทอร์แอคทีฟ ก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ.2015 โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ 10 คน โดยได้พัฒนา Galaxy แพลตฟอร์มโซเชียลเพื่อความบันเทิงรูปแบบใหม่ เมื่อคุณสร้างตัวตนในโลกเสมือนจริง คุณคือประชากรของ Galaxy พบกับเพื่อนใหม่และเพลิดเพลินไปกับกีฬา การทำอาหาร ปาร์ตี้ เกม หรือห้องเรียนเสมือนจริง และสร้างบ้านอย่างที่คุณต้องการ ทีมงานมีประสบการณ์ในการส่งเกมไปยังผู้จำหน่ายใน 7 ประเทศทั่วโลกสำหรับ PC โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์อื่น ๆ รวมทั้งให้บริการในธีมพาร์ค 202 VR ในเกาหลีด้วย

Mammosix, VR interactive entertainment studio established in 2015 with 10 high-skilled people team, we're developing Galaxy, the Virtual City, this is a New Social Entertainment Platform. When you make an Avatar of the virtual world, you become a citizen of Galaxy. Meet new friends and enjoy Sport, Cooking, Party activities co-called Mini games together even Virtual classroom and building house as you wish. Team has experienced distributing the games in 7 global market stores for PCs, mobile and stand-alone devices and also launched Content service in 202 VR theme parks in Korea recently.

หน่วยงาน / Organization: GPOON

GPOON คือ แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อระหว่างนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น ซึ่งให้บริการทั้งแบบจากธุรกิจผู้บริโภครวมจากผู้บริโภคผู้บริโภครายในประเทศ และบริการทัวร์แบบกลุ่มย่อย โดยให้บริการเชื่อมโยงการเดินทางกับผู้นำทัวร์ท้องถิ่นและบริษัทกับชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ GPOON ให้บริการตามที่ลูกค้าต้องการทั้งทัวร์ กิจกรรม บัตรโดยสาร และอื่น ๆ รวมทั้งการลงทะเบียน การตรวจสอบ การจัดการเกี่ยวกับตารางการเดินทาง การจัดการด้านการสำรองที่พัก การจัดการด้านการขาย

GPOON is the platform service connecting locals and travelers. That's focused on B2C, C2C inbound tour and small group class platform. A Service that connects that trip contents of the local guide and company to foreign travelers visiting South Korea. GPOON providing customized contents such as daily & talented contents, tours, activities, tickets, etc. Also integrated system such as service provider's content product registration, inspection, schedule management, reservation management, sales management.

ญี่ปุ่น / Japan

หน่วยงาน / Organization: Nomura Research Institute, Ltd.

สถาบันวิจัยโนมูระก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ.1965 จากฝ่ายวิจัยของบริษัทหลักทรัพย์โนมูระเพื่อเป็นคลังสมองจากภาคเอกชนแห่งแรกของญี่ปุ่น โดยมีพันธกิจในการก่อตั้งที่มุ่งแก้ไขปัญหาผ่านการวิเคราะห์แบบรอบด้านที่ครบทุกองค์ประกอบ ปัจจุบันสถาบันวิจัยโนมูระให้บริการลูกค้าหลากหลายทั้งในญี่ปุ่น ไทย หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนโดยผู้ให้คำปรึกษาที่มีทักษะความชำนาญสูง

Nomura Research Institute (NRI) was created by the spin-off of Nomura Securities' research division in 1965 to become Japan's first private-sector think tank. Guided by our founding mission of contributing to the solution of issues through comprehensive multidisciplinary analysis. Today, NRI serve a broad clientele, including Japanese, Thailand and foreign businesses and governments, by harnessing the skills of NRI's expert consultants.

ZONE 7 : Innovation Based Enterprise

NIA ร่วมกับ SCB เปิดหลักสูตร IBE (Innovation Based Enterprise) เป็นหลักสูตรที่ช่วยเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการ มุ่งเน้นเสริมสร้างระบบนิเวศ ให้ความรู้ในด้านการตลาด การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจ รวมถึงการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการวางโครงสร้างทางการเงิน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตก้าวกระโดด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้คร่ำหวอดวงการ Tech มากประสบการณ์ ช่วยติวเข้มและให้คำแนะนำ สร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจยุคดิจิทัล

NIA in collaboration with SCB opened Innovation Based Enterprise, a course which enhances the potential of entrepreneurs, aims at building ecosystem, provides knowledge on marketing, administration and management and the development of business technology, and gives advice on laying financial structure. Building network of business partners to support business growth is also covered. The course is led by speakers with high experience in Tech industry which helps strengthen business in the digital era.



รายชื่อบริษัทที่ร่วมออกบูธ / Participating Companies

1. Skootar, บริษัท สกู๊ตตาร์ บียอนด์ จำกัด
Skootar, Skootar Beyond Co., Ltd.
2. Siam Outlet, บริษัท สยาม เอาท์เลต จำกัด
Siam Outlet, Siam Outlet Co., Ltd.
3. Shippop, บริษัท ชิปป็อป จำกัด
Shippop, Shippop Co., Ltd.
4. System Stone, บริษัท ซิสเต็มส์สโตน จำกัด
System Stone, System Stone Co., Ltd.
5. Baania, บริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด
Baania, Baania (Thailand) Co.,Ltd.
6. Fixzy, บริษัท ฟิกซี จำกัด
Fixzy, Fixzy Co., Ltd.
7. Oklin, บริษัท โอคลิน (ประเทศไทย) จำกัด
Oklin, Oklin Thailand Co., Ltd.
8. K.M. Packaging, บริษัท เค.เอ็ม.แพคเกจจิ้ง จำกัด
K.M. Packaging, K.M. Packaging Co., Ltd.
9. NIPA Technology, บริษัท นิภา เทคโนโลยี จำกัด
NIPA Technology, NIPA Technology Co., Ltd.
10. Idio Tech, บริษัท ไอดีโอ เทคโนโลยี จำกัด
Idio Tech, Idio Tech Co., Ltd.
11. Ground Business, บริษัท กราวนด์บิสซิเนส จำกัด
Ground Business, Ground Business Co., Ltd.
12. Bellugg Luggage Delivery, บริษัท เบลลัคคั้ กรุ๊ป จำกัด
Bellugg Luggage Delivery, Bellugg Group Co., Ltd.
13. Wawa Pack, บริษัท วาวา แพค จำกัด
Wawa Pack, Wawa Pack Co., Ltd.
14. Shoplus, ไอคาลา กรุ๊ป
Shoplus, Ikala Global Online Corp.
15. Choco Card, บริษัท ช็อคโก้ การ์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
Choco Card, Choco Card Enterprise Co., Ltd.
16. StoreHub, บริษัท สตอร์ฮับ (ประเทศไทย) จำกัด
StoreHub, StoreHub (Thailand) Co., Ltd.
17. Ketshop Web, บริษัท โทมาโต้ ไอเดียส์ จำกัด
Ketshop Web, Tomato Ideas Co., Ltd.
18. Convolab, บริษัท คิวบิกโปร จำกัด
Convolab, Cubicpro Co., Ltd.
19. Peak Account, บริษัท พียูเอ็น อินเทลลิเจนท์ จำกัด
Peak Account, PUUN Intelligent Co.,Ltd.
20. Bill Me, บริษัท บิลมี (ประเทศไทย) จำกัด
Bill Me, Bill Me (Thailand) Co., Ltd.
21. ICM Smart Solutions, บริษัท ไอซีเอ็ม สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด
ICM Smart Solutions, ICM Smart Solutions Co., Ltd.
22. AccRevo, บริษัท เอ็น.อาร์.กรุ๊ป แอดไวซอรี จำกัด
AccRevo, N.R. Group Advisory Co., Ltd.
23. Daywork, บริษัท เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด
Daywork, Daywork (Thailand) Co., Ltd.
24. Dot Matters, บริษัท ดอท แมทเทอร์ จำกัด
Dot Matters, dot MATTER Co., Ltd.
25. Seekster, บริษัท ซีคสเตอร์ จำกัด
Seekster, Seekster Co., Ltd.
26. Fastwork, บริษัท ฟาสต์เวิร์ค เทคโนโลยีส์ จำกัด
Fastwork, Fastwork Technologies Co., Ltd.
27. Timemint, บริษัท อินเทลสปายร์ จำกัด
Timemint, Intelspire Co., Ltd.
28. Payday, บริษัท มั่นนี้เทเบิล จำกัด(มหาชน)
Payday, MoneyTable Public Company Limited
29. Fort Vending, บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด
Fort Vending, Fort Vending Co., Ltd.

ZONE 8 : Sponsors



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Bangchak Corporation Public Co., Ltd.

 www.bangchak.co.th

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยดำเนินกิจการหลักด้วยการประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบทั้งจากแหล่งต่างประเทศและจากแหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศเข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน มีกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศรวมถึงได้ขยายกิจการธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดจากธรรมชาติ ธุรกิจพลังงานชีวภาพ ธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันปิโตรเลียม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงให้พลังงานของชาติ และขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนแก่กิจการ

ภายในงานบางจากได้นำเสนอโครงการชื่อว่า “พลิกประเทศ” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสร้างผู้เปลี่ยนแปลงประเทศและถักทอเป็นคลัสเตอร์ที่มีเป้าหมายร่วมกัน www.พลิกประเทศ.com พัฒนาขึ้นมาสู่การสร้างแพลตฟอร์มผู้ประกอบการเพื่อสังคมสีเขียวแห่งการแบ่งปันที่ยั่งยืน เพื่อเชิญชวนกลุ่มคนใน 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการ เกษตรกร นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และนักเรียนมัธยม เข้าร่วมพัฒนาโครงการหรือสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถลงทะเบียนสร้างเรื่องราวและแบ่งปันเรื่องราวต่าง ๆ นี้ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากคนทั่วไป เพื่อผ่านไปสู่การคัดเลือกเข้าสู่อุปกรณ์และการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ผู้สมัครมีสิทธิ์ในการนำเสนอเพื่อชิงเงินรางวัลสนับสนุนจากผู้สนับสนุนโครงการ และสามารถพัฒนาเป็นพันธมิตรต่อไปในอนาคตได้อีกด้วย

Bangchak Corporation Public Company Limited is a Thai energy company engaging in business alongside social and environmental stewardship. Its core business - petroleum refining - spans procurement of crude oil from domestic and overseas sources and refining it into various standard products. With a current production capacity of 120,000 barrels per day, Bangchak distributes its refined products to over 1,000 retail stations around the country. It has also spread its wings to other businesses, including power production from solar energy (solar farm) – a clean source of energy from nature, biomass energy, petroleum exploration and production, and innovation-oriented businesses. Bangchak’s mission is to enhance national energy security, while investing in new businesses to keep the organization moving forward and ensure sustainability.

“Green Impact” is an entrepreneurial scouting program and open-source online green community platform that unites people who are passionate about creative sustainable initiatives, that enables and promote collective effort for far-reaching impact. Applicants will have in-depth access to communication channels where they can exchange experiences, learn from like-minded individuals, and collaborate, expand, and develop on existing ideas. Projects are posted on social media, specifically Facebook and YouTube, to gauge public sentiment, and receive guidance from experts in various fields. Shortlisted projects will receive a 3-month online and onsite incubation package and participate in an end-of year award ceremony, as well as many partnership and collaboration opportunities within the platform.



บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด
Epson Thailand Co., Ltd.

 www.epson.com.sg/public-sector



เอปสัน สร้างความแตกต่างให้แก่หน่วยงานสาธารณะ เอปสัน ใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงาน สาธารณะมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม ของเอปสันที่จะช่วยให้คุณตอบโจทย์ทุกโครงการ สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดค่าใช้จ่าย เช่น การสแกนเอกสารผ่านระบบเครือข่ายเพื่อส่งข้อมูลไปยัง เครื่องพิมพ์ประสิทธิภาพสูง ช่วยให้คุณประหยัดเวลา และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการให้บริการสังคมให้ดียิ่งขึ้นไปอีก มั่นใจได้ ในการบริการที่เป็นเลิศ ด้วยโซลูชันเพื่อหน่วยงานสาธารณะ จากเอปสัน

Epson makes the accountable difference. At Epson, we focus on the details. So organisations in the public sector can concentrate on providing excellence. The innovative technology built into our products helps you meet your environmental targets and streamline costs along the way. From network-ready scanners to high-capacity business inkjet printers, our devices allow you to spend less time on administration and more time providing people with what they need. Be confident that your service to the community is always at its best, with Epson Public Sector Solutions.



องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ United Nations Industrial Development Organization

www.unido.org

UNIDO เป็นหน่วยงานพิเศษในระบบสหประชาชาติ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย วัตถุประสงค์หลักขององค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติคือ การส่งเสริมและเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศกำลังพัฒนา และประเทศที่มีเศรษฐกิจในช่วงเปลี่ยนผ่าน

ทางหน่วยงานได้จัดโครงการนวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาด GEF UNIDO Cleantech Programme for SMEs in Thailand ซึ่งเป็นกรเชิญชวนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs นักศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียกับนวัตกรรมสะอาด เข้าร่วมประกวดเทคโนโลยีสะอาด โดยจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับนวัตกรรม โดยในงานได้นำผลงานผู้ชนะเลิศประจำปี 2559 และ 2560 มาจัดแสดง จำนวน 4 ราย ได้แก่

- บริษัท ต่อม คาซาวา จำกัด สร้างผลิตภัณฑ์ non-chemical หลากหลายรูปแบบด้วย activated charcoal จากเหง้ามันสำปะหลัง วัตถุประสงค์เพื่อขจัดกลิ่นเหม็นคาวและสารเคมีตกค้าง

- บริษัท ไบโอเวย์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและออร์แกนิกสำหรับการกำจัดกลิ่นและการทำความสะอาด

- บริษัท คินโซคุ พริซิชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเตาหลอมและอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงคุณภาพงานหล่อ ช่วยลดต้นทุน ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม

- บริษัท สยามซิตี ทูลส์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์เสริมสำหรับอุตสาหกรรมหล่อ หลอม งานกลึง ใส เชื้อ มัลติฟังก์ชัน ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วน อะไหล่ อุปกรณ์ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมทุกชนิด ผลิตอะไหล่รถยกและอุปกรณ์เสริมงานก่อสร้างและงานวิศวกรรม

Located in Vienna, Austria, UNIDO is the specialized agency of the United Nations that promotes industrial development for poverty elimination, inclusive globalization and environmental sustainability. UNIDO set up GEF UNIDO Cleantech Programme for SMEs in Thailand which entrepreneurs, SMEs, students and stakeholders involving clean innovation were invited to join the 3rd competition of CleanTech. Four winning innovations in 2016 and 2017 were also exhibited in the event as follows:

- Tom Cassava Co., Ltd. developed a variety of non-chemical products with activated charcoal from cassava and agricultural waste which are effective at absorbing odors and chemical residues.

- Bioway Co., Ltd., a manufacturer and distributor of natural and organic products for getting rid of odors and cleaning

- Kinchoku Precision Co.,Ltd., a manufacturer and distributor of a mold and machine for molding improvement which helps reduce cost and improve the environment.

- Siam City Tool Co., Ltd., a manufacturer of equipment and supplies for molding, melting, lathing, planing, welding, milling, parts and industrial machines

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
INTOUCH Holdings Public Co., Ltd.



 www.intouchcompany.com

โครงการอินเวนท์ (InVent) โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นโครงการร่วมลงทุนของกลุ่ม INTOUCH ในรูปแบบ Venture Capital เน้นร่วมลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยสนใจในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี (Telecommunication, Media and Technology: TMT)



โครงการอินเวนท์ โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) อยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยน่านวัตกรรมเพื่อสังคมจากเหล่าสตาร์ทอัพที่ได้ร่วมลงทุนมานำเสนอในงาน Innovation Thailand Expo 2019 โดยเน้นการลงทุนในด้าน Digital Lifestyle เพื่อตอบสนองสังคมในหลากหลายรูปแบบ และแสดงให้เห็นการช่วยเหลือสังคมในหลายมิติ ทั้งทางด้านสังคม (Social & Community) ด้านการศึกษา (Education) ด้านบุคคลทุพพลภาพ (Disable People) และด้านสุขภาพ (Medical & Healthcare) ผ่านสตาร์ทอัพดังต่อไปนี้

InVent by INTOUCH Holdings PCL is a joint venture agreement operated by INTOUCH in the form of Venture Capital which focuses on investment in a company with potential growth particularly in the fields of Telecommunication, Media and Technology: TMT.

Determined to be a cogwheel that mobilizes innovation development for the society, communities and environment, InVent by INTOUCH Holdings PCL has brought together social innovation developed by startups and presented in Innovation Thailand Expo 2019 which focuses on investment in Digital Lifestyle to respond to the needs of society in many aspects. Also it demonstrates multi-dimensional social contribution including social and community, education, disabled people, and medical and healthcare as follows:

Ookbee - ได้จัดทำโครงการบริจาคหนังสือเสียงเพื่อสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการทางสายตาได้รับโอกาสการในการเรียนรู้และได้รับความบันเทิงผ่านรูปแบบหนังสือเสียง (Audio Books)

Ookbee - Audio books for the blind for Thailand Association of the Blind

Meditech - ทำกิจกรรมระดมทุนเพื่อมอบอุปกรณ์สื่อสารผ่านดวงตาให้กับโรงพยาบาลรามธิบดี เพื่อให้ผู้ป่วยอัมพาตและกล้ามเนื้ออ่อนแรงสามารถสื่อสารกับแพทย์ได้

Meditech - Fund raising activities for eye tracking devices for the physically disabled at Ramathibodi Hospital

Wongnai - โครงการ Wongnai WeGive นำกาแฟจากชุมชนฉิมพลีฯ. นำไปขายในงาน Wongnai Food Festival Bangkok 2019 เพื่อรวบรวมทุนสร้างโรงเรียนตากกาแพ และสมทบทุนจัดซื้อระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชน

Wongnai - Wongnai WeGive which sells coffee from Mani Phruet Community, Nan Province, at Food Festival Bangkok 2019 to raise funds for a coffee beans drying plant and a solar-powered drying machine for the community use

Ecartstudio - จัดทำระบบบัตรสมาชิกดิจิทัล เพื่อแจกให้แก่ประชาชนผู้สนใจเป็นจิตอาสาอาสาภาคไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสามารถบริจาคเงินออนไลน์ผ่านบัตรสมาชิกดิจิทัล เพื่อให้สภาภาคไทยนำไปเป็นทุนในการช่วยเหลือต่อไป

Ecartstudio - Digital Membership Card production to distribute to the Red Cross volunteers nationwide

Golfdigg - ประชาสัมพันธ์กีฬากอล์ฟผ่าน Golfdigg today เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกอล์ฟให้กับเด็กและเยาวชน

Golfdigg - Publicize information about golf via Golfdigg today to provide youth with inspiration for golf

Eventpop - เป็นส่วนหนึ่งของแอปพลิเคชัน CUNEX ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เชื่อมโลกการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

Eventpop - Part of an application CUNEX of Chulalongkorn University which connects the world of learning and daily life of students together



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
Bangkok Bank Public Co., Ltd.

www.bangkokbank.com

ธนาคารกรุงเทพ เป็นธนาคารที่ให้บริการทางการเงินหลากหลายรูปแบบอย่างครบวงจร ด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ ความมุ่งมั่น ในการเป็นเพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้านและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี นำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับวิถีชีวิตสังคมเมืองและดิจิทัล พร้อมเคียงข้างลูกค้าและร่วมสร้างสรรค์สังคมในวงกว้าง ในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ/เทคโนโลยี เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหนึ่งในพันธมิตรที่ธนาคารให้ความร่วมมือและสนับสนุนตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน ซึ่งธนาคารได้เข้าร่วมออกบูทนิทรรศการงาน Innovation Thailand Expo 2019 ในฐานะผู้สนับสนุนหลัก มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ อาทิ โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย บัตรเครดิตแอร์เอเชีย BeMerchant ทั้งนี้ ธนาคารยังได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อประเภทสื่อมวลชน (ออนไลน์) เพื่อยกย่องเฟซบุ๊ก www.facebook.com/bangkokbanksme และเว็บไซต์ www.bangkokbanksme.com ที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่โดดเด่น โดยเฉพาะเนื้อหาในเรื่อง Business Disruption โดยพิจารณาจากความสามารถในการสร้างความสำเร็จการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์ ที่วัดประเมินผลจากสถิติค่าเฉลี่ยการปฏิสัมพันธ์สูงสุด ผ่าน 3 วิธีการหลัก คือ การกดไลค์ การแชร์ และการคอมเมนต์แสดงความคิดเห็น ในระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2561 – 31 พฤษภาคม 2562 โดยใช้ Social Listening and Monitoring Tools เป็นเครื่องมือวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลคะแนน

Bangkok Bank is a leading bank in Thailand and a major regional bank in Southeast Asia, a market leader in corporate and business banking, with a large retail customer base. Bangkok Bank aims to be a bank which provides quality financial services in line with customers' requirements, and is well equipped with qualified human resources and world-class technology and working systems, while maintaining its status as a well-established international bank and a leading Asian bank. In collaboration with National Innovation Agency (Public Organization) (NIA) since 2016, Bangkok Bank joined Innovation Thailand Expo 2019 as a main sponsor showcasing products and services that meet all demands such as Good Innovation Zero Interest Project, Air Asia Credit Card, and BeMerchant. Bangkok Bank was also awarded National Innovation Award Online Media category for having outstanding content on an online platform including www.facebook.com/bangkokbanksme and www.bangkokbanksme.com. The content about Business Disruption, in particular, was judged by success in publicizing information about innovation through online media which has received the highest Likes, Shares and Comments between 1 June 2018 and 31 May 2019 in which Social Listening and Monitoring Tools were used to evaluate. www.bangkokbank.com



ธนาคารออมสิน Government Savings Bank

 www.gsb.or.th

ธนาคารออมสิน ในฐานะสถาบันการเงินเพื่อการออมของประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่เป็นเสาหลักสำคัญของรัฐบาลในการผลักดันนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความสุขและอนาคตที่มั่นคงให้กับประชาชน ตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารออมสินมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพรวมทั้งการสนับสนุนแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินงาน โดยมีหน่วยงานในการดูแลผู้ประกอบการ SMEs และสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ ให้ความสำคัญตั้งแต่การส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดแนวคิดที่สร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตจนถึงการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการตัวจริง โดยมีการสนับสนุนแหล่งเงินทุนทั้งในรูปแบบของสินเชื่อและการร่วมทุน

รางวัล Prime Minister Award สาขา Best Brotherhood of the Year เป็นอีกหนึ่งรางวัลอันทรงเกียรติและภาคภูมิใจของธนาคารออมสิน ที่มีส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทสตาร์ทอัพ มีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพในไทยให้พัฒนาและยกระดับการเติบโต ตลอดจนสร้างช่องทางขยายจากตลาดไทยไปสู่ตลาดระดับโลก โดยถือเป็นความสำเร็จร่วมกันระหว่างธนาคารออมสินและพันธมิตรจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกันมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และอีกหลายหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสตาร์ทอัพไทยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนต่อไป ภายในงานธนาคารออมสินได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และสตาร์ทอัพ โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการ

Government Savings Bank was established to introduce Thai people banking services and to promote a habit of thrift and saving. At all time, Government Savings Bank has changed, improved and developed its operation system as well as services in all aspects. GSB has adapted to the situation to maintain customers by mobilizing resources to improve the image and services style to be modernized and integrated. Moreover, it is to meet the need of every group occupation and age. Over a couple years, Government Savings Bank has played a major role in promoting and developing potential and providing entrepreneurs, SMEs, and startups with financial support. In addition, the bank has encouraged and promoted creativity and innovation development among young generation who will be entrepreneurs in the future through being a source of funding both in the form of loan and joint venture.

Receiving a prestigious award, Prime Minister Award "Best Brotherhood of the Year", Government Savings Bank takes pride in contributing to the growth of startup and promoting Thai startup ecosystem to develop as well as opening up more channels from domestic to international markets. The success is achieved by collaboration between the bank and such partners as National Innovation Agency (Public Organization) (NIA) Office of Small and Medium Enterprise Promotion (OSMEP), National Science and Technology Development Agency (NSTDA), Digital Economy Promotion Agency (depa) and other organizations which take part in developing Thai startups for the country sustainable development. In the event, Government Savings Bank provided SMEs and startups loan with consultancy service.



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

การไฟฟ้านครหลวง Metropolitan Electricity Authority

 www.mea.or.th

การไฟฟ้านครหลวงเป็นผู้จำหน่ายกระแสไฟฟ้าและดูแลระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ พร้อมบริการด้วยความทันสมัย รวมถึงดำเนินงานใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตอบสนองทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในเขตที่รับผิดชอบ การไฟฟ้านครหลวงได้จัดแสดงและประชาสัมพันธ์งานด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อแสดงให้เห็นว่าองค์กรมีการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อรองรับนวัตกรรมต่าง ๆ ในอนาคต โดยจัดแสดงระบบและแท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่ได้วิจัยและพัฒนา รวมถึงแสดงจุดที่ตั้งของแท่นชาร์จในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ จัดแสดงแอปพลิเคชัน Mea Smart Life ที่บริการประชาชนในการชำระค่าไฟฟ้า รับข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการแจ้งไฟฟ้าขัดข้องให้แก่การไฟฟ้านครหลวงได้ และแอปพลิเคชัน Mea Ev ที่พัฒนาเพื่อรองรับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้สามารถหาตำแหน่งที่ชาร์จรถยนต์ทั้งของการไฟฟ้านครหลวงและเอกชน ด้วยความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ

Metropolitan Electricity Authority provides power supply and maintains power security in Bangkok, Nonthaburi, and Samut Prakan. With modern service management and environmentally-minded operation, MEA responds to the needs of the government sector, private sector, and public within the areas of responsibility. MEA exhibited and publicized electricity innovation to demonstrate the continuous research and development for future innovation, as well as electric car charging station and charging points, an application Mea Smart Life for online payment and notifications, and an application Mea Ev for charging station locating.



muvmi

MuvMi

 www.muvmi.co

รถตุ๊ก ๆ ไฟฟ้า “MuvMi” ภายใต้โครงการ Chula Smart City เพื่อให้ชาวจุฬาฯ รวมไปถึงบุคคลทั่วไปโดยสารเดินทางภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและบริเวณโดยรอบได้อย่างสะดวก ประหยัดและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดย MuvMi เกิดจากการมองเห็นปัญหาช่องว่างของการเชื่อมต่อระหว่างขนส่งมวลชนขนาดใหญ่อย่าง BTS และ MRT ที่ไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่ในตรอกซอกซอยหรือสถานที่ที่ไม่ได้อยู่บนถนนเส้นหลักได้ บริการนี้จึงเป็นการผสมผสานระหว่างการใช้แอปพลิเคชันเรียกรถแบบ On-Demand คือ เรียกเมื่อไหร่ก็ได้ตามความต้องการ ไม่ต้องรอรอบเวลา ไม่ได้วิ่งตามเส้นทางประจำแบบที่เคยมีอยู่ และรูปแบบ Sharing ที่นำระบบเทคโนโลยีทันสมัยมาบริหารจัดการให้ผู้ที่จะเรียกรถไปในเส้นทางเดียวกันหรือบริเวณใกล้เคียงกันสามารถขึ้นรถคันเดียวกันได้ จึงทำให้มีราคาที่ไม่แพงเหมาะสมกับค่าครองชีพยุคปัจจุบัน นักเรียนนักศึกษาและคนทำงานสามารถเข้าถึงได้

นอกจากแอปพลิเคชันแล้ว จุดเด่นอีกด้านของ MuvMi คือ การใช้ระบบไฟฟ้า 100% ในการให้บริการรับ-ส่งผู้โดยสาร โดยรถไฟฟ้านี้ได้ผ่านการวิเคราะห์การชนร่วมกับสถาบันศูนย์เทคโนโลยีและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) จึงทำให้มั่นใจได้ว่าปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการ รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

MuvMi, an electric Tuk Tuk under Chula Smart City Project, aims to facilitate a journey within Chulalongkorn University and the vicinity. To fulfill the needs for missing connection with such public transportation as BTS and MRT which can be accessed only from the main roads, the service is a combination between an on-demand application and sharing service with an affordable price. In addition to the application, another distinctive feature of MuvMi is that it is a 100% electric car of which is ensured by crash and safety test and certified by Thailand National Metal and Materials Technology Center.

ITE

04

ITE INNOVATION
THAILAND
EXPO 2019

"อินโนเวชั่น ไทยแลนด์ เอ็กซ์โป 2019"

SPECIAL
ACTIVITIES



INNOVATION THAILAND EXPO 2019



SOCIAL INNOVATION IN THE CITY

3-5 OCTOBER 2019
SAMYAN MITRTOWN



ORGANISED BY

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

NATIONAL INNOVATION AGENCY

SPONSOR

EXHIBITOR

พิธีเปิดงาน

Opening Ceremony Innovation Thailand Expo 2019

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 รศ. ดร. วีระพงษ์ แพสุวรรณ ประธานที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในนามผู้แทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดงาน “Innovation Thailand Expo 2019” ภายใต้แนวคิด “Social Innovation in The City” เพื่อสื่อถึงการเกิดขึ้นของสังคมเมืองในปัจจุบันและการขยายตัวของเมืองในพื้นที่ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสังคมตามมามากมาย ซึ่ง “นวัตกรรมเพื่อสังคม” สามารถนำไปช่วยลดความเหลื่อมล้ำของคนในเมือง ยกกระดับคุณภาพชีวิตและดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น ช่วยให้การใช้ชีวิตในสังคมเมืองมีความสุขขึ้น รวมถึงลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการขยายตัวของเมือง โดยถือเป็นงานแสดงนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมที่รวบรวมผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของทุกคนที่อยู่ร่วมกันในสังคมในวงเดียว ตั้งแต่เด็ก วัยทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งภายในงานดังกล่าวจะนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้าน ได้แก่ “สร้างรายได้” เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยสร้างรายได้สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม “สร้างสุขภาพ” เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยสร้างสุขภาพที่ดี ทำให้สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ “สร้างความสุข” เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยสร้างความสุขในการใช้ชีวิตในสังคมเมือง ทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่

On 3 October 2019 Assoc. Prof. Dr. Weerapong Paesuwan, Chairman of the Advisors to the Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation, and Chairman of the National Innovation Board, National Innovation Agency (Public Organization) as a representative of the Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation opened “Innovation Thailand Expo 2019”. Under the concept of “Social Innovation in the City”, the event addresses the phenomenon of urbanization which causes several social problems. However, such problems can be tackled by “Social Innovation” which plays a key role in reducing social inequality, elevating the quality of life, promoting good health of urbanites making them lead life with happiness, as well as dealing with the environmental problems. Innovation Thailand Expo 2019 is an innovation expo created for the society, the community, and the environment. The event showcases social innovations of all aspects that meet the needs of all lifestyles and ages including the physically challenged and the less privileged. In addition, social innovations serving three purposes were presented in the event including 1) For prosperity-showcasing the social innovation development that helps eliminate poverty in the region and social inequality in the community 2) For Healthiness-exhibiting the social innovation development that lifts up the quality of life, and 3) For Happiness-showing social innovation development that resolves the issues on the quality of life, the community and the environment caused by urbanization, and reduces the environmental problems.

เปิดงานและปาฐกถาโดย รศ. ดร. วีระพงษ์ แพรสุวรรณ ประธานที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
Opening remarks by Assoc. Prof. Dr. Weerapong Paesuwan, Chairman of the Advisors to the Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation, and Chairman of the National Innovation Board, National Innovation Agency (Public Organization)



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่จัดตั้งขึ้นใหม่นี้เพื่อตอบโจทย์สำคัญในศตวรรษที่ 21 ในการวางรากฐานประเทศสู่อนาคต สู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว รวมถึงการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ให้มีความอยู่ดีกินดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และใช้ศักยภาพคนอย่างเต็มที่ โดยขณะนี้ กระทรวงฯ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาคน เพื่อให้เป็น “ประเทศที่มี Smart Citizen” การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเป็น “ประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า” และการสร้างและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ประเทศฐานนวัตกรรม” หรือ Innovation Nation ผ่านยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างคนและองค์ความรู้ที่นำไปสู่การตอบโจทย์ประเทศ 2) การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3) การสร้างนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคม 4) การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศและโลก

เพื่อให้กระทรวงนี้เป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาสและกระทรวงแห่งอนาคต” ของประเทศ และตอบ

Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation was recently established to respond to significant challenges in the 21st century and lay the foundations of the country toward the future as a developed country, as well as prepare Thai people to the 21st century, ensuring their well-being with quality of life and living in healthy environment. Currently the ministry focuses on developing people for the country to have “smart citizen”, creating and developing the body of knowledge for the country to have “an economic system which emphasizes on values” and creating and developing innovation for the country to be an “innovation nation” with 4 strategies as follows: 1) Creating people and the body of knowledge that meet the country’s demands 2) Developing innovation that enhances the country competitiveness 3) Developing innovation that reduces social inequality 4) Developing innovation that deals with the national and

โจทย์การปฏิรูปประเทศที่ไม่เพียงให้ความสำคัญกับการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการลดเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาที่กระจุกตัวในสังคม ซึ่งจะต้องอาศัย “นวัตกรรมเพื่อสังคม หรือ Social Innovation” เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างนวัตกรรม ที่เกิดคุณค่าต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ร่วมกันทุกภาคส่วน ผ่านการแบ่งปันและเข้าถึงทรัพยากร องค์ความรู้ ทุน และบริการภาครัฐ ซึ่งขณะนี้กระทรวงกำลังดำเนินงานเพื่อให้เกิด “1,000 นวัตกรรมชุมชน” โดยมีโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมเข้าไปร่วมดำเนินการอยู่ด้วย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ถือเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ ผ่านกลไกและการประสานงานให้เกิดการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ที่สอดคล้องกับโจทย์ใหญ่ของรัฐบาลที่นำ “นวัตกรรม” ไว้ในนโยบายปฏิรูปประเทศที่สำคัญ โดยที่ผ่านมา NIA ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนา “นวัตกรรมเพื่อสังคม” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้น โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาทางสังคม รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้น ผ่านการขับเคลื่อนโครงการที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูงร่วมกับเครือข่ายในหลายพื้นที่ทั้ง “โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม” ที่เน้นแก้ไขปัญหาจากชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด “โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน” ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคมเมืองและชุมชน รวมถึง “การพัฒนาสาขาธุรกิจเพื่อสังคม” ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และ “การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม” ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน

การจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019 ภายใต้แนวคิด Social Innovation in the City ในปีนี้ จึงถือเป็นเวทีสำคัญในการนำเสนอมุมมองการเกิดขึ้นของสังคมเมืองในปัจจุบันและการขยายตัวของเมืองในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสังคมตามมามากมาย ซึ่งสามารถนำนวัตกรรมเพื่อสังคมมาช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของคนในเมือง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งในด้าน “การสร้างรายได้ การสร้างสุขภาพที่ดี ที่จะนำไปสู่การสร้างความสุขอย่างยั่งยืน”

global challenges so that the ministry is “the ministry of intelligence, the ministry of opportunity and the ministry of the future” of the country. Also, the ministry responds well to the national reform program which does not only give importance to economic growth but it is also aware of reducing social inequality and intensive development which relies on “social innovation” as a cogwheel of innovation development, producing value to the society, the community and the environment of all sectors. Through sharing and access to the body of knowledge, the capital and the government services. Currently, the ministry is actualizing the vision of “1,000 innovation communities” which the project of social innovation villages is part of.

National Innovation Agency (Public Organization) (NIA) plays a significant role in mobilizing the national innovation system through various mechanisms and coordinating with all sectors to promote the economic and social development, which is in line with the government policy of incorporating “innovation” in the national reform program. NIA realizes the importance of continuously promoting and developing “social innovation” in increasing capacity of social innovation, reducing social inequality, and lifting up the quality of life of people. NIA undertakes multi-dimensional work from creating innovation enterprises to building a network of social innovation in order to resolve the social problems. Also, NIA elevates the quality of life of people through driving projects with strong impacts together with its networks in many areas such as “Social Innovation Villages” which solves the problems in the communities in 10 provinces, “Innovation for Cities and Communities” which puts the solutions into practices, and “Social Enterprise Development” which builds capacity of social innovation, reduces inequality, and builds social enterprises and social network to show mutual social responsibility among the communities, social entrepreneurs, and research organizations both in the government and private sectors.

Held under the concept of “Social Innovation in the City”, Innovation Thailand Expo 2019 is an important stage where perspectives on the rising of urbanization which causes social problems are presented. Social Innovation can reduce social inequality among the urbanites and elevate the quality of their life in terms of prosperity and health which will in turn lead to sustainable happiness.



ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “Social Innovation 4 All” โดย ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Keynote Speech on “Social Innovation 4 All” by Dr. Suvit Maesincee,
Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation



ในอดีตประเทศไทยเคยทำ “Made in Thailand” แต่ปัจจุบันเราจะต้องเปลี่ยนมาทำ “Innovated in Thailand” เนื่องจากประเทศไทยในปัจจุบันนี้มีกระแสต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย

กระแสที่ 1: Globalization หรือกระแสโลกาภิวัตน์ ที่คนในเมืองมีความหลากหลาย เมืองหลาย ๆ เมืองกลายเป็นที่มีความหลากหลายของผู้คนต่างเชื้อชาติที่มาอยู่ร่วมกัน เมืองที่มีความหลากหลายนี้จะมีเสน่ห์ถ้ามีนวัตกรรมดี ๆ รองรับ แต่เมืองดังกล่าวอาจไร้เสน่ห์ หากความหลากหลายที่อยู่ร่วมกันไม่สามารถมีความผันร่วมกันได้

กระแสที่ 2: Digitization การเป็นเมืองสมัยใหม่นั้นจะอย่างไรให้อยู่บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่วนหนึ่งแน่นอนว่าจะต้องเป็นเรื่องของเทคโนโลยี แต่เรื่องของคนกับเทคโนโลยีจะปฏิสัมพันธ์กันอย่างไรในสังคมเมือง นวัตกรรมทางสังคมจะตอบโจทย์เรื่องนี้ได้อย่างไร

กระแสที่ 3: Urbanization กระแสของสังคมเมืองที่เราจะเห็นภาพได้ชัดขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อประมาณ 7-8 ปีที่แล้วคนมากกว่า 50% ของโลกอาศัยอยู่ในเมือง แสดงว่าต่อไปเมืองจะมีความสำคัญมากขึ้น แต่กระแสของสังคมเมืองที่มีคนอาศัยอยู่ร่วมกันอย่างมากมายและหลากหลาย หากปราศจากการบริหารจัดการ

In the past we had “Made in Thailand”; however, today we need “Innovated in Thailand” as Thailand is facing the following trends:

Globalization - Globalization brings about multicultural diversity in many cities, allowing dreams of people to come true with the help of innovation.

Digitization - The modern city must be located on a digital platform in which technology is involved. However, what will the interaction between people and technology be like and how will social innovation respond to this? That is the question.

Urbanization - During the past decade, more than 50% of the world population have lived in the city, indicating that urban areas will become more and more important. Without efficient management, these areas will become a “megaslum”; in contrast, with effective management, they will be a liveable city.

Individualization - With the three aforementioned trends, people will become more individual. How can a

ที่ดีเมืองจะกลายเป็น “เมกะสลัม” แต่หากมีการบริหารจัดการที่ดีจะกลายเป็นเมืองที่น่าอยู่

กระแสที่ 4: Individualization ความเป็นปัจเจกของคนเมื่อกระแสทั้ง 3 ในช่วงต้นเริ่มก่อตัวมากขึ้น คนมีความเป็นปัจเจกมากขึ้น ความเป็นปัจเจกของคนคือต่างคนต่างอยู่ แล้วจะทำให้เมืองนั้นมีความน่าอยู่ได้อย่างไร

จากกระแสของเมืองที่เติบโตขึ้นทั้ง 4 กระแสข้างต้นนั้นเป็นโจทย์ที่น่าสนใจ แต่ทั้งหมดนี้โลกของความเชื่อมโยงอย่างที่ไม่เคยมีในอดีตโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมเมือง ซึ่งเรียกว่า Commonization คือทุกอย่างอยู่ใน Common สุขก็สุขอยู่ด้วยกัน ทุกข์ก็ทุกข์ด้วยกัน คำถามคือ แล้วเราจะมีคำตอบให้สามารถมีชีวิตอย่างปกติสุขในสังคมเมืองนี้ได้ได้อย่างไร

การที่จะทำให้เมืองนั้นน่าอยู่ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบดังนี้

- Economic Wealth เมืองต้องมีพลวัตทางด้านเศรษฐกิจ
- Social Well-being เมืองต้องเป็นสังคมที่น่าอยู่
- Environment Wellness เมืองจะต้องมีสิ่งแวดล้อมที่ดีมีความสุข

- Human Wisdom ความเป็นเมืองประกอบไปด้วยผู้คนที่ต้องมารังสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน

ดังนั้นจึงได้มีกรอบแนวคิดในการที่จะตอบโจทย์ Innovation in the City ออกเป็น Value Chain 3 ส่วนด้วยกัน

1. การจะทำให้เกิดได้จะต้องจุดกระแสของการเปลี่ยนแปลงของการเคลื่อนไหวของผู้คนเรียกว่า Civic Movement นวัตกรรมจะเกิดขึ้นได้นั้นไม่ใช่เกิดจากความคิดของคนบางคนเท่านั้น แต่ต้องเกิดจากความคิดของผู้คนทั้งหมดมีส่วนร่วมช่วยกันรังสรรค์ขึ้นมา
2. การที่จะทำให้เกิดกระแสของการรังสรรค์นวัตกรรมร่วมกันนั้นจะต้อง Empower People จะต้องเติมพลังให้คนในเมืองในสังคม
3. จะต้องทำให้คนมีส่วนร่วมในการรังสรรค์นวัตกรรม เกิด Engagement ของคนในเมือง ในสังคม

ทั้ง 3 Value Chain คือโจทย์ที่ว่าจากนี้ไปหากอยากให้มีเมืองน่าอยู่เราจะทำให้เกิด Civic Movement เราจะทำอย่างไร เราจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์ 2 สิ่งคือ People Empowerment กับ People Engagement หลังจากนั้นเมื่อมี Civic Movement การเคลื่อนไหวต่าง ๆ จะนำมาสู่เรื่องของนวัตกรรมในเมืองที่เรียกว่า Civic Innovation เพราะฉะนั้นคำถามคือ เราจะให้ประชาชนในเมือง Co-Create ด้วยกัน รังสรรค์นวัตกรรมของเมืองขึ้นมาเพื่อที่จะทำให้การมีชีวิตอยู่ในสังคมยุคศตวรรษที่ 21 เป็นไปได้ได้อย่างไร เป็นโจทย์ที่น่าสนใจและท้าทายเป็นอย่างยิ่ง

city be liveable when people the value of individualism? That is what we need to consider.

These four trends are interesting as they are unprecedented particularly in the urban society. Referred to as Commonization, it means everything will be in the Common where everyone lives together. So the question is how we can live happily and make the Common liveable.

Four elements of a liveable city:

- Economic Wealth
- Social Well-being
- Environment Wellness
- Human Wisdom

So the paradigm of innovation in the city is divided into three value chains including:

Civic Movement - To encourage the development of innovation in the city, ‘civic movement’ must be promoted as innovation is not created by an individual but a collaboration among people.

Empowerment - The development of innovation needs people empowerment.

Engagement - The development of innovation requires people engagement.

Three value chains are significant for a liveable city. To create civic movement, we need people empowerment and people engagement, which civic movement will afterwards lead to civic innovation. So a challenging question is how can we encourage people to co-create the Innovation in the City for the 21st century.

The last question is why social innovation is required. The answer lies in for people to live happily and sustainably. We might need to change some criteria, for example, in the past each province is measured by GDP, as is the country, but for a city it has to be measured by GPP, or Gross Provincial Product. So measuring only the economic dimension is not sufficient as happiness must also be measured by GPH, or Gross Provincial Happiness, which refers to happiness of people in the city. However, since the size of city will become growing, Gross District Happiness, which means happiness in each sub-district and district will therefore have to be measured. All of this is defined as value creation, which means the creation of innovation for the creation of city, starting from civic

จุดสุดท้ายที่อยากจะทำนวัตกรรมภายในเมือง หรือมี Social Innovation ในเมืองเพื่ออะไร ก็เพื่อให้คนสามารถอยู่ได้อย่างปกติสุข สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน เราอาจจะต้องเปลี่ยนโจทย์ใหม่ แต่เดิมนั้นจังหวัดต่าง ๆ เหมือนกับประเทศวัดกันที่ GDP แต่เมืองต้องวัดกันที่ GPP หรือ Gross Provincial Product ฉะนั้นแค่มิติทางเศรษฐกิจอย่างเดียวไม่พอ เมืองต้องวัดกันที่ความสุข นวัตกรรมต้องนำไปสู่ความสุขของเมือง ต้องวัดกันที่ GPH หรือ Gross Provincial Happiness หมายถึงความสุขของคนในเมือง แต่เมืองจะมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ เพราะฉะนั้นจะต้องดูต่อไปว่าเรื่องของ Gross District Happiness คือแต่ละตำบล แต่ละเขต แต่ละอำเภอ นั้นประชาชนมีความสุขมากน้อยแค่ไหน ทั้งหมดนี้เรียกว่า Value Creation ในการรังสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความเป็นเมือง เริ่มตั้งแต่เรื่องของ Civic Movement ไปสู่ Civic Innovation เพื่อไปตอบโจทย์ Civic Sustainability

นวัตกรรมในเมืองน่าจะมีอะไรบ้าง เพื่อตอบโจทย์ของคนในเมืองอย่างยั่งยืนมี 4 มิติ หรือเรียกว่า 4C

C 1: Connected City เมืองที่มีการเชื่อมโยงกัน

การเชื่อมโยงทางกายภาพผ่าน Mobility ยกตัวอย่างการจราจรในเมืองที่แยกกลายเป็นเมืองที่ไม่ได้อยู่ เราจะมีนวัตกรรมทางสังคมอย่างไรที่จะทำให้ Mobility กับ Connectivity เกิดขึ้นในเมือง เพื่อให้ทุกคนได้รับความสะดวก ยกตัวอย่างประเทศสิงคโปร์ เรื่องของ Smarter Traffic System สามารถทำให้ประชาชนรู้ว่าการจราจรจะติดขัดในช่วงใด ซึ่งระบบมีความแม่นยำสูงถึง 90% เราจะสามารถนำนวัตกรรมมาใช้ได้อย่างไร ในอนาคตเรากำลังจะพูดถึง 5G เพราะฉะนั้นนวัตกรรมต่าง ๆ จะเกิดขึ้นใน 5G อีกมากมายที่จะตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้คน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเดินทาง การศึกษา การพยาบาล สิ่งต่าง ๆ ที่จะตอบโจทย์ในเรื่องของความสะดวก ฉะนั้นนวัตกรรมสิ่งแรกที่จะต้องช่วยกันคิดคือ นวัตกรรมบน Connected City จะมีอะไรบ้าง

C 2: Clean City เมืองสะอาด

เราอยู่ในเมืองที่น่าอยู่ แต่ ณ วันนี้ในกรุงเทพมหานครกำลังเผชิญกับ PM2.5 ฉะนั้นเรื่องของเมืองสะอาดเราจะไม่พูดแค่ Clean Air เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของ Zero Waste คือเมืองที่มีการบริหารจัดการในเรื่องของขยะได้เป็นอย่างดี เมืองที่มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ในส่วนนั้นนวัตกรรมต่าง ๆ จะตอบโจทย์ได้อย่างไร ซึ่งไม่ใช่ นวัตกรรมจากภาครัฐเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องเป็นนวัตกรรม Co-Creation ที่เป็นการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสตาร์ทอัพ ทั้งภาคประชาชนและภาคชุมชน

movement to civic innovation and leads to civic sustainability.

What kind of innovation should be included in the city? 4Cs, the four dimensions of creating an innovative city include:

C 1: Connected City

Physical connection is made through mobility. For example, traffic congestion is a serious problem of the city, so social innovation that allows mobility and connectivity in the city is necessary. In Singapore, Smarter Traffic System which has 90% accuracy is used to facilitate commuters. In the near future innovation will involve 5G which makes everyday life much easier in many aspects such as transportation, education, healthcare and so on. Therefore social innovation that responds to the concept of connected city is essential.

C 2: Clean City

Bangkok is a liveable city but today it faces the problem of PM2.5. However regarding clean city, not only is clean air dealt with but also zero waste which refers to the city with efficient management of waste and thus contributing to healthy environment. Innovation, which is not only managed by the government but co-created by many sectors especially startups, the public and community, is therefore indispensable.

C 3: Collaborative City

A liveable city is where people are collaborative. Therefore, innovation must encourage interactions among people, resulting in socializability where all everyone takes part in social activities. Currently we have more co-working space, but in the future we will have co-learning space and co-living space in the urban areas, which brings a new opportunity in developing innovation that best suits co-working space and co-living space. Everyone will be able to share, making the city a sharing and caring metropolis. So the concept of open source is essential which lead us to build Open Source Metropolis where everyone have a right to share.



C 3: Collaborative City เมืองที่ประชาชนมีปฏิสัมพันธ์กัน

เมืองที่น่าอยู่จะต้องเป็นเมืองที่ประชาชนมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้นนวัตกรรมจะต้องทำให้ผู้คนมีปฏิสัมพันธ์กัน Socializability เมืองที่น่าอยู่คือเมืองที่มีสังคม ทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม เรากำลังพูดถึง Co-Working Space ซึ่งมีมากขึ้น แต่ในอนาคตจะมี Co-Learning Space และมี Co-Living Space ที่จะอยู่ในเมือง นี่จึงเป็นโอกาสของสตาร์ทอัพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะไปตอบโจทย์ Co-Working Space ตอบโจทย์ Co-Living Space ของคนในเมืองอย่างไร ในอนาคตทุกคนมีโอกาสแชร์กัน เกิดการ sharing and caring metropolis ฉะนั้นสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นก็ต้องอาศัยแนวคิดที่มีอยู่แล้วในบางส่วนที่เรียกว่า Open Source ซึ่งเรามี Open Source มากมาย แต่ตอนนี้เราอาจจะต้องมีเรื่องของ Open Source Metropolis คือเมืองที่สามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เป็นของส่วนกลางซึ่งทุกคนมีสิทธิ์ที่จะใช้และมีสิทธิ์ที่จะแชร์

C 4: Creative City เมืองที่มีอัตลักษณ์

ทุกเมืองเมื่อมีอัตลักษณ์ มีเอกลักษณ์ จะต้องมียุทธศาสตร์ในระดับของเมือง มีอัตลักษณ์ในระดับของชุมชน ที่จะบ่งบอกตัวตนของเมือง มีจุดขายและสามารถที่จะสร้างรายได้ให้กับคนในเมืองได้

ทั้ง 4C เป็นโอกาสที่จะสร้างเมืองในการที่ว่า C1 เป็น Connected City สามารถอำนวยความสะดวกและตอบโจทย์คนในเมือง และเมื่อเชื่อมโยงกันแล้วจะต้องเกิด Collaborative คือทำอย่างไรให้คนมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันบนทิศทางที่อยู่บน Clean City เป็นเมืองที่น่าอยู่ ขณะเดียวกันก็เป็นเมืองที่มีสีสันและสามารถแปลงเป็นรายได้ต่าง ๆ ผ่านสิ่งที่เราเรียกว่า Creative City

เฮอร์บ์ เคน นักสื่อสารมวลชนชาวอเมริกันได้กล่าวไว้ว่า “เมืองนั้นไม่ได้วัดกันที่ความกว้างหรือความยาวของพื้นที่ แต่วัดกันที่ความกว้างของวิสัยทัศน์และความสูงของความใฝ่ฝัน” เพราะฉะนั้นจะไม่มีทางเป็นไปได้เลยถ้าไม่ร่วมกันรังสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นร่วมกันในเมือง

C 4: Creative City

The city must have and express its own identity on many levels—from the level of city to community, which will contribute to generating income to its residents.

4Cs are an opportunity in building C1 or Connected City, which matches the needs of its residents. When connected, the next question is how to be collaborative and make it a clean city which is meanwhile a vibrant city generating income through what is called Creative City.

Herb Kent, an American longest-running DJ, said “the city is not measured by the width or length of area but the width of vision and height of dreams”, so it is impossible to not collaborate with each other in developing innovation in the city.

กล่าวรายงานการจัดงานโดย ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Welcome speech by Dr. Pun-Arj Chairatana, Executive Director, National Innovation Agency (Public Organization)



งาน Innovation Thailand Expo 2019 หรือ ITE 2019 ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Social Innovation in the City” หรือ นวัตกรรมสังคมในเมือง โดย NIA ให้การสนับสนุนทั้งในส่วนการพัฒนา นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจให้แก่สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อสร้างธุรกิจที่มีการเติบโตสูงด้วยนวัตกรรมและสร้างเม็ดเงินสู่ระบบเศรษฐกิจ และส่วนการสร้างสังคมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งมุ่งเน้นไปที่คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

โดยไฮไลท์สำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้แก่ การส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม” (Social Innovation Ecosystem) ให้เกิดการรวมกลุ่มกันของธุรกิจเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับระบบนิเวศที่เปลี่ยนแปลงไปและมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ NIA ได้นิยามนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับคนออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคนจน คนด้อยโอกาส คนพิการ คนชรา ที่ต้องการความช่วยเหลือ และอีกกลุ่มคือ กลุ่มคนชั้นกลางที่กำลังประสบกับประเด็นด้านสังคม ทั้งความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต ดังนั้น นวัตกรรมเพื่อสังคมจึงไม่เพียงเพื่อการสงเคราะห์สังคม แต่ยังเป็นการช่วยให้สังคมโดยรวมให้ดีขึ้นด้วย

Innovation Thailand Expo 2019 or ITE 2019 is held under the theme “Social Innovation in the City” which is supported by NIA both in terms of the economic innovation development for startups, SMEs, and large enterprises to create high-growth business using innovation and generate the flow of funds to the economic system and the creation of the innovation society in Thailand which focuses on people, communities, and environment in which a better quality of life will be developed.

The highlights involving social innovation include social innovation ecosystem promotion which can be achieved by networking social enterprises that are compatible with the changing and more diverse ecosystems. NIA divides social innovation for people into two groups including the poor, the less privileged, the physically-challenged, and the elderly who need support, and the middle class who suffer from social issues particularly life safety and security. Therefore, social innovation does not only serve the purpose of social work, but also make the society a better place to live.



นอกจากนี้ ยังมีโครงการ “หมู่บ้านนวัตกรรม” (Innovation Villages) ที่ประสบปัญหาต่าง ๆ แต่ก็เต็มไปด้วยโอกาสที่จะสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น โครงการ “Startup Thailand League Plus” ที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้กลายเป็น change maker ในสังคมได้ โครงการ “Deep South Innovation” ที่ทำให้นักเรียนและนักศึกษาที่จากบ้านเกิดไปทำงานในเมือง ได้กลับคืนสู่ถิ่นฐานในจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และเปลี่ยนตัวเองเป็นสตาร์ทอัพเป็นเอสเอ็มอีในบ้านเกิดของตัวเองได้ โครงการ “ดัชนีนวัตกรรมเมือง” (City Innovation Index) ได้แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เราต้องพัฒนา ในขณะเดียวกันก็ได้โจทย์ใหม่ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมเช่นกัน โดยเริ่มวัดที่เชียงใหม่เป็นแห่งแรกและจะขยายต่อไปยังเมืองอื่น ๆ เพื่อที่ดัชนีเหล่านี้จะกลายเป็นโจทย์ในการพัฒนานวัตกรรมต่อไป

จะเห็นได้ว่า โจทย์ในวันนี้มี 2 ด้าน คือ โจทย์ด้านนวัตกรรมที่เป็นเทคโนโลยี เป็นสิ่งที่จับต้องได้ เป็นสินค้า แต่ในขณะเดียวกันก็มีโจทย์ด้านสังคมเต็มไปหมด โจทย์ที่ไม่ใช่เป็นเพียงการสงเคราะห์สังคม แต่มีโจทย์ที่เป็นโอกาสทางสังคม โจทย์ที่ทำให้ชีวิตเราดีขึ้น ซึ่งก็คือ นวัตกรรม 3ส ได้แก่ สร้างความมั่งคั่งยั่งยืน (Prosperity) สร้างสุขภาพที่ดี (Healthiness) และสร้างความสุข (Happiness) ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019 ในครั้งนี้

In addition, there are many other projects including “Innovation Villages” which supports the villages with issues, yet in the meantime showing potential in creating innovation within the community, “Startup Thailand League Plus” which opens up an opportunity for students to become a change maker in the society, “Deep South Innovation” which supports the graduates who left home for work in the city to return to their hometowns in Pattani, Yala, and Narathiwat and develop themselves as startups or SMEs, and “City Innovation Index” which demonstrates what we have to develop; meanwhile, other new challenges in developing innovation are addressed in which Chiang Mai was the first province to be measured before extending to other cities so that these indexes will become a proposition for the innovation development.

Thus the major challenges we are facing today consist of two dimensions, that is, the innovation challenges involving technology and tangible products, and the social challenges not only covering social work but also social opportunities. The three aspects of innovation that will elevate the quality of life include Innovation for Prosperity, Innovation for Healthiness, and Innovation for Happiness, all of which are the key to Innovation Thailand Expo 2019.

พิธีลงนามความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
 MOU Signing Ceremony between Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation and Microsoft (Thailand) Co., Ltd.



พิธีบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสนับสนุนหลักสูตรทักษะด้านดิจิทัล พร้อมร่วมยกระดับงานวิจัยมหาวิทยาลัยไทยในการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ใน 3 ส่วนหลัก คือ

1) สนับสนุนการสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลให้นักศึกษาทั่วประเทศ ด้วยโครงการ Microsoft Imagine Academy และ Microsoft Learn เริ่มต้นกับมหาวิทยาลัย 25 แห่ง พร้อมตั้งเป้าหมายอีก 100 แห่งทั่วประเทศ

2) ต่อ ยอดองค์ความรู้ในงานวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มคลาวด์ของไมโครซอฟท์

3) ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนข้อมูลเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของกระทรวงฯ ทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีทักษะพร้อมรับมือกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

MOU Signing Ceremony between Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation and Microsoft (Thailand) Co., Ltd. was held to support digital skill curriculum and level up research of Thai universities to develop knowledge, technology, research, and innovation by three following practices:

1) Promoting the development of digital potential among university students nationwide through Microsoft Imagine Academy and Microsoft Learn, initially collaborating with 25 universities with the target of 100 universities nationwide

2) Furthering the body of knowledge in the university research with Microsoft cloud platform technology

3) Using technology as a tool that drives data to develop work effectiveness of the ministry, aiming to develop human resources and equip personnel with skills that can cope with the future change

พิธีลงนามความร่วมมือระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติกับ หน่วยงานพันธมิตร Collaboration between NIA and Partners

พิธีบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมิตรภาพที่ดีในการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น Innovation Nation ตามความมุ่งหมาย ข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวได้แก่

“ความร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม” ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ภาครัฐและเอกชน จำนวน 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, ธนาคารออมสิน, ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

“ความร่วมมือ สร้าง ส่งเสริม และพัฒนานวัตกรรม” ร่วมกับ บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)

“ความร่วมมือพัฒนา AgTech และ FoodTech Startup” ร่วมกับ Stichting Startlife Holding (StartLife) ประเทศเนเธอร์แลนด์

“ความร่วมมือพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น” ร่วมกับ Center for Creative Economy and Innovation (CCEI), Daegu สาธารณรัฐเกาหลี

The MOU signing ceremony between NIA and partners was held to strengthen partnership in utilizing innovation to propel the country as an Innovation Nation. The agreement comprises:

“Innovative Entrepreneurs Support and Development” with six public and private banks including Export-Import Bank of Thailand, Government Savings Bank, Krung Thai Bank Public Co., Ltd., Bangkok Bank Public Co., Ltd., Kasikornbank Public Co., Ltd., and Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.

“Innovation Creation, Support and Development” with Ch. Karnchang Public Company Limited

“AgTech and FoodTech Startups Development” with Stichting StartLife Holding (StartLife), The Netherlands

“Startup Business Development” with Center for Creative Economy and Innovation (CCEI), Daegu, South Korea





05

INNOVATION FORUMS





UNIVERSITY SOCIAL INNOVATION SHOWCASES

The Roles of Universities
in Developing the Society with Innovation

บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาสังคมด้วยนวัตกรรม The Roles of Universities in Developing the Society with Innovation

3 October 2019

10:30 - 12:00

Main Stage

Speakers:

ผศ. วีรบูรณ์ วิสารทสกุล

รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา วิทยาลัยพัฒนศาสตร์
ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ. ดร. นกุล อินทรสังขา

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจ
ชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

ผศ. ดร. ดลเดช ตั้งตระการพงษ์

ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเนเธอร์แลนด์

ดร. อนิรุส สืบสิงห์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการอุทยานวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รศ. ดร. ณ์ภัส กุลิสร์

รักษาการแทนคณบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Assist. Prof. Weeraboon Wisartsakul

Vice-Dean, Student Affaris Division, Thammasat University

Assist. Prof. Dr. Nugul Intrasungkha

Acting Director, Institute of Community Enterprise
Incubation, Thaksin University

Assist. Prof. Dr. Dondetj Tungtakanpoung

Assistant to President, Naresuan University

Dr. Anirut Suebsin

Assistant to Director, Science Park Project,
Ubon Ratchathani University

Assoc. Prof. Dr. Nak Gulid

Acting Dean, Srinakharinwirot University

Moderator:

เฉลิมพงษ์ กล้ายักษ์

นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

Chalermpong Klakayan

Senior Innovation Developer, NIA

นอกจากมหาวิทยาลัยจะมีหน้าที่ให้การศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีประสิทธิภาพแก่สังคมและประเทศแล้ว อีกหนึ่งพันธกิจของมหาวิทยาลัยคือการสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นแก่สังคมผ่าน “นวัตกรรม” โดยแต่ละมหาวิทยาลัยก็มีมุมมอง แผนการ และบทบาท ในการพัฒนาสังคมผ่านนวัตกรรมแตกต่างกันไปตามนโยบายและความเชี่ยวชาญของสถาบันดังต่อไปนี้

ผศ. วีรบูรณ์ วิสารทสกุล รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มี “โครงการบัณฑิตอาสาสมัคร” ที่เน้นการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะให้นักศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของชุมชน เพื่อให้ในอนาคต พวกเขาจะได้ไม่ทำงานเพื่อผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึงพื้นที่ที่ประสบปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ และพยายามผลักดันสร้างนโยบายที่ตอบรับกับปัญหาเหล่านี้ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ยังเชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นชิ้นงานเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะช่วยแก้ปัญหาทางสังคมได้ แต่ต้องคำนึงถึงเรื่องนโยบายเชิงโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงระบบ อีกสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงคือการพัฒนานวัตกรรมเพียงอย่างเดียวอาจยิ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดความเหลื่อมล้ำในชุมชนมากขึ้นอีก เพราะบุคคลที่ได้ประโยชน์จากนวัตกรรมมักเป็นคนกลุ่มเดียว ขณะที่คนที่เหลืออีกจำนวนมากน้อยถูกทิ้งไว้ข้างหลัง เพราะฉะนั้นเราจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและเน้นการสร้างนโยบายเพื่อให้นวัตกรรมเป็นประโยชน์ต่อชุมชนทั้งชุมชนอย่างแท้จริง โดยมหาวิทยาลัยอาจเปิดโอกาสให้คนภายนอกเข้ามาใช้พื้นที่และองค์ความรู้มากขึ้น ดึงประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น และสร้างภาคีกับองค์กรภายนอกมากขึ้น เพื่อให้งานวิจัยนั้นสัมพันธ์กับปัญหาที่มีอยู่จริงในชุมชนและสามารถนำไปใช้งานจนเกิดประโยชน์ได้ในที่สุด

ผศ. ดร. นกุล อินทรสังขา รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

มหาวิทยาลัยทักษิณตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะพยายามทำงานกับชุมชนให้มากขึ้น โดยความท้าทายหลักคือ การพัฒนาพื้นที่

ไม่ว่าจะในทางเกษตรกรรม เช่น การทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำ หรือการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวชุมชนที่กำลังโดดเด่นในจังหวัดพัทลุง เพื่อดึงดูดให้คนหนุ่มสาวที่เข้าไปอยู่ในเมือง กลับเข้ามาทำงานที่บ้านเกิดของพวกเขาเอง โดยในการทำงานด้วยการใช้นวัตกรรมช่วยพัฒนาชุมชนนั้น ทางมหาวิทยาลัยมองว่า นอกจากนักศึกษาที่มีความเข้าใจในพื้นที่ชุมชนที่พวกเขาอาศัยอยู่เป็นอย่างดีแล้ว ก็ยังมีบุคลากรอื่น ๆ เช่น ผู้ปกครอง นักวิจัย และภาคเอกชน ที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่นั้น ๆ ได้

ผศ. ดร. ดลเดช ตั้งตระการพงษ์ ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยรัตนนคร

นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยรัตนนครคือ “มหาวิทยาลัยเพื่อทุกคน” (University of all) นั่นคือการทำให้ทุกคนในสังคมสามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขได้ ดังนั้นสิ่งที่มหาวิทยาลัยคำนึงถึงมากกว่า “การสร้างสิ่งใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ธุรกิจ” คือคำถามว่า นวัตกรรมนั้น ๆ ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างไรบ้าง นอกจากนั้น บทบาทของมหาวิทยาลัยรัตนนครนอกจากการเรียนการสอนก็คือ การวิจัยและการบริการทางวิชาการที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม และยังมีเรื่องการทำนุบำรุงวัฒนธรรมประเพณีซึ่งในบทบาทสุดท้ายนี้เอง มหาวิทยาลัยเล็งเห็นว่าสามารถนำเอานวัตกรรมเข้าไปช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นได้ เช่น การนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ เข้าไปช่วยในเรื่องการทอผ้าพื้นถิ่น

ดร. อนิรุท สีบสิงห์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีบทบาทในการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ในหลายพื้นที่เข้าไว้ด้วยกัน อย่าง โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงนักวิจัย ผู้ประกอบการ รวมทั้งบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถสร้างการพัฒนาและยกระดับชุมชนได้ เช่นเดียวกัน มหาวิทยาลัยฯ ยังเข้าไปช่วยเหลือให้วิสาหกิจชุมชนสามารถรวมกลุ่มกันในภาคอีสานได้อย่างเข้มแข็งมากขึ้น และเมื่อมีการร่วมมือกันอย่างเหนียวแน่นแล้วก็จะสามารถสร้างกลไกช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องการขายผลผลิตและการแปรรูปได้ นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยฯ

”
**นวัตกรรมที่เป็นเพียงชิ้นงานไม่เพียงพอ
 วิกฤตต่อไป แต่เราต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง
 ระบบและนโยบายเชิงโครงสร้าง ถึงจะช่วยให้
 ลดเรื่องความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้**
 ”

ผศ. วิสยุณี วิสาสนกุล
 รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา วิทยาลัยพจนานุกรมศาสตร์
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยังพยายามทำความเข้าใจปัญหาในชุมชนให้มากขึ้นด้วยการส่งทีมงานลงพื้นที่ต่างๆ และจัดสัมมนาเพื่อรับฟังปัญหาจากชุมชนโดยตรง จากนั้นจึงจะทำความเข้าใจเพื่อวางแผนงานที่ตอบรับกับปัญหานั้น ๆ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเชื่อว่า แม้การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยจะยังคงดำเนินต่อไป แต่ก็ลดลงเพราะมีนักศึกษาน้อยลง (ตามอัตราการเกิดที่น้อยลง) ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มากขึ้น เน้นการทำงานวิจัยที่ตอบรับกับโจทย์ของชุมชน ยกตัวอย่างโครงการที่ผ่านมาเช่น การเลี้ยงปลาอุกให้มีโอเมก้า 3 เป็นต้น

รศ. ดร. ณิชกุล ฤกษ์รักษาการแทนคณบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคือการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเพิ่งเปิดคณะใหม่เมื่อปีที่ผ่านมามีคือ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคมที่ทำโครงการมาแล้ว 131 โครงการ เช่น การทำการตลาดออนไลน์ในนครนายกและสระแก้ว นอกจากนั้น เพราะเรื่องของนวัตกรรมเป็นเรื่องของความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของแต่ละมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมาก่อน จึงเน้นหนักไปในเรื่องการศึกษาและการพัฒนาบุคลากร โดยมหาวิทยาลัยจะเน้นการบ่มเพาะให้นักศึกษาคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของสังคม ล่าสุดมหาวิทยาลัยยังขยายการศึกษาไปในหลายพื้นที่ เช่น การนำเอาโรงเรียนสาธิตต้นแบบ นั่นคือ โรงเรียนสาธิตแม่แจ่ม เข้าไปเปิดในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ รับนักเรียนที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ และสอนโดยอาจารย์ที่เป็นคนท้องถิ่น เพื่อให้เด็กในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาในแบบเดียวกันกับเขตเมือง

The role of university is not only to produce graduates to work for the benefits of the society and country, but also to make change in the society through “innovation”. Each university has its own perspective, plan and role in developing the society through innovation in accordance with its policy and expertise.

Assist. Prof. Weeraboon Wisartsakul, Vice-Dean, Student Affairs Division, Puey Ungphakorn School of Development Studies, Thammasat University

Thammasat University sets up “Volunteer Graduates Project” which focuses on creating leadership and instill students with the understanding of change in community so that in the future they will not work only for the profits for themselves, but to combat poverty and social inequality and drive policies to tackle the problems. In addition, Thammasat University believes that innovation development focusing solely on physical innovation cannot sufficiently cope with the problem, but it is structural policies and change in system that are necessary. The sole development of innovation exacerbates social inequality in the community because only a particular group of people gains benefits from the innovation while others are left behind. Therefore it is essential that we change structure and prioritize policy making so that innovation will truly benefit the community. To achieve this, universities should open up an opportunity for the public to utilize more of the university ground and body of knowledge, encourage more participation, and collaborate with outside organizations to associate research with any problem existing in the community and make the best use of it.

Assist. Prof. Dr. Nugul Intrasungkha, Acting Director, Institute of Community Enterprise Incubation, Thaksin University

”
Innovation development focusing solely on physical innovation cannot sufficiently cope with the problem, but structural policies and change in system are necessary and will reduce social inequality.
”

Assist. Prof. Weeraboon Wisartsakul, Vice-Dean, Student Affairs Division, Puey Ungphakorn School of Development Studies, Thammasat University

One of the goals of Thaksin University is to work with communities. However, a major challenge includes area development in many aspects: agriculture-organic farming from upstream, and tourism-the outstanding community tourism in Phatthalung. The aim of the project is to encourage young generation who relocated to urban areas to move back to their hometowns. By using innovation to develop the community, the university believes that, apart from students who have insight in the community in which they live, other parties like parents, researchers, and private sector can contribute to innovation development that is suitable for each area.

Assist. Prof. Dr. Dondetj Tungtakanpoung, Assistant to President, Naresuan University

The core policy of Naresuan University is University for All, which means enabling everyone to live together happily. Therefore instead of “creating innovation to add value to business”, the question of how innovation impacts the society and environment as a whole is raised. In addition to an academic role, Naresuan University focuses on research and providing academic services that promote innovation development, as well as fostering culture and tradition. Putting these together can lead to the use of innovation in promoting local culture such as using innovation in traditional textile weaving.



Dr. Anirut Suebsing, Assistant to Director, Science Park Project, Ubon Ratchathani University

Ubon Ratchathani University plays a role in connecting parties together, for example, Ubon Ratchathani University Science Park that connects researchers, entrepreneurs, and trains entrepreneurs to develop the community. In addition, the university contributes to the strength of community enterprises which collaboration will help farmers sell and process their produce. Also the university is trying to understand the problem in the community by sending a team into the community and hosting a seminar to hear the community problems and thus lay a plan to tackle the problem. The university believes that the number of students will decline according to lower birth rates. Therefore the university will partake more in community development, focusing on research that solves the community problem as seen in the example of a project of raising catfish with higher omega 3.

Assoc. Prof. Dr. Nak Gulid, Acting Dean, Srinakharinwirot University

Philosophy of Srinakharinwirot University is Engagement University. Recently the university opened a Faculty of Business Administration for Society which has worked on 131 projects such as online marketing in Nakhon Nayok and Sakaeo. Besides, since Srinakharinwirot University focused on teacher training, innovation which is the product of expertise of each university thus emphasizes on education and human resources development which instill students to prioritize social benefits. The university extends education opportunities to many areas by way of setting up a demonstration school such as that in Mae Chaem District, Chiang Mai, which students of ethnic minority groups are taught by local teachers.

CORPORATE SOCIAL INNOVATION SHOWCASES

Click...Impact Thailand

TRUE Social Innovation for Sustainability

Innovation for City Life

Fostering Social Innovation through Research Ecosystem Partnership

คลิก พลิกประเทศ: สังคมสีเขียวออนไลน์แห่งการแบ่งปันที่ยั่งยืน Click...Impact Thailand

📅 3 October 2019

🕒 14:00 - 14:30

📍 Main Stage

Speaker:

สุวัฒน์ มิมุข

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Suwat Meemook

Executive Vice President

Bangchak Initiative and Innovation Center (BiIC)

Bangchak Corporation Public Company Limited



Click...พลิกประเทศเสนอความคิดที่สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย
Click...Impact Thailand presents idea leading to change Thailand economic, social and environment.

ที่ผ่านมา บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาตลอด ดังจะเห็นได้จากโครงการต่าง ๆ เช่น การรับบริจาคน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อนำมาทำเป็นน้ำมันไบโอดีเซล นำเอาสินค้าที่ล้นตลาดของเกษตรกรมาแปรรูปและวางจำหน่ายในร้าน SPAR นำเอาขวดพลาสติก PET มาอัปไซเคิลทำเป็นหมวกนิรภัย และการใช้ “แก้วเพาะกล้า” ที่เป็นแก้วที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เป็นภาชนะสำหรับใส่เครื่องดื่มในร้านอินทนิล

ล่าสุดบางจากยังได้เริ่มต้นโครงการ “Click...พลิกประเทศ” โดยเป็นการเชิญชวนนักเรียน นักศึกษา เกษตรกร หรือบุคคลทั่วไป นำเสนอความคิดที่สามารถสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเป็นโครงการหรือสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยได้ ตัวอย่างผลงานที่นำเสนอเข้ามาเช่น พวงหรีดดิจิทัลที่ใช้จอ LED แสดงประวัติผู้เสียชีวิตหรือข้อมูลต่าง ๆ แทนพวงหรีดดอกไม้เพื่อเป็นการลดขยะ เป็นต้น โดยนอกจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการนี้แล้ว ประชาชนทั่วไปก็สามารถมีส่วนร่วมได้ด้วยการกดไลค์สนับสนุนหรือแชร์เพื่อส่งต่อไอเดียให้มีการต่อยอด โดยโครงการดังกล่าวจะปิดรับวันที่ 14 ตุลาคม 2562 แต่หลังจากนั้นก็ยังสามารถส่งเข้ามาได้ โดยบางจากจะเก็บรวบรวมข้อมูลไว้เพื่อนำไปพัฒนาใช้งานจริงต่อไปในอนาคต

Recently Bangchak Corporation Public Company Limited has given much importance on social and environmental responsibility as seen from many projects such as buying used cooking oil to turn it into biodiesel, processing an oversupply of agricultural products and selling it at SPAR convenience stores, upcycling PET bottles as helmets, and using “Kaeo Pho Kla”, a biodegradable cup at Inthanin Coffee Shops.

In addition, Bangchak initiated “Click...Impact Thailand” which encourages students, farmers, and general public to present ideas leading to change which can be developed into a project or product with an economic, social and environmental impact. An example of this includes a digital wreath with LED screen displaying background information of the deceased as a substitute for flower wreath to help reduce waste. General public can participate in this activity by clicking Like and Share to spread the ideas. The deadline of idea submission is 14 October 2019; however, those who wish can still share their ideas which will subsequently be gathered by the company for future use.

TRUE Social Innovation for Sustainability

3 October 2019

14:30 - 15:00

Main Stage

Speaker:

ดร. ธีระพ านอมศักดิ์ยุทธ

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน
บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Dr. Teerapon Tanomsakyut

Chief Innovation and Sustainability Officer,
TRUE Corporation Public Company Limited



การนำธุรกิจให้รอดอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป
แต่ธุรกิจของเราต้องทำสังคมให้ดีขึ้นด้วย ผ่านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม
Running a successful business is not enough,
but the business must contribute to better society through developing Social Innovation.

ปัจจุบัน การทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จทางรายได้เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป แต่บริษัทและองค์กรต่าง ๆ จำเป็นต้องร่วมมือกันสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืนขึ้น โดยในประเด็นนี้ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หรือการประยุกต์ใช้ความคิดและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกัน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ อย่างเป็นรูปธรรมเป็นสิ่งจำเป็น รวมทั้งเป็นสิ่งที่ TRUE ตั้งเป้าหมายเอาไว้ว่าจะทำให้สำเร็จ

ที่ผ่านมา TRUE ได้ใช้เทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมขององค์กรช่วยยกระดับคุณภาพการสื่อสารของคนในสังคมเพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันในทุกกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ TRUE ยังเน้นเรื่องนวัตกรรมทางสังคมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชากรในด้านอื่น ๆ เช่น การตั้งศูนย์ฝึกการทำงานบุคคลออทิสติกที่สร้างอาชีพให้กับบุคคลออทิสติก โดยทำงานเป็นบาร์ิสต้าในร้าน TRUE Coffee จนเกิดรายได้ 1.8 แสนบาทต่อเดือน และโครงการ Art Story by Autistic Thai กิจกรรมเพื่อสังคมที่เริ่มต้นจากการใช้นวัตกรรมทำแอปพลิเคชันสอนให้เด็กออทิสติกหัดพูด จนมาถึงการฝึกเรื่องศิลปะให้กับบุคคลออทิสติกและนำเอาผลงานของพวกเขา มาผลิตเป็นสินค้าวางจำหน่าย

At present, business success cannot solely be defined as profit making, but also sustainable society. Social Innovation elevating the quality of life of people and communities, as well as improving environment which will bring about equality and concretely narrow the economic gap is thus essential. TRUE is working to achieve this goal.

Recently TRUE has utilised telecommunication technology to escalate the quality of communication of people in the society which will create equal opportunities of all consumers. Besides, TRUE focuses on social innovation that promotes the quality of life in all aspects such as setting up an occupational training center for people with autism in which they are trained to be a barista at TRUE Coffee, generating income of THB 180,000 a month. Also there is a project “Art Story by Autistic Thai”, a social enterprise initiated from the use of innovation to create an application that helps children with autism practice speaking, and teaches art to them and bring their works for sale.

นวัตกรรมเพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร / Innovation for City Life

📅 3 October 2019

🕒 15:00 - 15:30

📍 Main Stage

Speaker:

จตุรงค์ สุริยาศศิน

ผู้ช่วยผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง

Jaturong Suriyasasin

Assistant Governor, Metropolitan Electricity Authority



การไฟฟ้านครหลวงมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองวิถีชีวิตยุคใหม่
เพื่อสร้างกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองนวัตกรรม
MEA develops innovation for smart life to turn Bangkok into city innovation.

เมื่อกรุงเทพฯ ตั้งเป้าว่าจะพัฒนาตัวเองให้กลายเป็นเมืองนวัตกรรม การไฟฟ้านครหลวงในฐานะของสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานก็จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสนับสนุนการพัฒนานั้น โดยที่ผ่านมา การไฟฟ้าฯ ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตยุคใหม่ นั่นคือ แอปพลิเคชัน MEA Smart Life ที่ให้ผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถตรวจสอบค่าไฟโดยเทียบเคียงกับประวัติการใช้ไฟฟ้าที่ผ่านมาได้ มีช่องทางแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง สถานที่ชำระค่าไฟฟ้า และเป็นช่องทางประกาศแจ้งซ่อมไฟฟ้า

นอกจากนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เริ่มหันมาใช้รถยนต์อัจฉริยะเพื่อประหยัดพลังงานทางการไฟฟ้านครหลวงยังพัฒนาแอปพลิเคชัน MEA EV ที่แจ้งตำแหน่งของหัวชาร์จไฟ ปุ่มนำทางไปยังหัวชาร์จที่ใกล้ที่สุด และมีรายละเอียดแสดงให้เห็นว่าการชาร์จไฟแต่ละครั้งสามารถช่วยผู้ขับขี่ลดการผลิตรถยนต์คาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาผลาญเชื้อเพลิงได้เท่าไร ซึ่ง ณ ตอนนี้องค์กรการไฟฟ้าก็มีหัวชาร์จเปิดให้บริการฟรีอยู่ 12 สถานี ภายในเขตกรุงเทพฯ และกำลังจะเพิ่มเป็น 21 สถานี รวมทั้งมีบริการสำหรับผู้สนใจติดตั้งหัวชาร์จเพื่อใช้งานเอง หรือ MEA Solar-Powered EV Charging Station ที่จะใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาประยุกต์กับแบตเตอรี่เพื่อส่งพลังงานไฟฟ้าไปยังหัวชาร์จ

แอปพลิเคชันอีกหนึ่งรายการที่ทางการไฟฟ้าฯ กำลังพัฒนาอยู่คือ MEA Fix ที่จะทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถเรียกใช้

บริการจากช่างไฟฟ้าที่ได้รับการฝึกอบรมจากการไฟฟ้าฯ ในบริเวณใกล้เคียงได้อย่างสะดวก

As Bangkok is aimed at being a city innovation, Metropolitan Electricity Authority is determined to support the development. Recently MEA launched an application MEA Smart Life which enables E-Payment electricity bill settlement, finding locations for counter services, and report power downtime.

In addition, to cope with increasing demands of using electric cars, MEA developed an application MEA EV which helps users find nearby charging station along with map-assisted directions. The app also reports how much carbon dioxide is reduced at each charging. There are currently 12 stations in Bangkok providing service free of charge and will increase to 21 stations soon. Also there is service for those who wish to have the charging station installed-MEA Solar-Powered EV Charging Station.

Another application currently being developed is MEA Fix which allows the users to call for services from MEA with convenience.

Fostering Social Innovation through Research Ecosystem Partnership

3 October 2019

15:30 - 16:00

Main Stage

Speaker:

ดร. ภญ. บุษกร เลิศวัฒนวิลี

ประธานเจ้าหน้าที่พรีมา

สมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์

Dr. Busakorn Lerswatanasivalee

Chief Executive Officer, The Pharmaceutical Research and Manufacturers Association (PReMA)



การมาถึงของสังคมผู้สูงวัยทำให้เราต้องพัฒนาคุณภาพยาให้มากขึ้นไปอีกขั้น โดยในกรณีนี้ นวัตกรรมและงานวิจัยจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาได้มาก
 Entering the aging society means we need to elevate the quality of medicine to another level, which innovation and research will help support the development.

PReMA เป็นสมาคมที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา ยาใหม่ ๆ เพื่อต่อสู้กับโรคร้ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบัน สมาคมมียาที่ผ่านการวิจัยว่าสามารถช่วยชีวิตมนุษย์ได้ 7,000 รายการ และวัคซีน 264 รายการ โดยในการวิจัยและพัฒนาตัวยาใหม่ ๆ ให้ได้ประสิทธิภาพเพียงพอนั้น ทางพรีมาจำเป็นต้องมีพันธมิตรผู้ร่วมงานที่ดีในสาขาต่อไปนี้หนึ่ง-ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยพรีมาจะจับมือกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันทางการศึกษา เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศที่ดีของการวิจัย และสอง-ผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์และสุขภาพ ที่พรีมาจำเป็นต้องพึ่งพาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ

การมีพันธมิตรและผู้ร่วมงานที่ดีเป็นเรื่องสำคัญมากในการวิจัยและพัฒนา เพราะกระบวนการทดลองและพัฒนา กว่าที่จะออกมาเป็นวัคซีนหรือยาคิดหนึ่งนั้นยาวนานมาก ต้องผ่านการทดสอบหลายขั้นตอน รวมทั้งการทบทวนพิจารณาอีกหลายครั้ง ที่สำคัญสมาคมหรือผู้ที่ครอบครองยาเพียงฝ่ายเดียวไม่สามารถนำยาออกไปจำหน่ายได้ แต่ต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนและการร่วมมือจากหลายฝ่าย

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีบริการทางด้านสุขภาพยอดเยี่ยมในอันดับ 6 ของโลก และในทางวิจัยยาถือว่าอยู่ในอันดับหนึ่งของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในอนาคต เรากำลังจะเผชิญกับสังคมผู้สูงวัย ทำให้เรื่องของยาจำเป็นต้องพัฒนามากขึ้นไปอีกขั้น โดยในกรณีนี้นวัตกรรมและงานวิจัยต่าง ๆ จะสามารถช่วยให้เราก้าวไปข้างหน้าได้อย่างดี

PReMA is an association focusing on the research and development of medicines to better cure diseases. Currently the association has 7,000 medicines and 264 vaccines approved on its list. To conduct research and to develop new, efficacious medicines, PReMA partners with 1) Research and Development of Innovation Agencies from the government sector, private sector, and academic institutions to build effective ecosystem of research 2) Experts in health and medical services whom PReMA are dependent on their knowledge and services.

Good partnership and colleagues are very important in conducting research and development of medicines because the experiment and development requires an extremely considerable amount of time and repetitive testings. More important, the association cannot sell the medicine without collaboration from several organisations.

Currently Thailand stands on the sixth of the world in terms of the excellent medical services, and the first in Southeast Asia in the research on medicine. It is necessary that Thailand keep further developing as it is entering ageing society in which research and development on medicines will secure every step of the country's development.

THAILAND-NETHERLAND AGTECH/FOODTECH INCUBATOR & ACCELERATOR

Opening ceremony

How StartLife Netherland grows leading AgTech /
FoodTech startups

Overview of AgTech/FoodTech Incubator and Accelerator
Program in Thailand

Overview of AgTech/FoodTech Incubator and Accelerator
Program in Maejo University

AgTech Startup Show case: Veg in the box

AgTech Startup Show case: Managing robot motion and information

Opening ceremony

📅 3 October 2019

🕒 10:15 - 10:30

📍 Mini Stage

Speakers:

ดร. กริชพกา บุญเฟื่อง

รองผู้อำนวยการ ด้านระบบนวัตกรรม
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อนิสองส์ สรลัมพ์

อุปทูต สถานทูตไทย ณ กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์

Dr. Krithpaka Boonfueng

Deputy Executive Director (Innovation System),
National Innovation Agency

Anisong Soralump

Counsellor, Royal Thai Embassy in the Hauge,
The Netherlands



เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศที่มีขนาดเล็กกว่าไทยถึง 12 เท่า ซ้ำยังตั้งอยู่ต่ำกว่าระดับน้ำทะเล แต่กลับสามารถใช้นวัตกรรมผลิตอาหารเพื่อเลี้ยงดูประชากรโลกได้
The Netherlands is 12 times smaller in size than Thailand and located below the sea level. However, it utilizes food production innovation to feed the world population.

เทคโนโลยีด้านการเกษตรและอาหารเป็นหนึ่งในสาขาที่ประเทศไทยให้ความสำคัญในการพัฒนาเป็นอย่างมาก โดยเราตั้งเป้าหวังไว้ว่าผู้ประกอบการในประเทศไทยจะสามารถเปลี่ยนจาก SME เป็น Innovation Enterprise ได้ ในประเด็นนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) มองว่าเป็นเรื่องจำเป็นที่ประเทศไทยต้องเรียนรู้และถอดบทเรียนจากประเทศที่ประสบความสำเร็จในเรื่องนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร (AgTech/FoodTech) ยกตัวอย่างเช่น ประเทศเนเธอร์แลนด์ที่แม้จะมีพื้นที่ขนาดเล็ก กล่าวคือเล็กกว่าประเทศไทยถึง 12 เท่า แต่กลับเพาะปลูกและผลิตอาหารได้เป็นจำนวนมาก และแม้จะมีพื้นที่ตั้งอยู่ต่ำกว่าระดับน้ำทะเลก็กลับสามารถพัฒนาระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ปัญหานการเกษตรกรรมได้ โดยปัจจัยหลักที่ทำให้เนเธอร์แลนด์สามารถเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลกได้คือ นวัตกรรม

ที่ผ่านมา NIA ได้มีโครงการพาสตาร์ทอัพไทยไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหารในเนเธอร์แลนด์ เพื่อจะได้นำเอาองค์ความรู้เหล่านั้นมาปรับใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมของเราให้ประสบความสำเร็จเทียบเท่านานาชาติ

Food and agriculture technology is a field which Thailand fully realizes its importance in development. We hope that Thai entrepreneurs will transform from SMEs into Innovation Enterprises. National Innovation Agency (NIA) views that it is necessary for Thailand to learn from the countries successful in AgTech and FoodTech. The Netherlands, for example, can produce a great number of food sources although its size is 12 times smaller than Thailand. Moreover, despite the geographical location below the sea level, its irrigation system is highly efficient and supports agriculture. The most significant factor contributing to success is innovation. In recent years, NIA took Thai startups to go on a field trip to study food and agriculture technology in the Netherlands with the aim at bringing knowledge back to develop innovation in the country.

How StartLife Netherland grows leading AgTech / FoodTech startups

📅 3 October 2019

🕒 10:30 - 11:00

📍 Mini Stage

Speakers:

ฌานเน็ต เดอ ยง

หัวหน้าฝ่ายโครงการต่างประเทศ สตาร์ทไลฟ์ เนเธอร์แลนด์

ลุค รามเมลส์เบิร์ก

ผู้อำนวยการโครงการ สตาร์ทไลฟ์ เนเธอร์แลนด์

Jannet de Jong

International Project Lead, StartLife Netherland

Loet Rammelsberg

Program Director, StartLife Netherland



ภายในสิบกว่าปีที่ผ่านมา StartLife ทำงานร่วมกับสตาร์ทอัพมาแล้วมากกว่า 300 ราย โดย StartLife ทำหน้าที่จัดหาเงินทุน ฝึกอบรมให้ความรู้ และเชื่อมต่อสตาร์ทอัพเข้ากับเน็ตเวิร์กต่างๆ

Over the past decade, StartLife has worked with more than 300 startups which StartLife provided funding, trainings, and connecting startups with networks.

เป้าหมายหลักของ StartLife คือการดูแลและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยีอาหารและเกษตรกรรม เพื่อให้พวกเขาสามารถพัฒนานวัตกรรมขององค์กรจนประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติได้ ตลอดระยะเวลาสิบกว่าปีที่ผ่านมา StartLife ทำงานร่วมกับสตาร์ทอัพมาแล้วมากกว่า 300 ราย สามารถสร้างโอกาสทางอาชีพได้ถึง 1,215 อาชีพ และสร้างมูลค่าทางธุรกิจสูงถึง 106 ล้านดอลลาร์ โดยในการทำงานนั้น StartLife จะช่วยสตาร์ทอัพในเรื่องการจัดหาเงินทุน การฝึกอบรมให้ความรู้ และช่วยเชื่อมต่อสตาร์ทอัพเข้ากับเน็ตเวิร์กต่าง ๆ เช่น กลุ่มนักวิจัย เป็นต้น

StartLife ยังเน้นในเรื่องการสร้างระบบนิเวศ (ecosystem) ที่ดีต่อการทำงานของสตาร์ทอัพ โดยพวกเขามีพื้นที่ทำงาน ห้องทดลอง และเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้บรรดาสตาร์ทอัพได้มาเช่าเพื่อใช้ทำงาน รวมทั้งมีโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้สตาร์ทอัพกู้ยืม เรียกว่าเป็นพื้นที่ที่มีทุกอย่างที่สตาร์ทอัพต้องการครบจบในที่เดียว นอกจากนี้ StartLife ยังให้ความสำคัญกับการทำงานกับนักศึกษา โดย

มี StartHub ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัย Wageningen เป็นพื้นที่ให้ความรู้และฝึกอบรมแก่นักศึกษาเพื่อช่วยให้พวกเขาพัฒนาไอเดียเป็นธุรกิจได้

อีกปัจจัยสำคัญที่ StartLife ให้ความสำคัญมากคือเรื่องผู้ร่วมงาน (partners) พวกเขามีพันธมิตรที่ร่วมงานกันหลากหลายสาขาอาชีพ เพื่อสร้างเครือข่ายที่เชื่อมโยงถึงกัน และสร้างโปรแกรมการฝึกอบรมแก่สตาร์ทอัพและนักศึกษา โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรต่าง ๆ มาเป็นผู้อบรม พุดคุย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรง ทั้งนี้ StartLife ได้รับการติดต่อจากองค์กรทั่วโลกเพื่อเข้ามาร่วมงานด้วย แต่ StartLife จำเป็นต้องคัดสรรผู้ร่วมงานให้ดีเพื่อให้แน่ใจว่าเกิดประโยชน์สูงสุด เพราะสิ่งที่ StartLife ให้ความสำคัญมากคือ เรื่องทฤษฎีห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)



The main objective of StartLife is to give consultation and supervision to entrepreneurs on food and agriculture technology so that they will develop successful innovation in the international level. Over the past decade, StartLife has worked with more than 300 startups, creating 1,215 job opportunities and business value of 106 million euros. StartLife facilitates startups in funding, training, and connecting with other networks such as researcher groups.

Startlife also focuses on building beneficial ecosystem by supplying startups with rental work space, laboratory, facilities, and also providing a loan with low interest. In addition, StartLife acknowledges importance of collaborating with students; StartHub is thus established in University of Wageningen to be a source of knowledge and training center for the students, which will help them develop and transform their ideas into business.

Another key factor StartLife prioritises is to have partners from various fields of occupations so that a network is built and connected with one another. Also training programs for startups and students are organized and given by with experts from organizations whereby ideas can be exchanged. StartLife receives contact from organizations worldwide, so it is significant that the most appropriate bodies be selected for the highest benefits. This is because, for StartLife, value chain is most important.

Overview of AgTech/FoodTech Incubator and Accelerator Program in Thailand

📅 3 October 2019

🕒 11:00 - 11:30

📍 Mini Stage

Speaker:

มณฑา ไก่ศิรัญ

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Montha Kaihirun

Innovation Counselor Manager,
National Innovation Agency (Public Organization)



Groom-Grant-Growth คือสามเป้าหมายที่ NIA วางไว้
สำหรับแผนการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรและอาหารในอีกสิบปีข้างหน้า
Groom-Grant-Growth is the three objectives of NIA which is part of the plan
of agricultural and food innovation development in the ten years time.

เป้าหมายของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ในสิบปีข้างหน้า (พ.ศ. 2563-2573) ที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรและอาหารในประเทศไทย คือ หนึ่ง-Groom การสร้างพื้นฐานทางงานวิจัยเพื่อช่วยต่อยอดทางด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเพิ่มหลักสูตรการบ่มเพาะให้มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ สอง-Grant การสนับสนุนด้านทุนวิจัยที่สามารถนำมาใช้พิสูจน์ให้แน่ใจว่าสิ่งที่สตาร์ทอัพคิดขึ้นมา นั้นสามารถสร้างเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ โดยจะมีทุนหลากหลายมากขึ้น และสาม-Growth การผลักดันให้เกิดการเติบโตของสตาร์ทอัพ อย่างเช่นที่ผ่านมาสachsen ก็มีโครงการพาสตาร์ทอัพไปศึกษาดูงานที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

เทคโนโลยีด้านการเกษตรและอาหารนั้นสามารถผลักดันให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ โดยเฉพาะในอนาคตที่เรามีศักยภาพที่จะผลิตอาหารที่เพียงพอสำหรับประชากรโลก ผ่านการพัฒนานวัตกรรม แต่ทั้งนี้สตาร์ทอัพจำเป็นต้องตอบคำถาม 3 ข้อให้ได้ นั่นคือ 1) เราจะนำเอานวัตกรรมของเราสร้างเป็นธุรกิจได้อย่างไร 2) เราจะดึงคนอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องได้อย่างไร และ 3) เราจะใช้วิธีการทำงานอย่างไรเพื่อไม่ให้ส่งผลเสียต่อสภาพแวดล้อม

Aimed at developing food and agriculture innovation in Thailand, the target for the next ten years (2020-2030) of National Innovation Agency (NIA) include 1) Groom—laying foundation on research that furthers creativity and increasing curricula of business incubation 2) Grant—giving funding support to research that proves practical and can be developed into business and 3) Growth—driving growth of startups e.g. a recent field trip to the Netherlands.

Food and agriculture technology can propel economic growth particularly in the future we have potential to produce food adequate for the world population through innovation development. However, startups will have deal with three questions including 1) How can innovation be developed into business? 2) How can startups partner with others? , and 3) How can work be environmentally friendly?

Overview of AgTech/FoodTech Incubator and Accelerator Program in Maejo University

3 October 2019

11:30 - 12:00

Mini Stage

Speaker:

ดร. กัลย์ กัลยานมิตร

ผู้อำนวยการ สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Dr. Kal Kalayanamitra

Director, Maejo University Business Incubator



มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงในด้านความเป็นเลิศทางเกษตรกรรม มีการดำเนินการต่าง ๆ ที่ผลักดันการเติบโตด้านเกษตรกรรมมาตลอด 90 ปีที่ผ่านมา
Maejo University is renowned for agricultural expertise with proven success of driving growth in agriculture throughout 90 years.

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2477 โดยแรกเริ่มนั้นยังเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ จนเมื่อ พ.ศ. 2539 จึงเปลี่ยนมาเป็นมหาวิทยาลัย ตลอดระยะเวลากว่า 90 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงในด้านความเป็นเลิศทางเกษตรกรรม มีการดำเนินการต่าง ๆ ที่ผลักดันการเติบโตด้านเกษตรกรรมมาตลอด เช่น พ.ศ. 2548 มีการก่อตั้งสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ (Maejo University Business Incubator – MJUBI) ที่มุ่งเน้นในการบ่มเพาะผู้ที่ต้องการทำธุรกิจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร และในปีนี้ก็มีการเปิดสอนวิชาัญชศาสตร์ รวมทั้งเปิดตัวศูนย์การศึกษาด้านกัญชศาสตร์ (Canabis Foundation)

ในโครงการการบ่มเพาะวิสาหกิจนั้น ทางมหาวิทยาลัยจะมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับทำงานและห้องทดลอง ช่วยสนับสนุนในเรื่องการหาเงินทุนและการเข้าถึงเทคโนโลยี มีที่ปรึกษาที่

คอยให้คำแนะนำ มีการฝึกอบรมเฉพาะทาง โดยโครงการการอบรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ UBI ที่เน้นผู้เข้าร่วมเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยและใช้เทคโนโลยีที่จดสิทธิบัตรโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ TBI ที่ผู้เข้าร่วมเป็นบุคคลภายนอกแต่ใช้เทคโนโลยีที่จดสิทธิบัตรโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เช่นกัน

ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมที่ผ่านมา เช่น การเพาะเมล็ดพันธุ์พืชที่เป็นอินทรีย์แท้ เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการปลูกพืชผลทางเกษตรกรรมแบบอินทรีย์ที่โดยมากไม่สามารถทำได้ตั้งแต่ต้นน้ำ และการเพาะพันธุ์ปลาบึกแม่น้ำโขงที่สามารถเพิ่มปริมาณปลาได้มาก สามารถนำเอากระดูกของพันธุ์ปลาชนิดนี้ไปทำอาหารสัตว์ได้ เช่นเดียวกับไขมันปลาที่สามารถนำไปสกัดเป็นเครื่องสำอางได้



Founded in 1934, Maejo University (MJU) was first established as the Northern Agricultural Teachers Training School and later a university in 1996. Over 90 years, Maejo University has enjoyed considerable reputation for being the leader in agriculture and the force that drives growth in agriculture as seen from the initiation of Maejo University Business Incubator – MJUBI in 2005 that focused on food and agriculture business incubation, and this year (2019) a course of Cannabis Science, as well as Cannabis Foundation, was opened.

At the incubation centre, the university provides space and laboratory for rent, and gives funding support and facilitates technology access. Also

there are services on business advice and training in particular subjects which are divided into two categories including 1) UBI for Maejo students and university staff who utilise technology patented by Maejo University and 2) TBI for the general public who likewise utilises technology patented by Maejo University.

Some examples of innovations include organic seed germination to solve the problem of organic planting which cannot be achieved in the early stage, and giant catfish breeding which was successful in increasing the number of the fish, allowing the use of productivity for particular purposes such as bones for animal food and fat for cosmetic production.

AgTech Startup Show case: Veg in the box

📅 3 October 2019

🕒 12:00 - 12:30

📍 Mini Stage

Speaker:

ทิวา จามะรี

ผู้ก่อตั้ง บริษัท ทิวา อินโนเวท จำกัด

Thiva Jamaree

Founder, Thiva Innovate Co., Ltd



การปลูกผักในบรรจุภัณฑ์ของเราสามารถลดต้นทุนได้ถึง 70% เพราะไม่ต้องเก็บเกี่ยว ตัดแต่ง ไม่จำเป็นต้องใช้สารเคมีกำจัดโรค
 Planting vegetables in our packaging can reduce cost by 70% as it needs no harvest, trimming, and chemical control of plant diseases.

Thiva Innovate เป็นอดีตหนึ่งในผู้เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเขามีความเชื่อว่าประเทศจะสามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนได้ด้วยนวัตกรรมที่ใช้ความรู้เชิงลึก (Deep Tech) และความรู้เชิงลึกนี้เองก็จะเป็นจุดแข็งให้บริษัทเล็ก ๆ สามารถสู้กับองค์กรใหญ่ได้

ทิวา อินโนเวท เป็นองค์กรที่เชี่ยวชาญในเรื่องการปลูกพืชในระบบปิดด้วยประสบการณ์การทดลองและวิจัยมากกว่า 5 ปี แต่การเรียนรู้จากโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก็ทำให้พวกเขาเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจด้วยว่า พวกเขาจำเป็นต้องคิดถึงกระบวนการผลิตทั้งหมดเพื่อเข้าใจเรื่องการตลาด ทิวา อินโนเวทจึงเริ่มจากการศึกษาราคาผักสดในตลาด แล้วพบว่าผักที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตมีราคาสูงเนื่องจากต้องผ่านกระบวนการผลิตในหลายขั้นตอน ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การขนส่ง เป็นต้น ดังนั้นทิวา อินโนเวทจึงเกิดไอเดียเรื่องการปลูกผักในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถลดต้นทุนได้ถึง 70% เพราะไม่จำเป็นต้องเก็บเกี่ยว ตัดแต่ง ไม่จำเป็นต้องใช้สารเคมีเพื่อกำจัดโรค ที่สำคัญ เมื่อไม่มีการใช้สารเคมีจึงสามารถเก็บได้นานกว่าผักทั่วไปถึง 3-4 เท่า นอกจากนี้ ผักที่ปลูกในบรรจุภัณฑ์ตามนวัตกรรมการคิดค้นของทิวา อินโนเวทยังสะอาดมาก เพราะผักจะไม่เคยถูกใครสัมผัสมาก่อนเลยในกระบวนการผลิต เรียกว่าผู้บริโภคจะเป็นคนแรกที่ได้สัมผัสผักที่พวกเขาเลือกซื้อไป

Thiva Innovate participated in Maejo University Business Incubator (MJUBI) in the belief that the country would sustainably be driven by Deep Tech, the technology that is strength of small enterprises and enhances their competitiveness.

Thiva Innovate is an organization with expertise in closed plant production system. With more than five years of experiment and research, what Thiva Innovate learned at Maejo was understanding of business and marketing. Starting from a study of vegetable prices in the market, Thiva found that the prices of vegetable sold in a supermarket are high because they involve several stages of production from planting, harvest, and logistics. Therefore it ignited the idea of how to plant vegetables in a container which reduce cost up to 70% as it needs no harvest. Besides, it does not need chemical to protect the plant from diseases, resulting in three to four times higher longevity. In addition, the vegetables grown in a container are extremely clean because they are in contact with no one. The consumer who buys it will be the first to touch these vegetables.

AgTech Startup Show case: Managing robot motion and information

📅 3 October 2019

🕒 12.30 - 13.00

📍 Mini Stage

Speaker:

ดร. มหิศร ว่องพาตี

ผู้ก่อตั้ง บริษัท เอชจี โรโบติกส์ จำกัด

Dr. Mahisorn Wongphati

Founder, HG Robotics Co.,Ltd



เราสามารถใช้อุ่นยนต์ช่วยเกษตรกรเก็บข้อมูลในพื้นที่กว้างได้ภายในเวลารวดเร็ว
ซึ่งนำไปสู่การวิเคราะห์ปัญหาและแก้ปัญหาได้อย่างทันทีทันใด

We can use robots to help farmers rapidly collect information in a vast area
which leads to problem analysis and instant solution.

เอชจี โรโบติกส์ เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2543 โดยเด็กวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งที่หลงใหลในเรื่องหุ่นยนต์ ปัจจุบันองค์กรเติบโตขึ้นจนมีวิศวกรและนักพัฒนาอยู่มากกว่า 30 ราย รวมทั้งได้รับทุนจากหลายองค์กร เช่น ธนาคารออมสิน ปตท. และ Add Aventure by SCG

หุ่นยนต์ที่เอชจี โรโบติกส์ทำถูกใช้งานทั้งใน 1) การเกษตร เช่น โดรนที่ใช้บินสำรวจพื้นที่ทางการเกษตร 2) อุตสาหกรรม เช่น หุ่นยนต์ดำน้ำที่ใช้สำรวจแหล่งพลังงานใต้ทะเลลึก และ 3) พื้นที่ที่อยู่อาศัย เช่น Obodroid หุ่นยนต์รักษาความปลอดภัยที่ทดลองใช้งานครั้งแรกในย่านปทุมธานี

ในส่วนของภาคการเกษตรนั้น โดรนของเอชจี โรโบติกส์สามารถช่วยเกษตรกรในเรื่องการเกษตรแม่นยำได้ นั่นคือช่วยเก็บข้อมูลที่เกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเฉพาะในพื้นที่การเกษตรที่กว้างใหญ่จนแรงงานมนุษย์ไม่สามารถเดินสำรวจด้วยตัวเองได้ทั้งหมด เมื่อได้ข้อมูลมาอย่างรวดเร็ว จึงสามารถช่วยให้เกษตรกรวิเคราะห์ปัญหาและหาทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันเวลาที่ส่งผลให้เกษตรกรสามารถป้องกันผลเสียได้ รวมทั้งเกิดเกษตรกรรมที่สร้างกำไรได้

HG Robotics was founded in 2000 by a group of teenagers who had great passion for robots. Currently the company enjoys strong growth, employing more than 30 engineers and developers. Also it receives funding from several organisations such as Government Saving Bank, PTT Public Company Limited, and Add Aventure by SCG.

The robots developed by HG Robotics work in many fields including 1) Agriculture: drone exploring agricultural fields 2) Industry: diving robot exploring underwater energy resource 3) Residential areas: Obodroid, a security guard robot which was first used in Punnawithi.

Regarding agriculture, HG Robotic drones collect data and can thus provide accurate information rapidly, particularly in a vast agricultural land which is impossible for farmers to explore the whole area themselves. With rapid and accurate information, the farmers will then be able to analyse the problem and prepare for the solution in time, which will help prevent loss and make more profit to business.

SOCIAL INNOVATION SOLUTIONS

To the New Decade with Social Innovation

The Future Health Care Innovation

The Role of Police and Public Service Innovation Development

Social Problems and Innovation Development for Change

Smart City in Vienna

ก้าวสู่ทศวรรษใหม่กับการทำนวัตกรรมเพื่อสังคม To the New Decade with Social Innovation

📅 4 October 2019

🕒 11:00 – 12:00

📍 Main Stage

Speakers:

ณัฐมน กะลำพะบุตร

ผู้จัดการสำนักบริหารและส่งเสริมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ดร. ก่อศักดิ์ โทวรรณกวนิชย์

ผู้จัดการส่วนระบบนิเวศและบ่มเพาะธุรกิจ สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจบางจาก บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วรวัดน์ ศรียุกต์

ผู้อำนวยการด้านบริการองค์กรเพื่อความยั่งยืน กลุ่มมิตรผล บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

Nathamon Kalumpabutr

General Manager Sustainable Implementation
CSR & Sustainable Development, Charoen Pokphand Foods

Dr. Korsak Towantakawanich

Manager of Ecosystem & Incubation, Bangchak Corporation

Worawat Sriyook

Vice President, Corporate Sustainability, Mitr Phol Group

Moderator:

เอด้า จิรไพศาลกุล

กรรมการผู้จัดการ เทใจ.คอม

Ada Chirapaisarnkul

Managing Director of TaejaiDotcom

องค์กรขนาดใหญ่ให้ความสำคัญกับการทำนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชนไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ หัวใจสำคัญคือการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน ภาคธุรกิจถือเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญในเรื่องการทำนวัตกรรมเพื่อสังคม เพราะองค์กรขนาดใหญ่เริ่มเห็นความสำคัญของการเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนมากขึ้น มีการนำนวัตกรรมและกระบวนการต่าง ๆ มาใช้ ซึ่งต้องมีการปรับให้เข้ากับบริบทของชุมชนในแต่ละพื้นที่ และมีหัวใจที่สำคัญคือการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน

ทางด้านของ CPF จะเน้นการใช้นวัตกรรมด้านกระบวนการ ตัวอย่างโครงการที่ผ่านาคือ โครงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ที่ลุ่มน้ำป่าสัก จังหวัดลพบุรี และพื้นที่ป่าชายเลนที่จังหวัดสมุทรสาคร กระบวนการที่ใช้เริ่มตั้งแต่การตั้งคณะกรรมการชุมชน พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และยุวมัคคุเทศน์ ส่งเสริมอาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน ไปจนถึงการตั้งกองทุนชุมชน ผลลัพธ์ที่ได้คือระบบนิเวศที่กลับคืนมาอุดมสมบูรณ์ และสะท้อนกลับไปให้ชุมชนสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สำหรับ บางจาก เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการทำนวัตกรรมชุมชนมาตั้งแต่ต้น ปัจจุบันมีบางจากมีอยู่ประมาณ 1,200 แห่ง ซึ่ง 625 แห่งเป็นบ่ที่มีการทำงานร่วมกับสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ การเติบโตของบางจากจึงมีการคำนึงถึง

ความยั่งยืนของสหกรณ์และชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ด้วย กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน คือ ยุทธศาสตร์ 3S ได้แก่ Security สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ, Stability พัฒนาศักยภาพให้เติบโตและกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่สร้างรายได้ และ Sustainability พัฒนาศักยภาพและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีหน่วยงาน BIIC เป็นผู้ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมมาช่วยบ่มเพาะธุรกิจ และส่งเสริมกิจการของชุมชนและสหกรณ์อย่างยั่งยืน

ทางด้าน มิตรผล เป็นที่รู้จักมายาวนานกับการเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ ปัจจุบันได้แตกยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีกหลายอย่างที่ใช้วัตถุดิบต้นทางคือ อ้อย การพัฒนาชาวไร่อ้อยจึงถือเป็นเป้าหมายหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ ตัวอย่างโครงการที่ผ่าน มาคือ Big Brother Project รับสมัครผู้ประกอบการขนาดเล็ก และกลางเข้าร่วมโครงการเพื่อให้บริษัทขนาดใหญ่คอยเป็นที่เลี้ยงช่วยพัฒนาธุรกิจ โครงการพัฒนาชุมชนเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ โดยให้ผู้พิการมีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชนของตนเอง โครงการทำตามพ่อ ปลูกเพ(วะ)าะสุข ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop) ควบคู่ไปกับการปลูกอ้อย เป็นต้น



Large organizations realize the significance of developing social innovation that will lift up the quality of life of people in the community in line with the growth of business. The bottom line is the sustainable participation of community.

Currently private sector is one of the major players who creates social innovation because large enterprises begin to realise significance of supporting, promoting and elevating the quality of life of people in the community. Innovation and process, which require adaptation to fit for the social context of each community, has been brought into use under the core principle of sustainable participation of community.

CPF has focused on process innovation as seen from a reforestation project in Pa Sak Plain in Lopburi, and a mangrove forest in Samut Sakhon. The process starts from setting up a community committee, developing a learning centre and youth guides, promoting occupations with local wisdom and ecotourist attractions, and establishing a community fund. As an ecotourist attraction, this has brought back richness of natural resources which creates sustainable occupations in the community.

Bangchak has given importance to community support since the beginning. Currently there are approximately 1,200 Bangchak service stations, 625 of which work jointly with agriculture cooperatives nationwide. The growth of Bangchak therefore realises the sustainability of cooperatives and communities all over

the country. The strategies contributing to sustainability comprise 1) Security – building energy security for the country 2) Stability – developing business and dealing with risk management and 3) Sustainability – developing business and activities that benefit environment and society by BIIC, an organisation that drives innovation utilisation to incubate business and sustainably promote the business of community and cooperatives.

Mitrphol, a longstanding sugar manufacturer, currently extends to other sugarcane-related products. Therefore, the development of sugarcane farmers is one of the main targets of business. Big Brother Project is an example of how to achieve the set target. The project is open for small and medium enterprises to join while being fostered by “Big Brother”, or large enterprises. Other examples include the Farmers Development Project, The Project of Strong Community with Physically-Challenged People which encourages participation of the physically-challenged in developing their own community, and The Project of New Theory of Agriculture, following the theory initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, and Cash Crop along with sugarcane farming.

นวัตกรรมรูปแบบการดูแลสุขภาพในอนาคต The Future Health Care Innovation

📅 4 October 2019

🕒 13:00 – 14:00

📍 Main Stage

Speakers:

น.พ. พูลชัย จิตอนันตวิทยา

ประธานฝ่ายการแพทย์ บริษัท วิสาหกิจสุขภาพชุมชน จำกัด

เจนวิทย์ วิโสสงคราม

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและระดมทรัพยากร บริษัท บัณฑิตโฮมแคร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

สนาก พस्कมยค

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเพย์ อีท โฟร์เวิร์ด จำกัด

Dr. Poonchai Chitanuntavitaya

Chief Medical Officer, Social Health Enterprise (SHE)

Janevit Wisojongkram

Corporate Communication and Fundraising,
Buddy Home Care

Thanakorn Phromyos

Co-founder, Pay It Forward Co., Ltd.



Moderator:

สินี จักรรนาท

ผู้อำนวยการ มูลนิธิโซกา ผู้ริเริ่มสร้างassคเพื่อสังคม (Us-เนคไทย)

Sinee Chakthranont

Director, Ashoka Thailand

นวัตกรรมที่ช่วยให้คนทำงานดูแลสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการเป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีในวันหน้า ในขณะที่เดียวกัน ผู้สูงอายุในวันนี้ก็ต้องการนวัตกรรมที่เข้ามาอำนวยความสะดวกให้กับ การดูแลสุขภาพกายและจิตใจ ในยุคที่ไทยเรากำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว

ปัจจุบันเราพบว่าอัตราการเสียชีวิตจากโรคเรื้อรังนั้นมีมากกว่าอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ซึ่งสาเหตุของการเกิดโรคเรื้อรังไม่ว่าจะเป็นโรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคปอด หรือโรคซึมเศร้า มีสาเหตุที่สำคัญจากภาวะความเครียดจากการทำงานและการใช้ร่างกายในท่าใดต่อเนืองยาวนาน นวัตกรรมดูแลสุขภาพที่ช่วยให้คนทำงานสามารถดูแลตัวเองได้อย่างต่อเนื่องจึงมีบทบาทสำคัญมาก เช่น จักรยานออกกำลังกาย เครื่องชั่งน้ำหนักที่สามารถประมวลข้อมูลร่างกาย นาฬิกาตรวจวัดการนอนหลับ หรือเครื่องออกกำลังกายแบบพกพา หรือสมาร์ทโฟนวัดประสิทธิภาพดัดจัดสรีระ เป็นต้น การดูแลตัวเองให้เกิดความสมดุลจะส่งผลให้กลายเป็นผู้สูงวัยที่มีสุขภาพดีในอนาคตด้วย

นอกจากนี้ นวัตกรรมดูแลสุขภาพผู้สูงอายุถือเป็นสิ่งจำเป็นมากในปัจจุบัน เพราะประเทศไทยเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) อย่างเต็มตัวแล้ว บัณฑิตโฮมแคร์ คือตัวอย่างนวัตกรรมทางสังคมในการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสมสำหรับ

ผู้สูงอายุที่ขาดคนดูแลหรืออยู่ห่างไกลสถานพยาบาล โดยให้บริการดูแลผู้สูงอายุที่บ้านแบบคิดค่าบริการ (ประจำ/ไปกลับ) และยังมีบริการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุยากไร้ในชุมชน โดยไม่คิดค่าบริการอีกด้วย ในขณะที่เดียวกันก็เปิดโอกาสทางการศึกษาและการสร้างอาชีพให้กับเยาวชนที่ขาดโอกาสทางการศึกษาได้มาอบรมเป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุ

อีกโครงการนวัตกรรมดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คือ YOUNG HAPPY ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้เกษียณอายุในเมืองหลวงที่ยังมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงดี แต่ประสบปัญหาภาวะซึมเศร้าโดดเดี่ยวเพราะไม่รู้จะทำอะไร วิธีการแก้ไขคือยืดช่วงเวลาที่ผู้สูงวัยสามารถดูแลตนเองได้ให้นานที่สุด ได้ใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข สนุก มีคุณค่า และยังช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคอัลไซเมอร์ในภายหลัง โดยจะเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้สูงวัยมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้ให้เกิดความสะดวกรบายในชีวิตมากขึ้น



Innovation that enables people to continuously take care of their health is beneficial to being the healthy elderly in the future. Meanwhile the elderly today are in need of innovation that facilitates both physical and mental healthcare especially as Thailand is entering the aging society.”

At present, it is found that the death rates from chronic diseases are higher than those from accidents. Such chronic diseases as cancer, heart disease, pulmonary disease, and depression are caused by stress from work and sedentary nature of desk jobs. Innovation on health care which allows workers to continually care for themselves thus plays a significant role in modern society. Innovation like indoor stationary cycling bikes, body analysis scales, sleep tracking watches, portable exercise machines, and body analysis smartphones encourage health improvement. Besides, balance of personal health care will contribute to good health when getting aged.

In addition, innovation of health care for the elderly is very important nowadays, especially for Thailand which has completely entered ageing society. Buddy Home Care, an example of social innovation of health care for the

elderly, is suitable for the elderly who live without carers or far away from the hospital. The services include a day care with fees and home visit without fee for those with financial constraints. In the meantime, there is a training program for youth on caring the elderly which is regarded as educational and employment opportunities.

Another social innovation concerning health care for the elderly is YOUNG HAPPY which targets the retirees living in the urban areas, particularly those who are physically healthy, but experience mild depression because of too much free time. The solution focuses on how to extend the period of time that they can look after themselves as long as possible and can live a happy life after retirement, which also reduces chances of developing dementia afterwards. The project involves activities that give understanding of how to utilize technology for easier daily life.

บทบาทของตำรวจกับการพัฒนานวัตกรรมบริการสาธารณะ: The Role of Police and Public Service Innovation Development

📅 4 October 2019

🕒 14:00 – 15:00

📍 Main Stage

Speakers:

พ.ต.ท. วรภัทร สุขไทย

สารวัตรป้องกันปราบปรามสถานีตำรวจนครบาลบางซื่อ

พ.ต.ต. ณรงค์ฤทธิ์ งามแจ่ง

สารวัตรสถานีตำรวจทางหลวง 3 กองกำกับการ 2 กองบังคับการตำรวจทางหลวง

พ.ต.ต. ภูริตพัทธ์ นันทสิทธิ์อังกฤษ

สารวัตรพิสูจน์หลักฐานจังหวัดอ่างทอง ปฏิบัติราชการศูนย์พิสูจน์หลักฐาน 7

Pol. Lt. Col. Worrapat Sukthai

Inspector (Suppression) Bang Sue Metropolitan Police Station

Pol. Maj. Narongrit Ngamchang

Inspector Highway Police Station 3, Sub-Division 2, Highway Police Division

Pol. Maj. Phuritpach Nantasitangkool

Inspector Police Forensic Science, Ang Thong, Scientific Crime Detection Center 7



Moderator:

ดร. อำพล อภาการนากร

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Dr. Amphol Aphathanakorn

Social Innovation Manager, National Innovation Agency (Public Organization)

สำนักงานตำรวจแห่งชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมก่อนและหลังเกิดเหตุ เพื่อให้การบริการประชาชนมีความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

พ.ต.ท. วรภัทร สุขไทย สารวัตรป้องกันปราบปรามสถานีตำรวจนครบาลบางซื่อ กล่าวถึง **แอปพลิเคชัน Police I Love You** ที่ใช้ในเขตนครบาลทั้งหมด ช่วยอำนวยความสะดวกในการแจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย โดยข้อมูลการแจ้งเหตุจะถูกส่งเข้าไปในไลน์กรุปของโรงพัก และมีการส่งเจ้าหน้าที่ตำรวจไปถึงที่หมายและปิดเหตุให้ได้ภายใน 15 นาที **โครงการนวัตกรรมเพื่อการปราบปรามอาชญากรรม ยานยนต์** มีการพัฒนาระบบ GPS tracker ติดตั้งไว้ที่รถจักรยานยนต์และรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อส่งสัญญาณไปที่โทรศัพท์มือถือของเจ้าของรถและที่สถานีตำรวจ สามารถระบุตำแหน่งสถานที่ของยานพาหนะ และแจ้งเตือนเมื่อมีการจัดแฉกกระทบบกแตก

พ.ต.ต. ณรงค์ฤทธิ์ งามแจ่ง สารวัตรสถานีตำรวจทางหลวง 3 กองกำกับการ 2 กองบังคับการตำรวจทางหลวง กล่าวถึงนวัตกรรม **LINE@ ของทางหลวง** ใช้แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทางหลวง รับแจ้งเหตุ แจ้งเตือน และรับเรื่องร้องเรียน **แอปพลิเคชัน Phonebook** เพื่อค้นหาชื่อและเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ **ใบสั่งอิเล็กทรอนิกส์** สามารถจ่ายค่าปรับผ่านทางแอปพลิเคชันของธนาคารกรุงไทยโดยไม่ต้องเดินทางไปที่สถานีตำรวจ **โครงการต้นแบบด่านตรวจอัจฉริยะ** นำกล้องที่ใช้เทคโนโลยี AI มาช่วยจับภาพและบันทึกข้อมูลรถไว้ในระบบ สามารถตรวจสอบคันหารถคันที่ต้องการ และส่งข้อมูลให้ตำรวจทางหลวงที่ประจำอยู่ในพื้นที่นั้น ๆ ไปสกัดจับรถคันดังกล่าวได้

พ.ต.ต. ภูริตพัทธ์ นันทสิทธิ์อังกฤษ สารวัตรพิสูจน์หลักฐานจังหวัดอ่างทอง ปฏิบัติราชการ ศูนย์พิสูจน์หลักฐาน 7 กล่าวถึงการพัฒนานวัตกรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

สำนักงานตำรวจแห่งชาติมีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการให้บริการประชาชน ไม่ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูล รับแจ้งเหตุจ่ายค่าปรับ หรือเทคโนโลยี GPS ช่วยส่งสัญญาณ หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการตรวจจับใบหน้า

Royal Thai Police has developed innovation to enhance effectiveness and service such as a service app to contact officers, pay e-traffic tickets, and GPS tracker and face detecting AI.

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม แผนงานในอนาคตคือการพัฒนาระบบงานตำรวจไทยให้ได้มาตรฐาน นำเชื่อก็คือ ตัวอย่างเช่นโครงการพัฒนาวัสดุอัจฉริยะนิติวิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบการตรวจวิเคราะห์มาตรฐานห้องปฏิบัติการ และมาตรฐานการวัดเข้ามาเป็น รวมทั้งมีโครงการเชิงนโยบาย คือแผนงานเมืองปลอดภัย ซึ่งจะเชื่อมโยงกับสถานีตำรวจนวัตกรรม พลิกโฉมการทำงานของสถานีตำรวจจากตั้งนิ่งเป็นเชิงรุก และเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่องานตำรวจโดยร่วมมือกับภาคเอกชนของประเทศ ขยายผลไปสู่การขยายนวัตกรรมของตำรวจไทยให้กับประเทศเพื่อนบ้านในอนาคต



Royal Thai Police realizes the importance of the development of crime prevention and suppression innovation both before and after the incidents, thus aims to provide people with faster and more effective service.

Pol. Lt. Col. Worrapat Sukthai Inspector (Suppression) Bang Sue Metropolitan Police Station said Police I Love You, a mobile phone emergency service app, allows people in Bangkok to quickly contact officers when they need assistance. The service would provide an additional channel for the public to notify policemen of criminal incidents in Group Line of the police stations and the police will arrive and deal with the situation within 15 minutes. Also a GPS tracker that can be installed at motorcycles and automobiles to prevent car theft was developed. When notified, the app will send alert to the mobile phones of the vehicle owners and police, enabling them to locate the position of the crime.

Pol. Maj. Narongrit Ngamchang Inspector Highway Police Station 3, Sub-Division 2, Highway Police Division said Line ID: “@highway1193” on Line platform keep motorists updated with latest information on highways and notified of incidents. An app Phonebook also collects

data like names and telephone numbers of police from which people can search, as well as receive electronic traffic tickets which payment can subsequently be made through Krung Thai Bank application. Besides, Smart Checkpoints which are equipped with AI cameras help snap a photo and record details of the vehicles which can be traced if needed.

Pol. Maj. Phuritpach Nantasitangkool

Inspector Police Forensic Science, Ang Thong, Scientific Crime Detection Center 7 said the innovation development of Royal Thai Police is in line with the country strategic-innovative economy. The future plan is to develop the work system of Thai police to meet standards and be trustworthy. For example, the development of scientific and forensic evidence program, the development of analytic system of operation room standard, and soot identification standards. In addition the policy programs such as Safe City Plan which connects with innovative police station will turn the police station to be pro-active and focuses on innovation development in collaboration with private sector and also export Thai police innovation to neighboring countries in the future.

มิติปัญหาสังคมกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง Social Problems and Innovation Development for Change

📅 4 October 2019

🕒 15:00 – 15:30

📍 Main Stage

Speaker:

สฤณี อาชวานันทกุล

กรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาความรู้ บริษัท ป่าสาละ จำกัด

Sarinee Achavanuntakul

Managing Director, Knowledge Development,
Sal Forest Co. Ltd.



นิยามของคำว่านวัตกรรมทางสังคมนั้นมีหลากหลาย หนึ่งในนั้นหมายถึง “กระบวนการพัฒนาและลงมือใช้วิธีแก้ปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่ทำหาย ซึ่งมักเป็นปัญหาเชิงระบบอย่างมีประสิทธิผล เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางสังคม” และ “นวัตกรรมทางสังคมไม่ใช่อภิสิทธิ์หรือหน้าที่ของรูปแบบนิติบุคคลหรือองค์กรแบบใดแบบหนึ่งโดยเฉพาะ วิธีแก้ปัญหา มักจะต้องอาศัยการร่วมมือกัน ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม” ซึ่งเป็นนิยามจากนักวิจัยของมหาลัยสแตนฟอร์ดที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านนี้มานาน

รูปแบบการสร้างนวัตกรรมทางสังคมมี 6 ระยะที่สำคัญ คือ 1. Prompts การจุดประเด็นหรือมองเห็นปัญหาทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่ควรค่าต่อการแก้ไข 2. Proposals คิดหาวิธีแก้ปัญหา 3. Prototypes พัฒนาเป็นต้นแบบในการแก้ปัญหา 4. Sustaining หาวิธีทำให้เกิดความยั่งยืน 5. Scaling สามารถขยายขนาดได้ 6. Systemic change นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ในปัจจุบันประเทศไทยยังมีประเด็นปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยังไม่ได้รับการแก้ไขอีกหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัญหาประชกรนักโทษ ปัญหาคอร์รัปชั่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาทะเลเสื่อมโทรม ปัญหาความเปราะบางสูงในการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ปัญหาการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรถ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น

ตัวอย่างนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น กลุ่ม d.light Design คิดค้นตะเกียงพลังแสงอาทิตย์เพื่อคนยากจนในแอฟริกาที่ไม่มีไฟฟ้าใช้เวลากลางคืน ปัจจุบันสามารถแก้ปัญหาให้คนกว่า 96 ล้านคน และยังลดมลภาวะจากตะเกียงน้ำมันก๊าดและเทียนไขอีกด้วย กลุ่ม Revolution Foods คือกลุ่มแม่ที่รวมตัวกันปฏิวัติอาหารกลางวันโรงเรียนที่ไม่มีคุณภาพ โดยคิดชุดอาหารกลางวันที่มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาด ปลอดภัย และอยู่ในงบประมาณของโรงเรียน ปัจจุบันเป็นกิจการทำกำไรจากการจำหน่ายชุดอาหารกลางวันให้โรงเรียนได้ปีละมากกว่าร้อยล้านเหรียญสหรัฐ ธนาคาร Grameen Bank ในบังคลาเทศ ช่วยแก้ปัญหาให้คนยากจนได้เข้าถึงบริการทางการเงินกว่า 8.5 ล้านคน เปลี่ยนแนวความคิดว่าคนจนใช้หนี้ไม่ได้ ออมไม่เป็น ผู้หญิงดูแลเงินไม่ได้ และทำให้เกิดแนวคิด “การเงินขนาดจิ๋ว” ขยายไปทั่วโลก โครงการ Fab City Global Initiative แนวร่วมเมืองระดับโลก มาจากแนวคิดที่ต้องการให้คนในเมืองต่าง ๆ ทั่วโลกสามารถผลิตสิ่งที่คนในเมืองบริโภคได้ด้วยตัวเอง โดยเปลี่ยนจากกระบวนการที่ศูนย์อุตสาหกรรมแบบ product-in-trash-out เป็น data-in data-out คือเปลี่ยนจากการนำเข้าทรัพยากรจากที่อื่นมาเป็นการนำองค์ความรู้จากที่อื่นมาใช้กับทรัพยากรของตัวเอง เพื่อลดการเกิดรอยเท้าคาร์บอนจากการขนส่ง ปัจจุบันมีแนวร่วมสมาชิกจาก 28 เมืองทั่วโลก



การพัฒนานวัตกรรมทางสังคมนั้นนอกจากจะช่วยแก้ไขปัญหาและสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้แล้ว ยังเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจที่ทำกำไรได้อีกด้วย
 Social innovation development does not only solve social problems and make change to the society, but also open up profitable business opportunities.

Social innovation can be defined in several ways. It means “the process of development and solving challenging social and environmental issues with effectiveness in order to promote social progress”. Also “it is not privilege of, or duty of, any form of organisation in specific, but mostly collaboration between the government sector, private sector and people sector”. This is the definition given by expert researchers of Stanford University.

Social innovation creation consist of six stages including 1) Prompts – recognition of a social or environmental problem 2) Proposals – solution finding 3) Prototypes – prototype building 4) Sustaining – find the way how to maintain sustainability 5) Scaling – ability to be expanded 6) Systematic change

At present there are a number of unsolved social and environmental issues such as greenhouse gases emission, prisoner population, corruption, crimes, marine

environment issues, climate change, traffic accidents and social inequality.

Some examples of social innovation include solar-power lamps invented for the impoverished in Africa by d.light Design which help more than 96 million people as well as reduce pollution from the use of kerosene lamps and candles. Revolution Foods, a group of mothers who revolutionised unhealthy meals in schools by creating safe, nutritious menus within school budget. Currently, it makes more than USD 100 million. Grameen Bank in Bangladesh which enables the impoverished of more than 8.5 million to access financial services and becomes a role model for microfinance worldwide; Fab City Global Initiative which the Fab City Global Initiative is enabling this shift away from the industrial paradigm of Product-in Trash-out, by enabling the return of manufacture to cities supported by a Data-in Data-out urban model. It comprises a network of 28 cities, a core collective and is governed by a foundation.

Smart City in Vienna

📅 4 October 2019

🕒 15:30 – 16:00

📍 Main Stage

Speaker:

ดร. ยูจีน แอน สกี

กสสมการผู้จัดการ Urban Innovation

Dr. Eugen Antalovsky

Managing Director, Urban Innovation



กรอบยุทธศาสตร์การสร้างเมืองอัจฉริยะของเวียนนาภายในปี 2050 ประกอบด้วย การให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็นหลักคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การจัดการทรัพยากร และการพัฒนานวัตกรรม

กรอบยุทธศาสตร์การสร้างเมืองอัจฉริยะของเวียนนาภายในปี 2050 ประกอบด้วย การให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็นหลักคือ 1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต (Quality of Life) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคมตั้งแต่ระดับองค์กรใหญ่ไปจนถึงระดับประชาชน การตัดสินใจมาจากทุกภาคส่วน มีการส่งเสริมการเกิดสุขภาวะที่ดี และสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง 2. การจัดการทรัพยากร (Resources) การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างแหล่งพลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น เพื่อนำมาใช้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น อาคารประหยัดพลังงาน หรือการขนส่งที่ครบวงจร 3. การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ซึ่งไม่ได้หมายถึงการพัฒนาในเชิงเทคนิคเท่านั้น แต่รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมในแง่ของหลักการจัดการปกครองและความเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความร่วมมือของทุกฝ่ายมากที่สุดอันจะส่งผลให้โครงการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จได้ง่ายขึ้น

ตัวอย่างโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะของเวียนนาสะท้อนให้เห็นถึงการวางแผนอย่างชาญฉลาดใน

ขั้นเริ่มต้น ซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดไปสู่สิ่งอื่นได้เรื่อย ๆ เพิ่มประโยชน์มากขึ้นเรื่อย ๆ และทุกอย่างล้วนสอดคล้องเป็นประโยชน์ต่อกัน เช่น อาคารห้องปฏิบัติการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแห่งแรกของเวียนนาซึ่งเป็นอาคารที่สามารถผลิตพลังงานได้มากกว่าพลังงานที่ตัวอาคารใช้ไป โครงการรถขับเคลื่อนอัตโนมัติด้วยตัวเองสำหรับการเดินทางระยะใกล้ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ การผลิตพลังงานโดยใช้เตาเผากำจัดขยะมูลฝอยซึ่งใช้เทคโนโลยีที่ทำให้เกิดพลังงานสะอาดไม่มีอันตราย สามารถตั้งโรงงานผลิตไวน์ในตัวเมืองได้ และนำพลังงานมาใช้ภายในเมือง โครงการป้องกันปัญหาน้ำท่วมจากแม่น้ำดานูบโดยการสร้างเกาะกลางแม่น้ำระยะทาง 42 กิโลเมตรซึ่งทำให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะประโยชน์ให้คนในเมืองมาใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ และปลายทางของแม่น้ำคือ โรงงานไฟฟ้าพลังงานน้ำ ซึ่งเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สามารถรองรับประชากรในเมืองได้



Strategic framework of building a smart city of Vienna by 2050 consists of three aspects including the quality of life development, resources management, and innovation development.

Strategies in building Vienna as a smart city by 2050 include 1) To lift up the quality of life by focusing on participation from all sectors ranging from large organisations to people who jointly make a decision, and also promote good health and equal accessibility to services 2) To manage the use of resources with efficiency and emphasise on renewable energy to utilise in several ways such as energy-saving buildings and transportation 3) To develop innovation not only restricted to techniques but also covers the principles of participatory governance and leadership to encourage participation from all sectors, which will in turn lead to success of projects.

Some examples of the projects and activities developing Vienna into a smart city has reflected such a brilliant plan in the initial stage which will lead to further beneficial development synergistically. For example, an environmentally-friendly laboratory building with self-generating energy system that is able to generate more energy than consumed, a self-drive automobile for short distance transport, the digital technology that makes life of the elderly easier, an energy-generating garbage incinerator which uses clean energy and can thus be located in the urban areas, the flood prevention of the Danube River of which a 42-kilometre island is built in the middle allowing people to use it as public place for many activities and at the end of the river is the hydroelectric power plant.

INNOVATION TRENDS FOR SOCIETY IN THE FUTURE

Social Airspace Robotics

Architects & Future City Development

Communication Changing and Media Trends in the Future

Social Airspace Robotics

📅 5 October 2019

🕒 10:30 - 11:00

📍 Main Stage

Speaker

กรณรงค์ ถึงฝั่ง

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Kornnarong Tungfung

Managing Director,

Top Engineering Corporation Co., Ltd.



โดรนของเราสามารถบินเก็บภาพได้ในคุณภาพระดับเดียวกับเครื่องบินหรืออาจดีกว่าด้วยซ้ำ
แต่เราใช้ต้นทุนที่ต่ำกว่ามาก

Our drone is capable of flying and taking a photo with the same or better quality
than a plane but with much lower cost.

หุ่นยนต์ที่เราใช้กันในปัจจุบันนี้ไม่จำเป็นต้องมีรูปร่างหน้าตาเหมือนมนุษย์อย่างที่เรเคยเข้าใจกัน แต่เป็นเครื่องจักรที่สามารถทำงานซ้ำ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถในการทำงานระดับหนึ่ง ควบคุมการทำงานโดยไฟฟ้าหรืออาจรวมถึงปัญญาประดิษฐ์ โดยเราจะใช้หุ่นยนต์ทำงานแทนมนุษย์ใน 3 กรณี คือ งานที่สกปรก งานอันตราย และงานที่น่าเบื่อ เพราะหากใช้มนุษย์ทำงานที่ต้องทำซ้ำ ๆ กันต่อเนื่องเป็นเวลานานก็อาจเกิดความผิดพลาดได้ ในขณะที่หุ่นยนต์จะทำงานได้อย่างแม่นยำ รวมทั้งลดการเกิดอุบัติเหตุต่อมนุษย์ได้ด้วย

ในเรื่องหุ่นยนต์แบบอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ที่ทางท็อป เอ็นจิเนียริ่งเชี่ยวชาญนั้น ประกอบไปด้วยอากาศยานไร้คนขับ 2 ประเภท คือ Multi Rotor หรือโดรนที่ใช้แรงยกจากใบพัดปีกหมุน ไม่จำเป็นต้องใช้รันเวย์ และ Fixed Wing ที่จำเป็นต้องใช้รันเวย์ในการขึ้นบิน โดยผลงานของท็อป เอ็นจิเนียริ่งที่ผ่านมา เช่น การใช้โดรน Pigeon C with AI Tech บินสำรวจห้วยโสมง

ปราจีนบุรี พื้นที่ที่กรมชลประทานต้องการทำอ่างเก็บน้ำ แต่ประสบปัญหาไม่มีแผนที่ละเอียดเพียงพอ ทางท็อป เอ็นจิเนียริ่งจึงใช้โดรนบินเก็บภาพเป็นข้อมูลเพื่อให้กรมชลประทานสามารถใช้ในการวางแผนได้อย่างเหมาะสม ในทำนองเดียวกันโครงการฟื้นฟูภูเขาหัวโล้น ลพบุรี โดยสมาคมร่วมใจภักดีรักษ์ป่าไทย ก็ประสบปัญหาเรื่องงบประมาณจำกัด ท็อป เอ็นจิเนียริ่งจึงเสนอตัวใช้โดรนบินสำรวจและถ่ายภาพพื้นที่มาวางแผนการปลูกป่าให้ โดยโดรนนั้นได้เปรียบตรงที่ได้ภาพความละเอียดสูงมาก และสามารถบินขึ้นลงได้หลายครั้งในงบประมาณที่ต่ำกว่าเครื่องบิน

ในอนาคตท็อป เอ็นจิเนียริ่งมีแผนการจะร่วมมือกับภาครัฐใช้โดรน FALCON UAV บินสำรวจพื้นที่ทางภาคใต้เพื่อประเมินเรื่องความปลอดภัย โดยปัจจุบัน ท็อป เอ็นจิเนียริ่งยังอยู่ในจุดเริ่มต้นของการใช้ UAV และยังสามารถพัฒนาการใช้งานได้อีกมาก



Robots do not necessarily have to look like human in appearance as we understood, but they are in fact automation who can perform repetitive work with a certain degree of efficiency and capacity. They are controlled by electricity, and probably the definition of robots goes so far as artificial intelligence. Robots could replace human workers in three areas including 1) Unhygienic work 2) Dangerous work and 3) Routine work. One of the reasons why robots are used in place is that repetitive work done by humans is prone to more mistakes and can cause injuries to humans.

Top Engineering has expertise in drone and manufacture two types of drone including multi-rotor drone which uses fix-pitch blades and requires no runway to fly, and fixed-wing which needs a runway for a flight. Some

examples of machines from Top Engineering is Pigeon C with AI Tech which was used to explore Huai Samong, an area in Prachinburi in which a reservoir is planned to be built by Royal Irrigation Department. Since there was no high-resolution map, the drone was flown to collect data for the use of Department. Likewise, Reforestation Project in Lopburi by a Thai Forest Conservation Society had an issue of funding, so Top Engineering volunteered to use the drone to explore the area and take photos for mapping. The advantage of using drone doing this task is that it can take a high-resolution photo at low cost.

In the future, Top Engineering has a plan to collaborate with the government in using FALCON UAV to explore the southern part of Thailand for safety evaluation measures. At present, it is in the initial stage of using UAV and further development is still on its way.

Architects & Future City Development

5 October 2019

11:00 - 11:30

Main Stage

Speaker

พศ. ดร. อันริกา สวัสดิ์ศรี

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Asst. Prof. Dr. Antika Sawadsri

Dean of Faculty of Architecture,

King Mongkut's Institute Technology of Ladkrabang



การพัฒนาเมืองในอนาคตต้องเริ่มจากคน และเราทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองได้
The city development in the future must start from people and everyone can participate in developing the city.

ความท้าทายของเมืองในอนาคตคือ การขยายตัวของเมือง (urban sprawl) อย่างไรก็ตามการวางแผนที่ดี (endless city) ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาตามมามากมาย เช่น การเกิดชานเมืองที่กลายเป็นเมืองที่มีค่าครองชีพสูง ความเหลื่อมล้ำ และการเกิดเมืองที่สถานที่ต่าง ๆ ไม่ได้อยู่ในระยะเดินถึง แต่จำเป็นต้องพึ่งพารถยนต์ นอกจากนี้ การเกิดขึ้นของสังคมผู้สูงวัยในอนาคตอันใกล้ก็ทำให้เมืองของเราจำเป็นต้องมีการออกแบบวางแผนที่ดีเพื่อรองรับการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป แต่คำถามก็คือเมืองของเราได้รับการออกแบบไว้พร้อมหรือยัง?

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ศึกษาวางแผนเกี่ยวกับการวางผังเมืองในอนาคต โดยทดลองออกแบบย่านนวัตกรรม (Innovation District) ขึ้นในย่านลาดกระบัง กำหนดให้เมืองมีขนาดเล็ก ใช้คนเป็นศูนย์กลาง ให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อยู่ในระยะเดิน

ถึงคือ 2 กิโลเมตรและไม่เกิน 5 กิโลเมตร ทั้งนี้เพราะโครงการดังกล่าวเป็นเรื่องของเมืองที่เป็นที่อยู่อาศัยของทุกคน อาจารย์และนักศึกษาด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์จึงไม่สามารถทำขึ้นได้สำเร็จเพียงลำพัง แต่ต้องการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน หรือในวิธีการทำงานที่เรียกว่า Inclusive Design Thinking เพื่อให้ประชากรเมืองทั้งผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรงและผู้พิการมาทำความเข้าใจปัญหาาร่วมกันกับนักออกแบบ จากนั้นจึงออกแบบผังเมืองและทดลองใช้งานว่ามีความเป็นไปได้แค่ไหน

เมืองในอนาคตควรจะเป็นเมืองที่ประชากรไม่จำเป็นต้องพึ่งพารถยนต์ส่วนตัว เป็นเมืองที่สามารถเดินได้อย่างปลอดภัย มีพื้นที่สีเขียว และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยการพัฒนาเมืองในอนาคตนั้น ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ เราจำเป็นต้องเริ่มจากคน เพราะหากคนมีคุณภาพที่ดีแล้ว เมืองก็จะมีคุณภาพที่ดีเช่นกัน



A challenge of the city in the future is the fast-growing urban sprawl which causes several problems such as higher living cost, inequality, and unwalkability due to long distance between places resulting in overdependence on automobiles. In addition, the approaching ageing society makes it necessary to lay a good plan for the city to deal with the changing social context. So the question is: Are we ready?

The Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang in collaboration with National Innovation Agency (NIA) studied the future urban planning by conducting an experiment of Innovation District design in Lat Krabang District. The district is designed to be smaller in size with facilities can be reached within 2 km walking distance and no more

than 5 km. Also human-centred design is employed in the district. As it is the city for all, the project requires participation from every party, and the methodology called Inclusive Design Thinking is thus followed. Both healthy and physically challenged people are working together with the designers to define the problems, which will in turn lead to pragmatism and trial.

The future city should require no car as a means of transportation and must be safe to walk. Also it has to be green with healthy environment. To achieve such a goal, everyone must be included. Moreover, to improve the quality of the city, we must begin with improvement of the quality of people because if people are of good quality, so will the city.

Communication Changing and Media Trends in the Future

5 October 2019

11:30 - 12:00

Main Stage

Speaker

พ.ต.ท. พัฒนะ ศุภรสุต

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านคดีพิเศษ กรมสอบสวนคดีพิเศษ

Pol. Lt. Col. Patana Sugarasut

Expert Special Case, Department of Special Investigation (DSI)



ทุกเจนเนอเรชันสามารถเข้าถึงสื่อได้เหมือนกัน แต่การรับรู้และการใช้วิจารณญาณนั้นต่างกัน
Media can be accessed by people of all generations with no difference, but perception and judgement can be different.

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้มีแนวโน้มดังนี้ คือ ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ (autonomous thing) ที่ไม่ต้องพึ่งพาแรงงานมนุษย์, ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI Driven Development), บล็อกเชน (Blockchain) ที่จะรวบรวมข้อมูลทุกอย่างเชื่อมต่อเข้าไว้ด้วยกันอย่างน่าเชื่อถือ และระบบคอมพิวเตอร์แบบควอนตัม (Quantum Computing) ที่จะประมวลผลได้รวดเร็วกว่าคอมพิวเตอร์ปกติถึง 100 เท่า ส่วนในทางการสื่อสารนั้น มีแนวโน้มว่าทุกอย่างรวมถึงอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือนก็จะเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตทั้งหมด และเทคโนโลยี 5G ที่รวดเร็วก็จะช่วยให้เกิดการตอบสนองแบบเรียลไทม์สามารถสั่งการได้จากระยะไกล ส่งผลต่อการปฏิวัติอุตสาหกรรมอย่างมหาดศาล

ในเรื่องของสื่อในอนาคตก็เช่นกัน ประชากรทุกกลุ่มมีแนวโน้มว่าจะสามารถเข้าถึงสื่อได้ทุกคน ทุกที่ ทุกเวลา เกิดสื่อช่องทางใหม่ ๆ ที่ตอบสนองผู้ใช้งานมากขึ้นและเป็นสื่อที่เสมือนจริง ให้ประสบการณ์ใหม่แก่ผู้ใช้งาน อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ทุกเจนเนอเรชันสามารถเข้าถึงข้อมูลได้เหมือนกัน แต่การรับรู้และวิจารณญาณของแต่ละคนกลับมีไม่เท่ากัน ดังนั้นผลกระทบจากพัฒนาการของสื่อที่อาจตามมา ก็เช่น การรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวที่กู้คืนได้ยาก การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของข้อมูลเท็จที่อาจก่อให้เกิดความตื่นตระหนกและสร้างความเสียหายในวงกว้าง รวมทั้งอาจเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ

The trends in technological advancement include 1) Autonomous things 2) AI Driven Development 3) Blockchain and 4) Quantum Computing. As for communication, home appliances are very likely to be connected with the Internet, and 5G will make it possible for real-time response with remote control system, all of which will revolutionise industries.

In terms of media, it is highly possible that media can be accessed anywhere and anytime by everyone, resulting in the emergence of new media channels that can respond to users, especially the virtual media which give new experience to users. However, while people of all generations have equal opportunities for media access, not all of them possess the same levels of perception and conscience. Therefore, social impacts will follow. For example, leakage of private information that spreads extremely quickly and very hard to control. The dissemination of false information can cause panic among people and bring about damages as well as threaten national security.

06

SOCIAL INNOVATION WORKSHOPS

กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้าน
Social Innovation Workshops for Three Purposes

01 | สร้างรายได้ Prosperity

กิจกรรมสอนประกอบโซลาร์เซลล์อย่างง่าย สำหรับชุมชน

Workshop on Building a Basic Solar Cell for Community Use

หน่วยงาน: วิศวกรรมชุมชนเครือข่ายรวมใจตามรอยพ่อ / Organization: Paden Energy



กิจกรรมที่สอนให้รู้จักอุปกรณ์ ระบบการทำงานของโซลาร์เซลล์ ค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง รวมถึงแหล่งขายอุปกรณ์ โดยสามารถทดลองประกอบและติดตั้งอุปกรณ์จริง พร้อมเรียนรู้การคำนวณการติดตั้งโซลาร์เซลล์สำหรับครัวเรือน

The workshop aims to provide the participants with knowledge about solar cell parts, solar cell function system, cost of installation, and where parts can be purchased. It allows the participants to assemble and install the kits as well as learn how to calculate and install a solar panel for household use.

กิจกรรมสอนวิทยาการคำนวณพื้นฐาน สำหรับนักเรียน

Workshop on Fundamental Coding for Students

หน่วยงาน: บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด / Organization: Learn Education Co., Ltd.



กิจกรรมสอนให้รู้จักการออกแบบโดยใช้อัลกอริทึมเน้นการเชื่อมโยงให้เข้ากับชีวิตประจำวัน กิจกรรมการเขียนรหัสจำลองผ่านแบบฝึกหัด เพื่อตอบโจทย์การแก้ปัญหาอย่างมีระบบ และสามารถนำการเขียนรหัสจำลองไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The workshop teaches design with algorithms focused on daily use. The participants write code through exercises for systematic problem solving which can be applied to work efficiency as well as daily life.

กิจกรรม Policy Co-Innovation Lab: การใช้เครื่องมือเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนวาระเศรษฐกิจสีเขียว
Workshop on Policy Co-Innovation Lab: The Tools of Policy Formulation for Green Economic Agenda Support
 หน่วยงาน: SEED Program / Organization: SEED Program



กิจกรรมที่ร่วมกันออกแบบและกำหนดนโยบายจากเครื่องมือการสร้างต้นแบบธุรกิจและแนวคิดนวัตกรรมทางสังคม เพื่อแสดงภาพความเป็นไปได้บางอย่างที่อาจยังไม่ได้ถูกค้นพบในการสร้างต้นแบบนโยบาย และนำเสนอการผสมผสานวิธีการแบบธุรกิจเพื่อตัดสินใจเชิงนโยบายและสร้างความคุ้นเคยให้กับผู้มีบทบาทหน้าที่ต่อการใช้เครื่องมือพัฒนาธุรกิจ

The workshop focuses on the collaboration in the designing and formulating the policy from the business model tools and the concept of social innovation in order to explore possibilities that may be not discovered in a policy making model. Also it presents the combination of business procedures for policy decisions and familiarizing the stakeholders with business development tools.

กิจกรรมติดปีกธุรกิจยุคใหม่ด้วยนวัตกรรมสังคมกับตัวชี้วัดความยั่งยืน
Workshop on Social Impact Assessment and Sustainable Brand
 หน่วยงาน: Social Value Thailand / Organization: Social Value Thailand



กิจกรรมการแลกเปลี่ยนกรอบมาตรฐานและระบบการประเมินประสิทธิผลในทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อนำไปสู่กระบวนการดำเนินงานที่สะท้อนมูลค่า ส่งผลกระทบ และสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ในระยะยาว

The workshop aims to exchange the standards of social impact assessment and sustainable brand which will lead to the operation that reflects values, effects, and capability for sustaining the growth of organization.

กิจกรรมก้าวแรกสู่ธุรกิจเพื่อสังคม: รู้จัก เข้าใจ พร้อมเข้าถึงกลไกในการสนับสนุน SE
Workshop on The First Step to Social Enterprises: Knowing, Understanding and Accessing Social Enterprise Supporting Mechanism
หน่วยงาน: สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม / Organization: Social Enterprise Thailand



กิจกรรมที่มุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม และเรียนรู้ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม เข้าใจกลไกภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมสามารถดำเนินธุรกิจไปได้พร้อม ๆ กัน และทำความเข้าใจองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเพื่อสังคมให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืนได้

The workshop emphasizes on the understanding of social enterprises, related issues, and supporting mechanism from the governmental and private sectors, as well as key elements contributing to the sustainable success of social enterprises.

กิจกรรม Future of work: How do you work in the future? สำหรับนักเรียน นักศึกษา
Workshop for Students on Future of Work: How do you work in the future?
หน่วยงาน: สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม / Innovation Foresight Institute: IFI



กิจกรรมสร้างการตระหนักรู้และบ่มเพาะเยาวชนภายใต้กระบวนการค้นหาทักษะ บทบาท ความเป็นไปได้ของงานในอนาคต เพื่อให้สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการสร้างความรู้ความตระหนักในด้านนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลง ให้สามารถพัฒนาทักษะที่สำคัญและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในอนาคตได้

The workshop aims to build awareness of the possibilities of the future work; meanwhile, the student participants are encouraged to uncover their skills that match the global needs in the changing context. Besides, it focuses on increasing awareness of changing innovation so that they will be able to develop skills and make change in the future.

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ได้จัดกิจกรรมประกวดวีดิทัศน์ด้านมุมมองอนาคต (NIA Creative Contest) เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มคนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปได้สร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดและภาพอนาคต (Images of Futures) ในรูปแบบวีดิทัศน์ที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อผู้คนและประเทศ ภายใต้ธีม “How Do You Work in the Future”

Innovation Foresight Institute (IFI) hosted NIA Creative Contest, a VDO competition on perspectives on the future, to open up an opportunity for the young generation and the public to create and present their perspectives on the future in the form of VDO showing Images of Futures, which is expected to make change and impact people and the country under the theme of “How Do You Work in the Future”.

ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม / Top Ten Finalists

1. ทีม MStudio เรื่อง The Last Cost / MStudio “The Last Cost”
2. ทีม NJ เรื่อง Observers / NJ “Observers”
3. ทีม Korn & M เรื่อง From Vichai to the White Popinac / Korn & M “From Vichai to the White Popinac”
4. ทีม Inprayground เรื่อง ชูใจ แมว AI อัจฉริยะ / Inprayground “Chu Chai, the AI Cat”
5. ทีม Zzzzzzzz เรื่อง Together We Grow / Zzzzzzzz “Together We Grow”
6. ทีม 4OUR เรื่อง The Decision / 4OUR “The Decision”
7. ทีม Futurist เรื่อง The Scenario / Futurist “The Scenario”
8. ทีม Saweedat เรื่อง Landsgemeinde / Saweedat “Landsgemeinde”
9. ทีม Satuboon Production เรื่อง Q (Queer) / Satuboon Production “Q (Queer)”
10. ทีม หมี่ขาวฟิล์ม เรื่อง Change / Mi Khao Film “Change”



รางวัลชนะเลิศ / The Winner

เรื่อง From Vichai to the White Popinac / “From Vichai to the White Popinac”

จาก ทีม Korn & M (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ) /
by Korn & M (Srinakharinwirot University)

แนวคิด: คุณวิชัยได้ใช้บริการบริษัทคุยกับต้นไม้ โดยเรียกพนักงานมาคุยกับต้นกระถินที่บ้าน หลังจากที่บ้านพนักงานได้ใช้เครื่องคุยกับต้นไม้ เขาก็ได้รับรู้ถึงความเศร้าของต้นกระถิน

Concept: Vichai uses the service of “talking to a plant” provided by a company. After the machine having talked to the plant, he realizes how sad an acacia is.



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 / The First Runner-Up

เรื่อง ชูใจ แมว AI อัจฉริยะ / “Chu Chai, the AI Cat” by the general public

จาก ทีม Inprayground (บุคคลทั่วไป) / by Inprayground (general public)

แนวคิด: “ชูใจเอไอแคทคอปโปเรชั่น” นวัตกรรมแมว Ai อัจฉริยะที่ถูกคิดค้นเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตโรคซึมเศร้า โดยเด็กหญิง 6 ขวบ ด้วยเทคโนโลยีที่ดีที่สุด เพื่อช่วยดูแลคนที่คุณรัก แต่เทคโนโลยีที่ดีที่สุดนี้จะดีที่สุดสำหรับมนุษยชาติแล้วหรือยัง

Concept: “Chu Chai AI Cat Corporation”, an AI cat innovation, is invented by a six-year-old girl to solve depression symptoms. The technology is believed to be the best in taking care of your loved ones, but a question is raised: is it already the best technology for human beings?



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 / The Second Runner-Up

เรื่อง Observers / “Observers”

จาก ทีม NJ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ) / by NJ (Srinakharinwirot University)

แนวคิด: อนาคตอันใกล้ ที่มนุษย์ทุกคนมีเครื่องช่วยเหลือนส่วนตัวอัจฉริยะ เครื่องมือนั้นมอบความสะดวกสบายในชีวิตเรามากมายและทำเงินมหาศาลให้กับผู้ผลิต แต่แล้วใครจะนึกว่าถ้าเราขาดเครื่องมือรับใช้ของเราไป เทคโนโลยีคือทาสรับใช้ของเรา หรือเราจะกลายเป็นทาสของเทคโนโลยี

Concept: In the near future, humans will have a smart personal assistant which not only makes life easier but also make a huge profit to the manufacturers. But once it disappears, there comes a question: is really technology our slave or we are a slave of technology?



02 | สร้างสุขภาพ Healthiness

กิจกรรมดัดจัดสรีระ โดยผู้ด้อยโอกาส สำหรับออฟฟิศซินโดรม Massage for People with Office Syndrome by Female Ex-Prisoners



หน่วยงาน: บริษัท วิสาหกิจสุขภาพชุมชน จำกัด / Organization: Social Health Enterprise



กิจการเพื่อสังคมที่ให้บริการดัดจัดสรีระคลายความเหนื่อยล้าจากออฟฟิศซินโดรม โดยเฉพาะคนในยุคปัจจุบันที่มีอาการออฟฟิศซินโดรมซึ่งเกิดการทํางานต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานๆ สามารถนวดผ่อนคลายได้ภายใน 20 นาที นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมอาชีพให้กับผู้ต้องขังหญิงพ้นโทษที่ผ่านการอบรมจากอายุรแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

Office syndrome has currently become more common especially among office workers who sit continuously for long hours. The activity includes a 20-minute session of relaxing massage by trained female ex-prisoners which helps them reintegrate into professional society successfully.

กิจกรรมสอนโยคะสุขภาพดี สำหรับผู้สูงอายุ Yoga Class for the Elderly



หน่วยงาน: บริษัท ไอเพย์ อีท ฟอว์เวิร์ด จำกัด / Organization: I Pay It Forward Co., Ltd.



กิจกรรมที่มุ่งนำเสนอการประยุกต์ภูมิปัญญาในโยคะวิถี สอนให้รู้จักการปรับดุลยภาพชีวิตทั้งทางร่างกาย อารมณ์จิตใจ ให้ที่คนเมืองสามารถนำไปปรับใช้เพื่ออยู่ร่วมกับความเปลี่ยนแปลงได้

The workshop aims to bring participants the advantages of yoga which improves balance physically, mentally, and emotionally. It benefits practitioners particularly the city dwellers.

03 | สร้างความสุข Happiness

กิจกรรมโพธิ์เรียวเตอร์ สอนธรรมะด้วยดิจิทัลอาร์ต
Bodhi Theatre, Dharma Teaching through Digital Art
 หน่วยงาน: บริษัท วาย นีตโซเซี่ยลเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด /
 Organization: WHY NOT Social Enterprise Co., Ltd.



“โพธิ์เรียวเตอร์” ภายใต้แนวคิด “แก่นเดิม เปลือกใหม่” ของพุทธศาสนา” สร้างพื้นที่การแสดงธรรมะที่ทันสมัยผ่าน Projection Mapping พร้อมนำแสง สี เสียง และ Digital Art 2D – 4D โดยนำเอาคำสอนทางพุทธศาสนามาผสมผสานกับดนตรีร่วมสมัยที่สร้างขึ้นจากการแปลบทสวดพราหมณ์มหากา เป็นเนื้อหาการถ่ายทอดพระธรรมคำสอนที่ทรงคุณค่าสู่การฟังธรรมรูปแบบใหม่

Bodhi Theatre revitalizes the teaching of Buddhism through visual art and technology. With “Projection Mapping” involving Digital Art 2D-4D, a visual projection technology that creates spatial augmented reality, the exhibition brings immersive art experience to visitors, featuring a reinterpretation of “Jayamangala Gatha”, the Buddhist chant about the triumph of the Buddha against defilements, which aims to redefine the way to understand the meaning of the chant and its values.

กิจกรรมสัมผัสประสบการณ์การชมภาพยนตร์ของผู้พิการทางการเห็น
Cinema for the Visually Challenged

หน่วยงาน :บริษัท กล้องดินสอดำ จำกัด / Organization: Klongdinsor Co., Ltd.



พรรณนา (PANNANA) แอปพลิเคชันเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางสายตา ทำให้สามารถรับชมเรื่องราวได้อย่างมีอรรถรส ซึ่งภายในงานเปิดฉายภาพยนตร์เรื่อง “พรจากฟ้า” เพื่อให้มาร่วมสัมผัสประสบการณ์นี้ไปพร้อม ๆ กัน

PANNANA is an application which includes an Audio Description component narrating what is happening on the screen. In this event, the film “Phon Chak Fa”, or “A Gift”, was shown.

กิจกรรมสอนปลูกผักกลางเมือง สำหรับคนในเมือง
Urban Farming for City Dwellers

หน่วยงาน: สมาคมเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน /

Organization: The Network for Sustainable Development Association



กิจกรรมที่สอนให้คนเมืองได้เรียนรู้การสร้างแปลงผักในพื้นที่ที่จำกัดได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังสอนวิธีการจัดการ การสร้างโอกาสและรายได้ และการทำวัสดุปรุงดินเพื่อให้สามารถไปทดลองสร้างแปลงผักปลอดสารพิษได้ด้วยตนเอง

The workshop shows Bangkok residents how to grow vegetables in limited space, manage the farm, generate revenue out of it, and improve the soil quality so that they can create their own organic vegetable plots.

กิจกรรมสอนการใช้โซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชัน สำหรับผู้สูงอายุ

How to Use Social Media and Internet Applications for the Elderly

หน่วยงาน: บริษัท ไอเพย์ อิท ฟอว์เวิร์ด จำกัด / Organization: I Pay It Forward Co., Ltd.



เรียนรู้เทคนิคการใช้โซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันอย่างถูกต้อง และเหมาะสมเพื่อสร้างความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันได้ และเทคนิคการรู้เท่าทันภัยของสื่อและข้อมูลอย่างมีสติ และใช้โซเชียลมีเดียอย่างทันสมัยเพื่อสร้างความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันได้

The workshop helps the elderly participants learn how to use social media and Internet applications for the convenience in their daily life. The techniques of how to spot and determine fake news and false information are also demonstrated in this workshop.

07

THE ECONOMIST:
SOCIAL INNOVATION
IN ACTION

EXECUTIVE SUMMARY

SOCIAL INNOVATION IN ACTION

October 3rd 2019

Siam Kempinski Hotel, Bangkok

socialinnovationinaction.com/2019/10/03/



#SocialInnovationInAction

Partnership with



Official partner



OPENING REMARKS

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานแสดงนวัตกรรม ดิจิทัล เทคโนโลยี จัดแสดงนวัตกรรมเพื่อสังคมภายใต้หัวข้อ Social Innovation in Action เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ กรุงเทพมหานคร ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีนาย ไชยมอน คีอกซ์ บรรณารักษ์การตลาดเกิดใหม่ เป็นผู้กล่าวเปิดงาน โดยได้ให้คำนิยามนวัตกรรมเพื่อสังคมว่า “เป็นแนวคิดเรียบง่ายที่ใช้แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในสังคม และบางครั้งสามารถเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์เชิงสังคมได้อย่างน่าสนใจ”

ปัจจุบันนี้ นวัตกรรมเพื่อสังคมต่างหาวิถีทางในการแก้ไขปัญหาในระดับโลกที่เรากำลังเผชิญอยู่ด้วยแนวทางและวิธีการใหม่ ๆ ซึ่งมักต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ระบบนิเวศของนวัตกรรมเพื่อสังคมกำลังเติบโตขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย เนื่องจากมีความตระหนักเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการดำเนินการเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและสังคมในภูมิภาค ตลอดจนการจัดงานหนึ่งวันเต็ม มีนักธุรกิจ ผู้กำหนดนโยบาย และผู้ประกอบการสังคม เข้าร่วมหารือในการอภิปรายและการสัมภาษณ์เพื่อวิเคราะห์ภูมิภาพทางนวัตกรรมสังคมทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต





CREATING A SOCIAL INNOVATION ECOSYSTEM: A JOINT EFFORT

ในการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม จำเป็นต้องอาศัยการร่วมมือกันทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งต้องมีความเข้าใจร่วมกัน ที่สำคัญกว่านั้น ทุกฝ่ายต้องมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกันไปพร้อมกัน

ธุรกิจเพื่อสังคมหลายแห่งมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับหน่วยงาน และมีความยินดีที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานเชิงลึกยิ่งขึ้น เช่นเดียวกัน องค์กรธุรกิจทั่วไปต่างเล็งเห็นความสำคัญของการมีพันธมิตร แอลิสัน เอสเคีเซน รองประธานภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของศูนย์มาสเตอร์การ์ดเพื่อการเติบโตแบบทั่วถึง กล่าวว่า การร่วมมือกับองค์กรธุรกิจเป็นสิ่งจำเป็น “หากเราต้องการเห็นนวัตกรรมสังคมที่สร้างความเปลี่ยนแปลง” การผสมผสานความพยายามเข้ากับทักษะจะนำมาซึ่งผลกระทบทางสังคมที่ใหญ่หลวงขึ้น

อย่างไรก็ตาม นั้นไม่ได้หมายความว่า เราจะไม่ต้องตั้งคำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบบางอย่างใดอย่างหนึ่งของนวัตกรรมเพื่อสังคมเลย ซึ่งบ่อยครั้ง ข้อสงสัยดังกล่าวเกิดจากภาคเอกชนเอง อย่างไรก็ตาม นายเจมส์ สุคานีธ ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุนเพื่อผลกระทบจาก Investing in Women เชื่อว่า ความไม่เชื่อมั่นดังกล่าวกำลังหมดไป ธุรกิจเพื่อสังคมสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจต่าง ๆ ได้ โดยเน้นว่า “นวัตกรรมเพื่อสังคมไม่ใช่สิ่งที่ควรทำ แต่เป็นสิ่งที่ทำแล้วฉลาด” ซึ่งเอสเคีเซนเห็นด้วยโดยกล่าวถึงคุณค่าหลักของ Mastercard ข้อหนึ่งว่า “สร้างสิ่งที่ดีด้วยการทำดี”

รัฐบาลมีบทบาทสำคัญต่อนวัตกรรมเพื่อสังคม เนื่องจากมีอำนาจในการสร้างความเปลี่ยนแปลง รัฐบาลรับผิดชอบการสร้างสิ่งแวดล้อมซึ่งสามารถไปได้อย่างอิสระ ดังที่ ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ กรรมการและเลขาธิการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เน้นย้ำว่าการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐเข้ากับระบบนิเวศเป็นเรื่องท้าทาย ประเทศไทยได้แก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างรัฐบาลวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสังคม และธุรกิจเพื่อสังคม ดร. พันธุ์อาจเชื่อว่า ความพยายามดังกล่าวจะให้ผลคุ้มค่า และนี่เป็นเพียง “ขั้นเริ่มต้นของระบบนิเวศของนวัตกรรมเพื่อสังคมของประเทศไทย”

นวัตกรรมเพื่อสังคมในเอเชียมีอนาคตสดใส “เอเชียเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมของโลก เมื่อคำนึงถึงนวัตกรรมภาคธุรกิจ” นายดีภัก มิชรา ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการจากธนาคารโลกกล่าว หากมีการกระตุ้นให้ถูกจุด ระบบนิเวศนวัตกรรมในเอเชียจะยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Alison Eskesen
Vice-President, Asia-Pacific
Mastercard Centre for
Inclusive Growth

Deepak K. Mishra
Practice Manager
World Bank

James Soukamneuth
Impact Investing Director
Investing in Women



DATA IN, DATA OUT: MEASURING SOCIAL INNOVATION

Kevin C. Desouza
Professor of Business, Technology
and Strategy
Queensland University of
Technology Business School

ความสำเร็จของโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมอาจสามารถวัดได้จากผลกระทบที่มีต่อสังคม แต่ผลกระทบเป็นเรื่องบังเอิญและวิธีการประเมินมีความแตกต่างกันหลายอย่างมาก การไม่มีเกณฑ์วัดที่เป็นกลางที่ใช้วัดคุณค่าของโครงการต่างๆ หมายความว่านวัตกรรมเพื่อสังคมต้องการวิธีการที่ไม่เพียงใช้พิสูจน์ตนเองต่อนักลงทุน แต่ยังคงต้องแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสของตนเองอีกด้วย

อันที่จริงแล้ว ธุรกิจเพื่อสังคม “มีอยู่ทั่วไป” เมื่อวัดผลในเชิงปริมาณ นายเควิน เดซูซา ที่ปรึกษาและอาจารย์ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และกลยุทธ์จากมหาวิทยาลัยธุรกิจเทคโนโลยีควีนส์แลนด์ กล่าว ธุรกิจเพื่อสังคมตระหนักถึงความสำคัญของการวัดผล แต่ขาดโครงสร้างพื้นฐานซึ่งทำให้เป็นเรื่องยากที่จะวัดคุณค่าของงานได้อย่างแม่นยำ

นายเดซูซาหยิบยกองค์การไม่แสวงหาผลกำไรมาเป็นตัวอย่างของปัญหาดังกล่าวนี้ โดยกล่าวว่า องค์การส่วนใหญ่จะติดตามผลลัพธ์ของโครงการเพื่อสังคมในระยะสั้นและระยะปานกลางเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ แต่สำหรับระยะยาวแล้ว พวกเขา มักจะใช้วิธีการเล่าเรื่องที่ได้ประสบมามากกว่า “คนที่ทำงานในองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรมักจะมีอารมณ์อ่อนไหวในงานของตัวเอง” แต่หากองค์กรต้องการพัฒนาการประเมินผลที่สามารถพิสูจน์ความสำเร็จของนวัตกรรมเพื่อสังคมได้ เราจำเป็นต้องเปลี่ยนจากการใช้อารมณ์มาเป็นใช้หลักฐานมากกว่า

HOW CAN WE AVOID “DAVOS MAN” SYNDROME?

ดาวอสแมน หมายถึง ชนชั้นที่มีอำนาจ ร่ำรวย ซึ่งสามารถริเริ่มโครงการเพื่อสังคมได้โดยการให้การสนับสนุนทางการเงินอย่างมหาศาล แต่ภาคนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วม การสนับสนุนทางการเงินหรือด้านอื่น ๆ การริเริ่มและการสนับสนุนต่าง ๆ จะเป็นการขับเคลื่อนไปในทางที่ผิดหรือไม่

อิทธิพลของดาวอสแมนควรจะได้รับการยอมรับหรือไม่ ในการลงความเห็นจากผู้ฟังพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เห็นสมควร นายอาร์เทค เมลคkonyan ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ United Nations Development Programme Sustainable Development Goal Innovative Finance เห็นด้วย โดยกล่าวว่า ดาวอสแมน “ไม่ได้ให้แค่เงินเท่านั้น” แต่ยังให้ความรู้ความเข้าใจ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นสิ่งที่ธุรกิจเพื่อสังคมหรือแม้แต่องค์กรอย่างองค์การสหประชาชาติขาดแคลน

สิ่งที่น่ากังวลคือ บ่อยครั้งที่การร่วมมือมาพร้อมกับพันธะบางอย่าง นวัตกรรมเพื่อสังคมอาจจะเบี่ยงเบนไปจากวัตถุประสงค์ดั้งเดิมของตนเพื่อพยายามเอาใจผู้บริจาคและนักลงทุน อย่างไรก็ตาม นายแคลวิน ชู หัวหน้าส่วนผู้จัดการสถาบันกลยุทธ์อีคอน กล่าวว่า “ความตึงเครียดเชิงสร้างสรรค์” หรือการเจรจาที่ไม่สบายใจแบบนี้เป็นเรื่องปกติและเป็นสิ่งที่ดี วิธีการอันหลากหลายสามารถสร้างความคิดที่ดีกว่า นอกจากนี้ ธุรกิจเพื่อสังคมจะได้รับการผลักดันให้คิดนอก คอมฟอร์ทโซนของตัวเองและยังอาจมีโอกาสให้การศึกษากับองค์กรใหญ่ได้ด้วย

วิธีหนึ่งที่จะหลีกเลี่ยง “การหลุดจากภารกิจหลัก” ได้ คือการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดผ่านการนำกลยุทธ์แบบรวมศูนย์ นายสุนิท เสรสธาก กรรมการผู้จัดการสถาบันเซจฟิวชันกล่าวว่า ผู้ประกอบการเพื่อสังคมจำเป็นต้องเรียนรู้ที่จะพูดภาษาธุรกิจ โดยไม่สูญเสียอัตลักษณ์ของตน แต่หุ้นส่วนก็ต้องเข้าใจในจุดนี้

Calvin Chu
Managing Partner
Eden Strategy Institute

Artak Melkonyan
Chief Operating Officer
United Nations Development
Programme Sustainable
Development Goal Innovative
Finance

คุณสุจิตต์ ธรรมชญา
กรรมการผู้จัดการ สถาบัน Change
Fusion





INNOVATION IN THE BRAVE NEW WORLD OF WORK

Lale Kesebi
 Founder and Chief
 Executive Human at
 Work

Pierre Legrand
 Chief Technologist
 PwC

ดร. วรประภา นาควัชร-
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะ
 เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย

การสร้างพนักงานที่มีส่วนร่วมและการปลูกฝังทักษะที่ถูกต้องเพื่อให้เกิดนวัตกรรมทางสังคม เริ่มต้นจากการศึกษา ผศ. วรประภา นาควัชร คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาฯ กล่าวและสังเกตว่ามีนิสิต 2 ประเภท ได้แก่ นิสิตที่มีความสามารถด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม และนิสิตที่มีความสามารถด้านการเป็นผู้นำ หลักสำคัญคือต้องสร้างให้นิสิตมีทักษะทั้งสองโดยเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตในการฝึกฝน การสร้างนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน

องค์กรธุรกิจสามารถดำเนินการพัฒนาพนักงานของตนเองต่อไปได้ หากพนักงานระดับสูงเป็นตัวอย่าง การเปลี่ยนการประเมินประสิทธิภาพในการทำงานจากการใช้ผลกำไรเป็นตัวผลักดันไปสู่การใช้ผลกระทบทางสังคมเป็นตัวผลักดันเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมได้ PwC ได้นำเอาวิธีการดังกล่าวมาใช้ “เราเปลี่ยนจากองค์กรที่เน้นการให้บริการมาเป็นองค์กรที่มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสังคม อาทิ การดูแลสุขภาพและการมีส่วนร่วมจากเยาวชน” นายปีแอร์ เลอกรอง ประธานเจ้าหน้าที่เทคนิคจาก Firm’s South-East Asia Digital Services and Technology Consulting Practice กล่าว

ผศ. วรประภา กล่าวเพิ่มเติมว่า ความเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ในระบบนิเวศ ซึ่งบริษัททุกแห่งเริ่มต้นแข่งขันกันใช้รูปแบบการประเมินจากสร้างผลกระทบที่ลักษณะคล้ายคลึงกัน จะเป็นเป้าหมายในท้ายที่สุด

ดังนั้น เราอาจต้องเปลี่ยนจุดเริ่มต้นบทสนทนาของเราจากคำถามที่ว่า “องค์กรธุรกิจต่าง ๆ มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงหรือไม่” มาเป็น “บทบาทใดที่องค์กรธุรกิจต่าง ๆ สามารถจะเข้ามามีส่วนร่วมได้” เลล เคเซบี ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์จากแล็บฮิวแมนแอทเวิร์กกล่าวว่า คำถามแรกผั่งนัยยะว่าบริษัทใหญ่ ๆ สามารถเลือกได้ และกล่าวเพิ่มเติมว่า “ถึงอย่างไรพวกเขาก็อยู่ในเกมนี้ ไม่ว่าพวกเขาจะต้องการหรือไม่ก็ตาม” นวัตกรรมจะหลังไหลออกมาหากมีแนวคิดอยู่ ณ ที่นั้นแล้ว

ยังมีพื้นที่สำหรับการปรับปรุงธุรกิจเพื่อสังคมแนวหน้าอีกมาก “ธุรกิจเพื่อสังคมมีแนวโน้มที่จะประหยัดอยู่แล้ว เมื่อมีการทำกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสังคม” เคเซบีกล่าว ทั้งนี้ เนื่องมาจากความเชื่อที่ว่าเงินทุนทั้งหมดควรจะอุทิศให้แก่โครงการมากกว่าส่วนอื่นขององค์กร อย่างเช่น เงินเดือนของพนักงาน “โครงสร้างดังกล่าวไม่สนับสนุนต่อการสร้างผลกระทบในวงกว้าง ในท้ายที่สุดแล้ว องค์กรเพื่อสังคมต้องเปิดกว้างเพื่อดึงดูดคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมมาทำงานด้วย”

SOCIAL INNOVATION IN ACTION

ผู้ประกอบการเพื่อสังคม 2 ท่านที่ใช้นวัตกรรมที่มีความพยายามในการใช้นวัตกรรม ซึ่งขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีได้แบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับโครงการของเขาโดยให้ผู้ฟังตัดสินใจว่า องค์กรใดสร้างผลกระทบได้มากกว่ากัน ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา ทั้ง 2 องค์กรได้นำเอาวิธีการแก้ไขปัญหาคือปัญหาใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการในสังคม ซึ่งไม่เคยได้รับการตอบสนองมาก่อน อันได้แก่ Aesir มุ่งไปที่ผู้มีปัญหาด้านการเรียนรู้ในฮ่องกง และ Piramal Water แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในชนบทของอินเดีย ซึ่งเป็นปัญหาเร่งด่วน

เทคโนโลยีคือสิ่งที่ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคมทั้งสอง โดย Aesir ใช้เกม augmented reality และ virtual reality เพื่อปรับวิธีการเรียนรู้ของเด็กที่มีความต้องการพิเศษทางการศึกษา เนื่องจาก “การกระตุ้นด้านการมองเห็นทำให้เด็กเรียนรู้ได้สัมฤทธิ์ผลมากขึ้น” Chan กล่าว แนวคิดดังกล่าวเกิดขึ้นเมื่อเขาสังเกตเห็นว่าไม่มีแหล่งเรียนรู้เพียงพอในระบบการศึกษาพิเศษในฮ่องกง ดังนั้น จึงทำให้ต้องรอการวินิจฉัยเป็นเวลานานกว่าที่เด็กจะได้รับการดูแล ซึ่งก็ทำให้เสียเวลาในช่วงปีแรกๆ ไป ทั้งนี้ หากมีเด็กได้รับการช่วยเหลือก็จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมหัศจรรย์ Aesir ช่วยลดความล่าช้าในการรักษาด้วยการจัดหาเกมด้านการศึกษาและประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟ ซึ่งช่วยให้เกิดการเรียนรู้ไปพร้อมกับความบันเทิง

Piramal Water จัดหาน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัยให้กับท้องถิ่นทุรกันดารในอินเดีย โดยเครื่องกลั่นและตู้กักน้ำสามารถใช้งานได้แม้กระทั่งในพื้นที่ห่างไกลที่สุดของประเทศ เป็นการเพิ่มการเข้าถึงน้ำสะอาดให้กับผู้ที่มีความต้องการอย่างเร่งด่วน เครื่องกลั่นน้ำบริสุทธิ์สามารถปรับการใช้งานได้ตามความต้องการ ซึ่งหมายความว่าสามารถปรับระดับการปนเปื้อนได้ ทั้งนี้ อุปกรณ์ดังกล่าวใช้พลังงานแสงอาทิตย์และการเชื่อมต่อกับระบบคลาวด์ ซึ่งออกแบบมาให้กับ “ตู้ ATM กดน้ำ” โดยเฉพาะ ทำให้สามารถต่อสู้กับปัญหาการขาดแคลนน้ำของประเทศได้อย่างดีเยี่ยม

ท้ายที่สุด Piramal Water ชะนาระการลงคะแนนเสียง โดยพิจารณาจากความสำคัญของปัญหา อันได้แก่ การขาดแคลนน้ำเป็นปัญหาพื้นฐาน เป็นการแก้ไขปัญหาคือต้นเหตุ และมีจำนวนประชากรที่ช่วยเหลือได้เป็นจำนวนมาก

Ernest Chan
Co-Founder
Aesir

Anuj Sharma
Chief Executive
Piramal Water





IF DATA IS THE NEW OIL, ARE TODAY'S TECH GIANTS SHARING THE SPOILS?

คุณสมศักดิ์ บุญคำ
ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โลคัล อไลค์ จำกัด

นวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับประโยชน์อย่างมหาศาลจากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ แต่บ่อยครั้งที่อุปสรรคเกิดจากการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่เหล่านั้นได้ Local Alike ซึ่งต่อสู้กับการท่องเที่ยวแบบไม่ยั่งยืนในเอเชียด้วยการร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่น ดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยตนเอง คือหนึ่งในธุรกิจเพื่อสังคมที่น่าร่องแก้ไขปัญหาด้านการขาดแคลนข้อมูล

สมศักดิ์ บุญคำ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ Local Alike เน้นว่าข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาวิธีแก้ปัญหที่ใช้นวัตกรรม โดยต้องอาศัยข้อมูลเพื่อให้ความช่วยเหลือและเพื่อให้ทรัพยากรไปถึงผู้ที่จำเป็นมากที่สุด โดยได้กล่าวว่า “เรารู้ปัญหาแล้ว แต่สิ่งที่เราขาดคือข้อมูลว่าใครคือเป็นกลุ่มเป้าหมาย” ดังนั้น ธุรกิจเพื่อสังคมจึงมักจะต้องลองผิดลองถูก

สมศักดิ์เชื่อว่า การแบ่งปันข้อมูลคือก้าวแรกที่ถูกต้อง การร่วมมือกันระหว่างองค์กรธุรกิจใหญ่ ๆ รัฐบาล และธุรกิจเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สมศักดิ์อธิบายว่า “ทุกคนไม่ใช่คู่แข่งกัน แต่เป็นพันธมิตรที่มีศักยภาพ”

DESIGNING WITH PURPOSE

รัฐบาลในประเทศต่างๆ ในเอเชียกำลังทบทวนแนวคิดและออกแบบระบบเมืองใหม่ ให้กลายเป็น “เมืองอัจฉริยะ” ไชบัล โชตส์ฐีรี ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเออร์บันเนติกกล่าวว่า เทคโนโลยีมีบทบาทในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดย “เทคโนโลยีจะเป็นตัวเชื่อมช่องว่างระหว่างผู้ลงทุนและเมืองที่มีการลงทุน” อีกทั้งยังได้กล่าวถึงการทำงานของบริษัทของเขาที่ได้บูรณาการบล็อกเชนเทคโนโลยีเข้ากับเมืองเสมือน ซึ่งเป็นการเพิ่มองค์ประกอบทางด้านการเงินให้แก่ทรัพย์สินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีอยู่แล้ว

เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นดิจิทัลและการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกันเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญเมื่อองค์กรต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบเมืองแต่นายยูจีน เหลา รองผู้อำนวยการ Urban Design Technology at Singapore's Urban Redevelopment Authority เตือนว่าข้อมูลอาจมีความยุ่งเหยิงและไม่แม่นยำ “ข้อมูลมันเป็นสิ่งที่ดีที่เราหาที่ค้นหาสามารถจัดการมันได้” เขายังกล่าวว่า “มีทั้งขยะที่เข้ามาและออกไป” แน่นอนว่าเมืองต่างๆ ไม่สามารถปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานได้โดยไม่เสี่ยงต่อการรบกวนกิจกรรมต่างๆ ของผู้อยู่อาศัยนับล้านคน เฮเลน ฮัน Senior Investment Officer, International Finance Corporation กล่าวว่า จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้อง “มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเข้ามาร่วมโครงการ” โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อปรึกษากับชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ

นายทอมมี เหลิง ประธานภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และญี่ปุ่น ซีไนเตอร์อิเล็คทริก ย้ำว่า “การพัฒนาสู่ความเป็นเมืองคือโอกาส” โดยกล่าวว่า “เมืองสามารถเป็นหนึ่งในคู่ต่อสู้ของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้เป็นอย่างดี” อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อองค์กรธุรกิจและภาครัฐก้าวเข้ามาร่วมมือกัน การปรับปรุงแต่ผลิตภัณฑ์นั้นไม่เพียงพออีกต่อไป ภาคธุรกิจต้องนำเอาการลงทุนปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนเข้ามาสู่ระบบการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

Saibal Das Chowdhury
Co-Founder and Chief Executive
Urbanetic

Helen Han
Senior Investment Officer
International Finance Corporation

Eugene Lau
Deputy Director,
Urban Design Technology
Urban Redevelopment Authority
Singapore

Tommy Leong
Zone President for East Asia
and Japan
Schneider Electric



OPENING REMARKS

As part of the Innovation Summit series, The Economist Events, supported by Thailand's National Innovation Agency, hosted the Social Innovation in Action event in Bangkok on October 3rd 2019. It kicked off with opening remarks from Simon Cox, emerging markets editor for The Economist, who set the tone for the day by defining social innovation as "simple ideas that solve social problems and also sometimes change social relationships, often in interesting ways".

Indeed, social innovators today seek to address existing global problems with new approaches and solutions that are often driven by technology. The social innovation ecosystem is growing, particularly in Asia, thanks to rising awareness and activism around social and environmental issues in the region. The full-day event saw business leaders, policymakers and social entrepreneurs convene, in a series of panel discussions and interviews, to analyse the current social innovation landscape and explore what lies ahead.





CREATING A SOCIAL INNOVATION ECOSYSTEM: A JOINT EFFORT

For any social innovation ecosystem to thrive, it first has to be cohesive. The key players the public and private sectors and civil society need to be on the same page. More importantly, they have to be willing to work together and in parallel.

Many social enterprises are already adept at this, and would welcome even deeper collaboration. Businesses, too, recognise the value of partnerships: they are needed “if we really want to see transformative social innovation”, said Alison Eskesen, vice-president for the Asia-Pacific region at the Mastercard Center for Inclusive Growth. Combining efforts and skills will potentially bring about greater social impact.

That is not to say that there is not an element of scepticism about social innovation, often coming from the private sector. However, James Soukamneuth, impact investing director at Investing In Women, believes that scepticism is waning. Social enterprises can reassure businesses by emphasising that “social innovation is not only the right thing to do but the smart thing to do”, he said. Ms Eskesen agreed, citing one of Mastercard’s core values, “doing well by doing good”.

Governments play a crucial role in social innovation, as enablers: they are responsible for creating an environment where it can freely take place. But as Pun-Arj Chairatana, executive director at Thailand’s National Innovation Agency, highlighted, integrating government agencies into the ecosystem can be a challenge. Thailand has addressed this by building bridges between the government and social start-ups and enterprises. Mr Chairatana believes these efforts will pay off and that “this is just the beginning stages of Thailand’s social [innovation] ecosystem.”

The future of social innovation in the region is promising. “Asia is [already] significantly ahead of the rest of the world when it comes to corporate innovation,” remarked Deepak Mishra, a practice manager at the World Bank. With the right nudges, innovation ecosystems in Asia are likely to see continued success.

Pun-Arj Chairatana
Executive Director
National Innovation Agency
Thailand

Alison Eskesen
Vice-President, Asia-Pacific
Mastercard Centre for
Inclusive Growth

Deepak K. Mishra
Practice Manager
World Bank

James Soukamneuth
Impact Investing Director
Investing in Women



DATA IN, DATA OUT: MEASURING SOCIAL INNOVATION

Kevin C. Desouza
Professor of Business, Technology
and Strategy
Queensland University of
Technology Business School

The success of social innovation ventures is often determined by their impact on society, but impact is subjective and ways of assessing it vary. The absence of an objective scale to measure the value of these projects means that social innovators struggle not only to justify their actions to investors but to also hold themselves accountable.

Indeed, many social enterprises are “all over the place” when it comes to quantifying the results of their efforts, said Kevin Desouza, a consultant and professor of business, technology and strategy at the Queensland University of Technology Business School. They recognise the importance of measurement but are hindered by a lack of infrastructure, which makes it difficult for them to accurately capture the merits of their work.

Mr Desouza cited non-profit organisations as an example of this problem. Most keep track of their social initiatives using short- and medium-term outcomes as indicators of success. But when illustrating long-term goals, they are wont to use anecdotes to make their case. “People [in non-profits] are emotional about their programmes,” he said. But if organisations want to develop meaningful measurements that can prove the success of their social innovations, the conversation needs to shift from being emotionally-driven to being evidence-driven.

HOW CAN WE AVOID “DAVOS MAN” SYNDROME?

“Davos Man” refers to the elite few in positions of wealth and power who can anoint social initiatives by bestowing them with massive funding and support. Does the social innovation sector benefit from their involvement, financial or otherwise, or will it steer them in the wrong direction?

Should the influence of Davos Man be welcomed? In a vote put to the audience, the majority said yes. Artak Melkonyan, chief operating officer of the United Nations Development Programme Sustainable Development Goal Innovative Finance, agreed, saying that what Davos Man types can contribute is “not just about the money”, but also about insights, experience and expertise. These are areas where social enterprises and even organisations like the United Nations are lacking, he said.

The worry is that such partnerships often come with strings attached. Social innovators might deviate from their fundamental purpose when trying to appease donors and investors. This “creative tension” or “uncomfortable negotiation” is, however, normal and healthy, said Calvin Chu, managing partner at the Eden Strategy Institute. Diverse approaches can at times birth better ideas. Social enterprises will also be forced to think outside their comfort zone and may even have the opportunity to educate large corporations.

One way to avoid the possibility of “mission drift” is to work closely and collaboratively through centralised strategising, suggested Sunit Shrestha, managing director at Change Fusion Institute. Social entrepreneurs need to learn to speak the language of business without compromising their identity, but corporate partners need to manage their expectations.

Calvin Chu
Managing Partner
Eden Strategy Institute

Artak Melkonyan
Chief Operating Officer
United Nations Development
Programme Sustainable
Development Goal Innovative
Finance

Sunit Shrestha
Managing Director
Change Fusion Institute





INNOVATION IN THE BRAVE NEW WORLD OF WORK

Lale Kesebi
Founder and Chief
Executive Human at Work

Pierre Legrand
Chief Technologist
PwC

Voraprapa Nakavachara
Assistant Professor,
Faculty of Economics
Chulalongkorn University

Creating engaged employees and instilling in them the right skill sets for social innovation begins with education, according to Voraprapa Nakavachara, an assistant professor in the faculty of economics at Chulalongkorn University. She observed that there are two kinds of students: those who are good at innovating and those who are good at leading. The key is to equip students with a combination of these skills, readying them to practice innovation when they enter the workforce.

Businesses can also continue employees' development if those in senior positions lead by example. Changing performance assessment from being profit-driven to being geared towards social impact can help engage employees. PwC recently adopted such an approach. "We are transitioning from [being] a services-based organisation to creating these products and assets associated with a social outcome, such as better health care or youth engagement," said Pierre Legrand, chief technologist in the firm's South-East Asia digital services and technology consulting practice. Ms Nakavachara added that an upheaval in the ecosystem, where all firms start to compete on similar impact-driven metrics, is the eventual goal.

The conversation may also need to shift from asking "Do corporations have a role to play?" to "What role can corporations play?" The former implies that big business has the choice to opt out, said Lale Kesebi, founder and chief executive of strategy lab Human At Work. Ms Kesebi added that "corporates are in this game whether they want to be or not." Innovation will flow if the mindset is already there.

There is room for improvement on the social enterprise front as well. "Social enterprises have a predilection to be cost-conscious when it comes to any venture relating to social impact," said Ms Kesebi. This comes from the belief that all money should be devoted to projects instead of other aspects of the organisation, such as employee salaries. "This structure doesn't support massive impact in the end," she explained. "[Social enterprises] have to open up their bandwidth... to attract highly innovative people."

SOCIAL INNOVATION IN ACTION

Two social entrepreneurs spearheading technology-driven innovation efforts took the stage to share their initiatives, with the audience to judge which had the greater potential for impact. Over the last decade, both have introduced novel solutions catering to unserved needs in their society: Aesir focuses on people with learning disabilities in Hong Kong, and Piramal Water tackles the pressing issue of water scarcity in rural India.

Technology drives the innovation of both social enterprises. Aesir makes augmented- and virtual-reality games to adapt learning methods for children with special educational needs. The interaction in the games helps because “the visual stimulation allows them to learn more effectively,” said Mr Chan. The idea came about when he observed that insufficient resources are available in the special education systems in Hong Kong. As a result, there is often a long wait following a diagnosis before support is given, wasting part of the early years where interventions can make the most difference. Aesir shortens the delay in treatment by providing educational games and interactive experiences that facilitate learning with an element of fun.

Piramal Water provides safe drinking water to remote areas in India. Its purification machines and water kiosks can serve even the most rural parts of the country, providing water access to those in urgent need. Piramal’s purification units are customisable, meaning they can adjust to contamination levels. Solar power and cloud connectivity are other aspects of the technology employed, particularly for “water ATMs”, to combat the country’s patchy power supply.

Ultimately, Piramal Water won the audience vote on impact by a wide margin, likely because of the fundamental nature of the problem it attacks and the size of the population it affects.

Ernest Chan
Co-Founder
AESIR

Anuj Sharma
Chief Executive
Piramal Water





IF DATA IS THE NEW OIL, ARE TODAY'S TECH GIANTS SHARING THE SPOILS?

Somsak Bookam
Founder and Chief
Executive
Local Alike

Social innovators could benefit hugely from analysis of big data, but their progress is often impeded by a lack of access to it. Local Alike, which counters unsustainable tourism practices in Asia by empowering local communities to take charge of their own tourist activities, is one social enterprise navigating the challenge of data poverty.

Somsak Bookam, founder and chief executive of Local Alike, emphasised that data is crucial to developing innovative solutions. It is needed so that help and resources can be directed to those who need it the most. “We already know the problem... but what we lack is the data of who should be our target audience,” he said. As a result, social enterprises often have to rely on a trial-and-error approach.

Mr Bookam believes that sharing data is the right step forward. Collaborations between big business, government agencies and social enterprises could be beneficial for everyone involved. “They are not competitors, but potential partners,” he explained.

DESIGNING WITH PURPOSE

Governments in Asia are constantly rethinking and redesigning their city systems into what we call “smart cities”. According to Saibal Chowdhury, co-founder and chief executive of Urbanetic, technology plays a facilitating role in this transformation. “Technology will bridge the gap between investees and investors,” he said, citing his company’s integration of blockchain technology into virtual cities, which adds a financial element to existing social and environmental assets.

Technology also plays a role in the digitisation and sharing of granular data. This is crucial when different agencies are involved in the urban design process. But Eugene Lau, deputy director of urban design technology at Singapore’s Urban Redevelopment Authority, warned that data can be messy and inaccurate. “Data is only as good as how well you process it,” he said. “Rubbish in, rubbish out.”

Cities, of course, cannot significantly revamp their infrastructure without running the risk of disrupting the activity of millions of residents. It is thus important to “have all the stakeholders involved”, and particularly to consult local communities, according to Helen Han, a senior investment officer at the International Finance Corporation.

Tommy Leong, zone president for east Asia and Japan at Schneider Electric, focused on how “urbanisation can be an opportunity,” saying that “cities can become one of the biggest defenders [against] climate change.” However, this will only be possible if enterprises in the region step up. It is not enough to simply improve their products; they must introduce further sustainable practices into their operations.

Saibal Das Chowdhury
Co-Founder and Chief Executive
Urbanetic

Helen Han
Senior Investment Officer
International Finance Corporation

Eugene Lau
Deputy Director,
Urban Design Technology
Urban Redevelopment Authority
Singapore

Tommy Leong
Zone President for East Asia
and Japan
Schneider Electric



08

SPONSORS & PARTNERS



INNOVATION MILAND 2019



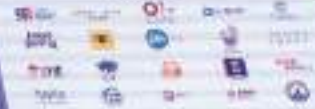
SOCIAL INNOVATION THE CITY



ORGANISED BY



LOCAL PARTNER



ACADEMIC PARTNER



PUBLICITY PARTNER



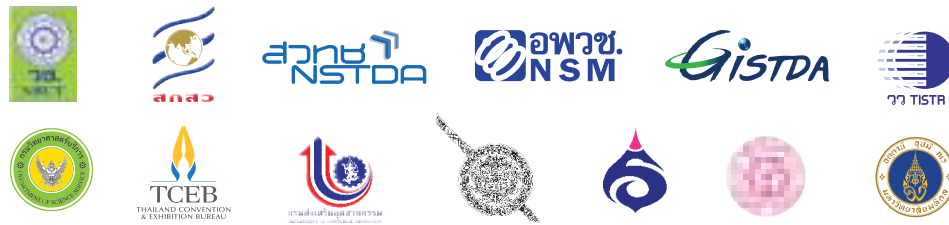
ORGANISED BY



SOCIAL PARTNERS :



PUBLIC PARTNERS :



ACADEMIC PARTNERS :



INTERNATIONAL PARTNERS :



MEDIA PARTNERS :



SPONSORED BY :





