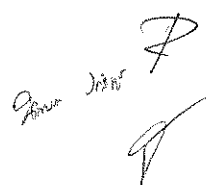


## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

## ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 18 มีนาคม 2567  
เป็นเงิน 4,986,666.67 บาท (สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นหกพันหกกร้อยหกสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
  - 4.1 ค่าดำเนินงานโครงการ
    - จัดทำแผนการดำเนินงาน จำนวน 40,000.00 บาท
    - บริหารจัดการผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ จำนวน 46,666.67 บาท
    - วิเคราะห์อัตลักษณ์ฯ จำนวน 150,000.00 บาท
    - จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ (ผู้ประกอบการ 15 ราย\*120 คลิป) จำนวน 2,520,000.00 บาท
    - เผยแพร่สื่อภาพเคลื่อนไหว (ผู้ประกอบการ 15 ราย\*120 คลิป) จำนวน 2,160,000.00 บาท
    - จัดทำเอกสารสรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบรายงาน จำนวน 20,000.00 บาท
  - 4.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ จำนวน 50,000.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท เอ เลทเทอร์ จำกัด
  - บริษัท ฟิตเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
  - บริษัท แท้บวัน โซลูชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง ประธานกรรมการฯ
  - นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ กรรมการ
  - นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์ กรรมการ



ตารางราคากลางค่าใช้จ่ายในโครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
 เพื่อการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการโครงการสตูดิโอธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค

รายการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน	ระยะเวลา	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1. ค่าดำเนินงานโครงการ				
1.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน	40,000.00	1 แผน	1 งาน	40,000.00
1.2 บริหารจัดการผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ	50,000.00	1 งาน	1 งาน	46,666.67
1.3 วิเคราะห์อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของ สินค้าหรือบริการนวัตกรรม ในด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจนวัตกรรมบน แพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ	10,000.00	15 ราย	1 งาน	150,000.00
1.4 จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ (ผู้ประกอบการ 15 ราย*120 คลิป)	1,400.00	1,800 คลิป	1 งาน	2,520,000.00
1.5 เผยแพร่สื่อภาพเคลื่อนไหว (ผู้ประกอบการ 15 ราย*120 คลิป)	1,200.00	1,800 คลิป	1 งาน	2,160,000.00
1.6 จัดทำเอกสารสรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบรายงาน	20,000.00	1 งาน	1 งาน	20,000.00
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	60,000.00	1 งาน	1 งาน	50,000.00
รวมงบประมาณ				4,986,666.67

F  
 20/11/2564

## รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)

จ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค

### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

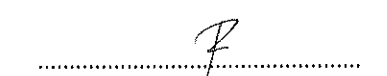
1.1 โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค

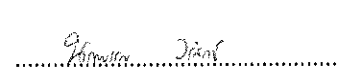
#### 1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือ อว. มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ผ่านการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรม โดยใช้เครื่องมือและกลไกสนับสนุนรูปแบบต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สนช. กลยุทธ์ที่ 1 ซึ่งมีเป้าหมายในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem) เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในระดับมวลวิกฤตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ และสร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง ปี 2566 ส่วนงานนวัตกรรมตลาด จึงได้กำหนดให้มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตลอดจนสร้างโอกาสและยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยมุ่งเน้นที่จะทำให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรมและการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยโครงการฯ มีเป้าหมายในการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงิน และสนับสนุนด้านความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการนวัตกรรม ซึ่งในปีแรกได้เล็งเห็นถึงผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีแผนขยายธุรกิจสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ใน 3 กลุ่ม ที่ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมได้มีความร่วมมือ ได้แก่ 1) ที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. 2) ได้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมหรือกิจกรรมจาก สนช. ไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมง และ 3) เข้าร่วมการสนับสนุนจากเครือข่ายของ สนช. อาทิ TEDFund อุทยานวิทยาศาสตร์ ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 500 ราย เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการเข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้

ดังนั้นเพื่อสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม จึงมีความประสงค์ต้องการเสริมสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมตลาดเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อภาพเคลื่อนไหวที่สอดคล้องกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคของ สนช. และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร โดยสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการต่อยอดสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตนเองได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนในยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

  
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

  
(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

ทั้งนี้โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค มีจุดมุ่งหมายทางตรงเพื่อสร้างความสามารถแก่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมให้เข้าถึงและเข้าใจ เทคนิคและวิธีการในการทำตลาดที่ใช้รูปแบบของภาพเคลื่อนไหวเป็นเครื่องมือสร้างการเติบโตของยอดขายในช่องทางของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจะก่อให้เกิดประโยชน์กับ สนข. ในทางอ้อมโดยจะเป็นการส่งเสริมการรับรู้ถึงสินค้าและบริการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของ สนข. แสดงให้เห็นถึงบทบาทของ สนข. ผ่านผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน โดยผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการฯ มีดังนี้

- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย

- ก่อให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้ด้านการทำสื่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในช่องทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 แพลตฟอร์ม

### 1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อยกระดับความสามารถผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนช่องทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.3.2 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพทักษะใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนช่องทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## 2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

.....  
(นางสาวธัญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคุณสมบัติหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องให้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า งบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตการดำเนินงาน


3.1 จัดหาผู้ประกอบการที่มีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย จากกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

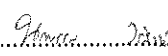
- 1) ผู้ประกอบการภายในโครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการภูมิภาค
- 2) ผู้ประกอบการจากโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค
- 3) ผู้ประกอบการที่มีสินค้าหรือบริการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

3.2 การบริหารจัดการผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- 1) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานภายในโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อติดต่อประสานงานไปยังผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก และเพื่อยืนยันข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดฐานข้อมูลของผู้ร่วมกิจกรรม
- 2) ติดต่อประสานแจ้งวัน เวลา สถานที่และการเดินทางกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 3) จัดเตรียมอุปกรณ์การเข้าร่วมกิจกรรม
- 4) จัดเตรียมการลงทะเบียนแต่ละครั้งของกิจกรรม

  
.....  
(นางสาวธัญรัตน์ นทีทอง)

  
.....  
(นางสาวเปรมภา โชติญาณพิทักษ์)

  
.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

5) สรุปจำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการตามแผนที่เสนอ

3.3 วิเคราะห์อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ในด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย ประกอบด้วย

- 1) สินค้าหรือบริการนวัตกรรมของผู้ประกอบการเป็นประเภทใด ชนิดใด
- 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้าหรือบริการนวัตกรรมเป็นกลุ่มใด
- 3) ประเมินคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม
- 4) ค้นหาอัตลักษณ์ของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม

3.4 จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย จากผลวิเคราะห์ ข้อ 3.3 มากำหนดทิศทางออกแบบการเล่าเรื่อง จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คลิป ต่อ 1 ราย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วินาที และไม่เกิน 3 นาที ต่อ 1 คลิป

3.5 เผยแพร่สื่อภาพเคลื่อนไหวที่ได้จัดทำในข้อ 3.4 เพื่อสื่อสารให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงและเข้าใจภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการนวัตกรรมจากสื่อภาพเคลื่อนไหวนั้น โดยจะต้องเผยแพร่สื่อดังกล่าวลงในช่องทางโซเชียลมีเดีย อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย 1 ช่องทาง เช่น TIKTOK ทั้งนี้จะต้องมีจำนวนคลิปไม่น้อยกว่า 120 คลิปต่อ 1 ราย ผู้ประกอบการ

3.6 สร้างการรับรู้และเข้าถึงสินค้าและบริการนวัตกรรม จากสื่อภาพเคลื่อนไหว โดยมีจำนวนผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 รายต่อ 1 ผู้ประกอบการ จากระยะเวลาตลอดทั้งโครงการ

3.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย

- 1) จัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 2) ผลวิเคราะห์อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของสินค้าหรือบริการนวัตกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย
- 3) จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คลิป ต่อ 1 ราย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วินาที และไม่เกิน 3 นาที ต่อ 1 คลิป
- 4) สรุปจำนวนผู้เข้าชมสื่อภาพเคลื่อนไหวของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม

#### 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 270 (สองร้อยเจ็ดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 1 ชุด (Flash Drive Type-C) ประกอบไปด้วย

.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์)

- 1) ฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย
- 2) วิเคราะห์อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ในด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ราย

5.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนา รายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 1 ชุด (Flash Drive Type-C) เพื่อเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย

- 1) วิเคราะห์อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ในด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย
- 2) จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คลิป ต่อ 1 ราย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วินาที และไม่เกิน 3 นาที ต่อ 1 คลิป

5.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนา รายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 1 ชุด (Flash Drive Type-C) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จ สมบูรณ์ตามขอบเขตของงาน ประกอบไปด้วย

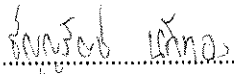
- 1) จัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 2) วิเคราะห์อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ในด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย
- 3) จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คลิป ต่อ 1 ราย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วินาที และไม่เกิน 3 นาที ต่อ 1 คลิป
- 4) สรุปจำนวนผู้เข้าชมสื่อภาพเคลื่อนไหวของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม

## 6. วงเงินงบประมาณ

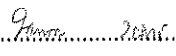
วงเงินงบประมาณ 5,000,000.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

## 7. เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

  
.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

  
.....  
(นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์)



งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

## 8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |                                       |                              |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา                    | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนน
1	การนำเสนอการออกแบบเนื้อหากิจกรรมภายใต้โครงการ ได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงานครบถ้วนทุกประเด็น <ul style="list-style-type: none"><li>- วิเคราะห์อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และกำหนดทิศทางของสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ในด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ</li><li>- รูปแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามประเด็นหลัก มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสอดคล้องกับประเด็นหลัก</li></ul>	20

.....  
(นางสาวธัญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนน
2	การนำเสนอรูปแบบการผลิต (Production) ได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวที่มีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักและเนื้อหาของโครงการ</li> <li>- รูปแบบการดำเนินงาน (การทำสตอรี่บอร์ด, การถ่ายทำ, ภาพ, เสียง, ฯลฯ) การจัดเตรียมอุปกรณ์การสนับสนุนการดำเนินโครงการ</li> </ul>	30
3	การนำเสนอกลยุทธ์ ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในส่วนของการบริหารจัดการโครงการ ได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนการบริหารจัดการผู้ประกอบการ (ระบบการจัดเก็บข้อมูล, การติดต่อประสานงาน, การอำนวยความสะดวก ฯลฯ)</li> <li>- เทคนิคการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้ประกอบการ</li> <li>- เทคนิคที่สามารถสร้างการรับรู้และการเข้าถึงสินค้านวัตกรรมจากสื่อภาพเคลื่อนไหวให้กับผู้บริโภค</li> <li>- การบริหารจัดการบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> ส่วนการสรุปการดำเนินงาน (ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อภาพเคลื่อนไหว, การจัดทำเอกสารสรุปผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการ, รูปแบบการจัดทำวิทัศน์สรุปภาพรวมและประเด็นสำคัญ ฯลฯ)	30
4	ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	20
คะแนนรวม		100

### วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอการออกแบบเนื้อหาการอบรมและกิจกรรมภายใต้โครงการ ได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.1 มีการนำเสนอประเด็นและหัวข้อย่อย รวมถึงนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
1.2 มีการนำเสนอประเด็นและหัวข้อย่อย รวมถึงนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่ครบ อย่างน้อย 1 ข้อ	10	นำเสนอ โดยพิจารณาจากความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ มีการนำเสนอประเด็นและ	ข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....  
(นางสาวอัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.3 มีการนำเสนอประเด็นและหัวข้อย่อย รวมถึงนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่ครบน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง	5	หัวข้อย่อย สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างถูกต้อง	

2. การนำเสนอรูปแบบการผลิต (Production) ได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.1 มีการนำเสนอ ทั้งในส่วนของงานออกแบบการผลิต (Production) รูปแบบของการดำเนินงาน ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน ลำดับที่ 1	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
2.2 มีการนำเสนอ ทั้งในส่วนของงานออกแบบการผลิต (Production) รูปแบบของการดำเนินงาน ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน ลำดับที่ 2	15	การนำเสนอ ทั้งในส่วนของงานออกแบบการผลิต (Production) ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับ	คิดจากผู้ให้นำเสนองานที่ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2.3 มีการนำเสนอ ทั้งในส่วนของงานออกแบบการผลิต (Production) รูปแบบของการดำเนินงาน ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน ลำดับที่ 3	5	วัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน	

3. การนำเสนอกลยุทธ์ ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในส่วนของการบริหารจัดการโครงการได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และสอดคล้องกับขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 นำเสนอกกลยุทธ์ ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในส่วนของการบริหารจัดการโครงการ ที่มีความน่าสนใจมาก และมีรายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	30	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจาก	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น

.....  
(นางสาวธัญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.2 นำเสนอกลยุทธ์ ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในส่วนของการบริหารจัดการ โครงการ ที่มีความน่าสนใจ และมีรายละเอียดสนับสนุนเพียงบางส่วน	15	กลยุทธ์ ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในส่วนของการบริหารจัดการโครงการได้อย่างชัดเจน มีรายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
3.3 นำเสนอกลยุทธ์ ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในส่วนของการบริหารจัดการ โครงการ ที่มีความน่าสนใจน้อย และไม่มีรายละเอียดสนับสนุน	5		

4. ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
4.1 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน และมีการนำเสนอทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการอย่างชัดเจน	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจาก หนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา ของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านการจัดสัมมนาเชิงวิชาการ และคุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
4.2 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน และมีการนำเสนอทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการอย่างชัดเจน	10		
4.3 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน และมีการนำเสนอทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการอย่างชัดเจน	5		

.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภพรธม วรสิทธิ์)

## 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่งานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

## 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

10.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

10.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

โทรศัพท์: 08-0553-6445 (ธัญญรัตน์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thanyarat.n@nia.or.th

.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์)

.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)