

## ประกาศ

### สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศร่างจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) อ0014/2566

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกาศร่างเงื่อนไขอ้างอิง (Terms of Reference; TOR) จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

**ชื่อโครงการ :** ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

วงเงินงบประมาณโครงการ : 12,000,000. - บาท (สิบสองบาทถ้วน)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 11,989,200 บาท (สิบเอ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

วันที่ประกาศร่าง TOR : 7 ธันวาคม 2565

วันที่สิ้นสุดรับฟังคำวิจารณ์ : 13 ธันวาคม 2565

**สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความเห็น**

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

(นำส่ง ณ ฝ่ายพัสดุ ชั้น 4)

โทรศัพท์ : 02 – 017 5555 ต่อ 564, 623, 629, 634

โทรสาร : 02 – 017 5566

เว็บไซต์ : [www.nia.or.th](http://www.nia.or.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

e-mail : [ponpicha@nia.or.th](mailto:ponpicha@nia.or.th), [procurement@nia.or.th](mailto:procurement@nia.or.th)

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย

(ร่าง) เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)  
การจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. โดยศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้เป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค โดยมีการพัฒนาให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ และส่งเสริมให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม

ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย สนช. ได้ช่วยส่งเสริมสภาพคล่องด้านการตลาดและพัฒนาตลาดใหม่โดยการจัดโครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด หรือ Startup Thailand Marketplace เป็นหนึ่งในมาตรการช่วยเหลือวิสาหกิจเริ่มต้นช่วงวิกฤต ดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2563 -2565 โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการรวมกว่า 260 ราย ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น คือ ทำให้สามารถกระตุ้นยอดขายและขยายตลาดให้กับวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมียอดการเข้าถึงการสัมภาษณ์สดออนไลน์ในแต่ละปี มากถึง 1,500,000 คน รวมถึงยังได้รับความสนใจจากกลุ่มนักลงทุน ทำให้เห็นถึงอิทธิพลของตลาดออนไลน์ที่ช่วยผลักดันสินค้าและบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่กลุ่มผู้ใช้งานให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และส่งผลต่อระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นอีกด้วย

ปีงบประมาณ 2566 สนช. จึงกำหนดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด ภายใต้โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 เพื่อสร้างสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand ให้เป็นช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น ประกอบด้วย การสัมภาษณ์สดทางออนไลน์ (Live) เพื่อแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้น จัดทำคลิปลิขิตวิดีโอและบทความ การจับคู่ธุรกิจในแต่ละกลุ่มรายสาขาอุตสาหกรรม ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นของหน่วยงานภาครัฐ บริหารจัดการเว็บไซต์หลักและสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand คู่มือของเว็บไซต์หลักกับระบบฐานข้อมูลกลาง โดยเพิ่มการจัดทำเนื้อหาเรื่องการให้บริการของโครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ตลอดจนสร้างความตระหนักและรับรู้ รวมถึงกระตุ้นการเข้าถึงบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นผ่านทางสื่อออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด
- 2.2 เพื่อกระตุ้นการเข้าถึงสินค้าบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นให้เกิดขึ้นในวงกว้าง
- 2.3 เพื่อสร้างความตระหนักและรับรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- 2.4 เพื่อส่งเสริมให้ลงทะเบียนฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยและเพิ่มการเข้าถึงกลไกสนับสนุนของภาครัฐ
- 2.5 เพื่อต่อยอดธุรกิจให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นในแต่ละกลุ่มรายสาขาอุตสาหกรรม

 นันทิมาศ ม

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

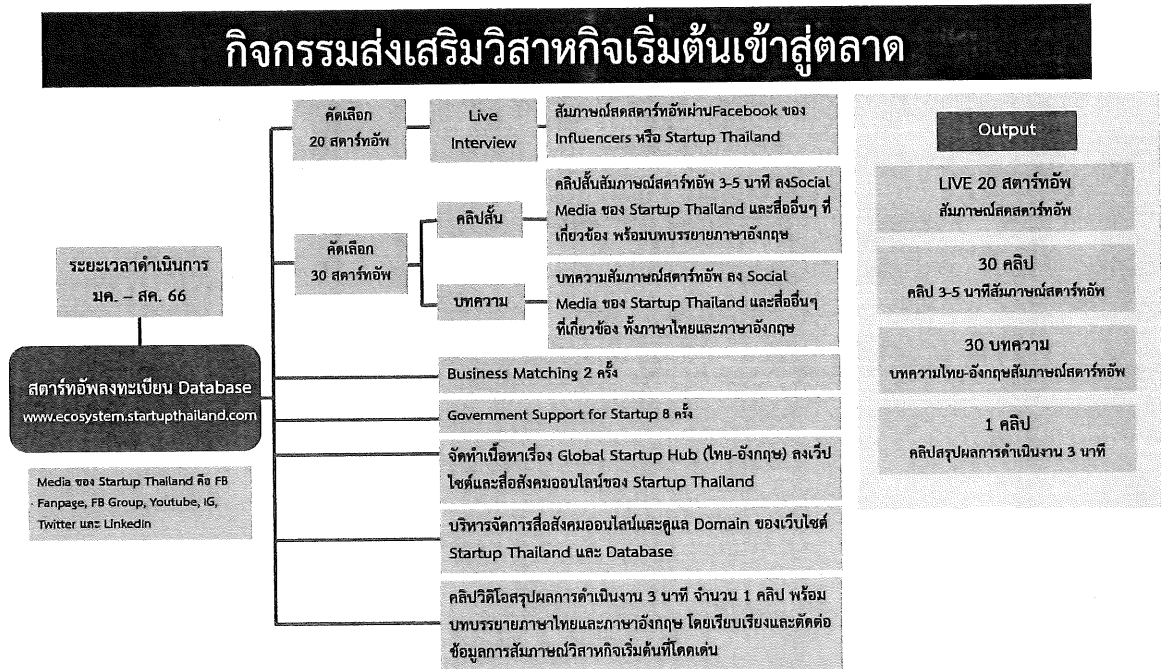
- 3.1 วิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศและต่างประเทศ
- 3.2 ภาคประชาคมและสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น
- 3.3 หน่วยงานภาครัฐ

### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง
- 4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับขอบเขตการดำเนินงานที่จ้างนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 6,000,000.-บาท (หกล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

## 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านการตลาด โดยมีรายละเอียด ดังนี้



### 5.1 กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด

#### 5.1.1 การสัมภาษณ์สด (Live) เพื่อแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้น

- 1) คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย
- 2) จัดเตรียมประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3) จัดหา Influencers ทั้งในวงการวิสาหกิจเริ่มต้น หรือกำลังเป็นที่นิยมที่มีทักษะในรายสาขาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน เป็นพิธีกรดำเนินรายการ
- 4) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการทำรายการสัมภาษณ์สด (Live)
- 5) ดำเนินรายการสัมภาษณ์สด (Live) เพื่อแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย
- 6) เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand หรือ Influencers ที่เป็นพิธีกร เช่น เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม เป็นต้น
- 7) จัดหาเจ้าหน้าที่ตอบคำถามระหว่างมีการสัมภาษณ์สด หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่มีการโต้ตอบระหว่างบุคคล

#### 5.1.2 จัดทำคลิปวิดีโอสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น

- 1) คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย
- 2) ตัดต่อ เรียบเรียง จัดทำเป็นคลิปวิดีโอสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น พร้อมบทบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) แต่ละรายความยาว 3-5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย
- 3) เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand

*Im Core* นันทวัฒน์ ม.

### 5.1.3 จัดทำบทความเกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้น

- 1) คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย
- 2) จัดทำบทความสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น หรือบทความที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บทความ
- 3) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand หรือสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งไทยและในระดับนานาชาติ

### 5.1.4 จัดงาน Business Matching (B2B)

- 1) จัดงาน Business Matching จำนวน 2 ครั้ง
- 2) คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
- 3) เชิญบริษัทขนาดใหญ่ในสาขาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน ตามที่ สนช. กำหนด
- 4) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน
- 5) จัดหาอาหารว่าง และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมและเจ้าหน้าที่ สนช. รวมไม่น้อยกว่า 60 คนตลอดทั้งกิจกรรม
- 6) จัดเตรียมระบบลงทะเบียนจองเวลาจับคู่ธุรกิจ
- 7) ติดตามผลหลังจบงาน และรายงานสรุปผลการจับคู่ธุรกิจ

### 5.1.5 จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมหรือสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นของหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบออนไลน์ (online)

- 1) นำเสนอรายชื่อและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ
- 2) จัดหาระบบหรือสถานที่ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดสดให้กับหน่วยงานภาครัฐ
- 3) จัดหาผู้ดำเนินรายการที่เหมาะสมกับงาน
- 4) จัดงานในรูปแบบออนไลน์ (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

### 5.1.6 จัดทำเนื้อหาโครงการ Global Startup Hub ลงเว็บไซต์ Startup Thailand ในรูปแบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- 1) จัดทำเนื้อหาและกราฟิก โครงการ Global Startup Hub ตามที่ สนช.กำหนด
- 2) จัดทำวิดีโอคลิปแนะนำ Global Startup Hub ความยาว 3 นาที จำนวน 1 คลิป
- 3) เผยแพร่เนื้อหาในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand

### 5.1.7 บริหารจัดการเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand

- 1) วางแผนการลงเนื้อหาในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand ได้แก่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ, เฟซบุ๊กกรุ๊ป, อินสตาแกรม, ยูทูป, ทวิตเตอร์ และ ลิงค์อิน
- 2) เผยแพร่เนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand
- 3) แชร้การสัมภาษณ์สด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand

 นันทกมล งาม

4) ดูแลและจัดการโดเมน (Domain) ของระบบฐานข้อมูลกลางของระบบนิเวศวิสาหกิจ  
เริ่มต้น และเว็บไซต์ของ Startup Thailand

5.1.8 จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน มีความยาว 3  
นาที จำนวน 1 คลิป พร้อมบทบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเรียงเรียงและตัดต่อ  
ข้อมูลการสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้นที่โดดเด่น

5.1.9 จัดหาเจ้าหน้าที่คอยประสานงานกับทีม สนช. ตลอดกิจกรรม

## 5.2 การติดตามและประเมินโครงการ

5.2.1 จัดทำแบบสอบถามวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการฯ และประเมินผลการโปรโมทสินค้า  
และบริการ

5.2.2 รวบรวมและจัดทำเป็นรายงานสรุปผล

## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 7. งบประมาณ

12,000,000 บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

## 8. ราคาากลางและแหล่งที่มา

8.1 ราคาากลาง คือ 11,989,200 บาท (สิบเอ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

8.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง :

- บริษัท เดอะไลฟ์อาย จำกัด
- บริษัท วิวิต ดีวีชั่น จำกัด
- บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด

## 9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

9.1 แผนการดำเนินการโครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านการตลาด

9.2 คลิปวิดีโอการสัมภาษณ์สด (Live) เพื่อแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้น 20 ราย

9.3 คลิปวิดีโอตัดต่อการสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 30 คลิป ความยาวคลิปละ 3-5 นาที

9.4 บทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 30 บทความ

9.5 คลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 1 คลิป ความยาว 3 นาที

9.6 รายงานสรุปผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ

## 10. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่ง  
มอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่าย  
ค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ข้อ 9.1 ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ข้อ 9.2-9.5 ภายใน 7 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ข้อ 9.6 ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

#### 11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

#### 12. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิค	คะแนนเต็ม
1.	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ <ul style="list-style-type: none"><li>● ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตการดำเนินงาน (20 คะแนน)</li><li>● รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ (20 คะแนน)</li><li>● ความเหมาะสมของพิธีกร หรือสื่อที่ใช้ในการดำเนินโครงการ (20 คะแนน)</li></ul>	60

 นันทกมล น.

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิค	คะแนนเต็ม
2.	ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน รายงานสรุปผล การดำเนินงาน และการวิเคราะห์ การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20
3.	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4.	ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

### 13. ผู้ประสานงาน

นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมวัฒนธรรม

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทร 02-017 5555 ต่อ 564

โทรสาร 02-017 5566

อีเมล [ponpicha@nia.or.th](mailto:ponpicha@nia.or.th)

 นันทกมล ม.



ตารางรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1.	การสัมภาษณ์สด (Live) เพื่อแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้น	20	ราย	3,500,000	
	1.1 คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย				
	1.2 จัดเตรียมประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ				
	1.3 จัดหา Influencers ทั้งในวงการวิสาหกิจเริ่มต้น หรือกำลังเป็นที่นิยมที่มีทักษะในรายสาขาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน เป็นพิธีกรดำเนินรายการ				
	1.4 จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการทำรายการสัมภาษณ์สด (Live)				
	1.5 ดำเนินรายการสัมภาษณ์สด (Live) เพื่อแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย				
	1.6 เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand หรือ Influencers ที่เป็นพิธีกร เช่น เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม เป็นต้น				
	1.7 จัดหาเจ้าหน้าที่ตอบคำถามระหว่างมีการสัมภาษณ์สด หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่มีการโต้ตอบระหว่างบุคคล				
2.	จัดทำคลิปวิดีโอสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น	30	ราย	1,400,000	
	2.1 คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย				
	2.2 ติดต่อ เรียบเรียง จัดทำเป็นคลิปวิดีโอสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น พร้อมบทบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) แต่ละรายความยาว 3-5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย				

Mr. *[Signature]* นันทวัฒน์ ข.

	2.3 เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand				
3.	จัดทำบทความเกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้น	30	ราย	2,100,000	
	3.1 คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย				
	3.2 จัดทำบทความสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้น หรือบทความที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บทความ				
	3.3 เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand หรือสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งไทยและในระดับนานาชาติ				
4.	จัดงาน Business Matching (B2B)	2	ครั้ง	1,200,000	
	4.1 จัดงาน Business Matching จำนวน 2 ครั้ง				
	4.2 คัดเลือกรายชื่อและประสานงานติดต่อวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย				
	4.3 เชิญบริษัทขนาดใหญ่ในสาขาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน ตามที่ สนช. กำหนด				
	4.4 จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน				
	4.5 จัดหาอาหารว่าง และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมและเจ้าหน้าที่ สนช. รวมไม่น้อยกว่า 60 คนตลอดทั้งกิจกรรม				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารเช้าและเครื่องดื่มหรือค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท</li> </ul>

					- ค่าอาหารเย็นและ เครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 1,200 บาท
	4.6 จัดเตรียมระบบลงทะเบียนจองเวลาจับคู่ ธุรกิจ				
	4.7 ติดตามผลหลังจบงาน และรายงานสรุปผล การจับคู่ธุรกิจ				
5.	จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมหรือ สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นของหน่วยงานภาครัฐ ในรูปแบบออนไลน์ (online)	8	ครั้ง	1,800,000	-ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่เกินชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อคน
	5.1 นำเสนอรายชื่อและติดต่อประสานงานกับ หน่วยงานภาครัฐ				
	5.2 จัดหาระบบหรือสถานที่ที่เหมาะสมในการ ถ่ายทอดสดให้กับหน่วยงานภาครัฐ				
	5.3 จัดหาผู้ดำเนินรายการที่เหมาะสมกับงาน				
	5.4 จัดงานในรูปแบบออนไลน์ (Live) ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ของ Startup Thailand เช่น เฟ ซบุ๊กแฟนเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง				
6.	จัดทำเนื้อหาโครงการ Global Startup Hub ลงเว็บไซต์ Startup Thailand ในรูปแบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1	งาน	500,000	
	6.1 จัดทำเนื้อหาและกราฟิก โครงการ Global Startup Hub ตามที่ สนช.กำหนด				
	6.2 จัดทำวิดีโอคลิปแนะนำ Global Startup Hub ความยาว 3 นาที จำนวน 1 คลิป				
	6.3 เผยแพร่เนื้อหาในเว็บไซต์และสื่อสังคม ออนไลน์ของ Startup Thailand				
7.	บริหารจัดการเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand	1	งาน	900,000	
	7.1 วางแผนการลงเนื้อหาในเว็บไซต์และสื่อสังคม ออนไลน์ของ Startup Thailand ได้แก่ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ, เฟซบุ๊กกรุป, อินสตาแกรม, ยูทูป, ทวิต เตอร์ และ ลิงค์อิน				

*กนก คง* นันทวัฒน์ ม.

	7.2 เผยแพร่เนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand				
	7.3 แชร์การสัมภาษณ์สด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand				
	7.4 ดูแลและจัดการโดเมน (Domain) ของระบบฐานข้อมูลกลางของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และเว็บไซต์ของ Startup Thailand				
8.	จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน	1	คลิป	100,000	
	8.1 จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน มีความยาว 3 นาที จำนวน 1 คลิป พร้อมบทบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเรียบเรียงและตัดต่อข้อมูลการสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้นที่โดดเด่น				
9.	จัดหาเจ้าหน้าที่คอยประสานงานกับทีม สนช. ตลอดกิจกรรม	1	คน	300,000	
10.	การติดตามและประเมินโครงการ	1	งาน	200,000	
	10.1 จัดทำแบบสอบถามวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการฯ และประเมินผลการโปรโมทสินค้าและบริการ				
	10.2 รวบรวมและจัดทำเป็นรายงานสรุปผล				
	<b>รวม</b>			<b>12,000,000</b>	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้

Miss Comy โนนทมนต์ น.