

นิยามความหมาย

ตัวชี้วัด
ตามกลยุทธ์
ของ สนช.
ปี 2566-2570



นิยามความหมาย
ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์
ของ สนช.
ปี 2566-2570

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการเสริมสร้าง
“ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ”
เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ

ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์
โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
ยกระดับทักษะและความสามารถทาง
นวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

บทบาท

“ผู้อำนวยการความสะดวก
ทางนวัตกรรม (Focal Facilitator)”

สารบัญ

ความเป็นมา ของ สนช.	ความเชื่อมโยง ในแผนระดับต่างๆ ของประเทศ	ภาพรวม กลยุทธ์ สนช.
4	12	18
องค์ประกอบ ตัวชี้วัดตาม แผนกลยุทธ์ 5 ปี ของ สนช.	องค์ประกอบ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 1	องค์ประกอบ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 2
25	26	44
องค์ประกอบ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 3	องค์ประกอบ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 4	
56	66	

ความเป็นมาของ สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ก่อตั้งขึ้นจากวิสัยทัศน์ของหน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศ ผลักดันให้เกิด สนช. ขึ้น เพื่อมุ่งหมายให้ “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เพิ่มสูงขึ้น โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 อนุมัติการจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ โดยให้อำนาจเงินในส่วน “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” มาเป็นทุนประเดิมของสำนักงาน และในขณะเดียวกันให้บริหาร “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี” ตามระเบียบกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียน เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีคำสั่งที่ 84/2546 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ในการจัดตั้ง

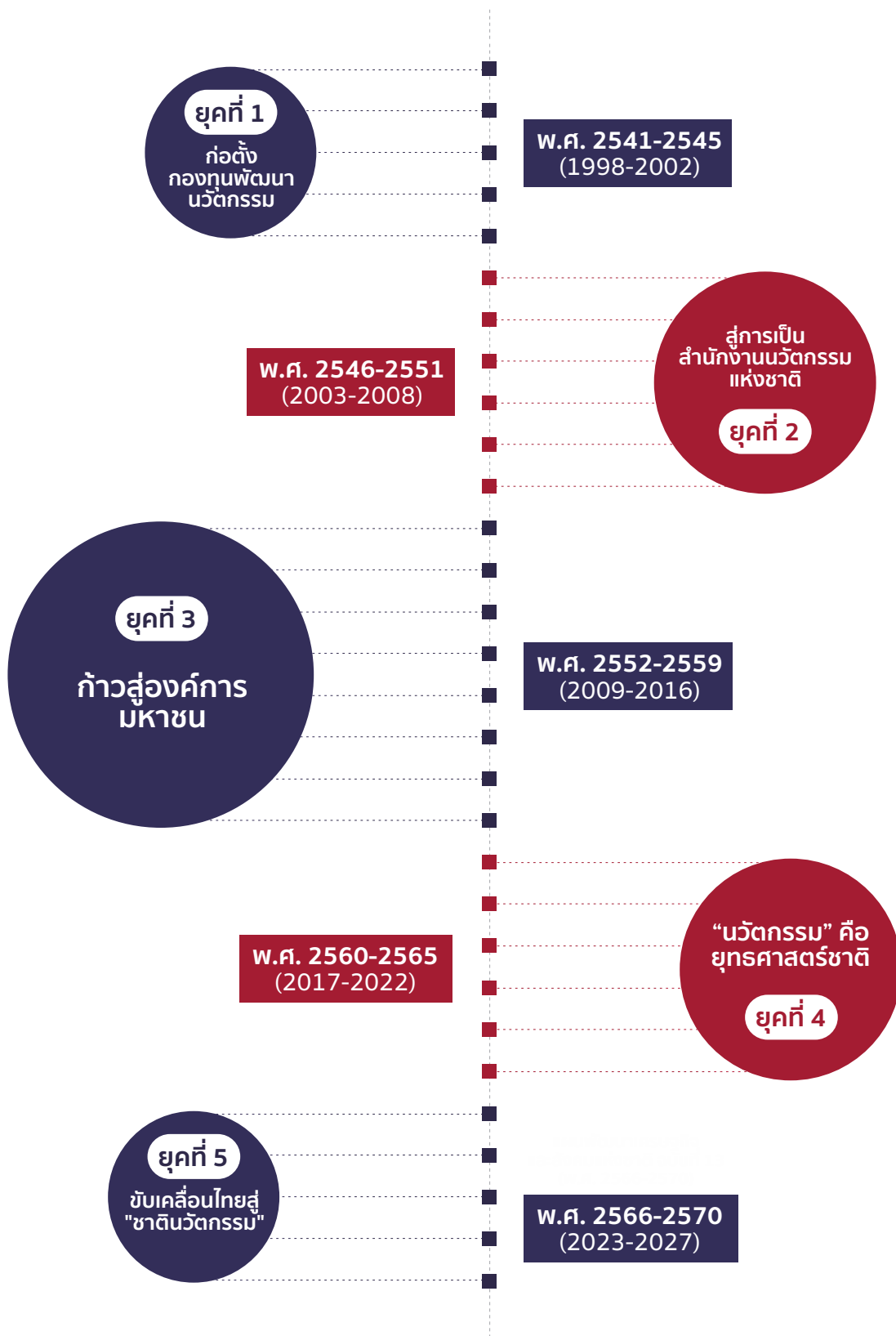
ต่อมาได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)” เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 จึงทำให้ สนช. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสภาพเป็นนิติบุคคล และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (value chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีบทบาทและภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สนช. 5 ข้อ ได้แก่

1	พัฒนาโครงการนวัตกรรม ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์	2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี	3	ยกระดับเครือข่ายวิสาหกิจ รายอุตสาหกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง
4	ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	5	ความตระหนักด้านนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ระดับองค์กร และระดับประชาชน		

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึง องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น สนช. กำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดย สนช. ได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละช่วงยุคสมัย ดังนี้

ORGANIZATION EVOLUTION

5 ERAS OF NIA



รูปที่ 1 ยุคสมัยการดำเนินงานของ สนช.

ยุคที่ 1

ปี 2541-2545

ก่อตั้งกองทุน พัฒนานวัตกรรม



ในช่วงปี 2539 ได้เกิดวิกฤตในระดับโลกที่เป็นแรงกระแทกขนาดใหญ่หลายต่อหลายระลอกที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ชวนเสียหลักจนแทบลุดไม่ขึ้น โดยมูลเหตุสำคัญมาจากความกดดันจากกฎเกณฑ์และระเบียบการค้าใหม่ของโลก แต่มีเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งที่สุดคือ “วิกฤติต้มยำกุ้ง” ที่ทำให้เศรษฐกิจทั้งระบบของประเทศชะงักงัน ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลอย่างหนัก สถาบันการเงินทยอยปิดตัวลงไปกว่าห้าสิบแห่งจนท้ายที่สุดรัฐบาลต้องกู้ยืมจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) และรับเงินช่วยเหลือจากองค์กรระดับโลกอีกหลายแห่ง

มูลเหตุที่เป็นรากเหง้าความเปราะบางทางโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจและสังคมไทยคือการขาดความสามารถในการแข่งขันในภาคการผลิตของประเทศไทย ซึ่งเกิดจากการไม่ให้ความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างการผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยเป็นฐานการรับจ้างผลิตมาตั้งแต่ราวๆ ปี 2523 แนวคิดในเรื่องของ “นวัตกรรม” ยังไม่เคยปรากฏอย่างชัดเจนในสังคมไทย เป็นเพียงเรื่องของทฤษฎีและพัฒนาที่เกิดขึ้นน้อยมากไม่ว่าจะในภาครัฐหรือบริษัทใหญ่ๆ ของเอกชน ยิ่งประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ยิ่งทำให้ทุกอย่างชะงักงันทั้งระบบ ภาครัฐไม่ได้มีนโยบายต่อสถานการณ์คับขันที่เกิดขึ้น

หน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศได้ระดมสมองจนก่อให้เกิดคณะกรรมการนโยบายกองทุนและคณะกรรมการจัดการกองทุนเพื่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ(กฟน.) โดยมีสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นฝ่ายเลขานุการ ผลงานชิ้นสำคัญของ กฟน. ในระยะแรกช่วงปี 2541 - 2542 คือการผลักดันให้เกิดการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” (กพน.) ภายใต้การดูแล

ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การเกิดขึ้นของ กพน. นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกของประเทศที่รัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศอย่างแท้จริง

เพื่อให้ กพน. มีความชัดเจนและแตกต่างจากกองทุนอื่นของ สวทช. รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและมาตรการพัฒนานวัตกรรมต่อ กพพ. เพื่อให้ความเห็นชอบ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 8 ท่าน ในคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนานวัตกรรม โดยมี ดร.จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นประธานกรรมการ และในเวลาต่อมาได้มีการสรรหาผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบริหาร กพน. และมีมติเห็นชอบแต่งตั้ง คุณธีระ พงศ์อนันต์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนานวัตกรรมเป็นคนแรก โดยปลัดกระทรวงการคลัง คุณศุภชัย พิธิษฐวนิช ได้อนุมัติเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนประเดิมแก่ กพน. ในงวดแรก “ต้องเชื่อมั่นให้คนที่ไม่มีความรู้ทางวิทยาศาสตร์กับคนที่ทำธุรกิจอยู่เชื่อมกันได้ให้งานทางเทคนิค เทคโนโลยีเข้าไปสู่ระบบการผลิต เมื่อไหร่เกิดการผลิตจริงจนกระทั่งขายและได้เม็ดเงินถึงจะถือว่ามีการนวัตกรรมเกิดขึ้น” ดร.กอบร กฤตยาภิรม หนึ่งในคณะกรรมการบริหาร กพน. เคยอธิบายไว้ถึงการให้เงินสนับสนุนแก่เอกชนในโครงการที่มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ทั้งในเรื่องการบุกเบิกหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การผลิตหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น และเป็นโครงการหรือกลุ่มโครงการที่จะมีผลกระทบในทางที่ดีต่อภาคการผลิต การค้า การลงทุน การจัดการ และ การตลาดอย่างชัดเจน

ยุคที่ 2

ปี 2546-2551

จากกองทุนนวัตกรรม สู่สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ



ภายหลังจากการดำเนินงานของ กพน. ที่มุ่งอัดฉีดเม็ดเงินให้ภาคเอกชนผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ปี 2542 ได้มีความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เกิดขึ้นอีกครั้ง โดยผู้บริหารและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักว่าควรมีระบบอื่นๆ เข้ามาสร้างกลไกที่ทำให้เกิดการดำเนินงานในเชิงรุกมากขึ้น รวมถึง กพน. ควรมีการดำเนินงานที่เป็นอิสระ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในระดับโลก จนกระทั่งเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ และมีบทบาทเชิงรุกที่กว้างขวางครอบคลุมกว่า กพน. และมีเป้าหมายสำคัญ คือ การสนับสนุน เชื่อมโยง และประสานทุกภาคส่วนในสังคมให้มุ่งไปสู่ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมี คุณศุภชัย หล่อโล่ห์การ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ คนแรก

แนวทางการทำงานของ สนช. ในระยะแรกเน้นพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ 5 สาขา คือ อาหารและสมุนไพร ยางและผลิตภัณฑ์ยางและ ไม้ยางพารา ซอฟต์แวร์และแมคาทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และการออกแบบเชิงวิศวกรรมและเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งตลอดระยะเวลาในการสนับสนุนทุนจาก กพน. เรียกได้ว่ามีทั้งโครงการที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว จากบทเรียนที่เกิดขึ้นทำให้ สนช. มองเห็นแนวทางในการแก้ปัญหาในเชิงรุก นั่นคือการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคควบคู่กับด้านการเงิน ให้มีช่องทางในการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อศึกษาว่าเทคโนโลยีใดที่ภาคเอกชนควรลงทุน และที่สำคัญคือการมีตลาดรองรับในช่วงท้ายๆ ของยุคที่สองผู้ที่ก้าวเข้ามารับตำแหน่งประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ คือ ดร.สุจินดา โชติพานิช ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นกระตุ้นให้เกิดการสร้างกลไกเพื่อช่วยสนับสนุนเงินทุน

และร่วมรับความเสี่ยงกับภาคเอกชน นับเป็นช่วงเวลาที่ สนช. ก้าวข้ามบทบาทจากการเป็นองค์กรที่เน้นการสนับสนุนทุนเข้ามาสู่การทำหน้าที่เชื่อมโยงประสานกลุ่มผู้ประกอบการและสถาบันที่เกี่ยวข้องให้เกิดความร่วมมือและส่งเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร เช่น ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชชมคลองรวมทั้งโครงการวิจัยเฉพาะทาง ที่มุ่งหวังการจับคู่ธุรกิจกับงานวิจัย โดย สนช. ได้ดำเนินการทำความตกลงกับภาคเอกชนหลายแห่ง เพื่อพัฒนานวัตกรรมออกสู่ตลาดและเดินหน้าสร้างเครือข่ายนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสร้างเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาคทั่วประเทศ

นอกจากนี้พัฒนาการอีกเรื่องหนึ่งที่แสดงให้เห็นความชัดเจนในเชิงยุทธศาสตร์ของสนช. คือการเน้นนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์และนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรมร่วมกับภาคเอกชนใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business) กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry) และกลุ่มการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Design & Solutions) เนื่องจากทั้งสามกลุ่มอุตสาหกรรมสามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านศักยภาพของนวัตกรรม และสามารถสร้างมูลค่าได้ตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

ยุคที่ 3

ปี 2552-2559

ก้าวสู่องค์การมหาชน



ผลจากการสร้างมุ่งสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติมาอย่างยาวนาน ทำให้ในปี 2552 สนช. มีการขยายงานอย่างครอบคลุม และได้รับการยอมรับในวงกว้างในกลุ่มผู้ประกอบการทุกภาคส่วนที่เป็นภาคีเครือข่ายของ สนช. มีความตระหนักรู้เรื่องการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลดิสรรัปชั่นและความปกติใหม่ (Digital Disruption and New Normal) อย่างเต็มรูปแบบ ภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมีความเข้มแข็ง และมุ่งสร้างนวัตกรรมของตนเอง บทบาทของ สนช. เข้าสู่วิธีแบบ “การเป็นเพื่อนกับผู้ประกอบการ” ทุกภาคส่วนหันมาร่วมมือกัน โดยมี สนช. ทำหน้าที่เป็นโซ่ข้อกลางที่เชื่อมประสานและสนับสนุนด้านนวัตกรรมในทุกมิติ

ท่ามกลางพัฒนาการที่แข็งแกร่งอย่างรอบด้านที่เกิดขึ้น จึงเป็นช่วงเวลาอันเหมาะสมที่เทียบเท่ากับจุดกำเนิดที่แท้จริงของ สนช. คือมีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)” ในวันที่ 2 กันยายน 2552 ส่งผลให้ สนช. เป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานะภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน มุ่งสู่การสร้างอุตสาหกรรมใหม่เพื่อยกระดับจากห่วงโซ่อุปทานไปสู่ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้ประเทศไทยเพิ่มศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขัน ประกอบกันในช่วงปี 2552 - 2553 สนช. ได้ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารกรุงเทพ คุณโมเชิต ปิ่นเปี่ยมรัษฎ์ เป็นประธานกรรมการ และได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของนวัตกรรมในฐานะเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไว้ว่า “ในสภาวะที่แต่ละประเทศมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ การที่จะแข่งขันให้ได้สำเร็จมันอยู่ตรงเรื่องนวัตกรรมนี้แหละ เพราะนวัตกรรมเปรียบเสมือนพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศไทย ยิ่งประเทศที่มีการพัฒนามากเท่าไร ก็ยิ่งใช้นวัตกรรมมากขึ้น”

ในยุคที่สามของ สนช. จึงเป็นยุคของการทรานส์ฟอร์มเมชันครั้งใหญ่ เพื่อต่อยอดจากฐานการเติบโตเดิมที่ได้ก่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติไว้อย่างเป็นรูปเป็นร่างแล้ว เริ่มมีนโยบายในการสนับสนุนระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อนำองค์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดงาน “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” และ “โครงการนวัตกรรมชาวไทย” ตลอดจนสร้าง “อุทยานนวัตกรรม” เพื่อให้เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบนวัตกรรมของไทย การยกระดับนวัตกรรมเหล่านี้ ทำให้เกิดบรรยากาศความตื่นตัวและการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงความร่วมมือด้านนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง

ทิศทางของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในยุคที่สามของ สนช. ในช่วงเวลาระหว่างปี 2554 - 2556 มีความชัดเจนมากขึ้นประกอบกับผู้ทำงานในระดับนโยบายรับหน้าที่เป็นประธานกรรมการ สนช. โดยตรง คือ คุณพรชัย รุจิประภา ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้นยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์กร จึงมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับประชาคมอาเซียน (AEC) ผ่านโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ที่นำพาผู้ประกอบการไทยยกระดับไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ ตลอดจนสนับสนุนนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรมใน 3 สาขาหลักที่ดำเนินการมาอย่าง ต่อเนื่อง และเริ่มต้นยุทธศาสตร์ในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ของ สนช.

ทำให้ในปี 2558 เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมความสำเร็จหลายประการ โดย ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ได้เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการ สนช. ในช่วงเวลานั้น มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรมโดยการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา องค์กรวิจัยต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยร่วมกับสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” และมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับสากลได้อย่างแท้จริง การปรับโครงสร้างนวัตกรรมของประเทศให้ได้ผลอย่างยั่งยืน ปรากฏเป็นแผนยุทธศาสตร์ผ่านโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่และโครงการย่านนวัตกรรม เพื่อเป็นการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ทำให้เกิดความประสานความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและชุมชน โดยมี รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนวัตกรรมเชิงพื้นที่ รับตำแหน่งเป็น ประธานกรรมการ สนช. ในช่วงระยะปี 2557 - 2560

ในช่วงท้ายของยุคที่สามบทบาทหน้าที่ของ สนช. เปรียบเสมือนผู้ที่ทำการลากเส้นต่อจุดเพื่อเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรมเข้าด้วยกัน โดยตั้งแต่ปี 2561 มีประธานกรรมการ สนช. คือ ดร.วิระพงษ์ แพสุวรรณ ผู้เห็นภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนทัศน์ของสังคมได้อย่างชัดเจนเริ่มมีสีสันของผู้เล่นใหม่ๆ อาทิ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ สนช. ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ โดยเร่งทำงานผ่านกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ คือ กลยุทธ์การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นแบบเปิด และกลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เกิดโครงการเพื่อเปิดพื้นที่ให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นผ่านโครงการ National Startup Thailand เพื่อระดมวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาร่วมแสดงศักยภาพในงาน Startup Thailand นอกจากนั้น สนช. ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานวิสาหกิจเริ่มต้นในต่างประเทศ ดำเนินงานด้าน Acceleration Program เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยก้าวข้ามกรอบเชิงพื้นที่และเติบโตสู่ระดับสากลแบบก้าวกระโดด ผลงานเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่มุ่งสู่การยกระดับนวัตกรรมของประเทศและมุ่งสู่การสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างยั่งยืน



ยุคที่ 4

ปี 2560-2565

เมื่อ “นวัตกรรม” คือ ยุทธศาสตร์ชาติ



ความท้าทายของ สนช. ในการเติบโตสู่ปีที่ 10 มาพร้อมกับโจทย์ใหญ่ของประเทศ เมื่อรัฐบาลได้ชูธงด้าน “นวัตกรรม” ในนโยบายการพัฒนาและการปฏิรูปประเทศที่สำคัญหลายด้าน ทั้งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) นโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งแผนพัฒนานโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2555 – 2564) ด้วยเหตุนี้ สนช. จึงตั้งเป้าหมายในการขานรับนโยบายของรัฐบาลให้ครอบคลุมทุกยุทธศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของรัฐบาล “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

หมุดหมายที่ สนช. วางกรอบแผนการดำเนินงานไว้ในช่วงปี 2562 – 2565 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และตอบโต้ภัยกับประเด็นท้าทายต่างๆ ที่ไม่อาจรับมือได้ด้วยวิธีการดั้งเดิมเพียงอย่างเดียวเหมือนที่แล้มา ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการได้แสดงวิสัยทัศน์ว่า “เป็นยุคที่สำนักงานฯ ต้องตอบคำถามการปฏิรูปประเทศตามนโยบายของรัฐบาล เพราะโจทย์ใหญ่เรื่องหนึ่งที่อยู่ในนโยบายของประเทศ คือ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะฉะนั้นเราต้องเปิดหน้าทำงานให้มีความหลากหลายและครบเครื่องทำงานกับนานาชาติทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่ บริษัทข้ามชาติ วิสาหกิจเริ่มต้น ทำการพัฒนาภูมิภาคดูแลคนเรื่องความเหลื่อมล้ำ นวัตกรรมจะเป็นเหมือนยาตัวที่แทรกเข้าไปทุกที่ เพราะฉะนั้น สนช. จะต้องเล่นบทบาทที่สำคัญมากขึ้น”

โดยขอบเขตของยุทธศาสตร์ 4 ด้านที่กำหนดครอบคลุมประเด็นที่ท้าทายความคิดสร้างสรรค์และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในประเทศ นั่นคือการสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม โดย สนช. จะทำหน้าที่เป็นเหมือนหน่วยงาน

บูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ให้เกิดการเชื่อมโยงภาคเอกชน ภาครัฐ การศึกษาและสังคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐานสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง คือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม สนช. เล็งเห็นว่าในการจะสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องมีเครื่องมือและกลไกสนับสนุน รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม นอกจากนี้ต้องกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคตทั้งในระดับบุคคล องค์กรและประเทศ ผ่านการสร้างการรับรู้องค์ความรู้และเครื่องมือทางนวัตกรรม

ทั้งนี้ สนช. ก็ไม่ลืมที่จะพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม เพราะในการจะทำหน้าที่เป็น ได้อย่างสมบูรณ์นั้น ต้องเริ่มจากตัวของ สนช. เองที่ต้องพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง 10 ปีที่ผ่านมาเป็นสิบปีแห่งการเรียนรู้ของ สนช. และอาจพูดได้ว่าเป็นการเรียนรู้ร่วมกันของประชาชนในประเทศ เพื่อให้เราก้าวพ้นจากการเป็นประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมของเราเอง เช่นเดียวกับบทบาทของ สนช. ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรเร่งการพัฒนาและการปรับเปลี่ยนเพื่อยกระดับระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทยสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นประเทศผู้นำด้านนวัตกรรมในภูมิภาคและระดับโลกในอนาคต

ยุคที่ 5

ปี 2566-2570

ขับเคลื่อนไทย สู่ชาตินวัตกรรม



ในช่วง 13 ปีที่ผ่านมาของการจัดตั้ง สนช. เป็นองค์กรมหาชน สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ร่วมกับเครือข่ายภาคีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน ได้มุ่งมั่นเชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทยเชื่อมโยงฝั่งอุปทาน และฝั่งอุปสงค์ในการส่งเสริมนวัตกรรมและความต้องการในการพัฒนานวัตกรรมทั้งสองฝั่งเข้าด้วยกัน และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศไทย

การผลักดันให้ประเทศไทยไปสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม (Innovation Nation)” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง สร้างโอกาสและความแตกต่างให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก สนช. จึงมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบที่นำไปสู่การเติบโตทางนวัตกรรมของประเทศ การดำเนินงานในระยะถัดไป สนช. โดยการนำของ รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ประธานคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติและคณะกรรมการการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้ระดมสมองกำหนดทิศทางและพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ในอนาคตระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ร่วมกันสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดย สนช. มุ่งเป้าหมายไปสู่การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นชาตินวัตกรรม และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573

สนช. จึงได้ทบทวนปรับบทบาทและต่อยอดการดำเนินงานให้มากขึ้น จากบทบาทหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบสู่บทบาท

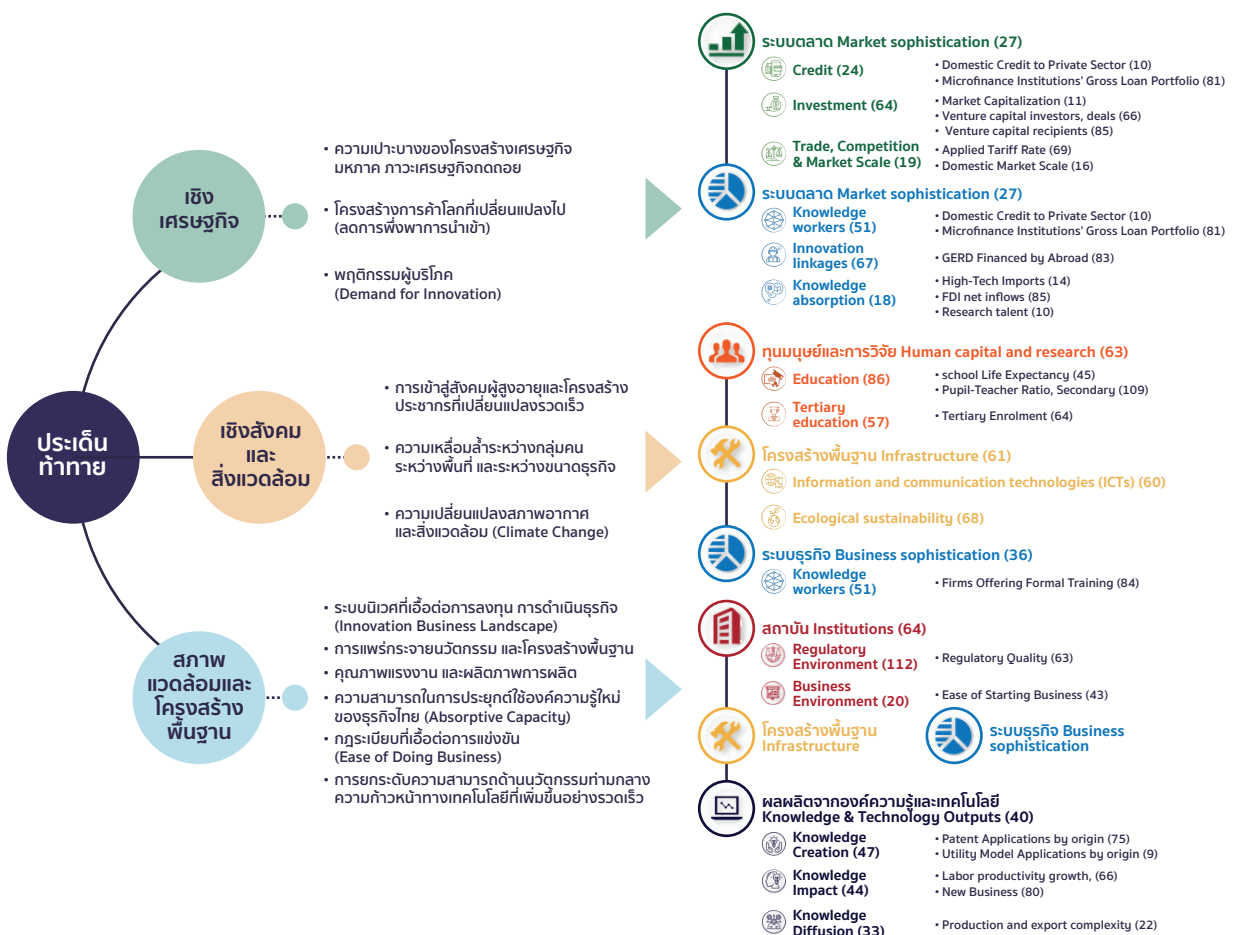
ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรมทั้งเชิงรายสาขา อุตสาหกรรม พื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการประสานงาน ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภาคีต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นติดตามการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมไทยในเวทีสากลผ่านดัชนี นวัตกรรมโลก (Global Innovation Index : GII) และสร้างความเข้มแข็งระบบเปิดเพื่อนวัตกรรม (Open System) ผ่านการเชื่อมโยงทั้งฝั่งอุปทานและฝั่งอุปสงค์ให้มากยิ่งขึ้น ภายใต้การขับเคลื่อนการดำเนินงานกลยุทธ์การดำเนินงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

1. พัฒนาระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System) เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ
2. พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform) ผ่านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถเติบโตและมีผลกระทบต่อบริษัทเศรษฐกิจ
3. สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System) สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม
4. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change) และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ความเชื่อมโยงในแผนระดับต่างๆ ของประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. ครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนติดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อยกระดับศักยภาพนวัตกรรมไทยในเวทีสากลและสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมเป็นระบบที่เปิดกว้างมากขึ้น สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 และแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ นอกจากนี้กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม รับฟังนโยบาย ระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ อนุกรรมการ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สนช. ซึ่งช่วยให้การวางแผนเป็นไปอย่างรอบคอบ มีกลไกการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนกลยุทธ์และพร้อมนำแผนกลยุทธ์ไปดำเนินงานร่วมกัน

การไปสู่เป้าหมายในการเป็นประเทศ อันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลกประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในมิติต่างๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางนวัตกรรมของประเทศ ประเด็นความท้าทายสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่เชื่อมโยงส่งผลกระทบต่อความสามารถทางด้านนวัตกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศไทยต้องเผชิญมีประเด็นสำคัญ ดังนี้



ภาพที่ 2 ประเด็นความท้าทายของประเทศไทยที่ต่อผลกระทบต่อความสามารถทางด้านนวัตกรรม

ประเด็นความท้าทาย สามารถในการแข่งขันทางด้าน นวัตกรรมของประเทศไทย

เชิงเศรษฐกิจ



เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม



สภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน



ความสอดคล้องกับนโยบายแผนที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. ได้กำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์แนวทางการดำเนิน 4 ประเด็น ดังนี้

1. สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้าง ในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ

2. พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่ สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโต ของนวัตกรรม

3. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

4. พัฒนานวัตกรรมไปสู่อุปกรณ์ที่พร้อม ต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโต อย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงความสอดคล้องตอบสนองต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศกับภารกิจ ภายใต้การดำเนินงานของ สนช. มีความเชื่อมโยงเป็นไปตามแผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งเน้น ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งแผนกลยุทธ์ของ สนช. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กลไกสำคัญในการถ่ายทอดขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการนำไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนกลยุทธ์ของ สนช. มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นอกจากนี้กรอบทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566-2570) ที่ สนช. มีบทบาทความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย



การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม



2

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้าน ความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐาน ที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการ สร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริม ความมั่นคงในชีวิต



3

การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความ มั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือ กลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะ ทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และ จัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้ เปิดกว้างและเป็นธรรม



4

การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการ ก่อมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความ สามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608



5

การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็น สังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไก ทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุง โครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมี ธรรมาภิบาล

การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในแต่ละเรื่อง แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาออกเป็น 13 หมวดหมู่ 4 มิติ ซึ่งบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

13 หมวดหมู่ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



โดยความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

จุดเน้นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. สอดคล้องกับเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 ในประเด็นเป้าหมายการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยเชื่อมโยงตามมิติการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

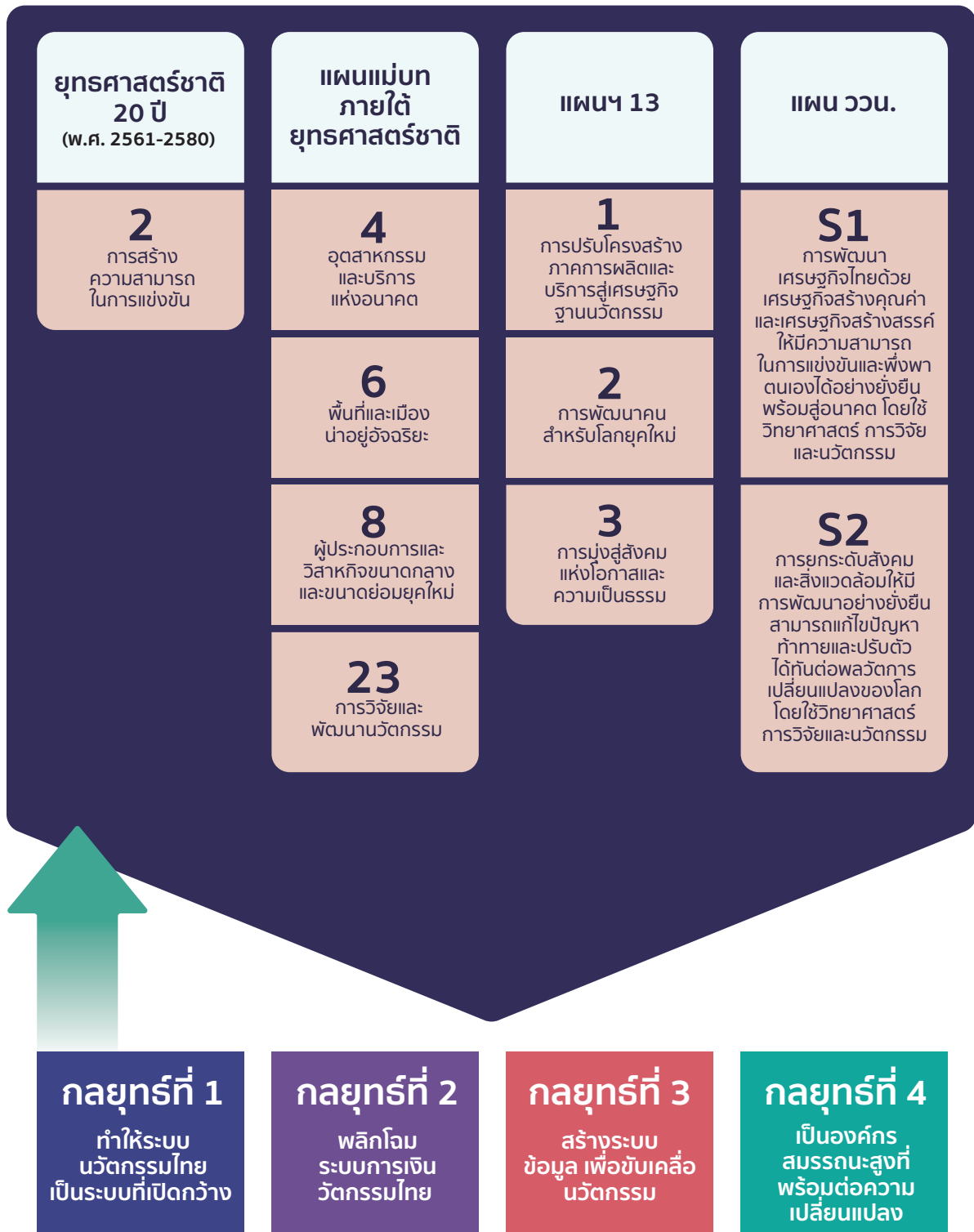
กลุ่มมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประเด็นหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมวดหมู่ 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมวดหมู่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง และหมวดหมู่ 5 ประดูลการค้ำการลงทุนและโลจิสติกส์ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

กลุ่มมิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมวดหมู่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมวดหมู่ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มมิติปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศ ประเด็นหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมวดหมู่ 12 ทพมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

โดยสามารถสรุปความเชื่อมโยงความสอดคล้องต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศกับการกิจภายใต้การดำเนินงานของ สนช. โดยการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

ความเชื่อมโยงแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ของประเทศกับการกิจภายใต้ สนช.



ภาพรวมแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้เปรียบเสมือนแผนที่ชี้ทิศทางการดำเนินงานของ สนช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าที่มีกลยุทธ์ที่มุ่งเป้าอย่างชัดเจน การพัฒนากลยุทธ์เริ่มต้นตั้งแต่จากการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่สำนักงาน โดยมองภาพรวมของบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 และทิศทางแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อประมวลผลออกมาเป็นทิศทางกลยุทธ์สำหรับการทำงานภายใต้บทบาทหน้าที่ของ สนช.

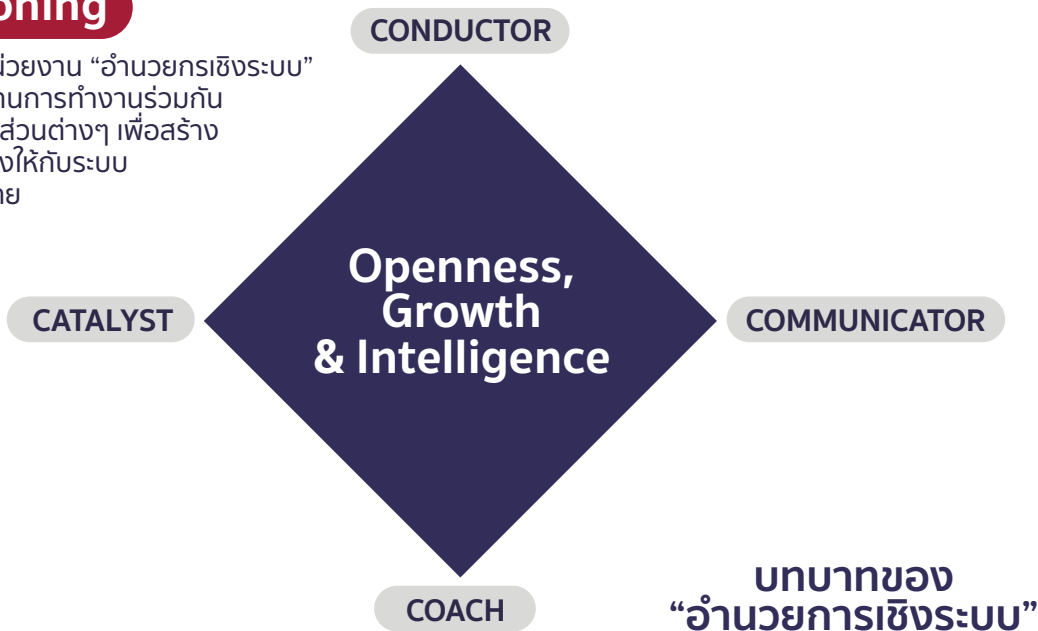
สำหรับในบริบทของ สนช. การดำเนินงานที่ชัดเจนโดยมุ่งบทบาท “Focal Facilitator” หรือ “ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรม” ในการสนับสนุนและพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ต่อยอดงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวนโยบายตามประเด็นกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573 ซึ่งสามารถสรุปออกมาเป็นกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์	องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน		
พันธกิจ	- ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ - สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม - ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย		
บทบาท	Focal Facilitator – ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรม		
ประเด็นเชิงกลยุทธ์	- สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ - พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม - ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ - พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน		
กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง	กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่	เป้าประสงค์ 2-1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม	เป้าประสงค์ 3-1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล	เป้าประสงค์ 4-1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์ 1-2 การยอมรับในระดับสากล	เป้าประสงค์ 2-2 การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต	เป้าประสงค์ 3-2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย	เป้าประสงค์ 4-2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

สนช. ได้กำหนดบทบาทการทำงานภายใต้กรอบกลยุทธ์เป็นบทบาท “Focal Facilitator” หรือ “ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรม” โดยเน้นการดำเนินการหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย

Positioning

สนช. เป็นหน่วยงาน “อำนวยความสะดวกในระบบ” ในการประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย



Catalyst (กระตุ้น)

การทำงานอย่างใกล้ชิดและลงพื้นที่เพื่อกระตุ้นและเร่งสร้างให้เกิดแนวคิดทางนวัตกรรมทั้งในระดับธุรกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน และพื้นที่

Coach (ฝึกสอน)

การให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมและโอกาสความสำเร็จของการนำแนวคิดไปพัฒนาสู่นวัตกรรมที่เห็นผล

Communicator (สื่อสาร)

การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูล องค์ความรู้ และความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ แรงบันดาลใจและเป็นการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในวงกว้าง

Conduct (ดำเนินการ)

การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการสำคัญร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์และการขยายผลของผลงานนวัตกรรม

ภายใต้บทบาทการเป็น Focal Facilitator ได้มีการกำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลบริบทและการประชุมระดมสมองร่วมกับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ประกอบด้วย

- สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ
- พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยกลยุทธ์การดำเนินงานฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานออกเป็น 4 กลยุทธ์ ประกอบด้วยเป้าประสงค์จำนวน 8 เป้าประสงค์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

พัฒนาระบบนวัตกรรมสู่ระบบที่เปิดกว้างและเชื่อมโยง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในระดับมวลวิกฤต ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล และสร้างโอกาส การเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง

- 1.1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) – สร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่
 - เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
 - เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
 - สร้างผลกระทบต่อบริษัทเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
- 1.2 การยอมรับในระดับสากล (Internationalization) – สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระบบและผลงานนวัตกรรมของประเทศ เพื่อนำนวัตกรรมไทยสู่เวทีสากลและสร้างโอกาสการเติบโตและการลงทุน
 - สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
 - สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุน การเติบโต และเข้าถึงได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญเชิงระบบที่ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถสร้างการเติบโตและผลกระทบ ต่อระบบเศรษฐกิจ

- 2.1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation) – บริหารจัดการทุนนวัตกรรมในระบบเพื่อให้เกิดการเข้าถึงการสนับสนุน และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่มวลวิกฤต
 - เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
 - เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม
- 2.2 การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต (Innovation Investment) – เชื่อมโยงและต่อยอดระบบนิเวศการลงทุน ด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับนวัตกรรมไทย
 - สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

- 3.1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation) – เครือข่ายข้อมูลและพัฒนาบริการข้อมูล เพื่อผู้ประกอบการนวัตกรรมสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์
- ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
 - สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม
- 3.2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) – ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อการออกแบบนโยบายบนข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง
 - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 4

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

ยกระดับ สนช. สู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ตอบสนองต่อระบบนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

- 4.1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization) – นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพบริการ
- ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.
- 4.2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) – การนำเครื่องมือการบริหารจัดการมาปรับใช้เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและรับผิดชอบต่อสังคม
- ยกระดับคุณภาพบริการโดยการใช้มาตรฐานการบริหารจัดการที่เหมาะสม
 - แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการใช้มาตรฐานการดำเนินสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน

ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์และกรอบตัวชี้วัดสำคัญให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ทั้ง 8 เป้าประสงค์ดังต่อไปนี้

กรอบตัวชี้วัด	รวม
KR 1-1 พื้นที่นวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	
KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ (ลบ.)	20,000 ลบ.
KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IBE / SE / Tech / Deep-tech) (ราย)	1,000 ราย
KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)	10,000 ราย
KR 1-2 การยอมรับการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล	
KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (Market Access) (ลบ.)	1,000 ลบ.
KPI 1-2-2 อันดับดัชนีนวัตกรรมเมือง (อันดับที่เพิ่มขึ้น)	เพิ่มขึ้น 5 อันดับ
KR 2-1 กลไกการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม	
KPI 2-1-1 ขนาดเงินทุนและกองทุนสนับสนุนนวัตกรรม ที่ สนช. ร่วมบริหารจัดการ (ลบ.)	2,000 ลบ.
KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน (โครงการ)	1,500 โครงการ
KPI 2-1-3 กลไกการการสนับสนุนรูปแบบใหม่ (กลไก)	3 กลไก
KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	
KPI 2-2-1 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising) (ลบ.)	2,000 ลบ.
KPI 2-2-2 ความคุ้มค่า/ผลกระทบของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม (เท่าของเงินลงทุน)	5 เท่า
KR 3-1 ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม	
KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมที่เชื่อมโยงสู่ระบบ (เครือข่าย)	15 เครือข่าย
KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ (ราย)	50,000 ราย
KR 3-2 นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง	
KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสรุปปฏิกิริยาจากด้านนวัตกรรม (ข้อเสนอแนะ/สรุปปฏิกิริยา)	5 ข้อเสนอแนะ
KPI 3-2-2 นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ (นวัตกรรม)	30 นวัตกรรม
KR 4-1 องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพที่มีสมรรถนะสูง	
KPI 4-1-1 การปรับปรุงแบบบริการสู่ดิจิทัล (ระบบ/บริการ)	ร้อยละ 100
KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด) (ระบบ)	1 ระบบ
KPI 4-1-3 บุคลากรที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย (ร้อยละ)	ร้อยละ 60
KR 4-2 องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
KPI 4-2-1 ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐานการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG (มาตรฐาน)	2 มาตรฐาน
KPI 4-2-2 รางวัลด้านผลงานและการยอมรับจากหน่วยงานในและต่างประเทศ (รางวัล)	2 รางวัล

สนช. จึงได้ดำเนินการจัดทำความเชื่อมโยงของแผนงานในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ สนช. 5 ปี (2566-2570) รายละเอียดองค์ประกอบมิติชี้วัดกลยุทธ์พร้อมกับรายละเอียดและวิธีในการวัดผลตัวชี้วัดต่างๆ ให้สามารถดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้ตามที่ได้กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดทำองค์ประกอบตัวชี้วัดการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ สนช. ดังนี้

1. เพื่อสะท้อน “บทบาท” และ “ความสำคัญ” ของ โครงการ/กิจกรรม อย่างเป็นรูปธรรมมีต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ สนช. ทั้งในระดับผลผลิต (Output) และในระดับผลกระทบ (Impact)
2. เพื่อระบุตัวชี้วัดที่ยังไม่มี โครงการ/กิจกรรม รองรับในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของ สนช. รวมไปถึงแนวทางการวัดและประเมินผลตัวชี้วัดร่วมกันระหว่าง โครงการ/กิจกรรม
3. เพื่อเป็นกรอบการกำหนดองค์ประกอบตัวชี้วัด (Indicators) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานของโครงการในระดับต่างๆ ที่เชื่อมโยงถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ สนช.

โดยองค์ประกอบมิติชีวิตกลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง				
KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่			KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล	
KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ (ลบ.)	KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม [IBE/SE/Tech/Deep-tech] (ราย) (องค์กร)	KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)	KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (Market Access) (ลบ.)	KPI 1-2-2 อันดับดัชนีเมืองนวัตกรรม (อันดับที่เพิ่มขึ้น)
I1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	I3 ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	I5 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรม	I8 ยอดขายและรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น	I11 ผู้ใช้ประโยชน์/บริการ (ผู้ประกอบการ)
I2 เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาระบบนวัตกรรม	I4 สร้างผู้ประกอบการใหม่จดทะเบียนใหม่	I6 การพัฒนาศักยภาพการเข้าถึงตลาดและการเติบโต	I9 ผลผลิตทางนวัตกรรมที่เติบโตได้รับมาตรฐานรางวัล	I12 เครือข่าย/ความร่วมมือนักพัฒนาเมืองย่านนวัตกรรม
D1 D2 D3 D4	D1 D2 D3 D4	I7 การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม	I10 เครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจนวัตกรรม (Network)	I13 ผลผลิตทางนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ขยายในพื้นที่
		D2 D3 D4	D1 D3 D4 D5	I14 พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรม
				D3 D4

กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย				
KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม			KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	
KPI 2-1-1 ขนาดเงินทุนและกองทุนสนับสนุนนวัตกรรม ที่ สนช. ร่วมบริหารจัดการ (ลบ.)	KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน (โครงการ)	KPI 2-1-3 กลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่ (กลไก)	KPI 2-2-1 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นในธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising) (ลบ.)	KPI 2-2-2 ความคุ้มค่า/ผลกระทบของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม (เท่าของเงินลงทุน)
I15 มูลค่าเงินทุนที่ได้รับร่วมจัดสรร	I17 จำนวนโครงการสนับสนุนทุนผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	I18 กลไกการสนับสนุนทางนวัตกรรม	I20 มูลค่าการร่วมลงทุนทางนวัตกรรม	I23 ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม
I16 เครือข่ายความร่วมมือด้านทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	D1 D2	I19 เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลไกสนับสนุนทางนวัตกรรม	I21 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ต่อยอด	D1 D2
D1 D2		D1 D2 D3 D4	I22 เครือข่ายความร่วมมือนักลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Network)	
			D1 D3	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

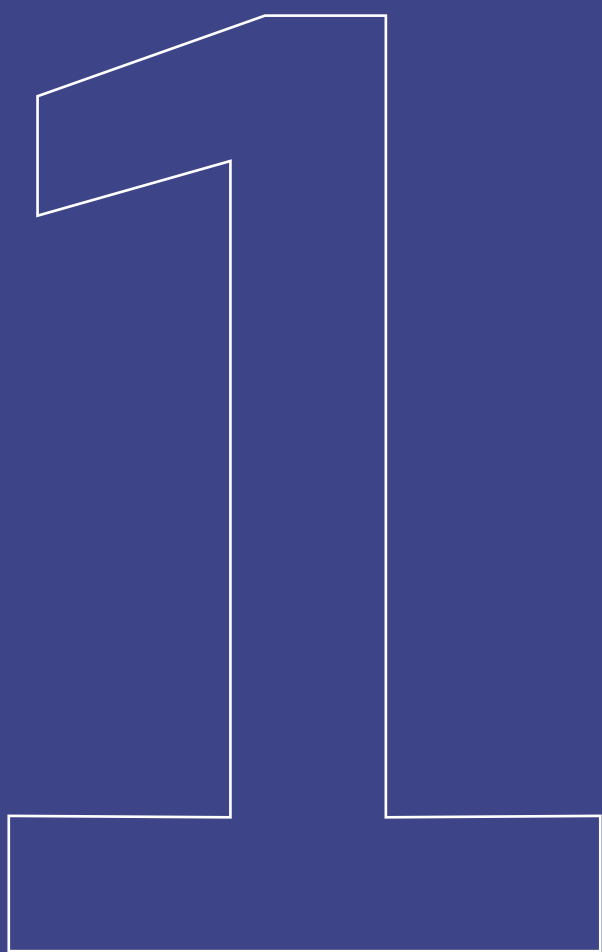
KR 3-1 ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม		KR 3-2 นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง	
KPI 3-1-2 จำนวนผู้ให้บริการและการรับ บริการผ่านระบบ (ราย)	KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับ บริการผ่านระบบ (ราย)	KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและ สรุปภาพด้านนวัตกรรม (ข้อเสนอแนะ/สรุปภาพ)	KPI 3-2-2 นวัตกรรมเชิงนโยบายและ นวัตกรรมภาครัฐ (นวัตกรรม)
I24 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม	I26 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากข้อมูลบริการของ สทช.	I29 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	I30 ผลงานนวัตกรรมเชิงนโยบาย และนวัตกรรมบริการภาครัฐ
I25 จำนวนคลังและชุดข้อมูล ด้านการพัฒนานวัตกรรม	I27 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านนวัตกรรม	D4	D5
D5	I28 สื่อนวัตกรรม	D2	D3
	D1	D4	
	D5		

กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรรมรณะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

KR 4-1 องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง			KR 4-2 องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม		
KPI 4-1-1 การปรับปรุงแบบบริการหลัก สู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ร้อยละ)	KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลาง ในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด) (ระบบ)	KPI 4-1-3 บุคลากรที่ได้รับการยกระดับ สมรรถนะตามระดับเป้าหมาย (ร้อยละ)	KPI 4-2-1 ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐาน การบริหารจัดการตามแนวทาง ESG (มาตรฐาน)	KPI 4-2-2 รางวัลด้านผลงาน และการยอมรับจากหน่วยงาน ในและต่างประเทศ (รางวัล)	
I31 การพัฒนาระบบ / บริการดิจิทัลของ สนช.	I33 การพัฒนาระบบรายงานผล ส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล ของ สนช.	I35 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของ สนช.	I36 ด้านธรรมาภิบาล ขององค์กร	I40 คุณภาพ / มาตรฐาน องค์กรที่ได้รับการยอมรับ เชิงประจักษ์	
I32 การเข้าถึงระบบ / บริการดิจิทัล ของ สนช.	I34 การเข้าถึงการใช้งาน ระบบส่วนกลางของ สนช.	D6	I37 ความพึงพอใจการให้ บริการของ สนช.	D1	D2
D1	D5	D5	D6	D3	D4
			I38 ความตระหนัก ด้านสิ่งแวดล้อม	D5	D6
			I39 มูลค่าการประหยัด ด้านพลังงาน	D5	D6

องค์ประกอบมิติชีวิตกลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ปี 2566 – 2570

กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบ นวัตกรรมไทย เป็นระบบ ที่เปิดกว้าง	KR 1-1 ความร่วมมือและ ผลกระทบที่เกิด จากนวัตกรรม ในพื้นที่	KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้น ในระดับพื้นที่ (ลบ.)		KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม [IBE / SE / Tech / Deep-tech] (ราย) (องค์กร)		KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคน ด้านนวัตกรรม (ราย)	
		I1 มูลค่า ผลกระทบทาง เศรษฐกิจ และสังคม	I2 เครือข่าย ความร่วมมือใน การพัฒนา ระบบนวัตกรรม	I3 ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการยกระดับสู่ การเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจฐาน นวัตกรรม	I4 สร้าง ผู้ประกอบการใหม่ จดทะเบียนใหม่	I5 การพัฒนา ศักยภาพกำลังคน ด้านนวัตกรรม	I6 การพัฒนา ศักยภาพการ เข้าถึงตลาด และการเติบโต
	KR 1-2 ความเชื่อมั่น การเป็นประเทศ นวัตกรรม ในเวทีสากล	KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดใน และต่างประเทศ (Market Access) (ลบ.)				KPI 1-2-2 อันดับดัชนีเมืองนวัตกรรม (อันดับที่เพิ่มขึ้น)	
		I8 ยอดขายและ รายได้ใหม่เพิ่มขึ้น	I9 ผลผลิตทาง นวัตกรรมที่เติบโต ได้มาตรฐาน รางวัล	I10 เครือข่าย ความร่วมมือ ด้านธุรกิจนวัตกรรม (Network)	I11 ผู้ใช้ประโยชน์/ บริการ (ผู้ประกอบการ)	I12 เครือข่าย/ ความร่วมมือ นักพัฒนาเมือง ย่านนวัตกรรม	I13 ผลผลิตทาง นวัตกรรมที่ถูก นำไปใช้ขยายในพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉม ระบบการเงิน นวัตกรรมไทย	KR 2-1 ระบบนิเวศ การเงินที่ครบถ้วน และเหมาะสม สำหรับนวัตกรรม	KPI 2-1-1 ขนาดเงินทุนและกองทุน สนับสนุนนวัตกรรม ที่ สนช. ร่วมบริหารจัดการ (ลบ.)		KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจ นวัตกรรมที่ได้รับทุน สนับสนุน (โครงการ)		KPI 2-1-3 กลไกการสนับสนุน รูปแบบใหม่ (กลไก)	
		I15 มูลค่าเงินทุน ที่ได้รับร่วมจัดสรร	I16 เครือข่ายความ ร่วมมือด้านทุน สนับสนุนเพื่อพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรม	I17 จำนวนโครงการสนับสนุนทุน ผู้ประกอบการ SMEs ที่การเพื่อสังคม SE วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)		I18 กลไกการสนับสนุน ทางนวัตกรรม	I19 เครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาภาคีสนับสนุน ทางนวัตกรรม
	KR 2-2 การสร้าง ผลกระทบทาง เศรษฐกิจ และสังคม	KPI 2-2-1 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นในธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising) (ลบ.)				KPI 2-2-1 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นในธุรกิจ นวัตกรรม (Fund Raising) (ลบ.)	
		I20 มูลค่าการร่วมลงทุน ทางนวัตกรรม	I21 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ดีต่อยอด	I22 เครือข่ายความร่วมมือ นักลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Network)		I23 ความคุ้มค่าของเงินทุน สนับสนุนนวัตกรรม	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบ ข้อมูลเพื่อ ขับเคลื่อน นวัตกรรม	KR 3-1 ระบบข้อมูล เปิดด้านนวัตกรรม สำหรับการพัฒนา นวัตกรรม	KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมที่เชื่อมโยง สู่ระบบ (เครือข่าย)			KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการ ผ่านระบบ (ราย)		
		I24 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม	I25 จำนวนคลังและชุดข้อมูล ด้านการพัฒนานวัตกรรม		I26 การเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จากข้อมูล บริการของ สนช.	I27 การรับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านนวัตกรรม	I28 สื่อนวัตกรรม
	KR 3-2 นโยบาย ด้านนวัตกรรม ที่ตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลง	KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสรุปภาพ ด้านนวัตกรรม (ข้อเสนอแนะ/สรุปภาพ)			KPI 3-2-2 นวัตกรรมเชิงนโยบายและ นวัตกรรมภาครัฐ (นวัตกรรม)		
		I29 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย			I30 ผลงานนวัตกรรมเชิงนโยบาย และนวัตกรรมบริการภาครัฐ		
กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กร สมรรถนะสูง ที่พร้อมต่อ ความ เปลี่ยนแปลง	KR 4-1 องค์กรนวัตกรรม มืออาชีพ สมรรถนะสูง	KPI 4-1-1 การปรับปรุงแบบบริการหลัก สู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ร้อยละ)		KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลาง ในรูปแบบดิจิทัล (แพลตฟอร์ม) (ระบบ)		KPI 4-1-3 บุคลากรที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ตามระดับเป้าหมาย (ร้อยละ)	
		I31 การพัฒนา ระบบ / บริการดิจิทัล ของ สนช.	I32 การเข้าถึง ระบบ / บริการดิจิทัล ของ สนช.	I33 การพัฒนา ระบบรายงานผล ส่วนกลางในรูปแบบ ดิจิทัลของ สนช.	I34 การเข้าถึง การใช้งานระบบ ส่วนกลางของ สนช.	I35 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของ สนช.	
	KR 4-2 องค์กรนวัตกรรม ที่รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4-2-1 ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐานการบริหารจัดการ ตามแนวทาง ESG (มาตรฐาน)				KPI 4-2-2 รางวัลด้านผลงานและการยอมรับ จากหน่วยงานในและต่างประเทศ (รางวัล)	
		I36 ด้านธรรมาภิบาล ขององค์กร	I37 ความพึงพอใจ การให้บริการของ สนช.	I38 ความตระหนัก ด้านสิ่งแวดล้อม	I39 มูลค่าการ ประหยัดด้าน พลังงาน	I40 คุณภาพ / มาตรฐาน องค์กรที่ได้รับการยอมรับ เชิงประจักษ์	



OPEN SYSTEM

กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

เป้าประสงค์

- ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization)
- เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
- เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
- สร้างผลกระทบต่อบริษัทเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
- การยอมรับในระดับสากล (Internationalization)
- สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
- สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่		KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล	
KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ (ลบ.)		KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (Market Access) (ลบ.)	
I1	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคม	I7	ยอดขายและรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น
I2	เครือข่าย/ความร่วมมือในการพัฒนาระบบนวัตกรรม	I8	ผลผลิตทางนวัตกรรมที่เติบโตได้ตามมาตรฐาน รางวัล
KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม [IBE / SE / Tech / Deep-tech] (ราย) (องค์กร)		I9	พันธมิตร / เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม (Network)
I3	การยกระดับผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการฐานวิสาหกิจนวัตกรรม	KPI 1-2-2 อันดับดัชนีเมืองนวัตกรรม (อันดับที่เพิ่มขึ้น)	
I4	สร้างผู้ประกอบการใหม่จดทะเบียนใหม่	I10	ผู้ใช้ประโยชน์/บริการ (ผู้ประกอบการ)
KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)		I11	เครือข่าย/ความร่วมมือนักพัฒนาเมือง ย่านนวัตกรรม
I5	การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรม SMEs - SE - Startup - Researcher - Youth - Student	I12	ผลผลิตทางนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ขยายในพื้นที่
I6	การพัฒนาศักยภาพการเข้าถึงตลาดและการเติบโต	I13	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดหลัก I1	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
หน่วยวัด :	ล้านบาท
คำอธิบาย	เพื่อสะท้อนกลยุทธ์ที่มุ่งขับเคลื่อนความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) สร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ และสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระบบและผลงานนวัตกรรมของประเทศ เพื่อนำนวัตกรรมไทยสู่เวทีสากลและสร้างโอกาสการเติบโตและการลงทุน (Internationalization) ที่ก่อให้เกิดรายได้ เกิดการสร้างงาน และมีผลต่อวิถีชีวิตคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยวัดจากมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมรวมที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับการสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมการและเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ สนช. ทั้งจากมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าการลงทุนทางนวัตกรรม รายได้ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าต้นทุนที่ลดทุน และการลดการสูญเสียและการทดแทนการนำเข้าที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดย่อย I1.1	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ
หน่วยวัด :	ล้านบาท
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	มูลค่าทางเศรษฐกิจ = มูลค่าเพิ่มของผู้บริการจาก สนช. + มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน
นิยาม/ความหมาย :	มูลค่ารวมที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับการสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมการและเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ สนช. ทั้งจากมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าการลงทุนทางนวัตกรรม รายได้ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าต้นทุนที่ลดทุน และการลดการสูญเสียและการทดแทนการนำเข้าที่เกิดขึ้น ที่สะท้อนผ่านมูลค่าส่วนเพิ่ม (Marginal Value) ผลประโยชน์และต้นทุนถูกคำนวณตามหลักการเปลี่ยนแปลงของส่วนเกินทางเศรษฐกิจ ซึ่งการพิจารณาในส่วนของต้นทุนสามารถใช้เงินลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ทั้งก่อนในการคำนวณ สำหรับในส่วนของผลประโยชน์นั้นต้องพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของผลประโยชน์ที่เกิดจากงานวิจัยจริงๆ เมื่อเทียบกับคู่เทียบ (Counterfactual/Bench-mark/Status Quo) (กัมปนาท วิจิตรศรีกมล. การประเมินผลกระทบจากการวิจัยและพัฒนาหลักการเบื้องต้นและแนวทางปฏิบัติ, 2564) ทั้งนี้ การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและ/หรือมูลค่าทางสังคม (A) และเปรียบเทียบต้นทุนและ/หรืองบประมาณที่ใช้ในโครงการ (B) จะคำนวณการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมของโครงการเมื่อเทียบกับงบประมาณของแต่ละโครงการ $\frac{(\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจ} + \text{มูลค่าทางสังคม (A)})}{\text{งบประมาณของโครงการ (B)}} = \text{ผลเปรียบเทียบ}$

นิยามการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

1.มูลค่าเพิ่มของผู้บริการจาก สนช.

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นในรอบระยะเวลาที่เป็นผลมาจากการสนับสนุนของ สนช. (รายได้/ยอดขายที่เพิ่มขึ้นบ่งบอกความสามารถในสองด้านหลักคือ 1) การขายที่มีปริมาณ/จำนวนชิ้นมากขึ้น 2) ราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาต่อหน่วย ที่ผู้บริโภคมองว่าย่อมแพงขึ้น เพื่อให้ได้คุณภาพตรงความต้องการ)

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

รายได้ที่เพิ่มขึ้น = ผลรวมรายได้สุทธิของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นที่เป็นผลมาจากการสนับสนุนของ สนช. (การรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานนวัตกรรมทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้น หากรายงานรายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

มูลค่าการลดต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนที่ลดลงที่เป็นมูลค่าต้นทุนผลิตภัณฑ์หรือต้นทุนบริการ รวมถึงต้นทุนการดำเนินการที่ลดลงจากการทำ Cost Reduction การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมทางการผลิตหรือบริหารของผู้ประกอบการ เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น ของผู้ประกอบการซึ่งเป็นผลจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ สนช. สนับสนุน (ต้นทุนการผลิต = ต้นทุนวัสดุ + ต้นทุนแรงงาน + ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/จำนวนหน่วยที่ผลิตได้)

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

มูลค่าการลดต้นทุนที่เพิ่มขึ้น = มูลค่าการลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง เมื่อสิ้นสุดโครงการ - มูลค่าการลดต้นทุนก่อนเข้าร่วมโครงการ

มูลค่าการลดอัตราการสูญเสีย

การลดของเสียหรือสินค้ามีตำหนิในการผลิตสินค้า เนื่องจากปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานหรือนำเครื่องจักร เทคโนโลยีมาใช้ ทำให้ของเสียในการผลิตลดลง (เฉพาะของเสียที่ลดได้จากการเข้าร่วม รับการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของ สนช. เท่านั้น)

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

มูลค่าของเสีย = (จำนวนของเสีย x ต้นทุนการผลิตต่อชิ้น) + ((จำนวนสินค้ามีตำหนิ x เวลาที่ใช้ในการซ่อมงานต่อชิ้น)/ เวลาการทำงานของพนักงานต่อคนต่อวัน) x ค่าจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อวัน)

มูลค่าการลดของเสียที่เพิ่มขึ้นจริง = มูลค่าการลดของเสียที่เกิดขึ้นจริง เมื่อสิ้นสุดโครงการ - มูลค่าการลดของเสียก่อนเข้าร่วมโครงการ

การลดการนำเข้าจากต่างประเทศ

การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทางด้านนวัตกรรมที่มีการผลิต เพื่อทดแทนการนำเข้าที่เป็นผลมาจากการเข้าร่วมรับการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของ สนช.

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

การลดมูลค่าการนำเข้าจากต่างประเทศ = (จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี x ราคาสินค้านำเข้า) - (จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน x ราคาวัตถุดิบนำเข้า)

2.มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

มูลค่าการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

จำนวนการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนของ สนช. โดยการจ้างงานเพิ่มเท่ากับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการพัฒนานวัตกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมในรูปแบบของการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

มูลค่าการจ้างงาน = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม หรือจำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)

มูลค่าการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น = มูลค่าการจ้างงานของกิจการที่เกิดขึ้นจริง เมื่อสิ้นสุดโครงการ - มูลค่าการจ้างงานของกิจการก่อนเข้าร่วมโครงการ

มูลค่าการลงทุนทางนวัตกรรมของบริษัทที่ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทางนวัตกรรม

มูลค่าจำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจทางด้านพัฒนานวัตกรรม ทั้งในการลงทุนลงทุนเพิ่มในสินค้าทุน เช่น ซื่อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมนั้นๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิตของบริษัทที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทางนวัตกรรม

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

ผลรวมมูลค่าค่าใช้จ่ายเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจทางด้านพัฒนานวัตกรรม ทั้งในการลงทุนเพิ่มในสินค้าทุนของบริษัทที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทางนวัตกรรม

มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจริง เมื่อสิ้นสุดโครงการ = มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจริง เมื่อสิ้นสุดโครงการ - มูลค่าการลงทุนก่อนเข้าร่วมโครงการ

มูลค่าการลงทุนการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่

จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจใหม่ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการ ซึ่งผู้ประกอบการเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ สนช. ได้ลงทุนภายหลังจากเข้ารับบริการ สนช.

วิธีวัด/สิ่งที่วัด

จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจใหม่ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการที่ผู้ประกอบการลงทุนภายหลังจากเข้าร่วมรับการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของ สนช.

แหล่งข้อมูล	เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ
ระยะเวลา	ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยการคิดมูลค่าเพิ่มคิดเฉพาะปีนั้นๆ
หมายเหตุ	1) การคำนวณคำนึงถึงการเปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความจริงที่สุด (Counterfactual) 2) มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และมูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ แต่ละตัว จะต้องมีการหักมูลค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว (Deadweight) ออกด้วย 3) ในกรณีที่มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นจะต้องมีการแบ่งสัดส่วนการทำงานอย่างสมเหตุสมผล (Attribution) 4) ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่า 1 ปี โดยที่กิจการ จะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Dropoff) ของผลลัพธ์ทางสังคม 5) กรณีโครงการมีผลกระทบทางเศรษฐกิจแล้ว ควรรายงานผลกระทบทางสังคมเฉพาะมูลค่าเพิ่มที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน

ตัวชี้วัดย่อย I1.2

มูลค่าผลกระทบทางสังคม

หน่วยวัด :	ล้านบาท
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	การประเมินผลกระทบทางสังคมทำการวิเคราะห์ผ่านผลตอบแทนจากการลงทุน (SROI) ของโครงการเพื่อสังคมเพื่อประเมินค่าและคุณค่าทางสังคมของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการนวัตกรรมที่ได้ดำเนินการจากมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคมที่เกิดขึ้นหรือผลต่างระหว่างผลลัพธ์จากการใช้ผลิตภัณฑ์โครงการนวัตกรรมกับผลลัพธ์ทดแทนที่เกิดขึ้นแม้ไม่มีโครงการนวัตกรรม เทียบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการนวัตกรรม โดยมีหน่วยเป็นอัตราร้อยละ $\text{การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ + มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์จากการใช้สินค้า} - \text{มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนในการลงทุน}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์จากการใช้สินค้า}}$
นิยาม/ความหมาย :	มูลค่าผลกระทบและคุณค่าทางสังคมของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการนวัตกรรมที่ได้ดำเนินการจากมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคมที่เกิดขึ้นหรือผลต่างระหว่างผลลัพธ์จากการใช้ผลิตภัณฑ์โครงการ/กิจกรรมด้านนวัตกรรมกับผลลัพธ์ทดแทนที่เกิดขึ้นแม้ไม่มีโครงการ นวัตกรรมเทียบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี
แหล่งข้อมูล	เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ
ระยะเวลา	ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยการคิดมูลค่าเพิ่มคิดเฉพาะปีนั้นๆ

ตัวชี้วัดรหัส I2 ความร่วมมือในการพัฒนาระบบนวัตกรรม	
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
คำอธิบาย	กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ กิจกรรมพัฒนาระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงที่มี เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดย่อย I2.1 เครือข่ายความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และ/หรือภาคประชาชน (Government-University-industry R&D collaboration)	
หน่วยวัด :	เครือข่าย/ความร่วมมือ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงาน กลุ่มบุคคล ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และ/หรือภาคประชาชน ที่ร่วมสนับสนุน/ร่วมมือดำเนินการร่วมกัน
นิยาม/ความหมาย :	เครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงาน กลุ่มบุคคล ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และ/หรือภาคประชาชน ที่ร่วมสนับสนุน/ร่วมมือดำเนินการร่วมกันหน่วยงาน/อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายใต้สังกัดกระทรวง อว.
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I2.2 จำนวนจังหวัดพื้นที่ที่มีกิจกรรมโครงการความร่วมมือ	
หน่วยวัด :	จำนวนจังหวัด
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนจังหวัดพื้นที่ที่มีกิจกรรมโครงการความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินการโครงการกิจกรรมของ สนช. และมีการเชื่อมโยงการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนจังหวัดพื้นที่ที่มีกิจกรรมโครงการความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินการโครงการกิจกรรมของ สนช. และมีการเชื่อมโยงการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

**KPI 1-1-2 วิชากิจฐานนวัตกรรม [IBE / SE / Tech / Deep-tech]
(ราย) (องค์กร)**

ตัวชี้วัดรหัส I3	ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการ วิชากิจฐานนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนราย (องค์กร)
คำอธิบาย	สถานประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม Social Enterprise วิชากิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการพัฒนาบ่มเพาะยกระดับศักยภาพความพร้อมทางนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการวิชากิจฐานนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านกลไกต่างๆ ของ สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I3.1	จำนวนสถานประกอบการที่มีการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ได้รับการบ่มเพาะพัฒนายกระดับศักยภาพทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนองค์กร/สถานประกอบการ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนสถานประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม Social Enterprise วิชากิจเริ่มต้น Startup ที่มีการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะพัฒนายกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการวิชากิจฐานนวัตกรรม จากการได้รับการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมผ่านกลไกต่างๆ ของ สนช.
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนสถานประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม Social Enterprise วิชากิจเริ่มต้น Startup ที่มีการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะพัฒนายกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมผ่านกลไกต่างๆ ของ สนช.
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I4 สร้างผู้ประกอบการใหม่จดทะเบียนใหม่	
หน่วยวัด :	จำนวนราย (องค์กร)
คำอธิบาย	วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ได้รับการพัฒนาบ่มเพาะยกระดับศักยภาพความพร้อมทางนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายที่จดทะเบียนใหม่
ตัวชี้วัดย่อย I4.1 จำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เพิ่มขึ้น (startup League)	
หน่วยวัด :	จำนวนราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจภายหลังเข้าร่วมการอบรม บ่มเพาะของ สนช. ที่ได้เข้าร่วมโครงการของ สนช. ที่ยื่นจดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบจำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี
นิยาม/ความหมาย :	ผู้เข้าร่วมโครงการได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจภายหลังเข้าร่วมโครงการของ สนช. จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรม บ่มเพาะต่อไป
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)

ตัวชี้วัดรหัส I5	การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) – วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth – Student)
หน่วยวัด :	จำนวนราย
คำอธิบาย	ผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) – วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth – Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะ ยกย่องศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีคุณภาพตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น
ตัวชี้วัดย่อย I5.1	จำนวนกำลังคนด้านนวัตกรรมทั้ง ผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) – วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัย นักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth – Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะยกย่องศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) – วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth – Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะ ยกย่องศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีคุณภาพตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) – วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth – Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะ ยกย่องศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีคุณภาพตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I6 การพัฒนาศักยภาพการเข้าถึงตลาดและการเติบโต	
หน่วยวัด :	จำนวนราย
คำอธิบาย	การสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดในการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดสินค้าและบริการให้ลูกค้าช่องทางต่างๆ รวมถึงการสร้างตราสินค้า Brand สินค้าให้เกิดการจดจำ
ตัวชี้วัดย่อย I6.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	
หน่วยวัด :	จำนวนราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การขยายการเติบโตทางธุรกิจ การเข้าถึงตลาด และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
นิยาม/ความหมาย :	ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การเข้าถึงตลาด และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดรหัส I7 การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม	
หน่วยวัด :	จำนวนราย
คำอธิบาย	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมที่ สนช. จัดขึ้น หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของนวัตกรรม
ตัวชี้วัดย่อย I7.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านความตระหนักด้านนวัตกรรม	
หน่วยวัด :	จำนวนราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมที่ สนช. จัดขึ้น ตัวอย่างกิจกรรม 1) งาน SITE 2) งานวันรางวัลนวัตกรรม
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมที่ สนช. จัดขึ้น หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของนวัตกรรมในระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสนใจแนวทางด้านนวัตกรรมของประชาชนและการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในแต่ละระดับ (ระดับตนเอง ระดับชุมชน และระดับประเทศ)ตัวอย่างกิจกรรม 1) งาน SITE 2) งานวันรางวัลนวัตกรรม
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ
(Market Access) (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดรหัส I8	ยอดขายและรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น
หน่วยวัด :	ล้านบาท
คำอธิบาย	ยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดการขายสินค้าและบริการให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ผู้ประกอบการได้รับภายหลังเข้าร่วมโครงการของ สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I8.1	ยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)
หน่วยวัด :	ล้านบาท
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	ยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมโครงการได้รับจากการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
นิยาม/ความหมาย :	ยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดการขายสินค้าและบริการให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ผู้ประกอบการได้รับภายหลังเข้าร่วมโครงการของ สนช.
แหล่งข้อมูล	สำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I8.2	มูลค่าการส่งออกของธุรกิจนวัตกรรมของโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของ สนช.
หน่วยวัด :	ล้านบาท
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของผู้ประกอบการที่เข้าโครงการของ สนช. ในรอบ 1 ปี
นิยาม/ความหมาย :	มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่เข้าโครงการของ สนช.
แหล่งข้อมูล	สำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I9 ผลผลิตทางนวัตกรรมที่ได้รับมาตรฐาน รางวัล	
หน่วยวัด :	จำนวนผลงานนวัตกรรม
คำอธิบาย	ผลงานนวัตกรรมที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคนิคกระบวนการ/สิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการจากการสนับสนุนของ สนช. ที่ได้รับมาตรฐาน รางวัล อาทิ การรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO, มอก., GMP, HACCP, CMM, CMMI, หรือรางวัลด้านนวัตกรรมต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดย่อย I9.1 จำนวนผลงาน / สินค้า / บริการ ที่ได้รับมาตรฐาน รางวัล	
หน่วยวัด :	จำนวนผลงาน
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผลงานนวัตกรรมที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคนิคกระบวนการ/สิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการจากการสนับสนุนของ สนช. ที่ได้รับมาตรฐาน รางวัล อาทิ การรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO, มอก., GMP, HACCP, CMM , CMMI, หรือรางวัลด้านนวัตกรรมต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ หรือจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคนิคกระบวนการ/สิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการจากการสนับสนุนของ สนช. ที่ได้รับมาตรฐาน รางวัล อาทิ การรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO, มอก., GMP, HACCP, CMM, CMMI, หรือรางวัลด้านนวัตกรรมต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ หรือจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
แหล่งข้อมูล	สำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I9.2 จำนวนผู้ประกอบการที่มีการจดลิขสิทธิ์ในสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า (Brand)	
หน่วยวัด :	จำนวนราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการที่มีการจดลิขสิทธิ์หรือเครื่องหมายการค้า (Brand) ในสินค้า
นิยาม/ความหมาย :	ผู้ประกอบการที่เข้าโครงการ/กิจกรรม ของ สนช. ได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้าหรือบริการ ซึ่งได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า หรือที่สามารถสร้างสรรค์งานตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ หรือมีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้า (Brand) หลังการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของ สนช.
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานหรือเอกสารแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า (Brand) ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เข้าโครงการ/กิจกรรม ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I10	เครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจนวัตกรรม (Network)
หน่วยวัด :	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจนวัตกรรม
คำอธิบาย	กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเกี่ยวข้องความร่วมมือในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทางการค้าด้านธุรกิจนวัตกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดย่อย I10.1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าด้านธุรกิจนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงาน กลุ่มบุคคล ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และ/หรือภาคประชาชน ที่ร่วมสนับสนุน/ร่วมมือที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมทางการค้าด้านธุรกิจนวัตกรรมร่วมกัน
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงาน กลุ่มบุคคล ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และ/หรือภาคประชาชน ที่ร่วมสนับสนุน/ร่วมมือที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมทางการค้าด้านธุรกิจนวัตกรรมร่วมกัน
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 1-2-2 อันดับดัชนีเมืองนวัตกรรม ปรับเพิ่มขึ้น (อันดับ)

ตัวชี้วัดหลัก I11	ผู้ใช้ประโยชน์/บริการ (ผู้ประกอบการ)
หน่วยวัด :	ราย
คำอธิบาย	ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจเริ่มต้น Startup กิจการเพื่อสังคม SE ที่เข้ามาใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ สนช. ร่วมสนับสนุน การใช้ประโยชน์ หมายรวมถึง การบริการทดสอบ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพ บริการอุปกรณ์เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ การใช้บริการพื้นที่เช่า และใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการเข้ารับการสนับสนุนภายใต้โครงการ/กิจกรรมที่ สนช. ร่วมดำเนินการสนับสนุน ภายในเขตอุทยานนวัตกรรม อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีภูมิภาคในพื้นที่ต่างๆ เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัดย่อย I11.1	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมในแต่ละปี
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจเริ่มต้น Startup กิจการเพื่อสังคม SE ที่เข้ามาใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ สนช. ร่วมสนับสนุน การใช้ประโยชน์ หมายรวมถึง การบริการทดสอบ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพ บริการอุปกรณ์เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ การใช้บริการพื้นที่เช่า และใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการเข้ารับการสนับสนุนภายใต้โครงการ/กิจกรรมที่ สนช. ร่วมดำเนินการสนับสนุน ภายในเขตอุทยานนวัตกรรม อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีภูมิภาคในพื้นที่ต่างๆ เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน และประสานงานกับเจ้าหน้าที่อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภูมิภาค
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I12	เครือข่ายความร่วมมือนักพัฒนาเมือง ย่านนวัตกรรม
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
คำอธิบาย	กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเกี่ยวข้องความร่วมมือระหว่างภาคนักพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ เมือง ย่านนวัตกรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ทั้งในระดับเมือง ย่าน เป็นต้น ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ
ตัวชี้วัดย่อย I12.1	เครือข่ายนักพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ เมืองนวัตกรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคนักพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ เมือง ย่านนวัตกรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ กิจกรรมที่ได้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคนักพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ เมือง ย่านนวัตกรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชนที่มีส่วนร่วม ข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันในการดำเนินโครงการ กิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ทั้งในระดับเมืองย่าน เป็นต้น ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I12.2	เครือข่ายผู้บริหารเมืองที่เข้าร่วม
หน่วยวัด :	เครือข่ายผู้บริหารเมือง
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมในแต่ละปี
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจเริ่มต้น Startup กิจการเพื่อสังคม SE ที่เข้ามาใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ สนข. ร่วมสนับสนุน การใช้ประโยชน์ หมายรวมถึง การบริการทดสอบ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพ บริการอุปกรณ์เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ การใช้บริการพื้นที่เช่า และใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการเข้ารับการสนับสนุนภายใต้โครงการ/กิจกรรมที่ สนข. ร่วมดำเนินการสนับสนุน ภายในเขตอุทยานนวัตกรรม อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีภูมิภาคในพื้นที่ต่างๆ เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน และประสานงานกับเจ้าหน้าที่อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภูมิภาค
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดหลัก I13	ผลผลิตทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	ผลงานนวัตกรรม
คำอธิบาย	ผลงานนวัตกรรมที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคนิคกระบวนการ/สิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนของ สนช. ที่ถูกนำไปขยายใช้ประโยชน์ในพื้นที่
ตัวชี้วัดย่อย I13.1	จำนวนของผลงานนวัตกรรมถูกนำไปขยายในพื้นที่
หน่วยวัด :	ผลงานนวัตกรรม
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผลงานนวัตกรรมที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคนิคกระบวนการ/สิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนของ สนช. ที่ถูกนำไปขยายใช้ประโยชน์ในพื้นที่
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคนิคกระบวนการ/สิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนของ สนช. ที่ถูกนำไปขยายใช้ประโยชน์ในพื้นที่
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I14 พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรม	
หน่วยวัด :	พื้นที่
คำอธิบาย :	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมของพื้นที่ชุมชน เมือง ย่านที่เอื้อต่อการเกิดนวัตกรรมที่จะพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาเมืองน่าอยู่ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน มิติสิ่งแวดล้อม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง มิติความสงบสุขและความปลอดภัย และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ตัวชี้วัดย่อย I14.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรม	
หน่วยวัด :	พื้นที่จังหวัด ชุมชน ย่าน
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมของพื้นที่ชุมชน เมือง ย่านที่เอื้อต่อการเกิดนวัตกรรมที่จะพัฒนานวัตกรรมที่ สนช. ดำเนินการโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือต่างๆ กับเครือข่ายภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทางนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมของพื้นที่ชุมชน เมือง ย่านที่เอื้อต่อการเกิดนวัตกรรมที่จะพัฒนานวัตกรรม
แหล่งข้อมูล :	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา :	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I14.2 จำนวนเมืองน่าอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
หน่วยวัด :	จำนวนเมือง
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนเมืองน่าอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ สนช. ดำเนินโครงการการ กิจกรรมพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนเมืองน่าอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ สนช. ดำเนินโครงการการ กิจกรรมพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
แหล่งข้อมูล :	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา :	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ



INVESTMENT FRIENDLY PLATFORM

กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

เป้าประสงค์

- การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation)
 - เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
 - เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม
- การส่งเสริมการเติบโตด้านการลงทุน (Innovation Investment)
 - สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วน และเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม		KR 2-2 การสร้างผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและสังคม	
KPI 2-1-1 ขนาดเงินทุนและกองทุนสนับสนุน นวัตกรรม ที่ สนช. ร่วมบริหารจัดการ (ลบ.)		KPI 2-2-1 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้น ในธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising) (ลบ.)	
I15	มูลค่าเงินทุนที่ได้รับร่วมจัดสรร	I20	มูลค่าการร่วมลงทุนทางนวัตกรรม
I16	พันธมิตร / เครือข่ายทุนเพื่อธุรกิจนวัตกรรม (Network)	I21	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ต่อยอด
KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรม ที่ได้รับทุนสนับสนุน (โครงการ)		I22	พันธมิตร / เครือข่ายนักลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Network)
I17	จำนวนโครงการทุนสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	KPI 2-2-2 ความคุ้มค่า/ผลกระทบของเงินทุน สนับสนุนนวัตกรรม (เท่าของเงินลงทุน)	
KPI 2-1-3 กลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่ (กลไก)		I23	ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม
I18	กลไกการสนับสนุนทางนวัตกรรม		
I19	เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลไกสนับสนุน ทางนวัตกรรม		

กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโอมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
KPI 2-1-1 ขนาดเงินทุนและกองทุนสนับสนุนนวัตกรรม ที่ สนช.
ร่วมบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดหลัก I15	มูลค่าเงินทุนที่ได้รับร่วมจัดสรร
หน่วยวัด :	ล้านบาท
คำอธิบาย	มูลค่าเงินทุนจากหน่วยงานภายนอกและกองทุนสนับสนุนนวัตกรรม โดยไม่รวมงบประมาณ พ.ร.บ. ที่ สนช. ได้รับจัดสรรให้ร่วมบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมการพัฒนาสนับสนุนด้านนวัตกรรม
ตัวชี้วัดย่อย I15.1	จำนวนมูลค่าเงินทุนนวัตกรรมที่ สนช. ได้รับจัดสรรหรือร่วมบริหารจัดการ
หน่วยวัด :	ล้านบาท
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนมูลค่าเงินทุนนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกและกองทุนสนับสนุนนวัตกรรม โดยไม่รวมงบประมาณ พ.ร.บ. ที่ สนช. ได้รับจัดสรรให้ร่วมบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมการพัฒนาสนับสนุนด้านนวัตกรรม
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนมูลค่าเงินทุนนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกและกองทุนสนับสนุนนวัตกรรม โดยไม่รวมงบประมาณ พ.ร.บ. ที่ สนช. ได้รับจัดสรรให้ร่วมบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมการพัฒนาสนับสนุนด้านนวัตกรรม
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่งานงบประมาณ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I16	เครือข่ายความร่วมมือด้านทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนารัฐกิจนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ
คำอธิบาย	เครือข่ายหน่วยงาน กองทุนด้านทุนเพื่อสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมในการสนับสนุนทุนทางนวัตกรรมสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดย่อย I16.1	เครือข่ายความร่วมมือภายใต้กองทุนสนับสนุนนวัตกรรม ที่ สนช. ร่วมบริหารจัดการ
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนเครือข่ายหน่วยงาน กองทุนด้านทุนเพื่อสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมในการสนับสนุนทุนทางนวัตกรรมสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ สนช. ร่วมบริหารจัดการเงินทุนทางนวัตกรรม
นิยาม/ความหมาย :	เครือข่ายหน่วยงาน กองทุนด้านทุนเพื่อสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมในการสนับสนุนทุนทางนวัตกรรมสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน (โครงการ)

ตัวชี้วัดรหัส I17	จำนวนโครงการทุนสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิชาชีพ ชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
หน่วยวัด :	โครงการ
คำอธิบาย	โครงการและธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมของผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิชาชีพชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ได้รับทุนสนับสนุนพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์จาก สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I17.1	จำนวนโครงการทุนสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิชาชีพชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
หน่วยวัด :	โครงการ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมของผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิชาชีพชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ได้รับทุนสนับสนุนพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์จาก สนช.
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมของผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิชาชีพชุมชน และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ได้รับทุนสนับสนุนพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์จาก สนช.
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 2-1-3 กลไกการการสนับสนุนรูปแบบใหม่

ตัวชี้วัดรหัส I18	กลไกการสนับสนุนทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	กลไก
คำอธิบาย	รูปแบบกลไก มาตรการการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม โดยครอบคลุมการขยายธุรกิจนวัตกรรม สำหรับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup หรือนักวิจัย นักนวัตกรรม ที่ สนช. พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมของประเทศ ทั้งในรูปแบบของกลไก มาตรการที่เป็นตัวเงินหรือไม่ใช่มาตรการที่เป็นตัวเงิน อาทิ เงินให้เปล่า (Grant) การร่วมทุนในธุรกิจ มาตรการทางภาษี บริการที่ปรึกษา/ข้อมูล เป็นต้น
ตัวชี้วัดย่อย I18.1	จำนวนกลไก มาตรการ รูปแบบการสนับสนุนทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนกลไก
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนรูปแบบกลไก มาตรการการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม โดยครอบคลุมการขยายธุรกิจนวัตกรรมที่สนช. พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อสนับสนุนภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup หรือนักวิจัย นักนวัตกรรม ที่ สนช. พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมของประเทศ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนรูปแบบกลไก มาตรการการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม โดยครอบคลุมการขยายธุรกิจนวัตกรรม สำหรับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup หรือนักวิจัย นักนวัตกรรม ที่ สนช. พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมของประเทศ ทั้งในรูปแบบของกลไกมาตรการที่เป็นตัวเงินหรือไม่ใช่มาตรการที่เป็นตัวเงิน อาทิ เงินให้เปล่า (Grant) การร่วมทุนในธุรกิจ มาตรการทางภาษี บริการที่ปรึกษา/ข้อมูล เป็นต้น
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I19	เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลไกสนับสนุนทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
คำอธิบาย	กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเกี่ยวข้องส่วนร่วมในการพัฒนาขับเคลื่อนกลไกสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ขยายธุรกิจนวัตกรรมให้กับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup หรือนักวิจัย นักนวัตกรรม ร่วมดำเนินงานกับ สนช. ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดย่อย I19.1	เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลไกสนับสนุนทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา ขับเคลื่อนกลไกสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ขยายธุรกิจนวัตกรรมให้กับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup หรือนักวิจัย นักนวัตกรรม ร่วมดำเนินงานกับ สนช. ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา ขับเคลื่อนกลไกสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ขยายธุรกิจนวัตกรรมให้กับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup หรือนักวิจัย นักนวัตกรรม ร่วมดำเนินงานกับ สนช. ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

KPI 2-2-1 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)

ตัวชี้วัดรหัส I20	มูลค่าการร่วมลงทุนทางนวัตกรรม
หน่วยวัด :	ล้านบาท
คำอธิบาย	มูลค่าเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ เพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการที่เกิดขึ้นจากการร่วมลงทุนของนักลงทุน Angel Investors, Venture Capitalists, Crowdfunding เข้าไปลงทุนในกิจการของวิสาหกิจเริ่มต้น Startup ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนผลักดันโดย สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I20.1	จำนวนมูลค่าเงินทุนขยายตัวธุรกิจผ่านกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย
หน่วยวัด :	ล้านบาท
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนมูลค่าเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจ ขยายกิจการธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ได้รับเงินทุนจากสินเชื่อของสถาบันการเงินด้วยกลไกสนับสนุนทุนนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย
นิยาม/ความหมาย :	มูลค่าเงินทุนเพื่อดำเนินการขยายกิจการธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ได้รับเงินทุนจากสินเชื่อของสถาบันการเงินด้วยกลไกสนับสนุนทุนนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน และตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดย่อย I20.2		จำนวนมูลค่าเงินลงทุนร่วมลงทุนที่ได้รับการลงทุน
หน่วยวัด :	ล้านบาท	
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนมูลค่าเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจ ขยายกิจการธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ได้รับเงินทุนจากสินเชื่อของสถาบันการเงินด้วยกลไกสนับสนุนทุนนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนมูลค่าเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ เพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการที่เกิดขึ้นจากการร่วมลงทุนของนักลงทุน Angel Investors, Venture Capitalists, Crowdfunding เข้าไปลงทุนในกิจการของวิสาหกิจเริ่มต้น Startup ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนผลักดันโดย สนช.	
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน และตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ	
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ	
ตัวชี้วัดย่อย I20.3		จำนวนมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่
หน่วยวัด :	ล้านบาท	
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนเงินที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ผู้เข้าโครงการ กิจกรรมของ สนช. ได้ลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น	
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจใหม่ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการซึ่งผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ผู้เข้าโครงการ กิจกรรมของ สนช. ได้ลงทุนภายหลังการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน และตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ	
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ	

ตัวชี้วัดรหัส I21	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการต่อยอดทางธุรกิจ
หน่วยวัด :	บริษัท
คำอธิบาย	จำนวนบริษัทของผู้ประกอบการที่ได้รับการต่อยอดทางธุรกิจทั้งในเชิงของข้อตกลงการร่วมลงทุน (Venture capital deals) ในการร่วมลงทุนเงินร่วมลงทุนที่วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับจากนักลงทุน โดยการร่วมสนับสนุนผลักดันจาก สนช. ทั้งจากการดำเนินกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจ Business Matching ให้ได้รับข้อตกลงการร่วมลงทุนธุรกิจ
ตัวชี้วัดย่อย I21.1	จำนวนข้อตกลงการร่วมลงทุน (Venture capital deals) ทางธุรกิจนวัตกรรมที่ สนช. ร่วมผลักดัน
หน่วยวัด :	ข้อตกลงการร่วมลงทุน
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนรายของผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินหรือผู้ลงทุนจากโครงการแนะนำผู้ประกอบการเข้าสู่แหล่งเงินทุนอื่น
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนของข้อตกลงการร่วมลงทุน (Venture capital deals) ในการร่วมลงทุนเงินร่วมลงทุนที่วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับจากนักลงทุน โดยการร่วมสนับสนุนผลักดันจาก สนช. ทั้งจากการดำเนินกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจ Business Matching ให้ได้รับข้อตกลงการร่วมลงทุนธุรกิจ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน และตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I21.2	จำนวนการส่งต่อผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทุนของ สนช. เข้าสู่แหล่งเงินทุนอื่น
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนรายของผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินหรือผู้ลงทุนจากโครงการแนะนำผู้ประกอบการเข้าสู่แหล่งเงินทุนอื่น
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนรายของผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนทุนของ สนช. ได้รับเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินหรือผู้ลงทุนจากโครงการแนะนำผู้ประกอบการเข้าสู่แหล่งเงินทุนอื่น
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I22	เครือข่ายความร่วมมือนักลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Network)
หน่วยวัด :	เครือข่ายความร่วมมือ
คำอธิบาย	กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายนักลงทุน (Angel Investors, Venture Capitalists, Crowdfunding) หรือเครือข่ายความร่วมมือการเข้าร่วมลงทุนทางธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเกี่ยวข้องส่วนร่วมดำเนินงานกับ สนช. ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดย่อย I22.1	จำนวนเครือข่ายนักลงทุนธุรกิจร่วมลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
หน่วยวัด :	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายนักลงทุน (Angel Investors, Venture Capitalists, Crowdfunding) หรือเครือข่ายความร่วมมือการเข้าร่วมลงทุนทางธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเกี่ยวข้องส่วนร่วมดำเนินงานกับ สนช.
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเครือข่ายนักลงทุน (Angel Investors, Venture Capitalists, Crowdfunding) หรือเครือข่ายความร่วมมือการเข้าร่วมลงทุนทางธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเกี่ยวข้องส่วนร่วมดำเนินงานกับ สนช. ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I22.2	จำนวนนักลงทุนรายใหม่ที่เข้ามาลงทุนทางด้านนวัตกรรม
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนนักลงทุนรายใหม่ที่เข้ามาร่วมลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนการผลักดันส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจาก สนช.
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนของนักลงทุนรายใหม่ที่เข้ามาร่วมลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนการผลักดันส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจาก สนช.
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 2-2-2 ความคุ้มค่า/ผลกระทบของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม (ค่าของเงินลงทุน)

ตัวชี้วัดรหัส I23	ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม
หน่วยวัด :	เท่า
คำอธิบาย	ผลการเปรียบเทียบผลประโยชน์และต้นทุนของการดำเนินโครงการจากการสนับสนุนเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม ซึ่งประโยชน์ที่เกิดขึ้นนี้มีทั้งประโยชน์ทางการเงิน (ประโยชน์ทางตรง) ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และประโยชน์ทางสังคม (ประโยชน์ทางอ้อม) ที่สามารถตีมูลค่าและวัดออกมาในรูปของตัวเงินเพื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของการดำเนินโครงการได้ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ โดยโครงการจะมีความคุ้มค่าก็ต่อเมื่อผลที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าต้นทุนของทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อการลงทุนในโครงการ และรวมกับผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดย่อย I23.1	จำนวนเท่าของความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ
หน่วยวัด :	เท่า
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน แสดงถึงสัดส่วนระหว่างผลประโยชน์ (Benefits: B) ที่ได้รับทั้งหมดกับมูลค่าของต้นทุนที่ใช้ทั้งหมด (Cost : C) $\text{อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน} = \frac{B}{C}$ ผลประโยชน์สุทธิ แสดงผลต่างระหว่างประโยชน์ที่ได้รับทั้งหมดลบด้วยต้นทุนที่ใช้ทั้งหมด ผลประโยชน์สุทธิ = B - C
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนเท่าของความคุ้มค่าจากการเปรียบเทียบผลประโยชน์และต้นทุนของการดำเนินโครงการจากการสนับสนุนเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม ซึ่งประโยชน์ที่เกิดขึ้นนี้มีทั้งประโยชน์ทางการเงิน (ประโยชน์ทางตรง) ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และประโยชน์ทางสังคม (ประโยชน์ทางอ้อม) ที่สามารถตีมูลค่าและวัดออกมาในรูปของตัวเงินเพื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของการดำเนินโครงการได้ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ โดยโครงการจะมีความคุ้มค่าก็ต่อเมื่อผลที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าต้นทุนของทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อการลงทุนในโครงการ และรวมกับผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้น (โดยใช้ข้อมูลจาก KPI 1-1-1)
แหล่งข้อมูล	เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยคำนวณ Counter factual เปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความจริงที่สุด
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

3

INTELLIGENT INNOVATION SYSTEM

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

เป้าประสงค์

- การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation)
 - ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
 - สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม
- การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation)
 - สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง
 - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KR 3-1 ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรม สำหรับการพัฒนานวัตกรรม	
KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม ที่เชื่อมโยงสู่ระบบ (เครือข่าย)	
I24	เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม
I25	จำนวนคลังและชุดข้อมูลด้านการพัฒนานวัตกรรม
KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการ และการรับบริการผ่านระบบ (ราย)	
I26	การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลบริการของ สนช.
I27	การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม
I5	สื่อนวัตกรรม

KR 3-2 นโยบายด้านนวัตกรรม ที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง	
KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสมุดปกขาว ด้านนวัตกรรม (ข้อเสนอแนะ/สมุดปกขาว)	
I29	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
KPI 1-2-2 อันดับดัชนีเมืองนวัตกรรม (อันดับที่เพิ่มขึ้น)	
I30	ผลงานนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

KR3-1 ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมที่เชื่อมโยงสู่ระบบ (เครือข่าย)

ตัวชี้วัดรหัส I24	เครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลนวัตกรรม
หน่วยวัด :	เครือข่าย
คำอธิบาย	เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาที่มีความร่วมมือในการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มบริการข้อมูลเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายหรือจำนวนจุดติดตั้งของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันที่สามารถเปิดเผยเข้าถึงและประโยชน์ข้อมูลด้านนวัตกรรมอย่างกว้างขวางในทุกมิติ
ตัวชี้วัดย่อย I24.1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการเชื่อมโยงข้อมูลด้านนวัตกรรมแบบครบวงจร
หน่วยวัด :	เครือข่าย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาที่มีความร่วมมือในการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มบริการข้อมูลด้านนวัตกรรมแบบครบวงจร
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาที่มีความร่วมมือในการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มบริการข้อมูลเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายหรือจำนวนจุดติดตั้งของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันที่สามารถเปิดเผยเข้าถึงและประโยชน์ข้อมูลด้านนวัตกรรมอย่างกว้างขวางในทุกมิติ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I25	จำนวนชุดข้อมูลด้านการพัฒนานวัตกรรม
หน่วยวัด :	ชุดข้อมูล
คำอธิบาย	ชุดข้อมูล ระบบการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศในมิติต่างๆ ที่เชื่อมโยงชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดย่อย I25.1	จำนวนชุดข้อมูลด้านการพัฒนานวัตกรรมที่เชื่อมโยงชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
หน่วยวัด :	จำนวนชุดข้อมูล
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนชุดข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนชุดข้อมูล ระบบการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศในมิติต่างๆ ที่เชื่อมโยงชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ (ราย)

ตัวชี้วัดรหัส I26	การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลบริการของ สนช.
หน่วยวัด :	ราย
คำอธิบาย	การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลบริการที่ สนช. พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ผ่านระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดย่อย I26.1	จำนวนผู้ประกอบการผู้ใช้บริการและการรับบริการของ สนช. ผ่านระบบ
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการผู้ใช้บริการและการรับบริการของ สนช. ผ่านระบบแพลตฟอร์ม ที่พัฒนาขึ้น
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผู้ประกอบการผู้ใช้บริการและการรับบริการของ สนช. ผ่านระบบแพลตฟอร์มที่พัฒนา ขึ้นเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup อาทิ ระบบบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม (MIS) ระบบสารสนเทศดิจิทัลอื่นๆ เป็นต้น
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานผู้ดูแลระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I26.2	จำนวนการเข้าถึงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการ ของ สนช. ที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมการของ สนช. ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ สนช. ผ่าน ช่องทางต่างๆ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมการของ สนช. ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม ของ สนช. ผ่านช่องทางต่างๆ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานผู้ดูแลระบบสารสนเทศและงานประชาสัมพันธ์ที่ เกี่ยวข้อง
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I27	การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม
หน่วยวัด :	ราย
คำอธิบาย	การวัดระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมของประชาชนและผู้มารับบริการทั้งชาวไทยและต่างชาติโดยตรงของ สนช. จากการดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม
ตัวชี้วัดย่อย I27.1	จำนวนประชาชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางด้านนวัตกรรม
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนประชาชนผู้มารับบริการทั้งชาวไทยและต่างชาติโดยตรงที่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางด้านนวัตกรรมที่ สนช. สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัkd้านนวัตกรรม
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนประชาชนผู้มารับบริการทั้งชาวไทยและต่างชาติโดยตรงที่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางด้านนวัตกรรมที่ สนช. สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัkd้านนวัตกรรมมากขึ้น
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I27.2	ร้อยละความพึงพอใจ/ตอบสนองการรับรู้เข้าใจในการให้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมของ สนช.
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{จำนวนของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมของ สนช.}}{\text{จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่ทำแบบสำรวจ}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และการรับรู้เข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมของ สนช.
แหล่งข้อมูล	สำรวจข้อมูลการรับรู้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I28	สื่อนวัตกรรม
หน่วยวัด :	จำนวนสื่อ
คำอธิบาย	การพัฒนาสื่อ องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านนวัตกรรม
ตัวชี้วัดย่อย I28.1	จำนวนสื่อองค์ความรู้ทางนวัตกรรมที่ทันสมัย
หน่วยวัด :	สื่อองค์ความรู้
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนสื่อองค์ความรู้ทางนวัตกรรมที่ทันสมัยที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนสื่อองค์ความรู้ทางนวัตกรรมที่ทันสมัยที่ออกแบบเพื่อใช้สื่อสารสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ วีดีโอ หนังสือองค์ความรู้ต่างๆ
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากระบบบริการของ สนช.
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I28.2	จำนวนผู้เข้าถึงสื่อองค์ความรู้ทางนวัตกรรมที่ทันสมัย
หน่วยวัด :	ราย
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนประชาชนหรือผู้มารับบริการโดยตรงที่เข้าถึงสื่อองค์ความรู้ทางนวัตกรรมที่ทันสมัย
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนประชาชนหรือผู้มารับบริการโดยตรงที่เข้าถึงสื่อองค์ความรู้ทางนวัตกรรมที่ทันสมัย
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากระบบบริการของ สนช.
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KR 3-2 นโยบายนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือสมุดปกขาวด้านนวัตกรรม

ตัวชี้วัดรหัส I29	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
หน่วยวัด :	ข้อเสนอแนะ
คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานนโยบาย (policy means) กลไกมาตรการ (policy mechanism) เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ อาทิ ในเชิงการพัฒนาสภาพแวดล้อมระบบนิเวศนวัตกรรม การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศ เป็นต้น เพื่อนำไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งผ่านการพิจารณาจาก กนช. / อนุกรรมการ / ผู้บริหาร และเข้าสู่กระบวนการ Policy Deployment
ตัวชี้วัดย่อย I29.1	จำนวนการพัฒนาข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน มาตรการ กลไกทางนวัตกรรมที่ผ่านการพิจารณาจาก กนช. / อนุกรรมการ / ผู้บริหาร
หน่วยวัด :	ข้อเสนอแนะ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนการพัฒนาข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน มาตรการ กลไกทางนวัตกรรมที่ผ่านการพิจารณาจาก กนช. / อนุกรรมการ / ผู้บริหาร
นิยาม/ความหมาย :	การพัฒนาข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน มาตรการ กลไกทางนวัตกรรมที่ผ่านการพิจารณาจาก กนช. / อนุกรรมการ / ผู้บริหาร
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดย่อย I29.2	จำนวนการแปรร (Deployment) ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน มาตรการ กลไก ทางนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการขับเคลื่อน
หน่วยวัด :	ข้อเสนอแนะ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน มาตรการ กลไก ทางนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการแปรรนโยบายและแผนงานไปสู่การปฏิบัติ (Policy Deployment) ร่วมกับฝ่ายงาน/หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน มาตรการ กลไก ทางนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการแปรรนโยบายและแผนงานไปสู่การปฏิบัติ (Policy Deployment) ร่วมกับฝ่ายงาน/หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 3-2-2 นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ

ตัวชี้วัดรหัส I30	ผลงานนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ
หน่วยวัด :	ผลงาน
คำอธิบาย	ผลงานนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ พร้อมทั้งพื้นที่ทดลองนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Sandbox) ที่ถูกนำไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่
ตัวชี้วัดย่อย I30.1	จำนวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายและ/หรือนวัตกรรมบริการภาครัฐ
หน่วยวัด :	ผลงาน
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายและ/หรือนวัตกรรมบริการภาครัฐ พร้อมทั้งพื้นที่ทดลองนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Sandbox) โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่
นิยาม/ความหมาย :	การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายและ/หรือนวัตกรรมบริการภาครัฐ พร้อมทั้งพื้นที่ทดลองนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Sandbox) โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดย่อย I30.2	จำนวนการเป (Deployment) นวัตกรรมเชิงนโยบายและ/หรือนวัตกรรมบริการภาครัฐเข้าสู่กระบวนการขับเคลื่อน
หน่วยวัด :	ผลงาน
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายและ/หรือนวัตกรรมบริการภาครัฐ เข้าสู่กระบวนการแปรนโยบายและแผนงานไปสู่การปฏิบัติ (Policy Deployment) ที่ได้รับการขับเคลื่อนร่วมกับฝ่ายงาน/หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายและ/หรือนวัตกรรมบริการภาครัฐเข้าสู่ กระบวนการแปรนโยบายและแผนงานไปสู่การปฏิบัติ (Policy Deployment) ที่ได้รับการขับเคลื่อนร่วมกับฝ่ายงาน/หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
แหล่งข้อมูล	ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ



AGENCY FOR CHANGE

กลยุทธ์ที่ 4

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

เป้าประสงค์

- มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization)
 - ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG)
 - ยกระดับคุณภาพบริการโดยการใช้มาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม
 - แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KR 4-1 องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพ สมรรถนะสูง		KR 4-2 องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
KPI 4-1-1 การปรับรูปแบบบริการหลัก สู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ร้อยละ)		KPI 4-2-1 ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐาน การบริหารจัดการตามแนวทาง ESG (มาตรฐาน)	
I31	การพัฒนาระบบ / บริการดิจิทัลของ สนช.	I36	ด้านธรรมาภิบาลขององค์กร
I32	I32 การเข้าถึงระบบ / บริการดิจิทัล ของ สนช.	I37	ความพึงพอใจการให้บริการของ สนช.
KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลาง ในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด) (ระบบ)		I38	ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม
I33	การพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล ของ สนช.	I39	มูลค่าการประหยัดด้านพลังงาน
I34	การเข้าถึงการใช้งานระบบส่วนกลางของ สนช.	KPI 4-2-2 รางวัลด้านผลงานและการยอมรับ จากหน่วยงานในและต่างประเทศ (รางวัล)	
KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)		I40	ผู้ใช้ประโยชน์/บริการ (ผู้ประกอบการ)
I35	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สนช.		

กลยุทธ์ที่ 4

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

KR 4-1 องค์กนนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง

KPI 4-1-1 การปรับปรุงแบบบริการสู่ดิจิทัล (ระบบ/บริการ)

ตัวชี้วัดรหัส I31	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/ บริการดิจิทัล
หน่วยวัด :	ร้อยละ
คำอธิบาย	การพัฒนาระบบ/ บริการดิจิทัลระบบมาตรฐานการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการบนมาตรฐานการให้บริการ (Service Agreement Level) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประยุกต์เพื่อใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงานและบริการของ สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I31.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/ บริการดิจิทัล
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{จำนวนระบบ บริการดิจิทัล ที่พัฒนา}}{\text{จำนวนระบบ บริการดิจิทัล ที่พัฒนากังหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ/ บริการดิจิทัลระบบมาตรฐานการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการบนมาตรฐานการให้บริการ (Service Agreement Level) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประยุกต์เพื่อใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงานและบริการของ สนช.
แหล่งข้อมูล	ผู้ที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานทุกสิ้นเดือน โดยมีการวัดผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกสิ้นเดือน
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I32	การเข้าถึงระบบ / บริการดิจิทัล ของ สนช.
หน่วยวัด :	ร้อยละ
คำอธิบาย	การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการดิจิทัลของ สนช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I32.1	ร้อยละการเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนช.
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าถึงการใช้งาน}}{\text{จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	ร้อยละการเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนช. ที่มีความพร้อมใช้ (service availability) และความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อการใช้งานระบบส่วนกลางของ สนช. ที่รองรับการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับได้
แหล่งข้อมูล	สำรวจประเมินผลการเข้าการใช้งานและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ/บริการดิจิทัลของ สนช.
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)

ตัวชี้วัดรหัส I33	การพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัลของ สนช.
หน่วยวัด :	ระบบ
คำอธิบาย	การพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด) ให้สามารถเชื่อมโยงการใช้งานกับระบบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานของ สนช. อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดย่อย I33.1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าถึงการใช้งาน}}{\text{จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล
แหล่งข้อมูล	วัดความสำเร็จจากผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดรหัส I34	การเข้าถึงการใช้งานระบบส่วนกลางของ สนช.
หน่วยวัด :	ร้อยละ
คำอธิบาย	การเข้าถึงการใช้งานระบบส่วนกลางที่มีความพร้อมใช้ (service availability) ที่ของ สนช. พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการยอมรับได้
ตัวชี้วัดย่อย I34.1	ร้อยละการเข้าถึงและใช้งานระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าถึงการใช้งาน}}{\text{จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	ร้อยละการเข้าถึงการใช้งานระบบส่วนกลางที่มีความพร้อมใช้ (service availability) และความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อการใช้งานระบบส่วนกลางของ สนช. ที่รองรับการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับได้
แหล่งข้อมูล	สำรวจประเมินผลการเข้าการใช้งานและความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการใช้งานระบบส่วนกลางของ สนช.
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

KPI 4-1-3 บุคลากรที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดรหัส I35	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สนช.
หน่วยวัด :	ร้อยละ
คำอธิบาย	ผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพ หมายถึง บุคลากรของ สนช. ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ได้เรียนรู้หรือทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ผ่านกลไกการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ได้แก่ การฝึกอบรม สัมมนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (workshops) การแลกเปลี่ยนบุคลากร การเคลื่อนย้ายบุคลากร การฝึกงาน (on the job training) การฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ สนช. ทั้งการเรียนรู้ในสถานที่ Onsite Learning และการเรียนรู้นอกสถานที่ในรูปแบบดิจิทัล Online Learning และการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I35.1	ร้อยละบุคลากรของ สนช. ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{(บุคลากรของ สนช.ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ)}}{\text{จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	บุคลากรของ สนช. ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ได้เรียนรู้หรือทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ผ่านกลไกการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ได้แก่ การฝึกอบรม สัมมนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (workshops) การแลกเปลี่ยนบุคลากร การเคลื่อนย้ายบุคลากร การฝึกงาน (on the job training) การฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงานที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ สนช. ทั้งการเรียนรู้ในสถานที่ Onsite Learning และการเรียนรู้นอกสถานที่ในรูปแบบดิจิทัล Online Learning และการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก สนช. ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณของ สนช.
แหล่งข้อมูล	ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีการวัดผลการดำเนินงานรวมแบบสะสมเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ณ สิ้นปีงบประมาณ
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดย่อย I35.2		ร้อยละการเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนช.
หน่วยวัด :	จำนวนราย	
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนของเจ้าหน้าที่ของ สนช. ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	
นิยาม/ความหมาย :	การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรของ สนช. ผ่านกลไกการเรียนรู้ต่างๆ	
แหล่งข้อมูล	ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีการวัดผลการดำเนินงานรวมแบบสะสมเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ณ สิ้นปีงบประมาณ	
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ	
ตัวชี้วัดย่อย I35.3		จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า วัน/ปี
หน่วยวัด :	จำนวนราย	
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนบุคลากรของ สนช. ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ได้เรียนรู้หรือทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ผ่านกลไกการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ที่มีระยะเวลาการพัฒนาไม่น้อยกว่าจำนวน วัน/ปี	
นิยาม/ความหมาย :	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สนช. ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ได้เรียนรู้หรือทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ผ่านกลไกการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ที่มีระยะเวลาการพัฒนาไม่น้อยกว่าจำนวน วัน/ปี	
แหล่งข้อมูล	ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีการวัดผลการดำเนินงานรวมแบบสะสมเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ณ สิ้นปีงบประมาณ	
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ	

KR4-2 องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
KPI 4-2-1 ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐานการบริหารจัดการ
ตามแนวทาง ESG (มาตรฐาน)

ตัวชี้วัดหลัก I36	ด้านธรรมาภิบาลขององค์กร
หน่วยวัด :	คะแนน
คำอธิบาย	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรมซึ่งประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด ดังนี้ ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต
ตัวชี้วัดย่อย I36.1	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สนช.
หน่วยวัด :	คะแนน
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สนช. ที่มากกว่าผลคะแนนเฉลี่ยของกระทรวง อว.
นิยาม/ความหมาย :	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรมซึ่งประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด ดังนี้ ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต
แหล่งข้อมูล	ติดตามการประมวลผลงานผลจาก ปปช.
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I37 ด้านธรรมาภิบาลขององค์กร	
หน่วยวัด :	ร้อยละ
คำอธิบาย	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของ สนช. กับส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคการศึกษา และภาครัฐที่เข้ารับบริการของ สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I37.1	ร้อยละความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ารับบริการ กิจกรรมโครงการของ สนช.
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{ผลรวมของคะแนนระดับความพึงพอใจ} \times 100}{\text{คะแนนเต็ม}}$
นิยาม/ความหมาย :	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของ สนช. กับส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคการศึกษา และภาครัฐที่เข้ารับบริการของ สนช.
แหล่งข้อมูล	ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของ สนช.
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
ตัวชี้วัดรหัส I38 ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม	
หน่วยวัด :	ร้อยละ
คำอธิบาย	ความตระหนักและการยอมรับของบุคลากรในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ประหยัดพลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ใช้สอยทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดที่สะท้อนผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม รณรงค์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ของ สนช.
ตัวชี้วัดย่อย I38.1	ร้อยละของบุคลากร สนช. มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
หน่วยวัด :	ร้อยละ
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	$\frac{\text{บุคลากร สนช. มีความตระหนัก รับรู้ด้านสิ่งแวดล้อม}}{\text{จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด}} \times 100$
นิยาม/ความหมาย :	ร้อยละของบุคลากร สนช. มีความตระหนัก รับรู้ และการยอมรับของบุคลากรในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ใช้สอยทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดที่สะท้อนผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ของ สนช.
แหล่งข้อมูล	ผลการสำรวจความตระหนักและการยอมรับของบุคลากรในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดรหัส I39		มูลค่าการประหยัดด้านพลังงาน
หน่วยวัด :	บาท	
คำอธิบาย	การที่ สนช. ที่สามารถบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของกิจการ ทั้งในเชิงการลดปริมาณการปล่อยของเสีย ปริมาณการใช้กระดาษ และปริมาณการประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น	
ตัวชี้วัดย่อย I39.1		ปริมาณการประหยัดพลังงาน ของ สนช.
หน่วยวัด :	บาท	
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	ปริมาณการใช้พลังงานที่ประหยัดพลังงานของ สนช. ลดลงเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ $\text{ปริมาณการประหยัดพลังงาน} = \text{ปริมาณการพลังงานปีฐาน} - \text{ปริมาณการพลังงานที่ใช้ไปในปีที่วัด}$	
นิยาม/ความหมาย :	ปริมาณการใช้ประหยัดพลังงานของ สนช. อาทิ การลดปริมาณการปล่อยของเสีย ปริมาณการใช้กระดาษ และปริมาณการประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น ที่ สนช. สามารถบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	
แหล่งข้อมูล	รวบรวมข้อมูลปริมาณและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของ สนช.	
ระยะเวลา	ในรอบ 1 ปีงบประมาณ	
		KPI 4-2-2 คุณภาพ / มาตรฐานองค์กรที่ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์ (รางวัล/มาตรฐาน)
ตัวชี้วัดรหัส I40		คุณภาพ / มาตรฐานองค์กรที่ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์
หน่วยวัด :	รางวัล / มาตรฐาน	
คำอธิบาย	รางวัลหรือมาตรฐานที่สะท้อนถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน หรือความเป็นเลิศขององค์กรที่มีความโดดเด่นที่ สนช. ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์จากหน่วยงานในและต่างประเทศ	
ตัวชี้วัดย่อย I40.1		รางวัลองค์กรดีเด่นที่ สนช. ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์
หน่วยวัด :	รางวัล / มาตรฐาน	
วิธีวัด/สิ่งที่วัด :	นับจำนวนรางวัลองค์กรดีเด่นที่ สนช. ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์	
นิยาม/ความหมาย :	จำนวนรางวัลองค์กรดีเด่นที่ สนช. ในด้านต่างๆ ที่โดดเด่นที่ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์ในระดับประเทศและระดับสากล	
แหล่งข้อมูล	ติดตามวัดความสำเร็จจากผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	
ระยะเวลา	ในช่วง 5 ปีตามแผนกลยุทธ์ สนช.	



SCAN ME

ดาวน์โหลดไฟล์เอกสารดิจิทัล

นิยามความหมาย
ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์
ของ สนช.
ปี 2566-2570