

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.-บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 23 สิงหาคม 2565
เป็นเงิน 3,900,000.-บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
 - บริษัท อินทีเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
 - บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรม และกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ ระดับองค์กร และระดับประชาชน อันจะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” ในระดับสากล ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ ภาพลักษณ์ และกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งสื่อเดิมและสื่อใหม่ โดยต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศของสำนักงาน
- 2.2 เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์และสื่อสารบทบาท ภารกิจ ภาพลักษณ์ และกิจกรรมของสำนักงาน

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศของสำนักงานในระยะ 1 ปี ซึ่งต้องประกอบด้วย กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร แนวทางการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย และผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยแบ่งเป็น 3 มิติ ได้แก่

- 1) การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์
- 2) การสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม
- 3) การสื่อสารเพื่อเผยแพร่กิจกรรม

3.2 จัดทำฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่ครอบคลุมทั้งสื่อเดิมและสื่อใหม่ จำนวน 1 ฐานข้อมูล แบ่งเป็นสื่อมวลชนไทย (เน้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ไอที เกษตร ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 50 สื่อ และสื่อมวลชนต่างประเทศไม่น้อยกว่า 20 สื่อ โดยข้อมูลของสื่อมวลชนต้องประกอบด้วย

- 1) ชื่อ-นามสกุล/ชื่อเล่น
- 2) ตำแหน่ง
- 3) สังกัด
- 4) ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน/ โทรศัพท์มือถือ/อีเมล)

3.3 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การจัดกิจกรรม เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์กลุ่ม/เดี่ยว สื่อมวลชนสัญจร ฯลฯ ตามประเด็นที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน รายละเอียดดังนี้
 - กิจกรรมสำหรับสื่อมวลชนไทย จำนวน 20 กิจกรรม (ตลอดสัญญา)
 - กิจกรรมสำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศ จำนวน 5 กิจกรรม (ตลอดสัญญา)
- 2) ข่าวประชาสัมพันธ์/บทความ/สื่อบทข่าว ตามประเด็นที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน รายละเอียดดังนี้
 - ข่าวประชาสัมพันธ์/บทความ/สื่อบทข่าวสำหรับสื่อมวลชนไทย เดือนละ 4 เรื่อง
 - ข่าวประชาสัมพันธ์/บทความ/สื่อบทข่าวสำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศ เดือนละ 1 เรื่อง

3.4 การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งสัญญาต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า 120 ครั้ง และสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง โดยต้องมีมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR value) ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท

- 3.5 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมแผนการดำเนินงานตามที่สำนักงานกำหนด
- 3.6 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานรับลงทะเบียนสื่อมวลชน และข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน หรือตามที่สำนักงานกำหนด
- 3.7 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกของสำนักงานประจำทุก 2 เดือน
- 3.8 ประสานด้านสื่อมวลชนอื่นๆ ตามที่สำนักงานกำหนด

4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว โดยมีมูลค่าของผลงานในหนึ่งโครงการไม่น้อยกว่า 2,000,000-บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง ประกอบการพิจารณา

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

7. ราคาและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 3,900,000.-บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง:

- บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
- บริษัท อินทิเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด

8. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

8.1 รายงานแผนการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

- 1) แผนประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศของสำนักงาน ระยะ 1 ปี
- 2) ฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน 1 ฐานข้อมูล

8.2 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 -6 ซึ่งประกอบด้วย

- 1) รายงานผลการดำเนินงาน ประจำ 2 เดือน
- 2) รายงานผลการวิเคราะห์ข่าวประจำ 2 เดือน

9. การจ่ายค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงานตามขอบเขตของงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามขั้นตอนของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 6 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 18 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 18 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 18 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 3 ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 4 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 18 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 4 ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 5 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 18 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 5 ภายใน 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 6 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 6 ภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

10. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

ทั้งนี้ สำนักงาน กำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการนำเสนอ (15 คะแนน) - ความแนวคิดและความเชี่ยวชาญในการทำงาน (15 คะแนน) - ความคิดสร้างสรรค์ (15 คะแนน) - ความเข้มแข็งของเครือข่ายสื่อมวลชน (15 คะแนน) 	60
2.	ข้อเสนอด้านแผนงานและแนวทางการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายของงาน	20
3.	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4.	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10
คะแนนรวม		100

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

โทร. 02 017 5555 ต่อ 603

โทรสาร 02 017 5566

อีเมลล์ : asaya@nia.or.th