



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน)  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

อนุมัติโดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 และครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน)  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

# สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์และงบประมาณ ปีประมาณ พ.ศ. 2566	1
ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	3
แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานฯ	
กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)	
S1-NIA-01 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)	3
S1-NIA-02 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	13
S1-NIA-03 โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) (Thailand Inno-BIZ Champion) (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	24
S1-NIA-04 โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)	36
S1-NIA-05 โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)	54
S1-NIA-06 โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	62
S1-NIA-07 โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม	98
S1-NIA-08 โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	109
S1-NIA-09 โครงการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม งานรางวัลนวัตกรรม (Innovation Award)	117
S1-NIA-10 โครงการนวัตกรรมตลาด (Market Innovation)	128
S1-NIA-11 โครงการนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)	136
S2-NIA-12 โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)	146

## กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

S2-NIA-13	โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน	157
S2-NIA-14	โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม	170
S2-NIA-16	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ	183
S2-NIA-17	โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth)	192

## กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

S3-NIA-18	โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)	200
S3-NIA-19	โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	211
S3-NIA-20	โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	221
S3-NIA-21	โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	231

## กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

S4-NIA-22	โครงการบริหารความต่อเนื่อง	247
S4-NIA-23	โครงการบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	259
S4-NIA-24	โครงการนวัตกรรมการยกระดับงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน	274
S4-NIA-25	โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากร	285
S4-NIA-26	โครงการบริหารงานงบประมาณ แผนงาน และการติดตามประเมินผล	299
S4-NIA-27	งานบริหารองค์กร	309
S4-NIA-28	งานตรวจสอบภายใน	318

## แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2565 ในฐานะ PMU

### กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

S1-PMU11-01 โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 326

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P13 พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

S1-PMU13-02 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค 336

### กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

S2-PMU2-03 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง 348

S2-PMU2-04 โครงการส่งเสริมและพัฒนารูรจกนวัตกรรมการความมั่นคงทางอาหาร 360

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

S2-PMU4-05 โครงการส่งเสริมและพัฒนารูรจกใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 367

S2-PMU4-06 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด 374

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

S2-PMU5-07 โครงการส่งเสริมและพัฒนารูรจกนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 381

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P7 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้าน การคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

S2-PMU7-08 โครงการส่งเสริมและพัฒนารูรจกนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง 389



ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P8 พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้  
ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

S2-PMU8-09	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคเหนือ	397
S2-PMU8-10	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	406
S2-PMU8-11	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคใต้	415
S2-PMU8-12	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคกลางและตะวันออก	424
S2-PMU8-13	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	433
S2-PMU8-14	โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เพื่อร่วมมือกับหน่วยงาน ระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral grant)	443
S2-PMU8-15	โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาสเติบโตและ ขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	450
S2-PMU8-16	โครงการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”	458

ภายใต้แผนงานกองทุน ววน. : P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

S2-PMU11-17	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ (Corporate SPARK 2023)	464
S2-PMU11-18	โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	472
S2-PMU11-19	โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	481

# แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์: องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- (1) ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- (2) สร้างโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- (3) ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 1:  
ทำให้ระบบนวัตกรรมไทย  
เป็นระบบที่เปิดกว้าง

S1: Open System	
งบ พ.ร.บ	195.0514 ลบ.
เงินสะสม	88.2000 ลบ.
เงินกองทุน ววน.	60.0000 ลบ.
<b>รวม</b>	<b>343.2514 ลบ.</b>

กลยุทธ์ที่ 2:  
พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

S2: Investment Friendly Platform	
งบ พ.ร.บ	22.9958 ลบ.
เงินสะสม	-
เงินกองทุน ววน.	62.0000 ลบ.
<b>รวม</b>	<b>84.9958 ลบ.</b>

กลยุทธ์ที่ 3:  
สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อน  
นวัตกรรม

S3: Intelligent Innovation System	
งบ พ.ร.บ	33.4992 ลบ.
เงินสะสม	7.0008 ลบ.
เงินกองทุน ววน.	-
<b>รวม</b>	<b>40.5000 ลบ.</b>

กลยุทธ์ที่ 4:  
เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่  
พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

S4: Agency for Change	
งบ พ.ร.บ	23.6508 ลบ.
เงินสะสม	24.5652 ลบ.
เงินกองทุน ววน.	-
<b>รวม</b>	<b>48.2160 ลบ.</b>

กิจกรรม	งบประมาณ พ.ร.บ	เงินสะสม	เงินกองทุน ววน.	รวม
งบบุคลากร	41.6182 ลบ.	52.5749 ลบ.	-	94.1931 ลบ.
งบดำเนินงาน	293.7000 ลบ.	119.7660 ลบ.	610.0000 ลบ.	1,023.4660 ลบ.
งบลงทุน	-	-	-	-
เงินเพื่อฉุกเฉิน (5%)	-	8.6170 ลบ.	-	-
<b>รวม</b>	<b>335.3182 ลบ.</b>	<b>180.9579 ลบ.</b>	<b>610.0000 ลบ.</b>	<b>1,126.2761 ลบ.</b>

# ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ/แผน/นโยบายระดับชาติและระดับกระทรวง ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม      ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
แผน/นโยบาย	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (23) บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ.2566-2570  (6) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (7) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (8) พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	แผนการปฏิรูปประเทศ  แผนปฏิรูปที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ	นโยบายรัฐบาล  นโยบายที่ 8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ กระทรวง	2. อันดับความสามารถในการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ 3. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวง	1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อุตสาหกรรม	2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	
เป้าหมายกระทรวง	1. ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสุ่ออนาคต	2. สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย ยกระดับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	4. กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง	
ตัวชี้วัด อว. ที่เกี่ยวข้องกับ สทนช.	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	11. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้าไปช่วยพัฒนา 12. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	21. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	

## S1-NAI-01 โครงการ : การบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

□ KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)      | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)     | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)   | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

## 3. หลักการและเหตุผล

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) ซึ่งมีส่วนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) ได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) การพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (source of fund) จึงได้ริเริ่ม การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ได้ร่วมมือกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยมหิดล และหน่วยงานพันธมิตร ในการพัฒนา “SPACE-F: โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร” (“SPACE-F: FoodTech Incubator and Accelerator Program”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ตลอดจนเร่งการเติบโตทางธุรกิจสู่ตลาดเอเชีย รวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มกลาง (Platform) ที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารเข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ (Government agency) บริษัทขนาดใหญ่ (Big corporate) นักลงทุน (Investor) และสถาบันการศึกษา (Academic institute) อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดย สนช. หวังว่าโครงการ SPACE-F นี้จะมีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย รวมทั้งก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนทัศน์ที่เกี่ยวเนื่อง ทั้งในแง่ของปริมาณ (Quantity) ความหลากหลาย (Variety) และคุณภาพ (Quality) อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) โดยการสร้างตัวอย่างความสำเร็จ (Success case) ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ

ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน สนช. ได้ดำเนินโครงการ SPACE-F แล้วเป็นจำนวน 3 รุ่น ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารจากทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนอย่างน้อย 48 ราย ก่อให้เกิดการระดมทุนรวมเป็นมูลค่าอย่างน้อย 250 ล้านบาท

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

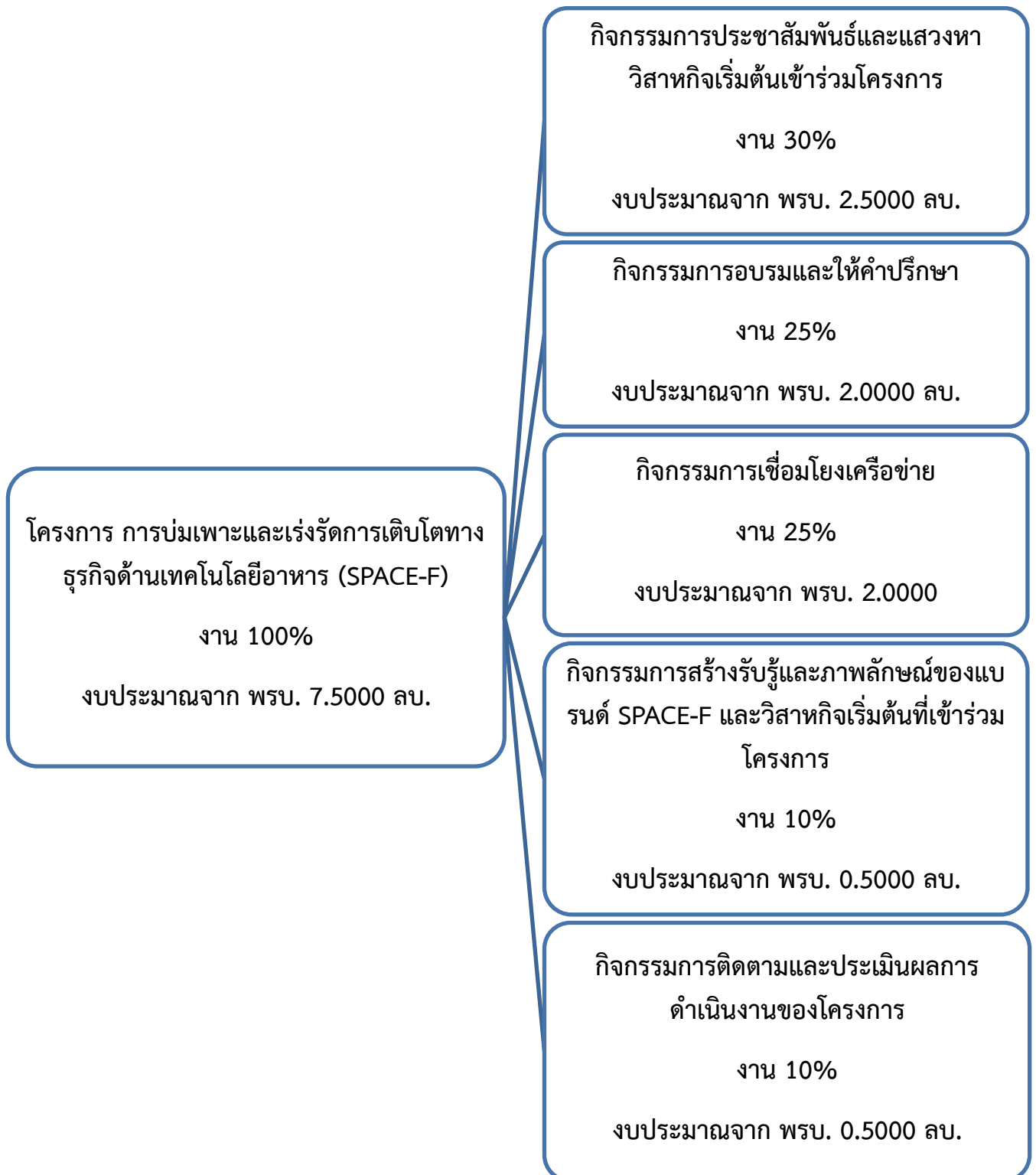
##### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

##### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

- สกัด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ประเด็นโจทย์ปัญหาที่บริษัทพันธมิตรในโครงการต้องการสร้างความร่วมมือกับวิสาหกิจเริ่มต้น
- ประชาสัมพันธ์และแสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมโครงการ (sourcing)
- คัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมโครงการ
- สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายขนาดเล็ก (product-market fit) และพัฒนากลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์และบริการเข้าสู่ตลาด (Go-To-Market Fit) เพื่อเร่งการเติบโตทางธุรกิจ (growth)
- สร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการกับระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารในระดับประเทศและระดับภูมิภาค (national and regional network connection) และเป็นตัวกลางในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ (business partnership)
- สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ SPACE-F และวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับภูมิภาค (PR and branding)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม (ล้านบาท)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ	30.0	ผลงาน/ผลผลิต: วิสาหกิจเริ่มต้นที่ผ่านเกณฑ์การคัดกรองคุณสมบัติ 20 ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	30	25000
2 กิจกรรมการอบรมและให้คำปรึกษา	25.0	ผลงาน/ผลผลิต: วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ เข้ามีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์มากขึ้น 16 ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20000
3. กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่าย	25.0	ผลงาน/ผลผลิต: เกิดการจับคู่ทางธุรกิจและการลงทุน 15 คู่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20000
4. กิจกรรมการสร้างรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ SPACE-F และวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ	10.0	ผลงาน/ผลผลิต: จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงานต่อนักลงทุนและบริษัทที่สนใจ 1 งาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10000
5. กิจกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ	10.0	ผลงาน/ผลผลิต: จัดประชุมคณะทำงานโครงการ SPACE-F 12 ครั้ง	8	17	25	33	42	50	58	67	75	83	92	100	05000	



## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลและบริหารจัดการโครงการ	80

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>															
1	(เชิงปริมาณ) วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารได้รับการพัฒนาศักยภาพบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ	ส่วนกลาง	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	10
2	(เชิงคุณภาพ) เกิดการระดมทุนได้สำเร็จ เป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้สำเร็จหลักสูตร	ส่วนกลาง	% (ของจำนวนผู้สำเร็จหลักสูตร)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	30

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- (1) ได้ (ร่าง) เกณฑ์อ้างอิง (TOR) การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5
- (2) ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 3 ครั้ง

ไตรมาส 2 :

- (1) เกณฑ์อ้างอิง (TOR) การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5 ได้รับการอนุมัติ
- (2) ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 3 ครั้ง

ไตรมาส 3 :

- (1) ได้ประกาศงานจัดจ้างผ่านวิธีการประกวดราคาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

(2) ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 3 ครั้ง

ไตรมาส 4 :

(1) ได้ผู้รับเหมาดำเนินงานโครงการการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5 และเริ่มดำเนินโครงการ

(2) ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 3 ครั้ง

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**

**8.1 ผลประโยชน์**

**ประโยชน์ทางตรง**

1. วิชากิจฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารได้รับการพัฒนาศักยภาพบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ 10 ราย
2. เกิดการระดมทุนได้สำเร็จ เป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้สำเร็จหลักสูตร

**ประโยชน์ทางอ้อม**

1. เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างวิชากิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการกับบริษัทขนาดใหญ่
2. ส่งเสริมให้วิชากิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จากทั้งในและต่างประเทศ
3. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการเพิ่มรายได้และฐานลูกค้า ตลอดจนมูลค่าของวิชากิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

**9. งบประมาณของโครงการ**

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....7,500,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาวิชากิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	7,000,000	2,500,000

2 กิจกรรมการอบรมและให้คำปรึกษา	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	49	5,000	2,000,000
2.1 อบรม	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	100	5,000	500,000
2.2 ให้คำปรึกษา	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	200	5,000	1,000,000
2.3 ค่าบริหารจัดการโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	เดือน	12	41,667	500,000
3. กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่าย	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
3.1 Demo Day	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
3.2 Dinner Talk	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	10	50,000	500,000
4. กิจกรรมการสร้างรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ SPACE-F และวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	เดือน	12	41,667	500,000
5. กิจกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	12	41,667	500,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>7,500,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. จ้างเหมาดำเนินงานโครงการการ บ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโต ทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5	7.0000												2.0000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. จัดประชุมคณะทำงานโครงการ บ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทาง ธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร	0.5000	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667	41,667

(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. การจ้างเหมาดำเนินงาน โครงการการบ่มเพาะ และเร่งรัดการเติบโตทาง ธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 5		7.0000												2.0000

## S1-NIA-02 โครงการ : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนดี นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี นักส่งเสริมนวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักธุรกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักรู้และการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) อีกทั้งเป็นการพัฒนาให้เกิด Startup รายใหม่ ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบนิเวศ Startup ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักธุรกิจใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การเป็น Startup ที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนเร่งสร้างให้เกิดการจดทะเบียนบริษัทของนักศึกษา
2. เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศ Startup และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย

3. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนา Startup ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่ ภาคการศึกษา
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

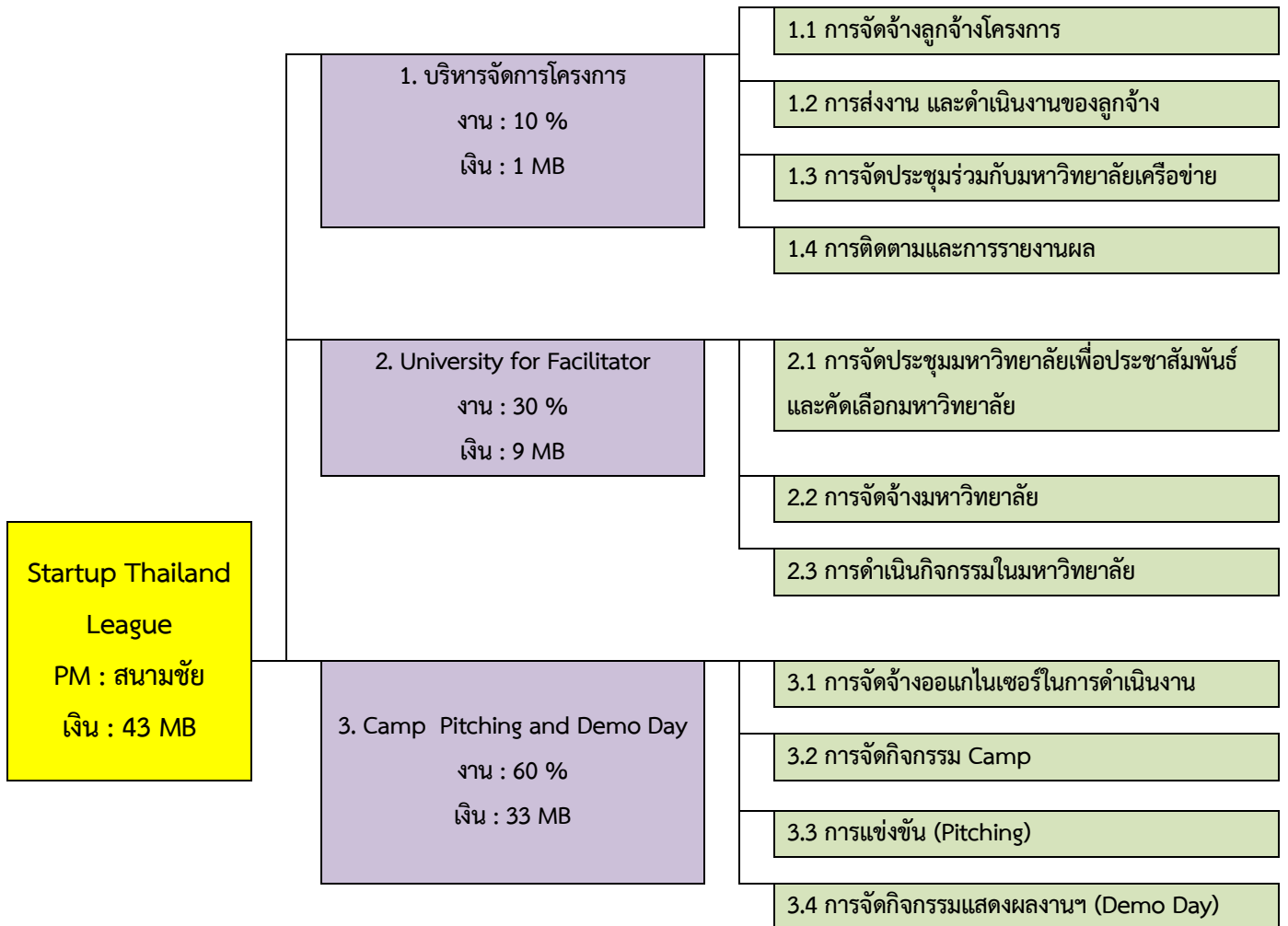
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ ทั่วประเทศ

### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. University for Facilitator เป็นขั้นตอนตอนการดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการจะดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในมหาวิทยาลัยนั้นๆ
2. Camp เป็นกิจกรรมการอบรม ให้ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ด้านความเป็นผู้ประกอบการ Startup ให้กับนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
3. Pitching เป็นกิจกรรมการแข่งขันไอเดียด้านธุรกิจ Startup ของนักศึกษา โดยนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรม Camp แล้ว จะเกิดการรวมทีมกันเพื่อคิดไอเดียธุรกิจ Startup ทีมละ 3-5 คน จากนั้นก็จะมาแข่งขันกันทั่วประเทศ เพื่อหาทีมที่เหมาะสมสำหรับเพื่อรับทุนสนับสนุนในการจัดทำต้นแบบ (Prototype) ต่อไป
4. Demo Day เป็นการแสดงผลงานต้นแบบ (Prototype) ของนักศึกษาที่ผ่านการอนุมัติให้ดำเนินการในรอบ Pitching



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. Startup Thailand League	100	- วิทยาลัยเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย - มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ 45 แห่ง														
การบริหารจัดการโครงการฯ	10		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	1 ล้านบาท	
การรับสมัครตลอดจนการพิจารณามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ และการทำงานของมหาวิทยาลัย	30		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	9 ล้านบาท	
การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขัน และส่งทีมเข้าแข่งขันตลอดจนการจัดงาน Demo Day	60		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	33 ล้านบาท	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวีร์วรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ	-
นายสนามชัย แพนดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - รายงานผลการดำเนินโครงการให้กับ ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ	50%
นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ร่วมวางแผนการดำเนินงาน	40%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภากแปง	เจ้าหน้าที่นวัตกรรมอาวุโส	- ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	5%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่นวัตกรรมอาวุโส	- ดำเนินการเบิกงบประมาณให้กับ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	5%

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	ราย										200			
2	บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ทั่วประเทศ	ราย												20	

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน เพื่อทำความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยที่จะเข้าร่วมโครงการ
- พิจารณาข้อเสนอโครงการจากมหาวิทยาลัยและจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินโครงการ
- จัดจ้างอแอกไนเซอร์ในการจัดกิจกรรม

ไตรมาส 2 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)

ไตรมาส 3 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)

- จัดกิจกรรมแข่งขันไอเดียธุรกิจ Startup (Startup Thailand League : Pitching)

ไตรมาส 4 :

- จัดแสดงผลงาน (Prototype) ของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (Startup Thailand League : Demo Day)

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการ 45 แห่ง ทั่วประเทศ
2. นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะและสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างน้อย 200 ราย

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น
2. นักศึกษาได้พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปต่อยอดในอนาคตได้

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ...43,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.การบริหารจัดการโครงการฯ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				
ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ			เดือน	12	30,000	360,000
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่			เดือน	24	750	18,000
ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง			ครั้ง	12	5,000	60,000
ค่าที่พัก			คืน	24	2,000	48,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง			วัน	24	400	9,600
ค่าน้ำมัน+รถเช่า			วัน	24	2,500	60,000
ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง			ครั้ง	5	88,880	444,400
2.การรับสมัครตลอดจนการพิจารณามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ	ทั่วประเทศ	จ้าง				
ค่าจ้างเหมามหาวิทยาลัยร่วมดำเนินกิจกรรมฯ			มหาวิทยาลัย	45	200,000	9,000,000
3.การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันและจัดงาน Demo Day	ทั่วประเทศ	จ้าง				
ค่าจ้างเหมาออกแชนเซอร์ในการดำเนินกิจกรรมฯ			กิจกรรม (ครั้ง)	1	33,000,000	33,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>43,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	37.0000	0.0300	0.0300	0.0300	0.0910	6.6910	1.2910	0.0910	9.9910	0.0910	1.5910	13.2910	3.6910
1. บริหารจัดการโครงการ	1.0000	0.0300	0.0300	0.0300	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910
2. จัดจ้างออกแก๊งเกอร์ใน การจัดกิจกรรม Startup Thailand League 2023	33.0000	-	-	-	-	6.6000	-	-	9.9000	-	-	13.2000	3.3000
3. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League	3.0000	-	-	-	-	-	1.2000	-	-	-	1.5000	-	0.3000
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>	6.0000	-	-	-	-	-	2.8000	-	-	-	3.5000	-	0.7000
4. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League	6.0000	-	-	-	-	-	2.4000	-	-	-	3.0000	-	0.6000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	4	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
2. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League (45 แห่ง)	4	9.0000	-	-	-	-	-	3.6000	-	-	-	4.5000	-	0.9000
3. จัดจ้างออกเaignเซอร์ใน การจัดกิจกรรม Startup Thailand League 2023	4	33.0000	-	-	-	-	6.6000	-	-	9.9000	-	-	13.2000	3.3000



## S1-NIA-03 โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายปวิวรรต วงษ์สำราญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล     | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 2. นางสาวนันท์กานต์ มั่นมาก     | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 4. นางสาวปรีชญา ปัญญาเครือ      | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 5. นางสาวอดิگانต์ สุทธิวงษ์     | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 6. นางสาวพัชรวรรณ อักษรสวาสดี   | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 7. นางสาวสุดารัตน์ คุณยศยิ่ง    | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และบริษัทขนาดใหญ่ จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

กิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) ได้จัดตั้งศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียวสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (One-stop Service: OSS) จำนวน 3 ศูนย์ ได้แก่ (1) ศูนย์ Global Startup Hub: BKK (2) ศูนย์ Global Startup Hub: CNX และ (3) ศูนย์ Global Startup Hub: EEC ตามแผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) โดยมีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการส่งเสริม

การจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและสเกลอัพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บรรลุเป้าหมายในการมุ่งหวังให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลก และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุนและด้านการตลาด ผ่านกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากลและการส่งเสริมการลงทุนและการขยายธุรกิจ
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก และส่งเสริมความความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

#### 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

##### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย 5 พื้นที่ คือ กรุงเทพฯ จ.เชียงใหม่ เขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

##### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

###### 1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยมากขึ้น เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะเริ่มต้น พัฒนาเครือข่ายนักลงทุน ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุนบุคคลรุ่นใหม่ (Angel Investor) ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างเวทีให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถนำเสนอแผนธุรกิจของตนเองต่อนักลงทุนได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น

###### 2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด

กิจกรรมสร้างช่องทางการตลาด (Marketplace) ให้กับกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเข้าถึงบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นของกลุ่มลูกค้า ทั้ง B2B และ B2C ด้วยการโปรโมทสินค้าและบริการของวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand และสื่อที่มีอิทธิพลในหลากหลายวงการ พัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น

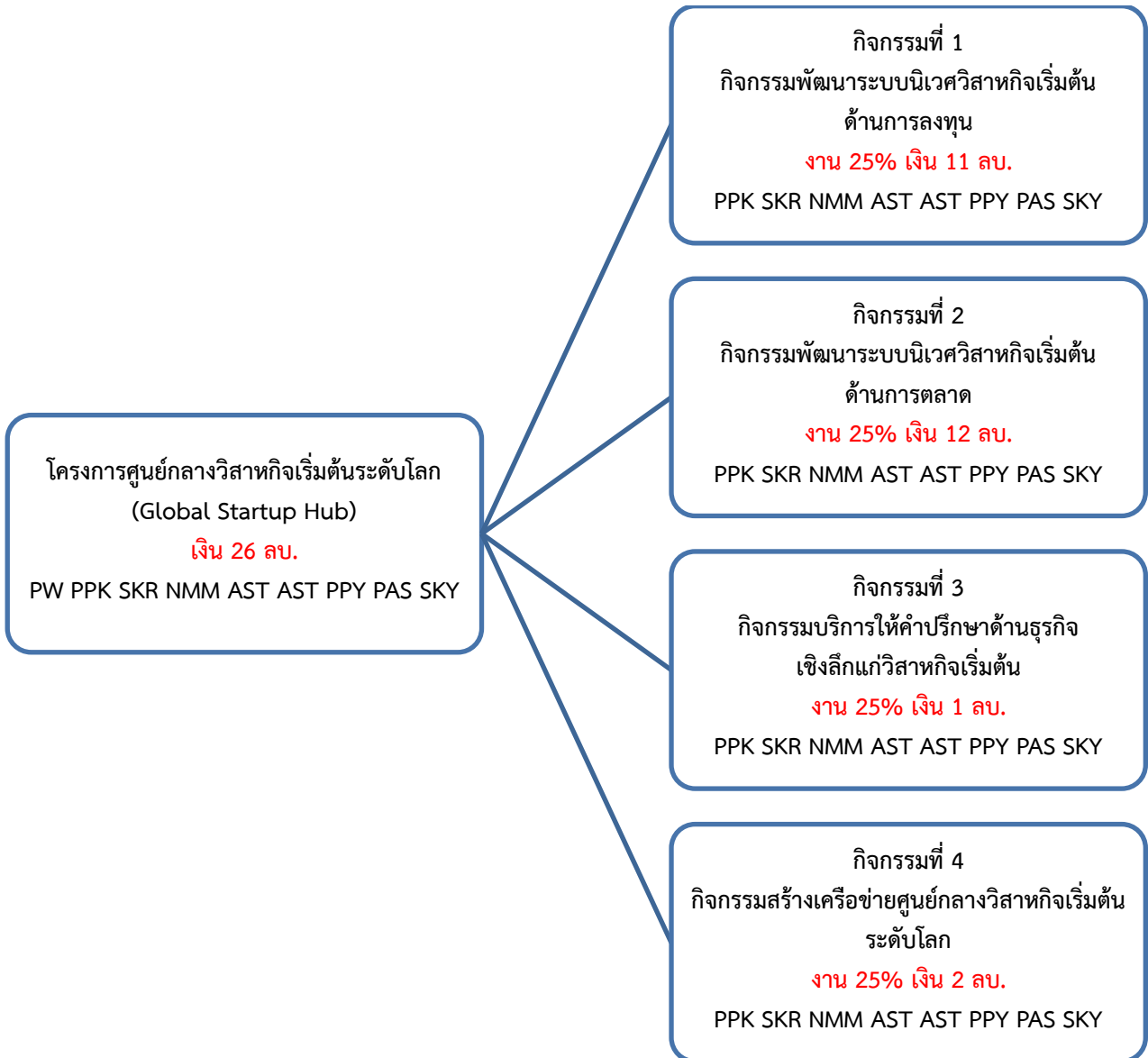
###### 3. กิจกรรมบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกแก่วิสาหกิจเริ่มต้น

กิจกรรมที่ให้บริการคำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่ต้องการขยาย ต่อยอดธุรกิจ เพิ่มศักยภาพของธุรกิจ โดยผ่านผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านโดยตรง เช่น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ทรัพย์สินทางปัญญา การลงทุน การตลาด เป็นต้น

###### 4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก

กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทั้งในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการลงทุน และสมาคมต่างๆ ในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นพื้นที่ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้น ให้สามารถเติบโตได้และเป็นการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566										งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	11
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> พื้นที่ที่ได้รับ การพัฒนา 5 พื้นที่						1	1	1	1	1			
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> วิสาหกิจเริ่มต้น สามารถสร้าง รายได้หรือได้รับ การลงทุน 7 ราย												10	
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	12
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> วิสาหกิจเริ่มต้น สามารถสร้าง รายได้หรือได้รับ การลงทุน 7 ราย												10	
3. กิจกรรมบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกแก่วิสาหกิจเริ่มต้น	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	1
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> พื้นที่ที่ได้รับ การพัฒนา 5 พื้นที่						1	1	1	1	1			
4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	2
		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> พื้นที่ที่ได้รับ การพัฒนา 3 พื้นที่						1			1			1	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	ผู้จัดการโครงการ	12.5
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศด้านการลงทุนและ ด้านการตลาด	12.5
นางสวานันท์กานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมบริหารจัดการ ศูนย์ฯ และงบประมาณ	12.5
นางสาวปรีชญา ปัญญาเครือ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมพัฒนา ระบบนิเวศด้านการลงทุน และด้านการตลาด	12.5
นางสาวสลิลเกตุณ์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พิจารณารับรองผู้ยื่นขอ SMART Visa	12.5
นางสาวอดิگانต์ สุทธิวงษ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมสร้างเครือข่าย วิสาหกิจเริ่มต้นและกิจกรรม บริการให้คำปรึกษาด้าน ธุรกิจเชิงลึกสำหรับวิสาหกิจ เริ่มต้น	12.5
นางสาวพัชรวรรณ อักษรสาสดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมสร้าง เครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น งานศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลกและความ ร่วมมือเครือข่ายต่างประเทศ	12.5
นางสาวสุดารัตน์ คุณยศยิ่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมสร้าง เครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น งานศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	12.5

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	5 ภูมิภาค	พื้นที่						1	1	1	1	1			5
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	5 ภูมิภาค	ราย												20	20

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนการดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

ไตรมาส 2 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 1 พื้นที่

ไตรมาส 3 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 4 พื้นที่

ไตรมาส 4 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่ และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

- เกิดพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์ให้บริการและข้อมูลจากภาครัฐ และรองรับการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นไทยและการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ
- เกิดการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

3. เกิดนักลงทุนบุคคลรุ่นใหม่ (Angel Investor) ที่มีองค์ความรู้และศักยภาพพร้อมที่จะลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับภูมิภาคทั่วประเทศไทย และการส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มเม็ดเงินลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการพัฒนาาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในระดับภูมิภาคทั่วประเทศไทยให้เอื้อต่อการเติบโตทางธุรกิจและขยายวงกว้างมากขึ้น
2. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย รวมทั้งเชื่อมต่อการพัฒนาาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากล
3. เกิดธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ รวมไปถึงนักลงทุนบุคคล หน่วยลงทุนร่วมทุน บริษัทขนาดใหญ่ และเครือข่ายหน่วยลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวโน้มการลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่มากขึ้น

### 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 26,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน						11,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	ส่วนกลาง และภูมิภาค(กรุงเทพฯ เชียงใหม่ EEC ภาคอีสาน และภาคใต้)	จ้าง	งาน	1	10,000,000	10,000,000
1.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	27,500	330,000



ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.3 ค่าดำเนินการจัดประชุมกับหน่วยงาน เครือข่ายความร่วมมือรายเดือน	ส่วนกลาง และภูมิภาค (กรุงเทพฯ เชียงใหม่ EEC ภาคอีสาน และภาคใต้)	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	67,000	670,000
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การตลาด						12,000,000
2.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	12,000,000	12,000,000
3. กิจกรรมบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึก แก่วิสาหกิจเริ่มต้น						1,000,000
3.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,000,000	1,000,000
4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก						2,000,000
4.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (ผู้เข้าร่วมงาน 100 คน)	ส่วนกลาง และภูมิภาค (กรุงเทพฯ เชียงใหม่และ EEC)	ดำเนินการเอง	ครั้ง	6	150,000	900,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
4.2 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (ผู้เข้าร่วมงาน 50 คน)	ส่วนกลาง และภูมิภาค (กรุงเทพฯ เชียงใหม่และ EEC)	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	101,100	101,000
4.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ คนที่ 1	ส่วนกลาง และภูมิภาค	จ้าง	คน	1	36,000	432,000
4.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ คนที่ 2	ส่วนกลาง และภูมิภาค	จ้าง	คน	1	26,250	315,000
4.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ คนที่ 3	ส่วนกลาง และภูมิภาค	จ้าง	คน	1	21,000	252,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>26,000,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการลงทุน	11.0000	0.0275	0.0945	3.0945	0.0945	0.0945	0.0945	5.0945	0.0945	0.0945	2.0945	0.0945	0.0275
2. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด	12.0000			4.8000						4.8000	2.4000		

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. กิจกรรมบริการให้ คำปรึกษาด้านธุรกิจ เชิงลึกแก่วิสาหกิจ เริ่มต้น	1.0000			0.3000						0.5000				0.2000
4. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก	2.0000	0.0832	0.0832	0.2332	0.0832	0.2332	0.0832	0.2332	0.1842	0.2332	0.0832	0.2332	0.2332	

(ตัวเลขทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการลงทุน	3, 6	10.3300												
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนิน กิจกรรม		10.0000			3.0000				5.0000			2.0000		
1.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการ		0.3300	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการตลาด	4	12.0000												
2.1 ค่าจ้างเหมาดำเนิน กิจกรรม		12.0000			4.8000						4.8000	2.4000		
3. กิจกรรมบริการให้ คำปรึกษาด้านธุรกิจ เชิงลึกแก่วิสาหกิจ เริ่มต้น	4	1.0000												
3.1 ค่าจ้างเหมาดำเนิน กิจกรรม		1.0000			0.3000					0.5000				0.2000
4. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	3, 4	0.9990												
4.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการ คนที่ 1		0.4320	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360
4.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการ คนที่ 2		0.3150	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625	0.2625
4.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการ คนที่ 3		0.2520	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210

## S1-NIA-04 โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์การนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์การนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง (KBF)    | รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม           |
| 2. นายบิรวรรต วงษ์สำราญ (PW)     | ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม |
| 3. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)      | ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม                |
| 4. ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)  | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม                   |
| 5. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)     | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส                |
| 6. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) | นักพัฒนานวัตกรรม                         |
| 7. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)   | นักพัฒนานวัตกรรม                         |
| 8. นางสาวกวนลี พันธุ์ (KLP)      | นักส่งเสริมนวัตกรรม                      |

## 3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค สนช. ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง Strong Sectoral Innovation System (SIS) ให้กับประเทศ จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)” มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Based Enterprise: IBE) ร่วมกับการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศที่มีการเติบโตในกลุ่มเศรษฐกิจเป้าหมายของประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 สาขา ได้แก่

1) ...วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup) เป็นการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อน มีพื้นฐานจากการวิจัยเชิงลึก ที่สามารถเลียนแบบได้ยาก เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเซ็นเซอร์และอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (IoT) เทคโนโลยีหุ่นยนต์และโดรน (robot and drone) วัสดุใหม่และนาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology) และ เทคโนโลยีชีวภาพ (biotechnology) เป็นต้นโดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ ตลาดและห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ใน 3 ด้าน ได้แก่

- 1.1 ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) ประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านการเกษตร (AgTech) 2) ด้านอาหาร (FoodTech) และ 3) ด้านการแพทย์ (MedTech)
- 1.2 ด้านอุตสาหกรรมสองทางที่ใช้ได้ทั้งในภาคพลเรือนและด้านความมั่นคง (Dual-Use Technology) ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านอวกาศ (SpaceTech) และ 2) ด้านป้องกันประเทศ (DefenseTech)
- 1.3 ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (Artificial Intelligence - Robotic - Immersive IoT: ARI-Tech)

2 วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup) การนำเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR) ระบบคลาวด์และ IoT มาผสมผสานเข้ากับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ใน 3 ด้าน ได้แก่ด้านดนตรี ศิลปะ และนันทนาการ (Music - Art - Recreation : MAR-Tech)

2.2 ด้านธุรกิจท่องเที่ยว (TravelTech)

2.3 ด้านธุรกิจไมซ์ (Meeting - Incentives - Conventions - Exhibition : MICE-Tech)

ตลอดการพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ อย่างไรก็ตามในปี 2565 ตามงบประมาณที่ได้รับจึงมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup) เป็นหลัก

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
2. เพื่อพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

#### 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

##### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบๆ ทั่วประเทศ

##### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

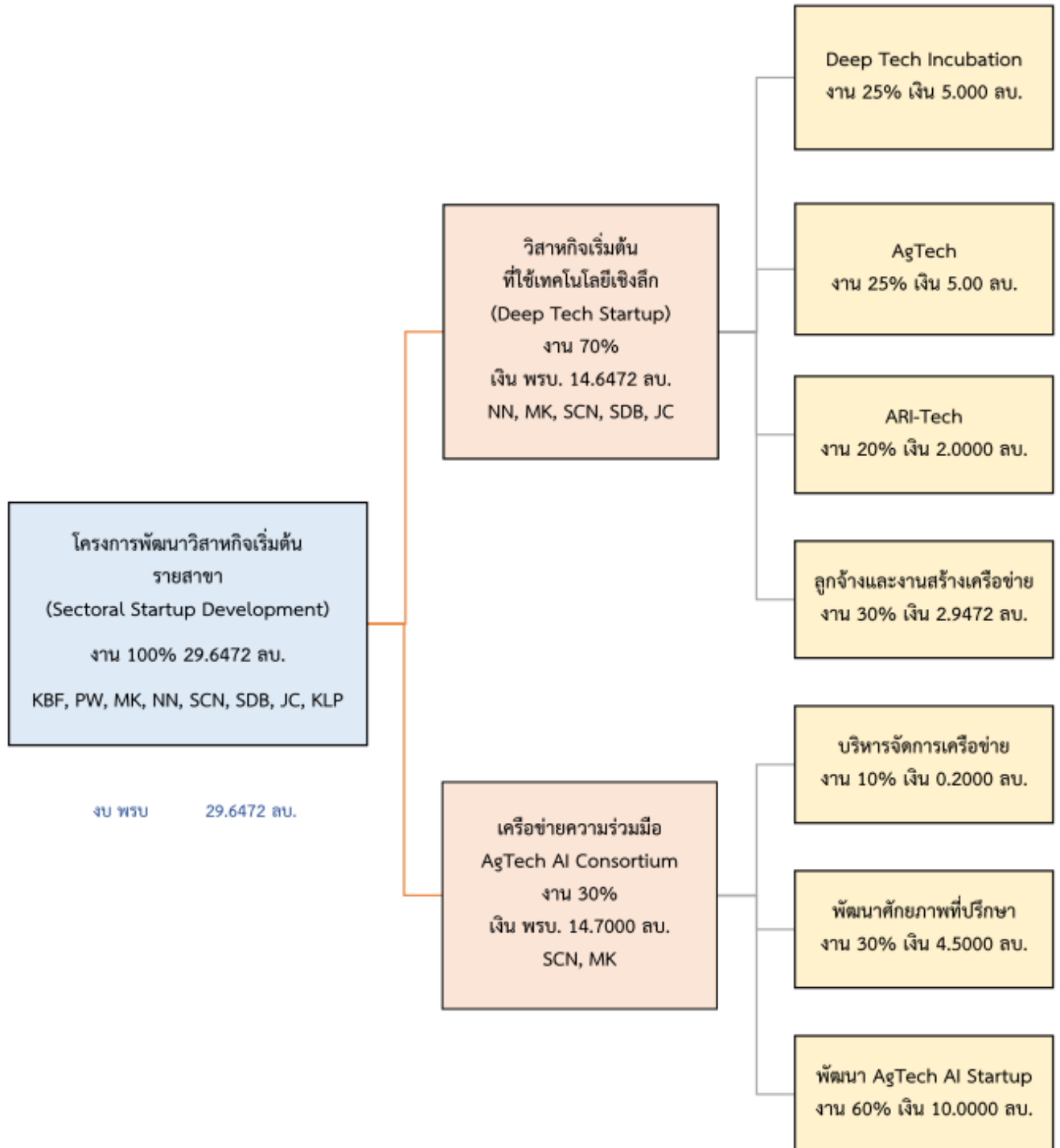
กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ได้กำหนดแนวทางการบริหารและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายในการพัฒนาข้อมูลและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาของประเทศ (Thailand's sector startup ecosystem) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน 5 กิจกรรม ได้แก่

- 1) การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถจัดตั้งธุรกิจบนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ได้
  - 1.1 กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพในระยะเริ่มต้น (AgBioTech Incubation)
  - 1.2 กิจกรรมเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Consortium)

- 2) การบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น ด้วยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายสาขาให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้
  - 2.1 กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Incubation)
- 3) การส่งเสริมการขยายตลาด ด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างตลาด และสร้างความร่วมมือให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและเกิดยอดขายเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว
  - 3.1 กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอทีสู่การขยายตลาด (ARI-Tech Startup Connex)
  - 3.2 กิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)
  - 3.3 กิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นรุ่นใหม่สู่การขยายตลาด (YEC Startup Connex)
- 4) การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรม
  - 4.1 กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (ARI-Tech Capability)
- 5) การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น
  - 5.1 กิจกรรมพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น การจัดประชุมและสัมมนา การสร้างกิจกรรมเชื่อมโยง



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน่วยงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย 1	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นราย สาขา (Sectoral Development)	100			5.0	10.0	15.0	23.3	30.0	35.5	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	29.6472
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)	70	100		5	10	15	24	30	35.5	50	60	70	80	90	100	14.9472
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมบ่ม เพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้ เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Incubation)		25	1. วิสาหกิจฐาน นวัตกรรม (Deep Tech) 15 ราย 2. ผู้ประกอบการ	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	5.0000
1.2 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมการ บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การเกษตรที่ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีชีวภาพในระยะ เริ่มต้น (AgBioTech Incubation)		25	วิสาหกิจฐาน นวัตกรรม (IDEs) สามารถสร้าง รายได้และได้รับ การลงทุน(จาก ผู้ประกอบการใน	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	5.0000
1.3 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรม ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอทีสู่การขยาย ตลาด (ARI-Tech Startup Connex)		15	กลุ่มเป้าหมาย = 15 ราย) ร้อยละ 20 3. บุคลากรและ กำลังคนด้าน นวัตกรรม 50 ราย	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	0.5000
1.4 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมเพิ่ม ขีดความสามารถบุคลากร ทางด้านเทคโนโลยี		10		5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	1.5000

คำใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย 1	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ปัญหาประติษฐ์ หุ่นยนต์ และ ไอโอที (ARI-Tech Capability)																
1.5 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรม ส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจ เริ่มต้นสู่ธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)		5		5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	0.5000
1.6 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรม ส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจ เริ่มต้นรุ่นใหม่สู่การขยายตลาด (YEC Startup Connex)		5		5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	0.5000
1.7 ค่าจ้างลูกจ้าง 3 คน		10		5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.2600
1.8 งานสร้างเครือข่าย เช่น ค่าจัด ประชุม และการดำเนินงาน		10		5	10	15	20	30	35	50	60	70	80	90	100	0.4872
<b>2.เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Consortium)</b>	<b>30</b>			<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>21.5</b>	<b>30</b>	<b>35.5</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>14.7000</b>
2.1 การบริหารจัดการเครือข่าย ความร่วมมือ AgTech AI		10	1.วิสาหกิจฐาน นวัตกรรม	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.2000
2.2 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรม พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษา เทคโนโลยีด้านการสร้าง		30	(DeepTech) 15 ราย	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	4.5000

คำใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย 1	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)											งบประมาณ (ลบ.)	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการเกษตร																
2.3 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจ เริ่มต้นด้านการเกษตรที่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ในระยะเริ่มต้น การทำธุรกิจ (Early stage)		60		5	10	15	20	30	35	50	60	70	80	90	100	10.0000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชพิก บัญเพ็อง	รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
2. นายปวิรรต วงษ์สำราญ (PW)	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
3. นางสาวมณฑา ไกหิรัญ (MK)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงาน ดำเนินกิจกรรมตามแผน	35
4. ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	15
5. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	20
6. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	5
7. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	5
8. นางสาวกวนลี พันธุ์ (KLP)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	10

**6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ**

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Deep Tech) DeepTech = 15 ราย AgTechAI = 15 ราย	-	ราย									15	8	7		30
2	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม ARI-Tech capability = 30 ราย FTI Startup Connex= 10 ราย YEC Startup Connex = 10 ราย)	-	ราย									30	20			50
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>															
1	ผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ที่ได้รับส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก = 15 ราย	-	ราย									8		7		15
2	ผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) สามารถสร้างรายได้และได้รับการร่วมลงทุน (จากผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมาย = 15 ราย) ร้อยละ 20 = 3 ราย	-	ร้อยละ											20		20

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3	เสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้แก้ไขปัญหาด้านภาคการเกษตร อันนำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น (AgTech AI = 15 ราย)	-	ราย									7	8			15

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

ไตรมาส 2 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

ไตรมาส 3 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 15 ราย

บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม 30 ราย

ไตรมาส 4 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 15 ราย

บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม 20 ราย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) สามารถสร้างรายได้และได้รับการร่วมลงทุน (จาก

ผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมาย = 15 ราย) ร้อยละ 20 คิดเป็น 3 ราย

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดแพลตฟอร์มในการสร้างธุรกิจฐานนวัตกรรมเชิงลึกระดับประเทศ
2. ยกกระดับความสามารถของธุรกิจนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก
3. เกิดการแพร่กระจายการใช้งานธุรกิจนวัตกรรมจากวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาจาก
4. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาวิสาหกิจรายสาขาที่มีความสำคัญกับประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. ด้านเศรษฐกิจ เกิดการขับเคลื่อน “ระบบนวัตกรรมภูมิภาค” ในการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาค การกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมหรือการใช้นวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการจ้างงานในภูมิภาค การกระจายรายได้
2. ด้านสังคม เกิดการการสร้างแพลตฟอร์มกลางให้เกิดการเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในการสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพที่สามารถเติบโตได้ทั้งในและต่างประเทศ



## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ..... 35,647,200.00 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อ หน่วย	รวมจำนวนเงิน
โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Development)						29,647,200
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)						14,9472,000
1.1 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Incubation)	-	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
1.2 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพในระยะเริ่มต้น (AgBioTech Incubation)	-	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
1.3 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอทีสู่การขยายตลาด (ARI-Tech Startup Connex)	-	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
1.4 ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (ARI-Tech Capability)	-	จ้าง	งาน	1	1,500,000	1,500,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อ หน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.5	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้น สู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)	-	จ้าง	งาน	1	500,000.00	500,000.00
1.6	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้น รุ่นใหม่สู่การขยายตลาด (YEC Startup Connex)	-	จ้าง	งาน	1	500,000.00	500,000.00
1.7	ค่าจ้างลูกจ้าง 3 คน	-	จ้าง	งาน	3	420,000	1,260,000
1.8	งานสร้างเครือข่าย เช่น ค่าจัดประชุม และการดำเนินงาน	-	ดำเนินการเอง	งาน	20	34,360.00	687,200.00
<b>2.เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Consortium)</b>							<b>14,700,000</b>
2.1	การบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือ AgTech AI	-	ดำเนินการเอง	งาน	10	20,000	200,000
2.2	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาเทคโนโลยี ด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาคการเกษตร	-	จ้าง	งาน	1	4,500,000	4,500,000
2.3	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในระยะ เริ่มต้นการทำธุรกิจ (Early stage)	-	จ้าง	งาน	5	2,000,000	10,000,000

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>														
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยี เชิงลึก (Deep Tech Startup)	14.9472	0.1050	0.1537	0.1537	0.1537	0.1537	4.1137	0.1537	6.7537	0.1537	0.1537	2.7937	0.1050	
2. เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นด้านการเกษตรที่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Consortium)	14.7000	0.0000	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200	4.3700	0.0200	7.2700	0.0200	0.0200	2.9200	0.0000	

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		28.7600	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	7.9050	0.7050	13.1050	0.1050	1.0050	5.3050	0.1050
1	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Incubation)	5.0000						1.5000		2.5000			1.0000	
2	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพในระยะเริ่มต้น (AgBioTech Incubation)	5.0000						1.5000		2.5000			1.0000	
3	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอทีสู่การขยายตลาด (ARI-Tech Startup Connex)	0.5000	0.5000							0.2000			0.3000	

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมเพิ่มขีด ความสามารถบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (ARI- Tech Capability)	4	1.5000						0.4500		0.7500			0.3000	
5	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและ เชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)	6	0.5000							0.2000			0.3000		
6	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและ เชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นรุ่นใหม่สู่การขยาย ตลาด (YEC Startup Connex)	6	0.5000							0.2000			0.3000		
7	ค่าจ้างลูกจ้าง 3 คน	8	1.2600	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050
8	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาศักยภาพที่ ปรึกษาเทคโนโลยีด้านการสร้างวิสาหกิจ เริ่มต้นที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาคการเกษตร	1	4.5000						1.3500		2.2500			0.9000	

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
9	ค่าจ้างดำเนินงานกิจกรรมพัฒนา ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ในระยะเริ่มต้นการทำธุรกิจ (Early stage)	1	10.0000						3.0000		5.0000			2.0000	

## S1-NIA-05 โครงการ : Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อินาเขต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายชาญวิทย์ รัตนราศรี

### ผู้ร่วมทำงาน

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ
3. นายปวีรวิทย์ วงษ์สำราญ
4. นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์
5. นางสาวศวรรณ รุ่งศักดิ์
6. นางสาวอาศยา ศิริเอาหารย์
7. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
8. นางสาวดารกา ศิวปราชญ์
9. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป
10. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค
11. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์
12. นายอำพล อาภาธนากร
13. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน
14. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง
15. นางสาวศนิชา เศรษฐ์กำเนิด
16. นางสาวจตุรพี เขาวนปรีชา
17. นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม
18. นายณภัทร ศรีทองเพิง
19. นายสนามชัย แพนดี
20. นางสาวกวนลี พันธุ์
21. นางสาววัลย์รัชต์ โมกชะเวส
22. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล



**3. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023) ภายใต้แนวคิด Innovation Partnership - Shifting the Paradigm of Innovation Collaboration for Greater Impact ในวันที่ 22-24 มิถุนายน 2566 โดยเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมจากหน่วยทุกภาคส่วนทั้งในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศนวัตกรรม

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อดำเนินการบริหารจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2023
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนากระบวนนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนิเวศนวัตกรรมซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรม ผ่านการสร้างความเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะความเชื่อมโยงกันของวิสาหกิจเริ่มต้นกับองค์กรขนาดใหญ่
4. เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับคุณค่านวัตกรรมฝีมือคนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศไปสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยในฐานะประเทศฐานนวัตกรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน****5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

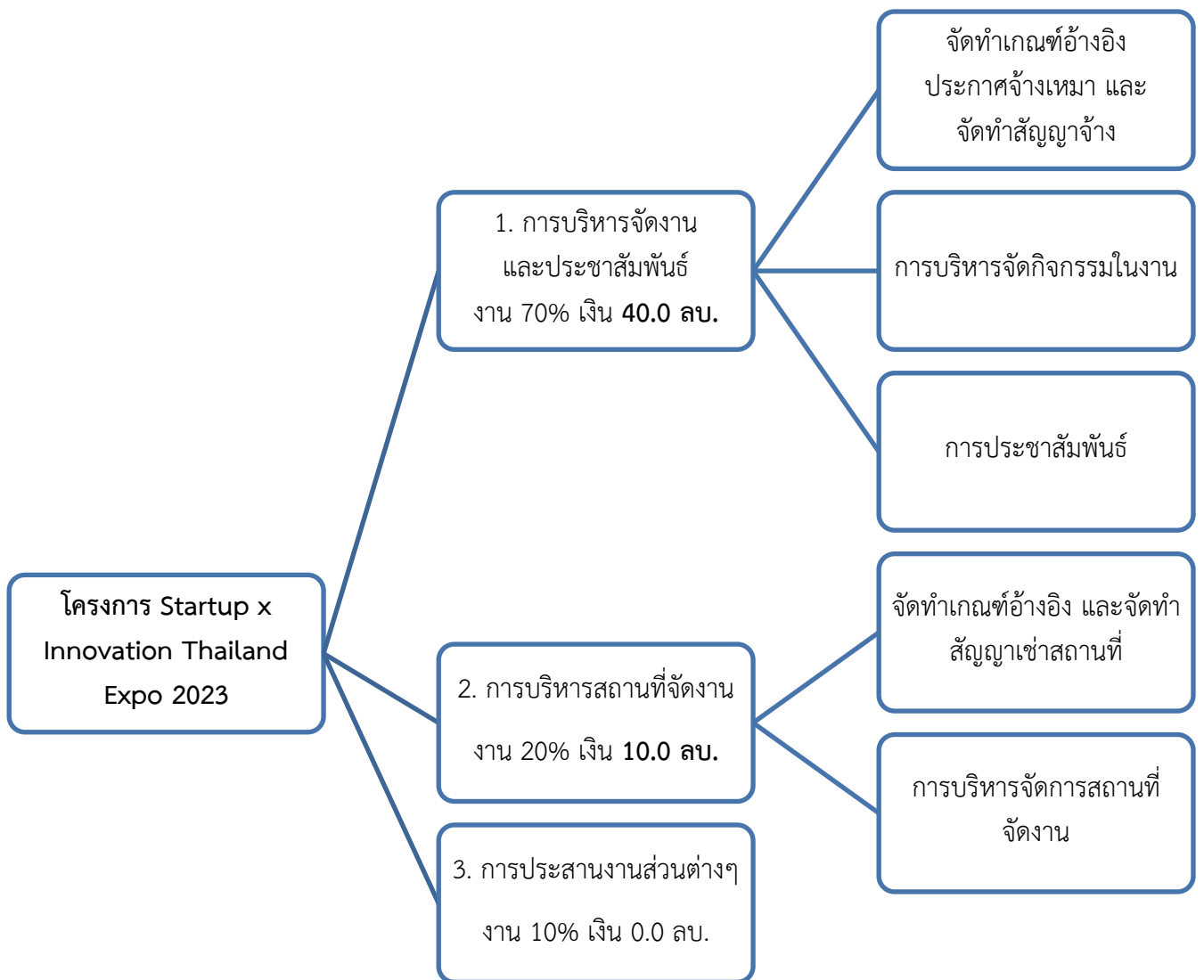
ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุนุ.....กรุงเทพฯ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

งาน SITE 2023 จัดงานในรูปแบบโลกนวัตกรรมเสมือนจริง ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

1. FORUM กิจกรรมเผยแพร่เนื้อหาความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
2. BUSINESS OPPORTUNITY กิจกรรมสร้างโอกาสในการหาคู่ค้าทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
  - ตลาดแนะนำสินค้าและบริการ (Marketplace) ตลาดแนะนำสินค้าของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจับคู่ธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพ
  - การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้เกิดการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม กับนักลงทุนหรือผู้บริหารองค์กรขนาดใหญ่
  - การให้คำปรึกษาเรื่องธุรกิจ (Business Consulting) กิจกรรมให้คำปรึกษาการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา
3. TECH SHOW การจัดแสดงเทคโนโลยี
4. AWARD พิธีประกาศผลรางวัลอันทรงเกียรติ Prime Minister Award ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนนิเวศสตาร์ทอัพของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพไทย

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดงาน SITE 2023	50	1 งาน				10	20	40	60	80	100				50.00
2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	25	250 ราย				10	20	40	60	80	100				0.00
3. วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	25	20 ราย				10	20	40	60	80	100				0.00

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	เลขานุการคณะทำงาน ผู้อำนวยการบริหารจัดการงาน	20
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	เลขานุการคณะทำงาน แสวงหาการสนับสนุนงาน และระบบนิเวศนวัตกรรม	20
นางสาวศวรรณ รุ่งรัตติ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร	คณะทำงานแสวงหาการสนับสนุนงานและระบบนิเวศนวัตกรรม	10
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	เลขานุการคณะทำงาน วิชาการ จัดเตรียมเนื้อหา และการสื่อสาร	20
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	คณะทำงานวิชาการ จัดเตรียมเนื้อหา และการสื่อสาร	10
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	เลขานุการคณะทำงานจับคู่ธุรกิจและส่งเสริมการลงทุน	20

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน		ราย													250
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน		ราย													20

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : การจัดทำรอบการดำเนินงาน และเกณฑ์อ้างอิงจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 2 : การจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน การจ้างเหมาสถานที่จัดงาน

ไตรมาส 3 : การบริหารเตรียมการจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 4 : สรุปผลการจัดงานจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน และวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

- ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านการเชื่อมโยงกันของภาคส่วนต่างๆ
- ส่งเสริมการสร้างให้ประเทศไทยเป็นแพลตฟอร์มสำคัญสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมจากทั่วโลก ที่ต้องการนำเสนอนวัตกรรมที่มีศักยภาพและเข้าสู่ตลาดอาเซียนผ่านอีเว้นท์ระดับอาเซียน ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างตำแหน่งของประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมวิสาหกิจเริ่มต้นและธุรกิจนวัตกรรมชั้นนำในอาเซียน

## ประโยชน์ทางอ้อม

- ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรม ให้เกิดการสื่อสารและรับรู้วัฒนธรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรมของไทยที่สร้างคุณค่าให้แก่คนไทยและคนทั่วโลก ซึ่งจะสร้างให้เกิดการยอมรับประเทศไทยในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ...50,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. Startup x Innovation Thailand Expo 2023</b>						
1.1 ค่าจ้างเหมาจัดงาน และประชาสัมพันธ์	ส่วนกลาง	จ้าง				40,000,000
- การออกแบบจัดทำเวที บูธนิทรรศการ			งาน	1		10,000,000
- การติดตั้งระบบแสงสีเสียง อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์			งาน	1		10,000,000
- การออกแบบกราฟฟิก ป้ายสัญลักษณ์			งาน	1		1,000,000
- การบันทึกภาพนิ่งดิจิทัล วีดิโอภาพเคลื่อนไหว ถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์			งาน	1		1,000,000
- การจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับงาน สรุปรูปเนื้อหางาน			งาน	1		1,000,000
- อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้ร่วมงานวิทยากร			คน	300คน/วันx3วัน	1200 บาท/คน	1,080,000
- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน			งาน	1		15,000,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด อาทิ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย อื่นๆ ในขอบเขตจ้างงาน			งาน	1		920,000
1.2 ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1		10,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>50,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>														
1. Startup x Innovation Thailand Expo 2023	25.0000								12.0000					13.0000
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>														
2. Startup x Innovation Thailand Expo 2023	25.0000										10.0000 (venue)			15.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Startup x Innovation Thailand Expo 2023		40.0000							12.0000					28.0000

## S1-NIA-06 โครงการ : สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

□ KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม/สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ
2. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ
3. นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย
4. นางสาวปญชรัสมิ์ วังน้อย
5. นายพีระ รักท้วม

## 3. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศ สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผนรวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อ กลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในด้านนโยบาย และในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อเกิดระบบและวัฒนธรรมที่เหมาะสม ต่อการสรรสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของประเทศและของสำนักงานฯ

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้และการเรียนรู้อย่างแพร่หลายในกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย ก่อให้เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความคิดเรื่องธุรกิจนวัตกรรม เกิดสังคมของการสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาศักยภาพที่แข่งขันได้ในระดับประเทศและระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการเยาวชนเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการยุคใหม่ พัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม
3. เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนที่ร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศน์นวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือโดยสร้างหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย เพื่อให้เกิดการร่วมสร้างสรรค์นโยบายขององค์กร ที่สะท้อนการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศน์นวัตกรรมแห่งชาติ
5. เพื่อยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของประเทศจากการสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายที่ส่งต่อลงสู่แนวทางปฏิบัติที่สร้างผลสำเร็จจริง



## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ...ทั่วประเทศ.....

### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) มุ่งสร้างคนให้มีความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### กิจกรรมที่ 1 Entrepreneur Development ประกอบด้วย 3 กลุ่มย่อย ได้แก่

##### 1) Executives & Leaders

กลุ่มผู้บริหารและผู้นำองค์กรทั้งภาครัฐเอกชน เน้นการมองอนาคตและกำหนดนโยบายนวัตกรรมบนวิสัยทัศน์ระดับสากล ดำเนินการผ่านกิจกรรม PPCIL หลักสูตรการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมระดับผู้บริหาร

##### 2) Enterprise Innovation

กลุ่มผู้ประกอบการฐานคิดนวัตกรรม ที่มีความพร้อมในการสร้างและขยายการเติบโตทางธุรกิจและองค์กร โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในทุกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม ทั้งบริษัทที่อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยหลักสูตรหรือกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม พัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรมขององค์กร

##### 3) Tech Entrepreneur

กลุ่มผู้ประกอบการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการจัดอบรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่มีฐานคิดนวัตกรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม

#### กิจกรรมที่ 2 New Generation Development

เพื่อตอบโจทย์ในการสร้างสังคมผู้ประกอบการนวัตกรรมยุคใหม่ และสอดคล้องกับ 3 พันธกิจหลักของสำนักงาน คือ การส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และการยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย สถาบันฯ จึงวางแผนการดำเนินการ 2 ด้าน คือ

1) งานพัฒนาหลักสูตรและการเผยแพร่ความตระหนัก Content & Cluster (STEAM4i Mindset Cultivating Program)

มุ่งพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือที่ใช้ในแต่ละกระบวนการของ STEAM4INNOVATOR และส่งต่อความรู้ สร้างความตระหนัก จนได้หลักสูตร เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการสื่อสารกับเยาวชนและพัฒนาหลักสูตรสำหรับอบรมผู้สร้างนวัตกรรม พร้อมด้วยการพัฒนาเครื่องมือติดตาม ประเมินศักยภาพและระดับการเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับต่างๆ

2) งานพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ Capability & Coach (Change Leader Certified Series)

สร้างเยาวชนและกลุ่มผู้สร้างนวัตกรรม “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ที่มีศักยภาพระดับขั้นนำที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยใช้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR เป็นแนวทางหลักในการสร้างแนวคิดและสร้างศักยภาพ

ผ่านกิจกรรมที่เข้มข้น เตรียมกระบวนการผลักดันเยาวชนเข้าสู่สังคมธุรกิจนวัตกรรมจริง พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ

### **กิจกรรมที่ 3 Academy Management**

การบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

#### **1) การบริหารจัดการข้อมูล**

การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูล การจัดหมวดหมู่ของข้อมูล การบันทึกประวัติกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (profile achievement) การประมวลผลและรายงานผล (report and assessment system) การวิเคราะห์และการเผยแพร่ข้อมูลทุกชนิดที่เกี่ยวข้องทางการตลาดอย่างเป็นระเบียบ เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจ การดำเนินงานและตอบสนองความพอใจของตลาด อย่างไรก็ตามการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมจะต้องอยู่ภายใต้ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) ด้วย

#### **2) การประเมิน วิเคราะห์ และติดตามผลการดำเนินงาน**

เป็นงานที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ทราบว่า โครงการที่ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการติดตามและประเมินผลจะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ช่วยให้การบริหารแผนงานและโครงการมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

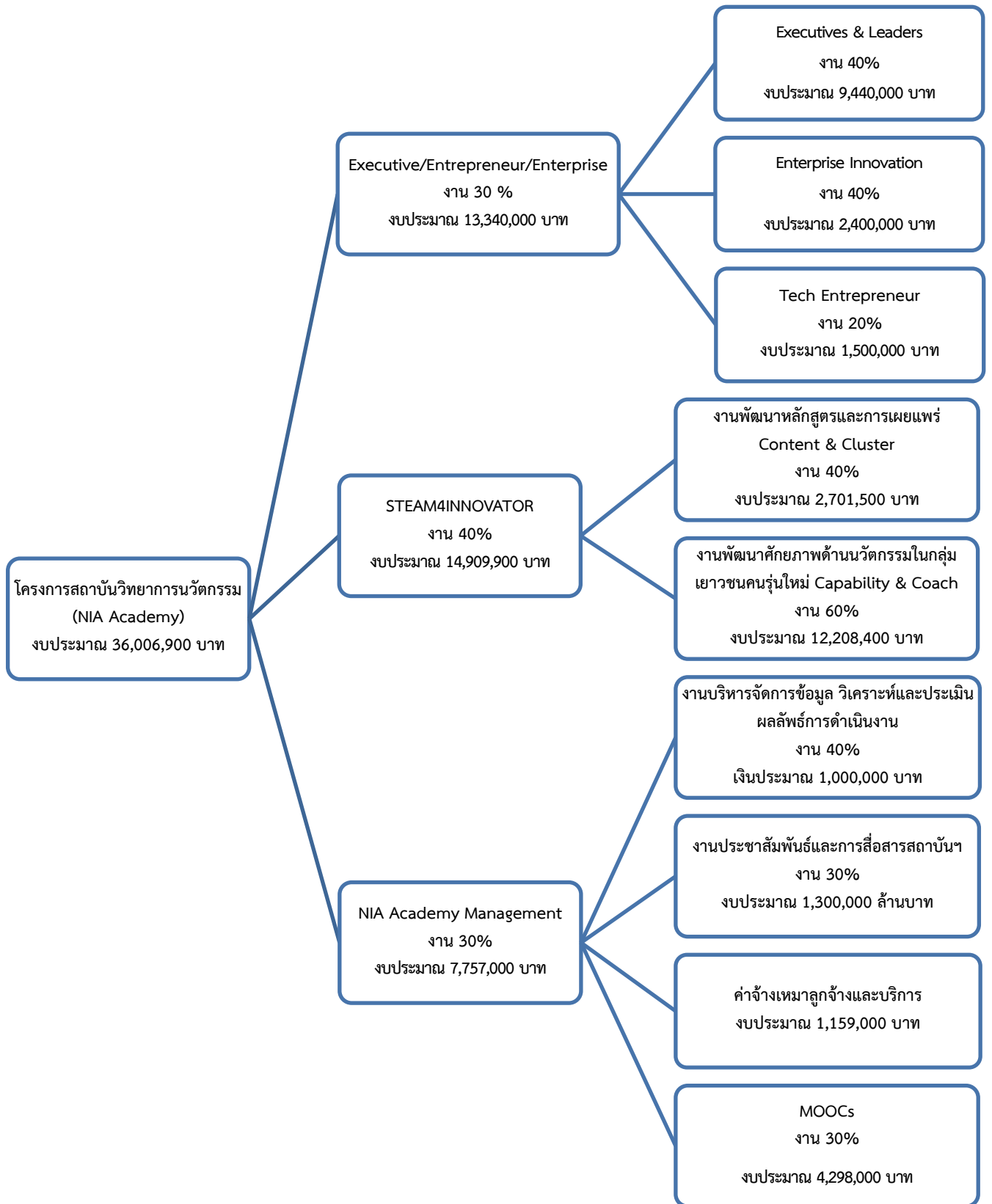
#### **3) การเผยแพร่ข้อมูลและต่อยอดกลยุทธ์ทางการตลาด**

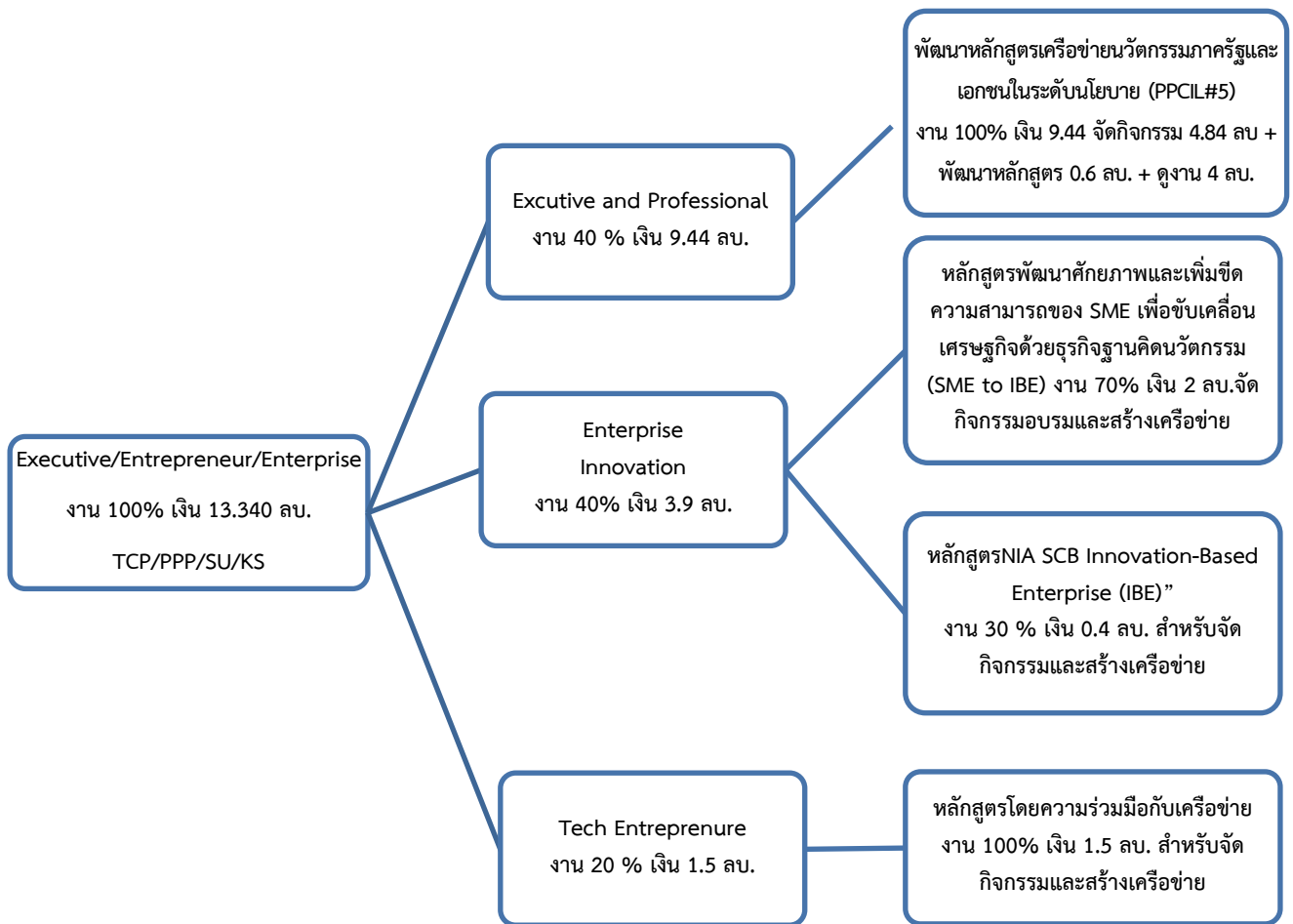
การออกแบบการสื่อสารและการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ การวางแผนด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ แนวคิด รูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ การเตรียมข้อมูล การผลิต การประสานงานสื่อ การจัดงาน และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้สนใจได้ความรู้ ทราบความคืบหน้า และผลสำเร็จของโครงการ ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยแสดงผลข้อมูลทางสถิติผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ

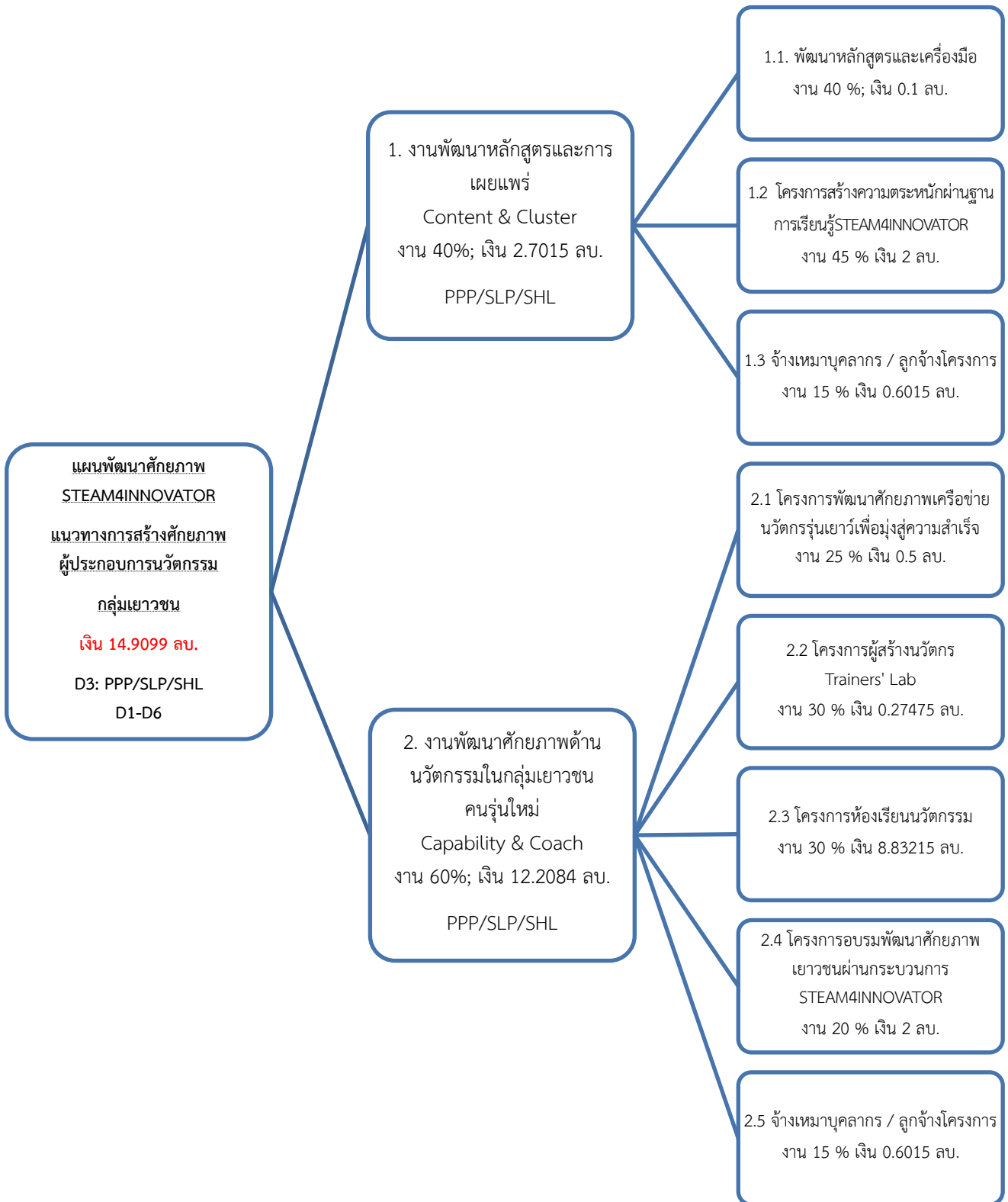
#### **4) ศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (NIA Academy MOOCs)**

NIA Academy MOOCs ทำหน้าที่เป็นระบบและศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอน เป็นส่วนหนึ่งในการเติมเต็มระบบนวัตกรรม โดยทำหน้าที่ให้องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรม ให้แรงบันดาลใจด้วยองค์ความรู้เฉพาะทางสู่สร้างนวัตกรรมและให้แนวทางการต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับ “การศึกษาแบบเปิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต” (Lifelong Learning Space) ที่มีความเชี่ยวชาญ “ด้านนวัตกรรม” โดยเฉพาะ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)







## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 Executive, Enterprise, and Tech Entrepreneur	35														14.4990 ลบ
1.Executive and Professional	40														9.44 ลบ
1.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ	25			20	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาหลักสูตร	30			50	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร	40			50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.3 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง	10					100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.4 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร	10			50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.5 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง	10			50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย (PPCIL#4)	25			10	20	30	40	50	80	90	100	100	100	100	0.6 ลบ
		ผลงาน/ผลผลิต:							1						
		การพัฒนาหลักสูตร ผู้นำภาครัฐและเอกชน 1 หลักสูตร													
		ผลงาน/ผลผลิต:												5	
		5 ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม													
1.2.1 ทบทวนหลักสูตร ประมวลผลการประเมินหลักสูตร และออกแบบแนวทางการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรม	25			30	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.2.2 ออกแบบกิจกรรมการอบรมและ Workshop	50				60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.2.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสม กับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร	25					70	80	90	100	100	100	100	100	100	
1.3 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL#4	30					5	10	15	30	40	60	80	90	100	4.84 ลบ
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรมการอบรมหลักสูตรผู้นำภาครัฐ ภาคเอกชน 1 กิจกรรม													1
		ผลงาน/ผลผลิต: จำนวนผู้นำภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 ราย								80					
		ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน 1 เครือข่าย													1
1.3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษาและสื่อมวลชน	40					5	10	15	30	40	60	80	90	100	
1.3.2 ประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator	20					40	60	80	90	100	100	100	100	100	
1.3.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย	20									60	80	90	100	100	
1.3.4 จัดกิจกรรม การนำเสนอผลงาน ให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม	20									60	80	90	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>1.4 ดำเนินการจัดโครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ</b>	20														4.0 ลบ.
1.4.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ	60		20	70	90	100									
1.4.2 ประกาศจ้างเหมาบริษัททัวร์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมพร้อมทำสัญญาจ้าง	40		20	70	100	100									
<b>2. Enterprise Innovation</b>	30														3.9 ลบ.
<b>2.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ</b>	20			20	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาหลักสูตร	35			90	10 0	10 0	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร	35			60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.3 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตรพร้อมทำสัญญาจ้าง	30			60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
<b>2.2 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร SME to IBE</b>	50				10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	2 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: การพัฒนาหลักสูตร SME to IBE 1 หลักสูตร						1							
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรมการอบรมหลักสูตร SME to IBE 1 กิจกรรม												1	
		ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่ายผู้เข้าอบรมหลักสูตร SME to IBE 1 เครือข่าย												1	
		ผลงาน/ผลผลิต: ผู้ประกอบการที่มีฐานคิดนวัตกรรมจำนวน 80 ราย								80					



รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการ ให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม	40					50	60	70	100	100	100	100	100	100	
2.2.2 ประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่มทีม Facilitator	20			60		70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.2.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย	20					70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.2.4 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ	20							10	30	40	70	80	90	100	
2.3 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)	30		10	25		60	75	100	100	100	100	100	100	100	0.4 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: การพัฒนาหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE) 1 หลักสูตร			1										
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรมการอบรมหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE) 1 กิจกรรม							1						
		ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่ายผู้เข้าอบรมหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE) 1 เครือข่าย							1						

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		ผลงาน/ผลผลิต: ผู้ประกอบการที่มีฐานคิดนวัตกรรม จำนวน 40 ราย				40										
		ผลงาน/ผลผลิต: 1 เครื่องข่าย พันธมิตร				1										
2.3.1 ออกแบบเครื่องมือ และแนวทางเพื่อการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME	20			50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.3.2 ออกแบบกิจกรรมการอบรม และ Workshop	20			50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.3.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสมกับการฝึกอบรม ตลอดหลักสูตร และประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator	15			70	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.3.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของ SME	30			80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.3.5 จัดกิจกรรมการนำเสนอ ผลงาน ของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม	15					80	90	100	100	100	100	100	100	100		
<b>3. Tech Entrepreneur</b>	30															
3.1 จัดอบรมหลักสูตรโดยความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME	100			10	25	60	75	100	100	100	100	100	100	100	1.5 ลบ.	
		ผลงาน/ผลผลิต: เครื่องข่าย พันธมิตร จำนวน 2 เครื่องข่าย				1				1						
		ผลงาน/ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 ราย									50			50		

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		ผลงาน/ผลผลิต: หลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME 2 หลักสูตร					1				1					
3.1.1 ออกแบบหลักสูตรเครื่องมือและแนวทางเพื่อการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME	20			50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 ออกแบบกิจกรรมการอบรมและ Workshop	20			50	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสมกับการฝึกอบรม ตลอดหลักสูตร และประสานวิทยากรทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่มทีม Facilitator	20				50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของ SME	20			80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.5 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน ของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม	20					80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
4. ลุกจ้างโครงการ	5		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.159 ลบ
<b>กิจกรรมที่ 2 New Generation Development</b>	35															14.9099 ลบ
2.1 งานพัฒนาหลักสูตรและการเผยแพร่ STEAM4INNOVATOR	40															
2.1.1 ดำเนินการจัดซื้อจ้าง	15		5	10	30	50	60	70	80	90	100					
2.1.2 พัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือ	35														100	
2.1.3 โครงการสร้างความตระหนักผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR	50		5	10	30	35	40	45	50	60	80	85	90	100		
		ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ/ เครื่องมือ													1	
		ผู้ที่เข้าร่วมกระบวนการขั้นพื้นฐาน 3000 คน				1000			500						1500	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2 งานพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่	60														
2.2.1 ดำเนินการจัดซื้อจ้าง	10		10	20	30	50	80	90	100						
2.2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมเยาว์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ	15						10	20	30	40	60	70	90	100	
2.2.3 โครงการผู้สร้างนวัตกรรม Trainers' Lab	25		10	20	30	35	40	50	55	65	75	85	95	100	
2.2.4 โครงการห้องเรียนนวัตกรรม @School	30			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
2.2.5 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชน STEAM4INNOVATOR	20		10	40				70				90	100		
		ผลงาน/ผลผลิต: จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม 2000 คน								1000	1000				
		จำนวนครูนวัตกรรมที่เข้าร่วม 50 คน							50						
		แนวคิดนวัตกรรมของเยาวชน 50 ไอเดีย											50		
		ผลงานนวัตกรรม 5 ผลงาน												5	
<b>กิจกรรมที่ 3 Academy Management</b>	30														<b>6.598 ลบ.</b>
<b>3.1 บริหารจัดการข้อมูล ประเมินบริหารจัดการข้อมูลและประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงาน</b>	30														1.00 ลบ.
3.1.1 งานบริหารจัดการข้อมูล	20					5	15	35	50	75	100				0.20 ลบ.
3.1.2 งานระบบวิเคราะห์ข้อมูล	25						5	25	45	50	85	100			0.20 ลบ.
3.1.3 งานระบบการแสดงผล	25								5	25	50	100			0.15 ลบ.
3.1.4 งานบำรุงรักษาระบบ	10					5	15	25	35	45	55	65	85	100	0.25 ลบ.
3.1.5 งานประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	20									10	25	50	75	100	0.20 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
		ผลงาน/ผลผลิต: บริหารจัดการข้อมูล 3 ชุดข้อมูล						1		1		1			
		ผลงาน/ผลผลิต: งานระบบวิเคราะห์ข้อมูล 1 ระบบ										1			
		ผลงาน/ผลผลิต: งานบำรุงรักษา ระบบ												1	
		ผลงาน/ผลผลิต: งานประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงาน 5 กิจกรรม									1	2	2		
<b>3.2 ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารสถาบันฯ</b>	20														1.3 ลบ.
3.2.1 งานกลยุทธ์การสื่อสาร	25				25	50	100								0.2 ลบ.
3.2.2 งานบริหารจัดการและพัฒนาสื่อออนไลน์	25					15	30	60	75	100					0.1 ลบ.
3.2.3 งานออกแบบ จัดทำ ผลิต และเผยแพร่เนื้อหา (Social Media Content)	20					10	25	50	60	70	80	90	100		0.5 ลบ.
3.2.4 งานวัดผลการดำเนินงาน	30							10	25	40	50	75	85	100	0.5 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: แผนกลยุทธ์การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร 5 ชุดข้อมูล						1	1	1	1	1			
		ผลงาน/ผลผลิต: บริหารจัดการและพัฒนาสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ 3 สื่อ								1	1		1		
		ผลงาน/ผลผลิต: Facebook มีจำนวนผู้ติดตาม 5,000 ผู้ติดตาม								100	100	100	100	1,000	
		ผลงาน/ผลผลิต:								100	100	100	100	1,000	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		YouTube จำนวนผู้ติดตาม 5,000 ผู้ติดตาม														
<b>3.3 MOOCs</b>	<b>50</b>															
3.3.1 งานดูแล ปรับปรุง และ พัฒนาระบบการอบรมออนไลน์	45	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	25	30	40	50	60	70	80	90	100	1.0	
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ระบบการอบรมออนไลน์ 1 ระบบ												1	1	
3.3.2 สื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	20	35	45	50	60	70	80	90	100	0.9	
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> สื่อการเรียนรู้ 3 ชิ้น									1		1	1	3	
3.3.3 งานบริหารโครงการและผลิตสื่อสำหรับผู้ประกอบการโครงการ	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	20	35	45	50	60	70	80	90	100	2	
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> 1 โครงการ / สื่อการเรียนรู้ 3 ชิ้น									1		1	2	3	
3.3.4 ลูกจ้างโครงการ	5	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.398	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผอ.ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวม	15
		พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน	5
นางสาวฐาณิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวม การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	20
นายพีระ รักท้วม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ออกแบบหลักสูตร และเครื่องมือ	5
		ดำเนินโครงการ/กิจกรรม และพัฒนาเครือข่าย MOOCs	5
นางสาวปญุชร์สมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมการจัดการข้อมูลและการสื่อสาร	10
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การออกแบบหลักสูตร เครื่องมือ และการประเมิน	5
		ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	15
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมสื่อสารแผนพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	15

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>																
1	KR 1-1 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย				40					160	50			50	380
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>																
1	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม	ส่วนกลาง	คน									1000	1000				2,000
2	จำนวนครูนวัตกรรมที่เข้าร่วม	ส่วนกลาง	คน									50					50
3	แนวคิดนวัตกรรมของเยาวชน	ส่วนกลาง	ไอเดีย										50				50
4	ผลงานนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ผลงาน												5		5
	<b>ตัวชี้วัดกระทรวง อว.</b>																
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	ส่วนกลาง	ราย									1000	1000	1000	1000	2000	6,000

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง
- ดำเนินการวางแผนการจัดกิจกรรม 5 หลักสูตร 5 กิจกรรม



- แผนดำเนินการในทุกกิจกรรมที่เน้นการดึงความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ เชื่อมโยงความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กร ให้ใช้ศักยภาพของตนสนับสนุนระบบนวัตกรรมอย่างเข้มแข็ง
- แนวทางการสร้าง Community ของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มต่าง ๆ
- จัดเตรียมแผนการดำเนินงาน / จัดหาที่ปรึกษาโครงการประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน
- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE) 1 หลักสูตร
- การดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานพัฒนาหลักสูตรและสร้างความตระหนัก

ไตรมาส 2 :

- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร SME to IBE 1 หลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรสำหรับความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม 1 หลักสูตร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมให้กับภาคีเครือข่ายและสร้างโอกาสทางธุรกิจ 1 เครือข่าย
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ 2 เครือข่าย
- ได้ผู้เข้าร่วมอบรม กลุ่ม Enterprise จำนวน 40 ราย
- กิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- กิจกรรมและฐานการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR บนฐานระบบการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม
- บริหารจัดการข้อมูล 1 ชุดข้อมูล
- แผนกลยุทธ์การดำเนินโครงการ 1 ชุดข้อมูล

## ไตรมาส 3 :

- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร PPCIL 1 หลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรสำหรับความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม 1 หลักสูตร
- ได้ผู้เข้าร่วมอบรม กลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน จำนวน 80 ราย
- ได้ผู้เข้าร่วมอบรม กลุ่ม Enterprise จำนวน 80 ราย
- ได้ผู้เข้าร่วมอบรม Tech Entrepreneur จำนวน 50 ราย
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมให้กับภาคีเครือข่ายและสร้างโอกาสทางธุรกิจ 1 เครือข่าย
- จัดกิจกรรมการอบรม 1 กิจกรรม
- จัดกิจกรรมการเครือข่าย 1 เครือข่าย
- ได้เยาวชนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 2,000 ราย
- ได้ครู/ผู้สร้างนวัตกรรม จำนวน 50 ราย
- กิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน เกิดการต่อยอดความรู้ผ่านการแข่งขันของเยาวชนในโครงการ
- ความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ร่วมกับเครือข่ายเยาวชน
- ผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning จำนวน 3,000 ราย
- สื่อการเรียนรู้นวัตกรรมจำนวน 1 หลักสูตร
- บริหารจัดการข้อมูล 1 ชุดข้อมูล
- ระบบวิเคราะห์ข้อมูล 1 ระบบ
- แผนกลยุทธ์การดำเนินโครงการ 3 ชุดข้อมูล
- บริหารจัดการสื่อ ผ่านช่องทาง YouTube Channel มีจำนวนผู้ติดตาม 2,000 ผู้ติดตาม
- บริหารจัดการสื่อ ผ่านช่องทาง Facebook มีจำนวนผู้ติดตาม 2,000 ผู้ติดตาม

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- จัดกิจกรรมการอบรม 3 กิจกรรม
- จัดกิจกรรมการเครือข่าย 3 เครือข่าย
- ได้ข้อเสนอนโยบายเชิงนวัตกรรม 5 ข้อเสนอโครงการ
- ได้ผู้เข้าร่วมอบรม Tech Entrepreneur จำนวน 50 ราย
- แนวคิดนวัตกรรมจากเยาวชนจำนวน 50 แนวคิด
- ผลงานไอเดียนวัตกรรมของเยาวชนจำนวน 5 ผลงาน
- สรุปผลดำเนินการจัดหลักสูตรที่ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมในทุกระดับ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม และสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน
- ระบบการประเมินเยาวชนและการเก็บข้อมูลเครือข่าย
- การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมพร้อมวิเคราะห์แนวทางการขยายผลโครงการ STEAM4INNOVATOR
- เยาวชนที่เกิดความตระหนักและร่วมสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- นักนวัตกรรม ทั้งผู้นำนวัตกรรมและผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นเยาว์ที่มีศักยภาพระดับชั้นนำ
- ผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning จำนวน 3,000 ราย
- บริหารจัดการข้อมูล 1 ชุดข้อมูล
- งานบำรุงรักษาระบบ 1 ระบบ
- งานประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงาน 5 กิจกรรม
- แผนกลยุทธ์การดำเนินโครงการ 2 ชุดข้อมูล
- บริหารจัดการสื่อ ผ่านช่องทาง YouTube Channel มีจำนวนผู้ติดตาม 3,000 ผู้ติดตาม
- บริหารจัดการสื่อ ผ่านช่องทาง Facebook มีจำนวนผู้ติดตาม 3,000 ผู้ติดตาม

- นำเสนอและข้อมูลผลงานในโครงการอย่างน้อย 50 ผลงาน
- รายงานการแสดงความสัมพันธ์ และแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต1 รายงาน
- ระบบการเรียนออนไลน์ (MOOCs) และสื่อการเรียนรู้นวัตกรรมจำนวน 2 หลักสูตร

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. ส่งเสริมกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ของภาครัฐและเอกชนให้มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม และนำมาสร้างสรรค์เป็นข้อเสนอ นวัตกรรมเชิงนโยบายที่สามารถปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์
2. เยาวชนได้รับการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ด้วยทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม
3. เกิดกระบวนการสร้างการเรียนรู้ที่ครบมิติและระบบการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่อยู่บนฐานความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย
4. เกิดการแพร่กระจายของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเยาวชน
5. เผยแพร่บทบาทและสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม
6. สร้างการตระหนักรู้และการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
7. เนื้อหาที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับการสื่อสารในแต่ละช่องทาง
8. ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่สามารถบริหารจัดการ เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ
9. จัดระเบียบคลังข้อมูล เช่น ข้อมูลกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ข้อมูลสมาชิก
10. ระบบการวิเคราะห์และแสดงผลลัพธ์จากการดำเนินงาน
11. ได้ผู้เข้าร่วมโครงการต่างๆในสำนักงาน โดยจะต้องผ่านการเรียนในวิชาหรือหัวข้อต่างๆในแพลตฟอร์มออนไลน์(MOOCs) ตามที่สำนักงานฯเป็นผู้กำหนดเงื่อนไข (ภายในหน่วยงาน)
12. นักศึกษาได้คะแนนระหว่างภาคเรียน โดยจะต้องผ่านการเรียนในวิชาหรือหัวข้อต่างๆในแพลตฟอร์มออนไลน์(MOOCs) ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภายนอกหน่วยงาน)

### ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายทางนโยบาย (Policy Network) โดยนำองค์ความรู้ไปต่อยอดพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายระหว่างผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชน จนกระทั่งสามารถสร้างเครือข่ายผู้นำองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มที่มีบทบาทในการสร้างนวัตกรรม
2. เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ
3. เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมที่สามารถสนับสนุนซึ่งกันได้ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
4. เกิดสังคมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างแพร่หลาย
5. มีการต่อยอดและขยายผลการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มระดับเยาวชน ที่ครอบคลุมไปถึงผู้ประกอบการที่จะเติบโตไปเป็น นวัตกรรมในอนาคต
6. มีการสร้างโอกาสให้กับผู้สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลงานหรือกระบวนการทางสังคมที่ออกแบบไว้ให้ดียิ่งขึ้นและดำเนินการจริง
7. สามารถสร้างโครงการนวัตกรรมได้ (ภายในหน่วยงาน)
8. ได้บุคคลากร หรือนวัตกรรมที่ไปพัฒนาประเทศ (ภายนอกหน่วยงาน )

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 36,006,900 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>กิจกรรมที่ 1 Entrepreneur Development</b>						<b>14,499,000</b>
<b>1.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหลักสูตรPPCIL</b>	ส่วนกลาง					<b>600,000</b>
1.1.1 ค่าที่ปรึกษาโครงการ (3 คน)			วัน	10	35,000	350,000
1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			วัน	10	20,000	200,000
1.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น (2 วัน)			ครั้ง	2	25,000	50,000
<b>1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL</b>	ส่วนกลาง					<b>8,840,000</b>
ค่าใช้สอย						
1.2.1 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			วัน	10	224,000	2,240,000
1.2.2 วิทยากร (4 คน)			วัน	10	180,000	1,800,000
1.2.3 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	2	150,000	300,000
1.2.4 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย			ครั้ง	1	500,000	500,000
1.2.5 ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ			ครั้ง	1	4,000,000	4,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนา ศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	ส่วนกลาง					2,000,000
ค่าใช้จ่าย						
1.3.1 ค่าที่ปรึกษา (3 คน)			วัน	10	100,000	1,000,000
1.3.2 ค่าอุปกรณ์การจัดทำเครื่องมือพัฒนาหลักสูตร			ครั้ง	1	100,000	100,000
1.3.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			วัน	10	20,000	200,000
1.3.4 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			วัน	10	10,000	100,000
1.3.5 วิทยากร (4 คน)			วัน	10	50,000	500,000
1.3.6 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	1	100,000	100,000
1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)”	ส่วนกลาง					400,000
ค่าใช้จ่าย						
1.4.1 ค่าที่ปรึกษา (1 คน)			วัน	10	4,000	40,000
1.4.2 ค่าอุปกรณ์การจัดทำเครื่องมือพัฒนาหลักสูตร			ครั้ง	1	50,000	50,000
1.4.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			วัน	10	5,000	50,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.4.4 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			วัน	10	10,000	100,000
1.4.5 วิทยากร (10 คน)			วัน	10	10,000	100,000
1.4.6 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	1	30,000	30,000
1.4.7 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น			ครั้ง	10	3,000	30,000
<b>1.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหลักสูตรโดยความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME</b>						<b>1,500,000</b>
ค่าใช้สอย						
1.5.1 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม			วัน	10	30,000	300,000
1.5.2 วิทยากร (10 คน)			วัน	10	35,000	350,000
1.5.3 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)			วัน	2	175,000	350,000
1.5.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			วัน	10	25,000	250,000
1.5.5 ค่าอุปกรณ์การจัดทำเครื่องมือพัฒนาหลักสูตร			ครั้ง	2	125,000	250,000
<b>กิจกรรมที่ 2 STEAM4INNOVATOR</b>						<b>14,909,900</b>
<b>2.1 งานพัฒนาหลักสูตรและการเผยแพร่ STEAM4INNOVATOR</b>	ส่วนกลาง					<b>2,701,500</b>



ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรมระยะสั้นค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมค่าเดินทางปฏิบัติการกิจที่ ต่างจังหวัดและค่าอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม			ครั้ง	4	20,000	80,000
			ครั้งละ 2-5 วัน			
2.1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยงประชุม ค่าเลี้ยง รับรอง เป็นต้น			ครั้ง	4	5,000	20,000
2.1.3 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้ผ่าน ฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR			ครั้ง	2	1,000,000	2,000,000
2.1.4 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ			งาน	2	240,000 – 360,000	601,500
<b>2.2 งานพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่</b>	ส่วนกลาง					<b>12,208,400</b>
2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางศึกษาดูงานของเยาวชน สำหรับต่อยอดผลงานการประกวด			ครั้ง	2	50,000	100,000
2.2.2 ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมเครือข่าย ค่าสถานที่ ค่า วิทยากร รวมค่าเดินทางปฏิบัติการกิจที่ต่างจังหวัดและค่า อุปกรณ์ในการทำกิจกรรม			ครั้ง	3	58,250	174,750
2.2.3 ค่าจัดประชุม อบรมสัมมนา รวมค่าอาหาร สถานที่ และวิทยากร			ครั้ง	3	44,050	132,150

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.2.4 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ			โครงการ	1	500,000	500,000
2.2.5 ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการสนาม การเรียนรู้นวัตกรรมสำหรับเยาวชน (ห้องเรียนนวัตกรรม / Trainers' Lab / ระบบหลักสูตรและเครื่องมือ)			โครงการ (10 โรงเรียน เยาวชน 2,000 คน)	1	8,700,000	8,700,000
2.2.6 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ เยาวชนระดับพื้นฐาน			งาน	2	1,000,000	2,000,000
2.2.7 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ			งาน	2	240,000 – 360,000	601,500
<b>กิจกรรมที่ 3 Academy Management การบริหาร จัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม</b>						<b>6,598,000</b>
<b>3.1 กิจกรรมงานบริหารจัดการข้อมูลและประเมินผลลัพธ์ จากการดำเนินงาน</b>	ส่วนกลาง					<b>1,000,000</b>
3.1.1 ค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนบุคลากร งานบริหาร จัดการข้อมูล			คน	3	180,000	540,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนบุคลากร งานประเมิน ผลลัพธ์			คน	2	135,000	270,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1.3 ค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			กิจกรรม	2	75,000	150,000
3.1.4 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ			ครั้ง	1	10,000	10,000
3.1.5 ค่าวัสดุ			หมวด	2	9,300	18,600
3.1.6 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			ครั้ง	1	11,400	11,400
<b>3.2 กิจกรรม เผยแพร่ข้อมูล และต่อยอดกลยุทธ์ทางการตลาด</b>	ส่วนกลาง					<b>1,300,000</b>
3.2.1 ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด			ชุดข้อมูล	6	45,000	270,000
3.2.2 ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการและพัฒนาสื่อออนไลน์			สื่อ	3	50,000	150,000
3.2.3 ค่าใช้จ่ายการผลิตสื่อผ่านช่องทางต่างๆ			ชุดข้อมูล	5	100,000	500,000
3.2.4 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ			ช่องทาง	3	125,000	375,000
3.1.6 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			ครั้ง	1	5,000	5,000
<b>3.3 ศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (MOOCs)</b>	ส่วนกลาง					<b>4,298,000</b>
3.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมางานดูแล ปรับปรุง และพัฒนาระบบการอบรมออนไลน์			ระบบ	1	1,000,000	1,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.3.2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนรู้ นวัตกรรม			หลักสูตร	3	300,000	900,000
3.3.3 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมางานบริหารโครงการและผลิต สื่อสำหรับผู้ประกอบการโครงการ			โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
3.4 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ			งาน	4	310,000 – 450,000	1,557,000

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>36.0069</b>	<b>0.235</b>	<b>0.28</b>	<b>1.88</b>	<b>2.03</b>	<b>1.52</b>	<b>4.18</b>	<b>1.83</b>	<b>4.48</b>	<b>3.782</b>	<b>5.342</b>	<b>1.0519</b>	<b>9.396</b>
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	<b>11.5069</b>	<b>0.0050</b>	<b>0.0500</b>	<b>0.0500</b>	<b>0.1000</b>	<b>0.7900</b>	<b>0.4500</b>	<b>0.1000</b>	<b>2.8500</b>	<b>0.4500</b>	<b>2.5600</b>	<b>0.6219</b>	<b>3.4800</b>
1. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการสนามการเรียนรู้นวัตกรรม สำหรับเยาวชน	9.2069	0.0050	0.0500	0.0500	0.1000	0.1000	0.4500	0.1000	2.1600	0.4500	2.1600	0.1019	3.4800
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการบริหาร จัดการข้อมูล ประเมิน วิเคราะห์และ ติดตามผลการดำเนินงาน	1.0000					0.3000			0.3000		0.4000		

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. จ้างเหมาดำเนินโครงการเผยแพร่ข้อมูลและต่อยอดกลยุทธ์ทางการตลาด	1.3000					0.3900			0.3900			0.5200	
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>	<b>15.0000</b>	<b>0.2300</b>	<b>0.2300</b>	<b>0.2300</b>	<b>0.4300</b>	<b>0.7300</b>	<b>1.3300</b>	<b>0.2300</b>	<b>0.2300</b>	<b>3.3320</b>	<b>2.2820</b>	<b>0.3300</b>	<b>5.4160</b>
1. จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาและจัดหลักสูตร “อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 5”	0.6000						0.3000			0.2000		0.1000	
2. ดำเนินงานหลักสูตร “อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 5”	4.8400									1.4520	1.4520		1.9360
3. ดำเนินงานหลักสูตร "ยกระดับความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานคิดนวัตกรรม รุ่นที่ 3 (SME to IBE 3)"	2.0000									0.6000	0.6000		0.8000
4. ดำเนินงานหลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)	0.4000				0.2000		0.2000						
5. งานดูแล ปรับปรุง และพัฒนาระบบการอบรมออนไลน์	1.0000						0.3000			0.3000			0.4000
6. ผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	0.9000						0.3000			0.3000			0.3000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ลูกจ้างโครงการในสำนักงานสถาบัน วิทยาการนวัตกรรม	2.7600	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300
8. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการฐานการเรียนรู้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR	2.0000					0.5000							1.5000
9. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรม กรุ่นเยาว์มุ่งสู่ความสำเร็จ	0.5000									0.2500			0.2500
<b>เงินจากแหล่งอื่น</b>	<b>9.5000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>1.6000</b>	<b>1.5000</b>	<b>0.0000</b>	<b>2.4000</b>	<b>1.5000</b>	<b>1.4000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.5000</b>	<b>0.1000</b>	<b>0.5000</b>
1. จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรม ศึกษาดูงานต่างประเทศ หลักสูตร ผู้บริหาร PPCIL และ CCIO	4.0000			1.6000			2.4000						
2. จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรม อบรมหลักสูตร "ผู้ประกอบการ นวัตกรรม"	1.5000				0.5000			1.0000					
3. จ้างเหมาดำเนินงานบริหารโครงการ ผลิตสื่อและจัดอบรมออนไลน์เพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ	2.0000				0.5000				1.4000			0.1000	
4. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่าน กระบวนการ STEAM4INNOVATOR	2.0000				0.5000			0.5000			0.5000		0.5000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม	จำนวน เงินรวม	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
	ที่เกี่ยวข้อง	(ล้าน บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>35.5000</b>	<b>0.7300</b>	<b>1.7300</b>	<b>3.6300</b>	<b>0.9300</b>	<b>2.1200</b>	<b>2.4300</b>	<b>0.9800</b>	<b>4.1800</b>	<b>3.1320</b>	<b>5.3420</b>	<b>1.5500</b>	<b>8.7460</b>
1. จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนา และจัดหลักสูตร “อบรม เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ความสามารถทาง นวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำ รุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 5”	4	0.6000						0.3000			0.2000		0.1000	
2. จ้างเหมาดำเนินงาน หลักสูตร “อบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ความสามารถทาง นวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำ รุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 5”	4	4.8400									1.4520	1.4520		1.9360
3. จ้างเหมาดำเนินงาน หลักสูตร "ยกระดับ ความสามารถ ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	4	2.0000									0.6000	0.6000		0.8000

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
	ที่เกี่ยวข้อง		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลง ธุรกิจด้วยฐานคิด นวัตกรรม รุ่นที่ 3 (SME to IBE 3)"														
4. จ้างเหมาดำเนินงาน หลักสูตร NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)"	4	0.4000				0.2000		0.2000						
5. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการ ในสำนักงานสถาบัน วิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	4	2.7600	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300	0.2300
6. จ้างเหมาดำเนินการจัด กิจกรรมโครงการสนาม การเรียนรู้นวัตกรรม สำหรับเยาวชน	5	8.7000						0.4500		2.1600	0.4500	2.1600		3.4800
7. จ้างเหมาดำเนินการจัด กิจกรรมโครงการพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรม รุ่นเยาว์มุ่งสู่ความสำเร็จ	5	0.5000									0.2000			0.3000



เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
	ที่เกี่ยวข้อง		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
8. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการฐานการเรียนรู้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR	5	2.0000					0.5000							1.5000
9. จ้างเหมาดำเนินโครงการบริหารจัดการข้อมูลประเมินผลลัพธ์การดำเนินงาน	5	1.0000						0.2000				0.6000		0.2000
10. จ้างเหมาดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสถาบันฯ	5	1.3000						0.3900				0.3900		0.5200
11. จ้างเหมางานดูแลปรับปรุง และพัฒนาระบบการอบรมออนไลน์	4	1.0000					0.3000			0.3000			0.4000	
12. จ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	4	0.9000					0.3000			0.3000			0.3000	
13. จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ หลักสูตรผู้บริหาร PPCIL และ CCIO	4	4.0000			1.6000			2.4000						

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
	ที่เกี่ยวข้อง		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
14. จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร "ผู้ประกอบการนวัตกรรม"	4	1.5000				0.5000			1.0000					
15. จ้างเหมาดำเนินงานบริหารโครงการผลิตสื่อและจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	4	2.0000				0.5000				1.4000			0.1000	
16. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านกระบวนการ STEAM4INNOVATOR	5	2.0000				0.5000			0.5000			0.5000		0.5000

## S1-NIA-07 โครงการ : การยกระดับและสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (Area and Regional Connect : ARC)

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้      นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม (KBF)
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR)
3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY)
4. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP)
5. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
6. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
7. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK)
8. นางสาวเจียรนันต์ จอมสืบ นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS)
9. นายพลพินิจ พินิจชอบ นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN)
10. นายณัฐวุฒิ มรกฏ นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK)
11. นางสาวฐิตามร อัชชวลพร นักส่งเสริมนวัตกรรม (TAC)

## 3. หลักการและเหตุผล

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนา ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางด้านการใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย

ดังนั้นการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม จึงมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบ

ทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของ สสนช. ในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem)

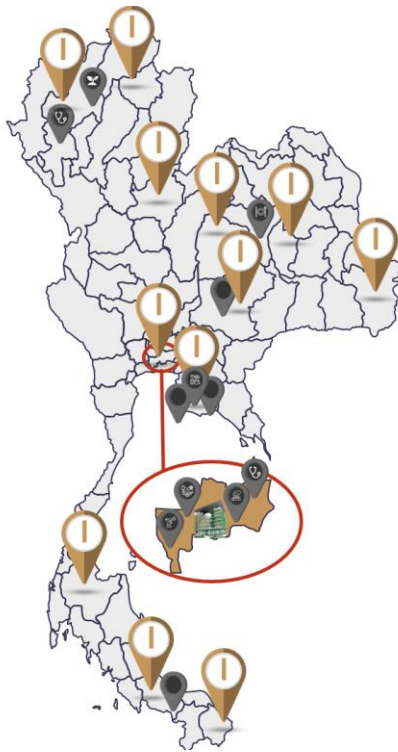
**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. พัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่
2. พัฒนาคัลเลคเตอร์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
3. ขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่ยอมรับ

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรระบบ จังหวัดศูนย์กลางของการพัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 12 จังหวัด



Setter (12)	Innovation District (12)	Impact (38)
<b>CHAINGMAI</b>	MAEJO AGRO INNOVATION DISTRICT SUANDOK MEDICAL INNOVATION DISTRICT	LUMPHUN LUMPANG MAEHONGSON
<b>PHAYAO &amp; CHIANGRAI</b>		NAN PHRAE
<b>PHITSANULOK</b>		UTARADIT SUKHOTHAI
<b>KHONKAEN</b>	KHONKAEN FOOD INNOVATION DISTRICT	LOEI UDONTHANI NONGBUALAMPHU SAKON NAKHON NONG KHAI BUENG KAN NAKHON PANOM MUKDAHAN
<b>NAKHONRATCHASIMA</b>	KORAT INNOVATION DISTRICT	BURIRUM CHAIYAPHUM SURIN
<b>MAHASARAKHAM</b>		ROI ET KALASIN
<b>UBONRATCHATHANI</b>		SISAKET YASOTHON AMNATCHAREON
<b>BANGKOK</b>	ARI INNOVATION DISTRICT BANGKOK CYBERTECH DISTRICT YOTHI MEDICAL INNOVATION DISTRICT KLUAYNAMTHAI INNOVATIVE INDUSTRIES DISTRICT	NONTHABURI PRATHUMTHANI SAMUT PRAKAN
<b>CHONBURI &amp; RAYONG (EEC)</b>	BAANCHANG INNOVATION DISTRICT (Rayong) PATTAYA INNOVATION DISTRICT BANGSAEN INNOVATION DISTRICT	CHANTHABURI CHACHOENGSAO
<b>SONGKHLA</b>	HATYAI INNOVATION DISTRICT	SATUN TRANG PHATTHLUNG
<b>SURATTHANI</b>		KRABI PHANGNGA NAKHONSITHAMMARAT PHUKET CHUMPHON
<b>NARATHIWAT</b>		PATTANI YALA

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาคจะมีการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาค : การทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ให้เกิดการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่ภูมิภาคของประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ

1.1 กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ (Create the Dot)

1.2 กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่หรือคลัสเตอร์เป้าหมายร่วมกัน (Connect The Dot)

1.3 กลยุทธ์ที่ 3 สร้าง Branding ให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถขยายผลและเติบโตได้ (Value Creation)

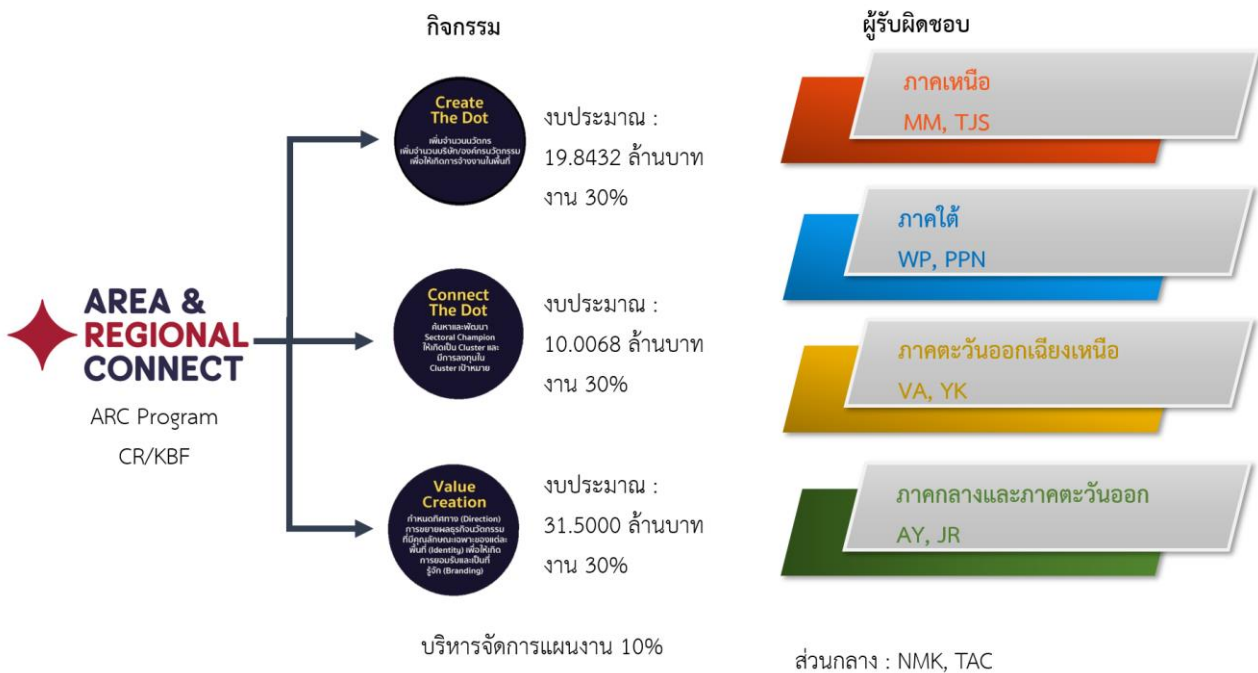
2. การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรม : สร้างแบรนด์พื้นที่ที่มีอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นให้เกิดกิจกรรม และการลงทุนทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาย่านนวัตกรรม (Network Asset)

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียบนวัตกรรม (Economic Asset)

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานย่านนวัตกรรม (Physical Asset)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรายงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม (ลบ.) 61.3500		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. Create the Dot	30	เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ 300 ราย เครือข่ายนักพัฒนาเมือง 50 ราย	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	19.8432
2. Connect The Dot	30	กิจกรรมส่งเสริมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ 3 กิจกรรม บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 20 บริษัท เกิดแผนธุรกิจนวัตกรรมจากบริษัทที่ได้รับการพัฒนา 20 แผน	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	10.0068

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม (ลบ.) 61.3500
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. Value Creation	40	ธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นที่ได้รับการขยายผลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ 10 ธุรกิจ	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	31.5000

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ (ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ)	10%
4. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
5. นางสาววัชรารัตน์ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
6. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
7. นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
8. นางสาวเอียวนันท์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ	10%
9. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
10. นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
11. นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลทั่วโลกจากส่วนกลาง	5%
12. นางสาวฐิตามร อัชชวลพร	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลทั่วโลกจากส่วนกลาง	5%

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>																
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท									10				20	30
2	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	200		300
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>																
1	เครือข่ายผู้ประกอบการภูมิภาครุ่นใหม่	ทุกภูมิภาค	ราย	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	200		300
2	เครือข่ายผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรมทั่วประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา	ทุกภูมิภาค	ราย											50			50
3	กิจกรรมส่งเสริมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	ทุกภูมิภาค	กิจกรรม							1		1				1	3
4	บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท													20	20
5	เกิดแผนธุรกิจนวัตกรรมจากบริษัทที่ได้รับการพัฒนา	ทุกภูมิภาค	แผนธุรกิจ													20	20
6	ธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นที่ได้รับการขยายผลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ	ทุกภูมิภาค	ธุรกิจ/ตราสินค้า									10					10

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - การดำเนินการจัดทำ TOR ตามแผนจัดซื้อ-จัดจ้างประจำปี

- พัฒนาความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่

ไตรมาส 2 : - ทำสัญญาโครงการ เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมด้านการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม



- กิจกรรมส่งเสริมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างน้อย 1 กิจกรรม
- ไตรมาส 3 :- ธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นที่ได้รับการขยายผลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ 10 ธุรกิจ/ตราสินค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างน้อย 1 กิจกรรม
- ไตรมาส 4 :- เครือข่ายผู้ประกอบการภูมิภาครุ่นใหม่ 300 ราย
- เครือข่ายผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรมทั่วประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา 50 ราย
  - บริษัทที่ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม 20 บริษัท เกิดแผนธุรกิจ 20 แผน
  - กิจกรรมส่งเสริมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างน้อย 1 บริษัท

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการเพิ่มจำนวนของบุคลากร / องค์กรนวัตกรรม
2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเติบโตขึ้นหลังจากได้รับการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม
3. เกิดการลงทุนทางด้านนว

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมของพื้นที่
2. สนช. เป็นที่รู้จักในฐานะหน่วยงานที่เป็น Focal Facilitator

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 61,350,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมสร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่</b>						<b>19,843,200</b>
1.1 จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค รุ่นที่ 4	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	12,000,000	12,000,000
1.2 จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCI) รุ่นที่ 6	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,800,000	4,800,000
1.3 ค่าจ้างเหมาการสนับสนุนการบริการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (สำนักงานภาคเหนือ)	ภาคเหนือ	จ้าง	งาน	1	360,000	360,000
1.4 ค่าเช่าใช้ซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการทีมออนไลน์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	90,000	90,000
1.5 ค่าจัดประชุมเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	150,000	1,500,000
2.7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง/ ติดต่อประสานงาน	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	50,000	1,000,000
2.8 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	93,200	93,200
<b>2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม</b>						<b>10,006,800</b>
2.1 จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)	ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	6,000,000	6,000,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2.2 จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
2.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมเพิ่มเติมจากการสนับสนุนด้านการเงินของผู้ประกอบการนวัตกรรม	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
2.4 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	6,800	6,800
<b>3. สร้าง Branding ให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถขยายผลและเติบโตได้</b>						<b>31,500,000</b>
3.1 จ้างที่ปรึกษาเพื่อสร้างแบรนด์ และออกแบบกิจกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำหรับส่งเสริมและสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคในรูปแบบ Edutainment	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	30,000,000	30,000,000
3.2 หนังสือนิมังกรสุดยอดแบรนด์นวัตกรรมไทยในรูปแบบ 2 ภาษา	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	1,500,000	1,500,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>61,350,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>														
1. สร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ (Create the Dot)	18.3432	-	0.0432	0.1500	4.3500	0.1500	0.1500	6.1500	0.1500	3.7500	3.1500	0.1500	0.1500	
2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม (Connect The Dot)	10.0068	-	0.0068	-	2.5000	-	-	3.0000	-	3.0000	1.5000	-	-	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. สร้าง Branding ให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถขยายผลและเติบโตได้ (Value Creation)	15.0000	-	-	4.0000	-	-	7.0000	-	-	4.0000	-	-	-
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>													
1. สร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ (Create the Dot)	1.5000	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125
2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม (Connect The Dot)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. สร้าง Branding ให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถขยายผลและเติบโตได้ (Value Creation)	16.5000	-	-	4.0000	-	1.5000	7.0000	-	-	4.0000	-	-	-

(ตัวเลขสีเขียวทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาในสวนภูมิภาค รุ่นที่ 4	3	12.0000				3.0000				6.0000			3.0000	
2. จ้างเหมาจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 6	3	4.8000				1.2000					3.6000			
3. จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค (Brainpower)	3	6.0000				1.5000				3.0000			1.5000	
4. จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	3	2.0000				0.5000					1.5000			
5. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมเพิ่มเติมจากการสนับสนุนด้านการเงินของผู้ประกอบการนวัตกรรม	3	2.0000				0.5000					1.5000			
6. จ้างที่ปรึกษาเพื่อสร้างแบรนด์ และออกแบบกิจกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำหรับส่งเสริมและสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคในรูปแบบ Edutainment	3	30.0000				8.0000				14.0000			8.0000	
7. หนังสือนิลมังกรสุดยอดแบรนด์นวัตกรรมไทยในรูปแบบ 2 ภาษา	7	1.5000						1.5000						
8. ค่าจ้างเหมาการสนับสนุนการบริการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (สำนักงานภาคเหนือ)	3	0.4500												0.4500
9. ค่าเช่าใช้ซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการทีมออนไลน์	8	0.0900												0.0900

## S1-NIA-08 โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม งานทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ (WP)
2. นายณัฐวุฒิ มรกฏ (NMK)

## 3. หลักการและเหตุผล

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน การพัฒนาและส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่งและรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและนำทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องสร้างศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างจริงจัง เพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจได้อย่างมั่นคง และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นการกระจายองค์ความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นสู่ทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง
2. สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคเอกชนไทยด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ ทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

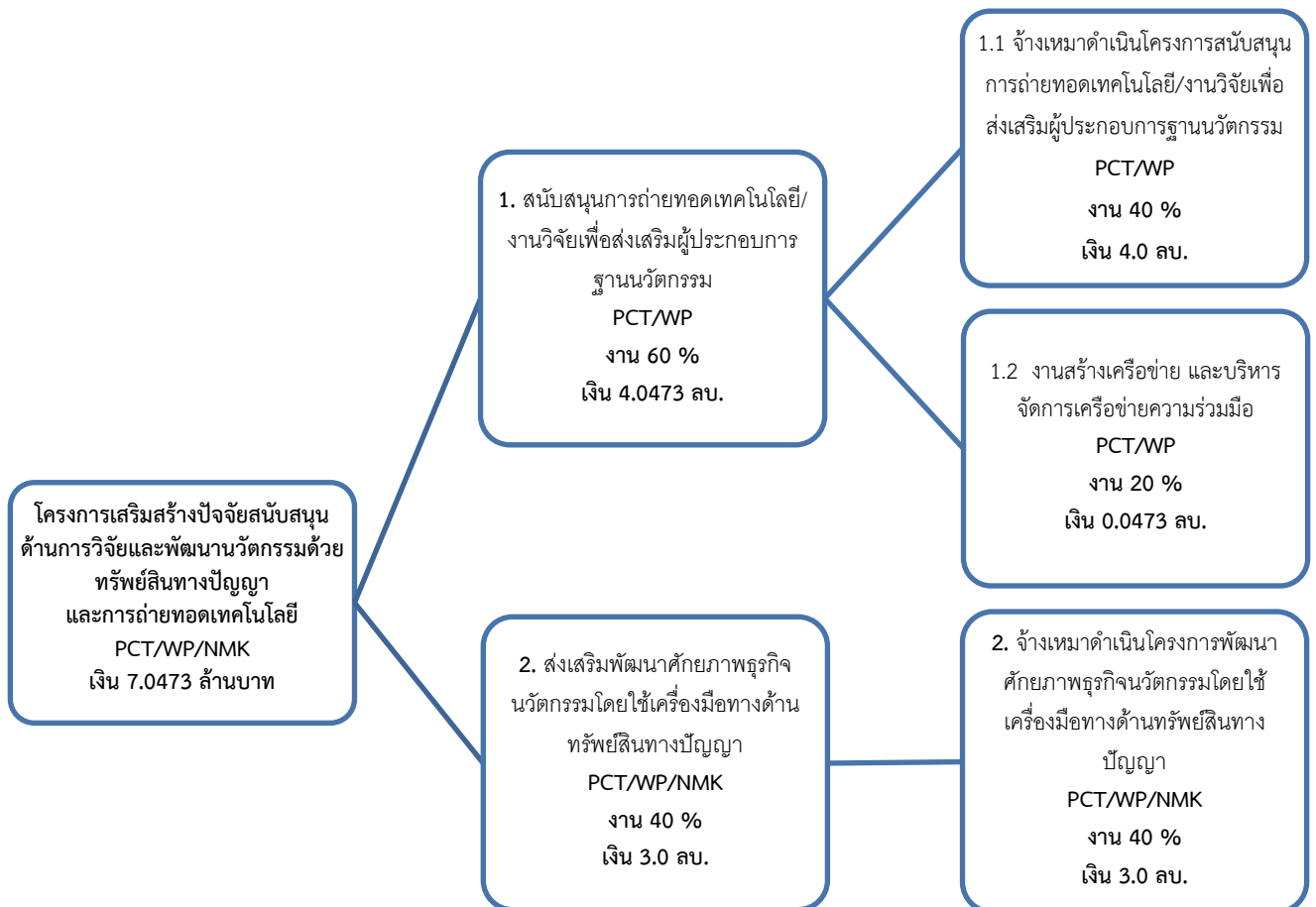
5.2.1 วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชนรับถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อพัฒนาเป็น technology-based company หรือ deep-tech company อาทิ ประชุมเครือข่ายเพื่อรับข้อเสนอและแนวทางการจัดกิจกรรม อาทิ การจัดกิจกรรมอำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาการจับคู่ธุรกิจ (Business/tech Matching) เพื่อสนับสนุนงานวิจัยและเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ

5.2.2 วางแผนและดำเนินการกิจกรรมสร้างศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ โดยแบ่งเป็น 2 phase คือ

Phase 1: Training & Mentoring ดำเนินการฝึกอบรมเชิงลึกร่วมกับ Mentors เพื่อยกระดับฐานความรู้และสร้างทักษะด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ

Phase 2: Coaching ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญา รับคำปรึกษาเชิงลึกให้สามารถดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)





กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	60	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	4.0
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรม 1 งาน												1	
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมโดยใช้เครื่องมือทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	10	15	30	35	40	50	60	70	80	90	100	3.0
		ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรม 1 งาน												1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
กิจกรรมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม			
นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน และสรุปผล (95%)	100
นางสาววัชรารัตน์ ปัญจวัฒน์ (WP)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ติดตามการดำเนินงานภาพรวม (5%)	100
กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา			
นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน และสรุปผล (80%)	100
นางสาววัชรารัตน์ ปัญจวัฒน์ (WP)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ติดตามการดำเนินงานภาพรวม (5%)	100
นายณัฐวุฒิ มรกฏ (NMK)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงาน/ประสานงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง และสรุปผล (15%)	100

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	กิจกรรมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทั่วประเทศ	กิจกรรม						1		1		1			3
2	กิจกรรมหรือมาตรการสนับสนุนการยกระดับศักยภาพให้กับภาคเอกชนไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทั่วประเทศ	บริษัท/ธุรกิจ												15	15
3	กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทั่วประเทศ	กิจกรรม							1		1		1		3

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จัดทำ TOR จ้างเหมาดำเนินงานโครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี 1 ฉบับ และจัดประชุมเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 2 : วางแผนและเตรียมงานภายใต้โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ประกอบด้วย กิจกรรมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ไตรมาส 3 : ดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา Phase 1: Training & Mentoring ดำเนินการฝึกอบรมเชิงลึกร่วมกับ Mentors

ไตรมาส 4 : ดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และ

ดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา Phase 2: Coaching รับคำปรึกษาเชิงลึกให้สามารถดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. เสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างทั่วถึง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีองค์ความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา จุดประกายการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าธุรกิจฐานนวัตกรรมจากทรัพย์สินทางปัญญา
2. ยกระดับศักยภาพของภาคเอกชนไทยด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. มีเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มแข็ง เพื่อรองรับและกระตุ้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
2. สร้างโอกาสการพัฒนานวัตกรรมในรายอุตสาหกรรม รวมถึงผลักดันให้เกิดการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....7,047,300.....บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม</b>						
1.1 ค่าจ้างดำเนินโครงการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	จ้าง	1	1	4,000,0000	4,000,000
1.2 บริหารจัดการแผนงาน	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	1	1	47,300	47,300
<b>2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา</b>						
2.1 ค่าจ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาโดยใช้เครื่องมือทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทั่วประเทศ	จ้าง	1	1	3,000,000	3,000,000
<b>รวมงบประมาณ</b>						<b>7,047,300</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>														
1. กิจกรรมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	4.0000						1.2000			1.4000				1.2000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. บริหารจัดการแผนงาน	0.0473				0.0473									
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ธุรกิจนวัตกรรมโดยใช้ เครื่องมือทางด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา	3.0000						0.9000				1.0500			0.9000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. เสริมสร้างปัจจัยสนับสนุน ด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้วยทรัพย์สิน ทางปัญญา และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	4	7.0						2.1				2.8		2.1

## S1-NIA-09 โครงการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม งานรางวัลนวัตกรรม (Innovation Award)

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/รางวัลนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพัชรินา น้าชัยวัฒนา นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย | ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม |
| 2. นายธีระ ดำรงค์กิจการ   | ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม         |
| 3. นางสาวปารมี หมั่นราม   | นักส่งเสริมนวัตกรรม               |
| 4. นายณัฐวุฒิ มรกฏ        | นักส่งเสริมนวัตกรรม               |

## 3. หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจและยอมรับนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลก สู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation)

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่นวัตกรรมเด่นของประเทศไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย
3. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมผ่านเครือข่ายการสนับสนุนในมิติต่างๆ

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การประกวดรางวัลนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง
2. คัดเลือกและตัดสินผลงานนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทยในหลากหลายด้านที่มีความโดดเด่น

3. ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมที่สร้างโดยคนไทย ก่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา วัฒนธรรมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติเกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการ สร้างสรรค์วัฒนธรรมของประเทศไทย

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)





## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	รวม
1. การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	40	ผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 5 ด้าน														3.5
1.1 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมและคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม รวมทั้งหมด 6 คณะ			0	10	30	40	50	50	50	50	70	90	100	100		
1.2 ประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ			0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	100	100		
1.3 ค้นหาผลงานที่มีศักยภาพในการแข่งขัน			0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	100	100		
1.3 พัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ			0	10	20	30	40	50	50	50	50	50	80	100		
1.4 กิจกรรมสนับสนุนผู้ได้รับรางวัล			0	0	0	0	20	30	40	50	60	70	80	100		
2. การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	40	พิธีมอบรางวัลนวัตกรรม 1 งาน														3.0
2.1 จัดงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566			0	0	0	0	0	10	20	30	40	70	80	100		
3. การประกวดนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2565	20	ผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมชาวไทย 2 ประเภทผลงาน														งบ ARC
3.1 ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกรางวัลนวัตกรรมชาวไทย			0	10	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100		
3.2 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมชาวไทย			0	10	30	60	100	100	100	100	100	100	100	100		
3.3 จัดงานประกาศผลนวัตกรรมชาวไทยประจำปี 2565			0	10	30	60	100	100	100	100	100	100	100	100		

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	บริหารจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	5
นายธีระ ดำรงค์กิจการ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ที่ปรึกษาการดำเนินงานประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติและวันนวัตกรรม แห่งชาติ	5
น.ส.พัชรีนาถ นำชัยสีวัฒนา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- บริหารจัดการการประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติในภาพรวม - ดูแลระบบการรับสมัครและการ วิเคราะห์ข้อมูล - บริหารจัดการการจัดงานวันนวัตกรรม แห่งชาติ	40
น.ส.ปารมี หมิ่นราม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- จัดการประชุมคณะกรรมการรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติและคณะทำรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 คณะ - บริหารกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และ การขยายตลาดของผลงานที่ได้รับรางวัล ในปีที่ผ่านมา - ติดตามข้อมูลการเติบโตของผู้ที่ได้รับ รางวัลเพื่อนำมาศึกษาการพัฒนาต่อยอด การสนับสนุนด้านอื่น	35
นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- บริหารจัดการการประกวดนวัตกรรม ข้าวไทยในภาพรวม - ประชาสัมพันธ์การสมัครการประกวด นวัตกรรมข้าวไทย - จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือก และคณะกรรมการตัดสินรางวัล นวัตกรรมข้าวไทย - จัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย	15

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	ด้านการประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	ทั่วประเทศ	ด้าน												5	5
2	งานวันวัฒนธรรมแห่งชาติ	ทั่วประเทศ	กิจกรรม												1	1
3	การประกวดรางวัลวัฒนธรรมชาวไทย	ทั่วประเทศ	กิจกรรม			1										1

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

## ไตรมาส 1 :

- อนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 โดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
- อนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 ด้านโดย ผสนช.
- จ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- จ้างเหมาและดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566
- จ้างเหมาจัดการประกวดนวัตกรรมข้าวไทยประจำปี 2565
- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือก “การประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2565”
- เสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมสนับสนุนผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรม

## ไตรมาส 2 :

- ประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 1 คณะ และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติจำนวน 5 คณะ เพื่อกำหนดแนวทางจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566
- ประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 (ก.พ. - เม.ย.)
- จัดพิธีแถลงข่าวการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และประสานงานการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมทั้งหมด
- จ้างเหมาจัดกิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จของผู้ได้รับรางวัลปีที่ผ่านมา
- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการตัดสินผล “การประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2565”
- จัดพิธีประกาศผล “การประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2565”

## ไตรมาส 3 :

- ประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 (ต่อเนื่องจากไตรมาส 2)
- ฝ่ายเลขานุการกรลั่นกรองผลงานเบื้องต้นเพื่อเสนอต่อคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ทั้ง 5 คณะ (พ.ค.)
- จัดประชุมคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 คณะ เพื่อกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 (มิ.ย. - ส.ค.)
- จ้างเหมาจัดงานพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2566)

## ไตรมาส 4 :

- จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 เพื่อตัดสินผลงาน (ส.ค.)
- รายงานผลการประกวดต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (ก.ย.)
- เตรียมจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2566)
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่พิธีมอบรางวัลนวัตกรรม ในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. กระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่องค์กรและประเทศ ผ่านการเชิดชูเกียรติผู้คิดค้นพัฒนานวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ
2. สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารคุณค่าเด่นของนวัตกรรมไทยให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทยจากนานาชาติ และส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม
3. พัฒนาผลงานนวัตกรรมผ่านเครือข่ายการสนับสนุนในมิติต่างๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทยให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและขยายตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างให้เกิดความภาคภูมิใจในการศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยฝีมือคนไทย
3. เกิดการแข่งขันกันของอุตสาหกรรมในประเทศโดยมีนวัตกรรมเป็นปัจจัยในการเพิ่มศักยภาพ

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 6,500,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรม: การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ</b>	ส่วนกลาง		ด้าน	5	500,000	3,500,000
1. ค่าจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรม 1 คณะ และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม 5 คณะ		ดำเนินการเอง				700,000
2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ		จ้าง				800,000
3. ค่าจ้างเหมาการสรรหาผู้ที่ศักยภาพในการแข่งขัน		จ้าง				500,000
4. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ		จ้าง				500,000
5. จัดกิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จของผู้ได้รับรางวัล						1,000,000
<b>2. กิจกรรม: การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ</b>	ส่วนกลาง		กิจกรรม	1		3,000,000
1. ค่าจ้างเหมาจัดงานนวัตกรรมแห่งชาติ		จ้าง				3,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>6,500,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	5.0000												
1. ค่าจัดประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมและคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม	0.7000				0.2000						0.2000	0.2000	0.1000
2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	0.8000						0.3000			0.5000			
3. ค่าสรรหาผู้ที่ศักยภาพในการแข่งขันผลงานนวัตกรรม	0.5000						0.1000			0.4000			
4. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	0.5000								0.2500				0.2500
5. ค่าจ้างจัดกิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จของผู้ได้รับรางวัล	1.0000						0.3000					0.7000	
6. จ้างเหมาดำเนินการจัดวันนวัตกรรมแห่งชาติ (1/2)	1.5000											1.5000	
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>	<b>1.5000</b>												
7. จ้างเหมาดำเนินการจัดวันนวัตกรรมแห่งชาติ (2/2)	1.5000												1.5000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	6	0.8000				0.3000						0.5000		
2. ค่าจัดสรรหาผู้ที่ศักยภาพในการแข่งขันผลงานนวัตกรรม	6	0.5000				0.1000						0.4000		
3. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	6	0.5000		0.2500										0.2500
4. จ้างเหมาดำเนินการจัดวันนวัตกรรมแห่งชาติ	6	3.0000											1.0000	3.0000
5. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จของผู้ได้รับรางวัล	6	1.0000				0.3000						0.7000		



## S1-NIA-10 โครงการ : นวัตกรรมตลาด

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: ตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)

ผู้จัดการโครงการ: นายธีระ ดำรงค์กิจการ

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง

**3. หลักการและเหตุผล**

เพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Scale Up) และการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Product Expansion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Global Market) ได้อย่างยั่งยืน

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสร้างการขยายตัวของความรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกลไก/รูปแบบการสนับสนุนที่เหมาะสม
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
3. เพิ่มช่องทางการรับรู้เรื่องผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทยผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร หรือเครือข่ายภาคเอกชน

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

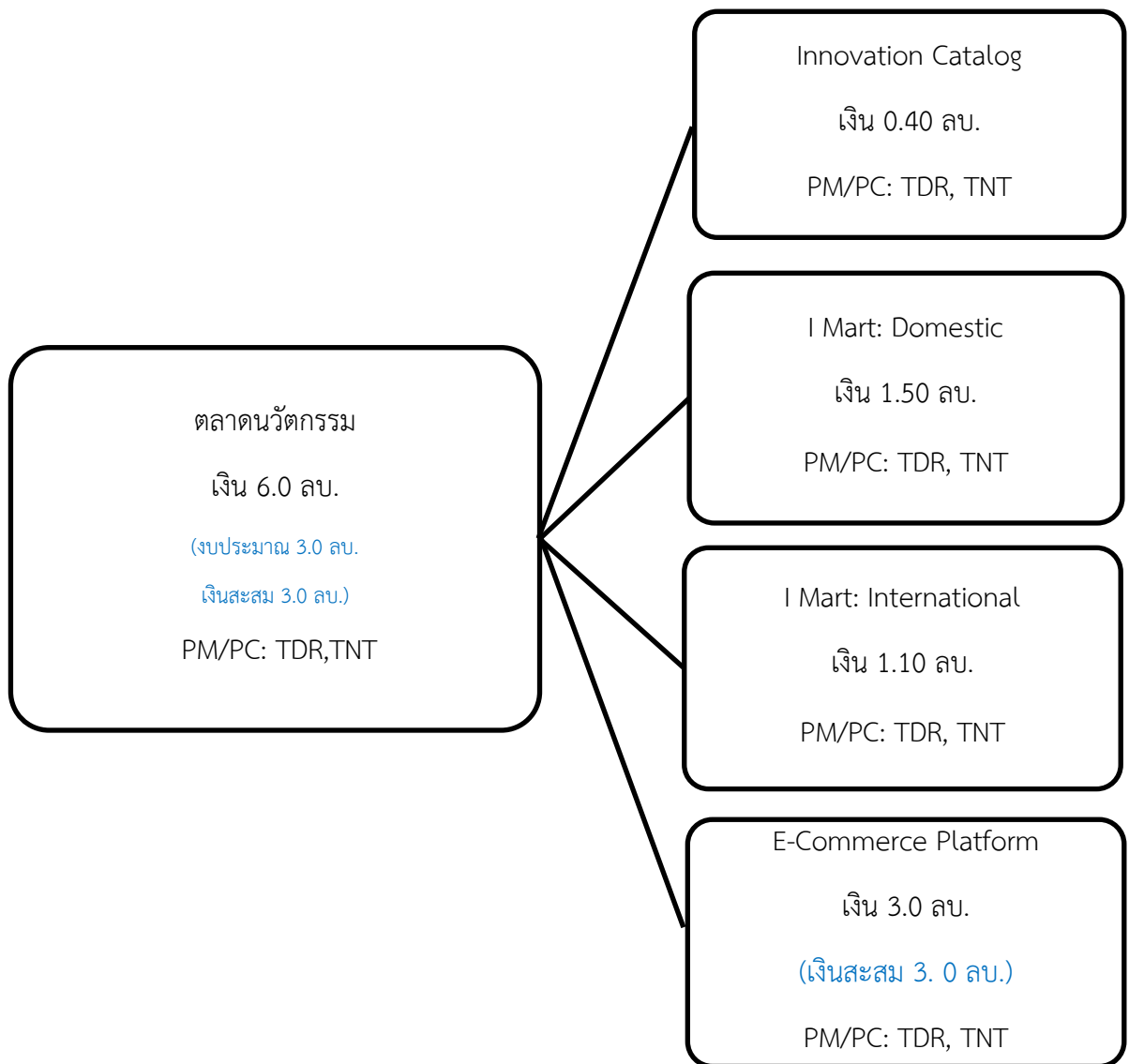
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. Innovation Product Catalog การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเพื่อสร้างโอกาสในการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. Innovation Mart หรือ I – Mart การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ประกอบไปด้วย Domestic Market ผ่านช่องทาง Modern Trade หรือ เครือข่ายพันธมิตรของ สนช. International Market ผ่านการออกงานแสดงนิทรรศการทางการค้าในระดับนานาชาติ

3. E-Commerce Platform เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการหรือช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานในรูปแบบช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะการณ์ในปัจจุบันและเป็นการปรับรูปแบบให้ทันต่อเทคโนโลยีในอนาคต

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. Innovation product catalog	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.40
		หนังสือแคตตาล็อก 1 เล่ม						1								
2. I-mart Domestic	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	20	20	30	30	40	40	50	70	80	100	1.50	
		กิจกรรม 1 กิจกรรม												1		
3. I-mart International	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	10	20	40	50	60	70	80	90	100	100	1.10	
		กิจกรรม 1 กิจกรรม												1		
4. E-Commerce Platform	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	10	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	3.00	
		1 ช่องทาง 1 กิจกรรม								2						

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายธีระ ดำรงค์กิจการ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	50
นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง	นักส่งเสริมนวัตกรรม	รวบรวมข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	50

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (I-Mart)		กิจกรรม												2	
	ตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ															
1	หนังสือ Catalog ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม		เล่ม						1							

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1. รวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำ Innovation Product Catalog

2. แผนการดำเนินงานในการเตรียมการจัดกิจกรรม Innovation Mart

ไตรมาส 2 : 1. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม Innovation Product Catalog จำนวน 1 เล่ม

ไตรมาส 3 : 1. พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการหรือช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผ่าน E-Commerce Platform 1 ช่องทาง

ไตรมาส 4 : 1. ได้จัดกิจกรรม Innovation Mart (Domestic) จำนวน 1 กิจกรรม

2. ได้จัดกิจกรรม Innovation Mart (International) จำนวน 1 กิจกรรม

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เป็นการสร้างช่องทางในการจัดจำหน่ายและรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่พัฒนาสินค้านวัตกรรม
2. ผลผลิตนวัตกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทย
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงพันธกิจของหน่วยงาน สนช.

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 6,000,000 บาท (งบประมาณ 3.0 ลบ. เงินสะสม 3.0 ลบ.)

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. Innovation Product Catalog	ส่วนกลาง	จ้าง	เล่ม	1	400,000	400,000
2. Innovation Mart Domestic	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
3. Innovation Mart International	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,100,000	1,100,000
4. E-Commerce Platform (เงินสะสม 3.0 ลบ.)	ส่วนกลาง	จ้าง	ช่องทาง/กิจกรรม	2	3,000,000	3,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>6,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. Innovation Product Catalog	0.4000						0.4000						
2. Innovation Mart Domestic	1.5000												1.5000
3. Innovation Mart International	1.1000												1.1000
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>													
4. E-Commerce Platform (เงินสะสม 3.0 ลบ.)	3.0000								3.0000				

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. Innovation Product Catalog	7	0.4000			0.4000									
2. Innovation Mart Domestic	4	1.5000			1.5000									
3. Innovation Mart International	4	1.1000								1.1000				
4. E-Commerce Platform (เงินสะสม 3.0 ลบ.)	4	3.0000			3.0000									



## S2-NIA-11 โครงการ : นวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกนช รัตวานิช

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี
2. นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์
3. นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์
4. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
5. นางสาวศนิษา เศรษฐกานีนิค

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) เพื่อให้เกิดการสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในฐานะชาติแห่งนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารสร้างการรับรู้อัตลักษณ์นวัตกรรมจากฝีมือคนไทย ความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วนในเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยที่มาร่วมกันพัฒนาและต่อยอดขยายผลนวัตกรรมไทยให้ก้าวไกลสู่ตลาดโลก และการเกิดเครือข่ายรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยในหลากหลายด้านที่เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศไทย (Positioning Innovation Thailand) ให้ “ประเทศไทยอยู่ใน 30 อันดับแรกของดัชนีนวัตกรรมโลก” ให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศด้านนวัตกรรม และยกระดับประเทศให้ได้รับการยอมรับระดับโลกในฐานะชาติแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation) ที่สามารถสร้างนวัตกรรมนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อสื่อสารเผยแพร่อัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย (DNA Innovation Thailand) ให้เกิด “การสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย” และเกิดการรับรู้วัฒนธรรมไทยที่สร้างคุณค่าใหม่เพื่อการใช้ชีวิตที่ประณีต (Innovation for Crafted Living) ใน 7 ด้าน
3. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมของประเทศไทยจากทุกภาคส่วน ให้เกิด “การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมร่วมกัน” และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาต่อยอดและขยายผลนวัตกรรมไทยไปสู่ตลาดโลก ผ่านความร่วมมือกันจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ บริษัทเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคม

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

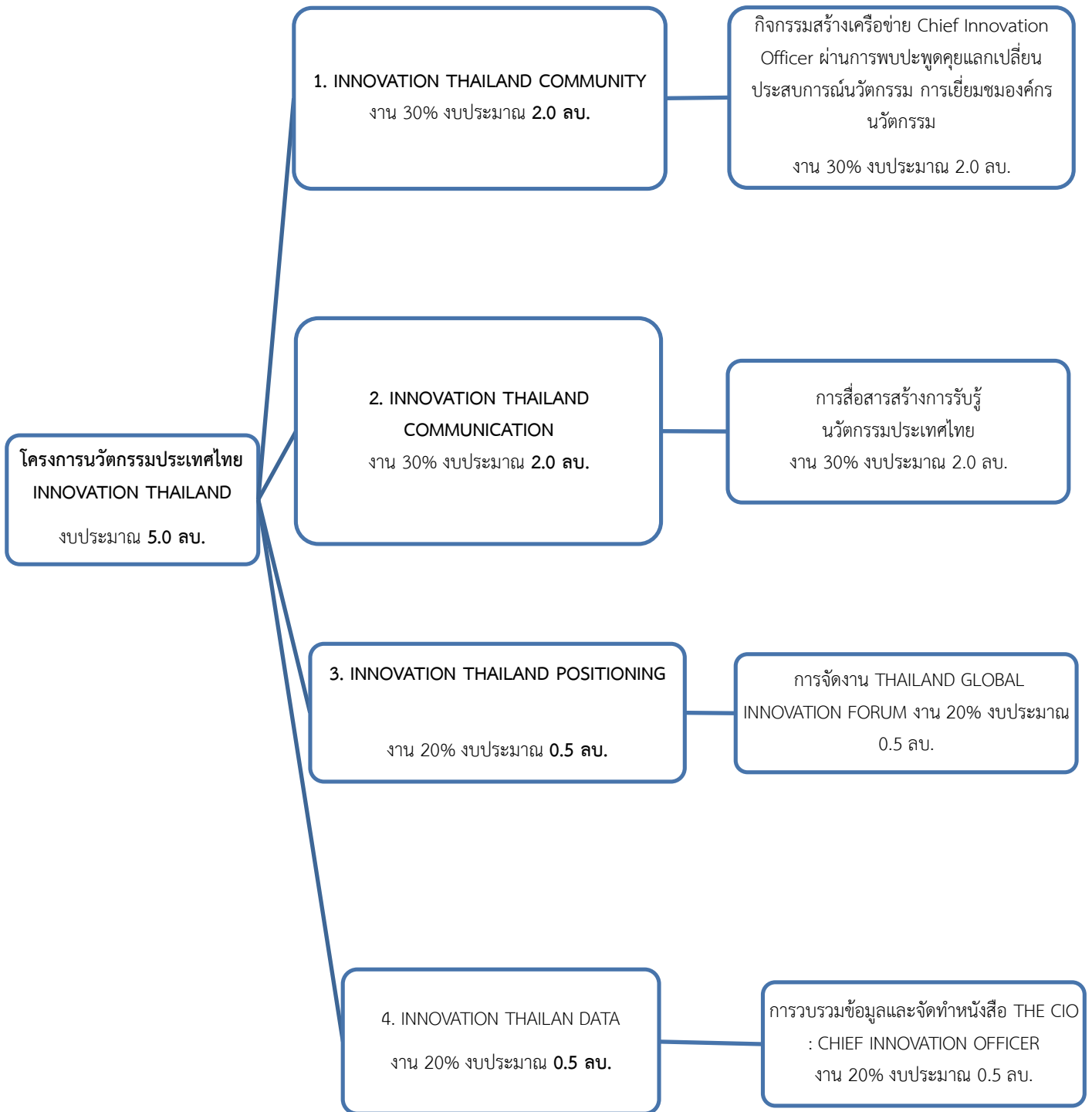
## 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

## 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. Innovation Thailand Community : การสร้างเครือข่ายผู้แทนด้านนวัตกรรม (Chief Innovation Officer : CIO) ของหน่วยงานจากทุกภาคส่วนของประเทศไทย ผ่านการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์นวัตกรรม การเยี่ยมชมองค์กรนวัตกรรม
2. Innovation Thailand Communication : การสร้างแบรนด์นวัตกรรมไทยและภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านการสื่อสารเผยแพร่นวัตกรรมที่โดดเด่นจากหน่วยงานชั้นนำของไทยจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ที่จะสร้างแบรนด์นวัตกรรมไทย โดยดำเนินการผลิตเนื้อหาข่าวนวัตกรรมที่เป็นผลงานเด่นของหน่วยงานนวัตกรรมชั้นนำของประเทศไทย ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ อินโฟกราฟฟิค ข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร คลิปวิดีโอ ฯลฯ และดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ สื่อในประเทศและต่างประเทศ
3. Innovation Thailand Positioning : การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum (TGIF) 2023 เวทีสร้างความตื่นตัวเกี่ยวกับดัชนีนวัตกรรมโลกของประเทศไทยและแลกเปลี่ยนมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านดัชนีนวัตกรรมโลกที่มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศไทย
4. Innovation Thailand Data  
การสร้างฐานข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมของประเทศไทย และข้อมูล Chief Innovation Officer ของหน่วยงานในเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย ที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. Innovation Thailand Community	40														2.00
1.1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย Chief Innovation Officer	40		0	0	0	10	20	30	50	60	70	80	90	100	2.00
		3 ครั้ง						1			1			1	
2. Innovation Thailand Communication	40														2.50
2.1 การสื่อสารสร้างการรับรู้ นวัตกรรมประเทศไทย	40		0	0	0	10	20	30	50	60	70	80	90	100	2.50
		30 ผลงาน					5	5		5	5		5	5	
3. Innovation Thailand Positioning	15														0.50
3.1 การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum (TGIF)	15	1 ครั้ง	0	0	0	0	0	0	10	20	40	60	80	100	0.50
4. Innovation Thailand Data	5		5	10	20	30	50	70	80	90	100			1	0.00
4.1 การจัดทำหนังสือ The CIO	5	100 ข้อมูล									100				0.00

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายกนช รัตวานิช	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนดำเนินงาน จัดทำขอบเขตงาน บริหารจัดการ	30
นางสาวศนิษา เศรษฐกานีต	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานเผยแพร่ จัดกิจกรรม	25
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	ให้คำปรึกษาควบคุมดูแล	15
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานจัดสัมมนาผู้บริหารผ่านสื่อมวลชน	10
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	เผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ของ สนช.	10
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ให้คำปรึกษาจัดทำแดชบอร์ดข้อมูลนวัตกรรม ร่วมจัดกิจกรรมเกี่ยวกับดัชนีนวัตกรรมโลก	10

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	Innovation Thailand Community															
1.1	กิจกรรมสร้างเครือข่าย Chief Innovation Officer	ส่วนกลาง	ครั้ง						1			1			1	3
2	Innovation Thailand Communication															
2.1	การสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมเด่นของประเทศไทย	ทุกภูมิภาค	ผลงาน					5	5		5	5		5	5	30
3	Innovation Thailand Positioning															
3.1	การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum	ส่วนกลาง	ครั้ง												1	1
4	Innovation Thailand Data															
4.1	ข้อมูล Chief Innovation Officer	ทุกภูมิภาค	ข้อมูล								100					100

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1

1. ขออนุมัติจ้างเหมาโครงการนวัตกรรมประเทศไทย ประจำปี 2566
2. รวบรวมข้อมูล Chief Innovation Officer

ไตรมาส 2

1. ดำเนินการจ้างเหมาโครงการนวัตกรรมประเทศไทย ประจำปี 2566 วงเงิน 4,500,000 บาท
2. สรุปรวบรวมข้อมูล Chief Innovation Officer และดำเนินการจ้างเหมาจัดทำหนังสือ The CIO
3. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย Chief Innovation Officer 1 ครั้ง

4. สื่อสารผลงานนวัตกรรมเด่นของประเทศไทย 10 ผลงาน

### ไตรมาส 3

1. จัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูล The CIO
2. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย Chief Innovation Officer 1 ครั้ง
3. สื่อสารผลงานนวัตกรรมเด่นของประเทศไทย 10 ผลงาน

### ไตรมาส 4

1. จัดงาน Thailand Global Innovation Forum (TGIF) 1 ครั้ง
2. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย Chief Innovation Officer 1 ครั้ง
3. สื่อสารผลงานนวัตกรรมเด่นของประเทศไทย 10 ผลงาน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. ผู้แทนหน่วยงานในเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยเกิดความเข้าใจบทบาทของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับดัชนีนวัตกรรมโลก
2. ผู้แทนหน่วยงานในเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยเกิดการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างกัน
3. การสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศเกิดการรับรู้นวัตกรรมเด่นของประเทศไทย

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. การผลักดันให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะการเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

## 9. งบประมาณของโครงการ

### 9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ...5,000,000 บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. Innovation Thailand Community</b>						<b>2,000,000</b>
<b>1.1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย CIO ผ่านการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์นวัตกรรม การเยี่ยมชมองค์กร นวัตกรรม</b>	ส่วนกลาง	จ้าง	ครั้ง	3	666,666	2,000,000
1) ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม+อาหารว่าง 2 มื้อ (3 ครั้ง)			คน	150	1,200	540,000
2) ค่าสมนาคุณวิทยากร			คน	10	2,000	20,000
3) ค่าเดินทางวิทยากรในประเทศ			คน	10	5,000	50,000
4) ค่าผลิตของที่ระลึก เสื้อยืด			ชิ้น	150	2,000	300,000
5) ค่าบันทึกวิดีโอทัศน ภาพนิ่ง			ครั้ง	3	100,000	300,000
6) ค่าบริหารจัดการกิจกรรม			งาน	1	790,000	790,000
<b>2. Innovation Thailand Communication</b>						<b>2,500,000</b>
<b>2.1 การสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมเด่นของประเทศไทย</b>	ทุกภูมิภาค	จ้าง	ผลงาน	30	83,333	2,500,000
1) ค่าจัดทำเนื้อหาและรูปภาพ			ผลงาน	30	16,666	500,000
2) ค่าเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อในประเทศและต่างประเทศ			ครั้ง	30	66,666	2,000,000
<b>3. Innovation Thailand Positioning</b>						<b>500,000</b>
<b>3.1 การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum</b>	ส่วนกลาง	จ้าง	ครั้ง	1	500,000	500,000
1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารเย็นและเครื่องดื่ม			คน	200	1,800	360,000
2) ค่าเดินทางวิทยากรต่างประเทศ			คน	1	300,000	100,000



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3) ค่าที่พักวิทยากรต่างประเทศ			คืน	2	3,000	6,000
4) ค่าจัดทำ Photo Backdrop			ชุด	1	19,000	19,000
6) พิธีกร 2 ภาษา ดำเนินรายการตลอดงาน			คน	1	15,000	15,000
<b>รวมงบประมาณ</b>						<b>5,000,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)														
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)														
<b>1. Innovation Thailand Community</b>	2.0000													2.0000
1.1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย CIO ผ่านการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์นวัตกรรม การเยี่ยมชมองค์กรนวัตกรรม	2.0000													2.0000
<b>2. Innovation Thailand Communication</b>	2.5000								1.4000					1.1000
2.1 การสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมเด่นของประเทศไทย	2.5000								1.4000					1.1000
<b>3. Innovation Thailand Positioning</b>	0.5000													0.5000

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.1 การจัดงาน Thailand Global Innovation Forum 2023	0.5000													0.5000
เงินจากแหล่งอื่น														

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. โครงการนวัตกรรมประเทศไทย ประจำปี 2566	8	4.5000							1.4000					3.1000

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม       | 6. สะพานนวัตกรรม         |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค          | 7. ข้อมูลนวัตกรรม        |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม     | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม   |

## S1-NIA-12 โครงการ : การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานต่างประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวลลิตา โมกขเวส

ผู้ร่วมทำงาน: นายณภัทร ศรีทองเพ็ง

**3. หลักการและเหตุผล**

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ดำเนินงานพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ตลอดจนผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มนักลงทุนต่างชาติ
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นระดับนานาชาติ

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

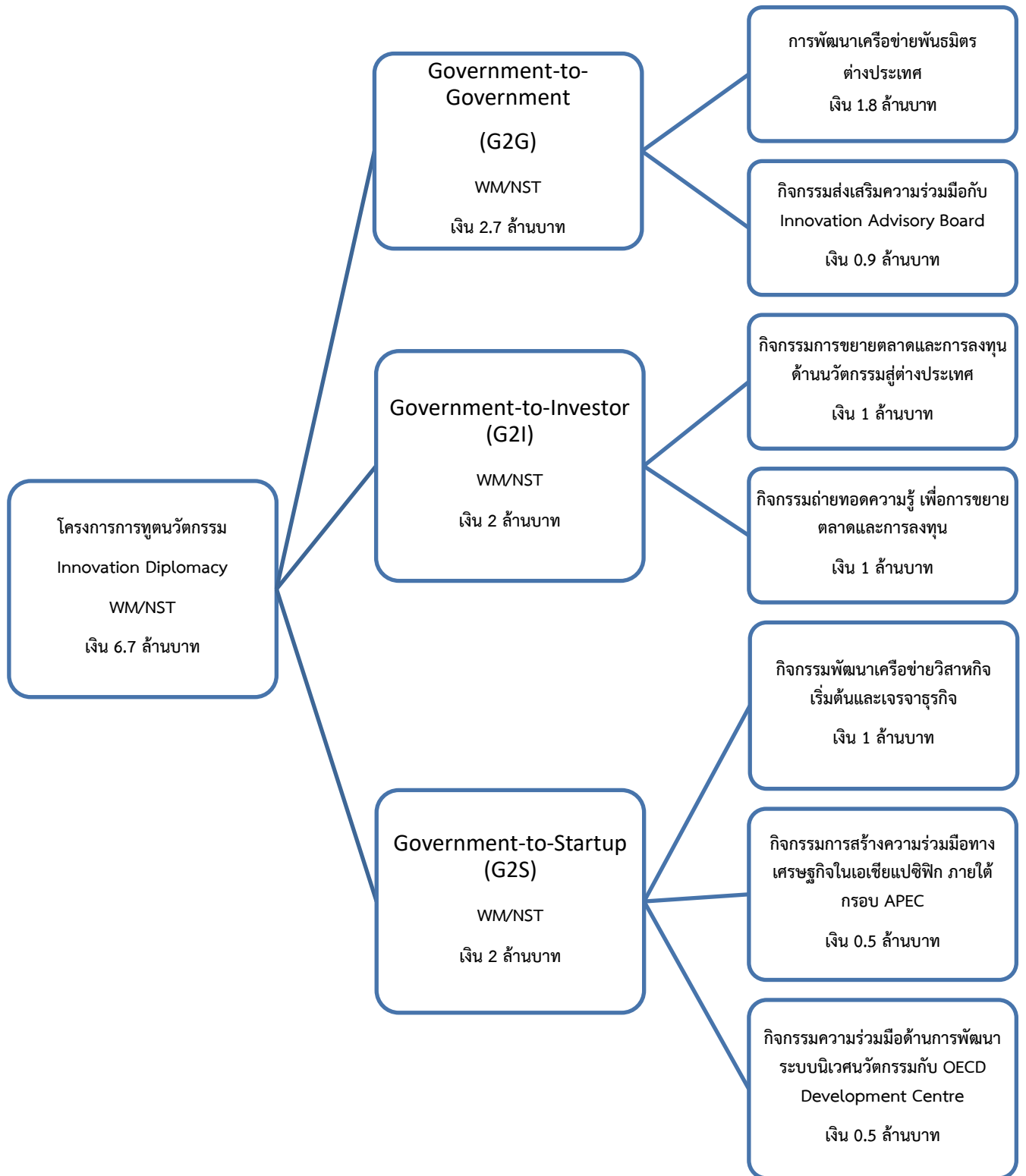
ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรถระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ  
(Government-to-Government, G2G)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มนักลงทุน  
(Government-to-Investor, G2I)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น  
(Government-to-Startup, G2S)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>งานการทูตนวัตกรรม</b>			10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	6.70
1. Government-to-Government (G2G)	35														2.70
1.1 การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	70	กิจกรรมพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ 3 ครั้ง		x				x				x			1.8/3 ครั้ง
1.2. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board	30	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board 2 ครั้ง					x				x				0.9/2 ครั้ง
2. Government-to-Investor (G2I)	30														2.00
2.1 กิจกรรมการขยายตลาดและการลงทุนด้านนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ	50	กิจกรรมการขยายตลาดและการลงทุนด้านนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ 1 ครั้ง						x							1.00/1 ครั้ง
2.2 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน	50	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน 2 ครั้ง								x			x		1.00/2 ครั้ง
3. Government-to-Startup (G2S)	35														2.00
3.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ	35	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ 2 ครั้ง			x						x				1.00/2 ครั้ง
3.2 กิจกรรมการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก ภายใต้กรอบ APEC	30	กิจกรรมการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก ภายใต้กรอบ APEC 1 โครงการ				x									0.5/1 โครงการ
3.3 กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบนิเวศ	30	กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบนิเวศ					x								0.5/1 โครงการ

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
นวัตกรรมกับ OECD Development Centre		พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมกับ OECD Development Centre 1 โครงการ													

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาววัลย์รัชต์ โมกขะเวส	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	วางแผนและดำเนินการ/จัดกิจกรรมภายใต้กรอบงานการทูตนวัตกรรม	60
นายณภัทร ศรีทองเพ็ง	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการ/จัดกิจกรรมภายใต้กรอบงานการทูตนวัตกรรม	40

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	Government-to-Government (G2G)															5
1.1	การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ		กิจกรรม		1				1				1			3
1.2	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board		กิจกรรม			1						1				2
2	Government-to-Investor (G2I)															3
2.1	กิจกรรมการขยายตลาดและการลงทุนด้านนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ		กิจกรรม					1								1
2.2	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน		กิจกรรม							1				1		2
3	Government-to-Startup (G2S)															4
3.1	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ		กิจกรรม			1					1					2
3.2	กิจกรรมการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก ภายใต้กรอบ APEC		โครงการ				1									1
3.3	กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมกับ OECD Development Centre		โครงการ					1								1



**7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)**

ไตรมาส 1 : 3 ความร่วมมือ – 3 กิจกรรม

ไตรมาส 2 : 4 ความร่วมมือ – 4 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : 3 ความร่วมมือ – 3 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : 2 ความร่วมมือ – 2 กิจกรรม

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :****8.1 ผลประโยชน์****ประโยชน์ทางตรง**

1. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ
2. ยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย

**ประโยชน์ทางอ้อม**

1. ทำให้ สนช. เป็นที่รู้จักในระดับสากล
2. ผลักดันภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ..... 7,000,000 ..... บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. Government-to-Government (G2G)</b>						
<b>1.1 การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ</b>						
1.1.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมขยายเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มองค์กรภาครัฐ	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	3	600,000	1,800,000
<b>1.2 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board</b>						
1.2.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ Innovation Advisory Board	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	100,000	200,000
1.2.2 ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	2	25,000	50,000
1.2.3 ค่าเดินทางและค่าที่พักวิทยากรต่างประเทศ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	2	300,000	600,000
1.2.4 ค่าใช้จ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	25,000	50,000
<b>2. Government-to-Investor (G2I)</b>						
<b>2.1 กิจกรรมการขยายตลาดและการลงทุนด้านนวัตกรรม สู่ต่างประเทศ</b>						
2.1.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการขยายตลาดและการลงทุน ด้านนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ	ต่างประเทศ	จ้าง	กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000

<b>2.2 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน</b>							
2.2.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการลงทุน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	800,000	800,000	
2.2.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและการลงทุนผ่านสื่อออนไลน์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	200,000	200,000	
<b>3. Government-to-Startup (G2S)</b>							
<b>3.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ</b>							
3.1.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นและเจรจาธุรกิจ	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	500,000	1,000,000	
<b>3.2 กิจกรรมการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก ภายใต้กรอบ APEC</b>							
3.2.1 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก ภายใต้กรอบ APEC	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	300,000	300,000	
3.2.2 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	1	50,000	50,000	
3.2.3 ค่าเดินทางร่วมกิจกรรมการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	คน	2	50,000	100,000	
3.2.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	50,000	50,000	
<b>3.3 กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมกับ OECD Development Centre</b>							

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.3.1 ค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมกับ OECD Development Centre	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	100,000	100,000
3.3.2 ค่าเดินทางร่วมกิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมกับ OECD Development Centre	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	200,000	400,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>6,700,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
1. G2G	3.00		0.6	0.45			0.6			0.45	0.6		
2. GSI	2.00					1.00		0.8				0.2	
3. G2S	2.00			0.5	0.5	0.5			0.5				

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. กิจกรรมการขยายตลาด และการลงทุนด้าน นวัตกรรมสู่ต่างประเทศ	4	1.00					✓							
2. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อการขยายตลาดและ การลงทุน	7	0.80							✓					

## S2-NIA-13 โครงการ : พัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวฟาฎิลละห์ ยือโร๊ะ (FYR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายอัษฎ์รุจ อิมบุญวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
	นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
	นางสาวสาธิตา หงษ์ล้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดกลยุทธ์ “พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย” โดยมีเป้าหมายเพื่อนำระบบการเงินนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนกลางและในระดับระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เพื่อยังผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไปยังภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม -ภาคใต้ชายแดน เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่ สนช. ได้ร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) ดำเนิน “โครงการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในภูมิภาคชายแดนใต้” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องกับพลวัตทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน นิสิตนักศึกษา เยาวชน ในพื้นที่ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทเชิงพื้นที่

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย...พื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล

### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การป่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน

- 1) จัดจ้างผู้รับจ้างจัดกิจกรรม
- 2) ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
- 3) การพิจารณาคุณสมบัติจะมีการตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณาให้ทราบหลังวันที่พิจารณาโครงการเสร็จสิ้น
- 4) จัดกิจกรรม 3 Days Startup/SMEs เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงชีวิตของผู้ประกอบการและทราบว่าตนเองเหมาะสมต่อการเป็นผู้ประกอบการในลักษณะใด (Smart SMEs และ/หรือ Startup)
- 5) พิจารณาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
- 6) จัดกิจกรรม 8 Weeks Coaching เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมตามหลักสูตรที่จัดขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบที่ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมจะเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและกิจกรรม Workshop เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ

2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่ และสนับสนุนการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ (GRANT) ด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมไปใช้เร่งรัดให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่

- 1) ร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับเข้าร่วมอบรม/ผู้ขอรับทุน
- 2) ให้ผู้เข้าร่วมอบรม/ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร
- 3) การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อประเมินมูลค่าผลกระทบ (ทางเศรษฐกิจและสังคม) ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ ภายหลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ



## 3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH)

1) กิจกรรมหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program)”

- แสวงหาหน่วยงานร่วมจัดในการดำเนินการจัดงาน
- กำหนดรายละเอียดและขอบเขตของกิจกรรมภายในงาน และเลือกสรรหน่วยงานในพื้นที่เพื่อดำเนินการจัดทำกิจกรรม จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่เพื่อเข้าร่วมโครงการ
- ดำเนินการการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมสำหรับนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่
- ประเมินผลการจัดงานฯ และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ ตลอดจนการส่งผ่านโครงการของนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่ที่มีศักยภาพไปยังหน่วยงานให้ทุนอื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการต่อไป

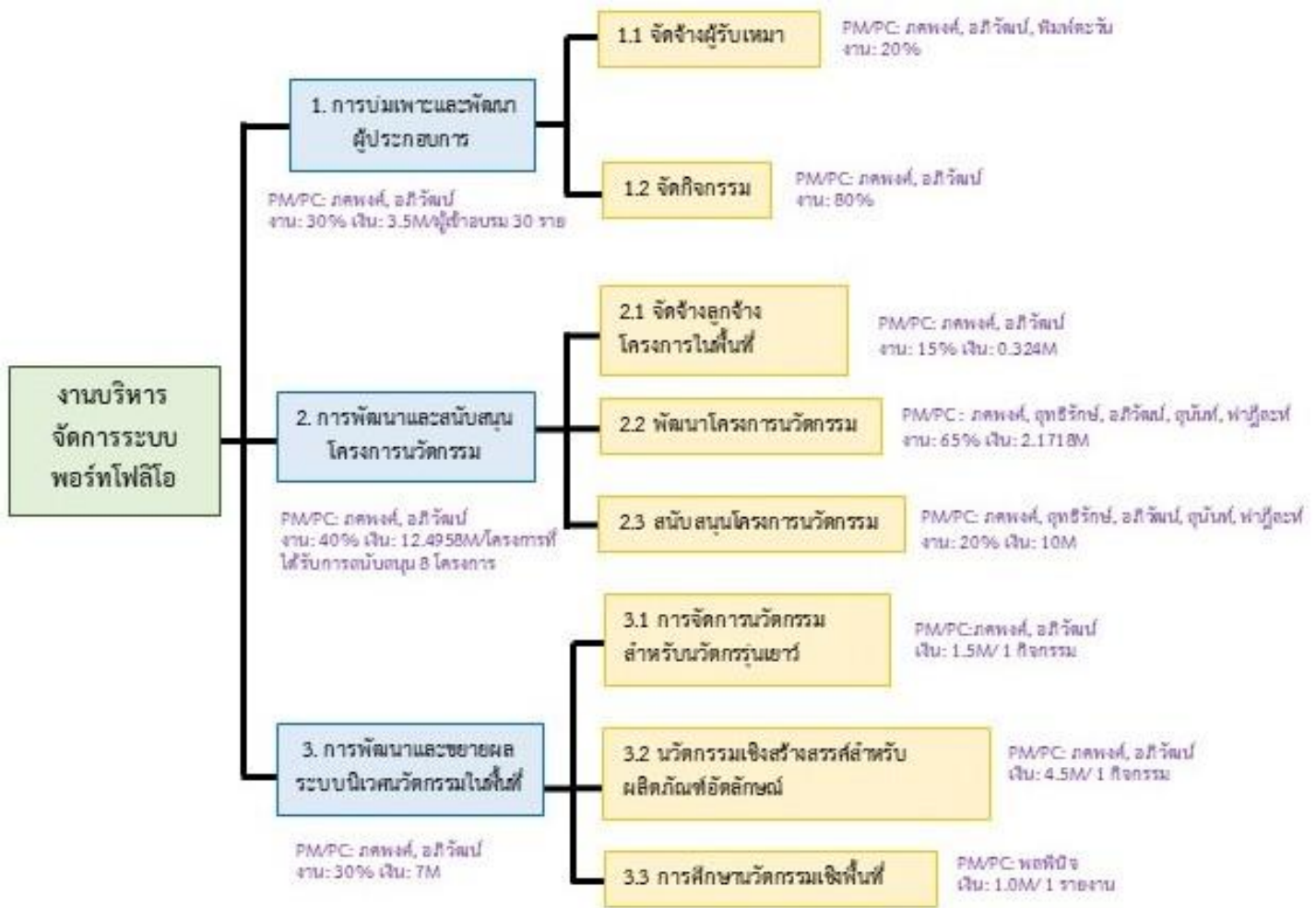
2) กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

- แสวงหาหน่วยงานร่วมจัดในการดำเนินการจัดงาน
- เริ่มประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ
- กำหนดรายละเอียดและขอบเขตของกิจกรรมภายในงาน และเลือกสรรบริษัทในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อร่วมแสดงนิทรรศการในงานฯ เพื่อร่วมแสดงนิทรรศการฯ
- ดำเนินการการจัดกิจกรรม
- ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

3) การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

- จัดจ้างผู้รับจ้างศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ประชุมระดมความคิดร่วมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลในการกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- สรุปแนวทางการดำเนินพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ	30	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรม 30 ราย													3.5000 ลบ
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
2. การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 8 โครงการ													
2.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการในพื้นที่	(15)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.3240 ลบ
2.2 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	(65)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	2.1718 ลบ.
2.3 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	(20)		0	14.3	42.9	57.2	71.5	85.8	100	100	100	100	100	100	10.0000 ลบ
3. การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่	30														
3.1 การจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นเยาว์		ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม													1.5000 ลบ
3.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
3.2 นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม													4.5000 ลบ
3.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	0	0	0	16.7	33.3	50	66.7	83.3	100	100	
3.3 การศึกษานวัตกรรมเชิงพื้นที่		ผลงาน/ผลผลิต: 1 รายงาน													1.0000 ลบ.
3.3.1 จัดจ้างที่ปรึกษา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.3.2 ศึกษาข้อมูลนวัตกรรมเชิงพื้นที่	(80)		0	0	0	14.3	42.9	57.2	71.5	85.8	100	100	100	100	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายภคพงศ์ พรหมบุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	10
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม และดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	15
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	6
นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน (CK)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	3
นายอัษฎ์รุจ อิมบุญวัฒน์ (AIB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	6
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนัก	1
นางสาวศदानันท์ ล้อเพ็ญภพ (SLP)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนัก	2
นางสาวสาธิตา หงส์ลอย (SHL)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนัก	2
นายพลพินิจ พินิจชอบ (PPN)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่	4
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	4
นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	15
นางสาวฟาฎิละห์ ยือเระ (FYR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	22

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	สนับสนุนให้เกิดการบ่มเพาะผู้ประกอบการในพื้นที่ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	ภาคใต้ ชายแดน	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	30
2	สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และสนับสนุนการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่	ภาคใต้ ชายแดน	โครงการ	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	8

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 2 โครงการ

ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 3 โครงการ

- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 30 ราย

- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ 1 กิจกรรม (กิจกรรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่)

ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 3 โครงการ

- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ 1 กิจกรรม (กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์)

ไตรมาส 4 : - รายงานผลการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ในภูมิภาคใต้ชายแดน 1 รายงาน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
2. เกิดแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาาระบบนิเวศน์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และนักศึกษาในพื้นที่ในการรังสรรค์ธุรกิจนวัตกรรม
3. ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนานวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....22,9958..... บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ						
1.1 ค่าใช้จ่ายจัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรม	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	3,500,000	3,500,000
2. กิจกรรม การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม						
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่ 1 คน	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	เดือน	12	27,000	324,000
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	เดือน	10	217,180	2,171,800

2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	โครงการ	8	1,250,000	10,000,000
<b>3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรม</b>						
3.1 ค่าใช้จ่ายจัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
3.2 ค่าใช้จ่ายจัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	กิจกรรม	1	4,500,000	4,500,000
3.3 ค่าใช้จ่ายจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ในภูมิภาคใต้ชายแดน	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	รายงาน	1	1,000,000	1,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>22,995,800</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>22.9958</b>	<b>0.0270</b>	<b>1.49418</b>	<b>1.49418</b>	<b>1.49418</b>	<b>3.14418</b>	<b>1.74418</b>	<b>2.62700</b>	<b>1.99418</b>	<b>6.09418</b>	<b>0.49418</b>	<b>0.24418</b>	<b>0.0270</b>
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. การอบรมและพัฒนา ผู้ประกอบการ	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
2. การพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม													
- เจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาค	0.3240	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270
- การพัฒนาโครงการ	2.1718	-	0.21718	0.21718	0.21718	0.21718	0.21718	-	0.21718	0.21718	0.21718	0.21718	0.21718
- การสนับสนุนโครงการ	10.0000	-	1.2500	1.2500	1.2500	1.2500	1.2500	1.2500	1.2500	1.2500	-	-	-
3. กิจกรรมการพัฒนาและ ขยายผลระบบนิเวศ นวัตกรรม													
- การจัดการนวัตกรรม สำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่	1.5000	-	-	-	-	0.6000	-	-	-	0.6000	-	-	0.3000
- ธุรกิจนวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์ สำหรับ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์	4.5000	-	-	-	-	-	-	1.3500	-	2.2500	-	-	0.9000
- แนวทางการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ใน ภูมิภาคได้ขยายแดน	1.0000	-	-	-	-	-	0.2500	-	0.5000	-	0.2500	-	-

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)



## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>10.8240</b>	<b>0.0270</b>	<b>0.0270</b>	<b>0.0270</b>	<b>0.0270</b>	<b>1.6770</b>	<b>0.2770</b>	<b>1.3770</b>	<b>0.5270</b>	<b>4.6270</b>	<b>0.2770</b>	<b>0.0270</b>	<b>1.9270</b>
1. การอบรมและพัฒนา ผู้ประกอบการ	4	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
2. การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ ประจำภูมิภาค	8	0.3240	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270
3. การจัดจ้างดำเนิน กิจกรรมจัดการ นวัตกรรมสำหรับนวัตกรรม รุ่นเยาว์	5	1.5000	-	-	-	-	0.6000	-	-	-	0.6000	-	-	0.3000
4. การจัดจ้างดำเนิน กิจกรรมธุรกิจนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ สำหรับ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์	3	4.5000	-	-	-	-	-	-	1.3500	-	2.2500	-	-	0.9000
5. การจัดจ้างศึกษาแนว ทางการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ใน ภูมิภาคให้ชายแดน	7	1.0000	-	-	-	-	-	0.2500	-	0.5000	-	0.2500	-	-

หมายเหตุ: โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม       | 6. สะพานนวัตกรรม        |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค          | 7. ข้อมูลนวัตกรรม       |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม     | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม  |

## S2-NIA-14 โครงการ : การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

<b>ฝ่าย/งาน:</b>	งานบริหารและติดตามโครงการ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
<b>ผู้จัดการโครงการ:</b>	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
<b>ผู้ร่วมทำงาน:</b>	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PNS)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณิ์ โภยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววิภา โควาวิเศษสุด (PKW)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์ (THW)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธนินท์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLL)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายพิสิษฐ์ สิริสุนทรไทย์ (MSR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

**3. หลักการและเหตุผล**

ตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ กอปรกับ สนช. ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม (Project Management Unit; PMU) โดยมีเป้าหมายในการขยายผลการสร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นไปยังทั่วทุกภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ยังผลให้การดำเนินงานของฝ่ายงานกระจายตัวไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ในการนี้ “การบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโฟลีโอ” จึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการและควบคุมกระบวนการดำเนินโครงการนวัตกรรมในทุกรูปแบบการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่มีแนวโน้มขอรับการสนับสนุนโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ตลอดจนสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
2. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

3. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในมิติต่างๆ
4. เพื่อสร้างโอกาสให้แหล่งทุน/ สถาบันการเงิน/ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการในธุรกิจนวัตกรรม

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบๆ.....

### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม: ควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ตลอดจนบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

#### 5.2.1.1 การบริหารและบำรุงรักษาระบบบริหารโครงการนวัตกรรม (MIS)

- 1) จัดจ้างผู้รับจ้างเหมาดำเนินการ
- 2) ดำเนินการบำรุงรักษาระบบบริหารโครงการนวัตกรรม (MIS)

#### 5.2.1.2 การบริหารและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการประชุม (e-meeting)

- 1) จัดจ้างผู้รับจ้างเหมาดำเนินการ
- 2) ดำเนินการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการประชุม (e-meeting)

5.2.2 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ภายหลังจากที่โครงการนวัตกรรมได้รับการพิจารณาแล้ว อาทิ การลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน เป็นต้น

#### 5.2.2.1 การสนับสนุนการบริหารและดำเนินโครงการนวัตกรรม

#### 5.2.2.2 การบริหารสัญญาโครงการนวัตกรรม ปี 2566

#### 5.2.2.3 การบริหารและติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม

5.2.3 การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม: ติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม รวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. และประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและประเด็นของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์

#### 5.2.3.1 การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม

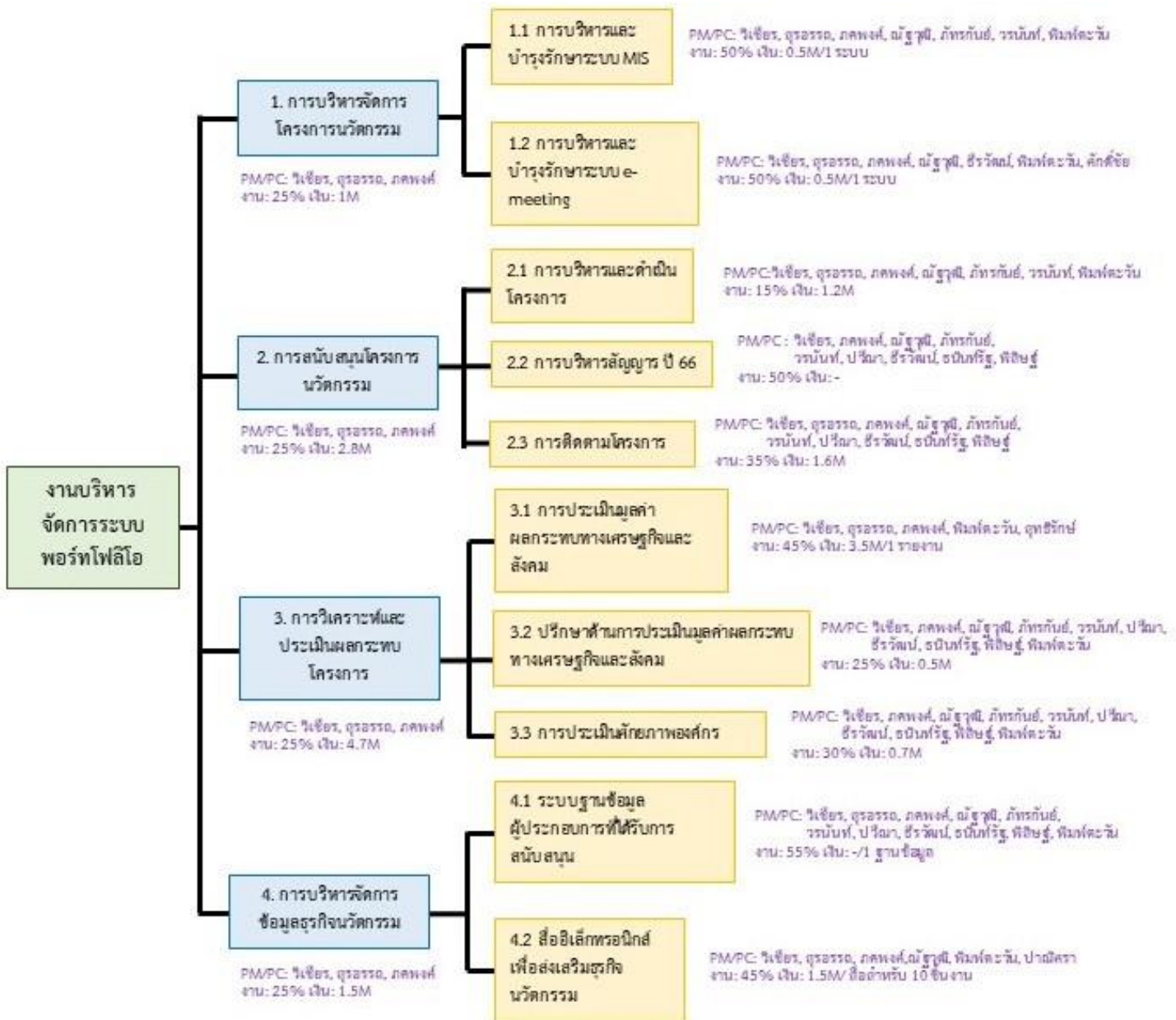
- 1) จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการ
- 2) รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม ปี 2563 - 2564
- 3) วิเคราะห์มูลค่าประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม

- 5.2.3.2 จัดจ้างที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
  - 1) จัดจ้างที่ปรึกษา
  - 2) ให้คำปรึกษาแนวทางการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
- 5.2.3.3 การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนที่ได้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
  - 1) จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการ
  - 2) จัดอบรมและรวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรม ปี 2563 - 2564
  - 3) การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชน

5.2.4 การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม: พัฒนาระบบข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม SMEs/Startup เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์ของผู้ประกอบการและระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงนวัตกรรม

- 5.2.4.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน
- 5.2.4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม
  - 1) จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการ
  - 2) คัดเลือกโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์
  - 3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การบริหารและจัดการโครงการนวัตกรรม	25														
1.1 บริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ													0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
1.2 บริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ													0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	25														
2.1 การบริหารและดำเนินโครงการ	(15)														
1) จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.2000 ลบ.
2) สนับสนุนบริหารและดำเนินโครงการ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2.2 การบริหารสัญญาโครงการ ปี 66	(50)														
1) สัญญาโครงการเศรษฐกิจ	(75)		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	
2) สัญญาโครงการสังคม	(25)		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	
2.3 การติดตามโครงการ	(35)														1.6000 ลบ.
1) การติดตามรายงานรายไตรมาส	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2) การติดตามผลการดำเนินโครงการ	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการ	25	ผลงาน/ผลผลิต: มูลค่าผลกระทบ 2,500 ลบ.													
3.1 การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	(45)	(70)													3.5000 ลบ.
1) จัดจ้างที่ปรึกษา	(20)		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) วิเคราะห์/ประเมินผลกระทบโครงการ	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	
3.2 ที่ปรึกษาด้านการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	(25)														0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างที่ปรึกษา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) ศึกษาและจัดทำแนวทางการประเมินผลกระทบโครงการ	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	
3.3 การประเมินศักยภาพองค์กร	(30)														0.7000 ลบ.



รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566										งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) ประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร	(80)		0	0	0	0	14.3	42.9	57.2	71.5	85.8	100	100	100		
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม	25															
4.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	(55)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ฐานข้อมูล														
1) พัฒนาระบบระบบฐานข้อมูล			8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	(45)	ผลงาน/ผลผลิต: สื่อ 10 ชิ้นงาน													1.5000 ลบ.	
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์	(80)		0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3
นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์	2
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน - กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - จัดทำ TOR การดำเนินงานของฝ่าย	10
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการระบบ MIS และ PDPA	12

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารการประเมินมูลค่า ผลกระทบโครงการ - บริหารการจัดทำสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	12
นางสาววรรณท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารการติดตามโครงการ	12
นางสาวปวีณา โควิทเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารการพัฒนาและ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	9
นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการระบบ MIS และ PDPA	9
นายธนินทร์รัฐ สีลาอภิพัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการข้อมูลเชื่อมต่อกับ ระบบ NRIIS	8
นายมนัสกฤตย์ สิริสุนทรไธย	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ - บริหารจัดการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการดำเนินโครงการ	8
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	กำกับดูแล ควบคุม และ ตรวจสอบการดำเนินงานประเมิน ศักยภาพองค์กรของภาคเอกชน ที่ได้รับการสนับสนุน	4
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินตามขั้นตอนการจัดซื้อจัด จ้าง	5
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินงานสนับสนุนการบริหาร และบำรุงรักษาระบบ e-meeting	2
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	กำกับดูแล ควบคุม และ ตรวจสอบการดำเนินงานประเมิน ศักยภาพองค์กรของภาคเอกชน ที่ได้รับการสนับสนุน	4

## 5 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ</b>															
1	ฐานข้อมูลโครงการนวัตกรรมและข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	รายงาน/ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	<b>ตัวชี้วัดกระทรวง อว.</b>															
1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ส่วนกลาง	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500	2,500
	<b>ตัวชี้วัด ก.พ.ร.</b>															
1	จำนวนผู้ประกอบการที่เกิดจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาค	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	90
2	ร้อยละของจำนวนเงินทุนที่ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเทียบกับเงินทุนที่ได้รับ	ส่วนกลาง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :-

ไตรมาส 2 : รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 1/2566

ไตรมาส 3 : รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 2/2566

- ไตรมาส 4 : - รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 3/2566 และ ประจำปีไตรมาสที่ 4/2566
- สื่อการเรียนรู้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน จำนวน 10 ชิ้นงานสื่อ
  - รายงานผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 1 รายงาน
  - รายงานผลการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 รายงาน
  - ฐานข้อมูลโครงการนวัตกรรมและข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 1 รายงาน/ฐานข้อมูล

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. สามารถควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
2. ได้มาซึ่งข้อมูลความสำเร็จและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรม

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างโอกาสให้ประชาชน แหล่งทุน สถาบันการเงิน ในการเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ
2. สนับสนุนการบริหารโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบาย

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 10,000 บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม</b>						
1.1 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.2 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
<b>2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 4 คน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	12	100,000	1,200,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	10	160,000	1,600,000
<b>3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม</b>						
3.1 การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	3,500,000	3,500,000
3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์โครงการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	500,000	500,000
3.3 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	700,000	700,000
<b>4. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม</b>						
4.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ชิ้นงานสื่อ	10	150,000	1,500,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>10,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>10.0000</b>	<b>0.2600</b>	<b>0.2600</b>	<b>0.2600</b>	<b>0.6100</b>	<b>1.6100</b>	<b>0.4700</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.5400</b>	<b>2.7600</b>	<b>0.5100</b>	<b>0.6200</b>	<b>1.5000</b>
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. การบริหารจัดการ โครงการนวัตกรรม													
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ MIS	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ e-meeting	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
2. การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรม													
- การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1.2000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000
- การติดตามโครงการ	1.6000	0.1600	0.1600	0.1600	0.1600	0.1600	0.1600		0.1600	0.1600	0.1600	0.1600	
3. การวิเคราะห์และ ประเมินผลกระทบ													
- การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบ โครงการ	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
- การจัดจ้างที่ปรึกษา	0.5000	-	-	-	0.1000	-	-	0.2500	-	-	-	0.1500	-
- การประเมินศักยภาพด้าน นวัตกรรมขององค์กร	0.7000	-	-	-	-	-	0.2100	-	0.2800	-	-	0.2100	-
4. การบริหารจัดการข้อมูล ธุรกิจนวัตกรรม													
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อธุรกิจ นวัตกรรม	1.5000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.7500	-	-	0.4500

(ตัวเลขทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>8.4000</b>	<b>0.1000</b>	<b>0.1000</b>	<b>0.1000</b>	<b>0.4500</b>	<b>1.4500</b>	<b>0.3100</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.3800</b>	<b>2.6000</b>	<b>0.3500</b>	<b>0.4600</b>	<b>1.5000</b>
1. การบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	8	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
2. การบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	8	0.5000	-	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.1250
3. การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	8	1.2000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000
4. การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	7	3.5000	-	-	-	-	1.05	-	-	-	1.75	-	-	0.7
5. การจัดจ้างที่ปรึกษา	8	0.5000	-	-	-	0.1000	-	-	0.2500	-	-	-	0.1500	-
6. การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร	7	0.7000	-	-	-	-	-	0.2100	-	0.2800	-	-	0.2100	-
7. การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อธุรกิจนวัตกรรม	7	1.5000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.7500	-	-	0.4500

## S2-NIA-16 โครงการ : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) ผู้การดำเนินโครงการ นวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม



- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)      | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)     | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)       | ที่ปรึกษาอาวุโส                      |
| 4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)   | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

## 3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) และการทำ business matching ทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

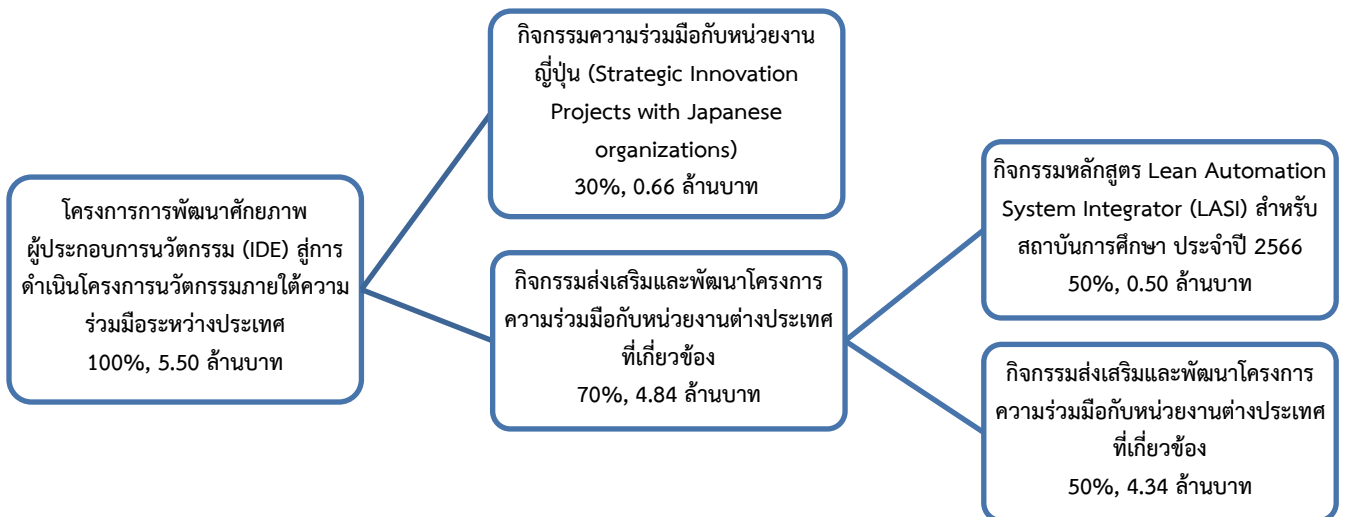
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศ
2. พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)		30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	0.66
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศ 1 คน	1												
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง															
2.1 กิจกรรมหลักสูตร Lean Automation System Integrator (LASI) ประจำปี 2566		50	10	15	20	25	30	40	50	60	70	80	100	100	0.50
2.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง		50	10	15	20	25	30	40	50	60	70	80	90	100	4.3428
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย 1 กิจกรรม											1		

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	15
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)	ที่ปรึกษาอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	15
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	กำกับดูแล ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
5. นายจิตรภณ จีรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินโครงการ	10
6. นางสาวพิชชาธิ์ กীরติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	40

**6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ**

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>															
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสามารถการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมอื่นๆทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ	ส่วนกลาง	กิจการ											3		

**7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)**

ไตรมาส 1 : ได้หารือกับหน่วยงานนวัตกรรมต่างประเทศในความร่วมมือที่มีความเป็นไปได้ และอนุมัติเงื่อนไขอ้างอิง (Term of Reference) จ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2566

ไตรมาส 2 : ได้แสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง และจัดจ้างผู้รับเหมาดำเนินการจัดหลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2566

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 4 : ได้ติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**

**8.1 ผลประโยชน์**

**ประโยชน์ทางตรง**

1. เพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ
2. พัฒนาเครือข่ายกับหน่วยงานต่างประเทศด้านนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ได้พัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

**9. งบประมาณของโครงการ**

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....5,502,800.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)</b>						
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศ	ส่วนกลาง	จ้าง	เดือน	12	55,000	660,000
<b>2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง</b>						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างดำเนินหลักสูตร Lean Automation System Integrator (LASI) ประจำปี 2566	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	500,000	500,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	4,342,800	4,342,800
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>5,502,800</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>5.5028</b>	-	-	1.2101	-	1.0857	0.1250	1.0857	-	1.2101	-	0.5000	0.1250
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. กิจกรรมความร่วมมือกับ หน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	0.6600	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250
2. กิจกรรมหลักสูตร Lean Automation System Integrator (LASI) ประจำปี 2566	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000	-
3. กิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาโครงการความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	4.3428	-	-	1.0857	-	1.0857	-	1.0857	-	1.0857	-	-	-

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		1.1600	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	0.5000	0.1250
1. จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโส ต่างประเทศเพื่อดำเนิน กิจกรรมความร่วมมือกับ หน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	6	0.6600	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250	-	-	0.1250
2. จ้างเหมาดำเนินหลักสูตร Lean Automation System Integrator (LASI) ประจำปี 2566	6	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000	-



## S2-NIA-17 โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และต่อยอดการลงทุน (Growth)

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน:	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	
ผู้ร่วมทำงาน:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)</li> <li>- นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)</li> <li>- นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)</li> <li>- นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)</li> <li>- นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ</li> <li>ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม</li> <li>นักพัฒนานวัตกรรม</li> <li>นักพัฒนานวัตกรรม</li> </ul>

**3. หลักการและเหตุผล**

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) มุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) การพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (source of fund) จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)” ในปี 2562 เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีเทคโนโลยีและแนวโน้มในการขยายผลเชิงพาณิชย์ ให้มีโอกาสดำเนินการเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานของการสร้างธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนของประเทศ

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

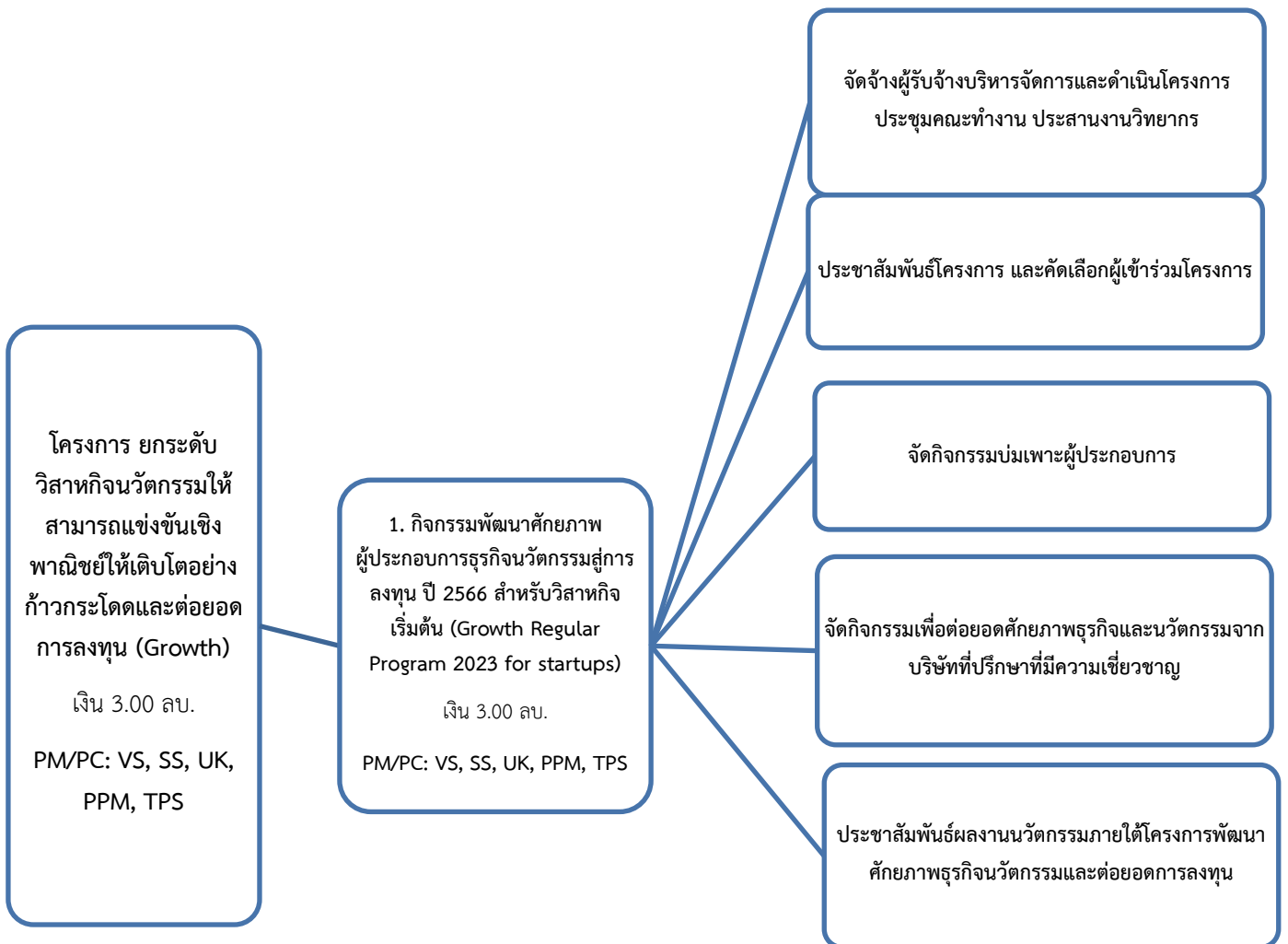
- 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน ปี 2566 สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Growth Regular Program 2023 for startups)

- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ ประชุมคณะทำงาน ประสานงานวิทยากร
- ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ
- จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ
- ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ก้อย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณ/ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมสู่การ ลงทุน ปี 2566 ระดับ ทั่วไป สำหรับวิสาหกิจ เริ่มต้น (Growth Regular Program 2023 for startups)	100															งบ 3.00 ลบ. ตัวชี้วัด: วิสาหกิจฐาน นวัตกรรมราย ใหม่และปัจจุบัน ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคที่ ได้รับการ การ พัฒนาศักยภาพ ให้สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุนอื่น ได้ 10 กิจกรรม
		20	20	40	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.2. ประชาสัมพันธ์ โครงการ คัดเลือก ผู้เข้าร่วมโครงการ		10	0	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3. จัดกิจกรรมบ่ม เพาะผู้ประกอบการ		20	0	0	30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4. จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและ นวัตกรรมจากบริษัทที่ ปรึกษาที่มีความ เชี่ยวชาญ		30	0	0	0	20	50	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.5. ประชาสัมพันธ์ ผลงานนวัตกรรมภายใต้ โครงการพัฒนา ศักยภาพธุรกิจ นวัตกรรมและต่อยอด การลงทุน		20	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	20
นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	15
นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลและบริหารจัดการโครงการ	35
นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดทำข้อมูลเอกสารและติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้อง	25

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>															
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่พัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep-Tech) มีความสามารถและมีความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน	ส่วนกลาง	กิจการ						10							10

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้ประชุมแสวงหาพันธมิตรร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และแนวทางการดำเนินงาน

ได้ผู้รับเหมาบริหารจัดการและดำเนินโครงการ และได้เริ่มดำเนินโครงการ

ไตรมาส 2 : ได้ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ

ได้จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ

ไตรมาส 4 : ได้ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เพื่อเพิ่มโอกาสและเชื่อมต่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยกับแหล่งเงินทุน
2. เพื่อพัฒนาต่อยอดศักยภาพของผู้ประกอบการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดจากผู้เชี่ยวชาญ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระบบนิเวศน์ของธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทย

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....3,000,000..... บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่ การลงทุน ปี 2566 สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Growth Regular Program 2023 for startups)	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1		3,000,000
					รวมงบประมาณ	3,000,000

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ														
งบประมาณ (พ.ร.บ.)														
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน ปี 2566 สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Growth Regular Program 2023 for startups)	3.0000			0.1000	0.8000	1.2000	0.9000							

(ตัวเลขสีเขียวทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ														
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน ปี 2566 สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Growth Regular Program 2023 for startups)	6	3.0000				0.9000	1.2000	0.9000						



## S3-NIA-18 โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/งานนวัตกรรมสื่อ

ผู้จัดการโครงการ: นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)

- ผู้ร่วมทำงาน:
1. นายอมรเทพ สุริยันธ์ (ASU)
  2. นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์ (NWR)
  3. นางสาวแพรวา มุฮัมหมัดสอิด (PMS)
  4. นายพีระ รักท้วม (PRT)

**3. หลักการและเหตุผล**

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในความสำคัญของ “นวัตกรรม” และก่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาทและการดำเนินงานของ สนช. จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อเพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (Traditional Media) และสื่อใหม่ (New Media) ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 4.1 เพื่อจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่เน้นการใช้องค์ความรู้จากหลายสาขาและมีความน่าสนใจ
- 4.2 เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อในทุกประเภท โดยการกำหนดรูปแบบที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตา สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ของ สนช.
- 4.3 เพื่อเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า โดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรตระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

งานนวัตกรรมสื่อครอบคลุมกิจกรรมใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม (Content Creation) เป็นการผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม

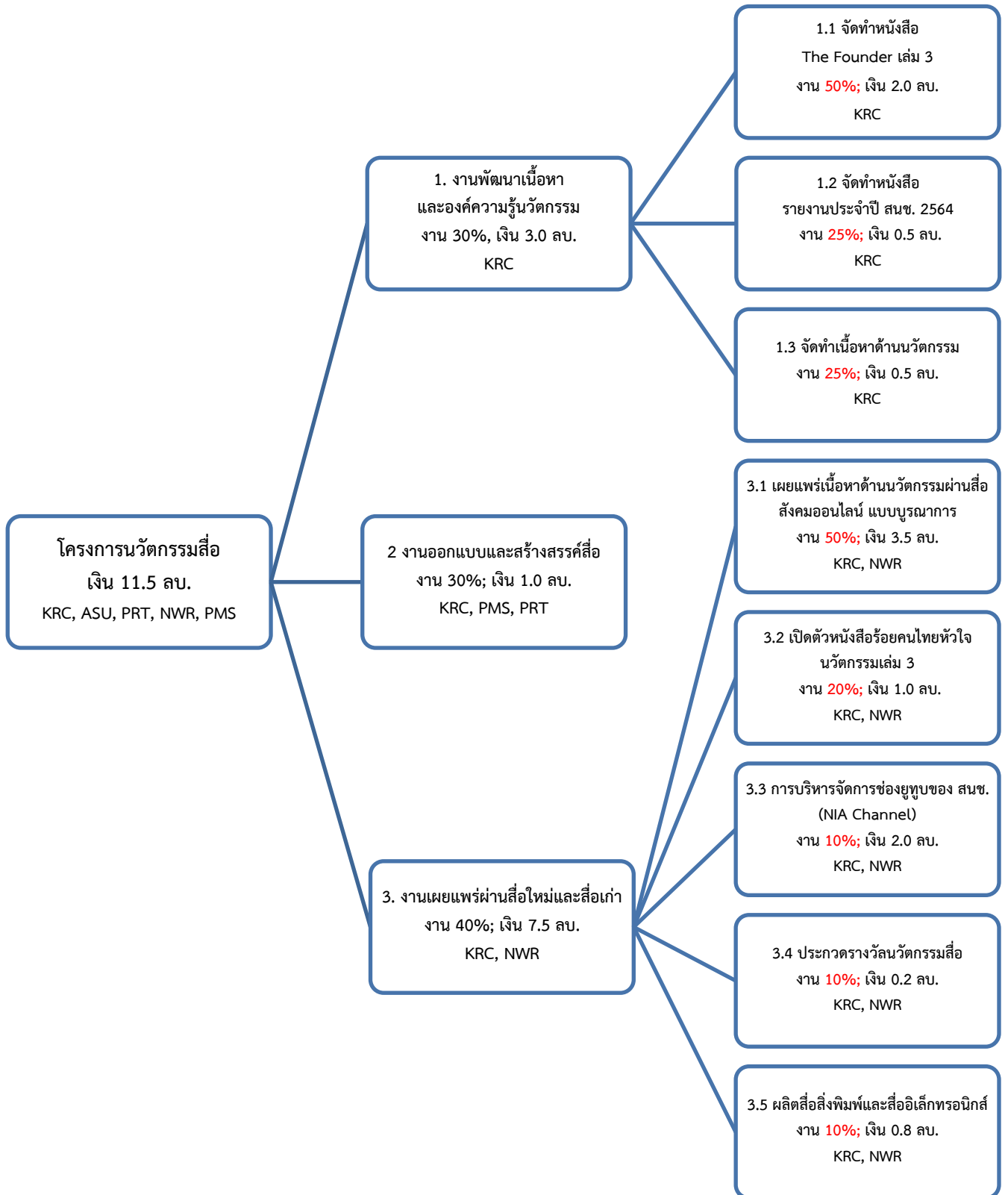
2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับเนื้อหาด้านวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ และใบปลิว สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิก วิดีโอคลิป แอนิเมชัน เป็นต้น
3. งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) โดยปัจจุบัน สนช. ได้มีช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ เว็บไซต์ Facebook, Instagram, Twitter, Line OA, YouTube, SoundCloud, Spotify, TikTok และ Blockdit ส่งผลสามารถสื่อสารได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม ผ่านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

**CC** CONTENT  
CREATION  
งานพัฒนาเนื้อหา  
และองค์ความรู้วัฒนธรรม

**CA** CREATIVE  
ARTS  
งานออกแบบและ  
สร้างสรรค์สื่อ

**CJ** COMMUNICATION  
JOURNEYS  
งานสื่อสาร  
ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน่วยงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	
1. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานวัฒนธรรม	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	10.00	
		ผลงาน/ผลผลิต: ห้องประชุม 1 ห้อง												1		
1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้วัฒนธรรม	30	100	3.00	9.00	32.50	38.50	44.50	65.00	65.00	65.00	82.50	82.50	82.50	100.00	3.0 ลบ. / 3 เนื้อหา	
1.1. การจัดทำหนังสือร้อยคนไทยหัวใจวัฒนธรรม เล่ม 3		50	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	2.0 ลบ.	
1.2. การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2564		25	10.00	30.00	50.00	70.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.5 ลบ.	
1.3. การจัดทำเนื้อหาด้านวัฒนธรรม		25	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	0.5 ลบ.	
2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	30	100	5.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	95.00	100.00	1.0 ลบ. / 100 ผลงาน	
3. งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	40	100	6.00	11.00	18.50	28.50	39.00	50.00	56.00	64.50	70.50	79.00	93.00	100.00	7.5 ลบ. / 5 กิจกรรม	
3.1. การเผยแพร่เนื้อหาด้านวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ		50	5.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	3.5 ลบ.	
3.2. การเปิดตัวหนังสือ The Founder เล่ม 2		20	0.00	0.00	25.00	50.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.0 ลบ.	
3.3. การบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)		10	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	50.00	50.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	2.0 ลบ.	
3.4. การประกวดรางวัลวัฒนธรรมสื่อ		10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	0.2 ลบ.	
3.5. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.		10	5.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	0.8 ลบ.	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	70
		ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	10
		ดูแลและรับผิดชอบงานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	20
นายอมรเทพ สุริยันธ์ (ASU)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	100
นายพีระ รักท้วม (PRT)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	100
นางสาวแพรวา มุฮัมหมัดสือดี (PMS)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	100
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์ (NWR)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	100

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>															
1	งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	ส่วนกลาง	เนื้อหา						1						2	3
2	งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	ส่วนกลาง	ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10	10	100
3	งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	ส่วนกลาง	กิจกรรม						1				1		3	5
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ</b>															
1	การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	ส่วนกลาง	เนื้อหา						1						2	3
2	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10		90

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- แผนปฏิบัติการ 2566 โครงการนวัตกรรมสื่อได้รับการอนุมัติ
- จัดตั้งคณะทำงานหนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2565
- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- การบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 1

ไตรมาส 2 :

- เปิดตัวหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3
- หนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2565
- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 2

ไตรมาส 3 :

- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 3

ไตรมาส 4 :

- หนังสือ The Founder เล่ม 3
- ผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรม 1 ผลงาน
- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานสรุปผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ
- ประกวดรางวัลนวัตกรรมสื่อ
- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. การสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม
2. ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม



## ประโยชน์ทางอ้อม

1. การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรม
2. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 11,500,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. จ้างเหมาจัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1		2,000,000
2. จ้างเหมาจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2565	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		500,000
3. จ้างเหมาจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		500,000
4. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการนวัตกรรมสื่อ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	1		300,000
5. การฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมสื่อ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				200,000
6. ซื้ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์และวัสดุสำนักงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				300,000
7. ซื้อซอฟต์แวร์และภาพลิขสิทธิ์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				200,000
8. จ้างเหมาบริการจัดการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		3,500,000
9. จ้างเหมาประชาสัมพันธ์หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		1,000,000
10. จ้างเหมาบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		2,000,000
11. จ้างเหมาจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมสื่อ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1		200,000
12. จ้างเหมาผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	5		800,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>11,500,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>														
1. พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	3.0000	0.5000	2.0000	0.5000										
2. ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	1.0000	0.0250	0.0250	0.5250	0.0250	0.0250	0.2250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
3. เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	7.5000		3.5000	1.0000	2.0000		0.8000			0.2000				

(ตัวเลขสีเขียวทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาจัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3	7	2.0000		2.0000										
2. จ้างเหมาจัดทำหนังสือ รายงานประจำปี 2565	7	0.5000	0.5000											
3. จ้างเหมาบริการจัดการ เผยแพร่เนื้อหาด้าน นวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	7	3.5000		3.5000										

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ หนังสือร้อยคนไทยหัวใจ นวัตกรรม เล่ม 3	7	1.0000			1.0000									
5. จ้างเหมาบริหารจัดการ ช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)	7	2.0000				2.0000								

## S3-NIA-19 โครงการ : ประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวจรรยา เขาวนปรีชา

**3. หลักการและเหตุผล**

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การปลูกฝังค่านิยม ความตระหนัก และกระตุ้นให้คนในสังคมไทยเกิดแรงบันดาลใจและความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศจึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมในทุกภาคส่วน ทั้งระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ องค์กรขนาดใหญ่ หน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และประชาชน อีกทั้งยังสอดคล้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศในภาพรวมอีกด้วย ดังนั้น ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน จึงต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร เพื่อสร้างสรุคองค์ความรู้และส่งเสริมความสำเร็จนวัตกรรมสู่สาธารณะ รวมถึงนำเสนอบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมในทุกมิติ ผ่านกิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมฝีมือคนไทย และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย และสังคมไทยในวงกว้าง
2. เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ให้การสนับสนุน
3. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย
4. เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของประเทศเกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

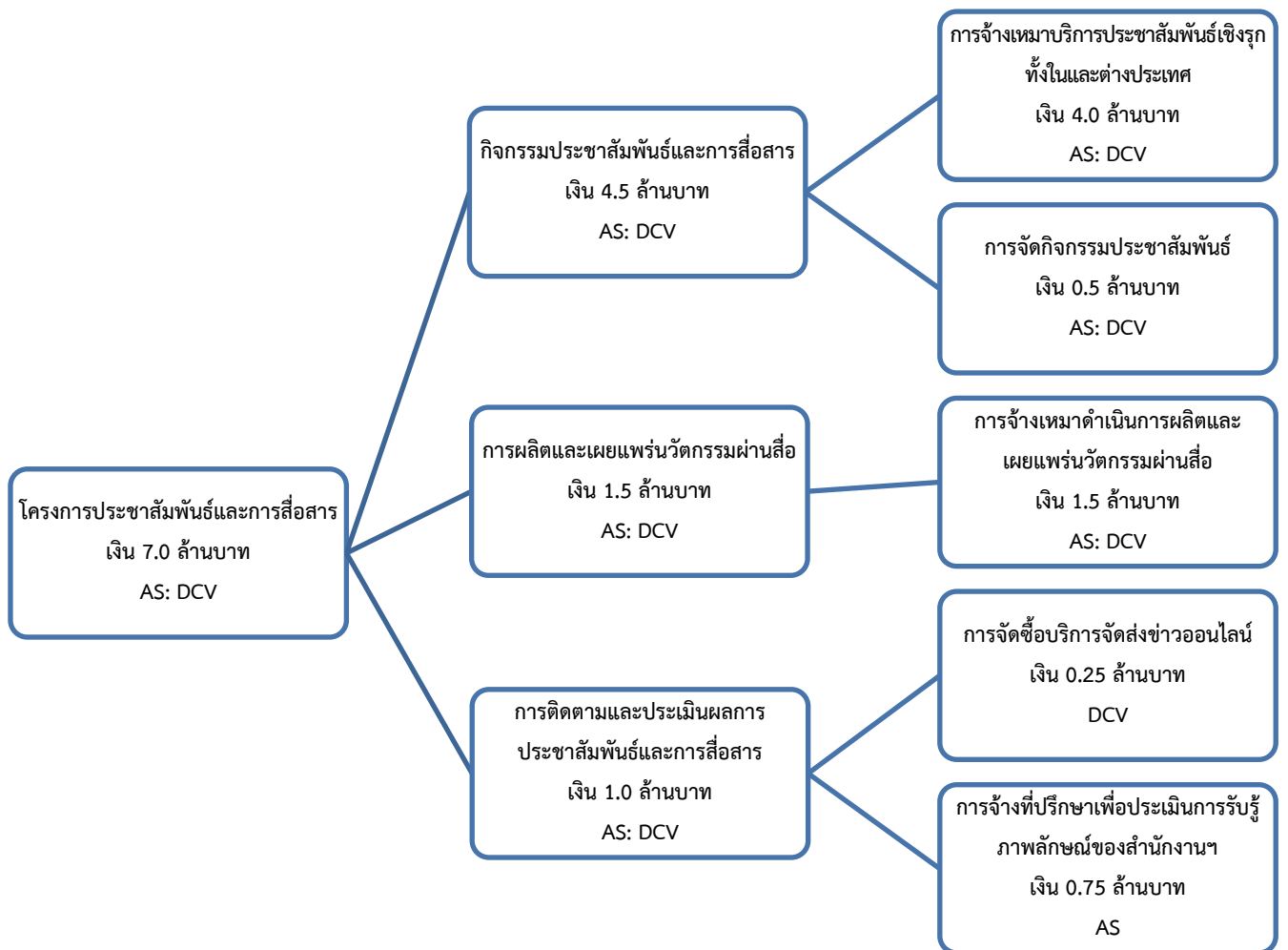
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง
- พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ได้แก่ กิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม การจัดทำองค์ความรู้และข่าวประชาสัมพันธ์
2. การผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมผ่านสื่อทั้งในและต่างประเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม 7.0 ล้านบาท
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	8	16	26	34	42	50	58	66	76	84	92	100	4.50
		<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> การประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 50 กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
2. การผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	45	50	60	70	80	90	95	100	1.5
		<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> โครงการผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ จำนวน 1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
3. การติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	1.0
		<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> รายงานผลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ พร้อมข้อเสนอแนะ จำนวน 1 รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์	ผู้จัดการส่งเสริมวัฒนธรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	50
นางสาวดุจรี เขาวนปรีชา	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง	30
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาง	เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง	10
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานวัฒนธรรม	ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายชัยธร ลิมาภรณ์วินิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์วัฒนธรรม	ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5



## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร		กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
2	การผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ		โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
3	รายงานผลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ พร้อมข้อเสนอแนะ		รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ
- จัดซื้อบริการจัดเก็บข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประจำวัน
- จัดจ้างเหมาสำรวจและประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร
- จัดจ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 ครั้ง

ไตรมาส 3 :

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 ครั้ง

ไตรมาส 4 :

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 ครั้ง
- การผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ จำนวน 1 โครงการ
- รายงานผลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ พร้อมข้อเสนอแนะ จำนวน 1 รายงาน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. สำนักงานเป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมที่เข้มแข็งและชัดเจนมากขึ้น

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....7,000,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรม : การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร</b>						
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ		จัดจ้าง	โครงการ	1	4,000,000	4,000,000
1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์		ดำเนินการเอง	กิจกรรม	50		500,000
<b>2. กิจกรรม : การผลิตและเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อ</b>						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านสื่อ		จัดจ้าง	โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
<b>3. กิจกรรม : การติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร</b>						
3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวประจำวัน		จัดซื้อ	โครงการ	1	250,000	250,000
3.2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาที่ปรึกษาเพื่อประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ของ		จัดจ้าง	โครงการ	1	750,000	750,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>7,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	<b>7.0000</b>												
1. ค่าจ้างเหมาบริการ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารทั้งในและ ต่างประเทศ	4.0000	-	0.6665	-	0.6665	-	0.6665	-	0.6665	-	0.6665	-	0.675
2. ค่าจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์	0.5000	-	0.0500	0.1000	-	0.1500	-	-	0.0500	0.0500	-	0.0500	0.0500
3. ค่าจ้างเหมาผลิตและ เผยแพร่วีดิทัศน์ผ่าน สื่อ	1.5000	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.5000	-	-	-	0.8000
4. ค่าจ้างเหมาที่ปรึกษา เพื่อประเมินการรับรู้ ภาพลักษณ์ของ	0.7500	-	-	-	-	0.1500	-	-	0.2500	-	-	-	0.3500
5. ค่าจ้างบริการจัดส่งข่าว ประจำวัน	0.2500	-	0.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. ค่าจ้างเหมาบริการ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	7	4.0000	-	0.6665	-	0.6665	-	0.6665	-	0.6665	-	0.6665	-	0.675
2. ค่าจ้างเหมาผลิตและ เผยแพร่นวัตกรรมผ่าน สื่อ	7	1.5000	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.5000	-	-	-	0.8000
3. ค่าจ้างเหมาที่ปรึกษา เพื่อประเมินการรับรู้ ภาพลักษณ์ของ	7	0.7500	-	-	-	-	0.1500	-	-	0.2500	-	-	-	0.3500
4. ค่าจ้างบริการจัดส่งข่าว ประจำวัน	7	0.2500	-	0.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## S3-NIA-20 โครงการ สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

<b>ฝ่าย/งาน:</b>	ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม / สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	
<b>ผู้จัดการโครงการ:</b>	นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
<b>ผู้ร่วมทำงาน:</b>	นางสาวศุขาทมาศ กลิ่นหอม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวเย็นภัทร์ คำแดงยอดไทย	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวกุลิสรา บุตรบุฒ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวสุพัตรา เจริญสารกิจ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

**3. หลักการและเหตุผล**

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ อาทิ การมองอนาคต (Foresight) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม (Data-driven Innovation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้

เครื่องมือ Foresight Toolbox | Innovation Organization Model | ระบบประเมินออนไลน์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ | ศึกษาวิจัย | ฝึกอบรม | ให้คำปรึกษา | พัฒนาเครือข่าย

ปัจจุบัน สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสนับสนุนงานของสำนักงานใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) การสนับสนุนทางเทคนิคด้านการมองอนาคต 2) การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรมด้วยโมเดล IOM และ 3) การดูแลและติดตามดัชนีนวัตกรรมโลก (GII)

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. ส่งเสริมการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

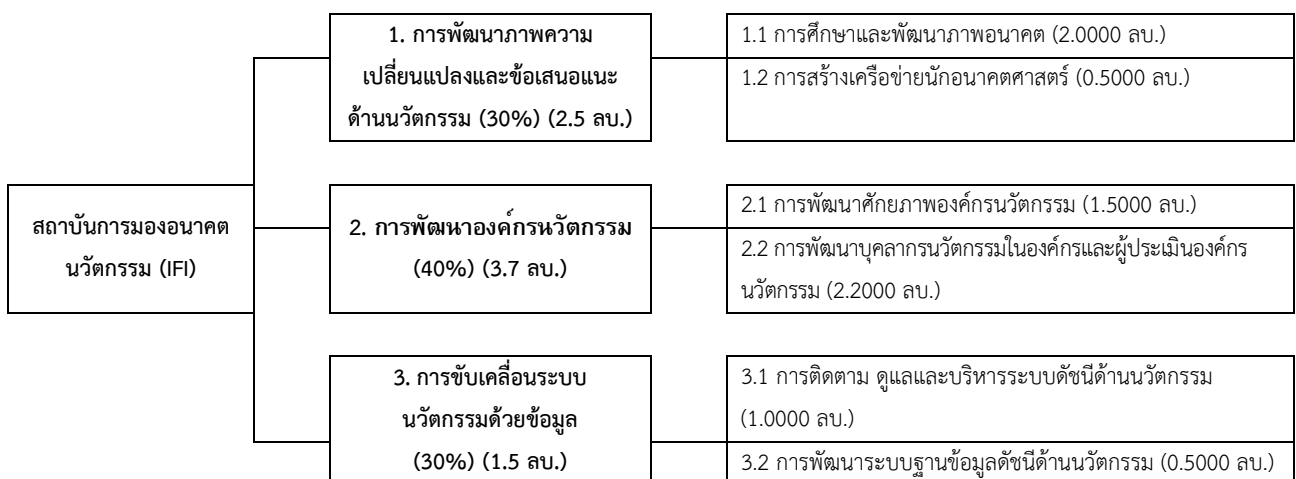
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม: ดำเนินการศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต รวมถึงระบุประเด็นความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานโยบายและข้อเสนอแนะที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้
  - การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต
  - การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม: กิจกรรมและบริการสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม โดยอาศัยเครื่องมือการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้
  - การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
  - การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล: พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบดัชนีด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและข้อเสนอแนะที่ตอบสนองต่อบริบทและความเปลี่ยนแปลงของประเทศ
  - การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม
  - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีด้านนวัตกรรม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)





## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม (7.7 ลบ.)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	30															2.5 ลบ.
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		(60)														
1.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1		20	50	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.5000 ลบ. / 1 คน	
1.1.2 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		80	10	20	30	40	50	60	70	80	90	10 0	100	100	1.5000 ลบ. / 1 รายงาน	
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์		(40)														
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		100	10	10	10	25	25	50	50	75	75	10 0	100	100	0.5000 ลบ. / 1 งาน	
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	40															3.7 ลบ.
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม		(50)														
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2		20	50	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.5000 ลบ. / 1 คน	
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ (องค์กร)		80	10	10	10	25	25	50	50	75	75	10 0	100	100	1.0000 ลบ. / 1 งาน	
2.2 การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม		(50)														
2.2.1 การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรนวัตกรรม		30	10	10	10	25	25	50	50	75	75	10 0	100	100	1.4000 ลบ. / 1 งาน	
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์		30	10	10	10	25	25	50	50	75	75	10 0	100	100	0.4000 ลบ. / 1 งาน	
2.2.3 การประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	10 0	100	100	0.4000 ลบ. / 1 งาน	
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	30															1.5 ลบ.
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		(50)														
3.1.1 การพัฒนานโยบายนวัตกรรมและเครือข่ายเพื่อยก		100	0	0	0	10	10	25	25	50	50	75	75	100	1.0000 ลบ. / 1 โครงการ	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณ รวม (7.7 ลบ.)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
อันดับดัชนี																
3.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ดัชนีด้านนวัตกรรม		(50)														
3.2.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ดัชนีนวัตกรรม		100	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.5000 ลบ. / 1 ระบบ	

#### 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	วางแผนทาง กำกับดูแลและ ดำเนินการกิจกรรมภายใต้ โครงการ	25
นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนา ภาพความเปลี่ยนแปลงและ ข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	17
นางสาวจิลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนา องค์กรนวัตกรรม	17
นางสาวกุลิสรา บุตรพุด	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ประสานงานด้านการพัฒนาภาพ ความเปลี่ยนแปลงและ ข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	17
นางสาวเย็นภัทร์ คำแดงยอดไทย (เตรียมตัวลาศึกษาต่อ)	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนา ภาพความเปลี่ยนแปลงและ ข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม และ การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	12
นางสาวสุพัตรา เจริญศิริกิจ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้าง โครงการ)	ประสานงานด้านการขับเคลื่อน ระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	12

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 3-2-1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสมุดปกขาวด้านนวัตกรรม		1 ข้อเสนอแนะ													
2	KPI 3-2-3 เครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเชิงนโยบายและบริการภาครัฐ		2 เครือข่าย													
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	จำนวนข้อเสนอแนะ/มาตรการ/นโยบายด้านนวัตกรรมที่เสนอคณะกรรมการระดับชาติ		2 เรื่องและเสนอต่อคณะกรรมการระดับชาติอย่างน้อย 2 เรื่อง													
2	ความสำเร็จในการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมของประเทศ (GII)		เสนอต่อสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ													

**7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)**

- ไตรมาส 1 : - ดำเนินการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2 คน  
- เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 4 โครงการ
- ไตรมาส 2 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม  
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 20 องค์กร
- ไตรมาส 3 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม  
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 20 องค์กร  
- ระบบข้อมูลมูลออนไลน์ 1 ระบบ
- ไตรมาส 4 : - รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ 1 รายงาน  
- องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา 20 องค์กร

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :****8.1 ผลประโยชน์****ประโยชน์ทางตรง**

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / การยกอันดับดัชนีนวัตกรรม
2. การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ...7,700,000... บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม</b>						<b>2.0 ลบ.</b>
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต						
1.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	0.5000 ลบ.	0.5000 ลบ.
1.1.2 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	รายงาน	1	1.5000 ลบ.	1.5000 ลบ.
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์						
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.5000 ลบ.	0.5000 ลบ.
<b>2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม</b>						<b>4.0 ลบ.</b>
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม						
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	0.5000 ลบ.	0.5000 ลบ.
2.1.2 การจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ (องค์กร)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
2.2 การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม						
2.2.1 การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1.4000 ลบ.	1.4000 ลบ.
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	0.4000 ลบ.	0.4000 ลบ.
2.2.3 การประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	0.4000 ลบ.	0.4000 ลบ.
<b>3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล</b>						<b>1.5 ลบ.</b>
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม						
3.1.1 การพัฒนานโยบายนวัตกรรมและเครือข่ายเพื่อยกอันดับดัชนี	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
3.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีด้านนวัตกรรม						
3.2.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	0.5000 ลบ.	0.5000 ลบ.
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>7.7 ลบ.</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>7.700 ลบ.</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.7832</b>	<b>0.1832</b>	<b>1.3332</b>	<b>0.6832</b>	<b>0.3832</b>	<b>1.0832</b>	<b>0.8832</b>	<b>1.0332</b>	<b>1.2832</b>	<b>0.1848</b>
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	<b>2.150 ลบ.</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.1832</b>	<b>0.1832</b>	<b>0.4332</b>	<b>0.1832</b>	<b>0.1832</b>	<b>0.1832</b>	<b>0.1332</b>	<b>0.3332</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1 (1.1.1)	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0424
2. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2 (2.1.1)	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0424
3. การพัฒนานโยบาย นวัตกรรมและเครือข่ายเพื่อ ยกอันดับดัชนี (3.1.1)	0.6500	-	-	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.0500	-	-	-
4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ดัชนีนวัตกรรม (3.2.1)	0.5000	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	-	0.2500	-	-
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>	<b>5.550 ลบ.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.6</b>	<b>0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.75</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.1</b>
5. การศึกษาและพัฒนาภาพ อนาคต (1.1.2)	1.5000	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-	-	-
6. การสื่อสารและฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ (1.2.1)	0.5000	-	-	0.1000	-	0.1000	-	0.1000	-	0.1000	-	0.1000	-
7. การจัดฝึกอบรมและให้ คำปรึกษาเพื่อพัฒนา ศักยภาพ (องค์กร) (2.1.2)	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.4000	-
8. การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากรนวัตกรรม (2.2.1)	1.4000	-	-	-	-	0.4000	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-
9. การดูแลระบบประเมิน ออนไลน์ (2.2.2)	0.4000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4000	-	-
10. การประกวดรางวัลองค์กร	0.4000	-	-	-	-	-	-	-	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	-

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
นวัตกรรมดีเด่น (2.2.3)														
11. การพัฒนานโยบาย นวัตกรรมและเครือข่ายเพื่อ ยกอันดับดัชนี (3.1.1)	0.3500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0500	0.1000	0.1000	0.1000

(ตัวเลขสีเขียวทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>4.5000</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>	<b>1.1332</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.8832</b>	<b>0.0832</b>	<b>0.8332</b>	<b>0.9832</b>	<b>0.0848</b>
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1	6	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0424
2. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2	6	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0424
3. กิจกรรมฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ (องค์กร)	8	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.4000	-
4. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรนวัตกรรม	8	1.4000	-	-	-	-	0.4000	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-
5. การดูแลระบบประเมินออนไลน์	6	0.4000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4000	-	-
6. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดัชนีนวัตกรรม	6	0.5000	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	-	0.2500	-	-

## S3-NIA-21 โครงการ : งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง



KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)

ตำแหน่ง: นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ (CL)	ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
พีระ รักท้วม (PRT)	ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรม
จิตาภา รื่นนารินารถ (JR)	ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรม
เยาวรัตน์ เกกนิชะ (YK)	ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรม
พัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา (PNC)	ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรม
ศันสนีย์ ทับทิมทอง (STT)	ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
วรางคณา จันทร์น้อย (VCN)	ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
วิจิตรา กลุ่มกว้าง (WK)	ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส
พิมพ์ตะวัน โสภภาพง (PS)	ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส

## 3. หลักการและเหตุผล

งานเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำแผนบริหารจัดการสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อแผนเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม 4.0 โดยมุ่งเน้นงานใน 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านพัฒนาบริการสารสนเทศ – เพื่อให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ
- ด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล – เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลการบริการที่มีอยู่เข้าด้วยกันในรูปแบบรวมศูนย์และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบและวิเคราะห์วางแผน
- ด้านยกระดับคุณภาพบริการ – เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- ด้านบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ – เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรในการปฏิบัติงาน

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมของสำนักงาน
2. เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลวัฒนธรรมและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีธรรมาภิบาล
3. เพื่อยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลและระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
4. เพื่อบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในการปฏิบัติงาน

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน****5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน****กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบริการสารสนเทศ**

การบริการสารสนเทศนวัตกรรมรูปแบบใหม่โดยการพัฒนาจากประสบการณ์การใช้งานและการเข้าถึงบริการสารสนเทศรวมทั้งปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการเพื่อให้ผู้ใช้งานทั้งภายนอกและภายในองค์กรใช้งานง่าย มีความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงบริการสารสนเทศของสำนักงาน

**กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล**

การเชื่อมโยงระบบข้อมูล เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลบริการกับข้อมูลปฏิบัติงานภายในองค์กรเข้าไว้ด้วยกัน เป็นศูนย์กลางโดยสามารถใช้ประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูลในการตรวจสอบ วิเคราะห์และวางแผนงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ

**กิจกรรมที่ 3 ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล**

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบและมาตรฐานระดับสากล สามารถตรวจสอบได้ โดยการจัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบและป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศและข้อมูล จัดหาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยคุกคามจากผู้ไม่ประสงค์ดี

**กิจกรรมที่ 4 บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ**

บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ เพื่อประสิทธิภาพการให้บริการภายในองค์กรและเพิ่มเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ จัดหาบริการบำรุงรักษา ระบบสารสนเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566						งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. พัฒนาบริการสารสนเทศ	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	10	20	30	50	65	75	85	95	97.5	100	100	5.20
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ระบบบริการสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ										1		1	
1.1. พัฒนาและปรับปรุงระบบยืนยันตัวตนส่วนกลางแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On) ระยะที่ 2	30	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ระบบยืนยันตัวตนจากส่วนกลางแบบรวมระยะที่ 2 จำนวน 1 ระบบ	0	10	20	30	50	70	80	90	10	10	100	100	0.5
1.2. พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	70	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า จำนวน 1 ระบบ	0	10	20	30	50	60	70	80	90	95	100	100	4.7
2. การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล	10	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	10	30	45	60	75	90	95	10	100	100	0.2
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> - รายงานจัดฝึกอบรม จำนวน 2 รายงาน - ชุดข้อมูลเปิด จำนวน 5 ชุดข้อมูล - รายงานผลการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม จำนวน 2 รายงาน						2		6		1			
2.1 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	50	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> - จัดฝึกอบรมให้ความรู้ จำนวน 2 ครั้ง - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 4 ครั้ง	0	0	20	50	60	70	80	10	10	10	100	100	0.1

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		- ชุดข้อมูลเปิด จำนวน 5 ชุด ข้อมูล													
2.2 จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรมสำหรับแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Dashboard Platform)	50	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> - รายงานผลการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม จำนวน 2 รายงาน	0	0	0	10	30	50	70	80	90	100	100	100	0.1
3. ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	15	30	45	50	55	65	70	75	85	90	95	100	1.0
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 รายงาน			1			1			1			1	
3.1 บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	100	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 1 บริการ	15	30	45	50	55	65	70	75	85	90	95	100	1.0
4. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	15	40	55	70	85	90	91.6	93.3	95	96.6	98.3	100	12.9
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน			1			1			1			1	
4.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์)	50	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	10.6

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ระบบเครือข่ายบำรุงรักษา															
4.2 จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) อาคารอุทยานวัฒนธรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: ระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) จำนวน 1 ระบบ	0	30	50	70	90	10	10	10	10	10	100	100	1.5
4.3 จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	20	ผลงาน/ผลผลิต: อุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage) จำนวน 1 ชุด	0	40	60	80	10	10	10	10	10	10	100	100	0.8

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	นักกลยุทธ์วัฒนธรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	55.0
ชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย (CL)	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์วัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	10.0
พีระ รักท้วม (PRT)	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5.0
จิตาภา รื่นนารีนารถ (JR)	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	7.0
เยาวรัตน์ เกกينة (YK)	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	6.0
พัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา (PNC)	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	6.0
ศันสนีย์ ทับทิมทอง (STT)	เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5.0
วรางคณา จันทร์น้อย (VCN)	เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	2.0
วิจิตรา กลุ่มกว้าง (WK)	เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	2.0
พิมพ์ตะวัน โสภภาพง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	2.0

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>															
1	พัฒนาบริการสารสนเทศ	กทม.	2 ระบบ										1		1	2
2	ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล	กทม.	4 รายงาน			1			1			1			1	4
3	บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ	กทม.	4 รายงาน			1			1			1			1	4
	<b>ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ</b>															
1	โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	กทม.	1 โครงการ												1	1
2	พัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการ	กทม.	2 ระบบ										1		1	2
3	ชุดข้อมูลเปิด (Open Data)	กทม.	5 ชุดข้อมูล												5	5
	<b>ตัวชี้วัด ก.พ.ร.</b>															
1	การพัฒนาบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		อยู่ระหว่างจัดทำเกณฑ์การประเมินประจำปีงบประมาณ 66													

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างและสัญญาพัฒนาและปรับปรุงระบบยืนยันตัวตนจากส่วนกลางแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On) ระยะที่ 2

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างและสัญญาพัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 บริการปรับปรุงระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) อาคารอุทยานนวัตกรรม
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)
- จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศของสำนักงาน

## ไตรมาส 2 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 2
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงระบบยืนยันตัวตนจากส่วนกลางแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On) ระยะที่ 2
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)
- สัญญางานจ้างและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม สำหรับแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Dashboard Platform)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 2
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) บริการปรับปรุงระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) อาคารอุทยานนวัตกรรม
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)

## ไตรมาส 3 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 3
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 และงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) พัฒนาและปรับปรุงระบบยืนยันตัวตนจากส่วนกลางแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On) ระยะที่ 2
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)



- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลเปิดจำนวน 5 ชุดข้อมูล
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 3

ไตรมาส 4 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 4
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม สำหรับแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Dashboard Platform)
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 4

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. การยกระดับบริการสารสนเทศ ให้สามารถเข้าถึงบริการสารสนเทศได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว
2. มีแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรมที่มีข้อมูลนวัตกรรมครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย
3. เพิ่มประสิทธิภาพในความปลอดภัยการใช้งานสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ลดเวลาในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. เจ้าหน้าที่เกิดการเรียนรู้วิธีการใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลในสำนักงาน (Digital Transformation)
2. สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตร
3. เจ้าหน้าที่ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล (Cyber and Data Security)

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....19,300,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรม พัฒนาบริการสารสนเทศ</b>						
1.1 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและปรับปรุงระบบยืนยันตัวจากส่วนกลางแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On) ระยะที่ 2	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
1.2 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บไซต์ (Event and Portal Management System)	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	4,700,000	4,700,000
<b>2. กิจกรรม การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล</b>						
2.1 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน ชุดข้อมูล	2 5	100,000	100,000
2.2 จ้างเหมาบริการบริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรมสำหรับแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Dashboard Platform)	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน	2	100,000	100,000

<b>3. กิจกรรม ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล</b>						
3.1 ค่าใช้จ่ายบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน	4	1,000,000	1,000,000
<b>4. กิจกรรม บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ</b>						
4.1 ค่าใช้จ่ายจัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	ส่วนกลาง	จ้าง	รายงาน	4	10,600,000	10,600,000
4.2 ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) อาคารอุทยานนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	1,500,000	1,500,000
4.3 จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	ส่วนกลาง	จ้าง	ชุด	1	800,000	800,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>19,600,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>0.8000</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.0500</b>	<b>3.3000</b>	<b>0.9500</b>	<b>1.0500</b>	<b>2.8100</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.2200</b>	<b>1.0000</b>	<b>0.8700</b>	<b>2.2500</b>
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	10.6000	0.8000	1.0000	0.8000	1.0000	0.8000	0.8000	1.0000	0.8000	0.8000	1.0000	0.8000	1.0000
2. จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) อาคารอุทยานนวัตกรรม	1.5000				0.5000			1.0000					
3. จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	0.7492				0.3000			0.4492					
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>													
4. จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	0.0508							0.0508					
5. พัฒนาและปรับปรุงระบบยืนยันตัวจากส่วนกลางแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On) ระยะที่ 2	0.5000					0.1500		0.2500		0.1000			
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	0.7000												0.7000

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิ บาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	0.1000							0.0300		0.0700			
8. จ้างเหมาบริการบริหารจัดการ จัดการข้อมูลนวัตกรรม สำหรับแพลตฟอร์ม ฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Dashboard Platform)	0.1000							0.0300				0.0700	
<b>เงินจากแหล่งอื่น</b>													
9. พัฒนาระบบบริหารจัดการ กิจกรรมและเว็บไซต์ (Event and Portal Management System)	4.0000				1.5000				2.5000				
10. บริการดูแลรักษาความ ปลอดภัยข้อมูลองค์กรและ ป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	1.000			0.2500			0.2500			0.2500			0.2500

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>19.6000</b>	<b>0.8000</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.0500</b>	<b>3.3000</b>	<b>0.9500</b>	<b>1.0500</b>	<b>2.8100</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.2200</b>	<b>1.0000</b>	<b>0.8700</b>	<b>2.2500</b>
1. พัฒนาและปรับปรุงระบบ ยืนยันตัวจากส่วนกลางแบบ รวมศูนย์กลาง (Single Sign- On) ระยะที่ 2	4	0.5000					0.1500		0.2500		0.1000			
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ กิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	4	4.7000				1.5000				2.5000				0.7000
3. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิ บาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำไปใช้สู่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	7	0.1000							0.0300		0.0700			
4. จ้างเหมาบริการบริหาร จัดการข้อมูลนวัตกรรม สำหรับแพลตฟอร์ม ฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Dashboard Platform)	7	0.1000							0.0300				0.0700	

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5. บริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	8	1.0000			0.2500			0.2500				0.2500			0.2500
6. จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	8	10.6000	0.8000	1.0000	0.8000	1.0000	0.8000	0.8000	1.0000	0.8000	0.8000	1.0000	0.8000	1.0000	
7. จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) อาคารอุทยานวัฒนธรรม	8	1.5000				0.5000			1.0000						
8. จัดซื้ออุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	8	0.8000				0.3000			0.5000						

## S4-NIA-22 โครงการ : บริหารความต่อเนื่อง

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง



KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานบริหารความต่อเนื่อง

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล
2. นางสาวลลิลญาณ์ ศักดิ์สมานชัย
3. นางสาวศหลิน เดียวสุรินทร์
4. นายสุรติ ทีปะโยธิน
5. นายธาวิณ อริยะเมธาดล
6. นางสาวศวรรณ รุ่งรักดี
7. นางสาวธัญย์ลิตา ศุภสวัสดิ์บัว

## 3. หลักการและเหตุผล

ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ประสงค์ให้มีการบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมีมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วน of สำนักงานฯ มีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการพัฒนาตลอดเวลา โดยผลการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ภายในองค์กรจะเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของ สนช. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) เนื่องจากวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องจะเป็นกลไกที่สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานองค์กรนวัตกรรมผู้นำระดับประเทศ

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณา
2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องในการทำงานทุกภาคส่วน of สำนักงานฯ
3. เพื่อให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional)

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

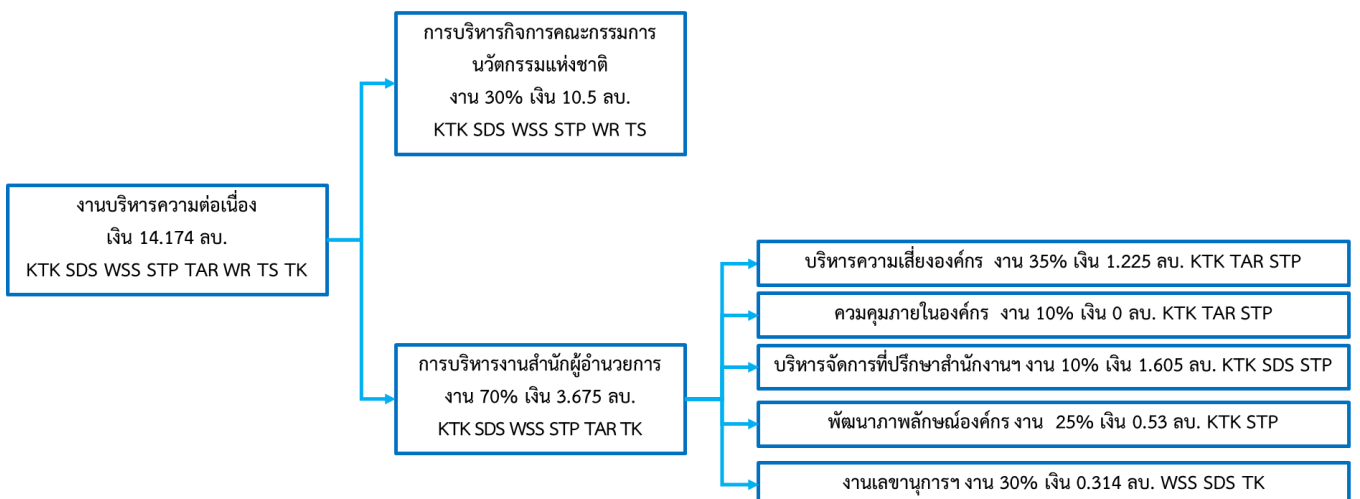
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

กระบวนการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง (Continuous improvement Culture) ในสำนักงานฯ

1. ศึกษากระบวนการบริหารความต่อเนื่องภายในองค์กร
2. ทำความเข้าใจรูปแบบการทำงานของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงานและศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการทำงานของสำนักงานฯ
3. เชื่อมโยงกระบวนการ กลไก และเครื่องมือที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับงานบริหารความต่อเนื่อง
4. จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของสำนักงานฯ
5. จัดทำคู่มือสำหรับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ
6. สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ
7. กำกับและติดตามการบริหารความต่อเนื่องของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงาน
8. วิเคราะห์ผลการบริหารความต่อเนื่องโดยรวมของสำนักงานฯ และสื่อสารผลต่อผู้บริหารเพื่อพัฒนารูปแบบการทำงานของสำนักงานต่อไป
9. สื่อสารผลการบริหารความต่อเนื่องต่อบุคลากรของสำนักงานฯ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการทำงานต่อไป

**ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)**



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 14,174 ลบ.
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	30%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการ กิจกรรม กนช. ครบตามตัวชี้วัดที่ กพร. กำหนด	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	10.2 ลบ.
2. การบริหารงานสำนักผู้อำนวยการ	70%														3,674 ลบ.
2.1 บริหารความเสี่ยงองค์กร	25%	ผลงาน/ผลผลิต: 1 แผนบริหาร ความเสี่ยง และ 4 รายงานการ ติดตามแผน													1,175 ลบ.
2.1.1 จัดจ้างที่ปรึกษา	10%		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.1.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	20%		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.1.3 ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส	70%		0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.2 ควบคุมภายใน	10%	ผลงาน/ผลผลิต: 1 แผนควบคุม ภายใน และ 4 รายงานการ ติดตามแผน													0.00 ลบ.
2.2.1 จัดทำแผนควบคุมภายในองค์กร	20%		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.2.2 ติดตามการควบคุมภายในรายไตรมาส	80%		0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.3 บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ	10%														1.77 ลบ.
2.3.1 การพัฒนาระบบการทำงาน	25%	ผลงาน/ผลผลิต:	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.5 ลบ.
2.3.2 การวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร	25%	แนวทางในการพัฒนาปรับปรุง	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.45 ลบ.
2.3.3 การพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล	25%	การทำงานของ	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.41 ลบ.
2.3.4 การพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม	25%	สำนักงานฯ	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.41 ลบ.
2.4 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	25%														0.53 ลบ.
2.4.1 ธรรมภิบาลองค์กร	30%	ผลงาน/ผลผลิต:													0.00 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 14,174 ลบ.
2.4.1.1 จัดทำแผนที่เกี่ยวข้อง	40%	รายงานผลการดำเนินงานตามแผน 4 ฉบับ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	14,174 ลบ.
2.4.1.2 ติดตามแผนราย 6 เดือน	60%		0	5	5	10	20	30	50	60	70	80	90	100	
2.4.2 พัฒนาคะแนน ITA	40%	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b>													0.02 ลบ.
2.4.2.1 จัดทำแผนพัฒนาคะแนน ITA	30%	ดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาคะแนน	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.2.2 ดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้	70%	ได้ร้อยละ 100	0	10	20	50	60	75	85	85	90	95	95	100	
2.4.3 ประเมินความพึงพอใจในการบริการ	30%	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b>													0.40 ลบ.
2.4.3.1 จัดจ้างผู้รับการประเมิน	30%	รายงานผลประเมินความพึงพอใจในการบริการ	20	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.4.3.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก	70%		0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
2.5 <u>เลขานุการ</u>	30%	<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b>													0.309 ลบ.
2.5.1 บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร	60%	ดำเนินการได้ตาม	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	
2.5.2 งานสารบรรณผู้บริหาร	40%	SOP ที่กำหนดไว้	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	1. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 2. ติดตามงานบริหารความเสี่ยงองค์กร 3. ติดตามและสรุปผลการควบคุมภายใน 4. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 5. ดำเนินงานและติดตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 6. พัฒนาคะแนน ITA องค์กร 7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประเมินผลความพึงพอใจ	25%
นางสาวลลิลญาณ์ คักดิ์สมานชัย	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (เลขานุการ)	1. การจัดประชุมผู้บริหาร 2. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 3. บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร 4. งานสารบรรณผู้บริหาร	20%
นางสาวศหลิน เดียวสุรินทร์	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (เลขานุการ)	1. การจัดประชุม IAB 2. การจัดประชุมผู้บริหาร 3. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 4. บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร 5. งานสารบรรณผู้บริหาร 6. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา	20%
นายสุรติ ทีปะโยธิน	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	1. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 2. ติดตามงานบริหารความเสี่ยงองค์กร 3. ติดตามและสรุปผลการควบคุมภายใน 4. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 5. ดำเนินงานและติดตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 6. พัฒนาคะแนน ITA องค์กร 7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประเมินผลความพึงพอใจ	15%
นายธาวิน อริยะเมธาเดล	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (กฎหมาย)	อำนวยความสะดวกการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	5%
นางสาวศวรรณ รุ่งรัตติ	ผอ.ฝ่ายบริหารองค์กร	กำกับดูแลการประชุม กนช.	5%
นางสาวฉัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บัว	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	อำนวยความสะดวกการประชุม กนช.	5%
นายชนะชัย กุลสมบุญสินธ์	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (เลขานุการ)	บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวก ผสนช.	5%

## 3 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดกระทรวง อว.</b>															
1	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		คะแนน												88	88 คะแนน
	<b>ตัวชี้วัด ก.พ.ร.</b>															
1	การควบคุมภายใน / การบริหารความเสี่ยง / การตรวจสอบภายใน															
2	การบริหารทั่วไป (การจัดการความรู้ / การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร / IT)															
3	การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อ ปชช.															
4	การบริหารการประชุมคณะกรรมการ															
5	การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน															
6	การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน															

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

## ไตรมาส 1 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 25
2. แผนบริหารความเสี่ยง
3. แผนการควบคุมภายใน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 20
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 25

## ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 50
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
4. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 75
5. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 50

## ไตรมาส 3 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 75
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 2 รายงาน
5. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 90
6. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 75

ไตรมาส 4 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 100
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 2 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 2 รายงาน
4. แนวทางการพัฒนาระบบการทำงานหรือผลการปรับปรุงการทำงาน 1 รายงาน
5. ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร 1 รายงาน
6. แนวทางการพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล 1 รายงาน
7. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม 1 รายงาน
8. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 2 รายงาน
9. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 100
10. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 100

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**

**8.1 ผลประโยชน์**

**ประโยชน์ทางตรง**

1. ผลคะแนน ITA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติอยู่ในระดับคะแนนที่สูงขึ้น
2. เป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐที่ขับเคลื่อนอย่างมีเอกภาพและพร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience)

**ประโยชน์ทางอ้อม**

1. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสด้วยนวัตกรรมภาครัฐ
2. สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กรบนพื้นฐานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (continuous improvement)



## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....13,874,000.....บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. การบริหารกิจการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ</b>				
- ค่าใช้สอย (กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช. ตปท.)	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	1	8,000,000	8,000,000
- ค่าใช้สอย (กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช.)	จัดกิจกรรม (ครั้ง)	3	440,000	1,320,000
- ค่าใช้สอย (กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช.)	อบรม/สัมมนา (คน/ครั้ง)	4	100,000	400,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (นักกลยุทธ์นวัตกรรม)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	480,000	480,000
<b>2. การบริหารงานสำนักผู้อำนวยการ</b>				
- ค่าใช้สอย (บริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน)	การประชุม (ครั้ง)	5	5,000	25,000
- ค่าจ้างที่ปรึกษา (บริหารความเสี่ยง)	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	1,150,000	1,150,000
- ค่าจ้างที่ปรึกษา (การวางแผนยุทธศาสตร์)	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	450,000	450,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (การพัฒนาระบบการทำงาน)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	500,000	500,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (การพัฒนาระบบควบคุมภายใน)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	410,000	410,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (การพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	410,000	410,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา (ITA)	จัดอบรม/สัมมนา (ครั้ง)	2	10,000	20,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (ประเมินความพึงพอใจ)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	400,000	400,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (เลขานุการฯ)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	289,275	289,275
- ค่าใช้สอยดำเนินการต่างๆ		1	19,725	19,725
			<b>รวมงบประมาณของโครงการ</b>	<b>13,874,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. การบริหารกิจการ คณะกรรมการวัฒนธรรม แห่งชาติ	0.8500	0.8500											
2. การบริหารงานสำนัก ผู้อำนวยการ	1.1500				0.2875			0.2875			0.2875		0.2875
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>													
3. การบริหารกิจการ คณะกรรมการวัฒนธรรม แห่งชาติ	9.3500	0.5900	4.5400	2.1400	0.5800	0.0400	0.4800	0.1400	0.4800	0.0400	0.1400	0.0400	0.1400
4. การบริหารงานสำนัก ผู้อำนวยการ	2.524000	0.08205	0.08205	0.09705	0.40455	0.08205	0.60955	0.08705	0.39955	0.08205	0.389325	0.0016	0.207125

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. จ้างเหมาบริการจัดการการ เดินทางศึกษาดูงาน		3.5000	1.4000		2.1000									
2. จัดจ้างที่ปรึกษาบริหารความ เสี่ยงองค์กร		1.1500				0.2875			0.2875			0.2875		0.2875
3. จัดจ้างที่ปรึกษายุทธศาสตร์ องค์กร		0.4500				0.1125		0.1125		0.1125		0.1125		
4. จ้างเหมาบริการ (การพัฒนา ระบบการทำงาน)		0.5000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500		
5. จ้างเหมาบริการ (การพัฒนา ระบบควบคุมภายใน)		0.4100				0.1025		0.1025		0.1025		0.1025		
6. จ้างเหมาบริการ (การพัฒนา กลยุทธ์และระบบนวัตกรรม)		0.4100				0.1025		0.1025		0.1025		0.1025		
7. จ้างเหมาบริการ (ประเมิน ความพึงพอใจ)		0.4000						0.2000						0.2000
8. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการ		0.289275		0.03045	0.03045	0.03045	0.03045	0.03045	0.03045	0.03045	0.03045	0.15225		
9. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการ		0.4000			0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400

## S4-NIA-23 โครงการ : บริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานอุทยานนวัตกรรม ฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐรรักดี (WR)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวศันสนีย์ ทับทิมทอง (STT)

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดให้มีโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแนวทางในการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีอาคารให้ทันสมัยต่อการบริการเป็น Smart Building ตามนโยบายของสำนักงานฯ และพัฒนาให้เป็นอาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นหนึ่งในสถานที่ที่รวบรวมการพัฒนา “นวัตกรรม” ของประเทศ

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. บริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม
2. วางแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม
3. กำกับดูแล ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาโครงการ

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

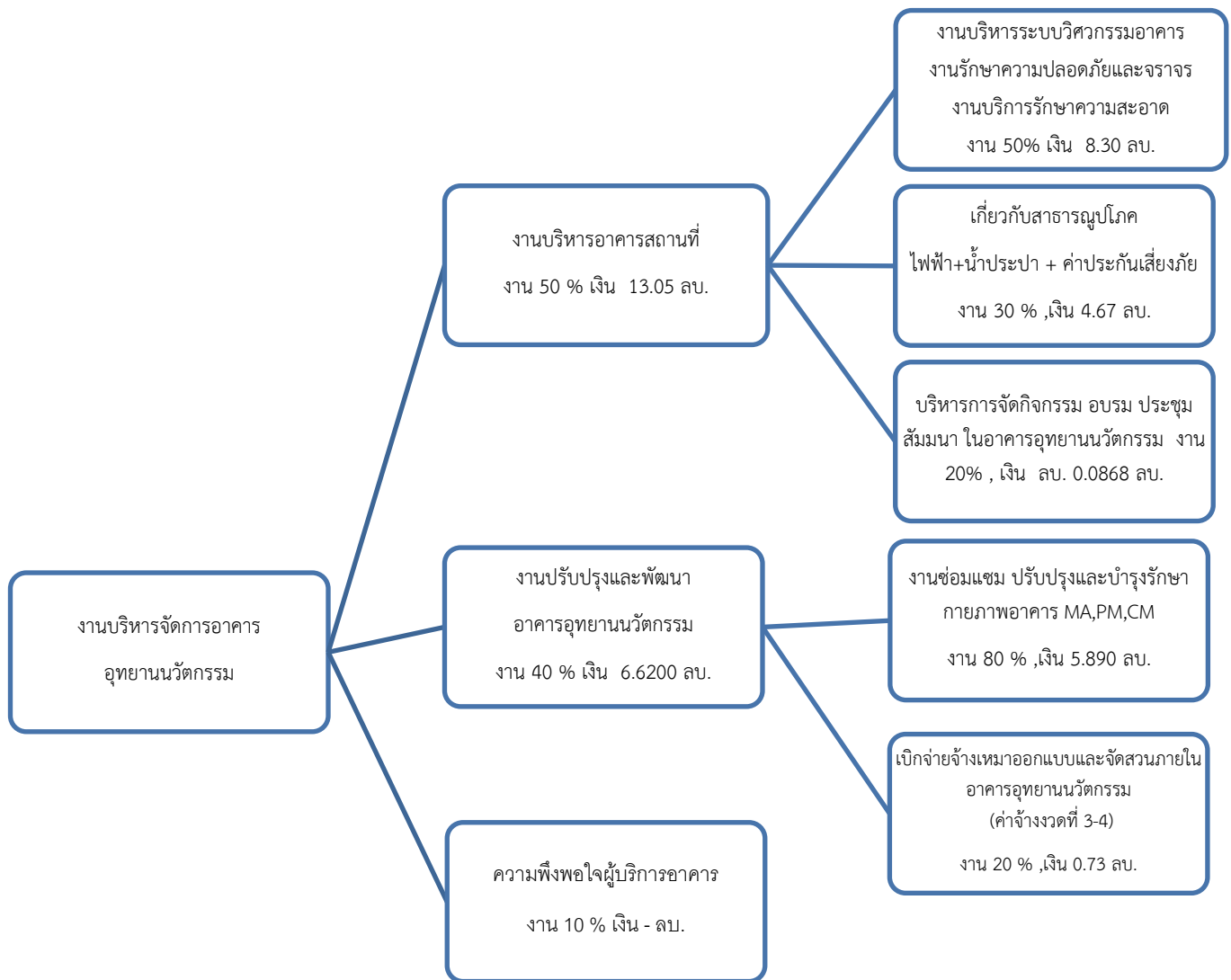
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. วางแผนการบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม
2. วางแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม
3. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนด/ กิจกรรมย่อย / หน้าที่งาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1.งานบริหารจัดการอาคารอุทยานวัฒนธรรม	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	11.1136 ลบ.
1.1 งานบริหารอาคารสถานที่ - งานบริหารระบบวิศวกรรมอาคาร -งานรักษาความปลอดภัยและจราจร -งานรักษาความปลอดภัยและจราจร	50	<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 3 งาน	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	8.3 ลบ.
การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษา ระบบ Fire Alarm/ระบบ Lighting Protection/ระบบควบคุมแสงสว่าง		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)													0.178 ลบ.
การจ้างเหมาดูแลรักษาและบริการกำจัดและป้องกัน ปลวก มด หนู แมลงสาบ ยุง และแมลงต่างๆ		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)													0.078 ลบ.
การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาลิฟต์		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)													0.144 ลบ.
การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษา Generator		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)													0.059 ลบ.
การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าหลักอาคาร / บำรุงรักษา Ring Main Unit และ Transformer		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)													0.290 ลบ.
การจ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบ Fire Pump, Jockey Pump, Chiller Pump, Cold Water Pump and Booster Pump		<u>ผลงาน/ผลผลิต</u> สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)													0.109 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
การจ้างเหมาดูแลรักษา และบำรุงรักษาระบบปรับ อากาศ		ผลงาน/ผลผลิต สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)														0.270 ลบ.
การจ้างเหมาดูแลรักษา และบำรุงรักษาระบบ Busway		ผลงาน/ผลผลิต สัญญาจ้าง 1 สัญญา บำรุงรักษา(MA)														0.055 ลบ.
ระบบบริการเข้าตู้กดน้ำ ดื่มแบบร้อน-เย็น มีระบบ กรองน้ำ		ผลงาน/ผลผลิต สัญญาจ้าง 1 สัญญา														0.128 ลบ.
1.2 งานสาธารณูปโภค ไฟฟ้า+น้ำประปา	30	ผลงาน/ผลผลิต 12 รอบปี	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	4.560 ลบ.	
1.3 งานซื้อประกันความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน															0.070 ลบ.	
1.4 บริหารการจัดกิจกรรม อบรม ประชุม สัมมนา ใน อาคารอุทยานวัฒนธรรม	20	ผลงาน/ผลผลิต ร้อยละ 100 ของ ความสำเร็จการ บริหารจัดการกิจกรรม	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	0.200 ลบ.	
1.5 การจัดกิจกรรมซ่อม อพยพดับเพลิงประจำปี															0.060 ลบ.	
2. งานปรับปรุงและพัฒนา อาคารอุทยาน วัฒนธรรม	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	5.57 ลบ.	
2.1 งานซ่อมแซม ปรับปรุง และบำรุงรักษาภายนอก อาคาร	80	ผลงาน/ผลผลิต ร้อยละ 80 ของ ความสำเร็จในการ ซ่อมแซม ปรับปรุง และบำรุงรักษา อาคาร	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	3.50 ลบ.	
2.2 เบิกจ่ายจ้างเหมา ออกแบบและจัดสวนภายใน อาคารอุทยานวัฒนธรรม (ค่าจ้างงวดที่ 3-4)	20	ผลงาน/ผลผลิต ตรวจรับงาน 2 งวด						50	100	100	100	100	100	100	0.730 ลบ.	
3. ความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการอาคาร	10	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	-	
		ผลงาน/ผลผลิต														



รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
		รายงานความพึงใจ 1 รายงาน													

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวศวรรณ ฐีร์กดี	ผอ.ฝ่ายบริหารองค์กร	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	25%
นางสาวคันสนีย์ ทับทิมทอง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	บริหารจัดการ จัดซื้อจัดจ้างต่างๆ รวมถึงการจัดทำ TOR ต่างๆ มีดังนี้ 1. งานบริหารอาคารสถานที่ 2. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม 3. ความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคาร	75%

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบ รปภ. และแม่บ้าน)	ส่วนกลาง	ร้อยละ			25			50			75			100	ร้อยละ100
2	จัดจ้างงานซ่อมแซม ปรับปรุงและบำรุงรักษาคุณภาพอาคาร	ส่วนกลาง	งาน		1	1			1	3						6 งาน
3	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคาร	ส่วนกลาง	รายงาน												1	รายงาน

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

## ไตรมาส 1

- เบิกจ่ายค่าจ้างเหมางานบริหารระบบวิศวกรรมอาคาร, งานรักษาความปลอดภัยและบริการจราจร, งานบริการรักษาความสะอาด
- ตรวจสอบงานจ้างเหมาดำเนินการติดตั้งต่าข่ายกันนกรอบอาคารชั้น1
- ตรวจสอบงานจ้างเหมาทำการแก้ไขปรับปรุงระบบ CCTV
- จ้างเหมาบริการเปลี่ยนและปรับปรุงแก้ไขระบบ Booster Pump

ไตรมาส 2 :

- เบิกจ่ายค่าจ้างเหมางานบริหารระบบวิศวกรรมอาคาร, งานรักษาความปลอดภัยและบริการจราจร, งานบริการรักษาความสะอาด
- ตรวจสอบงานจ้างเหมาดำเนินการปรับปรุงพื้นรอบทางเดินชั้น2

ไตรมาส 3 :

- เบิกจ่ายค่าจ้างเหมางานบริหารระบบวิศวกรรมอาคาร, งานรักษาความปลอดภัยและบริการจราจร, งานบริการรักษาความสะอาด
- ตรวจสอบงานจ้างเหมาดำเนินติดตั้งม่านอากาศหน้าประตูทางเข้าอาคาร

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ผลประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคารสถานที่

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

อาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร

#### ประโยชน์ทางอ้อม

ความสวยงามของอาคารและความสะอาดทุกสบายต่อผู้ใช้อาคาร

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....19,670,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1.งานบริหารจัดการอาคารอุทยานวัฒนธรรม</b>						<b>8,300,000.00</b>
1.1 จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบรถ)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	258,333.33	3,100,000.00
1.2 จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบแม่บ้าน)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	233,333.33	2,800,000
1.3 จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบช่างอาคาร)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	200,000.00	2,400,000.00
<b>2. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานวัฒนธรรม</b>	ส่วนกลาง					<b>6,333,000.00</b>
2.1 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษา ระบบ Fire Alarm/ระบบ Lighting Protection/ระบบควบคุมแสงสว่าง	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	178,000.00	178,000.00
2.2 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบริการกำจัดและป้องกัน ปลวก มด หนู แมลงสาบ ยุง และแมลงต่างๆ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	2	39,000.00	78,000.00
2.3 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาลิฟต์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	12,000.00	144,000.00
2.4 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษา Generator	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	3	18,666.66	56,000.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.5 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าหลักอาคาร / บำรุงรักษา Ring Main Unit และ Transformer	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	290,000.00	290,000.00
2.6 การจ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบ Fire Pump, Jockey Pump, Chiller Pump, Cold Water Pump and Booster Pump	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	3	36,333.33	109,000.00
2.7 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	6	45,000.00	270,000.00
2.8 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาระบบ Busway	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	55,000.00	55,000.00
2.9 ขออนุมัติวงเงินเพื่อตั้งเป็นค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า) ประจำปีงบประมาณ 2566	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	375,000.00	4,500,000.00
2.10 ขออนุมัติวงเงินเพื่อตั้งเป็นค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ) ประจำปีงบประมาณ 2566	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	5,000.00	60,000.00
งานซื้อประกันความเสียหายทรัพย์สิน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	70,000	70,000
2.12 จัดกิจกรรมซ้อมดับเพลิง	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	60,000	60,000
2.13 บริหารการจัดกิจกรรม อบรม ประชุม สัมมนา ในอาคารอุทยานนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	4	50,000.00	200,000.00
2.14 งานระบบบริการเข้าตู้กดน้ำดื่มแบบร้อน-เย็น มีระบบกรองน้ำ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	3	42,800.00	128,400.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.15 เบิกจ่ายจ้างเหมาออกแบบและจัดสวนภายในอาคารอุทยาน นวัตกรรม (ค่าจ้างงวดที่ 3-4)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	730,000.00	730,000.00
2.16 จ้างเหมางานพื้นรอบนอกชั้น2	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
2.17 งานเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED ทั้งตึก	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,350,000	1,350,000
2.18 จ้างเหมาช่างปรับปรุงงานฝ้าเพดานที่กันนก ชั้น1 พร้อมซ่อมประตูลิฟต์ชั้น3	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	400,000	400,000
2.19 จ้างเหมาช่างปรับปรุงงานโปรเจคเตอร์และไมล์ลอย	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	154,800	154,800
2.20 งานซ่อมแซมจุดรั่วซึมที่จอดรถ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	350,000	350,000
2.21 จ้างเหมาช่างเพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงระบบ CCTV	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	90,000	90,000
2.22 จ้างเหมาบริการเปลี่ยนและปรับปรุงแก้ไขระบบ Booster Pump	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	27,000	27,000
2.23 การจ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบ Fire Alarm	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	200,000	200,000
2.24 การจ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบถังบำบัดน้ำเสีย	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	120,000	120,000
2.25 งานพัฒนาผ่านอากาศหน้าตึก ประตูทางเข้าอาคาร	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	81,000	81,000
2.26 งานปรับปรุงซ่อมแซมอื่นๆ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,60,220	1,168,800
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>19,670,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>19.6700</b>	1.1198	1.2568	1.1021	1.1824	1.1374	1.5807	1.8138	1.1288	1.1021	1.2538	1.0838	1.1678
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	11.1368	0.8503	1.0233	0.8689	0.8953	0.8503	1.2039	0.8503	0.8953	0.8689	0.9843	0.8503	0.9343
1. 1. งานบริหารอาคารอุทยานนวัตกรรม	5.5000	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583
2. 1.1 จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบรถ)	3.1000	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583	0.2583
3. 1.2 จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบช่างอาคาร)	2.4000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000
4. 2. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม	5.6360	0.3920	0.5650	0.4106	0.4370	0.3920	0.7456	0.3920	0.4370	0.4106	0.5260	0.3920	0.4760
5. 2.1 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษา ระบบ Fire Alarm/ระบบ Lighting Protection/ระบบควบคุมแสงสว่าง	0.1780		0.0890								0.0890		
6. 2.2 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบริการกำจัดและป้องกัน ปลวก มด หนู แมลงสาบ ยุง และแมลงต่างๆ	0.0780		0.0390										0.0390
7. 2.3 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาลิฟต์	0.1440	0.012	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120
8. 2.4 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษา Generator	0.0560			0.0186			0.0186			0.0186			
9. 2.5 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าหลักอาคาร / บำรุงรักษา Ring Main Unit และ Transformer	0.2900						0.2900						
10. 2.6 การจ้างเหมาดูแลรักษาและบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ	0.2700		0.0450		0.0450		0.0450		0.0450		0.0450		0.0450

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
11. ขออนุมัติวงเงินเพื่อตั้งเป็นค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า) ประจำปีงบประมาณ 2566	4.5000	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750
12. ขออนุมัติวงเงินเพื่อตั้งเป็นค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ) ประจำปีงบประมาณ 2566	0.0600	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050
13. จัดกิจกรรมซ้อมดับเพลิงประจำปี	0.0600			0.0600									
<b>งบประมาณ (กองทุน วรรณ.) PMU</b>	<b>5.0000</b>												
<b>งานบริหารอาคารอุทยานนวัตกรรม</b>	<b>5.0000</b>	<b>2.5509</b>	<b>3.0699</b>	<b>2.6667</b>	<b>2.6859</b>	<b>2.5509</b>	<b>3.6117</b>	<b>2.5509</b>	<b>2.6859</b>	<b>2.6067</b>	<b>2.9529</b>	<b>2.5509</b>	<b>2.8029</b>
14. จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบแม่บ้าน)	2.8000	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333	0.2333
15. การจ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบ Fire Pump, Jockey Pump, Chiller Pump, Cold Water Pump and Booster Pump	0.1090	0.0363					0.0363				0.0363		
16. การจ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบ Busway	0.0540						0.0540						
17. บริหารการจัดกิจกรรม อบรม ประชุมสัมมนา ในอาคารอุทยานนวัตกรรม	0.0868									0.2893	0.2893	0.2893	
18. งานซื้อประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	0.0700		0.0700										
<b>2. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม</b>													
19. จ้างเหมางานซ่อมแซมจุดรั่วซึมที่จอดรถ	0.3500			0.3500									
18. จ้างเหมาช่างเพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงระบบ CCTV	0.0900		0.0900										
19. จ้างเหมาบริการเปลี่ยนและปรับปรุงแก้ไขระบบ Booster Pump	0.0270		0.0270										



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
20. งานระบบบริการเช่าตู้กดน้ำดื่มแบบร้อน-เย็น มีระบบกรองน้ำ	0.1284				0.0428	0.0428	0.0428						
21. เบิกจ่ายจ้างเหมาออกแบบและจัดสวนภายในอาคารอุทยานวัฒนธรรม (ค่าจ้างงวดที่ 3-4)	0.7300					0.7300							
22. การจ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบล้างบำบัดน้ำเสีย	0.1200					0.4512							
23. จ้างเหมาช่างปรับปรุงงานโปรเจคเตอร์และไมล์ลอย	0.1248								0.1548				
24. การจ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบ Fire Alarm	0.2000			0.2000									
25.การจ้างเหมาบริการช่างเฉพาะทางเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์ Chiller 1และ Chiller 2	0.1100			0.1100									
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>	<b>3.5332</b>												
<b>1. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานวัฒนธรรม</b>	<b>3.5332</b>				1.1150				1.8840				0.5340
1.1 งานพัฒนาอาคารหน้าตึก ประตูทางเข้าอาคาร	0.0810				0.081								
1.2 งานเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED ทั้งตึก	1.3500								1.3500				
1.3 จ้างเหมางานพื้นรอบนอกชั้น2	0.5000				0.5000								
1.4 งานปรับปรุงซ่อมแซมอื่นๆ	1.6022				0.5340				0.5340				0.5340

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1.จ้างเหมาบริการ (ดูแลระบบ รปภ. และแม่บ้าน)	8	8.3	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916	0.6916
2.ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ	8	10.1000	0.5333	1.0333	2.6208	0.5333	0.5333	0.5333	1.5333	0.5333	0.5708	0.5708	0.5708	0.5333
3.ตั้งจ่ายสัญญาจ้างเหมาออกแบบและจัดสวนภายในอาคารอุทยานวัฒนธรรม (ค่าจ้างงวดที่ 3-4)	8	0.7300	-	-	-	-	-	-	0.7300	-	-	-	-	-

## โครงการ : การบริหารและพัฒนาบุคลากร

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร/งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนัชกุล

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1. นางธีรียา        | มีทวพันธ์     |
| 2. นางสาวศวรรณ      | รู้รักดี      |
| 3. นางสาวดารกา      | ศิวิปราชญ์    |
| 4. นายชัยธร         | ลิมาภรณ์วิชย์ |
| 5. นางสาวพิมพ์ตะวัน | โสภาแปง       |
| 6. นายคชพล          | ปานคล้าย      |
| 7. นางสาวทวิสิน     | ดีกภูรินทร์   |

## 3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรในองค์กรทุกระดับตลอดช่วงการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีขีดความสามารถตามลักษณะงานที่ถือครองอยู่ รวมถึงศักยภาพรองรับการเติบโตในสายอาชีพในอนาคต โดยเริ่มจากการสร้างความรู้พื้นฐาน และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรให้กับบุคลากรเริ่มงานใหม่ผ่านโครงการปฐมนิเทศ การเชื่อมโยงข้อมูลประเมินขีดความสามารถและศักยภาพผ่านการปฏิบัติงาน เข้ากับการพัฒนาความสามารถของบุคลากรด้วยวิธีการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ สนข. ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร โดยมีการสำรวจข้อมูลความผูกพันของเจ้าหน้าที่ทั่วทั้งองค์กร เพื่อหาสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ความสอดคล้องกันระหว่างความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้องค์กรประสบความสำเร็จ และความพึงพอใจกับงานที่ทำหาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกลไกการบริหารและดูแลบุคลากรของ สนข. อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งทุกระบบงานย่อยสามารถเชื่อมโยงกันทั้งหมด และติดตามการดำเนินงานหรือจัดทำรายงานเพื่อตอบสนองต่อผู้บริหารได้ทันเวลา

2. เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ทศนคติและข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อองค์กร สำหรับใช้ในการตัดสินใจในระดับนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนาระบบงานบุคคลอื่น ๆ ของสำนักงานต่อไป

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

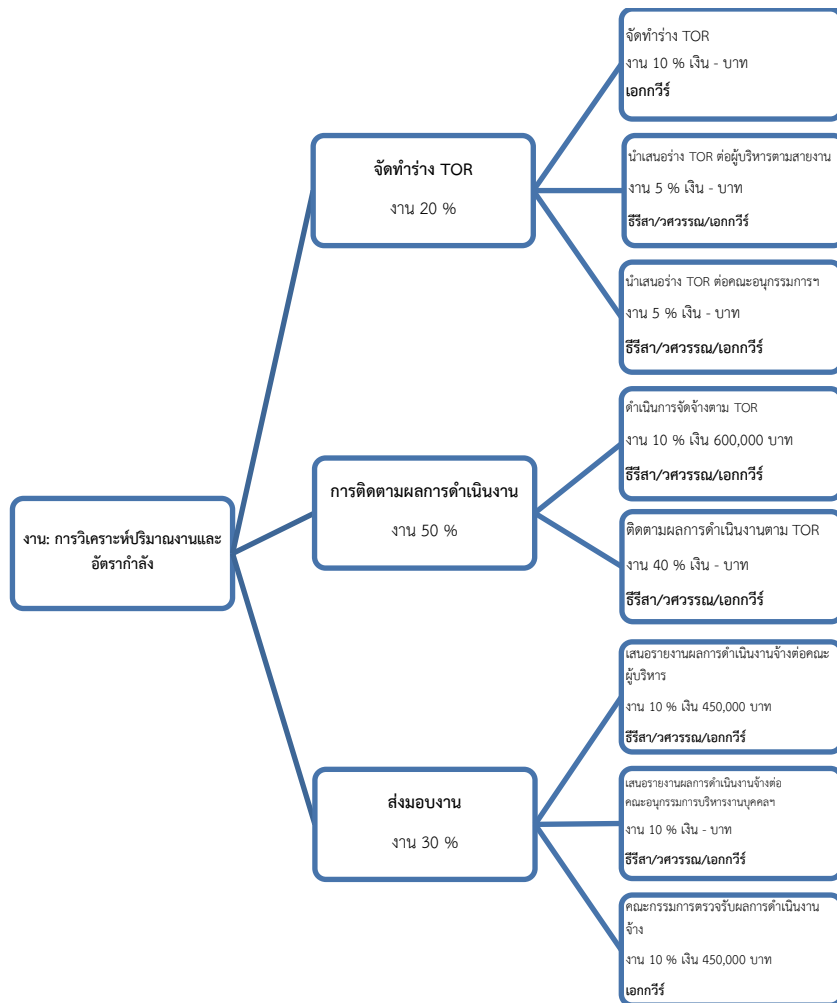
ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.2.1 กิจกรรม “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน” มีขั้นตอนดำเนินงานภายใต้โครงการจำนวน 3 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) จัดทำขอบเขตของงานจัดซื้อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 2) ติดตามผลการดำเนินการจ้างตามขอบเขตของงานจ้างฯ
- 3) ผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินงานและคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับงาน

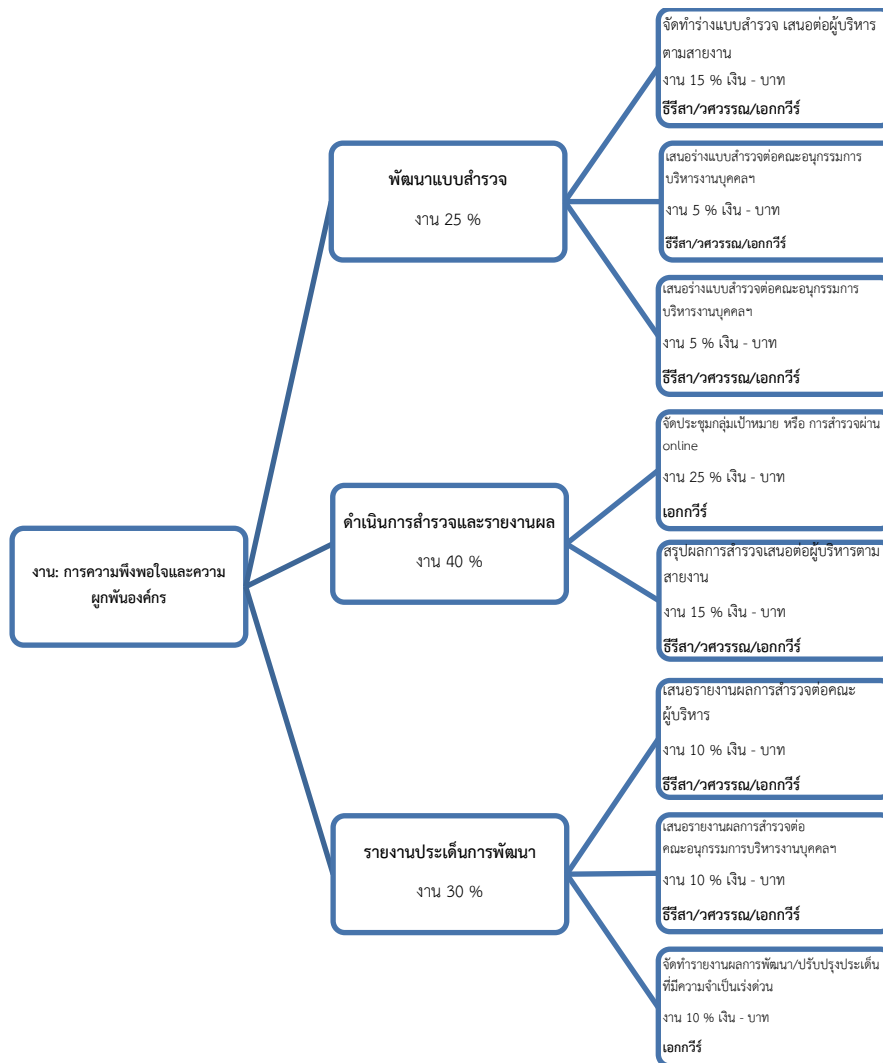
ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.2./ กิจกรรม “สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ สนช.” มีขั้นตอนดำเนินงานภายใต้โครงการจำนวน 3 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) พัฒนาแบบสำรวจและหารือร่วมกับผู้บริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และจัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย หรือทำแบบสำรวจ online
- 2) ดำเนินการสำรวจและรายงานผลการสำรวจต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร
- 3) จัดทำแนวทางการพัฒนาประเด็นที่ต้องมีการแก้ไขหรือดำเนินการเร่งด่วน อย่างน้อย 1 ประเด็นเสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

กิจกรรม “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน”

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำร่างขอบเขตการจัดซื้อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) และเสนอต่อคณะกรรมการฯ	10	ได้ขอบเขตการจัดซื้อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) และเสนอต่อคณะกรรมการฯ	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-
2. ดำเนินการจัดจ้างตาม TOR	10	ได้ผู้รับจ้าง	-	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	150,000
3. ติดตามผลการดำเนินงานตาม TOR	50	ได้รับรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม TOR	-	-	-	50	80	100	100	100	100	100	100	100	-
4. เสนอผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหาร	10	ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไข	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	450,000
5. เสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการฯ	10	ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไข/เห็นชอบ	-	-	-	-	-	-	-	80	100	100	100	100	-
6. คณะกรรมการตรวจรับการดำเนินงาน	10	รายงานผลการวิเคราะห์ปริมาณงานและอัตรากำลัง	-	-	-	-	-	-	-	-	80	100	100	100	150,000

กิจกรรม “สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ สนช.”

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	15	ได้ร่างแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	-	-	-	-	-	-	50	80	100	100	100	100	-
2. เสนอต่อคณะผู้บริหารตามสายงาน/คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารงานบุคคล	10	ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไข	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	-
3. จัดประชุมกลุ่มเป้าหมายหรือ การสำรวจ online	40	ได้ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	-
4. เสนอผลการสำรวจต่อคณะผู้บริหารตามสายงาน/คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารงานบุคคล	10	ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	-
5. เสนอผลการสำรวจต่อคณะกรรมการบริหารงานบุคคล	10	ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไข/เห็นชอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
6. จัดทำแนวทางการพัฒนา/แก้ไขประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน	10	มีแผนการพัฒนา/แก้ไขประเด็นที่เร่งด่วน อย่างน้อย 1 ประเด็น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	กิจกรรม	
			ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	สำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ สนช.
			ความรับผิดชอบ (%)	ความรับผิดชอบ (%)
1. นางจีรีสา มัทวพันธุ์	รองผู้อำนวยการ ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	ที่ปรึกษาโครงการ	15.00	15.00
2. นางสาวศวรรณ รุ่งรักดี	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร	ที่ปรึกษาโครงการ	15.00	15.00
3. นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนชกุล	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานบุคคลและพัฒนาองค์กร)	ผู้จัดการโครงการ	50.00	60.00
4. นางสาวดารกา ศิวปราชญ์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม (งานบุคคลและพัฒนาองค์กร)	เตรียมข้อมูลสำหรับการรายงานผล การดำเนินงานคณะอนุกรรมการฯ	10.00	10.00
5. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานพัสดุ)	ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	5.00	0.00
6. นายคชพล ปานคล้าย	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานบริหารกลาง)	ส่งและรับเข้าเอกสารการจัดซื้อ จัดจ้าง	2.5	0.00
7. นางสาวทวีสิน ดิถภูมิรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานบัญชีและการเงิน)	จ่ายเงินค่าจ้าง	2.5	0.00



## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI 4-1-3 บุคลากรได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย	ส่วนกลาง	ระบบ								1					1
2	KPI 4-1-3 บุคลากรได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย	ส่วนกลาง	ฉบับ												1	1

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

## 7.1 กิจกรรมที่ 1 : ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ไตรมาส 1 : 1) มีขอบเขตการจัดซื้อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) และเริ่มดำเนินการจัดจ้าง  
2) มีผู้ให้บริการจัดจำหน่ายระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ไตรมาส 2 : 1) บริษัทผู้จัดจำหน่าย ส่งแผนการดำเนินงานของระบบด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน  
2) บริษัทผู้จัดจำหน่าย เริ่มติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ไตรมาส 3 : 1) มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน 1 ระบบ
- ไตรมาส 4 : -ไม่มี-

## 7.2 กิจกรรมที่ 2 : สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ สนช.

ไตรมาส 1 : -ไม่มี-

ไตรมาส 2 : -ไม่มี-

ไตรมาส 3 : มีแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร

- ไตรมาส 4 :
- 1) มีการจัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย หรือ การสำรวจ online จำนวน 1 ครั้ง
  - 2) มีรายงานสรุปผลการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร จำนวน 1 ฉบับ
  - 3) มีแนวทางการพัฒนา/แก้ไข ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน อย่างน้อย 1 ประเด็น

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานและภารกิจของสำนักงานในปัจจุบัน
2. มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่จะใช้ประโยชน์ในการเลื่อนระดับตำแหน่ง เลื่อนขั้นเงินเดือน การพัฒนาบุคลากร และการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
3. สำนักงานทราบถึงระดับความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร และนำมาใช้ในการพิจารณากำหนดแนวนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. สำนักงานสามารถใช้ผลสำรวจในการดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข/พัฒนา ประเด็นที่เป็นปัจจัยสร้างแรงจูงใจ สร้างบรรยากาศในการทำงาน ความผูกพัน และความพึงพอใจของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน

9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 1,500,000 บาท (กิจกรรมที่ 1 = 1,500,000.-บาท กิจกรรมที่ 2 = -ไม่มี-)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 : ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน						
จ้างวิเคราะห์ปริมาณงานและอัตรากำลัง	ส่วนกลาง	จ้าง	1	1	1,500,000	1,500,000
<b>รวมงบประมาณ</b>						<b>1,500,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. การจัดซื้อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1.500					0.600		0.450		0.450			

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.													
3.													
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
4.													
5.													
6.													
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>													
7.													
8.													
9.													
<b>เงินจากแหล่งอื่น</b>													
10.													
11.													
12.													

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง*	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. แผนการดำเนินงานให้บริการระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน 3 ชุด	พัฒนา องค์กร นวัตกรรม	0.600					0.600							
2. รายงานผลการดำเนินงานติดตั้งและการทดสอบระบบ จำนวน 3 ชุด และระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน 1 ระบบ	พัฒนา องค์กร นวัตกรรม	0.450							0.450					
3. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน 1 ระบบ และคู่มือการใช้งานระบบ 3 ฉบับ ที่ผ่านการตรวจรับโดยคณะกรรมการตรวจรับ	พัฒนา องค์กร นวัตกรรม	0.450									0.450			

**หมายเหตุ:** โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม       | 6. สะพานนวัตกรรม         |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค          | 7. ข้อมูลนวัตกรรม        |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม     | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม   |

## S4-NIA-25 โครงการ : การบริหารและพัฒนาบุคลากร

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาค้ำท้ายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร/งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวดารกา ศิวปราชญ์

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                     |                |
|---------------------|----------------|
| 1. นางธีรียา        | มัทพันธ์       |
| 2. นางสาวศวรรณ      | รู้รักดี       |
| 3. นายเอกกวีร์      | พิทักษ์ธนชกุล  |
| 4. นายชัยธร         | ลิมาภรณ์วณิชย์ |
| 5. นางสาวพิมพ์ตะวัน | โสภาแปง        |
| 6. นายคชพล          | ปานคล้าย       |
| 7. นางสาววิสิณ      | ติกภูมิรินทร์  |

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน สนช. (ปี 2566 - 2570) โดยสำนักงานมีบทบาทเป็น “Focal Facilitator : ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรม” ซึ่งมีการดำเนินงานใน 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

งานบุคคลและพัฒนาองค์กรของสำนักงานมีภารกิจดำเนินงานภายใต้ “กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง” ในเป้าประสงค์ “มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization)” จึงเห็นได้ว่าการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ บุคลากรมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันเป้าหมายที่วางไว้ให้สำเร็จจุลวง ดังนั้น การพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรของสำนักงานโดยอิงสมรรถนะ (Competency Based) จะเป็นเครื่องที่ส่งเสริมบุคลากรแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนตามตำแหน่งให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรเป็นกรอบการดำเนินงาน กำกับทิศทางการบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน ในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) เพื่อดำเนินการให้สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกลยุทธ์การดำเนินงาน สนช. (ปี 2566 - 2570)

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

## 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

## 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

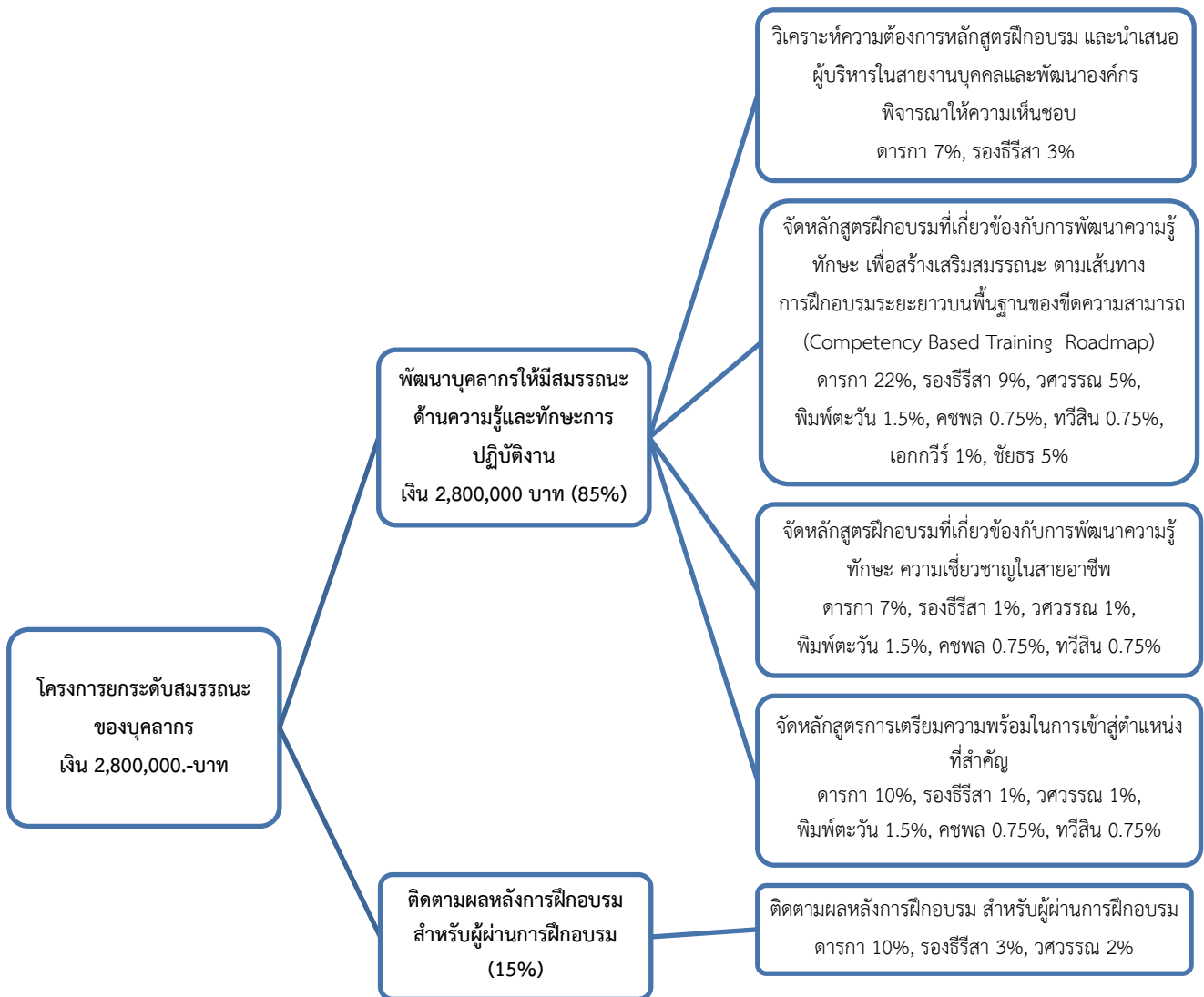
โครงการ “การบริหารและพัฒนาบุคลากร” มีกิจกรรมดำเนินงานภายใต้โครงการจำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

## 5.2.1 กิจกรรมยกระดับสมรรถนะของบุคลากร ดังมีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานต่อไปนี้

- 1) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน
  - ก. วิเคราะห์ความต้องการหลักสูตรฝึกอบรม และนำเสนอผู้บริหารในสายงานบุคคลและพัฒนาองค์กรพิจารณาให้ความเห็นชอบ
  - ข. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะตามเส้นทางการฝึกอบรมระยะยาวบนพื้นฐานของขีดความสามารถ (Competency Based Training Roadmap) ซึ่งรวมการฝึกอบรมพัฒนา สร้างเสริมความรู้ ทักษะ ความสามารถให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้มีศักยภาพสูง (Talent)
  - ค. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในสายอาชีพ
  - ง. จัดหลักสูตรการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สำคัญ
- 2) ติดตามผลหลังการฝึกอบรม สำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรางงาน และงบประมาณ)



5.2.2 กิจกรรมจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ดังมีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานต่อไปนี้

- 1) ศึกษา เปรียบเทียบ ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) อ้างอิงที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ
- 2) ยกร่างขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) เสนอผู้บริหารในสายงานบุคคลและพัฒนาองค์กรพิจารณา
- 3) เสนอผู้บริหารขอความเห็นชอบขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา ฯ และขออนุมัติวงเงินจ้าง
- 4) ประสานงานกับงานพัสดุของสำนักงาน เพื่อดำเนินการจ้าง
- 5) เจ้าหน้าที่งานบุคคลและพัฒนาองค์กรเตรียมข้อมูลด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งให้ที่ปรึกษาศึกษา วิเคราะห์
- 6) ประชุมคณะกรรมการจัดจ้าง และประชุมคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

- 7) จัดการสื่อสารสร้างการรับรู้แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ให้กับผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร
- 8) จัดการสื่อสารสร้างการรับรู้แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรางาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
<b>กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร</b>															
1. วิเคราะห์ความต้องการหลักสูตรฝึกอบรม และนำเสนอผู้บริหารในสายงานบุคคล และพัฒนาองค์กรพิจารณาให้ความเห็นชอบ	10	ได้หลักสูตร/เรื่องฝึกอบรมของปีงบประมาณ 2566	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะตามเส้นทางการฝึกอบรมระยะยาวบนพื้นฐานของขีดความสามารถ (Competency Based Training Roadmap)	45	เจ้าหน้าที่ทุกระดับได้รับการฝึกอบรมตามเส้นทางการฝึกอบรมระยะยาวบนพื้นฐานของขีดความสามารถ (Competency Based Training Roadmap)	10	10	25	30	40	60	70	80	80	90	100	100	2,800,000
3. พัฒนาความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในสายอาชีพ	15	เจ้าหน้าที่ได้รับการฝึกอบรมตามสายอาชีพ				5	20	25	50	75	85	90	95	100	
4. เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สำคัญ	15	เจ้าหน้าที่ในตำแหน่งที่ต้องเตรียมความพร้อมเข้ารับการอบรม				5	25	60	65	75	85	85	100	100	
5. ติดตามผลหลังการฝึกอบรม สำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม	15	ได้ผลประเมินเพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ (การนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน)										80	90	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>กิจกรรมที่ 2 : จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)</b>															
1. ศึกษา เปรียบเทียบ ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคคลของหน่วยงานต่าง ๆ	10	ได้แนวทางจัดทำข้อมูล ขั้นตอนงานจ้างที่ปรึกษา และกรอบวงเงินจ้าง	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. ยกร่างขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) เสนอผู้บริหารในสายงานบุคคล และพัฒนาองค์กรพิจารณา	15	ได้ขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
3. เสนอผู้บริหารขอความเห็นชอบขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา ฯ และขออนุมัติวงเงินจ้าง	5			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,00,000
4. ประสานงานกับงานพัสดุของสำนักงานเพื่อดำเนินการจ้าง	5	ได้ผู้รับจ้าง			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
5. เจ้าหน้าที่งานบุคคลและพัฒนาองค์กรเตรียมข้อมูลด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งให้ที่ปรึกษาศึกษาวิเคราะห์	15					100	100	100	100	100	100	100	100	100	
6. ประชุมคณะกรรมการจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	15							50	50	75	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณ รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
7. สื่อสารแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ให้กับผู้บริหารและ คณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล ฯ	15										100	100	100	100	
8. สื่อสารแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ให้กับเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง	20											100	100	100	108,000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	กิจกรรม	
			ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)
			ความรับผิดชอบ (%)	ความรับผิดชอบ (%)
1. นางธีรวิสา มัทวพันธุ์	รองผู้อำนวยการ ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	ที่ปรึกษาโครงการ	17.0	10.5
2. นางสาวศวรรณ ฐรรักดี	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร	ที่ปรึกษาโครงการ	9.0	6.5
3. นางสาวดารกา ศิวปราชญ์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม (งานบุคคลและพัฒนาองค์กร)	ผู้จัดการโครงการ	56.0	68.0
4. นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนชกุล	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานบุคคลและพัฒนาองค์กร)	เตรียมข้อมูลด้านบุคลากร	1.0	10.0
5. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานพัสดุ)	ดำเนินกระบวนการจ้างที่ปรึกษา	6.0	5.0
6. นายคชพล ปานคล้าย	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานบริหารกลาง)	ส่งและรับเข้าเอกสารการจัดจ้าง	3.0	-
7. นางสาวทวิสิน ดิถภูมิรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรมอาวุโส (งานบัญชีและการเงิน)	จ่ายเงินค่าจ้าง	3.0	-
8. นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	ให้ข้อมูลในการจัดสรรทุนฝึกอบรม	5.0	--

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>															
1	บุคลากรที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย	ส่วนกลาง	ร้อยละ												6	6
	<b>ตัวชี้วัด ก.พ.ร.</b>															
1	คณะกรรมการกำกับให้องค์การมหาชนจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว และจัดทำแผนด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พร้อมรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารงานบุคคลให้คณะกรรมการพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ	ส่วนกลาง	ครั้ง		1		1		1			1			1	5

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

## 7.1 กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

ไตรมาส 1 : มีหลักสูตร/เรื่องจัดอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะ จำนวน 4 หลักสูตร/เรื่อง

ไตรมาส 2 : มีหลักสูตร/เรื่องจัดอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะ จำนวนรวม 8 หลักสูตร/เรื่อง

ไตรมาส 3 : มีหลักสูตร/เรื่องจัดอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะ จำนวนรวม 12 หลักสูตร/เรื่อง

ไตรมาส 4 : ร้อยละ 6 ของบุคลากรทั้งหมดที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะตามระดับเป้าหมาย

## 7.2 กิจกรรมที่ 2 : จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)

- ไตรมาส 1 : ได้ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) และได้ผู้รับจ้าง
- ไตรมาส 2 : ได้แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)
- ไตรมาส 3 : เสนอแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ต่อทีมผู้บริหารพิจารณา และนำเสนอคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กรพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบ
- ไตรมาส 4 : เสนอแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. บุคลากรของสำนักงานได้ยกระดับสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงาน
2. รักษาไว้ซึ่งเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพสูง (Talent)
3. มีการเตรียมพร้อมบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญ
4. มีกรอบการดำเนินงาน กำกับทิศทางการบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน ในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)
5. ผลักดันกลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง ให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ “มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง”

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. การกำกับ ติดตาม และใช้เป็นข้อมูลในการบริหารและพัฒนาบุคคลของสำนักงานในระยะต่อไป
2. ส่งเสริมให้มีความโปร่งใส ทั้งด้านการสรรหา ด้านการพัฒนา ด้านการรักษาไว้และด้านการใช้ประโยชน์
3. จัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 3,908,000 บาท (กิจกรรมที่ 1 = 2,800,000.-บาท กิจกรรมที่ 2 = 1,108,000.-บาท)

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร</b>						
1.1 ค่าใช้จ่าย: จัดฝึกอบรม (ภายนอกและภายในสำนักงาน)	ส่วนกลาง	ซื้อ-จ้าง/ ดำเนินการเอง	จำนวนหลักสูตร	15	167,466.67	2,512,000
1.2 ค่าใช้จ่าย: ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประมาณการ 60 คน x 800 บาทต่อวัน)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	5	57,600	288,000
<b>กิจกรรมที่ 2 : จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)</b>						
2.1 ค่าใช้จ่าย: การดำเนินงานของที่ปรึกษา	ส่วนกลาง	จ้าง	ราย	1	1,000,000	1,000,000
2.2 ค่าใช้จ่าย: ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประมาณการ 45 คน x 1,200 บาทต่อวัน)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	2	54,000	108,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>3,908,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	<b>3.9080</b>	<b>0.0250</b>			<b>0.0700</b>	<b>0.1500</b>	<b>1.3200</b>	<b>0.1500</b>	<b>0.4340</b>	<b>1.3540</b>	<b>0.0525</b>	<b>0.3525</b>	
กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับ สมรรถนะของบุคลากร													
1.1 จัดฝึกอบรม	2.5120	0.0250				0.1000	1.0500	0.1000	0.3320	0.5000	0.0525	0.3525	
1.2 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	0.2880				0.0700	0.0500	0.0700	0.0500	0.0480				
กิจกรรมที่ 2 : จัดทำแผน บริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)													
2.1 การดำเนินงานตาม TOR จ้างที่ปรึกษา	1.0000						0.2000			0.8000			
2.2 สื่อสารสร้างการรับรู้	0.1080								0.0540	0.0540			

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	8	2.8000	0.0250			0.0700	0.1500	1.1200	0.1500	0.3800	0.5000	0.0525	0.3525	
2. จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570)	8	1.1080						0.2000		0.0540	0.8540			

## S4-NIA-26 โครงการบริหารงานงบประมาณ แผนงาน และการติดตามประเมินผล

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร / งานงบประมาณและแผนงาน

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐีร์กดี

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                    |               |                                   |
|--------------------|---------------|-----------------------------------|
| 1. นางสาวรวงคณา    | จันทร์น้อย    | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม |
| 2. นางสาวธัญย์สิตา | ศุภสวัสดิ์บรร | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม |
| 3. นางสาวสุวีณีย์  | พูนนิคม       | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม |
| 4. นายศักดิ์ชัย    | จงยิ่งเจริญยศ | ตำแหน่ง นักกกลยุทธ์นวัตกรรม       |
| 5. ลูกจ้างโครงการ  |               | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม |

**3. หลักการและเหตุผล**

งานงบประมาณและแผนงาน เป็นงานหลักในการจัดทำคำของบประมาณ การบริหารงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานของ สนช. เปรียบได้ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน เร่งรัดการดำเนินงานให้สำเร็จและ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อีกทั้งมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ ตลอดจนนโยบาย ของผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของ สนช. ให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
2. ติดตามตัวชี้วัดตามที่ได้ตกลงไว้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 หน่วยงาน คือ (1) สำนักงบประมาณ (2) กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (3) สำนักงาน ก.พ.ร. (4) กองทุน ววน. และตัวชี้วัดอื่นๆที่กำหนดไว้ตาม แผนปฏิบัติการ
3. ดำเนินการจัดสรรและบริหารงบประมาณสำหรับใช้ในการดำเนินงานภายในองค์กร ให้เป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้
4. เพื่อจัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมจัดทำเอกสารและประชุมชี้แจงงบประมาณ พ.ศ. 2567
5. จัดทำและพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล เพื่อใช้ในการบริหารจัดการโครงการในลักษณะ Project Based Management

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

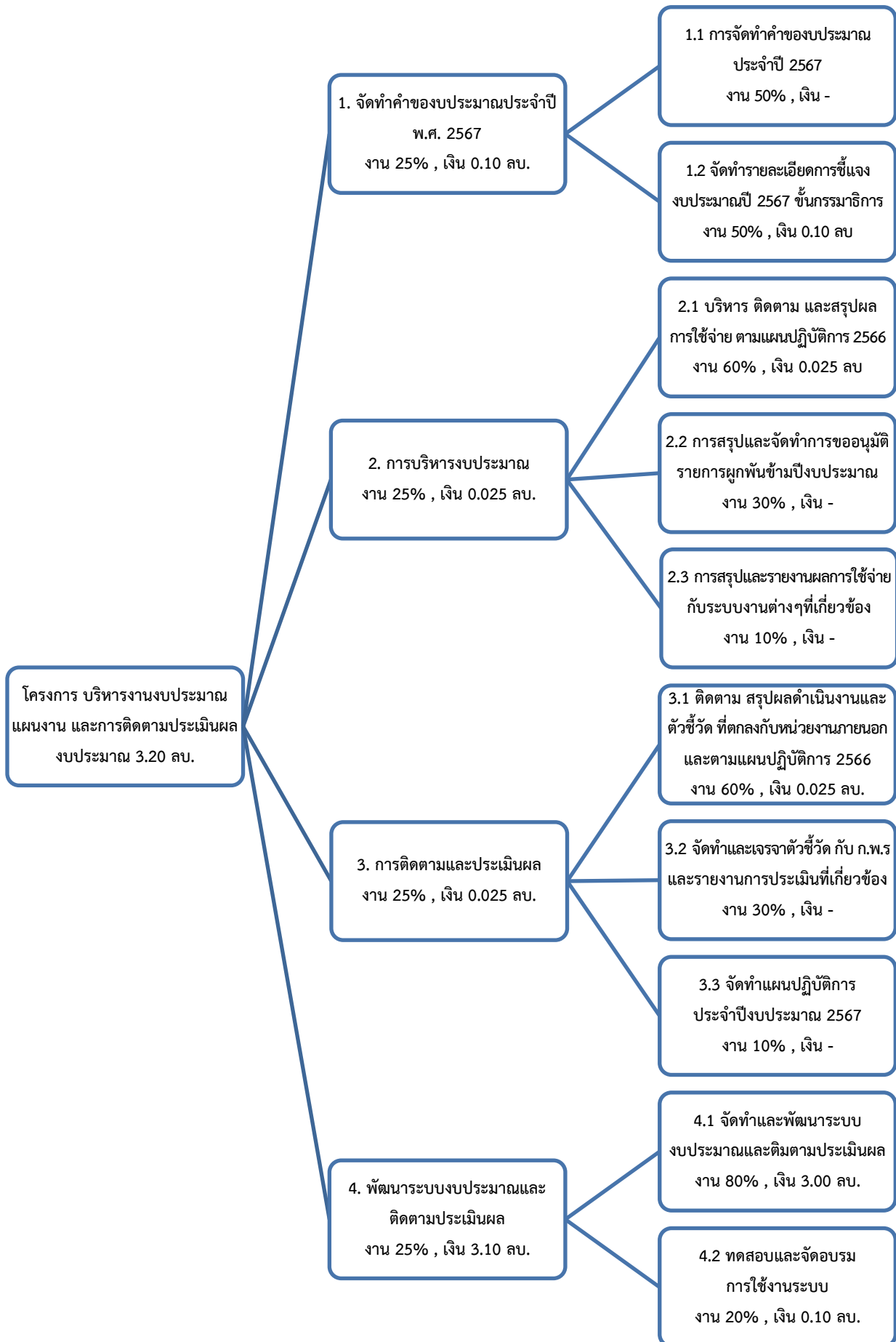
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

## 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566
2. จัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมจัดทำเอกสารและประชุมชี้แจงงบประมาณ พ.ศ. 2567
3. วางแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการในระบบ PBM และติดตามให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
4. รายงานผลดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในรายไตรมาส (นำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ) และรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
5. ทบทวนแผนปฏิบัติการ 2566 (นำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ)
6. จัดทำตัวชี้วัด ก.พ.ร. พร้อมทั้งเจรจาตัวชี้วัดกับสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ 2566-2567
7. จัดทำและพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล และจัดอบรมการใช้งานระบบ ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2567	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	5	15	30	35	40	50	55	70	80	95	100	0.08 ลบ.
<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณตามแผนและกรอบปฏิทินงบประมาณประจำปี														100	
1.1 การจัดทำคำขอของบประมาณประจำปี 2567	50		10	20	30	60	70	80	100	100	100	100	100	100	-
1.2 จัดทำรายละเอียดการชี้แจงงบประมาณปี 2567 ชั้นกรรมาธิการ	50		0	0	0	0	0	0	0	10	40	80	90	100	0.10 ลบ.
2. การบริหารงบประมาณ	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	0.025 ลบ.
<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการติดตาม และสรุปผลการใช้จ่าย ตามแผนปฏิบัติการ															
2.1 บริหาร ติดตาม และสรุปผลการใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการ 2566	60		10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	0.025 ลบ.
2.2 การสรุปและจัดทำการขออนุมัติรายการผูกพันข้ามปีงบประมาณ	30		0	0	0	0	0	0	0	10	40	80	90	100	
2.3 การสรุปและรายงานผลการใช้จ่าย กับระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	10		10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	
3. การติดตามและประเมินผล	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	0.01 ลบ.
<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการสรุปผลดำเนินงานและตัวชี้วัด ที่ตกลงกับหน่วยงานภายนอก และตามแผนปฏิบัติการ															
3.1 ติดตาม สรุปผลดำเนินงานและตัวชี้วัดที่ตกลงกับหน่วยงานภายนอก และตามแผนปฏิบัติการ 2566			10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	
3.2 จัดทำและเจรจาตัวชี้วัดกับ ก.พร. และรายงานการประเมินที่เกี่ยวข้อง			30	60	100										
3.3 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567			10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	



รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. พัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	100	100	3.10 ลบ.
ผลงาน/ผลผลิต: ระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล 1 ระบบ															
4.1 จัดทำและพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	80		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	100	100	3.10 ลบ.
4.2 ทดสอบและจัดอบรมการใช้งานระบบ	20		0	0	0	0	0	0	0	30	60	90	100	100	0.10 ลบ.

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นางสาวศวรรณ รุ่งรักดี	ผอ.ฝ่ายบริหารองค์กร	ให้คำปรึกษา บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	10
2. นางสาวรวงกมล จันทร์น้อย	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	1. ติดตาม สรุปผลดำเนินงานและตัวชี้วัดที่ตกลงกับหน่วยงานภายนอก และตามแผนปฏิบัติการ 2. พัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	25
3. นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บัว	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	1. ดำเนินการประสานงานและสนับสนุนเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 2. พัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	25
4. นางสาวสุนิณี พูลนิคม	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	1. บริหารและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ ตามแผนปฏิบัติการ 2. พัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	25
5. นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	พัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	10
6. ลูกจ้างโครงการ	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	สนับสนุนการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ และการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี	5

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการจัดทำ คำขอขบประมาณตามแผนและกรอบปฏิทิน งบประมาณประจำปี	ส่วนกลาง	ร้อยละ		5	10	30	40	50		55	65	80	90	100	ร้อยละ 100
2	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการบริหาร ติดตาม และสรุปผลการใช้จ่าย ตามแผนปฏิบัติการ	ส่วนกลาง	ร้อยละ			25			50			75			100	ร้อยละ 100
3	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการติดตาม สรุปผล ดำเนินงานและตัวชี้วัด ที่ตกลงกับหน่วยงานภายนอก และตามแผนปฏิบัติการ	ส่วนกลาง	ร้อยละ			25			50			75			100	ร้อยละ 100
4	ระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล 1 ระบบ	ส่วนกลาง	ระบบ												1	1 ระบบ

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, ตัวชี้วัด ก.พ.ร. 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ

ไตรมาส 2 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, เอกสารคำขอขบประมาณรายจ่ายประจำปี 1 ฉบับ

ไตรมาส 3 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, แผนการดำเนินงานและงบประมาณ 2566 (ฉบับทบทวน)  
1 เล่ม, เอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปี (อย่างน้อย) 1 ฉบับ

ไตรมาส 4 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, เอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปี (อย่างน้อย) 3 ฉบับ, สรุปผลการผูกพันข้ามปีงบประมาณ 1 ฉบับ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. การดำเนินการจัดทำคำของบประมาณของสำนักงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามแผนและกรอบปฏิทินงบประมาณประจำปี
2. การบริหารงบประมาณ และการติดตามและสรุปผลดำเนินงาน เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ สามารถสรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ อีกทั้งสามารถรายงานผลกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้
3. ได้ระบบงบประมาณและติดตามประเมินผลที่ทันสมัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูล และนำเสนอเป็นภาพรวมของการดำเนินงานได้

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ทันต่อบริบทและการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งบริหารทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า
2. ระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว สามารถรองรับความต้องการ การเปลี่ยนแปลง และการปรับกลยุทธ์ของสำนักงานได้

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 3,200,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง				150,000
1.1 ค่าใช้จ่ายการจัดทำเอกสารชี้แจงงบประมาณปี 2567		จ้าง	ครั้ง	2	50,000	100,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1.2 ค่าใช้จ่ายอื่น (อาทิ การจัดประชุม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ)		ดำเนินการเอง	-	-	-	50,000
<b>2. การพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล</b>	<b>ส่วนกลาง</b>	<b>จ้าง/ดำเนินการเอง</b>				<b>3,100,000</b>
2.1 ค่าจัดทำและพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล		จ้าง	ระบบ	1	3,000,000	3,000,000
2.2 จัดอบรมการใช้งานระบบ		ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	100,000	100,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>3,250,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>3.2500</b>	-	<b>0.0100</b>	-	<b>0.6000</b>	-	<b>0.6100</b>	-	<b>0.6000</b>	-	<b>0.6700</b>	<b>0.1600</b>	<b>0.6000</b>
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>	<b>0.2500</b>	-	<b>0.0100</b>	-	-	-	<b>0.0100</b>	-	-	-	<b>0.0700</b>	<b>0.1600</b>	-
1. การบริหารโครงการ	0.1500	-	0.0100	-	-	-	0.0100	-	-	-	0.0700	0.0600	-
2. การพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1000	-
<b>เงินสะสม (ผ่าน กนช.)</b>	<b>3.0000</b>	-	-	-	<b>0.6000</b>	-	<b>0.6000</b>	-	<b>0.6000</b>	-	<b>0.6000</b>	-	<b>0.6000</b>
3. การพัฒนาระบบงบประมาณและติดตามประเมินผล	3.0000	-	-	-	0.6000	-	0.6000	-	0.6000	-	0.6000	-	0.6000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>3.0700</b>	-	0.6000	-	0.6000	-	0.6000	-	-	-	0.6700	0.1000	0.6000
1. การบริหารโครงการ (ค่าใช้จ่ายการจัดทำเอกสาร ชี้แจงงบประมาณปี 2567)	8	0.0700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0700	-	-
2. การพัฒนาระบบงบประมาณ และติดตามประเมินผล (จัดจ้างทำระบบ)	8	3.0000	-	0.6000	-	0.6000	-	0.6000	-	-	-	0.6000	0.1000	0.6000

## S4-NIA-27 งานบริหารองค์กร

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐรรักษ์

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาววิสินี ตีภุมรินทร์
2. นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง
3. นางสาวฐากร เจริญวิบูลย์
4. นางสาวดารารภา สีทองสุข
5. นายธาวิน อริยะเมธาดล
6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง
7. นายนพพร บุญมีศรีสง่า
8. นายภูเบศ ไชยทอง
9. นายคชพล ปานคล้าย

## 3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของสำนักงานและกลยุทธ์ ที่ 4 Agency for Change จำเป็นที่จะต้อง มีหน่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร เพื่อสนับสนุนบุคลากรให้มีความทำงานที่มีความสุข สบาย สะอาด สะดวก และสนุก ภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรมีความทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย และมีการบริการที่เป็นมิตร

งานบริหารองค์กร เสมือนเป็นงานหลังบ้าน ซึ่งเป็นงานสนับสนุนการดำเนินงานของทุกยุทธศาสตร์ มีการปรับปรุงแบบการทำงานเพื่อรองรับการทำงานและอำนวยความสะดวกให้การทำงานราบรื่นและมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะทำงานทั้งภายในหรือภายนอกสำนักงาน โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบงานให้มีความทันสมัย พร้อมก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้

## 4. วัตถุประสงค์ของงาน

1. เพื่อเป็นงานสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานของสำนักงานฯ รวมทั้งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไปที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส
2. เพื่อให้การดำเนินงานด้านงบประมาณ พัสดุ บริหารกลาง บัญชีและการเงิน มีประสิทธิภาพ พร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
3. เพื่อให้การดำเนินงานกฎหมายมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ บริหารจัดการเกี่ยวกับคดีความ ลูกหนี้ของสำนักงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรและผู้รับบริการ

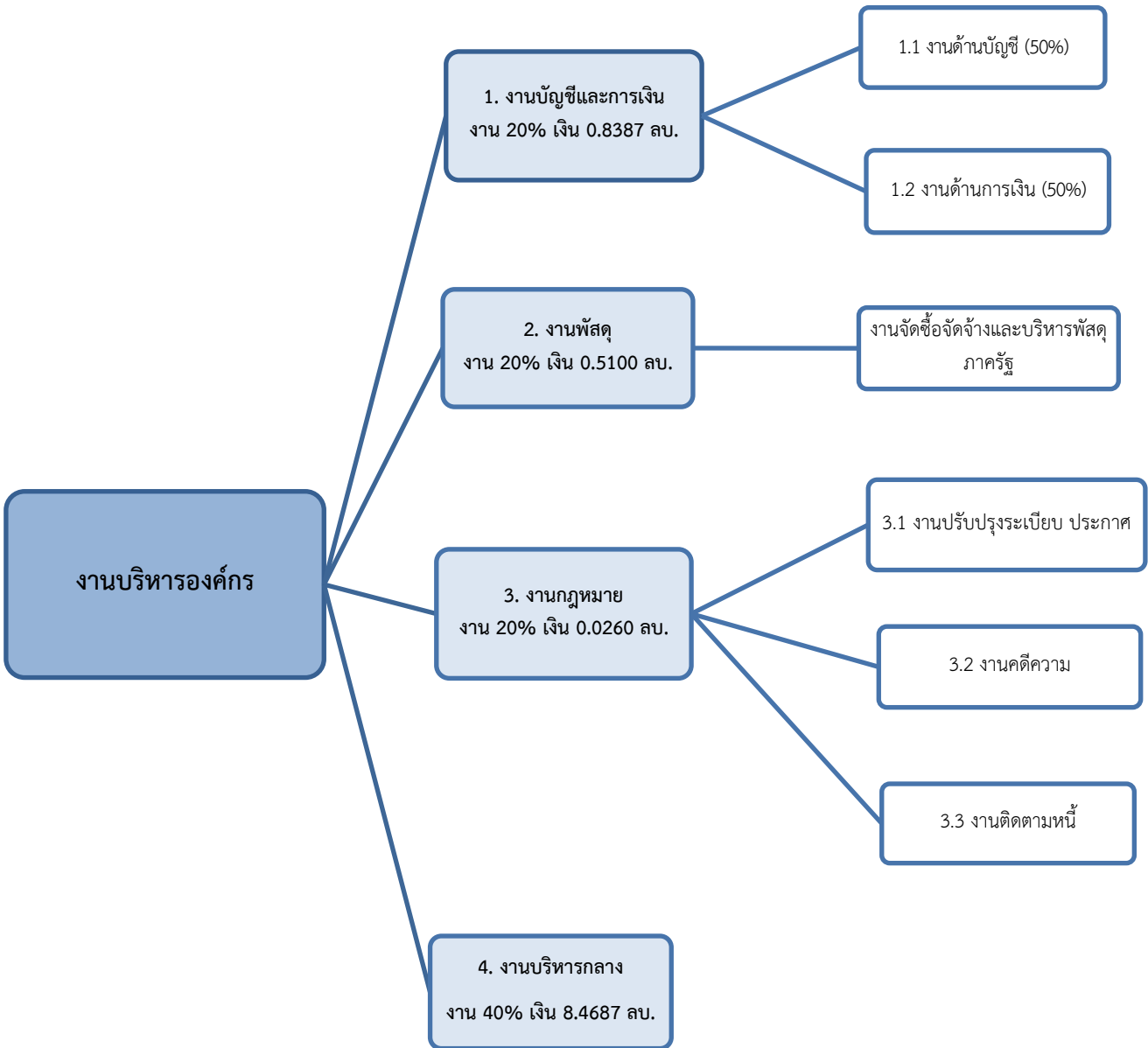
5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ .....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน/ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบงาน)





## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.งานบัญชีและการเงิน	20%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.8387
2. งานพัสดุ	20%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.5100
3. งานกฎหมาย	20%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	0.0260
4. งานบริหารกลาง	40%		10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	95	100	8.4687

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวศวรรณ ฐรรักษ์	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมของฝ่าย	20%
นางสาวทวิสิน ดิถุภรณ์รินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรมอาวุโส	กำกับดูแลงานบัญชีและการเงินให้สอดคล้องกับนโยบาย	5%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลงานด้านบัญชีและการเงิน พร้อมทั้งตรวจสอบและควบคุมการเบิกจ่ายเงินของสำนักงานฯ	5%
นางสาวฐาภา เจริญวิบูลย์	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ดูแลงานด้านการเงิน พร้อมทั้งตรวจสอบและทำการโอนเงินให้ผู้เกี่ยวข้อง	4%
นางสาวดารภา สีทองสุข	ลูกจ้างโครงการ	ดูแลงานด้านการตรวจสอบแบบขออนุมัติหลักการ เอกสารเบิกจ่ายที่เกี่ยวข้อง	3%
นางสาวจุฑาทิพย์ เปี้ยัญญา	ลูกจ้างโครงการ	ดูแลงานด้านบัญชี ตรวจสอบบัญชีต่างๆ และจัดทำรายละเอียดประกอบรายงานการเงิน	3%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำรายงานขออนุมัติซื้อ/จ้าง สัญญาจัดซื้อจัดจ้าง สรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและบริหารสัญญา	5%
นายนพพร บุญมีศรีสง่า	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	จัดเตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา เพิ่มโครงการและบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) จัดทำแบบรายงานผลการพิจารณาซื้อ/จ้าง	4%
นายภูเบศ ไชยทอง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	จัดเตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา การตรวจรับพัสดุ จัดทำแบบรายงานผลการพิจารณาซื้อ/จ้าง จัดทำตารางผลการจัดซื้อจัดจ้าง	4%
นางสาวแก้วกร กลิ่นรอด	ลูกจ้างโครงการ	เตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา บริหารสัญญา จัดทำใบสรุปเอกสาร (Check lists) นำส่งงานการเงิน	3.5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวภรธิดา เศรษฐสุสุข	ลูกจ้างโครงการ	เตรียมเอกสารประกอบการทำสัญญา บริหารสัญญา จัดทำใบสรุปเอกสาร (Check lists) นำส่งงานการเงิน	3.5%
นายธาวิน อริยะเมธาตล	ผู้จัดการโครงการ	- ศึกษาวิเคราะห์กฎหมาย/ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับบททวน/ ยกร่างระเบียบ - จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ และจัดทำบันทึกข้อความรายละเอียดพร้อมเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บังคับบัญชา - ประสานงานลูกหนี้ เพื่อให้มีการชำระหนี้	20%
นายคชพล ปานคล้าย	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	- จัดทำรายงานการขออนุมัติใช้รถสวนกลาง และพนักงานรับส่งเอกสาร - จัดทำเก็บข้อมูลการดำเนินงาน ปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการขั้นตอนการทำงานใหม่ - ปรับปรุงระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ - ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	20%

1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	การปรับปรุงแบบบริการสู่ดิจิทัล	ส่วนกลาง	ระบบ								1					1
2	รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส	ส่วนกลาง	รายงาน			1			1			1			1	4
3	การจัดทำขั้นตอนการขอใช้รถตูส่วนกลาง	ส่วนกลาง	ระบบ						1							1

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน

ไตรมาส 2 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน

การจัดทำขั้นตอนการขอใช้รถตูส่วนกลาง 1 ระบบ

ไตรมาส 3 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน

ไตรมาส 4 : รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ผู้เกี่ยวข้องของสำนักงานฯ ได้ทราบข้อมูลด้านบัญชีและการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจและวางแผนการบริหารงานได้
2. ผู้เกี่ยวข้องได้รับความชัดเจนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้เกี่ยวข้องได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการรับบริการ

## 4. ประโยชน์ทางอ้อม

1. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้ทั้งการทำงานภายในและภายนอกสำนักงานฯ
2. สามารถรองรับการทำงานที่เพิ่มมากขึ้นได้

## 3. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 9,838,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. งานบัญชีและการเงิน	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	838,700.00
2. งานพัสดุ	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	510,000.00
3. งานกฎหมาย	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	20,600.00
4. งานบริหารกลาง	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	-	-	-	8,468,700.00
					รวมงบประมาณ	9,838,000.00

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>9.8380</b>	<b>0.7520</b>	<b>0.7515</b>	<b>0.7550</b>	<b>0.7825</b>	<b>0.7610</b>	<b>0.7555</b>	<b>0.9520</b>	<b>0.7550</b>	<b>0.7550</b>	<b>0.7515</b>	<b>0.7510</b>	<b>1.3152</b>
1. งานบัญชีและการเงิน	0.8387	0.0030	0.0020	0.0040	0.0330	0.0120	0.0040	0.2030	0.0060	0.0040	0.0020	0.0020	0.5637
2. งานพัสดุ	0.5100	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425	0.0425
3. งานกฎหมาย	0.0260	0.00008	0.00013	0.00028	0.00033	0.00008	0.00013	0.00028	0.00033	0.00008	0.00013	0.00028	0.00033
4. งานบริหารกลาง	8.4680	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057	0.7057

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. ค่าจ้างเหมาบริการสอบบัญชี	8	0.5600												0.5600
2. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกพัฒนา ระบบ	8	0.2000							0.2000					
3. ค่าจ้างจัดทำใบเสร็จรับเงิน/ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี (โลโก้ใหม่)	8	0.0300				0.0300								
4. ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ของ งานการเงิน	8	0.0100					0.0100							

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. จ้างเหมาบริการรถยนต์โดยสารส่วนบุคคล ลักษณะรถตู พร้อมพนักงานขับรถ	8	1.4000	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166	0.1166
6. จ้างเหมาบริหารงานพนักงานรับส่งเอกสาร	8	0.2800	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233	0.0233
7. ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสารสำคัญของสำนักงาน	8	0.1500	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125	0.0125
8. ค่าจ้างเหมาบริการพนักงานรับโทรศัพท์	8	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300

## S4-NIA-28 โครงการ : ตรวจสอบภายใน

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ตรวจสอบภายใน

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอรินทรา หอประสาทสุข

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวธัญญากานต์ คงพินิจพานิชกิจ

## 3. หลักการและเหตุผล

การตรวจสอบภายในเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งยังช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานผิดพลาดและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการตรวจสอบภายในถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในการปฏิบัติงานตามปกติต้องกระทำอย่างเป็นขั้นตอนถูกต้องตามระเบียบ การตรวจสอบภายในต้องประเมินผลระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบ การให้คำปรึกษาเพื่อให้การปฏิบัติงานถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสอบทานความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การบัญชี และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตามหลักการและนโยบายที่กำหนด
2. เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยรับตรวจว่าเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และนโยบายที่กำหนด
3. เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงว่ามีความเพียงพอและเหมาะสม
4. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนให้คำปรึกษาข้อแนะนำหรือแนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โพรตระบุ.....

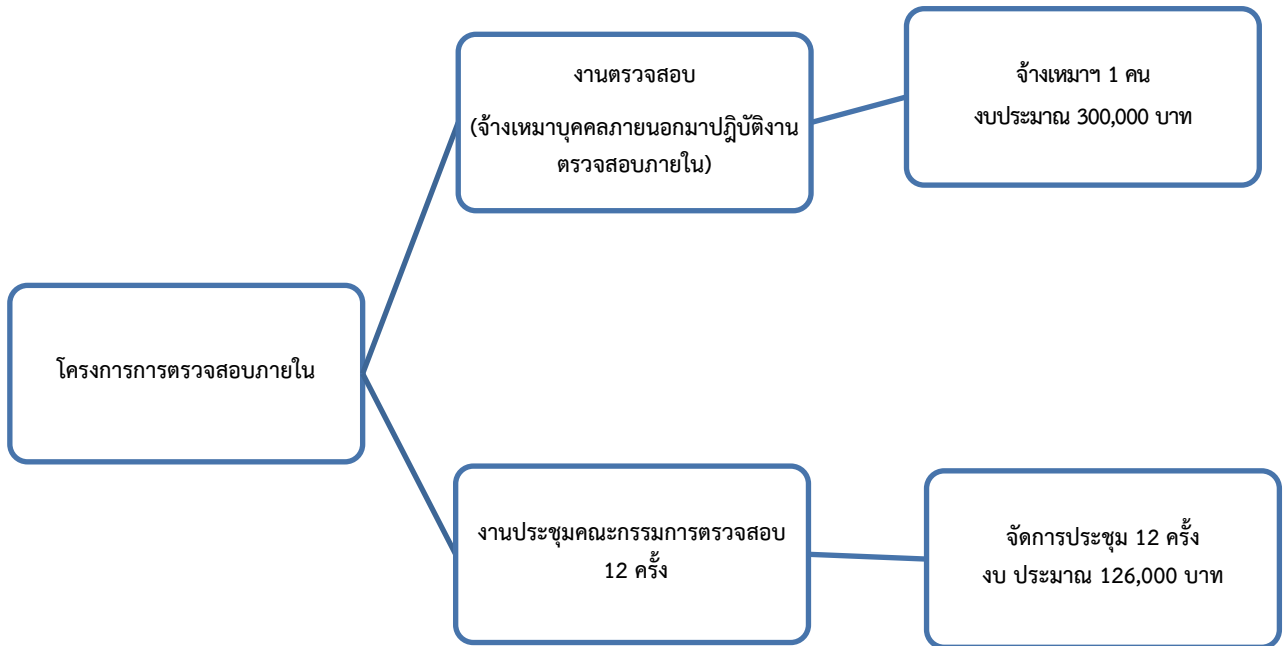
5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

การตรวจสอบจะครอบคลุมถึงการสอบทาน การวิเคราะห์ การสุ่มตรวจสอบ การประเมินความเพียงพอ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานโดยมีขอบเขตการตรวจสอบและประเภทของงานตรวจสอบภายในดังนี้



1. งานบริการให้ความเชื่อมั่น (Assurance Services)
  - การตรวจสอบรายงานทางการเงิน (Financial Audit) เพื่อสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลรายงานทางการเงิน
  - การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Audit) เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานต่างๆว่าเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กำหนด
  - การตรวจสอบการปฏิบัติงาน (Operational Audit) เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานตลอดจนวิธีปฏิบัติ เพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในว่ามีระบบที่ดีและปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. งานบริการให้คำปรึกษา (Consulting Services) ให้คำปรึกษา แนะนำ ด้านการเงินบัญชี พัสดุ ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และมติของคณะรัฐมนตรี รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของสำนักงานฯ
3. งานเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. งานติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อติดตามการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบไปสู่การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพของสำนักงานฯต่อไป
5. งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566						งบประมาณรวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. งานตรวจสอบภายใน(จ้างเหมาบุคคลภายนอกมาปฏิบัติงานตรวจสอบ)	60	รายงาน 4 ฉบับ เป็นรายไตรมาส	0	10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	100	300,000
2. งานประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	40	จัดประชุม 12 ครั้ง	0	10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	100	126,000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวอรินทรา หอประสาทสุข	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	80
นางสาวธัญญากานต์ คงพิณีพานิชกิจ	ลูกจ้างตรวจสอบภายใน	ผู้ร่วมทำงาน	20

## 1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	รายงานการตรวจสอบภายใน	ส่วนกลาง	รายงาน	1			1			1			1			4
2	การจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ส่วนกลาง	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : รายงานการตรวจสอบภายใน 1/66 และจัดประชุม 4 ครั้ง

ไตรมาส 2 : รายงานการตรวจสอบภายใน 2/66 และจัดประชุม 4 ครั้ง

ไตรมาส 3 : รายงานการตรวจสอบภายใน 3/66 และจัดประชุม 4 ครั้ง

ไตรมาส 4 : รายงานการตรวจสอบภายใน 4/66 และจัดประชุม 4 ครั้ง

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. รายงานการตรวจสอบภายใน ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2561 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 426,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมการตรวจสอบภายใน</b>	ส่วนกลาง					
ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกมาปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน		25,000บาท	จ้างเหมาฯ 1 คน	1	25,000	300,000
1 คน เดือนละ 25000 X 12 เดือน						
<b>2. กิจกรรมจัดประชุม</b>	ส่วนกลาง					
ค่าใช้จ่ายในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ		126,000 บาท	การประชุม 12 ครั้ง	12	126,000	126,000
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 15 คน X 500 X 12 = 90,000						
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 15 คน X 200 X 12 = 36,000						
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>426,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>														
1. ค่าจ้างเหมา บุคคลภายนอกมา ปฏิบัติงานตรวจสอบ ภายใน	0.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
2. ค่าใช้จ่ายในการประชุม ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ	0.1260	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105	0.0105

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมา บุคคลภายนอกมา ปฏิบัติงานตรวจสอบ ภายใน	8 พัฒนา องค์กร นวัตกรรม	300,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000

## S1-PMU11-01 โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
แผนงานที่ P11.(S2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ.  
แผนงานย่อย F10. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน  
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น.....

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายวิเชียร สุขสร้อย	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อภารณากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นางสาววรรณิตา ทองพัด	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นางสาวพิชญากัด เพชรสีสุข	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” และ ดำเนินการจัดตั้ง “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดกิจกรรมการสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถร่วมกันสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมและหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม ที่สามารถติดตามประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานได้

## 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

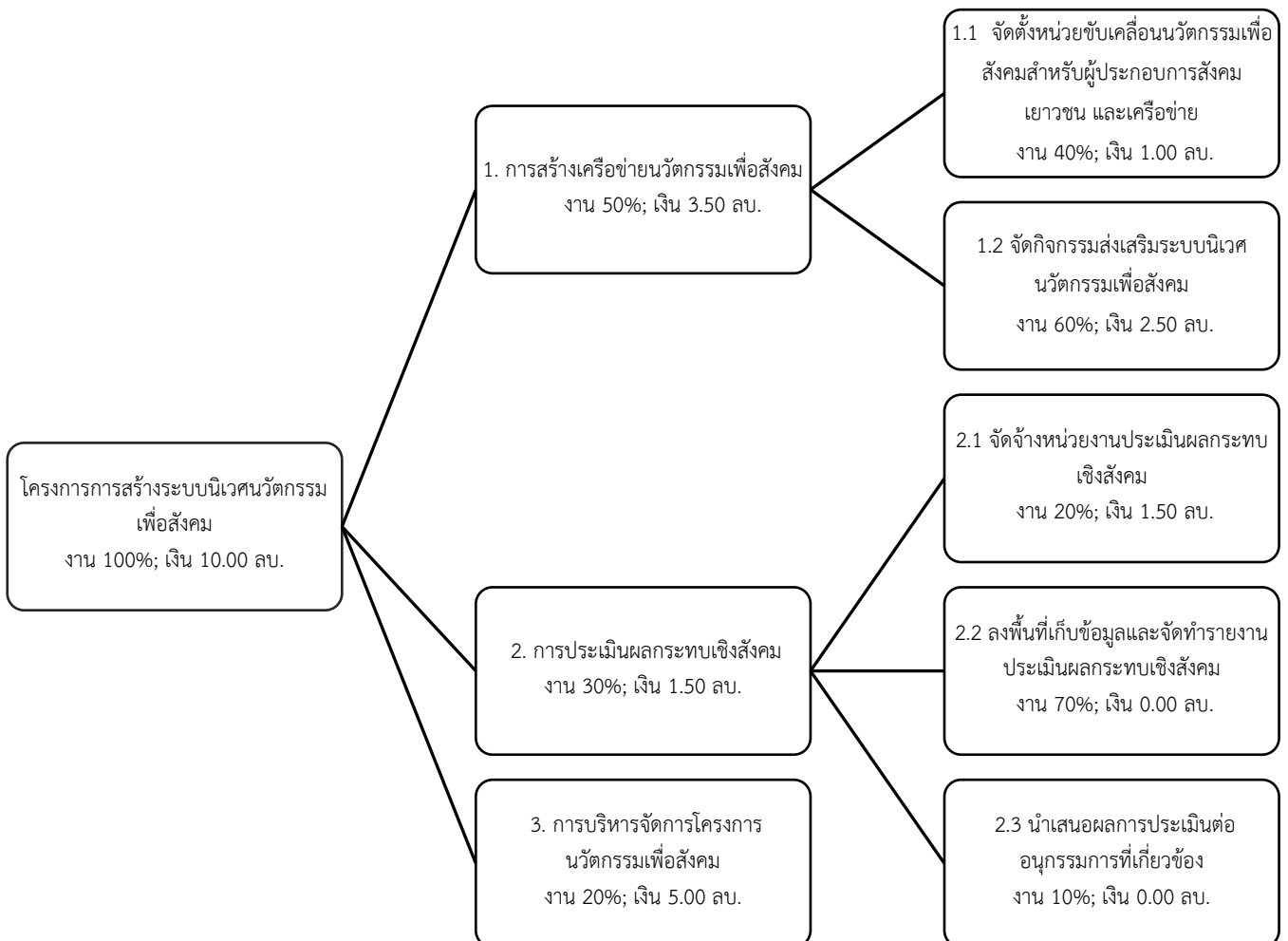
- ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....



5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. พัฒนาแพลตฟอร์มการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม
2. คัดเลือกหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่ายที่มีความพร้อมในการพัฒนาระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม
3. กำหนดแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
4. ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม โดยเน้นความมีส่วนร่วมของกลุ่มนวัตกรรมเพื่อสังคม
5. พัฒนาระบบและรูปแบบการติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การสร้างเครือข่าย วัฒนธรรมเพื่อสังคม	50	ความก้าวหน้า	0	0	14	14	14	44	44	44	86	86	100	100	3.50 ลบ.
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม			100			300			500		100		1,000 คน
1.1 จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมนิเวศและสร้างเครือข่าย	40		0	0	20	20	20	50	50	50	80	80	100	100	
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม	60		0	0	10	10	10	40	40	40	90	90	100	100	
2. การประเมินผลกระทบเชิงสังคม	30	ความก้าวหน้า	2	6	10	27	34	41	48	55	69	83	90	100	1.50 ลบ.
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> ผลกระทบทางสังคม (ล้านบาท)												100	100 ลบ.
2.1 จัดจ้างหน่วยงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	20		10	30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและจัดทำรายงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	70		0	0	0	10	20	30	40	50	70	90	100	100	
2.3 นำเสนอผลการประเมินต่ออนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
3. การบริหารจัดการโครงการวัฒนธรรมเพื่อสังคม	20	ความก้าวหน้า	10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	5.00 ลบ.

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	5
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	10
3. นายอำพล อภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	สร้างเครือข่ายและดำเนินการประเมินผลกระทบทางสังคม	20
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	สร้างเครือข่ายและจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	17
5. นางสาววรรณिता ทองพัด	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมประเมินผลกระทบทางสังคม	12
6. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมประเมินผลกระทบทางสังคม	12
7. นางสาวอริชา ชูสุทธิ	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	12
8. นางสาวพิชญากัด เพชรสีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	12

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>																
1	มูลค่าผลกระทบและการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ล้านบาท													100	100
	<b>ตัวชี้วัดกองทุน ววน.</b>																
1	กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (ประชาชนทั่วไป)	ทั่วประเทศ	คน			100			300			500		100		1,000	

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

ไตรมาส 2 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 300 คน

ไตรมาส 3 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 500 คน

ไตรมาส 4 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

ผลกระทบทางสังคม 100 ล้านบาท

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**

**8.1 ผลประโยชน์**

**ประโยชน์ทางตรง**

1. สร้างนวัตกรรมในพื้นที่ ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือแก้ไขปัญหาสังคม
2. เกิดการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม เพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์ของโครงการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ดำเนินงานสามารถทบทวนโครงการ และจัดสรรทรัพยากร ทั้งระยะเวลาและเงินลงทุนขององค์กร สำหรับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมตามเป้าหมายได้

**ประโยชน์ทางอ้อม**

1. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการใช้ทรัพยากร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง และแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. สามารถสื่อสารกับสาธารณะถึงข้อดีและข้อเสียของโครงการ ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ และขยายผลโครงการสู่พื้นที่อื่นได้ทำให้สังคมได้รับประโยชน์มากขึ้น

**9. งบประมาณของโครงการ**

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 10,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>กิจกรรมที่ 1: การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม</b>						
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานพันธมิตรป่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	1	1,000,000	1,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.2 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานพันธมิตรส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการ เยาวชน และชุมชน	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	5	500,000	2,500,000
<b>กิจกรรมที่ 2: การประเมินผลกระทบเชิงสังคม</b>						
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	รายงาน	1	1,500,000	1,500,000
<b>กิจกรรมที่ 3: การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม</b>						
3.1 ค่าใช้สอย						
3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	40	50,000	2,000,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	12	60,000	720,000
3.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				340,000
3.2 งบจัดจ้างดำเนินการ						
3.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	4	360,000	1,440,000
3.2.2 ค่าจ้างเหมาดูแลและปรับปรุงระบบประเมินผลกระทบทางสังคม	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	งาน	1	500,000	500,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>10,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>10.0000</b>	<b>0.3300</b>	<b>0.4890</b>	<b>0.4390</b>	<b>0.3390</b>	<b>0.3390</b>	<b>1.0890</b>	<b>0.4890</b>	<b>0.4890</b>	<b>1.4390</b>	<b>1.2890</b>	<b>1.3890</b>	<b>1.8800</b>
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. การสร้างเครือข่าย นวัตกรรมเพื่อสังคม	3.5000						0.3000	0.1500	0.1500	0.3500	0.8500	1.0000	0.7000
2. การประเมินผลกระทบเชิง สังคม	1.5000						0.4500			0.4500			0.6000
3. การบริหารจัดการ โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคม	5.0000	0.3300	0.4890	0.4390	0.3390	0.3390	0.3390	0.3390	0.3390	0.6390	0.4390	0.3890	0.5800

(ตัวเลขสี่ทศนิยม)

9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>6.9400</b>	<b>0.1200</b>	<b>0.1200</b>	<b>0.1200</b>	<b>0.1200</b>	<b>0.8700</b>	<b>0.2700</b>	<b>0.2700</b>	<b>1.6200</b>	<b>0.4700</b>	<b>1.1200</b>	<b>1.7200</b>	<b>0.1200</b>
1. ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงาน พันธมิตรบ่มเพาะธุรกิจเพื่อ สังคม	2	1.0000					0.3000			0.5000			0.2000	
2. ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงาน พันธมิตรส่งเสริมระบบนิเวศ นวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับ ผู้ประกอบการ เยาวชน และ ชุมชน	2	2.5000						0.1500	0.1500	0.3500	0.3500	1.0000	0.5000	
3. ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงาน ประเมินผลกระทบเชิงสังคม	7	1.5000					0.4500			0.4500			0.6000	
4. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	8	1.4400	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200
5. ค่าจ้างเหมาดูแลและปรับปรุง ระบบประเมินผลกระทบทาง สังคม	7	0.5000								0.2000			0.3000	



## S1-PMU13-02 โครงการ : พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
  - ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- แผนงาน (P13):** พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (Area and Regional Connect : ARC)

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้      นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม (KBF)
2. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR)
3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY)
4. นางสาววัชรารัตน์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (WP)
5. นางสาวจิตาภา รื่นนารินทร์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
6. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
7. นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK)
8. นางสาวเอ็ยรวนันต์ จอมสืบ นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS)
9. นายพลพินิจ พินิจชอบ นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN)
10. นายณัฐวุฒิ มรกฏ นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK)
11. นางสาวฐิตามร อัชชวลลพร นักส่งเสริมนวัตกรรม (TAC)

## 3. หลักการและเหตุผล

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนา ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางด้านการใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย

ดังนั้นการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม จึงมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบ

ทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของ สสนช. ในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem)

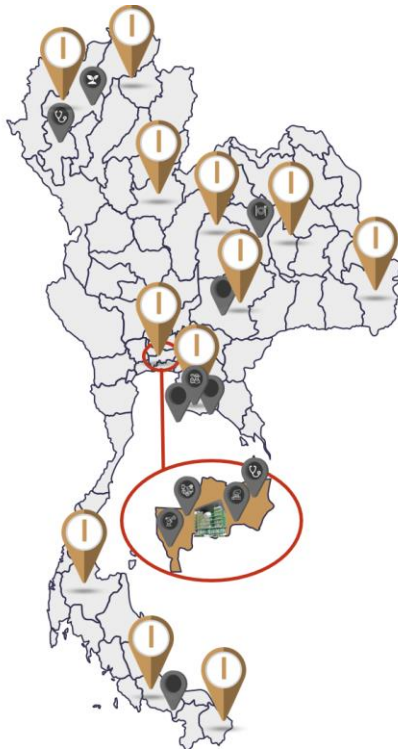
**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค
2. เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียงนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของในพื้นที่ย่าน เมืองและระเบียงนวัตกรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โพรตระบุ จังหวัดศูนย์กลางของการพัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 12 จังหวัด



Setter (12)	Innovation District (12)	Impact (38)
<b>CHAINGMAI</b>	MAEJO AGRO INNOVATION DISTRICT SUANDOK MEDICAL INNOVATION DISTRICT	LUMPHUN LUMPANG MAEHONGSON
<b>PHAYAO &amp; CHIANGRAI</b>		NAN PHRAE
<b>PHITSANULOK</b>		UTARADIT SUKHOTAI
<b>KHONKAEN</b>	KHONKAEN FOOD INNOVATION DISTRICT	LOEI UDONTHANI NONGBUALAMPHU SAKON NAKHON NONG KHAI BUENG KAN NAKHON PANOM MUKDAHAN
<b>NAKHONRATCHASIMA</b>	KORAT INNOVATION DISTRICT	BURIRUM CHAIYAPHUM SURIN
<b>MAHASARAKHAM</b>		ROI ET KALASIN
<b>UBONRATCHATHANI</b>		SISAKET YASOTHON AMNATCHAREON
<b>BANGKOK</b>	ARI INNOVATION DISTRICT BANGKOK CYBERTECH DISTRICT YOTHI MEDICAL INNOVATION DISTRICT KLUAYNAMTHAI INNOVATIVE INDUSTRIES DISTRICT	NONTHABURI PRATHUMTHANI SAMUT PRAKAN
<b>CHONBURI &amp; RAYONG (EEC)</b>	BAANCHANG INNOVATION DISTRICT (Rayong) PATTAYA INNOVATION DISTRICT BANGSAEN INNOVATION DISTRICT	CHANTHABURI CHACHOENGSAO
<b>SONGKHLA</b>	HATYAI INNOVATION DISTRICT	SATUN TRANG PHATTHLUNG
<b>SURATTHANI</b>		KRABI PHANGGA NAKONSITHAMMARAT PHUKET CHUMPHON
<b>NARATHIWAT</b>		PATTANI YALA

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาคจะมีการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาค : การทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในการประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ให้เกิดการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่ภูมิภาคของประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ

1.1 กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ (Create the Dot)

1.2 กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยน ความรู้ด้านนวัตกรรม รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่หรือคลัสเตอร์เป้าหมายร่วมกัน (Connect The Dot)

1.3 กลยุทธ์ที่ 3 สร้าง Branding ให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถ ขยายผลและเติบโตได้ (Value Creation)

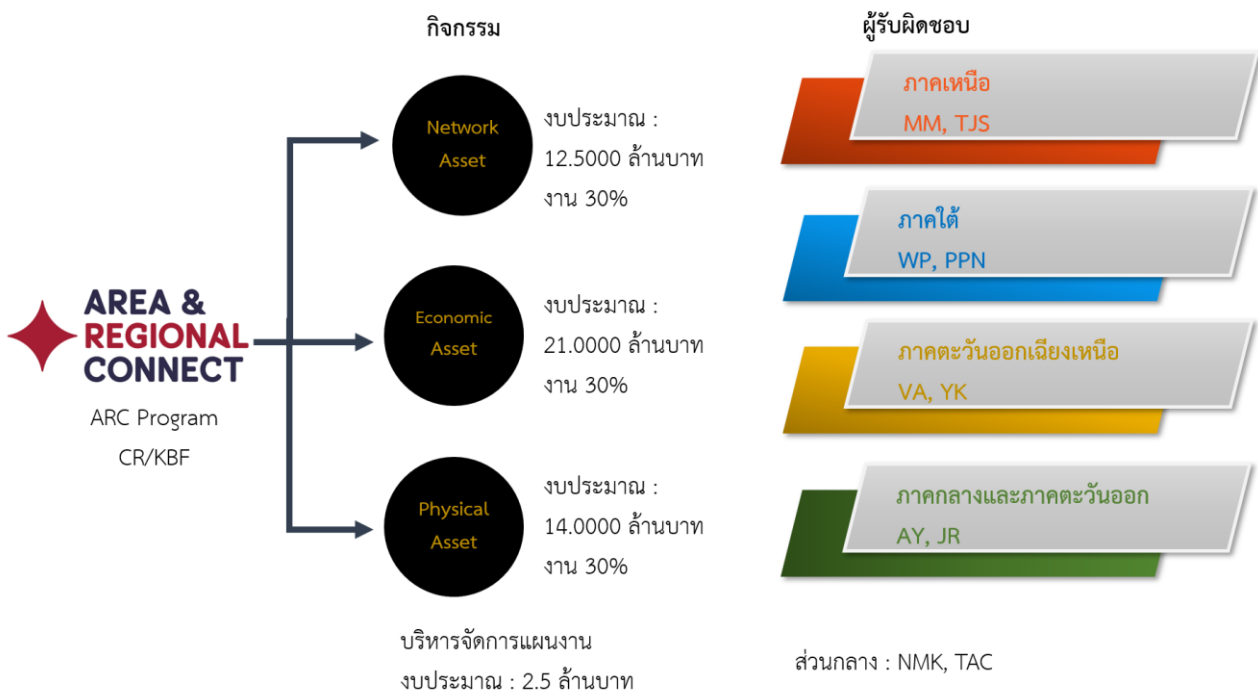
2. การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรม : สร้างแบรนด์พื้นที่ที่มีอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นให้เกิดกิจกรรม และการลงทุนทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาย่านนวัตกรรม (Network Asset)

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโลกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียบนวัตกรรม (Economic Asset)

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานย่านนวัตกรรม (Physical Asset)

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / หน่วยงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการ กิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณ รวม (ลบ.) 50.0000	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. Network Asset	30	1.จำนวนผู้นำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอด และ/หรือใช้ประโยชน์ 20 ราย	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	12.5000
2. Economic Asset	30	2. จำนวนเม็ดเงินนำอยู่ ตาม 5 มิติ ของเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรม 10 เมือง	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	21.0000
3. Physical Asset	30		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	14.0000
4. บริหาร จัดการแผนงาน	10		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	2.5000

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไค้	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ (ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ)	10%
4. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
5. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
6. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
7. นางสาวเขวาร์รัตน์ เกกينة	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10%
8. นางสาวเชียรนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคเหนือ	10%
9. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคกลาง-ตะวันออก	10%
10. นายพลพินิจ พิณีจอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลพื้นที่ภาคใต้	10%
11. นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกลไกจากส่วนกลาง	5%
12. นางสาวฐิตามร อัครชลาพร	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกลไกจากส่วนกลาง	5%

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่ เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนเมืองนำอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	เมือง						3			3			4	10
2	จำนวนผู้นำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่	ทุกภูมิภาค	ราย						5			5			10	20

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :- การดำเนินการจัดทำ TOR ตามแผนจัดซื้อ-จัดจ้างประจำปี

- พัฒนาความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่

ไตรมาส 2 :- ทำสัญญาโครงการ เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

- พัฒนาเมืองนำอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 เมือง

- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 5 ราย

- ไตรมาส 3 : - พัฒนาเมืองน่าอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้  
ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 เมือง
- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 5 ราย
- ไตรมาส 4 : - พัฒนาเมืองน่าอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้  
ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 4 เมือง
- เชื่อมโยงผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ 10 ราย

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :**

**8.1 ผลประโยชน์**

**ประโยชน์ทางตรง**

1. เมืองน่าอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีจำนวนเพิ่มขึ้น
2. มีการนำเอาผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/หรือใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น

**ประโยชน์ทางอ้อม**

1. เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมของพื้นที่
2. สนช. เป็นที่รู้จักในฐานะหน่วยงานที่เป็น Focal Facilitator

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ...50,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค</b>						<b>12,500,000</b>
1.1 โครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานร่วมสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (Ubon Art Fest)	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
1.2 โครงการต่อยอดการพัฒนาสายพันธุ์โคราชวากิว เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Thailand Beef Fest)	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
1.3 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาย่านนวัตกรรมอารีย์ และการนำกลไกการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ย่านฯ ไปสู่การปฏิบัติ	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
1.4 การพัฒนาเครือข่ายเมือง และผู้ประกอบการย่านนวัตกรรมขอนแก่น	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
1.5 การพัฒนาเครือข่ายพื้นที่ย่านนวัตกรรมในจังหวัดสงขลา	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	1,000,000	1,000,000
1.6 การพัฒนาเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรมในจังหวัดภูเก็ต	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
<b>2. กิจกรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระเบียบนวัตกรรม</b>						<b>21,000,000</b>
2.1 โครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการภูมิภาค (NIAxShopee)	ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000



2.2 งานพัฒนาพื้นที่ทดลองการใช้นวัตกรรมเกษตร “เขา ป่า นา เล” โมเดล ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
2.3 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมย่านนวัตกรรมไซเบอร์เทค	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
2.4 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมย่านนวัตกรรมกล้วยน้ำไท	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
2.5 การพัฒนากลไกความเชื่อมโยงย่านนวัตกรรมในภาคตะวันออก (รวมกับ กลไก EEC)	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
2.6 การพัฒนามิติสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจภายในย่าน พร้อมจัดทำฐานข้อมูล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
2.7 การพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรม การแพทย์สวนดอก	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
<b>3. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของในพื้นที่ย่าน เมืองและระเบียงนวัตกรรม</b>						<b>14,000,000</b>
3.1 โครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมือง (Innovation City Lab)	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
3.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมด้านอาหาร ภาคเหนือ	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
3.3 การพัฒนา Bangkok Innovation Center	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
3.4 พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีและ YMID ONE STOP SERVICE	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	4,000,000	4,000,000
3.5 บริหารจัดการสิทธิประโยชน์การลงทุนย่านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,000,000	1,000,000
<b>4. บริหารจัดการแผนงาน P13</b>						<b>2,500,000</b>
4.1 ลูกจ้างโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	2	360,000	720,000
4.2 กิจกรรม Innovation Zone ใน Chiangmai Design Weeks	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	150,000	150,000

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4.3 ค่าเดินทางติดตามผลการดำเนินงาน	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	50,000	1,000,000
4.4 ค่าจัดประชุมผลการดำเนินงาน	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	30,000	600,000
4.5 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	30,000	30,000
<b>รวมงบประมาณ</b>						<b>50,000,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>														
1. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค	12.5000						5.0000							7.5000
2. กิจกรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่าน เมือง และระบียงนวัตกรรม	21.0000						7.0000							14.0000
3. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของในพื้นที่ย่าน เมืองและระบียงนวัตกรรม	14.0000						4.0000							10.0000
4. บริหารจัดการแผนงาน P13	2.5000	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.25	0.25

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. โครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน ร่วมสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (Ubon Art Fest)		2.0000					2.0000							
2. โครงการต่อยอดการพัฒนาสายพันธุ์โคราชวากิว เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Thailand Beef Fest)		5.0000					2.0000				3.0000			
3. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาย่านนวัตกรรมอารีย์ และการนำกลไกการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ย่านฯ ไปสู่การปฏิบัติ		2.0000					0.5000				1.5000			
4. การพัฒนาเครือข่ายเมือง และผู้ประกอบการย่านนวัตกรรมขอนแก่น		2.0000					0.5000					1.5000		
5. การพัฒนาเครือข่ายพื้นที่ย่านนวัตกรรมในจังหวัดสงขลา		1.0000					0.3000					0.7000		
6. โครงการส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจ นวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการ ภูมิภาค		4.0000					1.0000				2.0000			1.0000
7. งานพัฒนาพื้นที่ทดลองการใช้นวัตกรรมเกษตร “เขา ป่า นา เล” โมเดล ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง		3.0000					1.0000						2.0000	
8. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรมย่านนวัตกรรมไฮเบอร์เทค		3.0000					1.0000				1.5000			0.5000

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลขโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9. พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมย่านนวัตกรรมกล้วยน้ำไท		2.0000					1.0000					1.0000		
10. การพัฒนาภาคความเชื่อมโยงย่านนวัตกรรมในภาคตะวันออก (รวมกับกลไก EEC)		3.0000					1.0000				1.5000			0.5000
11. การพัฒนามิติสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจภายในย่าน พร้อมจัดทำฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้		3.0000					1.0000				1.5000			0.5000
12. การพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก		3.0000					1.0000				1.5000			0.5000
13. โครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมือง (Innovation City Lab)		3.0000					1.0000				1.5000			0.5000
14. โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ		3.0000					1.0000				1.5000			0.5000
15. การพัฒนา Bangkok Innovation Center		3.0000					1.0000							2.0000
16. พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีและ YMID ONE STOP SERVICE		4.0000					1.0000							3.0000
17. บริหารจัดการสิทธิประโยชน์การลงทุนย่านนวัตกรรม		1.0000									1.0000			
18. ลูกจ้างโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค (2 งาน)		0.7200	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06
19. กิจกรรม Innovation Zone ใน Chiangmai Design Weeks		0.1500					0.1500							

## S2-PMU2-03 โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
แผนงานที่ 2 (P2) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)          | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรรด ศุภจัตุรัส (SS)        | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)        | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส         |
| 4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)     | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 5. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 6. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)       | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 7. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)         | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 8. นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)  | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 9. นายพิสิษฐ์ สิริสุนทรโรทัย (MSR)   | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

## 3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยคิดเป็นก่อให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ให้กับเศรษฐกิจไทยสูงถึง 830,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสูงที่สุดในอุตสาหกรรมการผลิตรายสาขาทั้งหมด และด้วยมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารที่สูงกว่า 930,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2559 ก็ยังส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับ 13 ของโลก อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก หากแต่สินค้าเหล่านี้ยังคงเป็นเพียงสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูป ที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูงได้มากนัก ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วย “อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” ที่ใช้ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” เป็นตัวขับเคลื่อน จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

“อาหารแห่งอนาคต (Future Food)” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการความต้องการของตลาดที่มีความเปลี่ยนแปลงไป โดยในปัจจุบันผู้คนไม่ได้บริโภคอาหารเพียงเพื่อต้องการพลังงานอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ยังต้องการอาหารที่มีความจำเพาะต่อเป้าหมายด้านโภชนาการรายบุคคล (Personalized Food) และสร้างประสบการณ์ใหม่ (New Experience) นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทที่มีกรอบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance; ESG) ซึ่งแนวโน้มที่กล่าวมานี้กำลังก่อตัวขึ้นทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย โดยสามารถสังเกตได้จากการเติบโตของมูลค่าตลาดอาหารมูลค่าสูงเหล่านี้ที่เพิ่มขึ้นทุกปี จึงเป็นโอกาสดีที่รัฐบาลจะสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารแห่งอนาคตมากขึ้น โดยอาศัยการต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงแล้ว “การจัดการห่วงโซ่มูลค่าให้มีประสิทธิภาพ (supply chain management efficiency)” ก็เป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรของประเทศไทย โดยจากการศึกษาของบริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด พบว่าระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมผลไม้ของไทยมีความไร้ประสิทธิภาพ (inefficiency) ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ผลไม่เกิดความเสียหายและถูกปฏิเสธการรับซื้อมากถึงร้อยละ 20-30 รวมทั้งการกระจายสินค้าเป็นไปได้ช้า ทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนและระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าในโกดังสูงกว่าต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นนั้นทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกต่ำกว่าที่ควร

ในการนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ริเริ่ม “การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง” ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าแก่อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าสูงขึ้น ตลอดจนเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้แก่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผ่านกลไกการให้ทุนของสำนักงาน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านหน่วยงานขับเคลื่อน (intermediaries) ที่เป็นภาคเอกชน ดังนี้

ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant) ซึ่งเป็นการให้ทุนร่วม (matching fund) มูลค่าไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อโครงการ และคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ แก่ภาคเอกชนในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมระดับพาณิชย์ (commercial) เพื่อนำมาทดสอบการยอมรับของตลาด (market test) โดยเปิดรับสมัครใน 2 สาขาเป้าหมาย ได้แก่

(1.1) สาขาธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต

(1.1.1) ธุรกิจนวัตกรรมอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized food) คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมหรือบริการนวัตกรรมที่ออกแบบโภชนาการสำหรับแต่ละบุคคลเพื่อตอบสนองต่อความแตกต่างของแต่ละบุคคลให้มากที่สุด อาหารที่ออกแบบให้เหมาะสมกับร่างกายของแต่ละบุคคล โดยคำนึงจากการใช้ชีวิต สารอาหารและสุขภาพ

(1.1.2) โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) คือ โปรตีนที่ไม่ได้มาจากเนื้อปศุสัตว์ โดยผลิตจากสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น พืช สาหร่าย ถั่ว แมลง เชื้อราที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ โปรตีนจากเพาะเลี้ยงในห้องทดลอง เป็นต้น

- (1.1.3) ธุรกิจนวัตกรรมการท่องเที่ยวสายกิน (Gastronomy Innovative Tourism) คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวสายกิน ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ด้านอาหาร (Food Experience) และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผ่านกิจกรรม เช่น การทดลองทำอาหาร การชิมอาหาร เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน (Modern Heirloom)
- (1.2) สาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (Supply Chain Total Management Solution for High-Value Fruits and Vegetables) คือ นวัตกรรมการจัดการรูปแบบธุรกิจใหม่ที่ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน ช่วยรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผักผลไม้มูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรมูลค่าสูงของไทย
  - (1.2.1) ผลไม้มูลค่าสูง เช่น ทูเรียน มังคุด ลำไย เป็นต้น
  - (1.2.2) พืชสมุนไพรมูลค่าสูง เช่น กัญชา กัญชง กระเทียม เป็นต้น

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ผ่านการเชื่อมโยงหน่วยงานด้านการวิจัยและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงของไทย
2. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงที่มีฐานมาจากงานวิจัยและนวัตกรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

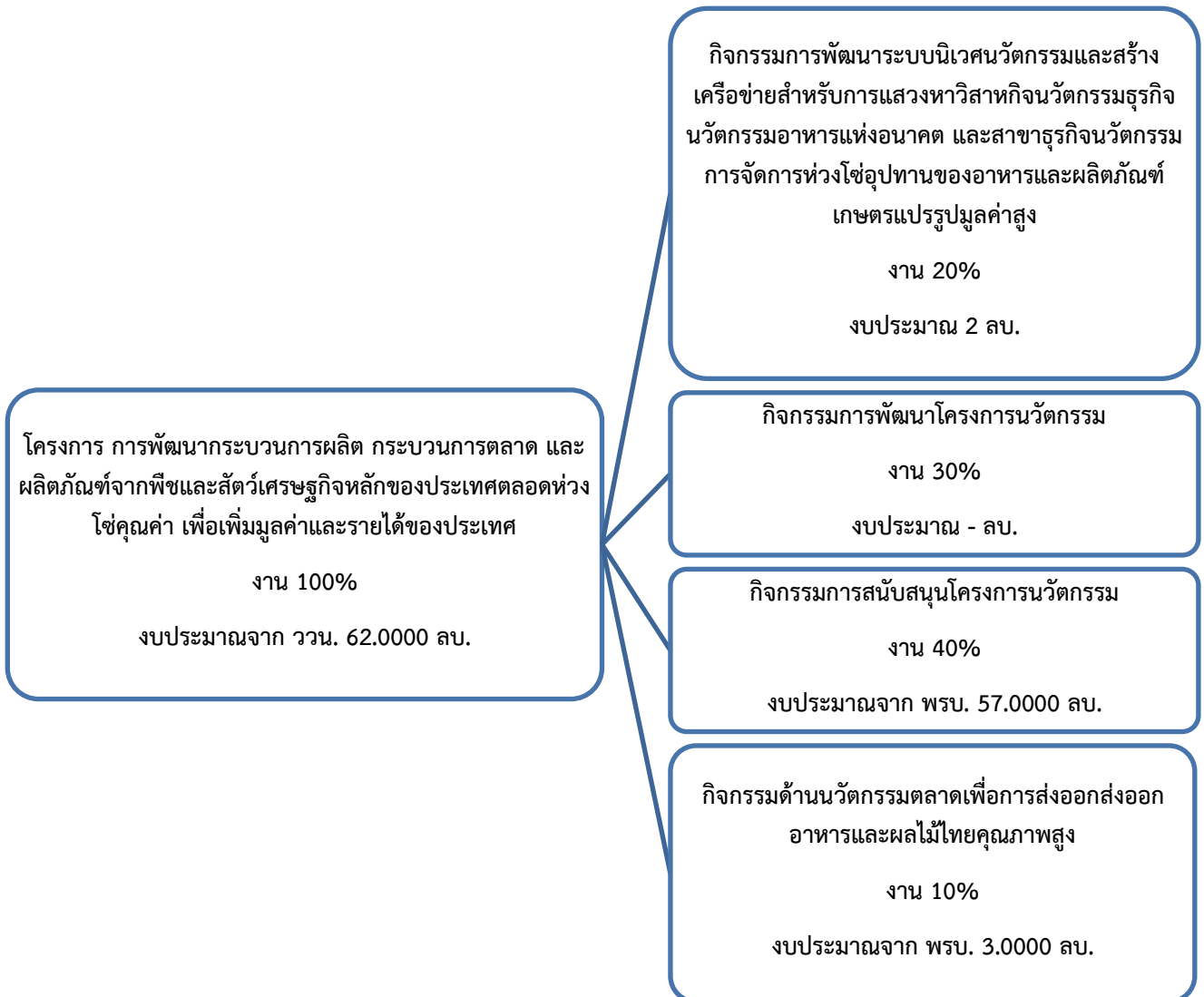
ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านการแถลงข่าว การประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Pitching Concept Idea)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับภาคเอกชน
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566						งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายสำหรับการแสวงหาวิสาหกิจนวัตกรรมธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตและสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	20		30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	2.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	50.0	ผลงาน/ผลผลิต: (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 60 โครงการ	30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	2.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายเพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม	50.0	ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่ายเพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม 1 เครือข่าย	30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทาง การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน 25 โครงการ	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	57.0000
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการ	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 12 โครงการ	0	0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	57.0000
4. กิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	10		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	3.0000
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการ	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 12 โครงการ	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	3.0000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาติป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	40
6. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	30
7. นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	5
8. นายพิสิษฐ์ สิริสุนทรไธย	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	5

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ				3	3	3	3						12

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- (1) ได้ผู้รับเหมาดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายสำหรับการแสวงหาวิสาหกิจนวัตกรรมธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต และสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- (2) ได้ประกาศรับสมัครทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคต และสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ 2566
- (3) ได้เครือข่ายแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 1 เครือข่าย พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทุนไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- (4) ได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้นโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคตและสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง จำนวนอย่างน้อย 60 โครงการ
- (5) ได้ผู้รับเหมาดำเนินงานกิจกรรมด้านนวัตกรรมตลาดเพื่อการส่งออกส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

ไตรมาส 2 :

- (1) ได้ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคตและสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง อย่างน้อย 25 โครงการ
- (2) ได้ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมตลาดเพื่อการส่งออกส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง โดยสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม จำนวนอย่างน้อย 5 ราย

ไตรมาส 3 :

- (1) โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคตและสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ได้รับการอนุมัติการสนับสนุน จำนวนอย่างน้อย 12 โครงการ
- (2) ได้ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมตลาดเพื่อการส่งออกส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง โดยสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม จำนวนอย่างน้อย 5 ราย

ไตรมาส 4 :

- (1) ติดตามผลการดำเนินโครงการและบริหารสัญญาฯ รับทุน
- (2) ติดตามผลสัมฤทธิ์กิจกรรมนวัตกรรมตลาดเพื่อการส่งออกส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง กับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคตและสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง จำนวนอย่างน้อย 5 โครงการ

#### ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
2. รายได้จากการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี)
3. จำนวนประเทศที่ไม่เคยมียอดสั่งซื้อเกินหนึ่งร้อยล้านบาท สั่งซื้ออาหารและผลไม้ไทยเป็นมูลค่าเกินหนึ่งร้อยล้านบาท (เพิ่มขึ้นจำนวน 1 ประเทศ)
4. สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงหรืออาหารแปรรูปมูลค่าสูงต่อมูลค่ารวมของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรืออาหารแปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีฐาน (พ.ศ. 2565)

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 62,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. ค่าใช้สอย</b>						
1.1 ค่าดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายสำหรับการแสวงหาวิสาหกิจนวัตกรรมธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต และสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	2,000,000	2,000,000
1.2 ค่าดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมตลาดเพื่อการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
<b>2. งบประมาณสนับสนุน</b>						
2.1 เงินสนับสนุนโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	12	4,750,000	57,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>62,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. ค่าดำเนินการกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายสำหรับการแสวงหาวิสาหกิจนวัตกรรมธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต และสาขาธุรกิจนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานของอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	2.0000			0.6000			0.6000			0.6000			0.2000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	57.0000				14.2500	14.2500	14.2500	14.2500					
3. ค่าดำเนินการกิจกรรมนวัตกรรมตลาดเพื่อการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง	3.0000				1.2000			1.2000			0.6000		

(ตัวเลขสี่ทศนิยม)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>														
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศนวัตกรรมและสร้าง เครือข่ายสำหรับการ แสวงหาวิสาหกิจ นวัตกรรมธุรกิจ นวัตกรรมอาหารแห่ง อนาคต และสาขาธุรกิจ นวัตกรรมการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานของ อาหารและผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1	2.0000			0.6000			0.6000			0.6000			0.2000
2. กิจกรรมนวัตกรรม ตลาดเพื่อการส่งออก อาหารและผลไม้ไทย คุณภาพสูง	1,6	3.0000				1.2000			1.2000			0.6000		



## S2-PMU2-04 โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมความมั่นคงทางอาหาร

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
 แผนงานที่ 2 (P2) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ  
 (โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)          | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)         | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)        | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส         |
| 4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)     | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 5. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 6. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)       | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 7. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)         | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 8. นายธนินท์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ (TLP)   | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 9. นายพิสิษฐ์ สิริสุนทรโรทัย (MSR)   | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

## 3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ให้กับเศรษฐกิจไทยสูงถึง 830,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย และสูงที่สุดในอุตสาหกรรมการผลิตรายสาขาทั้งหมด และด้วยมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารที่สูงกว่า 930,000 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2559 จึงส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับ 13 ของโลก อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก หากแต่สินค้าเหล่านี้จะเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูปขั้นต้น และนอกจากจะเป็นสินค้าที่มีการเพิ่มมูลค่าอยู่ในเกณฑ์ต่ำแล้ว และมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกสูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มลดบทบาทความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหารหรือการส่งออกหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนโครงสร้าง

เศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ทั้งนี้เปิดรับข้อเสนอโครงการใน 3 สาขา ดังนี้

1. สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหารในส่วนต้นน้ำ
2. สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหารในส่วนกลางน้ำ
3. สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหารในส่วนปลายน้ำ

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ผ่านการเชื่อมโยงหน่วยงานด้านการวิจัยและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหารหรือการส่งออกหลักของประเทศ
2. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านความมั่นคงทางอาหารที่มีฐานมาจากงานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหารหรือการส่งออกหลักของประเทศได้

#### 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

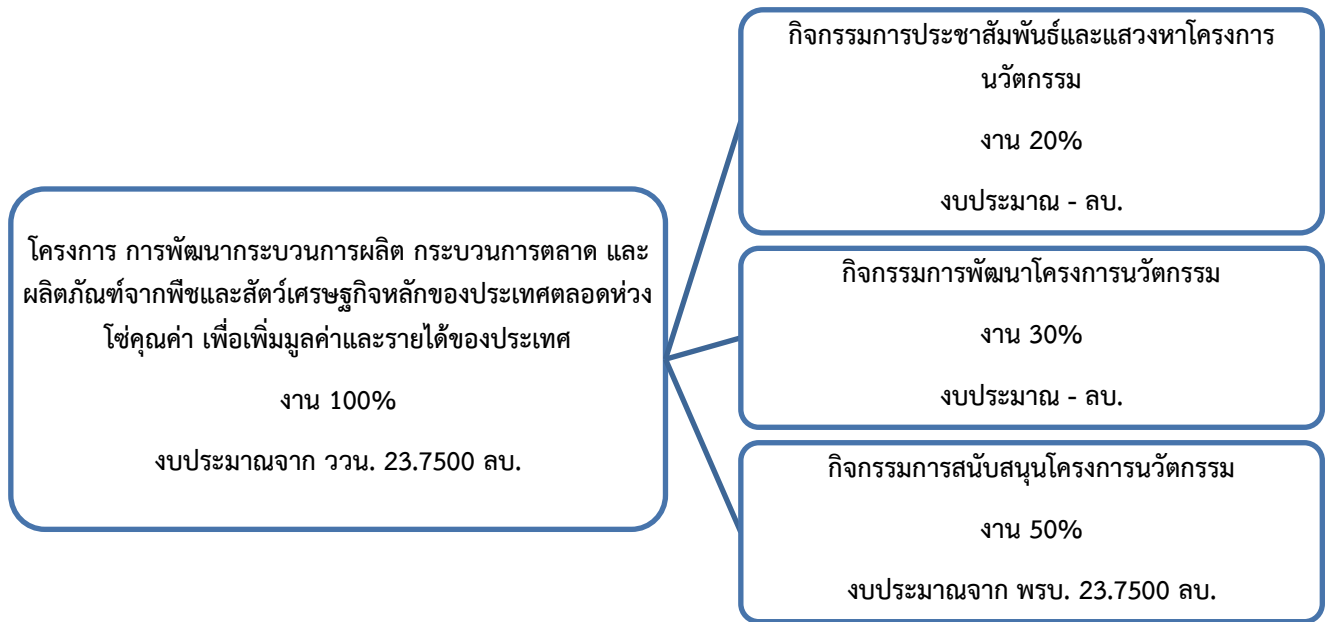
##### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

##### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านการแถลงข่าว การประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Pitching Concept Idea)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับภาคเอกชน
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม (ล้านบาท)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 40 โครงการ	30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน 15 โครงการ	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	23.7500
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการ	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 5 โครงการ	0	0	0	40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	23.7500

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาติป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
4. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	30
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	20
6. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	20
7. นายธนิษฐ์ ลิลาอภิพัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	5
8. นายพิสิษฐ์ สิริสุนทรไธย	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนด้านธุรการ ทำสัญญาและติดตามโครงการนวัตกรรม	5

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ				2	2	1							5

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- (1) ได้ประกาศรับสมัครทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ 2566
- (2) ได้เครือข่ายแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 1 เครือข่าย พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทุนไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- (3) ได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้นโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร จำนวนอย่างน้อย 40 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้ข้อเสนอโครงการเบื้องต้นโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร จำนวนอย่างน้อย 10 โครงการ

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร ได้รับการอนุมัติการสนับสนุน จำนวนอย่างน้อย 5 โครงการ

ไตรมาส 3 : ติดตามผลการดำเนินโครงการและบริหารสัญญาเงินทุน

ไตรมาส 4 : ติดตามผลการดำเนินโครงการและบริหารสัญญาเงินทุน

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และบริการที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและรายได้ของผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า จำนวนอย่างน้อย 5 โครงการ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
2. มูลค่าเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือ การส่งออกหลักของประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีฐาน (พ.ศ. 2565)

**9. งบประมาณของโครงการ**

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 23,750,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. ค่าใช้สอย						
2. งบสนับสนุน						
2.1 เงินสนับสนุนโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	5	4,750,000	23,750,000
<b>รวมงบประมาณ</b>						<b>23,750,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. สนับสนุนโครงการ นวัตกรรม	23.7500				9.5000	9.5000	4.7500						

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## S2-PMU4-05 โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
N4.(S1P4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม



- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นีพัทธ์ธรรมกุล (NN)      ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)      รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส (SS)      ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
3. นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ (WWS)      นักพัฒนานวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ

ทั้งนี้ การใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่จะมีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค ดังนั้น เศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรใหม่ (virgin material) ให้น้อยที่สุด การคงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด การเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านโมเดลธุรกิจใหม่ การสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุดและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (secondary raw material) เช่น การเปลี่ยนของเหลือทิ้ง ให้เป็นสารมูลค่าเพิ่มสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำจัดขยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิลวัสดุที่สำคัญ การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจที่เอื้อต่อระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

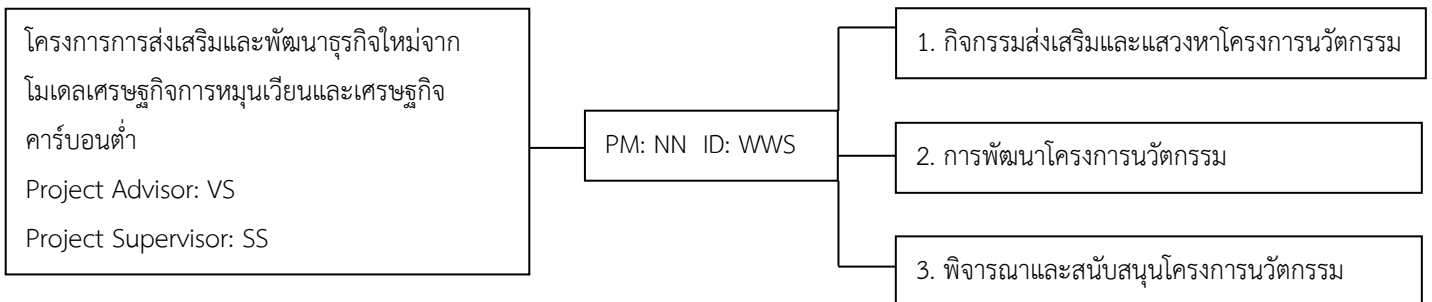
**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

**ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)**



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำ	100		20	25	38	48	53	70	75	100	100	100	100	100	14.2500
1. กิจกรรมส่งเสริมและ แสวงหาโครงการนวัตกรรม	20	ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและ พัฒนาโครงการร่วมกับ ผู้ประกอบการ			40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2. กิจกรรมการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: 4 โครงการ	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 พัฒนารัฐกิจนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำ			40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
3. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	50	ผลงาน/ผลผลิต: 3 โครงการ	0	0	15	25	25	50	50	100	100	100	100	100	14.2500
3.1 พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม			0	0	15	25	25	50	50	100	100	100	100	100	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจ และสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานโครงการ	5
นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ กำกับดูแล ในการดำเนินงาน โครงการ	40
นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและ พัฒนาโครงการ	50

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.																
1	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : พิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอโครงการเบื้องต้นและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์

ไตรมาส 3 : นำเข้าพิจารณากับคณะอนุกรรมการฯ โครงการได้รับอนุมัติ จำนวน 3 โครงการ

ไตรมาส 4 : ดำเนินการลงนามสัญญา และติดตามความก้าวหน้าโครงการ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

- เกิดมูลค่าเพิ่มจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมา สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ผลงานวิจัยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดแรงบันดาลใจในพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เกิดจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในภาคอุตสาหกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 14,250,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม</b>						
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0	0
<b>2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม</b>						
2.1 พัฒนารัฐกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	0	0
<b>3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>						
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	4,750,000	14,250,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>14,250,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>14.2500</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>14.2500</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	14.2500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	14.2500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## S2-PMU4-06 โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
N7.(S1P4). พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์ พลังงานสะอาด.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)      ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)      รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส (SS)      ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
3. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)      นักพัฒนานวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ

ทั้งนี้ การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว และยังเป็นการส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และ เชื้อเพลิงชีวภาพ ต่อการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายที่ร้อยละ 30 หรือเท่ากับ 38,284 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนจะเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันจากภาวะโลกร้อน แนวทางการนำของเสียกลับมาสร้าง ประโยชน์ใหม่ เช่น การนำขยะ ของเสีย น้ำเสีย วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร มาผลิตเป็นพลังงานหมุนเวียน ต่อเนื่องโดยไม่เกิดของเสีย

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาดในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม



**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

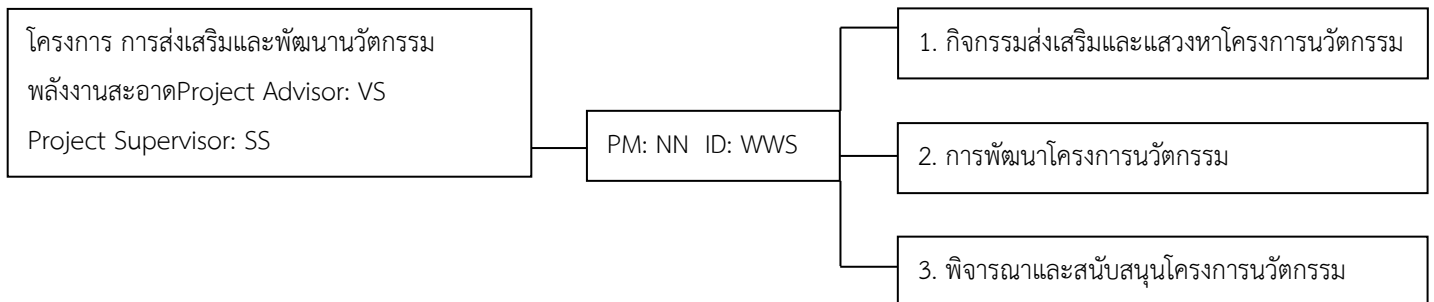
**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

**ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)**



**5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :**

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด	100		20	25	38	48	53	70	75	100	100	100	100	100	14.2500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20	ผลงาน/ผลผลิต: 1 กิจกรรม	40	50	60	70	80	90	10	100	100	100	100	100	0.0000
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ			40	50	60	70	80	90	10	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: 4 โครงการ	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 พัฒนารูปร่างนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด			40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50	ผลงาน/ผลผลิต: 3 โครงการ	0	0	15	25	25	50	50	100	100	100	100	100	14.2500
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม			0	0	15	25	25	50	50	100	100	100	100	100	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	5
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะ กำกับดูแล ในการดำเนินงานโครงการ	40
นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและ พัฒนาโครงการ	50

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.																
1	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ	ทั่วประเทศ		0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : พิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอโครงการเบื้องต้นและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์

ไตรมาส 3 : นำเข้าพิจารณากับคณะอนุกรรมการฯ โครงการได้รับอนุมัติ จำนวน 3 โครงการ

ไตรมาส 4 : ดำเนินการลงนามสัญญา และติดตามความก้าวหน้าโครงการ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกประเทศได้ สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานสะอาดที่จะสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ใช้พลังงานทดแทนอย่างทั่วถึง
2. ผู้ได้รับผลประโยชน์สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดแรงบันดาลใจในพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด
2. เป็นการช่วยส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 14,250,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม</b>						
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	0	0
<b>2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม</b>						
2.1 พัฒนารูทกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	0	0
<b>3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>						
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	4,750,000	14,250,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>14,250,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>14.2500</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>14.2500</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	14.2500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	14.2500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## S2-PMU5-07 โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ  
N9.(S1P5) ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ และภาคเอกชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล

- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรณงค์ (SDB)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
	นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรณงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม

**3. หลักการและเหตุผล**

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากผลงานวิจัยและพัฒนาระดับสูง (Deep Tech) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถสร้างตลาดใหม่และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรมปัจจุบันและเกิดใหม่ ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Thematic ขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ใน 2 ด้านได้แก่

1. ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH) คือ กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับ

ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้เราสามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมหาศาสตร์ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ โดยได้ตั้งเป้าเป็นโครงการธุรกิจดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ 4 ธุรกิจ ดังนี้

1.1) ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

การดูแลสุขภาพรูปแบบดิจิทัลนั้นแตกต่างจากบริการด้านสุขภาพเดิมที่มักประสบปัญหาเรื่องความรวดเร็ว ความถูกต้อง และการเข้าถึงการให้บริการ โอกาสของการใช้เทคโนโลยีกลุ่ม ARI TECH สามารถเปลี่ยนการให้บริการที่ใช้กระดาษเป็นหลัก (Paper-Based Health Solutions) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้คัดกรองพยาธิสภาพของโรค ลดความแออัดของการให้บริการของสถานพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง

1.2) ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเสริมระบบขนส่ง หรือโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความประทับใจลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการในระยะยาวจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานการจัดการขององค์กรธุรกิจให้มีโอกาสในการแข่งขันมากขึ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น

1.3) ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service business)

การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นความคิดค้นนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้งานทุกคน ซึ่งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมสู่ดิจิทัลโดยผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งความเร็ว ความสะดวกและความปลอดภัยจึงกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญสำหรับผู้ใช้งาน และการดำเนินธุรกิจ

1.4) ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

ข้อมูลที่เก็บได้จากการทำงานของเครื่องจักร เช่น อุณหภูมิ ความสั่นสะเทือน รอบหมุน รวมถึงการวิเคราะห์ต่างๆ จะทำให้สามารถคาดการณ์ (Predict) ได้ว่าเครื่องจักรจะต้องมีแผนการดูแลรักษาอย่างไรให้เหมาะสมและคุ้มค่า นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงรักษา พร้อมสามารถวางแผนการผลิตได้แม่นยำขึ้น และลดโอกาสเกิดการหยุดสายการผลิต

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม



5. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

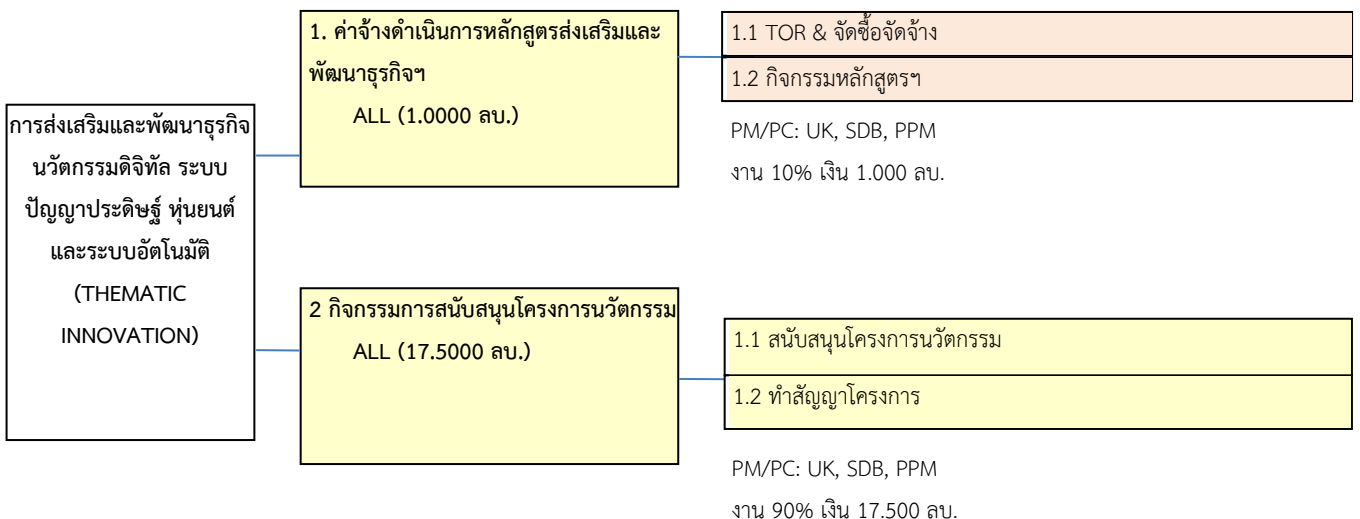
**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ.....

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ: แดลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

**ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)**



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. ค่าจ้างดำเนินการหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ	10	ผลงาน/ผลผลิต: เครื่องข่าย 1 เครื่องข่าย		1											1.0000 ลบ.
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	40	80	100	100	100	100	100	100	100	
2. การพัฒนาและการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	90	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 5 โครงการ					2		2		1				17.5000 ลบ.
2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		5	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	
2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	0	0	25	50	75	75	100	100	100	100	

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
2. นายสุรอรอด ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	20
4. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	30
5. นางสาวพัชฌณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	30

**6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ**

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	<b>ตัวชี้วัดกองทุน ววน.</b>															
1	กิจกรรมดำเนินการหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ภาคกลาง	กิจกรรม		1											1
2	จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาและผลิต เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของ อุตสาหกรรมยาน ยนต์ไฟฟ้า	ทั่วประเทศ	กิจการ					2		2		1				5

**7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)**

- ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ  
เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ
- ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน  
โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 10 โครงการ
- ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น  
โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 5 โครงการ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศ
2. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....18,500,000.....บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม ค่าจ้างดำเนินการหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	1,000,000	1,000,000
2. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant) (เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	5	19,000,000	17,500,000
					รวมงบประมาณ	18,500,000

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>18.5000</b>	-	1.0000	-	-	7.0000	-	7.0000	-	3.5000	-	-	-
<b>งบประมาณ (พ.ร.บ.)</b>													
1. กิจกรรม ค่าจ้างดำเนินการ หลักสูตรส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบ ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ ระบบอัตโนมัติ	1.0000		1.0000										
2. กิจกรรม การสนับสนุน โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant) (เงิน สนับสนุนโครงการ นวัตกรรม)	17.5000					7.0000		7.0000		3.5000			

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>10000</b>	-	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การจัดจ้างเครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม	1	1.0000		1.0000										

## S2-PMU7-08 โครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
	นายสุรอรุณ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

โดยช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีหลายประเทศต่างๆ ทั่วโลกเริ่มเปลี่ยนผ่านจากการใช้รถยนต์สันดาปภายในมาสู่รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) ซึ่งการปรับตัวของยอดผลิตและยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า สะท้อนถึงความต้องการใช้น้ำมันในปี 2573 คาดลดลงร้อยละ 70 ขณะที่องค์การพลังงานระหว่างประเทศหรือ IEA ประเมินว่าในปี 2573 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศจีน จะมีมากถึง ร้อยละ 40 จากยอดขายทั้งหมด เช่นเดียวกับประเทศอินเดียและตลาดเกิดใหม่อื่นๆ ที่มียอดขายรถยนต์ไฟฟ้า ร้อยละ 20 ขณะที่ยุโรปตั้งเป้าปี 2573 จะมีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า 30 ล้านคัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนไดออกไซด์ และหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า

สำหรับในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้วางเป้าว่าภายในปี 2573 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน และปี 2583 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะมากกว่ารถยนต์แบบเดิม เช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันจะหันไปสู่ธุรกิจให้บริการแท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแทน ขณะที่ค่ายรถยนต์ทุกแห่งต่างหันเข้าสู่สนามการผลิตใหม่กันถ้วนหน้า เห็นได้จากการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV) รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) โดยค่ายรถยนต์ทั้ง นิสสัน โตโยต้า มาสด้า ฮอนด้า มิตซูบิชิ ออดี เอ็มจี เมอร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู ที่เห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ชนิดนี้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่นาคต รองรับการพัฒนาตัวด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคส่วนกลางและ ภูมิภาค สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ การส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
5. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

#### 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

##### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

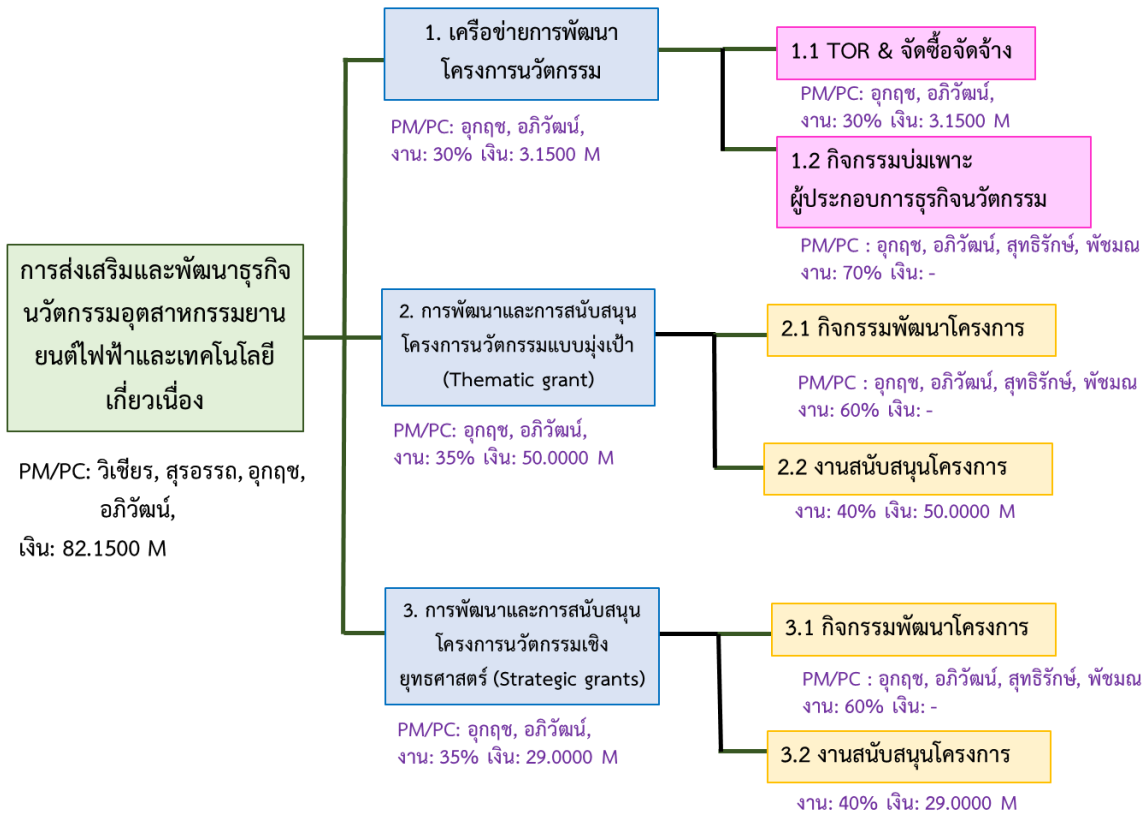
R ส่วนกลาง r พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

##### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ: แลกง่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
3. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
4. พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
6. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
7. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
8. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ



ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. เครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30	ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่าย 1 เครือข่าย		1												3.1500 ลบ.
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2 จัดกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100		
2. การพัฒนาและการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	35	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 10 โครงการ				2	2	3	3							50.0000 ลบ.
2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		5	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100		
2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100		
3. การพัฒนาและการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์	35	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 2 โครงการ									1	1				29.0000 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566						งบประมาณรวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์ (Strategic grants)															
3.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		10	20	30	40	50	60	70	80	100	100	100	100	
3.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40		0	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
2. นายสุรอรรด ศุภจัตรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	20
4. นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	20
5. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	20
6. นางสาวพัชฌณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการ	20

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาและผลิตเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	ทั่วประเทศ	กิจการ				2	2	3	3	1	1				12

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ

เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 7 โครงการ

ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน

โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 5 โครงการ

ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนในระดับประเทศ
2. เกิดแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ เพื่อการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม
2. เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น ..... 82,150,000 ..... บาท

## 9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม จ้างเครือข่ายพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,150,000	3,150,000
2. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant) (เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	10	5,000,000	50,000,000
3. กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic grants) (เงินสนับสนุนโครงการ นวัตกรรม)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	2	14,500,000	29,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>82,150,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>82.1500</b>	-	3.1500	-	10.0000	10.0000	15.0000	15.0000	14.5000	14.5000	-	-	-
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. จ้างเครือข่ายพัฒนา โครงการนวัตกรรม	3.1500		3.1500										
2. การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic grant)	50.0000				10.0000	10.0000	15.0000	15.0000					
3. การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic grants)	29.0000								14.5000	14.5000			

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>3.0000</b>	<b>3.0000</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การจัดจ้างเครือข่าย พัฒนาโครงการ นวัตกรรม	1	3.1500	3.1500											

## S2-PMU8-09 โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคเหนือ

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
F7.(S1P8).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

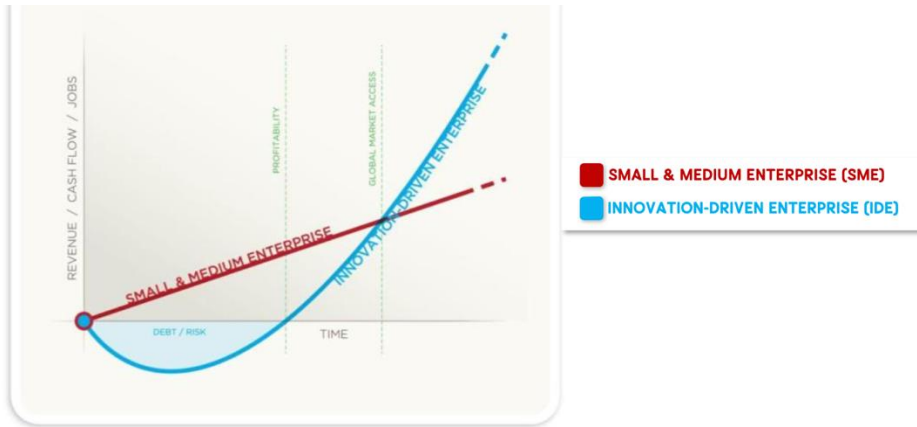
ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)         | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)        | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)       | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล (PWW) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 5. นางสาวรณันท์ โกยทอง (WKT)        | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง (PS)    | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส      |

## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

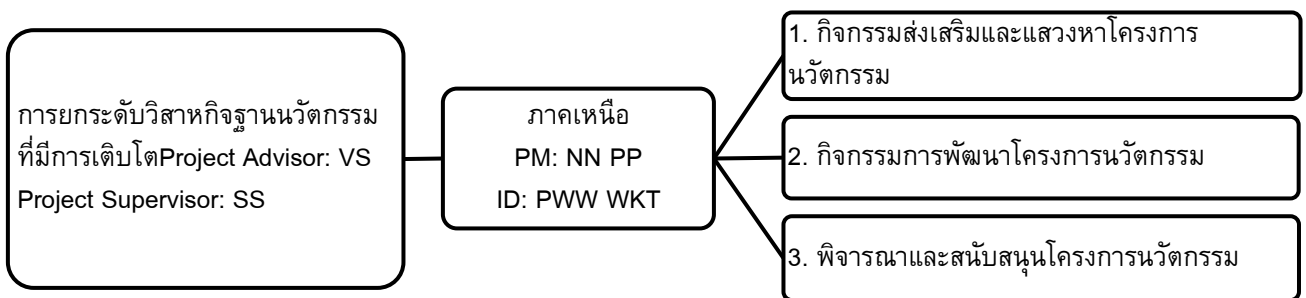
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย

ภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>
3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น
4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	50.0	ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 50 โครงการ	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	50.0	เครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ 3 เครือข่าย	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.2000
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	50	เครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค สำหรับพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบเปิดร่วมกับผู้ประกอบการ 1 เครือข่าย	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	3.2000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	50	ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 30 โครงการ	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		7.3	14.5	25.5	36.4	47.3	54.5	69.5	80.7	100.0	100.0	100.0	100.0	30.1000
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด	80	โครงการนวัตกรรมแบบเปิด 22 โครงการ	9.1	18.2	31.8	45.5	59.1	68.2	81.8	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	23.1000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	20	โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call) 5 โครงการ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	100.0	100.0	100.0	100.0	7.0000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	10
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	25
นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40
นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	10
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	5

## 1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	ภาคเหนือ	โครงการ	2	2	3	3	3	2	4	3	5	0	0	0	27

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 7 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 12 โครงการ

ไตรมาส 4 : ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรม

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 33,300,000.-บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคเหนือ					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
<b>2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคเหนือ					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	ภาคเหนือ	ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	12	0	0
<b>3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคเหนือ					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	22	1,050,000	23,100,000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	ภาคเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	5	1,400,000	7,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>33,300,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	33.3000	2.1000	2.1000	4.3500	3.1500	3.1500	2.1000	4.5500	5.0000	6.3000	0.0000	0.0000	0.5000
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
2. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	30.1000	2.1000	2.1000	3.1500	3.1500	3.1500	2.1000	4.5500	3.5000	6.3000	0.0000	0.0000	0.0000

(ตัวเลขสีเขียวทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	6	3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000

## S2-PMU8-10 โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
F7.(S1P8).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นีพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)         | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)        | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)       | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ (WWS) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 5. นางสาวสุภาพร คณะพรหม (SKP)       | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)    |
| 6. นางสาวปวีณา โควาศิเศษสุด (PKV)   | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)    |
| 7. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางเปง (PS)   | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส      |

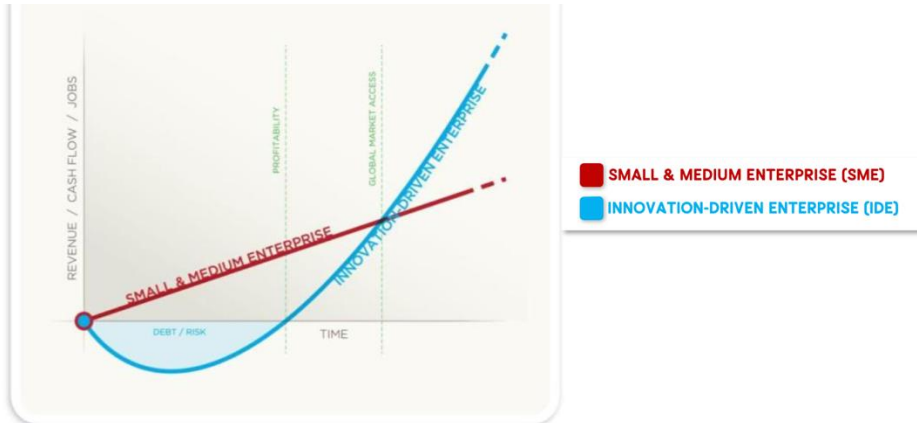
## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่



กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ

3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

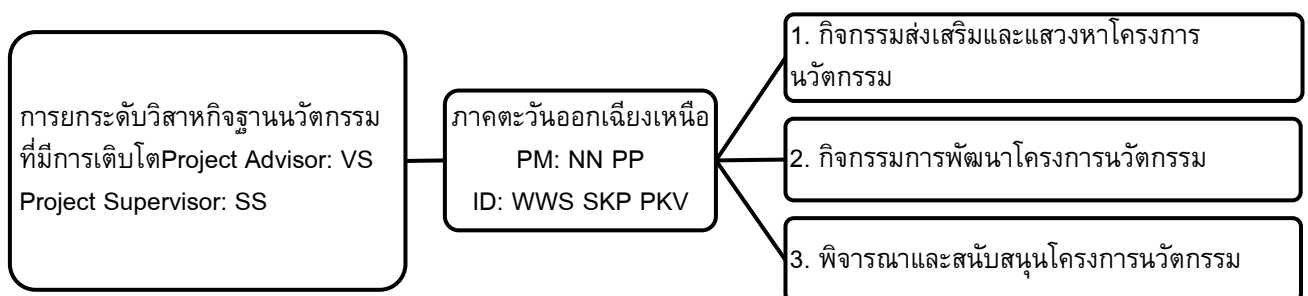
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>
3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น
4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักรงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	50.0	ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 50 โครงการ	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	50.0	เครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ 3 เครือข่าย	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.2000
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	50	เครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค สำหรับพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบเปิดร่วมกับผู้ประกอบการ 1 เครือข่าย	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	3.2000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	50	ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 30 โครงการ	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		7.3	14.5	25.5	36.4	47.3	54.5	69.5	80.7	100.0	100.0	100.0	100.0	30.0100
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด	80	โครงการนวัตกรรมแบบเปิด 22 โครงการ	9.1	18.2	31.8	45.5	59.1	68.2	81.8	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	23.1000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	20	โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call) 5 โครงการ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	100.0	100.0	100.0	100.0	7.0000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	20
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	15
นางสาวสุภาพร คณะพรหม	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	35
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	10
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	5

1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	โครงการ	2	2	3	3	3	2	4	3	5	0	0	0	27

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 7 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 12 โครงการ

ไตรมาส 4 : ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 33,300,000.-บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการ นวัตกรรม</b>	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมในพื้นที่	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อ แสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
<b>2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	12	0	0
<b>3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	22	1,050,000	23,100,000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่ จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	5	1,400,000	7,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>33,300,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	33.3000	2.1000	2.1000	3.3000	4.2000	2.1000	2.1000	4.5500	6.0500	6.3000	0.0000	0.0000	0.5000
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมภูมิภาค	3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
2. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	30.1000	2.1000	2.1000	2.1000	4.2000	2.1000	2.1000	4.5500	4.5500	6.3000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	6	3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000

## S2-PMU8-11 โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคใต้

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
F7.(S1P8).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง



- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

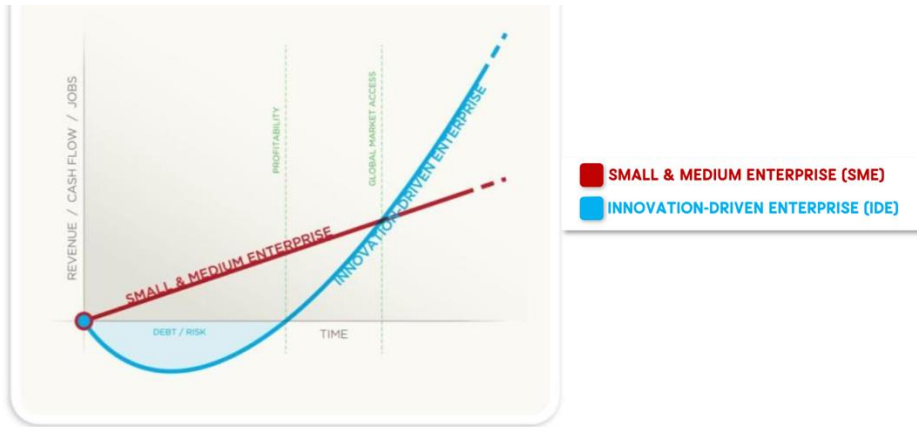
ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)      | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)     | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)    | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นายสุนันท์ ขามิ (SKM)         | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 5. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY)       | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง (PS) | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส      |

## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

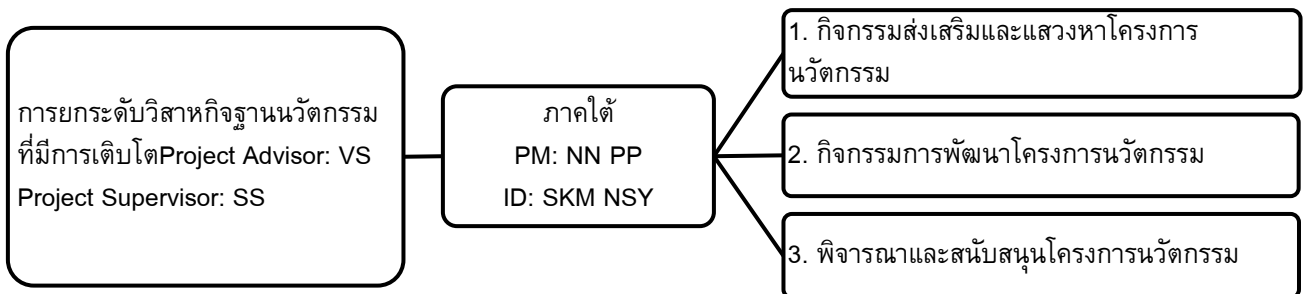
- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย

ภูมิภาคใต้ฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>
3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น
4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								งบประมาณรวม (ลบ.)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	50.0	ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 50 โครงการ	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	50.0	เครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ 3 เครือข่าย	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.2000
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	50	เครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค สำหรับพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบเปิดร่วมกับผู้ประกอบการ 1 เครือข่าย	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	3.2000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	50	ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 30 โครงการ	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		7.3	14.5	25.5	36.4	47.3	54.5	69.5	80.7	100.0	100.0	100.0	100.0	30.1000
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด	80	โครงการนวัตกรรมแบบเปิด 22 โครงการ	9.1	18.2	31.8	45.5	59.1	68.2	81.8	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	23.1000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	20	โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call) 5 โครงการ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	100.0	100.0	100.0	100.0	7.0000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	10
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	25
นายสุนันท์ ขามิ	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	10
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	5

## 1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	ภาคใต้	โครงการ	2	2	3	3	3	2	4	3	5	0	0	0	27

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 7 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 12 โครงการ

ไตรมาส 4 : ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรม

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 33,300,000.-บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคใต้					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
<b>2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคใต้					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	ภาคใต้	ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,200,000	3,200,000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	12	0	0
<b>3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>	ภาคใต้					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	22	1,050,000	23,100,000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	ภาคใต้	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	5	1,400,000	7,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>33,300,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	33.3000	2.1000	2.1000	3.3000	4.2000	2.1000	2.1000	4.5500	6.0500	6.3000	0.0000	0.0000	0.5000
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
2. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	30.1000	2.1000	2.1000	2.1000	4.2000	2.1000	2.1000	4.5500	4.5500	6.3000	0.0000	0.0000	0.0000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	6	3.2000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000



## S2-PMU-12 โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคกลางและตะวันออก

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
F7.(S1P8).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง

KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

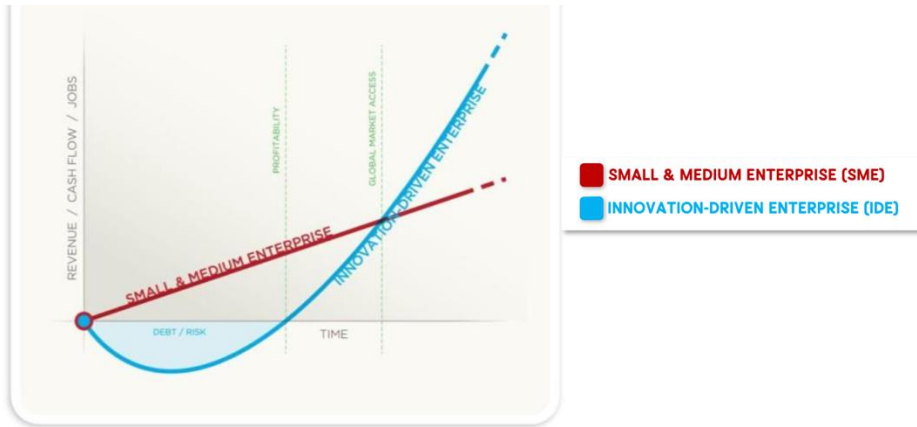
ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)       | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)      | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป (PP)      | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)      | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 5. นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง (PS)  | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส      |

## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมามีการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

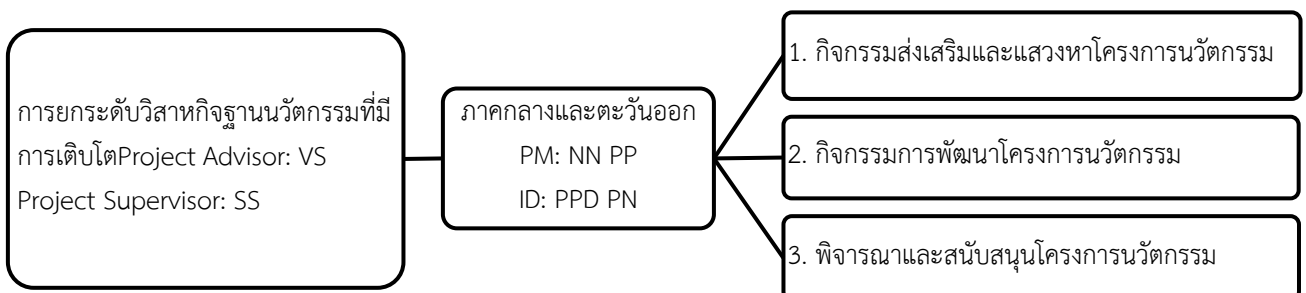
r ส่วนกลาง R พื้นที่เป้าหมาย

ภาคกลาง ประกอบด้วย 12 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ และภาคตะวันออก ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

**5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>
3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น
4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	50.0	ร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 10 โครงการ	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	50.0	เครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ 3 เครือข่าย	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	3.4000
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	50	เครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค สำหรับพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบเปิดร่วมกับผู้ประกอบการ 1 เครือข่าย	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	3.4000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	50	ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิด 30 โครงการ	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0.0	0.0	0.0	16.0	16.0	32.0	54.7	77.3	100.0	100.0	100.0	100.0	9.4500
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด	80	โครงการนวัตกรรมแบบเปิด 5 โครงการ	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.2500
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call) 3 โครงการ	20	โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call) 3 โครงการ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0	100.0	100.0	100.0	4.2000

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	10
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	25
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	10
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	5

## 1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	ภาคกลางและตะวันออกเฉียง	โครงการ	0	0	0	1	0	1	2	2	2	0	0	0	8

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 6 โครงการ

ไตรมาส 4 : ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรม

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 12,850,000.-บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม</b>						
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	6	0	0
<b>2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม</b>						
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	ภาคกลางและตะวันออก	ดำเนินการเอง	เครือข่าย	1	3,400,000	3,400,000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	12	0	0
<b>3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>						
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	5	1,050,000	5,250,000
3.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (regional call)	ภาคกลางและตะวันออก	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	3	1,400,000	4,200,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>12,850,000</b>



## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	12.8500	0.0000	0.0000	1.4000	1.0500	0.0000	1.0500	2.4500	3.9500	2.4500	0.0000	0.0000	0.5000
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	3.4000	0.0000	0.0000	1.4000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
2. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	9.4500	0.0000	0.0000	0.0000	1.0500	0.0000	1.0500	2.4500	2.4500	2.4500	0.0000	0.0000	0.0000

(ตัวเลขสีเขียวทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		3.2000	0.0000	0.0000	1.4000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000
1. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	6	3.4000	0.0000	0.0000	1.4000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000

## S2-PMU8-13 โครงการ : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
F7 (S1P8).....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง

- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นีพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

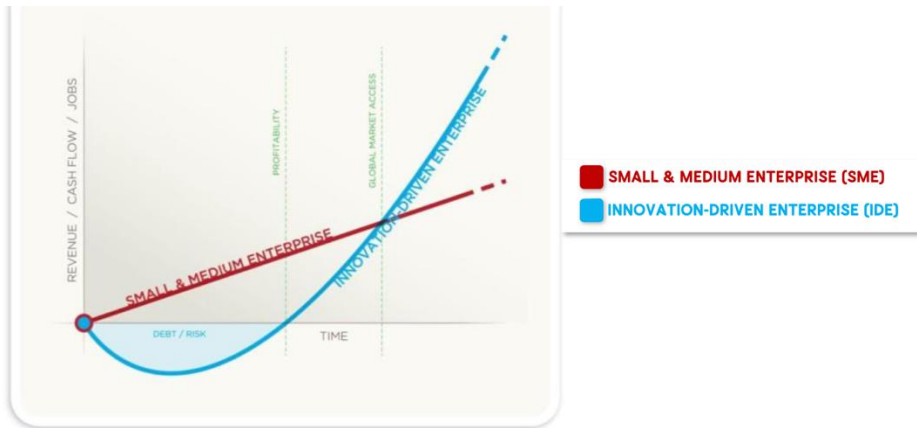
ผู้ร่วมทำงาน:

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)            | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. ดร.สุรอรุณ ศุภจัตุรัส (SS)          | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)          | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)           | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 5. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)    | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 6. นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN)      | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 7. นางสาววรรณัท โกยทอง (WKT)           | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 8. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS)             | นักพัฒนานวัตกรรม                     |
| 9. นางสาวปวีณา โควารีเศษสุด (PKV)      | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)    |
| 10. นางทวิสิน ดิถภูมิรินทร์ (TW)       | ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม              |
| 11. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง (PS)      | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส      |
| 12. นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร (TS) | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม            |

## 3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

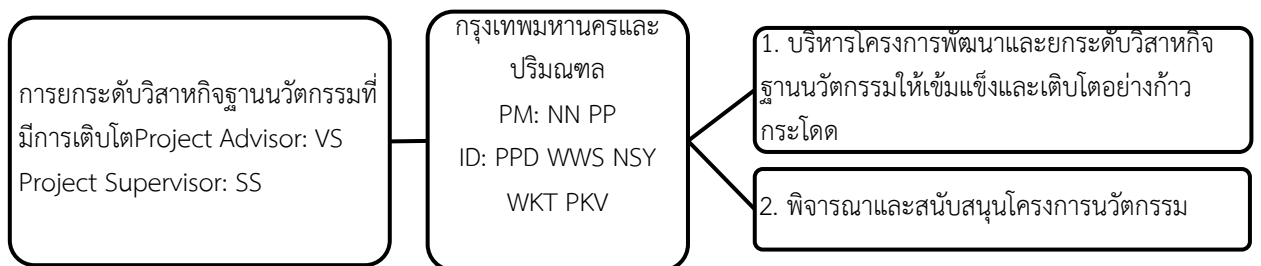
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านงานแถลงข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือของ สนช.
2. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://mis.nia.or.th>
3. Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น
4. เข้าอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
5. พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจ
6. ผู้ประกอบการส่งข้อเสนอโครงการ <https://mis.nia.or.th>
7. นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค
8. ทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. บริหารโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	50		16.0	26.0	36.0	46.0	56.0	66.0	76.0	86.0	91.0	96.0	98.0	100.0	23.9000
1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	40.0	ลูกจ้างโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง 10 คน	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	3.6000
1.2 จัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	30.0	การประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม 60 ครั้ง	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	6.3600
1.3 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0	ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม 100 โครงการ	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	13.9400
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		6.9	17.2	27.6	41.4	55.2	69.0	75.9	86.2	100.0	100.0	100.0	100.0	30.4500
2.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด	100	โครงการนวัตกรรมแบบเปิด 29 โครงการ	6.9	17.2	27.6	41.4	55.2	69.0	75.9	86.2	100.0	100.0	100.0	100.0	30.4500

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความ รับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	5
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	15
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	25
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาโครงการ	15
นางสาวภัทรกัญญ์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	10
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางสาววรรณันท์ โทยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางทวิสิน ดิถุภรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	ติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	4
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	4
นางสาวธัญญ์สิตา ศุภสวัสดิ์บัว	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	3

## 1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	โครงการ	2	3	3	4	4	4	2	3	4	0	0	0	29

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 12 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 9 โครงการ

ไตรมาส 4 : ติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรม

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคที่เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ และยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม



## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 53,450,000.-บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1.บริหารโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง</b>						
1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	คน	10	360,000 (12 เดือน x 30,000 บาท)	3,600,000
1.2 จัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	ครั้ง	60 (12 คณะ)	106,000	6,360,000
1.3 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ส่วนกลาง	จ้าง/ดำเนินการเอง	กิจกรรม	20	697,000	13,940,000
<b>2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม</b>						
2.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	จ้าง/ดำเนินการเอง	โครงการ	29	1,050,000	30,450,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>54,350,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	54.3500	3.3300	5.8800	5.8800	5.4300	5.5800	6.5800	4.5550	5.6050	6.6550	2.3950	1.2300	1.2300
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. จัดจ้างลูกจ้างจัดจ้าง ลูกจ้างโครงการการ ยกระดับวิสาหกิจฐาน นวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	3.6000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000
2. จัดประชุมพิจารณาและ กลั่นกรองโครงการ นวัตกรรม	6.3600	0.4300	0.4300	0.4300	0.4300	0.5800	0.5800	0.6550	0.6550	0.6550	0.6550	0.4300	0.4300
3. แสวงหาและกระตุ้นให้ เกิดการพัฒนาโครงการ นวัตกรรม	13.9400	0.5000	2.0000	2.0000	0.5000	0.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.4400	0.5000	0.5000
4. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	30.4500	2.1000	3.1500	3.1500	4.2000	4.2000	4.2000	2.1000	3.1500	4.2000	0.0000	0.0000	0.0000

(ตัวเลขทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		5.1000	0.3000	1.3000	0.8000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000
1. จัดจ้างลูกจ้างจัดจ้าง ลูกจ้างโครงการการยกระดับ วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มี การเติบโตสูง	6	3.6000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000
2. แสวงหาและกระตุ้นให้ เกิดการพัฒนาโครงการ นวัตกรรม	6	1.5000	0.0000	1.0000	0.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

## S2-PMU8-14 โครงการ : การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral grant)

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
(S1P8) การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล (PKR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)           | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)          | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)            | ที่ปรึกษาอาวุโส                      |
| 4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)      | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 5. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิ์คุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

**3. หลักการและเหตุผล**

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกย่องการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) โดยการเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงานกระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

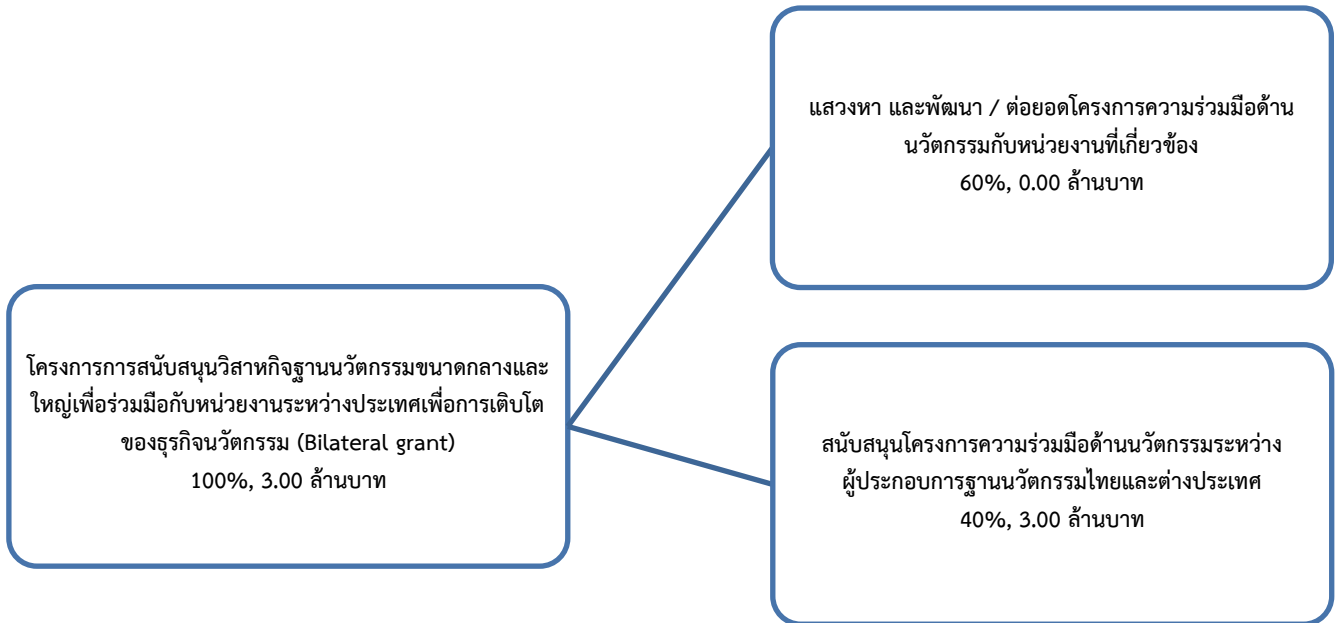
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. แสวงหา และพัฒนา / ต่อยอดโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. สนับสนุนโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและต่างประเทศ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย / น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566							งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. แสวงหา และพัฒนา / ต่อยอดโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	60		10	20	30	40	50	60	70	80	100	100	100	100	
2. สนับสนุนโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและต่างประเทศ	40		0	0	0	0	0	10	25	50	100	100	100	100	3.00
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 1 โครงการ									1				

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	20
2. นายสุรอรอด ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)	ที่ปรึกษาอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
5. นางสาวพิชชารีย์ กิรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการ และประสานงานโครงการ	50

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	การสนับสนุนโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและต่างประเทศ	ส่วนกลาง	โครงการ									1				1

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้แสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 2 : ได้ประสานงานและหารือกับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและหน่วยงานต่างประเทศเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ

ไตรมาส 3 : ได้พัฒนาโครงการกับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและต่างประเทศ

ไตรมาส 4 : ได้สนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศจำนวน 1 โครงการ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :



## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างประเทศ
2. สามารถนำนวัตกรรมต่างประเทศมาต่อยอดและประยุกต์ใช้ในประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยมีนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและใช้งานได้จริง

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. งบประมาณในการทำ R&D หรือการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในองค์กรมีสัดส่วนมากขึ้น
2. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการพัฒนาบุคลากรไทย

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....3,000,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมสนับสนุนโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและต่างประเทศ						
1.1 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	3,000,000	3,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>3,000,000</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>3.0000</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0000	-	-	-
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>														
1. กิจกรรมสนับสนุน โครงการความร่วมมือ ด้านนวัตกรรมระหว่าง ผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมไทยและ ต่างประเทศ	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0000	-	-	-

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

**S2-PMU8-15 โครงการ : การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาส  
เติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน  
(Corporate Co-funding)**

**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย**

**1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

**1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)**

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

**1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

**1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

**1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง**

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) และ นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
- นายสุรอรธ ศุภจัตรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
- นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	นักพัฒนานวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) มุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือการขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากนักลงทุน จึงได้ริเริ่ม “โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)” เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานของการสร้างธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนของประเทศ

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

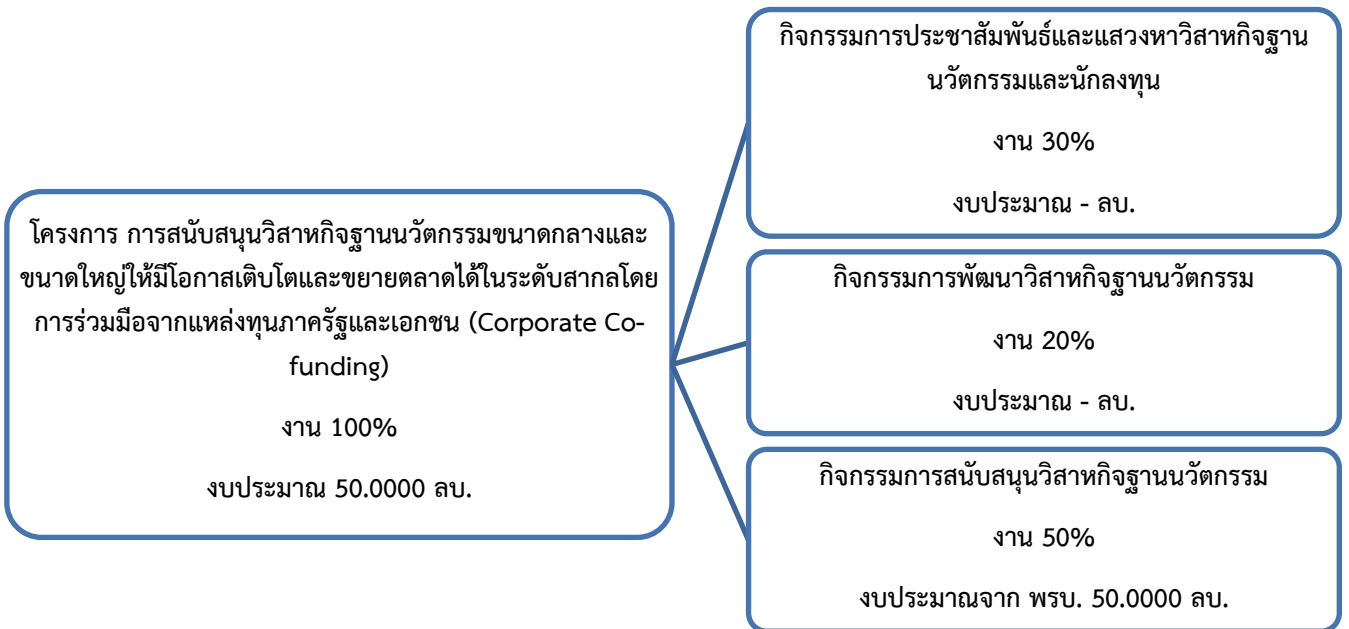
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ประชาสัมพันธ์โครงการกับเครือข่ายพันธมิตร
- เปิดรับสมัครผู้ขอรับทุน
- จัดกิจกรรมอบรมแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน
- ขึ้นทะเบียนนักลงทุนที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติตามที่กำหนด
- พิจารณาอนุมัติการสนับสนุนทุน
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566						งบประมาณรวม (ล้านบาท)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมและนักลงทุน	30		15	30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการเจรจาการลงทุนระหว่างวิสาหกิจฐานนวัตกรรมกับนักลงทุน	50.0	ผลงาน/ผลผลิต: การจับคู่เจรจาทางการลงทุน 15 คู่	30	60	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจฐานนวัตกรรมและนักลงทุน	50.0	ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่ายวิสาหกิจฐานนวัตกรรม 1 เครือข่าย และเครือข่ายนักลงทุน 1 เครือข่าย	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	20		0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	100	0.0000
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน 4 โครงการ	0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	100	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	50		0	0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	50.0000
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการ	100.0	ผลงาน/ผลผลิต: วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับ การสนับสนุน 4 กิจกรรม	0	0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	50.0000

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาติ (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
4. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	30

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและ พัฒนาโครงการ	30
6. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและ พัฒนาโครงการ	20

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	กิจการ								2	2				4

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อดำเนินงานโครงการ โดยเครือข่ายวิสาหกิจฐานนวัตกรรม 1 เครือข่าย และ เครือข่ายนักลงทุน 1 เครือข่าย
- ได้ประชาสัมพันธ์ทุนโครงการการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding) ไปยังเครือข่ายพันธมิตร
- ได้แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการเจรจาการลงทุนระหว่างวิสาหกิจฐานนวัตกรรมกับนักลงทุน อย่างน้อย 15 คู่

ไตรมาส 2 :

- ให้คำปรึกษาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน จำนวนอย่างน้อย 4 กิจการ

ไตรมาส 3 :

- วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติการสนับสนุน จำนวนอย่างน้อย 4 กิจการ

ไตรมาส 4 :

- ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับทุน



## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในวิสาหกิจฐานนวัตกรรม จำนวนอย่างน้อย 4 กิจการ
2. ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากภาคเอกชนเป็นมูลค่าอย่างน้อย 5 ล้านบาท

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในวิสาหกิจฐานนวัตกรรมของไทย
2. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 70,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าใช้สอย						
2. งบสนับสนุน						
2.1 เงินสนับสนุนโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	4	12,500,000	50,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>50,000,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. การสนับสนุนวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมขนาด กลางและขนาดใหญ่ได้มี โอกาสเติบโตและขยาย ตลาดได้ในระดับสากล โดยการร่วมมือจาก แหล่งทุนภาครัฐและ เอกชน (Corporate Co- funding)	50.0000				50.0000								

(ตัวเลขสี่ทศนิยม)

**S2-PMU8-16 โครงการ : การพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”**

**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย**

**1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

**1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)**

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

**1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (S1P8) การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

**1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

**1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง**

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)      | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)     | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)    | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

## 3. หลักการและเหตุผล

การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” เป็นแผนงานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุนร่วมทุนทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

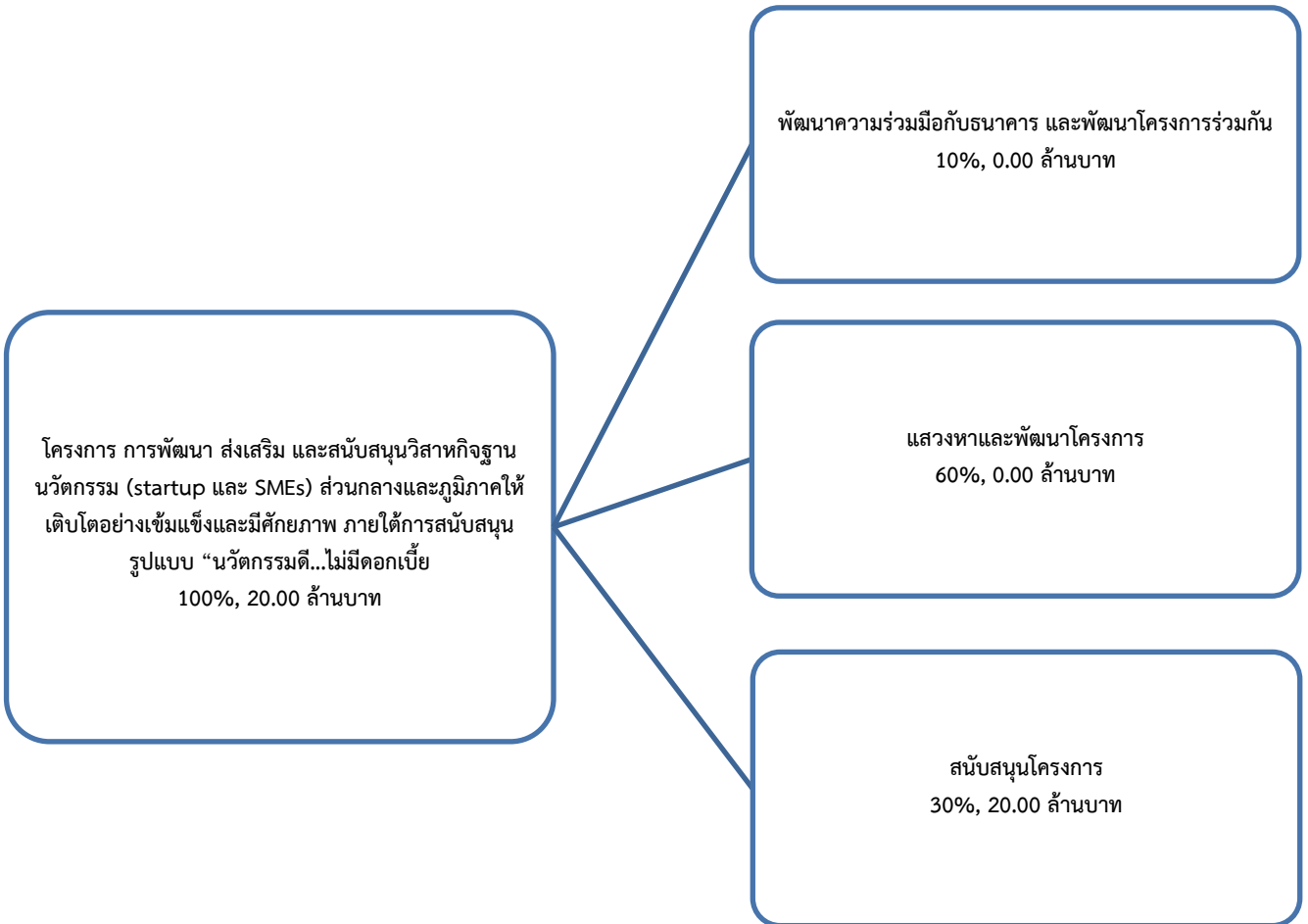
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง  พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1. แสวงหาและพัฒนาโครงการ
- 2. สนับสนุนโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



## 5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. พัฒนาความร่วมมือกับธนาคาร และพัฒนาโครงการร่วมกัน	10		10	20	40	60	80	10	10	10	10	10	100	100	
2. การแสวงหาและพัฒนาโครงการ	60		10	20	40	50	60	70	80	10	10	10	100	100	
3. การสนับสนุนโครงการ	30		0	0	20	40	40	60	60	80	10	10	100	100	20.00
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน			1	1		1		1	1				

## 5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรรด ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	5
4. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	นักพัฒนานวัตกรรม	บ่มเพาะ พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาโครงการ และประสานงานโครงการ	35
5. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	บ่มเพาะ พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาโครงการ กำกับดูแล บริหารจัดการ และประสานงานโครงการ	50

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ส่วนกลาง	โครงการ			1	1		1		1	1				5

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้พัฒนาความร่วมมือกับธนาคารที่เป็นพันธมิตร แสวงหาและพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับการสนับสนุนของกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย และสนับสนุนโครงการจำนวน 1 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้พัฒนาโครงการและสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบียจำนวน 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้พัฒนาโครงการและสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบียจำนวน 2 โครงการ.

ไตรมาส 4 : ได้แสวงหาและพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับการสนับสนุนของกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. ต่อยอดนวัตกรรมที่เป็นต้นแบบมาผลิตสู่เชิงพาณิชย์
2. ขยายการผลิตหรือการบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มาจากการใช้นวัตกรรม
2. เกิดการจ้างงานมากขึ้น

**9. งบประมาณของโครงการ**

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....20,000,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>1. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการ</b>						
1.1 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโครงการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	5	4,000,000	20,000,000
<b>รวมงบประมาณ</b>						<b>20,000,000</b>

9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>20.0000</b>	-	-	<b>4.0000</b>	<b>4.0000</b>	-	<b>4.0000</b>	-	<b>4.0000</b>	<b>4.0000</b>	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	20.0000			4.0000	4.0000		4.0000		4.0000	4.0000			
1. การสนับสนุนโครงการ	20.0000			4.0000	4.0000		4.0000		4.0000	4.0000			

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)



## S2-PMU8-17 โครงการ : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ (Corporate SPARK 2023)

### 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

#### 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม  
(S1P8) การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

#### 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR)

ผู้ร่วมทำงาน:

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)           | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม   |
| 2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)          | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)      | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม               |
| 4. นางสาวภััสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม                     |

**3. หลักการและเหตุผล**

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการทำ business matching ทั้งในและต่างประเทศ

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

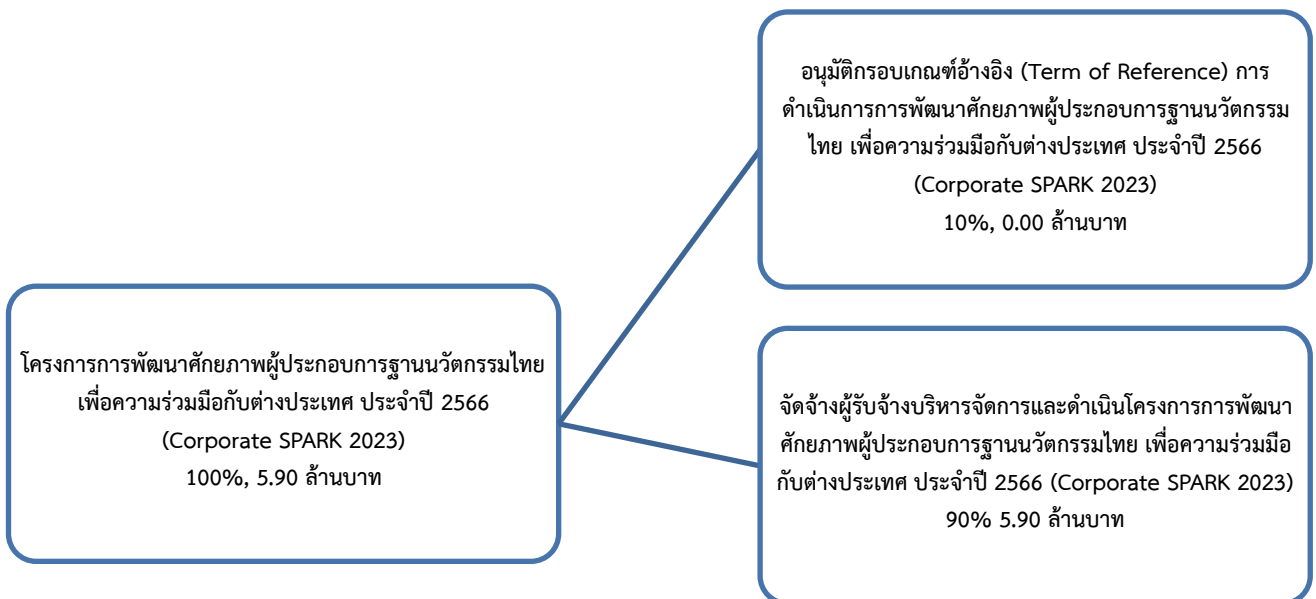
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ
3. ติดตามความคืบหน้าของโครงการ

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. อนุมัติกรอบเขตอ้างอิง (Term of Reference) การดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)	10		25	50	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	0.00
2. การดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)	90		0	0	0	10	30	40	50	60	80	90	100	100		5.90
		ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินโครงการ 1 โครงการ													1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	20
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
4. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธุคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินโครงการ	20
5. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	กำกับดูแล บริหารจัดการ และประสานงานโครงการ	40



## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	การดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)														1	1

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้หารือภายในเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการและอนุมัติกรอบ TOR การดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)

ไตรมาส 2 : จัดจ้างผู้รับเหมาดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023) และประชาสัมพันธ์โครงการและเริ่มดำเนินการอบรมผู้เข้าร่วมโครงการ

ไตรมาส 3 : ติดตามความคืบหน้าของโครงการ

ไตรมาส 4 : ติดตามความคืบหน้าของโครงการและสรุปการดำเนินโครงการ

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

## 8.1 ผลประโยชน์

## ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ธุรกิจไทย
2. ผู้ประกอบการไทยได้เรียนรู้การทำธุรกิจกับบริษัทต่างประเทศ

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแสวงหาโจทย์ที่แท้จริงของบริษัทไทย

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น .....5,900,000.....บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)						
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างการดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	5,900,000	5,900,000
					รวมงบประมาณ	5,900,000

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>5.9000</b>	-	-	-	-	-	1.7700	-	-	2.9500	-	-	1.1800
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ไทย เพื่อความร่วมมือกับ ต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)	5.9000	-	-	-	-	-	1.7700	-	-	2.9500	-	-	1.1800

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>5.9000</b>	-	-	-	-	-	1.7700	-	-	2.9500	-	-	1.1800
1. การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมไทย เพื่อความ ร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2566 (Corporate SPARK 2023)	6	5.9000	-	-	-	-	-	1.7700	-	-	2.9500	-	-	1.1800



## S2-PMU11-18 โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
แผนงานที่ P11.(S2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ.  
แผนงานย่อย F10. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน  
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น.....

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม
- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม

- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ**

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายวิเชียร สุขสร้อย	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมงาน:	1. นายอำพล อภารนกร ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม 2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส 3. นางสาววรรณิตา ทองพัด ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม 4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์ ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม 5. นางสาวอริชา ชุสุทธิ์ ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม 6. นางสาวพิชญารัตน์ เพชรสีสุข ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม	

**3. หลักการและเหตุผล**

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาหรือการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในระดับพื้นที่ในทุกภูมิภาคของประเทศ สร้างโอกาสให้ชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคมเข้าถึงการสนับสนุน และเกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมที่เหมาะสม ผ่านการดำเนินงานร่วมกับ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่” หรือ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์” ที่จัดตั้งขึ้นกระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อช่วยอบรมบ่มเพาะ เพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถพัฒนานวัตกรรม หรือได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) จนเกิด “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการในระดับพื้นที่ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

**5. รายละเอียดการดำเนินงาน**

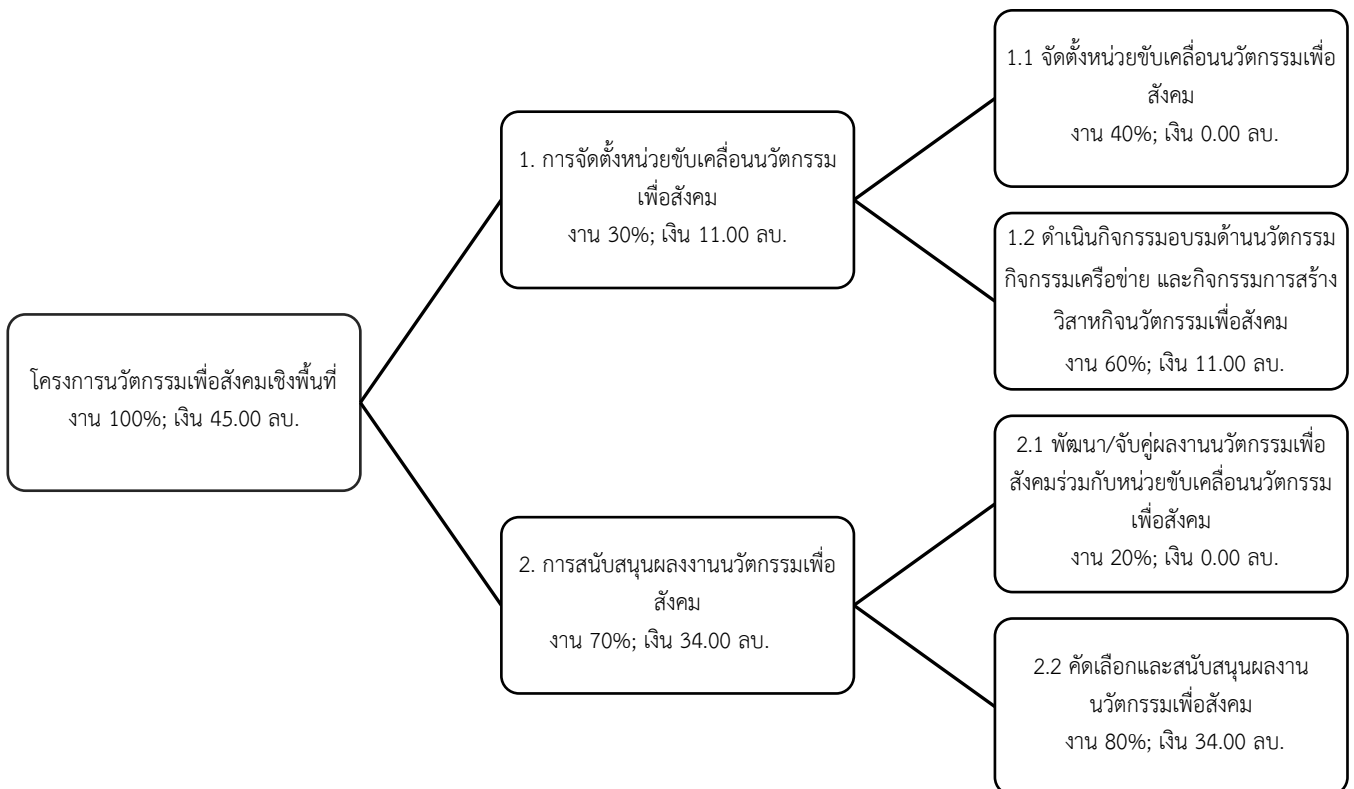
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
2. กำหนดแผนกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
3. ดำเนินกิจกรรมเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับชุมชนและนวัตกรรมที่สนใจ
4. สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมหรือส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology)
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	30	ความก้าวหน้า	4	12	28	46	58	64	76	82	88	94	100	100	11.00 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม			5	5									10 หน่วย
1.1 จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	40		10	30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 ดำเนินกิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม	60		0	0	0	10	30	40	60	70	80	90	100	100	
2. การสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	70	ความก้าวหน้า	0	0	0	0	0	20	40	70	90	100	100	100	34.00 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม						20	20	30	20	10			100 ผลงาน

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	5
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ ติดตามการดำเนินงานภาพรวม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	10
3. นายอำพล อภารนกร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	บริหารจัดการ กำกับ ติดตามการดำเนินงานภาพรวม จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	25

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
5. นางสาววรรณิตา ทองพัต	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
6. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
7. นางสาวอริชา ชูสุทธิ์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12
8. นางสาวพิชญากัด เพชรสีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	12

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	ทั่วประเทศ	ผลงาน						20	20	30	20	10			100
	<b>ตัวชี้วัดกองทุน ววน.</b>															
1	นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม (ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	นวัตกรรม (ผลงาน)						20	20	30	20	10			100
2	เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคมระดับประเทศ (หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)	ทั่วประเทศ	เครือข่าย (หน่วย)			5	5									10

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

ไตรมาส 2 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 หน่วย

ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 20 ผลงาน

ไตรมาส 3 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 70 ผลงาน

ไตรมาส 4 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 10 ผลงาน

**8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :****8.1 ผลประโยชน์****ประโยชน์ทางตรง**

1. เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์หรือขยายผลในระดับพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือยกระดับรายได้ให้กับชุมชนและเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยมีผลตอบแทนทางสังคมโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 1.4 เท่า
2. เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมระดับภูมิภาค ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นตัวเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรม กับนวัตกรรมด้านสังคม ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

**ประโยชน์ทางอ้อม**

1. บุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ได้พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
2. เกิดกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ ที่สามารถเป็นต้นแบบความสำเร็จในการขยายผล

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 45,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
<b>กิจกรรม 1: การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่</b>						
1.1 ค่าดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมอบรมด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมการสร้างวิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	หน่วย	10	1,100,000	11,000,000
<b>กิจกรรม 2: การสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม</b>						
2.1 ค่าสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	ผลงาน	100	340,000	34,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>45,000,000</b>



## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>45.0000</b>	-	-	-	-	6.7500	6.7500	-	-	11.2500	11.2500	-	9.0000
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	11.0000					1.6500	1.6500			2.7500	2.7500		2.2000
2. การสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	34.0000					5.1000	5.1000			8.5000	8.5000		6.8000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

## 9.4 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	ระบุเลข โปรแกรม ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>45.0000</b>	-	-	-	6.7500	6.7500	-	11.2500	11.2500	-	4.5000	4.5000	-
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	2	45.0000				6.7500	6.7500		11.2500	11.2500		4.5000	4.5000	

## S2-PMU11-19 โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

## 1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## 1.3 แผนงาน: กองทุน ววน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  
(โปรดระบุรหัสแผนงานย่อย).....  
แผนงานที่ P11.(S2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ  
แผนงานย่อย F10.(S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

## 1.4 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

## 1.5 ผลลัพธ์หลัก (Key Result: KR) ที่เกี่ยวข้อง

- KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- KR 2-1 : ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม

- KR 2-2 : การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- KR 3-2 : นโยบายด้านนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
- KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
- KR 4-2 : องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายวิเชียร สุขสร้อย	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นางสาวพิชญภาศ เพชรสีสุข	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม

## 3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการส่งเสริม และสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยแบ่งแผนงานย่อยออกเป็น 3 แผนงาน ได้แก่

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่อาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง โดยการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้ว ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง (City and Community Innovation Challenge 2023) เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมือง ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมือง โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยีโอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง จนเกิดความมั่นใจ สามารถ

จัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน ในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
3. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน

#### 5. รายละเอียดการดำเนินงาน

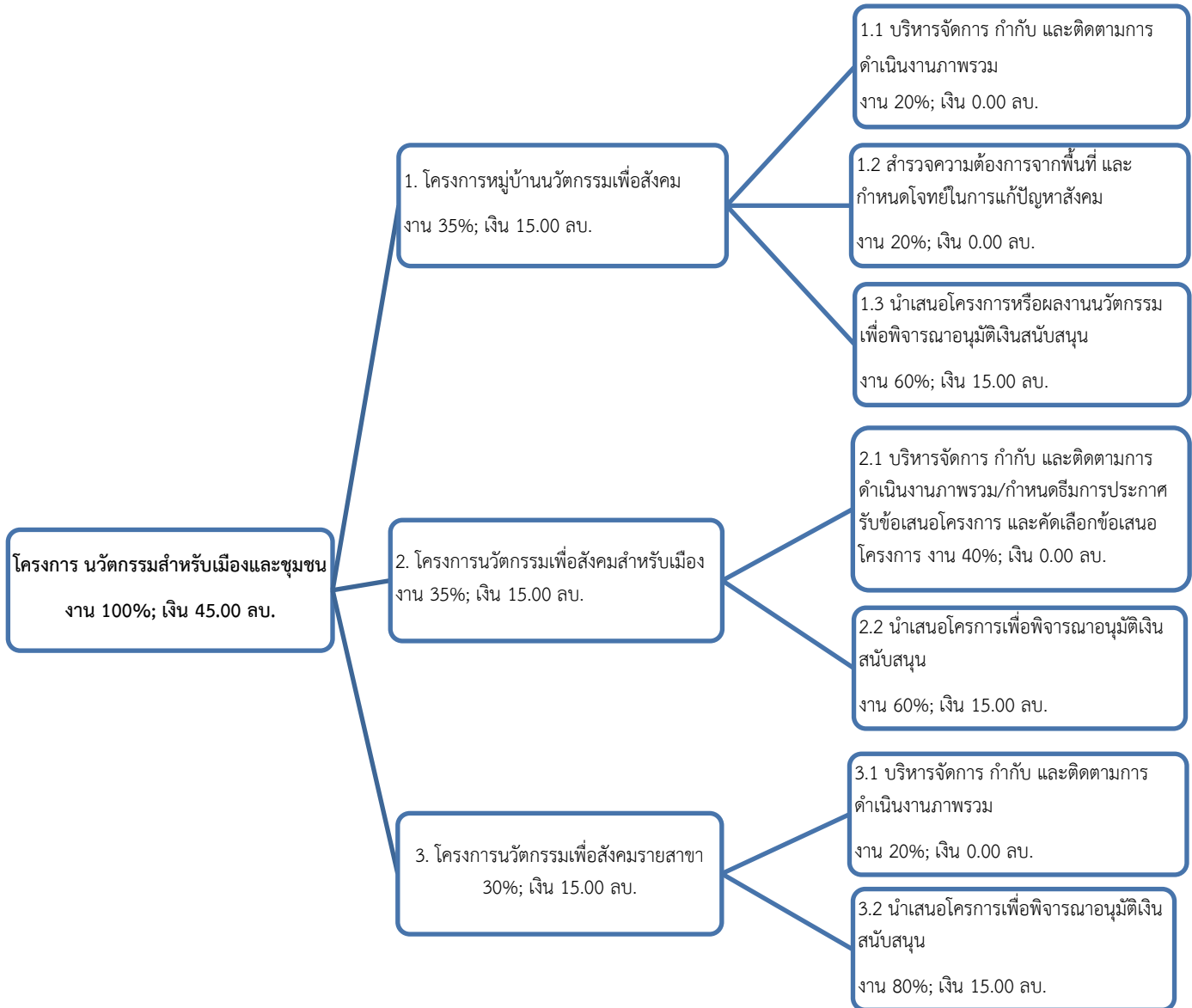
##### 5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง     พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือ พื้นที่ที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นโครงการนำร่อง

##### 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน รวมถึงเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา ทั้ง 9 ด้าน
2. วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อระบุหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและชุมชน
3. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
4. เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม
5. คัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง ตามโจทย์ปัญหาพื้นที่ และขยายผลผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายสาขา
6. ติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (กำหนดกิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย /น้ำหนักงาน และงบประมาณ)



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566						งบประมาณ 45.0 ลบ.		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	35	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	50	60	70	80	100				15.0 ลบ.
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> 10 โครงการ						5	5						
2. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง	35	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	30	50	80	100						15.0 ลบ.
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> 10 โครงการ			5	5									
3. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	20	40	60	80	100							15.0 ลบ.
		<b>ผลงาน/ผลผลิต:</b> 10 โครงการ		2	2	2	2	2							

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	5%
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	20%
3. นายอำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานการสำรวจและคัดเลือกพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกำหนดธีมโจทย์ปัญหาสำหรับเมืองและชุมชน	25%
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	10%
5. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
6. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	10%
7. นางสาวอริชา ชุสุทธิ์	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	10%
8. นางสาวพิชญภัค เพชรสีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	-พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน -พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	10%

## 6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566						รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
	<b>ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.</b>														
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ		2	7	7	2	7	5					30
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านสังคม)	ทั่วประเทศ	ราย		2	7	7	2	7	5					30
	<b>ตัวชี้วัดกระทรวง อว.</b>														
1	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้าไปช่วยพัฒนา	ทั่วประเทศ	ชุมชน/ ท้องถิ่น			5	5		5	5					20
	<b>ตัวชี้วัดกองทุน ววน.</b>														
1	จำนวนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	ทั่วประเทศ	โครงการ						5	5					10
2	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง	ทั่วประเทศ	โครงการ			5	5								10
3	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	ทั่วประเทศ	โครงการ		2	2	2	2	2						10

## 7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และสามารถกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- ประกาศพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 4 โครงการ



- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง จำนวน 5 โครงการ

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม
- โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 5 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 6 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง จำนวน 5 โครงการ

ไตรมาส 3 :

- โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 5 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

### 8.1 ผลประโยชน์

#### ประโยชน์ทางตรง

1. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
2. ลดปัญหาความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ
3. เกิดรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน

## ประโยชน์ทางอ้อม

1. ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจวัฒนธรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
2. ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในเมืองและชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

## 9. งบประมาณของโครงการ

9.1 งบประมาณโครงการ ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 45,000,000 บาท

9.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม โครงการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อสังคม						
1.1 งบสนับสนุน	ทั่วประเทศ		โครงการ	10	1,500,000	15,000,000
2. กิจกรรม โครงการนวัตกรรมการเพื่อสังคมสำหรับเมือง						
2.1 งบสนับสนุน	ทั่วประเทศ		โครงการ	10	1,500,000	15,000,000
3. กิจกรรม โครงการนวัตกรรมการเพื่อสังคมรายสาขา						
3.1 งบสนับสนุน	ทั่วประเทศ		โครงการ	10	1,500,000	15,000,000
					<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>45,000,000.00</b>

## 9.3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>45.0000</b>	-	3.0000	10.5000	10.5000	3.0000	10.5000	7.5000	-	-	-	-	-
<b>งบประมาณ (กองทุน ววน.)</b>													
1. โครงการหมู่บ้าน นวัตกรรมเพื่อสังคม	15.0000	-	-	-	-	-	7.5000	7.5000	-	-	-	-	-
2. โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมสำหรับเมือง	15.0000	-	-	7.5000	7.5000	-	-	-	-	-	-	-	-
3. โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมรายสาขา	15.0000	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-	-	-	-	-	-

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

**หมายเหตุ:** โครงการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องระบุโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึก | 5. ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ |
| 2. นวัตกรรมเพื่อสังคม       | 6. สะพานนวัตกรรม         |
| 3. นวัตกรรมภูมิภาค          | 7. ข้อมูลนวัตกรรม        |
| 4. ผู้ประกอบการนวัตกรรม     | 8. พัฒนาองค์กรนวัตกรรม   |