

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาโครงการสร้างแรงบันดาลใจจากร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 9 กุมภาพันธ์ 2566
เป็นเงิน 993,329.- บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 วางแผนการสื่อสาร “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม (100 Faces of Thailand’s Innovation Inspirers)”
 - 1) จัดทำแผนกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการที่สร้างสรรค์ทันสมัย จำนวน 53,333 บาท
 - 2) บริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 25,333 บาท
 - 3) ผลิตและออกแบบเนื้อหา เผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ในรูปแบบ สื่อมัลติมีเดีย หรือสื่ออินโฟกราฟิก จำนวน 73,333 บาท
 - 4) รายงานความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสถิติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 15,000 บาท
 - 5) นำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กในกลุ่มงานนิทรรศการหรืองานที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า 2 คน จำนวน 26,667 บาท
 - 4.2 งานแถลงข่าวเปิดตัวร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมจากหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3
 - 1) จัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน ประสานงานจัดเตรียมด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จำนวน 83,333 บาท
 - 2) ออกแบบแนวความคิด รูปแบบและผังการจัดงานรวมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน จำนวน 51,667 บาท
 - 3) ติดตั้งระบบแสง สี เสียง เวทีและอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีความจำเป็น จำนวน 126,667 บาท
 - 4) จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ดำเนินรายการตลอดงาน (3-5 ชั่วโมง) จำนวน 20,000 บาท
 - 5) เชิญสื่อมวลชนในการเข้าร่วมแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย 10 สื่อ และมีการเผยแพร่ข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ข่าว จำนวน 26,667 บาท
 - 6) บันทึกภาพกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ประกอบด้วย ภาพนิ่งดิจิทัลและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงงานแถลงข่าว จำนวน 15,000 บาท

4.3 จัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย

1) จัดทำแผนการจัดแสดงนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย จำนวน 63,333 บาท

2) ผลิตหรือปรับปรุง ข้อมูล รูปภาพ โครงสร้าง ออกแบบ ผลิต จัดพิมพ์ ภาพ โปสเตอร์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ จำนวน 166,667 บาท

3) นำนิทรรศการในข้อ 3.1 มาจัดแสดงในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 75,333 บาท

4.4) จัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย

1) จัดทำคลิปวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 113,333 บาท

2) จัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) นำส่งให้ผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตคลิปวีดิทัศน์ 6 ฉบับ จำนวน 24,000 บาท

3) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยในการดำเนินการถ่ายทำคลิปวีดิทัศน์ จำนวน 13,333 บาท

4) ภาพกราฟิกหรือเสียงบรรยายในคลิป ที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล/นิติบุคคลใด จำนวน 20,330 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด
- บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
- บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ประธานกรรมการ
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์	กรรมการ
นางสาวสาวแพรวา มุฮัมหมัดสอ็อด	กรรมการ

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาโครงการสร้างแรงบันดาลใจจากร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับการบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยลดปัญหาความไม่เท่าเทียม พัฒนาคุณภาพชีวิต และเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้เกิดการปรับกระบวนการทัศน์ด้านนวัตกรรมของสังคมให้ทันสมัยและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

สนช. จึงได้ริเริ่มจัดทำหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3 เพื่อรวบรวมแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลงหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย จำนวน 100 ท่าน ด้วยการนำเสนอต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อคนไทยเกิดการปรับกระบวนการทัศน์ด้านนวัตกรรม กล้าคิดนอกกรอบ ริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ เพื่อผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายรัฐบาลต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกระตุ้นและสร้างให้เกิดแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศ โดยนำเสนอต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อคนไทยเกิดความตื่นตัวที่จะกล้าคิดนอกกรอบ ริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์และสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่สังคมและประเทศชาติ

2.2 เพื่อจัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจจากร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม ซึ่งรวบรวมแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

2.3 เพื่อจัดนิทรรศการและผลิตคลิปวิดีโอที่เผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ที่ต้องการศึกษาแนวทางการสร้างความสำเร็จ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวงการต่างๆ ของประเทศไทย

3.2 ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการศึกษาต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่จะกล้าคิดนอกกรอบ ริเริ่มสร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์และสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่สังคมและประเทศชาติ

3.3 ประชาชนที่สนใจทั่วไป

3.4 สื่อมวลชน

4. ขอบเขตงาน

4.1 วางแผนการสื่อสาร “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม (100 Faces of Thailand’s Innovation Inspirers)” โดยจัดทำเนื้อหาในประเด็นที่ต้องการสื่อสาร และบริหารประเด็นผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยใช้สื่อสมัยใหม่และเทคนิคที่ทันสมัย โดยต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

4.2 งานแถลงข่าวเปิดตัวร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมจากหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3 ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

4.3 จัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

4.4 จัดทำคลิปวิดีโอที่นำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

ในวงเงินงบประมาณ 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคาากลาง 993,329.- บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด
- บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
- บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด

8. การดำเนินงานตามขอบเขตงาน

8.1 วางแผนการสื่อสาร “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม (100 Faces of Thailand’s Innovation Inspirers)” โดยจัดทำเนื้อหาในประเด็นที่ต้องการสื่อสารและบริหารประเด็นผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยใช้สื่อสมัยใหม่และเทคนิคที่ทันสมัย

8.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการที่สร้างสรรค์ทันสมัย เพื่อเผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม โดยแผนที่นำเสนอต้องสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จและสามารถใช้

งานได้จริง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวมไม่น้อยกว่า 5,000 Engagements ภายในระยะเวลาที่กำหนด

- 8.1.2 บริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ อาทิ เฟซบุ๊ก ไลน์ ทรูทวิตเตอร์ และดูแลติดตามการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ
- 8.1.3 ผลิตและออกแบบเนื้อหา เผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ในรูปแบบ สื่อมัลติมีเดีย หรือ สื่ออินโฟกราฟิก โดยมีจำนวนชิ้นงานพร้อมเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 15 ชิ้นงานตลอดโครงการและมียอดการเข้าถึง (Reach) แต่ละชิ้นงานไม่น้อยกว่า 500 การเข้าถึง พร้อมขยายขอบเขตการรับรู้ให้กับเนื้อหาโดยจัดซื้อโฆษณาเพื่อโปรโมทจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้งตลอดโครงการ
- 8.1.4 รายงานความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสถิติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Reach, Engagement ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่บนช่องทางเฟซบุ๊กให้ผู้ว่าจ้างเป็นประจำทุกเดือน
- 8.1.5 นำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กในกลุ่มงานนิทรรศการหรืองานที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า 2 คน

8.2 งานแถลงข่าวเปิดตัวร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมจากหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

- 8.2.1 จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมจากหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3 โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน ประสานงานจัดเตรียมด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ไลน์ ทรูทวิตเตอร์
- 8.2.2 ออกแบบแนวความคิด รูปแบบ และผังการจัดงานรวมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยต้องนำเสนอในรูปแบบสามมิติก่อนจัดจ้าง พร้อมทั้งจัดหา Gimmick หรือเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
- 8.2.3 ติดตั้งระบบแสง สี เสียง เวที และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีความจำเป็น เช่น เครื่องขยายเสียง และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมมีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก
- 8.2.4 จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ดำเนินรายการตลอดงาน รวมถึงจัดให้มีลำดับพิธีการ คำกล่าวของผู้ร่วมงาน และประเด็นแถลงข่าว โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและมีการซักซ้อมทำความเข้าใจก่อนเริ่มงาน
- 8.2.5 เชิญสื่อมวลชนในการเข้าร่วมแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย 10 สื่อ และมีการเผยแพร่ข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ข่าว
- 8.2.6 บันทึกภาพกิจกรรมทั้งหมดภายในงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ประกอบด้วย ภาพนิ่งดิจิทัลและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงงานแถลงข่าว

8.3 จัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

- 8.3.1 จัดทำแผนการจัดแสดงนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย โดยออกแบบแนวความคิด รูปแบบ และผังการจัดนิทรรศการให้โดดเด่น ทันสมัย มีมิติในการนำเสนอถึงความสนใจและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมงาน
- 8.3.2 จัดทำ ผลิตหรือปรับปรุง ข้อมูล รูปภาพ โครงสร้าง ออกแบบ ผลิต จัดพิมพ์ ภาพ โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ สำหรับการจัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย จำนวน 100 ท่าน
- 8.3.3 นำนิทรรศการในข้อ 8.3.1 มาจัดแสดงในรูปแบบออนไลน์ โดยต้องนำเสนอช่องทาง และรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

8.4 จัดทำคลิปวิดีโอที่นำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

- 8.4.1 จัดทำคลิปวิดีโอที่ความยาวไม่น้อยกว่า 6 นาที มีคุณภาพความคมชัดไม่ต่ำกว่า Full High Definition (1920 x1080) พร้อมทำคำบรรยายภาษาไทย จำนวนไม่ต่ำกว่า 6 คลิป เพื่อนำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยจำนวนไม่ต่ำกว่า 12 คน ครอบคลุมทั้ง 6 สาขา โดยออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นกระแสสามารถดึงดูดผู้ชมให้จุดประกายความคิดและเกิดแรงบันดาลใจ มีการกล่าวถึงได้อย่างต่อเนื่อง
- 8.4.2 จัดทำบทวิดีโอที่ (Script) นำส่งให้ผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตคลิปวิดีโอ
- 8.4.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยในการดำเนินการถ่ายทำคลิปวิดีโอ
- 8.4.4 หากมีการใช้ภาพกราฟิกหรือเสียงบรรยายในคลิป จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล/นิติบุคคลใด หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้น

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบงาน

9.1 รายงานแผนการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม ประกอบด้วย แผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ แผนงานแถลงข่าวเปิดตัวร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมจากหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3 ในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ แผนการจัดนิทรรศการ และแผนการจัดทำคลิปวิดีโอที่นำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยที่ปรากฏในหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3

9.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม ประกอบด้วย งานแถลงข่าวเปิดตัวร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมจากหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3 งานนิทรรศการ และงานศิลปวัฒนธรรมนำเสนอแนวคิด ผลงานความสำเร็จของของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย พร้อมนำเสนอในรูปแบบไฟล์รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภาพนิ่ง และวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ซึ่งบรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด

10. การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่าย จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 80 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

11. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

รายการ	คะแนน
1. แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตการดำเนินงาน มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ	15
2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การนำเสนอ แผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	10
3. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค	
3.1 รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว เทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	15
3.2 การจัดนิทรรศการให้โดดเด่น ทันสมัย มีมิติในการนำเสนอดึงดูดความสนใจและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมงาน	15
3.3 แนวคิดการออกแบบคลิปวิดีโอที่สร้างความสร้างสรรค์กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ	15
3.4 วิธีการบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	10
4. จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน	10
5. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทและผลงานของบริษัท ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
รวม	100

12. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 12.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 12.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 12.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 12.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 12.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 12.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 12.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 12.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

12.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

12.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การคลัง กำหนด

12.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

12.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

12.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

12.14 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เชื้อถือ

13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นเอกสารรายงาน หรือการบันทึกบนแผ่น DVD หรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายตามสัญญาจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องกับงานตามสัญญาจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สนช.

13.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ ไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

14. ผู้ประสานงาน

นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 605 โทรสาร 02-017 5566

อีเมล napapan.w@nia.or.th

ตารางราคากลางงานจ้างเหมาโครงการสร้างแรงบันดาลใจจากร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม

รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1. วางแผนการสื่อสาร “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม (100 Faces of Thailand’s Innovation Inspirers)” โดยจัดทำเนื้อหาในประเด็นที่ต้องการสื่อสาร และบริหารประเด็นผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ โดยใช้สื่อสมัยใหม่และเทคนิคที่ทันสมัย				
1.1) จัดทำแผนกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์โครงการที่สร้างสรรค์ทันสมัย เพื่อเผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบ ผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม โดยแผนที่นำเสนอต้องสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จและสามารถใช้งานได้จริง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวมไม่น้อยกว่า 5,000 Engagements ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1	งาน	53,333	
1.2) บริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ อาทิ เฟซบุ๊กร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม และดูแลติดตามการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ	1	งาน	25,333	
1.3) ผลิตและออกแบบเนื้อหา เผยแพร่แนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย ในรูปแบบ สื่อมัลติมีเดีย หรือ สื่ออินโฟกราฟิก โดยมีจำนวนชิ้นงานพร้อมเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 15 ชิ้นงานตลอดโครงการและมียอดการเข้าถึง (Reach) แต่ละชิ้นงานไม่น้อยกว่า 500 การเข้าถึง พร้อมขยายขอบเขตการรับรู้ให้กับเนื้อหาโดยจัดซื้อโฆษณาเพื่อโปรโมทจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้งตลอดโครงการ	1	งาน	73,333	

1.4) รายงานความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสถิติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Reach, Engagement ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่บนช่องทางเพจ เฟซบุ๊กให้ผู้อ่าจ้างเป็นประจำทุกเดือน	1	งาน	15,000	
1.5) นำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กในกลุ่มงานนิทรรศการหรืองานที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า 2 คน	1	งาน	26,667	
2. งานแถลงข่าวเปิดตัวร้อยละคนไทยหัวใจนวัตกรรม จากหนังสือร้อยละคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่มที่ 3				
2.1) จัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน ประสานงานจัดเตรียมด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊กร้อยละคนไทยหัวใจนวัตกรรม	1	งาน	83,333	
2.2) ออกแบบแนวความคิด รูปแบบ และผังการจัดงาน รวมถึงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยต้องนำเสนอในรูปแบบสามมิติก่อนจัดจ้าง พร้อมทั้งจัดหา Gimmick หรือเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	1	งาน	51,667	
2.3) ติดตั้งระบบแสง สี เสียง เวที และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีความจำเป็น เช่น เครื่องขยายเสียง และอื่นๆ ตามที่ผู้อ่าจ้างกำหนด พร้อมมีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก	1	งาน	126,667	
2.4) จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ดำเนินรายการตลอดงาน (3-5 ชั่วโมง) รวมถึงจัดให้มีลำดับพิธีการ คำกล่าวของผู้ร่วมงาน และประเด็นแถลงข่าว โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้อ่าจ้าง และมีการซักซ้อมทำความเข้าใจก่อนเริ่มงาน	1	คน	20,000	
2.5) เชิญสื่อมวลชนในการเข้าร่วมแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย 10 สื่อ และมีการเผยแพร่ข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ข่าว	1	งาน	26,667	
2.6) บันทึกภาพกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ประกอบด้วย ภาพนิ่งดิจิทัลและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงงานแถลงข่าว	1	งาน	15,000	

<p>3. จัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย</p>				
<p>3.1)จัดทำแผนการจัดแสดงนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย โดยออกแบบแนวความคิด รูปแบบ และผังการจัดนิทรรศการให้โดดเด่น ทันสมัย มีมิติในการนำเสนอถึงความสนใจและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมงาน</p>	1	งาน	63,333	
<p>3.2)ผลิตหรือปรับปรุง ข้อมูล รูปภาพ โครงสร้าง ออกแบบ ผลิต จัดพิมพ์ ภาพ โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ ต่างๆ สำหรับการจัดนิทรรศการแสดงแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย จำนวน 100 ท่าน</p>	1	งาน	166,667	
<p>3.3)นำนิทรรศการในข้อ 3.1 มาจัดแสดงในรูปแบบออนไลน์ โดยต้องนำเสนอช่องทาง และรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน</p>	1	งาน	75,333	
<p>4. จัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทย</p>				
<p>4.1)จัดทำคลิปวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที มีคุณภาพความคมชัดไม่ต่ำกว่า Full High Definition (1920 x1080) พร้อมทำคำบรรยายภาษาไทย จำนวนไม่ต่ำกว่า 6 คลิป เพื่อนำเสนอแนวคิด ผลงาน ความสำเร็จของต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยจำนวนไม่ต่ำกว่า 12 คน ครอบคลุมทั้ง 6 สาขา โดยออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นกระแส สามารถดึงดูดผู้ชมให้จุดประกายความคิดและเกิดแรงบันดาลใจ มีการกล่าวถึงได้อย่างต่อเนื่อง</p>	1	งาน	113,333	

4.2) จัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) นำส่งให้ผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตคลิปวีดิทัศน์	6	ฉบับ	24,000	(บทวีดิทัศน์ ไม่เกิน 10 นาที)
4.3) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจจากหลากหลายสาขาอาชีพในประเทศไทยในการดำเนินการถ่ายทำคลิปวีดิทัศน์	1	งาน	13,333	
4.4) ภาพกราฟิกหรือเสียงบรรยายในคลิป ที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล/นิติบุคคลใด (หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้น)	1	งาน	20,330	
รวมทั้งสิ้น			993,329	