



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



อนุมัติโดย

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.)

ในการประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566

สารบัญ

หน้า

กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

S1-NIA-01 โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ	1
S1-NIA-02 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	17
S1-NIA-03 โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	27
S1-NIA-04 โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)	39
S1-NIA-05 โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2024 (SITE 2024)	52
S1-NIA-06 โครงการสถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy)	61
S1-NIA-07 โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม	95
S1-NIA-08 โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	105
S1-NIA-09 โครงการนวัตกรรมตลาด (Market Innovation)	114
S1-NIA-10 โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)	124

กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

S2-NIA-11 โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน	134
--	-----

กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

S3-NIA-12 โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอ นวัตกรรม	147
S3-NIA-13 โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม	161
S3-NIA-14 โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	186
S3-NIA-15 โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform)	198

กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

S4-NIA-16 โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	212
S4-NIA-17 โครงการบริหารความต่อเนื่อง	225
S4-NIA-18 งานบริหารองค์กร	236

สารบัญ

หน้า

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ในฐานะ PMU

กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

S1-PMU11-01 โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

245

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P13 พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

S1-PMU13-02 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

255

กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

S2-PMU2-03 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

267

S2-PMU2-04 โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า

282

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูงๆ มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

S2-PMU4-05 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

293

S2-PMU4-06 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการผลิตพลังงานสะอาด

302

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

สารบัญ

	หน้า
S2-PMU5-07 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	312
ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P7 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้	
S2-PMU7-08 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง	325
ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P8 พัฒนาศูนย์ฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ	
S2-PMU8-09 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	337
S2-PMU8-10 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่	356
ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ	
S2-PMU11-11 โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	369
S2-PMU11-12 โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	378

โครงการ : ยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และ เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ไม่มี: เนื่องจากไม่ได้ใช้งบประมาณจากกองทุนส่งเสริม ววน.

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรรด ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 3. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 6. นางสาวอรุณี แปลงนาม | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) ซึ่งมีส่วนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) ได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) การพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (source of fund) ตลอดจนการเข้าถึงตลาด จึงได้ริเริ่มโครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อเชื่อมโยงให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (investment link) และตลาดทั้งในและต่างประเทศ (domestic and international market access) อันจะช่วยให้อุตสาหกรรมนวัตกรรมมีศักยภาพในการแข่งขันในเวทีสากลและเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจให้เติบโตแก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (capability building for business growth)
2. เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (investment link)
3. เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ (domestic and international market access)

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

(1) กิจกรรมการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5

- สกัด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ประเด็นโจทย์ปัญหาที่บริษัทพันธมิตรในโครงการต้องการสร้างความร่วมมือกับวิสาหกิจเริ่มต้น
- ประชาสัมพันธ์และแสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมโครงการ (sourcing)
- คัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมโครงการ
- สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายขนาดเล็ก (product-market fit) และพัฒนากลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์และบริการเข้าสู่ตลาด (Go-To-Market Fit) เพื่อเร่งการเติบโตทางธุรกิจ (growth)
- สร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการกับระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารในระดับประเทศและระดับภูมิภาค (national and regional network connection) และเป็นตัวกลางในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ (business partnership)
- สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ SPACE-F และ startup ที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับภูมิภาค (PR and branding)

(2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)

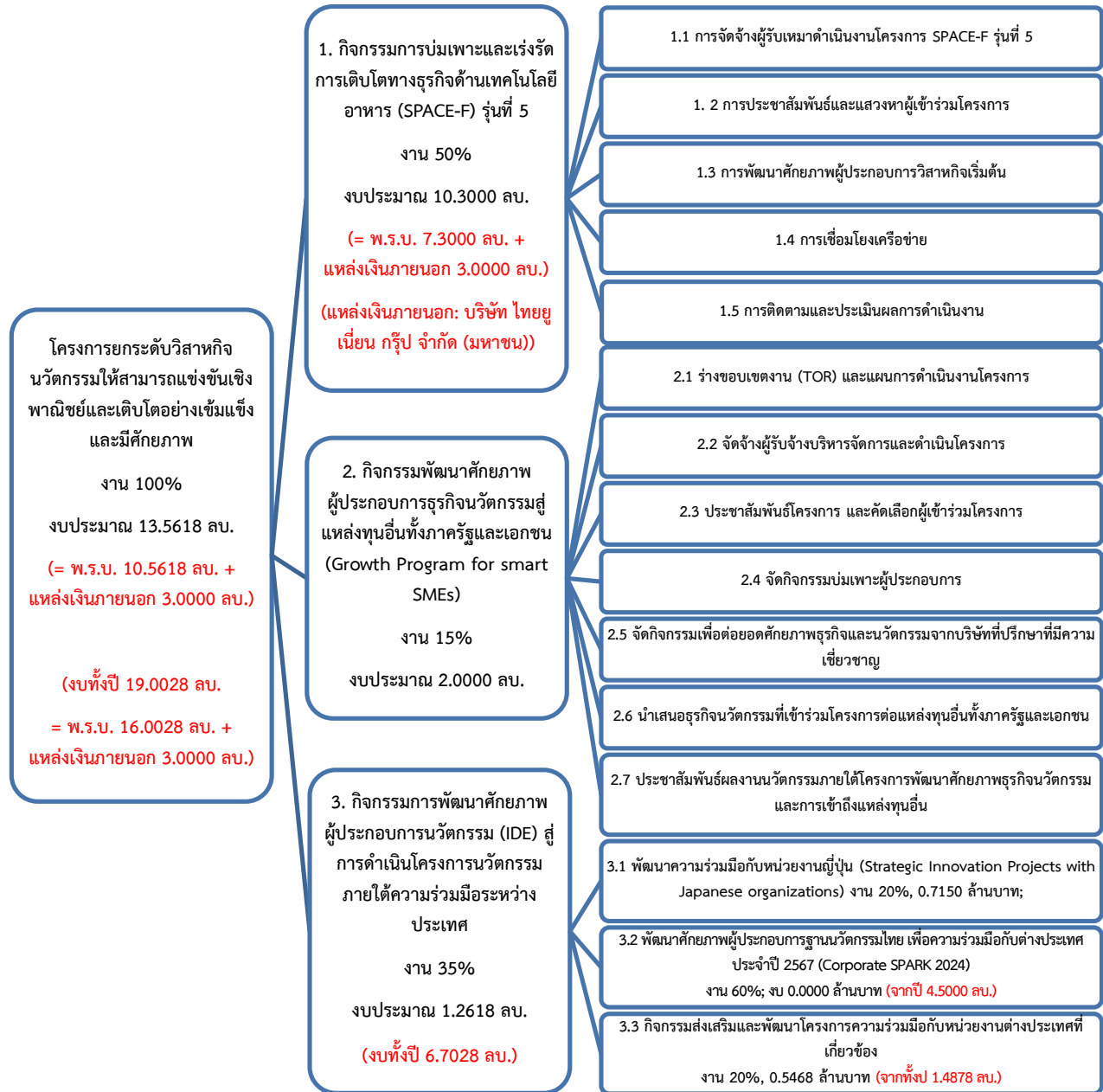
- ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ
- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ
- ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ
- จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ
- นำเสนอบริษัทนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการต่อแหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน

- ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุนอื่น

(3) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศ
- พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2567 (Corporate SPARK 2024)
- ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ติดตามความคืบหน้าของโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ															19.0028 (= พ.ร.บ. 16.0028 ลบ. + เงิน ภายนอก 3.0000 ลบ.)
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	1	13	37	37	38	38	38	38	39	39	100	100	10.3000 (= พ.ร.บ. 7.3000 ลบ. + เงิน ภายนอก 3.0000 ลบ.)
1.1 การจัดจ้างผู้รับเหมาดำเนินงานโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 5			-	-	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	10.0000 (= พ.ร.บ. 7.0000 ลบ. + เงิน ภายนอก 3.0000 ลบ.)
1.2 การประชาสัมพันธ์และแสวงหาผู้เข้าร่วมโครงการ			-	40	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	
1.3 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	
1.4 การเชื่อมโยงเครือข่าย			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	
1.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน			17	17	33	33	50	50	67	67	83	83	100	100	0.3000
		ผลผลิต: วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตทางธุรกิจ 10 ราย											10		

โครงการ ยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)	15														2.0000
1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	10		30	70	10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	
1.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	10		-	-	-	40	80	10	10	10	10	10	100	100	
1.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	15		-	-	-	-	-	40	10	10	10	10	100	100	
1.4 จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ	20		-	-	-	-	-	-	30	70	90	10	100	100	
1.5 จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ	20		-	-	-	-	-	-	-	-	40	70	90	100	
1.6 นำเสนอธุรกิจนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการต่อแหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน	15		-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	90	100	
1.7 ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุนอื่น	10		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	
		ผลผลิต: ได้ผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรม ที่ ได้เข้าถึงต่อแหล่ง เงินทุน 10 ราย							10						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
3. กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ นวัตกรรม (IDE) สู่การ ดำเนินโครงการนวัตกรรม ภายใต้ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	35															1.2618 ลบ. (งบทั้งปี 6.7028 ลบ.)
3.1 พัฒนาความร่วมมือ กับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	20		10	25	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	0.7150	
		ผลงาน/ผลผลิต: ที่ปรึกษาอาวุโส ต่างประเทศ 1 คน												1		
3.2 พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมไทย เพื่อความ ร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2567 (Corporate SPARK 2024)	60						10	20	30	40	55	70	85	100	0.0000 (งบทั้งปี 4.5000 ลบ.)	
		ผลงาน/ผลผลิต: จำนวนบริษัทที่เข้า ร่วมกิจกรรมอย่าง น้อย 5 กิจกรรม												5		
3.3 ส่งเสริมและพัฒนา โครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศที่ เกี่ยวข้อง	20		10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.5468 (งบทั้งปี 1.4878 ลบ.)	
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรมความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศอย่าง น้อย 1 กิจกรรม												1		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

โครงการ ยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่าย นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน	5
2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน	5
3. นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษา กำกับดูแลและ บริหารจัดการโครงการ	20
4. นายสุพธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลและบริหารจัดการ โครงการ	10
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลและบริหารจัดการ โครงการ	30
6. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดทำข้อมูลเอกสารและ ติดต่อประสานงานที่ เกี่ยวข้อง	20
7. นางสาวอรุณี แผลงนาม	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดต่อประสานงาน ตรวจสอบและจัดทำเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง	10

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566					พ.ศ. 2567							รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
	1. กิจกรรมการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5															
1	KPI 2-2-1 I21 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ต่อยอด	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
	1. กิจกรรมการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	10
	2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)															
2	วิสาหกิจฐานนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน	ส่วนกลาง	กิจการ							10						10
	3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการ															

โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และเติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

10/16

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	นวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ประเทศ															
3	พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่าง ประเทศเพื่อความเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	กิจกรรม												2	2

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

1. กิจกรรมการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5	
ไตรมาส 1	(1) ได้ผู้รับเหมาดำเนินงานโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 5 (2) ได้ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 100 ราย (3) ได้จัดประชุมคณะกรรมการโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 2 ครั้ง
ไตรมาส 2	(1) ได้ผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 12 ราย (2) ได้จัดประชุมคณะกรรมการโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 3 ครั้ง
ไตรมาส 3	(1) ได้จัดประชุมคณะกรรมการโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 5 ครั้ง
ไตรมาส 4	(1) ได้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ อย่างน้อย 12 ราย (2) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้พบกับนักลงทุนอย่างน้อย 30 ราย (2) ได้จัดประชุมคณะกรรมการโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 6 ครั้ง
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)	
ไตรมาส 1	- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ
ไตรมาส 2	- ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

	- ได้จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ
ไตรมาส 3	- ได้นำเสนอธุรกิจนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการต่อแหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน - ได้ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุนอื่น
ไตรมาส 4	- ติดตามและประเมินผลหลังจบโครงการ
3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ	
ไตรมาส 1	- อนุมัติเงื่อนไขอ้างอิง (Term of Reference) จ้างเหมาที่ปรึกษาอาวุโส และจัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศ
ไตรมาส 2	- ได้แสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
ไตรมาส 3	- จัดจ้างผู้รับเหมา และดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2567 (Corporate SPARK 2024) และจัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
ไตรมาส 4	- ได้ติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :	

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารได้รับการพัฒนาศักยภาพบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจ 10 ราย
2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน 10 ราย
3. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อความเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม 2 กิจกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการกับบริษัทขนาดใหญ่
2. ส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาดทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จากทั้งในและต่างประเทศ
3. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการเพิ่มรายได้และฐานลูกค้า ตลอดจนมูลค่าของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 19,006,200 บาท (พ.ร.บ. 16.0062 ล้านบาท + เงินภายนอก 3.0000 ล้านบาท)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5						10,300,000 (มาจากเงินภายนอก 3,000,000 บาท)
1.1 การจัดจ้างผู้รับเหมาดำเนินงานโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 5	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	10,000,000	10,000,000
1.2 การประชาสัมพันธ์และแสวงหาผู้เข้าร่วมโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ราย (ผู้สมัคร)	100		-
1.3 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ราย (ผู้เข้าร่วมโครงการ)	12		-
1.4 การเชื่อมโยงเครือข่าย	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ราย (นักลงทุน)	30		-
1.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	6	50,000	300,000
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)						2,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1 การจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ						1,261,800 (งบทั้งปี 6,702,800 บาท)
3.1 พัฒนาคือร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	ส่วนกลาง	จ้าง	เดือน	13	55,000	715,000
3.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยเพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2567 (Corporate SPARK 2024)	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,500,000	- (งบทั้งปี 4,500,000 บาท)
3.3 ส่งเสริมและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	1,487,800.00	546,800 (งบทั้งปี 1,487,800 บาท)
					รวม งบประมาณ	10,561,800 (มาจากเงินภายนอก 3,000,000 บาท) (งบทั้งปี 19,002,800 บาท)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การจัดจ้างผู้รับเหมา ดำเนินงานโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 5	1 4 6	10.0000			2.0000			3.0000				3.0000		2.0000
2. การจ้างเหมาจัดกิจกรรม พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมสู่แหล่งทุนอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน (Growth Program for smart SMEs)	1 4 6	2.0000			0.6000		0.8000			0.6000				
3. การจ้างที่ปรึกษา พัฒนาความร่วมมือ กับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic	6	0.7150				0.1650				0.1650			0.1650	0.2200

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
Innovation Projects with Japanese organizations)														
4. การจ้างเหมาพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมไทย เพื่อ ความร่วมมือกับ ต่างประเทศ ประจำปี 2567 (Corporate SPARK 2024)	6	4.5000										2.2500		2.2500

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนต์ นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวไพจิตร จันท์ภักดี นักส่งเสริมนวัตกรรม
2. นางสาวอารีญา เอมวงษ์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักรู้และการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) อีกทั้งเป็นการพัฒนาให้เกิด Startup รายใหม่ ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบนิเวศ Startup ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้ไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การเป็น Startup ที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนเร่งสร้างให้เกิดการจดทะเบียนบริษัทของนักศึกษา
2. เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศ Startup และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เพื่อส่งเสริมความความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนา Startup ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่ ภาคการศึกษา
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

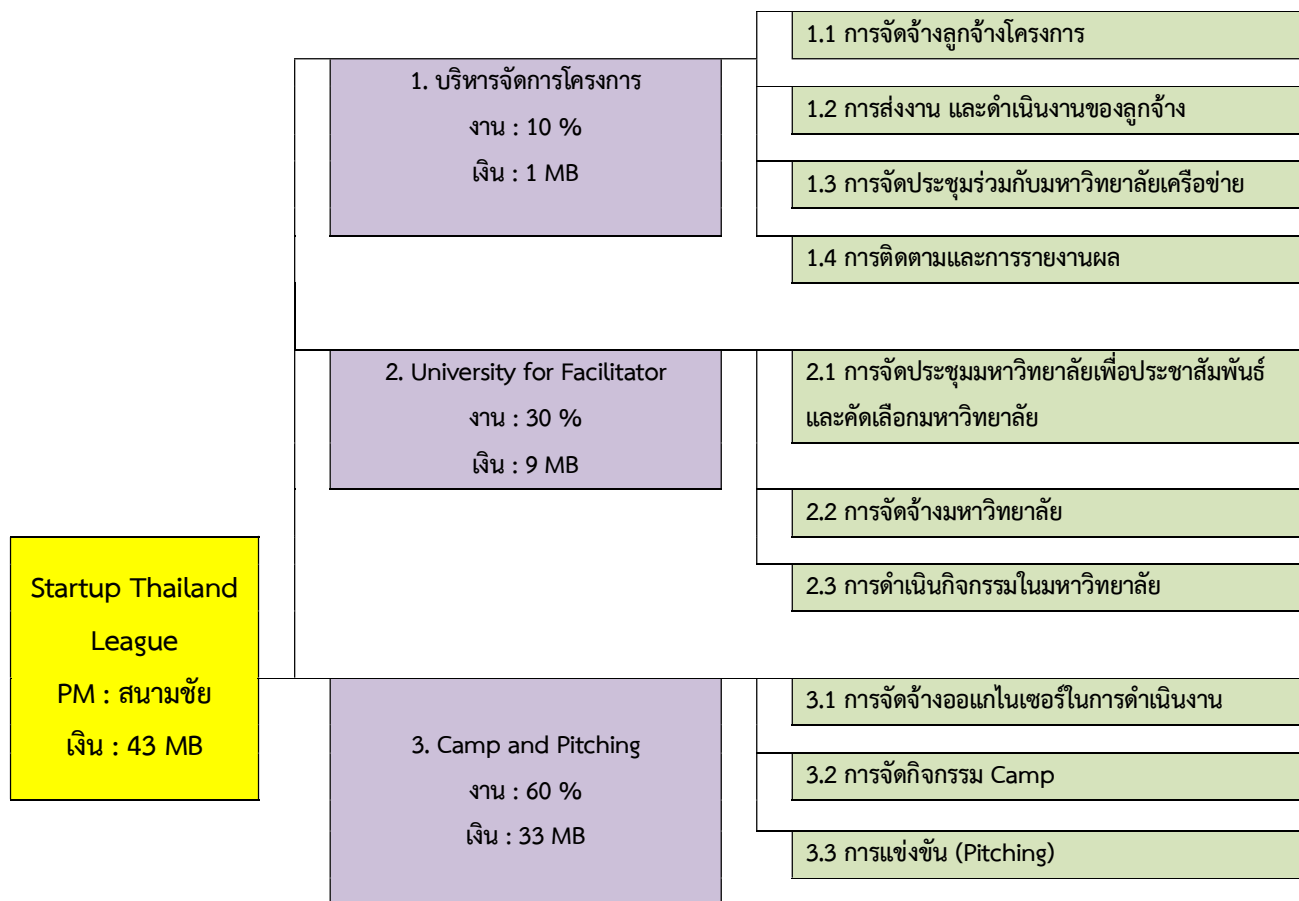
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ ทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. University for Facilitator เป็นขั้นตอนตอนการดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการจะดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในมหาวิทยาลัยนั้นๆ
2. Camp เป็นกิจกรรมการอบรม ให้ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ด้านความเป็นผู้ประกอบการ Startup ให้กับนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
3. Pitching เป็นกิจกรรมการแข่งขันไอเดียด้านธุรกิจ Startup ของนักศึกษา โดยนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรม Camp แล้ว จะเกิดการรวมทีมกันเพื่อคิดไอเดียธุรกิจ Startup ทีมละ 3-5 คน จากนั้นก็จะมาแข่งขันกันทั่วประเทศ เพื่อหาทีมที่เหมาะสมสำหรับเพื่อรับทุนสนับสนุนในการจัดทำต้นแบบ (Prototype) ต่อไป

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. Startup Thailand League	100	- วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย													
การบริหารจัดการโครงการฯ	10		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	1 ล้านบาท
การรับสมัครตลอดจนการพิจารณามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	30		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	9 ล้านบาท
การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขัน และส่งทีมเข้าแข่งขัน	60		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	33 ล้านบาท

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ	-
นายสนามชัย แพนดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - รายงานผลการดำเนินโครงการให้กับผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ	70%
นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ร่วมวางแผนการดำเนินงาน	30%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ราย										200			
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	ราย										200			
2	บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ทั่วประเทศ	ราย												20	

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน เพื่อทำความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยที่จะเข้าร่วมโครงการ
- พิจารณาข้อเสนอโครงการจากมหาวิทยาลัยและจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินโครงการ
- จัดจ้างออกแอกไนเซอร์ในการจัดกิจกรรม

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 2 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรม Train the Trainer

ไตรมาส 3 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรม Train the Trainer
- จัดกิจกรรมแข่งขันไอเดียธุรกิจของนักศึกษา (Regional Pitching)

ไตรมาส 4 :

- จัดกิจกรรมแข่งขันไอเดียธุรกิจของนักศึกษาระดับประเทศ (National Pitching)

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการ 45 แห่ง ทั่วประเทศ
2. นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะและสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างน้อย 200 ราย
3. เกิดการจัดตั้งบริษัทของนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 20 ราย

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น
2. นักศึกษาได้พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปต่อยอดในอนาคตได้

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 43,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.การบริหารจัดการโครงการฯ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				
ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ			เดือน	12	30,000	360,000
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่			เดือน	24	750	18,000
ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง			ครั้ง	12	5,000	60,000
ค่าที่พัก			คืน	24	2,000	48,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง			วัน	24	400	9,600
ค่าน้ำมัน+รถเช่า			วัน	24	2,500	60,000
ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง			ครั้ง	5	88,880	444,400
2.การรับสมัครตลอดจนการพิจารณามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ	ทั่วประเทศ	จ้าง				
ค่าจ้างเหมามหาวิทยาลัยร่วมดำเนินกิจกรรมฯ			มหาวิทยาลัย	45	200,000	9,000,000
3.การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขัน และการแข่งขันระดับประเทศ	ทั่วประเทศ	จ้าง				
ค่าจ้างเหมาออกแอกไนเซอร์ในการดำเนินกิจกรรมฯ			กิจกรรม (ครั้ง)	1	33,000,000	33,000,000
					รวมงบประมาณ	43,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	31.0000	0.0300	0.0300	0.0300	0.0910	6.6910	1.7410	0.0910	1.2910	14.9410	1.5910	13.2910	3.6910
1. บริหารจัดการโครงการ	1.0000	0.0300	0.0300	0.0300	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910
2. จัดจ้างออแกไนเซอร์ใน การจัดกิจกรรม Startup Thailand League 2024	33.0000	-	-	-	-	-	1.6500	-	-	14.8500	-	13.2000	3.3000
3. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	1.2000	-	1.5000	-	0.3000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	6.0000	-	-	-	-	-	-	-	2.4000	-	3.000	-	0.6000
4. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League	6.0000	-	-	-	-	-	-	-	2.4000	-	3.000	-	0.6000

หมายเหตุ โยงงบจากกิจกรรมการจัดงาน SITE 2024 มาจำนวน 12,580,000 บาท

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	4	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
2. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League (45 แห่ง)	4	9.0000	-	-	-	-	-	-	-	3.6000	-	4.5000	-	0.9000
3. จัดจ้างอแกนไนเซอร์ใน การจัดกิจกรรม Startup Thailand League 2024	4	33.0000	-	-	-	-	-	1.6500	-	-	14.8500	-	13.2000	3.3000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายปวีรุต วังษ์สำราญ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 2. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. นางสาวสลิลเกตนันท์ เกียรติระบิล | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 4. นางสาวกวนลิษฐ์ พันธุ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ส่งกระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และบริษัทขนาดใหญ่ จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

กิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) ได้ให้บริการภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและสเกลอัพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บรรลุเป้าหมายในการมุ่งหวังให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลก และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน ผ่านกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากล รวมไปถึงการส่งเสริมการลงทุนและการขยายธุรกิจ
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก และส่งเสริมความความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย 5 พื้นที่ คือ กรุงเทพฯ จ.เชียงใหม่ เขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน

กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยมากขึ้น เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะเริ่มต้น พัฒนาเครือข่ายนักลงทุน ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุนบุคคลรุ่นใหม่ (Angel Investor) ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างเวทีให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถนำเสนอแผนธุรกิจของตนเองต่อนักลงทุนได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น

2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด

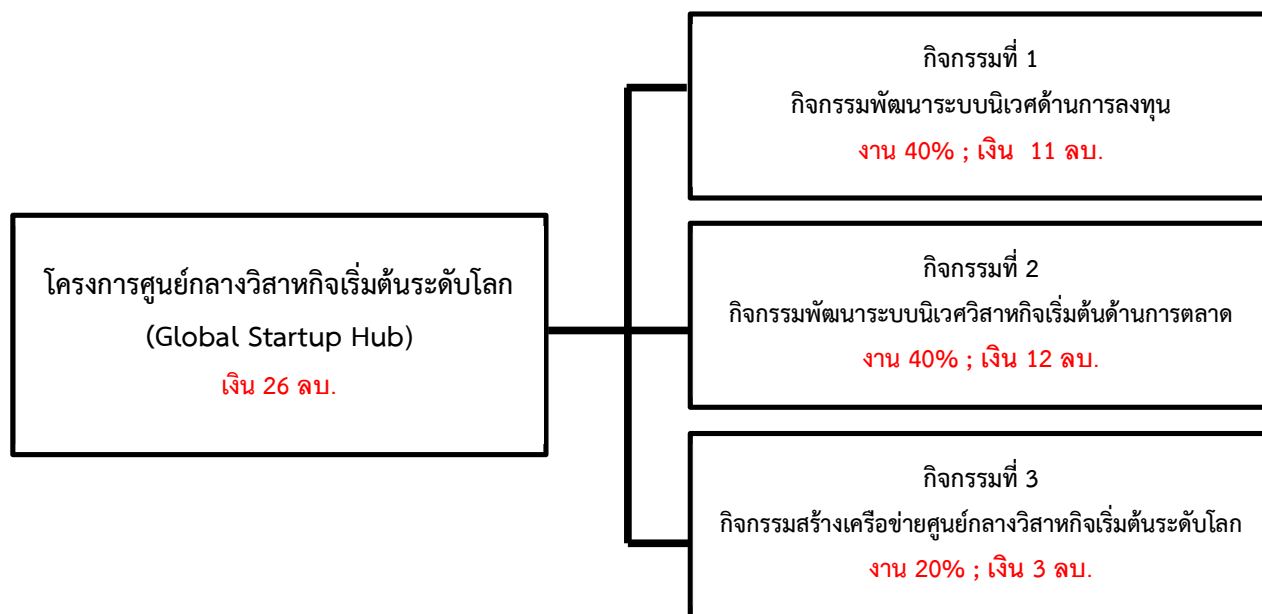
กิจกรรมสร้างช่องทางการตลาด (Marketplace) ให้กับกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเข้าถึงบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นของกลุ่มลูกค้า ทั้ง B2B และ B2C ด้วยการโปรโมทสินค้าและบริการของวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand และสื่อที่มีอิทธิพลในหลากหลายวงการ พัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น

3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก

กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันทั้งส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการลงทุน และสมาคม

ต่างๆ ในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้น ให้สามารถเติบโตได้และเป็นการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1.กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	11 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิตพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่								1	2	2			
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	12 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิตวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 10 ราย												10	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	3 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต วิสาหกิจเริ่มต้น สามารถสร้าง รายได้หรือได้รับ การลงทุน 10 ราย												10	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
1.	นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	ผู้จัดการโครงการ	
2.	นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศ ด้านการลงทุนและ ด้านการตลาด	15
3.	นางสวณันทิกานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลแผนการดำเนินงานจัดการ ศูนย์ฯ และงบประมาณ	15
4.	นางสาวสลิลเกตุน์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลงานพิจารณารับรอง ผู้ยื่นขอ SMART Visa	15
5.	นางสาวกวนลี่ พันธุ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	15
6.	ลูกจ้างโครงการ	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงานกิจกรรมพัฒนา ระบบนิเวศด้านการลงทุน และด้านการตลาด	10
7.	ลูกจ้างโครงการ	ลูกจ้างโครงการ	ดูแลกิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	5

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
8.	ลูกจ้างโครงการ	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงานกิจกรรมสร้าง เครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	5
9.	ลูกจ้างโครงการ	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงานกิจกรรมสร้าง เครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	5
10.	ลูกจ้างโครงการ	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงานกิจกรรมสร้าง เครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	5
11.	ลูกจ้างโครงการ	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงานรับรองผู้ยื่นขอ SMART Visa	5

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	5 ภูมิภาค	พื้นที่			2					1	2				5
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	5 ภูมิภาค	ราย												20	20

1. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 2 พื้นที่

ไตรมาส 2 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 2 พื้นที่

ไตรมาส 3 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่

ไตรมาส 4 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่ และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย

2. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์ให้บริการและข้อมูลจากภาครัฐ และรองรับการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นไทยและการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2. เกิดการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุนเพิ่มมากขึ้น
3. เกิดนักลงทุนบุคคลรุ่นใหม่ (Angel Investor) ที่มีองค์ความรู้และศักยภาพพร้อมที่จะลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับภูมิภาคทั่วประเทศไทย และการส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มเม็ดเงินลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในระดับภูมิภาคทั่วประเทศไทยให้เอื้อต่อการเติบโตทางธุรกิจและขยายวงกว้างมากขึ้น
2. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย รวมทั้งเชื่อมต่อการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากล
3. เกิดธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ รวมไปถึงนักลงทุนบุคคล หน่วยลงทุนร่วมทุน บริษัทขนาดใหญ่ และเครือข่ายหน่วยลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวโน้มการลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่มากขึ้น

3. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น ..26,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน						11,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	ส่วนกลาง และภูมิภาค	จ้าง	โครงการ	1	10,000,000	10,000,000
1.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการคนที่ 1	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	28,875	346,500

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการคนที่ 2	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	30,000	360,000
1.4 การเดินทางและจัดการประชุมกับหน่วยงานเครือข่าย ความร่วมมือ	ส่วนกลาง และภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	4	60,945	243,780
1.5 การจัดการประชุม	ส่วนกลาง และภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	49,720	49,720
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด						12,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	12,000,000	12,000,000
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก						3,000,000
3.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลาง วิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (ผู้เข้าร่วมงาน 50 คน)	ส่วนกลาง และภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	8	159,132	1,273,056
3.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการคนที่ 1	ภูมิภาค	จ้าง	คน	1	37,800	453,600
3.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการคนที่ 2	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	27,562	330,744
3.4 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการคนที่ 3	ภูมิภาค	จ้าง	คน	1	22,050	264,600
3.5 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการคนที่ 4	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	31,500	378,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.6 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดซุ้มนิทรรศการงาน 2023 Green Technology Expo	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	300,000	300,000
					รวมงบประมาณ	26,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศด้านการลงทุน	8.7148	0.0588	0.1198	3.0588	0.1198	0.0588	0.1198	5.0588	0.1198				
2. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด	10.0000			5.0000				5.0000					
3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	2.3652	0.1189	0.5780	0.2780	0.2780	0.2780	0.2780	0.2780	0.2780				
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศด้านการลงทุน	2.2852									0.0588	0.0588	2.0588	0.1085

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด	2.0000											2.0000		
3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	0.6348										0.2780	0.1189	0.1189	0.1189

หมายเหตุ : โยกงบประมาณจากกิจกรรมการจัดงาน SITE 2024 มาจำนวน 3,920,000 บาท

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศ ด้านการลงทุน	3, 6	10.7065												
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนิน กิจกรรม		10.0000			3.0000				5.0000				2.0000	
1.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการคนที่ 1		0.3465	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288	0.0288
1.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการคนที่ 2		0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด	4	12.0000												
2.1 ค่าจ้างเหมาดำเนิน กิจกรรม					5.0000				5.0000				2.0000	
3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	3, 4	1.0489												
3.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการคนที่ 1		0.4536	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378	0.0378
3.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการคนที่ 2		0.3307	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275
3.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการคนที่ 3		0.2646	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220	0.0220
3.4 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการคนที่ 4		0.3780	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315
3.5 ค่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดซุมนิทรรศการงาน 2023 Green Technology Expo		0.3000		0.3000										

โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)

1. ความสอดคล้องกับนโยบายความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายปริวรรต วงษ์สำราญ (PW) | ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม |
| 2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK) | ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. นายสิรพัฒน์ ชนะกุล (SCN) | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส |

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค สนช. ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง Strong Sectoral Innovation System (SIS) ให้กับประเทศ จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)” มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Based Enterprise, IBE) ร่วมกับการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศที่มีการเติบโตในกลุ่มเศรษฐกิจเป้าหมายของประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 สาขา ได้แก่

1) วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup) เป็นการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อน มีพื้นฐานจากการวิจัยเชิงลึก ที่สามารถเลียนแบบได้ยาก เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเซ็นเซอร์และอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (IoT) เทคโนโลยีหุ่นยนต์และโดรน (robot and drone) วัสดุใหม่และนาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology) และ เทคโนโลยีชีวภาพ (biotechnology) เป็นต้นโดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ ตลาดและห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ใน 3 ด้าน ได้แก่

- 1.1 ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) ประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านการเกษตร (AgTech) 2) ด้านอาหาร (FoodTech) และ 3) ด้านการแพทย์ (MedTech)
- 1.2 ด้านอุตสาหกรรมสองทางที่ใช้ได้ทั้งในภาคพลเรือนและด้านความมั่นคง (Dual-Use Technology) ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านอวกาศ (SpaceTech) และ 2) ด้านป้องกันประเทศ (DefenseTech)
- 1.3 ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (Artificial Intelligence - Robotic - Immersive IoT: ARI-Tech)

2. วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup) การนำเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR) ระบบคลาวด์และ IoT มาผสมผสานเข้ากับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ใน 3 ด้าน ได้แก่ด้านดนตรี ศิลปะ และนันทนาการ (Music - Art - Recreation : MAR-Tech)

2.2 ด้านธุรกิจท่องเที่ยว (TravelTech)

2.3 ด้านธุรกิจไมซ์ (Meeting - Incentives - Conventions - Exhibition : MICE-Tech)

ตลอดการพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ สำหรับในปี 2567 ตามงบประมาณที่ได้รับ มีการพัฒนา 2 โครงการ ได้แก่ 1) การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก ใน 2 สาขา คือ ด้านการเกษตร (AgTech) และ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ClimateTech) และ 2) การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup) ในสาขา ด้านดนตรี ศิลปะ และนันทนาการ (MAR-Tech)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
2. เพื่อพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย ทั่วประเทศ

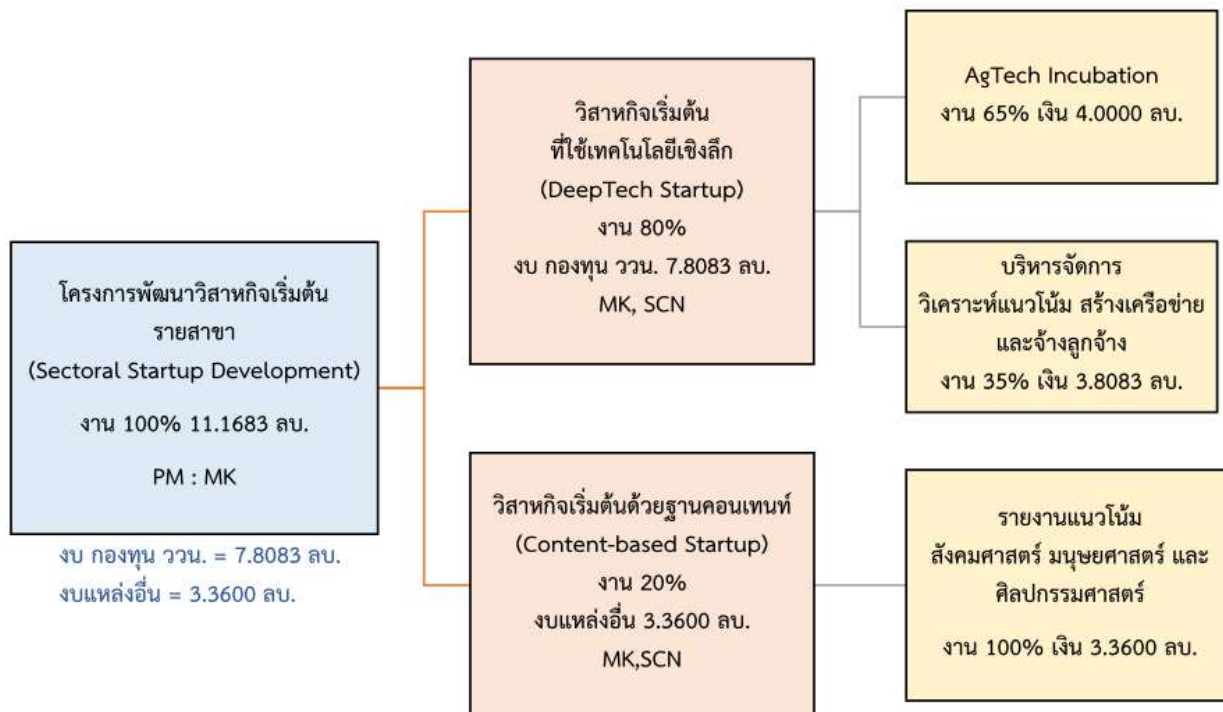
5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ได้กำหนดแนวทางการบริหารและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง โดยการทำงานดังกล่าวมีเป้าหมายในการพัฒนาข้อมูลและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาของประเทศ (Thailand's sector startup ecosystem) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน 3 แผนงานหลัก ได้แก่

- 1) การระบุแนวโน้มนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของไทย รวมถึงการจุดประกายแนวคิดและพัฒนานวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่
 - 1.1. กิจกรรมศึกษาและวิเคราะห์ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech Startup Ecosystem)
 - 1.2. กิจกรรมศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ClimateTech)
 - 1.3. กิจกรรมการบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

- 2) การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ด้วยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายสาขาให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้
 - 2.1 กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ด้านการเกษตร
 - 2.2 กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 2.3 กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (DeepTech Startup Connex)
- 3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
 - 3.1 กิจกรรมพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยง

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Development)	100															
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)	100	100		5	10	15	23.25	30	35.5	50	60	70	80	90	100	7.8083
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรเทคโนโลยีเชิงลึก		65	1. วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (DeepTech Startup) ที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 24 ราย	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	4.0000	4.4000
1.2 ค่าจ้างลูกจ้าง 2 คน		10	2. เกิดสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยี	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	0.8400	1.2600
1.3 งานศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา เช่น การจัดสัมมนา การเดินทางเพื่อวิเคราะห์ประเมินเทคโนโลยี		15	เชิงลึกที่สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการร่วมลงทุน 2 ราย	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	1.4000	0.1254
			3. เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ													

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	
				พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.4	งานสร้างเครือข่าย เช่น ค่าจัดประชุม การจัดนิทรรศการ	10	สตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ไปใช้งาน 8 ตัวอย่าง (Case)	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	1.5683	0.1882	
2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์		100	100		5	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	3.3600
2.1	งานกิจกรรม “การบ่งชี้ แนวโน้มและทิศทางการพัฒนา นวัตกรรมด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน”	100	รายงานการบ่งชี้แนวโน้มมา 1 รายงาน	5	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	3.3600

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายบิรวรรต วงษ์สำราญ (PW)	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการ ดำเนินงาน	5
2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการ ดำเนินงานภาพรวม ดำเนินกิจกรรมตามแผน และติดตามผลการดำเนินงาน	50
3. นายสิรพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินกิจกรรมตามแผน และติดตามผลการดำเนินงาน	40
4. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางเปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	การจัดจ้าง	3
5. นางวิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	การเงิน	2

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Deep Tech) DeepTech = 24 ราย (บริษัท)	-	ราย						8					16		24
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Deep Tech) DeepTech = 24 ราย		ราย						8					16		24
2	เกิดสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่สามารถ สร้างรายได้หรือได้รับการร่วมลงทุน		ราย												2	
3	เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสตาร์ทอัพ ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกไปใช้งาน		เคส												8	

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

ไตรมาส 2 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

รายงานการวิเคราะห์แนวโน้มและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

ไตรมาส 3 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 8 ราย

ไตรมาส 4 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 16 ราย

เกิดสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการร่วมลงทุน 2 ราย

เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกไปใช้งาน 8 เคส

รายงานการวิเคราะห์แนวโน้มและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดแพลตฟอร์มในการสร้างธุรกิจฐานนวัตกรรมเชิงลึกระดับประเทศ
2. ยกระดับความสามารถของธุรกิจนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก
3. เกิดการแพร่กระจายการใช้งานธุรกิจนวัตกรรมจากวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาจาก
4. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาวิสาหกิจรายสาขาที่มีความสำคัญกับประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ด้านเศรษฐกิจ เกิดการขับเคลื่อน “ระบบนวัตกรรมภูมิภาค” ในการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาค การกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมหรือการใช้นวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการจ้างงานในภูมิภาค การกระจายรายได้
2. ด้านสังคม เกิดการการสร้างแพลตฟอร์มกลางให้เกิดการเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในการสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพที่สามารถเติบโตได้ทั้งในและต่างประเทศ

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (งบพวังก่อน) รวมทั้งสิ้น 11,168,300.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Development)						11,168,300
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)						7,808,300
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจ เริ่มต้นด้านการเกษตรเทคโนโลยีเชิงลึก	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000
1.2 ค่าจ้างลูกจ้าง 2 คน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	2	840,000	840,000
1.3 งานศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มวิสาหกิจเริ่มต้นราย สาขา เช่น การจัดสัมมนา การเดินทางเพื่อ วิเคราะห์ประเมินเทคโนโลยี	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	2	1,400,000	1,400,000
1.4 งานสร้างเครือข่าย เช่น ค่าจัดประชุม การจัด นิทรรศการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	10	1,568,300	1,568,300
2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup)						3,360,000
2.1 งานกิจกรรม“การบ่มเพาะแนวโน้มและทิศทางการ พัฒนานวัตกรรมด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	3,360,000	3,360,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
และศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน”						

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	5.2056	0.1309	0.1309	0.1309	0.1309	0.0700	0.9309	0.1309	0.0700	0.0700	2.0700	0.0700	1.2700
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)	7.8083	0.3668	0.3668	0.3668	0.3668	0.3668	1.1668	0.3668	0.3668	0.3668	2.3668	0.0700	1.2700
เงินจากแหล่งอื่น													
2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup)	3.36000	0.2800	0.2800	1.1200	0.2800	1.1200	0.2800						

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่ เกี่ยวข้อง *	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		4.8400	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.8700	0.0700	0.0700	0.0700	2.0700	0.0700	1.2700
1	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมการบ่มเพาะ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร เทคโนโลยีเชิงลึก	4.0000						0.8000				2.0000		1.2000
2	ค่าจ้างลูกจ้าง 2 คน	0.8400	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : Startup x Innovation Thailand Expo 2024 (SITE 2024)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายปวิวรรต วงษ์สำราญ

ผู้ร่วมทำงาน นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก

นางสาวกวนลี่ พันธุ์

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สนช. ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ในเรื่องการค้าและการส่งเสริมการค้าและการธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่ในระยะเริ่มต้น เริ่มดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงการออกสู่ตลาดสากล ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ นั้น สนช. จึงกำหนดจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2024 หรือ SITE 2024 เพื่อการยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรม สร้างโอกาสและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ต่อประเทศไทยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินการบริหารจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2024
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนิเวศนวัตกรรมซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรม ผ่านการสร้างเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะความเชื่อมโยงกันของวิสาหกิจเริ่มต้นกับองค์กรขนาดใหญ่
4. เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับคุณค่านวัตกรรมฝีมือคนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศไปสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยในฐานะประเทศฐานนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

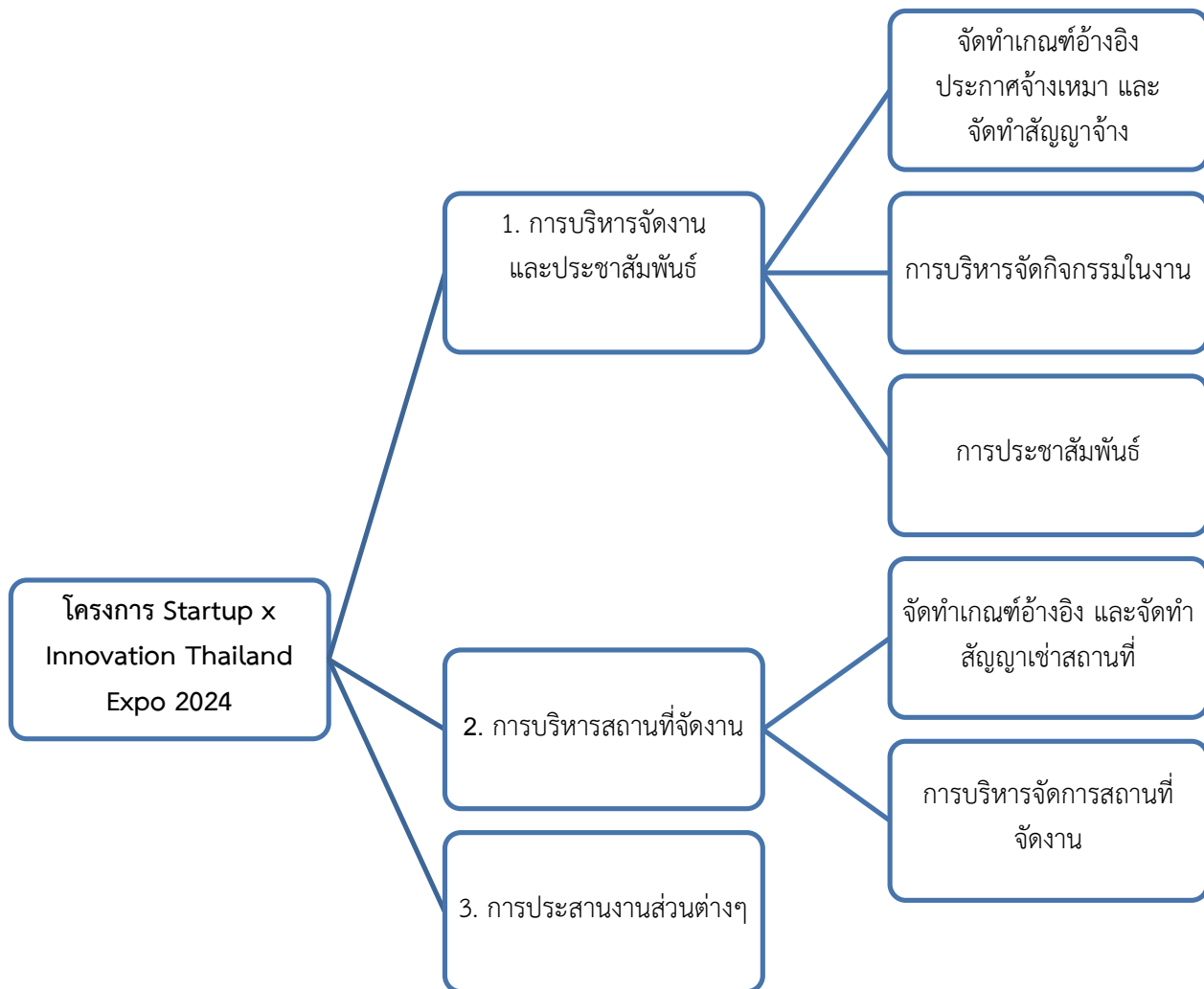
- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรอบๆ.....กรุงเทพฯ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

งาน Startup x Innovation Thailand Expo 2024 ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. FORUM กิจกรรมเผยแพร่เนื้อหาความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
2. BUSINESS OPPORTUNITY กิจกรรมสร้างโอกาสในการหาคู่ค้าทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
 - ตลาดแนะนำสินค้าและบริการ (Marketplace) ตลาดแนะนำสินค้าของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจับคู่ธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพ
 - การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้เกิดการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม กับนักลงทุนหรือผู้บริหารองค์กรขนาดใหญ่
 - การให้คำปรึกษาเรื่องธุรกิจ (Business Consulting) กิจกรรมให้คำปรึกษาการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา
3. SHOWCASE การจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. AWARD พิธีประกาศผลรางวัลอันทรงเกียรติ Prime Minister Award ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพไทย

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่ คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประ มาณ รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดงาน SITE 2024	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)							10	30	50	70	90	100	50.00
		ผลงาน/ ผลผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 250 ราย												250	0.00
		ผลงาน/ ผลผลิต วิสาหกิจเริ่มต้น สามารถสร้าง รายได้หรือ ได้รับการลงทุน 20 ราย												20	0.00

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	กำหนดแนวทางการจัดงาน และกำกับดูแลภาพรวมงาน	
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดจ้าง และ ดำเนินการจัดกิจกรรมและ ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง	
นางสวานันท์กานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมและ ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง	
นางสาวกวนลี่ พันธุ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมและ ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	กรุงเทพฯ	ราย												250	250
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	กรุงเทพฯ	ราย												20	20

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : การจัดทำกรอบการดำเนินงาน และเกณฑ์อ้างอิงจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 2 : การจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน การจ้างเหมาสถานที่จัดงาน

ไตรมาส 3 : การบริหารเตรียมการจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 4 : สรุปผลการจัดงานจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน และวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านการเชื่อมโยงกันของภาคส่วนต่างๆ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2. ส่งเสริมการสร้างให้ประเทศไทยเป็นแพลตฟอร์มสำคัญสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมจากทั่วโลก ที่ต้องการนำเสนอนวัตกรรมที่มีศักยภาพและเข้าสู่ตลาดอาเซียนผ่านอีเว้นท์ระดับอาเซียน ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างตำแหน่งของประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมวิสาหกิจเริ่มต้นและธุรกิจนวัตกรรมชั้นนำในอาเซียน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรม ให้เกิดการสื่อสารและรับรู้นวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรมของไทยที่สร้างคุณค่าให้แก่คนไทยและคนทั่วโลก ซึ่งจะสร้างให้เกิดการยอมรับประเทศไทยในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น ..50,000,000..บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. Startup x Innovation Thailand Expo 2024						
1.1 ค่าจ้างเหมาจัดงาน และประชาสัมพันธ์	ส่วนกลาง	จ้าง				40,000,000
- การออกแบบจัดทำเวที บูธนิทรรศการ			งาน	1		10,000,000
- การติดตั้งระบบแสงสีเสียง อุปกรณ์โสตทัศนอุปกรณ์			งาน	1		10,000,000
- การออกแบบกราฟฟิค ป้ายสัญลักษณ์			งาน	1		1,000,000
- การบันทึกภาพนิ่งดิจิทัล วิดีโอภาพเคลื่อนไหว ถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์			งาน	1		1,000,000
- การจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับงาน สรุปเนื้อหางาน			งาน	1		1,000,000
- อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้ร่วมงานวิทยากร			คน	300คน/วันx3วัน	1200 บาท/คน	1,080,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน			งาน	1		15,000,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด อาทิ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย อื่นๆ ในขอบเขตจัดงาน			งาน	1		920,000
1.2 ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1		10,000,000
รวมงบประมาณ						50,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. Startup x Innovation Thailand Expo 2024	25.0000												25.0000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
1. Startup x Innovation Thailand Expo 2024	25.0000												25.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมาจัดงาน และประชาสัมพันธ์ งาน SITE 2024	4	40.0000												40.0000
2. ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน SITE 2024		10.0000												10.0000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาการนวัตกรรม |

โครงการ : สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม/สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

ผู้จัดการโครงการ: นายปวิวรรต วงษ์สำราญ

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด
2. นางสาวธัญยิกา จันทร์เทพ
3. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ
4. นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย
5. นางสาวปุกฤษณ์ วังน้อย
6. นายพีระ รักท้วม

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศ สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผนรวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อ กลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในด้านนโยบายและในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อเกิดระบบและวัฒนธรรมที่เหมาะสม ต่อการสร้างสรรค์เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของประเทศและกลยุทธ์ของสำนักงานฯ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้และการเรียนรู้อย่างแพร่หลายในกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย ก่อให้เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความคิดเรื่องธุรกิจนวัตกรรม เกิดสังคมของการสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาศักยภาพที่แข่งขันได้ในระดับประเทศและระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการเยาวชนเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการยุคใหม่ พัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม
3. เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนที่ร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศน์นวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือโดยสร้างหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย เพื่อให้เกิดการร่วมสร้างสรรค์นโยบายขององค์กร ที่สะท้อนการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศน์นวัตกรรมแห่งชาติ

5. เพื่อยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของประเทศจากการสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายที่ส่งต่อลงสู่แนวทางปฏิบัติที่สร้างผลสำเร็จจริง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ ทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สถาบันวิทยาการนวัตกรมก่อตั้งขึ้นภายใต้การดูแลของฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรม โดยสถาบันวิทยาการนวัตกรมหรือ NIA Academy ได้รับความเชื่อมั่นจากภาครัฐและภาคเอกชนว่าเป็นองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมของประเทศในการเผยแพร่ความรู้และยกระดับองค์กรให้มีแนวคิดในการบริหารจัดการนวัตกรมผ่านกระบวนการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การสร้างและยกระดับความสามารถทางนวัตกรม

สถาบันฯ ถือเป็นกลไกหลักของสำนักงานในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรมผ่านหลักสูตรที่เข้มข้น รวมถึงมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหารและกลุ่มผู้ประกอบการ และ 1 เครื่องมือที่เป็นระบบศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย

1) Executives & Leaders

กลุ่มผู้บริหารและผู้นำองค์กรทั้งภาครัฐเอกชน เน้นการมองอนาคตและกำหนดนโยบายนวัตกรมบนวิสัยทัศน์ระดับสากล ดำเนินการผ่านกิจกรรม PPCIL หลักสูตรการสร้างเครือข่ายนวัตกรมระดับผู้บริหาร

2) Entrepreneur & Enterprise

กลุ่มผู้ประกอบการฐานคิดนวัตกรม ที่มีความพร้อมในการสร้างและขยายการเติบโตทางธุรกิจและองค์กร โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรมให้กับองค์กรในทุกกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการนวัตกรม ทั้งบริษัทที่อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยหลักสูตรหรือกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงนวัตกรม พัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรมขององค์กร

เครื่องมือ

1) ศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (NIA Academy MOOCs)

NIA Academy MOOCs ทำหน้าที่เป็นระบบและศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอน เป็นส่วนหนึ่งในการเติมเต็มระบบนวัตกรม โดยทำหน้าที่ให้องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรม ให้แรงบันดาลใจด้วยองค์ความรู้เฉพาะทางสู่อุตสาหกรรมและให้แนวทางการต่อยอดธุรกิจนวัตกรมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับ “การศึกษาาระบบเปิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต” (Lifelong Learning Space) ที่มีความเชี่ยวชาญ “ด้านนวัตกรม” โดยเฉพาะ

กิจกรรมที่ 2 สถาบันพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรม กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR INSTITUTE)

เพื่อสร้างระบบนวัตกรมที่เข้มแข็งพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศแห่งนวัตกรม หนึ่งในภารกิจสำคัญที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนากลไกเพื่อสร้างคนที่มีศักยภาพ ซึ่ง “คนรุ่นใหม่” เป็นขุมกำลังที่จะตอบโจทย์การสร้างประเทศ

นวัตกรรมในอนาคต โดยในแต่ละปี สนช. และเครือข่ายพันธมิตรทั้งโรงเรียน มหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ร่วมกันนำเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรม ได้แก่ กระบวนการ STEAM4INNOVATOR เข้าไปถ่ายทอดถึงเยาวชนและคนรุ่นใหม่มากกว่า 10,000 รายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อกระตุ้นการสร้างสรรค่นวัตกรรมบนฐาน STEAM อันได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) ศิลปศาสตร์ (Arts) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) ประกอบพร้อมด้วยแนวคิดทางด้านธุรกิจอย่างเป็นระบบ อันจะทำให้เกิดทักษะในการคิดค้นนวัตกรรมและการประกอบการในอนาคต

เพื่อให้การทำงานมีโครงสร้างพื้นฐานและแผนงานที่เป็นระบบสามารถขยายผลในเชิงกว้างระดับประเทศได้ สถาบันพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR INSTITUTE) จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อดำเนินการใน 3 กลยุทธ์หลัก คือ

1. การพัฒนานวัตกรรม (INNOVATOR)

ซึ่งหมายรวมถึง “นวัตกรรมเยาวชนคนรุ่นใหม่” ตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีววะ จนถึงนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และวัยเริ่มต้นการทำงาน ซึ่งมีอายุระหว่าง 7-30 ปี ที่สนใจปลูกศักยภาพเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมและเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และ “ผู้สร้างนวัตกรรม” อันได้แก่ ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการที่จะมีบทบาทในการร่วมสร้างนวัตกรรมเยาวชนให้มีทักษะ เติบโตและประสบความสำเร็จ

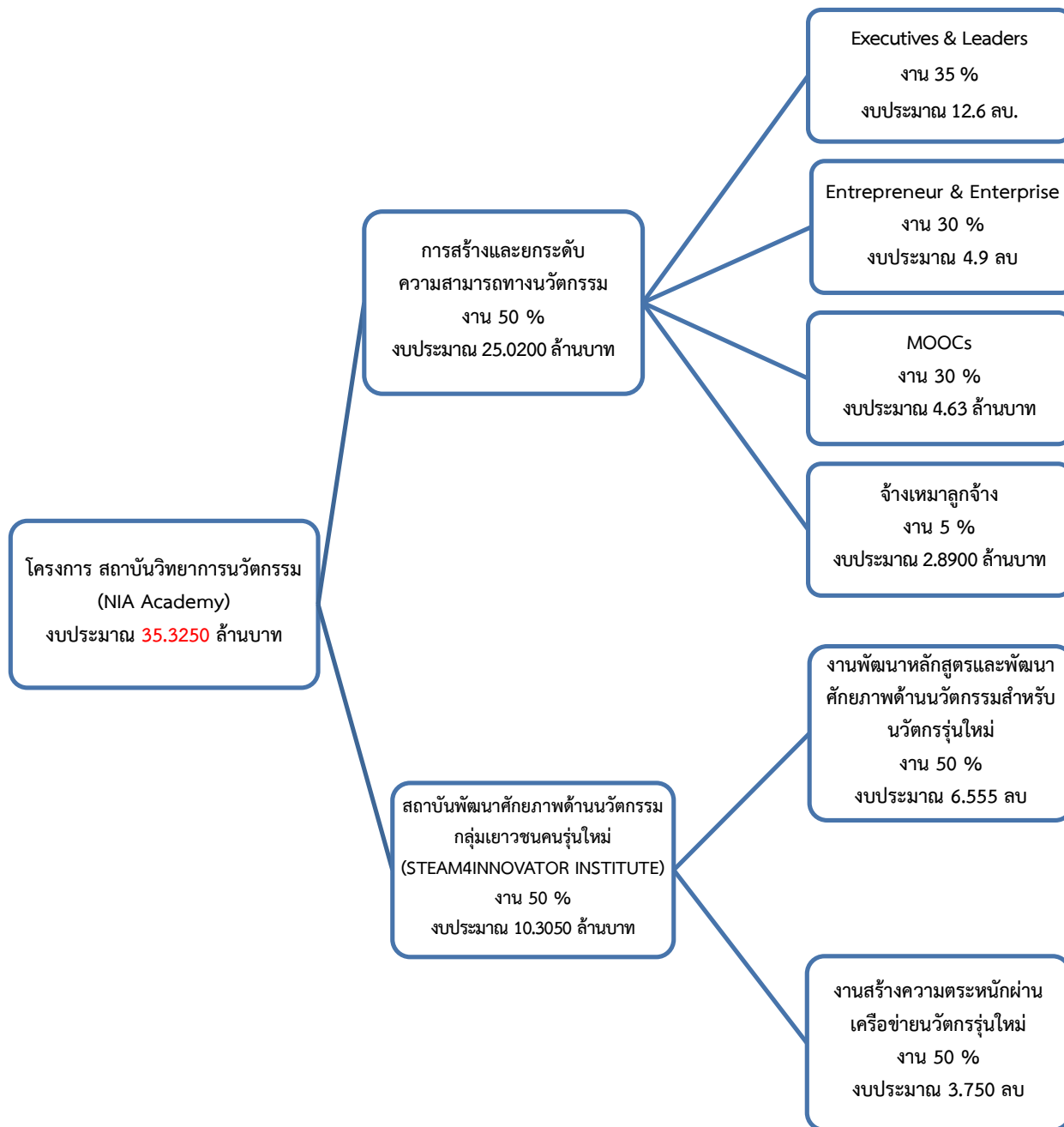
2. การพัฒนาศูนย์สร้างนวัตกรรมภูมิภาค (CENTER)

เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายฐานในการพัฒนาเยาวชนในพื้นที่ต่างๆ โดยร่วมมือกับโรงเรียน มหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา เพื่อจัดตั้งศูนย์สร้างนวัตกรรมภูมิภาค โดย สนช. จะสนับสนุนชุดความรู้และการพัฒนาทักษะ พร้อมให้แนวทางแก่บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสามารถร่วมถ่ายทอดกระบวนการ STEAM4INNOVATOR และขับเคลื่อนการทำงานของศูนย์ได้อย่างเข้มข้น เป็นระบบและเกิดผลสำเร็จ

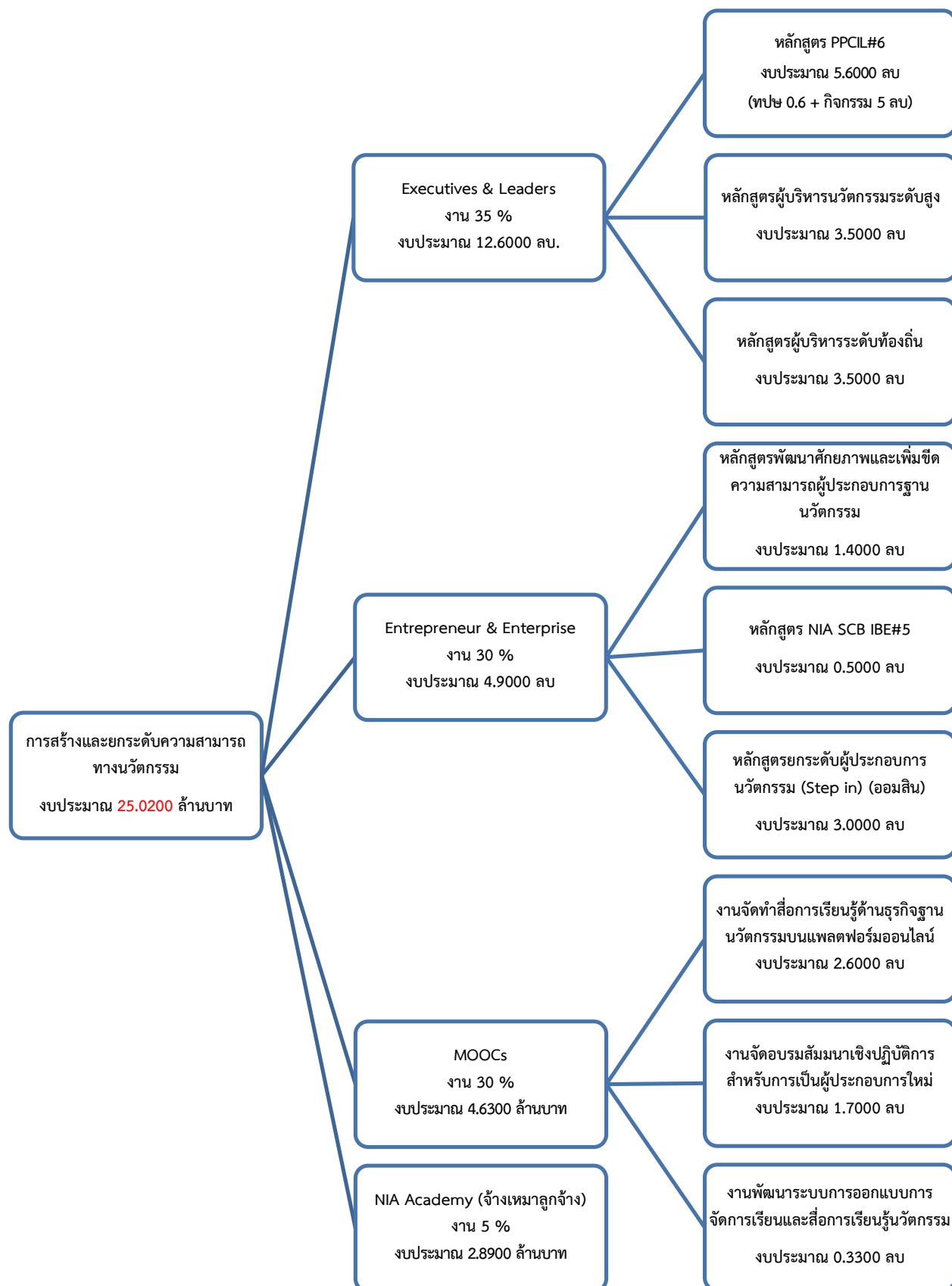
3. การพัฒนาข้อเสนอด้านนโยบายเพื่อการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ในวงกว้างระดับประเทศ (POLICY)

เป็นการทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในการศึกษา ออกแบบ และทดสอบนำร่องจัดกระบวนการศึกษารูปแบบใหม่ พร้อมปรับปรุงนโยบายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะใหม่ในกลุ่มนวัตกรรมเยาวชน ร่วมเชื่อมโยงระบบงานข้ามกระทรวงฯ เพื่อเสริมจุดแข็งด้านนวัตกรรมให้กับนโยบายของหน่วยงานต่างๆ ที่ส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการสถาบันวิทยากรนวัตกรรม															35,3250 ลบ.
กิจกรรมที่ 1 Entrepreneur & Enterprise															4,9000 ลบ.
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมาดำเนินการหลักสูตร (Step in)				20	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.1 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร				60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				90	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.3 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมาดำเนินการหลักสูตร				20	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.2. จ้างเหมาดำเนินงานหลักสูตร "อบรมผู้ประกอบการนวัตกรรม"		10			10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	3.5 ลบ.
1.2.1 ดำเนินการจัดการผู้เชี่ยวชาญ				50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
1.2.3 ออกแบบหลักสูตรและแนวทางการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม		4		50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
1.2.4 ประสานวิทยากรทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่มทีม Facilitator		1				50	70	80	90	100	100	100	100	100	
1.2.5 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะ		2					30	50	60	70	80	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
องค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม															
1.2.6 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1								60	80	100	100	100	
1.2.7 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งจัดบูท เพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม		1								60	80	100	100	100	
1.3 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมา ดำเนินการกิจกรรมอบรม เพื่อยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (UN Women)			50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.4 ลบ.
1.3.1 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมา ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม			70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3.2 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมา ดำเนินการหลักสูตร			70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3.3 ประกาศจ้างเหมา ดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3.4 ประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการ ประจำกลุ่มทีม Facilitator		1	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3.5 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม		2	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.3.6 จัดกิจกรรม มอบรางวัล ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3.7 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งจัดบูท เพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม		1	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3.8 จัดกิจกรรม มอบรางวัล ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4.จ้างเหมาพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม (NIAxSCB SME to IBE รุ่น 5)			50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5 ลบ.
1.4.1 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร			70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4.2 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4.3 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมาดำเนินการหลักสูตร			70	90	100	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4.4 ออกแบบหลักสูตรและแนวทางการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรม		4	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4.5 ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม		2	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1.4.6 จัดกิจกรรม Networking ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.4.7 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน ให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม		1		50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2. Executives & Leaders	35														12.6 ลบ
2.1 หลักสูตร PPCIL#6															
2.1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมาดำเนินการหลักสูตร PPCIL#6				20	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาหลักสูตร				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.3 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.4 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง						90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.5 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.6 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 พัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 6		5		10	20	30	40	50	60	70	90	100	100	100	0.6 ลบ. / การพัฒนาหลักสูตร PPCIL#6 หลักสูตร
2.2.1 ทบทวนหลักสูตรประมวลผลการประเมินหลักสูตร และออกแบบ		1		50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
แนวทางการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรม															
2.2.2 พัฒนากิจกรรมการอบรม และกิจกรรม Workshop		2			60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.2.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสมกับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร		2				70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.2.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมการอบรม									50	60	70	80	90	100	
2.3. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL#6		5				5	10	15	30	40	60	80	90	100	5.0000 ลบ.
2.3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษาและสื่อมวลชน		2				5	10	15	30	40	60	80	90	100	การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร PPCIL#6 1 กิจกรรม
2.3.2 ประสานวิทยากรทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator		1				40	60	80	90	100	100	100	100	100	
2.3.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1								60	80	90	100	100	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน 1 เครือข่าย
2.3.4 จัดกิจกรรม การนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งจัดบูทเพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม		1								60	80	90	100	100	
2.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมาดำเนินการหลักสูตรผู้นำท้องถิ่น						20	50	80	90	100	100	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2.4.1 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.2 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง						90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.3 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.4 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.5.ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรผู้นำท้องถิ่น		5				5	10	15	30	0	60	80	90	100	3.5000 ลบ.
2.5.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ผู้นำท้องถิ่น		2				5	10	15	30	40	60	80	90	100	
2.5.2 ประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator		1				40	60	80	90	100	100	100	100	100	
2.5.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1								60	80	90	100	100	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำท้องถิ่น 1 เครือข่าย
2.5.4 จัดกิจกรรม การนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งจัดบูทเพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม		1								60	80	90	100	100	
2.6 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และจ้างเหมาดำเนินการหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง				20	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2.6.1 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.6.2 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง						90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.6.3 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.6.4 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.7 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง		5				5	10	15	30	40	60	80	90	100	3.5000 ลบ.
2.7.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ผู้บริหารระดับสูง		2				5	10	15	30	40	60	80	90	100	
2.7.2 ประสานวิทยากรทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator		1				40	60	80	90	100	100	100	100	100	
2.7.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		1								60	80	90	100	100	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริหารระดับสูง
2.7.4 จัดกิจกรรม ศึกษาดูงานต่างประเทศ		1								60	80	90	100	100	
3. MOOCs															4.9000 ลบ
3.1 โครงการกิจกรรมให้ความรู้ด้านธุรกิจฐานนวัตกรรม	25	3 หลักสูตร	5	10	15	20	30	40	45	50	60	70	80	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
3.2 โครงการขยายผลการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม	10	5 สถาบันการศึกษา	5	5	5	10	15	20	30	40	50	60	80	100	
3.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับองค์กรนวัตกรรม	25	3 องค์กร	5	5	5	10	10	10	20	30	50	70	90	100	
3.4 โครงการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่	20	1 กิจกรรม	5	5	5	5	5	10	10	30	50	60	80	100	
3.5 โครงการพัฒนาระบบการออกแบบการจัดการเรียนและสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	20	1 ระบบการจัดการ 1 หลักสูตร	10	10	20	30	50	90	100	100	100	100	100	100	
4. ลูกจ้างโครงการ	100	8	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	2.8900 ลบ
5. บำรุงรักษาการใช้งานเว็บไซต์ NIA Academy	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	
		ผลงาน/ผลผลิต: เว็บไซต์ NIA Academy												1	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน (STEAM4INNOVATOR)															10.3050
1. งานพัฒนาหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่	65%														
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจ้าง	5		5	10	15	20	50	80	90	100					
1.2 โครงการสนามการเรียนรู้นวัตกรรม (STEAM4INNOVATOR Center)	20		10	20	30	40	45	55	60	70	75	80	90	100	
1.3 โครงการค่ายนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR Camp	20			5	10	20	30	45	55	70	80	90	100		
1.4 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม	10			5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
ให้แก่เยาวชน ตามบันทึกข้อตกลงร่วมกับมูลนิธิอานานิโอะโมะโตะ																
1.5 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพร่วมกับหน่วยงาน ConnexED	10		5	10	15	20	25	35	45	55	65	80	90	100		
1.6 โครงการศึกษาออกแบบและดำเนินการนำร่องนโยบายเพื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร				5	10	20	30	40	55	65	70	80	90	100		
		ผลงาน/ผลผลิต: 5 สถาบันการศึกษา / เยาวชนผ่านการ อบรมเข้มข้น 100 คน														
2. งานสร้างความตระหนักผ่านเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่	35%															
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจ้าง	5			10	40	60	70	80	90	100						
2.2 โครงการสร้างความตระหนักผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR	30	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้ที่เข้าร่วม กระบวนการขั้น พื้นฐาน 3000 คน	10	20	40	50	50	50	60	70	75	85	90	100		
2.3 กิจกรรมการจัดเครือข่ายนวัตกรรม					10	25	30	35	40	55	70	80	90	100		
2.4 กิจกรรมการจัดเครือข่ายผู้สร้างนวัตกรรม					10	15	25	35	45	55	65	70	80	100		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	วางแผนควบคุมแนวทางการ ดำเนินงาน ที่ปรึกษา และ สนับสนุนการดำเนินงาน	10%
นางสาวธัญยิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทางการ ดำเนินการภาพรวม การ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	22.5%
นายพีระ รักท่วม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรม	22.5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทางการ ดำเนินการภาพรวม	10%
		พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา/ หน่วยงาน	5%
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรม สื่อสารแผนพัฒนาศักยภาพ และพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	15%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การออกแบบหลักสูตร เครื่องมือ และการประเมิน	5%
		ดำเนินโครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพและพัฒนา เครือข่ายเยาวชน	10%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ	ส่วนกลาง	ราย			1000			1000			1000			2000	5000
2	KR 1-1 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย				40					50	120	110	50	370
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	สถาบันการศึกษา	ส่วนกลาง	สถาบัน												5	5
2	จำนวนผู้เข้ารับการศึกษารูปแบบออนไลน์ Virtual Learning เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจ		ราย												10,000	10,000
3	จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาอย่างเข้มข้นเพื่อการ “สร้างพัฒนา ใช้” นวัตกรรมเพื่อการสร้างและเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่องค์กรฐานนวัตกรรม Innovation Based Enterprise		ราย													
4	จำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจเพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองตลาดร่วมกับเครือข่ายด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเพื่อเพิ่มโอกาสทางการลงทุน		ธุรกิจ													

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่ง เรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	ส่วนกลาง	ราย			200	800		1200		500	1100		1000	1200	6000

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง
- ดำเนินการวางแผนการจัดกิจกรรม 6 หลักสูตร 6 กิจกรรม
- แผนดำเนินการในทุกกิจกรรมที่เน้นการดึงความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ เชื่อมโยงความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กร ให้ใช้ศักยภาพของตนสนับสนุนระบบนวัตกรรมอย่างเข้มแข็ง
- แนวทางการสร้าง Community ของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มต่าง ๆ 6 กลุ่มเครือข่าย
- การดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานพัฒนาหลักสูตรและสร้างความตระหนัก
- จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการหาเครือข่าย และแนวทางการดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย
- แผนดำเนินการในทุกกิจกรรมที่เน้นการดึงความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ เชื่อมโยงความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กร ให้ใช้ศักยภาพของตนสนับสนุนระบบนวัตกรรมอย่างเข้มแข็ง
- แนวทางการสร้าง Community ของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มต่าง ๆ
- การดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานพัฒนาหลักสูตรและสร้างความตระหนัก

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 2 :

- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร PPCIL 1 หลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตร ผู้บริหารนวัตกรรมระดับสูง 1 หลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตร ผู้นำท้องถิ่น 1 หลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่ม SME จำนวน 3 หลักสูตร
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง / ขอบเขตงาน / สัญญาจ้าง
- ดำเนินการหารือและประชุมความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ทุกไตรมาส
- กิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนผ่านการอบรม เช่น กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม หรือ อบรมระยะสั้น
- กิจกรรมและฐานการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR บนฐานระบบการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม

ไตรมาส 3 : .

- จัดกิจกรรมเนื้อหาหลักสูตร PPCIL 1 หลักสูตร
- จัดกิจกรรมหลักสูตร ผู้บริหารนวัตกรรมระดับสูง 1 หลักสูตร
- จัดกิจกรรมหลักสูตร ผู้นำท้องถิ่น 1 หลักสูตร
- จัดกิจกรรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่ม SME จำนวน 3 หลักสูตร
- ดำเนินการจัดกิจกรรม และพัฒนาหลักสูตร ฐานกิจฐานนวัตกรรม
- ดำเนินการหารือและประชุมความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ทุกไตรมาส
- กิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน เกิดการต่อยอดความรู้ผ่านการแข่งขันของเยาวชนในโครงการ
- กิจกรรมภายใต้โครงการสนามการเรียนรู้นวัตกรรม : ช่วงอบรมเตรียมความพร้อมผู้สร้างนวัตกรรม 30 ราย

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- เครือข่ายสถาบันการศึกษา 5 แห่ง
- ดำเนินการนำหลักสูตร STEAM4INNOVATOR เข้าสู่การจัดการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาต่างๆ
- ความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ร่วมกับเครือข่ายเยาวชน

ไตรมาส 4 :

- สรุปผลการดำเนินงาน
- ดำเนินการหารือและประชุมความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ทุกไตรมาส
- สรุปผลดำเนินการจัดหลักสูตรที่ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมในทุกระดับ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม และสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน
- ระบบการประเมินเยาวชนและการเก็บข้อมูลเครือข่าย
- การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมพร้อมวิเคราะห์แนวทางการขยายผลโครงการ STEAM4INNOVATOR
- เยาวชนที่เกิดความตระหนักและร่วมสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เนื้อหาที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย
2. เกิดเครือข่ายสถาบันทางการศึกษา
3. เครือข่ายองค์กรนวัตกรรม
4. ได้ผู้เข้าร่วมโครงการต่างๆในสำนักงาน โดยจะต้องผ่านการเรียนในวิชาหรือหัวข้อต่างๆในแพลตฟอร์มออนไลน์(MOOCs) ตามที่สำนักงานเป็นผู้กำหนดเงื่อนไข (ภายในหน่วยงาน)
5. นักศึกษาได้คะแนนระหว่างภาคเรียน โดยจะต้องผ่านการเรียนในวิชาหรือหัวข้อต่างๆในแพลตฟอร์มออนไลน์(MOOCs) ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภายนอกหน่วยงาน)
6. เยาวชนได้รับการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ด้วยทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

7. เกิดกระบวนการสร้างการเรียนรู้ที่ครบมิติและระบบการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่บนฐานความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย
8. เกิดการแพร่กระจายของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเยาวชน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพ
2. สนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัคงบประมาณในการจัดการศึกษา
3. การต่อยอดและขยายผลการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมในองค์กร
4. สนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัคงบประมาณในการจัดการศึกษา
5. ขยายโอกาสการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องของประชาชนด้วยวิธีการเรียนทางไกลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ
6. ยกระดับและรับประกันคุณภาพการศึกษาผ่านทางไกลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศไทย
7. เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ
8. เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมที่สามารถสนับสนุนซึ่งกันได้ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
9. เกิดสังคมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างแพร่หลาย

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 35,325,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การสร้างและยกระดับความสามารถทาง นวัตกรรม						
1.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหลักสูตรPPCIL						600,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย						
1.1.1 ค่าที่ปรึกษาโครงการ (3 คน)			วัน	10	35,000	350,000
1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			วัน	10	20,000	200,000
1.1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น (2 วัน)			ครั้ง	2	25,000	50,000
1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL						5,000,000
ค่าใช้จ่าย						
1.2.1 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			วัน	10	220,000	2,200,000
1.2.2 วิทยากร (4 คน)			วัน	10	200,000	2,000,000
1.2.3 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	2	150,000	300,000
1.2.4 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย			ครั้ง	1	500,000	500,000
1.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตรผู้บริหาร นวัตกรรมระดับสูง						3,500,000
ค่าใช้จ่าย						
1.3.1 ค่าผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาหลักสูตร (2คน)			ครั้ง	5	50,000	250,000
1.3.2 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			ครั้ง	5	250,000	1,250,000
1.3.3 วิทยากร (5 คน)			ครั้ง	5	20,000	100,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.3.4 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	2	150,000	300,000
1.3.5 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย			วัน	2	500,000	1,000,000
1.3.6 ค่าเดินทางต่างประเทศ (3คน)			คน	3	200,000	600,000
1.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตรผู้บริหาร ระดับท้องถิ่น						3,500,000
ค่าใช้จ่าย						
1.4.1 ค่าผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาหลักสูตร (2คน)			ครั้ง	10	35,000	350,000
1.4.2 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			ครั้ง	10	200,000	2,000,000
1.4.3 วิทยากร (5 คน)			ครั้ง	10	10,000	100,000
1.4.4 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย			วัน	2	250,000	500,000
1.4.5 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	2	100,000	200,000
1.4.6 ค่าเดินทางต่างประเทศ (2คน)			คน	2	150,000	300,000
1.4.7 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			ครั้ง	10	5,000	50,000
1.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนา ศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม (UN Women)						1,400,000
ค่าใช้จ่าย						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.5.1 ค่าที่ปรึกษา (1 คน)			ครั้ง	5	50,000	250,000
1.5.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			ครั้ง	5	40,000	200,000
1.5.3 วิทยากร (5 คน)			คน	25	10,000	250,000
1.5.4 ค่าประชาสัมพันธ์ (5 สื่อ)			วัน	4	50,000	200,000
1.5.5 ค่าจัดงานประกวดแผนธุรกิจ			วัน	1	500,000	500,000
1.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)” รุ่นที่ 5						500,000
ค่าใช้จ่าย						
1.6.1 ค่าที่ปรึกษา (1 คน)			ครั้ง	10	10,000	100,000
1.6.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			ครั้ง	10	10,000	100,000
1.6.3 งบจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเครือข่าย			ครั้ง	1	50,000	50,000
1.6.4 วิทยากร			ครั้ง	10	10,000	100,000
1.6.5 ค่าประชาสัมพันธ์ (3 สื่อ)			ครั้ง	2	25,000	50,000
1.6.6 ค่าเดินทาง			ครั้ง	10	5,000	50,000
1.6.7 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			ครั้ง	10	5,000	50,000
1.7 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตรยกระดับ ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Step in) (ออมสิน)						3,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย						
1.7.1 ค่าที่ปรึกษา (1 คน)			ครั้ง	10	25,000	250,000
1.7.2 ค่าผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการ			ครั้ง	10	5,000	50,000
1.7.3 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			วัน	10	150,000	1,500,000
1.7.4 วิทยากร (10 คน)			วัน	10	100,000	1,000,000
1.7.5 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	2	50,000	100,000
1.7.6 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย			ครั้ง	2	50,000	100,000
1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการกิจกรรมให้ความรู้ ด้านธุรกิจฐานนวัตกรรม						2,600,000
1.8.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างทีมงานดูแล ปรับปรุง และ พัฒนาระบบการอบรมออนไลน์	ส่วนกลาง		ระบบ	1	1,000,000	1,000,000
1.8.2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้ นวัตกรรม	ส่วนกลาง		หลักสูตร	3	400,000	1,200,000
1.8.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม ศึกษาข้อมูล เอกสาร โครงการ และเก็บข้อมูลตลอดระยะเวลาโครงการ	ส่วนกลาง		โครงการ	1	400,000	400,000
1.9 โครงการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการใหม่						1,700,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย						
1.9.1 ค่าที่ปรึกษา (1 คน)			วัน	1	30,000	30,000
1.9.2 ค่าผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการ			วัน	1	20,000	20,000
1.9.3 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			ครั้ง	1	150,000	150,000
1.9.4 วิทยากร (10 คน)			วัน	1	100,000	100,000
1.9.5 ค่าประชาสัมพันธ์			ครั้ง	2	50,000	100,000
1.9.6 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย			ครั้ง	1	100,000	100,000
1.9.7 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่			หลักสูตร	3	400,000	1,200,000
2. โครงการพัฒนาระบบการออกแบบการจัดการเรียนและสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม						
ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	ส่วนกลาง		หลักสูตร	1	330,000	330,000
3. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ			คน	8		2,890,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน (STEAM4INNOVATOR)						10,305,000
2.1 งานพัฒนาหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่						6,555,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการห้องเรียนนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR CENTER			โครงการ (5 สถาบันการศึกษา)	1	2,000,000	2,000,000
2.1.2 โครงการค่ายนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR Camp			โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางศึกษาดูงานของเยาวชน สำหรับต่อยอดผลงานการประกวด			2 ครั้ง	2	250,000	500,000
2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ ด้านนวัตกรรมให้แก่เยาวชน ตามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ มูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะ			5 ครั้ง	5	51,000	255,000
2.1.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ ด้านนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงาน ConnexED			โครงการ	1	300,000	300,000
2.1.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการศึกษาออกแบบและ ดำเนินการนำร่องนโยบายเพื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร			ครั้ง	2	625,000	1,250,000
2.1.7 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรมระยะสั้น ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมค่าเดินทางปฏิบัติการกิจที่ ต่างจังหวัดและค่าอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม			ครั้ง (ครั้งละ 2-5 วัน)	15	50,000	750,000
2.1.8 ค่าใช้สอยอื่นๆ อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยงประชุม			ครั้ง	20	25,000	500,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.2 งานสร้างความตระหนักผ่านเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่						3,750,000
2.2.1 กิจกรรมอบรมสร้างความตระหนักผ่านกระบวนการ STEAM4INNOVATOR (ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมเครือข่าย ค่าสถานที่ ค่าวิทยากร ค่าอาหาร รวมค่าเดินทางและค่าอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม)			ครั้ง	2	100,000	200,000
2.2.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างความตระหนักผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR			ครั้ง	2	1,000,000- 1,300,000	2,300,000
2.2.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรม			ครั้ง	1	500,000	500,000
2.2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเครือข่ายผู้สร้างนวัตกรรม			ครั้ง	1	750,000	750,000
						35,325,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	35.3250	0.2408	0.6108	0.7808	2.8608	0.8908	2.8253	1.9008	2.4108	3.0408	6.1308	3.4058	10.2263
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	10.9700	0.2408	0.2608	0.3108	2.3608	0.2908	0.7553	1.1008	1.3108	0.3408	1.0308	1.5408	1.4263
1. การจัดกิจกรรมพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และ เพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม (NIAxSCB SME to IBE รุ่น 5)	0.5000				0.1200			0.2800	0.0200		0.0400		0.0400
2. โครงการสนามการเรียนรู้รุ่นนวัตกรรม (STEAM4INNOVATOR Center)	3.0000		0.0200	0.0200	0.8000		0.0145	1.4000		0.1000	0.2500	0.2500	0.1455
3. โครงการค่ายนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR Camp	1.5000						0.5000		1.0000				
4. โครงการพัฒนาระบบการออกแบบการจัดการเรียนและ สื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	0.3300							0.3300					
5. โครงการศึกษาออกแบบและดำเนินการนำร่องนโยบาย เพื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	1.5000			0.0500		0.0500		0.0500	0.0500		0.5000	0.3000	0.5000
6. กิจกรรมการจัดเครือข่ายนวัตกรรม	0.5000											0.5000	
7. กิจกรรมการจัดเครือข่ายผู้สร้างนวัตกรรม	0.7500											0.2500	0.5000
8. กิจกรรมจ้างเหมาลูกจ้าง	2.8900	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	8.1000	0.0000	0.0000	0.4650	0.1000	0.6000	0.0700	0.3000	0.6000	0.0000	2.7000	0.2650	3.0000
1. โครงการสร้างความตระหนักผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR (วันเด็ก / มหกรรมวิทย์/ คาราวานวิทย์)	2.5000			0.4650		0.6000	0.0700				0.3000	0.0650	1.0000
2. การจ้างที่ปรึกษาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 6	0.6000				0.1000			0.3000				0.2000	
3. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 6	5.0000								0.6000		2.4000		2.0000
เงินจากแหล่งอื่น (งานหารายได้)	16.2550	0.0000	0.3500	0.0050	0.4000	0.0000	2.0000	0.5000	0.5000	2.7000	2.4000	1.6000	5.8000
1. โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	3.0000						1.0000			1.2000		0.8000	
2. โครงการอบรมหลักสูตรยกระดับความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นธุรกิจฐานนวัตกรรม	1.4000				0.4000		0.4000			0.6000			
3. โครงการอบรมหลักสูตรสร้างผู้นำและเครือข่ายด้านนวัตกรรมระดับท้องถิ่น	3.5000								0.5000		1.2000	0.8000	1.0000
4. โครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรม	3.5000							0.5000			1.2000		1.8000
5. โครงการกิจกรรมให้ความรู้ด้านธุรกิจฐานนวัตกรรม	2.6000						0.5000			0.9000			1.2000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมให้แก่เยาวชน ตามบันทึกข้อตกลงร่วมกับมูลนิธิอานันทมหิดล	0.2550		0.0500	0.0050			0.1000						0.1000
7. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงาน ConnexED	0.3000		0.3000										
8. โครงการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่	1.7000												1.7000

(ตัวเลขทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		30.2200	0.2408	0.2408	0.6408	1.6608	0.8408	2.1408	2.8508	2.3408	2.9408	5.3408	2.0408	8.9408
1. พัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม (NIAxSCB SME to IBE รุ่น 5)	4	0.4000				0.1200			0.2800					
2. โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	4	3.0000						1.0000			1.2000		0.8000	

โครงการ สถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy)

31/34

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. โครงการอบรมหลักสูตร ยกระดับความสามารถ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งสู่ การเปลี่ยนแปลงเป็นธุรกิจฐาน นวัตกรรม	4	1.4000				0.4000		0.4000				0.6000		
4. ที่ปรึกษาหลักสูตรอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐ และเอกชน รุ่นที่ 6	4	0.6000				0.1000				0.3000			0.2000	
5. หลักสูตรอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐ และเอกชน รุ่นที่ 6	4	5.0000								0.6000		2.4000		2.0000
6. โครงการอบรมหลักสูตรสร้าง ผู้นำและเครือข่ายด้าน นวัตกรรมระดับท้องถิ่น	4	3.5000								0.5000		1.2000	0.8000	1.0000
7. โครงการอบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้าน นวัตกรรม	4	3.5000								0.5000		1.2000		1.8000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
8. โครงการกิจกรรมให้ความรู้ ด้านธุรกิจฐานนวัตกรรม	4	2.6000						0.5000			0.9000			1.2000
9. โครงการจัดอบรมสัมมนา เชิงปฏิบัติการสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการใหม่	4	1.7000												1.7000
10. โครงการพัฒนาระบบการ ออกแบบการจัดการเรียนและ สื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	4	0.3300							0.3300					
11. โครงการสนามการเรียนรู้ นวัตกรรม (STEAM4INNOVATOR Center)	4	2.0000				0.8000			1.2000					
12. โครงการค่ายนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR Camp	5	1.0000								1.0000				
13. โครงการสร้างความ ตระหนักผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR (งาน วันเด็ก)	5	1.0000			0.4000		0.6000							
14. โครงการสร้างความ ตระหนักผ่านฐานการเรียนรู้	5	1.3000										0.3000		1.0000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
STEAM4INNOVATOR (งาน มหาวิทยาลัยศาสตร์ 2567)														
15. กิจกรรมจ้างเหมาลูกจ้าง	4	2.8900	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408	0.2408

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาการนวัตกรรม |

โครงการ : ยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (Area and Regional Connect : ARC)

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นางสาวกริชพกา บุญเฟื่อง | ผู้อำนวยการ (KBF) |
| 2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี | ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR) |
| 3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY) |
| 4. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP) |
| 5. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR) |
| 6. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา | นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA) |
| 7. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK) |
| 8. นางสาวเชียวรนนต์ จอมสืบ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS) |
| 9. นายพลพินิจ พินิจชอบ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN) |
| 10. นายณัฐวุฒิ มรกฏ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK) |

3. หลักการและเหตุผล

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และ ย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการเชื่อมโยง ส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางด้านการใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย ดังนั้นการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม จึงมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของ สนช. ในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค เมืองและย่านนวัตกรรม
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดกิจกรรมด้านนวัตกรรมในพื้นที่
3. เพื่อขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

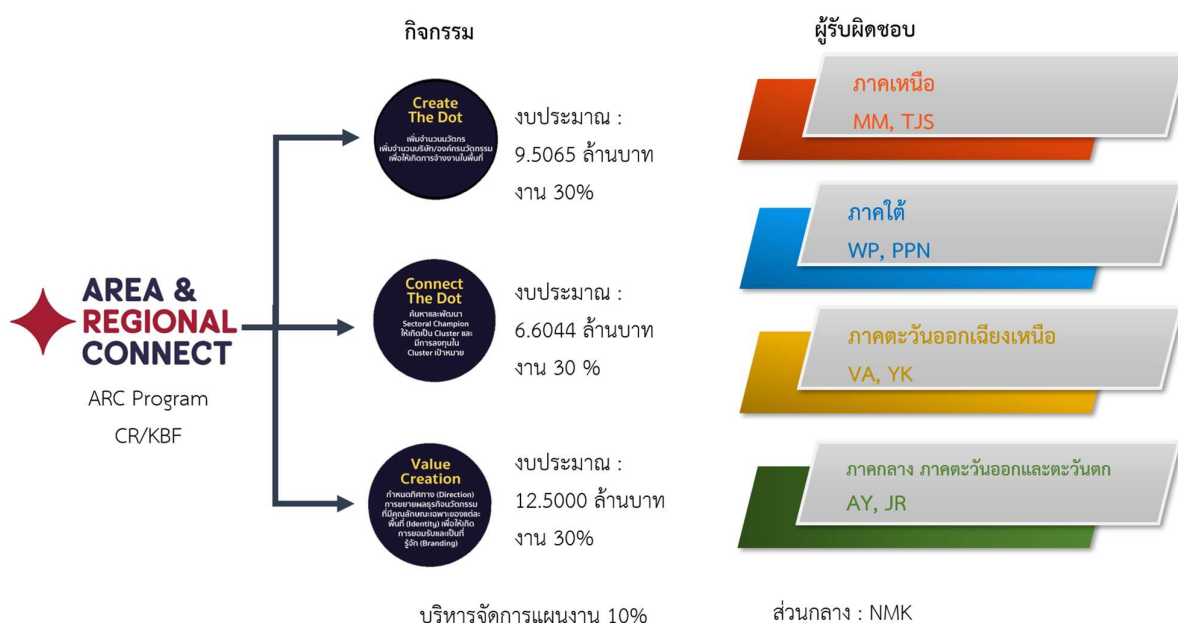
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ : พื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรม (Create the Dot) มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่ทั้งในส่วนของนวัตกรรมภูมิภาคหรือนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง
2. เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรมให้กับนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่ (Connect the dot) เพื่อให้นวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากกลไกด้านนวัตกรรมของเครือข่าย
3. การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก (Value Creation) มุ่งเน้นการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม การเผยแพร่นวัตกรรม และการเข้าถึงการใช้นวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม 28.6109	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. Create the Dot: เพิ่มจำนวนบุคลากรและองค์กรนวัตกรรม															9.5065
1.1 กิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร CEO Camp	50	เครือข่ายนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค 150 ราย	10	20	30	40	50	60	70	80	100				3.2000
1.2 หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) รุ่นที่ 6	50	เครือข่ายนักพัฒนาเมือง 50 ราย			10	20	30	40	50	60	70	80	100		4.5000
1.3 กิจกรรมเครือข่าย			10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	1.8065
2. Connect The Dot: เชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อให้เกิดกิจกรรมด้านนวัตกรรมในพื้นที่															6.6044
2.1 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)	40	บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 10 บริษัท	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	6.0000
2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	30	บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 5 บริษัท	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนารูจกนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ	30	บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 5 บริษัท	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	
2.4 กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน			10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	0.6044
3. Value Creation: ขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่ให้เป็นที่ยูจกและเกิดการยอมรับ															12.5000
3.1 โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคประเทศไทยรุ่นที่ 3 (นิลมังกร)	70	จำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการขยายผลด้านตราสินค้า 100 ธุรกิจ	10	20	30	40	50	60	70	80	100				12.5000
3.2 หนังสือนิลมังกรสุดยอดแบรนด์นวัตกรรมไทยในรูปแบบ 2 ภาษา	30	ข้อมูลธุรกิจแบรนด์สินค้า/บริการนวัตกรรม 100 ผลงาน				10	20	30	40	50	60	70	80	100	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	10%
2. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ (ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ)	10%
3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
4. นางสาววัชรภรณ์ ปิยะวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
5. นางสาวราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
6. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
7. นางสาวเอียวนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ	10%
8. นางสาวจิตาภา รื่นนารินทร์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
9. นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
10. นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกลไกจากส่วนกลาง	10%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566					พ.ศ. 2567							รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท										120			120
2	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย	-	50	50	100	100	100	100	100	100	100	200		1,000
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	เครือข่ายผู้ประกอบการภูมิภาครุ่นใหม่	ทุกภูมิภาค	ราย	-	-	-	-	-	200	-	-	-	-	-	-	200
2	เครือข่ายผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	50
3	บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	20
4	เกิดแผนธุรกิจนวัตกรรมจากบริษัทที่ได้รับการพัฒนา	ทุกภูมิภาค	แผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
5	จำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการขยายผลด้านการสร้างตราสินค้า	ทุกภูมิภาค	ธุรกิจ/ตราสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - การดำเนินการจัดทำ TOR ตามแผนจัดซื้อ-จัดจ้างประจำปี

- พัฒนาความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่
- เกิดบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม 100 ราย

ไตรมาส 2 : - ทำสัญญาโครงการ เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมด้านการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

- เกิดบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม 300 ราย

โครงการ ยกระดับและสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

6/10

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 3 : - เครือข่ายผู้ประกอบการภูมิภาครุ่นใหม่ 300 ราย

- บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 20 บริษัท

- เกิดบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม 300 ราย

- เครือข่ายผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรมทั่วประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา 50 ราย

ไตรมาส 4 : - ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลด้านการสร้างตราสินค้า 100 ธุรกิจ

- เกิดแผนธุรกิจจากบริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 20 แผน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการเพิ่มจำนวนของบุคลากร / องค์กรนวัตกรรม
2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเติบโตขึ้นหลังจากได้รับการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม
3. เกิดการลงทุนทางด้านนว

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมของพื้นที่
2. สนช. เป็นที่รู้จักในฐานะหน่วยงานที่เป็น Focal Facilitator

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 28,610,900 บาท (พยางค์ก่อน)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. Create the Dot: เพิ่มจำนวนบุคลากรและองค์กรนวัตกรรม						9,506,500
1.1 กิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร CEO Camp	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,200,000	3,200,000
1.2 หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) รุ่นที่ 7	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,500,000	4,500,000
1.3 จัดประชุมเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	100,000	1,000,000
1.4 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	คน	1	30,000	360,000
1.5 ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	40,000	400,000
1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	46,500	46,500
2. Connect The Dot: เชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อให้เกิดกิจกรรมด้านนวัตกรรมในพื้นที่						6,604,400
2.1 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	6,000,000	6,000,000
2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	ภาคกลาง	จ้าง	งาน	1		
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1		
2.4 ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	60,000	600,000
2.5 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	4,400	4,400
3. Value Creation: ขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่ให้เป็น ที่รู้จักและเกิดการยอมรับ						12,500,000
3.1 โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคประเทศไทยรุ่นที่ 3 (นิลมังกร)	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	12,500,000	12,500,000
3.2 หนังสือนิลมังกรสุดยอดแบรนด์นวัตกรรมไทยในรูปแบบ 2 ภาษา	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1		
					รวมงบประมาณ	28,610,900

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) (ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

กิจกรรม	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	28.6109												
1.1 กิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร CEO Camp	3.2000	-	-	-	0.96	-	-	2.24	-	-	-	-	-
1.2 หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) รุ่นที่ 7	4.5000	-	-	-	1.125	-	-	2.25	-	-	1.125	-	-
1.3 จัดประชุมเครือข่าย/บริหารจัดการแผนงาน	1.8065	0.1565	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500
2.1 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)	6.0000	-	-	-	1.5000	-	-	-	3.0000	-	-	-	1.5000
2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4 การติดตามผลการดำเนินงาน/	0.6044	0.0544	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
3.1 โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคประเทศไทยรุ่นที่ 3	12.5000	-	-	3.125	-	-	6.25	-	-	3.125	-	-	-
3.2 หนังสือนิลมังกรสุดยอดแบรนด์นวัตกรรมไทยในรูปแบบ 2 ภาษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. กิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร CEO Camp		3.2000	-	-	-	0.96	-	-	2.24	-	-	-	-	-
2. หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCI) รุ่นที่ 7		4.5000	-	-	-	1.125	-	-	2.25	-	-	1.125	-	-
3. โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคประเทศไทยรุ่นที่ 3		12.5000	-	-	3.125	-	-	6.25	-	-	3.125	-	-	-
4. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)		6.0000	-	-	-	1.5000	-	-	-	3.0000	-	-	-	1.5000
5. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการ		0.3600	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
6. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในย่านนวัตกรรม การแพทย์โยธี														
7. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ														
8. หนังสือนิลมังกรสุดยอดแบรนด์นวัตกรรมไทยในรูปแบบ 2 ภาษา														

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : เสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม งานทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ (WP)
2. นายณัฐวุฒิ มรกฏ (NMK)

3. หลักการและเหตุผล

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน การพัฒนาและส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่งและรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งนี้ทรัพย์สินทางปัญญาจากมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญยังไม่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ด้วยเหตุผลที่แตกต่างกับไป เช่น ขาดความรู้ความเข้าใจกระบวนการขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมภายใต้เงื่อนไขความต้องการของตลาดที่แท้จริง ข้อจำกัดด้านเงินทุนในการต่อยอดเทคโนโลยีในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวถือเป็นการเสียโอกาสของประเทศ ภาคเศรษฐกิจและผู้ประกอบการเป็นอย่างมากในการที่จะได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ ดังนั้นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาจากมหาวิทยาลัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ (IP Commercialization) ผ่านกลไกการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาความรู้และทักษะการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายได้ ซึ่งเป็นบันไดก้าวสำคัญที่จะนำไปสู่การต่อยอดในภาคอุตสาหกรรมได้รวดเร็วมากขึ้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรม
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบแนวทางการความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้
3. พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบๆ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

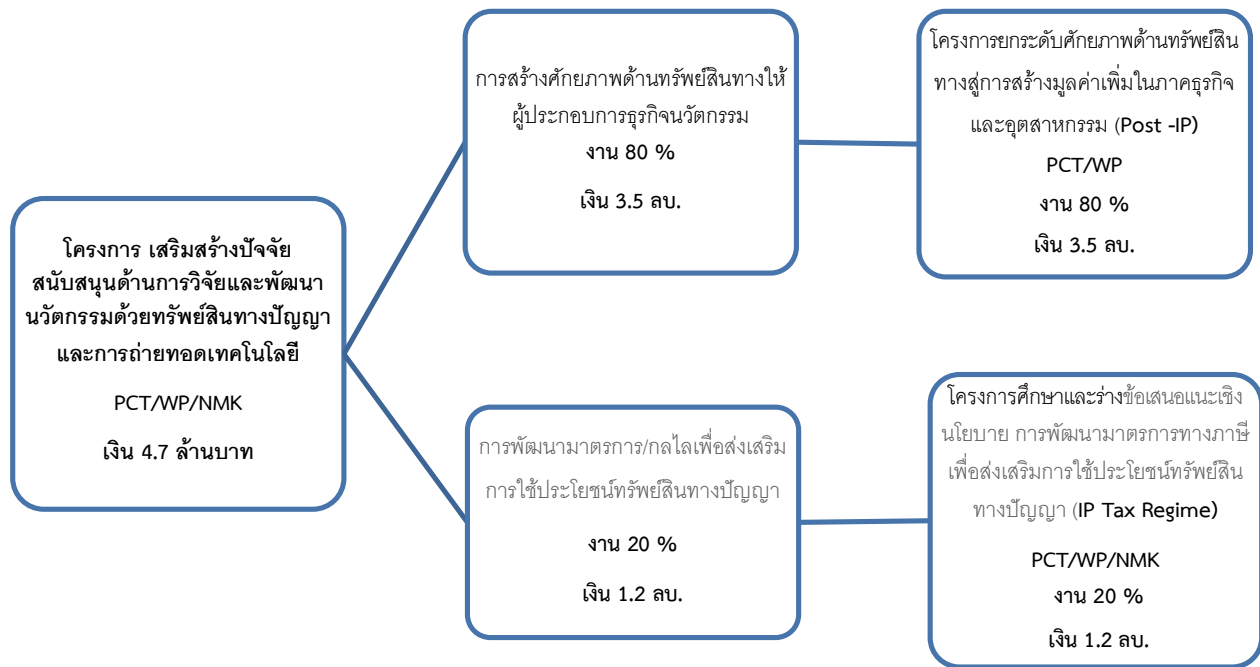
5.2.1 วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP) โดยแบ่งเป็น 2 phase คือ

Phase 1: Training & Mentoring ดำเนินการฝึกอบรมเชิงลึกร่วมกับ Mentors เพื่อยกระดับฐานความรู้และสร้างทักษะด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ

Phase 2: Coaching ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญา รับคำปรึกษาเชิงลึกให้สามารถเข้าใจถึงโอกาส เป้าหมาย และแนวทางในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม

5.2.2 วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดประชุมเครือข่ายเพื่อรับข้อเสนอแนะและแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม อาทิ สิทธิประโยชน์ทางภาษี การพัฒนาโลกเพื่อรองรับการยื่นคำขอจดทะเบียนต่างๆ การสนับสนุนงานวิจัยและเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. โครงการยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP)	80	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.50
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรม 1 งาน												1	
2. โครงการศึกษาและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (IP Tax Regime)	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.20
		ผลงาน/ผลผลิต: รายงาน 1 ฉบับ												1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
โครงการยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP)			
นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน และสรุปผล (95%)	100
นางสาววัชรารัตน์ ปัญจวัฒน์ (WP)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ติดตามการดำเนินงานภาพรวม (5%)	100
โครงการศึกษาและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา			
นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน และสรุปผล (80%)	100
นางสาววัชรารัตน์ ปัญจวัฒน์ (WP)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ติดตามการดำเนินงานภาพรวม (5%)	100
นายณัฐวุฒิ มรกฏ (NMK)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงาน/ประสานงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง และสรุปผล (15%)	100

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.																
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท/ธุรกิจ													8	8
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																
1	บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไกทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทุกภูมิภาค	บริษัท/ธุรกิจ													8	8
2	ร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา	กลาง	รายงาน													1	1

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จัดทำ TOR จ้างเหมาดำเนินงานโครงการยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP) 1 ฉบับ โดยรวมการจัดประชุมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องจัดทำ TOR จ้างเหมาดำเนินงานโครงการศึกษาและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

ไตรมาส 2 : วางแผนและเตรียมงานกิจกรรมยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP)

ไตรมาส 3 : ดำเนินงานกิจกรรมยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP) Phase 1: Training & Mentoring ดำเนินการฝึกอบรมเชิงลึกร่วมกับ Mentors

ไตรมาส 4 : ดำเนินงานกิจกรรมยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP) Phase 2: Coaching รับคำปรึกษาเชิงลึกให้สามารถดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญา สามารถเข้าใจถึงโอกาส เป้าหมาย และแนวทางในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ยกระดับศักยภาพของภาคเอกชนไทยที่มีการใช้ประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทราบแนวทางการความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ และเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค สามารถพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และช่วยปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่างๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่งขัน
- เสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างทั่วถึง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีองค์ความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา จุดประกายการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าธุรกิจฐานนวัตกรรมจากทรัพย์สินทางปัญญา

ประโยชน์ทางอ้อม

- มีเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มแข็ง เพื่อรองรับและกระตุ้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- สร้างโอกาสการพัฒนานวัตกรรมในรายอุตสาหกรรม รวมถึงผลักดันให้เกิดการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 4.7 บาท

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Post -IP)	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
2. การศึกษาและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน	1	1,200,000	1,200,000
					รวมงบประมาณ	4,700,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. โครงการยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม								0.875			1.75		0.875
2. จ้างที่ปรึกษาศึกษาและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา								0.3			0.6		0.3

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. โครงการยกระดับศักยภาพด้าน ทรัพย์สินทางสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม	3	3.5							0.875			1.75		0.875
2. จ้างที่ปรึกษาศึกษาและร่าง ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษี เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา	3	1.2							0.3			0.6		0.3

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : นวัตกรรมตลาด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/นวัตกรรมตลาด (Market Innovation)

ผู้จัดการโครงการ: นายธีระ ดำรงค์กิจการ

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Scale Up) และการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Product Expansion) อันเป็นการขยายผลให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and International Market) ได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการขยายตัวของการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกลไก/รูปแบบการสนับสนุนที่เหมาะสม
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ทั้งรูปแบบอีคอมเมิร์ซออนไลน์ และผ่านรูปแบบ/ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบอื่นๆ เช่น งานแสดงสินค้า
3. เพิ่มช่องทางการรับรู้เรื่องผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทยผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร หรือเครือข่ายภาคเอกชนทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

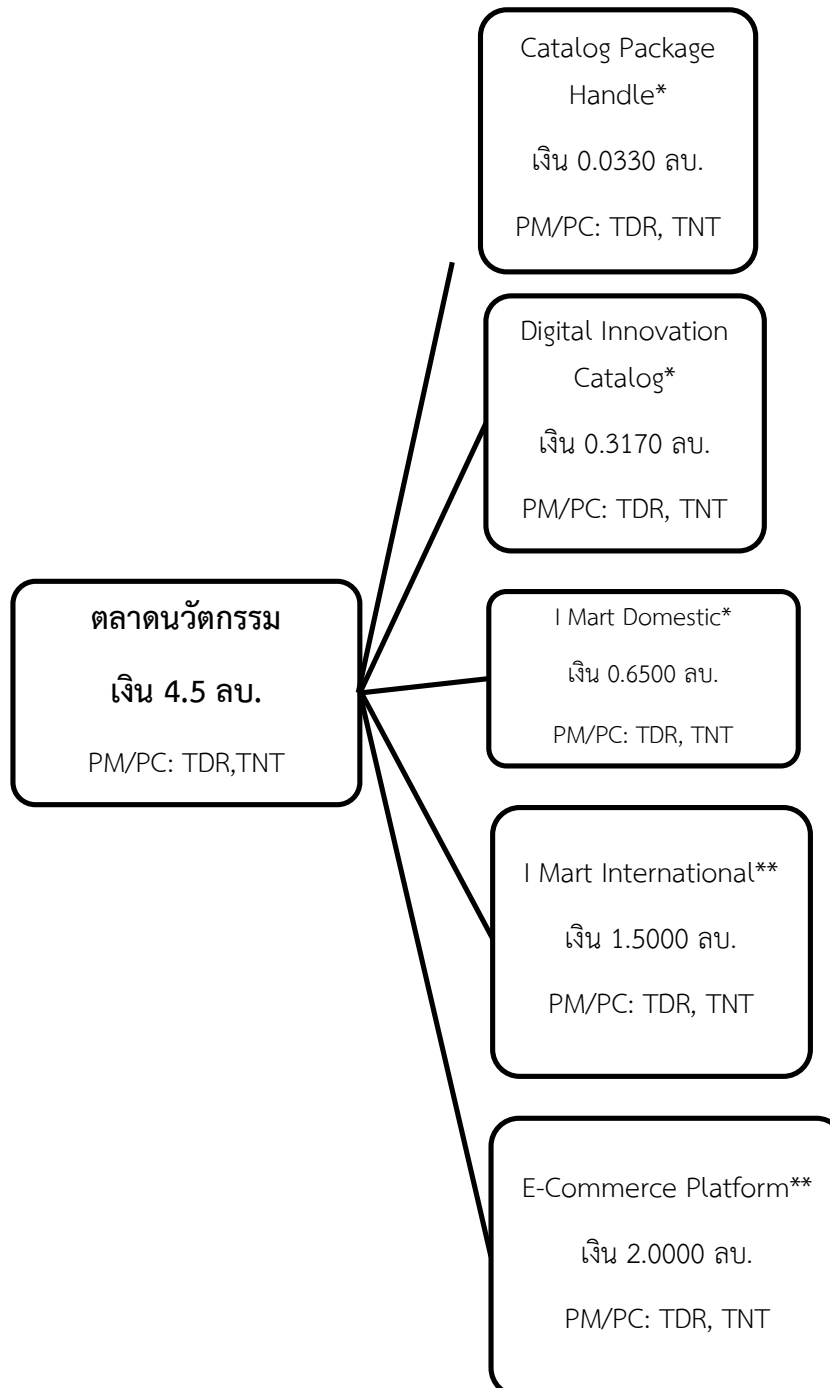
- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. Catalog Package Handle* เพื่อเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ชุดหนังสือแคตตาล็อก
2. Digital Innovation Catalog* เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานในรูปแบบช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบันและเป็นการปรับรูปแบบให้ทันต่อเทคโนโลยีในอนาคต
3. Innovation Mart Domestic* การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผ่านช่องทาง Modern Trade หรือ เครือข่ายพันธมิตรของ สนช. ผ่านการออกงานนิทรรศการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ

4. Innovation Mart International** การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านการออกงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการทางการค้าในระดับนานาชาติ
5. E-Commerce Platform** เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานผ่านช่องทางออนไลน์สำหรับกลุ่มผู้บริโภคในประเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. Catalog Package Handle*	10	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	50	70	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0330
		ผลงาน/ผลผลิต: 300 ใบ						300								
2. Digital Innovation Catalog*	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	10	20	40	60	80	90	100	100	100	100	100	0.3170	
		ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม								1						
3. Innovation Mart Domestic*	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	100	0.6500	
		ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม												1		
4. Innovation Mart International**	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	0	0	0	10	20	30	50	60	80	100	1.5000	
		ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม												1		
5. E-Commerce Platform**	10	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	0	10	20	30	40	50	70	80	90	100	2.0000	
		ผลงาน/ผลผลิต: 1 ช่องทาง/กิจกรรม												1		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายธีระ ดำรงค์กิจการ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	50
นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง	นักส่งเสริมนวัตกรรม	รวบรวมข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	50

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	I Mart Domestic*	ส่วนกลาง	กิจกรรม												1	1
2	I Mart International**	ส่วนกลาง	กิจกรรม												1	1
3	E-Commerce Platform**	ส่วนกลาง	กิจกรรม												1	1
4	การพัฒนาศักยภาพการเข้าถึงตลาดและการเติบโต (KPI1-1-3_i6)	ส่วนกลาง	ผู้ประกอบการ													50
5	ยอดขายและรายได้ใหม่ที่เกิดขึ้น (KPI1-2-1_i8)	ส่วนกลาง	ล้านบาท													0.65
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	Catalog Package Handle*	ส่วนกลาง	ใบ						300							300
2	Digital Innovation Catalog*	ส่วนกลาง	แพลตฟอร์ม								1					1

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1. ได้จัดจ้างกิจกรรม Catalog Package Handle

2. ได้จัดจ้างกิจกรรม Digital Innovation Catalog

ไตรมาส 2 : 1. ได้จัดจ้างกิจกรรม I Mart Domestic

2. ได้ Catalog Package Handle จำนวน 300 ใบ

ไตรมาส 3 : 1. ได้จัดจ้างกิจกรรม Innovation Mart International

2. ได้จัดจ้างกิจกรรม E-Commerce Platform

3. ได้กิจกรรม Digital Innovation Catalog จำนวน 1 แพลตฟอร์ม

ไตรมาส 4 : 1. ได้กิจกรรม E-Commerce Platform จำนวน 1 กิจกรรม

2. ได้กิจกรรม Innovation Mart Domestic จำนวน 1 กิจกรรม

3. ได้กิจกรรม Innovation Mart International จำนวน 1 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เป็นการสร้างช่องทางในการจัดจำหน่ายและรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่พัฒนาสินค้านวัตกรรม
2. ผลลัพธ์นวัตกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทย
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงพันธกิจของหน่วยงาน สนช.

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 4,500,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. Catalog Package Handle*	ส่วนกลาง	จ้าง	ใบ	300	110	33,000
2. Digital Market Platform*	ส่วนกลาง	จ้าง	แพลตฟอร์ม	1	317,000	317,000
3. Innovation Mart Domestic*	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,630,000	650,000
4. Innovation Mart International**	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,020,000	1,500,000
5. E-Commerce Platform **	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,020,000	2,000,000
					รวมงบประมาณ	4,500,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. Catalog Package Handle*	0.0330						0.0330						
2. Digital Innovation Catalog*	0.3170					0.1268			0.1902				
3. Innovation Mart Domestic*	0.6500												0.6500
4. Innovation Mart International**	1.5000												1.5000
5. E-Commerce Platform**	2.0000												2.0000

(ตัวเลขสี่ทุกรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566						
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Catalog Package Handle*	7								0.0330					
2. Digital Innovation Catalog*	7									0.3170				
3. Innovation Mart Domestic*	4													0.6500
4. Innovation Mart International**	4													1.5000
5. E-Commerce Platform	4													2.0000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาศูนย์นวัตกรรม |

*งบกลาง 8 เดือนแรก

**งบ 4 เดือนหลัง

โครงการ : การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: น.ส. วลัยรัชต์ โมกษะเวส

ผู้ร่วมทำงาน: นายณภัทร ศรีทองเพ็ง

3. หลักการและเหตุผล

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ดำเนินงานพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ตลอดจนผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มนักลงทุนต่างชาติ
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นระดับนานาชาติ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

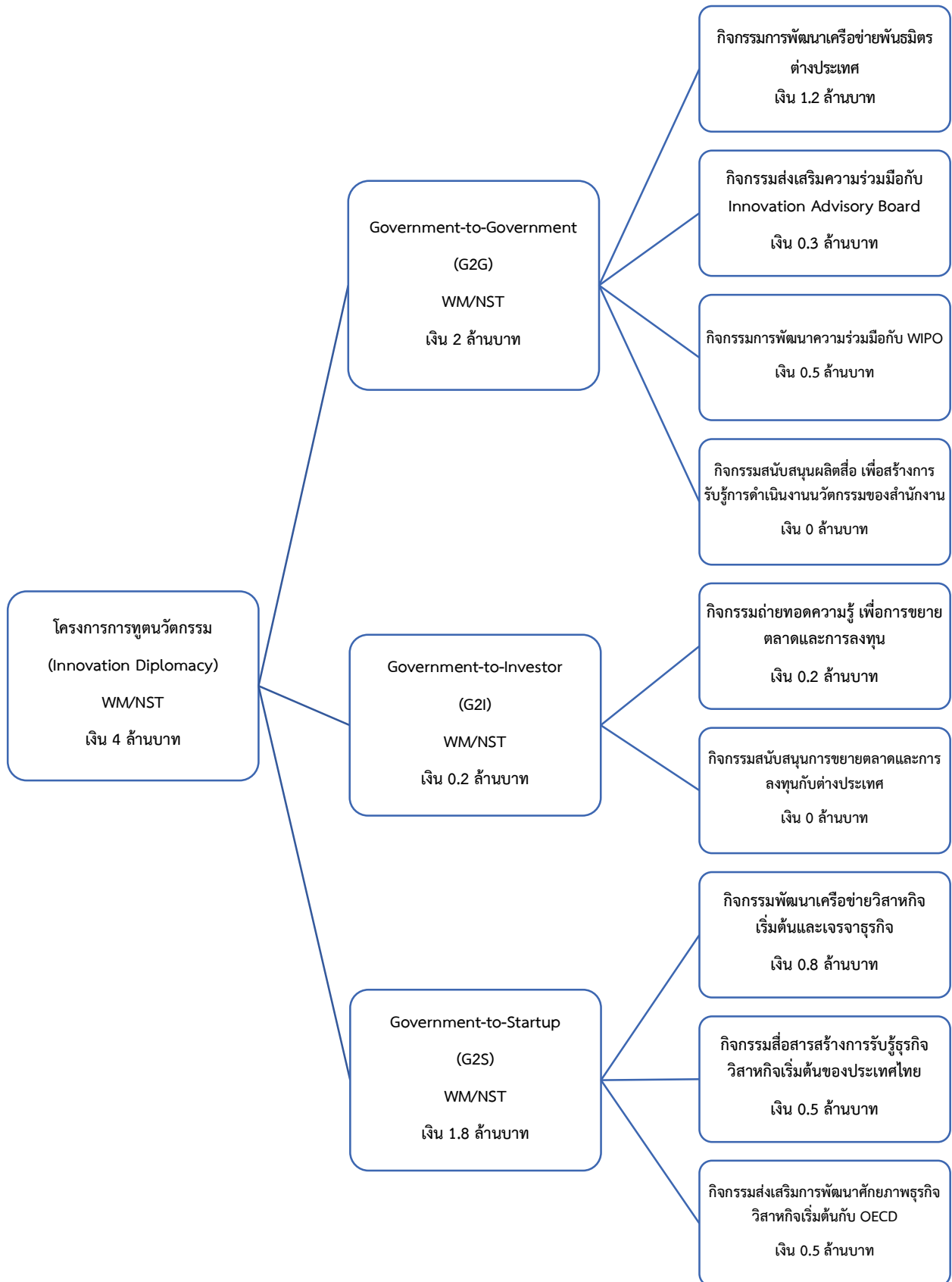
- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ต่างประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ
(Government-to-Government, G2G)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มนักลงทุน
(Government-to-Investor, G2I)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
(Government-to-Startup, G2S)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน่วยงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งานการทูตนวัตกรรม			10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	4.0
1. Government-to-Government (G2G)	35														2.0
1.1 การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	40	กิจกรรมพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ 2 กิจกรรม		x				x				x			1.2/3 ครั้ง
1.2. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board	20	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board 1 กิจกรรม									x				0.3/1 ครั้ง
1.3 กิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับ WIPO	20	กิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับ WIPO 1 กิจกรรม							x						0.5/1 ครั้ง
1.4 กิจกรรมสนับสนุนผลิตสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานนวัตกรรมของสำนักงาน	20	กิจกรรมสนับสนุนผลิตสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานนวัตกรรมของสำนักงาน 1 กิจกรรม			x										0.0/1 ครั้ง
2. Government-to-Investor (G2I)	30														0.2
2.1 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน	30	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน 2 กิจกรรม				x							x		0.2/2 ครั้ง
2.2 กิจกรรมสนับสนุนการขยายตลาดและการลงทุนกับต่างประเทศ	70	กิจกรรมสนับสนุนการขยายตลาดและการลงทุนด้านนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ 2 กิจกรรม					x			x					0.0/2 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณ รวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
3. Government-to-Startup (G2S)	35															1.80
3.1 กิจกรรมพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น และเจรจาธุรกิจ	40	กิจกรรมพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจ เริ่มต้นและเจรจา ธุรกิจ 2 กิจกรรม			x							x				0.8/2 ครั้ง
3.2 กิจกรรมสื่อสารสร้าง การรับรู้ธุรกิจวิสาหกิจ เริ่มต้นของประเทศไทย	30	กิจกรรมสื่อสาร สร้างการรับรู้ธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้น ของประเทศไทย 1 กิจกรรม	x													0.5/ 1 กิจกรรม
3.3 กิจกรรมส่งเสริมการ พัฒนาศักยภาพธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นกับ OECD	30	กิจกรรมส่งเสริม การพัฒนา ศักยภาพธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นกับ OECD เงิน 0.5 ล้านบาท										x				0.5/ 1 กิจกรรม

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวลลิตา โมกษะเวส	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	วางแผนและดำเนินการ/จัด กิจกรรมภายใต้กรอบงานการ ทูตนวัตกรรม	60
นายณภัทร ศรีทองเพ็ง	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการ/จัดกิจกรรม ภายใต้กรอบงานการทูต นวัตกรรม	40

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	I10 เครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจนวัตกรรม (Network) (ภายใต้ KPI 1-1-1)	3	จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือ ด้านธุรกิจ นวัตกรรม												3	3
2	KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	80	ราย				40							40		80

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 4 กิจกรรม

ไตรมาส 2 : 3 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : 4 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : 3 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ
2. ยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ทำให้ สนช. เป็นที่รู้จักในระดับสากล
2. ผลักดันภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น4,000,000..... บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. Government-to-Government (G2G)						
1.1 การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ						
1.1.1 กิจกรรมขยายเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มองค์กรภาครัฐ	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	3		
1.1.1.1 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมขยายเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มองค์กรภาครัฐ	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1		400,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.1.1.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมความร่วมมือปีแห่งนวัตกรรม ฝรั่งเศส-ไทย (Franco – Thai Innovation Year 2023)	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1		400,000
1.1.1.3 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมความร่วมมือครบรอบ ความสัมพันธ์ทางการทูตไทยและสาธารณรัฐเช็ก ครบรอบ 50 ปี	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1		400,000
1.2 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board						
1.2.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	150,000	150,000
1.2.2 ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	2	25,000	50,000
1.2.3 ค่าเดินทางและค่าที่พักวิทยากรต่างประเทศ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	2	100,000	100,000
1.3 กิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับ WIPO						
1.3.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับ WIPO	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	200,000	200,000
1.3.3 ค่าเดินทางและค่าที่พัก	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	2	150,000	300,000
1.4 กิจกรรมสนับสนุนผลិតสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้การ ดำเนินงานนวัตกรรมของสำนักงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				0
2. Government-to-Investor (G2I)						
2.1 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการ ลงทุน						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1.1 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการลงทุนผ่านสื่อออนไลน์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	80,000	160,000
2.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	2	20,000	40,000
2.2 กิจกรรมสนับสนุนการขยายตลาดและการลงทุนด้านนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง				0
3. Government-to-Startup (G2S)						
3.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ						
3.1.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	400,000	800,000
3.2 กิจกรรมสื่อสารสร้างการรับรู้ธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย						
3.2.1 ค่าจ้างเหมากิจกรรมสื่อสารสร้างการรับรู้ธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	500,000	500,000
3.3 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นกับ OECD						
3.3.1 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นกับ OECD	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	500,000	500,000
					รวมงบประมาณ	4,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)														
1. G2G	2		0.4				0.4	0.5		0.3	0.4			
2. G2I	0.2				0.1							0.1		
3. G2S	1.8	0.5		0.4					0.4		0.5			

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. กิจกรรมสื่อสารสร้างการ รับรู้ธุรกิจวิสาหกิจ เริ่มต้นของประเทศไทย	7	0.5		✓										

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก
2. นวัตกรรมเพื่อสังคม
3. นวัตกรรมภูมิภาค
4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม
5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์
6. สะพานนวัตกรรม
7. ข้อมูลนวัตกรรม
8. พัฒนางองค์กรนวัตกรรม

โครงการ : พัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายสุรอรธ ศุภจตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวพาสีละห์ ยือโร๊ะ (FYR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นางสาวอิชา ชูสิทธิ์	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดกลยุทธ์ “พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย” โดยมีเป้าหมายเพื่อนำระบบการเงินนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนกลางและในระดับระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เพื่อยังผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไปยังภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม-ภาคใต้ชายแดน เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องกับพลวัตทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน นิสิตนักศึกษา เยาวชน ในพื้นที่ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทเชิงพื้นที่

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย: พื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)

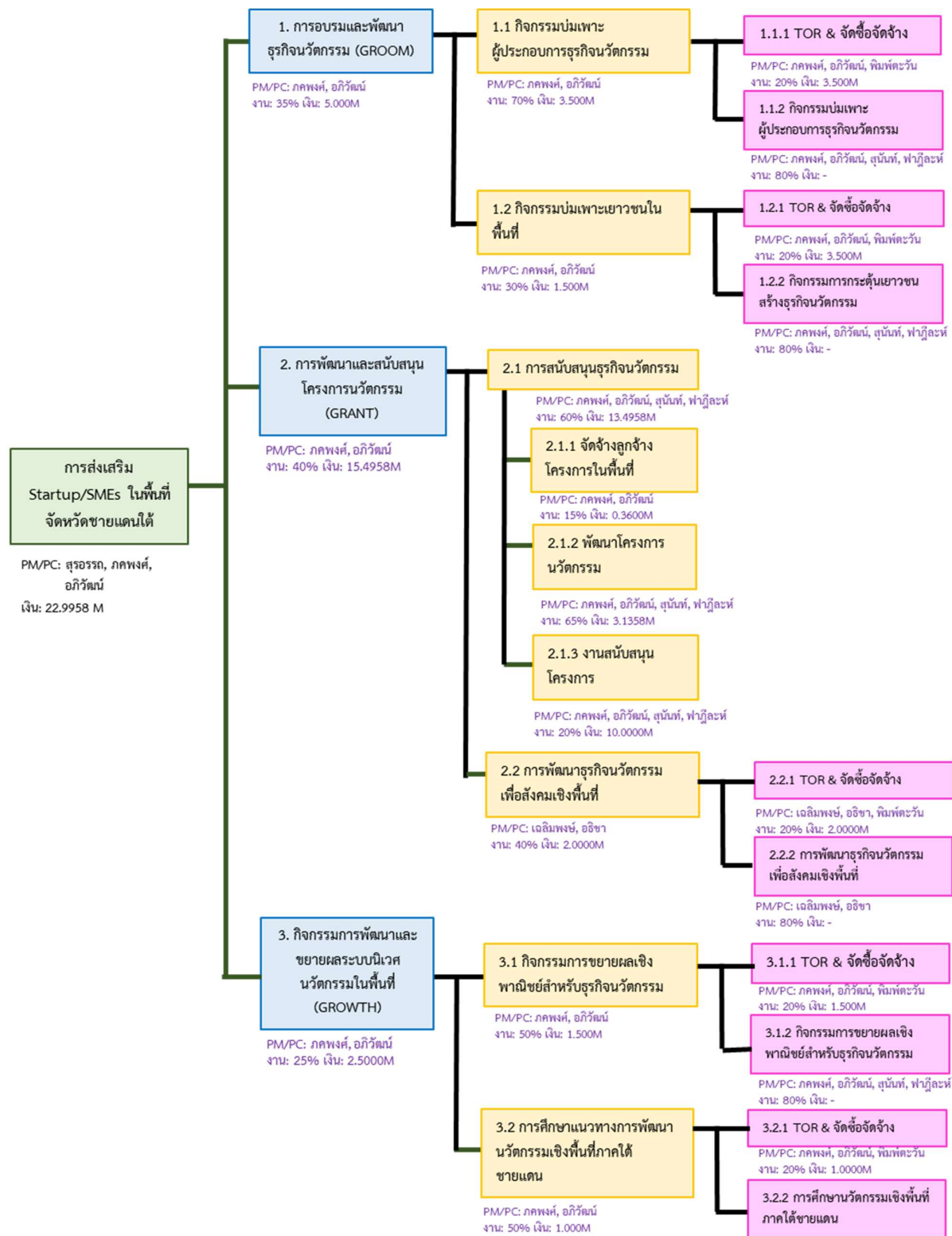
- 1) กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม: เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน
 - จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจ้างจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
 - ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - การพิจารณาคุณสมบัติจะมีการตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณาให้ทราบหลังวันที่พิจารณาโครงการเสร็จสิ้น
 - จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- 2) กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนา นวัตกรรมรุ่นเยาว์ ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program)”
 - จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจ้างจัดกิจกรรม Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program
 - กำหนดรายละเอียดและขอบเขตของกิจกรรมภายในงาน จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่เพื่อเข้าร่วมโครงการ
 - ดำเนินการการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมสำหรับนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่
 - ประเมินผลการจัดงานฯ และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ ตลอดจนการส่งผ่านโครงการของนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่ที่มีศักยภาพไปยังหน่วยงานให้ทุนอื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการต่อไป

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่ และสนับสนุนการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ (GRANT) ด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมไปใช้เร่งรัดให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่

- 1) การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่
 - ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่/พิจารณาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
 - ร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับเข้าร่วมอบรม/ผู้ขอรับทุน
 - ให้ผู้เข้าร่วมอบรม/ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร
 - การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

- 2) การสนับสนุนทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่
 - จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อดำเนินการเป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID) พื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเข้าร่วมโครงการ
 - ดำเนินการการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม
 - ให้ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอโครงการเพื่อขอรับเงินอุดหนุนในการดำเนินโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่
 - การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH)
 - 1) กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - จัดจ้างผู้รับจ้างจัดกิจกรรมการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม
 - ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
 - จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
 - สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการขยายผลเชิงพาณิชย์ของธุรกิจนวัตกรรมในวงกว้าง
 - ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ
 - 2) กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - แสวงหาหน่วยงานร่วมจัดในการดำเนินการจัดงาน
 - เริ่มประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ
 - กำหนดรายละเอียดและขอบเขตของกิจกรรมภายในงาน และเลือกสรรบริษัทในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อร่วมแสดงนิทรรศการในงานฯ เพื่อร่วมแสดงนิทรรศการฯ
 - ดำเนินการการจัดกิจกรรม
 - ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ
 - 3) การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - จัดจ้างผู้รับจ้างศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่
 - ประชุมระดมความคิดร่วมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกสาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลในการกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - สรุปแนวทางการดำเนินพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / ำหนดงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)	35															
1.1 การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ	(70)	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรม 30 ราย														3.5000 ลบ
1.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100		
1.2 การบ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่	(30)	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรม 20 ราย														1.5000 ลบ
1.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100		
2. การสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรม (GRANT)	40															
2.1 การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม	(60)	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 8 โครงการ														
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการในพื้นที่	(15)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.3600 ลบ	
2.1.2 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	(65)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	3.1358 ลบ	
2.1.3 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	(20)		0	0	0	0	0	12.5	37.5	7.5	100	100	100	100	10.0000 ลบ.	
2.2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	(40)	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 5 โครงการ														2.0000 ลบ
2.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100		
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH)	25															
3.1 กิจกรรมการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	(50)															1.5000 ลบ
3.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100		
3.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	0	0	0	16.7	33.4	50	66.7	83.4	100	100		

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
3.2 การศึกษาแนวทาง การพัฒนานวัตกรรมเชิง พื้นที่ภาคใต้ชายแดน	(50)															1.0000 ลบ
3.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
3.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และ ติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการ ดำเนินงาน	5
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และ ติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการ ดำเนินงาน	15
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม และดำเนินกิจกรรมตาม แผนโครงการทั้งหมด	15
นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน โครงการทั้งหมด	15
นางสาวฟาฎิละห์ ย็อโร๊ะ (FYR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	ดำเนินกิจกรรมตามแผน โครงการทั้งหมด	22
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน โครงการทั้งหมด	6
นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและ สนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	3
นางสาวอริชา ชุสุทธิ์ (ACS)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและ สนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	10
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง แรงจูงใจและสร้างความ ตระหนัก	1
นางสาวสาธิตา หงส์ลอย (SHL)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง แรงจูงใจและสร้างความ ตระหนัก	4
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินตามขั้นตอนการจัดซื้อจัด จ้าง	4

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม	ภาคใต้ ชายแดน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	30
2	KPI 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน		โครงการ	-	-	-	-	-	1	2	3	7	-	-	-	13

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : -

ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 8 โครงการ

- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ 5 โครงการ

- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 30 ราย

- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะนวัตกรรมรุ่นเยาว์ 20 ราย

ไตรมาส 4 : - กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน 1 กิจกรรม

- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ 1 กิจกรรม (กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์)

- รายงานผลการศึกษานโยบายการพัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในภูมิภาคใต้ชายแดน 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
2. เกิดแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และนักศึกษาในพื้นที่ในการรังสรรค์ธุรกิจนวัตกรรม
3. ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนานวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (12 เดือน) รวมทั้งสิ้น 22,9958 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (12 เดือน)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนวัตกร						
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายในพื้นที่จัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	3,500,000	3,500,000
1.2 การจัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนานวัตกรรุ่นใหม่	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
2. กิจกรรม การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่ 1 คน	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	เดือน	12	30,000	360,000
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	เดือน	10	313,580	3,135,800

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	โครงการ	8	1,250,000	10,000,000
2.4 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรม						
3.1 การจัดกิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
3.2 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ในภูมิภาคใต้ชายแดน	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	รายงาน	1	1,000,000	1,000,000
					รวมงบประมาณ	22,995,800

9.3 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (8 เดือน) รวมทั้งสิ้น 15.1772 บาท

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ) (8 เดือน)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม						
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายในพื้นที่จัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	3,500,000	3,500,000
1.2 การจัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
2. กิจกรรม การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่ 1 คน	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	เดือน	12	30,000	360,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	เดือน	5	-	1,567,200
2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	1,250,000	3,750,000
2.4 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรม						
3.1 การจัดกิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
3.2 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ในภูมิภาคใต้ชายแดน	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	รายงาน	1	1,000,000	1,000,000
					รวมงบประมาณ	15,177,200

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.5 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	22.9958	0.0300	1.5634	0.3676	1.2800	2.7135	2.0676	0.0300	0.3551	8.9642	2.9051	0.4643	2.2550
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม													
- การอบรม/พัฒนา ผู้ประกอบการ	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
- การอบรม/พัฒนานวัตกรรม รุ่นเยาว์	1.5000	-	-	-	-	0.4500	-	-	-	0.7500	-	-	0.3000
2. การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม													
- เจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาค	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
- การพัฒนาโครงการ	3.1358	-	0.2834	0.3376	-	0.2835	0.3376	-	0.3251	0.4342	0.3751	0.4343	0.3250
- การสนับสนุนโครงการ	10.0000	-	1.2500	-	1.2500	-	1.2500	-	-	3.7500	2.5000	-	-
- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ สังคมเชิงพื้นที่	2.0000	-	-	-	-	0.6000	-	-	-	1.0000	-	-	0.4000
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรม													
- การขยายผลเชิงพาณิชย์ สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	1.5000	-	-	-	-	-	0.4500	-	-	0.7500	-	-	0.3000
- แนวทางการพัฒนานวัตกรรม เชิงพื้นที่ในภูมิภาคได้ขยายแดน	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.5000	-	-	0.2000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.6 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		9,8600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	2.4300	0.4800	0.0300	0.0300	4.7800	0.0300	0.0300	1.9300
1. การอบรมและพัฒนา ผู้ประกอบการ	4	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
2. การอบรมและพัฒนา นวัตกรรมรุ่นใหม่	5	1.5000	-	-	-	-	0.4500	-	-	-	0.7500	-	-	0.3000
3. เจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาค	3	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
4. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ สังคมเชิงพื้นที่	2	2.0000	-	-	-	-	0.6000	-	-	-	1.0000	-	-	0.4000
5. การขยายผลเชิงพาณิชย์ สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	3	1.5000	-	-	-	-	-	0.4500	-	-	0.7500	-	-	0.3000
6. แนวทางการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ใน ภูมิภาคได้ชายแดน	7	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.5000	-	-	0.2000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	งานบริหารและติดตามโครงการ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณันท์ โกยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา โคววิเศษสุด (PKV)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธนินท์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นางสาวพรนภา ภูมิโคกรักษ์ (PPR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ กอปรกับ สนช. ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม (Project Management Unit; PMU) โดยมีเป้าหมายในการขยายผลการการสร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นไปยังทั่วทุกภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ยังผลให้การดำเนินงานของฝ่ายงานกระจายตัวไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ในการนี้ “การบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโฟลีโอ” จึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการและควบคุมกระบวนการดำเนินโครงการนวัตกรรมในทุกรูปแบบการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่มีแนวโน้มขอรับการสนับสนุนโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ตลอดจนสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
2. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

3. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ และสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในมิติต่างๆ
4. เพื่อสร้างโอกาสให้แหล่งทุน/ สถาบันการเงิน/ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการในธุรกิจ นวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม: ควบคุมบริหารพอร์ทการลงทุนสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุน จาก สนช. ให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ตลอดจนบริหาร และบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

1) การบริหารและบำรุงรักษาระบบบริหารโครงการนวัตกรรม (MIS)

- จัดจ้างผู้รับจ้างเหมาดำเนินการ
- ดำเนินการบำรุงรักษาระบบบริหารโครงการนวัตกรรม (MIS)

2) การบริหารและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการประชุม (e-meeting)

- จัดจ้างผู้รับจ้างเหมาดำเนินการ
- ดำเนินการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการประชุม (e-meeting)

2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ภายหลังจากที่โครงการนวัตกรรมได้รับการ พิจารณาแล้ว อาทิ การลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ และการติดตามผลการ ดำเนินงานของผู้รับทุน เป็นต้น

1) การสนับสนุนการบริหารและดำเนินโครงการนวัตกรรม

2) การบริหารสัญญาโครงการนวัตกรรม ปี 2566

3) การบริหารและติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม

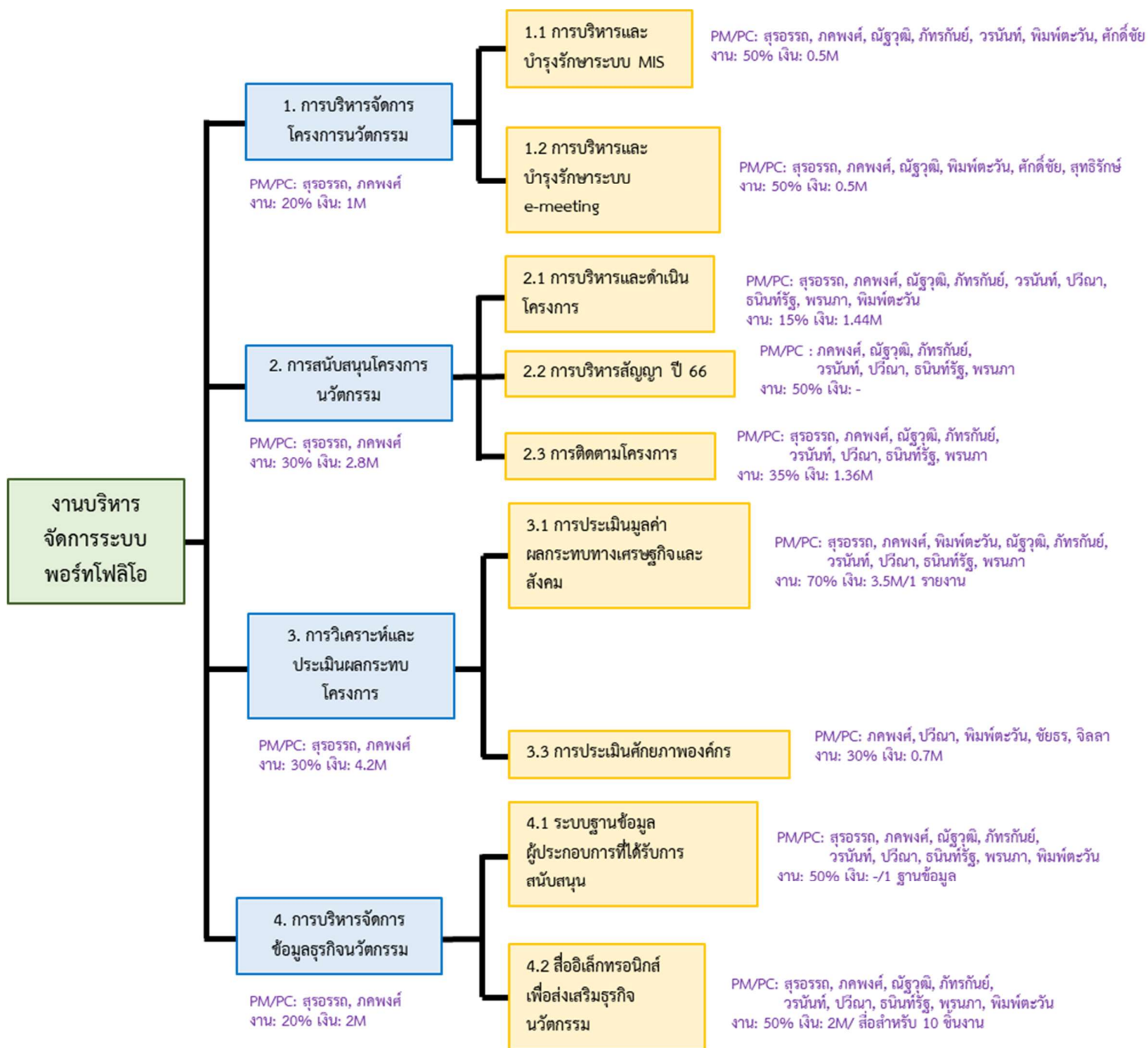
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม: ติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม รวบรวม ข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. และประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของ โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและประเด็นของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยาย ผลสู่เชิงพาณิชย์

1) การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม

- จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการ
- รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม ปี 2563 - 2564
- วิเคราะห์มูลค่าประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม

- 2) จัดจ้างที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
 - จัดจ้างที่ปรึกษา
 - ให้คำปรึกษาแนวทางการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
 - 3) การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนที่ได้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
 - จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการ
 - จัดอบรมและรวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรม ปี 2563 - 2564
 - การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชน
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม: พัฒนาระบบข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม SMEs/Startup เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์ของผู้ประกอบการและระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงนวัตกรรม
- 1) ระบุฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน
 - 2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม
 - จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการ
 - คัดเลือกโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์
 - จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การบริหารและจัดการโครงการนวัตกรรม	20															
1.1 บริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ														0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
1.2 บริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ														0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30															
2.1 การบริหารและดำเนินโครงการ	(15)															
1) จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		1.4400 ลบ.
2) สนับสนุนบริหารและดำเนินโครงการ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
2.2 การบริหารสัญญาโครงการ ปี 66	(50)															
1) สัญญาโครงการเศรษฐกิจ	(75)		0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100		
2) สัญญาโครงการสังคม	(25)		0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100		
2.3 การติดตามโครงการ	(35)															1.3600 ลบ.
1) การติดตามรายงานรายไตรมาส	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
2) การติดตามผลการดำเนินโครงการ	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการ	30	ผลงาน/ผลผลิต: มูลค่าผลกระทบ 2,500 ลบ.														
3.1 การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	(70)															3.5000 ลบ.
1) จัดจ้างที่ปรึกษา	(20)		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) วิเคราะห์/ประเมินผลกระทบโครงการ	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100		
3.2 การประเมินศักยภาพองค์กร	(30)															0.7000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	0	0	20	50	100	100	100	100	100	100	100		
2) ประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร	(80)		0	0	0	0	0	0	14.3	42.9	57.2	71.5	85.8	100		
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม	20															

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
4.1 ระบบฐานข้อมูล ผู้ประกอบการที่ได้รับการ สนับสนุน	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ฐานข้อมูล														
1) พัฒนาระบบระบบ ฐานข้อมูล			8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อ ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: สื่อ 10 ชิ้นงาน														2.0000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายสุรอรอด ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	กำกับดูแลและสนับสนุนการ ดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและสำเร็จตาม วัตถุประสงค์	3
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน - กำกับดูแล ควบคุม และ ตรวจสอบการดำเนินงานให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตาม วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - ดูแลและกำกับการจัดทำ TOR การดำเนินงานของฝ่าย	15
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการระบบ MIS และ PDPA - จัดทำ TOR ระบบบริหาร จัดการระบบ MIS	12
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารการประเมินมูลค่า ผลกระทบโครงการ - จัดทำ TOR ประเมินมูลค่า ผลกระทบโครงการ	12
นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารการติดตามโครงการ - จัดทำ TOR บริหารการจัดทำ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	12

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
		- บริหารการจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
นางสาวปวีณา โคควิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารการพัฒนาและฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	11
นายณินทร์รัฐ สีสลาอภิพัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการข้อมูลเชื่อมต่อกับระบบ NRIS	11
นางสาวพรนภา ภูมิโคกรักษ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ	11
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานประเมินศักยภาพองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	4
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์ (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	5
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินงานสนับสนุนการบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	2
นางสาวจิลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการประเมินศักยภาพองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	2

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 1-1-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่		ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500	2,500

1. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :-

ไตรมาส 2 : รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 1/2567

ไตรมาส 3 : รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 2/2567

- ไตรมาส 4 :-
- รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีงบประมาณ 2567
 - สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 10 ชิ้นงานสื่อ
 - รายงานผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 1 รายงาน
 - รายงานผลการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 รายงาน
 - ฐานข้อมูลโครงการนวัตกรรมและข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 1 รายงาน/ฐานข้อมูล

2. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สามารถควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
2. ได้มาซึ่งข้อมูลความสำเร็จและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างโอกาสให้ประชาชน แหล่งทุน สถาบันการเงิน ในการเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ
2. สนับสนุนการบริหารโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบาย

3. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (12 เดือน) รวมทั้งสิ้น 10.0000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (12 เดือน)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม						
1.1 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.2 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 4 คน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	เดือน	12	120,000	1,440,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	10	136,000	1,360,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม						
3.1 การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	3,500,000	3,500,000
3.2 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	700,000	700,000
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม						
4.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ชิ้นงานสื่อ	10	200,000	2,000,000
					รวมงบประมาณ	10,000,000

9.3 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (8 เดือน) รวมทั้งสิ้น 8.6000 บาท (ยืมเงินสะสม 2.0000 บาท)

9.4 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (8 เดือน)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม						
1.1 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.2 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 4 คน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	12	120,000	1,440,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	8		660,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม						
3.1 การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	3,500,000	3,500,000
3.2 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	0	0	0
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม						
4.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ชิ้นงานสื่อ	10	200,000	2,000,000
					รวมงบประมาณ	8,600,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.0000	0.1200	0.2100	0.2100	0.4633	1.8633	0.2134	2.1200	1.3200	0.3544	0.6011	1.0545	1.4700
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม													
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ MIS	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ e-meeting	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม													
- การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1.4400	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- การติดตามโครงการ	1.3600	-	0.0900	0.0900	0.0933	0.0933	0.0934	-	0.2000	0.2344	0.2311	0.2345	
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบ													
- การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบ โครงการ	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	1.7500	-	-	-	0.7000	-
- การประเมินศักยภาพด้าน นวัตกรรมขององค์กร	0.7000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7000
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม													
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อธุรกิจ นวัตกรรม	2.0000	-	-	-	-	0.6000	-	-	1.0000	-	-	-	0.4000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		8.6400	0.1200	0.1200	0.1200	0.3700	1.7700	0.1200	2.1200	1.1200	0.1200	0.3700	0.8200	1.4700
1. การบริหาร/บำรุงรักษา ระบบ MIS	8	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
2. การบริหาร/บำรุงรักษา ระบบ e-meeting	8	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
3. การจัดจ้างลูกค้าจ้าง โครงการ	8	1.4400	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200
4. การวิเคราะห์และ ประเมินผลกระทบ	7	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	1.7500	-	-	-	0.7000	-

โครงการ การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอธุรกิจนวัตกรรม

13/14

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. การประเมินศักยภาพด้าน นวัตกรรมขององค์กร	7	0.7000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7000
6. การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อธุรกิจนวัตกรรม	7	2.0000	-	-	-	-	0.6000	-	-	1.0000	-	-	-	0.4000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาศูนย์นวัตกรรม |

โครงการ : สร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม / งานสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกนช รัตวานิช

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. นางสาวอาศยา | ศิริเอาทาร์ย์ |
| 2. นายกฤษกร | รอดช้างเผื่อน |
| 3. นายอมรเทพ | สุริยันต์ |
| 4. นางสาวพัชรินาถ | นำชัยสีวัฒนา |
| 5. นางสาวศนิษา | เศรษฐก้าเนต |
| 6. นางสาวดุจรพี | เขาวนปรีชา |
| 7. นางสาวปารมี | หมื่นราม |
| 8. นางสาวจิตลา | ณ สุวรรณ |
| 9. นางสาวนภพรรณ | วรสิทธิ์ |
| 10. นางสาวแพรวา | มุฮัมหมัดฮอียด |
| 11. นายพีระ | รักท้วม |
| 12. นายปรเมศวร์ | ฉิมคราม |
| 13. นายชนาธิป | โทแหล่ง |
| 14. นายณัฐวุฒิ | มรกฏ |

3. หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจและยอมรับนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลกสู่การเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ บทบาท และภารกิจองค์กรในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย
2. เพื่อสื่อสารเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า และอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย ให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย รวมถึงกระตุ้นให้หน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศเกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในประเทศ
3. เพื่อสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศไทย ให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศด้านนวัตกรรม และยกระดับประเทศให้ได้รับการยอมรับระดับโลกในฐานะชาติแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation) ที่สามารถสร้างนวัตกรรมนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบๆ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร**

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ได้แก่ กิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม การจัดทำองค์ความรู้และข่าวประชาสัมพันธ์
2. การผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมผ่านสื่อทั้งในและต่างประเทศ
3. การติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

งานรางวัลนวัตกรรม

1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง
2. การคัดเลือกและตัดสินผลงานนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทยที่มีความโดดเด่น ในหลากหลายด้าน
3. การจัดกิจกรรมเผยแพร่รางวัลนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย ให้เกิดความตระหนักรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทยสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งระดับในประเทศและระดับนานาชาติ

งานนวัตกรรมสื่อ

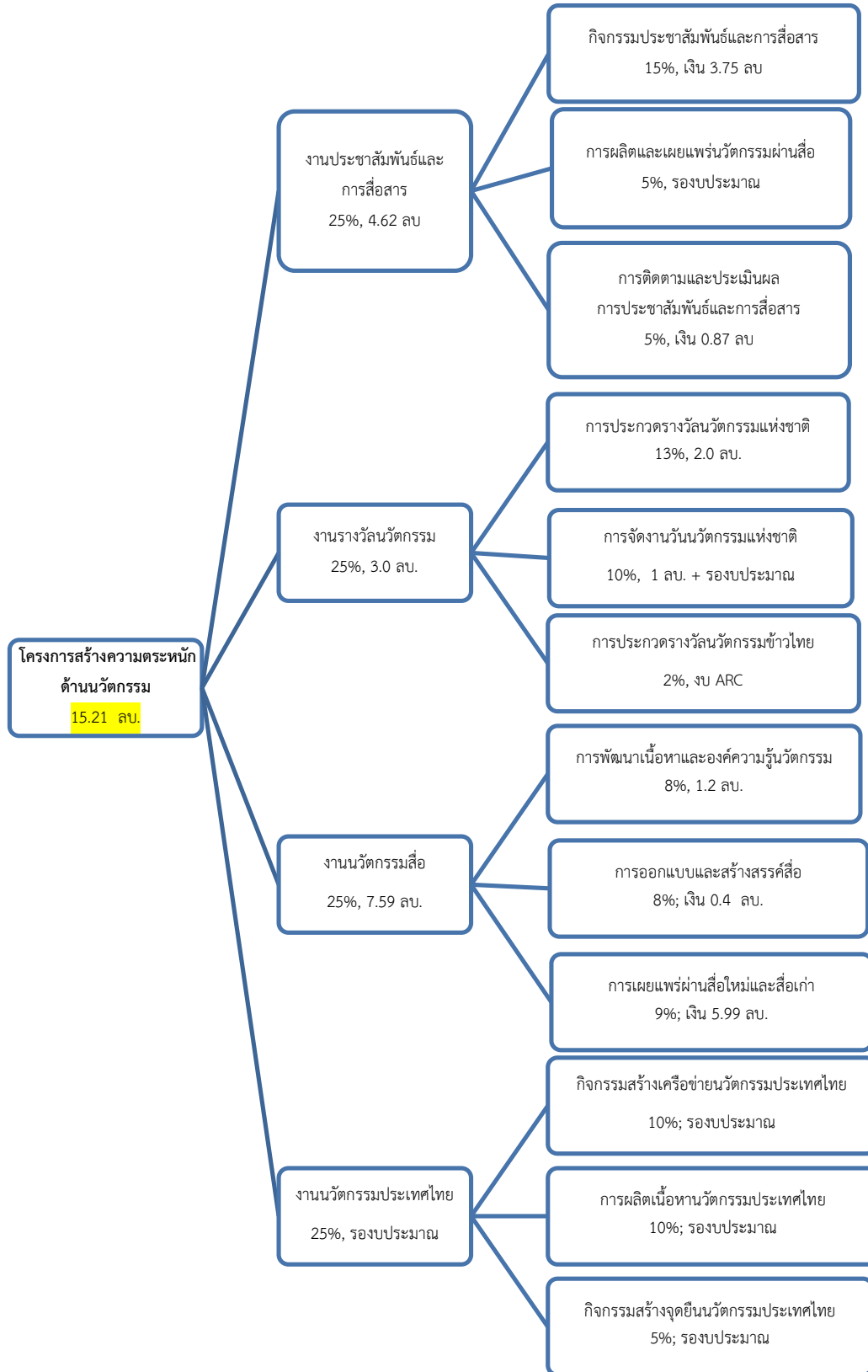
1. การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม (Content Creation) เป็นการผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม
2. การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรมที่เหมาะสมกับเนื้อหาด้านนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ และใบปลิว สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิก วิดีโอคลิป แอนิเมชัน เป็นต้น
3. การสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) โดยปัจจุบันสำนักงานฯ มีช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ เว็บไซต์ Facebook, Instagram, Twitter, Line OA, LinkedIn, YouTube, SoundCloud, Spotify, TikTok, Blockdit เพื่อสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดการ

เปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม ผ่านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

งานนวัตกรรมประเทศไทย

1. Innovation Thailand Alliance : การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยจากองค์กรนวัตกรรมชั้นนำทุกภาคส่วนของประเทศไทย ผ่านกิจกรรมถ่ายทอดกรณีศึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรม การเยี่ยมชมองค์กรนวัตกรรมชั้นนำ และการประชุมสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างหน่วยงานในเครือข่าย
2. Innovation Thailand Communication : การผลิตเนื้อหาข่าวนวัตกรรมประเทศไทยเพื่อสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมไทยและภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยผลิตเนื้อหาข่าวนวัตกรรมที่เป็นผลงานเด่นของหน่วยงานนวัตกรรมชั้นนำของไทยในหลากหลายรูปแบบและนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. Innovation Thailand Positioning : การสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านการจัดงาน Thailand Global Innovation Forum (TGIF) เพื่อสร้างความตื่นตัวและเกิดการรับรู้อันดับของประเทศไทยในดัชนีนวัตกรรมโลก และแลกเปลี่ยนมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านดัชนีนวัตกรรมโลกที่มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศไทย

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 15.51 ลบ.
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร															
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	15		8	16	26	34	42	50	58	66	76	84	92	100	3.75
		การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารจำนวน50กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
1.2 การผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ (รองงบประมาณ)	5		10	20	30	40	45	50	60	70	80	90	95	100	รอง งบประมาณ
		โครงการผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ จำนวน 1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.3 การติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	5		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	0.87
		รายงานผลประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงาน จำนวน 1 รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.65
		จัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์ จำนวน 1 โครงการ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.22
2. งานรางวัลนวัตกรรม															
2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	13														2.0
2.2.1 การประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ			10	20	30	50	60	70	80	90	100	100	100	100	
2.2.2 การประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมและ			10	30	30	30	30	30	30	30	30	70	90	100	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ รวม 15.51 ลบ.	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
คณะทำงานรางวัล นวัตกรรม จำนวน 6 คณะ																
2.2.3 การสรรหาผู้มี ศักยภาพในการแข่งขัน			10	20	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100		
2.2.4 การประเมิน ศักยภาพการประกวด รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ			10	30	50	70	90	100	100	100	100	100	100	100		
		ผู้ได้รับรางวัล 1 งาน													1 งาน	
2.2 การจัดงานวัน นวัตกรรมแห่งชาติ	10		0	0	0	0	0	0	0	10	30	50	80	100		
2.2.1 จัดทำพระบรมรูป พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย		1 งาน	0	0	0	0	10	30	50	70	100	0	0	0	1.0 ลบ.	
2.2.2 การจัดงาน วันนวัตกรรมแห่งชาติ		1 งาน													1 งาน	รอ งบประมาณ
2.3. การประกวด นวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2567	2															งบ ARC
2.3.1 การประชุม คณะกรรมการคัดเลือกและ ตัดสิน			10	20	30	40	50	60	70	80	90	90	100	100		
2.3.2 การจัดงานประกาศ ผลนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2567			10	10	20	20	30	40	50	60	70	80	100	100		
		ผู้ได้รับรางวัล 1 งาน													1 งาน	
3. งานนวัตกรรมสื่อ																
3.1 การพัฒนาเนื้อหาและ องค์ความรู้นวัตกรรม	8	3 เนื้อหา	3	9	32. 5	38. 5	44. 5	65	65	65	82. 5	82. 5	82.5	100.	1.2 ลบ.	
3.1.1 การผลิตสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์ สนช.			0	5	15	25	25	50	50	50	75	75	75	100	1.0 ลบ.	
3.1.2 การจัดทำหนังสือ รายงานประจำปี 2566			10	30	50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	0.2 ลบ.	
3.1.3 การจัดทำเนื้อหา ด้านนวัตกรรม			0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	รอ งบประมาณ	
3.2 การออกแบบและ สร้างสรรค์สื่อ	8	100 ผลงาน	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	0.4 ลบ.	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ รวม 15.51 ลบ.
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.3 การเผยแพร่ผ่านสื่อ ใหม่และสื่อเก่า	9	4 กิจกรรม	6	11	18	28	39	50	56	64	70	79	93	100	5.99 ลบ.
3.3.1. การเผยแพร่เนื้อหา ด้านนวัตกรรมผ่านสื่อ สังคมออนไลน์แบบบูรณา การ			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.4 ลบ.
3.3.2. การบริหารจัดการ ช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.0 ลบ.
3.3.3. กิจกรรมสร้าง เครือข่ายนวัตกรรม ประเทศไทย ประจำปี 2567			0	0	0	25	25	50	50	75	75	100	100	100	รอ งบประมาณ
3.3.4. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.59 ลบ.
4. งานนวัตกรรมประเทศไทย															
4.1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย นวัตกรรมประเทศไทย	10		0	0	0	10	20	30	50	60	70	80	90	100	รอ งบประมาณ
		5 ครั้ง				1		1		1		1		1	
4.2 การผลิตเนื้อหา นวัตกรรมประเทศไทย	10		0	0	0	10	20	30	50	60	70	80	90	100	รอ งบประมาณ
		20 เนื้อหา							5	5	5	5	5	5	
4.2 การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum	5	1 ครั้ง	0	0	0	0	0	0	10	20	40	60	80	100	รอ งบประมาณ
														1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
นายกนช รัตวานิช	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนดำเนินงาน บริหารจัดการ และติดตาม การดำเนินงานนวัตกรรมประเทศไทย	15
นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนดำเนินงาน บริหารจัดการ และติดตาม การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	15
นายกฤษกร รอดช้างเพื่อน	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนดำเนินงาน บริหารจัดการ และติดตาม การดำเนินงานนวัตกรรมสื่อ	4
นายอมรเทพ สุริยันต์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	รับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	3.5
นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติและงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	11
นางสาวศนิษา เศรษฐกำแหง	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมและผลิตเนื้อหา นวัตกรรมประเทศไทย	10
นางสาวดุจระพี เขาวนปรีชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และ สื่อสาร	10
นางสาวปารมี หมื่นราม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือก และตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	10
นางสาวจิตลดา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	บริหารจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	2
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม และ รับผิดชอบงานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	3.5
นายพีระ รักท้วม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ และรับผิดชอบ งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	3.5
นางสาวแพรวา มุขัมหมัดฮิด	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	3.5
นายปรเมศวร์ ฉิมคราม (ลูกจ้าง)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ และรับผิดชอบ งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	3.5
นายชนาธิป โทแหล่ง (ลูกจ้าง)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ และรับผิดชอบ งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	3.5
นายณัฐวุฒิ มรกฏ (ลูกจ้าง)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการประกวดนวัตกรรมชาวไทย	2

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.																
1	งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร																
1.1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	ทั่วประเทศ	กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
1.2	การผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ (รองประมาณ)	ทั่วประเทศ	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
1.3	รายงานผลประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ สำนักงาน	ทั่วประเทศ	รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
2	งานรางวัลนวัตกรรม																
2.1	การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ทั่วประเทศ	กิจกรรม													1	1
2.2	การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ (รองประมาณ)	ทั่วประเทศ	กิจกรรม													1	1
2.3	การประกวดรางวัลนวัตกรรมชาวไทย	ทั่วประเทศ	กิจกรรม				1										1
3	งานนวัตกรรมสื่อ																
3.1	จำนวนสื่อองค์ความรู้นวัตกรรมที่ทันสมัย	ส่วนกลาง	เนื้อหา				1						1			1	3
3.2	จำนวนผู้เข้าถึงสื่อองค์ความรู้นวัตกรรมที่ทันสมัย	ส่วนกลาง	ราย	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24,000
4	งานนวัตกรรมประเทศไทย																
4.1	กิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย (รองประมาณ)	ส่วนกลาง	ครั้ง				1		1		1		1		1	1	5

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4.2	การผลิตเนื้อหานวัตกรรมประเทศไทย (รองบประมาณ)	ทุกภูมิภาค	เนื้อหา									5	5		5	5	20
4.3	การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum (รองบประมาณ)	ส่วนกลาง	ครั้ง													1	1
ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																	
1	จำนวนสื่อองค์ความรู้นวัตกรรมที่ทันสมัย	ส่วนกลาง	เนื้อหา				1						1			1	3
2	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10	10	10	100

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- การจัดจ้างเหมาบริการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ
- การจัดซื้อบริการจัดเก็บข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประจำวัน
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม

งานรางวัลนวัตกรรม

- การอนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 โดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
- การอนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ โดย ผสนช.
- การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อกำหนดแนวทางจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- การพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติรองรับการสมัครการประกวดออนไลน์
- การจ้างเหมาและดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567
- การจ้างเหมาจัดประกวดรางวัลวัฒนธรรมชาวไทย ประจำปี 2567
- การประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลวัฒนธรรมชาวไทย ประจำปี 2567 (ธ.ค. – มี.ค.)

งานวัฒนธรรมสื่อ

- แผนปฏิบัติการ 2567 โครงการวัฒนธรรมสื่อได้รับการอนุมัติ
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านวัฒนธรรม จำนวน 25 ผลงาน
- การบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 1

งานวัฒนธรรมประเทศไทย

- การจัดทำแผนกิจกรรมเครือข่ายวัฒนธรรมประเทศไทย
- การจัดทำแผนผลิตเนื้อหาวัฒนธรรมประเทศไทย

ไตรมาส 2

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 กิจกรรม

งานรางวัลวัฒนธรรม

- การประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 (ก.พ. - เม.ย.)
- การจ้างเหมาสรรหาผลงานที่มีศักยภาพในการแข่งขันเข้าร่วมการประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ
- การจ้างเหมาประเมินศักยภาพการประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ
- การจัดพิธีแถลงข่าวการประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ และประสานงานการจัดประกวดรางวัลวัฒนธรรมทั้งหมด

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- การเปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมการประกวดรางวัลนวัตกรรมการชาวไทย ประจำปี 2567 (ม.ค. – พ.ค.)
 - การจ้างเหมาจัดทำพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย
- งานนวัตกรมสื่อ**
- หนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2566
 - การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
 - รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 2

งานนวัตกรรมประเทศไทย

- การจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง
- การรวบรวมข้อมูลจัดทำเนื้อหา นวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 3**งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร**

- การจัดจ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม

งานรางวัลนวัตกรรม

- การประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 (ต่อเนื่องจากไตรมาส 2)
- ฝ่ายเลขานุการกลั่นกรองผลงานเบื้องต้นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (พ.ค.)
- การจัดประชุมคณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 (มิ.ย. - ส.ค.)
- การจ้างเหมาจัดงานพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2567)
- การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกการประกวดรางวัลนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

งานนวัตกรรมสื่อ

- สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช.
- จ้างเหมากิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย ประจำปี 2567
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 3

งานนวัตกรรมประเทศไทย

- การจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง
- การผลิตเนื้อหา นวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 10 เนื้อหา

ไตรมาส 4งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 กิจกรรม
- การผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ จำนวน 1 โครงการ
- รายงานผลประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงาน จำนวน 1 รายงาน

งานรางวัลนวัตกรรม

- การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 เพื่อตัดสินผลงาน (ส.ค.)
- รายงานผลการประกวดต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (ก.ย.)
- การเตรียมจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2567)
- การประชาสัมพันธ์เผยแพร่พิธีมอบรางวัลนวัตกรรม ในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ
- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการตัดสินผลการประกวดรางวัลนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2567
- การจัดพิธีประกาศผลการประกวดรางวัลนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2567

งานนวัตกรรมสื่อ

- การผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรม จำนวน 1 ผลงาน
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานสรุปผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.

งานนวัตกรรมประเทศไทย

- การจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง
- การผลิตเนื้อหานวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 10 เนื้อหา
- การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum (TGIF) จำนวน 1 ครั้ง

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**8.1 ผลประโยชน์****ประโยชน์ทางตรง**

1. สำนักงานเป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยเกิดความเข้าใจบทบาทของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับดัชนีนวัตกรรมโลก และเกิดการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างกัน
3. กระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่องค์กรและประเทศ ผ่านการเชิญเกียรติผู้คิดค้นพัฒนานวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมที่เข้มแข็งและชัดเจนมากขึ้น และการยอมรับในฐานะการเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)
3. เกิดการแข่งขันกันของอุตสาหกรรมในประเทศโดยมีนวัตกรรมเป็นปัจจัยในการเพิ่มศักยภาพ

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น .. 15,210,000 บาท ..(8 เดือน)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร						4,620,000
1.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร						
1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ทั้งในและต่างประเทศ		จัดจ้าง	โครงการ	1	3,750,000	3,750,000
1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์		ดำเนินการเอง	กิจกรรม	50		-
1.2 การผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ						
1.2.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ		จัดจ้าง	โครงการ	1	รองประมาณ	รองประมาณ
1.3 การติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร						
1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวประจำวัน		จัดซื้อ	โครงการ	1	220,000	220,000
1.3.2 ค่าใช้จ่ายในการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงาน		จัดจ้าง	โครงการ	1	รองประมาณ	650,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2. งานรางวัลนวัตกรรม						
2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ส่วนกลาง		กิจกรรม	1		3,000,000
2.1.1 ค่าจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมและคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม		ดำเนินการเอง				500,000
2.1.2 ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ		จ้าง				500,000
2.1.3 ค่าจ้างเหมาการสรรหาผู้ที่ศักยภาพในการแข่งขัน		จ้าง				500,000
2.1.4 ค่าประเมินศักยภาพการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ		จ้าง				500,000
2.2 การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ (1 ลบ.+รองประมาณ)						
2.2.1 ค่าจ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1		รองประมาณ
2.2.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1		1,000,000
3. งานนวัตกรรมสื่อ						7,590,000
3.1 จ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		1,000,000
3.2 จ้างเหมาจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2566	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		200,000
3.3 จ้างเหมาจัดทำเนื้อหาต้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		รองประมาณ
3.4 จ้างเหมาลูกจ้างโครงการนวัตกรรมสื่อ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	1		300,000
3.5 การฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมสื่อ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				รองประมาณ
3.6 ซื้อมืออุปกรณ์ไอทีที่ศูนย์และวัสดุสำนักงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				รองประมาณ
3.7 ซื้อมือซอฟต์แวร์และภาพลิขสิทธิ์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				100,000
3.8 จ้างเหมาบริการจัดการเผยแพร่เนื้อหาต้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		3,400,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.9 จ้างเหมาบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel) 67	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		2,000,000
3.10 จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย ประจำปี 2567	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		รองประมาณ
3.11 จ้างเหมาผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	8		590,000
4. งานนวัตกรรมประเทศไทย						รองประมาณ
4.1 ค่าจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย	ส่วนกลาง	จ้าง	ครั้ง	5	600,000	รองประมาณ
4.2 ค่าผลิตเนื้อหา นวัตกรรมของประเทศไทย	ทุกภูมิภาค	จ้าง	เนื้อหา	20	75,000	รองประมาณ
4.3 ค่าจัดงาน Thailand Global Innovation Forum	ส่วนกลาง	จ้าง	ครั้ง	1	500,000	รองประมาณ
					รวมงบประมาณ	15,210,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	4.6200												
1. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสาร ทั้งในและต่างประเทศ	3.7500	-	0.5625	-	0.5625	-	0.5625	-	0.5625	-	0.5625	-	0.9375
2. ค่าจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ค่าจ้างเหมาผลิตและ เผยแพร่นวัตกรรมผ่าน สื่อ	รองบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ค่าจ้างบริการจัดส่งข่าว ประจำวัน	0.2200	-	0.2200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ค่าจ้างที่ปรึกษาประเมิน การรับรู้ภาพลักษณ์ของ สำนักงาน	0.6500 รองบประมาณ (เพิ่มเติม)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ค่าจัดประชุม คณะอนุกรรมการตัดสิน รางวัลนวัตกรรม และ คณะทำงานรางวัล นวัตกรรม	0.5000				0.1500						0.15000	0.1500	0.5000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์การ ประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ	0.5000						0.2000				0.3000		
8. ค่าสรรหาผู้ที่ศักยภาพใน การแข่งขันผลงาน นวัตกรรม	0.5000						0.2000				0.3000		
9. จ้างเหมาประเมิน ศักยภาพการประกวด รางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ	0.5000					0.2000				0.3000			
10. ค่าจัดประชุม คณะอนุกรรมการตัดสิน รางวัลนวัตกรรม และ คณะทำงานรางวัล นวัตกรรม	0.5000				0.1500						0.15000	0.1500	0.5000
11. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์การ ประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ	0.5000						0.2000				0.3000		
12. ค่าสรรหาผู้ที่ศักยภาพใน การแข่งขันผลงาน นวัตกรรม	0.5000						0.2000				0.3000		

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
13. จ้างเหมาประเมิน ศักยภาพการประกวด รางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ	0.5000					0.2000				0.3000			
14. ค่าจัดประชุม คณะกรรมการตัดสิน รางวัลนวัตกรรม และ คณะทำงานรางวัล นวัตกรรม	0.5000				0.1500						0.15000	0.1500	0.5000
15. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์การ ประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ	0.5000						0.2000				0.3000		
16. ค่าจ้างเหมาจัดงานวัน นวัตกรรมแห่งชาติ	รองประมาณ												1.0000
17. ค่าพัฒนาเนื้อหาและองค์ ความรู้นวัตกรรม	1.2000			1.0000	0.2000								
18. ค่าออกแบบและ สร้างสรรค์สื่อ	0.4000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.1250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
19. ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ และสื่อเก่า	5.9900	5.4000			0.5900								

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
20. ค่าจ้างเหมาจัดทำพระ บรมรูปพระบิดาแห่ง นวัตกรรมไทย	1.0000						0.3000				0.7000		
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
21. กิจกรรมสร้างเครือข่าย นวัตกรรมประเทศไทย	รองประมาณ												3.0000
22. ค่าจัดทำเนื้อหา นวัตกรรมประเทศไทย	รองประมาณ								1.5000				
23. ค่าการจัดงาน Thailand Global Innovation Forum	รองประมาณ												0.5000
24. ค่าจ้างเหมาจัดงานวัน นวัตกรรมแห่งชาติ (ให้เงิน 2 แหล่ง)	รองประมาณ												2.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมาบริการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์	7	3.7500	-	0.5625	-	0.5625	-	0.5625	-	0.5625	-	0.5625	-	0.9375
2. ค่าจ้างเหมาผลิตและ เผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ	7	รองประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. จ้างที่ปรึกษาประเมินการ รับรู้ภาพลักษณ์ของ สำนักงาน	7	รองประมาณ (เพิ่มเติม)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ค่าจ้างบริการจัดส่งข่าว ประจำวัน		0.2200	-	0.2200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์การประกวด รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	6	0.5000						0.2000				0.3000		
6. ค่าจัดสรรหาผู้ที่ศักยภาพ ในการแข่งขันผลงาน นวัตกรรม	6	0.5000						0.2000				0.3000		

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ค่าจ้างเหมาประเมิน ศักยภาพการประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ	6	0.5000					0.2000				0.3000			
8. ค่าจ้างเหมาจัด วันนวัตกรรมแห่งชาติ	6	รองประมาณ												
9. ค่าจ้างเหมาจัดทำพระ บรมรูปพระบิดาแห่ง นวัตกรรมไทย	6	1.0000						0.3000			0.7000			
10. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวิดีโอ ทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช.	7	1.0000					0.5000			0.5000				
11. ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสือ รายงานประจำปี 2566	7	0.2000					0.2000							
12. ค่าจ้างเหมาบริการ จัดการเผยแพร่เนื้อหาด้าน นวัตกรรมผ่านสื่อสังคม ออนไลน์	7	3.4000				0.8500			0.8500			0.8500		0.8500
13. ค่าจ้างเหมาบริหาร จัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)	7	2.0000					0.7800				0.7800			0.4400

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
14. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม สร้างเครือข่ายนวัตกรรม ประเทศไทย ประจำปี 2567	7	รองประมาณ												
15. โครงการนวัตกรรม ประเทศไทย ประจำปี 2567	8	รองประมาณ								1.5000				3.0000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนางค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม / สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	
ผู้จัดการโครงการ:	นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวเย็นภัทร์ คำแดงยอดไทย	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวกุลิสรา บุตรบุฒ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวสุพัตรา เจริญสาริกิจ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ อาทิ การมองอนาคต (Foresight) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม (Data-driven Innovation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้

เครื่องมือ Foresight Toolbox | Innovation Organization Model | ระบบประเมินออนไลน์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ | ศึกษาวิจัย | ฝึกอบรม | ให้คำปรึกษา | พัฒนาเครือข่าย

ปัจจุบัน สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) มีบทบาทและความรับผิดชอบในการสนับสนุนงานของสำนักงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2 “สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี” โดยประกอบด้วยงาน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การสนับสนุนทางเทคนิคด้านการมองอนาคต 2) การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรมด้วยโมเดล IOM และ 3) การดูแลและติดตามดัชนีนวัตกรรมโลก (GII)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
2. ส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

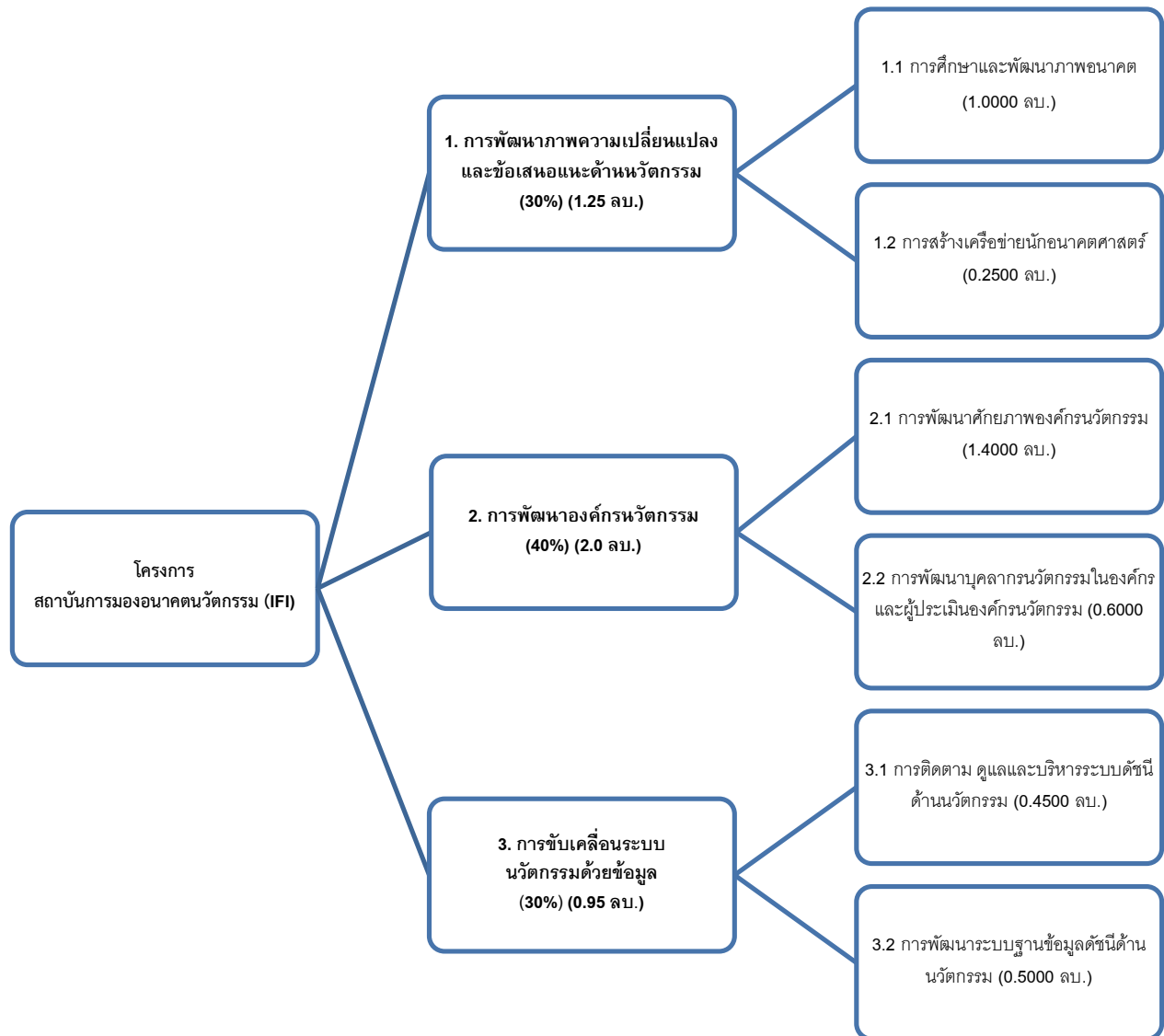
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม: ดำเนินการศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต รวมถึงระบุประเด็นความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นโยบายและข้อเสนอแนะที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้
 - การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต
 - การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม: กิจกรรมและบริการสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม โดยอาศัยเครื่องมือการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้
 - การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
 - การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล: พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบดัชนีด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและข้อเสนอแนะที่ตอบสนองต่อบริบทและความเปลี่ยนแปลงของประเทศ
 - การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีด้านนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม (4.2 ลบ.)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	30															1.25 ลบ.
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		(60)														
1.1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		100	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 รายงาน	
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์		(40)														
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		100	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.2500 ลบ. / 1 งาน	
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	40															2.00 ลบ.
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม		(50)														
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		20	50	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	0.4000 ลบ. / 1 คน	
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.		80	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 งาน	
2.2 การประเมินองค์กรนวัตกรรม		(50)														
2.2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.2000 ลบ. / 1 งาน	
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์		30	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.4000 ลบ. / 1 งาน	
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	30															0.95 ลบ.
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		(50)														
3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		100	0	0	0	10	10	25	25	50	50	75	75	100	0.4500 ลบ. / 1 โครงการ	
3.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีด้านนวัตกรรม		(50)														

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่ คาดว่าจะ จะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม (4.2 ลบ.)
3.2.1 การดูแลระบบฐานข้อมูล ดัชนีนวัตกรรม		100	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.5000 ลบ. / 1 ระบบ

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	วางแผนทาง กำกับดูแลและ ดำเนินการกิจกรรมภายใต้ โครงการ	23
นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนา ภาพความเปลี่ยนแปลงและ ข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	20
นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนา องค์กรนวัตกรรม	20
นางสาวกุลิสรา บุตรพุด	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ประสานงานด้านการพัฒนาภาพ ความเปลี่ยนแปลงและ ข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	20
นางสาวสุพัตรา เจริญกิจ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	ประสานงานด้านการขับเคลื่อน ระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	12
นางสาวเย็นภัทร์ คำแดงยอดไธย (เตรียมตัวลาศึกษาต่อ)	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนา ภาพความเปลี่ยนแปลงและ ข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม และ การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	5

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.																
1	KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสมุดปกขาวด้านนวัตกรรม		1 ข้อเสนอแนะ													
2	KPI 3-2-3 เครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเชิงนโยบายและบริการภาครัฐ		2 เครือข่าย													
ตัวชี้วัด ก.พ.ร.																
1	จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ		ข้อเสนอแนะนวัตกรรมเชิงนโยบาย 1 เรื่อง													
2	จำนวนผู้ประกอบการผู้ใช้บริการและการรับบริการของ สนช.ผ่านระบบ		30 องค์กร													

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : - ดำเนินการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1 คน
- เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 1 โครงการ
- ไตรมาส 2 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 10 องค์กร
- ไตรมาส 3 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 10 องค์กร
- ระบบข้อมูลมูลออนไลน์ 1 ระบบ
- ไตรมาส 4 : - รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ 1 รายงาน
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 20 องค์กร

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / การยกอันดับดัชนีนวัตกรรม
2. การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 4,200,000 บาท (งบประมาณสำหรับ 8 เดือนแรก จำนวน 3,4690 ลบ. – เงิน พ.ร.บ. 1.4190 ลบ. และเงินสะสม 2,0500 ลบ.)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม						1.2500 ลบ.
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต						
1.1.2 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	รายงาน	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์						
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.2000 ลบ.	0.2500 ลบ.
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม						2.0000 ลบ.
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม						
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	0.4000 ลบ.	0.4000 ลบ.
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุนสนช.	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
2.2 การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม						
2.2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	ส่วนกลาง	ดำเนินการ	งาน	1	0.2000 ลบ.	0.2000 ลบ.
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	0.4000 ลบ.	0.4000 ลบ.
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล						0.9500 ลบ.
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม						
3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	0.5000 ลบ.	0.4500 ลบ.
3.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีด้านนวัตกรรม						
3.2.1 การดูแลระบบฐานข้อมูลดัชนีนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	0.5000 ลบ.	0.5000 ลบ.
					รวมงบประมาณ	4.2000 ลบ.

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	4.200	0.1359	0.1333	0.2083	0.1333	0.1333	0.1333	0.4083	0.9333	0.3333	0.4333	0.7333	0.4811
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	2.1500	0.1359	0.1333	0.2083	0.1333	0.1333	0.1333	0.2083	0.3333	0.1333	0.1333	0.4333	0.0311
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ (2.1.1)	0.4000	0.0359	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0311
2. การศึกษาและพัฒนาภาคี อนาคต (1.1.1)	1.0000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	-	-
3. การสื่อสารและฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ (1.2.1)	0.2500	-	-	0.075	-	-	-	0.075	-	-	-	0.1000	-
4. การดูแลระบบฐานข้อมูล ดิจิทัลนวัตกรรม (3.2.1)	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.3000	-
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	2.0500	-	-	-	-	-	-	0.2000	0.6000	0.2000	0.3000	0.3000	0.4500
5. การฝึกอบรมและให้ คำปรึกษาเพื่อพัฒนา ศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช. (2.1.2)	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	0.3000	-	0.4000
6. การประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ ด้าน องค์กรนวัตกรรมดีเด่น (2.2.1)	0.2000	-	-	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-
7. การดูแลระบบประเมิน ออนไลน์ (2.2.2)	0.4000	-	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-
8. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ระบบดัชนีด้านนวัตกรรม (3.1.1)	0.4500	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	0.2000	-	-	0.0500

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ		2.3000	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.7333	0.0333	0.3333	0.5333	0.4337
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		0.4000	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0333	0.0337
2. การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.		1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	0.300	-	0.4000
3. การดูแลระบบประเมินออนไลน์		0.4000	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-
4. การดูแลระบบฐานข้อมูลดัชนีนวัตกรรม		0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.3000	-

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์การนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)

ตำแหน่ง: นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย (CL) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
2. เทวัญ นาคเทวัญ (TNW) ตำแหน่ง นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform) จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยในด้านต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภายในสำนักงานให้เป็นส่วนกลาง เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ทำให้สามารถวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบ Interactive Dashboard และรายงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Report) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรมในระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ช่วยลดขั้นตอน ลดต้นทุน ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน รวมถึงสามารถพัฒนาฐานข้อมูลด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์กลาง ให้เป็นคลังข้อมูลด้านนวัตกรรมขนาดใหญ่ (Big Data) ในภาพรวมของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์นโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์ของสำนักงานให้สามารถส่งเสริม เพิ่มศักยภาพ และพัฒนาผู้ประกอบการของประเทศได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน และต่อยอดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เกี่ยวกับบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์การค้าในปัจจุบันและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เก็บรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยในมิติต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายผู้ให้บริการ (Supply Side) ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคการศึกษา และกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการ (Demand Side) ได้แก่ หน่วยงานภาคเอกชน
2. ต่อยอดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform) ผ่านทาง Web Application และ Mobile Application ที่บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่มีภารกิจส่งเสริมด้านนวัตกรรมของประเทศไทย
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform) ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
4. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform)

รายละเอียดการดำเนินงาน

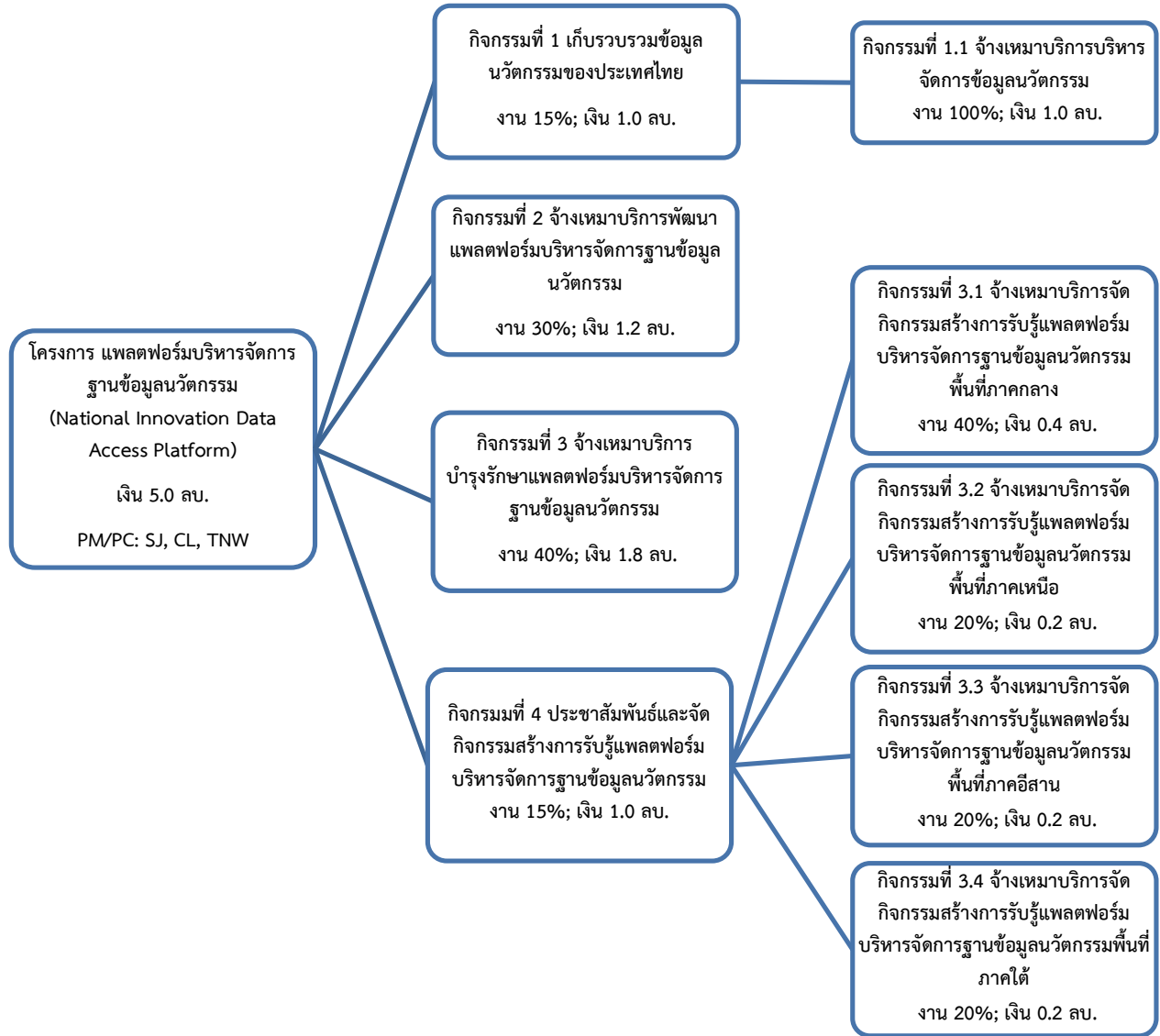
4.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้

4.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. เก็บรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยในมิติต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มผู้ให้บริการ (Supply Side) และผู้รับบริการ (Demand side)
2. ต่อยอดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
3. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
4. เพิ่มประสิทธิภาพ Cloud Service ในการให้บริการและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform) ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงและรองรับการใช้งานในอนาคต

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. เก็บรวบรวมข้อมูล นวัตกรรมของประเท ไทย	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	20	30	40	40	60	60	70	80	80	90	100	1.00
		ผลงาน/ผลผลิต: - จำนวนชุดข้อมูล 10 ชุดข้อมูล						3			3			4	
1.1 จ้างเหมาบริการบริหาร จัดการข้อมูลนวัตกรรม	100	ผลงาน/ผลผลิต:	10	20	30	40	40	60	60	70	80	80	90	100	1.00

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
		จำนวนชุดข้อมูลนวัตกรรมใหม่ 10 ชุดข้อมูล													
2. พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	10	20	30	50	60	70	80	90	95	100	100	1.20
		ผลงาน/ผลผลิต: แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูล จำนวน 1 ระบบ										1			
3. บำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	1.80
		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูล จำนวน 4 รายงาน			1			1			1			1	
4. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	15	25	30	50	62.5	75	75	85	90	95	97.5	100	1.00
		ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ จำนวน 13 กิจกรรม				3		3		3		3		1	
4.1 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคกลาง	40	ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ จำนวน 4 กิจกรรม	10	20	20	50	60	60	60	60	80	80	90	100	0.40
4.2 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคเหนือ	20	ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ จำนวน 3 กิจกรรม	30	50	60	80	80	10	10	10	10	10	100	100	0.20
4.3 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้	20	ผลงาน/ผลผลิต:	10	20	20	50	60	80	80	10	10	10	100	100	0.20

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณ รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
แพลตฟอร์มบริหารจัดการ ฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ ภาคอีสาน		จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้ จำนวน 3 กิจกรรม													
4.4 จ้างเหมาบริการจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้ แพลตฟอร์มบริหารจัดการ ฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ ภาคใต้	20	ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้ จำนวน 3 กิจกรรม	10	10	20	20	50	60	60	80	80	100	100	100	0.20

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	45.0
ชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย (CL)	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	10.0
เทวัญ นาคเทวัญ (TNW)	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	45.0

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.																	
1	KPI 3-1-1 เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมที่เชื่อมโยงสู่ระบบ (เครือข่าย)	กทม.	ชุดข้อมูล							3					3	4	10
2	KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ	กทม.	ราย			500				500					500	500	2,000
ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																	
1	จำนวนชุดข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย	กทม.	ชุดข้อมูล							3					3	4	10
2	รายงานผลการบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	กทม.	รายงาน			1				1					1	1	4
3	จำนวนกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้	กิจกรรม				3			3		3				3	13

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาจ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม ไตรมาส 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม ในทุกพื้นที่

ไตรมาส 2 :

- รายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม ครั้งที่ 1 และชุดข้อมูลนวัตกรรมจำนวน 3 ชุดข้อมูล
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 แผนการดำเนินงานพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
- รายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม ไตรมาส 2
- รายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคกลางจำนวน 3 กิจกรรมและภาคเหนือจำนวน 3 กิจกรรม

ไตรมาส 3 :

- รายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม ครั้งที่ 2 และชุดข้อมูลนวัตกรรมจำนวน 3 ชุดข้อมูล
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 การดำเนินงานพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
- รายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม ไตรมาส 3
- รายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคอีสานจำนวน 3 กิจกรรม

ไตรมาส 4 :

- รายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม ครั้งที่ 3 และชุดข้อมูลนวัตกรรมจำนวน 4 ชุดข้อมูล
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
- รายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม ไตรมาส 4
- รายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้จำนวน 3 กิจกรรมและภาคกลาง 1 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ส่งเสริมการสร้างบริการด้านนวัตกรรม เพื่อผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการใช้ข้อมูลด้านนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีธรรมาภิบาล
- สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมด้วยข้อมูล และนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

- สามารถจัดทำนโยบายขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศไทย โดยใช้แพลตฟอร์มบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสนับสนุน
- ทำให้เกิดการจับคู่ธุรกิจเพื่อต่อยอดการพัฒนาด้านนวัตกรรมร่วมกัน (Business Matching)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น5,000,000..... บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม เก็บรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย						
1.1 จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	ชุดข้อมูล	10	100,000	1,000,000
2. กิจกรรม พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. กิจกรรม บำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	1,800,000	1,800,000
4. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม						
4.1 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคกลาง	ภูมิภาค	จ้าง	กิจกรรม	4	100,000	400,000
4.2 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคเหนือ	ภูมิภาค	จ้าง	กิจกรรม	3	66,666.67	200,000
4.3 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคอีสาน	ภูมิภาค	จ้าง	กิจกรรม	3	66,666.67	200,000
4.4 จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้	ภูมิภาค	จ้าง	กิจกรรม	3	66,666.67	200,000
					รวมงบประมาณ	5,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	5.0000	-	-	0.4500	0.4000	-	0.9500	-	0.8000	0.7500	0.2000	0.4000	1.0500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	1.0000						0.3000			0.3000			0.4000
2. พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	1.2000				0.2000				0.6000			0.4000	
3. บำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	1.8000			0.4500			0.4500			0.4500			0.4500
4. จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคกลาง	0.4000				0.2000								0.2000
5. จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคเหนือ	0.2000						0.2000						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6. จ้างเหมาบริการจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้ แพลตฟอร์มบริหาร จัดการฐานข้อมูล นวัตกรรมพื้นที่ภาค อีสาน	0.2000									0.2000				
7. จ้างเหมาบริการจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้ แพลตฟอร์มบริหาร จัดการฐานข้อมูล นวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้	0.2000											0.2000		

(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		5.0000	-	-	0.4500	0.4000	-	0.9500	-	0.8000	0.7500	0.2000	0.4000	1.0500
1. จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม	7	1.0000			0.4500			0.4500			0.4500			0.4500
2. พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	7	1.2000				0.2000								0.2000
3. บำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	7	1.8000						0.2000						
4. จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมพื้นที่ภาคกลาง	4	0.4000								0.2000				
5. จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูล	4	0.2000										0.2000		

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
นวัตกรรมพื้นที่ ภาคเหนือ														
6. จ้างเหมาบริการจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้ แพลตฟอร์มบริหาร จัดการฐานข้อมูล นวัตกรรมพื้นที่ภาค อีสาน	4	0.2000												
7. จ้างเหมาบริการจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้ แพลตฟอร์มบริหาร จัดการฐานข้อมูล นวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้	4	0.2000												

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนานวัตกรรม |

โครงการ : งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์การนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ:	เทวัญ นาคเทวัญ (TNW)	ตำแหน่ง	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส
ผู้ร่วมทำงาน:	ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	ตำแหน่ง	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส
	ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ชัย (CL)	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
	พีระ รักท้วม (PRT)	ตำแหน่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม
	นภพวรรณ วรสิทธิ์ (NWR)	ตำแหน่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม
	ปัญญาธิวัฒน์ วัฒนน้อย (PWN)	ตำแหน่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

งานเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำแผนบริหารจัดการสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม 4.0 โดยมุ่งเน้นงานใน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านพัฒนาบริการสารสนเทศ เพื่อให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการรวมทั้งการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- ด้านยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- ด้านบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรในการปฏิบัติงาน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษา บริการสารสนเทศสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมของสำนักงาน
2. เพื่อยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลและระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
3. เพื่อบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในการปฏิบัติงาน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โพรตระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงและบำรุงรักษาบริการสารสนเทศ

ปรับปรุงการบริการสารสนเทศนวัตกรรมรูปแบบใหม่โดยการพัฒนาจากประสบการณ์การใช้งานและการเข้าถึงบริการสารสนเทศรวมทั้งปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการเพื่อให้ผู้ใช้งานทั้งภายนอกและภายในองค์กรใช้งานง่าย มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงบริการสารสนเทศของสำนักงาน

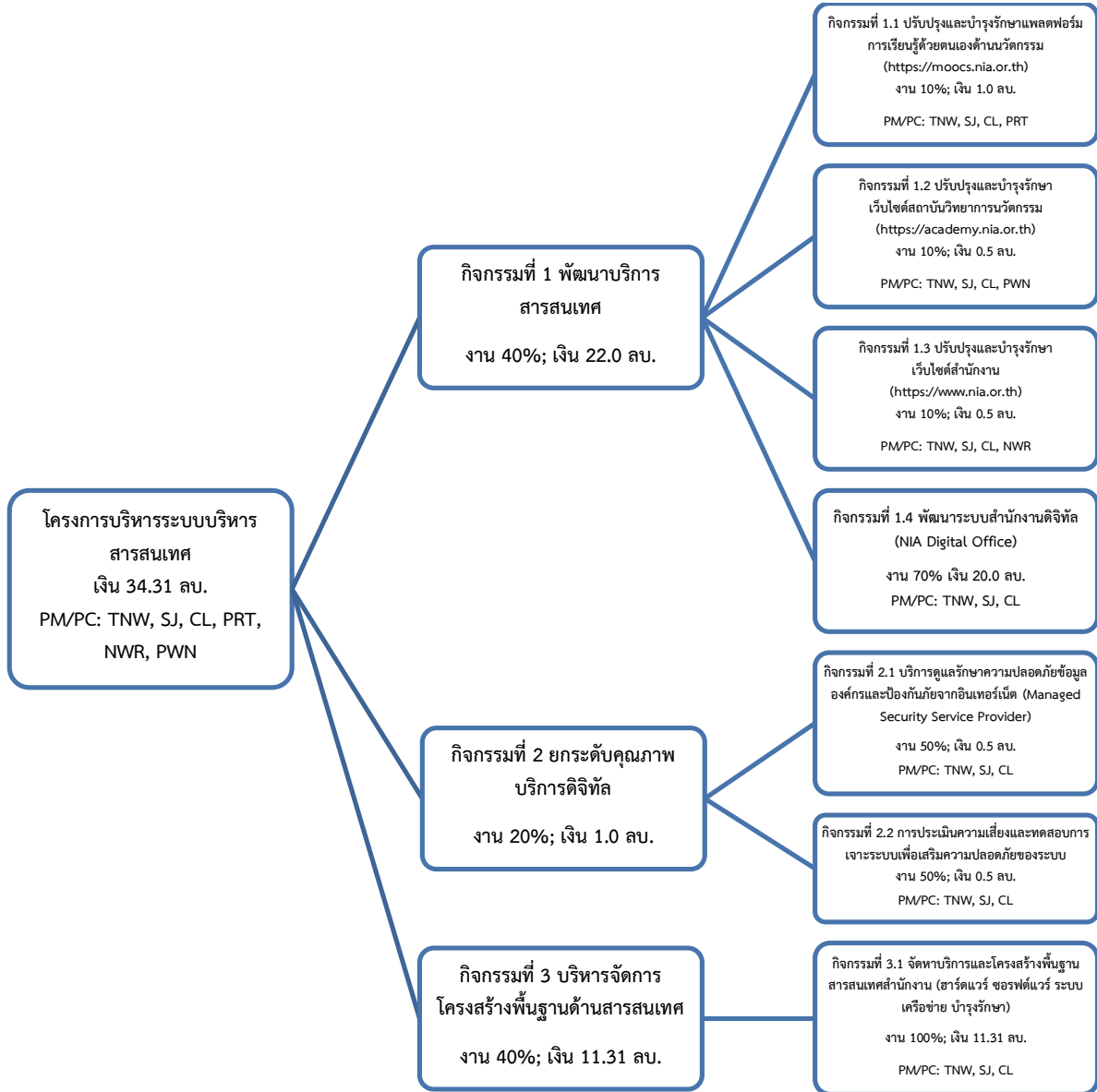
กิจกรรมที่ 2 ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยการให้บริการด้านสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานระดับสากล สามารถตรวจสอบได้ โดยการจัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบและป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศและข้อมูล จัดหาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยคุกคามจากผู้ไม่ประสงค์ดี

กิจกรรมที่ 3 บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ

บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ เพื่อประสิทธิภาพการให้บริการภายในองค์กร เพิ่มเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. พัฒนาบริการ สารสนเทศ	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	22.20
		ผลงาน/ผลผลิต: ระบบบริการ สารสนเทศ จำนวน 4 ระบบ												4	
1.1. ปรับปรุงและ บำรุงรักษาแพลตฟอร์มการ เรียนรู้ด้วยตนเองด้าน นวัตกรรม https://moocs.nia.or.th	10	ผลงาน/ผลผลิต: บำรุงรักษา แพลตฟอร์มการ เรียนรู้ด้วยตนเอง ด้านนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ ได้รับการ บำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	1.00
1.2. ปรับปรุงและ บำรุงรักษาเว็บไซต์สถาบัน วิทยาการนวัตกรรม https://academy.nia.or.th	10	ผลงาน/ผลผลิต: บำรุงรักษาเว็บไซต์ สถาบันวิทยาการ นวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ ได้รับการ บำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.50
1.3 ปรับปรุงและ บำรุงรักษาเว็บไซต์ สำนักงาน https://www.nia.or.th	10	ผลงาน/ผลผลิต: บำรุงรักษาเว็บไซต์ สำนักงาน จำนวน 1 เว็บไซต์ ได้รับ การบำรุงรักษา	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.50
1.4 พัฒนาระบบสำนักงาน ดิจิทัล (NIA Digital Office)	60	ผลงาน/ผลผลิต: มีระบบสำนักงาน ดิจิทัล 1 ระบบ	10	20	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	20.0
2. ยกระดับคุณภาพบริการ ดิจิทัล	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	15	30	45	50	55	65	70	75	85	90	95	100	1.00
		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานบริการ ดูแลรักษาความ ปลอดภัยข้อมูล องค์กรและป้องกัน ภัยจาก อินเทอร์เน็ต จำนวน 4 รายงาน			1			3			1			1	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2.1 บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider: MSSP)	50	ผลงาน/ผลผลิต: บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 1 บริการ	15	30	45	50	55	65	70	75	85	90	95	100	0.50
2.2 การประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ	50	ผลการทดสอบเจาะระบบ เพื่อหาช่องโหว่และหาแนวทางแก้ไขหรือป้องกัน จำนวน 2 ระบบ						100							0.50
3. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	11.31
		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน			1			1			1			1	
3.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	50	ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	11.31

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
เทวีญ นาคเทวีญ (TNW)	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	40.0
ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	40.0
ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ (CL)	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5.0
พีระ รักท้วม (PRT)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5.0
นภพรณ วรสิทธิ์ (NWR)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5.0
บุญชรัสมี วัฒน้อย (PWN)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5.0

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566					พ.ศ. 2567					รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 4-1-1 การปรับปรุงแบบบริการสู่ดิจิทัล	กทม.	ร้อยละ ความสำเร็จของการพัฒนาบริการดิจิทัล			30			50			70			90	90
2	KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)	กทม.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล			10			30			70			100	100
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กร และป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต	กทม.	6 รายงาน			1			3			1			1	6
2	รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	กทม.	4 รายงาน			1			1			1			1	4
3	รายงานผลการบำรุงรักษาบริการดิจิทัล	กทม.	4 รายงาน			1			1			1			1	4
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	ชุดข้อมูลเปิด (Open Data)	กทม.	5 ชุดข้อมูล									5				5

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญา, ส่งมอบงานงวดที่ 1 ระบบสำนักงานดิจิทัล
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 1
- จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศของสำนักงาน

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 2 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 2
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 2
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานการประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ

ไตรมาส 3 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 3
- ส่งมอบงานงวดที่ 2 ระบบสำนักงานดิจิทัล
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 3

ไตรมาส 4 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 4
- ส่งมอบงานงวดที่ 3 ระบบสำนักงานดิจิทัล
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 4

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. การยกระดับบริการสารสนเทศ ให้สามารถเข้าถึงบริการสารสนเทศได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว
2. เพิ่มประสิทธิภาพในความปลอดภัยการใช้งานสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ลดเวลาในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เจ้าหน้าที่เกิดการเรียนรู้วิธีการใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลในสำนักงาน (Digital Transformation)
2. เจ้าหน้าที่ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล (Cyber and Data Security)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 34,310,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม พัฒนาบริการสารสนเทศ						
1.1 ปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม https://moocs.nia.or.th	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	1,000,000	1,000,000
1.2 ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สถาบันวิทยาการนวัตกรรม https://academy.nia.or.th	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.3 ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน https://www.nia.or.th	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.4 พัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัล (NIA Digital Office)	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	20,000,000	20,000,000
2. กิจกรรม ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล						
2.1 ค่าใช้จ่ายบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider: MSSP)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
2.2 การประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
3. กิจกรรม บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1 ค่าใช้จ่ายจัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย การบำรุงรักษา)	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน	4	11,310,000	11,310,000
					รวมงบประมาณ	34,310,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	34.3100	0.9000	1.0000	3.5250	1.0000	0.9000	2.025	11.0000	0.9100	1.5250	1.0000	0.9000	9.625
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. จัดหาบริการและ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ สำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	6.9800	0.9000	1.000	0.9000	1.0000	0.9000	0.9000	1.0000	0.3800				
2. ปรับปรุงและบำรุงรักษา เว็บไซต์สำนักงาน https://www.nia.or.th	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
3. ปรับปรุงและบำรุงรักษา เว็บไซต์สถาบันวิชาการ	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
นวัตกรรม https://academy.nia.or.th													
4. บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
1. ปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม https://moocs.nia.or.th	1.0000			0.2500			0.2500			0.2500			0.2500
2. การประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ	0.5000						0.5000						
3. จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	4.3300								0.5300	0.9000	1.0000	0.9000	1.0000
4. พัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัล (NIA Digital Office)	20.0000			2.000				10.000					8.000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		34.3100	0.9000	1.0000	3.5250	1.0000	0.9000	2.025	11.0000	0.9100	1.5250	1.0000	0.9000	9.625
1. ปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม https://moocs.nia.or.th	7	1.0000			0.2500			0.2500			0.2500			0.2500
2. ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สถาบันวิทยากรนวัตกรรม https://academy.nia.or.th	4	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
3. ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน https://www.nia.or.th	7	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
4. พัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัล (NIA Digital Office)	8	20.0000			2.000				10.000					8.000
5. บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	8	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. การประเมินความเสี่ยง และทดสอบการเจาะระบบ เพื่อเสริมความปลอดภัยของ ระบบ	8	0.5000						0.5000						
7. จัดหาบริการและ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ สำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	8	11.3100	0.9000	1.000	0.9000	1.0000	0.9000	0.9000	1.0000	0.9100	0.9000	1.0000	0.9000	1.0000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาการนวัตกรรม |

โครงการ : บริหารความต่อเนื่อง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานบริหารความต่อเนื่อง.....

ผู้จัดการโครงการ: :นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย.....

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล.....
2. นางสาวลลิตญาณ์ ศักดิ์สีมานชัย.....
3. นางสาวศหลิน เดียวสุรินทร์.....
4. นายสุรติ ทีปะโยธิน.....
5. นางสาววศวรรณ รุ่งรักดี.....
6. นายธาวิณ อริยะเมธาตล.....

3. หลักการและเหตุผล

.....ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ประสงค์ให้มีการบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมีมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการพัฒนาตลอดเวลา โดยผลการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ภายในองค์กรจะเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของ สนช. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงเนื่องจากวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องจะเป็นกลไกที่สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานองค์กรนวัตกรรมผู้นำระดับประเทศ.....

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณาการ
2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ
3. เพื่อให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional).

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

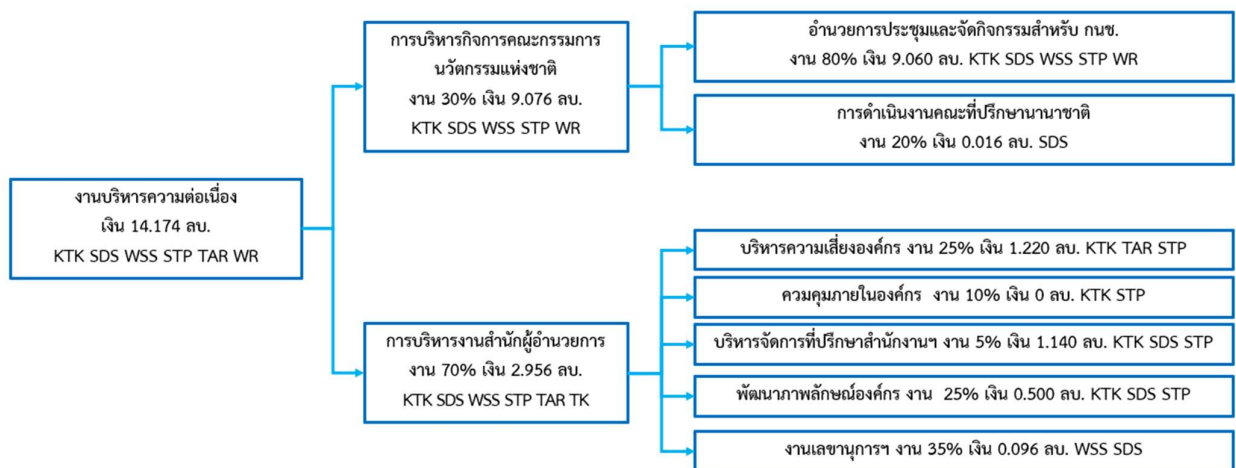
ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระบวนสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง (Continuous improvement Culture) ในสำนักงานฯ

1. ศึกษากระบวนการบริหารความต่อเนื่องภายในองค์กร
2. ทำความเข้าใจรูปแบบการทำงานของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงานและศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการทำงานของสำนักงานฯ
3. เชื่อมโยงกระบวน กลไก และเครื่องมือที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับงานบริหารความต่อเนื่อง
4. จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของสำนักงานฯ
5. จัดทำคู่มือสำหรับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ
6. สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ
7. กำกับและติดตามการบริหารความต่อเนื่องของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงาน
8. วิเคราะห์ผลการบริหารความต่อเนื่องโดยรวมของสำนักงานฯ และสื่อสารผลต่อผู้บริหารเพื่อพัฒนารูปแบบการทำงานของสำนักงานต่อไป
9. สื่อสารผลการบริหารความต่อเนื่องต่อบุคลากรของสำนักงานฯ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการทำงานต่อไป

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 12.032 ลบ.
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	30%														9.076 ลบ.
1.1 <u>อำนวยความสะดวกและจัดกิจกรรมสำหรับ กนช.</u>	80%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการ กิจกรรม กนช. ครบตามตัวชี้วัดที่ กพร. กำหนด	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	9.06
1.2 <u>การดำเนินงานคณะที่ปรึกษาฯ นานาชาติ</u>	20%	ผลงาน/ผลผลิต: รายงาน ข้อเสนอแนะจาก คณะที่ปรึกษา นานาชาติ	0	25	25	25	50	50	50	75	75	75	85	100	0.016
2. การบริหารงานสำนักผู้อำนวยการ	70%														2.956 ลบ.
2.1 <u>บริหารความเสี่ยงองค์กร</u>	25%	ผลงาน/ผลผลิต:													1.22 ลบ.
2.1.1 <u>จัดจ้างที่ปรึกษา</u>	10%	1 แผนบริหาร ความเสี่ยง และ 1	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 <u>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง</u>	20%	รายงานการ	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.3 <u>ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส</u>	70%	ติดตามแผน	0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.2 <u>ควบคุมภายใน</u>	10%	ผลงาน/ผลผลิต:													0.00 ลบ.
2.2.1 <u>จัดทำแผนควบคุมภายในองค์กร</u>	20%	1 แผนควบคุม ภายใน และ 1	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2.2 <u>ติดตามการควบคุมภายในรายไตรมาส</u>	80%	รายงานการ ติดตามแผน	0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.3 <u>บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ</u>	5%														1.14 ลบ.
2.3.1 <u>การพัฒนากระบวนการทำงาน</u>	50%	ผลงาน/ผลผลิต:	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.6 ลบ.

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณ รวม 12.032 ลบ.		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
		แนวทางในการพัฒนาปรับปรุง													
2.3.2 การวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร	50%	การทำงานของสำนักงานฯ	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.54 ลบ.
2.4 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	25%														0.50 ลบ.
2.4.1 ธรรมเนียมบิลบอร์ด	30%	ผลงาน/ผลผลิต: แผนป้องกันการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรม													0.00 ลบ.
2.4.1.1 จัดทำแผนที่เกี่ยวข้อง	40%		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.1.2 ติดตามแผนราย 6 เดือน	60%		0	5	5	10	20	30	50	50	60	75	80	100	
2.4.2 พัฒนาคะแนน ITA	40%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาคะแนนได้ร้อยละ 100													0.00 ลบ.
2.4.2.1 จัดทำแผนพัฒนาคะแนน ITA	30%		60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.2.2 ดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้	70%		0	10	20	50	60	75	100	100	100	100	100	100	
2.4.3 ประเมินความพึงพอใจในการบริการ	30%	ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลประเมินความพึงพอใจในการบริการ													0.50 ลบ.
2.4.3.1 จัดจ้างผู้รับบริการประเมิน	30%		20	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.3.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก	70%		0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
2.5 เลขานุการ	35%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้													0.096 ลบ.
2.5.1 บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร	50%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	
2.5.2 งานสารบรรณผู้บริหาร	30%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	
2.5.3 การจัดประชุมบริหาร	20%		8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	1. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 2. ติดตามงานบริหารความเสี่ยงองค์กร 3. ติดตามและสรุปผลการควบคุมภายใน 4. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 5. ดำเนินงานและติดตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 6. พัฒนาคะแนน ITA องค์กร 7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประชุม ประเมินผลความพึงพอใจ	25%
นางสาวลลิตญาณ์ ศักดิ์สมานชัย	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (เลขานุการ)	1. การจัดประชุมผู้บริหาร 2. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 3. บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร 4. งานสารบรรณผู้บริหาร	20%
นางสาวศหลิน เดียวสุนิทร	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (เลขานุการ)	1. การจัดประชุม IAB 2. การจัดประชุมผู้บริหาร 3. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 4. บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร 5. งานสารบรรณผู้บริหาร 6. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประชุม ประเมินผลความพึงพอใจ	22.5%
นายสุรติ ทีปะโยธิน	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	1. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 2. ติดตามงานบริหารความเสี่ยงองค์กร 3. ติดตามและสรุปผลการควบคุมภายใน 4. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 5. ดำเนินงานและติดตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 6. ดำเนินงานประสานบัตรโดยสารเครื่องบิน ระหว่างประเทศ 7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประชุม ประเมินผลความพึงพอใจ	22.5%
นายชาวิน อริยะเมธาตล	เจ้าหน้าที่กรรณนวัตกรรม (กฎหมาย)	อำนวยความสะดวกการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	5%
นางสาววศวรรณ รุ่งกิติ	ผอ.ฝ่ายบริหารองค์กร	กำกับดูแลการประชุม กนช.	5%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	ส่วนกลาง	คะแนน												88	88 คะแนน
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	องค์ประกอบที่ 2 2.3 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมาใช้ภายในองค์กร ประเด็น : การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติ	ส่วนกลาง	ร้อยละ												100	ร้อยละ 100
2	องค์ประกอบที่ 2 2.3 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมาใช้ภายในองค์กร ประเด็น : การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง	ส่วนกลาง	ร้อยละ												100	ร้อยละ 100
3	องค์ประกอบที่ 2 2.3 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมาใช้ภายในองค์กร ประเด็น : การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและคณะกรรมการองค์การมหาชน	ส่วนกลาง	ร้อยละ												100	ร้อยละ 100

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 25
2. แผนบริหารความเสี่ยง
3. แผนการควบคุมภายใน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 20
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 25

ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 50
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 75
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 50

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ผลคะแนน ITA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติอยู่ในระดับคะแนนที่สูงขึ้น
2. เป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐที่ขับเคลื่อนอย่างมีเอกภาพและพร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience)

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสด้วยนวัตกรรมภาครัฐ
2. สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กรบนพื้นฐานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (continuous improvement)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 12,032,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ						
1.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช.	ต่างประเทศ/ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	6	1,170,000	7,020,000
1.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช. ในภูมิภาคต่างๆ	ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	3	400,000	1,200,000
1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม กนช.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	12	30,000	360,000
1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม IAB	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	4	4,000	16,000
1.5 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาพนักงานวิทยากรนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	480,000	480,000
2. การบริหารงานสำนักผู้อำนวยการ						
2.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการจัดประชุมอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	การประชุม (ครั้ง)	5	4,000	20,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาบริหารความเสี่ยงองค์กร	ส่วนกลาง	จ้างที่ปรึกษา	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	1,200,000	1,200,000
2.3 ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์	ส่วนกลาง	จ้างที่ปรึกษา	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	540,000	540,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริหารการพัฒนาระบบการทำงาน	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	600,000	600,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการประเมินความพึงพอใจ	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	500,000	500,000

โครงการ บริหารความเสี่ยงต่อเนื่อง

9/11

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.6 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการจัดประชุมบริหาร	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	การประชุม (ครั้ง)	12	6,500	78,000
2.7 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				18,000
					รวมงบประมาณ	12,032,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)														
1. บริหารความเสี่ยงองค์กร	1.200				0.300			0.300			0.300		0.300	
2. พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (ประเมินความพึงพอใจ)	0.120				0.060					0.060				
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)														
3. อำนวยการประชุมและ จัดกิจกรรมสำหรับ กนช.	9.060	0.070	1.320	0.470	1.240	0.470	1.240	0.470	1.240	0.070	1.240	0.070	1.240	
4. การดำเนินงานคณะที่ ปรึกษานานาชาติ	0.016		0.004			0.004			0.004			0.004		
5. บริหารความเสี่ยงองค์กร	0.020			0.004	0.004			0.004			0.004		0.004	
6. บริหารจัดการที่ปรึกษา สำนักงานฯ	1.140	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
7. พัฒนาภาพลักษณ์ องค์กร	0.380				0.190						0.190			
8. เลขานุการ	0.096	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างที่ปรึกษาบริหาร ความเสี่ยงองค์กร		1.200				0.300			0.300			0.300		0.300
2. จ้างที่ปรึกษาการ วางแผนยุทธศาสตร์		0.540	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.045
3. จ้างเหมาบริหารการ พัฒนาระบบการทำงาน		0.600	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050
4. จ้างเหมาบริการประเมิน ความพึงพอใจ		0.500				0.250					0.250			
5. จ้างเหมาบริการนักกล ยุทธ์นวัตกรรม		0.480	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040

งานบริหารองค์กร

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐิติ

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวทวีสิน ดิถุภุมรินทร์
2. นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง
3. นางสาวธัญญา เจริญวิบูลย์
4. นางสาวดารารภา สีทองสุข
5. นายธาวิน อริยะเมธาตล
6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง
7. นายนพพร บุญมีศรีสง่า
8. นายภูเบศ ไชยทอง
9. นายคชพล ปานคล้าย

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของสำนักงานและกลยุทธ์ ที่ 4 Agency for Change จำเป็นที่จะต้องมีการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร เพื่อสนับสนุนบุคลากรให้มีความสุขสบาย สะอาด สะดวก และสนุก ภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย และมีการบริการที่เป็นมิตร

งานบริหารองค์กร เสมือนเป็นงานหลังบ้าน ซึ่งเป็นงานสนับสนุนการดำเนินงานของทุกยุทธศาสตร์ มีการปรับรูปแบบการทำงานเพื่อรองรับการทำงานและอำนวยความสะดวกให้การทำงานราบรื่นและมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะทำงานทั้งภายในหรือภายนอกสำนักงาน โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบงานให้มีความทันสมัย พร้อมก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้

4. วัตถุประสงค์ของงาน

1. เพื่อเป็นงานสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานของสำนักงานฯ รวมทั้งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไปที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส
2. เพื่อให้การดำเนินงานด้านงบประมาณ พัสดุ บริหารกลาง บัญชีและการเงิน มีประสิทธิภาพ พร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
3. เพื่อให้การดำเนินงานกฎหมายมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ บริหารจัดการเกี่ยวกับคดีความ ลูกหนี้ของสำนักงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรและผู้รับบริการ

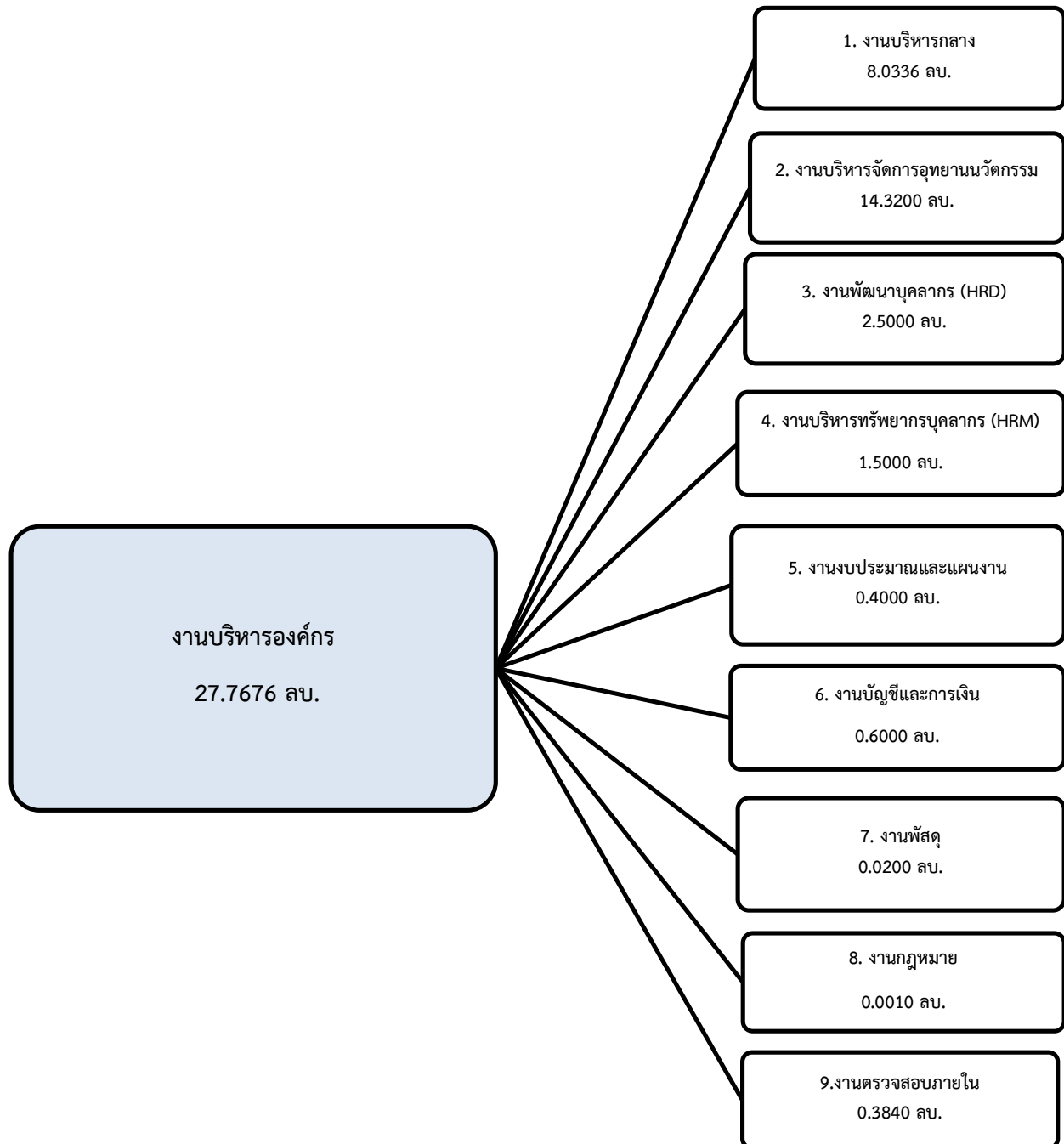
5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน/ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบงาน)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. งานบริหารกลาง	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	8.0336
2. งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	14.3200
3. งานพัฒนาบุคลากร (HRD)	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	2.5000
4. งานบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	1.5000
5. งานงบประมาณและแผนงาน	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.4000
6. งานบัญชีและการเงิน	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.6000
7. งานพัสดุ	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.0200
8. งานกฎหมาย	12%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.0100
9. งานกฎหมาย	4%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.3840

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวศวรรณ รุ่งรัตติ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมของฝ่าย	20%
นางสาวทวิสิน ตีภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรมอาวุโส	กำกับดูแลงานบัญชีและการเงินให้สอดคล้องกับนโยบาย	5%
นางสาววิจิตรา กลุ่มแก้ว	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลงานด้านบัญชีและการเงิน พร้อมทั้งตรวจสอบและควบคุมการเบิกจ่ายเงินของสำนักงานฯ	5%
นางสาวฐาการ เจริญวิบูลย์	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ดูแลงานด้านการเงิน พร้อมทั้งตรวจสอบและทำการโอนเงินให้ผู้เกี่ยวข้อง	4%
นางสาวดารภา สีสองสุข	ลูกจ้างโครงการ	ดูแลงานด้านการตรวจสอบแบบขออนุมัติหลักการ เอกสารเบิกจ่ายที่เกี่ยวข้อง	3%
นางสาวจุฑาทิพย์ เปี้ยธัญญา	ลูกจ้างโครงการ	ดูแลงานด้านบัญชี ตรวจสอบบัญชีต่างๆ และจัดทำรายละเอียดประกอบรายงานการเงิน	3%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำรายงานขออนุมัติซื้อ/จ้าง สัญญาจัดซื้อจัดจ้าง สรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีและบริหารสัญญา	5%
นายพนพร บุญมีศรีสง่า	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	จัดเตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา	4%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
		เพิ่มโครงการและบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) จัดทำแบบรายงานผลการพิจารณาซื้อ/จ้าง	
นายภูเบศ ไชยทอง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	จัดเตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา การตรวจรับพัสดุ จัดทำแบบรายงานผลการพิจารณาซื้อ/จ้าง จัดทำตารางคุมการจัดซื้อจัดจ้าง	4%
นางสาวแก้วกร กลิ่นรอด	ลูกจ้างโครงการ	เตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา บริหารสัญญา จัดทำใบสรุปเอกสาร (Check lists) นำส่งงานการเงิน	3.5%
นางสาวภรธิดา เศรษฐสุข	ลูกจ้างโครงการ	เตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา บริหารสัญญา จัดทำใบสรุปเอกสาร (Check lists) นำส่งงานการเงิน	3.5%
นายธาวิน อริยะเมธาดล	ผู้จัดการโครงการ	- ศึกษาวิเคราะห์กฎหมาย/ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับบทวน/ ยกเว้นระเบียบ - จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ และจัดทำบันทึกข้อความรายละเอียดพร้อมเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บังคับบัญชา - ประสานงานลูกหนี้ เพื่อให้มีการชำระหนี้	20%
นายคชพล ปานคล้าย	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	- จัดทำรายงานการขออนุมัติใช้รถส่วนกลาง และพนักงานรับส่งเอกสาร - จัดทำเก็บข้อมูลการดำเนินงาน ปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการขั้นตอนการทำงานใหม่ - ปรับปรุงระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ - ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	20%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	การปรับปรุงแบบบริการลูกค้าดิจิทัล	ส่วนกลาง	ระบบ							1						1
2	รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4
3	การจัดทำขั้นตอนการขอใช้รถตู้ส่วนกลาง	ส่วนกลาง	ระบบ						1							1
4	รายงานผลงานและผลเงินรายไตรมาส	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน
รายงานผลงานและผลเงินรายไตรมาส 1 รายงาน
- ไตรมาส 2 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน
การจัดทำขั้นตอนการขอใช้รถตู้ส่วนกลาง 1 ระบบ
รายงานผลงานและผลเงินรายไตรมาส 1 รายงาน
- ไตรมาส 3 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน
รายงานผลงานและผลเงินรายไตรมาส 1 รายงาน
- ไตรมาส 4 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน
รายงานผลงานและผลเงินรายไตรมาส 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ผู้เกี่ยวข้องของสำนักงานฯ ได้ทราบข้อมูลด้านบัญชีและการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจและวางแผนการบริหารงานได้
2. ผู้เกี่ยวข้องได้รับความชัดเจนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้เกี่ยวข้องได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการรับบริการ

4. ประโยชน์ทางอ้อม

1. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้ทั้งการทำงานภายในและภายนอกสำนักงานฯ
2. สามารถรองรับการทำงานที่เพิ่มมากขึ้นได้

3. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 27,767,600.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 : งานบริหารกลาง	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	8,033,600.00
กิจกรรมที่ 2 : งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	14,320,000.00
กิจกรรมที่ 3 : งานพัฒนาบุคลากร (HRD)	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	2,500,000.00
กิจกรรมที่ 4 : งานบริหารทรัพยากรบุคลากร (HRM)	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	1,500,000.00
กิจกรรมที่ 5 : งานงบประมาณและแผนงาน	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	400,000.00
กิจกรรมที่ 6 : งานบัญชีและการเงิน	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	600,000.00

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 7 : งานพัสดุ	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	20,000.00
กิจกรรมที่ 8 : งานกฎหมาย	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	10,000.00
กิจกรรมที่ 9 : งานตรวจสอบภายใน	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	384,000.00
รวมงบประมาณ						27,767,600.00

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ														
1. งานบริหารกลาง	8.0336	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694	0.6694
2. งานบริหารจัดการอุทยาน นวัตกรรม	14.3200	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933	1.1933
3. งานพัฒนาบุคลากร (HRD)	2.5000	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083	0.2083
4. งานบริหารทรัพยากรบุคลากร (HRM)	1.5000	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250
5. งานงบประมาณและแผนงาน	0.4000	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333
6. งานบัญชีและการเงิน	0.6000	0.0030	0.0020	0.0040	0.0330	0.0120	0.0040	0.2030	0.0060	0.0040	0.0020	0.0020	0.2637	
7. งานพัสดุ	0.0020	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	-	-	-	-	-
8. งานกฎหมาย	0.0010	0.0012	0.0012	0.0012	0.0012	0.0012	0.0012	0.0012	0.0012	-	-	-	-	-
9. งานตรวจสอบภายใน	0.3840	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032	0.0032

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงานที่ P11 (S2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ
แผนงานย่อย F10 เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น.....

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:		ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าชัยัน	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” และ ดำเนินการจัดตั้ง “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดกิจกรรมการสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิชากิจชุมชน วิชากิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถร่วมกันสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมและหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม ที่สามารถติดตามประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานได้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

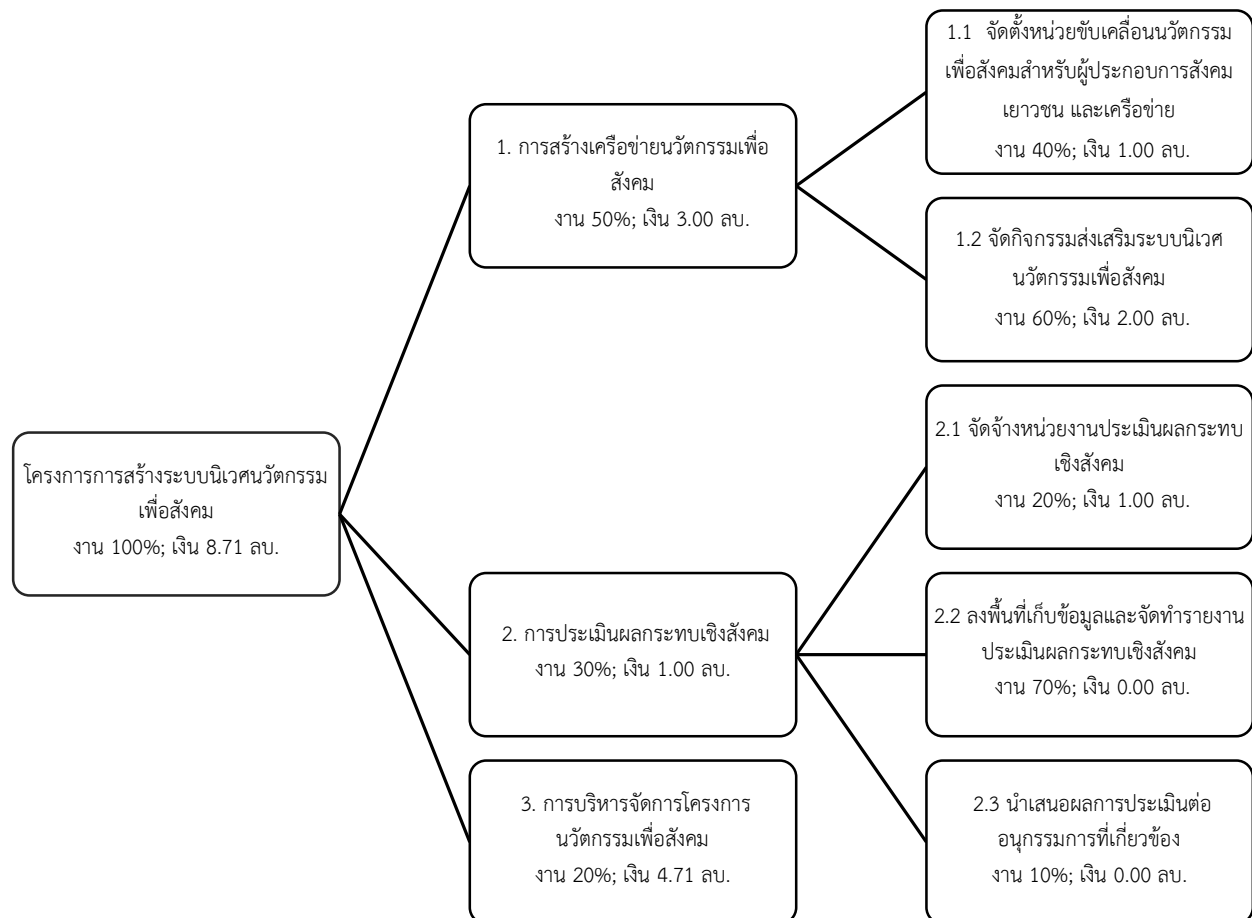
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. พัฒนาแพลตฟอร์มการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
2. คัดเลือกหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่ายที่มีความพร้อมในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม
3. กำหนดแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
4. ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเน้นความร่วมมือของกลุ่มนวัตกรรมเพื่อสังคมให้เกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่เหมาะสม
5. พัฒนาระบบและรูปแบบการติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567							งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	50	ความก้าวหน้า	0	0	14	14	14	44	44	44	86	86	100	100	3.00 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม			100			300			500		100		1,000 คน
1.1 จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมเยาวชน และสร้างเครือข่าย	40		0	0	20	20	20	50	50	50	80	80	100	100	
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	60		0	0	10	10	10	40	40	40	90	90	100	100	
2. การประเมินผลกระทบเชิงสังคม	30	ความก้าวหน้า	2	6	10	27	34	41	48	55	69	83	90	100	1.00 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: ผลกระทบทางสังคม (ล้านบาท)												100	100 ลบ.
2.1 จัดจ้างหน่วยงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	20		10	30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและจัดทำรายงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	70		0	0	0	10	20	30	40	50	70	90	100	100	
2.3 นำเสนอผลการประเมินต่ออนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
3. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	20	ความก้าวหน้า	10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	4.71 ลบ.

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1.	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	5
2. นายคุณวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	10
3. นายอำพล อาภาธนาร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	สร้างเครือข่ายและดำเนินการประเมินผลกระทบทางสังคม	20
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	สร้างเครือข่ายและจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	17
5. นางสาววรรณิตา ทองพัด	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมประเมินผลกระทบทางสังคม	12
6. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมประเมินผลกระทบทางสังคม	12
7. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	12
8. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	12

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	มูลค่าผลกระทบและการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ล้านบาท												100	100
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (ประชาชนทั่วไป)	ทั่วประเทศ	คน			100			300			500		100		1,000

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

ไตรมาส 2 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 300 คน

ไตรมาส 3 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 500 คน

ไตรมาส 4 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

ผลกระทบทางสังคม 100 ล้านบาท

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือแก้ไขปัญหาสังคม
2. เกิดการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม เพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์ของโครงการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ดำเนินงานสามารถทบทวนโครงการ และจัดสรรทรัพยากร ทั้งระยะเวลาและเงินลงทุนขององค์กร สำหรับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมตามเป้าหมายได้

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการใช้ทรัพยากร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง และแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. สามารถสื่อสารกับสาธารณะถึงข้อดีและข้อเสียของโครงการ ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ และขยายผลโครงการสู่พื้นที่อื่นได้ทำให้สังคมได้รับประโยชน์มากขึ้น

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 8,710,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1: การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม						
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานพันธมิตรบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	1	1,000,000	1,000,000
1.2 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานพันธมิตรส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการ เยาวชน และชุมชน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	2	500,000	2,000,000
				1	1,000,000	
กิจกรรมที่ 2: การประเมินผลกระทบเชิงสังคม						
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	รายงาน	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรมที่ 3: การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม						
3.1 ค่าใช้สอย						
3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	40	50,000	2,000,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	12	60,000	720,000
3.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				550,000
3.2 งบจัดจ้างดำเนินการ						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง / ภาคเหนือ	จัดจ้าง	คน	4	360,000	1,440,000
					รวมงบประมาณ	8,710,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	8.7100	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500	0.5000	1.7000	0.5000	0.5000	1.7000	0.2500	0.2500	2.3100
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. การสร้างเครือข่าย นวัตกรรมเพื่อสังคม (จัดจ้าง)	3.0000						0.9000			0.9000			1.2000
2. การประเมินผลกระทบเชิง สังคม (จัดจ้าง)	1.0000						0.3000			0.3000			0.4000
3. การบริหารจัดการ โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคม	4.7100	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.2500	0.2500	0.7100

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		5.4400	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	1.3200	0.1200	0.1200	1.3200	0.1200	0.1200	1.7200
1. ค่าจ้างเหมาบริการ หน่วยงานพันธมิตรบ่ม เพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อ สังคม	2	1.0000						0.3000			0.3000			0.4000
2. ค่าจ้างเหมาบริการ หน่วยงานพันธมิตร ส่งเสริมระบบนิเวศ นวัตกรรมเพื่อสังคม สำหรับผู้ประกอบการ เยาวชน และชุมชน	2	2.0000						0.6000			0.6000			0.8000
3. ค่าจ้างเหมาบริการ หน่วยงานประเมินผล กระทบเชิงสังคม	7	1.0000						0.3000			0.3000			0.4000
4. ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการ	8	1.4400	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200

โครงการ : พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (PMU13)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- แผนงาน (P13) :** พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (Area and Regional Connect : ARC)

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR)
2. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY)
3. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP)
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารินารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
6. นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK)
7. นางสาวธีรวันันต์ จอมสืบ นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS)
8. นายพลพินิจ พิณิจชอบ นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN)
9. นายณัฐวุฒิ มรกฏ นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK)

3. หลักการและเหตุผล

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนา ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนข. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางด้านการใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย

ดังนั้นการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม จึงมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบ

ทางสังคม และผลกระทบต่อด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของ สนช. ในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem)

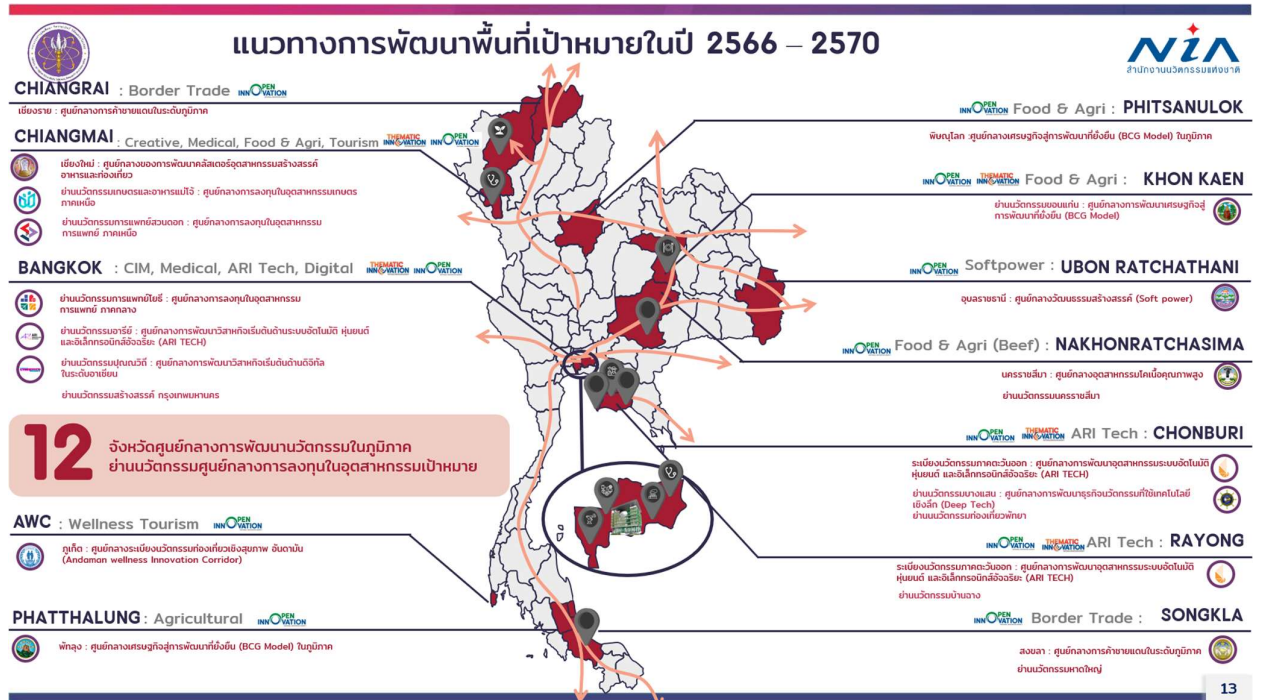
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค
2. เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียงนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของในพื้นที่ย่าน เมืองและระเบียงนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรระบุ จังหวัดศูนย์กลางของการพัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 12 จังหวัด



5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

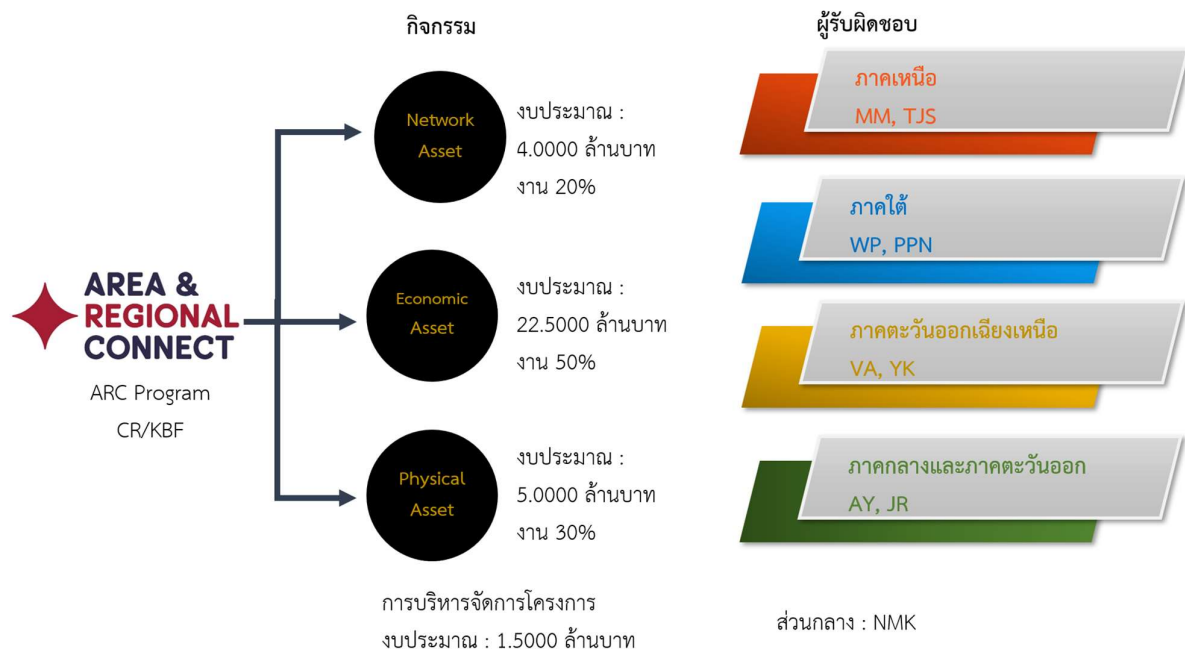
งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาคจะมีการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาค : การทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ให้เกิดการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่ภูมิภาคของประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ
 - 1.1 กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ (Create the Dot)

- 1.2 กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่หรือคลัสเตอร์เป้าหมายร่วมกัน (Connect The Dot)
- 1.3 กลยุทธ์ที่ 3 สร้าง Branding ให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถขยายผลและเติบโตได้ (Value Creation)
2. การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรม : สร้างแบรนด์พื้นที่ที่มีอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นให้เกิดกิจกรรม และการลงทุนทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ
 - 2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาย่านนวัตกรรม (Network Asset)
 - 2.2 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียงนวัตกรรม (Economic Asset)
 - 2.3 กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพัฒนาย่านนวัตกรรม (Physical Asset)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)

- กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค
- กิจกรรมที่ 2 : พัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมืองและระเบียงนวัตกรรม
- กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพัฒนาย่านนวัตกรรมของย่าน เมืองและระเบียงนวัตกรรม
- กิจกรรมที่ 4 : การบริหารจัดการโครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการ กิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณ รวม (ลบ.) 33.0000		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. Network Asset	10	1.จำนวนผู้นำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอด และ/หรือใช้ประโยชน์ 5 ราย	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	4.0000
2. Economic Asset	50	2. จำนวนเมืองนำอยู่ ตาม 5 มิติ ของเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรม 4 เมือง	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	22.5000
3. Physical Asset	30		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	5.0000
4. การบริหาร จัดการโครงการ	10		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	1.5000

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
2. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ (ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ)	15%
3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	15%
4. นางสาววัชรารณ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
6. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
7. นางสาวเฮียรอนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ	10%
8. นางสาวจิตาภา รื่นนารินารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
9. นายพลทีนิจ พิณีจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
10. นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกลไกจากส่วนกลาง	5%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท									10			10	20
2	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย	-	-	50			150			150			150	500
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนเมืองนำอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	เมือง						2			2			3	7
2	จำนวนผู้นำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมืองไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่	ทุกภูมิภาค	ราย									5			5	10

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : - การดำเนินการจัดทำ TOR ตามแผนจัดซื้อ-จัดจ้างประจำปี
- พัฒนาความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 2 : - ทำสัญญาโครงการ เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

- พัฒนาเม็ดเงินอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2 เมือง

ไตรมาส 3 : - พัฒนาเม็ดเงินอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2 เมือง

- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 5 ราย

ไตรมาส 4 : - พัฒนาเม็ดเงินอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 เมือง

- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 5 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เม็ดเงินอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีจำนวนเพิ่มขึ้น
2. มีการนำเอาผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมของพื้นที่
2. สนช. เป็นที่รู้จักในฐานะหน่วยงานที่เป็น Focal Facilitator

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น ...33,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค						4,000,000
1.1 โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาย่านนวัตกรรมอารีย์ และการนำกลไกการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ย่านฯ	ภาคกลาง	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
1.2 การพัฒนาเครือข่ายเมือง และผู้ประกอบการย่านนวัตกรรมขอนแก่น	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
1.3 โครงการพัฒนาระเบียงนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอันดามัน (Andaman wellness Innovation Corridor)	ภาคใต้	จ้าง	งาน	1	(1,000,000)	(1,000,000)
2. กิจกรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียงนวัตกรรม						22,500,000
2.1 โครงการส่งเสริมและสร้างขีดความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการภูมิภาค (Innomall)	ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000
2.2 โครงการพัฒนากลไกความเชื่อมโยงย่านนวัตกรรมในระบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
2.3 โครงการพัฒนามิติสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจภายในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
2.4 โครงการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000

โครงการ การยกระดับและสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

8/12

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.5 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ งานอีเว้นท์ นิทรรศการและการประชุมสัมมนา ด้านนวัตกรรมกีฬาและสุขภาพ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,500,000	4,500,000
2.6 โครงการพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีเพื่อเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจนวัตกรรมการแพทย์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
3. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของในพื้นที่ย่าน เมือง และระเบียงนวัตกรรม						5,000,000
3.1 โครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
3.2 โครงการจัดกิจกรรมห้องทดลองเมืองกรุงเทพมหานคร	ภาคกลาง	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
3.3 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	(2,000,000)	(2,000,000)
4. การบริหารจัดการโครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค						1,500,000
4.1 ค่าจ้างบุคลากรลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	3	216,000	648,000
4.2 ค่าบริการสำนักงานภูมิภาค	ภาคเหนือ	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1		
4.3 ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการ	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	35,000	700,000
4.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	7,600	152,000
					รวมงบประมาณ	33,000,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
1. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค	4.0000					2.0000					2.0000			
2. กิจกรรมพัฒนาภาคีขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียบงานนวัตกรรม	22.5000				2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000
3. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของในพื้นที่ ย่าน เมืองและระเบียบงานนวัตกรรม	5.0000				0.7500				2.5000			1.7500		
4. การบริหารจัดการโครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค	1.5000	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250
5.														

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		19.9360	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาย่านนวัตกรรมอารีย์ และการนำกลไกการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ ย่านฯ	3	2.0000					1.0000					1.0000		
2. การพัฒนาเครือข่ายเมือง และผู้ประกอบการย่านนวัตกรรมขอนแก่น	3	2.0000					1.0000					1.0000		

โครงการ การยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

10/12

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. โครงการพัฒนาระเบียงสุขภาพะอันดามันภาคใต้ (Andaman Wellness Corridor)	3													
4. โครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจ นวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการภูมิภาค (Innomall)	3	4.0000				1.0000				1.0000			2.0000	
5. โครงการพัฒนาภาคความเชื่อมโยงย่านนวัตกรรมในระเบียง เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก	1	3.0000							1.0000		1.0000			1.0000
6. โครงการพัฒนามิติสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจภายในย่าน นวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	3	3.0000												
7. โครงการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่าน นวัตกรรมการแพทย์สวนดอก	3	3.0000					1.0000			1.0000			1.0000	
8. โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมของกรุงเทพมหานครให้ เป็นเมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ งานอีเว้นท์ นิทรรศการและการประชุมสัมมนาต้านนวัตกรรมกีฬาและ สุขภาพ	3	4.5000						1			2.5			1
9. โครงการพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีเพื่อ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจนวัตกรรมการแพทย์	1	5.0000					1.0000				1.0000			3.0000
10. โครงการจัดกิจกรรมห้องทดลองเมืองกรุงเทพมหานคร (Innovation City Lab)	3													
11. โครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมือง (Innovation City Lab) จังหวัดเชียงใหม่	3	3.0000				1.0000			1.0000			1.0000		

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
12. โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมการยานนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี	3	2.0000							1.0000			1.0000		
13. ค่าบริการพื้นที่สำนักงานภาคเหนือ	3													
14. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	3	0.6480	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0810	0.0810	0.0810	0.0810	0.0810	0.0810

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาการนวัตกรรม |

โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
แผนงานที่ 2 (P2) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| 3. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นางสาวอรุณี แปลงนาม (APN) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 6. นายธนินท์รัฐ สีสลาอภิพัฒน์ (TLP) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 7. นายพิสิษฐ์ สิริสุนทรโรทัย (MSR) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยในปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกรวมถึง 1.4 แสนล้านบาท คิดเป็นอันดับ 15 ของโลก และอันดับ 2 ของอาเซียน โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้สด ผลไม้กระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย ข้าว ไข่แปรรูป เครื่องดื่ม ไขมันและน้ำมัน ซอสและสิ่งปรุงรส อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นเพียงสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูปขั้นต้น ที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูงได้มากนัก ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วย “อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” ที่ใช้ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ผนวกกับการสนับสนุนด้าน “การตลาดนวัตกรรม” จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อัน

จะนำไปสู่การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

ในการนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ริเริ่มโครงการ “การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงอุปทาน (Supply Chain) ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (value add) ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล (Competitiveness Enhancement) ตลอดจนช่วยเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากส่งออก (Export Value Increase) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านหน่วยงานขับเคลื่อน (intermediaries) ที่มีความเชี่ยวชาญสูงทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายเชิงพาณิชย์แล้ว ให้มีความพร้อมสำหรับการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสากล
2. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์พร้อมส่งออกไปยังต่างประเทศอยู่แล้ว ให้มีโอกาสได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ
3. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดต่างประเทศอยู่แล้ว ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลได้ดียิ่งขึ้น
4. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่พัฒนาเทคโนโลยีด้านอาหาร เกษตรแปรรูป และผลไม้ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

- จัดจ้างหน่วยงานเครือข่ายในอุตสาหกรรมเพื่อดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)

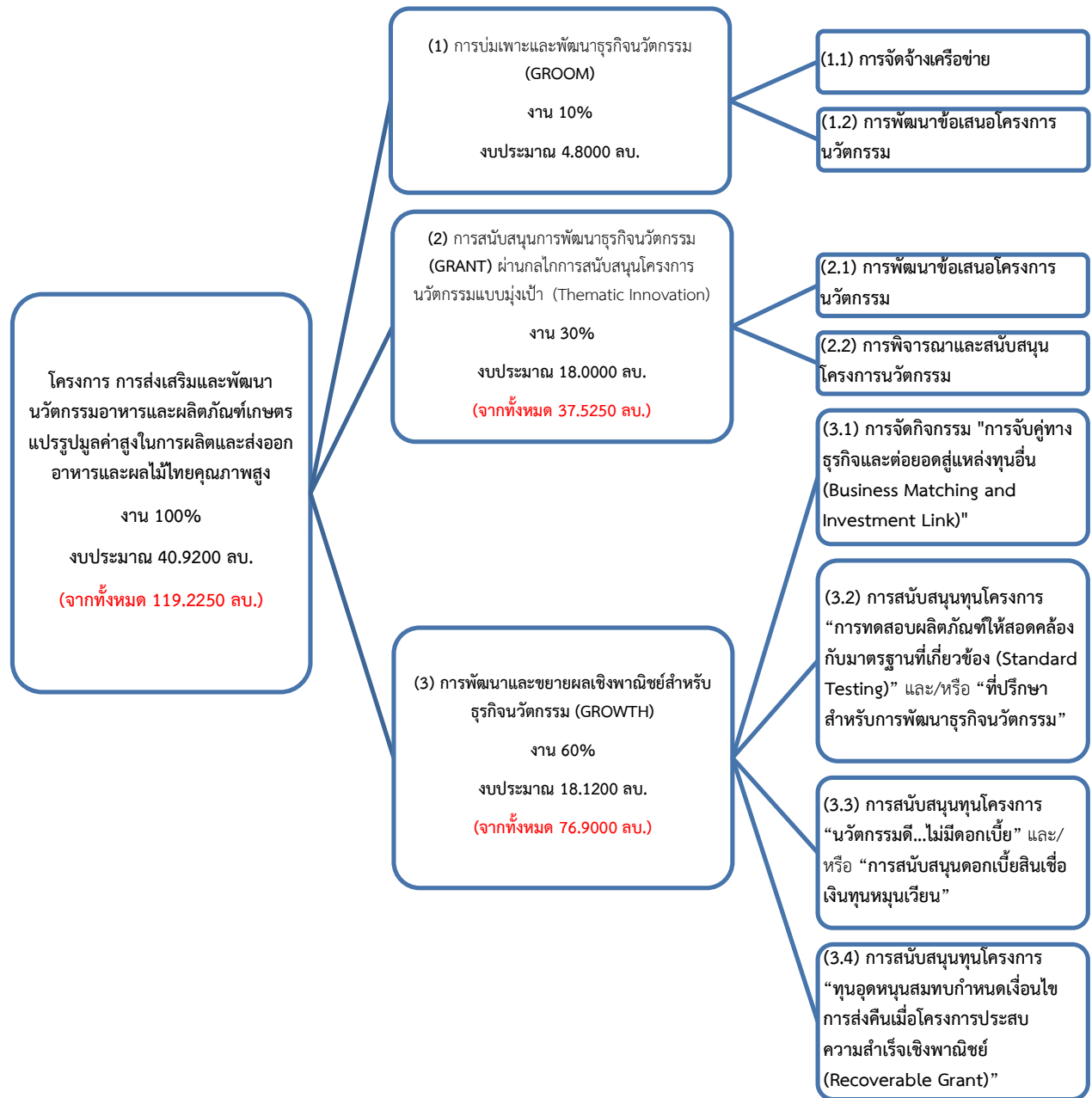
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

- การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน
- ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)”
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
- ดำเนินกิจกรรม “การจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)”
- สนับสนุนทุนโครงการ “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”
- สนับสนุนทุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบียสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน”
- สนับสนุนทุนโครงการ “ทุนอุดหนุนสมทบกำหนดเงื่อนไขการส่งคืนเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant)”
- ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรายงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)	10		60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	4.8000
1.1 การจัดจ้างเครือข่าย	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	4.8000
		ผลงาน/ผลผลิต: จ้างเครือข่าย 1 เครือข่าย	1												
1.2 การจัดกิจกรรม	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
		ผลงาน/ผลผลิต: การจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจ 5 ครั้ง	1	1	1	1	1								
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	30		-	-	-	33	67	100	100	100	100	100	100	100	18.0000 (จากทั้งหมด 37.5250 ลบ.)
2.1 การพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	-	-	-	33	67	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 6 โครงการ (จากทั้งหมด 12 โครงการ)	-	-	-	2	2	2							
2.2 การพิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	-	-	-	33	67	100	100	100	100	100	100	100	18.0000 (จากทั้งหมด 37.5250 ลบ.)
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ผ่านการอนุมัติ 6 โครงการ (จากทั้งหมด 12 โครงการ)				2	2	2							

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)	60		10	20	30	50	75	100	100	100	100	100	100	100	18.1200 (จากทั้งหมด 76.9000 ลบ.)
3.1 การจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching & Investment Link)"	5	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	33	67	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0000
		ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรม - กิจกรรม 4 โครงการ (จากทั้งหมด 1 กิจกรรม)			1										
3.2 การสนับสนุนทุนโครงการ "การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)" และ/หรือ "ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม"	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	-	-	-	20	60	100	100	100	100	100	100	100	10.0000 (จากทั้งหมด 14.9000 ลบ.)
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ผ่านการอนุมัติ 5 โครงการ (จากทั้งหมด 10 โครงการ)				1	2	2							
3.3 การสนับสนุนทุนโครงการ "นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย" และ/หรือ "การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน"	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	2.1200 (จากทั้งหมด 16.0000 ลบ.)
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ผ่านการอนุมัติ 1 โครงการ					1								

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณ รวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
		(จากทั้งหมด 4 โครงการ)														
3.4 การสนับสนุน โครงการ “ทุนอุดหนุน สมทบกำหนดเงื่อนไขการ ส่งคืนเมื่อโครงการประสบ ความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant)”	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0000 (จากทั้งหมด 40.0000 ลบ.)
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ผ่านการ อนุมัติ - โครงการ (จากทั้งหมด 4 โครงการ)														

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายสุรอรธ ศุภจตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน	5
2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน	5
4. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและ พัฒนาโครงการ	50
5. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	พัฒนาโครงการ	25
6. นายธนิษฐ์ ลีลาอภิพัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญา และติดตามโครงการนวัตกรรม	10

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ				3 (แผนทั้งปี 9)	5 (แผนทั้งปี 9)	4 (แผนทั้งปี 12)							12 (แผนทั้งปี 30)
2																
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1																
2																
3																
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ				3 (แผนทั้งปี 9)	5 (แผนทั้งปี 9)	4 (แผนทั้งปี 12)							12 (แผนทั้งปี 30)

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

1. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - ได้จัดจ้างเครือข่ายแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม 1 เครือข่าย
- ได้จัดกิจกรรมการป่มเพาะและพัฒนาธุรกิจ (สะสม) อย่างน้อย 3 ครั้ง

ไตรมาส 2 : - ได้จัดกิจกรรมการป่มเพาะและพัฒนาธุรกิจ (สะสม) อย่างน้อย 5 ครั้ง
- ได้อนุมัติการสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)” อย่างน้อย 6 โครงการ
- ได้อนุมัติการสนับสนุนโครงการ “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม” อย่างน้อย 5 โครงการ
- ได้อนุมัติการสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน” อย่างน้อย 1 โครงการ

ไตรมาส 3 : ไม่มี

ไตรมาส 4 : ไม่มี

2. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สนับสนุนการพัฒนาโครงการ “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)” อย่างน้อย 6 โครงการ
2. สนับสนุนการพัฒนาโครงการ “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม” อย่างน้อย 5 โครงการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. สนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน” อย่างน้อย 1 โครงการ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
2. มูลค่าการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ที่พัฒนาหรือยกระดับโดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นขึ้นรวม ...บาท)

1. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 40,920,000 บาท (จากทั้งหมด 119.2250 ลบ.)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)	ส่วนกลาง					4,800,000
1.1 การจัดจ้างเครือข่าย	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	4,800,000	4,800,000
1.2 การจัดกิจกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				-
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	ส่วนกลาง					18,000,000 (จากทั้งหมด 37,525,000 ลบ.)
2.1 การพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				-
2.2 การพิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4 (จากทั้งหมด 12 โครงการ)	3,000,000 (เดิม 3,127,100 บาท)	18,000,000 (จากทั้งหมด 37,525,000 ลบ.)

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)	ส่วนกลาง					18,120,000 (จากทั้งหมด 76.9000 ลบ.)
3.1 การจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching & Investment Link)"	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	6,000,000	6,000,000
3.2 การสนับสนุนทุนโครงการ "การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)" และ/หรือ "ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม"	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	5 (จากทั้งหมด 10 โครงการ)	2,000,000 (เดิม 1,490,000 บาท)	10,000,000 (จากทั้งหมด 14.9000 ลบ.)
3.3 การสนับสนุนทุนโครงการ "นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย" และ/หรือ "การสนับสนุนดอกเบี้ยเงินลงทุนหมุนเวียน"	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1 (จากทั้งหมด 4 โครงการ)	2,120,000 (เดิม 4,000,000 บาท)	2,120,000 (จากทั้งหมด 16.0000 ลบ.)
3.4 การสนับสนุนทุนโครงการ "ทุนอุดหนุนสมทบกำหนดเงื่อนไขการส่งคืนเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant)"	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	- (จากทั้งหมด 4 โครงการ)	10,000,000	- (จากทั้งหมด 40.0000 ลบ.)
					รวมงบประมาณ	40,920,000 (จากทั้งหมด 119,2250 ลบ.)

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม (GROOM)	4.8000	-	-	1.2000	-	-	1.2000	-	-	1.2000	-	-	1.2000
1.1 การจัดจ้างเครือข่าย	4.8000	-	-	1.2000	-	-	1.2000	-	-	1.2000	-	-	1.2000
1.2 การจัดกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม (GRANT) ผ่านกลไก การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม แบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	18.0000	-	-	-	6.0000	6.0000	6.0000	-	-	-	-	-	-
2.1 การพัฒนาข้อเสนอ โครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 การพิจารณาและ สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	18.0000	-	-	-	6.0000	6.0000	6.0000	-	-	-	-	-	-
3. การพัฒนาและขยายผลเชิง พาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)	18.1200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 การจัดกิจกรรม "การ จับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่ แหล่งทุนอื่น (Business	6.0000			1.5000					3.0000			1.5000	

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
Matching & Investment Link)													
3.2 การสนับสนุนทุน โครงการ “การทดสอบ ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/ หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการ พัฒนารัฐกิจนวัตกรรม”	10.0000	-	-	-	2.0000	4.0000	4.0000	-	-	-	-	-	-
3.3 การสนับสนุนทุน โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่ มีดอกเบี้ย” และ/หรือ “การ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อ เงินทุนหมุนเวียน”	-	-	-	-	-	2.1200	-	-	-	-	-	-	-
3.4 การสนับสนุนทุน โครงการ “ทุนอุดหนุนสมทบ กำหนดเงื่อนไขการส่งคืนเมื่อ โครงการประสบความสำเร็จ เชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant)”	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาเครือข่าย แสวงหาและพัฒนา โครงการนวัตกรรม	1 3 6	4.8000	-	-	1.2000	-	-	1.2000	-	-	1.2000	-	-	1.2000
2. จ้างเหมาดำเนินงาน โครงการเปิดโอกาสสู่ ตลาดต่างประเทศ	1 3 6	6.0000			1.5000					3.0000			1.5000	

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาการนวัตกรรม |

โครงการ การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

โครงการ : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ

พืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
แผนงานที่ 2 (P2) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 6. นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP) | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |

3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหาร นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศที่สามารถสร้างรายได้อย่างมากมหาศาล รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพทางด้านเกษตรกรรมของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ปัจจุบันจึงเกิดการแข่งขันในการส่งออกผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมอาหารไปยังตลาดโลก ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศ เช่น ในปี พ.ศ. 2565 มูลค่าการส่งออกข้าว 138,451 ล้านบาท, ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 150,100 ล้านบาท, ไข่ 141,968 ล้านบาท, กุ้งแช่เย็น หรือ แช่แข็ง 6,165 ล้านบาท เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หากต้องการเพิ่มขีดความสามารถการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารมากยิ่งขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการอาหารจะต้องคำนึงถึงระบบการผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศเป้าหมาย หากแต่กลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้ประสบปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารหลายประการ เช่น การวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานการส่งออกของประเทศปลายทาง การทดสอบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้เชี่ยวชาญในการแนะนำสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศปลายทาง เป็นต้น

ดังนั้น ในแผนงานนี้ สนช. จึงต้องการสนับสนุนทุนสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความพร้อมในการออกจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์ในระดับนานาชาติ การทดสอบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานการส่งออกของประเทศปลายทาง โดยแบ่งการสนับสนุนออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) และโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing) ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานอาหารสากล ทำให้การผลิตอาหารของประเทศไทยมีเสถียรภาพคงอยู่ได้ในสภาวะวิกฤตด้านความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในประชาคมโลก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ผ่านการเชื่อมโยงหน่วยงานด้านการวิจัยและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือ การส่งออกหลักของประเทศ
2. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีฐานมาจากงานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือ การส่งออกหลักของประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

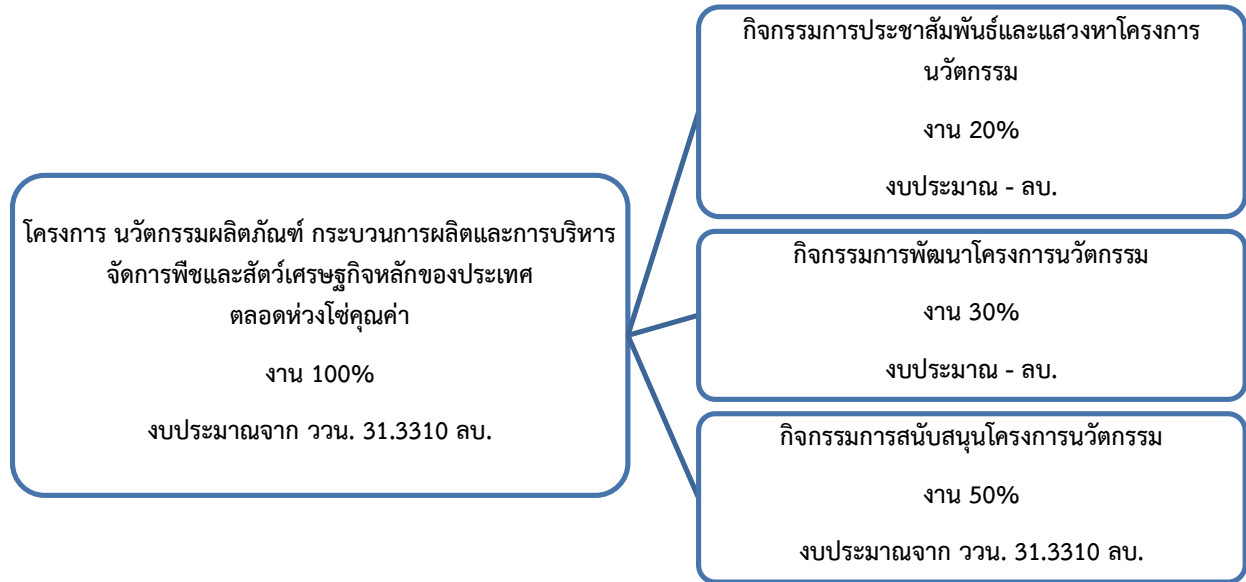
- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปртระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Groom) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า
 - แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ
 - ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านการแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
 - เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
 - พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Pitching Concept Idea)
 - พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับภาคเอกชน
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Grant) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)
 - พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
 - พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
 - ติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
 - ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

3. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Growth) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)
 - พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
 - พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
 - ติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
 - ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		10	15	20	25	30	40	60	80	100	100	100	100	0.00
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	100	ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 40 โครงการ	10	15	20	25	30	40	60	80	100	100	100	100	0.00
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		0	0	0	20	30	40	50	60	80	100	100	100	0.00
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	100	ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 20 โครงการ	0	0	0	20	30	40	50	60	80	100	100	100	0.00
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	0	15	30	32.5	50	85	100	100	100	31.3310 ลบ.
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	60	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 7 โครงการ	0	0	0	0	15	30	45	60	90	100	100	100	21.3310 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)	40	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 5 โครงการ	0	0	0	0	0	0	20	40	80	100	100	100	10.0000 ลบ.

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหาร จัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงาน	5
2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	บริหาร จัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
4. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	40
5. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	20
6. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	15
7. นายธนินท์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	10

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	1	1	2	2	4	2	0	0	12
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	1	1	2	2	4	2	0	0	12

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) จำนวน 15 โครงการ และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) จำนวน 25 โครงการ และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 8 โครงการ

ไตรมาส 4 : ได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ จำนวน 2 โครงการ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินโครงการและบริหารสัญญาเงินทุน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และบริการที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและรายได้ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า จำนวน 12 โครงการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
2. มูลค่าเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือ การส่งออกหลักของประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีฐาน (พ.ศ. 2565)

9. งบประมาณของโครงการ

งบประมาณโครงการ ปี 2567 (พลาังก่อน 8 เดือน)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 15,675,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม						
1.1 กิจกรรมแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม						
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
3.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	2,918,750	11,675,000 บาท

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.2 เงินสนับสนุนโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	2	2,000,000	4,000,000 บาท
					รวมงบประมาณ	15,675,000 บาท

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
1. กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์และแสวงหา โครงการนวัตกรรม														
1.1 กิจกรรมแสวงหาและ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. กิจกรรมการพัฒนา โครงการนวัตกรรม														
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางการ เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อ รับทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม													
3.1 การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	11.6750 ลบ.	0	0	0	0	2.91875	2.91875	2.91875	2.91875	0	0	0	0
3.2 การสนับสนุนโครงการ การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง (Standard Testing)	4.0000 ลบ.	0	0	0	0	0	0	2.0000	2.0000	0	0	0	0

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

งบประมาณโครงการ ปี 2567 (12 เดือน)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 31,331,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการ นวัตกรรม						
1.1 กิจกรรมแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม						
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
3.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	7	3,047,285.71	21,331,000 บาท
3.2 เงินสนับสนุนโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	5	10,000,000	10,000,000 บาท
					รวมงบประมาณ	31,331,000 บาท

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม													

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.1 กิจกรรมแสวงหาและ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. กิจกรรมการพัฒนา โครงการนวัตกรรม													
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางการ เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อ รับทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม													
3.1 การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	21.3310 ลบ.	0	0	0	0	2.91875	2.91875	2.91875	2.91875	6.4373	3.2187	0	0
3.2 การสนับสนุนโครงการ การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง (Standard Testing)	10.0000 ลบ.	0	0	0	0	0	0	2.0000	2.0000	4.0000	2.0000	0	0

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
N4.(S1P4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นีพัทธ์ธรรมกุล (NN) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| 3. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นายธนิษฐ์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP) | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ

ทั้งนี้ การใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่จะมีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค ดังนั้น เศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรใหม่ (virgin material) ให้น้อยที่สุด การคงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด การเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านโมเดลธุรกิจใหม่ การสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุดและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริการ ด้วยการนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริการแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (secondary raw material) เช่น การเปลี่ยนของเหลือทิ้ง ให้เป็นสารมูลค่าเพิ่มสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำจัดขยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิลวัสดุที่สำคัญ การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจที่เอื้อต่อระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Circular and Low-Carbon Economy) และมีการจัดกิจกรรม Open House รูปแบบ onsite ณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

(องค์การมหาชน) และรูปแบบ online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 60 ราย รวมถึงมีการเปิดรับข้อเสนอโครงการในวันที่ 15 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งประกอบด้วย 2 สาขา ดังนี้

1. โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Industry and Business Model towards Carbon Neutral)
2. โมเดลการจัดการพลาสติกและขยะ (Plastic and Waste Management Model)

ในการนี้ ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Website Facebook ฯ และผ่านเครือข่ายพันธมิตร เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สถาบันพลาสติก เป็นต้น จากการเปิดรับข้อเสนอโครงการได้มีผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 โครงการ และมีโครงการที่ได้รับการอนุมัติทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุน 12,761,650 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจถึง 398 ล้านบาท

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

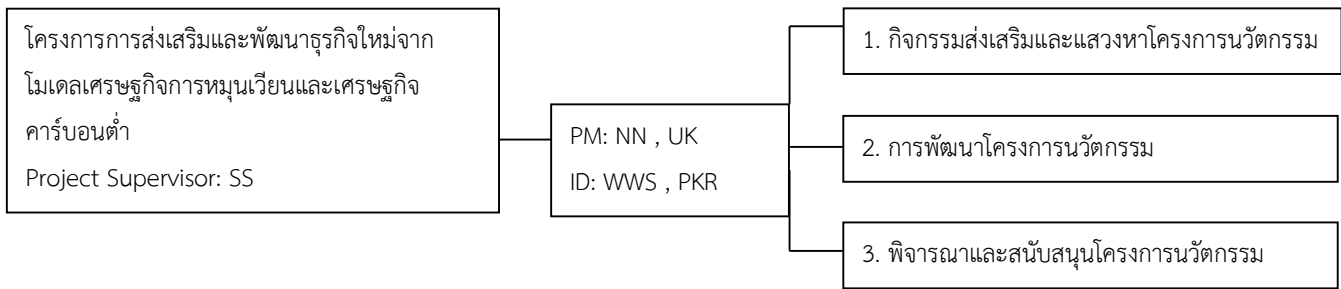
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567										งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	100		10	10	20	20	30	40	60	80	90	100	100	100	9.4050
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20	ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม	10	10	20	20	30	40	80	100	100	100	100	100	0.0000
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ			10	20	20	30	30	40	80	100					(แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566)
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: 12 กิจกรรม	10	10	20	20	30	40	80	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 พัฒนารูปร่างนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ			10	10	20	20	30	40	80	100					(แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566)
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: 12 กิจกรรม	0	0	20	20	30	40	80	100	100	100	100	100	9.4050
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม			0	0	15	25	25	40	80	100					(แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566)

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	5
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะกำกับดูแล ในการดำเนินงานโครงการ	25
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	30
นางสาวพิชชารีย์ กิรีธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	25
นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	5

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	5	0	7					12
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	5	0	7					12

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : พิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอโครงการเบื้องต้นและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์

ไตรมาส 3 : นำเข้าพิจารณากับคณะอนุกรรมการฯ โครงการได้รับอนุมัติ จำนวน 12 โครงการ (ตาม KPI ปี 67)

ไตรมาส 4 : ดำเนินการลงนามสัญญา และติดตามความก้าวหน้าโครงการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดมูลค่าเพิ่มจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมา สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ผลงานวิจัยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดแรงบันดาลใจในพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เกิดจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในภาคอุตสาหกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 38,000,000 บาท (หัก 5. % ค่าบริหารจากงบจัดสรร 40,000,000 บาท)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม						
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0	0
2. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (GRANT)						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	11	3,000,000	33,000,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)						
3.1 เงินสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบียสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
					รวมงบประมาณ	38,000,000

(ตารางถัดไป คือแผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566) รวมทั้งสิ้น 9,405,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม						
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนา โครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0	0
2. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (GRANT)						
2.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	3,135,000	9,405,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1 เงินสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	0	0	0
					รวมงบประมาณ	9,405,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

(แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566 คิดเป็นงบประมาณ 9,405,000 บาท)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	9.4050	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	9.4050	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	9.4050	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	9.4050	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
N7.(S1P4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์ พลังงานสะอาด.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| 3. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นายธนิษฐ์ ธีลาอภิพัฒน์ (TLP) | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ

ทั้งนี้ การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว และยังเป็นการส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และ เชื้อเพลิงชีวภาพ ต่อการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายที่ร้อยละ 30 หรือเท่ากับ 38,284 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนจะเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันจากภาวะโลกร้อน แนวทางการนำของเสียกลับมาสร้าง ประโยชน์ใหม่ เช่น การนำขยะ ของเสีย น้ำเสีย วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร มาผลิตเป็นพลังงานหมุนเวียน ต่อเนื่อง โดยไม่เกิดของเสีย

ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด (Clean Energy) และมีการจัดกิจกรรม Open House รูปแบบ onsite ณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และรูปแบบ online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 60 ราย รวมถึงมีการเปิดรับข้อเสนอโครงการในวันที่ 15 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งประกอบด้วย 2 สาขา ดังนี้

1. การปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิง (Biofuel Upgrading)
2. ระบบบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด (Clean Energy Production Management System)

ในการนี้ ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Website Facebook ฯ และผ่านเครือข่ายพันธมิตร เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สถาบันพลังงานจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นต้น จากการเปิดรับข้อเสนอโครงการได้มีผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 18 โครงการ และมีโครงการที่ได้รับการอนุมัติทั้งสิ้นจำนวน 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุน 15,726,367 บาท [มีการโยกงบประมาณที่เหลือจากแผนงานย่อย N4 (S1P4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ มาที่แผนงานย่อย N7 (S1P4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด จำนวน 1,476,367 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจถึง 511 ล้านบาท

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาดในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

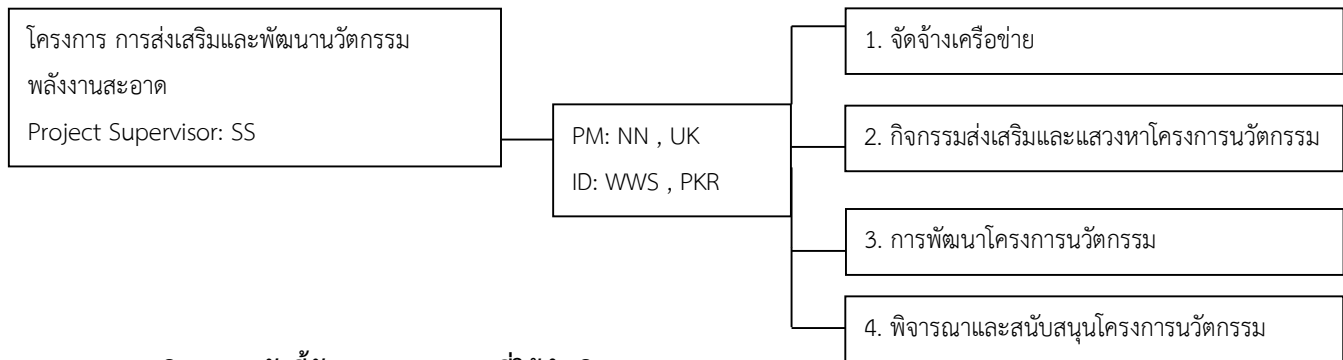
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

ฝั่งขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567										งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมพลังงานสะอาด	100		10	10	20	20	30	40	60	80	90	100	100	100	5.7000
1. จัดจ้างเครือข่าย	10		50	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	3.5000
1.1 การจัดจ้างเครือข่าย พัฒนาโครงการนวัตกรรม			50	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2. กิจกรรมส่งเสริมและ แสวงหาโครงการนวัตกรรม	20	ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม	10	10	20	20	30	40	80	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือ เพื่อแสวงหาและ พัฒนาโครงการร่วมกับ ผู้ประกอบการ			10	20	20	30	30	40	80	100					(แผน 8 เดือน 66 % ของ งบประมาณ ปี 2566)
3. กิจกรรมการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม	10	10	20	20	30	40	80	100	100	100	100	100	0.0000
3.1 พัฒนารูรณวัตกรรม ด้านพลังงานสะอาด			10	10	20	20	30	40	80	100					(แผน 8 เดือน 66 % ของ งบประมาณ ปี 2566)
4. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม	0	0	20	20	30	40	80	100	100	100	100	100	5.9050
4.1 พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม			0	0	15	25	25	40	80	100					(แผน 8 เดือน 66 % ของ งบประมาณ ปี 2566)

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	5
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	3
นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	2
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะกำกับดูแล ในการดำเนินงานโครงการ	25
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	30
นางสาวพิชชารีย์ กิรีธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	25
นายธนิษฐ์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	5
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์ (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	5

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	ทั่วประเทศ		0	0	0	0	0	5	0	7					12
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ		0	0	0	0	0	5	0	7					12

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : พิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอโครงการเบื้องต้นและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์

ไตรมาส 3 : นำเข้าพิจารณากับคณะอนุกรรมการฯ โครงการได้รับอนุมัติ จำนวน 12 โครงการ (ตาม KPI ปี 67)

ไตรมาส 4 : ดำเนินการลงนามสัญญา และติดตามความก้าวหน้าโครงการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกประเทศได้ สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานสะอาดที่จะสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ใช้พลังงานทดแทนอย่างทั่วถึง
2. ผู้ได้รับผลประโยชน์สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดแรงบันดาลใจในพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด
2. เป็นการช่วยส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 47,500,000 บาท (หัก 5 % ค่าบริหารจากงบจัดสรร 50,000,000 บาท)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)						
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และด้านพลังงานสะอาด	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,500,000	3,500,000
2. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนา โครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0	0
3. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (GRANT)						
3.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	11	3,600,000	39,600,000
4. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)						
4.1 เงินสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	4,400,000	4,400,000
					รวมงบประมาณ	47,500,000

(ตารางถัดไป คือแผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566) รวมทั้งสิ้น 9,405,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และ ด้านพลังงานสะอาด	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,500,000	3,500,000
2. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม						
2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนา โครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0	0
3. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (GRANT)						
3.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	2	5,905,000	5,905,000
4. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)						
4.1 เงินสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบียสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	0	0	0
					รวมงบประมาณ	9,405,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

(แผน 8 เดือน 66 % ของงบประมาณปี 2566 คิดเป็นงบประมาณ 9,405,000 บาท)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ	9.4050	0.0000	0.0000	0.0000	0.7750	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5500	0.0000	0.0000	0.0000	0.7750
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
1. จัดจ้างเครือข่าย	3.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.8750	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.7500	0.0000	0.0000	0.0000	0.8750
2. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	5.9050	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	5.9050	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม พลังงานสะอาดและ เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	3	3.5000	-	-	-	0.8750	-	-	-	1.7500	-	-	-	0.8750

โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ N9 (S1P5) ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในภาครัฐและภาคเอกชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล

- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR) นางสาวพัชฌม พลายมี (PPM)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากผลงานวิจัยและพัฒนาระดับสูง (Deep Tech) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถสร้างตลาดใหม่และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรมปัจจุบันและเกิดใหม่ ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Thematic ขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH) คือ กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้เราสามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมหาดล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ โดยได้ตั้งเป้าเป็นโครงการธุรกิจดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ 4 ธุรกิจ ดังนี้

1.1) ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

การดูแลสุขภาพรูปแบบดิจิทัลนั้นแตกต่างจากบริการด้านสุขภาพเดิมที่มีก่ประสบปัญหาเรื่องความรวดเร็ว ความถูกต้อง และการเข้าถึงการให้บริการ โอกาสของการใช้เทคโนโลยีกลุ่ม ARI TECH สามารถเปลี่ยนการให้บริการที่ใช้กระดาษเป็นหลัก (Paper-Based Health Solutions) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้คัดกรองพยาธิสภาพของโรค ลดความแออัดของการให้บริการของสถานพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง

1.2) ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเสริมระบบขนส่ง หรือโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความประทับใจลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการในระยะยาวจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานการจัดการขององค์กรธุรกิจให้มีโอกาสในการแข่งขันมากขึ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น

1.3) ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service business)

การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้งานทุกคน ซึ่งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคโดยผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งความเร็ว ความสะดวกและความปลอดภัยจึงกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญสำหรับผู้ใช้งาน และการดำเนินธุรกิจ

1.4) ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

ข้อมูลที่เก็บได้จากการทำงานของเครื่องจักร เช่น อุณหภูมิ ความสั่นสะเทือน รอบหมุน รวมถึงการวิเคราะห์ต่างๆ จะทำให้สามารถคาดการณ์ (Predict) ได้ว่าเครื่องจักรจะต้องมีแผนการดูแลรักษาอย่างไรให้เหมาะสมและคุ้มค่า นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงรักษา พร้อมสามารถวางแผนการผลิตได้แม่นยำขึ้น และลดโอกาสเกิดการหยุดสายการผลิต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. เพื่อพัฒนากำลังคนในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

4. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
5. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
6. เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

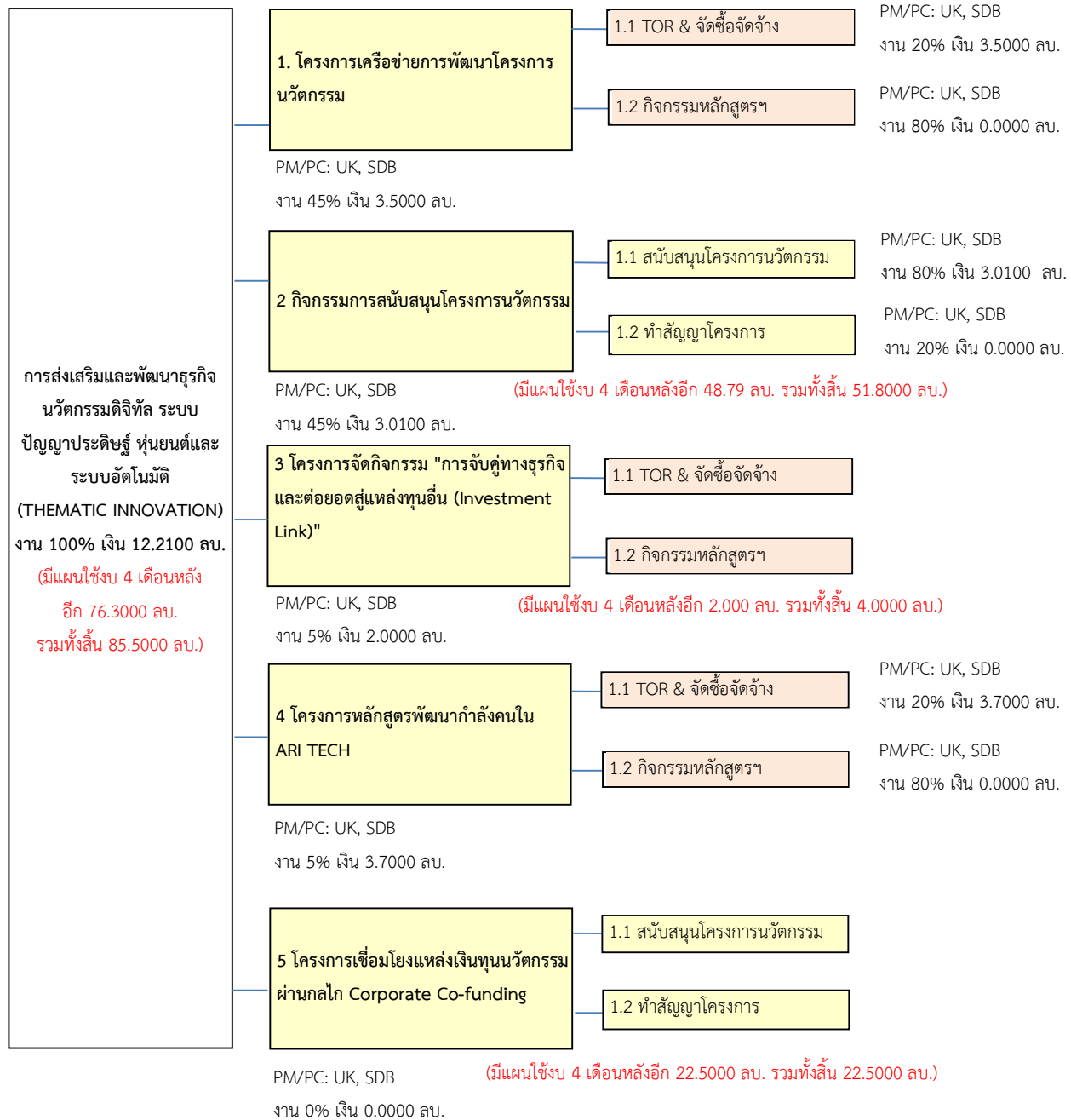
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม
 - จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
 - ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
 - จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
 - พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
 - พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)
 - พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน
 - ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร
 - พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
 - พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
 - การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)
 - ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - การพิจารณาคูณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
 - จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์

- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการขยายผลเชิงพาณิชย์ของธุรกิจนวัตกรรมในวงกว้าง
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

4. ดำเนินการหลักสูตรพัฒนากำลังคนในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Empowering in ARITECH)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้สนใจพัฒนาศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคูณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาศักยภาพในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

(แผน 8 เดือน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. โครงการเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	45	ผลงาน/ผลผลิต: จ้างเครือข่าย 1 เครือข่าย		1											3.5000 ลบ.
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
2. การพัฒนาและการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	45	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 2 โครงการ (จาก 20 โครงการ)			1	1									3.0100 ลบ. (จาก 51.8000 ลบ.)
2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	50	75	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
3. โครงการจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching & Investment Link)"	5	ผลงาน/ผลผลิต: ได้จัด 1 กิจกรรม (จาก 2 กิจกรรม)													(มีแผนใช้งบ 4 เดือนหลังอีก 2.000 ลบ. รวม ทั้งสิ้น 4.0000 ลบ.)
3.1 จัดจ้างผู้รับเหมา			0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2 จัดกิจกรรม			0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
4. โครงการพัฒนากำลังคนใน ARI Tech	5	ผลงาน/ผลผลิต: จ้างเครือข่าย 2 เครือข่าย													5.7000 ลบ.
4.1 โครงการหลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI)				1											
4.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.7000 ลบ.
4.1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
4.2 โครงการหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ															
4.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	3.0000 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
5 โครงการเชื่อมโยงแหล่ง เงินทุนนวัตกรรม ผ่าน กลไก Corporate Co- funding	0	ผลงาน/ผลผลิต:													(มีแผนใช้งบ 4 เดือนหลังอีก 22.5000 ลบ. รวมทั้งสิ้น 22.5000 ลบ.)
5.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม															
5.2 สนับสนุนโครงการ นวัตกรรม															

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรม เพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน	10
2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาติ (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม และให้ที่ปรึกษา การดำเนินงาน	10
2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงานโครงการ	10
3. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	40
4. นางสาวอรุณี แปลงงาม	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	30

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ	กิจการ			1	1									2

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ

เครือข่ายการปมเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 40 โครงการ

โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุนอย่างน้อย 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมโครงการหลักสูตรพัฒนากำลังคนใน ARI TECH อย่างน้อย 2 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : ได้ติดตามและประเมินผลหลังจบโครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศ
2. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศน์นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

9. งบประมาณของโครงการ

งบประมาณโครงการ ปี 2567 (พลาังก่อน 8 เดือน)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น12,210,000.....บาท (มีแผนใช้งบ 4 เดือนหลัง อีก 73.2900 ลบ. รวมทั้งสิ้น 85.5000 ลบ.)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ) (8 เดือน)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,500,000	3,500,000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	2	3,010,000	3,010,000
3. โครงการจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Investment Link)"	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
4. โครงการหลักสูตรพัฒนากำลังคนใน ARI TECH	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	2	1,850,000	3,700,000
5. โครงการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรม ผ่านกลไก Corporate Co-funding	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ			
					รวมงบประมาณ	12,210,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

งบประมาณโครงการ ปี 2567 (12 เดือน)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 85,500,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (12 เดือน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,500,000	3,500,000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	20	2,590,000	51,800,000
3. โครงการจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Investment Link)"	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	2	4,000,000	4,000,000
4. โครงการหลักสูตรพัฒนากำลังคนใน ARI TECH	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	2	2,850,000	3,700,000
5. โครงการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรม ผ่านกลไก Corporate Co-funding	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	7,500,000	22,500,000
					รวมงบประมาณ	85,500,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	85.5000	0.0000	4.2000	4.5000	3.5100	2.4000	2.4000	16.8900	19.7000	19.7000	12.2000	0.0000	0.0000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. จัดจ้างเครือข่าย*	3.5000		3.5000										
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	51.8000			1.5000	1.5100	2.4000	2.4000	7.3900	12.2000	12.2000	12.2000		
3. โครงการจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Investment Link)"***	4.0000				2.0000			2.0000					
4. โครงการหลักสูตรพัฒนากำลังคนใน ARI TECH*	3.7000		0.7000	3.0000									
5. โครงการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรม ผ่านกลไก Corporate Co-funding	22.5000							7.5000	7.5000	7.5000			

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

* จัดจ้างช่วง 8 เดือนแรก. **จัดจ้างช่วง 4 เดือนหลัง ***จัดจ้างทั้ง 2 ช่วง

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		11.2000	0.0000	4.2000	3.0000	2.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	2.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1. จัดจ้างเครือข่าย*	1	3.5000		3.5000										
2. โครงการจัดกิจกรรม "การจับคู่ทางธุรกิจและ ต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching & Investment Link) ***	2	4.0000				2.0000					2.0000			
3. โครงการหลักสูตร พัฒนากำลังคนใน ARI TECH (2 โครงการ) *	2	3.7000		0.7000	3.0000									

* จัดจ้างช่วง 8 เดือนแรก. **จัดจ้างช่วง 4 เดือนหลัง ***จัดจ้างทั้ง 2 ช่วง

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาการนวัตกรรม |

โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวพัชฌม พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

โดยช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีหลายประเทศต่างๆ ทั่วโลกเริ่มเปลี่ยนผ่านจากการใช้รถยนต์สันดาปภายในมาสู่รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) ซึ่งการปรับตัวของยอดผลิตและยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า สะท้อนถึงความต้องการใช้น้ำมันในปี 2573 คาดลดลงร้อยละ 70 ขณะที่องค์การพลังงานระหว่างประเทศหรือ IEA ประเมินว่าในปี 2573 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศจีน จะมีมากถึง ร้อยละ 40 จากยอดขายทั้งหมด เช่นเดียวกับประเทศอินเดียและตลาดเกิดใหม่อื่นๆ ที่มียอดขายรถยนต์ไฟฟ้า ร้อยละ 20 ขณะที่ยุโรปตั้งเป้าปี 2573 จะมีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า 30 ล้านคัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนไดออกไซด์ และหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า

สำหรับในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้วางเป้าว่าภายในปี 2573 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน และปี 2583 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะมากกว่ารถยนต์แบบเดิม เช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันจะหันไปสู่ธุรกิจให้บริการแท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแทน ขณะที่ค่ายรถยนต์ทุกแห่งต่างหันเข้าสู่สนามการผลิตใหม่กันถ้วนหน้า เห็นได้จากการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV) รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) โดยค่ายรถยนต์ทั้ง นิสสัน โตโยต้า มาสด้า ฮอนด้า มิตซูบิชิ ออดี เอ็มจี เมอร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู ที่เห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ชนิดนี้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมรองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกิจ ส่วนกลางและ ภูมิภาค สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ การส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
5. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

R ส่วนกลาง r พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

- จัดจ้างหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินงานจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT) ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

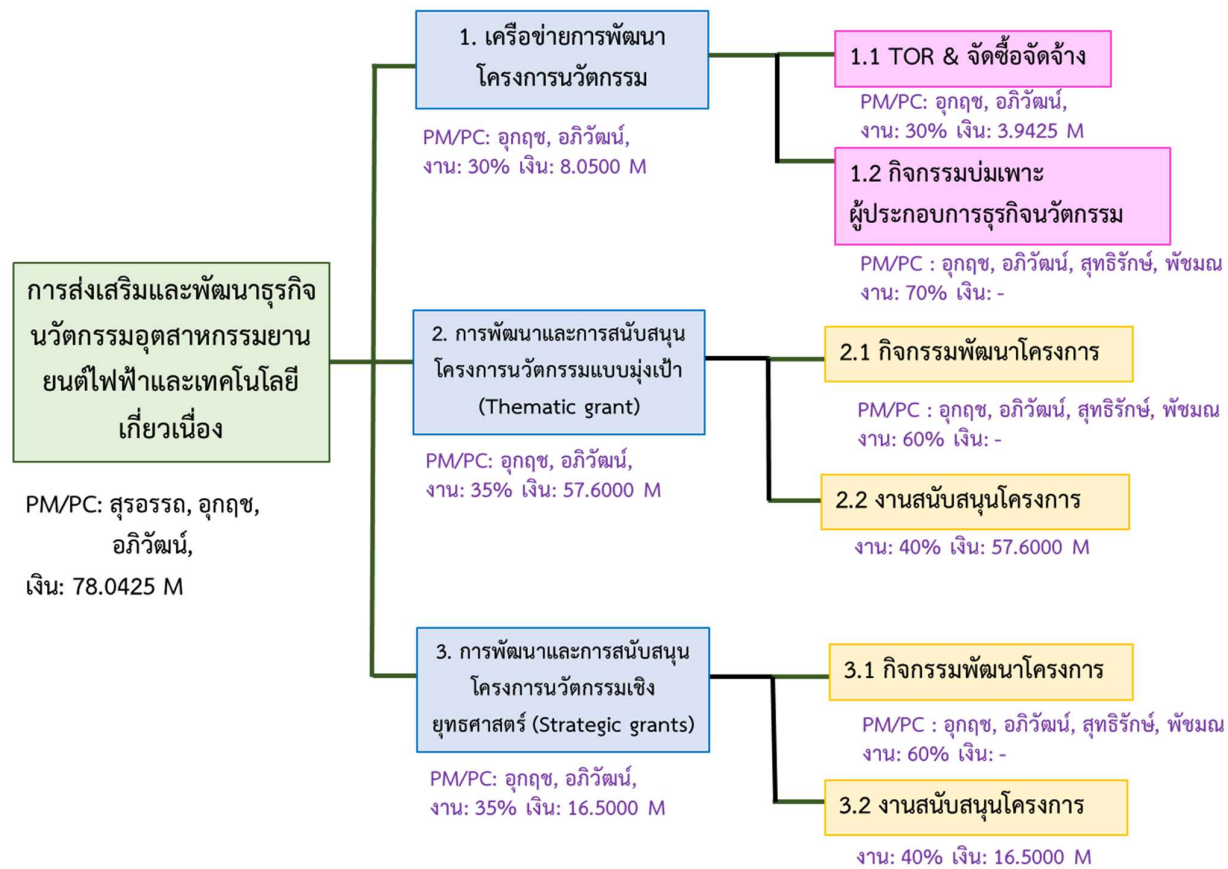
- การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ขอรับทุน

- ให้ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” ผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)”
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)

- ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
- การพิจารณาคูณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณา
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาสำหรับการพัฒนาแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมการขยายผลเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนทุนกลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม”
- สนับสนุนทุนกลไก “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”
- ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. เครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่าย 1 เครือข่าย	1													3.9340 ลบ.
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100		
2. การพัฒนาและการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	35	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 9 โครงการ (จาก 12 โครงการ)				3	3	3			3					43.7850 ลบ. (จาก 57.6000 ลบ.)
2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		10	30	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100		
2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	0	25	50	75	80	90	100	100	100	100		

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)	35															
3.1 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” และ/หรือ “การกู้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ OD”	50	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 1 โครงการ (จาก 3 โครงการ)						1			2					5.0000 ลบ. (จาก 15.0000 ลบ)
3.1.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		10	30	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100		
3.1.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	0	0	20	40	70	100	100	100	100	100		
3.2 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการ “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”	50	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 1 โครงการ						1								1.5000 ลบ.
3.2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		10	30	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100		
3.2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรม เพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม และให้ที่ปรึกษาการดำเนินงาน	10

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	20
3. นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	30
4. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	10
5. นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	20

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาและผลิตเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	ทั่วประเทศ	กิจการ				3	3	5			5				16

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1) แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ

เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

2) แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 11 โครงการ

ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน

โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 5 โครงการ

ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศ
2. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศน์นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 78,042,500 บาท (หัก 5. % ค่าบริหารจากงบจัดสรร 82,150,000 บาท)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)						
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,942,500	3,942,500
2. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (GRANT)						
2.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	12	4,800,000	57,600,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)						
3.1 เงินสนับสนุนกลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบียสินเชื่อเงินทุน หมุนเวียนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	5,000,000	15,000,000
3.2 เงินสนับสนุนกลไก “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
					รวมงบประมาณ	78,042,500

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 (66 % ของงบประมาณปี 2566) รวมทั้งสิ้น 54,219,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)						
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายบ่มเพาะและพัฒนา ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,934,000	3,934,000
2. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (GRANT)						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	9	4,865,000	43,785,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH)						
3.1 เงินสนับสนุนกลไก “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” และ/หรือ “การสนับสนุนดอกเบียสินเชื่อเงินทุน หมุนเวียนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
3.2 เงินสนับสนุนกลไก “การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Standard Testing)” และ/หรือ “ที่ปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
รวมงบประมาณ						54,219,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	54.2190	3.9340		-	14.5950	14.5950	21.0950	0.0000	0.000	0.0000	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. จ้างเครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม	3.9340	3.9340											

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	43.7850				3	3	3		3				
3. สนับสนุนการขยายผลเชิง พาณิชย์สำหรับธุรกิจ นวัตกรรม (GROWTH)	6.5000						2		2				

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		3.9340	3.9340	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. การจัดจ้างเครือข่าย พัฒนาโครงการ นวัตกรรม	1	3.9340	3.9340											

โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
F7.(S1P8).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นีพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

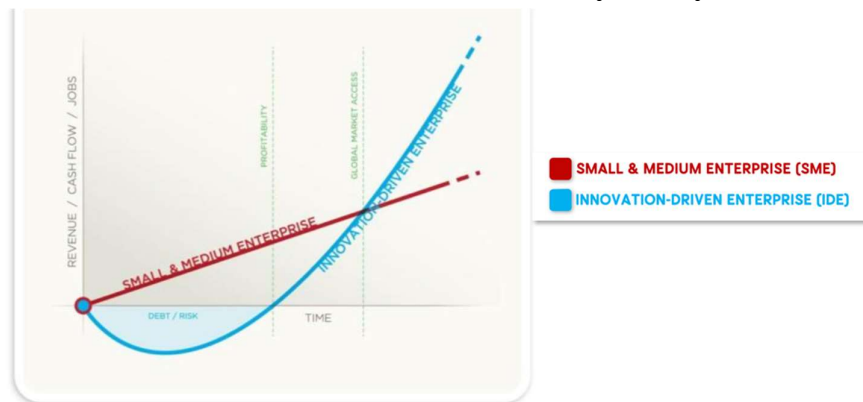
- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 3. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล (PWW) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 6. นายสุนันท์ ขามิ (SKM) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 7. นางสาวพิชชาธิย์ กิรีติธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 8. นางสาวสุภาพร คณະพรม (SKP) | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |
| 9. นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 10. นางสาวรณันท์ โกยทอง (WKT) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 11. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 12. นางสาวปวีณา โควาศิเศษสุด (PKV) | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |
| 13. นางทวิสิน ดีกฤษรินทร์ (TW) | ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม |
| 14. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง (PS) | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส |
| 15. นางสาวฉันทย์ลีดา ศุภสวัสดิ์บวร (TS) | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาค

เศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วย

ปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย

ภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ

ภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 20 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

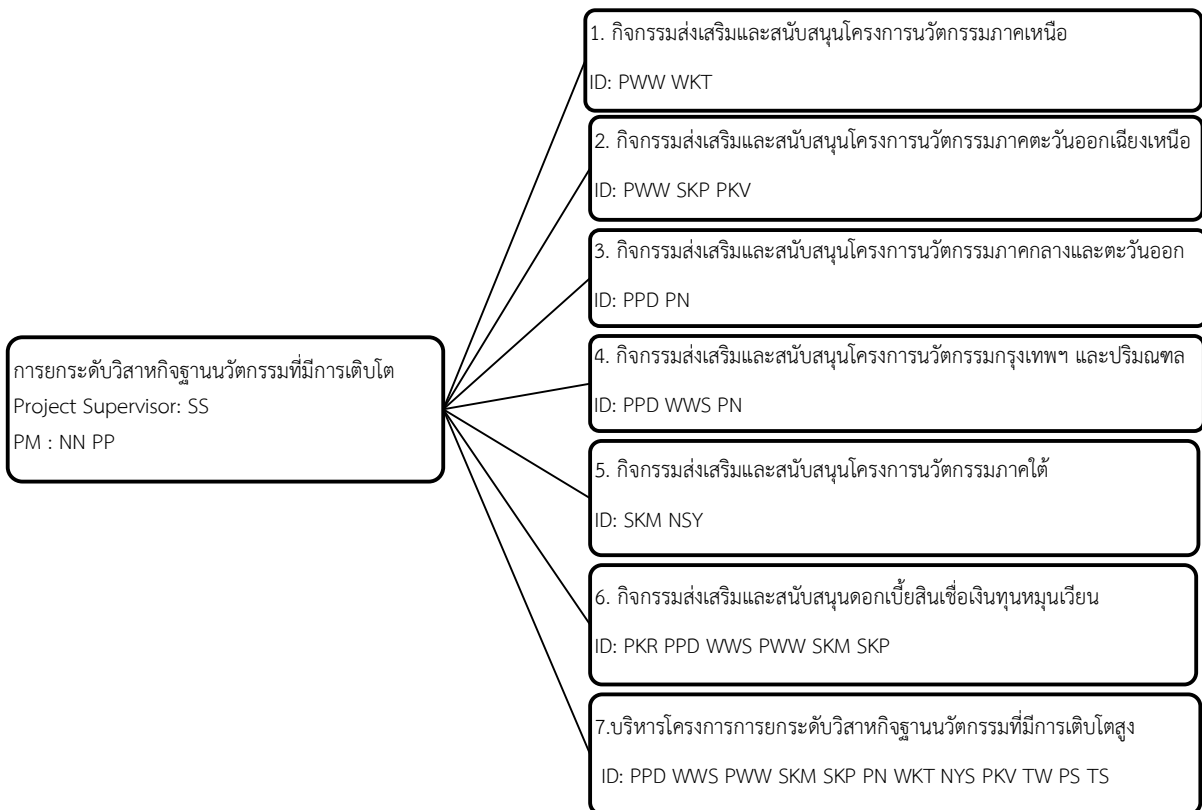
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>

3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น
4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณรวม (ลบ.)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	17.0		17.0	30.0	47.0	60.0	73.0	86.0	96.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	17.6000
1.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคเหนือ	40.0	1. เครือข่ายพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ 1 เครือข่าย 2. ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม 35 โครงการ	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3.2000
1.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	60.0	โครงการนวัตกรรม 20 โครงการ	15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.4000
2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.0		15.0	32.0	45.0	56.0	67.0	82.0	90.0	94.0	94.0	94.0	94.0	100.0	17.6000
2.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.0	1. เครือข่ายพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ 1 เครือข่าย 2. ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม 35 โครงการ	15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.2000
2.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	60.0	โครงการนวัตกรรม 20 โครงการ	15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.4000
3. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	10.0		18.0	38.0	42.0	56.0	70.0	76.0	90.0	94.0	94.0	94.0	94.0	100.0	9.4000
3.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	40.0	1. เครือข่ายพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ 1 เครือข่าย 2. ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม 8 โครงการ	15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.4000
3.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	60.0	โครงการนวัตกรรม 5 โครงการ	20.0	40.0	40.0	60.0	80.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.0000
4. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	17.0		13.6	27.2	40.8	54.4	65.6	79.2	88.0	92.0	96.0	100.0	100.0	100.0	22.8000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณ รวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.1 จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	40.0	1. เครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ 1 เครือข่าย 2. ร่างข้อเสนอ โครงการนวัตกรรม 40 โครงการ	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
4.2 กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	60.0	โครงการนวัตกรรม 25 โครงการ	16.0	32.0	48.0	64.0	76.0	92.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	22.8000
5. กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนโครงการนวัตกรรม ภาคใต้	17.0		15.0	32.0	45.0	56.0	67.0	82.0	90.0	94.0	94.0	94.0	94.0	100.0	17.6000
5.1 จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคใต้	40.0	1. เครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ 1 เครือข่าย 2. ร่างข้อเสนอ โครงการนวัตกรรม 35 โครงการ	15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.2000
5.2 กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคใต้	60.0	โครงการนวัตกรรม 20 โครงการ	15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.4000
6. กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อ เงินทุนหมุนเวียน	12.0		10.0	20.0	42.0	64.0	76.0	88.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.5120
6.1 กิจกรรมพัฒนาภาคใ การสนับสนุนดอกเบี้ย สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	40.0	ร่างข้อเสนอโครงการ นวัตกรรม 12 โครงการ	25.0	50.0	75.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
6.2 กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	60.0	โครงการนวัตกรรม 10 โครงการ	0.0	0.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.5120
7.บริหารโครงการการ ยกระดับวิสาหกิจฐาน นวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	10.0		10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	88.0	96.0	98.0	100.0	15.1800
7.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ การยกระดับวิสาหกิจฐาน นวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	40.0	ลูกจ้างโครงการการ ยกระดับวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมที่มี การเติบโตสูง 11 คน	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	4.3560
7.2 แสวงหาและกระตุ้นให้ เกิดการพัฒนาโครงการ นวัตกรรม	60.0	1. การประชุม พิจารณาและ กลั่นกรองโครงการ นวัตกรรม 30 ครั้ง 2. ข้อเสนอโครงการ	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	10.8240

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567							งบประมาณรวม (ลบ.)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
		นวัตกรรม 50 โครงการ													

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	8
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายนิมิต นีพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม	18
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลางและตะวันออก พัฒนาโครงการ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	12
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาโครงการนวัตกรรม กรุงเทพฯ และปริมณฑล พัฒนาโครงการ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	5
นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาโครงการ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	12
นายสุนันท์ ขามิ	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม ภาคใต้ พัฒนาโครงการ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	10

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
นางสาวพิชารีย์ กิรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	5
นางสาวสุภาพร คณะพรหม	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการ นวัตกรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาโครงการ สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อ เงินทุนหมุนเวียน	10
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางสาวรณันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางสาวปวีณา โคควาพิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางทวิสิน ดีกฤษรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	ติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	1
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	1
นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	1

1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.										
1	KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	14	14	15	16	15	15	11	
2	KR 2-1-3 กลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่	ส่วนกลาง	กลไก				1				
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.										
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	14	14	15	16	15	15	11	

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 43 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้พัฒนากลไกพัฒนาการสนับสนุนดอกเบี้ยเงินลงทุนหมุนเวียน พัฒนาความร่วมมือกับธนาคารที่เป็นพันธมิตร

โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 46 โครงการ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 11 โครงการ

ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรมและประเมินผล

ไตรมาส 4 : ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรมและประเมินผล

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**8.1 ผลประโยชน์****ประโยชน์ทางตรง**

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 109,692,000.-บาท พลังก่อน 8 เดือน

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	ภาคเหนือ					
1.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคเหนือ	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
1.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	12	1,200,000	14,400,000
2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
2.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	12	1,200,000	14,400,000
3. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	ภาคกลางและตะวันออก					
3.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,400,000	3,400,000
3.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	5	1,200,000	6,000,000
4. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรุงเทพฯ และปริมณฑล					
4.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
4.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	19	1,200,000	22,800,000
5. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคใต้	ภาคใต้					
5.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
5.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคใต้	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	12	1,200,000	14,400,000
6. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	ส่งกลาง					
6.1 กิจกรรมพัฒนาการสนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน	ส่งกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	3	0	0

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
6.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ส่งกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	10	951,200	9,512,000
7.บริหารโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง				
7.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	11	363,000 (12 เดือน x 33,000 บาท)	4,356,000
7.2 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่งกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	ครั้ง	24	451,000	10,824,000
					รวมงบประมาณ	109,692,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) **พลาจก่อน 8 เดือน**

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	109.6920	18.6330	18.2830	21.5854	20.2354	8.1854	4.1594	4.6094	8.6490	0.3630	0.3630	0.3630	4.2630
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	109.6920	18.6330	18.2830	21.5854	20.2354	8.1854	4.1594	4.6094	8.6490	0.3630	0.3630	0.3630	4.2630
1. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคเหนือ	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
2. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	14.4000	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
นวัตกรรมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ													
4. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	14.4000	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
5. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคกลางและ ตะวันออก	3.4000	0.0000	0.0000	0.6800	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.7000	0.0000	0.0000	0.0000	1.0200
6. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคกลางและ ตะวันออก	6.0000	1.2000	1.2000	0.0000	1.2000	1.2000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
7. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	22.8000	4.8000	4.8000	4.8000	4.8000	3.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
8. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคใต้	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
9. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคใต้	14.4000	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
10. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	9.5120	0.0000	0.0000	1.9024	1.9024	1.9024	1.9024	1.9024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
11. จัดจ้างลูกจ้างโครงการการ ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ที่มีการเติบโตสูง	4.3560	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
12. แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	10.8240	1.4700	1.1200	1.1200	1.1700	1.1200	1.8940	1.1440	1.7860	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 159,600,500.-บาท เต็มปี

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	ภาคเหนือ					
1.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคเหนือ	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
1.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	20	1,186,813.33	23,736,266.67
2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
2.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
2.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	20	1,186,813.33	23,736,266.67
3. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	ภาคกลางและตะวันออก					
3.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,400,000	3,400,000
3.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	5	1,200,000	6,000,000
4. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรุงเทพฯ และปริมณฑล					
4.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
4.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	25	1,192,088	29,802,200
5. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคใต้	ภาคใต้					
5.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
5.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภาคใต้	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	20	1,186,813.33	23,736,266.67
6. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนดอกเบี้ยเงินลงทุนหมุนเวียน	ส่งกลาง					
6.1 กิจกรรมพัฒนากลไกการสนับสนุนดอกเบี้ยเงินลงทุนหมุนเวียน	ส่งกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	3	0	0
6.2 กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ส่งกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	10	951,200	9,512,000
7.บริหารโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง				
7.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	11	363,000 (12 เดือน × 33,000 บาท)	4,356,000
7.2 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่งกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	ครั้ง	35	734,900	25,721,500
					รวมงบประมาณ	159,600,500

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) **เต็มปี**

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	159.6005	18.6330	18.2830	21.5854	20.2354	18.6887	19.3308	13.9457	8.6490	4.0830	4.0830	4.0830	8.0005
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	159.6005	18.6330	18.2830	21.5854	20.2354	18.6887	19.3308	13.9457	8.6490	4.0830	4.0830	4.0830	8.0005
1. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคเหนือ	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคเหนือ	23.7363	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	3.5011	3.5011	2.3341	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
4. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	23.7363	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	3.5011	3.5011	2.3341	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
5. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคกลางและ ตะวันออก	3.4000	0.0000	0.0000	0.6800	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.7000	0.0000	0.0000	0.0000	1.0200
6. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคกลางและ ตะวันออก	6.0000	1.2000	1.2000	0.0000	1.2000	1.2000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
7. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ และปริมณฑล	29.8022	4.8000	4.8000	4.8000	4.8000	3.6000	4.6681	2.3341	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
8. จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมภาคใต้	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
9. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมภาคใต้	23.7363	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	3.5011	3.5011	2.3341	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
10. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	9.5120	0.0000	0.0000	1.9024	1.9024	1.9024	1.9024	1.9024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
11. จัดจ้างลูกจ้างโครงการการ ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ที่มีการเติบโตสูง	4.3560	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630
12. แสวงหาและกระตุ้นให้เกิด การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	25.7215	1.4700	1.1200	1.1200	1.1700	1.1200	1.8940	1.1440	1.7860	3.7200	3.7200	3.7200	3.7375

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		17.8560	0.8630	0.3630	2.9630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	6.8630	0.3630	0.3630	0.3630	4.2630
1. จัดจ้างดำเนินงานโครงการ นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจใน ภูมิภาคเหนือ	6	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
2. จัดจ้างดำเนินงานโครงการ นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจใน ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
3. จัดจ้างดำเนินงานโครงการ นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจใน ภูมิภาคกลางและตะวันออก	6	3.4000	0.0000	0.0000	0.6800	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.7000	0.0000	0.0000	0.0000	1.0200

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. จัดจ้างดำเนินงานโครงการ นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจใน ภูมิภาคใต้	6	3.2000	0.0000	0.0000	0.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9600
5. จัดจ้างลูกค้าโครงการการ ยกระดับวิสาหกิจฐาน นวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	6	4.3560	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630	0.3630
6. การเช่าเครื่อง คอมพิวเตอร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566	6	0.5000	0.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม | 6. สะพานนวัตกรรม |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค | 7. ข้อมูลนวัตกรรม |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม |

โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Enhancement of Medium and Large innovation-driven enterprises)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
การพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายสุรอรธ ศุภจัตรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากนโยบาย “Thailand 4.0” ของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริม สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ซึ่งวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนของประเทศไทยทั้งภาคการผลิตและการบริการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้น กลางและระยะยาว เช่น อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ โดยมุ่งเน้นการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กิจการต่าง ๆ มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จึงได้ดำเนินการตามแผนงานย่อยด้านการพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ในประเด็นย่อย “การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่” ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งเป็นแผนงานย่อยดังกล่าวนี้ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) ที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุนร่วมทุนทั้งภาครัฐ

และเอกชน และโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) และการทำ business matching ทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDEs)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) ให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) เข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม ลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
- เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

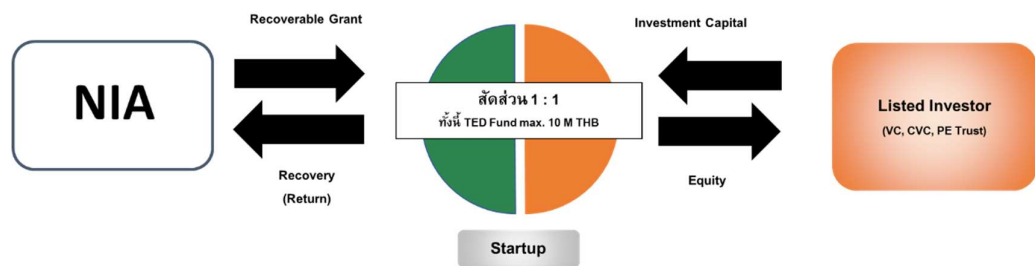
ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน “การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่” เพื่อยกระดับรายได้ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศนั้น สนข. มีเครื่องมือและแนวทางการดำเนินโครงการ ดังนี้

- โครงการเงินทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)
 - โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ตลอดจนเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และผลักดันประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือบริการใหม่ หรือกระบวนการผลิตใหม่ หรือกระบวนการให้บริการใหม่ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ พิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ วิศวกรรม การทดลองผลิตระดับอุตสาหกรรม การทดสอบและขอรับรองมาตรฐาน การเสาะหาลูกค้าหรือตลาดใหม่ หรือการทดสอบตลาด รวมทั้งเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการจัดการซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้จริงเป็นรูปธรรม

- เป็นการสนับสนุนเงินทุนประเภททุนอุดหนุนสมทบกำหนดเงื่อนไขการส่งคืนเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ตลอดจนเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และผลักดันประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยมีรูปแบบการสนับสนุนดังนี้
- เงินอุดหนุนมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท ที่ให้แก่ผู้ประกอบการ (startup, SME) ในระยะ seed ถึง series-A เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจให้เติบโต โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องได้รับการร่วมลงทุนและการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผู้ร่วมลงทุนที่ขึ้นทะเบียนกับ TED Fund เป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 5 ปี
- เมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (ตามตัวชี้วัดโครงการ) ผู้รับทุนต้องส่งคืนเงิน ตามมูลค่าที่ได้รับการสนับสนุน พร้อมดอกเบี้ยในอัตรากำหนดที่ผู้ให้ทุนกำหนดซึ่ง “การประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์” หมายถึง ความสำเร็จด้านการระดมทุน และความสำเร็จด้านการเติบโตทางธุรกิจ ซึ่งสามารถสะท้อนได้จากงบการเงิน และ/หรือ ผลประกอบการของธุรกิจ



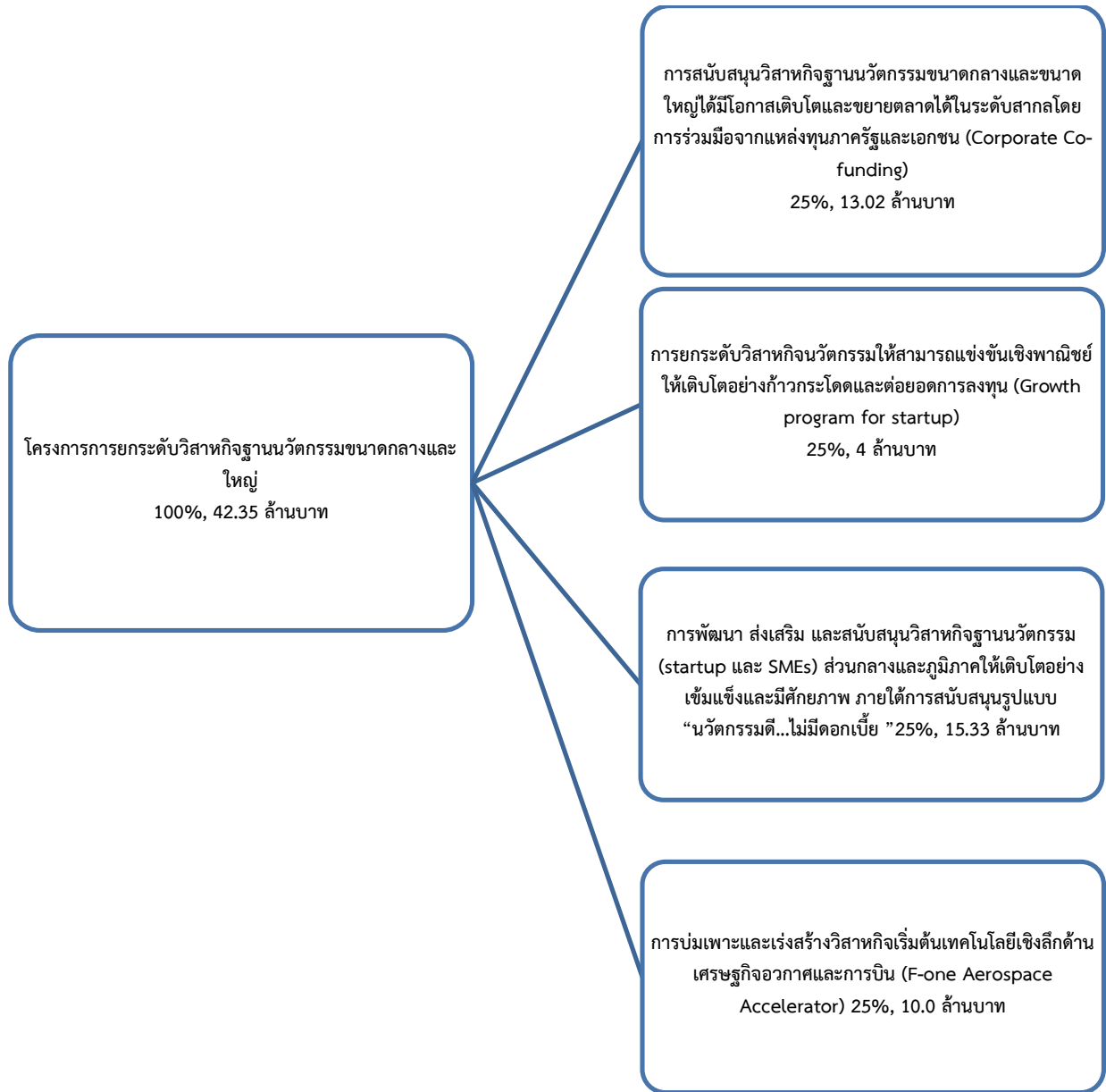
ภาพรวมของผล/สิ่งที่จะส่งมอบหลักที่คาดว่าจะได้รับทั้งแผนงานย่อยรายประเด็น
เป้าหมายสุดท้ายเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานของแผนงานย่อยรายประเด็น

- โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth program for startup)
 - ที่ผ่านมามีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน ของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในประเทศไทย กับนักลงทุนภายในประเทศ ได้พบเจอปัญหา ซึ่งปัญหาเกิดจากการที่นักลงทุน ซึ่งมีตั้งแต่ Seed, Early VC และ Later VC พบว่านักลงทุนเหล่านี้เลือกลงทุนกับ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ขนาดใหญ่ และลดการลงทุนในระดับ Seeding ลง ซึ่งสาเหตุสำคัญที่นักลงทุนเลือกลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในระดับ Series-A ขึ้นไป เนื่องจากวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับนี้ มักจะมีความมั่นคงในธุรกิจ และความน่าจะเป็นที่จะปิดกิจการนั้นน้อยกว่าในระดับต่ำกว่า Series-A มาก ทางสนช. จึงได้ริเริ่มโครงการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 โดยที่จะเข้ามาช่วยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งในด้านเงินทุน ด้านคำแนะนำ และในด้านเครือข่าย เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เหล่านี้ ได้เติบโตขึ้น เช่น การเพิ่มโอกาสในการเจอแหล่งทุนอื่นๆ เช่น VC CVC หรือ Angel และได้พัฒนาองค์ความรู้และคำแนะนำผ่านจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้สร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายในระบบนิเวศของ

ธุรกิจนวัตกรรม ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สนข. ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ความประสงค์ที่จะจ้างเหมาผู้ดำเนินการใน โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth)

- **โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย”**
 - เป็นกลไกการเงินที่สำคัญในการนำร่องขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ โดย สนข. จะเป็นผู้ให้การสนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้แทนผู้ประกอบการนวัตกรรม ในวงเงินสนับสนุนดอกเบี้ยสูงสุด 5 ล้านบาทต่อโครงการ ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี และสถาบันการเงินจะเป็นผู้รับผิดชอบวงเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจในเชิงพาณิชย์ได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นโดยมีมีสถาบันการเงิน ที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย
 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
 2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 3. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
 4. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
 5. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- **โครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศและการบิน (F-one Aerospace Accelerator)**
 - โดยมีจุดประสงค์เพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศและการบิน (Aerospace Startup) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีโอกาสทางธุรกิจและมีมูลค่าสูง ซึ่งในโครงการนี้จะทำการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เติบโตสู่ตลาด โดยกิจกรรมนี้จะเป็นแพลตฟอร์มกลาง (Platform) ที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอวกาศและการบิน เข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ (Government agency) บริษัทขนาดใหญ่ (Big corporate) นักลงทุน (Investor) และ สถาบันการศึกษา (Academic institute) อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดย สนข. หวังว่าโครงการ F-one Aerospace Accelerator นี้จะมีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอวกาศและการบินในประเทศไทย รวมทั้งก่อให้เกิดการพัฒนาาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ทั้งในแง่ของปริมาณ (Quantity) ความหลากหลาย (Variety) และคุณภาพ (Quality)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	25	ผลงาน/ผลผลิต: เกิดการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม 1 โครงการ													13.0200
1.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมและนักลงทุน	30		15	30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 กิจกรรมการพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	20		0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	100	0.0000
1.3 กิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	50		0	0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	13.0200
2. การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth program for startup)	25	ผลผลิต: ได้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม ที่ได้นำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน 10 โครงการ													4.0000
2.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	10		30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	10		0	0	0	40	80	100	100	100	100	100	100	100	4.0000
2.3 ประชาสัมพันธ์โครงการและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	15		0	0	0	0	0	40	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.4 จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ	20		0	0	0	0	0	0	30	70	90	100	100	100	0.0000
2.5 จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ	20		0	0	0	0	0	0	0	0	40	70	90	100	0.0000
2.6 นำเสนอธุรกิจนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการต่อนักลงทุน	15		0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	90	100	0.0000
2.7 ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0.0000
3. การพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาค ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	25	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 5 โครงการ													15.3310

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
3.1 พัฒนาความร่วมมือกับธนาคาร และพัฒนาโครงการร่วมกัน	10		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
3.2 การแสวงหาและพัฒนาโครงการ	60		10	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
3.3 การสนับสนุนโครงการ	30		0	0	0	60	80	100	100	100	100	100	100	100	15.3310
4. การบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศและการบิน (F-one Aerospace Accelerator)	25	ผลงาน/ผลผลิต: วิสาหกิจเริ่มต้นที่ผ่านเกณฑ์การคัดกรองคุณสมบัติ 20 ราย													10.0000
1. สร้างเครือข่ายบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศและการบิน	10		30	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2 จัดกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศและการบิน	70		0	0	0	30	30	30	30	70	70	70	70	100	10.0000
3. กิจกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ	20		0	0	0	0	0	10	20	30	50	70	80	100	0.0000

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	20
2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	20
3. นายสุพธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	15
4. นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	15
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	15
6. นางสาวพัชฌณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	15

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ให้สามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ทั่วประเทศ	กิจการ				2	2	1			1				6

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ
- ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน
- ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของภาครัฐและ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกชนทั้งในและต่างประเทศ ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ทั้งยังกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

- ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศภายใต้การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 42,351,000.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโต และขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจาก แหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	13,020,000	13,020,000
2. การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth program for startup)	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,000,000	4,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. การพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาค ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	5	3,066,200	15,331,000
4. การบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศและการบิน (F-one Aerospace Accelerator)	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	10,000,000	10,000,000
					รวมงบประมาณ	42,351,000

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	42.3510	0.0000	0.0000	0.0000	6.1324	8.1324	3.0662	1.2000	0.0000	19.6200	0.0000	1.2000	3.0000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	13.0200	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0200	-	-	-

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. การยกระดับวิสาหกิจ นวัตกรรมให้สามารถ แข่งขันเชิงพาณิชย์ให้ เติบโตอย่างก้าวกระโดด และต่อยอดการลงทุน (Growth program for startup)	4.0000	-	-	-	-	-	-	1.2000	-	1.6000	-	1.2000	-
3. การพัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนวิสาหกิจฐาน นวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและ ภูมิภาคให้เติบโตอย่าง เข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุน รูปแบบ “นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	15.3310	-	-	-	6.1324	6.1324	3.0662						
4. การบ่มเพาะและเร่ง สร้างวิสาหกิจเริ่มต้น เทคโนโลยีเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจอวกาศและการ บิน (F-one Aerospace Accelerator)	10.0000					2.0000				5.0000			3.0000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		14.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	2.0000	0.0000	1.2000	0.0000	6.6000	0.0000	1.2000	3.0000
1. การยกระดับวิสาหกิจ นวัตกรรมให้สามารถ แข่งขันเชิงพาณิชย์ให้ เติบโตอย่างก้าวกระโดด และต่อยอดการลงทุน (Growth program for startup)	6	4.0000							1.2000		1.6000		1.2000	
2. การบ่มเพาะและเร่ง สร้างวิสาหกิจเริ่มต้น เทคโนโลยีเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจอวกาศและการ บิน (F-one Aerospace Accelerator)	1, 4, 6	10.0000					2.0000				5.0000			3.0000

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม F10.(S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น.....

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	-	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นางสาววรรณิตา ทองพัด	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาหรือการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในระดับพื้นที่ในทุกภูมิภาคของประเทศ สร้างโอกาสให้ชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคมเข้าถึงการสนับสนุน และเกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมที่เหมาะสม ผ่านการดำเนินงานร่วมกับ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม” ที่จัดตั้งขึ้นร่วมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาค กระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ โดยแบ่งเป็นสองรูปแบบคือ 1) “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่” ที่ช่วยอบรมบ่มเพาะ เพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถพัฒนานวัตกรรม จนเกิด “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของชุมชน และ 2) “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ไปขยายผลสู่ชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการในระดับพื้นที่ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

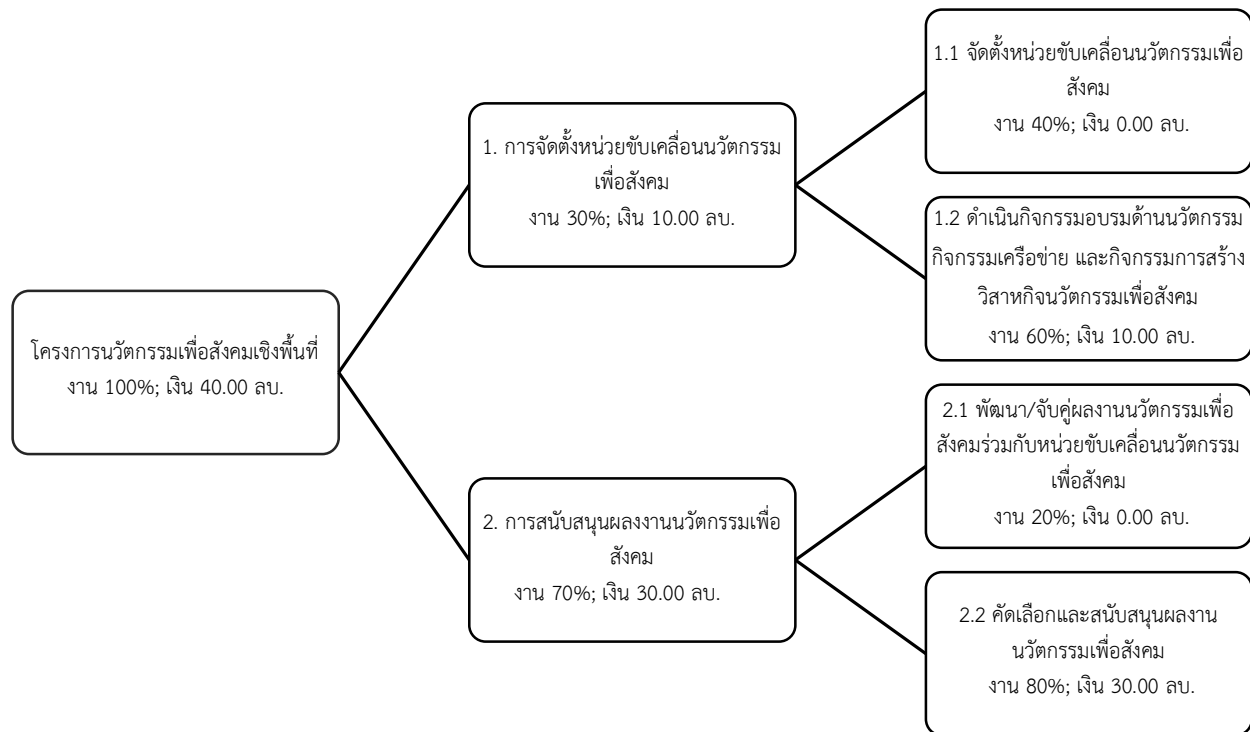
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
2. กำหนดแผนกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
3. ดำเนินกิจกรรมเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับชุมชนและนวัตกรรมที่สนใจ
4. สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมหรือส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology)
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ จะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การจัดตั้งหน่วย ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อ สังคม	30	ความก้าวหน้า	4	12	28	46	58	64	76	82	88	94	100	100	10.00 ลบ.

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
		ผลงาน/ผลผลิต: หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม			5	5											10 หน่วย
1.1 จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	40		10	30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2 ดำเนินกิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม	60		0	0	0	10	30	40	60	70	80	90	100	100			
2. การสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	70	ความก้าวหน้า	0	0	0	0	0	20	40	70	90	100	100	100		30.00 ลบ.	
		ผลงาน/ผลผลิต: ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม						20	20	30	20	10				100 ผลงาน	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายคุณวุฒิ บุญฐานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	10
2. นายอำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
3. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	บริหารจัดการ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	30
4. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
5. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
6. นางสาวอิริชา ชุสุทธิ์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
7. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.																
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	ทั่วประเทศ	ผลงาน							20	20	30	20	10		100
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านสังคม)	ทั่วประเทศ	ราย							20	20	30	20	10		100
ตัวชี้วัดกองทุน ววน.																
1	นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม (ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	นวัตกรรม (ผลงาน)							20	20	30	20	10		100
2	เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคมระดับประเทศ (หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)	ทั่วประเทศ	เครือข่าย (หน่วย)			5	5									10
(*) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน																

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

ไตรมาส 2 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 20 ผลงาน

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 3 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 70 ผลงาน

ไตรมาส 4 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 10 ผลงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์หรือขยายผลในระดับพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือยกระดับรายได้ให้กับชุมชนและเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยมีผลตอบแทนทางสังคม โดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.5 เท่า และมีผู้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมจำนวน 50,000 ราย
2. เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมระดับภูมิภาค ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นตัวเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรม กับนวัตกรรมด้านสังคม ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

ประโยชน์ทางอ้อม

1. บุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ได้พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
2. เกิดกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ ที่สามารถเป็นต้นแบบความสำเร็จในการขยายผล

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 40,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่						
1.1 ค่าดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมการสร้างวิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	10	1,000,000	10,000,000
กิจกรรม 2: การสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม						
2.1 ค่าสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	ผลงาน	100	300,000	30,000,000
					รวมงบประมาณ	40,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	40.0000	-	-	-	-	6.0000	6.0000	-	-	10.0000	10.0000	-	8.0000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อสังคม (จัดจ้าง)	10.0000					1.5000	1.5000			2.5000	2.5000		2.0000
2. การสนับสนุนผลงาน นวัตกรรมเพื่อสังคม (จัดจ้าง)	30.0000					4.5000	4.5000			7.5000	7.5000		6.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		40.0000	-	-	-	6.0000	6.0000	-	10.0000	10.0000	-	-	4.0000	4.0000
1. จ้างที่ปรึกษาดำเนิน โครงการหน่วย ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อ สังคม	2	40.0000	-	-	-	6.0000	6.0000	-	10.0000	10.0000	-	-	4.0000	4.0000

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
แผนงานที่ P.11 (S2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ
แผนงานย่อย F.10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	-	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญาพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าชัยัน	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นางสาววรรณิตา ทองพัด	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการส่งเสริม และสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยแบ่งแผนงานย่อยออกเป็น 3 แผนงาน ได้แก่

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่อาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง โดยการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง (City and Community Innovation Challenge 2023) เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมือง ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมือง โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยีโอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมนายสาขา (Sectoral Social Innovation) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง จนเกิดความมั่นใจ สามารถโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

จัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน ในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
3. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

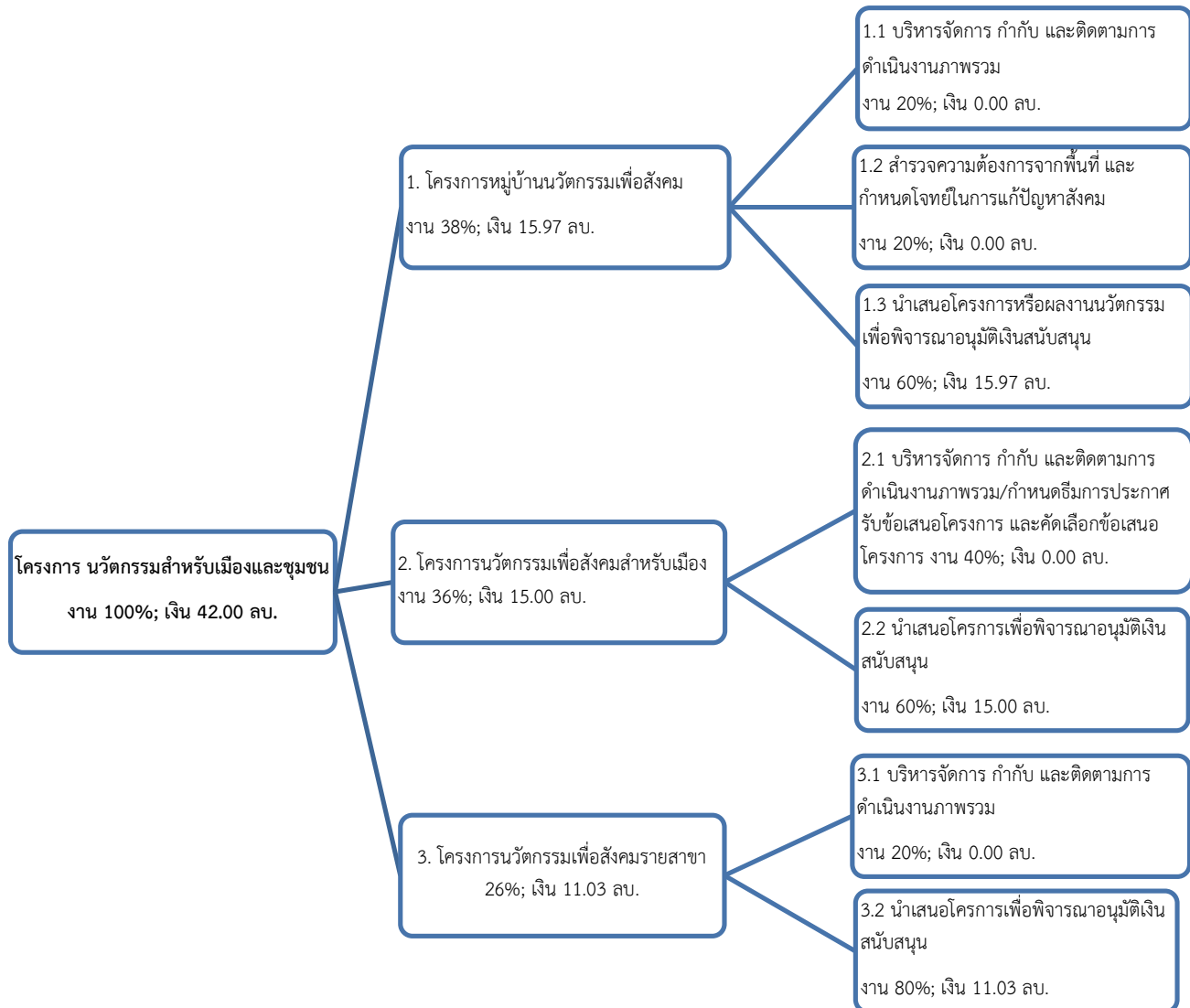
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือ พื้นที่ที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นโครงการนำร่อง

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน รวมถึงเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา ทั้ง 9 ด้าน
2. วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อระบุหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและชุมชน
3. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
4. เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม
5. คัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง ตามโจทย์ปัญหาพื้นที่ และขยายผลผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายสาขา
6. ติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								งบประมาณ 45.0 ลบ.	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. โครงการหมู่บ้าน นวัตกรรมเพื่อสังคม	38	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	20	30	40	50	60	70	80	100				15.97 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: 10 โครงการ								5	5				
2. โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมสำหรับเมือง	36	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	5	10	30	50	60	70	80	100					15.0 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: 10 โครงการ							5	5					
3. โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมรายสาขา	26	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	100		11.03 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: 10 โครงการ							2	2	2	2	2		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงาน ภาพรวม บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม	20%
2. นายอำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตาม การดำเนินงานการสำรวจและ คัดเลือกพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรม เพื่อสังคม พร้อมกำหนดธีมโจทย์ ปัญหาสำหรับเมืองและชุมชน	25%
3. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการ หรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	15%
4. นางสาววรรณिता ทองพัค	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการ หรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการ หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
5. นางสาวรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	10%
6. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	10%
7. นายณรงกรณ์ เนื่อจันทา	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	10%

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.																
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ								7	12	7	2	2		30
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านสังคม)	ทั่วประเทศ	ราย								7	12	7	2	2		30
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.																
1	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้าไปช่วยพัฒนา	ทั่วประเทศ	ชุมชน/ ท้องถิ่น								3	10	5	1	1		20
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.																
1	จำนวนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	โครงการ									5	5				10
2	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง	ทั่วประเทศ	โครงการ									5	5				10
3	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	ทั่วประเทศ	โครงการ									2	2	2	2		10

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม
- กำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- ประกาศพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

7/10

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- ประกาศเปิดรับผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่พร้อมขยายผลสู่พื้นที่เป้าหมาย

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมพัฒนาและแสวงหาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม
- กิจกรรมคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง
- กิจกรรมคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม
- กิจกรรมคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา

ไตรมาส 3 :

- โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 10 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 6 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง จำนวน 10 โครงการ

ไตรมาส 4 :

- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 4 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สามารถสร้างนวัตกรรมที่นำไปขยายผลเพื่อแก้ปัญหาในจังหวัดยากจนหรือพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 30 ผลงานนวัตกรรมชุมชน

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2. ประชาชนในจังหวัดยากจนได้รับประโยชน์จากโครงการไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย
3. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
4. ลดปัญหาความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ
5. เกิดรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
2. ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในเมืองและชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้
3. สามารถสร้างผลกระทบเชิงสังคมไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท
4. เกิดอัตราผลตอบแทนเชิงสังคมต่อเงินลงทุน (Social Return on Investment – SROI) ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 42,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม						
1.1 งบสนับสนุน	ทั่วประเทศ		โครงการ	10	1,597,000	15,970,000
2. กิจกรรม โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง						

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1 งบประมาณสนับสนุน	ทั่วประเทศ		โครงการ	10	1,500,000	15,000,000
3. กิจกรรม โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา						
3.1 งบประมาณสนับสนุน	ทั่วประเทศ		โครงการ	10	1,103,000	11,030,000
					รวมงบประมาณ	42,000,000.00

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	42.0000	-	-	-	-	-	-	7.5000	11.5000	16.9800	3.0100	3.0100	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. โครงการหมู่บ้าน นวัตกรรมเพื่อสังคม	15.9700	-	-	-	-	-	-	-	2.0000	13.9700	-	-	-
2. โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมสำหรับเมือง	15.0000	-	-	-	-	-	-	7.5000	7.5000	-	-	-	-
3. โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมรายสาขา	11.0300	-	-	-	-	-	-	-	2.0000	3.0100	3.0100	3.0100	-

(ตัวเลขสี่ทุกรายการ)



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

