

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 3 ก.ย. 2567  
เป็นเงิน 2,499,323.33 บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยยี่สิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 ค่าวางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. เป็นเงินจำนวน 233,600 บาท
  - 4.2 ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์และเผยแพร่ในช่องทางยูทูป ไม่น้อยกว่า 130 ชิ้นงาน โดยมีความยาวรายการไม่ต่ำกว่า 1 นาที จัดทำสื่อวีดิทัศน์และเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน ตลอดโครงการ เป็นเงินจำนวน 906,333.33 บาท
  - 4.3 ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เป็นเงินจำนวน 628,000 บาท
  - 4.4 ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องติ๊กต็อกของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เป็นเงินจำนวน 452,000 บาท
  - 4.5 ค่าดำเนินการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นเงินจำนวน 261,666.67 บาท
  - 4.6 ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน เป็นเงินจำนวน 17,723.33 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท วิวิต ดิจิทัล จำกัด
  - บริษัท วาทานิกานต์ ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด
  - บริษัท โคกะโหลก ยูนิเวิร์ส จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน	ประธานกรรมการ
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์	กรรมการ
นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสอียด	กรรมการ

ณ.ณ.ณ. ๗.๕.๖๗  
แพรวา มุ้ยหมัดสอียด

PK

ตารางราคากลางค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน  
การจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
1	วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ และเข้าถึงนวัตกรรมมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้นวัตกรรม สินค้าและบริการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยแผนกลยุทธ์จะต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน กำหนดรูปแบบรายการ แนวคิด (Concept) วิธีการนำเสนอและตารางการเผยแพร่เนื้อหา	1	งาน	233,600
2	จัดทำสื่อวีดิทัศน์และภาพประกอบ (Graphic) รวมทั้งเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายบนช่องทางยูทูปและติ๊กต็อก เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตาม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูป ไม่น้อยกว่า 130 ชิ้นงาน โดยมีความยาวรายการไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน ตลอดโครงการ</li> <li>- ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมถึงติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถามหากเกิดข้อสงสัย</li> </ul>	1	งาน	906,333.33
3	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ และเกิดการติดตาม โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) จำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง (Views) และจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10,000 Subscribers ตลอดทั้งโครงการ	1	งาน	628,000
4	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องติ๊กต็อกของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและเกิดการติดตาม โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) จำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง (Views)	1	งาน	452,000

๑๕ มกราคม ๒๕๖๖  
 นางสาว สุธัสนันท์ สอด้  
 หน้า 1 จาก 2

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
	และจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5,000 Followers ตลอดทั้งโครงการ			
5	สร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยสามารถออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ได้โดยจะต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ	1	งาน	261,666.67
6	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน	1	งาน	17,723.33
รวมทั้งสิ้น				2,499,323.33

หมายเหตุ : - ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้

นางสาว วรวิทย์  
๒๖ มกรา ๒๕๖๖  
ผู้บังคับการ

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)  
การจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจุบันสำนักงานมีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีรูปแบบลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันทั้งในเชิงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ แต่แพลตฟอร์มมีรูปแบบเนื้อหาและการนำเสนอที่เฉพาะเจาะจง โดดเด่นในด้านที่แตกต่างกัน โดยยูทูป (YouTube) และติ๊กต็อก (TikTok) เป็นแพลตฟอร์มที่เน้นทั้งภาพและเสียง เหมาะสำหรับเนื้อหาประเภทวีดิทัศน์ ทำให้การผลิตเนื้อหาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ทักษะการถ่ายทำวีดิทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการเนื้อหา ระยะเวลา รวมถึงทีมงานในการดำเนินการผลิต

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงเห็นควรมีบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในวงกว้าง อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างหลากหลาย และจากข้อมูลสถิติพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปี 2567 ของคนไทย พบว่า ยูทูป ยังคงเป็นแอปพลิเคชันที่คนไทยใช้เวลารับชมมากที่สุดโดยเวลาเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 41 ชั่วโมง 28 นาที ส่วนติ๊กต็อก ตามมาเป็นอันดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 38 ชั่วโมง 16 นาที (We Are Social, 2567) จากสถิติดังกล่าว สนช. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการผลิตเนื้อหาในรูปแบบวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรม เผยแพร่บทบาท และสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ให้เกิดการครอบคลุมและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อวางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.

1.3.2 เพื่อสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับแพลตฟอร์ม

1.3.3 เพื่อสร้างการรับรู้ การติดตามและการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

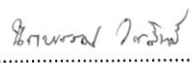
2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

  
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

  
นางสาวนภาพรณ วรสิทธิ์

  
นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสือดี

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,250,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาบัญชีสัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

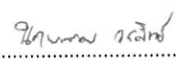
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไว้ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
นางสาวแพรวา มูฮัมหมัดสือดี

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงิน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ


(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการห้องยูทูบและตึกตึกของ สนช. โดยดำเนินงานด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

3.1 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในห้องยูทูบและตึกตึกของ สนช. เพื่อสร้างการรับรู้ การดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจและเข้าถึงนวัตกรรมมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม สินค้าและบริการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยแผนกลยุทธ์จะต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน กำหนดรูปแบบรายการ แนวคิด (Concept) วิธีการนำเสนอและตารางการเผยแพร่เนื้อหา

  
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

นางสาว พรหมมา สอนัด  
หน้า 3 จาก 10  
นางสาวพรพร มุขมหมัดสอิด

3.2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์และภาพประกอบ (Graphic) รวมทั้งเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายบนช่องทางยูทูปและติ๊กต็อก เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตาม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.2.1 จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูป จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ชิ้นงาน โดยมีความยาวรายการไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน ตลอดโครงการ

3.2.2 ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมถึงติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถามหากเกิดข้อสงสัย

3.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและเกิดการติดตาม โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) ดังนี้

3.3.1 ช่องยูทูป (NIA Channel)

- มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง (Views)
- มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10,000 Subscribers ตลอดทั้งโครงการ

3.3.2 ช่องติ๊กต็อก (NIA Thailand)

- มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง (Views)
- มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5,000 Followers ตลอดทั้งโครงการ

3.4 สร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยสามารถออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ได้โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ

3.5 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

#### 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 12 (สิบสอง) เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ


5.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย

5.1.1 แผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องทางยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.

5.1.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก

5.1.3 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และติ๊กต็อกไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

5.1.4 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม

  
.....  
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวแพรวา มุขมณฑลสวัสดิ์

5.1.5 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปและติกต็อกของ สนช. โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) ดังนี้

- ช่องยูทูป (NIA Channel) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Subscribers
- ช่องติกต็อก (NIA Thailand) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Followers

5.1.6 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปและติกต็อกของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง

5.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

5.2.1 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และติกต็อกไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน

5.2.2 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม

5.2.3 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปและติกต็อกของ สนช. โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) ดังนี้

- ช่องยูทูป (NIA Channel) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Subscribers
- ช่องติกต็อก (NIA Thailand) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Followers

5.2.4 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปและติกต็อกของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง

5.3 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 3 ประกอบด้วย

5.3.1 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 90 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และติกต็อกไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน

5.3.2 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม


5.3.3 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปและติกต็อกของ สนช. โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) ดังนี้

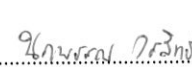
- ช่องยูทูป (NIA Channel) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Subscribers
- ช่องติกต็อก (NIA Thailand) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Followers

5.3.4 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปและติกต็อกของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง

5.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

5.4.1 แผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องทางยูทูปของ สนช.

  
.....  
นายกฤษฎกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสอียด



5.4.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก

5.4.3 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 130 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และดีกติก้อยกน้อยก่า 50 ชิ้นงาน

5.4.4 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถามตลอดโครงการ

5.4.5 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปและดีกติก้อยกของ สนช. โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) ตลอดทั้งโครงการ ดังนี้

- ช่องยูทูป (NIA Channel) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10,000 Subscribers

- ช่องดีกติก้อยก (NIA Thailand) มีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง (Views) และมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5,000 Followers

5.4.6 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ

5.4.7 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

## 6. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

วงเงินงบประมาณ 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

## 7. งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 4 (สี่) งวด ดังต่อไปนี้


งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ 1 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ 2 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ 3 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2 เล่ม และบันทึกไฟล์วีดิทัศน์ที่จัดทำทั้งหมดลงในอุปกรณ์ที่

  
.....  
นายภุชกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์

.....  
นางสาวแพรวา มุขมั่งคั่งสวัสดิ์ หน้าที่ 6 จาก 10  
นางสาวแพรวา มุขมั่งคั่งสวัสดิ์

ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

#### 8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้


- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60


ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	แนวคิด กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	40
2.	แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	30
3.	เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัยและเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

#### วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 แนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงมากที่สุด	40

  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
นางสาวแพรวา มุอัมหมัดสอิด


เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.2 แนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วน ตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ มีตัวอย่างผลงาน สื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	30
1.3 แนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานมีความน่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สอดคล้องและ ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้เบื้องต้น แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	20
1.4 แนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานมีความน่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สอดคล้องและ ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้และไม่มีตัวอย่าง ผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	10


2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และวิธีการใน กระบวนการต่างๆ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

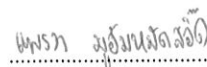
เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 มีแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการนำเสนอแผนการ ปฏิบัติงานที่ชัดเจนทั้งในช่องทางยูทูปและติกต็อกตามขอบเขตงานที่กำหนด และมีวิธีการ ในกระบวนการต่างๆ ที่สามารถปฏิบัติได้จริงมากที่สุด โดยมีรายละเอียดที่ชัดเจนทุก ขั้นตอนและสามารถดำเนินการได้จริงทุกประเด็น	30
2.2 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนทั้งในช่องทางยูทูปและติกต็อกตามขอบเขตงานที่ กำหนด และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่สามารถปฏิบัติได้จริง แต่รายละเอียดไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถดำเนินการได้จริงเพียง 1 ประเด็น	20
2.3 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานทั้งในช่องทางยูทูปและติกต็อกตามขอบเขตงานที่กำหนด แต่ไม่ลงรายละเอียดวิธีการในกระบวนการต่างๆ หรือมีรายละเอียดไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถ ดำเนินการได้จริง 2 – 5 ประเด็น	10
2.4 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานไม่ครบทั้งสองแพลตฟอร์ม ขาดช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่ลงรายละเอียดแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ไม่มีความชัดเจน ไม่สามารถ ดำเนินการได้จริงตั้งแต่ 6 ประเด็นขึ้นไป	0

3. เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัยและเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน คะแนน เต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัยและเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการ ดำเนินงานที่กำหนด มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวใน รูปแบบภาพสองมิติและสามมิติ มาอ้างอิงมากที่สุด	20

  
นายฤชกร รอดช้างเผื่อน

  
นางสาวนภาพรณ วรสิทธิ์

  
นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสือดี

หน้าที่ 8 จาก 10


เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.2 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัยและเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิกมาอ้างอิง แต่ไม่ครบถ้วน ขาดภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติหรือสามมิติ	10
3.3 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัยและเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติและสามมิติมาอ้างอิง	5
3.4 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย แต่ไม่เหมาะสม ไม่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติและสามมิติมาอ้างอิง	0


4. ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูปมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี และตึกตอกไม่ต่ำกว่า 3 ปี และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 10 ผลงานขึ้นไป	10
4.2 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูปมาไม่ต่ำกว่า 3 ปี และตึกตอกไม่ต่ำกว่า 2 ปี และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 10 ผลงานขึ้นไป	5
4.3 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูปมาไม่ต่ำกว่า 2 ปี และตึกตอกไม่ต่ำกว่า 1 ปี และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 10 ผลงานขึ้นไป	3
4.4 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูปมาไม่ต่ำกว่า 1 ปี และตึกตอกไม่ต่ำกว่า 1 ปี และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 10 ผลงานขึ้นไป	1

## 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

  
.....  
นายฤกษ์ รัตช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์

.....  
นางสาวแพรวา มุขมัทธสดี หน้าที่ 9 จาก 10

9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

#### 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงาน ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน

#### 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

#### 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (กลุ่มงานนวัตกรรมสื่อ)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 0175555 ต่อ 605

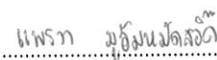
โทรสาร 02 017 5566



นายฤกษ์ รัตขันธ์



นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์



นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสือดี