

แผนกลยุทธ์

ของสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ
องค์การมหาชน (สนช.)

พ.ศ 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการเสริมสร้าง
“ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ”
เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ

ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์
โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
ยกระดับทักษะและความสามารถทาง
นวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

บทบาท

“ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม
(Focal Conductor)”

สาระสำคัญ

ความเป็นมา
ของ สนช.

ความเชื่อมโยง
ในแผนระดับต่างๆ
ของประเทศ

ภาพรวม
กลยุทธ์ สนช.

องค์ประกอบ
ตัวชี้วัดตาม
แผนกลยุทธ์ 5 ปี
ของ สนช.

องค์ประกอบ
ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 1

องค์ประกอบ
ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 2

องค์ประกอบ
ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 3

องค์ประกอบ
ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 4

ความเป็นมาของ สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ก่อตั้งขึ้นจากวิสัยทัศน์ของหน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศ ผลักดันให้เกิด สนช. ขึ้น เพื่อมุ่งหมายให้ “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เพิ่มสูงขึ้น โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 อนุมัติการจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ โดยให้อำนาจเงินในส่วน “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” มาเป็นทุนประเดิมของสำนักงาน และในขณะเดียวกันให้บริหาร “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี” ตามระเบียบกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียน เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีคำสั่งที่ 84/2546 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ในการจัดตั้ง

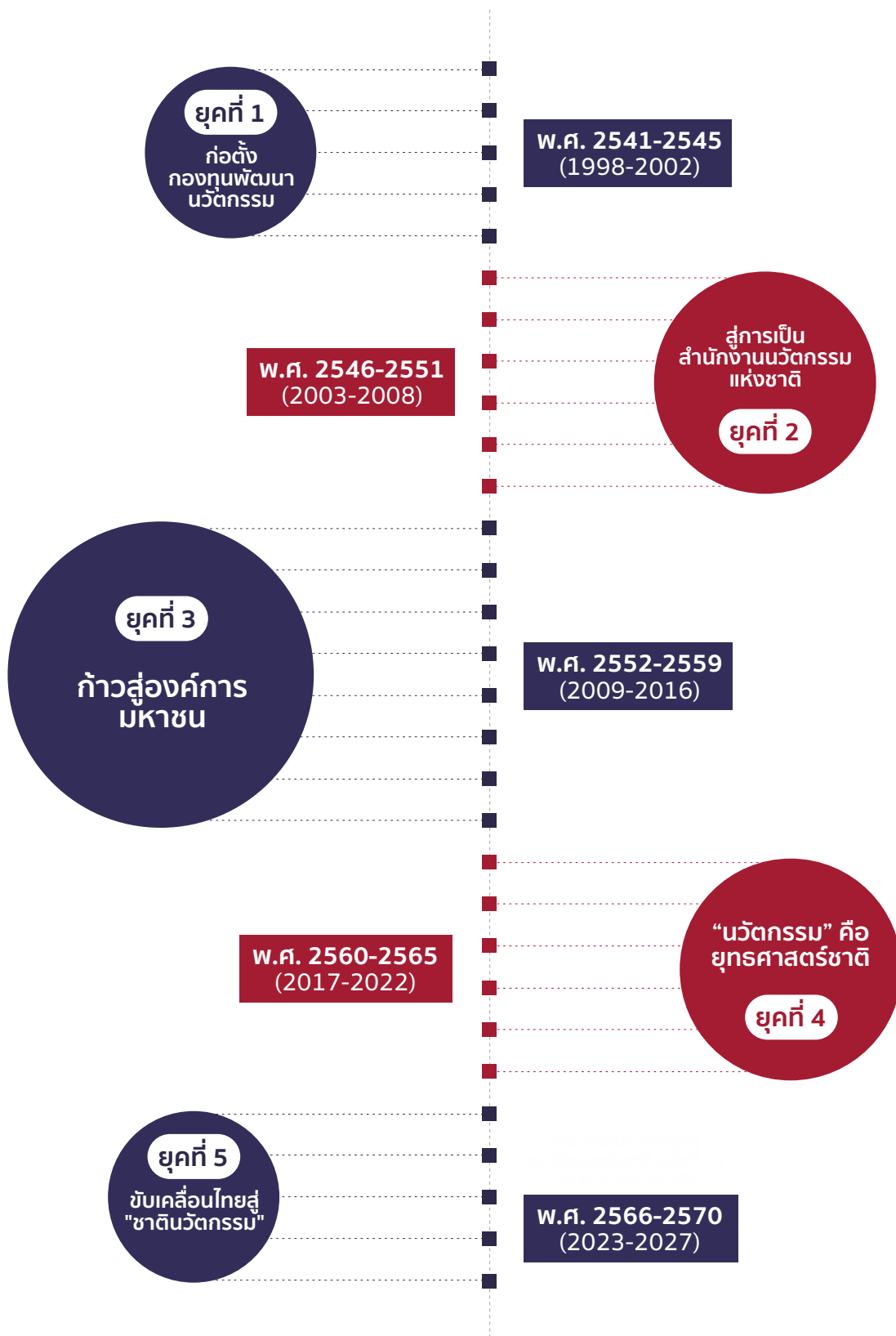
ต่อมาได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)” เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 จึงทำให้ สนช. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสภาพเป็นนิติบุคคล และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (value chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีบทบาทและภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สนช. 5 ข้อ ได้แก่

1	2	3
พัฒนาโครงการนวัตกรรม ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี	ยกระดับเครือข่ายวิสาหกิจ รายอุตสาหกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง
4	5	
ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	ความตระหนักด้านนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ระดับองค์กร และระดับประชาชน	

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึง องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น สนช. กำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดย สนช. ได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละช่วงยุคสมัย ดังนี้

ORGANIZATION EVOLUTION

5 ERAS OF NIA



รูปที่ 1 ยุคสมัยการดำเนินงานของ สนช.

ยุคที่ 1

ปี 2541-2545

ก่อตั้งกองทุน พัฒนานวัตกรรม



ในช่วงปี 2539 ได้เกิดวิกฤตในระดับโลกที่เป็นแรงกระแทกขนาดใหญ่หลายต่อหลายระลอกที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ชวนเสียหลักจนแทบลุดไม่ขึ้น โดยมูลเหตุสำคัญมาจากความกดดันจากกฎเกณฑ์และระเบียบการค้าใหม่ของโลก แต่มีเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งที่สุดคือ “วิกฤติต้มยำกุ้ง” ที่ทำให้เศรษฐกิจทั้งระบบของประเทศชะงักงัน ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลอย่างหนัก สถาบันการเงินทยอยปิดตัวลงไปกว่าห้าสิบแห่งจนท้ายที่สุดรัฐบาลต้องกู้ยืมจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) และรับเงินช่วยเหลือจากองค์กรระดับโลกอีกหลายแห่ง

มูลเหตุที่เป็นรากเหง้าความเปราะบางทางโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจและสังคมไทยคือการขาดความสามารถในการแข่งขันในภาคการผลิตของประเทศไทย ซึ่งเกิดจากการไม่ให้ความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างการผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยเป็นฐานการรับจ้างผลิตมาตั้งแต่ราวๆ ปี 2523 แนวคิดในเรื่องของ “นวัตกรรม” ยังไม่เคยปรากฏอย่างชัดเจนในสังคมไทย เป็นเพียงเรื่องของทฤษฎีและพัฒนาที่เกิดขึ้นน้อยมากไม่ว่าจะในภาครัฐหรือบริษัทใหญ่ๆ ของเอกชน ยิ่งประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ยิ่งทำให้ทุกอย่างชะงักงันทั้งระบบ ภาครัฐไม่ได้มีนโยบายต่อสถานการณ์คับขันที่เกิดขึ้น

หน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศได้ระดมสมองจนก่อให้เกิดคณะกรรมการนโยบายกองทุนและคณะกรรมการจัดการกองทุนเพื่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ(กฟน.) โดยมีสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นฝ่ายเลขานุการ ผลงานชิ้นสำคัญของ กฟน. ในระยะแรกช่วงปี 2541 - 2542 คือการผลักดันให้เกิดการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” (กพน.) ภายใต้การดูแล

ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การเกิดขึ้นของ กพน. นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกของประเทศที่รัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศอย่างแท้จริง

เพื่อให้ กพน. มีความชัดเจนและแตกต่างจากกองทุนอื่นของ สวทช. รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและมาตรการพัฒนานวัตกรรมต่อ กพพ. เพื่อให้ความเห็นชอบ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 8 ท่าน ในคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนานวัตกรรม โดยมี ดร.จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นประธานกรรมการ และในเวลาต่อมาได้มีการสรรหาผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบริหาร กพน. และมีมติเห็นชอบแต่งตั้ง คุณธีระ พงศ์อนันต์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนานวัตกรรมเป็นคนแรก โดยปลัดกระทรวงการคลัง คุณศุภชัย พิธิษฐวนิช ได้อนุมัติเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนประเดิมแก่ กพน. ในงวดแรก “ต้องเชื่อมั่นให้คนที่ไม่มีความรู้ทางวิทยาศาสตร์กับคนที่ทำธุรกิจอยู่เชื่อมกันได้ให้งานทางเทคนิค เทคโนโลยีเข้าไปสู่ระบบการผลิต เมื่อไหร่เกิดการผลิตจริงจนกระทั่งขายและได้เม็ดเงินถึงจะถือว่ามีการนวัตกรรมเกิดขึ้น” ดร.กอบร กฤตยาภิรม หนึ่งในคณะกรรมการบริหาร กพน. เคยอธิบายไว้ถึงการให้เงินสนับสนุนแก่เอกชนในโครงการที่มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ทั้งในเรื่องการบุกเบิกหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การผลิตหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น และเป็นโครงการหรือกลุ่มโครงการที่จะมีผลกระทบในทางที่ดีต่อภาคการผลิต การค้า การลงทุน การจัดการ และ การตลาดอย่างชัดเจน

ยุคที่ 2

ปี 2546-2551

จากกองทุนนวัตกรรม สู่สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ



ภายหลังจากการดำเนินงานของ กพน. ที่มุ่งอัดฉีดเม็ดเงินให้ภาคเอกชนผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ปี 2542 ได้มีความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เกิดขึ้นอีกครั้ง โดยผู้บริหารและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักว่าควรมีระบบอื่นๆ เข้ามาสร้างกลไกที่ทำให้เกิดการดำเนินงานในเชิงรุกมากขึ้น รวมถึง กพน. ควรมีการดำเนินงานที่เป็นอิสระ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในระดับโลก จนกระทั่งเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ และมีบทบาทเชิงรุกที่กว้างขวางครอบคลุมกว่า กพน. และมีเป้าหมายสำคัญ คือ การสนับสนุน เชื่อมโยง และประสานทุกภาคส่วนในสังคมให้มุ่งไปสู่ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมี คุณศุภชัย หล่อโล่ห์การ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ คนแรก

แนวทางการทำงานของ สนช. ในระยะแรกเน้นพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ 5 สาขา คือ อาหารและสมุนไพร ยางและผลิตภัณฑ์ยางและ ไม้ยางพารา ซอฟต์แวร์และแมคาทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และการออกแบบเชิงวิศวกรรมและเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งตลอดระยะเวลาในการสนับสนุนทุนจาก กพน. เรียกได้ว่ามีทั้งโครงการที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว จากบทเรียนที่เกิดขึ้นทำให้ สนช. มองเห็นแนวทางในการแก้ปัญหาในเชิงรุก นั่นคือการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคควบคู่กับด้านการเงิน ให้มีช่องทางในการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อศึกษาว่าเทคโนโลยีใดที่ภาคเอกชนควรลงทุน และที่สำคัญคือการมีตลาดรองรับในช่วงท้ายๆ ของยุคที่สองผู้ที่ก้าวเข้ามารับตำแหน่งประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ คือ ดร.สุจินดา โชติพานิช ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นกระตุ้นให้เกิดการสร้างกลไกเพื่อช่วยสนับสนุนเงินทุน

และร่วมรับความเสี่ยงกับภาคเอกชน นับเป็นช่วงเวลาที่ สนช. ก้าวข้ามบทบาทจากการเป็นองค์กรที่เน้นการสนับสนุนทุนเข้ามาสู่การทำหน้าที่เชื่อมโยงประสานกลุ่มผู้ประกอบการและสถาบันที่เกี่ยวข้องให้เกิดความร่วมมือและส่งเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร เช่น ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชชมคลองรวมทั้งโครงการวิจัยเฉพาะทาง ที่มุ่งหวังการจับคู่ธุรกิจกับงานวิจัย โดย สนช. ได้ดำเนินการทำความตกลงกับภาคเอกชนหลายแห่ง เพื่อพัฒนานวัตกรรมออกสู่ตลาดและเดินหน้าสร้างเครือข่ายนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสร้างเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาคทั่วประเทศ

นอกจากนี้พัฒนาการอีกเรื่องหนึ่งที่แสดงให้เห็นความชัดเจนในเชิงยุทธศาสตร์ของสนช. คือการเน้นนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์และนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรมร่วมกับภาคเอกชนใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business) กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry) และกลุ่มการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Design & Solutions) เนื่องจากทั้งสามกลุ่มอุตสาหกรรมสามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านศักยภาพของนวัตกรรม และสามารถสร้างมูลค่าได้ตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

ยุคที่ 3

ปี 2552-2559

ก้าวสู่องค์การมหาชน



ผลจากการสร้างมุ่งสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติมาอย่างยาวนาน ทำให้ในปี 2552 สนช. มีการขยายงานอย่างครอบคลุม และได้รับการยอมรับในวงกว้างในกลุ่มผู้ประกอบการทุกภาคส่วนที่เป็นภาคีเครือข่ายของ สนช. มีความตระหนักรู้เรื่องการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลดิสรรัปชั่นและความปกติใหม่ (Digital Disruption and New Normal) อย่างเต็มรูปแบบ ภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมีความเข้มแข็ง และมุ่งสร้างนวัตกรรมของตนเอง บทบาทของ สนช. เข้าสู่รูปแบบ “การเป็นเพื่อนกับผู้ประกอบการ” ทุกภาคส่วนหันมาร่วมมือกัน โดยมี สนช. ทำหน้าที่เป็นโซ่ข้อกลางที่เชื่อมประสานและสนับสนุนด้านนวัตกรรมในทุกมิติ

ท่ามกลางพัฒนาการที่แข็งแกร่งอย่างรอบด้านที่เกิดขึ้น จึงเป็นช่วงเวลาอันเหมาะสมที่เทียบเท่ากับจุดกำเนิดที่แท้จริงของ สนช. คือมีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)” ในวันที่ 2 กันยายน 2552 ส่งผลให้ สนช. เป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน มุ่งสู่การสร้างอุตสาหกรรมใหม่เพื่อยกระดับจากห่วงโซ่อุปทานไปสู่ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้ประเทศไทยเพิ่มศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขัน ประกอบกันในช่วงปี 2552 - 2553 สนช. ได้ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารกรุงเทพ คุณโมเชิต ปิ่นเปี่ยมรัษฎ์ เป็นประธานกรรมการ และได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของนวัตกรรมในฐานะเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไว้ว่า “ในสภาวะที่แต่ละประเทศมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ การที่จะแข่งขันให้ได้สำเร็จมันอยู่ตรงเรื่องนวัตกรรมนี้แหละ เพราะนวัตกรรมเปรียบเสมือนพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศไทย ยิ่งประเทศที่มีการพัฒนามากเท่าไร ก็ยิ่งใช้นวัตกรรมมากขึ้น”

ในยุคที่สามของ สนช. จึงเป็นยุคของการทรานส์ฟอร์มเมชันครั้งใหญ่ เพื่อต่อยอดจากฐานการเติบโตเดิมที่ได้ก่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติไว้อย่างเป็นรูปเป็นร่างแล้ว เริ่มมีนโยบายในการสนับสนุนระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อนำองค์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดงาน “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” และ “โครงการนวัตกรรมชาวไทย” ตลอดจนสร้าง “อุทยานนวัตกรรม” เพื่อให้เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบนวัตกรรมของไทย การยกระดับนวัตกรรมเหล่านี้ ทำให้เกิดบรรยากาศความตื่นตัวและการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงความร่วมมือด้านนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง

ทิศทางของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในยุคที่สามของ สนช. ในช่วงเวลาระหว่างปี 2554 - 2556 มีความชัดเจนมากขึ้นประกอบกับผู้ทำงานในระดับนโยบายรับหน้าที่เป็นประธานกรรมการ สนช. โดยตรง คือ คุณพรชัย รุจิประภา ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้นยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์กร จึงมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับประชาคมอาเซียน (AEC) ผ่านโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ที่นำพาผู้ประกอบการไทยยกระดับไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ ตลอดจนสนับสนุนนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรมใน 3 สาขาหลักที่ดำเนินการมาอย่าง ต่อเนื่อง และเริ่มต้นยุทธศาสตร์ในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ของ สนช.

ทำให้ในปี 2558 เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมความสำเร็จหลายประการ โดย ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ได้เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการ สนช. ในช่วงเวลานั้น มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรมโดยการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา องค์กรวิจัยต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยร่วมกับสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” และมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับสากลได้อย่างแท้จริง การปรับโครงสร้างนวัตกรรมของประเทศให้ได้ผลอย่างยั่งยืน ปรากฏเป็นแผนยุทธศาสตร์ผ่านโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่และโครงการย่านนวัตกรรม เพื่อเป็นการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ทำให้เกิดความประสานความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและชุมชน โดยมี รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนวัตกรรมเชิงพื้นที่ รับตำแหน่งเป็น ประธานกรรมการ สนช. ในช่วงระยะปี 2557 - 2560

ในช่วงท้ายของยุคที่สามบทบาทหน้าที่ของ สนช. เปรียบเสมือนผู้ที่ทำการลากเส้นต่อจุดเพื่อเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรมเข้าด้วยกัน โดยตั้งแต่ปี 2561 มีประธานกรรมการ สนช. คือ ดร.วิระพงษ์ แพสุวรรณ ผู้เห็นภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนทัศน์ของสังคมได้อย่างชัดเจนเริ่มมีสีสันของผู้เล่นใหม่ๆ อาทิ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ สนช. ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ โดยเร่งทำงานผ่านกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ คือ กลยุทธ์การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นแบบเปิด และกลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เกิดโครงการเพื่อเปิดพื้นที่ให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นผ่านโครงการ National Startup Thailand เพื่อระดมวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาร่วมแสดงศักยภาพในงาน Startup Thailand นอกจากนั้น สนช. ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานวิสาหกิจเริ่มต้นในต่างประเทศ ดำเนินงานด้าน Acceleration Program เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยก้าวข้ามกรอบเชิงพื้นที่และเติบโตสู่ระดับสากลแบบก้าวกระโดด ผลงานเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่มุ่งสู่การยกระดับนวัตกรรมของประเทศและมุ่งสู่การสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างยั่งยืน



ยุคที่ 4

ปี 2560-2565

เมื่อ “นวัตกรรม” คือ ยุทธศาสตร์ชาติ



ความท้าทายของ สนช. ในการเติบโตสู่ปีที่ 10 มาพร้อมกับโจทย์ใหญ่ของประเทศ เมื่อรัฐบาลได้ชูธงด้าน “นวัตกรรม” ในนโยบายการพัฒนาและการปฏิรูปประเทศที่สำคัญหลายด้าน ทั้งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) นโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งแผนพัฒนานโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2555 – 2564) ด้วยเหตุนี้ สนช. จึงตั้งเป้าหมายในการขานรับนโยบายของรัฐบาลให้ครอบคลุมทุกยุทธศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของรัฐบาล “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

หมุดหมายที่ สนช. วางกรอบแผนการดำเนินงานไว้ในช่วงปี 2562 – 2565 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และตอบโต้ภัยกับประเด็นท้าทายต่างๆ ที่ไม่อาจรับมือได้ด้วยวิธีการดั้งเดิมเพียงอย่างเดียวเหมือนที่แล้มา เพราะโจทย์ใหญ่เรื่องหนึ่งที่อยู่ในนโยบายของประเทศ คือ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะฉะนั้นเราต้องเปิดหน้าทำงานให้มีความหลากหลาย และครบเครื่องทำงานกับนานาชาติทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่ บริษัทข้ามชาติ วิสาหกิจเริ่มต้น ทำการพัฒนาภูมิภาคดูแลคนเรื่องความเหลื่อมล้ำ นวัตกรรมจะเป็นเหมือนยาค้ำที่แทรกเข้าไปทุกที่เพราะฉะนั้น สนช. จะต้องเล่นบทบาทที่สำคัญมากขึ้น”

โดยขอบเขตของยุทธศาสตร์ 4 ด้านที่กำหนดครอบคลุมประเด็นที่ท้าทายความคิดสร้างสรรค์และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในประเทศ นั่นคือการสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม โดย สนช. จะทำหน้าที่เป็นเหมือนหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ให้เกิดการเชื่อมโยงภาคเอกชน ภาครัฐ การศึกษาและสังคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

นวัตกรรมเพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐานสิ่งสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง คือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม สนช. เล็งเห็นว่าในการจะสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องมีเครื่องมือและกลไกสนับสนุน รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม นอกจากนี้ต้องกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคตทั้งในระดับบุคคล องค์กรและประเทศ ผ่านการสร้างการรับรู้ องค์ความรู้และเครื่องมือทางนวัตกรรม

ทั้งนี้ สนช. ก็ไม่ลืมที่จะพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม เพราะในการจะทำหน้าที่เป็น ได้อย่างสมบูรณ์นั้น ต้องเริ่มจากตัวของ สนช. เองที่ต้องพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง 10 ปี ที่ผ่านมาเป็นสิบปีแห่งการเรียนรู้ของ สนช. และอาจพูดได้ว่าเป็นการเรียนรู้ร่วมกันของประชาชนในประเทศ เพื่อให้เราก้าวพ้นจากการเป็นประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมของเราเอง เช่นเดียวกับบทบาทของ สนช. ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรเร่งการพัฒนาและการปรับเปลี่ยนเพื่อยกระดับระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทยสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นประเทศผู้นำด้านนวัตกรรมในภูมิภาคและระดับโลกในอนาคต

ยุคที่ 5

ปี 2566-2570

ขับเคลื่อนไทย สู่ชาตินวัตกรรม



ในช่วง 13 ปีที่ผ่านมาของการจัดตั้ง สนช. เป็นองค์กรมหาชน สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ร่วมกับเครือข่ายภาคีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน ได้มุ่งมั่นเชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทยเชื่อมโยง ผังอุปทาน และผังอุปสงค์ในการส่งเสริมนวัตกรรมและความต้องการในการพัฒนานวัตกรรมทั้งสองฝั่งเข้าด้วยกัน และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศไทย

การผลักดันให้ประเทศไทยไปสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม (Innovation Nation)” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง สร้างโอกาสและความแตกต่างให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก สนช. จึงมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบที่นำไปสู่การเติบโตทางนวัตกรรมของประเทศ การดำเนินงานในระยะถัดไป สนช. โดยการนำของ รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ประธานคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติและคณะกรรมการการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้ระดมสมองกำหนดทิศทางและพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ในอนาคตระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ร่วมกันสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดย สนช. มุ่งเป้าหมายไปสู่การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นชาตินวัตกรรม และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573

สนช. จึงได้ทบทวนปรับบทบาทและต่อยอดการดำเนินงานให้มากขึ้น จากบทบาทหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบสู่บทบาท

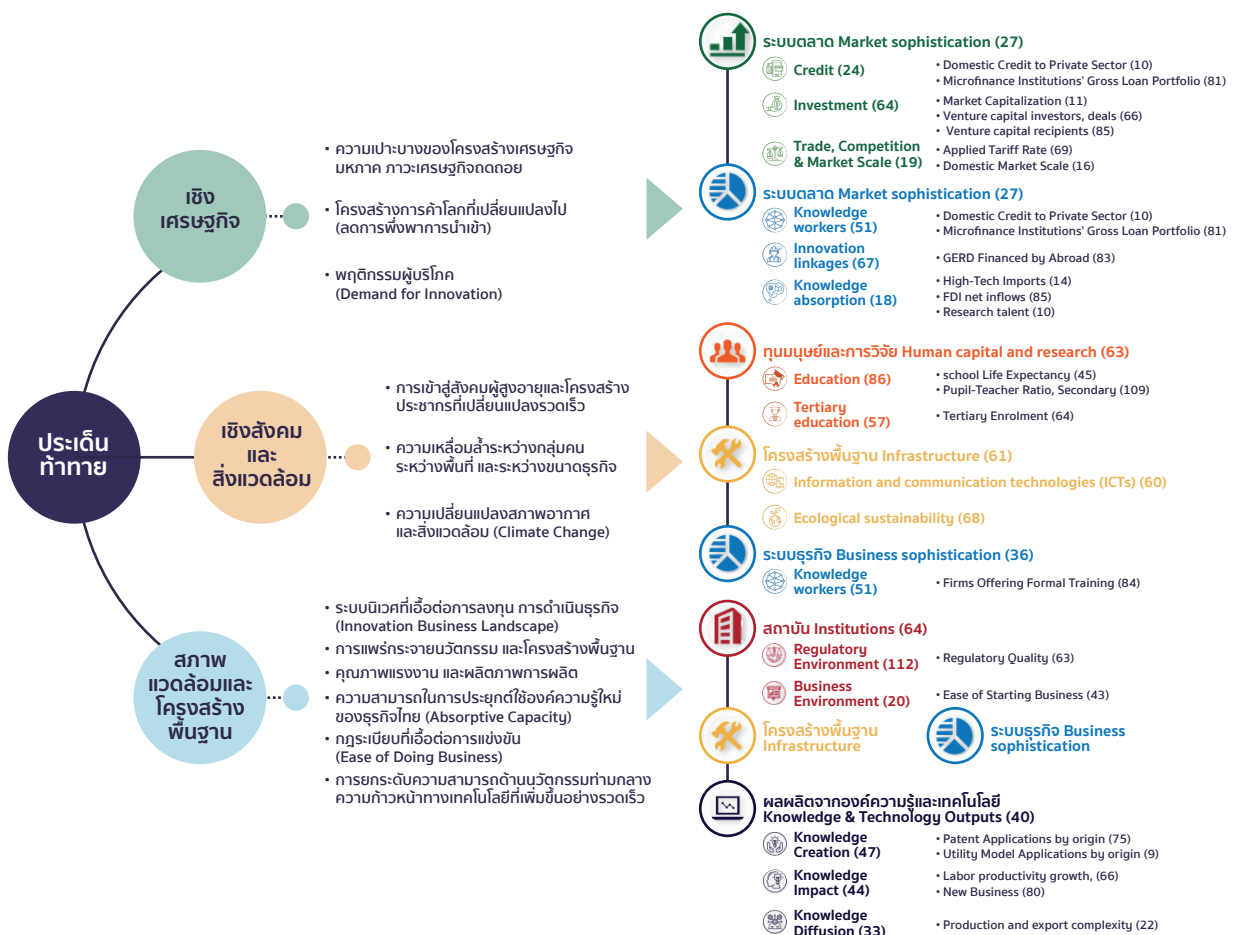
ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรมทั้งเชิงรายสาขา อุตสาหกรรม พื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการประสานงาน ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภาคีต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นติดตามการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมไทยในเวทีสากลผ่านดัชนี นวัตกรรมโลก (Global Innovation Index : GII) และสร้างความเข้มแข็งระบบเปิดเพื่อนวัตกรรม (Open System) ผ่านการเชื่อมโยงทั้งผังอุปทานและผังอุปสงค์ให้มากยิ่งขึ้น ภายใต้การขับเคลื่อนการดำเนินงานกลยุทธ์การดำเนินงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

1. พัฒนาระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System) เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ
2. พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform) ผ่านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถเติบโตและมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ
3. สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System) สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม
4. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change) และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ความเชื่อมโยงในแผนระดับต่างๆ ของประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. ครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนติดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อยกระดับศักยภาพนวัตกรรมไทยในเวทีสากลและสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมเป็นระบบที่เปิดกว้างมากขึ้น สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 และแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ นอกจากนี้กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม รับฟังนโยบาย ระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ อนุกรรมการ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สนช. ซึ่งช่วยให้การวางแผนเป็นไปอย่างรอบคอบ มีกลไกการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนกลยุทธ์และพร้อมนำแผนกลยุทธ์ไปดำเนินงานร่วมกัน

การไปสู่เป้าหมายในการเป็นประเทศ อันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลกประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในมิติต่างๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางนวัตกรรมของประเทศ ประเด็นความท้าทายสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่เชื่อมโยงส่งผลกระทบต่อความสามารถทางด้านนวัตกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศไทยต้องเผชิญมีประเด็นสำคัญ ดังนี้



ประเด็นความท้าทาย สามารถในการแข่งขันทางด้าน นวัตกรรมของประเทศไทย

เชิงเศรษฐกิจ



เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม



สภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน



ปัญหาและอุปสรรคในการสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs ไทย



กฎระเบียบ

- มาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- กระบวนการกำกับดูแลที่ยังยาก
- ต้นทุนของการผลิตที่สูงขึ้นตามมาตรฐาน



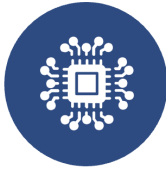
ความเชื่อมั่นในการลงทุน

- ความมั่นคงทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ
- ความผันผวนของตลาดและค่าเงิน
- ความโปร่งใสและการควบคุมดูแล



บุคลากรที่เชี่ยวชาญ

- ทักษะด้านความรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยี
- ข้อจำกัดของ Soft Skills
- Leadership และ Management Skills



ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน

- เครือข่ายด้านการขนส่ง
- ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและบริการ



การเชื่อมต่อตลาดโลก

- อุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ
- การสื่อสารในระดับการค้าและบริการ
- โครงสร้างทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน



การเข้าถึงกลไกภาครัฐและเอกชน

- ระดับความเสี่ยงของธุรกิจนวัตกรรม
- เกณฑ์การพิจารณาของสถาบันทางการเงิน
- การเข้าถึงกลไกในระดับภูมิภาค

ความสอดคล้องกับนโยบายแผนที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. ได้กำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์แนวทางการดำเนิน 4 ประเด็น ดังนี้

1. สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้าง ในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ

2. พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่ สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโต ของนวัตกรรม

3. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

4. พัฒนานวัตกรรมไปสู่อุณหภูมิที่พร้อม ต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโต อย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงความสอดคล้องตอบสนองต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศกับการกิจ ภายใต้การดำเนินงานของ สนช. มีความเชื่อมโยงเป็นไปตามแผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งเน้น ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วย การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งแผนกลยุทธ์ของ สนช. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กลไกสำคัญในการถ่ายทอดขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการนำไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนกลยุทธ์ของ สนช. มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นอกจากนี้กรอบทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566-2570) ที่ สนช. มีบทบาทความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การกำหนดทิศทางการ พัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” โดยได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย



การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาค การผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาค การผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริม การค้าการลงทุนและนวัตกรรม



2

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้าน ความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐาน ที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการ สร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริม ความมั่นคงในชีวิต



3

การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม



4

การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608



5

การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในแต่ละเรื่อง แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาออกเป็น 13 หมวดหมู่ 4 มิติ ซึ่งบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

13 หมวดหมู่ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



โดยความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

จุดเน้นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. สอดคล้องกับเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 ในประเด็นเป้าหมายการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยเชื่อมโยงตามมิติการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กลุ่มมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประเด็นหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมวดหมู่ 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมวดหมู่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง และหมวดหมู่ 5 ประตูดการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

กลุ่มมิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมวดหมู่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมวดหมู่ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

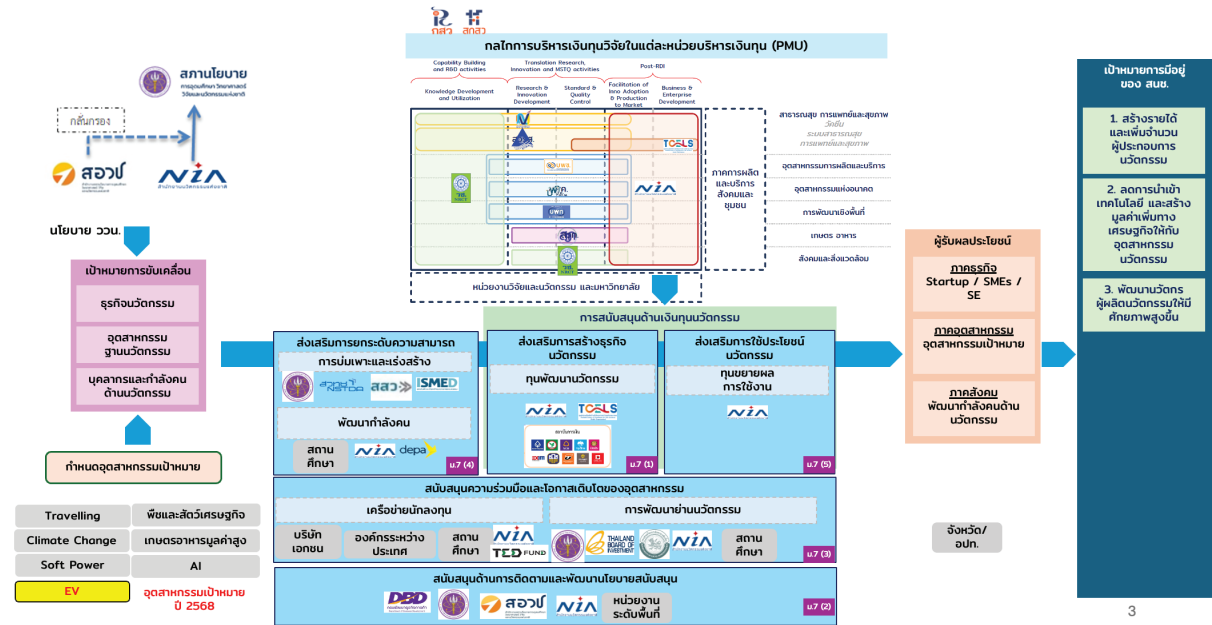
กลุ่มมิติปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศ ประเด็นหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมวดหมู่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

โดยสามารถสรุปความเชื่อมโยงความสอดคล้องต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศกับการกิจภายใต้การดำเนินงานของ สนช. โดยการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

ความเชื่อมโยงแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ของประเทศกับการกิจภายใต้ สนช.



บทบาทของ NIA ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย (ภาพรวม)



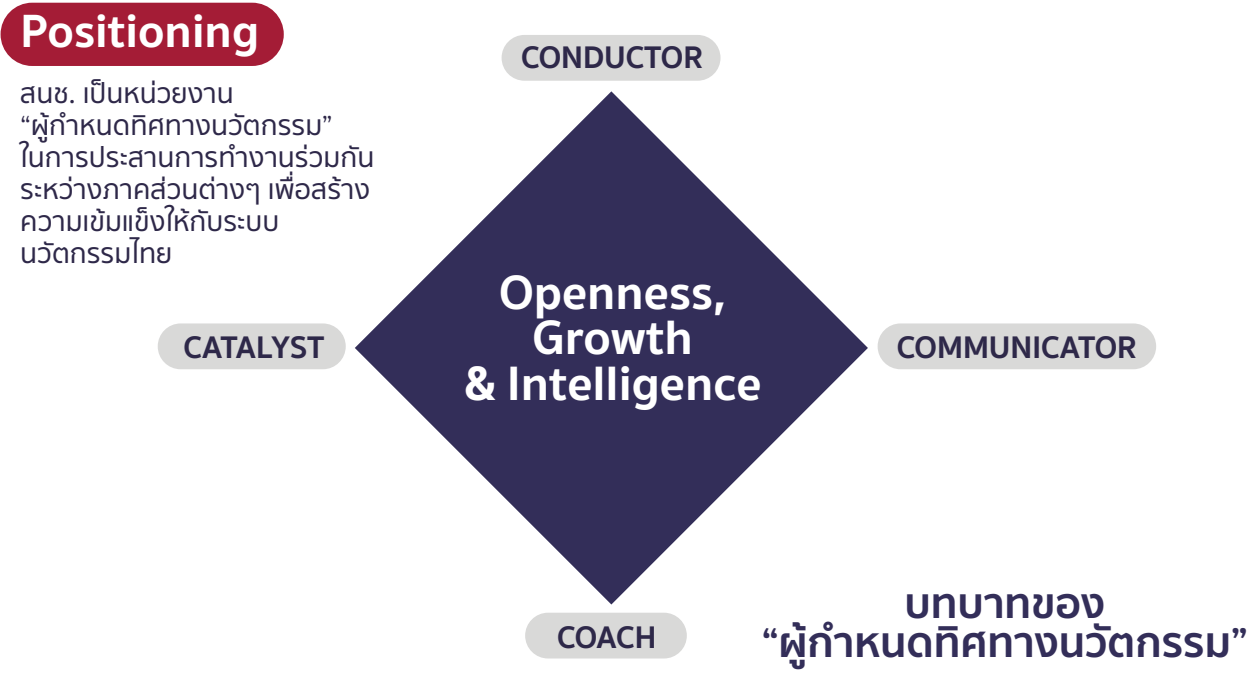
ภาพรวมแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้เปรียบเสมือนแผนที่ชี้ทิศทางการดำเนินงานของ สนช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าที่มีกลยุทธ์ที่มุ่งเป้าอย่างชัดเจน การพัฒนากลยุทธ์เริ่มต้นตั้งแต่จากการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่สำนักงาน โดยมองภาพรวมของบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 และทิศทางแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อประมวลผลออกมาเป็นทิศทางกลยุทธ์สำหรับการทำงานภายใต้บทบาทหน้าที่ของ สนช.

สำหรับในบริบทของ สนช. การดำเนินงานที่ชัดเจนโดยมุ่งบทบาท “Focal Conductor” หรือ “ผู้กำหนดทิศทางการนวัตกรรม” ในการสนับสนุนและพัฒนาวัตกรรมของประเทศ ต่อยอดงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวนโยบายตามประเด็นกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573 ซึ่งสามารถสรุปออกมาเป็นกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์	องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน		
พันธกิจ	1. ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ 2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม 3. ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย		
บทบาท	Focal Conductor– ผู้กำหนดทิศทางการนวัตกรรม		
ประเด็นเชิงกลยุทธ์	• สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ • พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม • ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ • พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน		
กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง	กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่	เป้าประสงค์ 2-1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม	เป้าประสงค์ 3-1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล	เป้าประสงค์ 4-1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์ 1-2 การยอมรับในระดับสากล	เป้าประสงค์ 2-2 การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต	เป้าประสงค์ 3-2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย	เป้าประสงค์ 4-2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

สนช. ได้กำหนดบทบาทการทำงานภายใต้กรอบกลยุทธ์เป็นบทบาท “Focal Conductor” หรือ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม” โดยเน้นการดำเนินการหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย



Catalyst (กระตุ้น)	การทำงานอย่างใกล้ชิดและลงพื้นที่เพื่อกระตุ้นและเร่งสร้างให้เกิดแนวคิดทางนวัตกรรม ทั้งในระดับธุรกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน และพื้นที่
Coach (ฝึกสอน)	การให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมและโอกาสความสำเร็จของการนำแนวคิดไปพัฒนาสู่นวัตกรรมที่เห็นผล
Communicator (สื่อสาร)	การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูล องค์ความรู้ และความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ แรงบันดาลใจและเป็นการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในวงกว้าง
Conduct (ดำเนินการ)	การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการสำคัญร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์และการขยายผลของผลงานนวัตกรรม

ภายใต้บทบาทการเป็น Focal Conductor “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม” ได้มีการกำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่ได้จากการ วิเคราะห์ข้อมูลบริบทและการประชุมระดมสมองร่วมกับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ประกอบด้วย

- สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ
- พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยกลยุทธ์การดำเนินงานฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานออกเป็น 4 กลยุทธ์ ประกอบด้วยเป้าประสงค์จำนวน 8 เป้าประสงค์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

พัฒนาระบบนวัตกรรมสู่ระบบที่เปิดกว้างและเชื่อมโยง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในระดับมวลวิกฤตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล และสร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง

- 1.1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) – สร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่
 - เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
 - เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
 - สร้างผลกระทบต่อบริษัทเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
- 1.2 การยอมรับในระดับสากล (Internationalization) – สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระบบและผลงานนวัตกรรมของประเทศ เพื่อนำนวัตกรรมไทยสู่เวทีสากลและสร้างโอกาสการเติบโตและการลงทุน
 - สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
 - สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญเชิงระบบที่ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถสร้างการเติบโตและผลกระทบต่อบริษัทเศรษฐกิจ

- 2.1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation) – บริหารจัดการทุนนวัตกรรมในระบบเพื่อให้เกิดการเข้าถึงการสนับสนุน และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่มวลวิกฤต
 - เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
 - เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม
- 2.2 การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต (Innovation Investment) – เชื่อมโยงและต่อยอดระบบนิเวศการลงทุนด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับนวัตกรรมไทย
 - สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

- 3.1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation) – เครือข่ายข้อมูลและพัฒนาบริการข้อมูล เพื่อผู้ประกอบการนวัตกรรมสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์
- ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
 - สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม
- 3.2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) – ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อการออกแบบนโยบายบนข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง
 - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

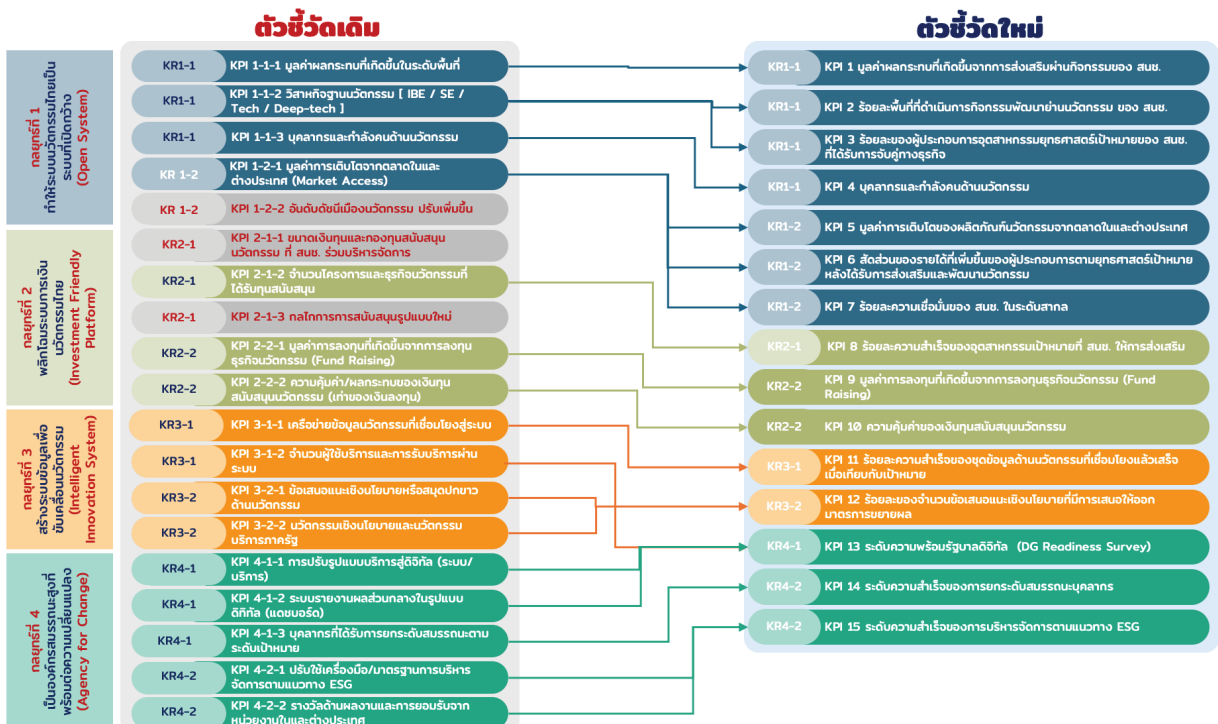
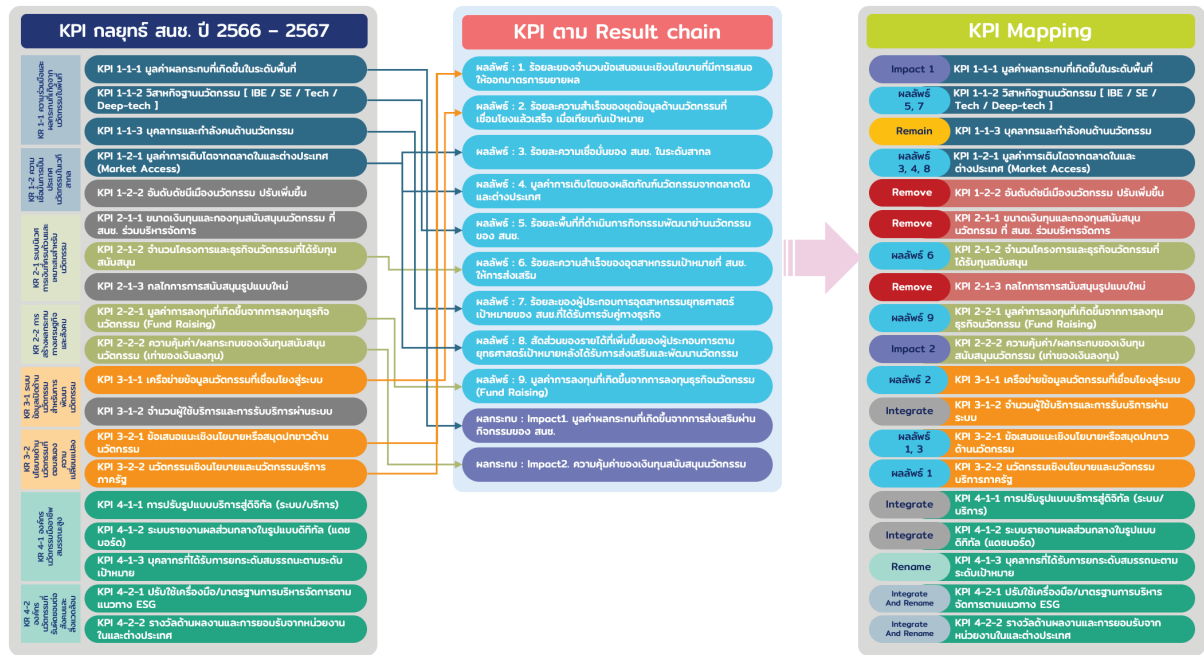
กลยุทธ์ที่ 4

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

ยกระดับ สนช. สู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ตอบสนองต่อระบบนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

- 4.1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization) – นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพบริการ
- ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.
- 4.2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) – การนำเครื่องมือการบริหารจัดการมาปรับใช้เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและรับผิดชอบต่อสังคม
- ยกระดับคุณภาพบริการโดยการปรับใช้มาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม
 - แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปรับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน

ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์และกรอบตัวชี้วัดสำคัญให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ทั้ง 8 เป้าประสงค์ โดยได้มีการทบทวนตัวชี้วัดการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ สนช. พ.ศ. 2568 - 2570 ดังต่อไปนี้



สนช. จึงได้ดำเนินการจัดทำความเชื่อมโยงของแผนงานในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ สนช. 5 ปี (2566-2570) รายละเอียดองค์ประกอบมิติชีวิตกลยุทธ์พร้อมกับรายละเอียดและวิธีในการวัดผลตัวชี้วัดต่างๆ ให้สามารถดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้ตามที่ได้กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดทำองค์ประกอบตัวชี้วัดการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ สนช. ดังนี้

- 1. เพื่อสะท้อน “บทบาท” และ “ความสำคัญ” ของ โครงการ/กิจกรรม อย่างเป็นรูปธรรมมีต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ สนช. ทั้งในระดับผลผลิต (Output) และในระดับผลกระทบ (Impact)
- 2. เพื่อระบุตัวชี้วัดที่ยังไม่มี โครงการ/กิจกรรม รองรับในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของ สนช. รวมไปถึงแนวทางการวัดและประเมินผลตัวชี้วัดร่วมกันระหว่าง โครงการ/กิจกรรม
- 3. เพื่อเป็นกรอบการกำหนดองค์ประกอบตัวชี้วัด (Indicators) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานของโครงการในระดับต่างๆ ที่เชื่อมโยงถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ สนช.

ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ สนช. พ.ศ. 2568 - 2570

	KR	KPI ID	กรอบตัวชี้วัด	เป้า 3 ปี	หน่วยวัด	เป้าปี 68	เป้าปี 69	เป้าปี 70	หมายเหตุ
S1 Open System	KR 1-1	KPI 1	มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.	13,500	ล้านบาท	4,000	4,500	5,000	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 1-1	KPI 2	ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม ของ สนช.	ร้อยละ 90	ร้อยละ	70	80	90	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 1-1	KPI 3	ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช.ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ	ร้อยละ 40	ร้อยละ	30	35	40	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 1-1	KPI 4	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	12,000	ราย	3,000	4,000	5,000	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 1-2	KPI 5	มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในแต่ละต่างประเทศ	675	ล้านบาท	200	225	250	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 1-2	KPI 6	สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม	ร้อยละ 30	ร้อยละ	20	25	30	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 1-2	KPI 7	ร้อยละความเชื่อมั่นของ สนช. ในระดับสากล	ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70
S2 Investment Friendly Platform	KR 2-1	KPI 8	ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. ให้การส่งเสริม	ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70
	KR 2-2	KPI 9	มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)	1,200	ล้านบาท	400	400	400	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR 2-2	KPI 10	ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม	≥5	เท่า	≥5	≥5	≥5	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70
S3 Intelligent Innovation System	KR 3-1	KPI 11	ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70
	KR 3-2	KPI 12	ร้อยละของจำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้องค์กษการขยายผล	ร้อยละ 50	ร้อยละ	50	50	50	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70
S4 Agency for Change	KR4-1	KPI 13	ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	ร้อยละ 80	ร้อยละ	70	75	80	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR4-2	KPI 14	ระดับความสำเร็จของการยกระดับสมรรถนะบุคลากร	ร้อยละ 80	ร้อยละ	40	60	80	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)
	KR4-2	KPI 15	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG	ร้อยละ 80	ร้อยละ	40	60	80	เป้าหมาย พัฒนาไปสู่เป้าปี 70 (นับสะสม)

ความเชื่อมโยงของตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ กับโครงการที่ตอบสนอง (Mapping)

กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและ เหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

KPI 8

ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข.
ให้การส่งเสริม

- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม
(นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม)
- โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้
ชายแดน
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและ
ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออก
อาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการพลังงานสะอาด
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล
ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโต
สูง (IDE)
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่าง
ก้าวกระโดดและต่อเนื่อง ยกระดับการลงทุน

KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

KPI 9

มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุน
ธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)

- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการ
นวัตกรรม (นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+
สังคม)
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม
ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่องการลงทุน (IDE) [Growth, Space-F,
นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย, Investment
Link, Corporate Co-funding]
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่
มีการเติบโตสูง
- โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้
เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค
- โครงการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นระดับ
โลก (Global Startup Hub)
- โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้
เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค
(DeepTech Regionalization)

KPI 10

ความคุ้มค่าของเงินลงทุนสนับสนุน
นวัตกรรม

- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม
(นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม)
- โครงการ Startup Thailand League
- โครงการ Global Startup Hub
- โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการ
เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
- โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมใน
เมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม
- โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิล
มังกร)

กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและ เหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

KPI 8

ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข.
ให้การส่งเสริม

- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม
(นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม)
- โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้
ชายแดน
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและ
ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออก
อาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการพลังงานสะอาด
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล
ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโต
สูง (IDE)
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่าง
ก้าวกระโดดและต่อเนื่อง ยกระดับการลงทุน

KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

KPI 9

มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุน
ธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)

- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการ
นวัตกรรม (นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+
สังคม)
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม
ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่องการลงทุน (IDE) [Growth, Space-F,
นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย, Investment
Link, Corporate Co-funding]
- โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่
มีการเติบโตสูง
- โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้
เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค
- โครงการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นระดับ
โลก (Global Startup Hub)
- โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้
เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค
(DeepTech Regionalization)

KPI 10

ความคุ้มค่าของเงินลงทุนสนับสนุน
นวัตกรรม

- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม
(นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม)
- โครงการ Startup Thailand League
- โครงการ Global Startup Hub
- โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการ
เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
- โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมใน
เมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม
- โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิล
มังกร)

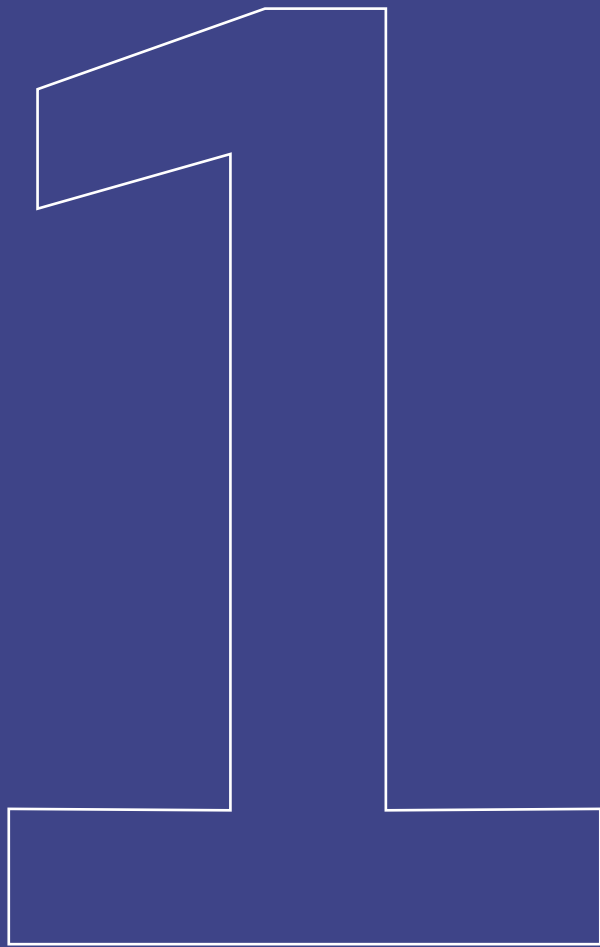
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

KR 3-1 ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรม สำหรับการพัฒนานวัตกรรม	KR 3-2 นโยบายนวัตกรรมที่ตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลง
KPI 11 ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่ เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย	KPI 12 ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการ เสนอให้ออกมามาตรการขยายผล
•โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	•โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) •โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมือง นวัตกรรม •โครงการการพัฒนากรอบนโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับ นวัตกรรมประเทศไทย •โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อ พัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (PPCIL) •City Lab

กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อ ความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

KR 4-1 องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพ สมรรถนะสูง	KR 4-2 องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
KPI 13 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	KPI 14 ระดับความสำเร็จของการยกระดับ สมรรถนะบุคลากร	KPI 15 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ ตามแนวทาง ESG
•โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	•งานบริหารองค์กร HRD (การบริหารงาน บุคลากร กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ ความรู้)	•การบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม อาคารเขียว การประหยัดพลังงาน •ร้อยละความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ เข้ารับบริการ จากกิจกรรม/โครงการของ สนช. •ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ใน การดำเนินงานของ สนช. •รางวัลองค์กรดีเด่นที่ สนช. ได้รับการ ยอมรับเชิงประจักษ์

รายละเอียดความหมายตัวชี้วัด
ตามกลยุทธ์ของ สนช.



**OPEN
SYSTEM**

กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

เป้าประสงค์

ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization)

- เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
- เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
- สร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

การยอมรับในระดับสากล (Internationalization)

- สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
- สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KPI 1

มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ล้านบาท  ค่าเป้าหมาย: 4,000  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลสถิติจากรายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับทุนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ สนช. ทั้งจากมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าการลงทุนทางนวัตกรรม รายได้ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าต้นทุนที่ลดลง และการลดการสูญเสียและการทดแทนการนำเข้าที่เกิดขึ้น และมูลค่าผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้นหรือผลต่างระหว่างผลลัพธ์จากการใช้ผลิตภัณฑ์โครงการ/กิจกรรมด้านนวัตกรรมกับผลลัพธ์ทดแทนที่เกิดขึ้นเมื่ไม่มีโครงการนวัตกรรมเทียบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยพิจารณาจากมูลค่าของผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567	• มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ = รายได้รวมทางตรง + ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมทางตรง • ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) = (มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์จากการใช้สินค้า - มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ที่กิจการไม่ได้ก่อ) ÷ มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนในการลงทุน
Rationale for selection	Relevant projects	
• สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานอยู่ที่ 1 - 5 และบทบาทของ สนช. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า และการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ • สะท้อนผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมที่ สนช. ดำเนินโครงการ • แสดงถึงความคุ้มค่าของทรัพยากร (Value for Money) ที่ลงทุน	• โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม (นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม) • โครงการ Startup Thailand League • โครงการ Global Startup Hub • โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว • โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม • โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิมังกร) • โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม	

KPI 2

ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม ของ สนช.

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 2 ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม ของ สนช.

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 70  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุติยภูมิ รายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	สัดส่วนของพื้นที่เป้าหมาย ขอบเขตและการกระจายของกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมที่ สนช. ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ต่างๆ โดยพิจารณาจากจำนวนย่านนวัตกรรมที่ สนช. ดำเนินการส่งเสริมย่านนวัตกรรมใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาย่านนวัตกรรมในด้านต่างๆ เช่น ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม สนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ และผลักดันการใช้เทคโนโลยีในพื้นที่ เป็นต้น	ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม ของ สนช. = (จำนวนพื้นที่ย่านนวัตกรรมบรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินการ + จำนวนย่านนวัตกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) x 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 3 - 4 - แสดงถึงบทบาทของ สนช. ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสร้าง ย่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม - สะท้อนระดับความครอบคลุมของการดำเนินการของ สนช. ในพื้นที่เป้าหมาย และการกระจายทรัพยากรและโครงการ ไปยังพื้นที่ที่ต้องการพัฒนา	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม	

KPI 3

ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 3 ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: 30  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุติยภูมิ รายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	สัดส่วนของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมาย ที่ สนช. ดำเนินการช่วยเหลือหรือสนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจกับคู่ค้าพันธมิตร หรือนักลงทุน โดยการจับคู่ทางธุรกิจอาจหมายถึงผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจของ สนช. เกิดการเชื่อมโยงหรือซื้อเธรดหรือข้อตกลงทางธุรกิจ และพิจารณาจนถึงการมีกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของการจับคู่ทางธุรกิจแล้ว โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมในการจับคู่ทางธุรกิจของ สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายจำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ การเกษตรและอาหาร เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Robot IoT และบริการ ยานยนต์ไฟฟ้า และการแพทย์และสุขภาพ	ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ = (จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ ÷ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมในการจับคู่ทางธุรกิจของ สนช.) x 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 3 - สร้างผลกระทบเชิงเด่น สะท้อนถึงประสิทธิภาพของ สนช. ในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยุคศาสตร์ - สะท้อนความสำเร็จในการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เกิดการเชื่อมต่อกับคู่ค้าทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรม	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง, นวัตกรรมพลังงานสะอาด, ธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ, อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง - โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (IDE), วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรฯ, ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค - Global Startup Hub, โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว - โครงการสตาร์ทอัพธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	

KPI 4

บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

Characteristics	Definition	What to measure
 Output  หน่วยวัด: ราย  ค่าเป้าหมาย: 3,000  แหล่งข้อมูล: ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs - กิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise) - วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth - Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะยกระดับศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีความตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น	นับจำนวนผู้ประกอบการ SMEs - กิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise) - วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth - Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะ ยกระดับศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีความตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 3 - พัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Economy) - ความสามารถของ สนช. ในการสร้างและส่งเสริมบุคลากรที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	- โครงการ Startup Thailand League - โครงการ DeepTech Regionalization - โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ - โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม - โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ - โครงการ SITE 2025 - โครงการพัฒนวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว - โครงการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมสู่วิสาหกิจขนาดกลาง	

KPI 5

มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ล้านบาท  ค่าเป้าหมาย: 200  แหล่งข้อมูล: สํารวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	มูลค่าการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมทั้งในเชิงของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ และมูลค่าการส่งออกของธุรกิจนวัตกรรมของโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนหรือดำเนินกิจกรรมของ สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการขยายตลาดหรือเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	วัดยอดขายและรายได้เพิ่มที่ผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มูลค่าการเติบโต = (มูลค่าปัจจุบันของยอดขายหลังได้รับการสนับสนุน - มูลค่าเริ่มต้นของยอดขายก่อนได้รับการสนับสนุนจาก สนช.) อัตราการเติบโต (%) = (มูลค่าการเติบโต ÷ มูลค่าเริ่มต้นของยอดขายก่อนหน้า) × 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1, 3 - แสดงถึงความสำเร็จในการพัฒนารูปร่างนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการขยายศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ - แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ หรือเพิ่มรายได้จากตลาดที่มีอยู่	- โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร) - โครงการสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม (Innovation Award) - โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการฯ (ตลาดนวัตกรรม, Innomall, Brainpower) - โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมฯ (พัฒนา IDE ความร่วมมือระหว่างประเทศ)	

KPI 6 สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 6 สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

Characteristics	Definition	What to measure
Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 20  แหล่งข้อมูล: สํารวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	การเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรมจากโครงการหรือกิจกรรมของ สนช. โดยพิจารณาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทียบกับรายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริมในปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2567 โดยผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายประกอบด้วยอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายจำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ การเกษตรและอาหาร เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Robot IoT และบริการ ยานยนต์ไฟฟ้า และการแพทย์และสุขภาพ	รายได้ที่เพิ่มขึ้น = รายได้ของผู้ประกอบการหลังได้รับการส่งเสริม-รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม $\text{สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (\%)} = \frac{\text{รายได้ที่เพิ่มขึ้น} + \text{รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม}}{\text{รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม}} \times 100$
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1, 3 - แสดงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	- โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการฯ (ตลาดนวัตกรรม, Innomall, Brainpower) - โครงการสตาร์ทอัพธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร) - โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค - โครงการ Global Startup Hub - โครงการโครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง (IDE) - โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่องการลงทุน	

KPI 7 ร้อยละความเชื่อมั่นของ สนช. ในระดับสากล

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 7 ร้อยละความเชื่อมั่นของ สนช. ในระดับสากล

Characteristics	Definition	What to measure
Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 80  แหล่งข้อมูล: จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นฯ โดยผู้ประเมินภายนอก  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	ระดับการยอมรับหรือความไว้วางใจ ต่อสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จากหน่วยงานหรือองค์กรนานาชาติ ทั้งในด้านบทบาท ความน่าเชื่อถือ ความเชี่ยวชาญ และผลลัพธ์ของการดำเนินงาน โดยอ้างอิงจากการสำรวจความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเป็นประเทศนวัตกรรมในระดับสากลโดยผู้ประเมินภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ผลการสำรวจร้อยละความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับสากล โดยผู้ประเมินภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 – 5 และบทบาทของ สนช. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่าและการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ - สะท้อนระดับความสำคัญของ สนช. ในการสร้างความน่าเชื่อถือในระดับโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ - สะท้อนถึงความสำคัญของ สนช. ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ	- โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล - diplomacy Government-to-Government (G2G)	

รายละเอียดความหมายตัวชี้วัด
ตามกลยุทธ์ของ สนช.



**INVESTMENT
FRIENDLY
PLATFORM**

กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

เป้าประสงค์

- การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation)
 - เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
 - เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม
- การส่งเสริมการเติบโตด้านการลงทุน (Innovation Investment)
 - สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KPI 8

ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข. ให้การส่งเสริม

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change		
KPI 8 ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข. ให้การส่งเสริม		
Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 100  แหล่งข้อมูล: ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของการแผนการส่งเสริม  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมด้านโครงการ	สัดส่วนของจำนวนโครงการที่ สนข. สามารถให้การสนับสนุนเกี่ยวกับจำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่ในคำรับรองตามแผนววน. ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น EV, ARI (AI, robotic, Immersive) Circular and Green Economy, อาหารมูลค่าสูง พืช และสัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง	ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข. ให้การส่งเสริม = (จำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถให้การสนับสนุนบรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนฯในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ÷ จำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่ในคำรับรองตามแผน ววน.ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) x 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 และบทบาทของ สนข. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า และการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ - สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ - สะท้อนผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาวจากการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม (นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม) - โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง, นวัตกรรมพลังงานสะอาด, ธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ, ธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและภาคไบโอที่เกี่ยวข้อง - โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง (IDE) - โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง ยอดการลงทุน	

KPI 9

มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 9 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ล้านบาท  ค่าเป้าหมาย: 400 ล้านบาท  แหล่งข้อมูล: รายงานมูลค่าการลงทุนจากผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	มูลค่าทางการเงินที่ธุรกิจนวัตกรรมสามารถดึงดูดจากแหล่งทุนภายนอกทั้งการลงทุนเพื่อขยายกิจการที่เกิดขึ้นจากการร่วมลงทุนของนักลงทุนเอกชน (Venture Capitalists), บริษัทลงทุน (Corporate Investors), นักลงทุนบุคคลอิสระที่สนับสนุนเงินแก่สตาร์ทอัพ (Angel Investors) คราวด์ฟันดิ้ง (Crowdfunding) ธนาคาร, หรือกองทุนที่สนับสนุนนวัตกรรม เป็นต้น ที่เข้าไปลงทุนในบึงบอระเพ็ด พ.ศ. 2566 - 2568 ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม SMEs กิจการเพื่อสังคม SE และวิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.	มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรมทั้งหมด = $\sum$(มูลค่าการลงทุนที่ได้รับจากแหล่งทุนแต่ละแห่ง)
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 3, 4 - สะท้อนถึงความสามารถของ สนช. ในการสนับสนุนให้ธุรกิจนวัตกรรมดึงดูดการลงทุน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ - ประเมินผลกระทบโดยตรงจากโครงการของ สนช. ที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน และความสำคัญของธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน	- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม (นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม) - โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (IDE) [Growth, Space-F, นวัตกรรมดี...ไม่มีดราม่า, Investment Link, Corporate Co-funding] - โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค - โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) - โครงการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)	

KPI 10

ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 10 ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

Characteristics	Definition	What to measure
 Impact  หน่วยวัด: เท่า  ค่าเป้าหมาย: ≥ 5 เท่า  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุกไตรมาส รายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการใช้เงินทุนสนับสนุนของ สนช. เมื่อเปรียบเทียบผลประโยชน์ที่ผลตอบแทนและต้นทุนของการดำเนินโครงการที่ใช้ไปจากการสนับสนุนเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม ซึ่งประโยชน์ที่เกิดขึ้นนี้ทั้งประโยชน์ทางการเงิน (ประโยชน์ทางตรง) ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ เช่น มูลค่าทางเศรษฐกิจ การสร้างงาน การเติบโตของธุรกิจ และประโยชน์ทางสังคม (ประโยชน์ทางอ้อม) ที่สามารถตีมูลค่าและวัดออกมาในรูปแบบของเงินเพื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการดำเนินโครงการได้ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ โดยโครงการจะมีความคุ้มค่าก็ต่อเมื่อผลที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าต้นทุนของทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อการลงทุนในโครงการ และรวมกับผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) = (ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น + เงินทุนสนับสนุนทั้งหมด) $\times 100$ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) = มูลค่าปัจจุบันของผลกระทบทางสังคม + เงินทุนสนับสนุนทั้งหมด ความคุ้มค่ารวม = มูลค่ารวมของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการสนับสนุนนวัตกรรมของ สนช. + เงินทุนงบประมาณรวมในการดำเนินการสนับสนุน
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 และบทบาทของ สนช. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า และการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ - แสดงให้เห็นว่าเงินทุนสนับสนุนที่ใช้ไปสามารถสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรม - แสดงถึงความคุ้มค่าของทรัพยากร (Value for Money) ที่ลงทุน	- โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาโครงการนวัตกรรม (นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ+สังคม) - โครงการ Startup Thailand League - โครงการ Global Startup Hub - โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว - โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม - โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	

รายละเอียดความหมายตัวชี้วัด
ตามกลยุทธ์ของ สนช.



**INTELLIGENT
INNOVATION
SYSTEM**

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

เป้าประสงค์

- การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation)
 - ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
 - สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม
- การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation)
 - สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง
 - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KPI 11

ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย

S1 Open System

S2 Investment Friendly Platform

S3 Intelligent Innovation System

S4 Agency for Change

KPI 11 ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome	อัตราส่วนของจำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลนวัตกรรมทั้งที่เป็นการเชื่อมโยงเข้าสู่แพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) และเครือข่าย/หน่วยงาน/ผู้ประกอบการขอเชื่อมโยงเพื่อนำข้อมูลจากแพลตฟอร์มไปใช้ประโยชน์ เทียบกับจำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมายของ สนช. (รายปี) โดยจำนวนชุดข้อมูล จำนวนชุดข้อมูลที่อยู่ใน 7 ประเภท (1. ผู้ประกอบการ 2. โครงสร้างพื้นฐาน 3. ผลงานนวัตกรรม 4. สินค้านวัตกรรม 5. บริการนวัตกรรม 6. องค์ความรู้ 7. ผู้เชี่ยวชาญ) ชุดข้อมูลของแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการปรับปรุงและ/หรือชุดข้อมูลใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ = (จำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ ÷ จำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมาย สนช. (รายปี) × 100
 หน่วยวัด: ร้อยละ (%)		
 ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 100		
 แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุกมิติ รายงานกิจกรรมของ สนช.		
 ความถี่การวัด: รายปี		
 ระดับในการวัด: วัดหน่วยรวมดำเนินโครงการ		
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 – 5 - แสดงให้เห็นถึงความสามารถของ สนช. ในการบูรณาการข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดความพร้อมในการนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาวัตกรรม และการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ - สนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-Driven Decision-Making) ในการกำหนดนโยบาย ส่งเสริมผู้ประกอบการ และยกระดับนวัตกรรมของประเทศ	โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	

KPI 12 ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ออกมาตรการขยายผล

S1 Open System S2 Investment Friendly Platform S3 Intelligent Innovation System S4 Agency for Change

KPI 12 ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ออกมาตรการขยายผล

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 50  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุกภูมิภาค รายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	สัดส่วนของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการนำไปสู่การขยายผลของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 เทียบเป็นสัดส่วนต่อจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมทั้งหมดที่จัดทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ผ่านการพิจารณาจาก กนช.	ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ออกมาตรการขยายผล = จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการเสนอให้ขยายผลของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 ÷ จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่จัดทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567) x 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 – 5 - แสดงถึงความสามารถของ สนช. ในการผลักดันแนวคิดและข้อเสนอที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายหรือมาตรการที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม - การขยายผลข้อเสนอเชิงนโยบายช่วยให้แนวคิดเหล่านั้นถูกนำไปใช้ในวงกว้างและสร้างผลลัพธ์ที่มีความยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจและสังคม	- โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) - โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม - โครงการการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมประเทศไทย - โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (PPCIL) - City Lab	

รายละเอียดความหมายตัวชี้วัด
ตามกลยุทธ์ของ สนช.



**AGENCY
FOR
CHANGE**

กลยุทธ์ที่ 4

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

เป้าประสงค์

- มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization)
 - ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG)
 - ยกระดับคุณภาพบริการโดยการปรับใช้มาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม
 - แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปรับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน

องค์ประกอบผลลัพธ์สำคัญ

KPI 13

ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)

S1 Open System

S2 Investment Friendly Platform

S3 Intelligent Innovation System

S4 Agency for Change

KPI 13 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 100  แหล่งข้อมูล: ผลการสำรวจโดย สพร.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัดดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey) ที่สะท้อนถึงความสามารถและความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐ โดยระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices	คะแนน DG Readiness = (คะแนนที่ได้ในแต่ละหมวด + คะแนนเต็ม) x 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 – 5 - สะท้อนความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานแบบดิจิทัล - สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีในการพัฒนาระบบราชการที่ทันสมัยและยืดหยุ่น	โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	

KPI 14

ระดับความสำเร็จของการยกระดับสมรรถนะบุคลากร

S1 Open System

S2 Investment Friendly Platform

S3 Intelligent Innovation System

S4 Agency for Change

KPI 14 ระดับความสำเร็จของการยกระดับสมรรถนะบุคลากร

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 40  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุติยภูมิ รายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	ผลลัพธ์จากการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือโครงการพัฒนาสมรรถนะผ่านการฝึกอบรม สัมมนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshops) โครงการพัฒนาสมรรถนะ การแลกเปลี่ยนบุคลากร การเคลื่อนย้ายบุคลากร การฝึกงาน (on the job training) การฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงานที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ สนช. ทั้งการเรียนรู้ในสถานที่ Onsite Learning และการเรียนรู้นอกสถานที่ในรูปแบบดิจิทัล Online Learning และการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก สนช. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเชี่ยวชาญตรงตามความต้องการของ สนช. ทั้งในเชิง สมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) สมรรถนะด้านทักษะ (Skills) และสมรรถนะด้านทัศนคติ (Attitude)	ร้อยละความสำเร็จ = (จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ + จำนวนทั้งหมด) x 100
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 – 5 - ส่งเสริมความพร้อมในการปฏิบัติงาน ยกระดับสมรรถนะบุคลากรช่วยเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของ สนช. - สะท้อนให้เห็นว่าโครงการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นสามารถเพิ่มความรู้ ทักษะ และทัศนคติให้กับบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	งานบริหารองค์กร HRD (การบริหารงานบุคลากร กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้)	

KPI 15

ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG

S1 Open System

S2 Investment Friendly Platform

S3 Intelligent Innovation System

S4 Agency for Change

KPI 15 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 40  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุติยภูมิ รายงานกิจกรรมของ สนช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG ที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพขององค์กร ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ตามหลักการพัฒนายั่งยืน ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่างๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยองค์ประกอบของ ESG ประกอบด้วย - Environmental (สิ่งแวดล้อม): การดำเนินงานที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะ การใช้พลังงานหมุนเวียน - Social (สังคม): การส่งเสริมความเท่าเทียม ความปลอดภัย การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน - Governance (ธรรมาภิบาล): การดำเนินงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และมีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม	คะแนน ESG โดยรวม = (คะแนนในแต่ละมิติ (E + S + G) ÷ คะแนนของแต่ละมิติ) x 100 เกณฑ์การประเมิน - ระดับ 1: ความสำเร็จในแนวทาง ESG ต่ำกว่ามาตรฐาน - ระดับ 2: มีความพยายามดำเนินการบางส่วน แต่ยังไม่ครอบคลุม - ระดับ 3: บรรลุเป้าหมายในระดับพื้นฐานและดำเนินการได้สม่ำเสมอ - ระดับ 4: มีการบูรณาการ ESG อย่างสมบูรณ์ในทุกมิติ - ระดับ 5: เป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG
Rationale for selection	Relevant projects	
- สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 – 5 - สะท้อนถึงความยั่งยืนของ สนช. การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสมดุลในทุกมิติ - ตอบสนองต่อกระแสโลก ตามแนวทาง ESG เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนเป้าหมายระดับชาติ	- การบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม อาคารเขียว การประหยัดพลังงาน - ร้อยละความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ารับบริการ จากกิจกรรม/โครงการของ สนช. - ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สนช. - รางวัลองค์กรดีเด่นที่ สนช. ได้รับการยอมรับเชิงประจักษ์	

NIA AS A FOCAL CONDUCTOR

◆◆ Leading Thailand ◆◆
◆◆◆ to Innovation Nation ◆◆◆

แผนกลยุทธ์

ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
องค์การมหาชน (สนช.)

พ.ศ 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)