



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



อนุมัติโดย
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.)

แผนปฏิบัติการ สนช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

- S1-NIA-01 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)
- S1-NIA-02 โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)
- S1-NIA-03 โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)
- S1-NIA-04 โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- S1-NIA-05 โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)
- S1-NIA-06 โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
ในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน
- S1-NIA-07 โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)
- S1-NIA-08 โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม
- S1-NIA-09 โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
- S1-NIA-10 โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิมังกร)
- S1-NIA-11 โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

- S2-NIA-12 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน

กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

- S3-NIA-13 โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม
- S3-NIA-14 โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม
- S3-NIA-15 โครงการการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมประเทศไทย (Global Innovation Index - GII)
- S3-NIA-16 โครงการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมเพื่อเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง

กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

- S4-NIA-17 โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
- S4-NIA-18 โครงการบริหารความต่อเนื่อง
- S4-NIA-19 งานบริหารองค์กร

แผนปฏิบัติการ PMU ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

S1-PMU13-01 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม

S1-PMU12-12 โครงการการพัฒนาความสามารถของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

S2-PMU2-02 โครงการเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง

S2-PMU2-03 โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่มูลค่า

S2-PMU4-04 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

S2-PMU4-05 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

S2-PMU5-06 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ในการสร้างรายได้และขยายตลาด*

S2-PMU7-07 โครงการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

S2-PMU8-08 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

S2-PMU8-09 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs))

S2-PMU11-10 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

S2-PMU12-13 โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

S2-PMU12-14 โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร

S2-PMU12-15 โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT

S2-PMU12-16 โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

S1-NIA-1 : โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 08 (ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 01 (การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 07 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 2 (การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 (การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)
- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนดี นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวไพจิตร จันทรภักดี นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักธุรกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) อีกทั้งเป็นการพัฒนาให้เกิด Startup รายใหม่ ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบนิเวศ Startup ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักธุรกิจทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้ไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การเป็น Startup ที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนเร่งสร้างให้เกิดการจดทะเบียนบริษัทของนักศึกษา
2. เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศ Startup และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนา Startup ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่ ภาคการศึกษา
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ ทัวประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

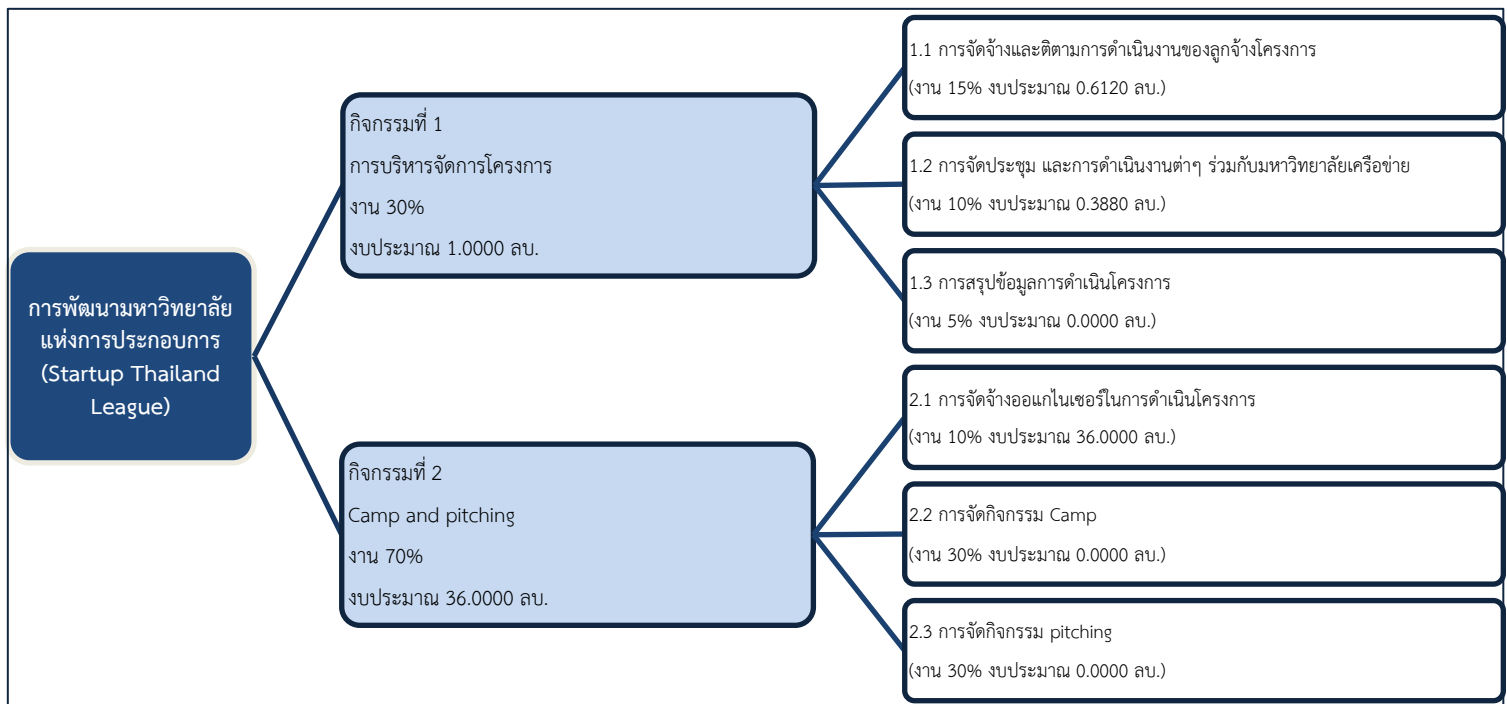
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การจัดประชุมชี้แจงมหาวิทยาลัย เพื่อชี้แจงแผนการดำเนินโครงการฯ และการติดตามการดำเนินโครงการของมหาวิทยาลัยเครือข่ายฯ
2. การคัดเลือกมหาวิทยาลัยเครือข่ายฯ และการดำเนินงานกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. ลูกร้างโครงการ
2. Camp เป็นกิจกรรมการอบรม ให้ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ด้านความเป็นผู้ประกอบการ Startup ให้กับนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
3. Pitching เป็นกิจกรรมการแข่งขันไอเดียด้านธุรกิจ Startup ของนักศึกษา โดยนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรม Camp แล้ว จะเกิดการรวมทีมกันเพื่อคิดไอเดียธุรกิจ Startup ทีมละ 3-5 คน จากนั้นก็จะมาแข่งขันกันทั่วประเทศ เพื่อหาทีมที่เหมาะสมสำหรับเพื่อรับทุนสนับสนุนในการจัดทำต้นแบบ (Prototype) ต่อไป

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. Startup Thailand League	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)													
		ผลงาน/ผลผลิต: 1.วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย										200			
		2.บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย												20	
การบริหารจัดการโครงการฯ	30		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	1 ล้านบาท
การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขัน และส่งทีมเข้าแข่งขัน	70		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	36 ล้านบาท

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	ราย										200			
2	บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ทั่วประเทศ	ราย												20	

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)**ไตรมาส 1 :**

- จัดประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน เพื่อทำความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยที่จะเข้าร่วมโครงการ
- พิจารณาข้อเสนอโครงการจากมหาวิทยาลัยและจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินโครงการ
- จัดจ้างอแกนไเซอร์ในการจัดกิจกรรม

ไตรมาส 2 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรม Train the Trainer

ไตรมาส 3 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรม Train the Trainer
- จัดกิจกรรมแข่งขันโอเดียธุรกิจของนักศึกษา (Regional Pitching)

ไตรมาส 4 :

- จัดกิจกรรมแข่งขันโอเดียธุรกิจของนักศึกษาระดับประเทศ (National Pitching)

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการ 50 แห่ง ทั่วประเทศ
2. นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะและสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างน้อย 200 ราย
3. เกิดการจัดตั้งบริษัทของนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 20 ราย

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น
2. นักศึกษาได้พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปต่อยอดในอนาคตได้

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 37,000,000.....บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.การบริหารจัดการโครงการฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				
จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน โครงการมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League) จำนวน 2 คน				เดือน	12	51,000 (27,000+24,000)	612,000
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่				เดือน	24	750	18,000
ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง	12	5,000	60,000
ค่าที่พัก				คืน	24	2,000	48,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง				วัน	24	400	9,600
ค่าน้ำมัน+รถเช่า				วัน	24	2,500	60,000
ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง	1	192,400	192,400
2.การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันและส่งทีมเข้าแข่งขัน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง				
ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการ Startup Thailand League				กิจกรรม (ครั้ง)	1	36,000,000	36,000,000
						รวมงบประมาณ	37,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	37.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	3.6600	0.0600	0.0600	14.4600	0.0600	14.6000	3.8000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	37.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	3.6600	0.0600	0.0600	14.4600	0.0600	14.6000	3.8000
1. การบริหารจัดการโครงการ	1.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.2000	0.2000
2. Camp and pitching	36.0000	-	-	-	-	-	3.6000	-	-	14.4000	-	14.4000	3.6000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการ Startup Thailand League	1 งาน	ตุลาคม 2567	36.00	D3	สนามชัย แพนดี

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	แหล่งอื่น	รวมทั้งสิ้น
2563	53,000,000	0	10,000,000 (GSB)	53,000,000
2564	43,200,000	0	30,000,000 (PMU)	73,200,000
2565	37,000,000	15,000,000	0	52,000,000
2566	37,000,000	6,000,000	0	43,000,000
2567	37,000,000	6,000,000	0	43,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2562	10,000,000	ได้รับเงินสนับสนุนจากธนาคารออมสิน
2563	10,000,000	ได้รับเงินสนับสนุนจากธนาคารออมสิน

S2- NIA-2 : โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ☒ แผนแม่บทย่อย 01 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ☒ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ
- ☒ กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
 2. KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล (PPK) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวสลิเกตน์ เกียรติระบิล (SKR) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
2. นางสาวนันท์กานต์ มั่นมาก (NMM) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
3. นางสาวกวนลี่ พันธุ์ (KLP) นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และบริษัทขนาดใหญ่ จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของธุรกิจจากการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกและสามารถดึงดูดความร่วมมือและการลงทุนจากต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้น

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย 2 พื้นที่ คือ กรุงเทพฯ และ จ.เชียงใหม่

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

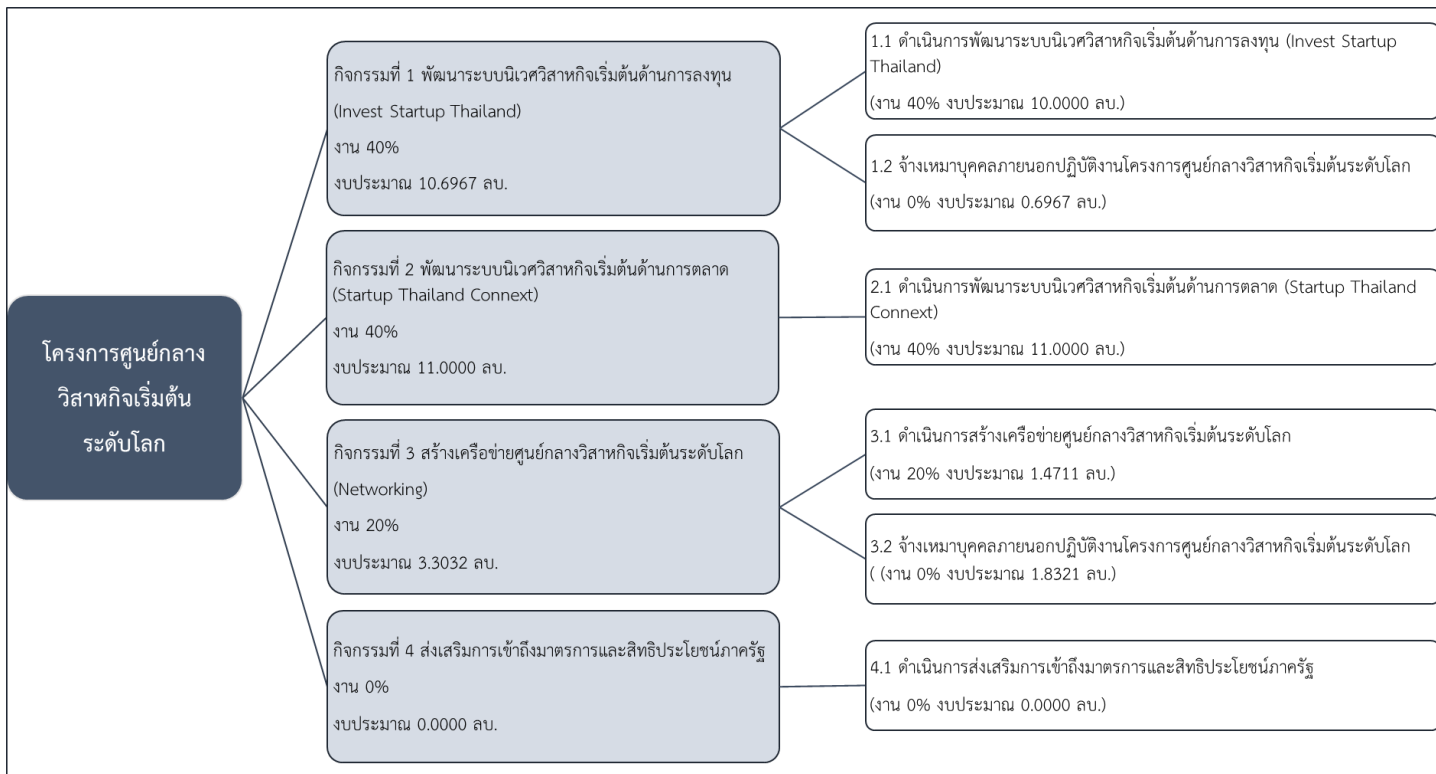
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Networking) เป็นกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และกิจกรรมแสวงหาความร่วมมือผ่านการเข้าร่วมจัดประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นให้เข้าสู่ตลาดระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานไทยและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันทั้งส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการลงทุน และสมาคมต่างๆ ในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ให้เกิดสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้และเป็นการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่
2. กิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงมาตรการและสิทธิประโยชน์ภาครัฐ เป็นการส่งเสริมการเข้าถึงมาตรการและสิทธิประโยชน์ภาครัฐ ได้แก่ SMART Visa และ Capital Gain Tax เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีศักยภาพ ควบคู่ไปกับโอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการเงินและการตลาดที่ช่วยยกระดับการเติบโตของธุรกิจ ด้วยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีความเข้มแข็งจากการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับพื้นที่ให้เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจและดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้น

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน (Invest Startup Thailand) เป็นกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักลงทุนรุ่นใหม่ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น ตามหลักสูตรของ สนช. การเตรียมความพร้อมให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นในการนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน การจัดกิจกรรมจับคู่การลงทุนระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นและนักลงทุนรุ่นใหม่ นักลงทุน และบริษัทร่วมลงทุน เพื่อส่งเสริมการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นให้เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายนักลงทุนทั่วประเทศ ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการช่วยสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ การเติบโตของธุรกิจ และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยให้แข็งแกร่งขึ้นต่อไป
3. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด (Startup Thailand Connex) เป็นกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมต่อวิสาหกิจเริ่มต้นกับตลาด B2C B2B ตลาดภาครัฐ และตลาดต่างประเทศ และสร้างโอกาสในการเปิดตลาดใหม่ ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนาทางธุรกิจ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ การจัดทำคลิปลิงวิดีโอ บทความ บทสัมภาษณ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ เชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงส่งเสริมการเข้าถึงการสนับสนุนในด้านต่างๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น และพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้ทัดเทียมในระดับสากล

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการลงทุน (Invest Startup Thailand)	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	10.6967
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา และส่งเสริม ในพื้นที่ 25 ราย												25	25
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> วิสาหกิจเริ่มต้น สามารถสร้าง รายได้หรือได้รับ การลงทุน 0 ราย													
2. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด (Startup Thailand Connex)	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	11.0000
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา และส่งเสริม ในพื้นที่ 150 ราย												150	150

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
		ผลงาน/ผลผลิตวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 10 ราย												10	10
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Networking)	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	3.3032
		ผลงาน/ผลผลิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 25 ราย			25										25
		ผลงาน/ผลผลิตวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 10 ราย												10	10

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่	ส่วนกลาง/ภาคเหนือ	ล้านบาท													
2	KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง/ภาคเหนือ	ราย													
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่	ส่วนกลาง/ภาคเหนือ	ราย							10		15			175	200
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ส่วนกลาง/ภาคเหนือ	ราย												20	20

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : เตรียมการดำเนินกิจกรรม

ไตรมาส 2 : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 10 ราย

ไตรมาส 3 : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 25 ราย

ไตรมาส 4 : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 200 ราย และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. เกิดการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีศักยภาพและเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุนเพิ่มมากขึ้น
2. เกิดการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ รวมทั้งความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เกิดการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และเกิดความตระหนักและการรับรู้บทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับโลก และเกิดความร่วมมือและการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้น

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ รวมไปถึงนักลงทุนบุคคล หน่วยลงทุนร่วมทุน บริษัทขนาดใหญ่ และเครือข่ายหน่วยลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวโน้มการลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่มากขึ้น
2. เกิดการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในระดับภูมิภาคทั่วประเทศไทยให้เอื้อต่อการเติบโตทางธุรกิจและขยายวงกว้างมากขึ้น
3. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย รวมทั้งเชื่อมต่อการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากล

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น ...25,000,000 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการลงทุน (Invest Startup Thailand)	งบดำเนินงาน						10,696,780
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาระบบนิเวศ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน		ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	จ้าง	โครงการ	1	10,000,000	10,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.2 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	31,815	381,780
1.3 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	26,250	315,000
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด (Startup Thailand Connex)	งบดำเนินงาน						11,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาระบบนิเวศ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด		ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	11,000,000	11,000,000
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก (Networking)	งบดำเนินงาน						3,303,220
3.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลาง วิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก		ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	ดำเนินการเอง	ครั้ง	4	367,780	1,471,120
3.2 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ภาคเหนือ	จ้าง	คน	1	41,675	500,100
3.3 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	21,000	252,000
3.4 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	30,000	360,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.5 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	30,000	360,000
3.6 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ภาคเหนือ	จ้าง	คน	1	30,000	360,000
						รวมงบประมาณ	25,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	25.0000	0.2107	0.2107	0.5785	0.2107	0.2107	0.5785	1.3107	1.2107	0.5785	0.2107	0.2107	19.4785
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	25.0000	0.2107	0.2107	0.5785	0.2107	0.2107	0.5785	1.3107	1.2107	0.5785	0.2107	0.2107	19.4785
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน	10.6968	0.0581	0.0581	0.0581	0.0581	0.0581	0.0581	0.0581	1.0581	0.0581	0.0581	0.0581	9.0581
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด	11.0000							1.1000					9.9000
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	3.3032	0.1527	0.1527	0.5205	0.1527	0.1527	0.5205	0.1527	0.1527	0.5205	0.1527	0.1527	0.5205

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่เราคาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน	1 งาน	ตุลาคม 2567	10.0000	D3	พรพิชา
2	ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด	1 งาน	ตุลาคม 2567	11.0000	D3	พรพิชา

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2563	65,000,000	0	0	65,000,000
2564	33,416,500	0	0	33,416,500
2565	27,000,000	6,000,000	0	33,000,000
2566	26,000,000	399,700	0	26,399,700
2567	25,000,000	1,000,000	0	26,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง

S1-NIA-03 : โครงการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ☒ แผนแม่บทย่อย 01 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ☒ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ
- ☒ กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม
 2. KPI 1-2-1 ยอดขายและรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล (PPK) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS) ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
2. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC) ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
3. นายกนช รัตวานิช (KR) ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

4. นายสนามชัย แพนดี (SP) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
5. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก (NMM) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
6. นางสาวไพจิตร จันทรภักดี (PCP) นักส่งเสริมนวัตกรรม
7. นางสาวกวนลี พันธุ์ (KLP) นักส่งเสริมนวัตกรรม
8. นางสาวศนิชา เศรษฐกานีต (SSK) นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงาน ในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ในเรื่องการดำเนินการส่งเสริมการดำเนินการธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่ในระยะเริ่มต้น เริ่มดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงการออกสู่ตลาดสากล ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ สนช. จึงกำหนดจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2025 หรือ SITE 2025 เพื่อการยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรม สร้างโอกาสและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ต่อประเทศไทยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินการบริหารจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2025
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนิเวศนวัตกรรมซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรม ผ่านการสร้างเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะความเชื่อมโยงกันของวิสาหกิจเริ่มต้นกับองค์กรขนาดใหญ่
4. เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับคุณค่านวัตกรรมฝีมือคนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศไปสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยในฐานะประเทศฐานนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย กรุงเทพฯ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

-

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. งาน Startup x Innovation Thailand Expo 2025 ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. Forum and Workshop เป็นกิจกรรมเผยแพร่เนื้อหาความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม รวมทั้งกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น

2. Business Opportunity เป็นกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เช่น

- การให้คำปรึกษาเรื่องธุรกิจ (Business Consulting) กิจกรรมให้คำปรึกษาการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

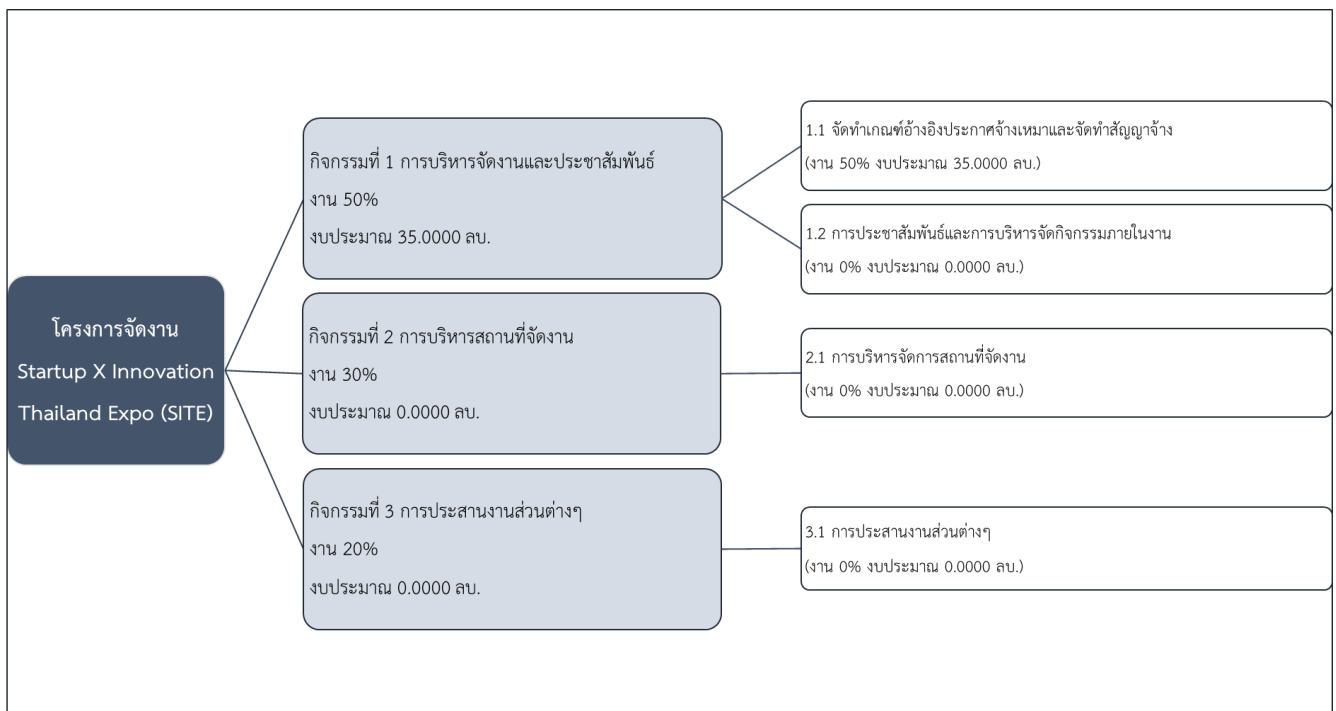
- การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้เกิดการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ ในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมกับนักลงทุนหรือองค์กรขนาดใหญ่

- การนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) กิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมต่อนักลงทุนหรือองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการลงทุน

3. Exhibition and Marketplace เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและนโยบายการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและส่งเสริมการเข้าถึงโครงการดังกล่าวให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม รวมทั้งเป็นการจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และเป็นตลาดแนะนำสินค้าเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างการตระหนักรู้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

4. Award เป็นการจัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัลอันทรงเกียรติ Prime Minister Award เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนวัตกรรมของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. กิจกรรมจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2025	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)							10	30	50	70	90	100	35.00
		ผลงาน/ผลผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 300 ราย										300			
		ผลงาน/ผลผลิต วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย												20	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	กรุงเทพฯ	ราย													
2	KPI 1-2-1 ยอดขายและรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น	กรุงเทพฯ	ล้านบาท													
	ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	กรุงเทพฯ	ราย										300			300
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	กรุงเทพฯ	ราย												20	20

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : การเตรียมการจัดงาน SITE 2025

ไตรมาส 2 : การเตรียมการจัดงาน SITE 2025

ไตรมาส 3 : การจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน การบริหารสถานที่จัดงาน และการประสานงานส่วนต่างๆ

ไตรมาส 4 : การดำเนินการจัดงานและสรุปผลการจัดงาน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำนวน 300 ราย และวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน จำนวน 20 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

- 1. ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านการเชื่อมโยงกันของภาคส่วนต่างๆ
- 2. ส่งเสริมการสร้างให้ประเทศไทยเป็นแพลตฟอร์มสำคัญสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมจากทั่วโลก ที่ต้องการนำเสนอนวัตกรรมที่มีศักยภาพและเข้าสู่ตลาดอาเซียนผ่านอีเว้นท์ระดับอาเซียน ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างตำแหน่งของประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมวิสาหกิจเริ่มต้นและธุรกิจนวัตกรรมชั้นนำในอาเซียน

ประโยชน์ทางอ้อม

- 1. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรม ให้เกิดการสื่อสารและรับรู้วัฒนธรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่ บนฐานนวัตกรรมของไทยที่สร้างคุณค่าให้แก่คนไทยและคนทั่วโลก ซึ่งจะสร้างให้เกิดการยอมรับประเทศไทยในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น ...35,000,000 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2025	งบดำเนินงาน						35,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2025		กรุงเทพฯ	จ้าง	โครงการ	1	35,000,000	35,000,000
						รวมงบประมาณ	35,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	35.0000	-	-	-	-	-	-	-	7.0000	-	-	-	28.0000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	35.0000	-	-	-	-	-	-	-	7.0000	-	-	-	28.0000
1. กิจกรรมจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2025	35.0000								7.0000				28.0000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2025	1 งาน	ตุลาคม 2567	35.0000	D3	พรพิชา

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้อไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2563	30,000,000	0	0	30,000,000
2564	32,500,000	7,500,000	0	40,000,000
2565	25,000,000	10,000,000	0	35,000,000
2566	25,000,000	23,985,200	0	48,985,200
2567	35,000,000	0	0	35,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2560	22,550,000	รายได้จากการแสวงหาผู้สนับสนุนการจัดงาน Startup Thailand 2017
2561	16,080,000	รายได้จากการแสวงหาผู้สนับสนุนการจัดงาน Startup Thailand 2018
2562	15,100,000	รายได้จากการแสวงหาผู้สนับสนุนการจัดงาน Startup Thailand 2019 และงาน Innovation Thailand Expo 2019
2563	0	
2564	0	
2565	0	
2566	1,150,000	รายได้จากการแสวงหาผู้สนับสนุนการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)
2567	0	

S1-NIA-04 : โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (สถาบันวิทยาการนวัตกรรม NIA Academy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☐ ประเด็นที่ 8 (ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

- ☐ แผนแม่บทย่อย 1 (การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☐ หมายเหตุที่ 7 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้)

- ☐ เป้าหมายที่ 2 (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 4 (การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)

- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)

- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)

- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่)

- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 3 (สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System))

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 3-1 (ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม)

- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ (ราย)

2. KPI 3-2-2 นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ (นวัตกรรม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม/งานสถาบันวิทยาการนวัตกรรมและงานเยาวชน

ผู้จัดการโครงการ: นายปวิวรรต วงษ์สำราญ

ผู้ร่วมงาน:

1. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด
2. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ
3. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ
4. นางสาวสาธิตา หงส์ลอย
5. นายพีระ รักท้วม

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมมีความสำคัญต่อศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะการสร้างสรรคสิ่งใหม่ การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การประกอบการ หรือการตลาด เพื่อสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือกระบวนการใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ตัวสินค้าหรือบริการ ซึ่งการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจรวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของบุคคล ตั้งแต่ระดับนโยบายมาจนถึงฝ่ายปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรม โดยดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร หรือที่เรียกว่า **Innovation Based Enterprises (IBE)** ล้วนเป็นวิธีการที่องค์กรที่ประสบความสำเร็จชั้นนำระดับโลกให้ความสำคัญ

ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องเจอกับบริบทการจัดการนวัตกรรมที่เปลี่ยนไป การสร้างองค์กรของไทยให้เป็น Innovation Based Enterprise มุ่งเน้นตั้งแต่การ “สร้าง พัฒนา และใช้” นวัตกรรม เพื่อตอบสนองทิศทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จะทำให้ธุรกิจมีศักยภาพในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นธุรกิจสีเขียว ช่วยสร้างรายได้ใหม่และมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้สามารถ “สร้าง พัฒนา และใช้” นวัตกรรม เพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืนได้
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากร เชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่การเรียนรู้เทคนิค ลงมือสร้างธุรกิจ การจัดการการตลาด และเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งแหล่งทุนทางเลือกและสินเชื่อผู้ประกอบการใหม่
3. เพื่อส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน
4. เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจสีเขียว
5. เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้และปฏิบัติของคนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว ในการร่วมแก้ไขภัยที่ท้าทายและวัดผลสำเร็จได้ทั้งด้านการศึกษาและการสร้างสรรค์ผลงานจริง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขับเคลื่อนโครงการโดยเน้นเป้าหมายที่ชัดเจน คือ การยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้เป็นองค์กรฐานนวัตกรรม (IBE) ด้วยเครื่องมือและชุดสาระ ชุดประสบการณ์ ที่มีความทันสมัยทั้งด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ วัตถุประสงค์ทั้งระดับความเข้าใจและผลลัพธ์ในการปรับปรุงองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยปีนี้มีจุดเน้นเพิ่มเติม 2 ประเด็นคือ 1) การเชื่อมโยงเยาวชนเข้ามารับการพัฒนาและร่วมเป็นทีมงานกับผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนองค์กร เสริมประโยชน์ในการพัฒนากำลังคนของประเทศ 2) การมุ่งดำเนินการกับองค์กรที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว ตามเป้าหมายของการจัดสรรงบประมาณ

กิจกรรม 1 : ยกระดับความสามารถผู้ประกอบการสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม

1) NIA Academy MOOCS : Virtual Learning การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและสร้างความเข้าใจด้านนวัตกรรมผ่านเครื่องมือการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์

- การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ผ่านเครื่องมือที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและสร้างความเข้าใจด้านนวัตกรรมในระดับต่าง ๆ กระจายโอกาสให้กับกลุ่มผู้ประกอบการพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2) SME to IBE Transformation การเสริมสร้างทักษะความสามารถเพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่องค์กรฐานนวัตกรรม (Innovation Based Enterprise) ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

- กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้เพื่อการ “สร้าง พัฒนา ใช้” นวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs
- กิจกรรมยกระดับความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นธุรกิจฐานนวัตกรรม
- กิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน

3) Business Talk & Matching Day งานเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้และจับคู่ธุรกิจ

- กิจกรรมสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนและยกระดับนวัตกรรมร่วมกับเครือข่าย อาทิ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารออมสิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เครือข่ายนักลงทุนและกองทุนต่างๆ
- กิจกรรมจับคู่รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ

กิจกรรม 2 : เส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)

1) การปลูกฝังแนวคิดสีเขียวและแนวทางการสร้างนวัตกรรมให้กับเยาวชน

- จัดการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ให้กับนักเรียน นักศึกษาในวงกว้างไม่ต่ำกว่า 2,000 คน ผ่านระบบออนไลน์ Moocs และการอบรมระยะสั้น เพื่อสร้างแนวคิดด้านธุรกิจสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อดำเนินธุรกิจ
- เปิดรับสมัครและคัดกรองเยาวชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมและฝึกงานเพื่อการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียว 40 คน
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในวิชาทางธุรกิจสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 5 วัน เพื่อพัฒนาความพร้อมให้เยาวชนมีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการและมีกระบวนการคิดในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสีเขียว 40 คน

2) การวิเคราะห์คัดกรองโอกาสและโจทย์การเปลี่ยนแปลงของบริษัทเอกชนต่างๆ ที่ต้องการปรับตัว เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มโอกาสการแข่งขัน

- เปิดรับสมัครและคัดกรองผู้ประกอบการที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นธุรกิจสีเขียวเข้าร่วมฝึกอบรมและวิเคราะห์โอกาสในการดำเนินงานจำนวน 20 ธุรกิจ
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในวิชาทางธุรกิจสีเขียวและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2 วัน 20 ธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจพร้อมร่วมวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสีเขียว
- คัดเลือกผู้ประกอบการ 20 ธุรกิจ ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการจับคู่พัฒนานวัตกรรมสีเขียวร่วมกับเยาวชน

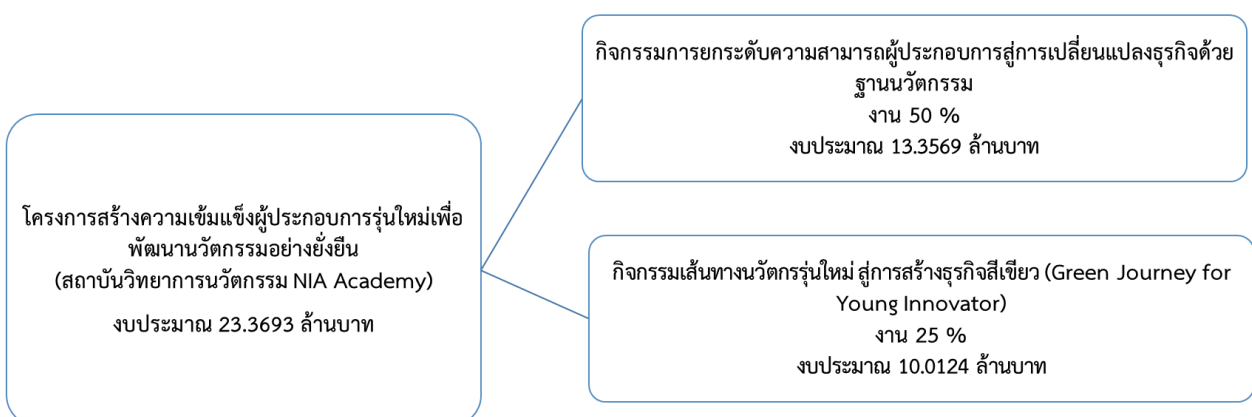
3) การจับคู่โจทย์ของบริษัทเข้ากับเยาวชนเพื่อเรียนรู้ ฝึกงาน พัฒนาและผลักดันผลงานการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นธุรกิจสีเขียว

- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกพร้อมสัมภาษณ์จับคู่โจทย์การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว 10 ธุรกิจ กับเยาวชนที่เหมาะสม
- จัดโปรแกรมการเรียนรู้ ฝึกงาน และพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานศึกษาและสถานผู้ประกอบการร่วมด้วย
- สนับสนุนที่ปรึกษาและร่วมผลักดันผลงานหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อทดลองดำเนินการจริง
- จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติเพื่อการเปลี่ยนผ่านและสร้างเครือข่ายเยาวชน/ผู้ประกอบการนวัตกรรมสีเขียว กระตุ้นการเรียนรู้ของสังคมให้เกิดความตื่นตัวและสามารถถอดบทเรียนและกระบวนการไปปรับใช้ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ต่อไปได้อย่างกว้างขวางเป็นการขยายผล

4) การถอดกระบวนการและวางแนวทางการขยายผล

- เตรียมความพร้อมและวิเคราะห์แนวทางการทำงานของศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย 4 แห่ง ใน 4 ภูมิภาค เพื่อร่วมเป็นศูนย์พี่เลี้ยงในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - เตรียมความพร้อมและวิเคราะห์แนวทางการทำงานของหน่วยงาน/องค์กรกลาง ได้แก่ สภาหอการค้าไทย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เพื่อร่วมวางแนวทางการขยายผลในระยะยาว
- สร้างเครือข่ายที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำเรื่องการค้นหาตัวเองและการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม															13.3569
1.1 การจัดหลักสูตร NIA x SCB Innovation Based Enterprise รุ่นที่ 6		1 กิจกรรม /1 พันธมิตร /ผู้อบรม 100 คน													0.4000
1.1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			50	80	100										
1.1.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม						20	60	80	100						
1.1.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ								5	10	20	40	50	80	100	
1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม		1 กิจกรรม /1 พันธมิตร /ผู้อบรม 150 คน													0.5000
1.2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			50	80	100										
1.2.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม					10	20	30	35	40	50	80	90	100		
1.2.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ												20	60	100	
1.3 โครงการอบรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน		1 กิจกรรม /1 เครือข่าย / ผู้อบรม 230 คน													1.1000
1.3.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง				5	20	40	80	100							
1.3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม								5	10	20	30	60	90	100	
1.3.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ												20	60	100	
1.4 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 7		1 หลักสูตร / ผู้อบรม 80 คน 5 ข้อเสนอ นโยบายนวัตกรรม													5.6000
1.4.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง				5	20	30	50	80	100						
1.4.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม						5	10	15	20	40	50	80	100		
1.4.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ												20	60	100	
1.5 การพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสีเขียว		1 หลักสูตร/ จำนวนผู้เรียน 10,000 คน	10	10	10	10	20	40	60	80	100	100	100	100	1.0000
1.5.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			10	50	90	100									

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.5.2 ดำเนินการโครงการ			5	10	20	30	40	70	80	90	100				
1.6 การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่มุ่งสู่ความสำเร็จ ปี 2568		จำนวนผู้ได้รับความรู้อย่างเข้มข้น 100 คน													1.5000
1.6.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง							30	80	100						
1.6.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมและการประกวดรางวัล							5	10	20	30	50	80	95	100	
1.7 การจ้างเหมาลูกจ้างโครงการในสวนงานสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)			100												2.1000
2. กิจกรรมเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)															10.0124
2.1 การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนกลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ		ผู้ประกอบการ 10 บริษัท / เยาวชน 2,000 คน / ผลงาน 40 ผลงาน	5	10	30	40	45	60	65	70	75	90	95	100	7.5500
2.2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			20	40	100										
2.2.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม						15	30	45	50	65	70	80	90	100	
2.2.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ												20	60	100	
2.2 การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ผ่านฐานการเรียนรู้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR		1 กิจกรรม / เยาวชน 500 คน	10	20	40	50	60	70	80	100					1.0000
2.2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			20	50	100										
2.2.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม					10	50	60	70	80	100					
2.3 การจ้างเหมาลูกจ้างโครงการในสวนงานสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)			100												1.0000
3. โครงการพัฒนาพื้นที่แห่งนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ (ระดับภูมิภาค)		1 กิจกรรม / 4 มหาวิทยาลัย/ เยาวชน 200 คน/ 12 ผลงาน	5	20	30	50	55	60	65	75	80	85	95	100	
3.1 การผลิตสื่อการเรียนรู้และระบบบริหารจัดการเรียนการสอน			5	20	30	50	55	60	65	75	80	85	95	100	3.1750
3.1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			50	90	100										
3.1.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม			5	20	30	45	50	55	60	70	75	80	90	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
3.2 การจัดกิจกรรมประกวดและการสื่อสารนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ															3.6750
3.2.1 ดำเนินการจัดซื้อจ้าง			50	90	100										
3.2.2. ดำเนินการจัดกิจกรรม			5	20	30	45	50	55	60	70	75	80	90	100	
3.3 การจ้างเหมาลูกจ้างโครงการพัฒนาพื้นที่แห่งนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสรค์นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ (ระดับภูมิภาค)			100												0.9650

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม		ราย							100				250	230	580
2	KR 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ		ราย			2500			2500			2500			2500	10,000
3	KPI 3-2-2 นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ (นวัตกรรม)		นวัตกรรม												5	5
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม		ราย												10,000	10,000
2	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น		ราย							100				250	230	580
3	จำนวนนักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสีเขียว		ราย										40			40
4	องค์กรเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจสีเขียว		บริษัท												10	10
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	ส่วนกลาง	ราย			200	300			500		2200		2000	800	6,000

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง
- วางแผนการพัฒนาหลักสูตร
- ทหารือกับหน่วยงานพันธมิตร

ไตรมาส 2 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง
- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ รวมถึงกระบวนการรับสมัครคัดเลือกผู้ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม

ไตรมาส 3 :

- จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ

ไตรมาส 4 :

- จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ
- กิจกรรมการประกวดรางวัลนวัตกรรม
- ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้เนื้อหา/หลักสูตรที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย
2. เกิดเครือข่ายทั้งกับหน่วยงานและสถาบันทางการศึกษาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
3. ผู้ประกอบการ เยาวชน บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ได้รับการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ด้วยทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพ
2. สนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพและประหยังบประมาณในการจัดการศึกษา
3. ขยายโอกาสการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องของประชาชนด้วยวิธีการเรียนทางไกลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ
4. ยกระดับและรับประกันคุณภาพการศึกษาผ่านทางไกลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศไทย

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 23,369,300.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง					13,356,900
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตร NIA x SCB Innovation Based Enterprise รุ่นที่ 6				โครงการ	1	400,000.00	400,000.00
1.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม				โครงการ	1	500,000.00	500,000.00
1.3 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการอบรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน				โครงการ	1	1,100,000.00	1,100,000.00
1.4 ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 7				โครงการ	1	5,600,000.00	5,600,000.00
1.5 ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสีเขียว				โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
1.6 ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์มุ่งสู่ความสำเร็จ ปี 2568				โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
1.7 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการในสวนงานสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)				คน	5	300,000 – 500,000	2,100,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.8 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ				กิจกรรม	1	1,156,900.00	1,156,900.00
2. กิจกรรมเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)	เงินดำเนินงาน	ส่วนกลาง					10,012,400
2.1 ค่าจ้างเหมาพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนมุ่งสู่ความสำเร็จ				กิจกรรม	1	7,550,000	7,550,000
2.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ผ่านฐานการเรียนรู้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR				กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000
2.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการในสวนงานสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)				คน	3	240,000 – 480,000	1,000,000
2.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ				กิจกรรม	1	462,400	462,400
						รวมงบประมาณ	23,369,300.00

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	31.1843	0.2583	0.2683	0.3283	0.3343	0.9083	3.0633	2.1183	0.7343	1.3083	5.2333	0.6683	8.2096
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	23.3693	0.2583	0.2683	0.3283	0.3183	0.9083	3.0633	2.1183	0.7183	1.3083	5.2333	0.6683	8.1776
ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตร NIA x SCB Innovation Based Enterprise รุ่นที่ 6	0.4000						0.1600			0.2400			
ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	0.5000										0.5000		
ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการอบรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	1.1000						0.3000			0.3000		0.1000	0.4000
ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 7	5.6000							1.5000			1.5000		2.6000
ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสีเขียว	1.0000								0.4000				0.6000
ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์มุ่งสู่ความสำเร็จ ปี 2568	1.5000										0.6000		0.9000
ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการในสวนงานสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	3.1000	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583
ค่าจ้างเหมาพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนมุ่งสู่ความสำเร็จ	7.5500						2.2650				2.2650		3.0200
ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ผ่านฐานการเรียนรู้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR	1.0000					0.3000		0.3000		0.4000			
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ (กิจกรรมการยกระดับฯ)	1.1569			0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.1000	0.1000	0.3000	0.3569
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ (กิจกรรมเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่ฯ)	0.4624		0.0100	0.0200	0.0100	0.3000	0.0300	0.0100	0.0100	0.0100	0.0100	0.0100	0.0424
เงินจากแหล่งอื่น	7.8150	-	-	-	0.0160	-	-	-	0.0160	-	-	-	0.0320
ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้และระบบบริหารจัดการเรียนการสอน	3.1750					0.9525				0.9525			1.2700
ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดและการสื่อสารนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ	3.6750					1.1025				1.1025			1.4700
ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการพัฒนาพื้นที่แห่งนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสร้างเสริม	0.9010	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.0530	0.3180
ค่าจ้างตรวจสอบบัญชี (CPA)	0.0640				0.0160				0.0160				0.0320

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตร NIA x SCB Innovation Based Enterprise รุ่นที่ 6	1 งาน	ตุลาคม 2567	0.400	D3	ธัญิกา
2	จ้างเหมาดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	1 งาน	ตุลาคม 2567	0.500	D3	ธัญิกา
3	จ้างเหมาดำเนินการโครงการอบรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	1.100	D3	ธัญิกา
4	จ้างเหมาดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 7	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	5.600	D3	ธัญิกา
5	จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสีเขียว	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	1.000	D3	พีระ
6	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่ความสำเร็จ ปี 2568	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	1.500	D3	สาธิตา
7	จ้างเหมาดูแลจัดการโครงการในสวนงานสถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy)	8 งาน	ตุลาคม 2567	3.100	D3	ปัทมาวดี
8	จ้างเหมาพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนมุ่งสู่ความสำเร็จ	1 งาน		7.550	D3	สาธิตา
9	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่ความสำเร็จ ปี 2568	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	1.500	D3	สาธิตา
10	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ผ่านฐานการเรียนรู้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR	1 งาน		1.000	D3	สาธิตา
11	จ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้และระบบบริหารจัดการเรียนการสอน	1 งาน		3.175	D3	สาธิตา
12	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดและการสื่อสารนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ	1 งาน		3.675	D3	สาธิตา
13	จ้างเหมาดูแลจัดการโครงการพัฒนาพื้นที่แห่งนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ (ระดับภูมิภาค)	2 งาน		0.901	D3	สาธิตา

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(เงินรายได้ / ขอรับการ จัดสรรเงินทุน)	รวมทั้งสิ้น
2567	13,356,900	8,100,000	15,255,000	36,711,900
2566	11,506,900	15,000,000	9,500,000	36,006,900
2565	12,129,800	14,800,000	-	26,929,800
2564	18,965,000	32,535,000	38,000,000	89,500,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2568		
2567		
2566		

S1-NIA-05 : โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 08 (ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

- ☒ แผนแม่บทย่อย 01 (การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 07 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้)

- ☒ เป้าหมายที่ 3 (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ

จากภาครัฐ)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 6 (การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพรวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)

- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)

- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)

- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่

- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. (1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IBE/SE/Tech/ DeepTech)

2. (1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสนามชัย แพนดี	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
2. นางสาวฐาธิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
3. นางสาวไพจิตร จันท์ภักดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม
4. นางสาวณัฐกาญจน์ พรหมศิริ	นักส่งเสริมนวัตกรรม

5. นางทวิสิน ดิกภุมรินทร์ ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรมอาวุโส
6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์ เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส
7. นางสาวธัญย์สิดา ศุภสวัสดิ์บวร เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ประเทศไทยในฐานะภาคีสมาชิกของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ได้แสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในที่ประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาฯ (COP26) ในการยกระดับการแก้ปัญหาภูมิอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2608 นอกจากนี้จะยกระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Nationally Determined Contribution: NDC) ภายในปี พ.ศ. 2573 จากเดิมที่ร้อยละ 20-25 เมื่อเทียบกับการดำเนินงานในกรณีปกติ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 อีกด้วย นับเป็นความท้าทายในการดำเนินการของประเทศไทยอย่างมาก โดยการลดก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลด้วยมาตรการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทนถือเป็นมาตรการสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแผนแม่บทประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน ที่มีแนวทางสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพให้มีระบบนิเวศที่สมดุล สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืนนั้น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ การเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการสู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และบริษัทขนาดใหญ่ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมด้านการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech) ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการให้บริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดต้นทุนและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้ต่ำลง รวมทั้งการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจและการเสริมสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้เกิดการสร้างความตระหนักและการรับรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจับคู่ทางธุรกิจ และการเพิ่มโอกาสทางการตลาด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ และสนับสนุน การเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีความยั่งยืน ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ให้มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว และให้เกิดการขยายผลิตภัณฑ์/บริการสู่เชิงพาณิชย์และธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจด้านการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มโอกาสทางการตลาด ให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์/บริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน Climate Tech และการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ไปสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการเติบโตของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจให้แก่เครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และให้เกิดแนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ....ทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. กิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพผู้นำภาครัฐและเอกชนส่วนท้องถิ่น ให้เกิดการสร้างความรู้ความตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ และการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นนวัตกรรมและเครือข่ายระหว่างผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้เกิดอุปสงค์ในปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการให้บริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจ ไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
2. กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ด้วยการเร่งสร้างจำนวนผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มมากขึ้น และการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั้งในระยะเริ่มต้นและระยะเติบโตให้มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ผ่านองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและการให้คำปรึกษา สร้าง Tech /Service/Solution Provider เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
3. กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และเครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือการให้บริการ หรือเป้าหมายการลดต้นทุนหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจับคู่ร่วมทดสอบการใช้สินค้า/บริการ ไปสู่การเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ การขยายผลจากการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นและการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ไปสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการเติบโตของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

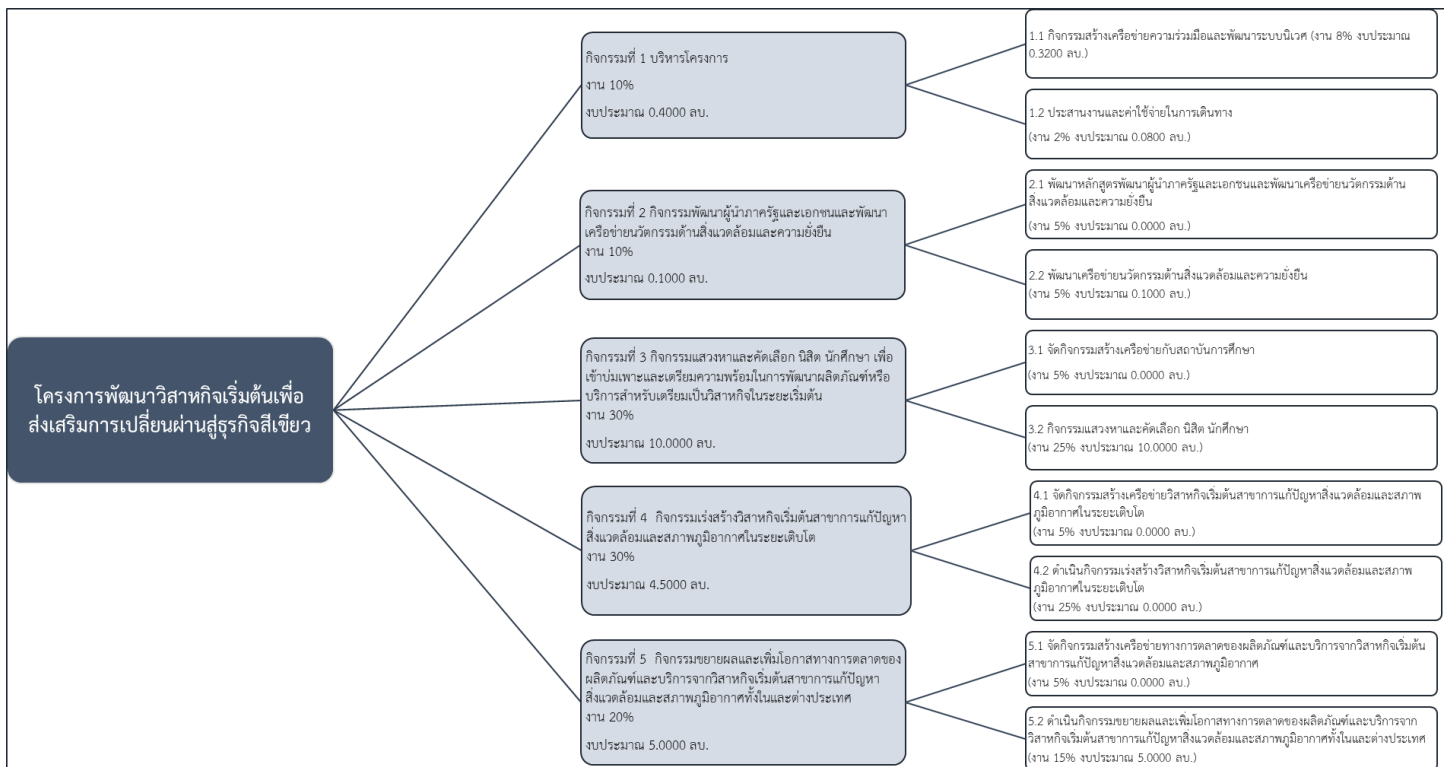
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. กิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชน และพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
2. พัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และกิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นฯ กับเครือข่ายต่างๆ เช่น ภาครัฐ ภาคการศึกษา กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นักลงทุน บริษัทขนาดใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น
3. กิจกรรมสร้างการเชื่อมโยงและจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และเครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือการให้บริการ หรือเป้าหมายการลดต้นทุนหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก นิสิต นักศึกษา เพื่อเข้าบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับเตรียมเป็นวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น
2. กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะเติบโต และการทดสอบผลิตภัณฑ์หรือบริการกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือกลุ่มผู้ใช้งาน
3. กิจกรรมขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในและต่างประเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1.โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว	100		7.0	14	23	32.5	37	47.5	61	66	78	88	91	100	20.0000
		ผลงาน/ผลผลิต 1. ผู้บริหารได้รับการสร้างความตระหนักรู้ 75 ราย												75	
		2 วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ 15 ราย												15	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.1 บริหารโครงการ	10		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	0.4000
1.2 กิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชน และพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	10		0	0	0	5	10	15	30	40	60	80	90	100	0.1000
1.3 กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก นิสิตนักศึกษา เพื่อเข้าบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับเตรียมเป็นวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น	30		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	10.0000
1.4 กิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต	30		10	20	30	40	40	60	60	60	80	80	80	100	4.5000
1.5 กิจกรรมขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในและต่างประเทศ	30		10	20	30	40	40	40	80	80	80	100	100	100	5.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IBE/SE/Tech/ DeepTech)	ทั่วประเทศ	ราย												15	15
2	KR 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ราย												75	75
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้บริหารได้รับการสร้างความตระหนักรู้	ทั่วประเทศ	ราย												75	75
2	วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	ทั่วประเทศ	ราย												15	15

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : 1. ได้แผนและหลักสูตรพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชน
2. จัดประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน เพื่อทำความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยที่จะเข้าร่วมโครงการ
3. ประชุมร่วมกับเครือข่ายการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเพื่อร่วมกันจัดกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต
4. แสวงหาพันธมิตรและเครือข่ายขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในและต่างประเทศ

ไตรมาส 2 : 1. ได้ประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชน

2. ได้สถาบันการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับเตรียมเป็นวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น 50 แห่ง
3. ได้วิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโตเข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย
4. ได้จากวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเข้าร่วมกิจกรรมขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการไม่น้อยกว่า 5 ราย

ไตรมาส 3 : 1. ได้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชน 75 ราย

2. จัดกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต

ไตรมาส 4 : 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชนจบหลักสูตร 75 ราย

2. นิสิต นักศึกษา ได้รับการบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับเตรียมเป็นวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น ไม่น้อยกว่า 15 ราย
3. วิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต ได้แผนธุรกิจสำหรับการเติบโตและแผนการลงทุน 15 ราย
4. เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่า 8 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. วิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศได้รับการส่งเสริม 15 ราย
2. เกิดขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการไม่น้อยกว่า 8 ราย
3. สร้างความตระหนักและความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้นำภาครัฐและเอกชนไม่น้อยกว่า 75 ราย

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ
2. ผู้นำระดับท้องถิ่น องค์การภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการสร้างความตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว
3. เพิ่มจำนวน Tech /Service/Solution Provider ในห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 20,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.บริหารโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่			เดือน	12	1000	12,000
ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง			ครั้ง	5	5,000	25,000
ค่าที่พัก			คืน	4	2,000	8,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง			วัน	20	500	10,000
ค่าน้ำมัน+รถเช่า			วัน	10	2,500	25,000
กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาระบบนิเวศ เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ จัดแสดงนิทรรศการ			ครั้ง	4	80,000	320,000
2. กิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชนและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	2	50,000	100,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก นิสิต นักศึกษา เพื่อเข้า บ่มเพาะและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการสำหรับเตรียมเป็นวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น	ทั่วประเทศ	จ้าง	แห่ง	50	200,000	10,000,000
4. กิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหา สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,500,000	4,500,000
5. กิจกรรมขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในและ ต่างประเทศ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
					รวมงบประมาณ	20,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	20.0000	0.0400	0.0400	0.0820	1.0320	0.0320	1.0820	0.0320	6.0320	2.0320	0.0320	0.0320	9.5320
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	20.0000	0.0400	0.0400	0.0820	1.0320	0.0320	1.0820	0.0320	6.0320	2.0320	0.0320	0.0320	9.5320
1. บริหารโครงการ	0.4000	0.0400	0.0400	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320
2. กิจกรรมพัฒนาผู้นำภาครัฐและเอกชน และพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้าน สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	0.1000	0.0000	0.0000	0.0500	0.0000	0.0000	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก นิสิต นักศึกษา เพื่อเข้าบ่มเพาะและเตรียม ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับเตรียมเป็นวิสาหกิจในระยะ เริ่มต้น	10.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	4.0000	0.0000	0.0000	0.0000	6.0000
4. กิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพ ภูมิอากาศในระยะเติบโต	4.5000	0.0000	0.0000	0.0000	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	2.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000
5. กิจกรรมขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจาก วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน สาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งใน และต่างประเทศ	5.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.0000	0.0000	0.0000	2.0000	0.0000	0.0000	2.0000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก นิสิต นักศึกษา เพื่อเข้าโครงการ Startup Thailand League	50	ธันวาคม 67	10.0000	D3	สนามชัย แพนดี้
2	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเดิบท	1	ธันวาคม 67	4.5000	D3	นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล
3	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมขยายผลและเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน สาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ทั้งในและต่างประเทศ	1	มกราคม 68	5.0000	D3	นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	แหล่งอื่น	รวมทั้งสิ้น
2567	-	-	1,500,000 (กองทุน ววน.)	1,500,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
-	-	-
-	-	-

**S1-NIA-06 : โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน
(AgTech Connex)**

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 03 (การเกษตร)
☒ แผนแม่บทย่อย 030601 (การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 1 (ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง)
☒ เป้าหมายที่ 1 (มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น)
☒ กลยุทธ์ที่ 1 (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)
☒ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI-1-1-2 สตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ได้รับการพัฒนา
2. KPI 2-2-1 เกิดสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการร่วมลงทุน

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายปวิวรรต วงษ์สำราญ (PW)	รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม
2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
3. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หรือ AgTech Connex โดยมิวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสะพานเชื่อมโยงให้สตาร์ทอัพด้านเกษตร ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก้ปัญหาภาคเกษตร จับคู่กับเกษตรกร เพื่อสร้างการรับรู้และขยายผลการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การทำเกษตรเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า และสร้างช่องทางตลาดใหม่

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงให้เป็นพื้นที่ทดสอบผลิตภัณฑ์และขยายผลสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างและกระตุ้นความต้องการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการเกษตรมากขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยและชุมชนท้องถิ่นสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพื่อปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยสู่เกษตรสมัยใหม่ ด้วยการการสร้างสังคมการเรียนรู้ในระบบนิเวศของนวัตกรรมด้านการเกษตร

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สำหรับแผนดำเนินงานเป็นส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพในกลุ่มเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำคือการทำฟาร์มเกษตร กลางน้ำคือการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และปลายน้ำ คือการสร้างตลาดในช่องทางใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการรวมแก้ปัญหากันอย่างครบวงจร

1) คัดเลือกและอบรมสตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการ

2) จัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างโอกาสการจับคู่ระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับสตาร์ทอัพ เพื่อให้เกิดการนำไปทดสอบการใช้งานจริง สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างตลาดใหม่ๆ ในภาคเกษตรได้

3) ทดสอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรกับกลุ่มเกษตรกร

4) จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานการใช้งานเพื่อให้เกิดการขยายผลการใช้งานเพิ่มขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์และกระบวนการทำงานประกอบด้วย

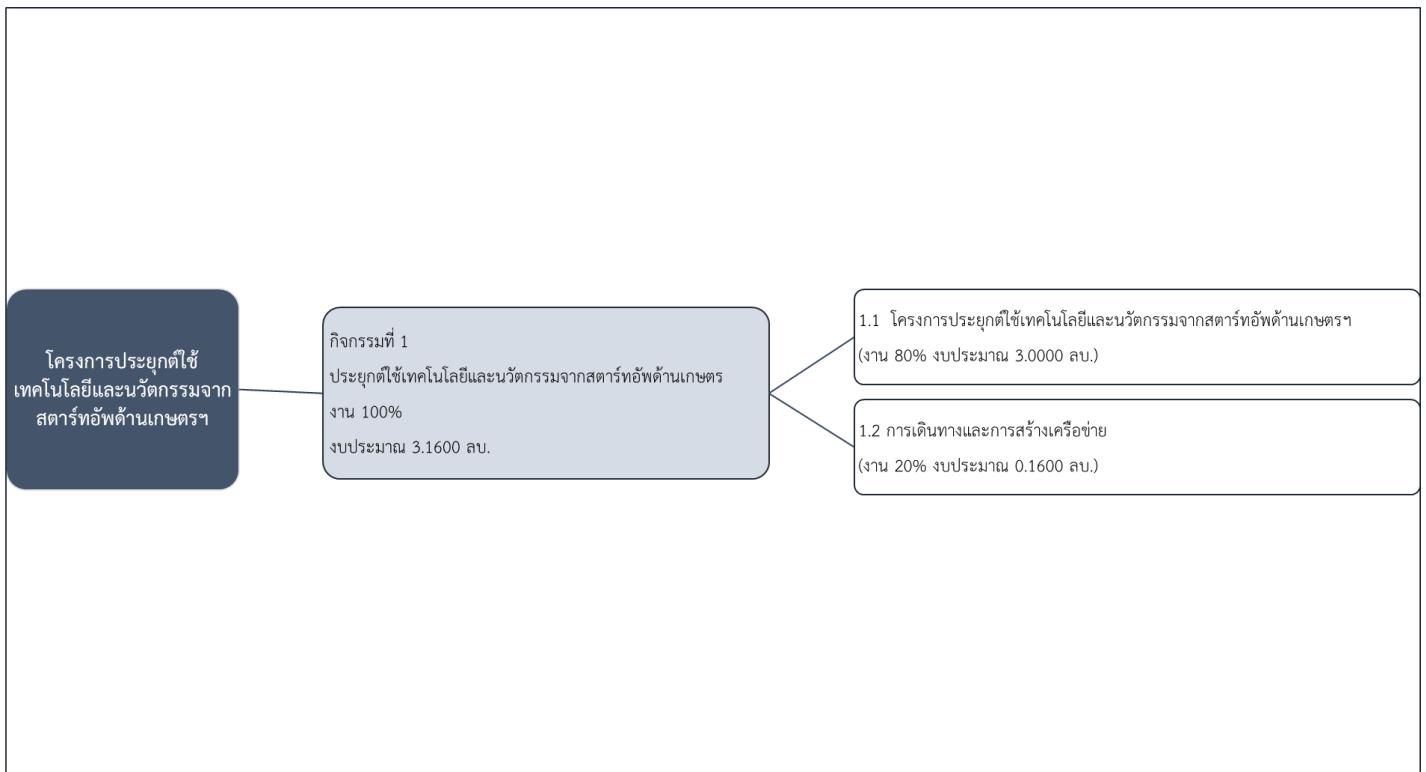
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การเดินทางและจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรฯ	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	3.16
1.1 คำจ้างดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรฯ	80	ผลงาน/ผลผลิต: 1. จำนวนเกษตรกรที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	3.00
1.2 กิจกรรมการเดินทางและจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ	20	นวัตกรรม 50 กลุ่ม 2. เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร้อยละ 5	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	0.16

6 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	จำนวนเกษตรกรที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 50 กลุ่ม	ทั่วประเทศ	กลุ่ม										25		25	50
2	เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 5	ทั่วประเทศ	ร้อยละ												5	5

1. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาโครงการ AgTech Connex
- ไตรมาส 2 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาโครงการ AgTech Connex
- ไตรมาส 3 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาโครงการ AgTech Connex
- ไตรมาส 4 : 1. จำนวนเกษตรกรที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 50 กลุ่ม
2. เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 5

2. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

- ประโยชน์ทางตรง
- เร่งรัดให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านเกษตรแม่นยำ และเพิ่มช่องทางตลาดใหม่ให้กับสินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
 - ก่อให้เกิดการใช้งานนวัตกรรมด้านการเกษตร เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้า ลดต้นทุนการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้าเกษตร

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือเกิดการเชื่อมโยงสตาร์ทอัพด้านการเกษตรกับกลุ่มเกษตรกรให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
2. สร้างระบบนิเวศเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในประเทศไทย
3. เกษตรกรสามารถเข้าถึงและรับรู้ถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากสตาร์ทอัพ

3. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 3,160,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)							3,160,000
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
1.2 ค่าใช้จ่าย กิจกรรมการเดินทางและจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	4	40,000	160,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	3,160,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	3.1600	-	0.0400	-	-	0.0400	0.6000	-	0.0400	1.5000	-	0.0400	0.9000
งบประมาณ (พรบ.)	3.1600	-	0.0400	-	-	0.0400	0.6000	-	0.0400	1.5000	-	0.0400	0.9000
1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรฯ	-												
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรฯ	3.0000						0.6000			1.5000			0.9000
1.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการเดินทางและจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ	0.1600		0.0400			0.0400			0.0400			0.0400	

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)	1 งาน	มกราคม 2568	3.0000	D3	นายสิริพัฒน์ ชนะกุล

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2567	3,160,000			3,160,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

S1-NIA-07 : โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 (การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 230102 (วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 2 (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 (การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)
- ☒ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI-1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Deep Tech) ที่ได้รับการพัฒนา
 2. KPI 2-2-1 เกิดสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการร่วมลงทุน

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายปวิรรต วงษ์สำราญ (PW)	รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม
2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
3. นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
4. นายสิรพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization) เป็นการพัฒนาให้เกิดรูปแบบธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานการวิจัยเชิงลึก สามารถตอบโจทย์ปัญหาความท้าทายของสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาที่เร่งด่วนของโลกได้ โดยเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นมุ่งเน้นใน 2 สาขา ได้แก่ ด้านการเกษตร (AgTech) และ ด้านสุขภาพ (HealthTech) และ ขยายการใช้งานแก้ปัญหาในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสร้างให้เกิดการเติบโต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการเติบโตของสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย นำไปสู่การสร้างให้เกิดรายได้และได้รับการลงทุน
2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาคได้รับรู้และเข้าถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

4.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค ได้กำหนดแนวทางการบริหารและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง โดยการทำงานดังกล่าวมีเป้าหมายในการพัฒนาข้อมูลและระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสาขาสำคัญของประเทศ (Thailand's sector startup ecosystem) ซึ่งมีกิจกรรมเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้เติบโตประกอบด้วย 3 กลุ่มงานหลัก ได้แก่

1) **การเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก** ด้วยการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Entrepreneurship Development) ผ่านกระบวนการเร่งสร้างธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจและผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว ประกอบด้วย

- 1.1 โครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตร (AgTech)
- 1.2 โครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านสุขภาพ (HealthTech)

2) **การขยายธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้เติบโต (DeepTech Scale up & Growth)**
ประกอบด้วย

- 2.1 โครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech Startup Connex)
- 2.2 โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup)

3) **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและระบบนิเวศที่เหมาะสมเอื้อต่อการเติบโต (Ecosystem Builder)**

- 3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนาระบบนิเวศในสาขากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ การเดินทางศึกษาดูงาน ค่าโทรศัพท์
- 3.2 การจ้างลูกจ้างโครงการ

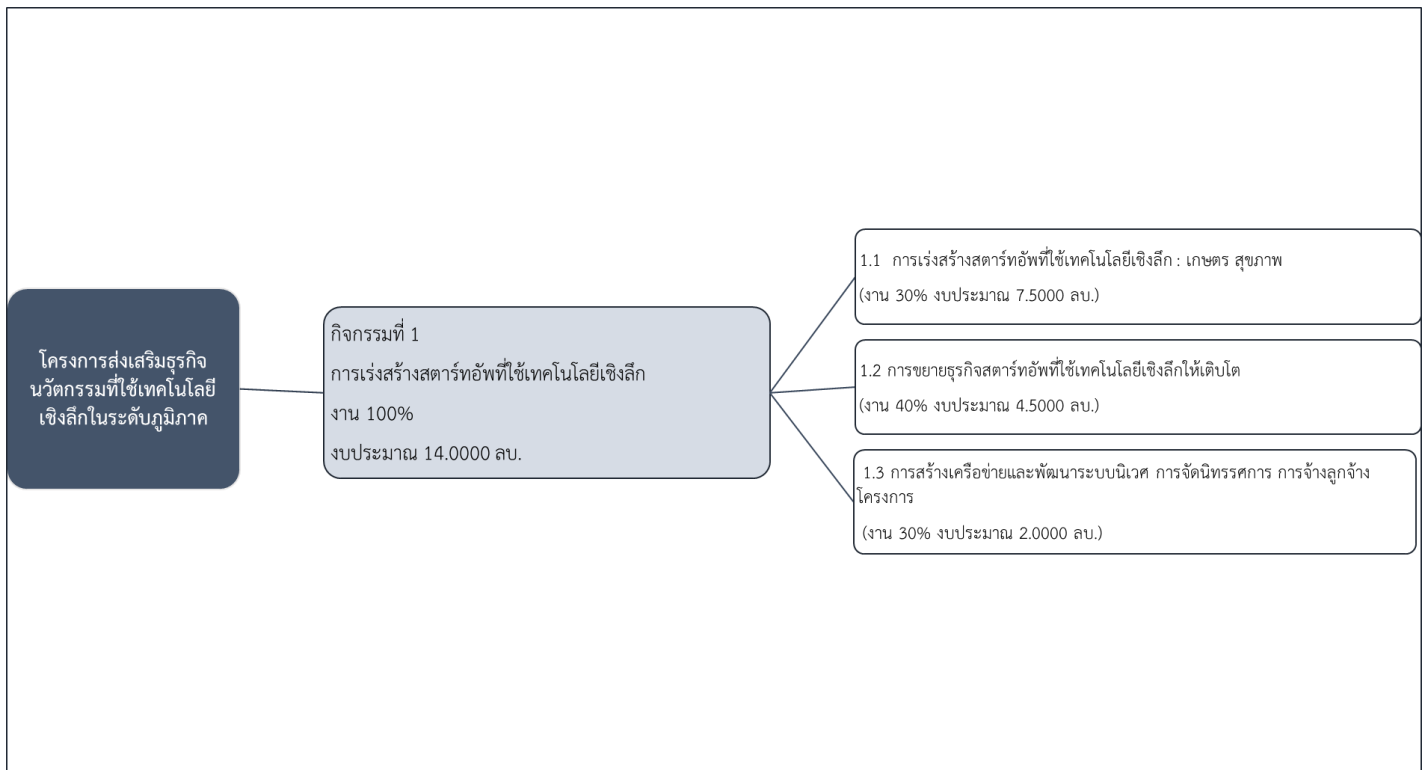
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนาระบบนิเวศในสาขากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ การเดินทางศึกษาดูงานเดินทาง ค่าโทรศัพท์

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. โครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตร (AgTech)
2. โครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านสุขภาพ (HealthTech)
3. โครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech Startup Connex)
4. โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup)
5. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซื้อนิทรรศการภายในงาน Horti Agri Next (HAN) ASIA 2025
6. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซื้อนิทรรศการภายในงาน Farm Expo 2025
7. การจ้างลูกจ้างโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. กิจกรรมเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้เติบโต	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	4	8	13	21	27	32	45	57	70	80	90	100	14.0000
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (AgTech)	15	ผลงาน/ผลผลิต: "1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับภาคสนาม 15 ผลิตภัณฑ์ 2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับภาคอุตสาหกรรม 20 ผลิตภัณฑ์"	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	4.0000
1.2 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านสุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (HealthTech)	15		5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	3.5000
1.3 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech Startup Connexit)	30		5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	3.5000
1.4 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup)	10		2	5	10	15	20	25	30	50	70	80	90	100	1.0000
1.5 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ 2 คน	10		2	5	10	15	20	25	30	50	70	80	90	100	0.7200
1.6 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการภายในงาน Horti Agri Next (HAN) ASIA 2025	5		2	5	10	15	20	30	40	50	70	80	90	100	0.4000
1.7 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการภายในงาน Farm Expo 2025	5		2	5	10	15	20	30	40	50	70	80	90	100	0.4000
1.8 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาระบบนิเวศ เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ การเดินทางศึกษาดูงาน	10		5	10	15	20	30	35	50	60	70	80	90	100	0.4800

6 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับภาคสนาม 15 ผลิตภัณฑ์	ทั่วประเทศ	ผลิตภัณฑ์												15	15
2	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับภาคอุตสาหกรรม 20 ผลิตภัณฑ์	ทั่วประเทศ	ผลิตภัณฑ์												20	20

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
- ไตรมาส 2 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
- ไตรมาส 3 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
- ไตรมาส 4 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับภาคสนาม 15 ผลิตภัณฑ์
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ระดับภาคอุตสาหกรรม 20 ผลิตภัณฑ์

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดแพลตฟอร์มในการสร้างธุรกิจฐานนวัตกรรมเชิงลึกระดับประเทศ เพื่อแก้ปัญหาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. ยกกระดับความสามารถของธุรกิจนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อสร้างการเติบโตของสตาร์ทอัพ
3. เกิดการแพร่กระจายการใช้งานธุรกิจนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้แก้ไขปัญหาในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความสำคัญกับประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ด้านเศรษฐกิจ เกิดการขับเคลื่อน “ระบบนวัตกรรมภูมิภาค” ในการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาค การกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมหรือการใช้นวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการจ้างงานในภูมิภาค การกระจายรายได้
2. ด้านสังคม เกิดการการสร้างแพลตฟอร์มกลางให้เกิดการเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในการสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพรายสาขาเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพที่สามารถเติบโตได้ทั้งในและต่างประเทศ

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 14,000,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้เติบโต							
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (AgTech)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.2 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านสุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (HealthTech)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,500,000	3,500,000
1.3 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech Startup Connex)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,500,000	3,500,000
1.4 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	1,000,000	1,000,000
1.5 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ 2 คน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	2	360,000	720,000
1.6 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการภายในงาน Horti Agri Next (HAN) ASIA 2025	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	400,000	400,000
1.7 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการภายในงาน Farm Expo 2025	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	400,000	400,000
1.8 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนาระบบนิเวศ เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ การเดินทางศึกษาดูงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	6	80,000	480,000
						รวมงบประมาณ	14,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	14.0000	0.0600	0.1400	0.0600	0.1400	0.7600	1.6400	0.2600	1.8900	4.2100	0.6400	1.1100	3.0900
งบ ST (กองทุน ววน.)	14.0000	0.0600	0.1400	0.0600	0.1400	0.7600	1.6400	0.2600	1.8900	4.2100	0.6400	1.1100	3.0900
1. กิจกรรมเร่งสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้	-												
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้าน การเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (AgTech)	4.0000						0.8000			2.0000			1.2000
1.2 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้าน สุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (HealthTech)	3.5000					0.7000			1.7500			1.0500	
1.3 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่ใช้ เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech	3.5000						0.7000			1.7500			1.0500
1.4 ค่าจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนานักบริหาร ระดับสูงสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup)	1.0000							0.2000			0.5000		0.3000
1.5 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ 2 คน	0.7200	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600
1.6 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุมนิทรรศการภายใน งาน Horti Agri Next (HAN) ASIA 2025	0.4000									0.4000			
1.7 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุมนิทรรศการภายใน งาน Farm Expo 2025	0.4000												0.4000
1.8 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนา ระบบนิเวศ เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้าง กิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ การเดินทางศึกษาดูงาน	0.4800		0.0800		0.0800		0.0800		0.0800		0.0800		0.0800

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (AgTech)	1 งาน	ธันวาคม 2567	4.0000	D3	นายสิรพัฒน์ ชนะกุล
2	ค่าจ้างดำเนินงานโครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านสุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (HealthTech)	1 งาน	ธันวาคม 2567	3.5000	D3	นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล
3	ค่าจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech Startup Connex)	1 งาน	ธันวาคม 2567	3.5000	D3	นายสิรพัฒน์ ชนะกุล
4	ค่าจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup)	1 งาน	มกราคม 2568	1.0000	D3	นายสิรพัฒน์ ชนะกุล
5	ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)	1 งาน	ตุลาคม 2567	0.3600	D3	นายสิรพัฒน์ ชนะกุล
6	ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)	1 งาน	ตุลาคม 2567	0.3600	D3	นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล
7	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการภายในงาน Horti Agri Next (HAN) ASIA 2025	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	0.4000	D3	นายสิรพัฒน์ ชนะกุล
8	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการภายในงาน Farm Expo 2025	1 งาน	กรกฎาคม 2568	0.4000	D3	นายสิรพัฒน์ ชนะกุล

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2567			13,013,900	13,013,900
2566	14,947,200			14,947,200
2565	15,000,000	9,250,000		24,250,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

S1-NIA-08 : โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 6 (พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 6.1 (การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 8 (ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน)
- ☒ เป้าหมายที่ 3 (การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชนและประชาคมเพื่อพัฒนาพื้นที่และเมือง)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ (MM)

ผู้ร่วมงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (CR)
2. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY)
3. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP)
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
6. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK)

7. นางสาวเจียรนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS)
8. นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN)
9. นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม (PCT)
10. นางสาวอริสา ทรงโฉม	นักส่งเสริมนวัตกรรม (ASC)

3. หลักการและเหตุผล

จาก 7 ประเด็นท้าทายในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาคที่มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise, IBE) ที่เพียงพอต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง “ระบบนวัตกรรม” และสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนวัตกรรม (Innovator) ในระบบนวัตกรรมของไทยให้มีความเข้มแข็ง และเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจำเป็นต้องลดอุปสรรคการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมให้กับทุกภาคส่วน ซึ่งการเพิ่มโอกาสของการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะช่วยสนับสนุนให้เกิดจำนวนนวัตกรรมและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น เกิดโอกาสการขยายตลาดที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองในพื้นที่นวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น

โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรมต้องการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เกิดโอกาสการขยายตลาดที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองในพื้นที่นวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น สร้างให้เกิดเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค และต่อยอดในการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาคจากการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ที่สนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมหรือบริหารเมืองนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ซึ่งทำให้เกิดเป็นโครงการต่างๆ ในพื้นที่ที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ภูมิภาค สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการลงทุนในการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยการใช้ใช้นวัตกรรมในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์จริงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองของพื้นที่ด้วยนวัตกรรม
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาคได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง พื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง
- ☒ พื้นที่เป้าหมาย ส่วนภูมิภาค จำนวน 4 ภูมิภาค ได้แก่
 - ภาคเหนือ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
 - ภาคกลาง : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดชลบุรี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
 - ภาคใต้ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดสงขลา รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

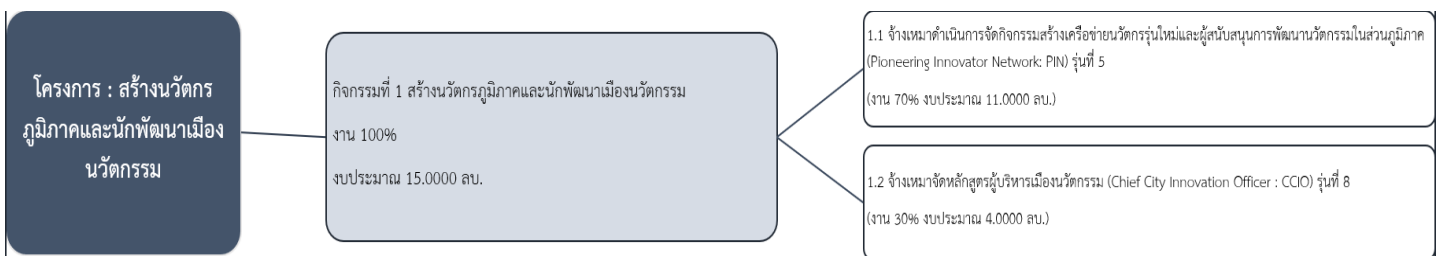
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. วางแผน กำหนดวันจัดกิจกรรม และออกแบบหัวข้อกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ
2. จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ประกาศรับสมัคร คัดเลือก และประกาศผู้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านทางช่องทางของสำนักงาน

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network: PIN) รุ่นที่ 5
 - กิจกรรมการสร้างและพัฒนาความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรมภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์ในการการสร้างเครือข่ายและพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรมภูมิภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 8
 - กิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้บริหารเมืองนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความรู้ให้กับกลุ่มผู้บริหารเมืองได้มีความพร้อมด้านการพัฒนาและการจัดการเมืองนวัตกรรม บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการเมืองที่เป็นไปตามหลักสากล และนำหลักการของเมืองต้นแบบมาปรับใช้ในบริบทของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงสภาพอนาคตอย่างยั่งยืน และสร้างให้เกิดเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในการบริหารเมือง

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
															15.0000
1. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network: PIN) รุ่นที่ 5	70%	1. จำนวนนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค 4 ภูมิภาค 300 ราย		10	30	40	50	60	70	80	100				11.0000
2. จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 8	30%	2. จำนวนนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม 50 ราย		10	20	30	40	60	70	80	90	100			4.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย									300	50			350
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค	ทุกภูมิภาค	ราย									300				300
2	เครือข่ายนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย										50			50

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : แผนงานกำหนดการวันจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินงานจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค และกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริหารเมืองนวัตกรรม
- ไตรมาส 2 : จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง/ภูมิภาค
- ไตรมาส 3 : จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริหารเมืองนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมง/ภูมิภาค
- ไตรมาส 4 : จำนวนเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค และเครือข่ายนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 350 ราย และประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคและกลุ่มผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม ที่ส่งผลให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- จำนวนนวัตกรรมรุ่นใหม่ และนักพัฒนาเมืองนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น ที่เกิดการนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ผลลัพธ์จากการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค ทำให้เกิดเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานในพื้นที่ภูมิภาค ลดการกระจุกความเจริญที่มีเฉพาะเมืองใหญ่ เกิดเป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค และผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการทำงานด้านนวัตกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมกัน

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 15,000,000 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม							
1.1 จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค รุ่นที่ 5	งบดำเนินงาน	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	11,000,000	11,000,000
1.2 จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 8	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000
						รวมงบประมาณ	15,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการ : สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม													
	15.0000												
1.จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และ ผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network: PIN) รุ่นที่ 5	11.0000	-	-	-	-	-	2.7500	-	-	2.7500	-	5.5000	-
2. จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 8	4.0000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	2.0000	-

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network: PIN) รุ่นที่ 5	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	11.00	D4	จิตาภา
จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 8	1 งาน	ธันวาคม 2567	4.00	D4	พลพินิจ

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้อไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2565	40,000,000			40,000,000
2566	18,343,200	500,000		18,848,200
2567	15,000,000			15,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

-

S1-NIA-09 : โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ☒ แผนแม่บทย่อย 8 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ☒ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นในเวทีสากล
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม
 2. KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (Market access)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาณุวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (CR)
2. นางสาววัชรารณ ปัญญวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP)
3. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
4. นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม (PCT)
5. นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง	นักส่งเสริมนวัตกรรม (TNT)
6. นางสาวปารมี หมั่นราม	นักส่งเสริมนวัตกรรม (PMR)

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ อว. มีหน้าที่หลักในการส่งเสริม และพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ผ่านการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรม โดยใช้เครื่องมือและกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ มาใช้ประโยชน์ สนช. เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเครื่องมือ และกลไกการสนับสนุนที่เหมาะสม ตามบริบทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน และอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับนวัตกรรมและกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ที่นำการประยุกต์ใช้นวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในแผนปฏิบัติการของงานนวัตกรรมภูมิภาค

โดย สนช. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการเป็นผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor) โดยประสานการทำงานร่วมกันของเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ที่มีเป้าหมายในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem) ในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมตามกรอบกลยุทธ์ที่ 1 ของการดำเนินงานของ สนช. ปี 2566 – 2570 โดยส่งเสริมผู้ประกอบการต่างๆ ในประเทศ ทั้ง Start up และ SMEs ได้ร่วมมือกันเพื่อร่วมคิด ร่วมพัฒนาต่อยอดการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งในบทบาทนี้ สนช. มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างกรอบแนวทางการดำเนินการในการสร้างและช่วยผลักดันให้เกิดการรวมตัวกันของเครือข่ายองค์กรเหล่านี้มีความต่อเนื่อง และมีความเป็นไปได้ในการสร้างผลผลิตที่มาจากนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 4.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค เข้าใจกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสำหรับนำไประดมทุนหรือไปสร้างธุรกิจนวัตกรรมใหม่ได้อย่างรวดเร็ว
- 4.2 เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนวัตกรรม ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการทางนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายผลทางธุรกิจ
- 4.3 เพื่อสร้างการขยายตัวของ การรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- 4.4 เพื่อยกระดับความสามารถด้านการใช้นวัตกรรมดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการภูมิภาค

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง พื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง
- ☒ พื้นที่เป้าหมาย ส่วนภูมิภาค จำนวน 4 ภูมิภาค ได้แก่
 - ภาคเหนือ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
 - ภาคกลาง : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดชลบุรี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
 - ภาคใต้ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดสงขลา รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower) : จะเป็นการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการมีโมเดลธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถเข้าใจกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพที่ครอบคลุมในทุกมิติ อีกทั้งมีการประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาโมเดลธุรกิจ ย่อมจะช่วยให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคสามารถนำแผนธุรกิจดังกล่าวไปใช้ในการระดมทุนสำหรับธุรกิจ เป็นการเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาและผู้ให้บริการทางนวัตกรรม (Service Provider)

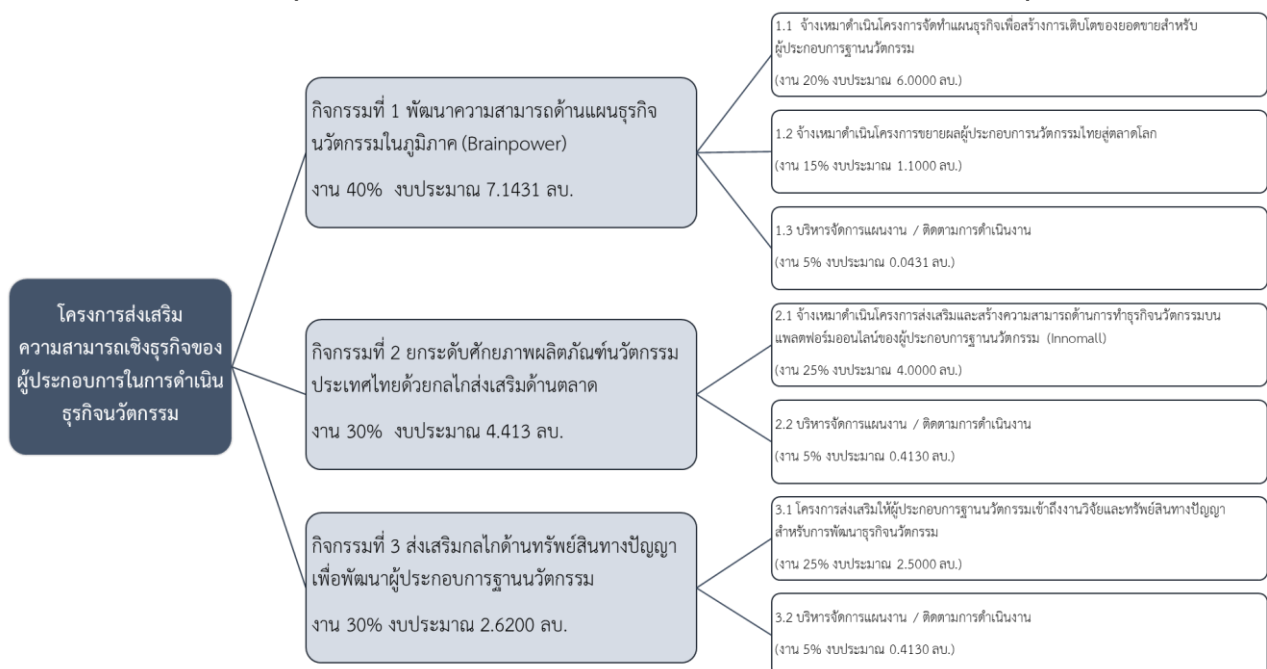
2. การยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมประเทศไทยด้วยกลไกส่งเสริมด้านตลาดของผู้ประกอบการนวัตกรรม: มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรมและการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ

3. การส่งเสริมกลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม โดยการพัฒนากิจกรรมเสริมสร้างปัจจัยที่สนับสนุนก่อนและหลังกระบวนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาดำเนินโครงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innomall)
3. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
ส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม		มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 50 ล้านบาท ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 100 บริษัท													14.1761
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)															7.1431
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	20	เกิดแผนธุรกิจนวัตกรรม 10 แผน			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	6.0000
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก	15				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.1000
3. บริหารจัดการแผนงาน	5				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.0431
กิจกรรมที่ 2 ยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมประเทศไทยด้วยกลไกส่งเสริมด้านตลาด															4.4130
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innomall)	25	-สร้างการขยายตัว/การรับรู้ผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรม 80 ผลิตภัณฑ์/บริการ			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	4.0000
2. บริหารจัดการแผนงาน	5				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.413
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมกลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม															2.6200
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	25	-ภาคเอกชนใช้ประโยชน์มาตรการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา 10 บริษัท			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.5000
2. บริหารจัดการแผนงาน	5				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.1200

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
	ระดับโครงการ															
1	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ทุกภูมิภาค	ล้านบาท												50	50
2	ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท									90			10	100
	ระดับกิจกรรม															
1	เกิดแผนธุรกิจนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	แผน												10	10
2	ภาคเอกชนใช้ประโยชน์มาตรการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทุกภูมิภาค	บริษัท												10	10
3	สร้างการขยายตัว/การรับรู้ ผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ผลิตภัณฑ์/บริการ									80				80

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : วางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรม ออกแบบหัวข้อกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ และจ้างเหมาดำเนินโครงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innomall) และจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- ไตรมาส 2 : จัดกิจกรรมจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนานวัตกรรม

ไตรมาส 3 : จัดกิจกรรมจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจ นวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการนำแผนธุรกิจที่ได้จัดทำไปใช้ได้จริง
2. เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมด้วยการใช้เครื่องมือทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา
3. ผู้ประกอบการที่มีสินค้าและหรือบริการนวัตกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรมและการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาได้อย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ
2. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานในพื้นที่ภูมิภาค ลดการกระจุกความเจริญที่มีเฉพาะเมืองใหญ่ เกิดเป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค และผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการทำงานด้านนวัตกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมกัน

9. งบประมาณของโครงการ

10. งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 14,176,100 บาท

11. 9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)							7,143,100

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	6,000,000	6,000,000
1.2 จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,100,000	1,100,000
1.3 ค่าติดต่อประสานงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	43,100	43,100
2. กิจกรรมที่ 2 ยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมประเทศไทยด้วยกลไกส่งเสริมด้านตลาด							4,413,000
2.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการภูมิภาค (Innomall)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000
2.2 ค่าจัดประชุม / ติดตามการดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	10	40,000	400,000
2.3 ค่าเบ็ดเตล็ด	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	13,000	13,000
3. กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมกลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม							2,620,000
3.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนารูธุรกิจนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,500,000	2,500,000
3.2 ค่าจัดประชุมติดตามการดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	10	12,000	120,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	14,176,100

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	14.1761												
1.จ้างเหมาดำเนินโครงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	6.0000	-	-	-	-	-	1.5000	-	-	1.5000	-	-	3.0000
3. จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก	1.1000	-	-	-	-	-	0.2750	-	-	0.2750	-	-	0.5500
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innomall)	4.0000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	2.0000
4. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	2.5000	-	-	-	-	-	0.6250	-	-	0.6250	-	-	1.2500
5. บริหารจัดการแผนงาน	0.5761	-	0.0061	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570	0.0570

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่เราคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
จ้างเหมาดำเนินโครงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	1 งาน	ธันวาคม 2567	6.00	D4	วัชรภรณ์
จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innomall)	1 งาน	ธันวาคม 2567	4.00	D4	ชญญรัตน์
จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก	1 งาน	ธันวาคม 2567	1.10	D4	ชญญรัตน์
จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	1 งาน	ธันวาคม 2567	2.50	D4	เปรมนภา

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2565				
2566	17,054,100			17,054,100
2567	11,556,100	-	-	11,556,100

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
-	-	-

S1-NIA-10 : โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ☒ แผนแม่บทย่อย 8 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ☒ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)
- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นในเวทีสากล
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม
2. KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (Market access)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (CR)
2. นางสาววัชรภรณ์ ปญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP)
3. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)

3. หลักการและเหตุผล

หนึ่งในปัจจัยการสร้างแบรนด์ที่สำคัญในยุคนี้ก็คือ “นวัตกรรม” การสร้างองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการเสมือนเป็นการติดอาวุธให้ผู้ประกอบการ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แต่เรื่องแบรนด์และการบริการธุรกิจนวัตกรรม เป็นศิลปะที่ต้องอาศัยกรณีศึกษาในการเรียนรู้ ที่ไม่สามารถอธิบายผ่านตำราได้เพียงอย่างเดียว การนำองค์ความรู้ไปสร้างโดยใช้หลักการด้าน Edutainment เพื่อดึงดูดให้ผู้เรียนส่วนใหญ่ที่เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายในบทเรียนที่มีแต่ตัวหนังสือหรือเนื้อหาที่น่าเบื่อ แต่เมื่อหันกลับไปมองในภาคส่วนบันเทิงต่างๆ คนส่วนใหญ่เหล่านั้นกลับให้ความสนใจและรับรู้ในสิ่งเหล่านั้นได้มากกว่าทั้งๆ ที่ก็ยังไม่ได้รับองค์ความรู้เท่าที่ควร จึงได้นำเอาสิ่งเหล่านั้นมาประยุกต์เข้ากับทฤษฎีการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ โดยนำองค์ความรู้มาสร้างคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับความชอบของคนในแต่ละกลุ่ม โดยการนำคอนเทนต์ด้านนวัตกรรม ไปผสมผสานกับความสนใจของผู้ประกอบการ และทำให้ออกมาในรูปแบบบันเทิง ที่เข้าใจง่าย และให้ความเพลิดเพลินในการเรียนรู้

โครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดในระดับประเทศ (นิลมังกร) มุ่งเน้นการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม การเผยแพร่นวัตกรรม และการเข้าถึงการใช้งานนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมทั้งการสร้างองค์ความรู้ในการขยายผลผลงานนวัตกรรม กิจกรรมการเผยแพร่นวัตกรรม และกลไกการสนับสนุนการเข้าถึงการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค และจะเป็นตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคของประเทศไทย ในการใช้เครื่องมือทางด้านนวัตกรรมมาเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ได้

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการเจริญเติบโตของธุรกิจท้องถิ่นที่มีการใช้นวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงกว้าง และเป็นตัวอย่างของการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ ธุรกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

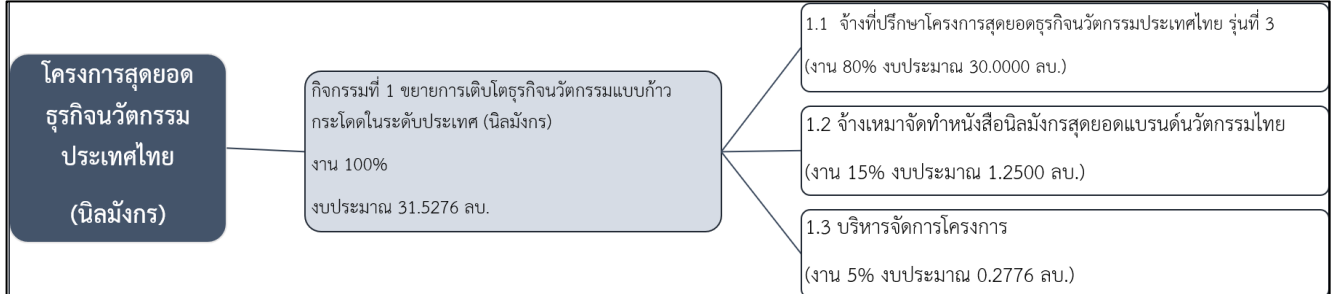
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การดำเนินการทำธุรกิจ (Action) : หลังจากที่มีผู้เข้าร่วมแข่งขันผ่านการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้วทั้ง 12 ทีม แต่ละทีม ต้องกลับไปดำเนินการทำธุรกิจจริง โดยจะมีทีมงานไปถ่ายทำเพื่อรณำมาออกอากาศต่อไป
2. การดำเนินการถ่ายทำ (Production) : ทางคณะกรรมการดำเนินงาน จะคัดเลือกทีมงานเพื่อถ่ายทำ การดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงการติดตามผู้เข้าแข่งขันทุกทีม ในการสร้างแบรนด์ผ่านนวัตกรรม และนำมาตัดต่อให้เหมาะสม เพื่อรอถ่ายทอดผ่านช่องทางฟรีทีวีและ Social Media ต่างๆ
3. การวัดผล (Measurement) : ทางที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และคณะกรรมการจะร่วมกันกำหนดตัววัดผลการดำเนินงานตาม OKRs ที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยจะมีการตัดสินรอบสุดท้ายพร้อมกับการถ่ายทอดสด เพื่อหาทีมที่ชนะเลิศ และรับรางวัลจากโครงการนี้ไป
4. การเผยแพร่ (Launching) : การแข่งขันสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจจากนวัตกรรมนี้ จะถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ ในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น วีดีโอ รูปภาพ บทความ และอินโฟกราฟิก เพื่อให้เกิดกระแสในโลกออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 8 ตอนขึ้นไป

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างที่ปรึกษาโครงการสื่อยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รุ่นที่ 3
2. จ้างเหมาจัดทำหนังสือนิลมังกรสื่อยอดแบรนด์นวัตกรรมไทย

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								รวม	งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.จ้างที่ปรึกษาโครงการสื่อยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รุ่นที่ 3	80	-ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค 20 ธุรกิจ -ธุรกิจนวัตกรรม ภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดดหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก 12 ธุรกิจ						10	20	30	50	70	80	100	30.0000
2.จ้างเหมาจัดทำหนังสือนิลมังกรสื่อยอดแบรนด์นวัตกรรมไทย	15								10	30	50	70	80	100	1.2500
3. บริหารจัดการโครงการ	5				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.2776

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
	ระดับโครงการ															
	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่	ทุกภูมิภาค	ล้านบาท												100	100
	ระดับกิจกรรม															
1	ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค	ทุกภูมิภาค	ธุรกิจ									20				20
2	ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดดหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก	ทุกภูมิภาค	ธุรกิจ												12	12

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จัดเตรียมการดำเนินงานกิจกรรมสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 2 : ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง และจัดทำสัญญา

ไตรมาส 3 : ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค 20 ธุรกิจ

ไตรมาส 4 : ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดดหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก 12 ธุรกิจ ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ 100 ล้านบาท

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ของธุรกิจที่ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดด

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดตัวอย่างการดำเนินการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 31,527,600 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดในระดับประเทศ (นิคมฯ)							
1.1 จ้างที่ปรึกษาโครงการสื่อยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รุ่นที่ 3	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	30,000,000	30,000,000
1.2 จ้างเหมาจัดทำหนังสือนิคมฯสื่อยอดแบรนด์นวัตกรรมไทย	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,250,000	1,250,000
1.3 ค่าจัดประชุม / ติดตามการดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	27,000	270,000
1.4 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	7,600	7,600
						รวมงบประมาณ	31,527,600

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการสวดอรรถกถาไตรปิฎกประเทศไทย (นิมังกร)	31.5276												
1. จ้างที่ปรึกษาโครงการสวดอรรถกถาไตรปิฎกประเทศไทย รุ่นที่ 3	30.0000	-	-	-	-	-	-	7.5000	-	-	7.5000	-	15.0000
2. จ้างเหมาจัดทำหนังสือนิมังกรสวดอรรถกถาไตรปิฎกประเทศไทย	1.2500	-	-	-	-	-	-	-	0.6250	-	-	-	0.6250
3. บริหารจัดการแผนงาน	0.2776		0.0076	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่เราคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างที่ปรึกษาโครงการสวดอรรถกถาไตรปิฎกประเทศไทย รุ่นที่ 3	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2567	30.0000	D4	วราศรี
2	จ้างเหมาจัดทำหนังสือนิมังกรสวดอรรถกถาไตรปิฎกประเทศไทย	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2567	1.2500	D4	จิตาภา

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2565	15,000,000			15,000,000
2566	15,000,000	16,500,000		31,500,000
2567	31,527,600			31,527,600

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

-

S1-NIA-11 : โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ แผนแม่บทย่อย xx (.....กรอก.....)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

☐ หมายเหตุที่ xx (.....-.....)

☐ เป้าหมายที่ xx (.....-.....)

☐ กลยุทธ์ที่ xx (.....-.....)

1.4 กองทุน ววน. :

☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)

☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)

☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)

☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ประเทศไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result)

1. KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล

- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (ลบ.)

- I10 พันธมิตร / เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม (Network)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม / งานนวัตกรรมประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายกนกช รัตวานิช

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี
2. นางสาวศนิชา เศรษฐกานันต์
3. นายชนาธิป โทแหล่ง

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศไทยให้ก้าวสู่อันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573 โดยรัฐบาลปัจจุบันได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Wellness) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism) โดยโครงการสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมด้านอาหาร การแพทย์ การท่องเที่ยว จึงเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย

รัฐบาล ในการสร้างการรับรู้วัฒนธรรมของประเทศไทยให้เกิดการสร้างแบรนด์วัฒนธรรมของประเทศไทย ผ่านการจัดกิจกรรมผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยและหน่วยงานนวัตกรรมชั้นนำระดับโลกในการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสู่ระดับสากล และการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่มีความโดดเด่นให้ได้รับการยอมรับสู่เวทีแข่งขันระดับสากล

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล ให้เกิดการสร้างแบรนด์วัฒนธรรมของประเทศไทยที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยและหน่วยงานนวัตกรรมชั้นนำระดับโลกในการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสู่ระดับสากล
2. เพื่อสร้างการรับรู้วัฒนธรรมไทยและยกระดับประเทศให้ได้รับการยอมรับระดับสากลในฐานะชาติแห่งนวัตกรรม ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่โดดเด่นสู่เวทีแข่งขันระดับสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

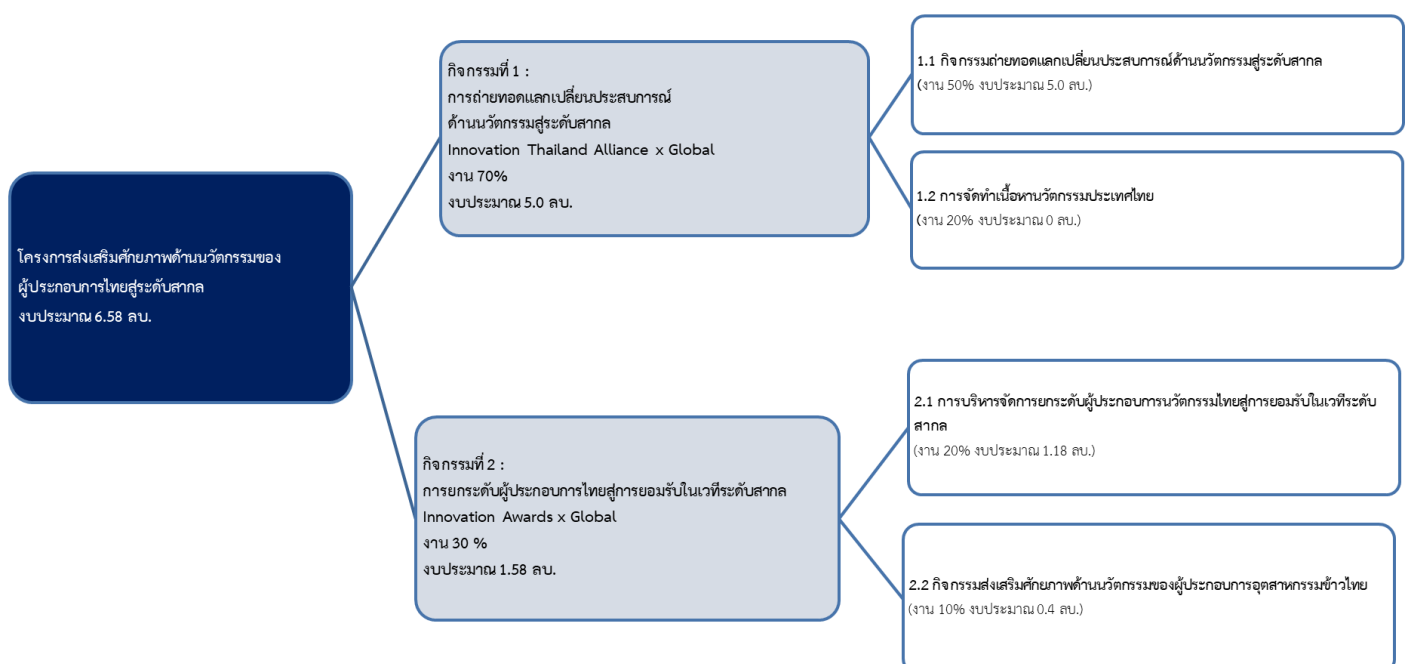
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่โดดเด่นสู่เวทีแข่งขันระดับสากล
2. การจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่นเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Wellness) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism)

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. การจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 6.58 ลบ.
1. การถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมสู่ระดับสากล	70		10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	5.00 ลบ.
1.1 ผู้ประกอบการไทยได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมสู่ระดับสากล		70 ราย	-	-	-	10	-	15	-	15	-	15	-	15	
2. การยกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่การยอมรับในเวทีระดับสากล	30		10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	1.58 ลบ.
2.1 ผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่มีความโดดเด่นได้รับการยกระดับให้ได้รับการยอมรับสู่เวทีแข่งขันระดับสากล		5 ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1.18 ลบ.
2.2 กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมข้าวไทย		1 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.40 ลบ.

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	ผู้ประกอบการไทยได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมสู่ระดับสากล	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	10	-	15	-	15	-	15	-	15	70
2	ผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่มีความโดดเด่นได้รับการยกระดับให้ได้รับการยอมรับสู่เวทีแข่งขันระดับสากล	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : การจ้างเหมาจัดจ้างโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล
- ไตรมาส 2 : การจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสู่ระดับสากล และจัดทำเนื้อหาหนังสือนวัตกรรมไทย และจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมข้าวไทย
- ไตรมาส 3 : การจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสู่ระดับสากล และจัดทำเนื้อหาหนังสือนวัตกรรมไทย และจัดกิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่การยอมรับในเวทีระดับสากล
- ไตรมาส 4 : การจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสู่ระดับสากล และจัดทำเนื้อหาหนังสือนวัตกรรมไทย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

- ประโยชน์ทางตรง
- ผู้ประกอบการนวัตกรรมของไทยเกิดการเรียนรู้และสามารถพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำด้านนวัตกรรมในระดับสากล
 - เกิดการสร้างการรับรู้แบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย
- ประโยชน์ทางอ้อม
- เกิดการยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 6,580,000.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. ค่าจ้างเหมาโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านวัฒนธรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
2. ค่าบริหารจัดการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่การยอมรับในเวทีระดับสากล	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ราย	5	236,000	868,000
3. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	1	26,000/เดือน	312,000
4. ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านวัฒนธรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมข้าวไทย	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	400,000	400,000
						รวมงบประมาณ	6,580,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	5.0000	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	3.0000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	5.0000	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	3.0000
โครงการสร้างแบรนด์วัฒนธรรมประเทศไทย													
การจัดจ้างดำเนินโครงการสร้างแบรนด์วัฒนธรรมประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมระดับโลกด้านอาหาร การแพทย์ การท่องเที่ยว	5.0000	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	3.0000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
13	การจัดจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านวัฒนธรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล	1 งาน	มกราคม 2568	5.00	4	กนช รัตวานิช

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2564	-	10,000,000	-	10,000,000
2565		6,000,000	-	6,000,000
2566	-	4,500,000	-	4,500,000
2567	2,800,000	-	-	2,800,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		

S2-NIA-12 : โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (รายละเอียด: <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 1 (ความมั่นคง)

- ☒ แผนแม่บทย่อย 010202 (จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทยมีความปลอดภัย และมีความสันติสุข พร้อมทั้งมีการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เกื้อหนุนต่อการพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข)

- ☒ ประเด็นที่ 8 (ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

- ☒ แผนแม่บทย่อย 080001 (ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น)

- ☒ แผนแม่บทย่อย 080101 (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13: (รายละเอียด: <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 (สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขัน)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 (พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และกรปรับตัวของ SMEs สู่อุตสาหกรรมใหม่)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 3 (จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสม)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 (ส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 7 (ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพทางธุรกิจ)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)

- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)

- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)

- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)

- ☐ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)

- ☐ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)

- ☐ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)

- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. (.....-.....)

2. (.....-.....)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
	นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวฟาฏิละห์ ยือโร๊ะ (FYR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นางสาวอริษา ชูสิทธิ์ (ACS)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย (SHL)	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดกลยุทธ์ “พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย” โดยมีเป้าหมายเพื่อนำระบบการเงินนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนกลางและในระดับระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เพื่อยังผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไปยังภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องกับพลวัตทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน นิสิตนักศึกษา เยาวชน ในพื้นที่ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทเชิงพื้นที่

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย: พื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้กำหนดแผนการดำเนินงานในโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดนใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)

- 1) กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม: เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน

- 2) กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program)”
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่ และสนับสนุนการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ (GRANT) ด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมไปใช้เร่งรัดให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
 - 1) การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่
 - 2) การสนับสนุนทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH)
 - 1) กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - 2) กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

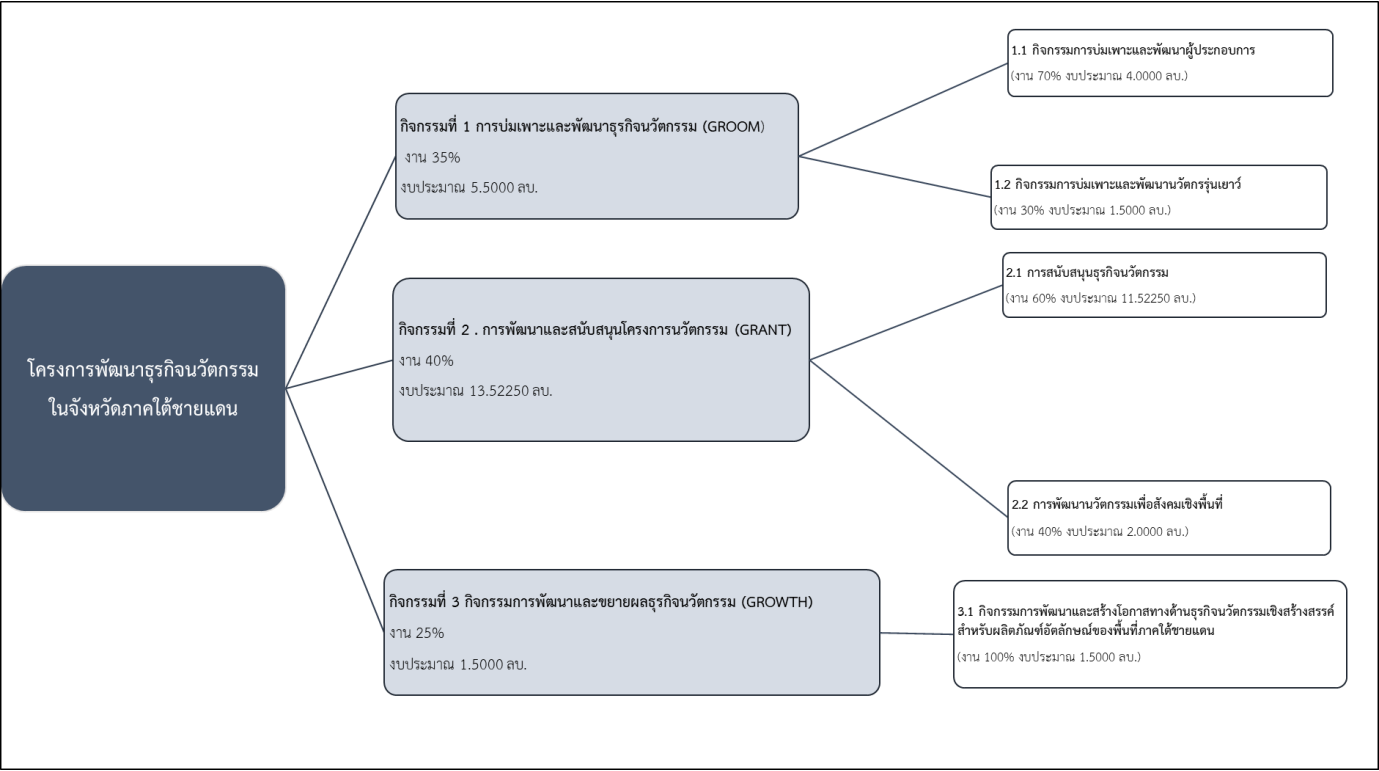
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
 - กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่
 - การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)
 - กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม: ดำเนินการจัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจ้างจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อให้สามารถขยายผลเชิงพาณิชย์
 - กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program)”: ดำเนินการจัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจ้างจัดกิจกรรม Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่
 - การสนับสนุนทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่: ดำเนินการจัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อดำเนินการเป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID) พื้นที่ภาคใต้ชายแดน
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH)
 - กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน: จัดจ้างผู้รับจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. การบ่มเพาะและพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)	35														
1.1 การบ่มเพาะและ พัฒนาผู้ประกอบการ	(70)	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรม 30 ราย													4.0000 ลบ
1.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1.2 การบ่มเพาะและ พัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่	(30)	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรม 20 ราย													1.5000 ลบ
1.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	
2. การสนับสนุนการพัฒนา โครงการนวัตกรรม (GRANT)	40														
2.1 การสนับสนุนธุรกิจ นวัตกรรม	(60)	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการ สนับสนุน 8 โครงการ													
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้าง โครงการในพื้นที่	(15)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.38400 ลบ
2.1.2 พัฒนาโครงการ นวัตกรรม	(65)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	2.73850 ลบ

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.1.3 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	(20)		0	0	12.5	25	50	62.5	75	87.5	100	100	100	100	8.40000 ลบ.
2.2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	(40)	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 5 โครงการ													2.00000 ลบ.
2.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)	25														
3.1 กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	(100)														1.50000 ลบ.
3.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม	ภาคใต้ ชายแดน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	30
2	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ภาคใต้ ชายแดน	โครงการ	-	-	1	1	2	7	1	1	-	-	-	-	13

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : -
- ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 2 โครงการ
- ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 8 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ 5 โครงการ
- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 30 ราย
- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะนวัตกรรมรุ่นเยาว์ 20 ราย
- ไตรมาส 4 : - กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน 1 กิจกรรม
- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ (การขยายผล GROWTH) 5 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

- เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- เกิดแนวทางในการส่งเสริมและขยายผลธุรกิจนวัตกรรม อันจะนำมาซึ่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และนักศึกษาในพื้นที่ในการรังสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนานวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 20,522,500.00 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม							
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายในพื้นที่จัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ		ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	4,000,000	4,000,000
1.2 การจัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่		ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
2. กิจกรรม การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่ 1 คน		ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	เดือน	12	32,000	384,000
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	เดือน	10	273,850	2,738,500
2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	โครงการ	8	1,050,000	8,400,000
2.4 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่		ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรม							

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1 กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้าน ธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัต ลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน		ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
						รวมงบประมาณ	20,522,500

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	20.5225	0.0320	0.3059	3.1559	1.3559	2.8559	3.8559	3.3559	2.1059	1.4559	0.3059	0.3059	1.4320
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	20.5225	0.0320	0.3059	3.1559	1.3559	2.8559	3.8559	3.3559	2.1059	1.4559	0.3059	0.3059	1.4320
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนักวตร	-												
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายในพื้นที่จัดกิจกรรม การ อบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ	4.0000	-	-	1.2000	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	0.8000
1.2 การจัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนานักวตร รุ่นใหม่	1.5000	-	-	-	-	0.4500	-	-	0.7500	-	-	-	0.3000
2. กิจกรรม การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-												
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่	0.3840	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320	0.0320
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	8.4000	-	-	1.0500	1.0500	2.1000	2.1000	1.0500	1.0500	-	-	-	-
2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	2.7385	-	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	0.27385	
2.4 การพัฒนานักวตรเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	2.0000	-	-	0.6000	-	-	1.0000	-	-	0.4000	-	-	-
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรม	-												
3.1 กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้าน ธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัต ลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	1.5000	-	-	-	-	-	0.4500	-	-	0.7500	-	-	0.3000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน	1 งาน	กันยายน 2567	4.0000	D1	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์
2	งานจ้างเหมาดำเนินโครงการ “การจัดหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการวัฒนธรรม สำหรับวัดกรุ่นเยาว์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program)”	1 งาน	ธันวาคม 2567	1.5000	D1	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว
3	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ปีงบประมาณ 2568	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	2.0000	D1	นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
4	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	1.5000	D1	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว: (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้อไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2563	23,500,000	-	-	
2564	10,180,000	-	-	
2565	22,920,900	-	-	
2566	22,995,800	-	-	
2567	20,545,500	-	-	

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ:

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2568	-	-
2569	-	-
2570	-	-

S3-NIA-13 : โครงการบริหารจัดการพอร์ทโพลีโอนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 20 (การบริการประชาชน และประสิทธิภาพของภาครัฐ)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 200002 (ภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 3 (สร้างการเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูล SMEs)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (ยกระดับกระบวนการส่งเสริม SMEs ของรัฐ)
- ☒ หมายเหตุที่ 13 (ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน)
- ☒ เป้าหมายที่ 1 (ยกระดับคุณภาพและการเข้าถึงบริการภาครัฐ)
- ☒ เป้าหมายที่ 2 (พัฒนาภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (พัฒนาคุณภาพบริการภาครัฐให้ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 4 (เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 4-2 (องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)
- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. (.....-.....)
2. (.....-.....)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารจัดการพอร์ทโพลีโอนวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน: นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวปิรญา โควาวิเศษสุด (PKV)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
นายธนิษฐ์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
นางสาวพรนภา ภูมิโคกรักษ์ (PPR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
นายจักรวุฒิ สายด้วง (JSD)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ กอปรกับ สนช. ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม (Project Management Unit; PMU) โดยมีเป้าหมายในการขยายผลการสร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นไปยังทั่วทุกภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ยังผลให้การดำเนินงานของฝ่ายงานกระจายตัวไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ในการนี้ “การบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีอินวัตกรรม” จึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการ ควบคุมกระบวนการดำเนินโครงการ และติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมในทุกรูปแบบการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่มีแนวโน้มขอรับการสนับสนุนโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ตลอดจนสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีอินวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
2. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง
3. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในมิติต่างๆ
4. เพื่อสร้างโอกาสให้แหล่งทุน/ สถาบันการเงิน/ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการในธุรกิจนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

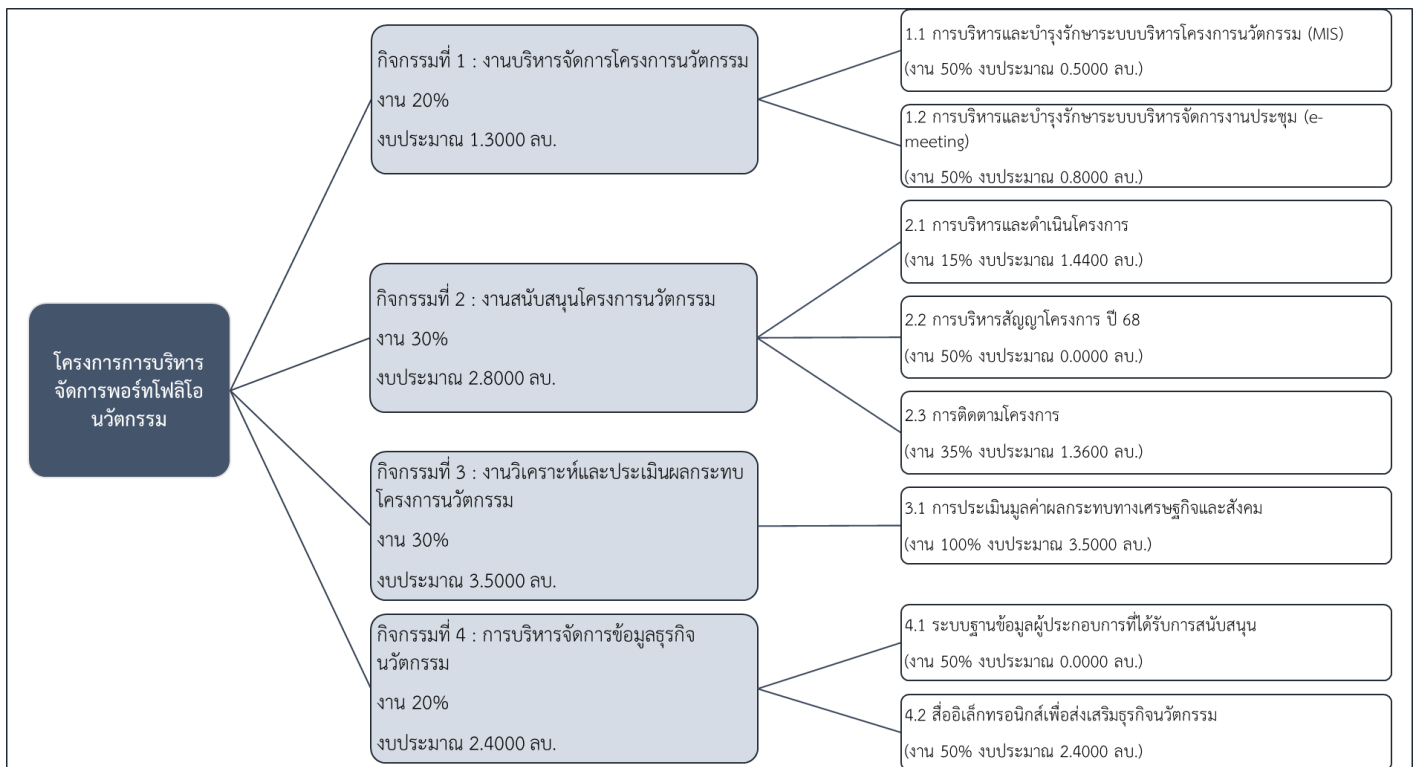
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม: ควบคุมบริหารพอร์ตการลงทุนสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ตลอดจนบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ภายหลังจากที่โครงการนวัตกรรมได้รับการพิจารณาแล้ว อาทิ การลงนามสัญญาสนับสนุนโครงการ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน เป็นต้น
 - 1) การสนับสนุนการบริหารและดำเนินโครงการนวัตกรรม
 - 2) การบริหารสัญญาโครงการนวัตกรรม ปี 2568
 - 3) การบริหารและติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม: ติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม รวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. และประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและประเด็นของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
 - 1) การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
 - 2) การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนที่ได้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม: พัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม SMEs/Startup เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แก่แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์ของผู้ประกอบการและระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงนวัตกรรม
 - 1) ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน
 - 2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม: ประกอบด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง 2 งาน ได้แก่
 - 1) การบริหารและบำรุงรักษาระบบบริหารโครงการนวัตกรรม (MIS)
 - 2) การบริหารและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการประชุม (e-meeting)
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม: -
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม: ประกอบด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง 2 งาน ได้แก่
 - 1) การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
 - 2) การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนที่ได้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม: ประกอบด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง 1 งาน ได้แก่
 - 1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การบริหารและจัดการโครงการนวัตกรรม	20														
1.1 บริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ													0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
1.2 บริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ													0.8000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30														
2.1 การบริหารและดำเนินโครงการ	(15)														
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.4400 ลบ.
2) สนับสนุนบริหารและดำเนินโครงการ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2.2 การบริหารสัญญาโครงการ ปี 68	(50)														
1) สัญญาโครงการเศรษฐกิจ	(75)		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
2) สัญญาโครงการสังคม	(25)		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
2.3 การติดตามโครงการ	(35)														1.3600 ลบ.
1) การติดตามรายงานรายไตรมาส	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2) การติดตามผลการดำเนินโครงการ	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการ	30	ผลงาน/ผลผลิต: มูลค่าผลกระทบ 2,500 ลบ.													
3.1 การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม															3.5000 ลบ.
1) จัดจ้างที่ปรึกษา	(20)		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) วิเคราะห์/ประเมินผลกระทบโครงการ	(80)		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม	20														
4.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ฐานข้อมูล													
1) พัฒนาระบบระบบฐานข้อมูล			8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: สื่อ 12 ชิ้นงาน													2.4000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์	(80)		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่		ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,700	2,700
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่		ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,700	2,700
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่		ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,700	2,700
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่		ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,700	2,700

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

ไตรมาส 2 : รายงานผลการดำเนินงานพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรมต่อที่ประชุมคณะ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 1/2568

ไตรมาส 3 : รายงานผลการดำเนินงานพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรมต่อที่ประชุมคณะ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 2/2568

ไตรมาส 4 : - รายงานผลการดำเนินงานพอร์ทโฟลิโอวัตกรรมต่อที่ประชุมคณะ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีงบประมาณ 2568
- ผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
-

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. สามารถควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
2. ได้มาซึ่งข้อมูลความสำเร็จและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างโอกาสให้ประชาชน แหล่งทุน สถาบันการเงิน ในการเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ
2. สนับสนุนการบริหารโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบาย

9. งบประมาณของโครงการ**9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 10,000,000 บาท****9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)**

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม							
1.1 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.2 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	800,000	800,000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 4 คน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	เดือน	12	120,000	1,440,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	10	136,000	1,360,000
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม							
3.1 การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	3,500,000	3,500,000
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม							
4.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ชิ้นงานสื่อ	12	200,000	2,400,000
						รวมงบประมาณ	10,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.0000	0.2560	0.2560	0.1200	0.5810	1.6110	0.2560	0.4450	0.2560	2.6710	0.5810	0.2560	2.7110
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	10.0000	0.2560	0.2560	0.1200	0.5810	1.6110	0.2560	0.4450	0.2560	2.6710	0.5810	0.2560	2.7110
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม													
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ MIS	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ e-meeting	0.8000	-	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-	0.2000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม													
- การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1.4400	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200
- การติดตามโครงการ	1.3600	0.1360	0.1360	-	0.1360	0.1360	0.1360	-	0.1360	0.1360	0.1360	0.1360	0.1360
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบ													
- การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการ	3.5000	-	-	-	-	0.8750	-	-	-	1.5750	-	-	1.0500
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม													
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อธุรกิจนวัตกรรม	2.4000	-	-	-	-	0.4800	-	-	-	0.8400	-	-	1.0800

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการจ้างบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	1 งาน	กันยายน 67	0.8000	D1	สุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์
2	โครงการจ้างทำที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565-2566	1 งาน	พฤศจิกายน 67	3.5000	D1	ภัทรกันย์ นาคศรีสุข
3	โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ปี 2568	1 งาน	ธันวาคม 67	2.4000	D1	วรนนท์ ไกยทอง

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2563	3,500,000	-	-	3,500,000
2564	16,285,000	-	-	16,285,000
2565	11,000,000	-	-	11,000,000
2566	10,000,000	-	-	10,000,000
2567	10,000,000	-	-	10,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2568	-	
2569	-	
2570	-	

S3-NIA-14 : โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ แผนแม่บทย่อย xx (.....-.....)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

☐ หมายเหตุที่ xx (.....-.....)

☐ เป้าหมายที่ xx (.....-.....)

☐ กลยุทธ์ที่ xx (.....-.....)

1.4 กองทุน ววน. :

☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)

☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)

☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)

☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result)

1. KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ (ราย)

- I27 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม

- I28 สื่อนวัตกรรม

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 : ทำให้ระบบนวัตกรรมเป็นระบบที่เปิดกว้าง

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result)

1. KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่

- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)

- I7 การสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม / งานสร้างความตระหนัkd้านนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกนก รัตวานิช

ผู้ร่วมงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี
2. นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์
3. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
4. นายอมรเทพ สุริยันต์
5. นางสาวจุฑาพร เชาวนปรีชา
6. นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์
7. นางสาวแพรวา มุขัมหมัดสอิด
8. นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา
9. นายกฤตภาส สุชาโต
10. นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์
11. นางสาวจิลา ณ สุวรรณ
12. นายพีระ รักท้วม
13. นายปรเมศวร์ นิยมคราม
14. นายชนาธิป โทแหล่ง

3. หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจและยอมรับนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลกสู่การเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ บทบาท และภารกิจองค์กรในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย
2. เพื่อสื่อสารเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า และอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย ให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย รวมถึงกระตุ้นให้หน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศเกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในประเทศ

3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านวัฒนธรรมขึ้นในหน่วยงานทุกภาคส่วนของสังคมไทย และสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในหลากหลายด้านให้แก่ประเทศไทย รวมถึงเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรในฐานะเป็น “พระบิดาแห่งวัฒนธรรมไทย”

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:



ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ได้แก่ การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ ฯลฯ
2. การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมในรูปแบบข่าวและบทความประชาสัมพันธ์

งานวัฒนธรรมสื่อ

1. การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับเนื้อหาวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิก วิดีทัศน์ รวมถึงไฟล์นำเสนอ (Presentation) เพื่อใช้ประกอบการบรรยาย เสวนา งานแถลงข่าว เป็นต้น
2. การสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวกิจกรรม วันสำคัญ ข้อมูลคลังความรู้และข้อมูลอัปเดตในช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. ทุกช่องทาง รวมทั้งตอบคำถาม/ข้อสงสัยในช่องทางกล่องข้อความและอีเมลของสำนักงาน (info@nia.or.th)

งานรางวัลวัฒนธรรม

1. การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน และการพิจารณาตัดสินผลงานที่สมควรได้รับรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ
2. การจัดประชุมคณะทำงานรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อคัดเลือกผลงานรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

1. การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ
2. การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมผ่านสื่อ
3. การจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของสำนักงาน
4. การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์

งานวัฒนธรรมสื่อ

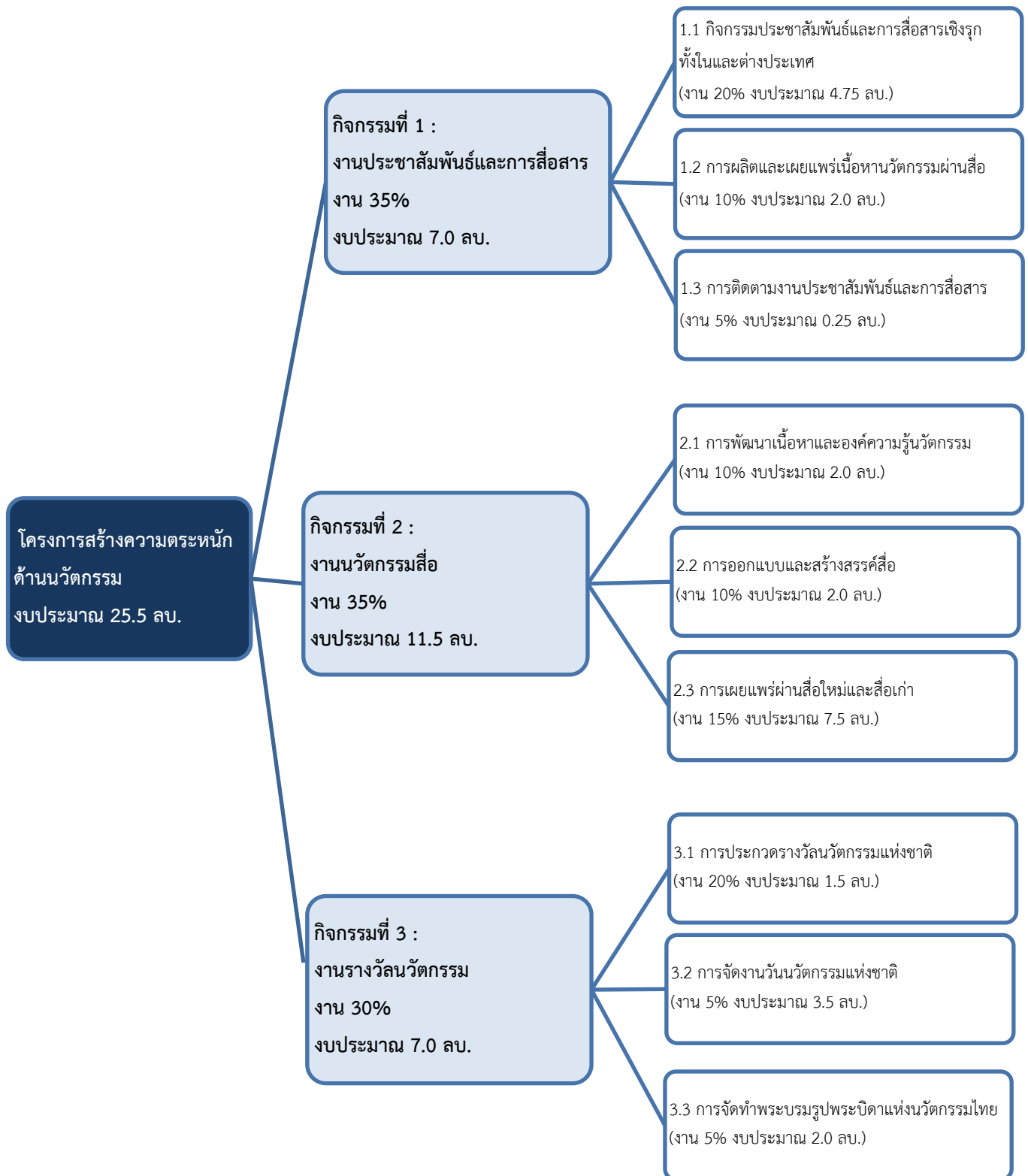
1. การจ้างเหมาจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2567

2. การจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech)
3. การจ้างเหมาผลิตสื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล (Local to Global)
4. การจ้างเหมาลูกจ้างโครงการนวัตกรรมสื่อ
5. การจัดซื้อบริการคลังรูปภาพ (Stock Photo)
6. การจ้างเหมาบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
7. การจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูบและติ๊กต็อกของ สนช.

งานรางวัลนวัตกรรม

1. การจ้างเหมาจัดกิจกรรมสรรหาและให้คำปรึกษาเพื่อเข้าร่วมการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
2. การจ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2568

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 23.5 ลบ.
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร															7.0 ลบ.
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	20		8	16	26	34	42	50	58	66	76	84	92	100	4.75 ลบ.
1.1.1 โครงการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ		การประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5 ลบ.
1.1.2 โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของสำนักงาน จำนวน 1 โครงการ		แผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของสำนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.8 ลบ.
11.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร		50 กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	0.45 ลบ.
1.2 การผลิตและเผยแพร่เนื้อหานวัตกรรมผ่านสื่อ	10		10	20	30	40	45	50	60	70	80	90	95	100	2.0 ลบ.
		สื่อเนื้อหานวัตกรรมจำนวน 1 ชุด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.3 การติดตามงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	5		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	0.25 ลบ.
1.3.1 การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์จำนวน 1 โครงการ		รายงานข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประจำวัน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งานนวัตกรรมสื่อ															11.5 ลบ.
2.1 การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	10	3 เนื้อหา	3	9	32.5	38.5	44.5	65	65	65	82.5	82.5	82.5	100.	2.0 ลบ.
2.1.1 การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2567			25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.2 ลบ.
		1 เนื้อหา	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.2 การจัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech)			-	-	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	1.3 ลบ.
		1 เนื้อหา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
2.1.3 การผลิตสื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล (Local to Global)			-	25	25	25	50	50	50	75	100	100	100	100	0.5 ลบ.
		1 เนื้อหา	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
2.2 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	10		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	2.0 ลบ.
		100 ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10	10	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 23.5 ลบ.
2.3 การเผยแพร่ผ่าน สื่อใหม่และสื่อเก่า	15	3 กิจกรรม	6	11	18	28	39	50	56	64	70	79	93	100	7.5 ลบ.
2.3.1 การบริหารจัดการ ประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.5 ลบ.
		1 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
2.3.2. การผลิตสื่อวีดิทัศน์ และบริหารจัดการช่อง ยูทูบและติ๊กต็อกของ สนช.			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.5 ลบ.
		1 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
2.3.3. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.5 ลบ.
		1 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
3. งานรางวัลนวัตกรรม															5.0 ลบ.
3.1 การประกวด รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	20														1.5 ลบ.
3.1.1 การจัดประชุม คณะกรรมการตัดสิน รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และ คณะทำงานรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.5 ลบ.
		1 งาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
3.1.2 การจ้างเหมาจัดกิจกรรม สรรหาและให้คำปรึกษาผลงาน ที่มีศักยภาพในการเข้าร่วม ประกวดรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ			10	20	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	1.0 ลบ.
		1 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
3.2 การจัดงาน วันนวัตกรรมแห่งชาติ	5		0	0	0	0	0	0	0	10	30	50	80	100	3.5 ลบ.
		1 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
3.3 การจัดทำพระบรมรูป พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย	5		0	0	0	0	0	0	0	10	30	50	80	100	2.0 ลบ.
		1 งาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร															
1.1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	ทั่วประเทศ	กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
1.2	การผลิตและเผยแพร่เนื้อหานวัตกรรมผ่านสื่อ	ทั่วประเทศ	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
2	งานนวัตกรรมสื่อ															
2.1	จำนวนสื่อองค์ความรู้นวัตกรรมที่ทันสมัย	ส่วนกลาง	เนื้อหา				1					1			1	3
2.2	จำนวนผู้เข้าถึงสื่อองค์ความรู้นวัตกรรมที่ทันสมัย	ทั่วประเทศ	ราย	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24,000
3	งานรางวัลนวัตกรรม															
3.1	การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ทั่วประเทศ	กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
3.2	การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	ทั่วประเทศ	กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	จำนวนสื่อองค์ความรู้นวัตกรรมที่ทันสมัย	ส่วนกลาง	เนื้อหา	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	3
2	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10	10	100
3	ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ	ทั่วประเทศ	ครั้ง	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ
- การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์
- การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าววัฒนธรรมผ่านสื่อ
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม

งานนวัตกรรมสื่อ

- แผนปฏิบัติการ 2567 โครงการนวัตกรรมสื่อได้รับการอนุมัติ
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ งวดที่ 1
- รายงานผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. งวดที่ 1

งานรางวัลนวัตกรรม

- การอนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2568 โดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
- การอนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ โดย ผสนช.
- การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาและแนวทางการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2568
- การจ้างเหมาจัดกิจกรรมสรรหาและให้คำปรึกษาผลงานที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- การจ้างเหมาจัดทำพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

ไตรมาส 2

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- การจ้างเหมาที่ปรึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของสำนักงาน
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 กิจกรรม

งานนวัตกรรมสื่อ

- หนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2567
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ งวดที่ 2
- รายงานผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูบและติ๊กต็อกของ สนช. งวดที่ 2

งานรางวัลนวัตกรรม

- การจัดงานแถลงข่าวการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- การประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

ไตรมาส 3

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ

งานนวัตกรรมสื่อ

- การผลิตสื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล (Local to Global)
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ งวดที่ 3

- รายงานผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. งวดที่ 3

งานรางวัลนวัตกรรม

- การประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (ต่อเนื่องจากไตรมาส 2)
- ฝ่าฝืนเลขานุการกลั่นกรองผลงานเบื้องต้นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- การจัดประชุมคณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- การจ้างเหมาจัดงานพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวันนวัตกรรมแห่งชาติ

ไตรมาส 4

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 กิจกรรม
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อแล้วเสร็จ 1 โครงการ

งานนวัตกรรมสื่อ

- การจัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech)
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานสรุปผลการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)
- รายงานสรุปผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.

งานรางวัลนวัตกรรม

- การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อตัดสินผลงาน
- รายงานผลการดำเนินงานประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
- การเตรียมจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมในวันนวัตกรรมแห่งชาติ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สำนักงานเป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยเกิดความเข้าใจบทบาทของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับดัชนีนวัตกรรมโลก และเกิดการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างกัน
3. กระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่องค์กรและประเทศ ผ่านการเชิดชูเกียรติผู้คิดค้นพัฒนานวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมที่เข้มแข็งและชัดเจนมากขึ้น และการยอมรับในฐานะการเป็น “ชาตินวัตกรรม” (Innovation Nation)
3. เกิดการแข่งขันกันของอุตสาหกรรมในประเทศโดยมีนวัตกรรมเป็นปัจจัยในการเพิ่มศักยภาพ

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 25,500,000.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แนกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร							7,000,000
1.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร							
1.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ทั้งในและต่างประเทศ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
1.1.2 ค่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้าง แบรนด์ของสำนักงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	800,000	800,000
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	50	9,000	450,000
1.2 การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ							
1.2.1 ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่าน สื่อ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
1.3 การติดตามงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	โครงการ	1	250,000	250,000
2. งานนวัตกรรมสื่อ							11,500,000
2.1 การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม							
2.1.1 ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2567	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	200,000	200,000
2.1.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยี สร้างสรรค์ (Creative Tech)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	1,300,000	1,300,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1.3 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล (Local to Global)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	500,000	500,000
2.2 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ							
2.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการนวัตกรรมสื่อ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	1	25,000/เดือน	300,000
2.2.2 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมสื่อ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				1,000,000
2.2.3 ค่าซื้ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์และวัสดุสำนักงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	500,000	500,000
2.2.4 ค่าซื้อซอฟต์แวร์และภาพลิขสิทธิ์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	2	100,000	200,000
2.3 การเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า							
2.3.1 ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
2.3.2 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูบและติ๊กต็อกของ สนช.	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	2,500,000	2,500,000
2.3.3 ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
3. งานรางวัลนวัตกรรม							5,000,000
3.1 ค่าจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมและคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	500,000	500,000
3.2 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสรรหาและให้คำปรึกษาผลงานที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.3 ค่าจ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมการแห่งชาติ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	3,500,000	3,500,000
3.4 ค่าจ้างเหมาจัดทำพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
						รวมงบประมาณ	25,500,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	23.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	23.5000												
1. งานประชาสัมพันธ์และ การสื่อสาร	7.0000												
1.1 การจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารทั้งในและ ต่างประเทศ	3.5000	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.7500
1.2 การจ้างที่ปรึกษาจัดทำ แผนกลยุทธ์การสร้าง แบรนด์ของสำนักงาน	0.8000	-	-	-	-	-	0.2400	-	-	-	-	-	0.5600
1.3 การจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์	0.4500	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.4 การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมผ่านสื่อ	2.0000	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.7000	-	-	1.0000
1.5 การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์	0.2500	-	-	0.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งานนวัตกรรมสื่อ	11.5000												
2.1 การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้วัฒนธรรม	2.0000	-	-	-	-	0.5000	0.2500	-	-	0.5000	0.2500		0.5000
2.2 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	2.0000	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050
2.3 การเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	7.5000	-	-	-	1.5000	-	-	1.5000	-	-	1.5000	-	3.0000
3. งานรางวัลวัฒนธรรม	5.0000												
3.1 การจัดประชุมคณะอนุกรรมการและคณะทำงานรางวัลวัฒนธรรม	0.5000	-	-	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	0.2500	0.5000
3.2 การจ้างเหมาจัดกิจกรรมสรรหาและให้คำปรึกษาผลงานที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	0.4000	-	-	0.6000	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.4 การจ้างเหมาจัดงาน วันวัฒนธรรมแห่งชาติ	3.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4000	-	2.1000
รวมเงินสะสม	2.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสะสม	2.0000												
3.5 การจ้างเหมาจัดทำ พระบรมรูปพระบิดาแห่ง วัฒนธรรมไทย	2.0000	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	-	-	-

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งานประชาสัมพันธ์และ การสื่อสาร													
1. การจ้างเหมาบริการ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	3.5000	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.7500
2. การจ้างที่ปรึกษา จัดทำแผนกลยุทธ์การ สร้างแบรนด์ของ สำนักงาน	0.8000	-	-	-	-	-	0.2400	-	-	-	-	-	0.5600

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ	2.0000		-	-	-	-	0.3000	-	-	0.7000	-	-	1.0000
4. การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์	0.2500	-	-	0.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งานนวัตกรรมสื่อ													
5. การจ้างเหมาจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2567	0.2000	-	-	-	-	0.2000	-	-	-	-	-	-	-
6. การจ้างเหมาผลิตสื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล	0.5000	-	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	-	-	0.2500
7. การจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech)	1.3000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.5000	-	-	0.5000
8. การจ้างเหมาลูกจ้างโครงการนวัตกรรมสื่อ	0.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
9. การจ้างเหมาบริหารจัดการประชาสัมพันธ์	3.5000	-	-	-	0.8750	-	-	0.8750	-	-	0.8750	-	0.8750

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์													
10. การจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติกต็อกของ สนช.	2.5000	-	-	-	0.6250	-	-	0.6250	-	-	0.6250	-	0.6250
งานรางวัลวัฒนธรรม													
11. การจ้างเหมาจัดกิจกรรมสรรหาและให้คำปรึกษาผลงานที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	0.4000	-	-	0.6000	-
12. การจ้างเหมาจัดวันวัฒนธรรมแห่งชาติ	3.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4000	-	2.1000
13 การจ้างเหมาจัดทำพระบรมรูปพระบิดาแห่งวัฒนธรรมไทย	2.0000	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	-	-	-

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้อไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2564	23,500,000	-	-	23,500,000
2565	23,500,000	-	-	23,500,000
2566	23,500,000	-	-	23,500,000
2567	23,500,000	2,000,000	-	25,500,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		

S3-NIA-15 : โครงการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมประเทศไทย**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☒ แผนแม่บทย่อย 080401 (อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น)
- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ☒ แผนแม่บทย่อย 230401 (ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 07 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 01 (สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขัน)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 01 (พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อ SMEs)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 3 (สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 3-2 (นโยบายนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง)
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. (ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือสมุดปกขาวด้านนวัตกรรม)
 2. (นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม / สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวนางสาวลัษณ์ชิต โมกษะเวส นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส
2. นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม นักกลยุทธ์นวัตกรรม
3. นางสาวจิลา ฦ สุวรรณ นักกลยุทธ์นวัตกรรม
4. นางสาวสุพัตรา เจริญสารกิจ นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อน นวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ อาทิ การมองอนาคต (Foresight) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการใช้ประโยชน์ ข้อมูลนวัตกรรม (Data-driven Innovation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้

เครื่องมือ Foresight Toolbox | Innovation Organization Model | ระบบประเมินออนไลน์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ | ศึกษาวิจัย | ฝึกอบรม | ให้คำปรึกษา | พัฒนาเครือข่าย

ปัจจุบัน สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) มีบทบาทและความรับผิดชอบในการสนับสนุนงานของสำนักงาน ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2 “สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนา นวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี” โดยประกอบด้วยงาน 4 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การสนับสนุนทางเทคนิคด้านการมองอนาคต 2) การพัฒนาศักยภาพองค์กร นวัตกรรมด้วยโมเดล IOM 3) การดูแลและติดตามดัชนีนวัตกรรมโลก (GII) และ 4) การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
2. ส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม
4. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

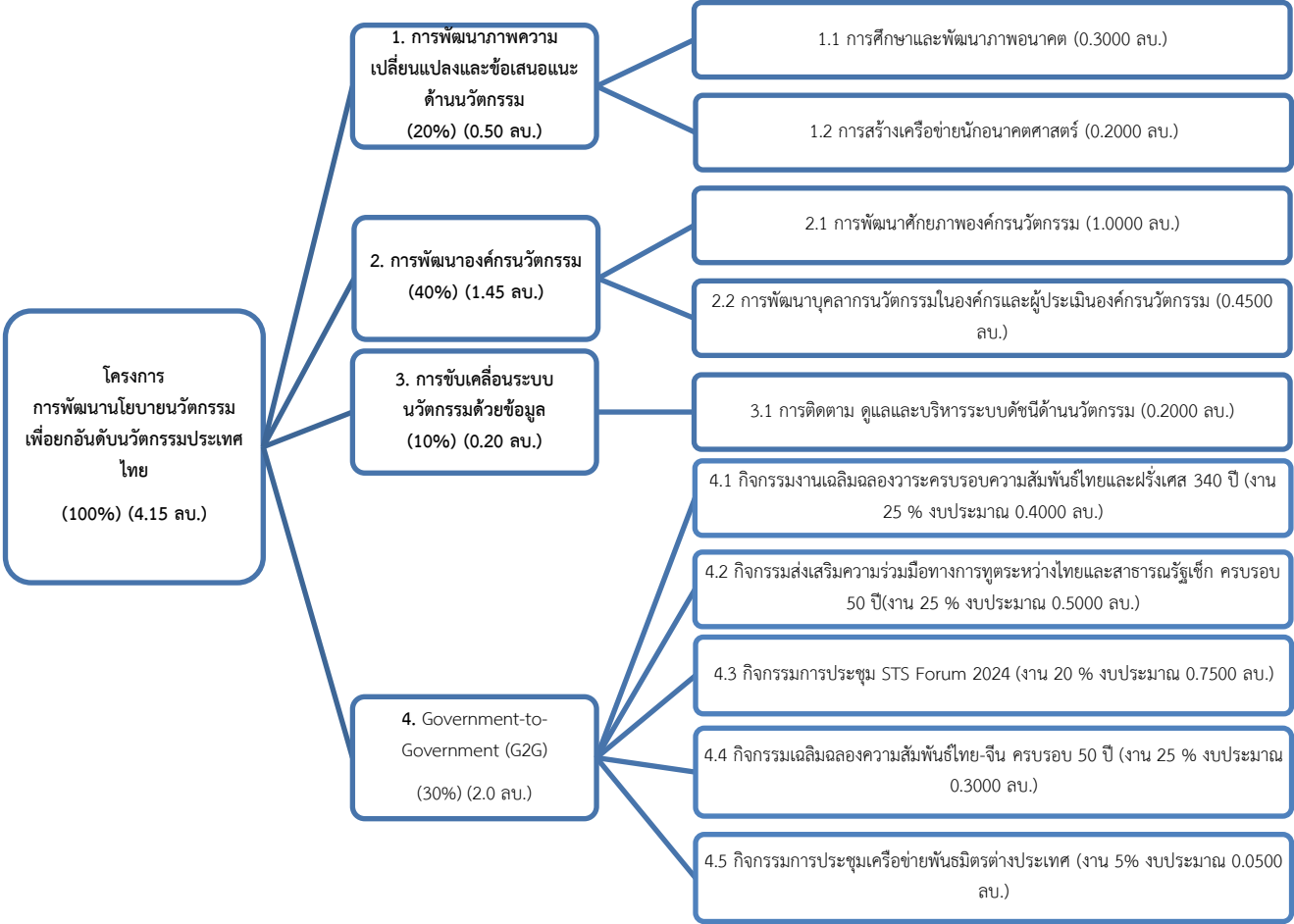
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม: ดำเนินการศึกษาและพัฒนาภาพ อนาคต รวมถึงระบุประเด็นความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานโยบายและ ข้อเสนอแนะที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้
 - การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต
 - การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์
2. การพัฒนางานองค์กรนวัตกรรม: กิจกรรมและบริการสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อบูมสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม โดยอาศัยเครื่องมือ การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ประกอบด้วยกิจกรรม หลัก ดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
 - การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล: พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบดัชนีด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและข้อเสนอแนะที่ตอบสนองต่อบริบทและความเปลี่ยนแปลงของประเทศ
 - การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม
 4. การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ (Government-to-Government Network)

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาบริการลูกค้าจ้างโครงการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
2. จ้างเหมาบริการการประเมินและพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ (4.15 ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านวัฒนธรรม	20														0.50 ลบ.
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		(60)													
1.1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		100	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	0.3000 ลบ. / 1 รายงาน
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์		(40)													
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		100	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.2000 ลบ. / 1 งาน
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	40														1.45 ลบ.
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม		(50)													
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.3600 ลบ. / 1 คน
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.		80	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.6400 ลบ. / 1 งาน
2.2 การประเมินองค์กรนวัตกรรม		(50)													
2.2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรม		50	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.0500 ลบ. / 1 งาน
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์		50	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.4000 ลบ. / 1 งาน
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	10														0.20 ลบ.
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		(100)													
3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		100	0	0	0	10	10	25	25	50	50	75	75	100	0.2000 ลบ. / 1 งาน
4. การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ	30														2.00 ลบ.
4.1 กิจกรรมงานเฉลิมฉลองวาระครบรอบความสัมพันธ์ไทยและฝรั่งเศส 340 ปี	25	กิจกรรมพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร										x			0.4/ 1 กิจกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม (4.15 ลบ.)
		ต่างประเทศ													
4.2 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางการทูตระหว่างไทยและสาธารณรัฐซีก ครอบรอบ 50 ปี	25	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับสาธารณรัฐซีก				x									0.5/1 กิจกรรม
4.3 กิจกรรมการประชุม STS Forum 2024	20	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับญี่ปุ่น	x												0.75/1 กิจกรรม
4.4 กิจกรรมเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีน ครอบรอบ 50 ปี	25	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับจีน								x					0.3/1 กิจกรรม
4.5 กิจกรรมการประชุมเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	5	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศ	x												0.05/1 กิจกรรม

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสรุปทบทวนนวัตกรรม		1 ข้อเสนอแนะ													
2	I10 เครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจนวัตกรรม (Network) (ภายใต้ KPI 1-1-1)	3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจนวัตกรรม												3	3
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ		ข้อเสนอแนะนวัตกรรมเชิงนโยบาย 1 เรื่อง													

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - ดำเนินการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1 คน

- เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 1 โครงการ

ไตรมาส 2 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม

- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 10 องค์กร

ไตรมาส 3 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม

- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 10 องค์กร

ไตรมาส 4 : - รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / การยกอันดับดัชนีนวัตกรรม
2. การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
3. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ
4. ยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 4,150,000.... บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม						0.50 ลบ.
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต						
1.1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	รายงาน	1	0.3000 ลบ.	0.3000 ลบ.
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์						
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.2000 ลบ.	0.2000 ลบ.
2. การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม						1.45 ลบ.
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม						
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	0.3600 ลบ.	0.3600 ลบ.
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุนสนช.	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	0.6400 ลบ.	0.6400 ลบ.
2.2 การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม						
2.2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	ส่วนกลาง	ดำเนินการ	งาน	1	0.0500 ลบ.	0.0500 ลบ.
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	0.4000 ลบ.	0.4000 ลบ.
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล						0.20 ลบ.
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม						
3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	0.2000 ลบ.	0.2000 ลบ.
4. การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ						

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
4.1 กิจกรรมงานเฉลิมฉลองวาระครบรอบความสัมพันธ์ไทยและฝรั่งเศส 340 ปี	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0.4000 ลบ.
4.2 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางการทูตระหว่างไทยและสาธารณรัฐเช็ก ครบรอบ 50 ปี	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0.5000 ลบ.
4.3 กิจกรรมการประชุม STS Forum 2024	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0.7500 ลบ.
4.4 กิจกรรมเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีน ครบรอบ 50 ปี	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0.3000 ลบ.
4.5 กิจกรรมการประชุมเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0.0500 ลบ.
					รวมงบประมาณ	4.15 ลบ.

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	4.1500	0.7900	0.0300	0.2400	0.3300	0.2400	0.3300	0.6400	0.1300	0.1400	1.0200	0.2300	0.0300
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	2.1500	0.0300	0.0300	0.2300	0.0300	0.0300	0.2300	0.6300	0.0300	0.1300	0.7200	0.0300	0.0300
1. การศึกษาและพัฒนาภาพ อนาคต (1.1.1)	0.3000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-
2. การสื่อสารและฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ (1.2.1)	0.2000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-
3. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ (2.1.1)	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
4. การฝึกอบรมและให้ คำปรึกษาเพื่อพัฒนา ศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช. (2.1.2)	0.6400	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3400	-	-
5. การประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ ด้าน องค์กรนวัตกรรมดีเด่น (2.2.1)	0.0500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0500	-	-

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. การดูแลระบบประเมินออนไลน์ (2.2.2)	0.4000	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-	-
7. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ระบบดัชนีด้านนวัตกรรม (3.1.1)	0.2000	-	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	2.0000	0.7600	-	0.0100	0.3000	0.2100	0.1000	0.0100	0.1000	0.0100	0.3000	0.2000	-
8. กิจกรรมงานเฉลิมฉลอง วาระครบรอบความสัมพันธ์ ไทยและฝรั่งเศส 340 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2000	0.2000	-
9. กิจกรรมส่งเสริมความ ร่วมมือทางการทูตระหว่าง ไทยและสาธารณรัฐเช็ก ครบรอบ 50 ปี	-	-	-	-	0.3000	0.2000	-	-	-	-	-	-	-
10. กิจกรรมการประชุม STS Forum 2024	-	0.7500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. กิจกรรมเฉลิมฉลอง ความสัมพันธ์ไทย-จีน ครบรอบ 50 ปี	-	-	-	-	-	-	0.1000	-	0.1000	-	0.1000	-	-
12. กิจกรรมการประชุม เครือข่ายพันธมิตร ต่างประเทศ	-	0.0100	-	0.0100	-	0.0100	-	0.0100	-	0.0100	-	-	-

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		2.3000	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.7333	0.0333	0.3333	0.5333	0.4337
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
2. การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.		0.6400	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3400	-	-
3. การดูแลระบบประเมินออนไลน์		0.4000	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-	-

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้อไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2566	2,150,000	5,550,000	-	7,700,000
2567	2,150,000	2,050,000	-	4,200,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2567	~3,500,000	จากการให้บริการให้คำปรึกษา การประเมินและการฝึกอบรมด้านองค์กรนวัตกรรมการ

S3-NIA-16 : โครงการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☒ แผนแม่บทย่อย 080401 (อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการ

สนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 07 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 01 (สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขัน)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 01 (พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อ SMEs)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 3 (สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 3-2 (นโยบายนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง)
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. (ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือสรุปภาพด้านนวัตกรรม)
 2. (นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม / สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวจิลา ณ สุวรรณ นักกลยุทธ์นวัตกรรม
2. นางสาวสุพัตรา เจริญศิริกิจ นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อน นวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ อาทิ การมองอนาคต (Foresight) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการใช้ประโยชน์ ข้อมูลนวัตกรรม (Data-driven Innovation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้

เครื่องมือ Foresight Toolbox | Innovation Organization Model | ระบบประเมินออนไลน์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ | ศึกษาวิจัย | ฝึกอบรม | ให้คำปรึกษา | พัฒนาเครือข่าย

โครงสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยมีสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางคิดเป็นร้อยละ 1.35 ซึ่งถือว่า น้อยมาก ขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วจะมีสัดส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางประมาณร้อยละ 5-10 จึงเป็นข้อจำกัดของ ประเทศไทยในการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจในระยะยาว การมีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ที่น้อย เกินไปนี้ หรือที่เรียกว่า “Missing Middle” ถือเป็นหนึ่งในอุปสรรคสำคัญของการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

การยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้กับวิสาหกิจขนาดย่อมเพื่อให้มีการเติบโตอย่างเป็นระบบและ ยั่งยืน จะช่วยให้วิสาหกิจขนาดย่อมที่มีศักยภาพเหล่านั้นสามารถไต่ระดับไปสู่วิสาหกิจขนาดกลางได้ในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงแบบการดำเนินธุรกิจโดยอาศัย “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือขับเคลื่อน ซึ่งถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับ การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยที่จะสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

การผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องมีการส่งเสริมและสร้าง การเติบโตให้กับกลุ่ม SME เพื่อส่งเสริม SME ให้พัฒนาและเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ที่จะสามารถสร้าง การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศให้เพิ่มสูงขึ้นในอัตราเร่ง ทั้งในมิติของการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) และการจ้างงาน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านระบบสถาบันการเงิน การเชื่อมโยงกับ SME รายอื่นๆ และสนับสนุนผู้ ประกอบรายใหญ่ รวมไปถึงโอกาสในการสร้างสินค้านวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อการแข่งขันของเศรษฐกิจไทยในระดับ สากล

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ยกระดับขีดความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กรให้กับวิสาหกิจขนาดย่อม
2. ประเมินและให้คำปรึกษาด้านนวัตกรรมกับวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมและเตรียมความ พร้อมในการเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง
3. ต่อยอดระบบดัชนีระดับประเทศด้านศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ...ผู้ประกอบการทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

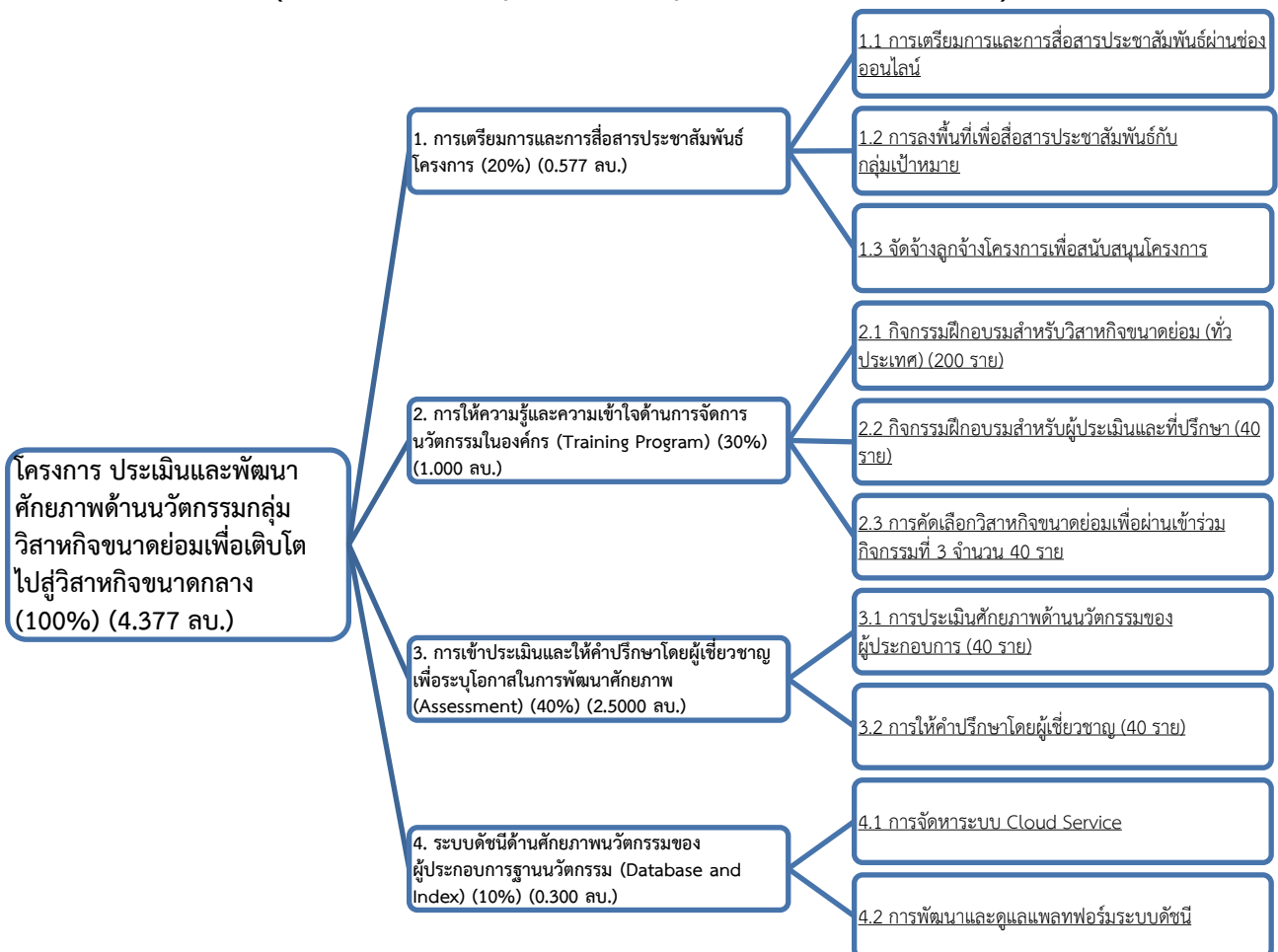
การดำเนินงานภายในโครงการเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านวัฒนธรรมรวมถึงการประเมินและให้คำปรึกษาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมให้กับผู้ประกอบการ โดยประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ได้แก่

1. กำกับดูแลการเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ
2. กำกับดูแลการให้ความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการวัฒนธรรมในองค์กร (Training Program)
3. กำกับดูแลการเข้าประเมินและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (Assessment)
4. กำกับดูแลระบบดัชนีด้านศักยภาพวัฒนธรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Database and Index)

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาบริการลูกจ้างโครงการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
2. จ้างเหมาบริการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านวัฒนธรรมองค์กร
3. จ้างเหมาบริการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านองค์กรนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักรางาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ (รวม (4.3770 ลบ.))
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ	20														0.5770 ลบ.
1.1 การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		(20) 100	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.0500 ลบ. / 1 งาน
1.2 การลงพื้นที่เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย		(70) 100	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.1500 ลบ. / 1 งาน
1.3 จัดจ้างลูกจ้างโครงการเพื่อสนับสนุนโครงการ		(10) 100	50	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.3770 ลบ. / 1 คน
2. การให้ความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร (Training Program)	30														1.0000 ลบ.
2.1 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม (ทั่วประเทศ) (200 ราย)		(50) 100	0	0	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	1.0000 ลบ. / 1 งาน
2.2 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้ประเมินและที่ปรึกษา (40 ราย)		(30) 100	0	0	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	
2.3 การคัดเลือกวิสาหกิจขนาดย่อมเพื่อผ่านเข้าร่วมกิจกรรมที่ 3 จำนวน 40 ราย		(20) 100	0	0	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	
3. การเข้าประเมินและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (Assessment)	40														2.5000 ลบ.
3.1 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ (40 ราย)		(40) 100	0	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100	100	2.5000 ลบ. / 1 งาน
3.2 การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ (40 ราย)		(60) 100	0	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100	100	
4. ระบบดัชนีด้านศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Database and Index)	10														0.3000 ลบ.
4.1 การจัดการระบบ Cloud Service		(30) 100	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.2000 ลบ. / 1 งาน
4.2 การพัฒนาและดูแลแพลตฟอร์มระบบดัชนี		(70) 100	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.1000 ลบ. / 1 งาน

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	วิสาหกิจขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร	-	ราย				50	50	50	50						200
2	วิสาหกิจขนาดย่อมที่ได้รับการประเมินและให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	-	ราย								20	20				40
3	แผนงานและแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง	-	แผน									20	20			40
4	เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ประเมิน/ที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมองค์กร	-	ราย								40					40

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : - ดำเนินการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1 คน
- เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 2 โครงการ
- ไตรมาส 2 : - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับการฝึกอบรม 150 องค์กร
- ไตรมาส 3 : - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับการฝึกอบรม 50 องค์กร
 - ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ประเมิน/ที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมองค์กร 40 ราย
 - กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม 1 กิจกรรม
 - องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับการประเมินและคำปรึกษาในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม 20 องค์กร
- ไตรมาส 4 : - กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับการประเมินและคำปรึกษาในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม 20 องค์กร

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. วิสาหกิจขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร
2. วิสาหกิจขนาดย่อมที่ได้รับการประเมินและให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับสู่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 4,377,000..... บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ						0.5770 ลบ.
1.1 การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.0500 ลบ.	0.0500 ลบ.
1.2 การลงพื้นที่เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.1500 ลบ.	0.1500 ลบ.
1.3 จัดจ้างลูกจ้างโครงการเพื่อสนับสนุนโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	0.3770 ลบ.	0.3770 ลบ.
2. การให้ความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร (Training Program)						1.0000 ลบ.
2.1 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม (ทั่วประเทศ) (200 ราย)	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
2.2 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้ประเมินและที่ปรึกษา (40 ราย)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1		
2.3 การคัดเลือกวิสาหกิจขนาดย่อมเพื่อผ่านเข้าร่วมกิจกรรมที่ 3 จำนวน 40 ราย	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1		
3. การเข้าประเมินและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (Assessment)						2.5000 ลบ.
3.1 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ (40 ราย)	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	2.5000 ลบ.	2.5000 ลบ.
3.2 การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ (40 ราย)	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1		
4. ระบบดัชนีด้านศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Database and Index)						0.3000 ลบ.
4.1 การจัดการระบบ Cloud Service	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.2000 ลบ.	0.2000 ลบ.
4.2 การพัฒนาและดูแลแพลตฟอร์มระบบดัชนี	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.1000 ลบ.	0.1000 ลบ.
					รวมงบประมาณ	4.377 ลบ.

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	4.3770	0.0550	0.1550	0.0800	0.1300	0.3300	0.0800	1.3300	0.0800	0.4800	1.0300	0.0800	0.5470
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	4.3770	0.0550	0.1550	0.0800	0.1300	0.3300	0.0800	1.3300	0.0800	0.4800	1.0300	0.0800	0.5470
1. การเตรียมการและการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ (1.1)	0.0500	0.0250	0.0250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การลงพื้นที่เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กับ กลุ่มเป้าหมาย (1.2)	0.1500	-	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	-	-	-	-	-
3. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ เพื่อสนับสนุนโครงการ (1.3)	0.3770	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0470
4. กิจกรรมฝึกอบรม สำหรับวิสาหกิจขนาด ย่อม (ทั่วประเทศ) (2.1)	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	0.3000	-	0.4000	-	-	-
5. กิจกรรมฝึกอบรม สำหรับผู้ประเมินและที่ ปรึกษา (40 ราย) (2.2)													
6. การคัดเลือกวิสาหกิจ ขนาดย่อมเพื่อผ่านเข้า ร่วมกิจกรรมที่ 3 จำนวน 40 ราย (2.3)													

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. การประเมินศักยภาพ ด้านนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการ (40 ราย) (3.1)	2.5000	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	0.5000
8. การให้คำปรึกษาโดย ผู้เชี่ยวชาญ (40 ราย) (3.2)													
9. การจัดการระบบ Cloud Service (4.1)	0.2000	-	0.0500	-	0.0500	-	0.0500	-	0.0500	-	-	-	-
10. การพัฒนาและดูแล แพลตฟอร์มระบบดัชนี (4.2)	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0500	-	0.0500	-

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		3.8770	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.3300	0.0300	1.3300	0.0300	0.4300	1.0300	0.0300	0.5470
1. จ้างเหมาบริการลูกจ้างโครงการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน		0.3770	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0470
2. จ้างเหมาบริการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (S2M)		1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	0.3000	-	0.4000	-	-	-
3. จ้างเหมาบริการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านองค์กรนวัตกรรม (S2M)		2.5000	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	0.5000

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2567	-	-	-	-

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2567	~3,500,000	จากการให้บริการให้คำปรึกษา การประเมินและการฝึกอบรมด้านองค์กรนวัตกรรม

S4-NIA-17 : โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☒ แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- ☒ เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....-.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....-.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมที่เชื่อมโยงสู่ระบบ
 2. KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
3. KPI 4-1-1 การปรับรูปแบบบริการหลักสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 4. KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ

ตำแหน่ง นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

2. นายเทวัญ นาคเทวัญ

ตำแหน่ง นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ องค์กรนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนาบริการสารสนเทศรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ เชื่อมโยงข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) บำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง ปรับรูปแบบการบริหารจัดการภายในสู่การบริการดิจิทัลเต็มรูปแบบ สามารถแสดงรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)
- ด้านพัฒนาบริการสารสนเทศ ให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ รวมทั้งการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศให้มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- ด้านบริหารจัดการข้อมูล รวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภายในสำนักงานให้เป็นส่วนกลาง เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ทำให้สามารถวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบ Interactive Dashboard เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
- ด้านบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ สนับสนุนการทำงานของกับเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรและยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับรูปแบบการบริหารจัดการภายในสู่การบริการดิจิทัลเต็มรูปแบบ สามารถแสดงรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)
2. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมและปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการของสำนักงาน
3. เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยและต่อยอดการใช้งานแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้
4. เพื่อบริหารจัดการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลและระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดยระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

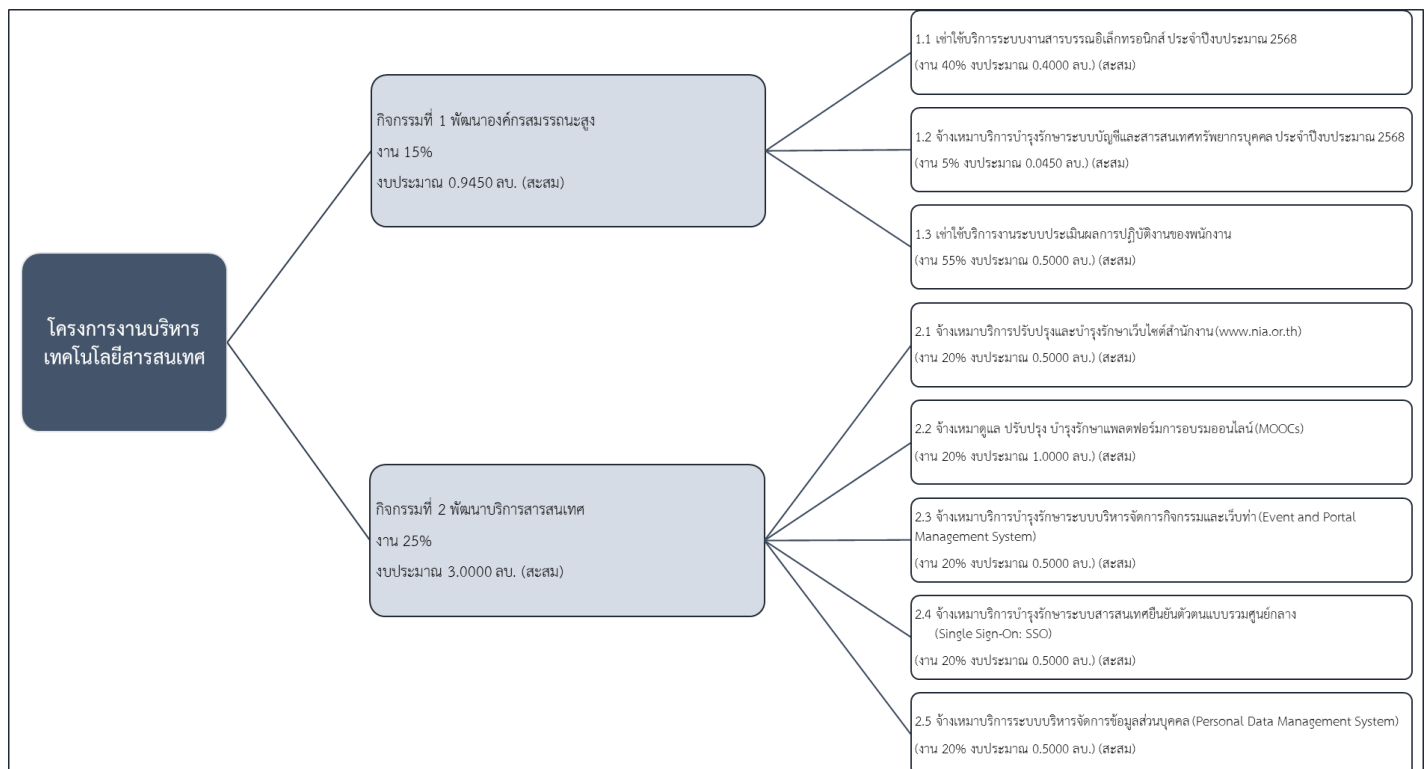
1. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
2. จัดทำระเบียบ นโยบาย แนวปฏิบัติ รวมถึงทบทวนเอกสารฉบับเก่าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์ เสนอผู้มีอำนาจพิจารณาลงนามประกาศใช้ภายในสำนักงาน

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

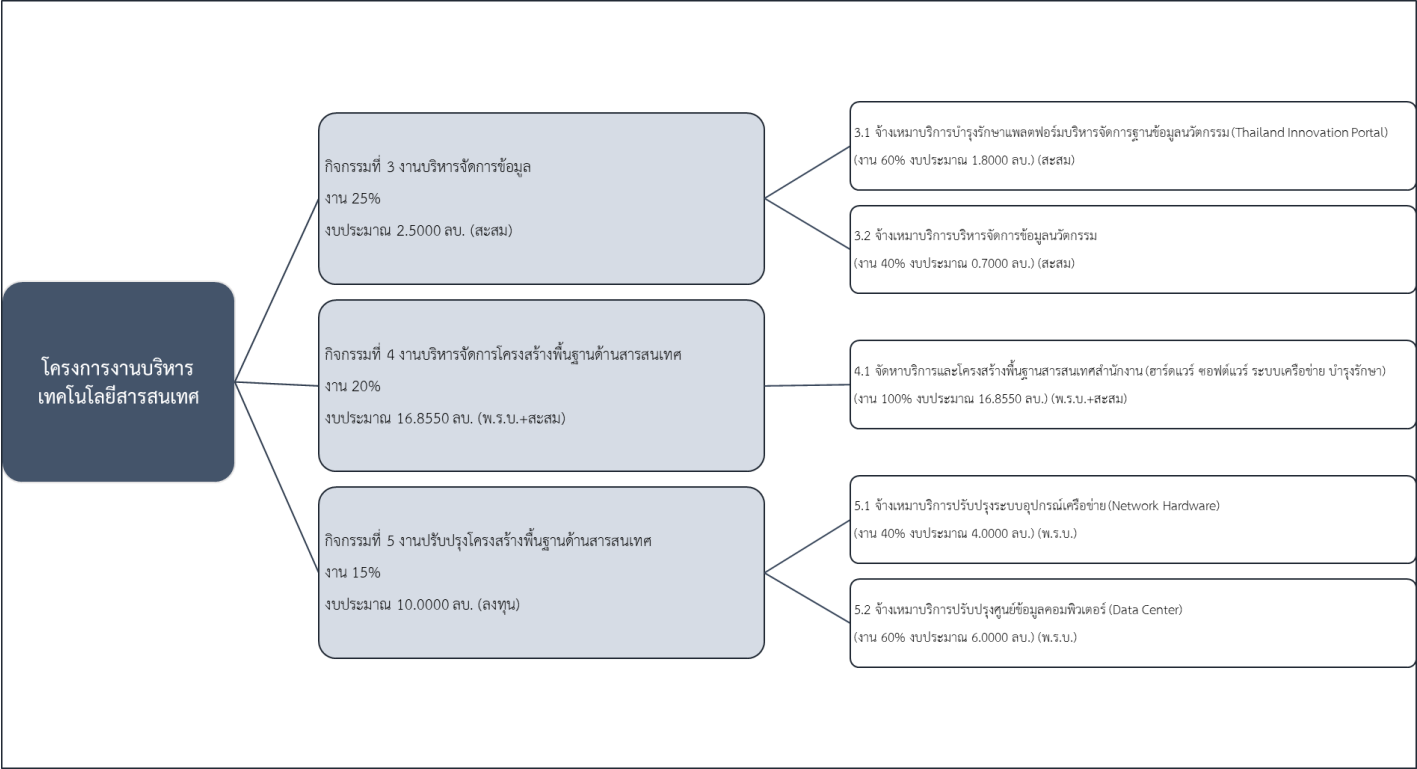
1. งานพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง พัฒนาและปรับรูปแบบการบริหารจัดการภายในสู่การบริการดิจิทัล ให้มีความสะดวกและสามารถทำงานได้อย่างไร้รอยต่อ โดยการพัฒนาและดำเนินการจัดหาระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบดิจิทัล

2. **งานพัฒนาบริการสารสนเทศ** พัฒนาและปรับปรุงการบริการสารสนเทศและช่องทางการเข้าถึงบริการ เพื่อให้ผู้ใช้งานทั้งภายนอกองค์กรใช้งานง่าย มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงบริการสารสนเทศของสำนักงาน
3. **งานบริหารจัดการข้อมูล** เก็บรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มผู้ให้บริการ (Supply Side) และผู้รับบริการ (Demand side) และบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงและรองรับการใช้งานในอนาคต
4. **งานบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ** บริหารจัดการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภายในองค์กร เพิ่มเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ รวมทั้งเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานระดับสากล สามารถตรวจสอบได้ โดยการจัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบและป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศและข้อมูล จัดหาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยคุกคามจากผู้ไม่ประสงค์ดี

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ) ต่อ



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่ คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. งานพัฒนาองค์กร สมรรถนะสูง	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.9450
		ผลงาน/ ผลผลิต: ระบบบริการ สารสนเทศ จำนวน 3 ระบบ												3	
1.1 เข้าใช้บริการระบบงาน สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ 2568	40	ผลงาน/ ผลผลิต: ได้รับสิทธิใช้ งานระบบงาน สารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ ระยะเวลา 1 ปี	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.4000
1.2 จ้างเหมาบริการ บำรุงรักษาระบบบัญชีและ สารสนเทศทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2568	5	ผลงาน/ ผลผลิต: ระบบบัญชี และสารสนเทศ ทรัพยากร บุคคล รวม จำนวน 1	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.0450

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดหวังจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา													
1.3 เช่าใช้บริการงานระบบ ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	55	ผลงาน/ ผลผลิต: ได้รับสิทธิใช้งานระบบ ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ระยะเวลา 1 ปี	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
2. งานพัฒนาบริการสารสนเทศ	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	3.0000
		ผลงาน/ ผลผลิต: รายงานผลการพัฒนาบริการ และบำรุงรักษา ระบบสารสนเทศ จำนวน 5 ระบบ												5	
2.1 จ้างเหมาบริการปรับปรุง และบำรุงรักษาเว็บไซต์ สำนักงาน (www.nia.or.th)	20	ผลงาน/ ผลผลิต: บำรุงรักษาเว็บไซต์ สำนักงาน จำนวน 1 เว็บไซต์ ได้รับ การบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
2.2 จ้างเหมาดูแล ปรับปรุง บำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	20	ผลงาน/ ผลผลิต: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ ได้รับ การบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	1.0000
2.3 จ้างเหมาบริการ บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	20	ผลงาน/ ผลผลิต: ระบบบริหารจัดการกิจกรรม และเว็บท่า (Event and Portal Management System) จำนวน 1 ระบบ ได้รับ การบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.4 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On: SSO)	20	ผลงาน/ผลผลิต: ระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On: SSO) จำนวน 1 ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
2.5 จ้างเหมาบริการระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System)	20	ผลงาน/ผลผลิต: ระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System) จำนวน 1 ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
3. งานบริหารจัดการข้อมูล	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	35	40	40	60	60	65	80	80	85	100	2.5000
		ผลงาน/ผลผลิต: - รายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูล จำนวน 4 รายงาน - จำนวนชุดข้อมูล 7 ชุดข้อมูล			1			1			1			1	
3.1 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	60	ผลงาน/ผลผลิต: แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) จำนวน 1 ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	1.8000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.2 จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม จำนวน 2 คน ระยะเวลา 1 ปี	10	20	30	40	40	60	60	70	80	80	90	100	0.7000
4. งานบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	16.8550
		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน			1			1			1			1	
4.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายบำรุงรักษา)	100	ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	16.8550
5. งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	20	20	40	50	70	80	90	95	100	100	100	100	10.0000
		ผลงาน/ผลผลิต: ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ จำนวน 2 งาน								1	1				
5.1 จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)	40	ผลงาน/ผลผลิต: ระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware) จำนวน 1 งาน ได้รับการปรับปรุง	20	20	40	60	80	80	90	90	100	100	100	100	4.0000
5.2 จ้างเหมาบริการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)	60	ผลงาน/ผลผลิต: ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์	20	20	40	40	60	80	90	100	100	100	100	100	6.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่ คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
		ตอร์ (Data Center) จำนวน 1 ห้อง ได้รับการ บำรุงรักษา													

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมที่เชื่อมโยงสู่ระบบ (เครือข่าย)	กทม.	ชุดข้อมูล									2			3	5
2	KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ	กทม.	ราย			500			500			500			500	2,000
3	KPI 4-1-1 การปรับรูปแบบบริการสู่ดิจิทัล	กทม.	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา บริการดิจิทัล			30			50			70			90	90
4	KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)	กทม.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล			10			30			70			100	100
	ตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ															
1	พัฒนาบริการสารสนเทศและยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	กทม.	4 โครงการ												4	4
2	ชุดข้อมูลเปิด (Open Data)	กทม.	5 ชุดข้อมูล						2						3	5
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	กทม.	อยู่ระหว่างการชี้แจงเกณฑ์ประเมิน													
2	ร้อยละความสำเร็จของเครือข่ายข้อมูลและชุดข้อมูลด้านนวัตกรรม	กทม.	ร้อยละ 50						20			30			50	

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญา, ส่งมอบงานงวดที่ 1 จ้างเหมาบริการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)
- จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศของสำนักงาน
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 1

ไตรมาส 2 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 2
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญา, ส่งมอบงานงวดที่ 1 จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานการประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 2

ไตรมาส 3 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 3
- ส่งมอบงานงวดที่ 2 และ 3 จ้างเหมาบริการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)
- ส่งมอบงานงวดที่ 2 จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 3

ไตรมาส 4 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 4
- ส่งมอบงานงวดที่ 3 จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 4

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. การยกระดับบริการสารสนเทศ ให้สามารถเข้าถึงบริการสารสนเทศได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว
2. เพิ่มประสิทธิภาพในความปลอดภัยการใช้งานสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ลดเวลาในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร
4. ส่งเสริมการสร้างบริการด้านนวัตกรรม เพื่อผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการใช้ข้อมูลด้านนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีธรรมาภิบาล
6. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมด้วยข้อมูล และนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เจ้าหน้าที่เกิดการเรียนรู้วิธีการใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลในสำนักงาน (Digital Transformation)
2. เจ้าหน้าที่ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล (Cyber and Data Security)
3. สามารถจัดทำนโยบายขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศไทย โดยใช้แพลตฟอร์มบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสนับสนุน
4. สามารถเกิดการจับคู่ธุรกิจเพื่อต่อยอดการพัฒนาด้านนวัตกรรมร่วมกัน (Business Matching)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 33,300,000.00 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม งานพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง							945,000
1.1 เข้าใช้บริการระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ 2568	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	400,000	400,000
1.2 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบัญชีและ สารสนเทศทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2568	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	45,000	45,000
1.3 เข้าใช้บริการงานระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงาน	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2. กิจกรรม งานพัฒนาบริการสารสนเทศ							3,000,000
2.1 จ้างเหมาบริการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ สำนักงาน (www.nia.or.th)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2.2 จ้างเหมาดูแล ปรับปรุง บำรุงรักษาแพลตฟอร์มการ อบรมออนไลน์ (MOOCs)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	1,000,000	1,000,000
2.3 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการ กิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2.4 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยัน ตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On: SSO)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2.5 จ้างเหมาบริการระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วน บุคคล (Personal Data Management System)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. กิจกรรม งานบริหารจัดการข้อมูล							2,500,000
3.1 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	1,800,000	1,800,000
3.2 จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ชุดข้อมูล	7	100,000	700,000
4. กิจกรรม งานบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสารสนเทศ							16,855,000
4.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายบำรุงรักษา)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน	4	4,058,750	16,855,000
5. กิจกรรม งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ							10,000,000
5.1 จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)	ลงทุน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000
5.2 จ้างเหมาบริการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)	ลงทุน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	6,000,000	6,000,000
						รวมงบประมาณ	33,300,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	33.3000	1.4433	3.3591	9.1791	1.8291	1.4789	8.4289	6.7039	2.8289	11.6289	1.6539	1.7289	8.5313
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	22.8492	0.9516	2.5224	1.5374	1.3374	0.9374	0.9374	5.7374	1.9374	4.1374	0.9374	0.9374	0.9386
เช่าใช้บริการระบบ Cloud Service	4.5000	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750
เช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เส้นที่ 1	0.2500	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0212
เช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เส้นที่ 2	0.2500	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0212
เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนเครื่องชำรุดเสียหายและรองรับการขยายตัวของงาน	6.0000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)	4.0000				0.4000				0.4000	3.2000			
จ้างเหมาบริการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)	6.0000			0.6000				4.8000	0.6000				
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์พื้นฐานสำหรับงานเอกสาร (Microsoft Office 365)	0.6500		0.6500										
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยเครื่องลูกข่าย (Endpoint Anti-Virus)	0.5000		0.5000										
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบสิ่งพิมพ์ (Adobe Creative Cloud)	0.2100		0.2100										
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบประชุมทางไกลออนไลน์ Zoom	0.2000		0.2000										
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อาคารอุทยานนวัตกรรม	0.2500	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0212
จัดซื้ออุปกรณ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ Wi-Fi สำหรับบุคคลภายนอกเป็นจำนวน 120 คน	0.0250		0.0250										
จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน	0.0142	0.0142											

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	33.3000	1.4433	3.3591	9.1791	1.8291	1.4789	8.4289	6.7039	2.8289	11.6289	1.6539	1.7289	8.5313
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	10.4508	0.4917	0.8367	7.6417	0.4917	0.5415	7.4915	0.9665	0.8915	7.4915	0.7165	0.7915	7.5927
เข้าใช้บริการระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ 2568	0.4000			0.1000			0.1000			0.1000			0.1000
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบัญชีและสารสนเทศทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2568	0.0450		0.0450										
เข้าใช้บริการงานระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0424
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	0.5000			1.2500			1.2500			1.2500			1.2500
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On: SSO)	0.5000			1.2500			1.2500			1.2500			1.2500
จ้างเหมาบริการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน (www.nia.or.th)	0.5000			1.2500			1.2500			1.2500			1.2500
จ้างเหมาดูแล ปรับปรุง บำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	1.0000		0.3000						0.4000			0.3000	
เข้าใช้บริการระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System)	0.5000			0.1500				0.2500					0.1000
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	1.8000			0.4500			0.4500			0.4500			0.4500
จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	0.7000	0.0584	0.0584	0.0584	0.0584	0.0583	0.0583	0.0583	0.0583	0.0583	0.0583	0.0583	0.0583
จ้างเหมาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร ประจำปีงบประมาณ 2568	0.4500	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	0.4000			0.1000			0.1000			0.1000			0.1000
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประจำปีงบประมาณ 2568	0.5000			1.2500			1.2500			1.2500			1.2500
จ้างเหมาลูกจ้างดำเนินงานและการปฏิบัติงานของงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2568	0.4000	0.3334	0.3334	0.3334	0.3334	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333
จ้างเหมาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	0.5000			1.2500			1.2500			1.2500			1.2500
การประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ (Penetration Testing)	0.5000					0.0500		0.2250			0.2250		
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	0.4000			0.1000			0.1000			0.1000			0.1000
จ้างเหมาบริการสำรองข้อมูลไปยังระบบ Cloud	0.2500	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0212
จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน	0.6058	0.2858							0.2500				0.0700

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนเครื่องเข้าที่หมดสัญญาและรองรับการขยายตัวของงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	1 งาน	กันยายน 2567	6.0000	D5	ศักดิ์ชัย
2	จ้างเหมาบริการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	6.0000	D5	เทวัญ
3	เช่าใช้บริการระบบ Cloud Service ประจำปีงบประมาณ 2568	1 งาน	กันยายน 2567	4.5000	D5	เทวัญ
4	จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)	1 งาน	ธันวาคม 2567	4.0000	D5	ศักดิ์ชัย
5	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	1 งาน	ตุลาคม 2567	1.8000	D5	ศักดิ์ชัย
6	จ้างเหมาดูแล ปรับปรุง บำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	1 งาน	กันยายน 2567	1.0000	D5	เทวัญ
7	จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	1 งาน	พฤศจิกายน 2567	0.7000	D5	ศักดิ์ชัย
8	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์พื้นฐานสำหรับงานเอกสาร (Microsoft Office 365) ประจำปีงบประมาณ 2568	1 งาน	กันยายน 2567	0.6500	D5	ศักดิ์ชัย

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2563	รอตรวจสอบ	รอตรวจสอบ		18.00
2564	14.14	14.86		29.00
2565	12.8492	6.7400	17.0000	36.5892
2566	12.8492	6.4508		19.30
2567	12.8492	14.3296		27.1788

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

โครงการ : บริหารความต่อเนื่อง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☐ ประเด็นที่ xx (.....กรอก.....)
- ☐ แผนแม่บทย่อย xx (.....กรอก.....)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☐ หมายเหตุที่ xx (.....กรอก.....)
- ☐ เป้าหมายที่ xx (.....กรอก.....)
- ☐ กลยุทธ์ที่ xx (.....กรอก.....)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....กรอก.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....กรอก.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....กรอก.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....กรอก.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 4 (เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 4-2 (องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)
- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 4-2-1 ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐานการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG (มาตรฐาน I36 ด้านธรรมาภิบาลขององค์กร และ I37 ความพึงพอใจการให้บริการของสนช.)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานบริหารความต่อเนื่อง

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ (CL)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวอุรจณี อุณหเลขกะ (UUH)
2. นายธีระ ดำรงค์กิจการ (TDR)
3. นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล (KTK)
4. นางสาวศหลิน เดียวสุรินทร์ (SDS)
5. นายสุรติ ทีปะโยธิน (STP)

3. หลักการและเหตุผล

ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ประสงค์ให้มีการบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการพัฒนาตลอดเวลา โดยผลการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ภายในองค์กรจะเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของ สนช. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง เนื่องจากวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องจะเป็นกลไกที่สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานองค์กรนวัตกรรมผู้นำระดับประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณาการ
2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ
3. เพื่อให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional)

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

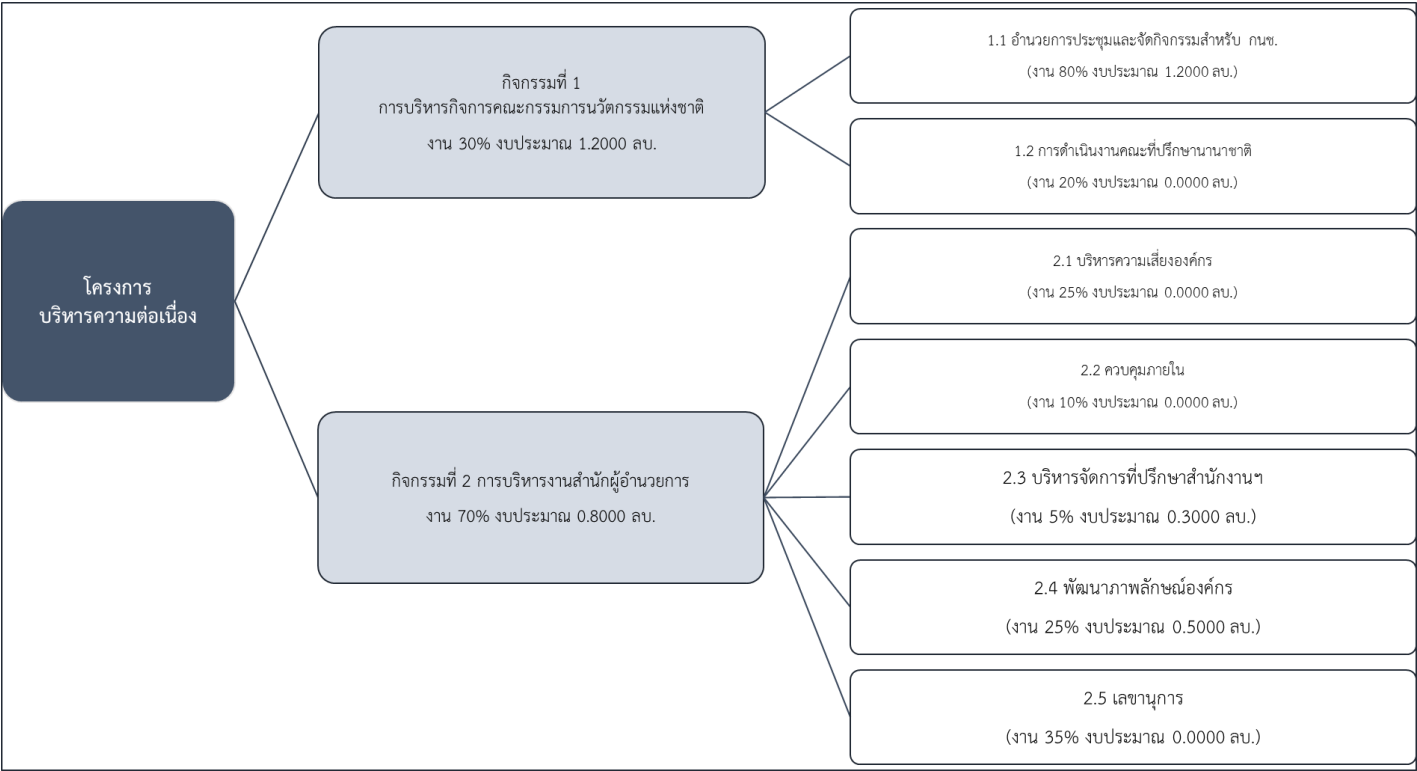
5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**5.2.1 ดำเนินการเอง**

1. อำนวยการประชุมและจัดกิจกรรมสำหรับ กนช.
2. การดำเนินงานคณะที่ปรึกษานานาชาติ
3. บริหารความเสี่ยงองค์กร
4. อำนวยการควบคุมภายในองค์กร
5. พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
6. เลขานุการ

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาบริการการพัฒนาระบบการทำงาน
2. จ้างเหมาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล
3. จ้างที่ปรึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์
4. จ้างเหมาบริการประเมินความพึงพอใจ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 11.1600 ลบ.
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	30%														8.9000 ลบ.
1.1 <u>อำนวยความสะดวกและจัดกิจกรรมสำหรับ กนช.</u>	80%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการ กิจกรรม กนช. ครบตามตัวชี้วัดที่ กพร. กำหนด	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	8.2000 ลบ.
1.2 <u>การดำเนินงานคณะที่ปรึกษานานาชาติ</u>	20%	ผลงาน/ผลผลิต: รายงาน ข้อเสนอแนะจาก คณะที่ปรึกษา นานาชาติ	0	25	25	25	50	50	50	75	75	75	85	100	0.7000 ลบ.
2. การบริหารงานสำนักผู้อำนวยการ	70%														0.8000 ลบ.
2.1 <u>บริหารความเสี่ยงองค์กร</u>	25%	ผลงาน/ผลผลิต: 1 แผนบริหาร ความเสี่ยง และ 1 รายงานการ ติดตามแผน													0.0200 ลบ.
2.1.1 <u>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง</u>	30%		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 <u>ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส</u>	70%		0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.2 <u>ควบคุมภายใน</u>	10%	ผลงาน/ผลผลิต: 1 แผนควบคุม ภายใน และ 1 รายงานการ ติดตามแผน													0.0000 ลบ.
2.2.1 <u>จัดทำแผนควบคุมภายในองค์กร</u>	20%		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2.2 <u>ติดตามการควบคุมภายในรายไตรมาส</u>	80%		0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.3 <u>บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ</u>	5%														1.6400 ลบ.
2.3.1 <u>การพัฒนาระบบการทำงาน</u>	33.33%	ผลงาน/ผลผลิต: แนวทางในการ พัฒนาปรับปรุง การทำงานของ สำนักงานฯ	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.6000 ลบ.
2.3.2 <u>การวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร</u>	33.33%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.5400 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 11.1600 ลบ.
2.3.3 ระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล	33.33%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.5000 ลบ.
2.4 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	25%														0.5400 ลบ.
2.4.1 ธรรมภิบาลองค์กร	30%	ผลงาน/ผลผลิต: แผนป้องกันการ ทุจริตและแผน ส่งเสริมคุณธรรม													0.0200 ลบ.
2.4.1.1 จัดทำแผนที่เกี่ยวข้อง	40%		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.1.2 ติดตามแผนราย 6 เดือน	60%		0	5	5	10	20	30	50	50	60	75	80	100	
2.4.2 พัฒนาคะแนน ITA	40%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนาคะแนน ได้ร้อยละ 100													0.0200 ลบ.
2.4.2.1 จัดทำแผนพัฒนาคะแนน ITA	30%		60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.2.2 ดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้	70%		0	10	20	50	60	75	100	100	100	100	100	100	
2.4.3 ประเมินความพึงพอใจในการบริการ	30%	ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลประเมิน ความพึงพอใจใน การบริการ													0.5000 ลบ.
2.4.3.1 จัดจ้างผู้รับการประเมิน	30%		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.3.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก	70%		0	0	0	0	0	0	10	30	50	70	90	100	
2.5 เลขานุการ	35%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้													0.0600 ลบ.
2.5.1 บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร	50%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	
2.5.2 งานสารบรรณผู้บริหาร	30%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	
2.5.3 การจัดประชุมบริหาร	20%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สนช.	ส่วนกลาง													เกณฑ์ผ่านดี	เกณฑ์ผ่านดี
2	ผลประเมินความพึงพอใจในการรับบริการจาก สนช.	ส่วนกลาง													80	80 คะแนน
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	ส่วนกลาง	คะแนน												88	88 คะแนน
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ชี้วัด 2.3 การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเด็น : การควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง	ส่วนกลาง	กนช. สามารถดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมายขั้นสูง													กนช. สามารถดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมายขั้นสูง

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 25
2. แผนบริหารความเสี่ยง
3. แผนการควบคุมภายใน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 20
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 25

ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 50
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 75
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 50

ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 75
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 100
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 75

ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 100
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
4. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 100

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

- 1. ผลคะแนน ITA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติอยู่ในระดับคะแนนที่สูงขึ้น
- 2. เป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐที่ขับเคลื่อนอย่างมีเอกภาพและพร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience)

ประโยชน์ทางอ้อม

- 1. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสด้วยนวัตกรรมภาครัฐ
- 2. สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กรบนพื้นฐานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (continuous improvement)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 11,160,000 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ						
1.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช.	ต่างประเทศ/ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	1	1,996,000	1,996,000
1.1.1 จ้างเหมาบริการจัดการการเดินทางศึกษาดูงานประเด็นนวัตกรรมระดับโลกของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ต่างประเทศ/ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	4,500,000	ตัดออกก่อน
1.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช. ในภูมิภาคต่างๆ	ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	3	360,000	1,080,000
1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม กนช.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	12	12,000	144,000
1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม IAB	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	1	700,000	700,000
1.5 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมานักกลยุทธ์นวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	480,000	480,000
2. การบริหารงานสำนักผู้อำนวยการ						
2.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการจัดประชุมอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	การประชุม (ครั้ง)	5	4,000	20,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์	ส่วนกลาง	จ้างที่ปรึกษา	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	540,000	540,000
2.3 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริหารการพัฒนาระบบการทำงาน	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	600,000	600,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	500,000	500,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการประเมินความพึงพอใจ	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	500,000	500,000
2.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการอบรม/สัมมนา	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	2	20,000	40,000
2.7 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการจัดประชุมบริหาร	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	การประชุม (ครั้ง)	12	4,000	48,000
2.8 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				12,000
					รวมงบประมาณ	11,160,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

-

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

-

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

-

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

-

S4-NIA-19: งานบริหารองค์กร

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (งานพื้นฐาน)

แผนย่อย ด้านปัจจัยสนับสนุนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมายเหตุที่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
- หมายเหตุที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน

1.4 กองทุน ววน.

- ไม่ได้รับงบประมาณจากกองทุน ววน.

1.5 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

KR 4-1 องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KPI 4-1-3: บุคลากรที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย

KR 4-2 องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

KPI 4-2-1: ปรับใช้เครื่องมือ/มาตรฐานการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐักดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวทวิสิน ดีกฤษรินทร์	ตำแหน่ง ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
2. นางสาวดารกา ศิวปราชญ์	ตำแหน่ง ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
3. นางสาวจิตรรา กลุ่มกว้าง	ตำแหน่ง ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
4. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาง	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
5. นายธาวิน อริยะเมธาดล	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
6. นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนกุล	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
7. นายคชพล ปานคล้าย	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
8. นางสาวสุทธิดา จุลเสน	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (อาวุโส)
9. นางสาวธัญยีสิตา ศุภสวัสดิ์บวร	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
10. นางสาวฐาภากร เจริญพิบูลย์	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

11. นางสาวคันสนีย์ ทับทิมทอง	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
12. นางสาววราภรณ์ จันทน์น้อย	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
13. นางสาวสุวิณี พูลนิคม	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
14. นายภูเบศ ไชยทอง	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
15. นายนพพร บุญมีศรีสง่า	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของสำนักงานและเป็นไปตามกลยุทธ์ ที่ 4 การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change) จึงจำเป็นที่จะต้องมีความสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร เพื่อสนับสนุนบุคลากรให้มีความทำงานที่มีความสุขสบาย สะอาด สะดวก และสนุก ภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย และมีการบริการที่เป็นมิตร

งานบริหารองค์กร เสมือนเป็นงานหลังบ้าน ซึ่งเป็นงานสนับสนุนการดำเนินงานของทุกกลยุทธ์ มีการปรับรูปแบบการทำงานเพื่อรองรับการทำงานและอำนวยความสะดวกให้การทำงานราบรื่นและมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะทำงานภายในหรือภายนอกสำนักงาน โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบงานให้มีความทันสมัย พร้อมก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในภาพรวม และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนากระบวนการการทำงานในการสนับสนุนให้สำนักงานฯ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
3. เพื่อพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมาย
4. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย

ส่วนกลาง (อุทยานนวัตกรรม)

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

งานที่ดำเนินการเอง จะเป็นงานประจำ (Routine) ที่เป็นการดำเนินงานพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน ประกอบด้วย

1. งานบริหารกลาง
 - (1.1) งานแผนและงบประมาณ
 - (1.2) งานบัญชีและการเงิน
 - (1.3) งานพัสดุ
 - (1.4) งานกฎหมาย
 - (1.5) งานบริหารทั่วไป
2. งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

3. งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

งานจัดซื้อจัดจ้าง จะเป็นงานจ้างเหมาบริการ เพื่อบริหารจัดการหรืออำนวยความสะดวกให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1. งานบริหารกลาง

- งานจัดจ้างบริษัทตรวจสอบบัญชีของสำนักงานฯ
- งานจัดจ้างรถตู้ส่วนกลางของสำนักงานฯ
- งานจัดจ้างการรับ-ส่งเอกสาร
- งานจัดจ้างการเก็บเอกสารที่คลังเอกสาร
- งานจัดซื้อวัสดุ-อุปกรณ์สำนักงานฯ
- งานจัดจ้างทั่วไป

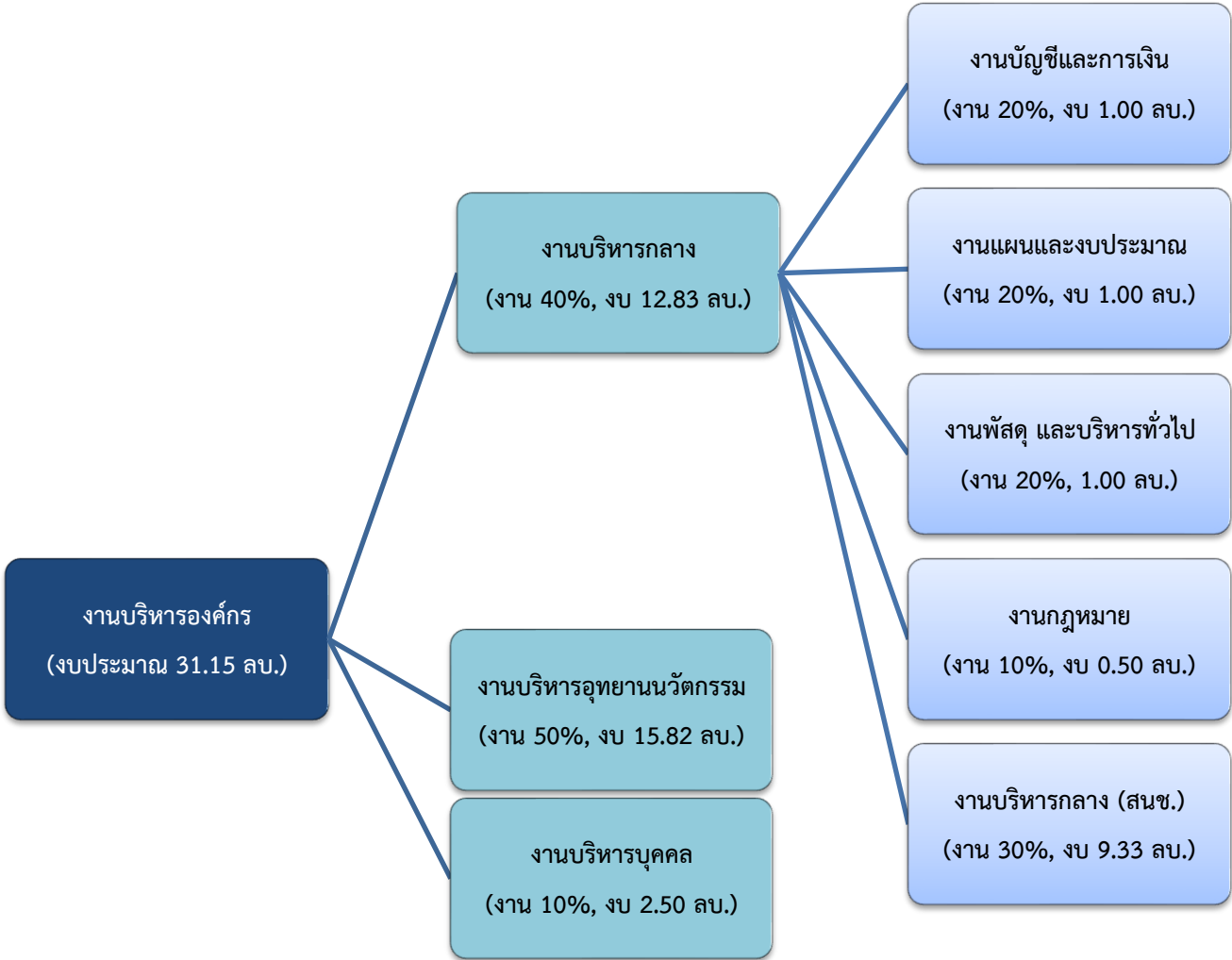
2. งานบริหารจัดการอุทยานวัฒนธรรม

- งานจัดจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวก
- งานจัดจ้างบริษัทรักษาความสะอาด
- งานจัดจ้างบริษัทวิศวกรดูแลอาคาร
- งานจัดจ้างบริษัทซ่อมบำรุงและดูแลอุปกรณ์เฉพาะอาคาร
- งานจัดจ้างการซ่อมแซมอาคาร

3. งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

- งานจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
- งานจัดจ้างดูแลระบบสารสนเทศการจัดการข้อมูลบุคลากร

ผังการดำเนินงาน



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม(%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. งานบริหารกลาง	40	1. รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส 2. รายงานการเงินรายไตรมาส 3. การทบทวนระเบียบ/ ข้อบังคับฯ อย่างน้อย 2 ฉบับ	10	18	25	35	43	50	60	68	75	83	90	100	12.8300
2. งานบริหารจัดการอุทยานวัฒนธรรม	50	1. ความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการอาคาร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	10	18	26	34	42	50	58	66	74	82	90	100	15.8208
3. งานบริหารบุคคล	10	1. รายงานผลการดำเนินงานด้านบุคคลและพัฒนาองค์กรรายไตรมาส	10	18	25	35	43	50	60	68	75	83	90	100	2.5000

หมายเหตุ: โปรตรบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ (ปรับปรุง/พัฒนาให้ทันสมัย)	ส่วนกลาง	ระบบ						1						1	2 ระบบ
	ตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร.															
1	การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน - ด้านการบริหารการเงิน	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4 รายงาน
2	การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน - ด้านการบริหารงานบุคคล	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4 รายงาน
3	การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน – ด้านการบริหารทั่วไป (กม.)	ส่วนกลาง	รายงาน						1						1	2 รายงาน
4	การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน - การประเมินองค์การมหาชน	ส่วนกลาง	รายงาน												1	1 รายงาน
	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ															
1	รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของ สนช. ต่อ กนช. ทุกไตรมาส	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4 รายงาน
2	รายงานการเงินของ สนช. ต่อ กนช. ทุกไตรมาส	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4 รายงาน
3	รายงานผลการดำเนินงานด้านบุคคลและพัฒนาองค์กรต่อ กนช. ทุกไตรมาส	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4 รายงาน
4	การทบทวนระเบียบ/ ข้อบังคับฯ อย่างน้อย 2 ฉบับ	ส่วนกลาง	ฉบับ						1						1	2 ฉบับ
5	ความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการอาคาร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ส่วนกลาง	ร้อยละ												80	ร้อยละ 80

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)**ไตรมาส 1 :**

- รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส 1
- รายงานการเงิน ไตรมาส 1
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กร ไตรมาส 1

ไตรมาส 2 :

- รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส 2
- รายงานการเงิน ไตรมาส 2
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กร ไตรมาส 2
- ทบทวน/ปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ 1 ฉบับ
- พัฒนา/ปรับปรุง/แก้ไข ระบบสารสนเทศในการบริหารองค์กร 1 ระบบ

ไตรมาส 3 :

- รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส 3
- รายงานการเงิน ไตรมาส 3
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กร ไตรมาส 3

ไตรมาส 4 :

- รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส 4
- รายงานการเงิน ไตรมาส 4
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กร ไตรมาส 4
- ทบทวน/ปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/หลักเกณฑ์ 1 ฉบับ
- พัฒนา/ปรับปรุง/แก้ไข ระบบสารสนเทศในการบริหารองค์กร 1 ระบบ
- รายงานการประเมินความพึงพอใจการบริหารจัดการอาคาร
- รายงานการประเมินตนเองขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ 2568
- แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ/ Outcome):

ประโยชน์ทางตรง

1. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ได้ทราบรายงานการดำเนินงานงานบริหารองค์กรเพื่อใช้ในการตัดสินใจและวางแผนการบริหารงานได้
2. เจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ
3. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้รับความชัดเจนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้เกี่ยวข้องได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการรับบริการ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้ทั้งการทำงานภายในและภายนอกสำนักงานฯ
2. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 31,150,800 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1: งานบริหารกลาง							12,830,000
1. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	12	333,333	4,000,000
2. ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	50,000	1,000,000
3. ค่าวัสดุอื่นๆ	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดซื้อ			500,000	500,000
4. ค่าจ้างเหมาบริการ (รถตู้)	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	1	2,600,000	2,600,000
5. ค่าจ้างเหมาบริการ (งานบริหารทั่วไป)	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	2	500,000	1,000,000
6. ค่าจ้างเหมาบริการ (งานตรวจสอบภายใน)	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	1	300,000	300,000
7. ค่าเช่าใช้พื้นที่สำนักงานภาคเหนือ	พ.ร.บ.	ภาคเหนือ	ค่าเช่า	เดือน	12	30,000	360,000
8. จัดกิจกรรมเพื่อความผูกพันองค์กร	พ.ร.บ.+เงิน สะสม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	1,200,000	1,200,000
9. ค่าใช้สอยอื่น	พ.ร.บ.+เงิน สะสม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง			1,870,000	1,870,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 2: งานบริหารจัดการอุทยานวัฒนธรรม							15,820,800
1. ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัย	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	1	2,600,000	2,600,000
2. ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความสะอาด	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	1	2,400,000	2,400,000
3. ค่าจ้างเหมาบริการวิศวกรดูแลอาคาร	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	1	3,000,000	3,000,000
4. ค่าจ้างเหมาบริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เฉพาะอาคาร	พ.ร.บ.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	10	200,000	2,000,000
5. ค่าจ้างเหมาบริการซ่อมบำรุงทั่วไป	พ.ร.บ.+เงิน สะสม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	10	582,080	5,820,800
กิจกรรมที่ 3: งานบุคคลและพัฒนาองค์กร							2,500,000
1. ค่าจ้างเหมาบริการที่ปรึกษาจัดทำโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	เงินสะสม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ราย	1	1,000,000	1,000,000
2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร	เงินสะสม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	หลักสูตร	5	300,000	1,500,000
						รวมงบประมาณ	31,150,800

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ	31.1508	12.5558	0.8700	1.0750	1.5500	2.2500	2.5000	1.4500	3.3000	1.2500	1.6500	1.3500	1.3500
1. งานบริหารกลาง	12.8300	4.5000	0.3300	0.5000	0.5000	1.5000	0.8000	0.4000	1.6000	0.5000	0.6000	0.8000	0.8000
2. งานบริหารจัดการ อุทยานวัฒนธรรม	15.8208	8.0208	0.5000	0.5000	1.0000	0.7000	0.7000	1.0000	0.7000	0.7000	1.0000	0.5000	0.5000
3. งานบุคคลและพัฒนา องค์กร	2.5000	0.0350	0.0400	0.0750	0.0500	0.0500	1.0000	0.0500	1.0000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) : ข้อมูลจากแผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปี

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
65	จ้างเหมาสำนักงานสอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2569	1 งาน	เมษายน 2568	0.5600	วิจิตรา กลุ่มกว้าง
66	จ้างเหมาบริการรถยนต์โดยสารส่วนบุคคล ลักษณะรถตู้ ชนิด 11 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน พร้อมพนักงานขับรถ ระยะเวลา 12 เดือน	1 งาน	สิงหาคม 2567	1.7100	คชพล ปานคล้าย
67	จ้างเหมาควบคุมดูแลระบบวิศวกรรมประกอบอาคารและสาธารณูปโภค	1 งาน	สิงหาคม 2567	3.0000	คันสนีย์ ทับทิมทอง
68	จ้างเหมาบริการทำความสะอาดอาคารอุทยานวัฒนธรรม	1 งาน	สิงหาคม 2567	2.4000	คันสนีย์ ทับทิมทอง
69	จ้างเหมาบริการงานรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกจราจร	1 งาน	สิงหาคม 2567	2.6000	คันสนีย์ ทับทิมทอง
70	จ้างที่ปรึกษาทบทวนโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	1.0000	เอกกวีร์ พิทักษ์ธนกุล
95	จ้างเหมาบริการงานรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกจราจร	1 งาน	กันยายน 2567	3.0000	คันสนีย์ ทับทิมทอง
151	จ้างประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ของสำนักงานฯ	1 งาน	มกราคม 2568	1.3000	วรางคณา จันทร์น้อย
156	จัดซื้อเปลี่ยนอุปกรณ์อะไหล่ลิฟต์ตัวที่ 1 ตัวที่ 2 และ ตัวที่ 3	1 งาน	มกราคม 2568	0.5200	คันสนีย์ ทับทิมทอง

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว: ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติม)	รวมทั้งสิ้น
2563	21,867,800.00	26,000,000.00	-	47,867,800.00
2564	25,339,600.00	10,000,000.00	-	35,339,600.00
2565	21,650,800.00	8,100,000.00	-	29,750,800.00
2566	21,650,800.00	7,041,200.00	5,000,000.00	33,692,000.00
2567	21,650,800.00	15,178,100.00	-	36,828,900.00

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ (ถ้ามี) : -ไม่มี-

S1-PMU13-01 : โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :**

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nsdc.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☐ หมายเหตุที่ xx (.....-.....)
- ☐ เป้าหมายที่ xx (.....-.....)
- ☐ กลยุทธ์ที่ xx (.....-.....)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน (P13): พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☒ KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (Area and Regional Connect : ARC)

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (CR)
2. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY)
3. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK)
4. นางสาวเจียรวันนัต จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS)
5. นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN)
6. นางสาวอริสา ทรงโฉม	นักส่งเสริมนวัตกรรม (ASC)

3. หลักการเหตุผล

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนาภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนา

เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนา ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกัน และกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Conductor ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางด้านการ ใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย

ดังนั้นการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม จึงมีเป้าหมายใน การสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบ ทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของ สนช. ในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิด กว้าง (Open Ecosystem)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. กำหนดทิศทางและประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ให้เกิดการใช้นวัตกรรมในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่ภูมิภาคของประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์ในการ ดำเนินการคือ การสร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่หรือคลัสเตอร์เป้าหมาย ร่วมกัน (Connect The Dot)
2. การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรม : สร้างแบรนด์พื้นที่ที่มีอัตต ลักษณ์และมีความโดดเด่นให้เกิดกิจกรรม และการลงทุนทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ โดยมีกลยุทธ์ใน การดำเนินงานคือ
 - พัฒนากิจกรรมด้านเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาย่านนวัตกรรม (Network Asset)
 - การพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่านนวัตกรรม (Economic Asset)
 - การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานย่านนวัตกรรม (Physical Asset)

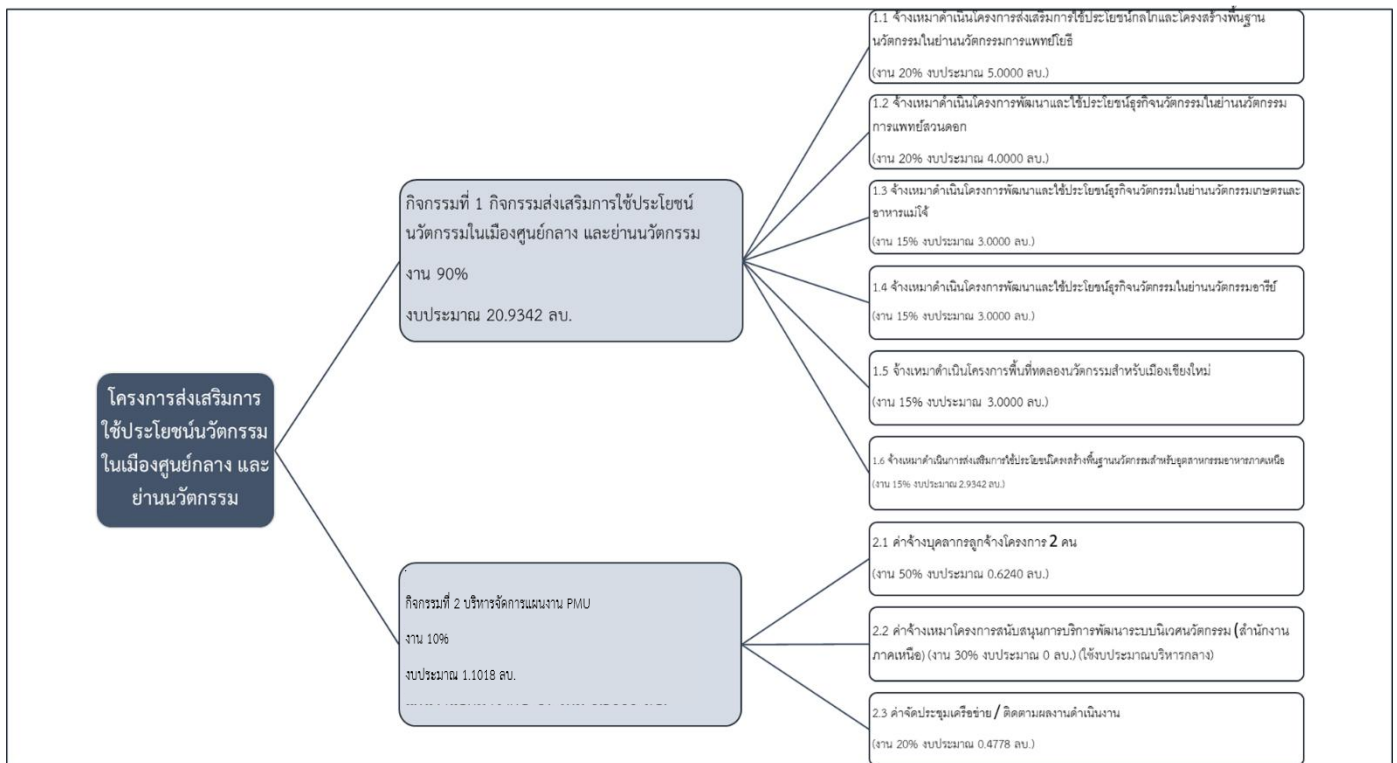
5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมในย่าน นวัตกรรมการแพทย์โยธี
 - กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการบริหารกลไกภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีอย่างเป็นระบบ และผลักดันให้เกิดการใช้งานเพื่อกระตุ้นความเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัย บุคลากรทาง

การแพทย์ ประชาชน หน่วยงานภายในย่านฯ และกลุ่มนักลงทุนภาคเอกชน ให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทางการแพทย์ร่วมกัน รวมทั้งเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาด้านสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ นำไปสู่การยกระดับเป็นย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธีซึ่งเป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านการแพทย์

2. จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก
 - พัฒนาแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์และส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการทางการแพทย์แก่บุคคลทั่วไปภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่
3. จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้
 - กิจกรรมส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านนวัตกรรมการเกษตรและอาหาร และเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการเกษตรและอาหารระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ย่านนวัตกรรม
4. จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมอารีย์
 - กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ย่านนวัตกรรมอารีย์
5. จ้างเหมาดำเนินโครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่
 - กิจกรรมสนับสนุนผลงานที่เกี่ยวข้องกับเมืองนวัตกรรม ไปทดสอบการใช้งานในพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่ ก่อนนำไปขยายผลในระดับเมือง
6. จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ
 - กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ Startups ในพื้นที่

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์วัฒนธรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านวัฒนธรรม	90	1.จำนวนผู้นำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	20.9342
		<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 10 ผลงาน นวัตกรรม													
2. บริหารจัดการแผนงาน PMU	10		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	1.1018

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดหรือใช้ประโยชน์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่		10 ผลงาน									3			7	10

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 :
- การดำเนินการจัดทำ TOR ตามแผนจัดซื้อ-จัดจ้างประจำปี
 - พัฒนาความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่
- ไตรมาส 2 :
- ทำสัญญาโครงการ เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค
- ไตรมาส 3 :
- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 3 ราย
- ไตรมาส 4 :
- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 7 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**8.1 ผลประโยชน์****ประโยชน์ทางตรง**

1. มีการนำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมของพื้นที่
2. เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงความร่วมมือด้านนวัตกรรมลงสู่ท้องถิ่น
3. สนข. เป็นที่รู้จักในฐานะหน่วยงานที่เป็น Focal Conductor

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 22,036,000 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และ ย่านนวัตกรรม							20,934,200.00
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	งบดำเนินงาน	ภาคกลาง	จ้าง	งาน	1	5,000,000.00	5,000,000.00
1.2 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมใน ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก	งบดำเนินงาน	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	4,000,000.00	4,000,000.00
1.3 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมใน ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	งบดำเนินงาน	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000.00	3,000,000.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.4 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจวัฒนธรรมในย่านนวัตกรรมอารีย์	งบดำเนินงาน	ภาคกลาง	จ้าง	งาน	1	3,000,000.00	3,000,000.00
1.5 จ้างเหมาดำเนินโครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่	งบดำเนินงาน	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000.00	3,000,000.00
1.6 จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ	งบดำเนินงาน	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	2,934,200.00	2,934,200.00
2. บริหารจัดการแผนงาน PMU (PMU-11-3)							1,101,800.00
2.1 ค่าจ้างบุคลากรลูกจ้างโครงการ 2 คน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	2	312,000.00	624,000.00
2.2 ค่าจ้างเหมาโครงการสนับสนุนการบริการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (สำนักงานภาคเหนือ) (ใช้งบบริหารกลาง 360,000 บาท)	งบดำเนินงาน	ภาคเหนือ	จ้าง				
2.3 ค่าจัดประชุมเครือข่ายในพื้นที่ย่านนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	10	45,000.00	450,000
2.4 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	งบดำเนินงาน	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	1	27,800.00	27,800.00
						รวมงบประมาณ	22,036,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	22.0360	0.0018	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	5.3335	0.1000	0.1000	5.3336	0.1000	0.1000	10.5671
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	22.0360	0.0018	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	5.3335	0.1000	0.1000	5.3336	0.1000	0.1000	10.5671
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ กลไกและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมในย่านนวัตกรรม การแพทย์โยธี	5.0000	-	-	-	-	-	1.2500	-	-	1.2500	-	-	2.5000
1.2 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก	4.0000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	2.0000
1.3 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	3.0000	-	-	-	-	-	0.7500	-	-	0.7500	-	-	1.5000
1.4 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมอารีย์	3.0000	-	-	-	-	-	0.7500	-	-	0.7500	-	-	1.5000
1.5 จ้างเหมาดำเนินโครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรม สำหรับเมืองเชียงใหม่	3.0000	-	-	-	-	-	0.7500	-	-	0.7500	-	-	1.5000
1.6 จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภาคเหนือ	2.9342	-	-	-	-	-	0.7335	-	-	0.7336	-	-	1.4671
1.7 บริหารจัดการแผนงาน	1.1018	0.0018	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐานวัฒนธรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	1 งาน	ธันวาคม 2567	5.00	D4	อัจฉราพรรณ
จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก	1 งาน	ธันวาคม 2567	4.00	D4	เอียวรณันต์
จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการเกษตรและอาหารแม่โจ้	1 งาน	ธันวาคม 2567	3.00	D4	เอียวรณันต์
จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการอารีย์	1 งาน	ธันวาคม 2567	3.00	D4	พลพิณิจ
จ้างเหมาดำเนินโครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่	1 งาน	ธันวาคม 2567	3.00	D4	มนัสพงษ์
จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ	1 งาน	ธันวาคม 2567	2.93	D4	มนัสพงษ์
ค่าจ้างบุคลากรถูกจ้างโครงการ 3 คน	3 งาน	กันยายน 2567	0.96	D4	เปรมนภา
ค่าจ้างเหมาโครงการสนับสนุนการบริการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (สำนักงานภาคเหนือ)	1 งาน	กันยายน 2567	0.36	D4	มนัสพงษ์

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2567			36,360,000	
2566			50,000,000	
2565			0	
2564			97,576,7000	

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
-	-	

โครงการ : การพัฒนาความสามารถของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
☒ แผนแม่บทย่อย 23.2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
☒ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมี

ประสิทธิภาพจากภาครัฐ

- ☒ กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ
☒ กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ
☒ หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
☒ เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
☒ กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่

จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

1.4 สกสว. :

- ☒ การพัฒนาระบบเสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยบริหารและจัดการทุน
☒ โครงการ การพัฒนาความสามารถของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)
☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม
☒ กลยุทธ์ที่ 4 (เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง)
☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 4-1 (องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง)
☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขันธ์	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
3. นางสาววรรณिता ทองพัฑ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
6. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit, SID) เป็นกลไกเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในเชิงพื้นที่ จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สนช. และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาหรือการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในระดับพื้นที่ในทุกภูมิภาคของประเทศ สร้างโอกาสให้ชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคมเข้าถึงการสนับสนุน และเกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

เพื่อพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในประเด็นสำคัญที่จะสนับสนุนและผลักดันให้เกิดนวัตกรรมของ SID ดังนั้น สนช. มุ่งที่จะพัฒนากลไกสำหรับพัฒนาความสามารถของหน่วย SID ในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถ ปรับเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนาและส่งเสริมในการต่อยอดงานวิจัยจนก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมพร้อมใช้ และขยายผลไปสู่ชุมชน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถอดบทเรียนและจัดการองค์ความรู้ (Knowledge management) ของ SID
2. เพื่อสร้างกลไกและแพลตฟอร์มในการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการทุนด้านนวัตกรรมให้แก่ SID

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

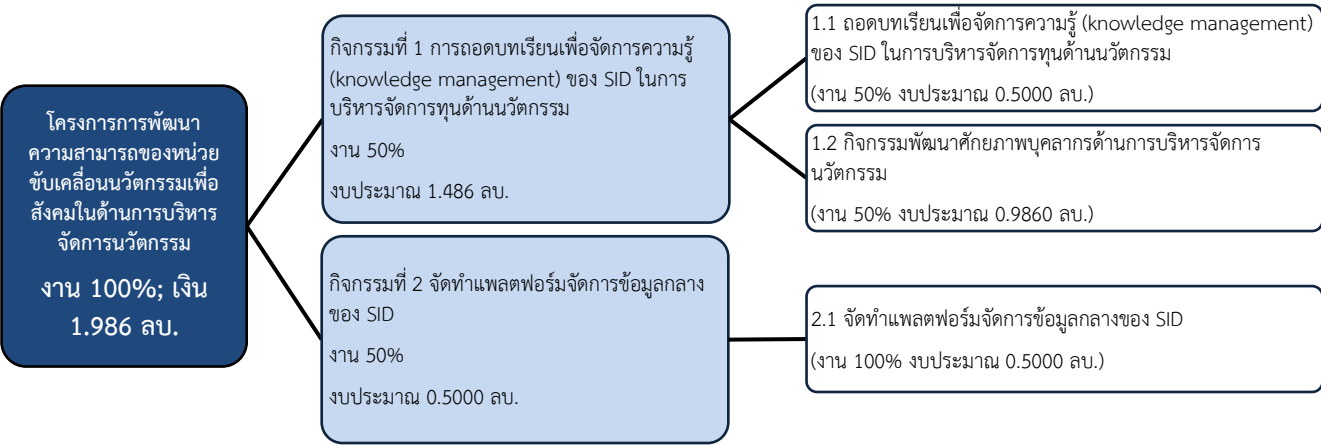
5.2.1 ดำเนินการเอง

1. -
2. -

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. ประเมินศักยภาพในการบริหารจัดการทุนด้านนวัตกรรมของแต่ละ SID
2. คัดเลือก SID สำหรับการถอดบทเรียนการดำเนินงานของ SID
3. ถอดบทเรียนเพื่อจัดการความรู้ (knowledge management) ของ SID ในการบริหารจัดการทุนด้านนวัตกรรม
4. จัดทำรายงานการถอดบทเรียนการดำเนินงานของ SID
5. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและ/หรือศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม
6. จัดทำแพลตฟอร์มจัดการข้อมูลกลางของ SID

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การถอดบทเรียนเพื่อจัดการความรู้ (knowledge management) ของ SID ในการบริหารจัดการทุนด้านนวัตกรรม	100	ความก้าวหน้า	0	0	0	0	10	20	30	50	70	90	100	100	1.4860 ลบ.
	50	ผลงาน/ผลผลิต: รายงานกลไกพัฒนาศักยภาพบุคคลด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	100	1 รายงาน
	50	ผลงาน/ผลผลิต: กำลังคนของ SID ที่ได้รับการพัฒนาทักษะและ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกแบบกลไกและพัฒนาการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม	0	0	0	0	0	0	0	20	50	80	100	100	40 คน
2. จัดทำแพลตฟอร์มจัดการข้อมูลกลางของ SID	100	ความก้าวหน้า	0	0	0	10	20	40	60	80	100	100	100	100	0.5000 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: แพลตฟอร์มจัดการ	0	0	0	10	20	40	60	80	100	100	100	100	1 ระบบ

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
		ข้อมูลกลางของ SID													

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ผู้ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม) (*)	ทั่วประเทศ	คน										20			20
2	ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แพลตฟอร์มข้อมูลส่วนกลางสำหรับ SID) (*)	ส่วนกลาง	ระบบ								1					1
3																
	ตัวชี้วัดโครงการ															
1	แพลตฟอร์มข้อมูลส่วนกลางของ SID (*)	ส่วนกลาง	ระบบ								1					1
2	กลไกการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรมของหน่วย SID	ส่วนกลาง	รายงาน												1	1
3	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกแบบกลไกและพัฒนากิจการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	คน										20			20
4	ผู้ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม (*)	ทั่วประเทศ	คน										20			20

(*) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : คัดเลือก SID สำหรับการถอดบทเรียนการดำเนินงานของ SID

ไตรมาส 2 : ถอดบทเรียนเพื่อจัดการความรู้ (knowledge management) ของ SID ในการบริหารจัดการทุนด้านนวัตกรรม

ไตรมาส 3 : แพลตฟอร์มข้อมูลส่วนกลางของ SID 1 ระบบ

ไตรมาส 4 : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม 20 คน

จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการออกแบบกลไกและพัฒนากิจการบริหารจัดการทุนนวัตกรรม 20 คน

กลไกการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรมของหน่วย SID 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. บุคลากรด้านการบริหารจัดการทุนนวัตกรรมสามารถบริหารจัดการ สนับสนุน และสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนนวัตกรรมด้วยระบบสารสนเทศ ทำให้สามารถประเมินและทบทวนโครงการ และจัดสรรทรัพยากร ทั้งระยะเวลาและเงินทุน สนับสนุน ส่งผลให้สร้างคุณค่าให้กับสังคมตามเป้าหมายได้

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างเครือข่ายที่จะช่วยส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง
2. สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 1,986,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม ถอดบทเรียนเพื่อจัดการความรู้ (KM) และพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลส่วนกลางของ SID							

1.1 ค่าดำเนินการถอดบทเรียนเพื่อจัดการความรู้ (KM) และพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลส่วนกลางของ SID	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1	1,986,000	1,986,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	1,986,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	1.9860						0.6951			0.9930			0.2979
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	1.9860						0.6951			0.9930			0.2979
1. การถอดบทเรียนเพื่อจัดการความรู้ (KM) และพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลส่วนกลางของ SID	1.9860						0.6951			0.9930			0.2979

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	การจัดการองค์ความรู้ (KM) ของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	1 งาน	พฤศจิกายน 67	1.9860	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2563	-	-	-	-
2564	-	-	-	-
2565	-	-	-	-
2566	-	-	-	-
2567	-	-	-	-

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

S2-PMU2-02 : โครงการเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 1 (การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 1 (ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง)
- ☒ เป้าหมายที่ 1 (มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า)
- กลยุทธ์ที่ 2 (การส่งเสริมการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)
- ☒ โปรแกรม P2 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ – เศรษฐกิจหมุนเวียน – เศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
- ☒ แผนงาน (RU) (F4 (S1P2) พัฒนาระบบการผลิตและการตลาดของอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ)
- ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น (การเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง (RU))
- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
- KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจิตร์ (SS)

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

2. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
3. นายภคพงศ์ พรหมบุชธิ์ (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยในปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกรวมถึง 1.4 แสนล้านบาท คิดเป็นอันดับ 15 ของโลก และอันดับ 2 ของอาเซียน โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้สด ผลไม้กระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย ข้าว ไข่แปรรูป เครื่องดื่ม ไขมันและน้ำมัน ซอสและสิ่งปรุงรส อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นเพียงสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูปขั้นต้น ที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูงได้มากนัก ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วย “อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” ที่ใช้ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ผสมกับการสนับสนุนด้าน “การตลาดนวัตกรรม” จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

ในการนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ริเริ่มโครงการ “การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (value add) ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล (Competitiveness Enhancement) ตลอดจนช่วยเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากส่งออก (Export Value Increase) ได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านหน่วยงานขับเคลื่อน (intermediaries) ที่มีความเชี่ยวชาญสูงทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายเชิงพาณิชย์แล้ว ให้มีความความพร้อมสำหรับการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสากล
2. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์พร้อมส่งออกไปยังต่างประเทศอยู่แล้ว ให้มีโอกาสได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ
3. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดต่างประเทศอยู่แล้ว ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลได้ดียิ่งขึ้น
4. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่พัฒนาเทคโนโลยีด้านอาหาร เกษตรแปรรูป และผลไม้ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

- จัดจ้างหน่วยงานเครือข่ายในอุตสาหกรรมเพื่อดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation)

- สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารมูลค่าสูงและผลไม้มูลค่าสูง ผ่านการสนับสนุนทุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (Mandatory Innovation)” ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)” หรือ “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (MIND)” หรือ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย (Zero-Interest Loan)” หรือ “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital Interest)” ผ่านการพิจารณาและกลั่นกรองโดยคณะทำงาน และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)

- การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ:
 - ประชาสัมพันธ์คัดเลือกผู้ประกอบการนวัตกรรมที่มีศักยภาพและความพร้อมในการออกสู่ตลาดต่างประเทศ
 - อบรมเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
 - จัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ
 - ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

4. กิจกรรมที่การเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรม ผ่านกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)

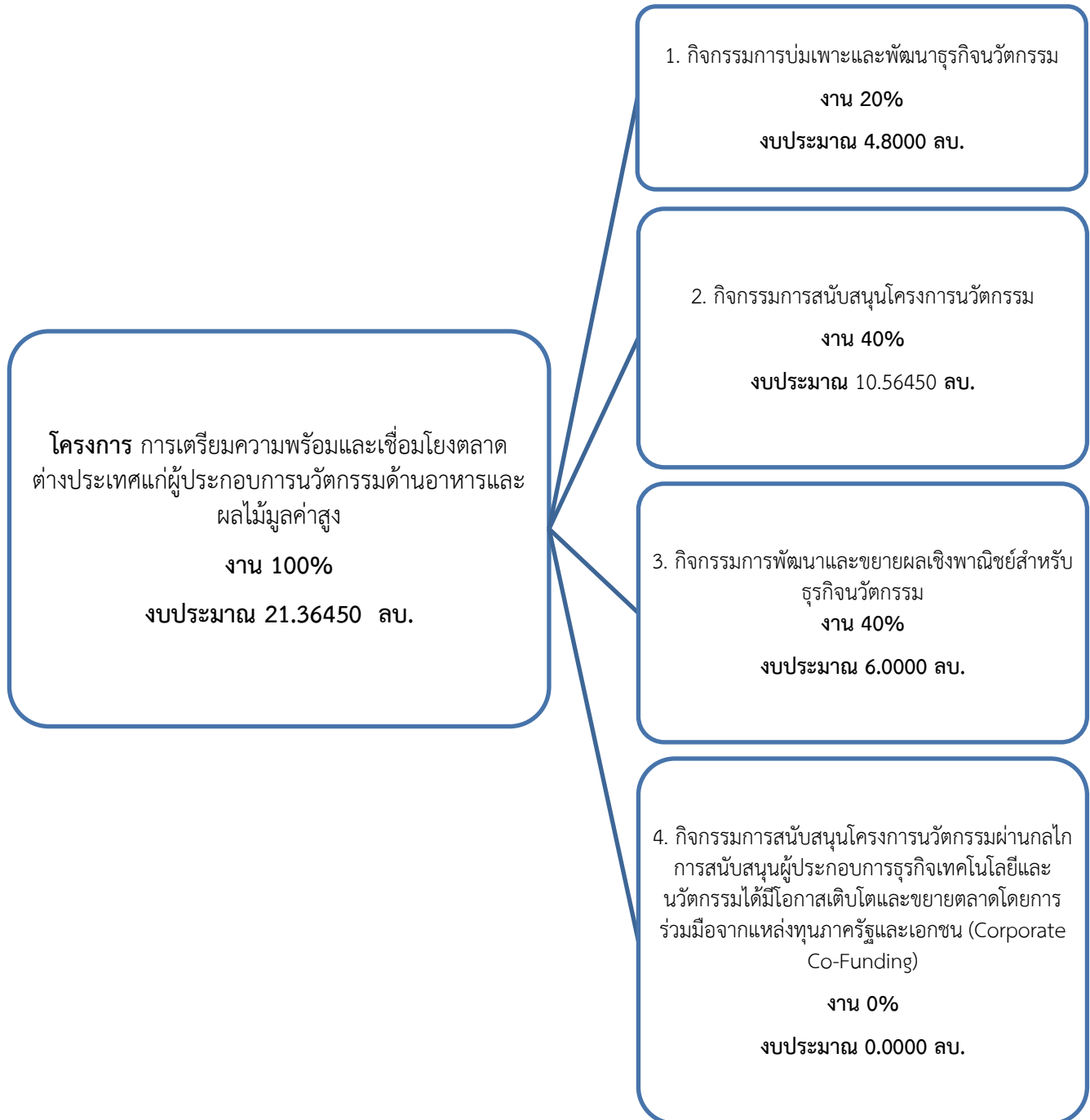
- สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารมูลค่าสูงและผลไม้มูลค่าสูง ผ่านการสนับสนุนทุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (Mandatory Innovation)” ผ่านกลไก “การสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)” ผ่านการพิจารณาและกลั่นกรองโดยคณะทำงาน และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)

- การจ้างเหมาการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ:
 - จัดจ้างผู้รับเหมาจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ
 - ประชาสัมพันธ์คัดเลือกผู้ประกอบการนวัตกรรมที่มีศักยภาพและความพร้อมในการออกสู่ตลาดต่างประเทศ
 - อบรมเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
 - ออกแบบคูหาและจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ
 - ส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ
 - ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 /ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	20	ผลผลิต: เครือข่ายแสวงหาและพัฒนา โครงการนวัตกรรม 1 เครือข่าย	5	15	33	50	68	80	84	88	92	96	100	100	4.8000
1.1 จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	100		5	15	33	50	68	80	84	88	92	96	100	100	4.8000
1.1.1 จัดทำ (ร่าง) TOR และดำเนินการจัดจ้าง	10		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-
1.1.2 ประชาสัมพันธ์รับสมัครทุน และคัดเลือกผู้ประกอบการ	20		0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	-
1.1.3 บ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาข้อเสนอโครงการ	50		0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	-
1.1.4 ติดตามและประเมินผล	20		0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	-
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40	ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 3 โครงการ	0	0	0	30	60	90	100	100	100	100	100	100	10.56455
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	100		0	0	0	30	60	90	100	100	100	100	100	100	10.56455
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	40	ผลผลิต: จัดกิจกรรมส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจ 3 กิจกรรม	2	4	10	14	22	31	42	52	71	76	97	100	6.0000
3.1 การจ้างเหมาการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ	35		6	12	18	20	36	52	68	84	100	100	100	100	2.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.1.1 จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน และดำเนินการจ้างเหมา	20		30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-
3.1.2 ดำเนินกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ	80		0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	100	2.0000
3.2 พัฒนา ศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (ดำเนินการเอง)	65		0	0	5	10	15	20	28	35	55	63	95	100	4.0000
3.2.1 ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ประกอบการ	20		0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	-
3.2.2 อบรมเตรียมความพร้อม	30		0	0	0	0	0	0	25	50	50	75	100	100	4.0000
3.2.3 จัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ	40		0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	100	100	-
3.2.4 ติดตามและประเมินผล	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	
4. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-Funding)	0	ผลผลิต: วิชาทกิจฐานนวัตกรรมได้รับการสนับสนุน - กิจการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.1 สนับสนุน โครงการนวัตกรรม Corporate Co- funding (Export)	100		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ						3							3
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ						3							3

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - จัดหาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร

- ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ประกอบการขอรับทุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) สาขาอาหารมูลค่าสูงและผลไม้มูลค่าสูง
- จัดหาการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ

ไตรมาส 2 : - บ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม พัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) สาขาอาหารมูลค่าสูงและผลไม้มูลค่าสูง

- อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) สาขาอาหารมูลค่าสูงและผลไม้มูลค่าสูง จำนวนอย่างน้อย 3 โครงการ
- ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม

ไตรมาส 3 : - จัดกิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม อย่างน้อย 1 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : - จัดกิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม อย่างน้อย 2 กิจกรรม

- ติดตามและประเมินผล

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. สนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้มีความพร้อมในการออกสู่ตลาดสากล อย่างน้อย 3 โครงการ
2. ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูงให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดต่างประเทศ อย่างน้อย 20 กิจกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 21,364,500.....บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม							4,800,000
1.1 จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,800,000	4,800,000
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							10,564,500
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม (RU4)	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	3,521,500	10,564,500
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม							6,000,000
3.1 การจ้างเหมาการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (ดำเนินการเอง)	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	2,000,000	4,000,000
4. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-Funding)							0
4.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม Corporate Co-funding (Export)	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	0	0	0
						รวมงบประมาณ	21,364,500

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	21.3645	-	-	-	-	-	22.3290	-	-	6.0000	-	-	4.8000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	21.3645	-	-	-	-	-	22.3290	-	-	6.0000	-	-	4.8000
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	4.8000	-	-	0.9600	-	-	1.4400	-	-	1.4400	-	-	0.9600
1.1 จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	4.8000	-	-	0.9600	-	-	1.4400	-	-	1.4400	-	-	0.9600
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	10.56450	-	-	-	-	-	10.5645	-	-	-	-	-	-
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม (RU4)	10.56450						10.56450						
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิง	6.0000	-	-	-	-	-	0.6000	-	-	3.0000	-	-	2.4000
3.1 การจ้างเหมาการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ	2.0000						0.6000			1.0000			0.4000
3.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (ดำเนินการเอง)	4.0000									2.0000			2.0000
4. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	1 งาน	กันยายน 2567	4.8000	D1	JJR
2	การจ้างเหมาการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ	1 งาน	มีนาคม 2568	2.0000	D1	JJR

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
25XX				
25XX				
25XX				
25XX				

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

S2-PMU2-03 : โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ พืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)
☒ แผนแม่บทย่อย 1 (แผนย่อยการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 1 (ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง)
☒ เป้าหมายที่ 1 (มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น)
☒ กลยุทธ์ที่ 1 (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า)
 กลยุทธ์ที่ 2 (การส่งเสริมการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)
☒ โปรแกรม P2 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ – เศรษฐกิจหมุนเวียน – เศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
☒ แผนงาน (RU) (พัฒนาระบบการผลิต กระบวนการตลาด และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ของประเทศ)
☒ แผนงานย่อยรายประเด็น (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. (.....-.....)
 2. (.....-.....)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) และประเทศไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำของโลกหรือภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. โดยมีกำลังคนทักษะและความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต พร้อมทั้งปริมาณงบลงทุนด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น จากการกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐ รวมทั้งนโยบาย/มาตรการด้าน อววน. และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล โดยจะขับเคลื่อนผ่านแผนงานทั้ง 8 แผนงาน

ในการนี้ สนช. ได้เล็งเห็นแผนงาน “พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ” ที่มีความสำคัญในการร่วมขับเคลื่อน จึงได้กำหนดแผนงานย่อยรายประเด็น “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า” ขึ้น เพื่อส่งเสริมพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล ตลอดจนเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
2. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Groom) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ
- ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านการแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Pitching Concept Idea)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับภาคเอกชน

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Grant) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation), โครงการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing), โครงการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (Standard Testing), โครงการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND), โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง (Working Capital Interest) และโครงการนวัตกรรมดี..ไม่มีดอกเบี้ย (Zero Loan Interest)

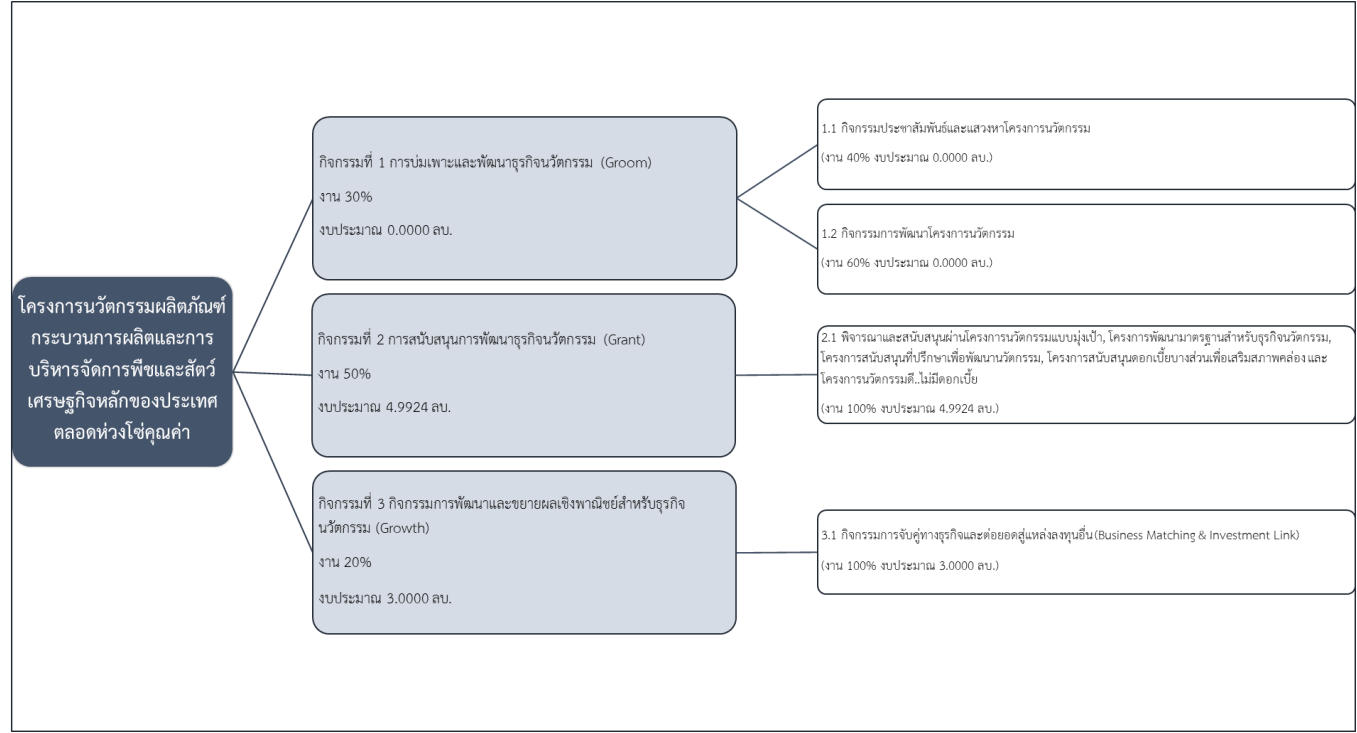
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- ติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
- ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- ดำเนินการจัดกิจกรรม “การจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)”
- ประเมินผลการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Groom)	30														
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 20 โครงการ	16.67	33.33	50	66.67	83.33	100	100	100	100	100	100	100	0.00
1.2 กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	60	ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 4 โครงการ	11.11	22.22	33.33	44.44	55.55	66.66	77.77	88.88	100	100	100	100	0.00
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Grant)	50														
2.1 พิจารณาและสนับสนุนผ่านโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า, โครงการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม, โครงการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม, โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง และโครงการนวัตกรรมดี..ไม่มีดอกเบี้ย	100	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการอนุมัติ 2 โครงการ	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	4.9924

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth)	20														
3.1 กิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งลงทุนอื่น (Business Matching & Investment Link)	100	ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรมส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจ 1 กิจกรรม	0	0	0	16.67	33.33	50	66.67	83.33	100	100	100	100	3.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) จำนวน 10 โครงการ

ไตรมาส 2 :

- ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) จำนวน 10 โครงการ
- ได้รับการอนุมัติ 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : กิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งลงทุนอื่น (Business Matching & Investment Link) 1 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : ประเมินผลการดำเนินงานและติดตามโครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า จำนวน 2 โครงการ
2. เกิดการจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งลงทุนอื่น (Business Matching & Investment Link) 1 กิจกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
2. มูลค่าการส่งออกของผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 7,992,400 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Groom)							
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	-	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
1.2 กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	-	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Grant)							
2.1 พิจารณาและสนับสนุนผ่านโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า, โครงการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม, โครงการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม, โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง และโครงการนวัตกรรมดี..ไม่มีดอกเบี้ย	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	2	2,496,200	4,992,400

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (Growth)							
3.1 กิจกรรมการจัดคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งลงทุน อื่น (Business Matching & Investment Link)	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	จ้าง	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
หมายเหตุ: หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน / หักค่าบริหาร 5% จากงบที่ได้รับการจัดสรร 8,413,000 บาท						รวมงบประมาณ	7,992,400

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	7.9924	-	-	-	-	2.4962	2.4962	0.9000	1.5000	0.6000	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	7.9924	-	-	-	-	2.4962	2.4962	0.9000	1.5000	0.6000	-	-	-
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Groom)	-												
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการ นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Grant)	-												
2.1 พิจารณาและสนับสนุนผ่านโครงการนวัตกรรมแบบ มุ่งเป้า, โครงการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม , โครงการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม, โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพ คล่อง และโครงการนวัตกรรมดี..ไม่มีดอกเบี้ย	4.9924	-	-	-	-	2.4962	2.4962	-	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์ สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth)	-												
3.1 กิจกรรมการจัดคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่ง ลงทุนอื่น (Business Matching & Investment Link)	3.0000	-	-	-	-	-	-	0.9000	1.5000	0.6000	-	-	-
สาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป													

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	กิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งลงทุนอื่น (Business Matching & Investment Link) สาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	3.0000	D1	ภัสสร/ภคพงศ์

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2566	-	-	25,000,000	25,000,000
2567	-	-	32,980,000	32,980,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

S2-PMU4-04 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียน และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
☒ แผนแม่บทย่อย 23.3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
☒ เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
☒ กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชนท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
☒ กลยุทธ์ที่ 3 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
☒ กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
☒ โปรแกรม P4 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
☒ แผนงาน (RU) N5 (S1P4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
☒ แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (RU)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. โครงการที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 4 โครงการ
 2. มูลค่าการขายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มูลค่า 4 ล้านบาท

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ที่ปรึกษาโครงการ:	1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
	2. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ	ตำแหน่ง รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
ผู้จัดการโครงการ:	นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	4. นางสาววรรณัท โกยทอง	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นให้เกิดผลผลิตตามทีระบวิวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม : ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ววน.) กำหนดในเรื่องมูลค่าการขายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (400 ล้านบาท ในช่วงปี 2566-2570)

ทั้งนี้ การใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่จะมีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรใหม่ (virgin material) ให้น้อยที่สุด คงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด การเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านโมเดลธุรกิจใหม่ การสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียทั้งจากภาคอุตสาหกรรม จากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (secondary raw material) เช่น การเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้เป็นสารมูลค่าเพิ่มสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำจัดขยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิล รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยปี พ.ศ. 2564-2573 เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสู่เป้าหมายการลดการลดก๊าซเรือนกระจก 40% ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยแบ่งตามภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ภาคพลังงาน ภาคขนส่ง ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และภาคของเสีย เป็นต้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ

3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

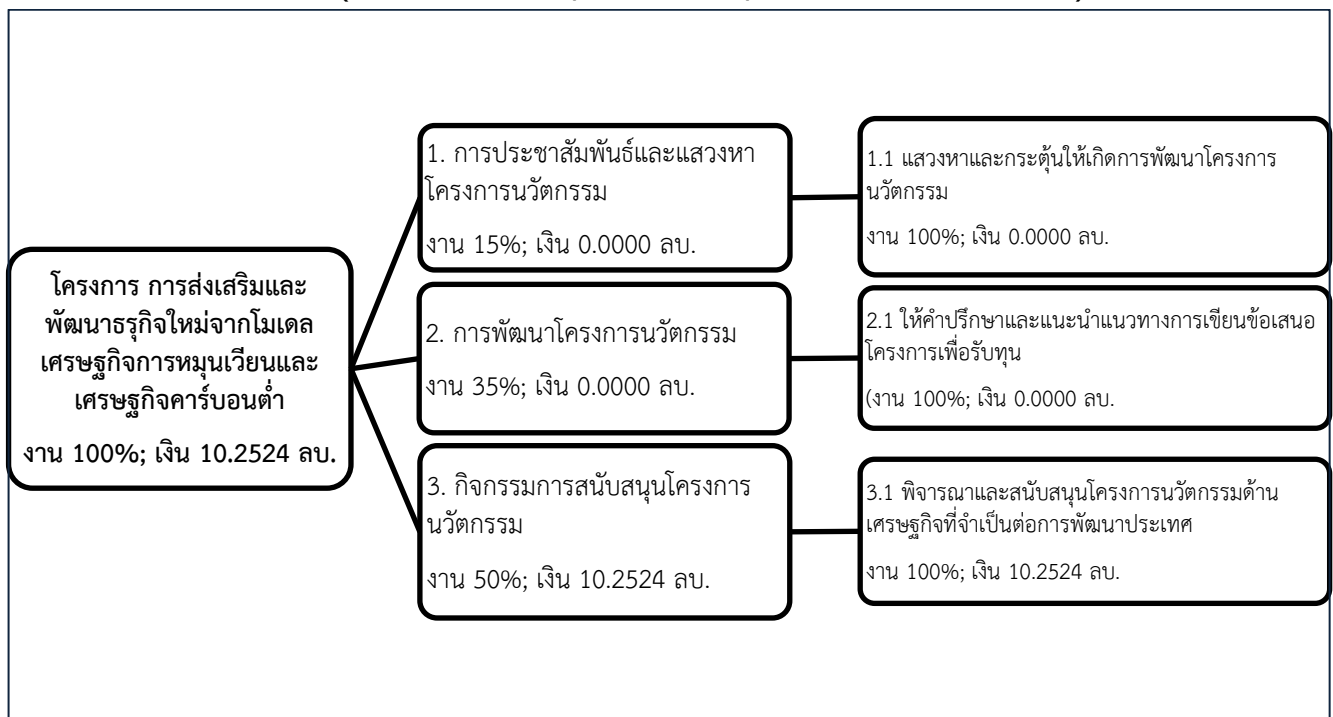
☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดยระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
2. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
3. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
4. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
5. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	15		10	20	40	60	80	90	100						
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 10 โครงการ		2	4	6	8	9	10						
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	35		0	20	30	40	60	70	80	100					
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 6 โครงการ			1	2	3	4	5	6					
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50							25	50	75	100				10.2524
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 4 โครงการ						1	2	3	4				

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ประชาสัมพันธ์ และแสวงหาโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 4 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 9 โครงการ/ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 4 โครงการ

และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 1 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 10 โครงการ/ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 6 โครงการ

และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 3 โครงการ

ไตรมาส 4 : บริหารจัดการและติดตามโครงการ เช่น ลงนามสัญญาเงินทุน และแผนการดำเนินงานรายโครงการ เป็นต้น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. เกิดมูลค่าเพิ่มจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการพัฒนาและประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโครงการ
3. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดแรงบันดาลใจในพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เกิดจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในภาคอุตสาหกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 10,252,400.....บาท (หัก 5 % ค่าบริหารจากงบจัดสรร 10,792,000 บาท)

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม							
1.1 กิจกรรมแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม							
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	2,563,100	10,252,400
						รวมงบประมาณ	10,252,400

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.2524	-	-	-	2.5631	-	2.5631	-	2.5631	-	2.5631	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	10.2524	-	-	-	2.5631	-	2.5631	-	2.5631	-	2.5631	-	-
1. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม													
1.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	10.2524				2.5631		2.5631		2.5631		2.5631		

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

-

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2566	-	-	15,000,000	15,000,000
2567	-	-	40,000,000	40,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2564	-	-
2565	-	-
2566	-	-

S2-PMU4-05 : โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ☒ แผนแม่บทย่อย 23.3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ☒ เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ☒ กลยุทธ์ที่ 5 การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ☒ โปรแกรม P4 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
- ☒ แผนงาน (RU) N8 (S1P4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด
- ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด (RU)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. โครงการที่ได้รับอนุมัติจำนวน 4 โครงการ

2. มูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวภาพโดยผู้ประกอบการใน

ประเทศเพิ่มขึ้น โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มูลค่า 20 ล้านบาท

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ที่ปรึกษาโครงการ: 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพิชชาธิ์ กิตติธากุล

ผู้ร่วมทำงาน: 1. นายอำพล อาภาธนากร

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ตำแหน่ง รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
3. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
4. นางสาววรรณัท โกยทอง ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ร้อยละ 30 - 40 จากกรณีปกติ ภายในปี พ.ศ. 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวจึงมีการส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และ เชื้อเพลิงชีวภาพ โดย สนช. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และพลังงานชีวภาพโดยผู้ประกอบการในประเทศรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยจะทำให้ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันจากภาวะโลกร้อน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาดในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

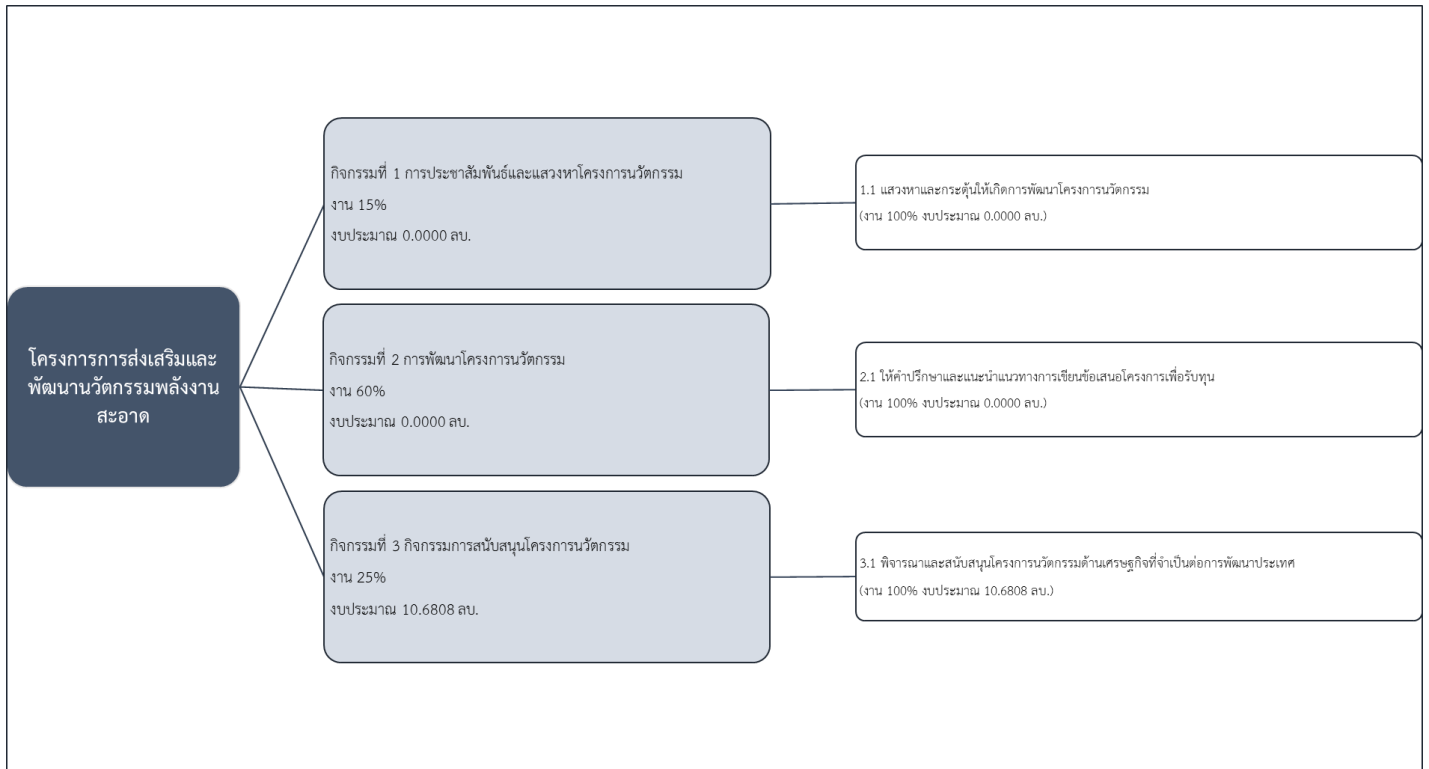
☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
2. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
3. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
4. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
5. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	15		10	20	40	60	80	90	100						
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 10 โครงการ		2	4	6	8	9	10						
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	35		0	20	30	40	60	70	80	100					
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 6 โครงการ			1	2	3	4	5	6					
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50							25	50	75	100				10.68085
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 4 โครงการ						1	2	3	4				

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ประชาสัมพันธ์ และแสวงหาโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 4 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 9 โครงการ/ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 4 โครงการ

และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 1 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 10 โครงการ/ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 6 โครงการ

และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 3 โครงการ

ไตรมาส 4 : บริหารจัดการและติดตามโครงการ เช่น ลงนามสัญญาเงินทุน และแผนการดำเนินงานรายโครงการ เป็นต้น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
2. ลดการนำเข้าเทคโนโลยีด้านพลังงานจากต่างประเทศ
3. เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาด

4. ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกประเทศได้ สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานสะอาดที่จะสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ใช้พลังงานทดแทนอย่างทั่วถึง

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกประเทศได้ สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานสะอาดที่จะสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ใช้พลังงานทดแทนอย่างทั่วถึง
2. ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากก๊าซเรือนกระจก
3. เป็นการช่วยส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 10,680,900.....บาท (หัก 5% ค่าบริหารจากงบจัดสรร 11,243,000 บาท)

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม							
1.1 กิจกรรมแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม							
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	2,670,225	10,680,900
						รวมงบประมาณ	10,680,900

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.6809	-	-	-	2.6702	-	2.6702	-	2.6702	-	2.6702	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	10.6809	-	-	-	2.6702	-	2.6702	-	2.6702	-	2.6702	-	-
1. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-												
1.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	10.6809				2.6702		2.6702		2.6702		2.6702		

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสาขาธุรกิจพลังงานสะอาด	1 งาน	ตุลาคม 2567	ยังไม่ได้รับอนุมัติ 3.5000	D1	พิชชารีย์

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2566	-	-	15,000,000	15,000,000
2567	-	-	50,000,000	50,000,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2564	-	-
2565	-	-
2566	-	-

โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ ในการสร้างรายได้และขยายตลาด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
N9.(S1P5) ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ และภาคเอกชน.....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- ☐ KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ☐ KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ☒ KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

- ☒ KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- ☐ KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- ☐ KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- ☐ KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- ☐ KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรณงค์ (SDB) นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
3. นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวอรุณี แปลงนาม (APN)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
5. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS)	นักพัฒนานวัตกรรม
6. นางทวิสิน ตีกลมรินทร์ (TW)	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
7. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์ (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส
8. นางสาวธณีย์สิตา ศุภสวัสดิ์บรร (TS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากผลงานวิจัยและพัฒนาระดับสูง (Deep Tech) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญาสามารถสร้างตลาดใหม่และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อบูรณาการความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรมปัจจุบันและเกิดใหม่ ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Thematic ขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขา

และประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการ ที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยน อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนา ประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH) คือ กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับข้อมูลผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้เราสามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมหาศาล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ โดยได้ตั้งเป้าเป็นโครงการธุรกิจดิจิทัล ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ 4 ธุรกิจ ดังนี้

1.1) ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

การดูแลสุขภาพรูปแบบดิจิทัลนั้นแตกต่างจากบริการด้านสุขภาพเดิมที่มักประสบปัญหาเรื่องความรวดเร็ว ความ ถูกต้อง และการเข้าถึงการให้บริการ โอกาสของการใช้เทคโนโลยีกลุ่ม ARI TECH สามารถเปลี่ยนการให้บริการที่ใช้กระดาษ เป็นหลัก (Paper-Based Health Solutions) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัล เพื่อประโยชน์ใน การนำไปใช้คัดกรองพยาธิสภาพของโรค ลดความแออัดของการให้บริการของสถานพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง

1.2) ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเสริมระบบขนส่ง หรือโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความประทับใจลูกค้าทั้งภายใน และ ภายนอกประเทศ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการในระยะยาวจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานการจัดการของ องค์กรธุรกิจให้มีโอกาสในการแข่งขันมากขึ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น

1.3) ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service business)

การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นความคิดค้นนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้งาน ทุกคน ซึ่งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมสู่ดิจิทัลโดยผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่ จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งความเร็ว ความสะดวกและความปลอดภัยจึงกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญ สำหรับผู้ใช้งาน และการดำเนินธุรกิจ

1.4) ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

ข้อมูลที่เก็บได้จากการทำงานของเครื่องจักร เช่น อุณหภูมิ ความสั่นสะเทือน รอบหมุน รวมถึงการวิเคราะห์ต่างๆ จะทำ ให้สามารถคาดการณ์ (Predict) ได้ว่าเครื่องจักรจะต้องมีแผนการดูแลรักษาอย่างไรให้เหมาะสมและคุ้มค่า นอกจากนั้นยัง สามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงรักษา พร้อมสามารถวางแผนการผลิตได้แม่นยำขึ้น และลดโอกาสเกิดการ หยุดสายการผลิต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. เพื่อพัฒนากำลังคนในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
4. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
5. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
6. เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม

- จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)

- พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน
- ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการขยายผลเชิงพาณิชย์ของธุรกิจนวัตกรรมในวงกว้าง
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

4. ดำเนินการหลักสูตรพัฒนากำลังคนในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Empowering in ARITECH)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้สนใจพัฒนาศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาศักยภาพในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

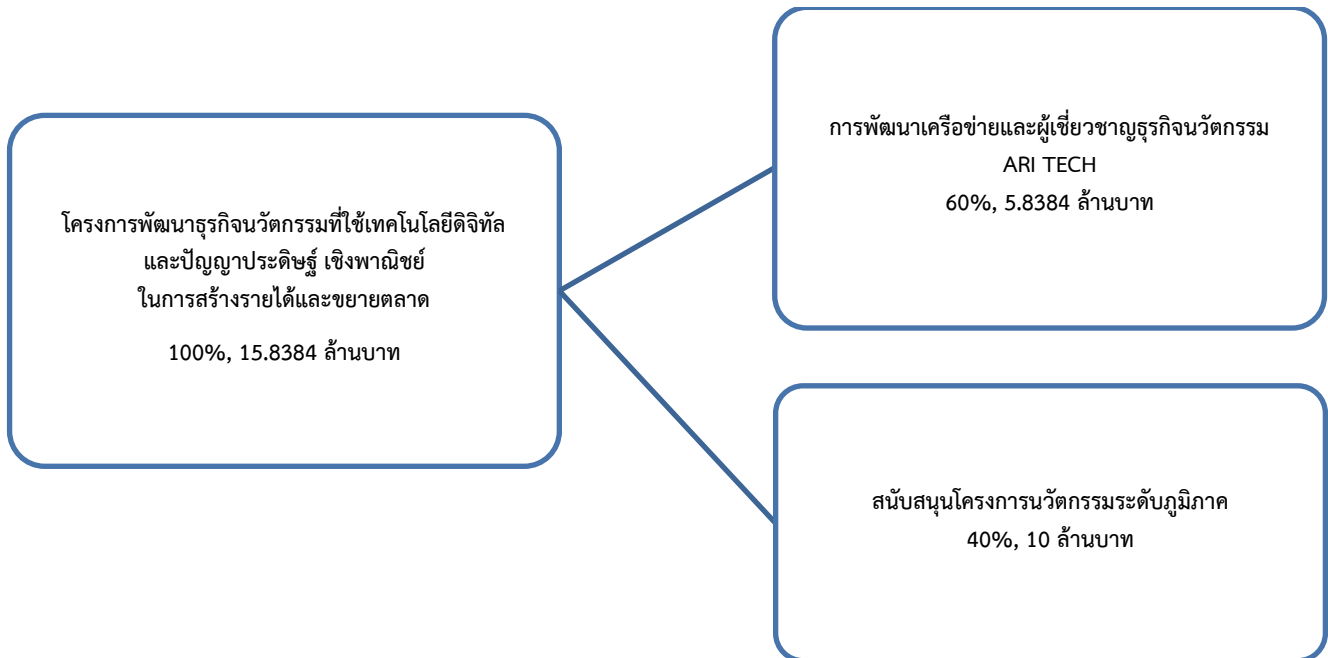
5.2.1 ดำเนินการเอง

- กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

- จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจ ARI TECH

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. การพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	60	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเสนอต่ออนุกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ สนช. จำนวน 30 โครงการ													5.8384
1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	5		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	5		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	5.0000
1.3 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	15		20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	0.0000
1.4 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	20		20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.5 นำเสนอโครงการนวัตกรรมต่ออนุกรรมการฯ หรือ สนช. กำหนด	30		20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.6 กิจกรรมเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม ARITECH สำหรับขยายตลาด หรือแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม	20		20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	5.0000
1.5 สรุปผลการดำเนินการ	5		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.0000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	40	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 5 โครงการ													10.0000
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	90		20	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	1.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ให้สามารถในการ	ทั่วประเทศ	กิจการ				2	3								

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	แข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น สาขาธุรกิจ ARITECH															

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 30 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมโครงการหลักสูตรพัฒนากำลังคนใน ARI TECH อย่างน้อย 2 กิจกรรม ได้อนุมัติโครงการนวัตกรรมฯ อย่างน้อย 5 โครงการ

ไตรมาส 4 : ได้ติดตามและประเมินผลหลังจบโครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

- เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศ
- เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 15,838,400.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	1	ส่วนกลาง	จ้างและดำเนินการเอง	กิจกรรม			5,838,400
1.1 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจ ARI TECH	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม		5,000,000	5,000,000
1.2 จ้างเหมาเพื่อดำเนินการจัดหลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2568	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม		700,000	700,000
1.3 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจ นวัตกรรม ARI TECH	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม		138,400	138,400
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	5	2,000,000	10,000,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	15,838,400

S2-PMU7-07 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่องให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☐ ประเด็นที่ xx (.....-.....)
- ☐ แผนแม่บทย่อย xx (.....-.....)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☐ หมายเหตุที่ xx (.....-.....)
- ☐ เป้าหมายที่ xx (.....-.....)
- ☐ กลยุทธ์ที่ xx (.....-.....)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 ((S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม)
- ☒ โปรแกรม P7 (พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....-.....)
- ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น (F6 (S1P7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน)
- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result)
1. (KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 2. (KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW) นักพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำหรับในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้วางเป้าหมายภายในปี 2573 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน และปี 2583 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะมากกว่ารถยนต์แบบเดิม เช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันจะหันไปสู่ธุรกิจให้บริการแท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแทน ขณะที่ค่ายรถยนต์ทุกแห่งต่างหันเข้าสู่สนามการผลิตใหม่กันถ้วนหน้า เห็นได้จากการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV) รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) โดยค่ายรถยนต์ทั้ง นิสสัน โตโยต้า มาสด้า ฮอนด้า มิตซูบิชิ ออดี เอ็มจี เมอร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู ที่เห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ชนิดนี้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่ออนาคต รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้ โดยการใช้ ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกิจส่วนกลางและ ภูมิภาค สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ การส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
5. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

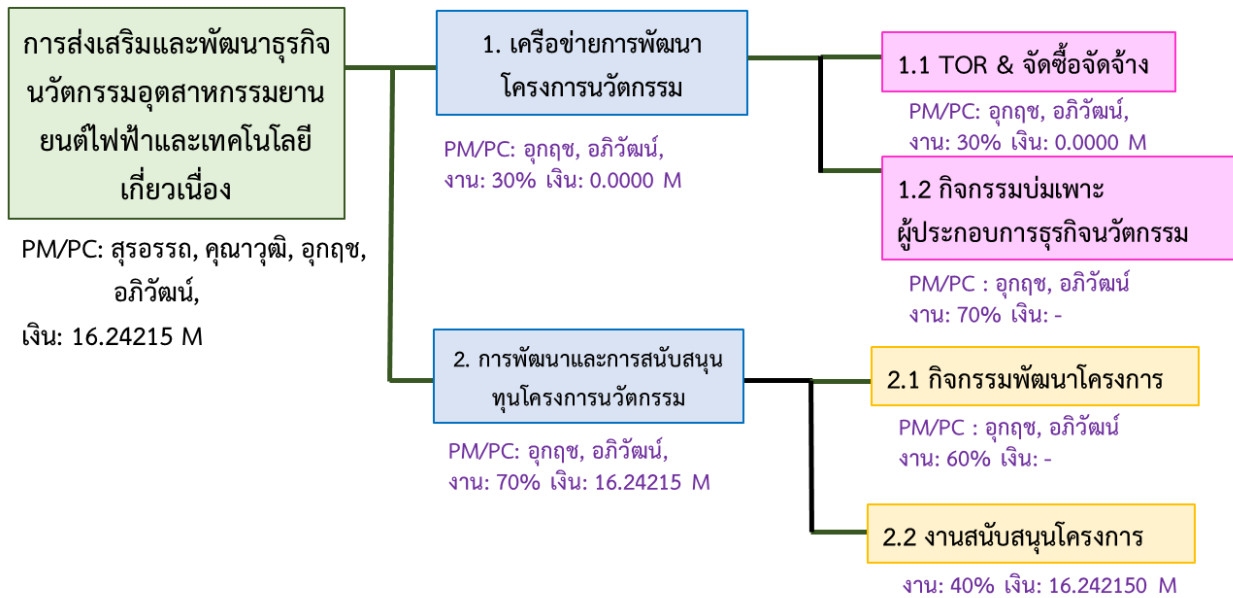
☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน
2. ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” ผ่านกลไกการสนับสนุน
 - กลไก “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)”
 - กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย”
 - กลไก “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม”
 - กลไก “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)”
 - กลไก “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”
3. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
4. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
5. การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
6. ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. เครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่าย 1 เครือข่าย	1												
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	70	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 4 โครงการ					2	2							16.24215 ลบ.
2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		10	20	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม (อาทิ กลไก “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)” หรือ กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” หรือ กลไก “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม” หรือ กลไก “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” หรือ กลไก “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”))	40		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาและผลิตเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	ทั่วประเทศ	กิจการ					2	2							4

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : 1) แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ
เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ
- ไตรมาส 2 : 2) แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย
แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย
โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 4 โครงการ
- ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆ ตามแผนงาน
- ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศ
2. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 16,242,150 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	PMU	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	4,060,000	16,242,150
การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” ผ่านกลไกการสนับสนุนของสำนักงาน อาทิ กลไก “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)” หรือ กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” หรือ กลไก “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม” หรือ กลไก “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” หรือ กลไก “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”							
						รวมงบประมาณ	16,242,150

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	16.24215	-	-	-	-	8.1200	8.12215	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. จ้างเครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม													
2. การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรม	16.24215					8.1200	8.12215						

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

-

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้อไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
2567			82,150,000	82,150,000
2566			82,150,000	82,150,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2567	82,150,000	
2566	82,150,000	

S2-PMU8-08 : โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- ☒ KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

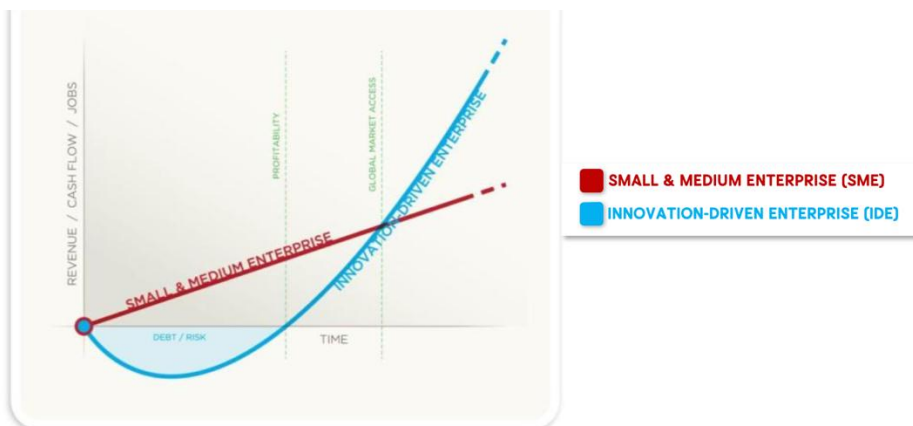
ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
3. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)	นักพัฒนานวัตกรรม
4. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม
5. นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล (PWW)	นักพัฒนานวัตกรรม
6. นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม
7. นางสาวพิชชาธิ์ กิรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
8. นางสาวสุภาพร คณะพรหม (SKP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
9. นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN)	นักพัฒนานวัตกรรม
10. นางสาวรณันท์ โกยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
11. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS)	นักพัฒนานวัตกรรม
12. นางสาวปวีณา โค้ววิเศษสุด (PKV)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
13. นางทวิสิน ดิถุภรณ์รินทร์ (TW)	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
14. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส
15. นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร (TS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE)
2. ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
3. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
5. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย

ภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิจิตร โลก ดาก อุดรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุดรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ

ภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 20 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>
3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น

4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

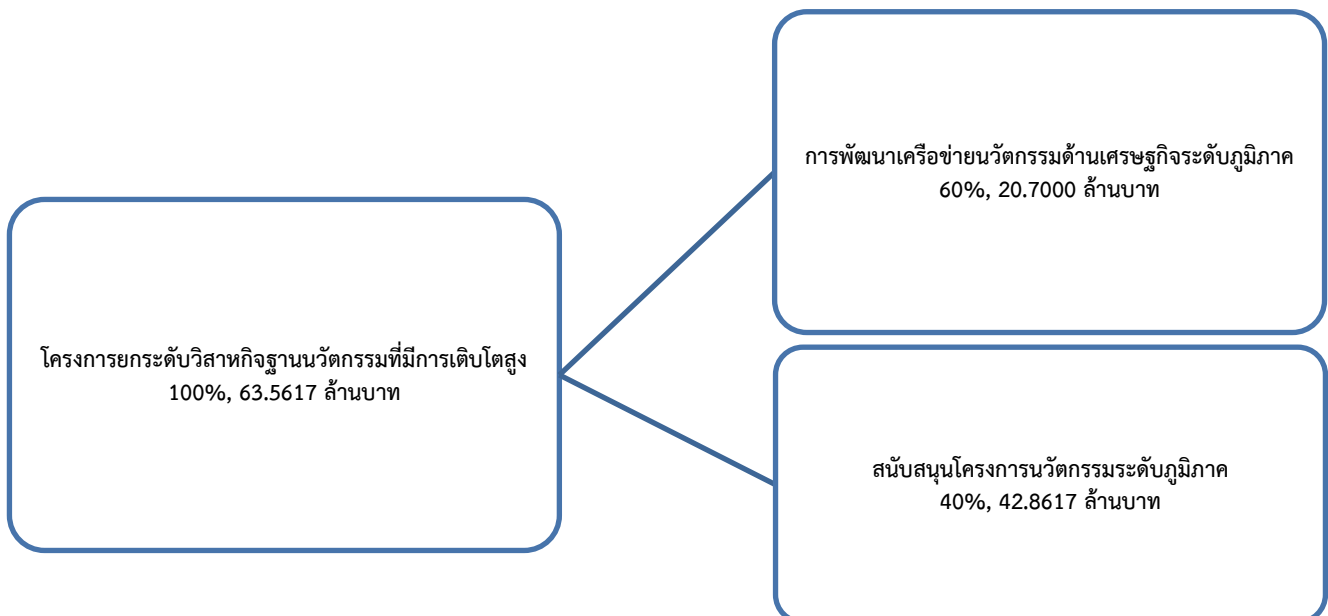
5.2.1 ดำเนินการเอง

- กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

- การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับเศรษฐกิจ 6 เครือข่าย
 1. จัดจ้างดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคเหนือ
 2. จัดจ้างดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคใต้
 3. จัดจ้างดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคใต้ตอนบน
 4. จัดจ้างดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 5. จัดจ้างดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 6. จัดจ้างดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคกลาง

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 /ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. การพัฒนาเครือข่าย นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ระดับภูมิภาคระดับ เศรษฐกิจ	60	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการ นวัตกรรมเพื่อ เสนอต่ออนุกรม นวัตกรรมแห่งชาติ หรือ สนช. จำนวน 155 โครงการ													20.7000
1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และ แผนการดำเนินงานโครงการ	10		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหาร จัดการและดำเนินโครงการ	10		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	20.7000
1.3 ประชาสัมพันธ์และแสวงหา โครงการนวัตกรรม	40		20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	0.0000
1.4 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	20		20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.5 นำเสนอโครงการนวัตกรรม ต่ออนุกรรมการฯ หรือ สนช. กำหนด	30		20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.5 สรุปผลการดำเนินการ	5		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.0000
2. สนับสนุนโครงการ นวัตกรรมระดับภูมิภาค	40	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุน โครงการนวัตกรรม 33 โครงการ													42.8617
2.1 สนับสนุนโครงการ นวัตกรรมระดับภูมิภาค	90		20	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	42.8617
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ให้สามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ทั่วประเทศ	กิจการ	2	4	6	7	7	7							33

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และเครือข่ายพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระดับภูมิภาค 6 เครือข่าย

ไตรมาส 2 : พัฒนาโครงการนวัตกรรมฯ และได้เสนอโครงการนวัตกรรมตามที่ สนช. กำหนด

ไตรมาส 3 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นกรองและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

ไตรมาส 4 : ประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการฯ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

- ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

- สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 63,561,600.....บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาเครือข่ายวัฒนธรรมด้านเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาคระดับเศรษฐกิจ	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	6	3,450,000	20,700,000
2. สนับสนุนโครงการวัฒนธรรมระดับภูมิภาค	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	33		42,861,600
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	63,561,600

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	45.4015	-	-	2.0000	0.1650	-	20.7415	2.4650	-	-	1.1650	3.2000	3.1650
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	45.4015	-	-	2.0000	0.1650	-	20.7415	2.4650	-	-	1.1650	3.2000	3.1650
1. การบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	7.0000				7.0000								
2. การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Program)	4.5000	-	-	-	-	-	-	-	1.4000	-	1.7000	1.4000	-
3. การส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ภายใต้กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	1.0000							0.5000					0.5000
4. การส่งเสริมและจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (Investment Link & Business Matching for IDE)													
4.1 พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	0.6600				0.1650			0.1650			0.1650		0.1650
4.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	4.0000										1.0000		3.0000
4.3 การพัฒนาและสร้างเครือข่ายต่างประเทศ	1.0000							0.5000				0.5000	
4.4 การขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	4.5000							1.8000				2.7000	
5. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	-												
5.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและประชาสัมพันธ์	2.7415			2.0000			0.7415						
5.2 สนับสนุนโครงการ	20.0000						20.0000						

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	1 งาน	มีนาคม 2568	4.0000	D1	PKR
2	จ้างเหมาการบริการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	1 งาน	มีนาคม 2568	4.5000	D1	PKR
3	จ้างเหมาดำเนินโครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าว	1 งาน	มีนาคม 2568	4.5000	D1	PPM
4	จ้างเหมาการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	1 งาน	ตุลาคม 2568	7.0000	D1	JJR
5	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ และพัฒนาโครงการนวัตกรรมในโลก Corporate Co-funding	1 งาน	ตุลาคม 2568	2.0000	D1	SDB

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
25XX				
25XX				

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		

S2-PMU8-09 : โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs))

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 1 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 7 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 3 (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 6 (การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม)
- ☒ โปรแกรม P8 (การพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ)
- ☒ แผนงาน (SF/RU) (RU)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....-.....)

- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
- KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)

- ☐ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. (วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ให้สามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 47 กิจการ)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
3. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
6. นางสาวพัชฌณ พลาลัย (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากนโยบาย “Thailand 4.0” ของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริม สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ซึ่งวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนของประเทศไทยทั้งภาคการผลิตและการบริการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้น กลางและระยะยาว เช่น อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ โดยมุ่งเน้นการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กิจการต่าง ๆ มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จึงได้ดำเนินการตามแผนงานย่อยด้านการพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ในประเด็นย่อย “การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่” ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งเป็นแผนงานย่อยดังกล่าวนี้ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) ที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุนร่วมทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) และการทำ business matching ทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDEs)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) ให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) เข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม ลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

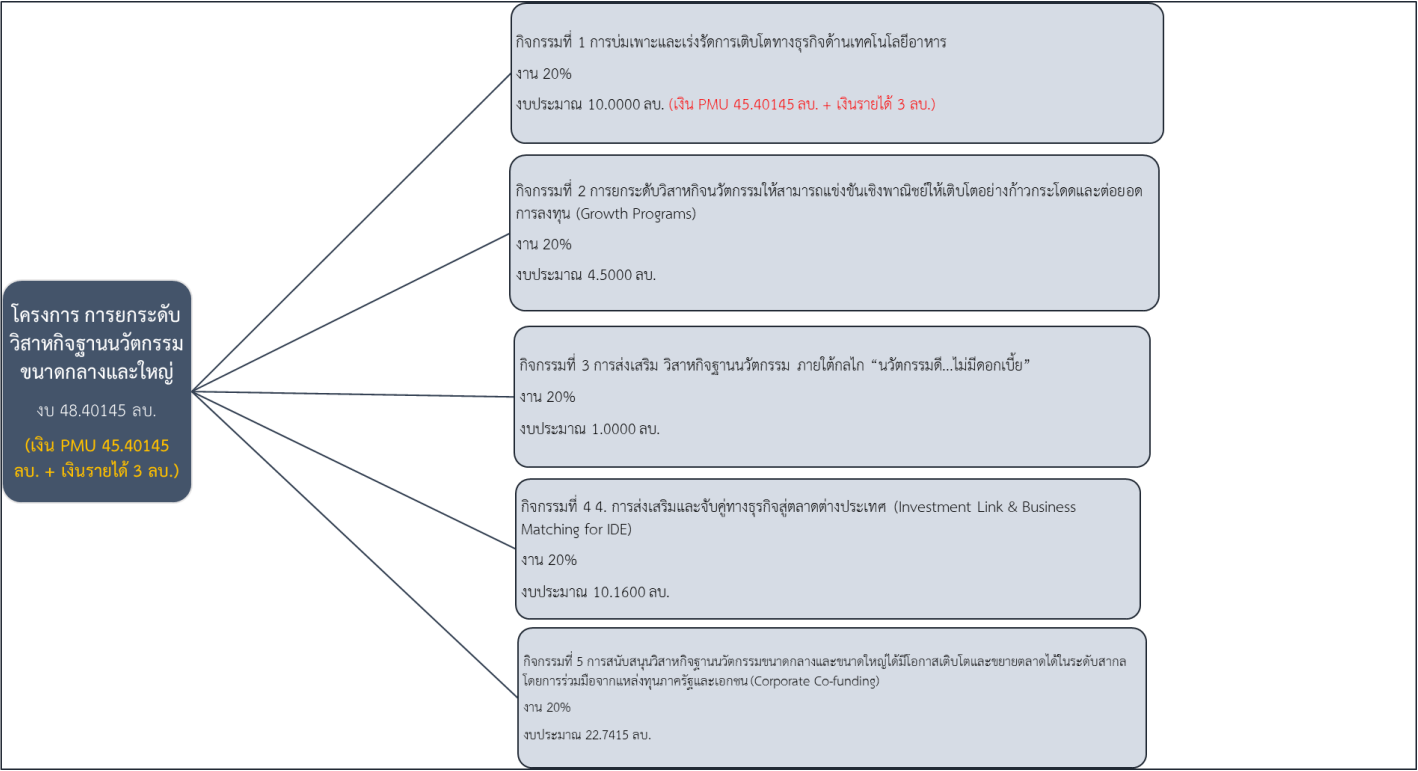
- โครงการการส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ภายใต้กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย”
- โครงการส่งเสริมและจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (Investment Link & Business Matching for IDE)
- โครงการเงินทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

- โครงการการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร
- โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Program)
 1. ดำเนินโครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Program)
- โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย”
 1. ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการนวัตกรรม ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย”
- โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม (Investment Link & Business Matching for IDE)
 1. จัดที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศในโครงการ “Strategic Innovation Project and Collaboration with Japanese Organizations on Innovative Projects”

- 2. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)
- 3. จ้างการบริการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ
- โครงการเงินทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)
- 1. จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ และพัฒนาโครงการนวัตกรรมในกลไก Corporate Co-funding

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	20	ผลผลิต: วิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร 10 ราย	10	19	27	35	42	50	58	66	74	82	94	100	10.0000
1.1 จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน และจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	30		0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	0.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1.3 จัดกิจกรรมบ่มเพาะและ เร่งการเติบโตทางธุรกิจ	40		0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	10.0000
1.4 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	0.0000
2. การยกระดับวิสาหกิจ นวัตกรรมให้สามารถ แข่งขันเชิงพาณิชย์ให้ เติบโตอย่างก้าวกระโดด และต่อยอดการลงทุน (Growth Program)	20	ผลผลิต: ได้วิสาหกิจฐาน นวัตกรรม ที่ได้ นำเสนอธุรกิจต่อ แหล่งเงินทุน 15 กิจการ													4.5000
2.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	10		30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหาร จัดการและดำเนินโครงการ	10		0	0	0	40	60	80	100	100	100	100	100	100	4.5000
2.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	15		0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	0.0000
2.4 จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ	20		0	0	0	0	0	0	0	0	40	60	100	100	0.0000
2.5 จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอด ศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรม จากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความ เชี่ยวชาญ	35		0	0	0	0	0	0	0	0	40	70	90	100	0.0000
2.6 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0.0000
3. การส่งเสริมวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรม ภายใต้ กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มี ดอกเบี้ย”	20														1.0000
3.1 พัฒนาความร่วมมือกับ ธนาคาร และ ประชาสัมพันธ์โครงการ ร่วมกัน	50	ผลงาน/ผลผลิต: ได้จัดการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 กิจกรรม ร่วมกัน	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100	100	1.0000
3.2 การสนับสนุนโครงการ	50	ผลงาน/ผลผลิต: ได้โครงการที่อนุมัติ 5 โครงการ	0	0	0	0	0	20	40	40	60	100	100	100	0.0000
4. การส่งเสริมจับคู่ทาง ธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (Investment Link & Business Matching for IDE)	20														10.1600
4.1 พัฒนาความร่วมมือกับ หน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	10	ผลงาน/ผลผลิต: ได้ 1 กิจกรรม													0.6600
4.1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการ ดำเนินงานโครงการ	40		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.1.2 จ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศในโครงการ “Strategic Innovation Project and Collaboration with Japanese Organizations on Innovative Projects”	60		10	15	25	30	40	50	60	70	75	80	90	100	0.6600
4.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	40	ผลงาน/ผลผลิต: ได้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 10 ราย													4.0000
4.2.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	10		25	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.2.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรม	10		20	40	50	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
4.2.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	10		0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	
4.2.4 จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	60		0	0	0	0	0	0	10	20	30	40	50	60	4.0000
4.2.5 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
4.3 การพัฒนาและสร้างเครือข่ายต่างประเทศ	20	ผลงาน/ผลผลิต: ได้ 2 กิจกรรม													1.0000
4.3.1 วางแผนดำเนินการร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	60		15	30	45	50	65	90	100	100	100	100	100	100	
4.3.2 จัดกิจกรรมพัฒนาและสร้างเครือข่าย	40		0	0	0	0	0	50	50	50	100	100	100	100	1.0000
4.4 การขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	30	ผลงาน/ผลผลิต: ได้ 1 กิจกรรม													4.5000
4.4.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	20		20	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.4.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	10		10	30	40	50	80	100	100	100	100	100	100	100	
4.4.3 จัดกิจกรรมการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	60		0	0	0	0	0	20	40	80	100	100	100	100	4.5000
4.4.4 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
5. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	20														22.74145
5.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและประชาสัมพันธ์			20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	2.74145
5.2 สนับสนุนโครงการ		ผลงาน/ผลผลิต: ได้ 2 กิจกรรม	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	20.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ให้สามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ทั่วประเทศ	กิจการ				2		10	1	1	1	2		25	47

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ
- ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน
- ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

- ประโยชน์ทางตรง
- ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ

นวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ทั้งยังกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

- ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศภายใต้การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 48,401,450 บาท (เงิน PMU 45,401,450 ลบ. + เงินรายได้ 3 ลบ.)

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร							
1.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 6	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	10,000,000	10,000,000 (เงิน PMU 7 ลบ. + เงินรายได้ 3 ลบ.)
2. การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Programs)	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,500,000	4,500,000
3. การส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ภายใต้กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย							
3.1 ค่าใช้จ่ายพัฒนาความร่วมมือกับธนาคาร และ ประชาสัมพันธ์โครงการร่วมกัน	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	2	500,000	1,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
4. การส่งเสริมจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (Investment Link & Business Matching for IDE)							
4.1 ค่าใช้จ่ายพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	660,000	660,000
4.2 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,000,000	4,000,000
4.3 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาสร้างเครือข่ายต่างประเทศ	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	2	500,000	1,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,500,000	4,500,000
5. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโต และขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจาก แหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)							
5.1 พัฒนาเครือข่ายและพัฒนาโครงการ	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	2,741,450	2,741,450
5.2 สนับสนุนโครงการ	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจการ	2	10,000,000	20,000,000
						รวมงบประมาณ	48,401,450

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	45.1015	-	-	2.0000	0.1650	-	20.4415	2.4650	-	-	1.1650	3.2000	3.1650
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	45.1015	-	-	2.0000	0.1650	-	20.4415	2.4650	-	-	1.1650	3.2000	3.1650
1. การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	7.0000	-	-	-	1.4000	-	-	2.1000	-	-	2.1000	-	1.4000
2. การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Program)	4.5000	-	-	-	-	-	-	-	1.4000	-	1.7000	1.4000	-
3. การส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ภายใต้กลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	1.0000							0.5000					0.5000
4. การส่งเสริมและจับคู่ทางธุรกิจตลาดต่างประเทศ (Investment Link & Business Matching for IDE)													
4.1 พัฒนาคือความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	0.6600				0.1650			0.1650			0.1650		0.1650
4.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	4.0000										1.0000		3.0000
4.3 การพัฒนาและสร้างเครือข่ายต่างประเทศ	1.0000							0.5000				0.5000	
4.4 การขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	4.5000							1.8000				2.7000	
5. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	-												
5.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและประชาสัมพันธ์	2.4415			2.0000			0.4415						
5.2 สนับสนุนโครงการ	20.0000						20.0000						

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2568 (Corporate SPARK 2025)	1 งาน	มีนาคม 2568	4.0000	D1	PKR
2	จ้างเหมาการบริการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	1 งาน	มีนาคม 2568	4.5000	D1	PKR
3	จ้างเหมาดำเนินโครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Programs)	1 งาน	มีนาคม 2568	4.5000	D1	PPM
4	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 6	1 งาน	ตุลาคม 2567	10.0000	D1	JJR
5	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ และพัฒนาโครงการนวัตกรรมในกลไก Corporate Co-funding	1 งาน	ตุลาคม 2567	2.0000	D1	SDB
6	จ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศในโครงการ “Strategic Innovation Project and Collaboration with Japanese Organizations on Innovative Projects”	1 งาน	กันยายน 2567	0.6600	D1	PKR

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
25XX				
25XX				

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		

S2-PMU11-10 : โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
- ☒ แผนแม่บทย่อย 23.2 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ด้านสังคม

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ☒ เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน
- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน
- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ☒ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ
- ☒ กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ
- ☒ กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม
- ☒ โปรแกรม P11 (S2) ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่
- ☒ แผนงาน (RU) F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมี การกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
- ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น แผนงานพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
 - ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-2 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)
 - ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 1-1-2 จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม
 - KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน

✓ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)

✓ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

KPI 2-2-2 ความคุ้มค่า/ผลกระทบของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	3. นางสาววรรณिता ทองพัด	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นายณรงค์ธร เนื่อจันทา	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ อาทิ ด้านข้าว การจัดการน้ำในพื้นที่ และด้าน soft power สร้างโอกาสให้ชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคมเข้าถึงการสนับสนุน และเกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมที่เหมาะสม ผ่านการดำเนินงานร่วมกับ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม” ที่จัดตั้งขึ้นร่วมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาค กระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ โดยแบ่งเป็นสองรูปแบบคือ 1) “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่” ที่ช่วยอบรมบ่มเพาะ เพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม และนำนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหามาตามความต้องการของชุมชน/พื้นที่ จนเกิด “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของชุมชน และ 2) “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ไปขยายผลสู่ชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยแบ่งแผนงานย่อยออกเป็น 3 แผนงาน ได้แก่

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่อาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง โดยการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่มีการพัฒนาด้านแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน (City and Community Innovation Challenge 2023)

เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมือง โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน ในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ

กิจกรรมที่ 3 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนา นิเวศระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดกิจกรรมการสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิชาโทชุมชน วิชาโทเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถร่วมกันสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม การนำนวัตกรรมพร้อมใช้ไปขยายผล หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการในระดับพื้นที่ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน
3. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
4. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน
5. มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการนำผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์
6. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม การนำนวัตกรรมพร้อมใช้ไปขยายผล หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
7. เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม ที่สามารถติดตามประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานได้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

1. จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
2. กำหนดแผนกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
3. ร่วมกิจกรรมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

1. ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน รวมถึงเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา ทั้ง 9 ด้านวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อระดมทุนบ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและชุมชนคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
2. เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม
3. คัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองตามโจทย์ปัญหาพื้นที่ และขยายผลผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย
4. ติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

กิจกรรมที่ 3 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

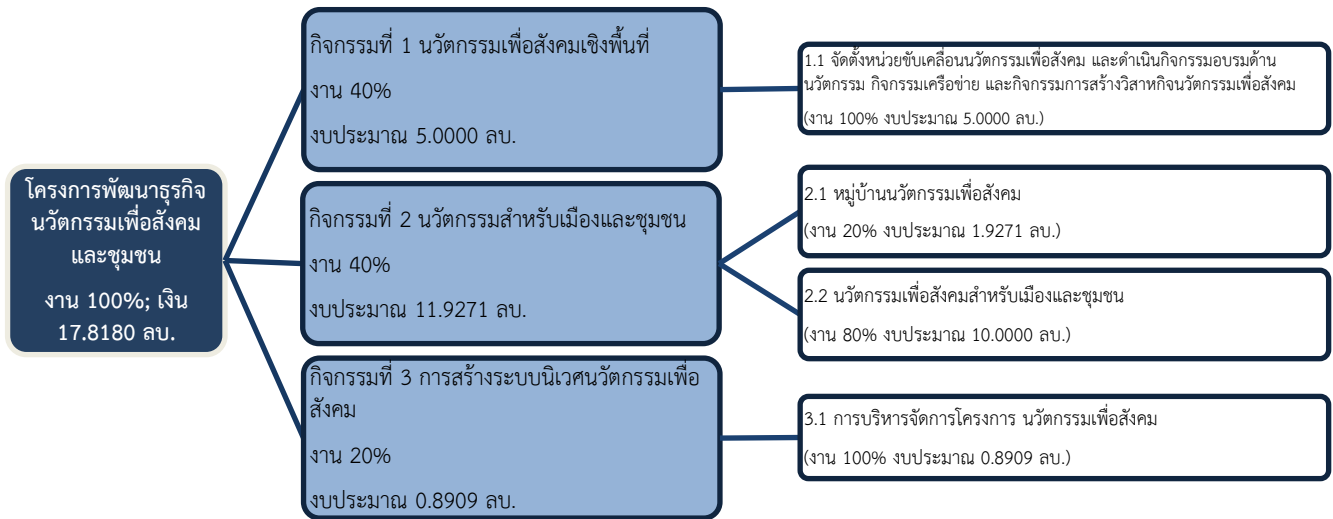
1. พัฒนาแพลตฟอร์มการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
2. กำหนดแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
3. ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเน้นความร่วมมือร่วมของกลุ่มนวัตกรรมเพื่อสังคมให้เกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่เหมาะสม
4. พัฒนาระบบนิเวศและรูปแบบการติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

1. จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
2. ดำเนินกิจกรรมเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับชุมชนและนวัตกรรมที่สนใจ
3. สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมหรือส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology)
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. วัฒนธรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	100	ความก้าวหน้า	4	12	28	46	58	64	76	82	88	94	100	100	5.0000 ลบ.
1.1 จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคม ดำเนินกิจกรรมอบรมด้าน วัฒนธรรม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรม สร้างระบบนิเวศวัฒนธรรม	100		4	12	28	46	58	64	76	82	88	94	100	100	
		ผลงาน/ผลผลิต: หน่วยขับเคลื่อน วัฒนธรรมเพื่อสังคม			5	5									10 หน่วย
		ผลงาน/ผลผลิต: กำลังคน หรือ หน่วยงาน ที่ได้รับ การพัฒนาทักษะ (ประชาชนทั่วไป)							100			100			200 คน
2. วัฒนธรรมสำหรับเมืองและชุมชน	100	ความก้าวหน้า	10	30	48	58	68	78	96	100	100	100	100	100	11.9271 ลบ.
2.1 หมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อสังคม	20		10	30	40	50	60	70	80	100	100	100	100	100	1.9271 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการ							2	2					4 โครงการ
2.2 วัฒนธรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง	80		10	30	50	60	70	80	100	100	100	100	100	100	10.0000 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการ						4	4						8 โครงการ
3. การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	100	ความก้าวหน้า	10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	0.8909 ลบ.
3.1 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	100		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ						4	6	2					12
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	ราย						4	6	2					12
3	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (*)	ทั่วประเทศ	ราย							100			100			200
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคมระดับประเทศ (หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)	ทั่วประเทศ	เครือข่าย (หน่วย)			5	5									10
2	นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม (*)	ทั่วประเทศ	นวัตกรรม (ผลงาน)						4	6	2					12
3	กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (ประชาชนทั่วไป) (*)	ทั่วประเทศ	ราย							100			100			200

(*) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

ไตรมาส 2 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน จำนวน 4 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 โครงการ
โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน จำนวน 4 โครงการ
จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

ไตรมาส 4 : การดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

1. เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์หรือขยายผลในระดับพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือยกระดับรายได้ให้กับชุมชนและเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยมีผลตอบแทนทางสังคมโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.5 เท่า และมีผู้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมจำนวน 50,000 ราย
2. เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมระดับภูมิภาค ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นตัวเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรม กับนวัตกรรมด้านสังคม ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

1. สามารถนำนวัตกรรมไปขยายผลเพื่อแก้ปัญหาในจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 12 โครงการ (KPI 2-1-2)
2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรม 12 ราย (KPI 1-1-2)
3. ประชาชนในจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากโครงการไม่ต่ำกว่า 250 ราย (KPI 1-1-3)
4. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
5. ลดปัญหาความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมายของประเทศ
6. เกิดรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน

กิจกรรมที่ 3 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือแก้ไขปัญหาสังคม
2. เกิดการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม เพื่อให้อาจวัดผลประโยชน์ของโครงการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ดำเนินงานสามารถทบทวนโครงการ และจัดสรรทรัพยากร ทั้งระยะเวลาและเงินลงทุนขององค์กร สำหรับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมตามเป้าหมายได้

ประโยชน์ทางอ้อม

กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

1. บุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ได้พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
2. เกิดกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ ที่สามารถเป็นต้นแบบความสำเร็จในการขยายผล

กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

1. ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
2. ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในเมืองและชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้
3. สามารถสร้างผลกระทบเชิงสังคมไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท (KPI 1-1-1)
4. เกิดอัตราผลตอบแทนเชิงสังคมต่อเงินลงทุน (Social Return on Investment – SROI) ไม่ต่ำกว่า 2.5 เท่า (KPI 2-2-2)

กิจกรรมที่ 3 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการใช้ทรัพยากร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง และแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. สามารถสื่อสารกับสาธารณะถึงข้อดีและข้อเสียของโครงการ ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ และขยายผลโครงการสู่พื้นที่อื่นได้ทำให้สังคมได้รับประโยชน์มากขึ้น

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 17,818,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่							
1.1 ค่าดำเนินจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมการสร้างวิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	10	500,000	5,000,000
2. กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน							
2.1 งบสนับสนุน หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	481,775	1,927,100
2.2 งบสนับสนุน นวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	8	1,250,000	10,000,000
3. กิจกรรมที่ 3 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม							
3.1 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม							
3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	50,000	500,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	6	60,000	360,000
3.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง			30,900	30,900
						รวมงบประมาณ	17,818,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	17.8180	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	1.5740	0.0740	6.0375	2.5740	0.0740	4.8449	2.2696
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	17.8180	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	1.5740	0.0740	6.0375	2.5740	0.0740	4.8449	2.2696
กิจกรรมที่ 1 วัฒนธรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่													
1. การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคม	5.0000						1.5000			2.5000			1.0000
กิจกรรมที่ 2 วัฒนธรรมสำหรับเมืองและชุมชน													
1. วัฒนธรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน	1.9271								0.9635			0.7709	0.1927
2. หมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อสังคม	10.0000								5.0000			4.0000	1.0000
กิจกรรมที่ 3 การสร้างระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม													
1. การบริหารจัดการโครงการวัฒนธรรมเพื่อสังคม	0.8909	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0740	0.0769

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคม	10 งาน	พฤศจิกายน 67	5.00	วัฒนธรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2563	16,500,000	-	100,753,600.00	100,753,600.00
2564	-	-	87,646,510.90	87,646,510.90
2565	-	-	80,000,000.00	80,000,000.00
2566	-	-	100,000,000.00	100,000,000.00
2567	-	-	90,710,000.00	90,710,000.00

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

โครงการมุ่งเป้า : ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
 - ☒ แผนแม่บทย่อย 23.1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ
 - ☒ แผนแม่บทย่อย 23.2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม
 - ☒ แผนแม่บทย่อย 23.3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
 - ☒ เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก
 - ☒ เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ
 - ☒ เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ
- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 - ☒ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ
- ☒ หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
 - ☒ เป้าหมายที่ 1 ครุเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหายากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน
- ☒ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - ☒ เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชนท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 3 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - ☒ เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - ☒ กลยุทธ์ที่ 5 การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

1.4 กองทุน ววน. :

- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
 - ☒ โปรแกรม P4 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
 - ☒ แผนงาน (RU) N5 (S1P4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
 - ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (RU)
 - ☒ แผนงาน (RU) N8 (S1P4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด
 - ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด (RU)
 - ☒ โปรแกรม P7 (S1) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
 - ☒ แผนงาน (RU)
 - ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น (F6 (S1P7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน)
- ☒ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
 - ☒ โปรแกรม P11 (S2) จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่
 - ☒ แผนงาน (RU) F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมี การกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
 - ☒ แผนงานย่อยรายประเด็น แผนงานพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
 - ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-2 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)
 - ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 1-1-2 จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน
 - ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
 - ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 2-2-2 ความคุ้มค่า/ผลกระทบของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ที่ปรึกษาโครงการ:	1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
	2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้จัดการโครงการ:	นายอำพล อาภาธนากร (AA)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	4. นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	6. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	7. นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	8. นางสาววรรณिता ทองพัด (WTP)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	9. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์ (WPS)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	10. นางสาวอริษา ชูสุทธิ (ASC)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	11. นายณรงค์ธร เนื่อจันทา (NNJ)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	12. นางสาววรรณันท์ โกยทอง (WKT)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	13. นางสาวภาลัดดา เนื่องแก้ว (PNK)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	14. นายมนัสกฤตย์ สิริสุนทรไทย์ (MST)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	15. นางสาวศศิธิลักษณ์ ทิมจันทร์ (STC)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	16. นางสาวชนกพร คำพระ (CKP)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech) เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่จะเข้ามาช่วยจัดการกับผลกระทบของวิกฤตภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมต่างๆ โดยปัจจุบัน Climate Tech ได้รับความสนใจและเกิดการลงทุนให้กับธุรกิจที่พัฒนาเทคโนโลยีในกลุ่มสาขาเป็นจำนวนมากมีการลงทุนถึง 24.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการเริ่มต้นเทคโนโลยีด้านสภาพอากาศ รวมทั้งมีการคาดการณ์ว่าในอีก 5 ปี นับจากนี้เทคโนโลยีด้านสภาพอากาศจะมีมูลค่าตลาดถึง 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีแนวโน้มที่จะเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในธุรกิจ Climate Tech สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ 1.) พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงาน (Clean energy& Energy saving) 2.) วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular material) 3.) ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) 4.) การจัดการของเสีย (Waste management) และ 5.) ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ปัจจุบันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญในธุรกิจนี้ในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มีศักยภาพและสอดคล้องความต้องการของตลาดที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวเพื่อผลักดันการปรับปรุงผลงานนวัตกรรมเดิม ให้มีความพร้อมขยายผลิตภัณฑ์/บริการสู่เชิงพาณิชย์และธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จนถึงการสร้างความตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่

มีต่อการดำเนินธุรกิจให้แก่เครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์การภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดแนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนอุปสงค์และอุปทานและเชื่อมโยงระหว่างห่วงโซ่ของระบบนิเวศนวัตกรรม โดยแบ่งแผนงานย่อยออกเป็น 4 แผนงาน ได้แก่

1. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานการใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่มีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรใหม่ (virgin material) ให้น้อยที่สุด คงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด การเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านโมเดลธุรกิจใหม่ การสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียทั้งจากภาคอุตสาหกรรม จากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (secondary raw material) เช่น การเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้เป็นสารมูลค่าเพิ่มสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำจัดขยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิล รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยปี พ.ศ. 2564-2573 เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสู่เป้าหมายการลดการลดก๊าซเรือนกระจก 40% ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยแบ่งตามภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ภาคพลังงาน ภาคขนส่ง ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และภาคของเสีย เป็นต้น

2. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด

ประเทศไทยมีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ร้อยละ 30 - 40 จากกรณีปกติ ภายในปี พ.ศ. 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวจึงมีการส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 - 2580 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และ เชื้อเพลิงชีวภาพ โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมพลังงานสะอาด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และพลังงานชีวภาพโดยผู้ประกอบการในประเทศรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยจะทำให้ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันจากภาวะโลกร้อน

3. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อก่อสร้างเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่ออนาคต รองรับการพัฒนาตัวด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้ โดยการใช้ ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกิจส่วนกลางและ ภูมิภาค สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย และ หน่วยงานภาครัฐ การส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

4. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ในสาขา Climate Tech เช่น พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการของเสียเพื่อชุมชน และความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยใช้ 3 โปรแกรมในการดำเนินงาน ได้แก่ 1) โปรแกรมหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่ใช้กลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) โดยการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน 2) โปรแกรมโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน (City and Community Innovation Challenge) เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมือง ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง และ 3) โปรแกรมนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่การนำร่องเพื่อทดสอบตลาด จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise: IBE) โดยการใช้ประโยชน์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise: IBE) ด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise: IBE) ด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จและเกิดรายได้จากการดำเนินธุรกิจมุ่งเป้า
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในและต่างประเทศ
5. เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise: IBE) ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย
6. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการนำผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรอบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 ดำเนินการเอง

กิจกรรมที่ 1 การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถเติบโตสูง (Groom)

- 1.1 ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โครงการโดยการจัดกิจกรรม Open House และ Roadshow รวมถึงกิจกรรม Focus Group กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย
- 1.2 เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจอบรมหลักสูตรการพัฒนาและบริหารโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า
- 1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching) และพัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
- 1.4 ดำเนินการให้คำปรึกษา (Coaching) โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสาขาธุรกิจพลังงานสะอาด
- 1.5 ดำเนินการพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Grooming) แก่ผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสาขาธุรกิจพลังงานสะอาด เพื่อจัดทำข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Proposal) เข้ารับการพิจารณาต่อคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)

- 2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการในกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 เปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการ/ผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคม ธุรกิจเพื่อสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- 2.4 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับผู้ขอรับการสนับสนุน (Intensive Activity Program)
- 2.5 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- 2.6 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- 2.7 การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมที่ 3 การสร้างโอกาสทางด้านการตลาด (Growth) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสู่สากล (Global)

-ไม่มี-

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

กิจกรรมที่ 1 การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถเติบโตสูง (Groom)

กิจกรรม 1.1 กิจกรรมเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต

- กิจกรรมเร่งสร้างการเติบโต ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มมากขึ้น และการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั้งในระยะเริ่มต้นและระยะเติบโตให้มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ สอดรับกับความต้องการของตลาด ผ่านองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและการให้คำปรึกษา สร้าง Tech /Service/Solution Provider เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพผู้นำภาครัฐและเอกชนส่วนท้องถิ่น ให้เกิดการสร้างความ ตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ และการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนา นโยบายนวัตกรรมและเครือข่ายระหว่างผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้เกิดอุปสงค์ในปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการให้บริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจ ไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
- กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และเครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือการให้บริการ หรือเป้าหมายการลดต้นทุน หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจับคู่ร่วมทดสอบการใช้สินค้า/บริการ ไปสู่การเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ การขยายผลจากการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นและการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ไปสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการเติบโตของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)

-ไม่มี-

กิจกรรมที่ 3 การสร้างโอกาสทางการตลาด (Growth) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสู่สากล (Global)

กิจกรรม 3.1 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและการขยายผลทางธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

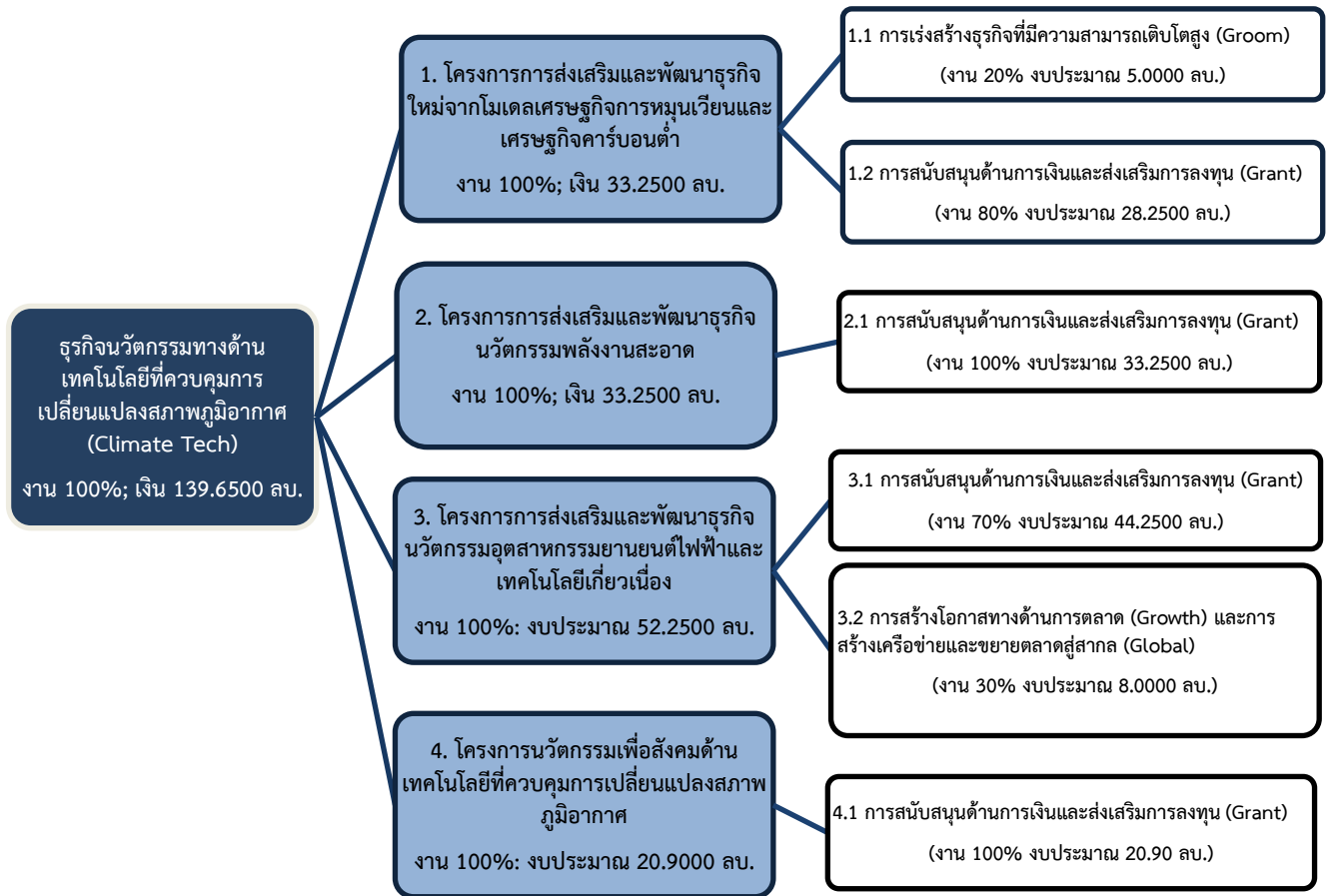
- จัดทำแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน
- การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน โดยความยาวของแต่ละตอนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 10 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราวผลงานนวัตกรรมสาขาธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ

- การเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ออฟไลน์ หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยช่องทางการเผยแพร่จะต้องมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 5 แสนผู้ติดตาม และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด โดยต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทุกเรื่องทุกช่องทางการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 500,000 view

กิจกรรม 3.2 การขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
- ประชาสัมพันธ์ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมในช่องทางต่างๆ
- พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม
- ประสานงานและเตรียมความพร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
- ดำเนินกิจกรรม “การจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)”
- การเข้าร่วมงานแสดงผลงานนวัตกรรมในระดับนานาชาติ
- ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

5.3.1 โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 33.2500 ลบ.
1. การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถเติบโตสูง (Groom)	20														
1.1 กิจกรรมเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต	100	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้ประกอบการจำนวน 15 กิจการ	0	0	0	10	20	30	40	50	60	80	90	100	5.0000
2. การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)	80														
2.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		10	20	40	60	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 40 โครงการ													
2.2 กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		0	20	30	40	50	70	80	90	100	100	100	100	
2.2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 25 โครงการ													
2.3 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	28.2500
2.3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 19 โครงการ													

5.3.2 โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 33.2500 ลบ.
1. การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)	100														
1.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		10	20	40	60	80	90	100	100	100	100	100	100	
1.1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 40 โครงการ													
1.2 กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		0	0	20	40	60	80	90	100	100	100	100	100	
1.2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 25 โครงการ													
1.3 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	33.2500
1.3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 21 โครงการ													

5.3.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 52.2500 ลบ.
1. การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)	70														
1.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		10	20	40	60	80	90	100	100	100	100	100	100	
1.1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 30 โครงการ													
1.2 กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		0	0	20	40	60	80	90	100	100	100	100	100	
1.2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 20 โครงการ													
1.3 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	44.2500
1.3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 15 โครงการ													
2. การสร้างโอกาสทางการตลาด (Growth) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสู่สากล (Global)	30														
2.1 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและการขยายผลทางธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	40		0	0	0	10	20	30	40	50	60	80	100	100	3.0000
2.2 การขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ	60		0	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	100	5.0000

5.3.4 โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 20,9000 ลบ.
1. การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)	100														
1.1. ศึกษาความต้องการความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรม	20		10	20	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	
1.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Climate Tech)	70	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 15 โครงการ	0	0	0	0	0	0	25	50	75	100	100	100	20,9000
1.3 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	25	50	75	100	

1 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ								15	15	20	20		70
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (*)	ทั่วประเทศ	ราย								15	15	20	20	5	75
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	ผู้ประกอบการนวัตกรรม (IBE) (*)	ทั่วประเทศ	ราย								15	15	20	20	5	75
2	เกิดรายได้จากการดำเนินธุรกิจมุ่งเป้า	ทั่วประเทศ	ล้านบาท												950	950

(*) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : เตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรม ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรม

ไตรมาส 2 : 1. แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม

ไตรมาส 3 : 1. จำนวนโครงการนวัตกรรมจากกิจกรรมการสนับสนุนทางการเงินสำหรับนวัตกรรมด้าน Climate Tech (Grant) จำนวน 50 โครงการ
2. จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IBE) ด้าน Climate Tech จำนวน 50 กิจการ

- ไตรมาส 4 :
1. จำนวนโครงการนวัตกรรมจากกิจกรรมการสนับสนุนทางการเงินสำหรับนวัตกรรมด้าน Climate Tech (Grant) จำนวน 20 โครงการ
 2. กิจกรรมเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต จำนวน 1 งาน
 3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 1 งาน
 4. กิจกรรมการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ จำนวน 1 งาน
 5. จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IBE) ด้าน Climate Tech จำนวน 25 กิจการ
 6. เกิดรายได้จากการดำเนินธุรกิจมุ่งเป้า จำนวน 950 ล้านบาท

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

กิจกรรมที่ 1 การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถเติบโตสูง (Groom)

- 1.1 เร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต

กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)

- 2.1 สามารถนำนวัตกรรมไปขยายผลเพื่อแก้ปัญหาในจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 70 โครงการ (KPI 2-1-2)
- 2.2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IBE) ด้าน Climate Tech 75 ราย (KPI 1-1-2)
- 2.3 ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้

กิจกรรมที่ 3 การสร้างโอกาสทางการตลาด (Growth) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสู่สากล (Global)

- 3.1 สามารถการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ
- 3.2 สามารถผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและการขยายผลทางธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
- 3.3 ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินธุรกิจมุ่งเป้า จำนวน 950 ล้านบาท

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจในพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
3. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
4. เกิดจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในภาคอุตสาหกรรม
5. ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกประเทศได้ สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานสะอาดที่จะสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ใช้พลังงานทดแทนอย่างทั่วถึง
6. ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากก๊าซเรือนกระจก
7. เป็นการช่วยส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580
8. ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
9. ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในเมืองและชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้
10. เกิดอัตราผลตอบแทนเชิงสังคมต่อเงินลงทุน (Social Return on Investment – SROI) ไม่ต่ำกว่า 2.5 เท่า (KPI 2-2-2)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 139,650,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ							33,250,000
1.1 กิจกรรมที่ 1 การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถเติบโตสูง (Groom)							
1.1.1 กิจกรรมเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
1.2 กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)							
1.2.1 งบสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	19	1,486,842	28,250,000
2. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด							33,250,000
2.1 กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)							
2.1.1 งบสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	21	1,583,333	33,250,000

3. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง							52,250,000
<i>3.1 กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)</i>							
3.1.1 งบประมาณสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ นวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	15	2,950,000	44,250,000
<i>3.2 กิจกรรมที่ 2 การสร้างโอกาสทางการตลาด (Growth) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสู่สากล (Global)</i>							
3.2.1 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและการขยายผลทางธุรกิจ นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
3.2.2 การขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
4. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมด้านเทคโนโลยีที่ควบคุม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							20,900,000
<i>4.1 กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)</i>							
4.1.1 งบประมาณสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Climate Tech)	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	15	1,393,333	20,900,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	139,650,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	139.6500	0	0	0	0	0	13.0000	20.0000	20.0000	32.2000	54.4500	0	0
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	139.6500	0	0	0	0	0	8.0000	20.0000	20.0000	32.2000	59.4500	0	0
1. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	33.2500						5.0000	5.0000	5.0000	8.0000	10.25000		
1.1 กิจกรรมที่ 1 การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถเติบโตสูง (Groom)													
1.1.1 กิจกรรมเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต							5.0000						
1.2 กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)													
1.2.1 งบประมาณสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ								5.0000	5.0000	8.0000	10.25000		
2. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด	33.25000							5.0000	5.0000	10.0000	13.25000		
2.1 กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)													
2.1.1 งบประมาณสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด								5.0000	5.0000	10.0000	13.25000		
3. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง	52.2500						3.0000	10.0000	10.0000	10.0000	19.25000		
3.1 กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริมการลงทุน (Grant)													
3.1.1 งบประมาณสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง								10.0000	10.0000	10.0000	14.25000		

ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech)

3.2 กิจกรรมที่ 2 การสร้างโอกาสทางด้านการตลาด (Growth) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสู่สากล (Global)													
3.2.1 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและการขยายผลทางธุรกิจ นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า							3.0000						
3.2.2 กิจกรรมการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจ นวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ											5.0000		
4. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมด้านเทคโนโลยีที่ควบคุม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	20.9000									4.2000	16.7000		
4.1 กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนด้านการเงินและส่งเสริม การลงทุน (Grant)													
4.1.1 งบประมาณสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Climate Tech)										4.2000	16.7000		

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
1	การเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสาขาการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและ สภาพภูมิอากาศในระยะเติบโต	1	มกราคม 2568	5.0000	D3	นายนิมิต นิพัทธ์ ธรรมกุล
2	การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง โอกาสและการขยายผลทางธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	1	มีนาคม 2568	3.0000	D1	นายอภิวัฒน์ ถาวร แก้ว
3	การขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในตลาดต่างประเทศ	1	มีนาคม 2568	5.0000	D1	นางสาวพิชชากรีย์ กิริติธากุล

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2563	-	-	-	-
2564	-	-	-	-
2565	-	-	-	-
2566	-	-	112,250,000	112,250,000
2567	-	-	122,150,000	122,150,000

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
2565	-	-
2566	-	-
2567	-	-

โครงการมุ่งเป้า : ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี :

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (รายละเอียด : <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>)

- ☒ ประเด็นที่ 23 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 23.1 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ)
- ☒ แผนแม่บทย่อย 23.2 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม)

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : (รายละเอียด : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>)

- ☒ หมายเหตุที่ 1 (ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง)
- ☒ เป้าหมายที่ 1 (มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (การส่งเสริมการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 7 (พัฒนาการผลิตที่ลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต)
- ☒ หมายเหตุที่ 7 (ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้)
- ☒ เป้าหมายที่ 1 (สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตและแข่งขัน)
- ☒ เป้าหมายที่ 2 (สร้างการเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ)
- ☒ เป้าหมายที่ 3 (พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการปรับตัวของ SMEs สู่อุตสาหกรรมใหม่)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 1 (พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อ SMEs)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3 (จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสม)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 5 (ยกระดับกระบวนการส่งเสริม SMEs ของภาครัฐ)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 7 (ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพเชิงธุรกิจ)

1.4 กองทุน ววน. :

- ☐ งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ x (.....กรอก.....)
- ☐ โปรแกรม Pxx (.....กรอก.....)
- ☐ แผนงาน (SF/RU) (.....กรอก.....)
- ☐ แผนงานย่อยรายประเด็น (.....กรอก.....)
- ☐ งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.5 แผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)

- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
- ☒ ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
- ☒ ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายอำพล อาภาธนากร (AA)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
3. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CL)	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
4. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	ตำแหน่ง นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
6. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
7. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
8. นางสาววรรณิตา ทองพัด (WTP)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
9. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์ (WPT)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
10. นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล (WWW)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
11. นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
12. นางสาวอริษา ชุสุทธิ์ (ACS)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
13. นายณรงค์ธร เนื่อจันทา (NNJ)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สนช. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่ใช้นวัตกรรมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Innovation) และด้านสังคม (Social Innovation) เป็นส่วนสำคัญของการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการนำผลงานทางด้านนวัตกรรมมาต่อยอด ออกสู่เชิงพาณิชย์ ที่จะชักนำให้เกิดผลลัพธ์ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะ “อุตสาหกรรมอาหาร” ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากข้อมูลมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าอาหารแปรรูปในปี 2565 ที่มีมูลค่ารวม 1.4 แสนล้านบาท (คิดเป็นอันดับ 15 ของโลก และอันดับ 2 ของอาเซียน) ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วยการประยุกต์ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ผสมกับการสนับสนุนด้าน “การตลาดนวัตกรรม” จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ในการนี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงาน “โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร” โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งจะทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (value add) ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล (Competitiveness Enhancement) ตลอดจนช่วยเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากส่งออก (Export Value Increase) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ในการดำเนินงาน “โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร” สนช. ได้กำหนดขอบข่ายการสนับสนุน ธุรกิจนวัตกรรมอาหารใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย 1) อาหารพื้นถิ่นมูลค่าสูง (Modern Heirloom) 2) อาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง (High-Value Thai Food & Fruits) และ 3) อาหารแห่งอนาคต (Future Food) อนึ่ง การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ “เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่จากเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท” ในเป้าหมายสำคัญของกองทุน ววน. ตามยุทธศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 7 เป้าหมายที่จะบรรลุผลใน 2 ปี

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ในอุตสาหกรรมอาหารที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ให้มีความพร้อมสำหรับการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ในอุตสาหกรรมอาหารที่มีความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์พร้อมส่งออกไปยังต่างประเทศ ให้มีโอกาสได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ
3. เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด
4. เพื่อจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการในระดับพื้นที่ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
5. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
6. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน และโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง ที่จะนำมาซึ่งผลงานนวัตกรรมที่จะช่วยในการแก้ปัญหาสังคม แก้ไขความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สนช. กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร โดยใช้กรอบแนวคิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ Groom – Grant – Growth – Global โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Groom)

กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program

สนช. ดำเนินการจัดกิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program โดยมีเป้าหมายเพื่อเร่งการเติบโตทางธุรกิจแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร ผ่านการสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ การให้ทุนสนับสนุน การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรและคู่ค้าเพื่อเร่งการเติบโต ตลอดจนการเปิดโอกาสทางการค้ากับหน่วยงานเครือข่ายที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการจัดโปรแกรมการสนับสนุนแบบจำเพาะเจาะจงเป็นรายธุรกิจ ให้สามารถเร่งการเติบโตในแบบฉบับของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแต่ละบริบทของวิสาหกิจเริ่มที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ 2 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Unit)

สนช. ดำเนินงาน “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม” โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยในภูมิภาค กระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม และส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ไปแก้ไขปัญหาตามความต้องการของชุมชน/พื้นที่ และสนับสนุนการพัฒนาจนเกิด “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของชุมชน ช่วยในการแก้ปัญหาสังคม ลดความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ใหม่และโมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

2. การสนับสนุนทางการเงินสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Grant)

กิจกรรมที่ 1 : การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

สนช. ดำเนินการพัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ในสาขาด้านอาหาร ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วยนวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ และอาหารแห่งอนาคต ทั้งนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ จะดำเนินงานภายใต้โปรแกรมการดำเนินงาน 2 โปรแกรม ได้แก่

- 1) โปรแกรม “โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (Mandatory Innovation)” โดยมุ่งวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีเป้าหมายในการส่งออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารสู่ตลาดต่างประเทศ
- 2) โปรแกรม “โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)” โดยมุ่งพัฒนาให้การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารซึ่งกำหนดโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

กิจกรรมที่ 2 : การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

สนช. ดำเนินการพัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ในสาขาด้านอาหารที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วยนวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่และอาหารแห่งอนาคต ทั้งนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม จะดำเนินงานภายใต้โปรแกรมการดำเนินงาน 3 โปรแกรม ได้แก่

- 1) โปรแกรมหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่ใช้กลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) โดยการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน
- 2) โปรแกรมนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน (City and Community Innovation Challenge) เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมือง ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง
- 3) โปรแกรมนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่การนำร่องเพื่อทดสอบตลาด จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน

3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)

กิจกรรมที่ 1 : การจับคู่และต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Domestic)

สืบเนื่องจากตลาดในประเทศเป็นตลาดที่ง่ายต่อการเข้าถึง ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดสอบการยอมรับและนำผลทดสอบไปวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับตลาดต่างประเทศ ดังนั้น สนช. จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดในประเทศจึงเป็นตลาดแรก เพื่อการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการสร้างตราสินค้าและสร้างการยอมรับในตลาดให้แข็งแกร่ง อนึ่ง สนช. จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่พร้อมออกสู่ตลาดอยู่แล้ว ให้มีโอกาสนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อผู้ซื้อ (buyer) ตัวแทนจำหน่าย (dealer) ช่องทางการจัดจำหน่าย (distributor) อันจะช่วยส่งเสริมให้เกิดยอดขายของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจริง อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการจับคู่ทางธุรกิจดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตลอดจนยังส่งเสริมการพัฒนาตราสินค้าและสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อผู้บริโภค ผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เหมาะสม ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การเพิ่มยอดขายการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารมูลค่าสูงได้อย่างแท้จริง

กิจกรรมที่ 2 : การจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก จำเป็นต้องมีความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าที่เหมาะสมที่รู้จักตลาดเป้าหมายเป็นอย่างดี

สามารถวิเคราะห์ช่องว่างทางการตลาด มีความรู้ความเข้าใจในระเบียบกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากไทยสามารถประสบความสำเร็จในตลาดสากลได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม การหาพันธมิตรคู่ค้าที่มีความเหมาะสมดังกล่าวยังเป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับธุรกิจนวัตกรรมอยู่มาก ดังนั้น สนช. จึงริเริ่มกิจกรรมการจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีศักยภาพและความพร้อมในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดอยู่แล้ว ได้เข้าถึงโอกาสทางการค้าและการลงทุนมากยิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ การเชื่อมโยงตลาดและเครือข่าย รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำการค้าระหว่างประเทศ ฯลฯ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การเพิ่มยอดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารมูลค่าสูงได้อย่างแท้จริง

5.2.1 ดำเนินการเอง

1. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Groom)

1) กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program

- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมด้านอาหาร เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะและให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมการขยายผลทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- ดำเนินการพัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร เพื่อขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ต่อไป
- ดำเนินกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)
- ประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลสำเร็จของงาน

2) กิจกรรม หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Unit)

- จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- กำหนดแผนกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
- ร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับชุมชนและนวัตกรรมที่สนใจ
- สนับสนุนให้วิสาหกิจนวัตกรรมดำเนินการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมหรือส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology)
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

2. การสนับสนุนทางการเงินสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Grant)

1) การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) ด้านเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารผ่านการสนับสนุนทุนภายใต้โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) และโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation)

- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- ติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
- ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

2) การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) ด้านสังคมสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร

- ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน รวมถึงเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา ทั้ง 9 ด้าน วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อระบุหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและชุมชนคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม
- คัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง ตามโจทย์ปัญหาพื้นที่ และขยายผลผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย
- ติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)

1) การจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- ดำเนินกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link) ในต่างประเทศ
- ประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลสำเร็จของงาน

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

1. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Groom)

1) กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program

- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมด้านอาหาร เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะและให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมการขยายผลทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- ดำเนินการพัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร เพื่อขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ต่อไป
- ดำเนินกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)
- ประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลสำเร็จของงาน

2. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)

1) การจับคู่และต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Domestic)

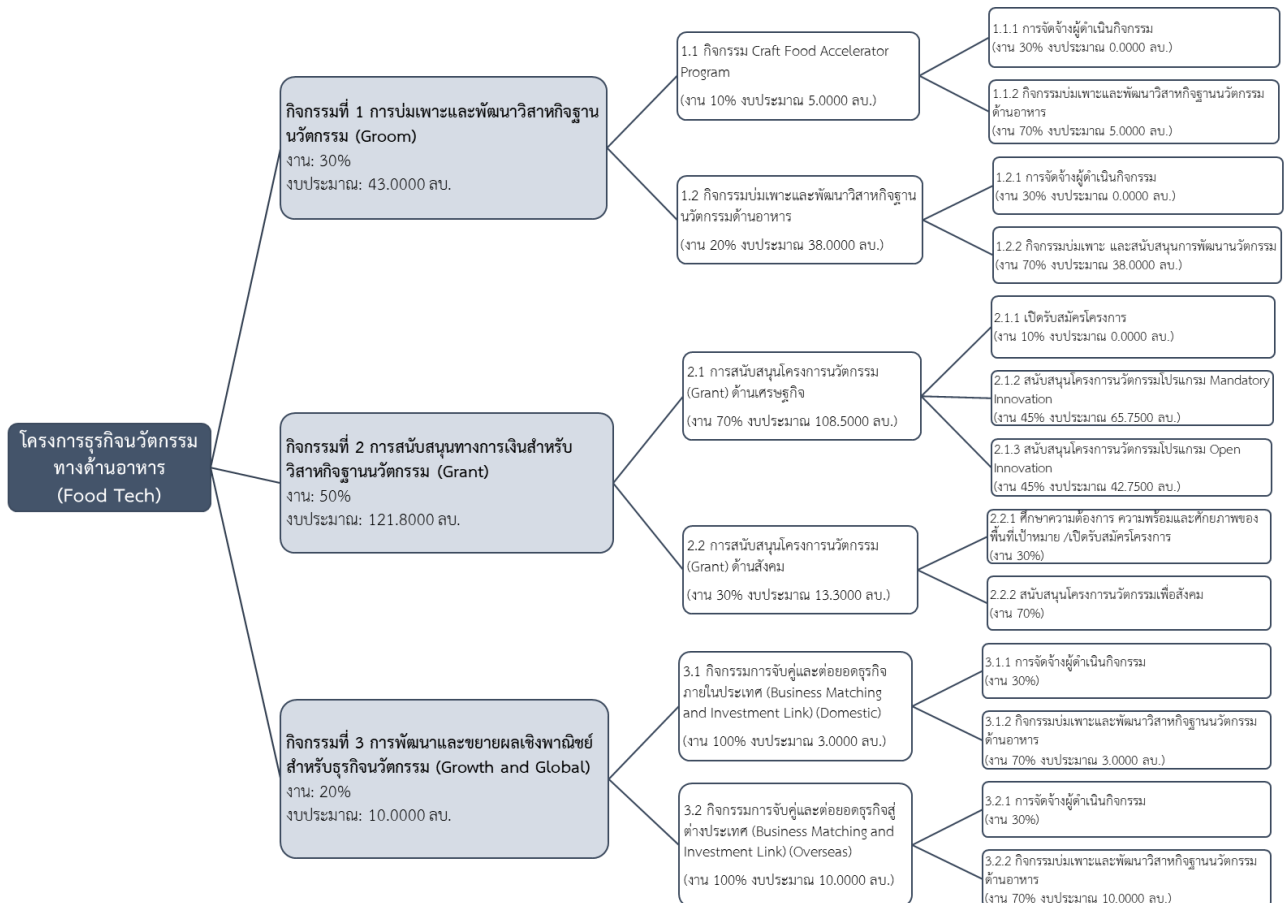
- ประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรรหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีศักยภาพ
- พิจารณาและคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม
- อบรมบ่มเพาะให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเข้าสู่ตลาดภายในประเทศให้ประสบความสำเร็จ เช่น การสร้างแบรนด์และตัวตนให้เป็นที่จดจำ การเล่าเรื่อง การตั้งราคาสินค้า การเจรจาทางธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น
- พัฒนาแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม การการให้คำปรึกษา และการแนะนำบริการที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เหมาะสม ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
- ทดสอบการยอมรับของตลาดเป้าหมายภายในประเทศ
- จับคู่ทางธุรกิจกับผู้ซื้อ ตัวแทนจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย
- ประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลสำเร็จของงาน

2) การจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม

- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- ดำเนินกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)
- ประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลสำเร็จของงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Groom)	30														
1.1 กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program	(10)														
1) การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2) กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอาหาร	70	ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program 1 กิจกรรม	0	0	0	0	125	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	5.0000
1.2 กิจกรรมการบ่มเพาะและสนับสนุนนวัตกรรมผ่านหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	(20)														
1) การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 10 หน่วย	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	
2) กิจกรรมบ่มเพาะและสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจ	70	ผลงาน/ผลผลิต: กำลังคน หรือ หน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ 450 คน	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	38.0000
		ผลงาน/ผลผลิต: ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 95 ผลงาน													
2. การสนับสนุนทางการเงินสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Grant)	50														
2.1 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) ด้านเศรษฐกิจ	(70)														
1) เปิดรับสมัครโครงการ	10														
2) สนับสนุนโครงการนวัตกรรมโปรแกรม Mandatory Innovation	45	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการอนุมัติ 27 โครงการ	0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	62.7500
3) สนับสนุนโครงการนวัตกรรมโปรแกรม Open Innovation	45	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการอนุมัติ 30 โครงการ	0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	42.7500
2.2 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) ด้านสังคม	(30)														
1) ศึกษาความต้องการความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่	30		0	0	0	5	20	40	50	75	75	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เป้าหมาย /เปิดรับสมัครโครงการ															
2) สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	70	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การอนุมัติ 15 โครงการ	0	0	0	0	0	0	33	66	66	100	100	100	13.3000
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)	20														
3.1 กิจกรรมการจับคู่และต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Domestic)	(30)														
1) การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	
2) กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอาหาร	70	ผลงาน/ผลผลิต: สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ 10 ราย	0	0	0	0	0	0	16.7	33.4	50	66.7	83.4	100	3.0000
3.2 กิจกรรมการจับคู่และต่อยอดธุรกิจผู้ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	(70)														
1) การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	
2) กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอาหาร	70	ผลงาน/ผลผลิต: สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ 20 ราย	0	0	0	0	0	0	16.7	33.4	50	66.7	83.4	100	10.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการและธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่ได้รับทุนสนับสนุนผ่านกลไก Mandatory Innovation	ทั่วประเทศ	โครงการ							3	6	6	6	6		27
2	โครงการและธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่ได้รับทุนสนับสนุนผ่านกลไก Open Innovation	ทั่วประเทศ	โครงการ							3	3	9	9	6		30
3	วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ	ทั่วประเทศ	ราย												30	30
4	โครงการและธุรกิจนวัตกรรมด้านสังคมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ							5	5		5			15
5	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	ผลงาน								10	60	25			95
6	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านสังคม	ทั่วประเทศ	ราย							5	15	60	30			110
7	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	ราย								300		150			450
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1																
2																

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3																
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1																
2																
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ทั่วประเทศ	ราย							6	9	15	15	12	20	77
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	ราย							5	5		5			15
3																

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

ไตรมาส 2 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

- ไตรมาส 3 :-
- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Mandatory Innovation) ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 15 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 15 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม (Social Innovation) ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 10 โครงการ
 - จำนวนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจากกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคม จำนวน 10 ผลงาน
 - จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 300 คน

- ไตรมาส 4 :- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Mandatory Innovation) ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 12 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 15 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม (Social Innovation) ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 5 โครงการ
 - จำนวนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจากกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคม จำนวน 85 ผลงาน
 - จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน
 - จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุน จำนวน 30 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร) จำนวน 57 โครงการ
2. เกิดการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม (ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร) จำนวน 15 โครงการ
3. เกิดการขยายผลการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ
4. เกิดวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสังคม 110 ราย
5. สามารถนำนวัตกรรมไปขยายผลเพื่อแก้ปัญหาในจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 110 โครงการ
6. ประชาชนในจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมไม่ต่ำกว่า 450 ราย
7. เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมระดับภูมิภาค ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นตัวเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรม กับนวัตกรรมด้านสังคม ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
8. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
9. เกิดรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 1,100 ล้านบาท
2. สามารถสร้างผลกระทบเชิงสังคมไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ได้พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร ที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจของประเทศ
4. เกิดรายได้จากการผลิตและจำหน่ายนวัตกรรมทางด้านอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นรวม 545 ล้านบาท)
5. เกิดกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ ที่สามารถเป็นต้นแบบความสำเร็จในการขยายผล
6. ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
7. ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในเมืองและชุมชน ลดปัญหาความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้
8. เกิดอัตราผลตอบแทนเชิงสังคมต่อเงินลงทุน (Social Return on Investment – SROI) ไม่ต่ำกว่า 2.5 เท่า เท่า และมีผู้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมจำนวน 50,000 ราย

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 174,800,000 บาท (ไม่รวมค่าบริหาร 9,200,000 บาท)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Groom)							
1.1 กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program							
1.1.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000
1.2 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Unit)							
1.2.1 ค่าดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมการสร้างวิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	9 1	4,000,000 2,000,000	38,000,000
2. การสนับสนุนทางการเงินสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Grant)							
2.1 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจภายใต้โปรแกรม Mandatory Innovation							
2.1.1 การสนับสนุนภายใต้โปรแกรม Mandatory Innovation	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	19	2,460,526.32	46,750,000

2.1.2 การสนับสนุนภายใต้โปรแกรม Mandatory Innovation (ผ่านโครงการ Crafted FoodTech Accelerator Program)	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	8	2,000,000	16,000,000
2.2 การสนับสนุนภายใต้โปรแกรม Open Innovation	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	30	1,425,000	42,750,000
2.3 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	15	886,666.6667	13,300,000
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)							
3.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Domestic)	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
3.2 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000
3.3 การจับคู่และต่อยอดธุรกิจต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	งบดำเนินงาน	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	2,500,000	5,000,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	174,800,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	174.8000	-	-	-	-	-	-	25.8066	18.1171	35.6671	48.6671	22.3921	24.1500
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	174.8000	-	-	-	-	-	-	25.8066	18.1171	35.6671	48.6671	22.3921	24.1500
1. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Groom)	-												
1.1 กิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program	-												
1.1.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program	5.0000							1.0000		2.5000			1.5000
1.2 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Unit)	-												
1.2.1 ค่าดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมการสร้างวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสังคม	38.0000							11.4000			19.0000		7.6000
2. การสนับสนุนทางการเงินสำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Grant)	-												
2.1 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ	-												
2.1.1 การสนับสนุนภายใต้โปรแกรม Mandatory Innovation	46.7500							7.3816	9.8421	9.8421	9.8421	9.8421	
2.1.2 การสนับสนุนภายใต้โปรแกรม Mandatory Innovation (ผ่านโครงการ Crafted FoodTech Accelerator Program)	16.0000								4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	
2.2 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ได้โปรแกรม Open Innovation	42.7500							4.2750	4.2750	12.8250	12.8250	8.5500	
2.3 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม	13.3000										3.0000		10.3000
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)	-												
3.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Domestic) (Domestic)	3.0000							0.7500		1.5000			0.7500
3.2 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจผู้ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	5.0000							1.0000		2.5000			1.5000
3.3 การจับคู่และต่อยอดธุรกิจผู้ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	5.0000									2.5000			2.5000

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	การจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม Crafted FoodTech Accelerator Program	1 งาน	มีนาคม 2568	5.00	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	จิตรภณ จิรกุลสมโชค
2	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคกลาง	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
3	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันตก	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
4	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
5	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
6	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
7	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
8	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
9	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
10	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	4.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
11	การจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคใต้ตอนบน	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2568	2.00	นวัตกรรมเพื่อสังคม	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
12	การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Domestic)	1 งาน	มีนาคม 2568	3.00	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	จิตรภณ จิรกุลสมโชค
13	การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการการจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	1 งาน	มีนาคม 2568	5.00	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	จิตรภณ จิรกุลสมโชค

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	(อื่นๆ แก้ไข/เพิ่มเติมได้)	รวมทั้งสิ้น
25XX				
25XX				
25XX				

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- ☐ KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ☐ KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ☒ KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- ☒ KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- ☐ KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- ☐ KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- ☐ KR 4-1 : องค์การนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- ☐ KR 4-2 : องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายปวิรรต วงษ์สำราญ	รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม
3. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
4. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นายอำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
6. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
7. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
8. นางสาววรรณिता ทองพัฑ	นักพัฒนานวัตกรรม
9. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม
10. นางสาวอิชา ชูสุทธิ	นักพัฒนานวัตกรรม
11. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	นักพัฒนานวัตกรรม
12. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม
13. นางสาวกานลิ พันธ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation derived enterprise, IDE) ของประเทศไทยเป็นส่วนสำคัญของการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยการนำผลงานทางด้านนวัตกรรมมาต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและการยกระดับใน 3 ธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมาย คือ 1.) ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech) 2.) ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร (Food Tech) และ 3.) **ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT (ARI Tech)** ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยกลไกของ ววน. โดยอาศัยประโยชน์จากการใช้ผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ พร้อมทั้งเกิดประโยชน์ทั้งในเรื่องของการลงทุนจากแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้น

การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมายนั้นจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ IDE รายสาขาอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลลัพธ์ตามที่วางไว้เป็นเป้าหมายทั้งในเรื่องของธุรกิจ/กิจการที่เกิดขึ้นใหม่และก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มการไหลเข้าของทุนและโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้กลไกของ ววน. รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในแผนปฏิบัติการธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT (ARI Tech) มีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับหลายประเทศในปัจจุบัน มีการคาดการณ์ว่าแค่เทคโนโลยี Generative AI อย่างเดียวก็น่าจะสามารถเพิ่ม GDP ทั่วโลกได้ถึงร้อยละ 7 หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 7 ล้านล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในอีก 10 ปีข้างหน้า ARI Tech คือ การรวมเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีเอกลักษณ์และความสามารถเฉพาะตัวเข้าไว้ด้วยกัน และถือเป็น Key Enabling Technologies (KETs) ประเทศไทยอีกด้วย ธุรกิจนวัตกรรม ARI Tech ถือเป็นเทคโนโลยีที่มีพัฒนาการช่วยเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ สิ่งของ หรือกระบวนการทำงานต่างๆ ได้แบบทวีคูณ ส่งผลให้เมื่ออุตสาหกรรมต่างๆ ใช้ความสามารถของ ARI Tech สร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จะทำให้ธุรกิจ สินค้าหรือบริการในอุตสาหกรรมกรรมดิจิทัลทางการแพทย์/สุขภาพ อุตสาหกรรมกรรมดิจิทัลทางการศึกษา อุตสาหกรรมกรรมดิจิทัลทางด้าน E-COMMERCE อุตสาหกรรมกรรมดิจิทัลทางการเกษตรอาหาร และอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เกี่ยวข้องที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเศรษฐกิจองค์รวมของประเทศได้อย่างมหาศาล แม้ว่าแต่ละเทคโนโลยีจะมีความสามารถแตกต่างกัน แต่ทั้งหมดสามารถมีปฏิสัมพันธ์กัน เพื่อให้สามารถและทำงานร่วมกันทำให้เกิดความเป็นไปได้และนวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมได้ อย่างที่เห็นได้ชัดคือการเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุนในการผลิตและบริการ เพิ่มผลผลิตต่างๆ ในอุตสาหกรรมประเทศไทย และช่วยสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม และการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
5. เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

6. เพื่อขยายผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อสร้างรายได้และยกระดับการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม

- จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)

- พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน
- ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในแผนการดำเนินงานธุรกิจมุ่งเป้าเข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการขยายผลเชิงพาณิชย์ของธุรกิจนวัตกรรมในวงกว้าง
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

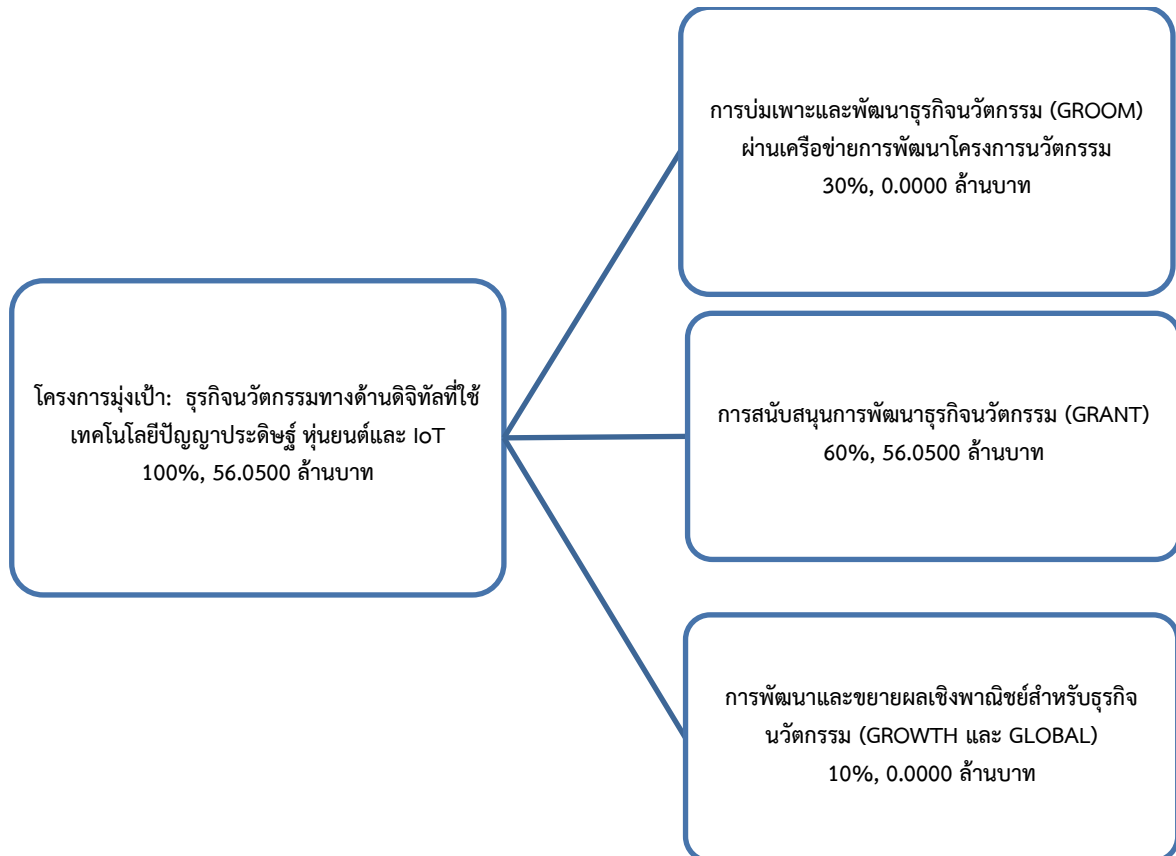
5.2.1 ดำเนินการเอง

- กิจกรรมการสนับสนุนโครงการธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT (ARI Tech)

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

- ไม่มี

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)



5.3 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	60	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเสนอต่ออนุกรมวิเทศกรรมแห่งชาติ หรือ สนช. กำหนดจำนวน 80 โครงการ													0.0000
1.1 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	10		0	0	0	20	30	40	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		0	0	0	20	20	40	40	60	60	80	80	100	0.0000
1.3 นำเสนอโครงการนวัตกรรมต่ออนุกรมวิเทศกรรมฯ หรือ สนช. กำหนด	20		0	0	0	20	30	40	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.4 สรุปผลการดำเนินการ	10		0	0	0	20	30	40	100	100	100	100	100	100	0.0000
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)	60	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 60 โครงการ													56.0500
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	55		0	0	0	20	30	40	60	80	90	100	100	100	0.0000
2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	35		0	0	0	0	0	0	33	66	66	100	100	100	0.0000
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	20	20	40	40	60	60	80	80	100	56.0500
2. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)	10	ผลผลิต: ได้ทำกิจกรรมสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 50 โครงการ													0.0000
1.1 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	10		0	0	0	20	30	40	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		0	0	0	20	30	40	100	100	100	100	100	100	0.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน(ด้านสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ							5	5		5			15
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	ราย							5	5		5			15
3	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน(ด้านเศรษฐกิจ) (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ				5	5	5	5	10	10	5			45
4	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านเศรษฐกิจ) (*)	ทั่วประเทศ	ราย				5	5	5	5	10	10	5			45
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ผู้ประกอบการนวัตกรรม (IBE) (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ				5	5	5	10	15	10	10			

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ
- ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 80 โครงการ และได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 15 โครงการ
- ไตรมาส 3 : ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 35 โครงการ
- ไตรมาส 4 : ได้ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 10 โครงการ และได้รายงานติดตามและประเมินผล

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

ประโยชน์ทางตรง

1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรม 60 ราย ได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศและสามารถเชื่อมโยงแหล่งทุนภายนอกกองทุน ววน. ได้
3. เกิดการขยายผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์จำนวนมากกว่า 60 กิจการ และก่อให้เกิดรายได้จำนวน 378 ล้านบาท
4. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อสร้างให้เกิดรายได้โดยส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคม

5. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
6. ลดปัญหาความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมายของประเทศ
7. เกิดรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมไม่ต่ำกว่า 220 ล้านบาท

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 56,050,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อเศรษฐกิจ	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	45	950,000	42,750,000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อสังคม	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	15	886,666.6667	13,300,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	56,050,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	13.3000	0	0	0	4.75	4.75	4.75	4.75	9.50	9.50	4.75	3.00	10.30
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	13.3000	0	0	0	4.75	4.75	4.75	4.75	9.50	9.50	4.75	3.00	10.30
กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)													
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	42.7500				4.75	4.75	4.75	4.75	9.50	9.50	4.75		
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	13.3000											3.00	10.30

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่เราคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2563	-	-	-	-
2564	-	-	-	-
2565	-	-	-	-
2566	-	-	-	-
2567	-	-	-	-

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		

โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- ☐ KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ☐ KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ☒ KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- ☒ KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- ☐ KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- ☐ KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- ☐ KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- ☐ KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายปวิรรต วงษ์สำราญ	รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม
3. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
4. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
6. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
7. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
8. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม
9. นางสาวกวนลี พันธุ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม
10. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
11. นางสาวเอียวนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
12. นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
13. นางสาวอริสา ทรงโฉม	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation derived enterprise, IDE) ของประเทศไทยเป็นส่วนสำคัญของการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยการนำผลงานทางด้านนวัตกรรมมาต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและการยกระดับการให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยกลไกของ ววน. พร้อมทั้งลดการนำเข้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องซึ่งมีราคาสูงและเป็นข้อจำกัดของการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยดำเนินการภายใต้การใช้ประโยชน์ผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ และโครงสร้างพื้นฐานในย่านนวัตกรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวง อว. ผ่านความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ พร้อมทั้งเกิดประโยชน์ทั้งในเรื่องของการลงทุนจากแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการ

การแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพนั้นจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ IDE รายสาขาอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลลัพธ์ตามที่วางไว้เป็นเป้าหมายทั้งในเรื่องของธุรกิจ/กิจการที่เกิดขึ้นใหม่และก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้งการเข้าถึงการบริการทางการแพทย์ทั้งในเรื่องการป้องกัน และการรักษาภายใต้บุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มการไหลของทุนและโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้กลไกของ ววน. รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจทางการแพทย์และสุขภาพ
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
4. เพื่อสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานภายในย่านนวัตกรรม และหน่วยงานภายใต้กระทรวง อว. ในการสร้างผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ให้เกิดประโยชน์ในการยกระดับบริการทางการแพทย์และลดการนำเข้าของเครื่องมือ หรือบริการที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อขยายผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อสร้างรายได้และยกระดับการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

1. พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:
ทั่วประเทศ
2. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน
 1. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
 - สร้างเครือข่ายย่านนวัตกรรม เพื่อการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา เพื่อโอกาสความร่วมมือด้านนวัตกรรม
 - ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
 - จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
 - พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)

- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
- ส่งเสริมการตลาด ขยายผลและการลงทุนธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ เช่น กิจกรรม Business matching & pitching ในระดับพื้นที่กับผู้ให้ทุนหรือนักลงทุน

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)

- พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน
- ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในแผนการดำเนินงานธุรกิจมุ่งเป้าเข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการขยายผลเชิงพาณิชย์ของธุรกิจนวัตกรรมในวงกว้าง
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

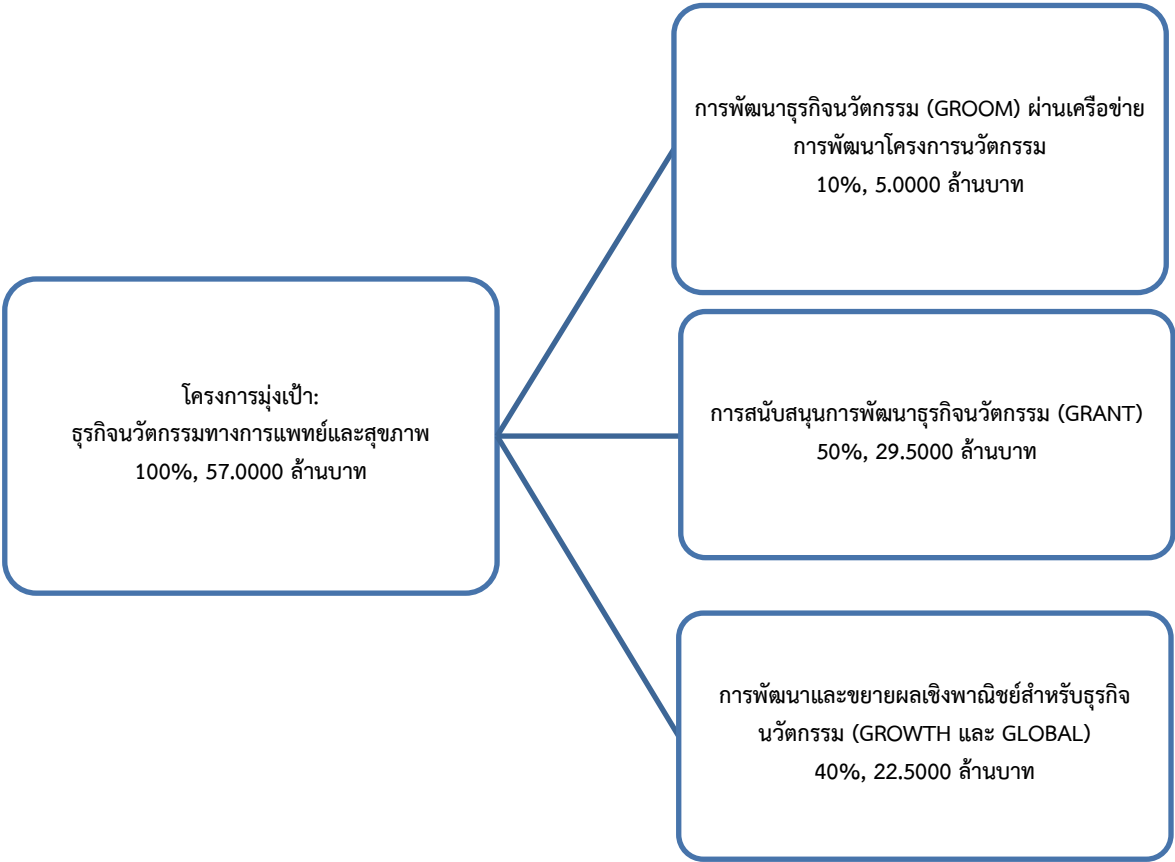
5.2.1 ดำเนินการเอง

- กิจกรรมการสนับสนุนโครงการธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

5.2.2 จัดซื้อจัดจ้าง

- จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม
- จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในย่านนวัตกรรม (ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี และสวนดอก)
- จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย
- จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดนานาชาติ
- จ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1. การพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	10	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการ นวัตกรรมเพื่อ เสนอต่ออนุกรม นวัตกรรมแห่งชาติ หรือ สนช. กำหนด จำนวน 25 กิจกรรม													5.0000
1.1 จัดจ้างเครือข่ายนวัตกรรม	10		0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	5.0000
1.2 ประชาสัมพันธ์และแสวงหา โครงการนวัตกรรม	10		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
1.3 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
1.4 นำเสนอโครงการนวัตกรรม ต่ออนุกรรมการฯ หรือ สนช. กำหนด	20		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
1.5 สรุปผลการดำเนินการ	10		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
2. การสนับสนุนการ พัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)	50	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุน โครงการนวัตกรรม 15 กิจกรรม													29.5000
2.1 สนับสนุนโครงการ นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	90		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	29.5000
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	0.0000
3. การพัฒนาและขยาย ผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)	40	ผลผลิต: ได้ทำกิจกรรม สนับสนุนโครงการ นวัตกรรม 50 กิจกรรม													22.5000
3.1 จัดจ้างเครือข่ายนวัตกรรม	20		0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	22.5000
3.2 ประชาสัมพันธ์และแสวงหา โครงการนวัตกรรม	20		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	0.0000
3.3 พัฒนา/ดำเนินโครงการ นวัตกรรม	60		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	0.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนทุนนวัตกรรม (ด้านเศรษฐกิจ) (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ						2	3	2	3	2	3		15
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม (ด้านเศรษฐกิจและสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	ราย						20	20	20	20	20	15		115
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	ผู้ประกอบการนวัตกรรม (IBE) (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ						20	20	20	20	20	15		115

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 25 โครงการ และได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 2 โครงการ โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมจำนวน 20 กิจการ

ไตรมาส 3 : ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 8 โครงการ โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมจำนวน 60 กิจการ

ไตรมาส 4 : ได้ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 10 โครงการ โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมจำนวน 35 กิจการ และได้รายงานติดตามและประเมินผล

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**ประโยชน์ทางตรง**

1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพจำนวน 115 ราย ได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศและสามารถเชื่อมโยงแหล่งทุนภายนอกกองทุน ววน. ได้
3. เกิดการขยายผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์และมีการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานย่านนวัตกรรมและหน่วยงานภายใต้กระทรวง อว. จำนวนมากกว่า 80 กิจการ
4. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อสร้างให้เกิดรายได้โดยส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคม
5. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
6. เกิดการเชื่อมต่อตลาดและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมไม่ต่ำกว่า 250 ล้านบาท

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 57,000,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่าน เครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม							
1.1 การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนที่ เหมาะสม	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)							
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อเศรษฐกิจ	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	15	1,966,666.667	29,500,000
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจ นวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)							

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมการแพทย์ภายในย่านนวัตกรรม	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	9,500,000	9,500,000
3.2 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
3.3 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดนานาชาติ	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
3.4 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global)	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
3.5 กิจกรรมพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	56,050,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวน เงินรวม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	57.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.30	3.93	5.90	13.73	5.90	3.93	12.30	0.00
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	57.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.30	3.93	5.90	13.73	5.90	3.93	12.30	0.00
1. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม													
1.1 การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และ สุขภาพเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่ง เงินทุนที่เหมาะสม	5.00					2.00			2.00			1.00	
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)													
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อ เศรษฐกิจ	29.50						3.93	5.90	3.93	5.90	3.93	5.90	
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจ นวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)													
3.1 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมแพทย์ ภายในย่านนวัตกรรม	9.50					3.80			3.80			1.90	

กิจกรรม	จำนวน เงินรวม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.2 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย	2.00					1.00						1.00	
3.3 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดนานาชาติ	5.00					2.00			2.00			1.00	
3.4 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global)	5.00					2.00			2.00			1.00	
3.5 กิจกรรมพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	1.00					0.50						0.50	

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม	1	ม.ค. 2568	5.0000	D1	สุทธิรักษ์
2	จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในย่านนวัตกรรม (ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี และสวนดอก)	1	ม.ค. 2568	9.5000	D4	มนัสพงษ์
3	จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย	1	ม.ค. 2568	2.0000	D1	สุทธิรักษ์
4	จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดนานาชาติ	1	ม.ค. 2568	5.0000	D1	สุทธิรักษ์
5	จ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global)	1	ม.ค. 2568	5.0000	D3	พรพิชา

9.5 งบประมาณที่ดำเนินการมาแล้ว : (ไม่เกิน 5 ปี ย้อนหลัง)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	กองทุน ววน.	รวมทั้งสิ้น
2563	-	-	-	-
2564	-	-	-	-
2565	-	-	-	-
2566	-	-	-	-
2567	-	-	-	-

9.6 รายรับ หรือรายได้ที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับ :

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
25XX		
25XX		
25XX		
(เพิ่ม ROW ได้)		



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)