

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 30 สิงหาคม 2566  
เป็นเงิน 1,996,977.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันเก้าร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปของ สนช. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจและเข้าถึงนวัตกรรมมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้นวัตกรรมสินค้าและบริการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยแผนกลยุทธ์จะต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน กำหนดรูปแบบรายการ แนวคิด (Concept) วิธีการนำเสนอและตารางการเผยแพร่เนื้อหา จำนวน 249,667 บาท
  - 4.2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์และภาพประกอบ (Graphic) รวมทั้งเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายบนช่องทางยูทูป เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตามช่องยูทูปของ สนช. จำนวน 681,233 บาท
  - 4.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและเกิดการติดตาม จำนวน 731,167 บาท
  - 4.4 สร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยสามารถออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ได้โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ จำนวน 297,817 บาท
  - 4.5 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน" จำนวน 37,093 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท วิวิต ดิวิชั่น จำกัด
  - บริษัท เวิร์คกรุ๊ป 2020 จำกัด
  - บริษัท วาทานิกานต์ ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ประธานกรรมการ
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์	กรรมการ
นางสาวแพรวา มุฮัมหมัดสอ็อด	กรรมการ

## รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference) การจ้างเหมาบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)

### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจุบันสำนักงานฯ มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีรูปแบบลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันทั้งในเชิงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ แต่ละแพลตฟอร์มมีรูปแบบเนื้อหาและการนำเสนอที่เฉพาะเจาะจง โดดเด่นในด้านที่แตกต่างกัน โดยยูทูป (YouTube) เป็นแพลตฟอร์มที่เน้นทั้งภาพและเสียง เหมาะสำหรับเนื้อหาประเภทวิดีโอ ทำให้การผลิตเนื้อหาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ทักษะการถ่ายทำวิดีโอ ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการเนื้อหา ระยะเวลา รวมถึงทีมงานในการดำเนินการผลิต

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงเห็นควรให้มีบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel) ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในวงกว้างมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน (Mass Media) อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างหลากหลาย และจากสถิติการรับชมยูทูปในประเทศไทย พบว่า พฤติกรรมการรับชมวิดีโอ (Video) ของผู้ใช้คนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563 และผู้รับชมร้อยละ 81 ของคนไทย บอกว่า ยูทูปคือ แพลตฟอร์มแรกที่จะเข้าไปชมวิดีโอ (Google ประเทศไทย, 2562) จากสถิติดังกล่าว สนช. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการผลิตเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรม เผยแพร่บทบาทและสร้างภาพลักษณ์สำนักงานฯ ให้เกิดการครอบคลุมและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อวางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)

1.3.2 เพื่อสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับแพลตฟอร์มยูทูป

1.3.3 เพื่อสร้างการรับรู้ การติดตามและการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

### 2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

### 2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

## 3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

### 3.1 กลุ่มเป้าหมาย

3.1.1 บุคคลทั่วไป นักศึกษา เยาวชน

3.1.2 สื่อมวลชน

3.1.3 ผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม องค์กรขนาดใหญ่

3.1.4 บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สมาคม และชุมชน

3.1.5 ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และผู้บริหารระดับนโยบาย

### 3.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel) โดยดำเนินงานด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- 3.2.1 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปของ สนช. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจและเข้าถึงนวัตกรรมมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้นวัตกรรม สินค้าและบริการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยแผนกลยุทธ์จะต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน กำหนดรูปแบบรายการ แนวคิด (Concept) วิธีการนำเสนอและตารางการเผยแพร่เนื้อหา
- 3.2.2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์และภาพประกอบ (Graphic) รวมทั้งเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายบนช่องทางยูทูป เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตามช่องยูทูปของ สนช. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
  - 3.2.2.1 จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 124 ชิ้นงาน โดยมีความยาวรายการไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ
  - 3.2.2.2 ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถาม หากเกิดข้อสงสัย
- 3.2.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและเกิดการติดตาม โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 3.2.3.1 จำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ในช่องยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,200,000 ครั้ง (Views)
  - 3.2.3.2 จำนวนผู้ติดตามช่องยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15,000 Subscribers ตลอดทั้งโครงการ
- 3.2.4 สร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยสามารถออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ได้โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ
- 3.2.5 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

### 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 12 (สิบสอง) เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

- 5.1 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย
  - 5.1.1 แผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปของ สนช.
  - 5.1.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก
  - 5.1.3 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที
  - 5.1.4 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม
  - 5.1.5 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยมีจำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง (Views) และมียอดผู้ติดตามช่องยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 Subscribers
- 5.2 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย
  - 5.2.1 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที
  - 5.2.2 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม
  - 5.2.3 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยมีจำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง (Views) และมียอดผู้ติดตามช่องยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3,000 Subscribers
  - 5.2.4 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง
- 5.3 รายงานสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย
  - 5.3.1 แผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปของ สนช.
  - 5.3.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก
  - 5.3.3 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 124 ชิ้นงาน โดยมีความยาว ไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ
  - 5.3.4 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม ตลอดโครงการ
  - 5.3.5 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยมีจำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,200,000 ครั้ง (Views) และมียอดผู้ติดตามช่องยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15,000 Subscribers ตลอดโครงการ
  - 5.3.6 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ
  - 5.3.7 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

## 6. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

6.1 วงเงินงบประมาณ 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

6.2 ราคากลาง : 1,996,977.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันเก้าร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน)

6.3 แหล่งที่มาของราคากลาง :

- บริษัท วิวิต ดิวิชั่น จำกัด
- บริษัท เวิร์คกรุ๊ป 2020 จำกัด
- บริษัท วาทานิกานต์ ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด

## 7. งานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

**งวดที่ 1** กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

**งวดที่ 2** กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

**งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)** กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2 เล่ม และบันทึกไฟล์วิดีโอที่จัดทำทั้งหมดลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

## 8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	40
2.	แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ	30
3.	เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมและทันสมัยสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
<b>คะแนนรวม</b>		<b>100</b>

#### วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 มีการนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1	40
1.2 มีการนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2	30
1.3 มีการนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3	20
1.4 มีแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4	10



2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 มีแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่ถูกต้องเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริงมากที่สุด	30
2.2 มีแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่ถูกต้องเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริงมาก	25
2.3 มีแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่ถูกต้องเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริงปานกลาง	20
2.4 มีแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่ถูกต้องเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริงน้อย	15

3. เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมและทันสมัยสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมและทันสมัย มีการใช้กราฟิกและเทคนิคพิเศษที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1	20
3.2 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมและทันสมัย มีการใช้กราฟิกและเทคนิคพิเศษที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2	15
3.3 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมและทันสมัย มีการใช้กราฟิกและเทคนิคพิเศษที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3	10
3.4 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมและทันสมัย มีการใช้กราฟิกและเทคนิคพิเศษที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4	5

4. ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่อยูทูบมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 20 ผลงานขึ้นไป	20

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.2 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีม บุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูบมา ไม่ต่ำกว่า 3 ปี และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 10 ผลงานขึ้นไป	15
4.3 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีม บุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูบมา ไม่ต่ำกว่า 2 ปีและมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 5 ผลงานขึ้นไป	10
4.4 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีม บุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีผลงานการบริหารจัดการช่องยูทูบมา ไม่ต่ำกว่า 1 และมีผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 3 ผลงานขึ้นไป	5

## 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างต่อวัน

9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

## 10. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานทั้งหมดไว้โดยถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวหากสิ่งของตามสัญญานี้เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้อง อันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้รับจ้างจะต้องจัดการซ่อมแซมหรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 3 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

## 11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

## 12. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

### 13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 0175555 ต่อ 605

โทรสาร 02 017 5566

ตารางราคากลางค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ สนช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
1	วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องทางยูทูปของ สนช. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจและเข้าถึงนวัตกรรมมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้นวัตกรรม สินค้าและบริการ นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยแผนกลยุทธ์จะต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน กำหนดรูปแบบรายการ แนวคิด (Concept) วิธีการนำเสนอและตารางการเผยแพร่เนื้อหา	1	งาน	249,667
2	จัดทำสื่อวีดิทัศน์และภาพประกอบ (Graphic) รวมทั้งเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายบนช่องทางยูทูป เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตามช่องทางยูทูปของ สนช. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 124 ชิ้นงาน โดยมีความยาวรายการไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ</li> <li>- ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถามหากเกิดข้อสงสัย</li> </ul>	1	งาน	681,233
3	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ และเกิดการติดตาม โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ในช่องทางยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,200,000 ครั้ง (Views)</li> <li>- จำนวนผู้ติดตามช่องทางยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15,000 Subscribers ตลอดทั้งโครงการ</li> </ul>	1	งาน	731,167
4	สร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยสามารถออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ได้โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ	1	งาน	297,817
5	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน	1	งาน	37,093
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>1,996,977</b>

หมายเหตุ : - ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้