

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมธุรกิจ BCG ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กึ่งสตาล
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 ตุลาคม 2565  
เป็นเงิน 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 ค่าออกแบบแนวคิดนิทรรศการ วางแผนกิจกรรม ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และกราฟฟิก จำนวน 300,000.- บาท
  - 4.2 ค่าก่อสร้าง ตกแต่งนิทรรศการ และรีออนนิทรรศการ จำนวน 600,000.- บาท
  - 4.3 ค่าวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการคิดค้นเมนูอาหารจากนวัตกรรม/พ่อครัว จำนวน 200,000.- บาท
  - 4.4 ค่าจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร สำหรับบรันชเชอร์เมนูนวัตกรรม จำนวน 150,000.- บาท
  - 4.5 สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวน 150,000.- บาท
  - 4.6 ค่าสถานที่ จำนวน 100,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท พี.ไอ.จี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
  - บริษัท บริษัท วันบอล จำกัด
  - บริษัท เดอะ เรียล แอคทีเวชั่น แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

## เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

### จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมธุรกิจ BCG ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กังสดาล

#### 1. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ เพิ่มความมั่นคงเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจโดยการกระจายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง เพิ่มการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม กลไกสนับสนุนของภาครัฐ รวมถึงเทคโนโลยี แหล่งความรู้ รองรับการพัฒนาธุรกิจและพื้นที่เมืองที่จะช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าระดับสากลได้ ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 นี้ยังได้กำหนดจุดหมายสำคัญในการพลิกโฉมเศรษฐกิจของประเทศ โดยการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมด้วยรูปแบบการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG : Bio-Circular-Green Economy (เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว) ให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป็นต้น เพื่อสนองภารกิจของประเทศ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ดังกล่าว สนข. จึงได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานปี 2566 – 2570 ในการสร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ โดยการกระจายความเจริญเติบโตและโอกาสการพัฒนานวัตกรรมไปสู่ภูมิภาคต่างๆ พร้อมกับสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่และเมืองจากอัตลักษณ์ความโดดเด่น ความพร้อมในการทำธุรกิจนวัตกรรม และขับเคลื่อนเมืองด้วยกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน ที่สนับสนุนการบริหารจัดการเชิงพื้นที่และปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน

ทั้งนี้การพัฒนากระบวนนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาคนั้น สนข. ได้กำหนดให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Hub) ในภูมิภาคนี้ ผ่านโครงการย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กังสดาล ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่มีความโดดเด่น ก่อให้เกิดกิจกรรมและการลงทุนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและคุณค่าใหม่ให้กับพื้นที่ โดยเฉพาะเรื่องอาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ สื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมขับเคลื่อนเมือง ซึ่งเป็นสาขาธุรกิจที่โดดเด่นและมีความพร้อมของระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่านดังกล่าว ตามแผนพัฒนาย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กังสดาล จ.ขอนแก่นของสนข. พื้นที่แห่งนี้จะเป็นศูนย์กลางเมืองนวัตกรรมด้าน เกษตร อาหาร และ เทคโนโลยีชีวภาพ ศูนย์กลางด้านการต่อยอดองค์ความรู้และเศรษฐกิจระดับนานาชาติ และการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม พื้นที่แห่งนี้จะเป็นพื้นที่สำคัญที่ช่วยสร้างโอกาสและผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยโมเดล BCG Economy

สำหรับปี 2566 สนข. ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดขอนแก่นและกลุ่มธุรกิจ BCG ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกันจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ BCG ภายใต้งานเทศกาล อีสานปีซีจี 2022 จากแนวคิดร่วมอยู่ร่วมเจริญ ระหว่างวันที่ 9 –

12 ธันวาคม 2565 ณ จังหวัดขอนแก่น เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมและผลักดันให้จังหวัดขอนแก่นเป็น ศูนย์กลางการยกระดับเศรษฐกิจ BCG ของไทยและภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนแสดงถึงศักยภาพความพร้อมของ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ภาคีเครือข่ายและองค์ความรู้ และกลไกสนับสนุนต่างๆ ให้ผู้ประกอบการไทย เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566 - 2580) ในประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ รวมถึงแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (พ.ศ.2566 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม ในแผนงาน (P13) : พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การนี้ สนช.จึงมีความประสงค์จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรม ธุรกิจ BCG ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กั๋งศาล ภายในงานเทศกาล อีสานปีซีจีเอ็กซ์โป (Isan BCG Expo 2022) ระหว่าง วันที่ 9-11 ธันวาคม 2565 ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ คือ

- 1) เกิดการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจ BCG ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่ต่ำกว่า 5 องค์กร
- 2) เกิดการรับรู้ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน กลไกสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ในย่าน กับ ผู้ที่สนใจไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย
- 3) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการฯ

- 1) เกิดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ให้ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กั๋งศาล เป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมและ การพัฒนากลุ่มธุรกิจ BCG ของภูมิภาค
- 2) เพิ่มโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจนวัตกรรมภายใต้รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและ ภาคการศึกษา

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรม ธุรกิจ BCG ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กั๋งศาล
- 2.2 สร้างการรับรู้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กั๋งศาล

## 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG ในเทศกาล “อีสานปีซีจีเอ็กซ์โป” ระหว่าง วันที่ 9-11 ธันวาคม 2565 โดยประกอบไปด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่

3.1 นิทรรศการแนะนำบทบาทและกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่เกี่ยวข้องกับ BCG ได้แก่ แนวคิด การพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม กลไกการสนับสนุนทางการเงิน และตัวอย่างผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน

3.1.1 งานออกแบบแนวคิด วางแผนกิจกรรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของสนช. ตามข้อ 3.1

3.1.2 ออกแบบกราฟฟิก ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการนำเสนอ ให้สอดคล้องกับภารกิจของ สนช. ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

3.1.3 บริหารจัดการพื้นที่ วางผัง (Floor Plan) นิทรรศการของสนช.

3.1.4 ก่อสร้าง ตกแตงนิทรรศการของสนช. ให้สอดคล้องกับข้อ 3.1

3.1.5 จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและทำความสะอาดพื้นที่จัดนิทรรศการของสนช. ตลอดระยะเวลาจัดงาน

3.1.6 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดนิทรรศการของสนช. ตั้งแต่วันติดตั้ง วันจัดงาน วันรื้อถอน เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง ค่าขนย้าย ค่ารื้อถอน รวมถึงค่าซ่อมแซมพื้นที่ในกรณีเกิดความเสียหาย

3.1.7 ประสานงานกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกแบบและจัดแสดง นิทรรศการ และ/หรือบุตสินค้านวัตกรรมของสนช.

3.2 จัดกิจกรรม Innovative Eatery นำเสนอการสร้างสรรค์เมนูอาหารจากสินค้า/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม อาหารพื้นถิ่น

3.2.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญในการคิดค้นเมนูอาหารจากนวัตกรรม อย่างน้อย 3 เมนู

3.2.2 จัดหาเชฟหรือพ่อครัวในการปรุงรส และนำเสนอเมนูอาหารจากนวัตกรรม

3.2.3 จัดหาวัตถุดิบ สินค้า/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม

3.2.4 อำนวยความสะดวก จัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการทำกิจกรรม ให้พร้อมและเพียงพอต่อ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3.3 ประชาสัมพันธ์การจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ 3.1 และ 3.2

3.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินจัดกิจกรรมให้แก่สนช.

#### 4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.8 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.9 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 มีความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีกลาง เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าวในวงเงินไม่น้อยกว่า 750,000. -บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

## 5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 6. วงเงินค่าจ้าง

1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายแล้ว

## 7. ราคากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง: 1,500,000. -บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท บี.ไอ.จี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท บริษัท วันบอล จำกัด
- บริษัท เดอะ เรียล แอคทีเวชั่น แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด

## 8. ผลงานที่จะต้องส่งมอบ

8.1 แผนการดำเนินโครงการฯ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

1. แผนการดำเนินโครงการตามขอบเขตงาน ข้อ 3
2. แนวคิด ภาพแบบนิทรรศการ ตามขอบเขตงาน ข้อ 3.1.1 -3.1.3

### 3. แผนการจัดกิจกรรม Innovative Eatery ตามขอบเขตงานข้อ 3.2

8.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมธุรกิจ BCG ย่านนวัตกรรมศรีจันทร์-กังสดาล โดยมีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 3 จำนวน 1 ชุด

## 9. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** กำหนดจ่ายร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินโครงการภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย)** กำหนดจ่ายร้อยละ 75 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสารผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

## 11. หลักเกณฑ์และสิทธิการพิจารณา

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการจะพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ให้คำแนะนำ ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)              | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

ลำดับที่	รายการให้คะแนนด้านเทคนิค	คะแนน
1	แผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเข้าใจ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	40
2	แนวคิดการออกแบบภาพรวมและกิจกรรมโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์	20
3	แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์โดดเด่นบรรลุวัตถุประสงค์	20
4	ประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของคณะผู้รับจ้างในการดำเนินการตามขอบเขตงาน	10
5	ความยืดหยุ่นในการดูแลโครงการและการจัดการปัญหา	10
	<b>รวม</b>	<b>100</b>

## 12. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเผยแพร่ข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการ หรือ เซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

## 13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 กรณีส่งมอบงานไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวันของราคาค่าจ้างเหมาทั้งหมด

13.2 กรณีมีเหตุสุดวิสัยที่ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งให้บรรลุตามข้อตกลงได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม หรือทดแทนกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาเห็นชอบว่า ผู้ว่าจ้างยังจะได้รับประโยชน์ไม่น้อยไปกว่าตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้แต่เดิม

## 14. ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ

ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรม

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 416 หรือ 083-388-3226

อีเมล : [yaowarat@nia.or.th](mailto:yaowarat@nia.or.th)

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโครงการ

รายการ	ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ (บาท)
<b>นิทรรศการแนะนำบทบาทและกลไกการสนับสนุนของ สนช.</b>	
ค่าออกแบบแนวคิดนิทรรศการ วางแผนกิจกรรม ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และกราฟฟิก	300,000
ค่าก่อสร้าง ตกแตงนิทรรศการ และเรือถอนนิทรรศการ	600,000
<b>กิจกรรม Innovation Eatery</b>	
ค่าวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการคิดค้นเมนูอาหารจากนวัตกรรม/พ่อครัว	200,000
ค่าจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑนวัตกรรมอาหาร สำหรับรังสรรค์เมนูนวัตกรรม	150,000
สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม	150,000
ค่าสถานที่	100,000
<b>รวมเป็นเงินโดยประมาณ</b>	<b>1,500,000</b>