

ประกาศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคาจ้างเหมางานยกระดับการพัฒนาศูนย์ การนำเสนองาน
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมางาน
ยกระดับการพัฒนาศูนย์ การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ อ0001/2566 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2565 นั้น

การจัดการกิจกรรมพิเศษ (80.14.16.07) จำนวน 1 งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่
บริษัท อีเว้นท์ไนน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น 2,990,000.- บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565



(นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)