

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาบริการกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ปีงบประมาณ 2566
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 ตุลาคม 2565
เป็นเงิน 987,000.- บาท (เก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ค่าประชาสัมพันธ์และแสวงหาผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60,000.- บาท
 - 4.2 ค่าจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน 200,000.- บาท
 - 4.3 ค่าจัดกิจกรรมบ่มเพาะ จำนวน 400,000.- บาท
 - 4.4 ค่าจัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการนวัตกรรมที่ผ่านการบ่มเพาะ จำนวน 60,000.- บาท
 - 4.5 ค่าจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม จำนวน 100,000.- บาท
 - 4.6 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าบริหารโครงการ ค่าอุปกรณ์สำนักงาน ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน เป็นต้น) จำนวน 180,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท อินสครู จำกัด
 - บริษัท เอ็ดไวซอรี จำกัด
 - บริษัท ยิง กู๊ด กัฟเวอร์เนนซ์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
นางสาววรรณิตา ทองพัค	นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

การจ้างเหมาบริการกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคในการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการแก้ปัญหาสังคมนั้น อาจเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ในฐานะหน่วยบริหารและจัดการทุนได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม P11 (S2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่น ชื่อ “แผนงานพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน” โดยมีตัวชี้วัดหนึ่งคือ จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะจำนวน 1,000 คน สอดคล้องตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญหลัก (Key Result) KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก สนช. จึงใช้กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมให้เข้มแข็ง พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาไปเป็นธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว ยังเป็นไปตามแผนปฏิบัติการปี 2566 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

ในการนี้ สนช. จึงต้องการจัดหาหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความพร้อม ในการจัดกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งสร้างนวัตกรรม การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและพี่เลี้ยง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้ที่สนใจในการแก้ปัญหาสังคมสามารถต่อยอดแนวความคิดนวัตกรรม พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่นำนวัตกรรมไปแก้ปัญหาด้านสังคม

และสิ่งแวดลอมอย่างยั่งยืน ผ่านการบ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ซึ่งจะช่วยเหลือลดอัตราความล้มเหลวในช่วงแรกของการจัดตั้งธุรกิจ

2.2 เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านสังคมไปพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติด้าน สังคม และสิ่งแวดล้อม

2.3 เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการลดปัญหา ความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการนำนวัตกรรมเข้าไปแทรกแซง

3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศ ประกวดอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีกลาง เว้นแต่การจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานที่สัมพันธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าว ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า 500,000.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วน ราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนา สัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

4. ขอบเขตของการดำเนินงาน

- 4.1 แสวงหาผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย จำนวน 30 ราย
- 4.2 ดำเนินกิจกรรมการอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อ สังคมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ใน 4 ด้าน ได้แก่
 - 1) นวัตกรรมเพื่อสังคม (social innovation)
 - 2) ผลกระทบต่อสังคม (social impact)
 - 3) ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือความยั่งยืน
 - 4) แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- 4.3 ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อนำมาบ่มเพาะ
- 4.4 ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือก
- 4.5 จัดหาที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง (Mentor) แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- 4.6 จัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการนวัตกรรมที่ผ่านการบ่มเพาะ
- 4.7 สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นข้อเสนอโครงการต่อ สนช. อย่างน้อย จำนวน 5 โครงการ
- 4.8 ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

5. วงเงินค่าจ้างโดยประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายแล้ว

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1. ค่าประชาสัมพันธ์และแสวงหา ผู้เข้าร่วมโครงการ	60,000	● ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่เกินชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อคน
2. ค่าจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ	200,000	● ค่าอาหารเช้าและเครื่องดื่ม หรือค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 600 บาท
3. ค่าจัดกิจกรรมบ่มเพาะ	400,000	● ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท
4. ค่าจัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือ โครงการนวัตกรรมที่ผ่านการบ่มเพาะ	60,000	● ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท
5. ค่าจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและ ระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	100,000	

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าบริหารโครงการ ค่าอุปกรณ์สำนักงาน ค่าธรรมเนียม อุทหนุนสถาบัน เป็นต้น)	180,000	
รวมงบประมาณ	1,000,000	

**ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้

6. ราคากลาง

6.1 ราคากลาง: 987,000.- บาท (เก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

6.2 แหล่งที่มาของราคากลาง:

- บริษัท อินสครู จำกัด
- บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด
- บริษัท ยิง กู๊ด กัฟเวอร์แนนซ์ จำกัด

7. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 8 (แปด) เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ								
2. อบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้ที่สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม								
3. พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ								
4. จัดกิจกรรมบ่มเพาะ								
5. สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นข้อเสนอโครงการต่อ สนช.								
6. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน								

8. งานที่จะต้องส่งมอบ

8.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยรายงานต้องประกอบด้วยรายละเอียดของแผนงาน รายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

8.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ซึ่งประกอบด้วยความก้าวหน้าของโครงการ

8.3 รายงานสรุปฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินโครงการ กิจกรรม ผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มของ สนช. จำนวน 5 โครงการ

9. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายเงิน จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 2 เล่ม ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 2 เล่ม ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์บรรจุใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายค่าจ้างหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ลำดับที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none">● การบริหาร รูปแบบและความเข้าใจ/แนวคิดในการดำเนินโครงการ 25 คะแนน● แผนการดำเนินงาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน 25 คะแนน	50
2	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	20
3	รายละเอียดในการอบรม/ปัมเพาะที่จะให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ	20
4	ข้อได้เปรียบ/จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อเสนออื่นๆ	10
คะแนนรวม		100

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

12. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงความคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

13. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 546

โทรสาร: 02-017 5566

อีเมล: chalermpong@nia.or.th