

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **23 พ.ค. 2567**
เป็นเงิน 1,495,766.67 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ค่าจัดทำแผนการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ เทคนิคการนำเสนอ ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมทั้งตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เป็นเงินจำนวน 51,166.67 บาท
 - 4.2 ค่าจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) เทคนิคทางภาพ ตัวอย่างภาพประกอบดนตรี พร้อมเพลงประกอบวีดิทัศน์ จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 67,833.33 บาท
 - 4.3 ค่าดำเนินการจัดทำตัวอย่างสื่อวีดิทัศน์ที่นำเสนอให้เห็นภาพรวมของเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ทั้งรูปแบบ เทคนิค โทนีสี และภาพ ฯลฯ (Demo) จำนวน 1 คลิป เป็นเงินจำนวน 63,800 บาท
 - 4.4 ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิด "Innovation DNA" ในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อนำเสนอมุมมองการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนวัตกรรมไทย ผ่านเครือข่ายนวัตกรรมของสำนักงาน พร้อมทั้งจัดทำกราฟิกหน้าปกสำหรับใช้เผยแพร่ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 391,966.67 บาท
 - 4.5 ค่าดำเนินการโดยใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 221,333.33 บาท
 - 4.6 ค่าเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ตามข้อกำหนด จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 699,666.67 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท แบ กบอล จำกัด
 - บริษัท เจ็ทแพ็ค ครีเอชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์	ประธานกรรมการ
นายอมรเทพ สุริยันธ์	กรรมการ
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์	กรรมการ

Hana Jint

an

Ank

ตารางราคากลางค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
1	ค่าจัดทำแผนการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ เทคนิคการนำเสนอ ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมทั้งตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์	1	งาน	51,166.67
2	ค่าจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) เทคนิคทางภาพ ตัวอย่างภาพประกอบ ดนตรี พร้อมเพลง ประกอบวีดิทัศน์	10	คลิป	67,833.33
3	ค่าดำเนินการจัดทำตัวอย่างสื่อวีดิทัศน์ที่นำเสนอให้เห็นภาพรวมของเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ทั้งรูปแบบ เทคนิค โทนสี และภาพ ฯลฯ (Demo)	1	คลิป	63,800
4	ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิด "Innovation DNA" ในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อนำเสนอมุมมองการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนวัตกรรมไทย ผ่านเครือข่ายนวัตกรรมของสำนักงาน พร้อมทั้งจัดทำกราฟิกหน้าปกสำหรับใช้เผยแพร่ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ	10	คลิป	391,966.67
5	ค่าดำเนินการโดยใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต	10	คลิป	221,333.33
6	ค่าเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ตามข้อกำหนด	10	คลิป	699,666.67
รวมทั้งสิ้น				1,495,766.67

หมายเหตุ : - ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้

Hand Mark

Hand Mark

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)
โครงการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการ “Innovation Thailand” เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทย และสื่อสารคุณค่าให้เกิดความภาคภูมิใจกับนวัตกรรมที่สร้างโดยฝีมือคนไทย และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงต่างชาติเกิดการรับรู้และยอมรับนวัตกรรมของประเทศไทยในฐานะ “ชาตินวัตกรรม” ซึ่งจะสะท้อนจุดเด่นและบุคลิกของประเทศไทยที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น “Imaginative” ซึ่งประเทศไทยเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ “Open-Minded” คนไทยพร้อมเปิดกว้างรับไอเดียใหม่จากทุกมุมความคิด “Flexible” คนไทยมีความยืดหยุ่นพร้อมต่อยอด เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรม และ “Crafted” คนไทยมีทักษะฝีมือประณีต สร้างสรรค์ผลงานได้แบบไร้ขีดจำกัด โดยได้วางกลยุทธ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) สร้างจุดยืนประเทศไทย (NEW Positioning) 2) สร้างมุมมองใหม่ของประเทศไทย (Transformation CHANGE) 3) สร้างแคมเปญประเทศไทย (Perception CREATION) และ 4) สร้างอัตลักษณ์ใหม่ (Innovation DNA)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยในฐานะ “ชาตินวัตกรรม” สนช. จึงได้ริเริ่มและจัดทำโครงการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภายใต้แนวคิด “Innovation DNA” เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนออัตลักษณ์การสร้างสรรค นวัตกรรมของคนไทยผ่านเครือข่ายนวัตกรรมของ สนช. ในรูปแบบสื่อที่มีความทันสมัย น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับนวัตกรรมของประเทศไทยในวงกว้าง

1.3.2 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของคนไทย

1.3.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยผ่านการสื่อสารคุณค่าให้เกิดความภาคภูมิใจกับนวัตกรรมที่สร้างโดยฝีมือคนไทย

1.3.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ในฐานะองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

2. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย



(นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์)



(นายอมรเทพ สุริยรัตน์)



(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 750,000.-บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

.....
.....

(นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์)

.....
.....

(นายอมรเทพ สุริยนต์)


.....
.....

(นางสาวณภพรณ วรสิทธิ์)

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
 - (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561



(นางสาวอาศยา สิริเอาจารย์)



(นายอมรเทพ สุริยันธ์)



(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อออนไลน์ โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.2 ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิด “Innovation DNA” ในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อนำเสนอมุมมองการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนวัตกรรมไทย ผ่านเครือข่ายนวัตกรรมของสำนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คลิป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.2.1 รูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแนวคิด “Innovation DNA” และกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ตามที่สำนักงานกำหนด

3.2.2 เนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องมีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชมให้ติดตาม และสามารถเข้าใจเนื้อหาได้โดยง่าย

3.2.3 จัดทำภาพหน้าปกของแต่ละตอนให้มีความทันสมัย สวยงาม น่าสนใจ และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.3 ดำเนินการจัดทำตัวอย่างสื่อวีดิทัศน์ที่นำเสนอให้เห็นภาพรวมของเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ทั้งรูปแบบ เทคนิค โทนีส์ และภาพ ฯลฯ (Demo) จำนวน 1 คลิป ให้สำนักงานพิจารณา และดำเนินการผลิตหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงาน

3.4 ดำเนินการประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

3.5 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

3.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม จำนวน 2 ช่องทาง โดยช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์จะต้องมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1 ล้านผู้ติดตาม และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด โดยต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทุกเนื้อหาทุกช่องทางการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 200,000 view

3.7 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 150 วัน (หนึ่งร้อยห้าสิบวัน) นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

.....
.....

(นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์)

.....
.....

(นายอมรเทพ สุริยรัตน์)

.....
.....

(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ (Concept, Mood, Tone) โครงร่างการผลิต (Story Board) พร้อมทั้งตารางระยะเวลาการผลิตและช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ จัดส่งผลงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 อัน

5.2 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานและไฟล์สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 5 คลิป จัดส่งผลงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 อัน

5.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ และไฟล์สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 10 คลิป ประกอบด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ไฟล์ภาพหน้าปกและสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 10 คลิป พร้อมทั้งหลักฐานจำนวนยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์แล้วทั้งหมด จัดส่งผลงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 อัน

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,500,000.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

7. งานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 15 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 35 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 และไฟล์สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 5 คลิป ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 10 คลิป ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้

.....
.....

(นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์)

(นายอมรเทพ สุริยันธ์)

(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการ เพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในด้านแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ	40
2	แผนงานและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ ของการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์มีความเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริงตามขอบเขตงานที่กำหนด	25
3	ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สอดคล้องกับเนื้อหาและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง	25
4	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในด้านแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีความทันสมัย โดดเด่น น่าสนใจ ทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในด้านแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น สามารถสื่อสารเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องตามขอบเขตงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงมากที่สุด	40
1.2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในด้านแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น สามารถสื่อสารเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องตามขอบเขตงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	30

.....
 (นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์)

.....
 (นายอมรเทพ สุริยันธ์)

.....
 (นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.3 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในด้านแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่องน่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สามารถสื่อสารเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องตามขอบเขตงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	20
1.4 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในด้านแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่องน่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สื่อสารเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ และไม่มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	10

2. แผนงานและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ ของการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์มีความเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริงตามขอบเขตงานที่กำหนด คะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 มีแผนงานและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการนำเสนอแผนปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ของการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วนทั้งขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre- Production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post – production) รวมถึงแผนการเผยแพร่ที่มีรายละเอียดชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้จริงตามขอบเขตงานทุกประเด็น	25
2.2 มีการนำเสนอแผนปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ของการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วนทั้งขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre- Production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post – production) รวมถึงแผนการเผยแพร่ แต่มีรายละเอียดไม่ชัดเจน และไม่สามารถปฏิบัติได้จริงเพียง 1 ประเด็น	20
2.3 มีการนำเสนอแผนปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ของการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ได้อย่างเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกขั้นตอนการผลิตและเผยแพร่ ขาดบางขั้นตอนไป และมีรายละเอียดไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถดำเนินการได้จริง 2-5 ประเด็น	10
2.4 มีการนำเสนอแผนปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ของการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกขั้นตอนการผลิตและเผยแพร่ ไม่มีรายละเอียดชัดเจน หรือไม่สามารถดำเนินการได้จริงตั้งแต่ 6 ประเด็นขึ้นไป	5






(นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์) (นายอมรเทพ สุริยันธ์) (นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

3. ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สอดคล้องกับเนื้อหาและเป็นที่นิยมในวงกว้าง คะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สอดคล้องกับเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และเป็นที่นิยมในวงกว้างมากที่สุด โดยสามารถแสดงรายละเอียดและหลักฐานได้อย่างชัดเจน	25
3.2 ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สอดคล้องกับเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และเป็นที่นิยมในวงกว้าง โดยสามารถแสดงรายละเอียดหลักฐานได้	15
3.3 ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สอดคล้องกับเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่เป็นที่นิยมในวงกว้าง และไม่สามารถแสดงรายละเอียดหลักฐานได้	5
3.4 ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย ไม่เป็นที่นิยมในวงกว้าง และไม่สามารถแสดงรายละเอียดหลักฐานได้	1

4. ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ข้อมูลบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จำทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะต้องมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 5 ปี	10
4.2 ข้อมูลบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จำทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะต้องมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 3 ปี	8
4.3 ข้อมูลบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จำทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะต้องมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 1 ปี	3

9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

.....
 (นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์)

.....
 (นายอมรเทพ สุริยันธ์)

.....
 (นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติให้กับสำนักงาน ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน

11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทร 02 017 5555 ต่อ 603 (อาศยา)

โทรสาร 02 017 5566


.....

(นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์)


.....

(นายอมรเทพ สุริยันธ์)


.....

(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)