

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาบริการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับผู้สนใจในการทำธุรกิจนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรม และกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการสร้างและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ ระดับองค์กร และระดับประชาชน เรื่องธุรกิจนวัตกรรมยังคงเป็นเรื่องใกล้ตัวสำหรับประชาชน การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มคนทั่วไปจึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น เพื่อให้ความรู้ด้านธุรกิจนวัตกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สำนักงานจึงริเริ่มดำเนินการจ้างเหมาบริการจัดทำรายการผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจนวัตกรรมที่มีความ น่าสนใจ สนุกสนาน พร้อมสอดแทรกเนื้อหาเทคนิคแนวทางการทำธุรกิจนวัตกรรม การเงิน การตลาด ให้ประชาชนเกิดความตื่นตัว อีกทั้งยังสามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำเพื่อต่อยอดความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายว่า ธุรกิจนวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัว เอกชนไทยก็สามารถทำได้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ ด้านการทำธุรกิจนวัตกรรม การเงิน การตลาด ให้แก่กลุ่มเป้าหมายผู้สนใจ
- 2.2 เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง
- 2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานในการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างธุรกิจนวัตกรรม

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 ผลิตรายการที่สอดแทรกสาระ ความรู้ ด้านธุรกิจนวัตกรรม การเงิน และการตลาด อย่างน้อย 13 ตอน ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้
 - 3.1.1 นำเสนอรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ และตอบสนองวัตถุประสงค์ที่สำนักงานกำหนด
 - 3.1.2 นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสาระและบันเทิง ให้ผู้ชมได้เกิดความรู้และความเข้าใจ ในเรื่องธุรกิจนวัตกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า 30 นาที/ตอน (รวมเวลาโฆษณา)
- 3.2 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ หรือออกอากาศรายการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ที่เป็นช่อง Free TV หรือ TV Digital แต่ทั้งนี้ต้องเป็นช่องที่มีผู้ชมหลักสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาและรูปแบบของรายการ
- 3.3 ผู้รับจ้างต้องประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น
- 3.4 พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ต้องมีบุคลิกลักษณะที่สอดคล้องกับรายการ สร้างความน่าสนใจให้กับรายการ และสามารถทำความเข้าใจและสื่อสารเรื่องธุรกิจนวัตกรรมได้ และควรมีประสบการณ์ในการจัดรายการประเภทที่เกี่ยวข้องมาก่อน

3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ story board ของรายการทุกตอนเสนอต่อสำนักงาน เพื่อให้พิจารณา หลังจากที่ได้รับอนุมัติแล้ว จึงนำไปถ่ายทำและผลิตเป็นรายการได้

3.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการตามที่ตกลงไว้กับสำนักงานและจัดส่งใบยืนยันการออกอากาศของ สถานีที่ออกอากาศ หลังจากมีการออกอากาศรายการแล้วทั้งหมด พร้อมทำบันทึกรายการที่ ออกอากาศแล้ว ในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ ส่งให้แก่สำนักงานจำนวน 3 ชุด

3.7 ผู้รับจ้างต้องรายงานผลจำนวนผู้ชมรายการ (rating) ในแต่ละตอนที่ออกอากาศให้แก่สำนักงาน ทราบ ภายในเวลา 7 วันหลังจากออกอากาศเสร็จสิ้น

3.8 ภาพและเทปรายการโทรทัศน์ที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศแล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน

3.9 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาด ใดๆอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

3.10 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงาน ขั้นตอน และวันออกอากาศ เป็นระยะ

4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000. -บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 2,860,110 บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง : สัญญาจ้างเลขที่ สจ-0094-61 ลงวันที่ 13 มิถุนายน 2561

8. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 4 (สี่) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานการผลิต การออกอากาศ พร้อมสคริปต์รายการที่จะถ่ายทำทั้งหมด ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการออกอากาศรายการจำนวน 6 ตอน พร้อมรายการสรุปผลจำนวนผู้ชม (rating) แต่ละตอน ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการออกอากาศรายการจำนวน 7 ตอนที่เหลือ พร้อมส่งรายการสรุปผลจำนวนผู้ชม (rating) แต่ละตอน

ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบเทปบันทึกรายการที่ออกอากาศไปแล้วทั้งหมดในรูปแบบวิดีโออย่างน้อย 3 ชุด พร้อมส่งรายการสรุปผลรวมเปรียบเทียบจำนวนผู้ชม (rating) ในแต่ละตอน ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย รูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูด น่าสนใจ และตรงกลุ่มเป้าหมาย	50
2	องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น พิธีกร ช่องทางการนำเสนอ พิธีกร โทสนี และสถานที่ถ่ายทำ	20
3	ข้อมูลของบริษัท บุคลากร ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา	20
4	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยมิได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

โทร. 02 017 5555 ต่อ 603

โทรสาร 02 017 5566

อีเมล : asaya@nia.or.th