



5th
OCTOBER

**THE NATIONAL
INNOVATION DAY**

17th

**NATIONAL
INNOVATION AWARDS**

5 Outstanding Awards for Innovation
in honour of King Rama IX,
the Father of Thai Innovation

Joint Presentation of the

- National Innovation Awards
 - Economic Contribution
 - Social & Environmental Contribution
 - Product & Service Design
 - Media & Communication
 - Innovative Organization
- Thailand Innovation Awards 2021
- Prime Minister Award:
National Startup 2021
& Innovation for Crisis
- NIA Creative Contest 2021
- Safe & Creative Media
Innovation Awards

**NATIONAL
INNOVATION
AWARDS 2021**

National Innovation Agency



The Father of Thai Innovation

5 October, National Innovation Day

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej spent much of his life travelling to remote locations all over Thailand to observe and improve the livelihood of his subjects. Over the years he initiated countless development projects to eradicate rural poverty, facilitate access to medicine and improve the advancement and dissemination of knowledge and education.

In 1981, during one of his visits to Narathiwat in southern Thailand, His Majesty noticed that annual flooding was destroying large areas of agricultural land adjacent to a large peat swamp forest. Even though the water drained, the land could not be used for cultivation due to the high content of pyrite in the underlying layer of bluish-grey mud being oxidized, making the soil strongly acidic. To address this, His Majesty initiated a project to convert the peat swamp area into productive agricultural land whilst minimizing the impact on the environment and the wetland ecosystem.

“Klaeng Din” The Royal Soil Improvement Project

In 1984, His Majesty took action to solve the problem of soil acidification. He showed that good water management and an irrigation system were essential to the success of the project - several times per year, simulating the dry and rainy season conditions were applied to accelerate the reaction of pyrite and a constant cycle of soaking and draining by fresh water removing sulphite from the soil - so-called “Tricking the Soil”.

Also, the ground level was graded and an arrangement of dykes set up so that acidified water drained off the affected land. Dikes at the perimeters of each plot stored or released water from inside the field, ensuring that the water table stayed above the mud layer to prevent the release of even more acid into the soil. Using lime in combination with soil flooding or mixed with topsoil was another solution that helped improve the soil quality.

The Soil Improvement Project gradually advanced with new findings gained through painstaking research. His Majesty the King closely followed the progress of the project and personally advised the team “to use successful experiments as a guideline but make sure to remember the failed ones so that the same mistakes would not be repeated.”

On a visit to the Pikun Thong Royal Development Center on 5th October 1992, His Majesty noted that “the experiments have confirmed that the technique works very well. The results are very important because they are unique and have not been published elsewhere. The same technique can be applied to other areas where there is a soil acidity problem.”

By royal appointment, the technique was applied in other provinces such as Nakorn Nayok, which suffers from similar problems. To acknowledge the tremendous contribution by His Majesty the King, The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Science and Technology wishes to honor His Majesty as the “Father of Thai Innovation” and seeks “Klaeng Din Project” as a National Innovation Project, since the technique has improved the condition of over 7 million rai, or 1.12 million hectares of land in Thailand. Also to bestow recognition upon all Thailand innovators,

NIA would also like to nominate 5 October as “National Innovation Day”.

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej’s patience and vision has created an elegant solution to a serious problem affecting the daily lives of millions of people. With plentiful natural resources, families no longer need to migrate to urban areas. Peace, prosperity, happiness and simplicity - key elements of the Thai way of life - are maintained in harmony.

King Bhumibol is truly the Father of Thai Innovation.



His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej established the Pikun Thong Royal Development Center in Narathiwat to conduct innovative research into the process of soil acidification and to develop a way to improve the soil so that it would once again support crop production.

Message from Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation



As Thailand and other countries around the world battle an ongoing COVID-19 pandemic and adapt to changes it has brought, the ability to innovate rapidly and responsively has never been more important. In order to cope with social and economic changes occurring around the world, Thailand must increasingly focus on developing a resilient and flexible society based on creativity and innovation. The past two years have shown us that change is constant and inevitable. With a willingness to accept and adapt to change through new ideas and solutions, we can continue to move forward as a progressive, forward-looking member of the global citizen.

The National Innovation Agency (Public Organization), under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is responsible for fostering a positive environment for the development of a culture of innovation in Thailand. The National Innovation Awards, organized every year to recognize and reward outstanding innovators in various fields, form a central part of this objective, which is critical to the country’s continued social and economic development.

This year, the ongoing waves of COVID-19 infections in Thailand and around the world have brought numerous setbacks and obstacles to our daily lives. Nonetheless, the submissions for the 2021 National Innovation Awards are both diverse and varied in scope. Indeed, many of the submissions to the awards have been created in response to the “new normal” born out of the pandemic.

It is a welcome pleasure for me to extend my sincere congratulations to the winners of this year’s awards and to commend them on their outstanding innovations and achievements. I am convinced that the spirit of innovation and advancement demonstrated by these creative individuals and organizations is essential for our continued national development in the times to come.

Prof. Dr. Anek Laothamatas
Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation

Message from the Chairman of the National Innovation Board



As Thailand and many other countries around the world continue to cope with successive waves of COVID-19 and adapt to the social and economic impacts caused by lockdowns and travel restrictions, the ability to innovate and develop creative solutions has never been more critical. The last two years have seen tremendous changes to our ways of life and work, yet we have continued to move forward by implementing new ideas and innovations in many spheres of life, particularly in public health, e-commerce, new modes of working, and more. Thailand needs to continue to innovate and come up with solutions to emerging problems in a new post-COVID-19 world.

The National Innovation Agency (Public Organization), an organization under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is responsible for promoting a culture of innovation to support national economic development and to enhance the country’s regional and global competitiveness. The National Innovation Awards are organized every year to recognize and reward innovation at all levels of the economy and society, from individuals and local communities through to multinational corporations and state enterprises. This year, despite the obstacles and challenges brought by the COVID-19 pandemic, the depth and breadth of submissions in the different awards categories reflects the importance Thailand is giving to the development of an innovation culture, in accordance with the government’s national social and economic development strategy.

It comes as a great pleasure for me to extend my congratulations and admiration to the organizations and individuals that are competing in the awards this year. Their efforts are doing much to foster a spirit of innovation in Thailand. I would also like to offer my sincere congratulations to the winners of the 2021 National Innovation Awards who are playing an instrumental role in the ongoing social and economic development of the Kingdom.

Assoc. Prof. Dr. Weerapong Pairsuwan
Chairman of the National Innovation Board

“Innovation” is the key to rapidly driving national economic development and increasing competitiveness to the international level. The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation recognizes the importance of creating a culture of innovation in Thailand to help promote overall national development. One way to promote innovation is by organizing an innovation award competition, created by Thai people, to reward outstanding innovators that bring socio-economic benefits to the country as well as to encourage and honor those who create and drive innovation. This will help foster an ongoing interest of innovation among people in all regions of the country.

On October 5, “National Innovation Day”, NIA collaborates with leading organizations from the private, educational and social sectors to hold the “2021 National Innovation Awards” to honor His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej, “The Father of Thai Innovation”, and in remembrance of his genius and innovativeness, as well as present awards for the country’s top innovations.

National Innovation Awards for Economic Contribution

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Now being held for the 17th year, the National Innovation Awards for Economic Contribution are organized by the National Innovation Agency in order to honor those who produce or create innovations of commercial value that benefit economic development and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

National Innovation Awards for Social & Environmental Contribution

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Now in their 17th year, the National Innovation Awards for Social Contribution are held by the National Innovation Agency in order to honor those who produce or create innovations that bring positive impacts to society and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

National Innovation Awards for Product & Service Design

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

In their 13th year in 2021, the National Innovation Awards for Design are held by the National Innovation Agency in order to stimulate and encourage the development of innovative products which combine creative design, engineering and the use of technology to increase utility and add value to the product. Such design will drive the development of a new industry sector termed the creative industry, which will dictate the directions and trends of the national economy in the future.

National Innovation Awards for Media & Communication

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the fourth time this year, the National Innovation Awards for Media & Communication are organized by the National Innovation Agency in order to promote and support the creation of innovation in the media industry, both through the development of new media technologies and content formats. This will foster the creation and application of different forms of

high-value innovation to promote and upgrade the country’s media industry as an important tool in stimulating the economy and increasing national competitiveness.

National Innovation Awards for Innovative Organization

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the sixth time this year, the National Innovation Awards for Innovative Organization are held by the National Innovation Agency in order to support the creation of innovative capabilities within the country, by promoting and supporting entrepreneurs with outstanding innovation management in every dimension of the organization, from strategic level to process level to basic structural level. The goal is to develop innovative organizations with sustainable growth that are capable of competing in business.

Thailand Innovation Awards

Organized by Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King in conjunction with the National Innovation Agency (Public Organization)

Now in their 21st year, the Thailand Innovation Awards are held in conjunction with the Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King to develop innovation capabilities among Thai youth. This year, the focus is on STEAM for Creative Economy, integrated innovation for creative and concrete economic development, to encourage youth to develop ideas and innovations for business and create awareness of the importance of innovation and development at the national level.

NIA Creative Contest 2021

Organized by Urban Creature in conjunction with the IFI-Innovation Foresight Institute, the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the third year, the NIA Creative Contest 2021 is a contest of “Images of the Future” which encourages young people and the general public to create and present future perspectives in video format. This year, the contest is held under the theme “Images of Future: How the Next Generation Sees Thailand in the 2030s”.

Prime Minister Award: National Startup 2021 and Innovation for Crisis

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the fifth year in 2021 by the National Innovation Agency, the Startup of the Year award is held to honor startup companies and individuals in various business fields with strong potential for growth, including those involved in applying innovation to solve the coronavirus disease 2019 (COVID-19) crisis, and which can bring about change within their respective industries, as well as support the development of startup ecosystems.

Safe & Creative Media Innovation Awards

Organized by Thai Media Fund in collaboration with the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the second time this year, the Safe & Creative Media Innovation Awards honor the work and people who create innovative, safe and creative media through the application of new technologies and communication styles and which feature safe and creative media.

จากความสำคัญของ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นกุญแจหลักที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับสากลได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้คิดค้นและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีผลในการจูงใจให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทย เกิดความสนใจที่จะดำเนินงานโดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564” ขึ้นเพื่อเกิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ
จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564 ด้านเศรษฐกิจ จัดขึ้นเป็นปีที่ 17 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมและกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นเป็นปีที่ 17 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ จัดขึ้นเป็นปีที่ 13 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร
จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564 ด้านสื่อและการสื่อสาร จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่ หรือพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างสรรค์และใช้นวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศด้วยนวัตกรรม

สื่อที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ และทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น
จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564 ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น จัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย
จัดประกวดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 จัดขึ้นเป็นปีที่ 21 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ โดยในปีนี้ให้ความสำคัญกับ STEAM for Creative Economy นวัตกรรมแบบผสมผสานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์และเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาแนวคิดและยกระดับผลงานให้เป็นไปในเชิงธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมและการพัฒนาต่อยอดผลงานสู่ผลงานระดับประเทศ

รางวัล NIA Creative Contest 2021
จัดประกวดโดย Urban Creature ร่วมกับ สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI-Innovation Foresight Institute) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัล NIA Creative Contest 2021 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เป็นการประกวดวีดิทัศน์ภาพอนาคต (Images of Futures) ปี 2564 ซึ่งเป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นและมุมมองของคนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไป เพื่อเปิดโอกาสให้ได้เข้ามาร่วมสร้างสรรค์นำเสนอแนวคิดและมุมมองเกี่ยวกับอนาคตในรูปแบบภาพยนตร์สั้นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและประเทศไทย ภายใต้โจทย์ “Images of Future: How the Next Gen อยากเห็นประเทศไทยในทศวรรษที่ 2030 เป็นอย่างไร”

รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2021 และ Innovation for Crisis

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัล Prime Minister Award: National Startup ประจำปี 2564 จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง รวมทั้งผู้ที่มีส่วนร่วมในการนำนวัตกรรมมาใช้แก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์และระบอบการปกครองของโรดติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนการระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ

รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
จัดประกวดโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2564 จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติผลงานและผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ และมีความโดดเด่นเป็นสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์



The National Innovation Awards for Economic Contribution recognize “innovative works” in the form of new products, new production processes, new services or new business models that offer commercial value and benefit to the national economy. Awards are presented in two categories, as follows:

1. Medium Enterprise
2. Small and Micro Enterprise

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Economic Contribution are presented based on the ability of the innovative works in creating commercial value and benefiting the national economy, as follows:

- It must be a new product, process, service or business model
- It must have been implemented in the market
- It must create commercial value and benefit the national economy in a tangible way

Judging criteria

1. Degree of innovation
2. Innovative business strategy
3. Economic value generated

Prizes

- Winners of each category: “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate
- 1st Runner-up in each category: A shield and a certificate
- 2nd Runner-up in each category: A shield and a certificate

Winner

Category Economic Contribution, Medium Enterprise
Innovation Innovation Plant Based Foods & Beverage for Healthy Lifestyle
Innovator V Foods (Thailand) Company Limited
Website www.vfoodsthailand.com
Summary An innovative business model that promotes research and development into plant-based food and beverage products by promoting the local sourcing of agricultural raw materials for modern health-conscious consumers. The innovative business model helps reduce the environmental impacts of greenhouse gas emissions from meat consumption while also promoting Thai brands globally.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ “ผลงานนวัตกรรม” ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามขนาดขององค์กร ได้แก่

1. วิสาหกิจขนาดกลาง
2. วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อย

ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม สามารถสร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์และประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริการ หรือรูปแบบธุรกิจ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
2. กลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม
3. ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทยและใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติและใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติและใบประกาศเกียรติคุณ

1st Runner-up

Category Economic Contribution, Medium Enterprise
Innovation Plant-Based Meat: Let's Plant Meat Brand
Innovator Nithi Foods Company Limited
Website www.nithifoods.co.th
Summary Since increased meat consumption is considered to be harmful to health and the environment, thus a tasty, convenient, versatile and affordable plant-based meat has been created using innovative research and development. This product is manufactured using a blend of proteins, oils and other extracts from plants such as soybean, rice, coconut, seaweed and beetroot. The product has been imbued with Thai and Asian food characteristics to ensure delicious and authentic flavors, with a superior nutritional profile compared to real meat



2nd Runner-up

Category Economic Contribution, Medium Enterprise
Innovation Silicone composition with anti-dispersion property of dyes on textiles
Innovator Bangkok Screen Company Limited
Website www.bangkokscreen.com
Summary An innovative arrangement of pigment composition, developed to provide effective resistance to dispersion of dyes on textiles. The innovation helps reduce the number of steps in the production process, while being highly flexible, more durable than existing products and environmentally friendly.



Winner

Category Economic Contribution, Small and Micro Enterprise
Innovation AquaTrek Pet
Innovator Petaneer Company Limited
Website www.petaneer.com
Summary AquaTrek Pet treadmill for pets is a physical therapy innovation for pets using hydrotherapy. The device enables the animal's body to recover from muscle weakness, nerve impingement, etc., while promoting health in a safe way. AquaTrek uses water buoyancy properties together with a submersible belt drive with adjustable height, slope, speed, and water resistance. It can be viewed through 360 degrees and keeps a record of the results. The track is easy to lift and clean, and convenient for users and pets.



1st Runner-up

Category Economic Contribution, Small and Micro Enterprise
Innovation H3: Lumio 3D Face Scanner
Innovator Lumio 3D Company Limited
Website www.lumio3d.com
Summary Lumio 3D H3 is a high-quality 3D face scanner with Lumio 3D: Beauty Designer intelligent software, which facilitates facial design choices to be made prior to surgery. The scanner enables more efficient, clearer and easier patient-doctor communication by visualizing the anticipated results of surgery.



2nd Runner-up

Category Economic Contribution, Small and Micro Enterprise
Innovation ManeeManao Frozen Lime Juice
Innovator Chiangmai Bioveggie Company Limited
Website www.maneemanao.com
Summary ManeeManao is a frozen lime juice cooking innovation which is 100% natural and free from artificial additives, chemicals and preservatives. The product can be stored frozen for up to two years and refrigerated for up to three months. Research was undertaken to determine the most suitable lemon cultivar. Cryogenic Deactivation technology was then used to freeze the juice while maintaining phase control over ice formation, slowing down natural deterioration of the product and preventing unwanted odors.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

The National Innovation Awards for Social and Environmental Contribution recognize “innovative works” in the form of new products, new processes, new services or new business models that offer social and environmental value, and have benefits to the society and environment of the country. Awards are presented in three categories, as follows:

1. Private Sector
2. Government Sector
3. Social and Community Organization

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Social & Environmental Contribution are presented based on the ability of the innovative works to create benefit for society and the environment, as follows:

- It must be a new product, process, service, or business model
- It must have been implemented in the market
- It must be a work that has tangible social and environmental benefits for the country

Judging criteria

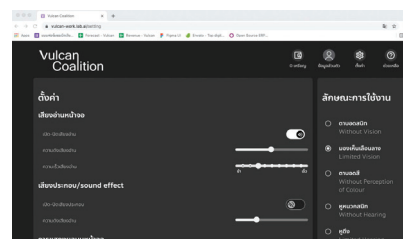
1. Degree of innovation
2. Goals and impact
3. Sustainability of the work
4. Corporate governance

Prizes

- Winner in each category: “The Father of Thai innovation” trophy and a certificate
- 1st Runner-up in each category: A shield and a certificate
- 2nd Runner-up in each category: A shield and a certificate

Winner

Category Social & Environmental Contribution, Private Sector
Innovation Data Labelling Platform for Disabilities
Innovator Vulcan Coalition Company Limited
Website www.vulcancoalition.com
Summary Vulcan designs innovative data management systems that drive the world’s artificial intelligence industry by utilizing the special potential of people with disabilities who have certain special senses that are superior to non-disabled groups. This innovative idea brings benefits in two ways. First, it solves social problems by unlocking the potential of people with disabilities to work in the artificial intelligence industry, building sustainability and improving the quality of life of disabled people in Thailand. Second, it enhances Thailand’s competitiveness in artificial intelligence to be on a par with other countries.



1st Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Private Sector
Innovation Financial Welfare Services for All
Innovator Noburo Platform Company Limited
Website www.noburo.co
Summary Noburo Platform is an innovative application providing educational design and financial management planning coupled with equitable access to funding. The application provides opportunities for those with low income or a history of informal debt to access funding sources through the creation of a disciplinary score. Users can input their knowledge into the app to solve financial problems, especially informal debt, to facilitate development of a sustainable quality of life and ultimately reduce the problem of inequality in society.



2nd Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Private Sector
Innovation CARTIER (Carbon Nanotubes Conversion Process from Flare Gas: Technology Integration in Engineering & Research)
Innovator PTT Exploration and Production Public Company Limited
Website www.pttep.com
Summary CARTIER is an innovative way to convert waste petroleum gas into carbon nanotubes, an advanced material with a wide range of applications, with an aim to help reduce global warming from greenhouse gas emissions. This innovation consists of a manufacturing process that uses Fluidized Bed Chemical Vapor Deposition technology and a catalyst with the right properties to react with the flue gas and cause the transformation of carbon particles into carbon nanotubes. CARTIER is a modular unit that can conveniently be installed in different areas.



Winner

Category Social & Environmental Contribution, Government Sector
Innovation ENZease: Intelligent Enzyme for Eco-friendly Textile Production Process
Innovator National Center for Genetic Engineering and Biotechnology (BIOTEC), NSTDA
Website www.biotec.or.th
Summary ENZease is an enzyme developed by a research team from BIOTEC, MTEC and the Thanapaisan textile factory for use in the single-step preparation of cotton fabrics. The enzyme reduces the steps, time, water usage and energy consumption of the chemical process by up to 50% and can replace chemicals with conventional machines, making the textile process environmentally friendly. The enzyme is now commercially produced by Asia Star Trade and has been successfully used in textile and indigenous textile factories.



1st Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Government Sector
Innovation Citizen Engagement and Empowerment Platform for Complaints Reporting and Management with AI Chatbot
Innovator National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC), NSTDA
Website www.traffy.in.th
Summary An innovative Complaint Management Platform that uses Chatbot to discuss problems, receive complaints and automatically track status. The system uses AI to analyze and classify problems from various data sets, including text, images and location. The platform can also use mobile applications and responsive web applications to manage problems anywhere, at any time and with any device. The platform reduces procedures and increases convenience, speed and efficiency in the management of reported problems.



2nd Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Government Sector
Innovation FAVIR (Favipiravir 200 mg tablet)
Innovator Government Pharmaceutical Organization (GPO)
Website www.gpo.or.th
Summary GPO jointly developed the production of Favipiravir raw material with the NSTDA using low-cost precursors and continuous-flow process technology to enhance efficiency and safety. The technology can also be used in the synthesis of other raw materials. GPO has developed FAVIR tablets using particle size reduction techniques and colloidal silicon dioxide as a dispersant to increase solubility and obtain bioequivalence comparable to the original drug. The product, which can be produced on an industrial scale, helps people access quality medicines while saving the government budget and increasing the self-reliance of the country.



Winner

Category Social & Environmental Contribution, Social and Community Organization
Innovation SmokeWatch
Innovator Fulfill Social Enterprise
E-mail fulfill.se@gmail.com
Summary SmokeWatch is an innovative community fire-tracking innovation with remote sensing technology based on NASA’s VIIRS satellite data in combination with community fire reporting. The system uses easy-to-understand communication via a mobile application to foster public awareness of the problem of forest fires and to facilitate the joint participation of government and local people in planning manpower and suitable routes to extinguish fires in a timely manner. The innovation helps reduce losses of natural resources and the environment in a tangible way.

1st Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Social and Community Organization
Innovation SMART GHG APPLICATION (SGA)
Innovator Atthajariya Company Limited
Website www.atthajariya.org
Summary SGA is an innovative application to develop the potential of rice, vegetables, field crops and perennial fruits as well as forest resources/local green community areas to reduce greenhouse gas emissions and sequester carbon. The results can be certified according to academic principles and used to develop environmentally friendly products and services as well as to build a cooperative network to cope with climate change in line with the Sustainable Development Goals.



2nd Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Social and Community Organization
Innovation Social Innovation - Foodwaste Compost Revaluing to circular urban farming business
Innovator Bangkok Rooftop Farming Company Limited
Website www.bangkokrooftopfarming.com
Summary Optimizing yield for small farm modeling is an innovative process of applying organic agriculture to convert food waste, including the inoculation, colonization and composting of food waste and the addition of nutrients suitable for the soil, in the development of small agricultural plots. The process is able to generate income for urban vegetable growers and can reduce the overall volume of food waste, which accounts for more than 55% of all types of garbage produced by urban residents.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

The National Innovation Awards for Product & Service Design recognize “innovative works” in the form of new products or services, which employ design and creativity to create added value. Awards are presented in two categories, as follows:

1. Product Design: presented for works with tangible new product designs that apply original creativity in the concept, the analytical process, research, use of materials or manufacturing process in order to develop products that meet the needs of consumers and manufacturers and bring benefit in terms of aesthetics and functionality.
2. Service Design: presented for works with innovative service designs that are creative and that meet the needs of users in terms of results, aesthetics and functionality.

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Product & Service Design are presented based on the ability of the innovative works to employ design and creativity to bring added value to products and services, as follows:

- It must be a new design, of a product or service
- It must have actually been implemented in the market
- It must be a work that creates design value and tangibly benefits the economy, society or environment of the country

Judging criteria

1. Degree of innovation
2. Added value
3. Economic, social and environmental impacts

Prizes

- Winner in each category: “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate
- 1st Runner-up in each category: A shield and a certificate
- 2nd Runner-up in each category: A shield and a certificate

Winner

Category Product & Service Design, Product Design
Innovation SmartTerra
Innovator Chalard Innovations Company Limited
E-mail Chattrapat.j@chalardus.com
Summary SmartTerra is a smart autonomous terrarium for growing plants indoors with innovative IoT technology application and communication via Bluetooth signal.



1st Runner-up

Category Product & Service Design, Product Design
Innovation Egg white noodle
Innovator Khaeng Rang Took Wan Company Limited
Website www.nimnimnoodle.com
Summary The world’s first ready-to-eat noodles made from egg whites. The noodles are free from flour and fat for those who need to eat large amounts of egg whites, such as patients with kidney disease or cancer, and children and adults seeking protein supplementation. The noodles are also suitable for those who need to reduce consumption of starch, such as diabetics and people on keto or weight-loss diets. The egg white noodles can substitute conventional noodles in all types of foods, and can be prepared by blanching, boiling or stir-frying. The product can be stored for 1 year without refrigeration or preservatives.

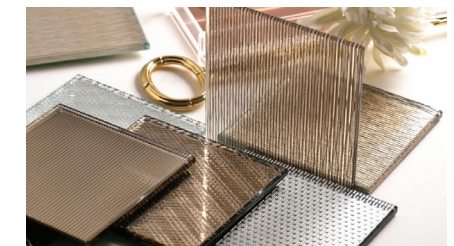


Winner

Category Product & Service Design, Service Design
Innovation Workplace Plus platform
Innovator EXZY Company Limited
Website ratchai@exzy.me
Summary Exzy Workplace Plus is a comprehensive office and staff management platform, which can make workspaces more flexible with solutions such as desk reservation systems, meeting room reservation systems, smart locker, contact record system, etc. The platform answers the modern-day need for hybrid working with a mobile application that comes with data analytics. It helps organizations use office space optimally and safely in the era of COVID-19, with the ability to precisely adjust office strategies in the future.

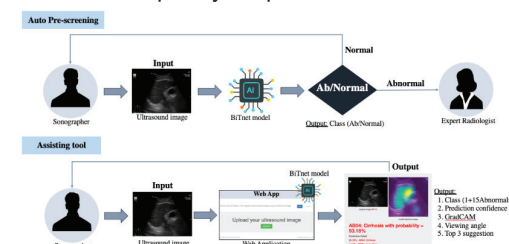
2nd Runner-up

Category Product & Service Design, Product Design
Innovation Surface Plus
Innovator Thai Techno Glass Group Public Company Limited
Website www.bsgglass.com
Summary Surface Plus is a new type of semi-tempered, single-touch glass innovation, using new material-layering techniques and production processes that differ from conventional surface glass manufacturing. The innovation enables the creation of patterns and colors freely on any flat glass surface and is ready to be further developed for various product applications. It has already undergone standardized performance testing in accordance with real-world conditions.



1st Runner-up

Category Product & Service Design, Service Design
Innovation BITNet: Web Service API
Innovator Cholangiocarcinoma Research Institute, Khon Kaen University
Website www.facebook.com/Carikhonkaen
Summary An innovation of an upper abdominal ultrasound imaging dataset detailing various abnormalities for teaching purposes using the largest and most complete artificial intelligence system in the world. It is the world’s first artificial intelligence system used for diagnosing abnormalities in the upper abdomen, developed to solve the bottleneck in screening for cholangiocarcinoma risk groups. It can enhance diagnosis and reduce the workload of doctors, as well as accelerate access to treatment more quickly for patients.



2nd Runner-up

Category Product & Service Design, Service Design
Innovation Senior Taxi Thailand
Innovator Bangkok Nanny Center Company Limited
Website Line OA: @GoMamma
 Facebook: Go Mamma
Summary Go Mamma is an innovative taxi service for senior citizens, which can help the elderly live more confidently, lessen their dependence, increase quality of life and ease the concerns of caretakers. The taxi service incorporates innovations to enhance safety, familiarity and reliability, such as driver selection, training, professional care services, a convenient booking-tracking system with an affordable price.



The National Innovation Awards for Media & Communication are presented for innovations and innovators of creative content and communication methodologies using new technologies and communication models. Awards are presented in two categories:

1. Media Innovation and Communication: Presented for innovative content and communication forms that incorporate modern technology and creativity.
2. Innovation Communicator: Presented to an individual, group of people or organization for promoting or disseminating information and content innovatively with new forms of communication that engage more audiences and help develop a better society.

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Media & Communication are presented based on the ability of the work to create content and new ways of communicating. Consideration is given to the following areas:

- It must create new content and new ways of communication.
- It must have been implemented in the market
- It must be a work that creates media value and communication.

Judging criteria

1. Criteria of Media Innovation and Communication
 - Use of innovation in communications
 - Use of methodology or creativity in communications
 - Use of technology and innovation
 - Inspire and create
2. Criteria of Innovation Communicator
 - Publish content related to innovation
 - Use of methodology or creativity in communications
 - Popularity or recognition
 - Inspire and bring about change for the better

Prizes

1. Media Innovation and Communication category
 - Winner of each category: "The Father of Thai Innovation" trophy and a certificate
 - 1st Runner-up in each category: A shield and a certificate
 - 2nd Runner-up in each category: A shield and a certificate
2. Innovation Communicator category
 - Merit Award Winner of each category: "The Father of Thai Innovation" trophy and a certificate

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมและบุคคลที่สร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการสร้างเนื้อหา และรูปแบบการสื่อสารใหม่โดยผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสาร
2. ผู้สื่อสารนวัตกรรม เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคล กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่ส่งเสริมหรือเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาและรูปแบบใหม่ในการสื่อสาร ที่สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ข้อมูลเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานในสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในเชิงการสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงสื่อและสร้างการสื่อสาร

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

1. ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร
 - ความเป็นนวัตกรรมในการสื่อสาร
 - วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในผลงาน
 - การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในผลงานและวิธีการ
 - การสร้างแรงบันดาลใจ สร้างคุณค่าและการเปลี่ยนแปลงที่ดี
2. ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม
 - เผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
 - วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร
 - ความนิยมหรือการยอมรับในผู้สื่อสาร
 - การสร้างแรงบันดาลใจและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

รางวัลที่ได้รับ

1. ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร
 - รางวัลชนะเลิศ จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทยและใบประกาศเกียรติคุณ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติและใบประกาศเกียรติคุณ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติและใบประกาศเกียรติคุณ
2. ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม
 - ผู้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในแต่ละระดับ จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ

Winner

Category Media & Communication, Media Innovation and Communication
Innovation BODHI THEATER
Innovator Why Not Social Enterprise Company Limited
Website Facebook: whynotsocialenterprise
E-mail au@whynot.co.th
Summary The core precepts of Buddhism with a modern-day look. An innovative digital art exhibition experience to tell the story of the Dharma using up-to-date technology. Bodhi Theater breathes new life into temple areas with its fresh and modern appeal.



Merit Award

Category Media & Communication, Innovation Communicator
Innovator Techsauce Media Company Limited
Website www.techsauce.co
Summary Techsauce is a rapidly-growing agency, set up to inspire innovation and technology entrepreneurs. The company pioneers in fostering understanding of continuously evolving digital platforms and has established a cornerstone of startup entrepreneurs by delivering technological knowledge, innovation and business news to society. The agency also plays a part in supporting, developing, driving and creating ripples for other businesses. Techsauce has earned international recognition for Thai innovation and technology, helping promote the country as a center for investment and the development of new technologies.



TECHSAUCE

1st Runner-up

Category Media & Communication, Media Innovation and Communication
Innovation Biodiversity: The Variety of Life
Innovator Pakin Media
Website www.pakinmedia.com
Summary An innovative picture book, "Biodiversity: The Variety of Life" portrays the natural treasures of Thailand's diverse ecosystems through beautiful photographs from 15 research projects and 15 leading researchers. Available via QR code, the book is easy for interested people to understand, inspiring the new generation to take more interest in biodiversity and recognize the importance of conservation. The book creates added value by applying scientific and technological processes to create innovations for the future world.



Merit Award

Category Media & Communication, Innovation Communicator
Innovator Dr. Panraphee Raphiphan
E-mail panraphee@it24hrs.com
Summary Dr. Panraphee has shown an ability to expand diverse audiences through the creation of accurate and easy-to-understand perspectives, including elderly audiences, a target group that often faces challenges in the use of technology. She has produced a large body of work which has had a clear beneficial public impact. She has also initiated a number of volunteer projects for people affected by COVID-19 by producing educational materials through offline and online channels, and various activities. Dr. Panraphee has demonstrated enthusiasm, sacrifice and dedication to bring positive change to Thai society.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น


The Innovative Organization is another category of the National Innovation Awards, intending to praise organizations with outstanding innovation management. This recognition would increase the awareness of how essential innovation management is to other organizations. Besides, it will provide good practices on how to foster innovation and sustain their growth consistently.

The interview and assessment processes were conducted according to NIA's Innovative Organization Model (IOM), which allows us to explore innovation management practices and collect support evidence of the candidates. The IOM assesses innovation management at three levels – strategy, operation, and fundamental levels, which comprise eight dimensions of Innovation strategy, Business focus, People, Knowledge, Culture, Resources, Process, and Result. This year, fifteen organizations, consisting of government agencies, state enterprises, private companies, and public companies, are nominated to receive the Innovative Organization Awards.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2564 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่โดดเด่นเป็นตัวอย่างของประเทศ อันมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ และเพื่อเป็นแนวทางที่ดีในการใช้นวัตกรรมในการฝ่าฟันวิกฤตการณ์ต่างๆ และสร้างการเติบโตให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้มีการคัดเลือกองค์กรที่สมัครเข้าร่วมประกวดจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น โดยมุ่งเน้นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างเป็นระบบ มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีผลลัพธ์นวัตกรรมจากการนำความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ ให้เกิดคุณค่าที่สามารถสร้างการเติบโตขององค์กรได้ โดยอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) ของ NIA ในการประเมินรอบการจัดการนวัตกรรมในส่วนต่าง ๆ ขององค์กร ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน ที่ตอบสนองความคาดหวังใน 8 ด้าน ประกอบด้วย ด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม ด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ ด้านบุคลากร ด้านองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านทรัพยากร ด้านกระบวนการนวัตกรรม รวมไปถึงด้านผลผลิตจากนวัตกรรม โดยในปีนี้ NIA ได้ทำการคัดเลือกหน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนต่างๆ ที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมที่โดดเด่น จำนวน 15 องค์กร เข้ารับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2564

Distinction Prize – Government and Civil Society Organization
Revenue Department



รางวัลดีเด่น ประเภทองค์กรภาครัฐ ราชการ และประชาสังคม
กรมสรรพากร

กรมสรรพากร ผู้มีภารกิจจัดเก็บภาษีเพื่อให้ได้ภาษีตามเป้าหมายอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ได้นำนวัตกรรมมาเป็นหัวใจหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการบริการขององค์กรประชาชนทั่วทั้งประเทศ (citizen-centric) โดยมีการผสมผสานการทำงานแบบ Start-Up และผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

Distinction Prize – Government and Civil Society Organization
NARIT



รางวัลดีเด่น ประเภทองค์กรภาครัฐ ราชการ และประชาสังคม
สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

NARIT หน่วยงานวิจัยและให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดาราศาสตร์ที่มุ่งเน้นการรับรู้ และมีส่วนร่วมทางดาราศาสตร์ให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและสามารถสร้างสรรค์งานนวัตกรรมภายในประเทศ โดยองค์กรทั้งภายในและเครือข่ายระหว่างประเทศมีการสร้างวัฒนธรรมที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมอย่างเข้มแข็ง

Merit Prize – Government and Civil Society Organization
Department of Medical Services



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาครัฐ ราชการ และประชาสังคม
กรมการแพทย์

กรมการแพทย์ ถือเป็นหน่วยงานวิชาการด้านสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศไทยที่มีภารกิจด้านแนวทางการวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรมเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถนำไปขยายผลในบริบทที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ทั้งภายในประเทศและระดับโลก

Merit Prize – Government and Civil Society Organization
Department of Disease Control



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาครัฐ ราชการ และประชาสังคม
กรมควบคุมโรค

กรมควบคุมโรค มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ จึงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรครั้งสำคัญโดยมีการตั้งศูนย์บริหารกิจการนวัตกรรมเฉพาะกิจขึ้นเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดลองสื่อสาร และดำเนินงานนวัตกรรมให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

Distinction Prize – State Enterprise
Government Housing Bank



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ถือเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจเพื่อบ้านและที่อยู่อาศัยของไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Banking เต็มรูปแบบ โดยได้นำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรซึ่งมีทีมงานและกระบวนการภายในที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน

Distinction Prize – Large Organization
Thai Union Group Public Company Limited



รางวัลดีเด่น ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่
บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด

ไทยยูเนียน เป็นผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำของโลก มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพชั้นเยี่ยมให้กับผู้บริโภคทั่วโลก ไทยยูเนียนให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรม มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาที่โดดเด่น โดยเปิดโอกาสให้ทั่วโลกเข้ามาร่วมพัฒนานวัตกรรมตลอดเวลา

Merit Prize – Large Organization
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ซีพีเอฟ ผู้ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรรายใหญ่ของประเทศไทย มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการนำนวัตกรรมพัฒนาศักยภาพใน 3 กลุ่มธุรกิจหลักเพื่อให้สามารถเติบโตได้ในระดับโลก ซึ่งให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กร

Merit Prize – Large Organization
True Corporation Public Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่
บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

TRUE คอร์ปอเรชั่น ผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศไทย มุ่งเน้นการให้บริการครอบคลุมความต้องการของทุกไลฟ์สไตล์ TRUE ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ล้ำสมัยและการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ โดยมี TRUE Digital Park เป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะและศูนย์บ่มเพาะ Start-Up ชั้นนำ

Merit Prize – Large Organization
Magnolia Quality Development Corporation Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่
บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

MQDC ผู้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย และมิกซ์ยูสชั้นนำของประเทศภายใต้แนวคิดนวัตกรรมที่คำนึงถึงความยั่งยืนและความใส่ใจในทุกสิ่งมีชีวิต MQDC มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อยกระดับศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศนวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น

Distinction Prize – Medium Organization
SCB 10X Company Limited



รางวัลดีเด่น ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดกลาง
บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด

SCB10X องค์กรพัฒนาธุรกิจและการลงทุนด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมภายใต้ภารกิจ "Moonshot Mission" ซึ่งได้สร้างการขับเคลื่อนในวงการ Start-Up อย่างก้าวกระโดด โดยกลุ่ม talent pool ขององค์กรที่เข้าไปช่วยพัฒนาศักยภาพต่างๆ ให้สามารถ spin off ได้สำเร็จอย่างรวดเร็ว

Merit Prize – Medium Organization
Learn Corporation Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดกลาง
บริษัท เลิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Learn ถือเป็นองค์กรแห่งอนาคตการเรียนรู้ที่นำนวัตกรรมเข้ามาปรับเปลี่ยนและแก้ปัญหาการศึกษาไทย โดยมี LIC ที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรด้วยกลุ่มบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีมาบริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจ


Merit Prize – Medium Organization
E-Empowerment Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดกลาง
บริษัท อี-เอ็มพาวเวอร์เม้นท์ จำกัด

อี-เอ็มพาวเวอร์เม้นท์ เป็นผู้ให้บริการ MyCloudFulfillment ระบบคลังสินค้าออนไลน์แบบครบวงจร เก็บ-แพ็ค-ส่ง เพื่อตอบสนองของธุรกิจออนไลน์ทุกขนาด โดยลูกค้าสามารถเลือกแผนค่าใช้จ่ายได้เอง นอกจากนี้ยังมีบริการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทันสมัยและนำข้อมูลขนาดใหญ่มาวิเคราะห์เพื่อช่วยขยายธุรกิจของลูกค้า

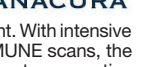
Merit Prize – Small Organization
New Ariva Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดเล็ก
บริษัท นิว อาร์วา จำกัด

New Ariva, the Quality home decoration brand owner, adopts the BCG concept to its business model. By applying innovation and creative design, the company creates new value to plastic waste from industrial plants and community networks. Besides, the company put its effort into raising environmental awareness within all stakeholders both domestically and internationally.

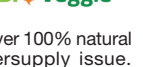
Merit Prize – Small Organization
Panacura Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดเล็ก
บริษัท พานาคูรา จำกัด

Panacura is a biotechnology company in precision medical treatment. With intensive research, development, and innovation on DNA, BIOME, and IMMUNE scans, the company can analyze the likelihood of various diseases and create preventive and treatment guidelines. In addition, one of the ultimate goals is to build an individualized health database for people in the future.

Merit Prize – Small Organization
Chiangmai Bioveggie Company Limited



รางวัลเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดเล็ก
บริษัท เชียงใหม่ไบโอบอกกี้ จำกัด

เชียงใหม่ไบโอบอกกี้ ผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ เล็งเห็นถึงปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ประกอบกับเป้าหมายที่อยากให้คนไทยได้รับสารอาหารที่มีคุณค่า และมาจากธรรมชาติ 100% จึงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปสินค้าในรูปแบบต่างๆ ที่ยังสามารถรักษาคุณค่าสารอาหารไว้ได้มากที่สุด

The Thailand Innovation Awards are organized by the Science Society of Thailand under the Royal Patronage in conjunction with the National Innovation Agency (Public Organization).

Now entering their 21st year, the Awards aim to promote creative thinking among Thailand's youth through submissions of research and innovations. Ideas and creativity are cultivated at the STEAM4INNOVATOR youth innovation camp, for young people who wish to develop their work and expand into innovative businesses. The competition for the HRH Princess Galyani Vadhana Trophy fosters awareness about the importance of innovation among students and the general public, which will ultimately lead to national development.

Categories of Competition

Science and Technology:
Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate and High School or Vocational Certificate

Prestigious Awards

Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate
The Winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, 50,000 baht and participation in an international contest or exhibition
1st Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 30,000 baht
2nd Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 20,000 baht
Merit Award: Certificate

High School or Vocational Certificate

The winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, 20,000 baht and participation in an international contest or exhibition
1st Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 15,000 baht
2nd Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 10,000 baht
Merit Award: Certificate

Results of the Eight Teams that Passed Through to the Final Round

Science and Technology



Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

Innovation	Summary	Institute	Member
FUKU	FUKU Inventory Management and Prediction	Kasetsart University	Mr.Panupong Thanarukwuttikorn
Tele Patient Monitor	Telehealth care patient monitor with emergency alarm function and statistical analysis	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	Miss Parawee Tangkiatphaibun(Mouy) Mr. Sorawich Taveesatitsatlean(Ong) Mr. Thanawat Kaewboworn(Model)
Atrial Depressurized Device from Shape Memory Alloys for Heart Failure Treatment	Atrial Depressurized Device made from NiTi, superelastic and biocompatible wire, which greatly recovers to its designed shape. The device can be loaded into a small catheter and deployed between the atrium.	King Mongkut's University of Technology Thonburi	Mr.Nattana Worawichitraphan(A-loon) Mr.Soradhorn Koochaiyanon(Stamp)
PEN EGG: Plant-based Entirely Non allergenic EGG	Allergen-free vegan egg product that combines plant-based food with functional food. The cream-colored powder can be used as a substitute for real egg in unlimited food and beverage menus.	Rangsit University	Miss Sangthiwa Suwannawit (Mo) Mr.Phirum Yoeurn (Peem) Miss Chonlada Muaynoo (Jane)

High School or Vocational Certificate

Innovation	Summary	Institute	Member
Rubsorber	An innovation made from bagasse and cattail, which can be used to absorb oily residues from the sea. Convenient, economical and environmentally friendly, the innovation is primarily for use by fishermen.	Princess Chulabhorn Science High School Pathum Thani	Mr.Jirapon Sengnongban (Shokun) Miss Thanyarat Wiseepat (View)
Screening application for Covid-19 patients based on sound wave analysis and coughing	An application which employs artificial intelligence to screen Covid-19-infected patients using cough sound analysis.	Varee Chiangmai School	Mr.Pheemwat Bangkhan (Pheem) Miss.Jillaphat chernbumrung (Jam) Miss.Praphasiri Panan (Praew)
Slide chair	Slide chair is an innovative "wheelchair" which enables elderly or disabled patients to get into and out of the chair easily and conveniently.	Plapakwittaya school	Miss.Suttikamon Ruangngam pleng Miss.Sasiwimon Prachai bum Mr.Thiraphat nonbandit (Pond)
Greeny	An innovative and environmentally friendly sanitary napkin that does not use conventional adhesive glue. The product is completely biodegradable and does not require additional paper or plastic bags for disposal.	International Community School and Triamudomsuksa School	Mr. Chaitawat Sahapattarajit (August) Mrs. Naviya Chatamornrat (Nano)

Prime Minister Award: National Startup 2021 includes:

1. Startup of the Year Award is presented to recognize and honor startups in target business fields with high growth potential. Companies must be registered and conduct business in Thailand, foster industry change as well as support development of the startup ecosystem. The startup must serve as a role model for other startups and operate with good governance.



The Startup of the Year 2021 Award goes to SHIPPO



The Global Tech Startup of the Year 2021 Award goes to Builk

2. Global Tech Startup of the Year Award is presented to honor startups in target business fields with high growth potential which started business or conduct business in Thailand and which can foster broad industry change at least at the Southeast Asian regional level. The startup must support development of the startup ecosystem and sustainable development.

3. Evangelist of the Year Award is presented to recognize and honor individuals that encourage development of the startup ecosystem, which raise awareness and induce new individuals or organizations into the startup ecosystem, and are able to enhance the growth of the Thai startup ecosystem to the international level.



The Evangelist of the Year 2021 Award goes to Mr. Sam Tanskul and Miss Pahrada Sapprasert



The Investor of the Year 2021 Award goes to 500 TukTuks

4. Investor of the Year Award is presented to honor venture capital organizations that have the potential to foster startup growth, contribute to the development of the startup ecosystem, and have an impact on the startup ecosystem at the national level, as well as raise the level of investment of joint venture companies in Thailand to the international level

5. Best Brotherhood of the Year Award is presented to honor large-scale organizations with the potential to foster startup growth, contribute to the development of the startup ecosystem, and have an impact on the startup ecosystem at the national level, as well as elevate Thailand's startup ecosystem to the international level.



The Best Brotherhood of the Year 2021 Award goes to SCG

Prime Minister Award: Innovation for Crisis includes:

1. The Government Sector Award is presented to recognize and honor government agencies, including those from central, provincial and local government, state enterprises, public organizations, autonomous universities, and local administrative organizations which have the potential to support the development of ecosystems to cope with the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) pandemic. Innovations must be new and able to use in practice with the potential for expansion in the future.



The Government Sector Award goes to Chulabhorn Hospital for its Favipiravir CRA Syrup, Burapha University for its weSAFE@Home home care system for COVID-19 green patients, Kasetsart University for its Positive Pressure Cabinets for Use in Specimen Collection, and King Mongkut's University of Technology North Bangkok for its Oxygen Concentrator for Small Hospitals.

2. The Private Sector Award is presented to recognize and honor private-sector agencies such as large organizations, and small, medium and micro enterprises with innovative services and management that have seen practical application and have created health, economic or social benefits. Companies must specify registered capital and project budgets to reflect the size and quality of the work, with cooperation and coordination with many sectors. The must have the potential to create sustainability and continuing development beyond the COVID-19 pandemic.



The Private Sector Award goes to Obodroid Corporation Company Limited for its Kaitomm Hospital, Thai Electrical, Electronics and Telecommunication Industries Association (TETA) for its Refrigerator for Vaccine and Intelligent Monitoring, TTK Corporation Company Limited for its Autonomous Mobile Robot for Hospital Care Services and Smart Healthtech Limited for its Dpharm.

3. The Individual Award is presented to recognize and honor persons or groups of people with the potential to create solutions to cope with the Coronavirus 2019 (COVID-19) pandemic, which have seen continuous application for not less than five months and which lead to tangible social health benefits, which are widely used in operations and which are broadly discussed in social media.



The Individual Award goes to Vip Viprakasit, Chris Potranandana and Prof. Yong Poovorawan.

The National Innovation Agency (Public Organization) by Innovation Foresight Institute (IFI), in collaboration with Urban Creature are jointly organizing the NIA Creative Contest 2021, a short film contest to raise awareness of future literacy in the public.

One of the goals of the Innovation Foresight Institute is to foster the creation of 'future scenes', raising awareness of the importance of futurism in the design and strategic planning of development at both the national and corporate levels.

The NIA Creative Contest 2021 is being held for the third consecutive year under the theme 'Images of Future: Future of the Next Gen' or alternatively "How would you like to see Thailand in the 2030s?" For the final round, the contestants will submit 3-5-minute short films to portray their vision of a future 10 years hence that would foster change and have a positive impact on society and the nation.

The program includes training and knowledge sharing to prepare the contestants to present their ideas and create works that reflect their visions of the future. Invited speakers and experts in the field of film and creative media share knowledge and advice on script writing, filming, editing, and copyright law. Mentors also offer advice to the contestants during the making



of the films.

This year, five awards are being presented:

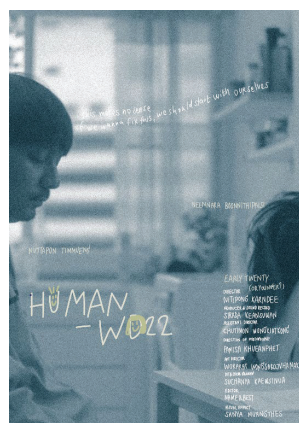
1. Best Short Film – Winner
2. Best Short Film – 1st Runner-up
3. Best Short Film – 2nd Runner-up
4. Best Screenplay
5. Best Photography and Sound



Best Short Film – Winner, Best Screenplay

Team: Early twenties (or younger?)

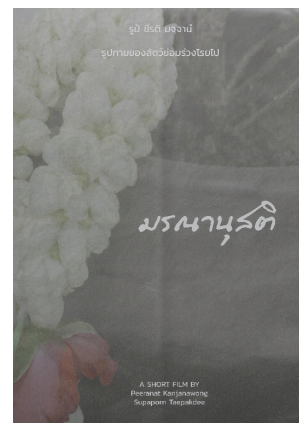
Film: **Human - W022**



Best Short Film – 1st Runner-up

Team: Tho-thae-tong-mar-chark-ton

Film: **Once in Memory**



Best Short Film – 2nd Runner-up

Team: Suea-saw-sab

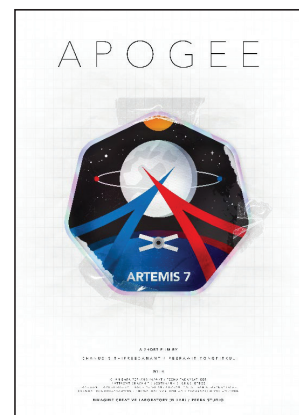
Film: **The Feminist**



Best Photography and Sound

Team: nmage creative laboratory (N-LAB)

Film: **APOGEE**



The National Innovation Agency (Public Organization) in collaboration with the Thai Media Fund has organized the Safe & Creative Media Innovation Awards to recognize the innovative works of individuals who create content and methods of communication using technology and new modes of communication that are both safe and creative. This award is considered a part of the National Innovation Awards, which are the most prestigious awards in Thailand's innovation circle. Held for the second time this year, the awards are being presented in two categories, the General and Youth categories.

Consideration criteria

1. Must not be unsafe or lack creativity.
2. Must use innovative forms of communication.

Winner – General Category

Innovation Thai D.I. Machine

Innovator Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University

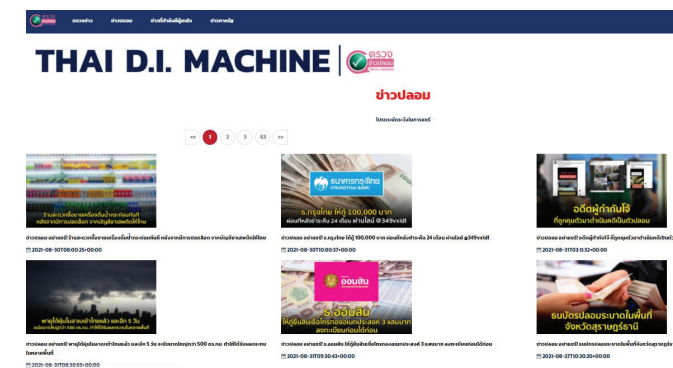
Website <https://www.thaidimachine.org/>

Summary A project to develop a prototype web application for fake news detection and fact-checking as a mechanism to prevent and resolve the problem of fake news. The application also conducts research to analyze and characterize content, word groups, language, and the spread of fake news compared to legitimate news, as well as assessing perceptions and the public response to fake news. Besides, the program has been extended by Gogolook (Thailand) Co., Ltd. to connect to the "Mae Roo Dee" chatbot with the fake news detection system from the website "Thai D.I. Machine" to develop tools that effectively reduce and solve the problem of fake news in Thailand.

3. Must have been created in the year 2021 as a new work or developed from an existing work.
4. Must be a new work in terms of creativity, content and communication methodology.
5. Must employ a combination of content and technology.
6. Must have actually been used.
7. Must create media value and creative communication, value and change, and have a positive impact on society, especially among children and youth, and support sustainability.
8. Must be inspiring.

Prizes

Winners receive a Trophy, Certificate and 50,000 baht.



Winner – Youth Category

Innovation The Rumor Villages

Innovator Assistant Professor Panida Kaewkoon

Website <https://www.newmeeple.com/>
<https://tabletopia.com/playground/the-rumor-villages-zyi3jq/play-now>

Facebook <https://www.facebook.com/NewMeeple/>

Summary "The Rumor Villages" is a board game that aims to enhance awareness and media literacy skills among youth. The board game uses the fact-checking concept from the practical handbook of fact-checkers of Peerapon Anutarasoat and Jessada Salathong as a guideline for developing content within the board game. This game was tested by a focus group of 512 12-23-year-olds in the Nakhon Ratchasima area





National Innovation Agency (Public Organization)
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation
73/2 Rama VI Road, Rajdhevee, Bangkok 10400 Thailand
Telephone: 02-017 5555 Fax: 02-017 5566
www.nia.or.th Email: info@nia.or.th