



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565

ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

(องค์การมหาชน)

(ฉบับละเอียด)

S1-NIA-01 โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม - ภาคใต้ชายแดน

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส นักพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) นายสุรอรรด ศุภจตุรัส (SS) นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ นักพัฒนานวัตกรรม นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพวงวิไลรัตน์ ยื่อโร๊ะ (FYR) นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สนช.) ในฐานะหน่วยงานซึ่งมีพันธกิจในการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐและภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยได้มีการขยายผลการดำเนินงานไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เพื่อยังผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไปยังภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม –ภาคใต้ชายแดน เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่ สนช. ได้ร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) ดำเนิน “โครงการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในภูมิภาคชายแดนใต้” โดยการสนับสนุนภายใต้ “งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้” และ “โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดสอดคล้องกับ พลวัตทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัดชายแดนใต้กลับมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่มีการขยายตัวของภาคการค้ารายย่อยและธุรกิจในพื้นที่โดยนักลงทุนในพื้นที่ทั้งชาวไทยพุทธและชาวมลายูมุสลิมอย่างต่อเนื่อง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสร้างผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ อันจะนำไปสู่การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในพื้นที่
2. เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน นิสิตนักศึกษา เยาวชน ในพื้นที่ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทเชิงพื้นที่
3. เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)**

5.1.1 การอบรมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) จัดจ้างผู้รับจ้างจัดกิจกรรม

- 2) ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ เพื่อเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
- 3) การพิจารณาคุณสมบัติจะมีการตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการและจะทำการประกาศผลผู้ผ่านการพิจารณาให้ทราบหลังวันที่พิจารณาโครงการเสร็จสิ้น
- 4) จัดกิจกรรม 3 Days Startup/SMEs เป็นกิจกรรมที่จะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงชีวิตของผู้ประกอบการและทราบว่าตนเองเหมาะสมต่อการเป็นผู้ประกอบการในลักษณะใด (Smart SMEs และ/หรือ Startup) และเป็นการกระตุ้นจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ โดยกิจกรรมหลักคือ
 - ทดสอบตัวตนความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startups)
 - การเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
 - การสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจ จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
- 5) จัดกิจกรรม 8 Weeks Coaching เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับกรอบตามหลักสูตรที่จัดขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบที่ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมจะเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและกิจกรรม Workshop เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ ทั้งนี้ตัวอย่างหลักสูตรจะประกอบไปด้วย
 - การทำ Opportunity Canvas โอกาสในการทำธุรกิจให้เหมาะสมกับตลาด
 - การบริหารจัดการแบบ Lean Startup
 - การบริหารการเงินบัญชีแบบมืออาชีพ
 - การหาและเพิ่มลูกค้าตามหลักการ Innovation Diffusion
 - การเขียนโมเดลทางธุรกิจ Business Model Canvas
 - การทำ Market Validation
 - การทำ Minimum Viable Product
 - การสร้างแบรนด์และการสร้างการจดจำสำหรับ SMEs
 - การขยายเงินทุนด้วย Venture Capitalists

5.1.2 การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับเข้าร่วมอบรม/ผู้ขอรับทุน

- 2) ให้ผู้เข้าร่วมอบรม/ผู้ขอรับทุนดำเนินการเสนอขอรับเงินอุดหนุน กับ สนช. ผ่านกลไกการสนับสนุน “โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation)” หรือกลไกการสนับสนุนแบบอื่นๆ ที่ สนช. เห็นสมควร เช่น โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (social innovation) เป็นต้น
- 3) การติดตามตรวจสอบและประเมินผลของผู้รับทุนในโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อประเมินมูลค่าผลกระทบ (ทางเศรษฐกิจและสังคม) ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ ภายหลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

อนึ่ง นอกจากการจัดฝึกอบรมแล้ว สนช. ยังมีแผนการในการพัฒนาโครงการ ด้วยการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม และผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันของด้าน demand side และ supply side ตลอดจนการพัฒนาและขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนเพื่อการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ อาทิ นวัตกรรมด้านการศึกษา นวัตกรรมด้านการแพทย์ และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว

5.1.3 การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ สร้างความตระหนัก และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ นิสิตนักศึกษา และเยาวชนในพื้นที่ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทเชิงพื้นที่

5.1.3.1 กิจกรรมการกระตุ้นเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมสำหรับนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- 1) แสวงหาหน่วยงานร่วมจัดในการดำเนินการจัดงาน
- 2) กำหนดรายละเอียดและขอบเขตของกิจกรรมภายในงาน และเลือกสรรหน่วยงานในพื้นที่เพื่อดำเนินการจัดทำกิจกรรม จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่เพื่อเข้าร่วมโครงการ
- 3) ดำเนินการการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมสำหรับนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่
- 4) ประเมินผลการจัดงานฯ และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ ตลอดจนการส่งผ่านโครงการของนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่ที่มีศักยภาพไปยังหน่วยงานให้ทุนอื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการต่อไป

5.1.3.2 กิจกรรมการกระตุ้นและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

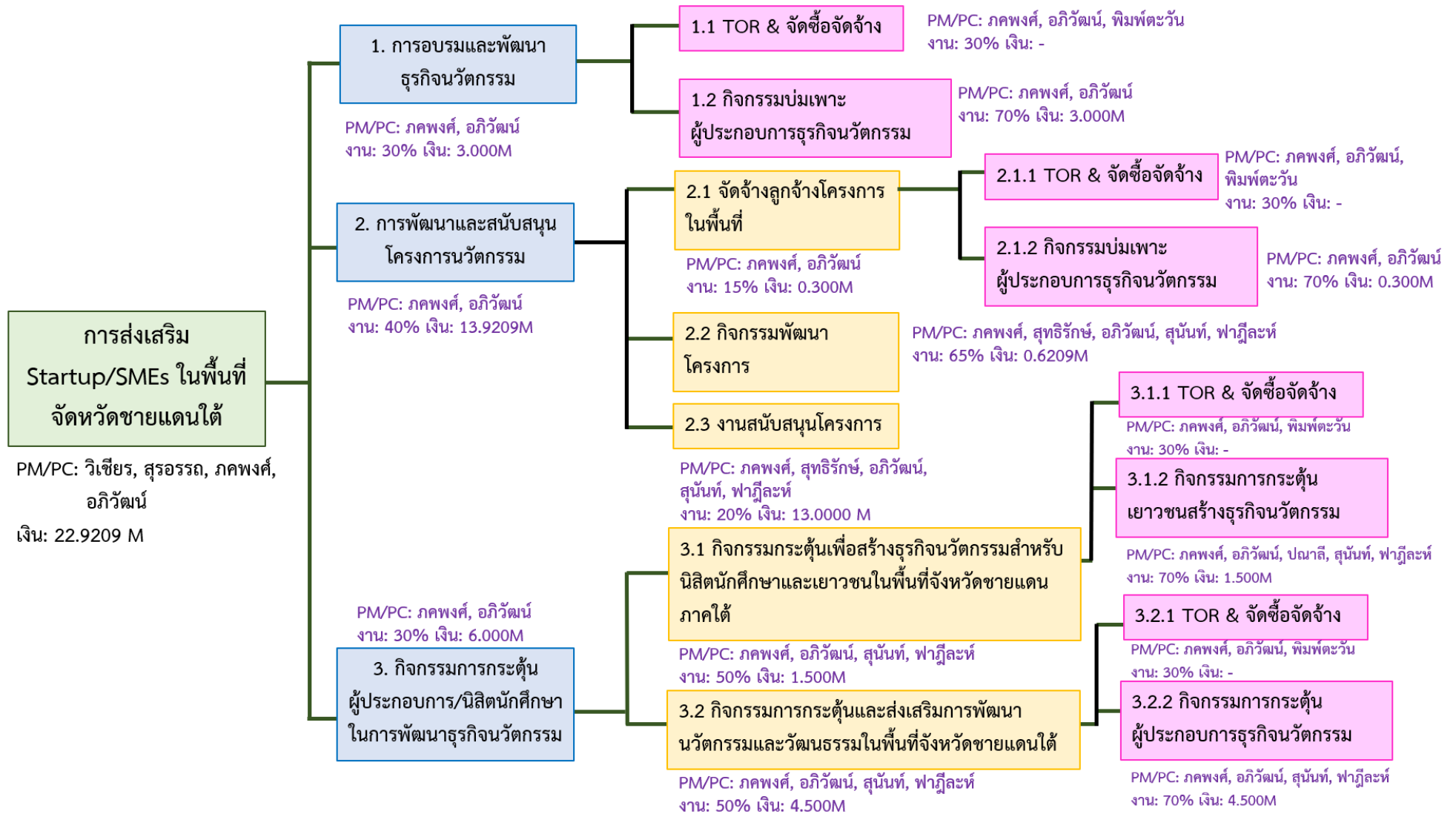
- 1) แสวงหาหน่วยงานร่วมจัดในการดำเนินการจัดงาน
- 2) เริ่มประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ
- 3) กำหนดรายละเอียดและขอบเขตของกิจกรรมภายในงาน และเลือกสรรบริษัทในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อร่วมแสดงนิทรรศการในงานฯ เพื่อร่วมแสดงนิทรรศการฯ
- 4) ดำเนินการการจัดกิจกรรม
- 5) ประเมินผลการกิจกรรม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของงานฯ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															22.9209
1. การอบรมและพัฒนาบุคลากรวัฒนธรรม	30.0														
1.1 จัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรม		30.0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 จัดกิจกรรมนวัตกรรม		70.0	0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	3.0000 ลบ. / ผู้เข้ารับการอบรม 30 ราย
2. การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40.0														
2.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการในพื้นที่		15.0	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.3000 ลบ.
2.2 พัฒนาโครงการนวัตกรรม		65.0	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	0.6209 ลบ.
2.3 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม		20.0	0	14.3	42.9	57.2	71.5	85.8	100	100	100	100	100	100	13.0000 ลบ. / 8 โครงการ
3. กิจกรรมการกระตุ้นผู้ประกอบการ/นิสิตนักศึกษา ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	30.0														2 กิจกรรม
3.1 กิจกรรมกระตุ้นเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมสำหรับนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน		(50.00)													
3.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30.0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 จัดกิจกรรม		70.0	0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	1.5000 ลบ. / 1 กิจกรรม
3.2 กิจกรรมการกระตุ้นและส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมและวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้		(50.00)													
3.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30.0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2.2 จัดกิจกรรม		70.0	0	0	0	0	0	16.7	33.3	50	66.7	88.3	100	100	4.5000 ลบ. / 1 กิจกรรม

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	12
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม และดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	16
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	10
นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	3
นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ (TL)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	3
นายอัษฎรุจ อิมบุญยวัฒน์ (AIB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม (สังคม)	3
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนัก	1
นางสาวศดานันท์ ลือเพ็ญภพ (SLP)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนัก	1
นางสาวสาธิตา หงส์ลอย (SHL)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนัก	1
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางเปง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	4
นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	18
นางสาวฟ้าภูัสระห์ ยื่อโร๊ะ (FYR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงการทั้งหมด	18

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30
2	โครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนใต้ที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	-	1	2	1	1	2	-	1	-	-	-	-	8
3	กิจกรรมการกระตุ้นผู้ประกอบการ/นิสิตนักศึกษา ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 3 โครงการ

ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 4 โครงการ

ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 1 โครงการ

ไตรมาส 4 : - ผู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 30 คน

- กิจกรรมเพื่อการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ หรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 2 กิจกรรม

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การอบรมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม				
1.1 การจัดจ้างผู้รับเหมาจัดอบรมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	(กิจกรรม)	1	3,000,000	3,000,000
1.2 ผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	(คน)	30	-	-
2. การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Operation)				
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่	(คน)	1	-	300,000
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	(เดือน)	12	-	620,900
2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	(โครงการ)	8	-	13,000,000
3. กิจกรรมการกระตุ้นผู้ประกอบการ/นิสิตนักศึกษา ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม				
3.1 การจัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรมกระตุ้นเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมสำหรับนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในพื้นที่	(กิจกรรม)	1	1,500,000	1,500,000
3.2 การจัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรมการกระตุ้นและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	(กิจกรรม)	1	4,500,000	4,500,000
รวมงบประมาณของโครงการ				22,920,900

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	22.9209	0.1250	1.2750	3.6250	2.3750	3.7750	2.6250	1.3750	1.3750	4.3750	0.0250	0.1459	1.8250
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. การอบรมและพัฒนา บุคลากรวัฒนธรรม	3.0000	-	-	-	-	0.9000	-	-	-	1.5000	-	-	0.6000
2. การพัฒนาและ สนับสนุนโครงการ วัฒนธรรม (Operation)													
- การพัฒนาโครงการ วัฒนธรรม	0.9209	0.1250	0.0250	0.1250	0.1250	0.0250	0.1250	0.0250	0.1250	0.0250	0.0250	0.1459	0.0250
- การสนับสนุนโครงการ วัฒนธรรม	13.0000	-	1.2500	3.5000	2.2500	2.2500	2.5000	-	1.2500	-	-	-	-
3. กิจกรรมการกระตุ้น ผู้ประกอบการ/นิสิต นักศึกษา ในการพัฒนา บุคลากรวัฒนธรรม	6.0000	-	-	-	-	0.6000	-	1.3500	-	2.8500	-	-	1.2000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	9.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	1.5250	0.0250	1.3750	0.0250	4.3750	0.0250	0.0250	1.8250
1. การจัดจ้างผู้รับเหมาจัด อบรมและพัฒนาธุรกิจ วัฒนธรรม	3.0000	-	-	-	-	0.9000	-	-	-	1.5000	-	-	0.6000
2. การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ โครงการประจำพื้นที่	0.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
3. การจัดจ้างผู้รับเหมาจัด กิจกรรมกระตุ้นเพื่อสร้าง ธุรกิจวัฒนธรรมสำหรับ นิสิตนักศึกษาและ เยาวชนในพื้นที่	1.5000	-	-	-	-	0.6000	-	-	-	0.6000	-	-	0.3000
4. การจัดจ้างผู้รับเหมาจัด กิจกรรมกระตุ้นและ ส่งเสริมการพัฒนา วัฒนธรรมและ วัฒนธรรมในพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้	4.5000	-	-	-	-	-	-	1.3500	-	2.2500	-	-	0.9000

S1-NIA-02 โครงการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Inno-BIZ Champion) (ภาคเหนือ)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1: ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2: ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

- ผู้ร่วมทำงาน:
- ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม (KBF)
 - นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR)
 - นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
 - นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
 - นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (WP)
 - นายณัฐวุฒิ มรกฏ นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK)

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างตราสินค้านวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมโดยส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองที่มีความเจริญสูง มีการแข่งขันสูง การเอาตัวรอดจึงมีความสำคัญมาก แต่ในเมืองรองและในส่วนภูมิภาคของประเทศไทยที่ลักษณะธุรกิจมีขนาดเล็ก ความหลากหลายของธุรกิจมีน้อย การเข้าถึงเทคโนโลยีในการแข่งขันน้อย ดังนั้นการที่จะเปลี่ยนมุมมองในการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการให้นำกำไรมาลงทุนกับการใช้นวัตกรรมจึงมีความเป็นไปได้ยากที่จะให้ออกจาก comfort zone แต่ปัจจุบันการเติบโตและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไว ทำให้หลายธุรกิจที่เป็นธุรกิจท้องถิ่นที่ปรับตัวไม่ทันต้องปิดตัวลง ทั้งที่ธุรกิจท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างตราสินค้านวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรม จึงเป็นเป้าหมายในการทำให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีความสามารถในการใช้องค์ความรู้ด้าน ววน. มาขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างความหลากหลายของธุรกิจในพื้นที่ เพื่อการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ การลดการอพยพแรงงานเข้ามาในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ จึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นการที่ประเทศคาดหวังว่าจะเกิดการพัฒนาธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกหรือมีการใช้งานวิจัยจากมหาวิทยาลัยจะเกิดไม่ได้ หากผู้ประกอบการไม่มีความสามารถหรือไม่เข้มแข็ง ไม่รู้จักการเข้าถึงเทคโนโลยี ไม่รู้จักการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในท้องถิ่น รัฐบาลจึงเสียเงินไปกับการลงทุนในงานวิจัยอย่างไร้ประโยชน์ ดังนั้นโครงการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับงบประมาณ สำนักงบประมาณไม่ควรมองว่าบางกิจกรรมเป็นแค่การฝึกอบรม หรือการจัดสัมมนา ซึ่งการฝึกอบรมหรือการจัดสัมมนาในบางกิจกรรมเป็นแค่เครื่องมือ หรือจิ๊กซอว์ที่จะทำให้การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมประสบความสำเร็จ รวมถึงการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบของเรียลลิตี้ จะทำให้เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา Local SME/Stratup ให้เป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Base Enterprise: IBE)
2. เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการธุรกิจ และการสร้างแบรนด์
3. เพื่อเป็นตัวอย่างการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค
4. เพื่อสร้างแบรนด์ของ สนช. และกระทรวง อว. ในฐานะเป็นหน่วยงานนำในการพัฒนานวัตกรรม
5. เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายที่จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลในอนาคต

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

ระยะที่ 1 การจัดการแข่งขันสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย ระดับภูมิภาค ภาคเหนือ

1. การรับสมัคร (Recruit): คณะกรรมการดำเนินงาน เปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
2. การคัดเลือกรอบแรก: จะดำเนินการคัดเลือกจากใบสมัครและคลิปวิดีโอจากผู้ส่งผลงานเข้าแข่งขัน ให้เหลือ 30 ทีม (บริษัท/ชุมชน)

3. การให้ความรู้ (Coaching) : หลังจากคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการได้แล้วจะเป็นการให้ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการเล่าเรื่อง
4. Story Telling Day : เป็นการนำเสนอและเล่าถึงความน่าสนใจของธุรกิจของแต่ละทีม โดยกรรมการจะคัดเลือกให้เหลือ 5 ทีมสุดท้ายของแต่ละภูมิภาค ซึ่ง 5 ทีมสุดท้ายจะได้รับรางวัลที่ 1, 2, 3 และชมเชย 2 รางวัล

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Inno-BIZ Champion)	100%		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งบประมาณ : 7,000,000 บาท ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 2 ธุรกิจหรือตราสินค้า
					10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%		

หมายเหตุ: โปรตรอบุ้ยลดความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	20%
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารินารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	20%
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	20%
6. นางสาววัชรภรณ์ ปัญวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	20%
7. นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	10%

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับ การขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้ เป็นที่รู้จัก	ธุรกิจหรือ ตราสินค้า										1			1	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง...
- สัญญาจ้าง

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นจำนวน 30 บริษัท

ไตรมาส 3 :

- ธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก 5 บริษัท

ไตรมาส 4 :

- จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 2 ธุรกิจหรือตราสินค้า

8. งบประมาณ 7,000,000 บาท

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนด์ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	กิจกรรม	1	7,000,000	7,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	7,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบ รนต์ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	5.0000			5.0000									
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
2. -													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
3. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบ รนต์ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	2.0000			2.0000									
เงินจากแหล่งอื่น													
4. -													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบ รนต์ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	7.0000			7.0000									

S1-NIA-03 โครงการพัฒนารัฐกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Inno-BIZ Champion) (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลส์เตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech
- สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต
- พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ
- สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม
- สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2
- พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม
- สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม
- สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

- ผู้ร่วมทำงาน:
- ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม (KBF)
 - นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR)
 - นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
 - นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
 - นางสาววัชรภรณ์ ปัญญวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (WP)

6. นายณัฐวุฒิ มรกฏ นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK)

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างตราสินค้านวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมโดยส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองที่มีความเจริญสูง มีการแข่งขันสูง การเอาตัวรอดจึงมีความสำคัญมาก แต่ในเมืองรองและในส่วนภูมิภาคของประเทศไทยที่ลักษณะธุรกิจมีขนาดเล็ก ความหลากหลายของธุรกิจมีน้อย การเข้าถึงเทคโนโลยีในการแข่งขันน้อย ดังนั้นการที่จะเปลี่ยนมุมมองในการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการให้นำกำไรมาลงทุนกับการใช้นวัตกรรมจึงมีความเป็นไปได้ยากที่จะให้ออกจาก comfort zone แต่ปัจจุบันการเติบโตและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไว ทำให้หลายธุรกิจที่เป็นธุรกิจท้องถิ่นที่ปรับตัวไม่ทันต้องปิดตัวลง ทั้งที่ธุรกิจท้องถิ่นและการพัฒนาท้องถิ่นเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างตราสินค้านวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรม จึงเป็นเป้าหมายในการทำให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีความสามารถในการใช้องค์ความรู้ด้าน ววน. มาขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างความหลากหลายของธุรกิจในพื้นที่ เพื่อการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ การลดการอพยพแรงงานเข้ามาในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ จึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นการที่ประเทศคาดหวังว่าจะเกิดการพัฒนาธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกหรือมีการใช้งานวิจัยจากมหาวิทยาลัยจะเกิดไม่ได้ หากผู้ประกอบการไม่มีความสามารถหรือไม่เข้มแข็ง ไม่รู้จักการเข้าถึงเทคโนโลยี ไม่รู้จักการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในท้องถิ่น รัฐบาลจึงเสียเงินไปกับการลงทุนในงานวิจัยอย่างไร้ประโยชน์ ดังนั้นโครงการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับงบประมาณ สำนักงบประมาณไม่ควรมองว่าบางกิจกรรมเป็นแค่การฝึกอบรม หรือการจัดสัมมนา ซึ่งการฝึกอบรมหรือการจัดสัมมนาในบางกิจกรรมเป็นแค่เครื่องมือ หรือจิ๊กซอว์ที่จะทำให้การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมประสบความสำเร็จ รวมถึงการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบของเรียลลิตี้ จะทำให้เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา Local SME/Stratup ให้เป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Base Enterprise : IBE)
2. เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการธุรกิจ และการสร้างแบรนด์
3. เพื่อเป็นตัวอย่างการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค
4. เพื่อสร้างแบรนด์ของ สนช. และกระทรวง อว. ในฐานะเป็นหน่วยงานนำในการพัฒนานวัตกรรม
5. เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายที่จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลในอนาคต

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

ระยะที่ 1 การจัดการแข่งขันสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย ระดับภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. การรับสมัคร (Recruit): คณะกรรมการดำเนินงาน เปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

2. การคัดเลือกรอบแรก: จะดำเนินการคัดเลือกจากใบสมัครและคลิปวิดีโอจากผู้ส่งผลงานเข้าแข่งขัน ให้เหลือ 30 ทีม (บริษัท/ชุมชน)
3. การให้ความรู้ (Coaching): หลังจากคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการได้แล้วจะเป็นการให้ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการเล่าเรื่อง
4. Story Telling Day: เป็นการนำเสนอและเล่าถึงความน่าสนใจของธุรกิจของแต่ละทีม โดยกรรมการจะคัดเลือกให้เหลือ 5 ทีมสุดท้ายของแต่ละภูมิภาค ซึ่ง 5 ทีมสุดท้ายจะได้รับรางวัลที่ 1, 2, 3 และชมเชย 2 รางวัล

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Inno-BIZ Champion)	100%		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งบประมาณ : 7,000,000 บาท ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 2 ธุรกิจหรือตราสินค้า
					10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%		

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5%
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	20%
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารินารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	20%
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเตชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	20%
6. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	20%
7. นายณัฐวุฒิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานการจัดกิจกรรม	10%

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565							รวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1	จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับ การขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้ เป็นที่รู้จัก	ธุรกิจหรือ ตราสินค้า									1				1	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง...
- สัญญาจ้าง

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นจำนวน 30 บริษัท

ไตรมาส 3 :

- ธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก 5 บริษัท

ไตรมาส 4 :

- จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 2 ธุรกิจหรือตราสินค้า

8. งบประมาณ 7,000,000 บาท

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนด์ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	กิจกรรม	1	7,000,000	7,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	7,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนต์ธุรกิจ นวัตกรรมการภูมิภาค	5.0000			5.0000									
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
2. -													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
3. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนต์ธุรกิจ นวัตกรรมการภูมิภาค	2.0000			2.0000									
เงินจากแหล่งอื่น													
4. -													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนต์ธุรกิจ นวัตกรรมการภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.0000			7.0000									

S1-NIA-04 โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค**1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์****1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม (KBF)
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (CR)
3. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR)
4. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA)
5. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (WP)
6. นายณัฐวุฒิ มรกฏ นักส่งเสริมนวัตกรรม (NMK)

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนา ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคในการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับภูมิภาค ผ่านแพลตฟอร์ม “มานิลมังกร”

ทั้งนี้ “มานิลมังกร” เป็นสัตว์ในวรรณคดีไทยเรื่องพระอภัยมณี มีอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่างๆ เป็นลูกผสม เกิดจากการผสมพันธุ์ระหว่างม้า (แม่) กับมังกร (พ่อ) ลูกที่ออกมาเป็นครึ่งม้าครึ่งมังกร ซึ่งมังกรเป็นแทนของของความแข็งแกร่ง ความตั้งใจ ความพยายาม กล้าหาญ อดทน และจิตวิญญาณของการเปลี่ยนแปลงและฟื้นฟูให้ดีขึ้น ส่วนม้าเป็นตัวแทนของความรวดเร็ว ว่องไว ส่งผลให้ธุรกิจการค้าการงานประสบความสำเร็จเร็ว ซึ่งเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการเอกชนหรือชุมชนในภูมิภาคของประเทศไทยที่ต้องมีความตั้งใจ ต้องการทำให้เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และการใช้ชีวิตในพื้นที่ของตนเองมีการเปลี่ยนแปลงและประสบความสำเร็จด้วยความมุ่งมั่น มั่นคง และยั่งยืน

ดังนั้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาคจึงมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise เปรียบเสมือนการสร้างหรือการพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็น “มานิลมังกร” ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. พัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่
2. พัฒนากลยุทธ์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
3. ขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่ยอมรับ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

Area & Regional Connect (ARC) เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย NIA Regional Connect จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เช่น เทศบาล มหาวิทยาลัย หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับภูมิภาค ผ่านแพลตฟอร์ม “มานิลมังกร”

ทั้งนี้ “มานิลมังกร” เป็นสัตว์ในวรรณคดีไทยเรื่องพระอภัยมณี มีอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่างๆ เป็นลูกผสม เกิดจากการผสมพันธุ์ระหว่างม้า (แม่) กับมังกร (พ่อ) ลูกที่ออกมาเป็นครึ่งม้าครึ่งมังกร ซึ่งมังกรเป็นแทนของของความแข็งแกร่ง ความตั้งใจ ความพยายาม กล้าหาญ อดทน และจิตวิญญาณของการเปลี่ยนแปลงและฟื้นฟูให้ดีขึ้น ส่วนม้าเป็นตัวแทนของความเร็วว่องไว ส่งผลให้ธุรกิจการค้าการงานประสบความสำเร็จเร็ว ซึ่งเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการเอกชนหรือชุมชนในภูมิภาคของประเทศไทยที่ต้องมีความตั้งใจ ต้องการทำให้เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และการใช้ชีวิตในพื้นที่ของตนเองมีการเปลี่ยนแปลงและประสบความสำเร็จด้วยความมุ่งมั่น มั่นคง และยั่งยืน

ดังนั้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาคจึงมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Base Enterprise เปรียบเสมือนการสร้างหรือการพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็น “มานิลมังกร” ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่ม GPP ผลกระทบทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม (Create the Dot) มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่ ผ่าน 3 กลไกได้แก่

1. ค้นหา DNA ม้านิลมังกร ผ่านกิจกรรม
 - Pioneering Innovator Network (PIN)
 - CEO Camp
2. พัฒนาศักยภาพให้กับธุรกิจนวัตกรรมและผู้ให้บริการนวัตกรรม
 - กิจกรรมการสร้าง Ecosystem ในพื้นที่
 - การเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่อการสร้างธุรกิจนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายและสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (Connect the dot) มุ่งเน้นการเชื่อมโยงและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่มีศักยภาพการพัฒนานวัตกรรม และมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมทั้งด้านการเงิน ที่ปรึกษา นวัตกรรม การสร้างเครือข่าย องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และอื่นๆ ผ่านระบบฐานข้อมูลสมาชิกในแต่ละพื้นที่ หรือช่องการให้บริการออนไลน์ในด้านต่างๆ ผ่าน 2 กลไกได้แก่

1. การพัฒนาคลัสเตอร์หรือพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพการพัฒนานวัตกรรม
 - การพัฒนาจังหวัดศูนย์กลางนวัตกรรม
2. การเพิ่มการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางด้านนวัตกรรม
 - พัฒนาช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนานวัตกรรม เช่น Database, สำนักงานภูมิภาค
 - การใช้ประโยชน์โรงงานต้นแบบ ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่ทดลองทางด้านนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่ยอมรับ (Value Creation) มุ่งเน้นการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม การเผยแพร่นวัตกรรม และการเข้าถึงการใช้นวัตกรรม ผ่านกิจกรรมทั้งการสร้างองค์ความรู้ในการขยายผลผลงานนวัตกรรม กิจกรรมการเผยแพร่นวัตกรรม และกลไกการสนับสนุนการเข้าถึงการใช้ประโยชน์นวัตกรรมใน 1 กลไกได้แก่

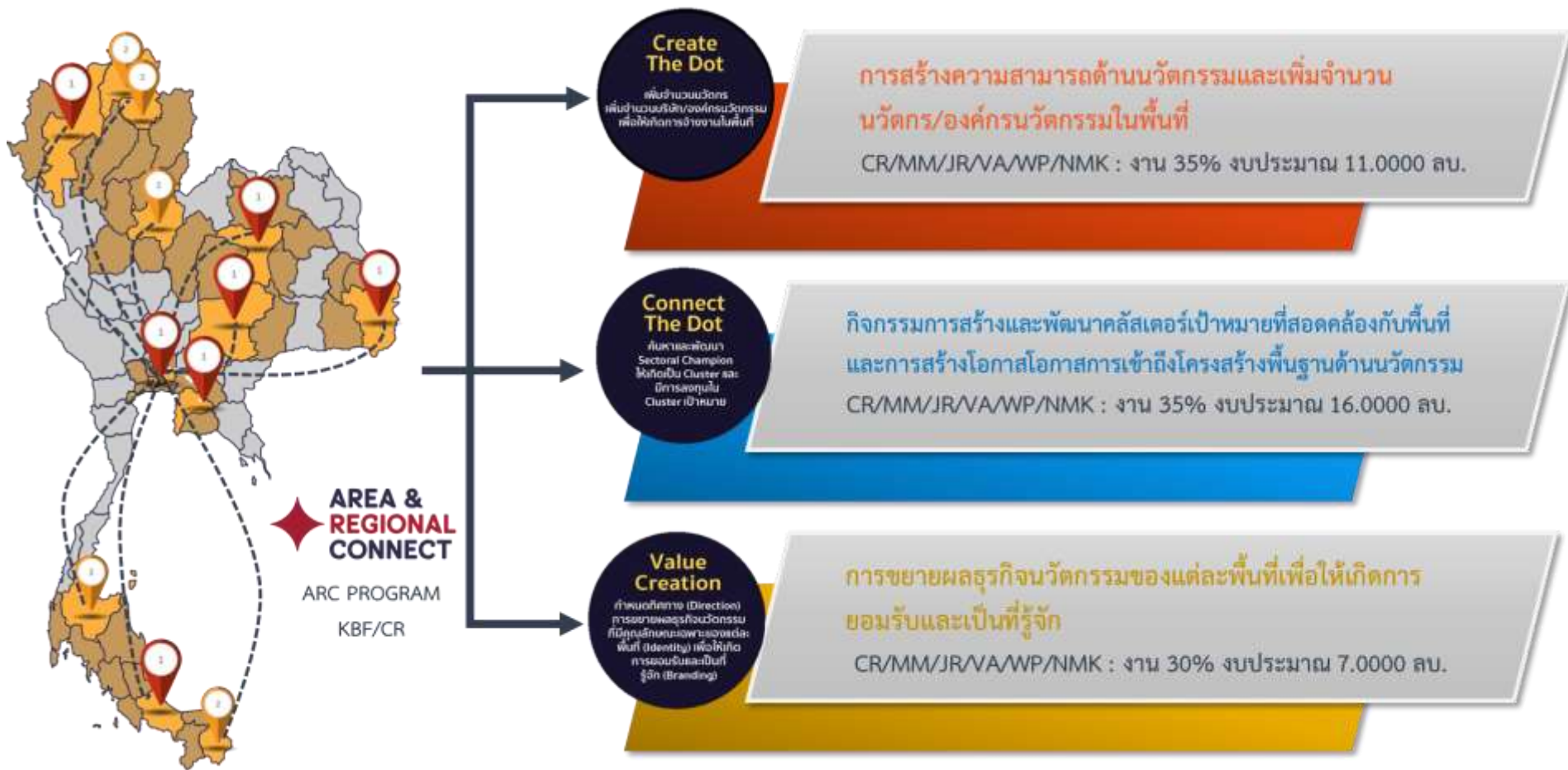
1. การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ โดยมีตัวอย่างโครงการ เช่น
 - โครงการเปลี่ยน Mind Set สู่การสร้างและขยายธุรกิจนวัตกรรม
 - โครงการสนับสนุนที่ปรึกษา วางแผนและจัดทำแผนธุรกิจให้ธุรกิจนวัตกรรมเติบโตอย่างก้าวกระโดด
 - โครงการเพิ่มศักยภาพสินค้าขายปลีกและบริการนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์
 - โครงการเพิ่มศักยภาพสินค้าขายส่งบนแพลตฟอร์มออนไลน์
 - โครงการจัดทำคู่มือการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. กิจกรรมด้านการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรม และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม	35		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งบประมาณ 11,000,000 บาท ตัวชี้วัด : 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาครวม 500 ราย 2. จำนวนรูปแบบธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาหรือจับคู่ธุรกิจ 5 รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม
			10%		30%							70%		100%	
2. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่สอดคล้องกับพื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม	35		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งบประมาณ 16,000,000 บาท ตัวชี้วัด : 1. กิจกรรมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/พื้นที่ทดสอบนวัตกรรม 3 พื้นที่
			10%		30%							70%		100%	
3. กิจกรรมการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก	30		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งบประมาณ 7,000,000 บาท ตัวชี้วัด : 1. จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 10 ธุรกิจหรือตราสินค้า
			10%			30%	40%					70%		100%	

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร. กริชพกา บุญเฟื่อง, KBF	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษา	5
1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี, CR	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	จัดทำนโยบายแผนงาน แผนงบประมาณ	5
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไค้, MM	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภาคเหนือ	20
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ, JR	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภาคกลาง	20
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา, VA	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20
6. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์, WP	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภาคใต้	20
7. นายณัฐภูมิ มรกฏ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมทางด้านฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	10

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค	ราย			100			100			100			200	500
2	จำนวนรูปแบบธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาหรือจับคู่ธุรกิจ	รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม			0			0			2			3	5

3	การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรม/พื้นที่ทดสอบนวัตกรม	พื้นที่						1			1			1	3
4	จำนวนธุรกิจนวัตกรมภูมิภาคที่ได้รับ การขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้ เป็นที่รู้จัก	ธุรกิจหรือ ตราสินค้า			0			0			5			5	10

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง...
- สัญญาจ้าง
- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรมในภูมิภาค จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรมในภูมิภาค จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน
- การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรม/พื้นที่ทดสอบนวัตกรม 1 พื้นที่

ไตรมาส 3 :

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรมในภูมิภาค จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน
- จำนวนรูปแบบธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาหรือจับคู่ธุรกิจ 2 รูปแบบธุรกิจนวัตกรม
- การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรม/พื้นที่ทดสอบนวัตกรม 1 พื้นที่
- จำนวนธุรกิจนวัตกรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 5 ธุรกิจหรือตราสินค้า

ไตรมาส 4 :

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 200 คน
- จำนวนรูปแบบธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาหรือจับคู่ธุรกิจ 3 รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม
- การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/พื้นที่ทดสอบนวัตกรรม 1 พื้นที่
- จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักจำนวน 5 ธุรกิจหรือตราสินค้า

8. งบประมาณ 34,000,000 บาท

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1 กิจกรรมด้านการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม				11,000,000
1.1 กิจกรรม Pioneering Innovator Network 123	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
1.2 กิจกรรมค่ายนวัตกรรมภูมิภาค (CEO Camp)	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
1.3 กิจกรรมการสร้าง DeepTech Ecosystem ด้าน ARI Tech ในพื้นที่ EECi	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
1.4 กิจกรรมการพัฒนา EcoSystem ด้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ในพื้นที่คุ้มเจ้าบุรีรัตน์ จังหวัดเชียงใหม่	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
1.5 โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและโอเดีย สู่อการสร้าง ธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยาน วิทยาศาสตร์ภูมิภาค	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
2 กิจกรรมการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายและการสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม				16,000,000
2.1 ค่าใช้สอย				2,200,000
2.1.1. ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าพาหนะ	ครั้ง	10	80,000	800,000

2.1.2. ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	ครั้ง	10	100,000	1,000,000
2.1.3. ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ	1 คน	12 เดือน	30,000	360,000
2.1.4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ครั้ง	20	2,000	40,000
2.2 ค่าจัดจ้างดำเนินการ				13,800,000
2.2.1 กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ทดลองสำหรับเมือง (Chiangmai Innovation City Lab) ด้านการเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
2.2.2 กิจกรรมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน Food Kitchen Playground สู่อุตสาหกรรม Deep tech ด้านอาหารพื้นที่ภาคเหนือ	กิจกรรม	1	2,900,000	2,900,000
2.2.3 กิจกรรมการพัฒนาคลัสเตอร์เกษตรสมัยใหม่ เขา ป่า นา เล โมเดล ในพื้นที่จังหวัดพิจิตร	กิจกรรม	1	3,600,000	3,500,000
2.2.4 โครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานร่วมสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
2.2.5 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
2.2.6 จ้างเหมาจัดการประกวดนวัตกรรมข้าวไทยประจำปี	กิจกรรม	1	400,000	400,000
3 กิจกรรมการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก				7,000,000
3.1 โครงการเพิ่มศักยภาพสินค้าขายปลีกและบริการนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์	กิจกรรม	1	4,000,000	4,000,000
3.2 โครงการจัดทำคู่มือการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
รวมงบประมาณของโครงการ				34,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	17.0000												
1. การสร้างขีดความสามารถด้านวัฒนธรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์การนวัตกรรม	4.0000			4.0000									
2. การสร้างและพัฒนาคลังสตอรี่เป้าหมายที่สอดคล้องกับพื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม	8.0000			8.0000									
3. การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก	5.0000			5.0000									
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
4.													
5.													
6.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	17.0000												
7. การสร้างขีดความสามารถด้านวัฒนธรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์การนวัตกรรม	7.000			5.5000				1.5000					
8. การสร้างและพัฒนาคลังสตอรี่เป้าหมายที่สอดคล้องกับพื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม	8.0000	0.3150		3.6850				4.0000					
9. การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก	2.0000							2.0000					
เงินจากแหล่งอื่น													
10.													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม	14.2000													
1. กิจกรรม Pioneering Innovator Network 123	3.0000			3.0000										
2. กิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร CEO Camp	2.0000			2.0000										
3. กิจกรรมการสร้าง DeepTech Ecosystem ด้าน ARI Tech ในพื้นที่ EECi	3.0000			3.0000										
4. กิจกรรมการพัฒนา EcoSystem ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่คุ้มเจ้าบุรีรัตน์ จังหวัดเชียงใหม่	2.0000			2.0000										
5. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และนครราชสีมา	0.1000			0.1000										
6. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดสงขลา สตูล และสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	0.1000			0.1000										
7. กิจกรรมการพัฒนา Ecosystem ของศูนย์กลางนวัตกรรมการค้าชายแดนตลาดกิมหยง	2.0000			2.0000										
8. โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและโอเอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	2.0000			2.0000										
การสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่สอดคล้องกับพื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม	13.0000													

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9. กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ทดลองสำหรับเมือง (Chiangmai Innovation City Lab) ด้านการเป็นเมือง คาร์บอนต่ำ	3.0000			3.0000									
10. กิจกรรมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน Food Kitchen Playground สู่การพัฒนา Deep tech ด้าน อาหาร พื้นที่ภาคเหนือ	3.0000			3.0000									
11. โครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น อีสานร่วมสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	2.0000			2.0000									
12. กิจกรรมการพัฒนาคลัสเตอร์เกษตรสมัยใหม่ เขา ป่า นา เล โมเดล ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	4.0000			4.0000									
13. จ้างลูกจ้างโครงการนวัตกรรมภูมิภาค 1 คน x 12 เดือน	0.3500	0.3500											
14. จ้างลูกจ้างโครงการนวัตกรรมภูมิภาค 1 คน x 10 เดือน	0.2500			0.2500									
15. จ้างเหมาจัดการประกวดนวัตกรรมชาวไทยประจำปี	0.4000	0.4000											
การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละ พื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก	18.5000												
16. โครงการเปลี่ยน Mind Set สู่การสร้างและขยายธุรกิจ นวัตกรรม	1.5000			1.5000									
17. โครงการสนับสนุนที่ปรึกษา วางแผนและจัดทำแผน ธุรกิจให้ธุรกิจนวัตกรรมเติบโตอย่างก้าวกระโดด	9.0000			9.0000									
18. โครงการเพิ่มศักยภาพสินค้าขายปลีกและบริการ นวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์	2.5000			2.5000									

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
19. โครงการเพิ่มศักยภาพสินค้าขายส่งบนแพลตฟอร์มออนไลน์	2.5000			2.5000									
20. โครงการจัดทำคู่มือการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	3.0000			3.0000									

S1-NIA-05 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่**1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์****1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลล์สเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة /นางสาวเอ็ยรวนนต์ จอมสืบ / นายพลพินิจ พินิจชอบ

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

การวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมืองในหลักการที่ว่าพัฒนาย่านให้เป็นกลุ่มคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เช่น การพัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานด้านคมนาคม ยกระดับระบบสารสนเทศภายในย่าน เพื่อเชื่อมต่อผู้คนและไอเดียภายในย่าน (connecting) รวมถึงการมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน (co-creation) แบ่งปันความรู้ (knowledge sharing) ของชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในพื้นที่

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ภายในย่านนวัตกรรมเป้าหมาย ให้เกิดการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของพื้นที่
2. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และกำหนดนโยบายการพัฒนาใหม่ๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่
3. พัฒนาแพลตฟอร์มและกลไกเพื่อยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ลดและจัดข้อจำกัด ผลักดันโครงการนวัตกรรมของหน่วยงานภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ
4. เพื่อพัฒนาระบบการเชื่อมต่อและฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและบริการในพื้นที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค
5. สร้างแบรนด์พื้นที่ย่าน เมือง และระเบียบนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นให้เกิดกิจกรรมการรับรู้ต่อสาธารณะ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

- 1) จัดทำแผนและผังพัฒนาย่านนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในย่านเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ทุกหน่วยงานสามารถใช้ร่วมกัน และออกแบบฐานข้อมูลย่านนวัตกรรมเพื่อเป็นแพลตฟอร์มส่งเสริมการลงทุนทางธุรกิจ ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและช่วยสร้างความเติบโตของย่านได้อย่างรวดเร็ว
- 2) ระบุอัตลักษณ์และคัลเจอร์ธุรกิจที่มีศักยภาพพร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาในภาคธุรกิจนั้น ๆ เช่นการจัดอบรม สัมมนาให้กับบุคลากร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3) สร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเพื่อแสดงถึงศักยภาพและประโยชน์ รวมทั้งเป้าหมายในการพัฒนาย่านนวัตกรรมร่วมกัน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความเข้มแข็งให้เกิดการรวมกลุ่มผ่านการทำกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ในอนาคต
- 4) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ บ่มเพาะ พัฒนาทักษะทางด้านนวัตกรรมให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เช่น ผู้บริหารเมืองหรือท้องถิ่น ผู้บริหารกิจการที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมืองหรือย่านนวัตกรรม บุคลากรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชน ในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของ สนช.

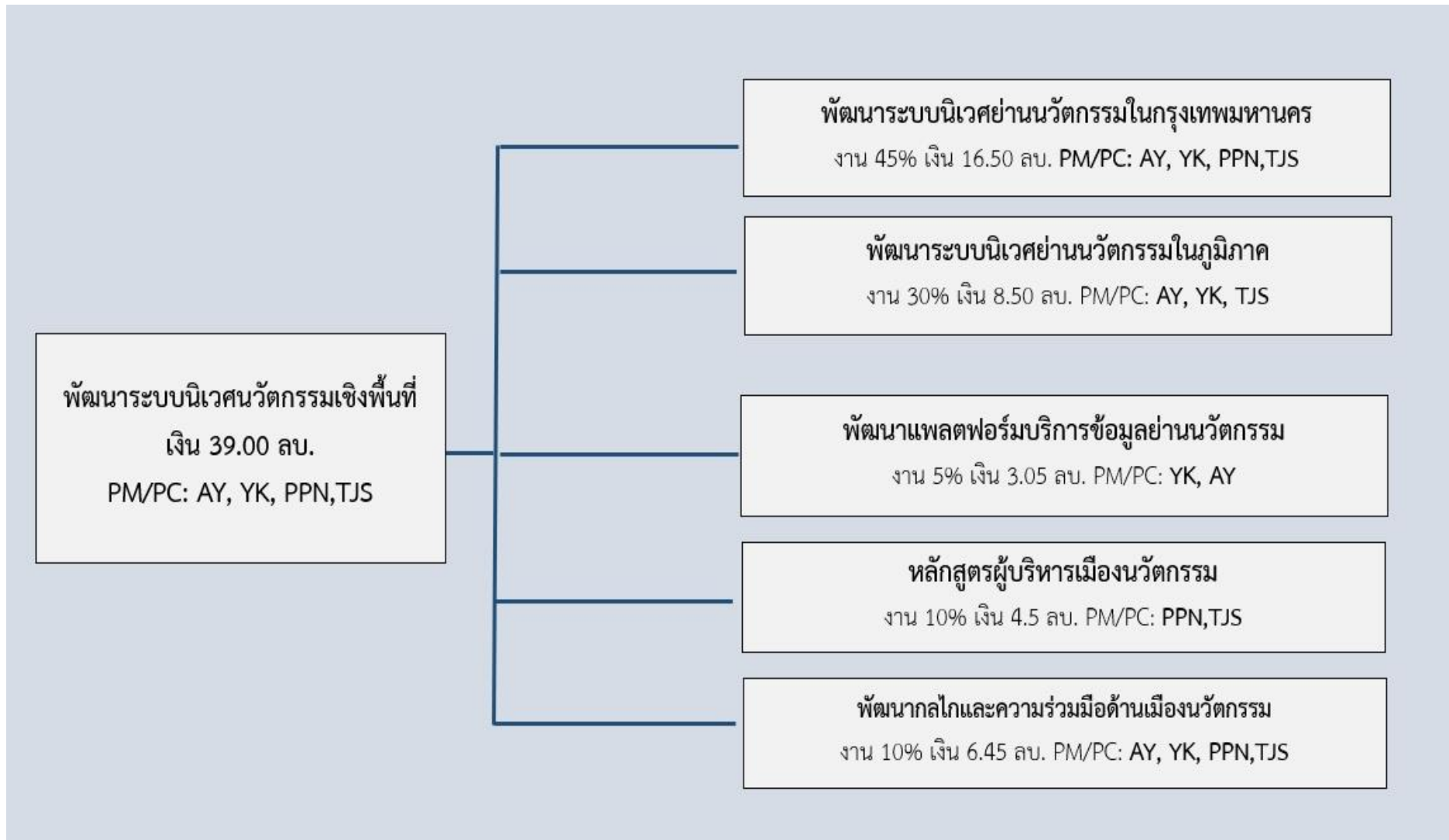
- 5) จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการเมืองนวัตกรรมและย่านนวัตกรรมในประเทศไทย

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร	45			10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	16.5 ลบ. / 7 กิจกรรม
พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในภูมิภาค	30			10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	8.5 ลบ. / 4 กิจกรรม
พัฒนาแพลตฟอร์มบริการข้อมูลย่านนวัตกรรม	5			10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	3.05 ลบ. / 1 แพลตฟอร์ม
หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม	10					10	30	40	50	60	70	80	100		4.5 ลบ. / 1 กิจกรรม
พัฒนาทั่วโลกและความร่วมมือด้านเมืองนวัตกรรม	10		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	6.45 ลบ. / 2 กิจกรรม
	100														39.0000 ลบ.

หมายเหตุ: โปรตรระบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้จัดการโครงการ	30
นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	25
นางสาวเชียรพนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	25
นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำงาน	20

6) ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร	กิจกรรม			0			1			3			3	7
2	พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในภูมิภาค	กิจกรรม			0			0			2			2	4
3	พัฒนาแพลตฟอร์มบริการข้อมูลย่านนวัตกรรม	แพลตฟอร์ม			0			0			0			1	1
4	หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม	กิจกรรม			0			0			0			1	1
5	พัฒนากลไกและความร่วมมือด้านเมืองนวัตกรรม	กิจกรรม			0			0			1			2	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- กรอบการดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร
- กรอบการดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในภูมิภาค
- กรอบการดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการข้อมูลย่านนวัตกรรม
- กรอบการดำเนินการหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม
- กรอบการดำเนินการพัฒนากลไกและความร่วมมือด้านเมืองนวัตกรรม

ไตรมาส 2 :

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร 2 กิจกรรม

ไตรมาส 3 :

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร 3 กิจกรรม
- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในภูมิภาค 2 กิจกรรม
- กิจกรรมพัฒนากลไกและความร่วมมือด้านเมืองนวัตกรรม 1 กิจกรรม

ไตรมาส 4 :

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร 3 กิจกรรม
- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในภูมิภาค 2 กิจกรรม
- แพลตฟอร์มบริการข้อมูลย่านนวัตกรรม 1 แพลตฟอร์ม
- กิจกรรมหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม 1 กิจกรรม

- กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือด้านเมืองนวัตกรรม 1 กิจกรรม

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร				16,500,000
ค่าใช้สอย				
1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				2,000,000
1.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				9,500,000
1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				5,000,000
งบสนับสนุน				
1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมในภูมิภาค				8,500,000
ค่าใช้สอย				
1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				1,500,000

1.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				5,000,000
1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				2,000,000
งบสนับสนุน				
1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์มบริการข้อมูลยานวัฒนธรรม				3,050,000
ค่าใช้สอย				
1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				
1.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				3,050,000
1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
งบสนับสนุน				
1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรมที่ 4 หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม				4,500,000
ค่าใช้สอย				
1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				

1.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				4,500,000
1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
งบสนับสนุน				
1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรมที่ 5 พัฒนากลไกและความร่วมมือด้านเมือง นวัตกรรม				6,450,000
ค่าใช้สอย				
1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				2,450,000
1.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				4,000,000
1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
งบสนับสนุน				
1.3.1 เงินสนับสนุน				
			รวมงบประมาณของโครงการ	39,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	39.0000												
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	23.0000						1.0000	0.7500	1.0000	3.7000	2.0000	4.5000	10.0500
1. พัฒนาระบบนิเวศย่าน นวัตกรรมใน กรุงเทพมหานคร	4.7500							0.7500			2.0000		2.0000
2. พัฒนาระบบนิเวศย่าน นวัตกรรมในภูมิภาค	7.0000								1.0000			2.0000	4.0000
3. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการ ข้อมูลย่านนวัตกรรม	3.0500									1.0000			2.0500
4. หลักสูตรผู้บริหารเมือง นวัตกรรม	4.5000						1.0000			1.0000		2.5000	
5. พัฒนากลไกและความ ร่วมมือด้านเมือง นวัตกรรม	3.7000									1.7000			2.0000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
6. -													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	16.0000						4.5000			6.2500			
7. พัฒนาระบบนิเวศย่าน นวัตกรรมใน กรุงเทพมหานคร	11.7500						3.0000			5.0000			3.7500

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
8. พัฒนาระบบนิเวศย่าน นวัตกรรมในภูมิภาค	1.5000						0.5000				0.5000			0.5000
9. พัฒนากลไกและความ ร่วมมือด้านเมือง นวัตกรรม	2.7500						1.0000				0.7500			1.0000
เงินจากแหล่งอื่น														
10.														

(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.														
2.														
3.														

S1-NIA-06 โครงการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Infrastructure Promotion)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:.....ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมงานทรัพย์สินทางปัญญา.....

ผู้จัดการโครงการ:นายชาญวิทย์ รัตนราศรี

ผู้ร่วมทำงาน:.....นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT).....

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน การพัฒนาและส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่งและรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและนำทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องสร้างศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างจริงจัง เพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจได้อย่างมั่นคง และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. รวบรวมฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยี เตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อส่งเสริมและผลักดันการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัย และใช้ IP ในเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาเป็น technology-based company หรือ deep-tech company

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

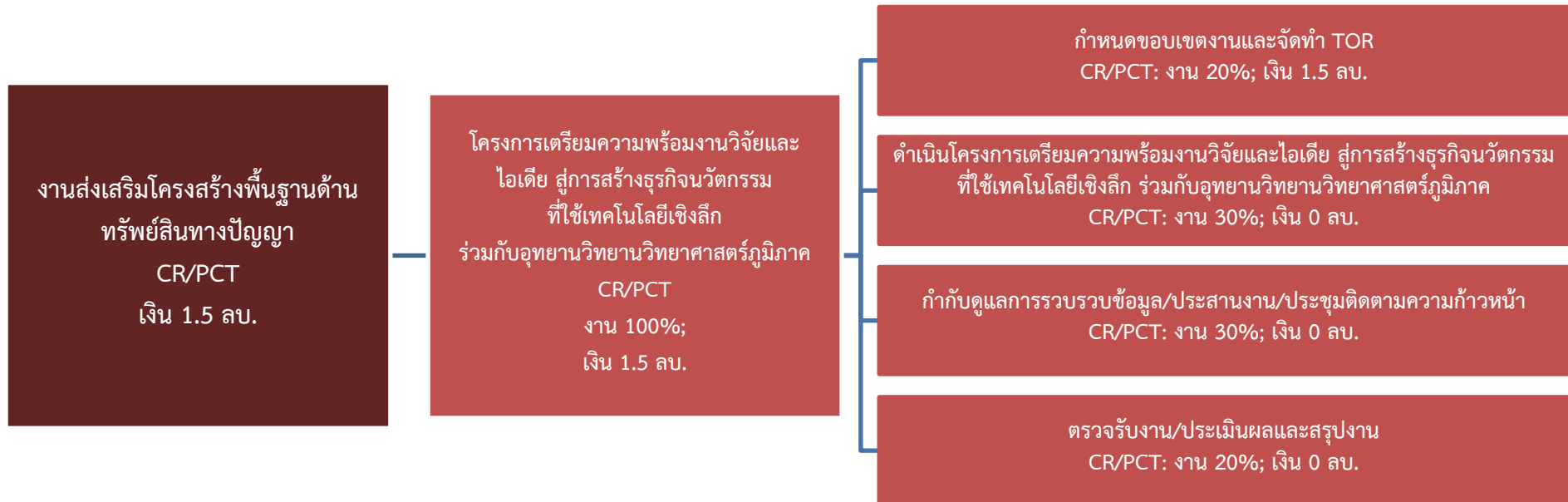
- 5.1.1 วางแผนและดำเนินการเตรียมโครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและผลักดันการถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัย และใช้ IP ในเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาให้ภาคเอนเป็น tech-based company หรือ deep-tech company อาทิ
 - อำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาการจับคู่ธุรกิจ (Business/tech Matching)
 - รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและโอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	100				10	20	20	40	50	60	70	80	100	100	งบประมาณ 1,500,000 บาท ตัวชี้วัด: ฐานข้อมูลงานวิจัยและ เทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดสู่เชิง พาณิชย์ 30 ผลงาน

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค			
นายชาญวิทย์ รัตนาศรี (CR)	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	100
นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินการ/ปฏิบัติงาน/ประสานงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)	100
นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน (20%)	100

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564						พ.ศ. 2565						รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	ผลงาน								5	10	5	10		30

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดทำ TOR จ้างเหมาดำเนินงานโครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาค 1 ฉบับ

ไตรมาส 2 :

- วางแผนและเตรียมงานร่วมกับอุทยานวิทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
- กำหนดเกณฑ์ขอบเขตและการพิจารณาความพร้อมของงานวิจัยและไอเดียสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรม

ไตรมาส 3 :

- รวบรวมฐานข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด 15 ผลงาน

ไตรมาส 4 :

- รวบรวมฐานข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด 15 ผลงาน
- รายงานโครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 1 ฉบับ

8. งบประมาณ 1,500,000 บาท

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	-	-	-	1,500,000
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-
- งบจัดจ้างดำเนินการ	-	-	-	1,500,000
- งบสนับสนุน	-	-	-	-
			รวมงบประมาณของโครงการ	1,500,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.5000													
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. -													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
2. -													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
3. โครงการเตรียมความพร้อม งานวิจัยและโอเคดี สู่การสร้าง ธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี เชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยานวิท ยาศาสตร์ภูมิภาค	1.5000						0.4500					1.0500	
เงินจากแหล่งอื่น													
4. -													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการเตรียมความพร้อมงานวิจัยและไอเดีย สู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	1.5000						0.4500						1.0500	

โครงการการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ส่งเสริมนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลล์เตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:	งานบริหารและติดตามโครงการ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PNS)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวรณันท์ โภยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา โค้ววิเศษสุด (PKW)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์ (THW)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธนินท์รัฐ ลีลาภิพัฒน์ (TLL)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายมนัสกฤตย์ สิริสุนทรโรทัย (MSR)	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

ด้วยบทบาทหน้าที่ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ในการดำเนินงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า สนช. จึงได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ กอปรกับในปีงบประมาณ 2564 สนช. ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม (Project Management Unit; PMU) โดยมีเป้าหมายในการขยายผลการสร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นไปยังทั่วทุกภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ยังผลให้การดำเนินงานของฝ่ายงานกระจายตัวไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ “การบริหารจัดการระบบพอร์ตโฟลิโอ” จึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการและควบคุมกระบวนการดำเนินโครงการนวัตกรรมในทุกรูปแบบการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่มีแนวโน้มขอรับการสนับสนุนโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ตลอดจนสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
2. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง
3. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในมิติต่างๆ
4. เพื่อสร้างโอกาสให้แหล่งทุน/ สถาบันการเงิน/ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการในธุรกิจนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

5.1.1 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม: ควบคุมบริหารพอร์ตการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ตลอดจนบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

5.1.2 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ภายหลังจากที่โครงการนวัตกรรมได้รับการพิจารณาแล้ว อาทิ การลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน เป็นต้น

5.1.3 การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม: ติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม รวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. และประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและประเด็นของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ ทั้งนี้การดำเนินงานประกอบด้วย

5.1.3.1 การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

5.1.3.2 การประเมินศักยภาพองค์กรที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนที่ได้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

5.1.4 การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม: พัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม SMEs/Startup เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์ของผู้ประกอบการและระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงนวัตกรรม

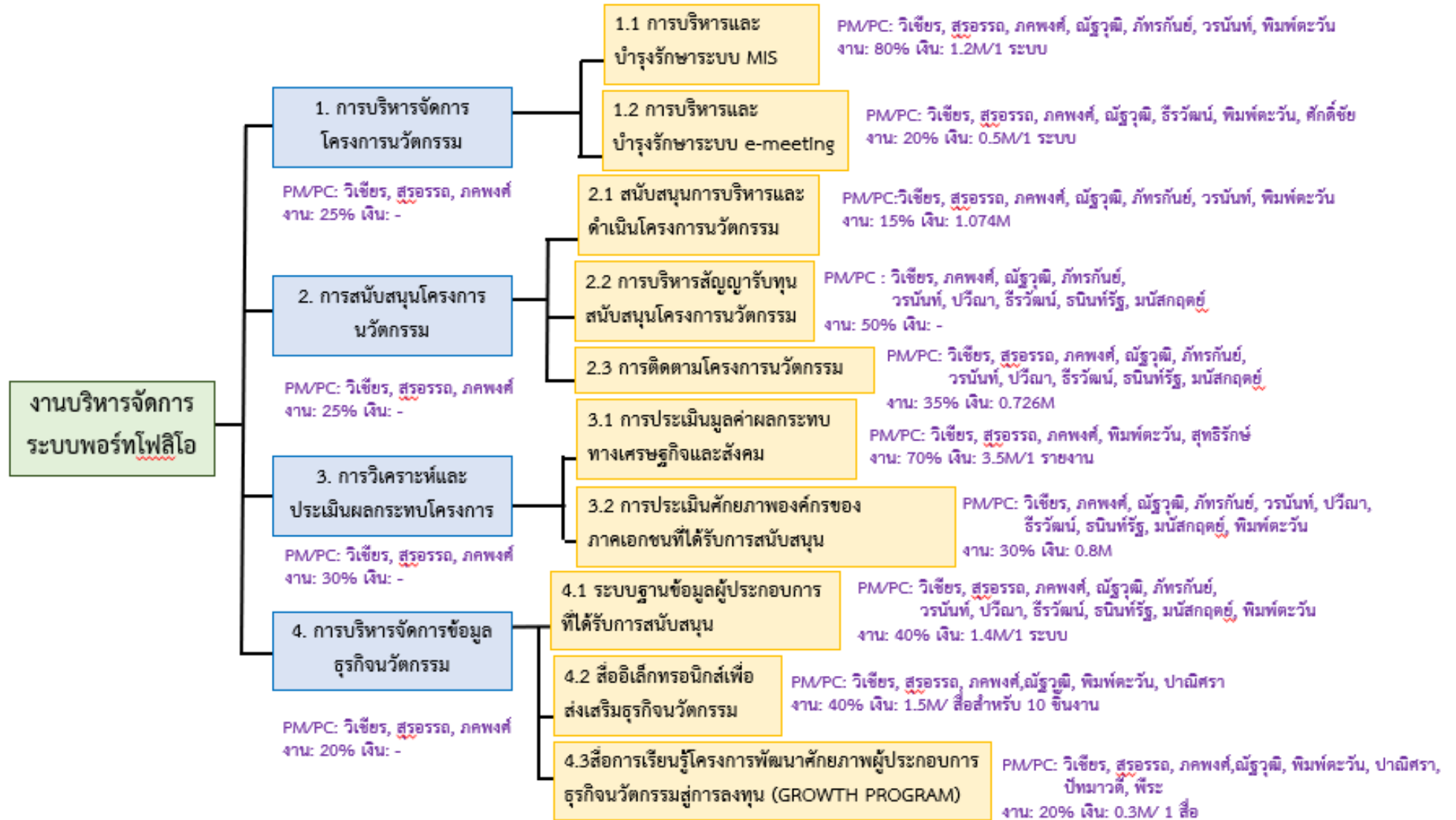
5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ (ลบ.) / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม	25														11.0000
1.1 การบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS		(80)													
1.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 บำรุงรักษาระบบ MIS		70	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	1.2000 ลบ. / 1 ระบบ
1.2 การบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting		(20)													
1.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2.2 บำรุงรักษาระบบ e-meeting		70	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	0.5000 ลบ. / 1 ระบบ
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	25														
2.1 สนับสนุนการบริหารและดำเนินโครงการนวัตกรรม		(15)													
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 สนับสนุนและบริหารโครงการนวัตกรรม		70	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	1.0740 ลบ.
2.2 การบริหารสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		(50)													
2.2.1 การทำสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ 65															
2.2.1.1 การทำสัญญาโครงการด้านเศรษฐกิจ		50	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	
2.2.1.2 การทำสัญญาโครงการด้านสังคม		50	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	
2.3 การติดตามโครงการนวัตกรรม		(35)													
2.3.1 การติดตามรายงานรายไตรมาส		40	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2.3.2 การติดตามผลการดำเนินโครงการ		60	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	0.7260 ลบ.
3. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการ	30														
3.1 การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม		(70)													
3.1.1 จัดจ้างที่ปรึกษา		30	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 วิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการ		70	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	3.5000 ลบ. / 1 รายงาน

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก	น้ำหนัก	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ (ลบ.) / ตัวชี้วัด
	(%)	ย่อย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.2 การประเมินศักยภาพองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน		(30)													11.0000
3.1.1 จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการ NIA		20	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.2000 ลบ.
3.1.2 ประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ได้รับทุน สนช.		50	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	100	0.3000 ลบ.
3.1.3 ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านนวัตกรรมองค์กรสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ได้รับทุน สนช.		30	0	0	0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	0.3000 ลบ.
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม	20														
4.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน		(40)													
4.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.1.2 บำรุงรักษาระบบระบบฐานข้อมูล		70	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	1.4000 ลบ. / 1 ระบบ
4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม		(40)													
4.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.2.2 พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์		70	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	1.5000 ลบ. / สื่อสำหรับ 10 ชิ้นงาน
4.3 สื่อการเรียนรู้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (GROWTH PROGRAM)		(20)													
4.3.1 จัดจ้างผู้รับเหมา		30	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.3.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้		70	0	0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	0.3000 ลบ. / 1 สื่อ

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3
นายสุรอรรด ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์	2
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน - กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - จัดทำ TOR การดำเนินงานของฝ่าย	10
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10
นางสาวรณันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10
นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10
นายธนินทร์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	8
นายมนัสกฤตย์ สิริสุนทรไธย	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	8
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	- กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงาน ประเมินศักยภาพองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	5
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	- ดำเนินตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	5
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนการบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	2
นางสาวปาณิสรา คະบุศย์ (PK)	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนการจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	5
นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	2

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	การบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
2	การบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
3	รายงานการบริหารสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช.	รายงาน	-	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	10
4	รายงานผลการติดตามรายงานรายไตรมาสต่อ อนุกรรมการฯ/กนช.	รายงาน	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	4
5	รายงานผลการติดตามผลการดำเนินโครงการ ต่อผู้บริหาร	รายงาน	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	3
6	รายงานผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการต่อ อนุกรรมการฯ/กนช.	รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
7	รายงานผลการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
8	ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
9	สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	ชิ้นงานผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	สื่อการเรียนรู้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (GROWTH PROGRAM)	ชิ้นงานสื่อ	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-		1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : - รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 2 ครั้ง
- ไตรมาส 2 : - รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 3 ครั้ง
 - รายงานผลการติดตามรายงานรายไตรมาส ต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 1 ครั้ง
 - รายงานผลการติดตามผลการดำเนินโครงการ ต่อผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง
- ไตรมาส 3 : - รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 2 ครั้ง
 - รายงานผลการติดตามรายงานรายไตรมาส ต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 1 ครั้ง
 - รายงานผลการติดตามผลการดำเนินโครงการ ต่อผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง
 - สื่อการเรียนรู้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน จำนวน 1 ชิ้นงานสื่อ
- ไตรมาส 4 : - รายงานผลการบริหารสัญญาฯ รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 3 ครั้ง
 - รายงานผลการติดตามรายงานรายไตรมาส ต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 2 ครั้ง
 - รายงานผลการติดตามผลการดำเนินโครงการ ต่อผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง
 - รายงานผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการต่อ อนุกรรมการฯ/กนช. จำนวน 1 รายงาน

- รายงานผลการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 รายงาน
- ระบบบริหารและจัดการโครงการ MIS จำนวน 1 ระบบ
- ระบบบริหารจัดการการประชุม e-meeting จำนวน 1 ระบบ
- ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 ระบบ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 10 ชิ้นงานผลิตภัณฑ์

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	(ระบบ)	1	1,200,000	1,200,000
2. การบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	(ระบบ)	1	500,000	500,000
3. การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	(คน)	4		1,074,000
4. การติดตามโครงการนวัตกรรม	(เดือน)	10	72,600	726,000
5. การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	(รายงาน)	1	3,500,000	3,500,000
6. การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรของภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุน	(รายงาน)	1	800,000	800,000
7. การบริหารและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	(ระบบ)	1	1,400,000	1,400,000
8. สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	(ชิ้นงานผลิตภัณฑ์)	10	150,000	1,500,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
9. สื่อการเรียนรู้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (GROWTH PROGRAM)	(ชิ้นงานสื่อ)	1	300,000	300,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	11,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	11.0000	0.1311	0.2037	0.4039	0.5037	1.9737	0.5039	0.4311	0.5037	3.5639	0.5037	0.2037	2.0739
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. การบริหารและบำรุงรักษา ระบบ MIS	1.2000	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	0.3000
2. การบริหารและบำรุงรักษา ระบบ e-meeting	0.5000	0.0416	0.0416	0.0418	0.0416	0.0416	0.0418	0.0416	0.0416	0.0418	0.0416	0.0416	0.0418
3. การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1.0740	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895
4. การติดตามโครงการ นวัตกรรม	0.7260	-	0.0726	0.0726	0.0726	0.0726	0.0726	-	0.0726	0.0726	0.0726	0.0726	0.0726
5. การวิเคราะห์และประเมิน มูลค่าผลกระทบโครงการ	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
6. การประเมินศักยภาพด้าน นวัตกรรมองค์กร	0.8000	-	-	0.2000	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	-
7. การบริหารและบำรุงรักษา ระบบฐานข้อมูล ผปก.	1.4000	-	-	-	-	0.4200	-	-	-	0.5600	-	-	0.4200
8. สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อ ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	1.5000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.7500	-	-	0.4500
9. สื่อการเรียนรู้โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ (GROWTH PROGRAM)	0.3000	-	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	-

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	9.474	0.1311	0.1311	0.1313	0.4311	1.9011	0.1313	0.4311	0.4311	3.1913	0.4311	0.1311	2.0013
1. การบริหารและบำรุงรักษา ระบบ MIS	1.2000	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	0.3000
2. การบริหารและบำรุงรักษา ระบบ e-meeting	0.5000	0.0416	0.0416	0.0418	0.0416	0.0416	0.0418	0.0416	0.0416	0.0418	0.0416	0.0416	0.0418
3. การจัดจ้างลูกจ้าง โครงการ	1.0740	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895	0.0895
4. การวิเคราะห์และ ประเมินมูลค่าผลกระทบ โครงการ	3.5000	-	-	-	-	1.0500	-	-	-	1.7500	-	-	0.7000
5. การบริหารและบำรุงรักษา ระบบฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ	1.4000	-	-	-	-	0.4200	-	-	-	0.5600	-	-	0.4200
6. สื่อดีเลิศทรอนิกส์เพื่อ ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	1.5000	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	0.7500	-	-	0.4500
7. สื่อการเรียนรู้โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ (GROWTH PROGRAM)	0.3000	-	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	-	-

S2-NIA-08 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ...นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ: ...นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค.....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวรักษิณา พรหมพันธ์ (RPP) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) ซึ่งมีส่วนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) ได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) การพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (source of fund) จึงได้ริเริ่ม การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน ขึ้น โดยมี 4 กลุ่มงานย่อยได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program) โครงการนวัตกรรมที่ไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link) โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ และ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ได้ริเริ่มโครงการ FoodTech Incubator and Accelerator Program ภายใต้ชื่อ “SPACE-F” โดยมีจุดประสงค์เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ตลอดจนเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจสู่ตลาดเอเชีย รวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มกลาง (Platform) ที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารเข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ (Government agency) บริษัทขนาดใหญ่ (Big corporate) นักลงทุน (Investor) และ สถาบันการศึกษา (Academic institute) อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดย สนช. หวังว่าโครงการ SPACE-F นี้จะมีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย รวมทั้งก่อให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ทั้งในแง่ของปริมาณ (Quantity) ความหลากหลาย (Variety) และคุณภาพ (Quality) อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) โดยการสร้างตัวอย่างความสำเร็จ (Success case) ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

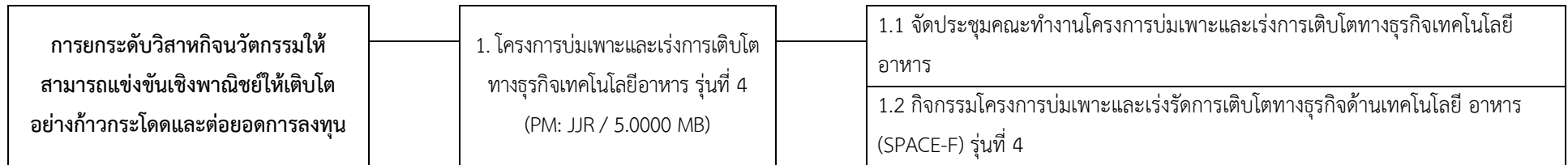
- จัดกิจกรรมแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4
- ศึกษาแนวโน้มตลาดและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร
- การศึกษาผลกระทบของโครงการ SPACE-F ต่อพัฒนาการและการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร
- จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร
- กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4	100	100	8	17	25	33	42	50	58	67	75	83	92	100	
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร		20	8	17	25	33	42	50	58	67	75	83	92	100	500,000 บาท ได้จัดประชุมคณะกรรมการโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 12 ครั้ง
1.2 กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4		80	8	17	25	33	42	50	58	67	75	83	92	100	4,500,000 บาท ได้จัดโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4 จำนวน 1 โครงการ (หมายเหตุ เนื่องจากโครงการมีกำหนดการเสร็จสิ้นบริบูรณ์ในปีงบประมาณ 2566 ดังนั้น เงินส่วนหนึ่งจะต้องผูกงบประมาณข้ามปี) กรณีคิดเฉพาะ ปีงบประมาณ 2565: 1,500,000 บาท ได้ผู้รับเหมาดำเนินงานโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4 จำนวน 1 ราย)

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลและบริหารจัดการโครงการ	50
4. นางสาวรักษิณา พรหมพันธ์ (RPP)	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดทำเอกสารและติดต่อประสานงานกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	30

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4															
1.1	จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
1.2	กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4	ราย (ผู้รับเหมา) (โครงการนี้จะแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ 66)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส	ผลผลิตที่ได้จากโครงการในปีงบประมาณ 65
1	- ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 3 ครั้ง
2	- ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 6 ครั้ง
3	- ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 9 ครั้ง - ได้เกณฑ์อ้างอิง (TOR) จ้างเหมาดำเนินงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4
4	- ได้จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 12 ครั้ง - ได้ผู้รับเหมาเหมาดำเนินงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย:

บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4				
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร				500,000
ค่าเบี้ยประชุม (คณะกรรมการ 10 คน x 3,000 บาท)	ครั้ง	12	30,000	360,000
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20 คน x 500 บาท)	ครั้ง	12	10,000	120,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ครั้ง	12	1,667	20,000
1.2 กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4				4,500,000
ผู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาธุรกิจและการตลาด	เดือน	9	85,000	765,000
ผู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เดือน	9	85,000	765,000
ผู้ให้คำปรึกษาด้านการเงินและการลงทุน	เดือน	9	85,000	765,000
กิจกรรมการสร้างเครือข่าย	ครั้ง	3	50,000	150,000
ผู้อำนวยการโครงการ	เดือน	9	50,000	450,000
ผู้จัดการโครงการ	เดือน	9	40,000	360,000
ผู้ประสานงานโครงการ	เดือน	9	25,000	225,000
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	4	100,000	400,000
กิจกรรม Demo Day	ครั้ง	2	500,000	1,000,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				- 380,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	5,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	5.000																
1. กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4	4.5000										1.5000					1.0000	
2. จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร	0.5000	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417	0.0417			

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	ปี พ.ศ. 2564			ปี พ.ศ. 2564												
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	
1. กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4	4.5000										1.5000					1.0000	

S2-NIA-09 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนดี นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) อีกทั้งเป็นการพัฒนาให้เกิด Startup รายใหม่ ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบนิเวศ Startup ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การเป็น Startup ที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนเร่งสร้างให้เกิดการจดทะเบียนบริษัทของนักศึกษา
2. เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศ Startup และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนา Startup ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่ ภาคการศึกษา
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

การดำเนินงานจะร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการฯ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ โดยจะมีกิจกรรมการอบรม ให้ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ด้านความเป็นผู้ประกอบการ Startup ให้กับนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การแข่งขัน

ไอเดียด้านธุรกิจ Startup ของนักศึกษา หากผลงานใดที่มีความโดดเด่นและมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดทำผลงานต้นแบบ (Prototype) และนำมาจัดแสดงผลงานของนักศึกษา

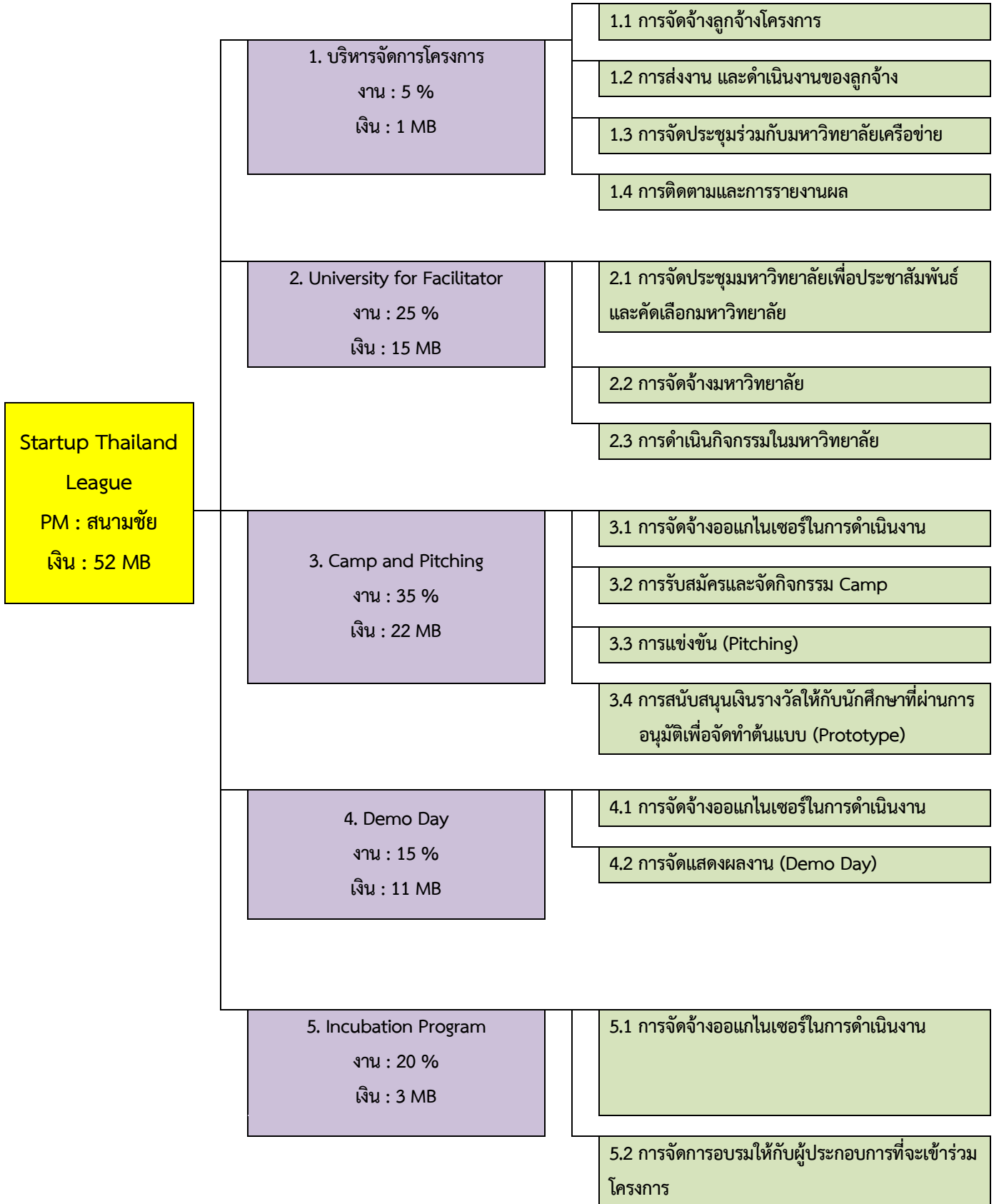
นอกจากนี้ยังจะมีการจัดกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษา (Incubation Program) เพื่อเร่งสร้างให้นักศึกษาที่มีความต้องการจะดำเนินธุรกิจจริง สามารถจดทะเบียนบริษัทและเข้าสู่ตลาดจริงได้ ตลอดจนการสร้างกระบวนการการต่างๆ เพื่อให้ทีมที่จดทะเบียนสามารถอยู่รอดในระบบเศรษฐกิจ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. Startup Thailand League	80															งบประมาณ : 49 ล้านบาท ตัวชี้วัด : วิชาทีกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 275 ราย
การบริหารจัดการโครงการฯ		5	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	งบประมาณ : 1 ล้านบาท ตัวชี้วัด : -	
การรับสมัครตลอดจนการพิจารณา มหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ		25	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	งบประมาณ : 15 ล้านบาท ตัวชี้วัด : มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ 50 แห่ง	
การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันและส่งทีมเข้าแข่งขัน		35	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	งบประมาณ : 22 ล้านบาท ตัวชี้วัด : 1. นักศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการอย่างน้อย 600 คน 2. นักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนอย่างน้อย 275 ราย	
การจัดงาน Demo Day		15	0	0	0	0	0	0	30	50	70	90	100	100	งบประมาณ : 11 ล้านบาท ตัวชี้วัด : ผลงานต้นแบบ (Prototype) ของนักศึกษาที่จัดแสดงอย่างน้อย 100 ผลงาน	
2. Incubation Program	20														งบประมาณ : 3 ล้านบาท ตัวชี้วัด : เกิดการจัดตั้งบริษัทอย่างน้อย 20 บริษัท	
การจัดกิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษา (Incubation Program) เพื่อเร่งการจดทะเบียนบริษัท		100	0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	งบประมาณ : 3 ล้านบาท ตัวชี้วัด : เกิดการจัดตั้งบริษัทอย่างน้อย 20 บริษัท	

หมายเหตุ: โปรตระบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวีร์วรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ	-
นายสนามชัย แพนดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - รายงานผลการดำเนินโครงการให้กับผู้บริหารตามลำดับชั้น ทราบ	50%
นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ร่วมวางแผนการดำเนินงาน	40%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่นวัตกรรมอาวุโส	- ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	5%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่นวัตกรรมอาวุโส	- ดำเนินการเบิกงบประมาณให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	5%

6 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ราย										275			275
2	เกิดการจัดตั้งบริษัท	บริษัท											10	10	20

7 ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน เพื่อทำความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยที่จะเข้าร่วมโครงการ
- พิจารณาข้อเสนอโครงการจากมหาวิทยาลัยและจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินโครงการ
- จัดจ้างอแอกไนเซอร์ในการจัดกิจกรรม

ไตรมาส 2 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะเพื่อเร่งการจัดตั้งบริษัท (Incubation Program)

ไตรมาส 3 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรมแข่งขันไอเดียธุรกิจ Startup (Startup Thailand League : Pitching)
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะเพื่อเร่งการจัดตั้งบริษัท (Incubation Program)

ไตรมาส 4 :

- จัดแสดงผลงาน (Prototype) ของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (Startup Thailand League : Demo Day)
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะเพื่อเร่งการจัดตั้งบริษัท (Incubation Program)

8. งบประมาณ : 52,000,000 บาท

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.การบริหารจัดการโครงการฯ				
1.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	เดือน	12	30,000	360,000
1.2 ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	เดือน	24	750	18,000
1.3 ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	12	5,000	60,000
1.4 ค่าที่พัก	คืน	24	2,000	48,000
1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยง	วัน	24	400	9,600
1.6 ค่าน้ำมัน+รถเช่า	วัน	24	2,500	60,000
1.7 ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	5	88,880	444,400
2.การรับสมัครตลอดจนการพิจารณาหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ				
2.1 ค่าจ้างเหมามหาวิทยาลัยร่วมดำเนินกิจกรรมฯ	มหาวิทยาลัย	50	300,000	15,000,000
3.การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันและส่งทีมเข้าแข่งขัน				
3.1 ค่าจ้างเหมาออกแอกไนเซอร์ในการดำเนินกิจกรรมฯ	กิจกรรม (ครั้ง)	1	22,000,000	22,000,000
4.การจัดงาน Demo Day				
4.1 ค่าจ้างเหมาออกแอกไนเซอร์ในการดำเนินกิจกรรมฯ	กิจกรรม (ครั้ง)	1	11,000,000	11,000,000
5.การจัดกิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษา (Incubation Program) เพื่อเร่งการจดทะเบียนบริษัท				
5.1 ค่าจ้างเหมาออกแอกไนเซอร์ในการดำเนินกิจกรรมฯ	กิจกรรม (ครั้ง)	1	3,000,000	3,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	52,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	37.0000	0.0300	0.0300	0.0300	10.891	0.0910	0.0910	0.0910	14.4910	0.0910	0.0910	0.0910	10.891
1. บริหารจัดการโครงการ	1.0000	0.0300	0.0300	0.0300	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910	0.0910
2. จัดจ้างออแกไนเซอร์ใน การจัดกิจกรรม Startup Thailand League	22.000	-	-	-	6.6000	-	-	-	8.8000	-	-	-	6.6000
3. จัดจ้างออแกไนเซอร์ใน การจัดกิจกรรมแสดงผล งานมหาวิทยาลัยแห่ง การประกอบการ	11.0000	-	-	-	3.3000	-	-	-	4.4000	-	-	-	3.3000
4. จัดจ้างการดำเนิน กิจกรรมบ่มเพาะฯ (Incubation Program)	3.0000	-	-	-	0.9000	-	-	-	1.2000	-	-	-	0.9000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	15.0000	-	-	-	-	-	6.0000	-	-	-	7.5000	-	1.5000
5. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League	15.0000	-	-	-	-	-	6.0000	-	-	-	7.5000	-	1.5000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.2 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
2. จ้างเหมามหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League (50 แห่ง)	15.0000	-	-	-	-	-	6.0000	-	-	-	7.5000	-	1.5000
3. จัดจ้างอแกนเซอร์ใน การจัดกิจกรรม Startup Thailand League	22.0000	-	-	-	6.6000	-	-	-	8.8000	-	-	-	6.6000
4. จัดจ้างอแกนเซอร์ใน การจัดกิจกรรมแสดงผล งานมหาวิทยาลัยแห่ง การประกอบการ	11.0000	-	-	-	3.3000	-	-	-	4.4000	-	-	-	3.3000
5. จัดจ้างการดำเนิน กิจกรรมบ่มเพาะฯ (Incubation Program)	3.0000	-	-	-	0.9000	-	-	-	1.2000	-	-	-	0.9000

S2-NIA-10 โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม / ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม / สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	
ผู้จัดการโครงการ:	นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นายกฤษภาส กาญจนเมฆานันต์	นักกลยุทธ์นวัตกรรม
	นางสาวสุพัตรา เจริญศิริกิจ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ อาทิ การมองอนาคต (Foresight) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และ การใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม (Data-driven Innovation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้

เครื่องมือปัจจุบัน Foresight Toolbox | Innovation Organization Model | ระบบประเมินออนไลน์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ | ศึกษาวิจัย | ฝึกอบรม | ให้คำปรึกษา | พัฒนาเครือข่าย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. ส่งเสริมการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

5.1.1 การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม: ดำเนินการศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต รวมถึงระบุประเด็นความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานโยบายและ ข้อเสนอแนะที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้

- การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต
- การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์

5.1.2 การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม: กิจกรรมและบริการสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม โดยอาศัยเครื่องมือการพัฒนา ศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
- การพัฒนาเครือข่ายผู้ประเมินและระบบประเมิน

5.1.3 การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล: พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบดัชนีด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและข้อเสนอแนะที่ตอบสนองต่อบริบทและความเปลี่ยนแปลงของประเทศ

- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านนวัตกรรม
- การพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ (ลบ.)/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															11.0000
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	30														4.0 ลบ.
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		(60)													
1.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5000 ลบ. / 1 คน
1.1.2 การจัดหาฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีขั้นสูง		20	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 ระบบ
1.1.3 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		60	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 รายงาน
1.2 การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมศาสตร์		(40)													
1.2.1 การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		60	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.7000 ลบ. / 1 งาน
1.2.2 การจัดสัมมนาและถ่ายทอดองค์ความรู้		20	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.2000 ลบ. / 2 กิจกรรม
1.2.3 การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้		20	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.6000 ลบ. / 2 ชิ้น
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	40														4.5 ลบ.
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม		(15)													
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.6000 ลบ. / 1 คน
2.1.2 การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 งาน
2.1.3 การประเมินและให้คำปรึกษา		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.4000 ลบ. / 50 องค์กร
2.2 การพัฒนาเครือข่ายผู้ประเมินและระบบประเมิน		(50)													
2.2.1 การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 งาน
2.2.2 การพัฒนาระบบประเมินออนไลน์		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	1.0000 ลบ. / 1 งาน
2.2.3 การประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น		40	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.5000 ลบ. / 1 งาน
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	30														2.5 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ (ลบ.) / ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านนวัตกรรม		(50)														11.0000
3.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		20	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5000 ลบ. / 1 คน
3.1.2 จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและสำรวจข้อมูล		50	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	100	1.2000 ลบ. / 1 งาน
3.1.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล		30	0	0	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.5000 ลบ. / 1 ระบบ
3.2 การพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		(50)														
3.2.1 การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้		20	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	100	0.3000 ลบ. / 1 ชิ้น

หมายเหตุ: โปรตรบรุษย่อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	วางแผนทาง กำกับดูแลและดำเนินการกิจกรรมภายใต้โครงการ	25
นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	17
นายฤกษ์ภาส กาญจนเมฆานันต์	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการงานด้านการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม และการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	17
นางสาวจิลา ณ สุวรรณ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	ดำเนินการงานด้านการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	17
นางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	ประสานงานด้านการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	12
นางสาวสุพัตรา เจริญสาริกิจ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)	ประสานงานด้านการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	12

6. ตัวชี้วัดของแผนงานโครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ	รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2
2	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ	กิจกรรม	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	3
3	องค์กรนวัตกรรมที่ได้รับบริการและพัฒนา	องค์กร	-	-	25	25	-	25	-	25	-	25	-	25	150
4	ระบบข้อมูลออนไลน์	ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
5	สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้	ชิ้น	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	3

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : - ดำเนินการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 3 คน
- เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 5 งาน
- องค์กรนวัตกรรมที่รับบริการและพัฒนา 25 องค์กร
- ไตรมาส 2 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่รับบริการและพัฒนา 50 องค์กร
- สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ 1 ชิ้น
- ไตรมาส 3 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่รับบริการและพัฒนา 25 องค์กร
- ระบบข้อมูลออนไลน์ 1 ระบบ
- สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ 1 ชิ้น
- ไตรมาส 4 : - รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ 1 รายงาน
- องค์กรนวัตกรรมที่รับบริการและพัฒนา 50 องค์กร
- สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ 1 ชิ้น

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	คน	3	0.5000 – 0.6000 ลบ.	1.6000 ลบ.
2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาและพัฒนาข้อมูลนวัตกรรม	งาน	1	1.2000 ลบ.	1.2000 ลบ.
3. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	งาน	3	0.7000 – 1.0000 ลบ.	2.7000 ลบ.
4. การจัดสัมมนาและถ่ายทอดองค์ความรู้	กิจกรรม	2	0.2000 ลบ. (รวม)	0.2000 ลบ.
5. การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต	รายงาน	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
6. การประเมินและให้คำปรึกษา	งาน	1	0.4000 ลบ.	0.4000 ลบ.
7. การประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	งาน	1	0.5000 ลบ.	0.5000 ลบ.
8. การจัดหาข้อมูลด้านเทคโนโลยีขั้นสูง	ระบบ	1	1.0000 ลบ.	1.0000 ลบ.
9. การพัฒนาระบบข้อมูลและระบบออนไลน์	ระบบ	2	0.5000 – 1.0000 ลบ.	1.5000 ลบ.
10. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้	ชิ้น	3	0.3000 ลบ.	0.9000 ลบ.
			รวมงบประมาณของโครงการ	11.0000 ลบ.

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	11.0000	0.1333	0.1333	0.3333	0.2733	1.4733	0.8333	1.6733	1.4733	1.2533	0.7733	1.8733	0.7733
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1.6000	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333	0.1333
2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาฯ	1.2000	-	-	-	-	-	-	0.4000	-	0.4000	-	0.4000	-
3. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	2.7000	-	-	-	-	0.8000	-	-	0.8000	-	-	1.1000	-
4. การจัดสัมมนาและถ่ายทอดองค์ความรู้	0.2000	-	-	0.0600	-	-	0.0600	-	-	0.0800	-	-	-
5. การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต	1.0000	-	-	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000
6. การประเมินและให้คำปรึกษา	0.4000	-	-	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400
7. การประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000	-	-
8. การจัดหาข้อมูลด้านเทคโนโลยีขั้นสูง	1.0000	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-	-	-
9. การพัฒนาระบบข้อมูลและระบบออนไลน์	1.5000	-	-	-	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-	-	0.5000
10. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ความรู้	0.9000	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	8.9000	0.1332	0.1332	0.1332	0.1332	1.2332	0.4332	1.5332	1.2332	0.8332	0.6332	1.9332	0.5332
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1	0.6000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
2. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416
3. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ 3	0.5000	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416	0.0416
4. จัดจ้างที่ปรึกษา (ข้อมูล)	1.2000	-	-	-	-	-	-	0.4000	-	0.4000	-	0.4000	-
5. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาศักยภาพ (Foresight)	0.7000	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.2000	-	-	0.3000	-
6. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาศักยภาพ (องค์กร)	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.4000	-
7. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาศักยภาพ (ผู้ ประเมิน)	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.4000	-
8. การประกวดรางวัล องค์กรนวัตกรรมดีเด่น	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000	-	-
9. การจัดหาข้อมูลด้าน เทคโนโลยีขั้นสูง	1.0000	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-	-	-
10. การพัฒนาระบบประเมิน ออนไลน์	1.0000	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.4000
11. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์	0.9000	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-	-	0.3000	-

S2-NIA-12 โครงการแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (การประกวดรางวัลนวัตกรรม)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลล์เตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/รางวัลนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ชัย ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
2. นายกนช รัตวานิช ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจและยอมรับนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลก สู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่นวัตกรรมเด่นของประเทศไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย
3. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมผ่านเครือข่ายการสนับสนุนในมิติต่างๆ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

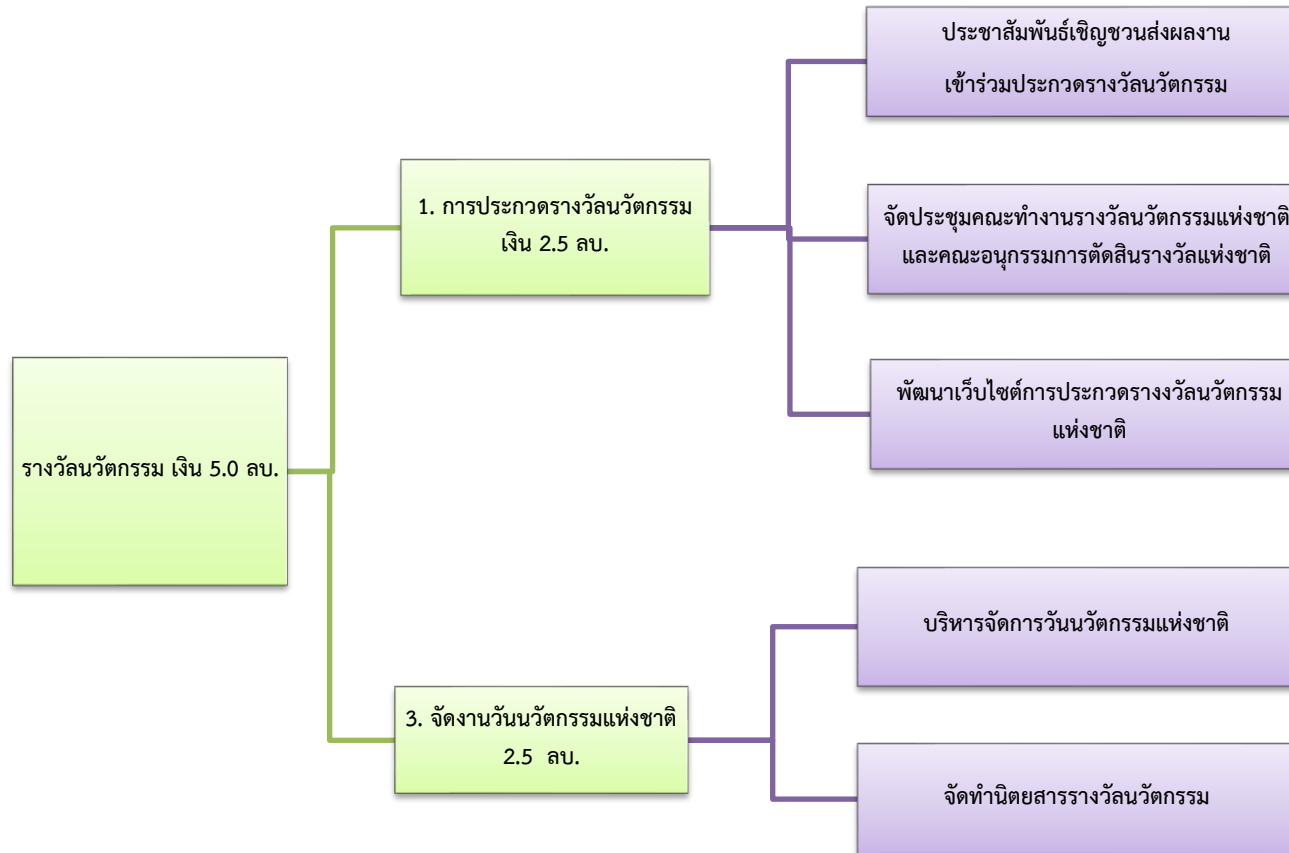
1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การประกวดรางวัลนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง
2. คัดเลือกและตัดสินผลงานนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทยในหลากหลายด้านที่มีความโดดเด่น
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่นวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย ก่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติเกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	70															2.5 ลบ./ 5 ด้านการประกวด
1.1 ประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมและคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม รวมทั้งหมด 6 คณะ		60	0	10	30	40	50	50	50	50	70	90	100	100		
1.2 ประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้ส่งประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ		30	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	100	100		
1.3 พัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ		10	0	10	20	30	40	50	50	50	50	80	100	100		
2. การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	30															2.5 ลบ./1 กิจกรรม
2.1 จัดทำนิตยสารรางวัลนวัตกรรม		20	0	0	0	0	0	0	10	20	20	20	50	100		
2.2 จัดงานนวัตกรรมแห่งชาติ		80	0	0	0	0	0	10	20	30	40	70	80	100		

หมายเหตุ: โปรตรระบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	บริหารจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กร นวัตกรรมดีเด่น	5
นายกนช รัตวานิช	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ที่ปรึกษาการดำเนินงานประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติและวัน นวัตกรรมแห่งชาติ	15
น.ส.พัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติและการจัดงาน นวัตกรรมแห่งชาติ	80

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ด้านการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ด้าน												5	5
2	งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	กิจกรรม												1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- อนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 โดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
- อนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 ด้านโดย ผสนช.
- จ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

ไตรมาส 2 :

- ประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 1 คณะ และคณะกรรมการทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติจำนวน 5 คณะ เพื่อกำหนดแนวทางจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565
- จ้างเหมาและดำเนินการประชาสัมพันธ์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- จัดพิธีแถลงข่าวการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และประสานงานการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมทั้งหมด
- จ้างเหมาผู้บริหารจัดงานพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2565)

ไตรมาส 3 :

- ประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (มี.ค. - พ.ค.)
- จัดประชุมคณะกรรมการทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 คณะ เพื่อกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 (มิ.ย. - ส.ค.)

ไตรมาส 4 :

- จัดประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 เพื่อตัดสินผลงาน (ส.ค.)
- รายงานผลการประกวดต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (ก.ย.)
- เตรียมจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2565)
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่พิธีมอบรางวัลนวัตกรรม ในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ด้าน	5		2,500,000
1. ค่าจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรม 1 คณะ และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรม 5 คณะ				750,000
2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้ส่งประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ				1,000,000
3. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ				400,000
4. ค่าจัดจ้างลูกจ้างโครงการ				350,000
กิจกรรม 2: การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	กิจกรรม	1		2,500,000
1. ค่าจ้างเหมาจัดงานนวัตกรรมแห่งชาติ				2,000,000
2. ค่าจัดทำนิตยสารรางวัลนวัตกรรม				500,000
			รวมงบประมาณ	5,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	5.0000												
1. ค่าจัดประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลวัฒนธรรม และคณะทำงานรางวัลวัฒนธรรม	0.7500			0.1875	0.1875					0.1875	0.1875	0.1875	
2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้ส่งประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	1.0000						0.4000				0.6000		
3. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	0.4000						0.2000						0.2000
4. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	0.3500	0.3500											
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตยสารรางวัลวัฒนธรรม	0.5000											0.5000	
6. จ้างเหมาดำเนินการจัดวันวัฒนธรรมแห่งชาติ	2.0000										1.2000		0.8000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	0.0000												
-													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ และจัดหาผู้ส่งประกวด รางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ	1.0000				1.0000								
2. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูล เว็บไซต์รางวัลวัฒนธรรม แห่งชาติ	0.4000			0.4000									
3. ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง โครงการ	0.3500	0.3500											
4. ค่าจ้างเหมาผู้บริหาร จัดการวันวัฒนธรรม แห่งชาติ	2.0000									2.0000			
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำ นิตยสารรางวัลวัฒนธรรม	0.5000								0.5000				

S3-NIA-13 โครงการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs)

ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุน

รูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลล์เตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ:นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล.....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรุณ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |

- นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
- นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS) นักพัฒนานวัตกรรม
- นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW) นักพัฒนานวัตกรรม
- นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS) นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย” เป็นแผนงานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม และในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค และส่วนกลาง ยกกระตือรือร้นการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุนร่วมทุนทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

- การพัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคาร และแหล่งทุนอื่น ประชาสัมพันธ์โครงการ
- การแสวงหาและพัฒนาโครงการ
- การสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
การพัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคาร และ แหล่งทุนอื่น ประชาสัมพันธ์โครงการ		20	5	10	15	20	30	40	60	80	100	100	100	100	ได้ประสานงานกับธนาคารเพื่อสร้างความร่วมมือต่อ ในกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย
การแสวงหาและพัฒนาโครงการ		30	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	ได้แสวงหาและพัฒนาโครงการ จำนวนอย่างน้อย 5 โครงการ
การสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มี ดอกเบี้ย		50	0	0	0	0	0	0	0	20	40	80	100	100	20,000,000 บาท ได้สนับสนุนโครงการภายใต้กลไก นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย จำนวนอย่างน้อย 5 โครงการ

หมายเหตุ: โปรตรระบุน้อยความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)

โครงการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุน รูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย (PM: PKR / 25.0 MB)	การพัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคาร และแหล่งทุนอื่น ประชาสัมพันธ์โครงการ
	การแสวงหาและพัฒนาโครงการ
	การสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย

5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจ และสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โครงการ	10
4. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	บ่มเพาะ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงการ	15
5. นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม	บ่มเพาะ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงการ	15
6. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	นักพัฒนานวัตกรรม	ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ	10
7. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	40

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	การสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ย	โครงการ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	5

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้แสวงหาและพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับการสนับสนุนของกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ย

ไตรมาส 2 : ได้ประสานงานกับธนาคารเพื่อสร้างความร่วมมือต่อในกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ย

ไตรมาส 3 : ได้สนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ยจำนวน 2 โครงการ

ไตรมาส 4 : ได้สนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ยจำนวน 3 โครงการ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
การสนับสนุนโครงการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ย	โครงการ	5	4,000,000	20,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	20,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	20.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0000	4.0000	8.0000	4.0000	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)														
1.														
2.														
3.														
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
4.														
5.														
6.														
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	20.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0000	4.0000	8.0000	4.0000	-
7. การสนับสนุนโครงการ ภายใต้กลไกวัฒนธรรมดี ...ไม่มีดอกเบี๋ย	20.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0000	4.0000	8.0000	4.0000	-
8.														
9.														
เงินจากแหล่งอื่น														
10.														
11.														
12.														

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.														
2.														
3.														

S3-NIA-14 โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ:นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล.....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - Mr. Yuzo Takahashi (YT) | ที่ปรึกษาอาวุโส |
| - นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกกระตือรือร้นพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) และการทำ business matching ทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

- จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโส
- พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)		10	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	605,000 บาท ได้จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสในการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565		60	0	0	10	20	30	40	50	70	80	100	100	100	5,395,000 บาท ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565	

หมายเหตุ: โปรตรระบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)

โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในโครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรม (PM: PKR / พ.ร.บ. 6,000 MB)	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565

5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	15
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)	ที่ปรึกษาอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	15
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินโครงการ	10
6. นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	40

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	กิจกรรม	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565	กิจกรรม	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้ดำเนินการกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)

ไตรมาส 2 : ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565

ไตรมาส 4 : ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565 ตามแผนดำเนินการ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	เดือน	11	55,000	605,000
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565	กิจกรรม	1	5,395,000	5,395,000
รวมงบประมาณของโครงการ				6,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	6.0000	-	-	0.1650	-	1.8882	0.1650	2.4278	-	1.2440	-	0.1100	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	6.0000			0.1650	-	1.8882	0.1650	2.4278	-	1.2440	-	0.1100	-
1. กิจกรรมความร่วมมือกับ หน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	0.6050	-	-	0.1650	-	-	0.1650	-	-	0.1650	-	0.1100	-
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมไทย เพื่อความ ร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565 (Corporate SPARK 2022)	5.3950	-	-	-	-	1.8882	-	2.4278	-	1.0790	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
3.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
4.													
เงินจากแหล่งอื่น													
5.													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	5.6050	-	-	0.1650	-	1.7500	0.1650	2.2500	-	1.1650	-	0.1100	
1. จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสเพื่อดำเนินกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	0.6050	-	-	0.1650	-	-	0.1650	-	-	0.1650	-	0.1100	-
2. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี 2565 (Corporate SPARK 2022)	5.0000	-	-	-	-	1.7500	-	2.2500	-	1.0000	-	-	-

S3-NIA-15 โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และต่อยอดการลงทุน (Growth Programs)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ:นางสาวปาณิสรา คະบุศย์ (PK).....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| - นางสาวพิชชารีย์ กิระธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS) | ลูกจ้างโครงการ |

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) มุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมต่อยอดการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Growth)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจเล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถเติบโตได้เต็มที่เป็น นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) แล้ว ยังมีการพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการธุรกิจและการเงิน และการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (sources of fund) รวมถึงเครือข่ายที่ต่อยอดการลงทุนต่างๆ (investment link) จึงได้ริเริ่มและดำเนินการ “**โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Programs)**” ในปี 2562 โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อยอดการเติบโตของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้าแล้ว มีแนวโน้มในการขยายผลเชิงพาณิชย์ ให้มีตลาดและ/หรือโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนอื่นๆ มากขึ้น อาทิ นักลงทุน กองทุน ธนาคาร ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานของการสร้างธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
2. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565

- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ ประชุมคณะทำงาน ประสานงานวิทยากร
- ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ประชาสัมพันธ์ผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

5.2 กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยสู่การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย)

- ประชุมคณะทำงาน ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ประชาสัมพันธ์โครงการ
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ประชาสัมพันธ์ผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

5.3 กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม

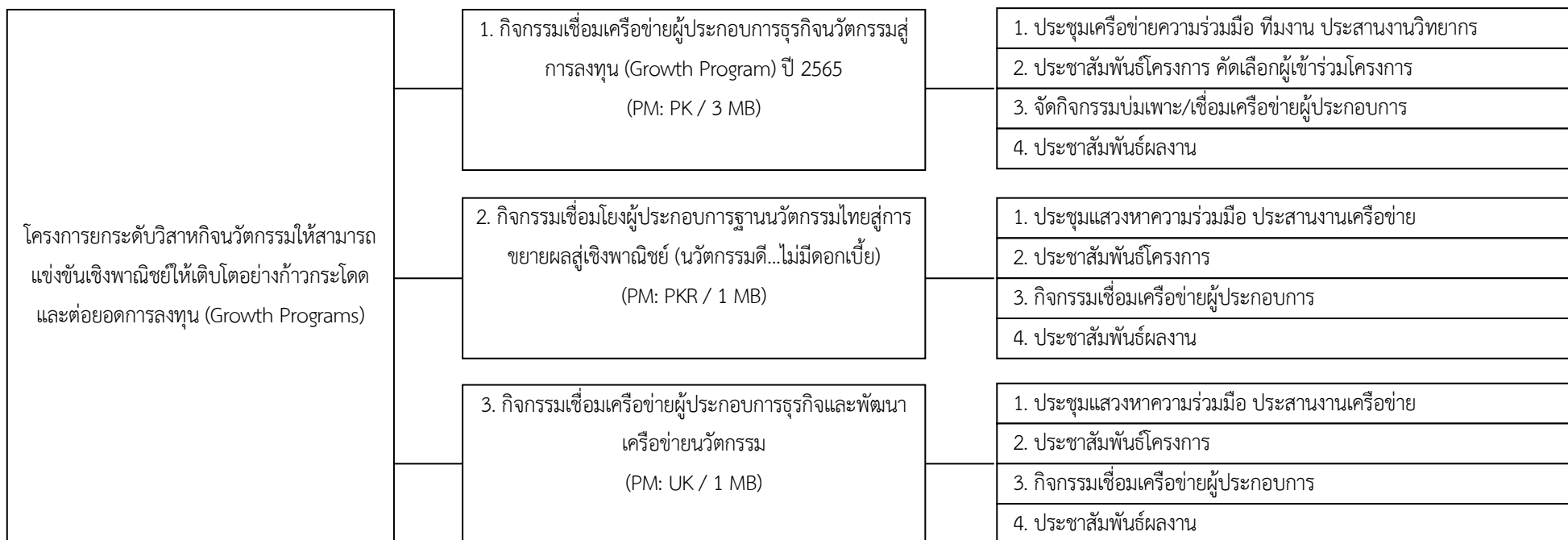
- ประชุมคณะทำงาน ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ประชาสัมพันธ์โครงการ
- จัดกิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ประชาสัมพันธ์ผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

5.4 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565	60		0	0	5	10	25	42.5	62.5	95	100	100	100	100	100	100	100	100	งบ 3,000,000 ลบ. ตัวชี้วัด: วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งสองกลาง และภูมิภาคที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่นได้ 15 กิจกรรม
1.1. ประชุมคณะทำงาน ประสานงานเครือข่าย		20	0	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2. ประชาสัมพันธ์ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ		10	0	0	0	0	40	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3. จัดกิจกรรมบ่มเพาะ/เชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการ		50	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.4. ประชาสัมพันธ์ผลงานและสานเครือข่าย		20	0	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	100	100	
2. กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยสู่การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย)	20		0	0	5	10	25	42.5	62.5	95	100	100	100	100	100	100	100	100	งบ 1,000,000 ลบ. ตัวชี้วัด: กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยสู่การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ 1 กิจกรรม
2.1. ประชุมคณะทำงาน ประสานงานเครือข่าย		30	0	10	20	20	20	40	40	60	60	80	80	100	100	100	100	100	
2.2. ประชาสัมพันธ์		10	0	0	0	20	40	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.3. กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการ		40	0	0	0	0	0	40	40	80	80	100	100	100	100	100	100	100	
2.4. ประชาสัมพันธ์ผลงานและสานเครือข่าย		20	0	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	100	100	
3. กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม	20		0	0	5	10	25	42.5	62.5	95	100	100	100	100	100	100	100	100	งบ 1,000,000 ลบ. ตัวชี้วัด: กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม 1 กิจกรรม
3.1. ประชุมคณะทำงาน ประสานงานเครือข่าย		35	0	10	20	20	20	40	40	60	60	80	80	100	100	100	100	100	
3.2. ประชาสัมพันธ์		10	0	0	0	0	20	40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.3. กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการ		35	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.4. ประชาสัมพันธ์ผลงานและสานเครือข่าย		20	0	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	100	100	

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรรด ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
4. นางสาวปาณิสรา คະบุศย์ (PK)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	35
5. นางสาวพิชชารีย์ กิระติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	20
6. นายธนาคม ปลั่งสมบัติ (TPS)	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงานโครงการ	20

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.	
1	กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565	กิจการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0				15
2	กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยสู่การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบ๊ย)	กิจกรรม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1
3	กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม	กิจกรรม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้ประชุมแสวงหาพันธมิตรร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และแนวทางการดำเนินงาน

ไตรมาส 2 : ได้ผู้รับเหมาบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565
ได้ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565 และบ่มเพาะผู้ประกอบการ

ไตรมาส 4 : กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565 และบ่มเพาะผู้ประกอบการแล้วเสร็จ
ได้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565	กิจกรรม	1	3,000,000	3,000,000
2. กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยสู่การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย)	กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000
3. กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม	กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000
รวมงบประมาณของโครงการ				5,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	3.0000	-	-	0.5000	-	0.9000	0.5000	1.2000	-	0.5000	0.9000	-	0.5000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	3.0000												
1. กิจกรรมเชื่อมเครือข่าย ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การ ลงทุน (Growth Program) ปี 2565	3.0000	-	-	-	-	0.9000	-	1.2000	-	-	0.9000	-	-
2. กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรมไทยสู่การขยายผล สู่เชิงพาณิชย์ (นวัตกรรมดี...ไม่มี ดอกเบีย)	1.0000	-	-	0.2500	-	-	0.2500	-	-	0.2500	-	-	0.2500
3. กิจกรรมเชื่อมเครือข่าย ผู้ประกอบการธุรกิจและพัฒนา เครือข่ายนวัตกรรม	1.0000	-	-	0.2500	-	-	0.2500	-	-	0.2500	-	-	0.2500
งบประมาณ (กองทุน ววน.)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
6.													
7.													
เงินจากแหล่งอื่น													
8.													
9.													

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	3.0000	-	-	-	-	0.9000	-	1.2000	-	-	0.9000	-	-
1. กิจกรรมเชื่อมต่อเครือข่าย ผู้ประกอบการธุรกิจวัฒนธรรม สู่การลงทุน (Growth Program) ปี 2565	3.0000	-	-	-	-	0.9000	-	1.2000	-	-	0.9000	-	-

S3-NIA-16 โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายปวีรบรรต วงษ์สำราญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมนวัตกรรม

นางสาวนันท์กานต์ มั่นมาก นักส่งเสริมนวัตกรรม

นางสาวสลิลเกตุณณ์ เกียรติระบิล นักส่งเสริมนวัตกรรม

นางสาวปรีชญา ปัญญาเครือ นักส่งเสริมนวัตกรรม

นางสาวมุสดี อึ้งทรงเกียรติ นักส่งเสริมนวัตกรรม

นางสาวอดิگانต์ สุทธิวงษ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม
นางสาวพัชรวรรณ อักษรสวาสดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม
นางสาวมณฑิพย์ อยู่สุข	นักส่งเสริมนวัตกรรม
นางสาวสุภารัตน์ คุณยศยิ่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย (Thailand Is Startup's Global Platform of Asia) ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

กิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub) ได้จัดตั้งศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร จุดเดียวสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (One-stop Service: OSS) จำนวน 2 ศูนย์ได้แก่ (1) ศูนย์ Global Startup Hub: BKK และ (2) ศูนย์ Global Startup Hub: CNX และได้ริเริ่มแผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เพื่อจัดตั้งเป็น Global Startup Hub: EEC โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและสเกลอัพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บรรลุเป้าหมายในการมุ่งหวังให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup ecosystem) ในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลก และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุนและด้านการตลาด ผ่านกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากลและการส่งเสริมการลงทุนและการขยายธุรกิจ
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก และส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

1. กิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์กรุงเทพฯ

คือกิจกรรมที่พัฒนาเพื่อให้กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางการให้บริการเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นและบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่วิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพในการเติบโตและพัฒนาธุรกิจเป็นการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่

2. กิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์เชียงใหม่

คือกิจกรรมที่พัฒนาเพื่อให้เชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการให้บริการเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นและบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่วิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพในการเติบโตและพัฒนาธุรกิจเป็นการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่

3. กิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

คือกิจกรรมที่พัฒนาเพื่อให้พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นศูนย์กลางการให้บริการเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นและบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่วิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการสร้างเครือข่าย

ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพในการเติบโต และพัฒนาธุรกิจเป็นการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่

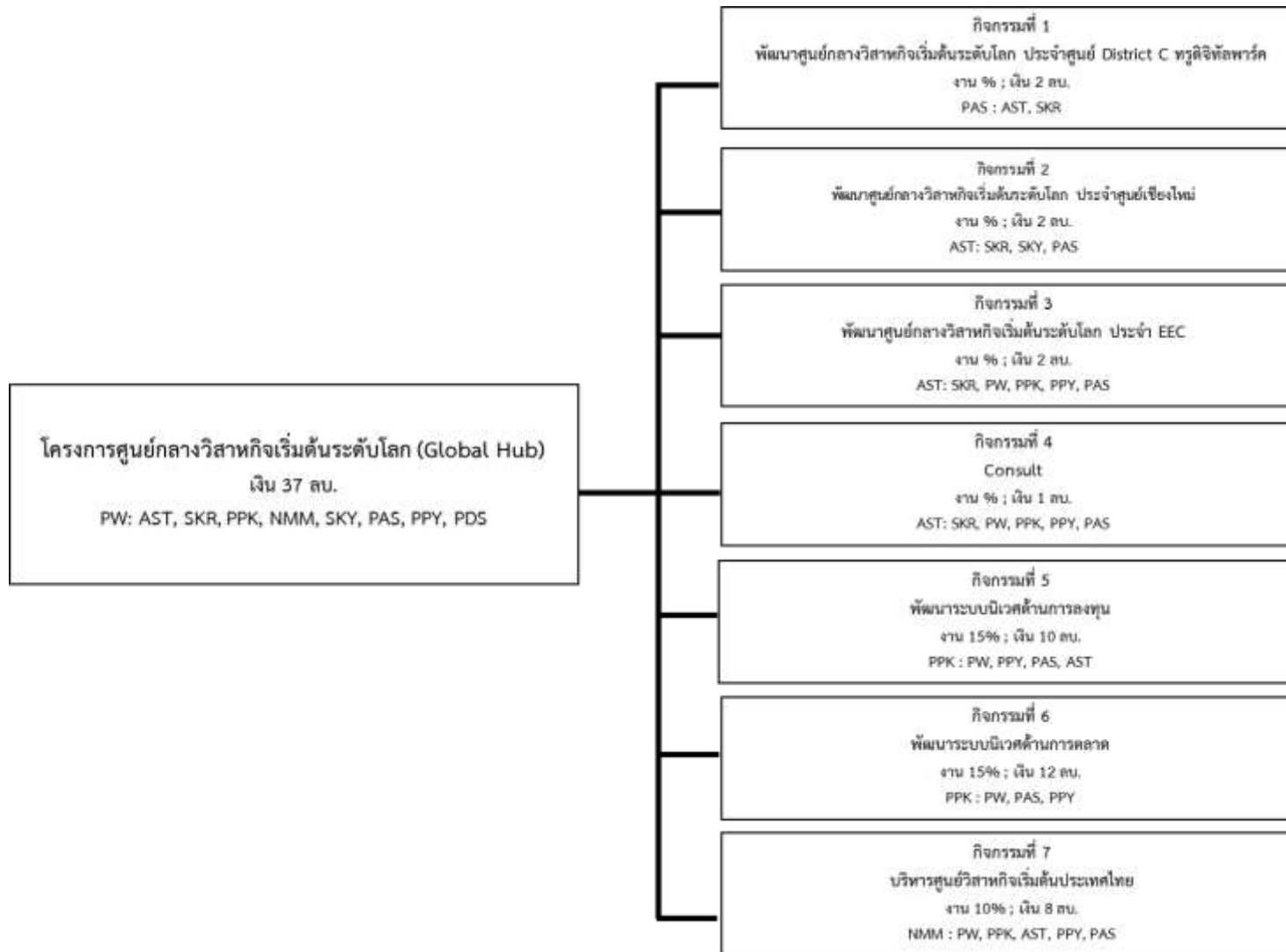
4. **กิจกรรมบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกแก่วิสาหกิจเริ่มต้น** คือกิจกรรมที่ให้บริการคำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่ต้องการขยาย ต่อยอดธุรกิจ เพิ่มศักยภาพของธุรกิจ โดยผ่านผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านโดยตรง เช่น ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ทรัพย์สินทางปัญญา การลงทุน การตลาด เป็นต้น
5. **กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน** คือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยมากขึ้น เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะเริ่มต้น พัฒนาเครือข่ายนักลงทุน ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุนบุคคลรุ่นใหม่ (Angel Investor) ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างเวทีให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถนำเสนอแผนธุรกิจของตนเองต่อนักลงทุนได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น
6. **กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการตลาด** คือกิจกรรมสร้างช่องทางทางการตลาด (Marketplace) ให้กับกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเข้าถึงบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นของกลุ่มลูกค้า ทั้ง B2B และ B2C ด้วยการโปรโมทสินค้าและบริการของวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Startup Thailand และสื่อที่มีอิทธิพลในหลากหลายวงการ พัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น
7. **กิจกรรมบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย** คือ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย คณะทำงานพัฒนายุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การประชุมและการติดตามผลการดำเนินงาน SMART Visa ตลอดจนการจัดประชุมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงาน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์กรุงเทพฯ	15		5	10	15	20	30	40	50	60	80	90	100	100	2 ลบ.
2. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์เชียงใหม่	15		5	10	15	20	30	40	50	60	80	90	100	100	2 ลบ.
3. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	15		5	10	15	20	30	40	50	60	80	90	100	100	2 ลบ.
4. บริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น	15		5	10	15	20	30	40	50	60	80	90	100	100	1 ลบ.
5. พัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน	15		5	10	15	20	30	40	50	60	80	90	100	100	10 ลบ.
6. พัฒนาระบบนิเวศด้านการตลาด	15		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	12 ลบ.
7. บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	10		5	10	10	20	30	50	50	60	70	80	90	100	8 ลบ.

หมายเหตุ: โปรตระบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	ผู้จัดการโครงการ	10%
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุนและด้านการตลาด	10%
นางสวานันทิกานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลกิจกรรมบริหารจัดการศูนย์ฯ	10%
นางสาวปรีชญา ปัญญาเครือ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน	10%
นางสาวผุสดี อึ้งทรงเกียรติ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมระบบนิเวศด้านการตลาด	10%
นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พิจารณา รับรองผู้ยื่นขอ Smart Visa ประสานงาน กิจกรรม บริการ ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น	10%
นางสาวพัชรพรรณ อักษรสวาสดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	กิจกรรม พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ ศูนย์กรุงเทพ	10%
นางสาวอดิگانต์ สุทธิวงษ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	กิจกรรม พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ ศูนย์เชียงใหม่ และ ประสานงานกิจกรรมศูนย์ EEC	10%
นางสาวสุภารัตน์ คุณยศยิ่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ประสานงานกิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	10%

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่		2				1			1		1		5
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ราย						5		5	5		5		20

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 2 พื้นที่

ไตรมาส 2 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 3 พื้นที่ และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 5 ราย

ไตรมาส 3 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 4 พื้นที่ และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 15 ราย

ไตรมาส 4 : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่ และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์กรุงเทพฯ				2,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์เชียงใหม่				2,000,000
2.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)				2,000,000
3.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
กิจกรรมที่ 4 : บริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจเชิงลึกสำหรับ วิสาหกิจเริ่มต้น				1,000,000
4.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม บริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เชิงลึกสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน				10,000,000
5.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการโครงการ	โครงการ	1	10,000,000	10,000,000
กิจกรรมที่ 6 : พัฒนาระบบนิเวศด้านการตลาด				12,000,000
6.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการโครงการ	โครงการ	1	12,000,000	12,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 7 : บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย				8,000,000
7.1 การประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	ครั้ง	10	20,500	205,000
7.1.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	ต่อคน	40	500	20,000
7.1.2 ค่าใช้จ่ายอื่น	ต่อครั้ง	1	500	500
7.2 การประชุมคณะทำงานพัฒนายุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	ครั้ง	10	20,500	205,000
7.2.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	ต่อคน	40	500	20,000
7.2.2 ค่าใช้จ่ายอื่น	ต่อครั้ง	1	500	500
7.3 การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	ครั้ง	10	20,500	205,000
7.3.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	ต่อคน	40	500	20,000
7.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น	ต่อครั้ง	1	500	500
7.4 การประชุมและการติดตามผลการดำเนินงาน SMART Visa ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน และ EEC	ครั้ง	4	126,500	506,000
7.5 การประชุมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือรายเดือน	ครั้ง	8	25,000	200,000
7.6 การประชุมกับหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือรายไตรมาส	ครั้ง	4	30,000	120,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
7.7 การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	คนต่อ 12 เดือน	8		2,559,000
7.7.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ งานศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	คนต่อ 12 เดือน	6		1,914,000
7.7.2 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ งานพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน	คนต่อ 12 เดือน	1		330,000
7.7.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ งานพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน	คนต่อ 12 เดือน	1		315,000
7.8 ค่าจ้างเหมาศึกษาและจัดทำร่างกฎหมายว่าด้วย การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	ครั้ง	1	4,000,000	4,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	37,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ กรุงเทพฯ	2			0.6					1			0.4	
2. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ เชียงใหม่	2			0.6					1			0.4	
3. บริการให้คำปรึกษา ด้านธุรกิจเชิงลึกสำหรับ วิสาหกิจเริ่มต้น	1			0.3					0.5			0.2	
5. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านการลงทุน	10			3					5		2		
6. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านการตลาด	12			4.8						4.8	2.4		
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
-													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
1. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ EEC	2								0.5		1		0.5

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. บริหารศูนย์วิสาทกิจเริ่มต้น ประเทศไทย	8	0.23825	0.23825	0.43125	0.29975	0.29975	0.43125	0.29975	1.29975	0.43125	2.29975	0.29975	1.43125
เงินจากแหล่งอื่น													
-													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ ศูนย์กรุงเทพ	2.0000			0.6000				1.0000				0.4000	
2. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ ศูนย์เชียงใหม่	2.0000			0.6000				1.0000				0.4000	
3. พัฒนาศูนย์กลางวิสาหกิจ เริ่มต้นระดับโลก ประจำศูนย์ EEC	2.0000								0.5000		1.0000		0.5000
4. บริการให้คำปรึกษา ด้านธุรกิจเชิงลึกสำหรับ วิสาหกิจเริ่มต้น	1.0000			0.3000				0.5000				0.2000	
5. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านการลงทุน	10.0000			3.0000				5.0000			2.0000		
6. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านการตลาด	12.0000			4.8000						4.8000	2.4000		
7. บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้น ประเทศไทย - ค่าจ้างเหมา ลูกจ้างโครงการ	2.5200	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100	0.2100
7. บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้น ประเทศไทย - ค่าจ้างเหมา	4.0000								1.0000		2.0000		1.0000

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ศึกษาและจัดทำร่าง กฎหมายว่าด้วย การพัฒนาและส่งเสริม วิสาหกิจเริ่มต้น														

S3-NIA-17 โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลเลคเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ:	1. นายปวิวรรต วงษ์สำราญ (PW)	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นางสาวฉันทา ไก่หิรัญ (MK)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
	2. ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	3. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
	4. นางสาวพิชชารีย์ กิริตธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม

6. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
7. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม
8. นางสาวกวนลี พันธุ์ (KLP)	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค สนช. ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาาระบบนิเวศนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง Strong Sectoral Innovation System (SIS) ให้กับประเทศ จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)” มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Based Enterprise, IBE) ร่วมกับการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาาระบบนิเวศนวัตกรรมรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศที่มีการเติบโตในกลุ่มเศรษฐกิจเป้าหมายของประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 สาขา ได้แก่

1) วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup) เป็นการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อน มีพื้นฐานจากการวิจัยเชิงลึก ที่สามารถเลียนแบบได้ยาก เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเซ็นเซอร์และอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (IoT) เทคโนโลยีหุ่นยนต์และโดรน (robot and drone) วัสดุใหม่และนาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology) และ เทคโนโลยีชีวภาพ (biotechnology) เป็นต้นโดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ ตลาดและห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ใน 3 ด้าน ได้แก่

- 1.1 ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) ประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านการเกษตร (AgTech) 2) ด้านอาหาร (FoodTech) และ 3) ด้านการแพทย์ (MedTech)
- 1.2 ด้านอุตสาหกรรมสองทางที่ใช้ได้ทั้งในภาคพลเรือนและด้านความมั่นคง (Dual-Use Technology) ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านอวกาศ (SpaceTech) และ 2) ด้านป้องกันประเทศ (DefenseTech)
- 1.3 ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (Artificial Intelligence – Robotic – Immersive IoT: ARI-Tech)

2) วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup) การนำเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR) ระบบคลาวด์และ IoT มาผสมผสานเข้ากับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ใน 3 ด้าน ได้แก่ด้านดนตรี ศิลปะ และนันทนาการ (Music – Art – Recreation.: MAR-Tech)

- 2.2 ด้านธุรกิจท่องเที่ยว (TravelTech)
- 2.3 ด้านธุรกิจไมซ์ (Meeting – Incentives – Conventions – Exhibition.: MICE-Tech)

ตลอดการพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
2. เพื่อพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา ได้กำหนดแนวทางการบริหารและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายในการพัฒนาข้อมูลและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาของประเทศ (Thailand's sector startup ecosystem) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน 5 กิจกรรม ได้แก่

- 1) การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรายสาขาให้สามารถจัดตั้งธุรกิจบนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ได้
- 2) การบ่มเพาะและเร่งสร้าง ด้วยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายสาขาให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้
- 3) การส่งเสริมการขยายตลาดและได้รับการลงทุน ด้วยความร่วมมือและเชื่อมประสานกับกลุ่มงานหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการรายสาขา
- 5) การวิเคราะห์และบริหารจัดการสำหรับติดตามความเติบโตของผู้ประกอบการรายสาขา

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย 1	น้ำหนัก ย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Development)	100			5.1	10.1	17.7	25.4	35.5	45.6	55.5	65.4	75.3	85.2	95.1	100.0	30.0000	
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)	85	100		5	10	17.925	25.85	35.85	45.85	55.85	65.85	75.85	85.85	95.85	100	24.2500	
1.1 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและสร้างแนวคิดด้านธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Entrepreneurship & Business Development)		15		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	4.0000	
1.1.1 ค่าจ้างดำเนินงานการเร่งสร้างธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้			100	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	4.0000	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 10 ราย

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	น้ำหนักย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
เทคโนโลยีเชิงลึกจากมหาวิทยาลัย																		
1.2 พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหาร (FoodTech Startup)		5		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	1.0000		
1.2.1 ค่าจ้างศึกษาและจัดทำสมุดปกขาวระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหาร (FoodTech Startup Ecosystem)			100	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	1.0000	รายงานการศึกษา Ecosystem 1 รายงาน	
1.3 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech Startup)		50		5	10	16	22	32	42	52	62	72	82	92	100	13.2500		
1.3.1 เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Consortium)			10	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.2500	วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนา 12 ราย	

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	น้ำหนักย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด	
				พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.3.1.1 ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผล การดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมือ AgTech AI Consortium																		
1.3.1.2 ค่าจ้างขยายเครือข่าย AgTech AI Startup																		
1.3.2 พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI)			30	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	6.5000		
1.3.1.1 ค่าจ้างพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์																		

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	น้ำหนักย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.3.1.2 ค่าจ้าง เหมาดำเนินงาน โครงการ “AgTech AI Hackathon 2022”																		
1.3.3 ค่าจ้างบ่มเพาะ วิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการเกษตรที่ ใช้เทคโนโลยีเชิง ลึก (Inno4Farmers)			40	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	4.0000	วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การเกษตรที่ใช้ เทคโนโลยีเชิงลึกที่ ได้รับการพัฒนา 10 ราย	
1.3.4 ค่าจ้างส่งเสริม วิสาหกิจเริ่มต้น การเกษตรสู่การ ขยายตลาด (AgTech Connex)			20	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	1.5000	วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การเกษตรที่ได้รับ การพัฒนาออกสู่ ตลาด 20 ราย	
1.4 พัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นด้านอวกาศ (Space Tech Startup)		15	100	5	10	19.5	29	39	49	59	69	79	89	99	100	4.0000		
1.4.1 ค่าจ้างจัดประชุม และดำเนินงาน			10	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.2000	วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน เศรษฐกิจอวกาศที่	
1.4.2 ค่าจ้างพัฒนา แผนธุรกิจพัฒนา			90	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	3.8000		

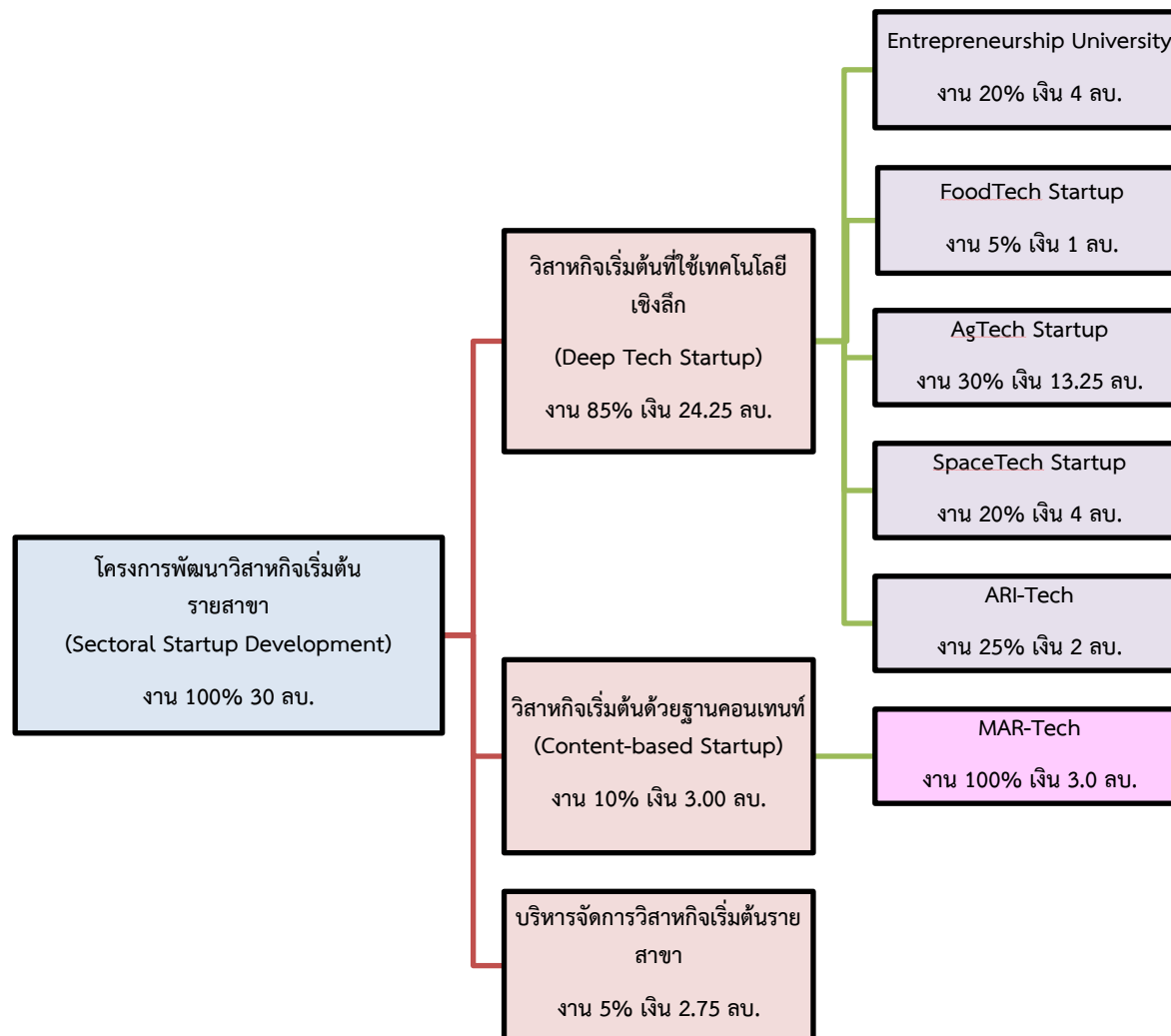
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	น้ำหนักย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด	
				พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.5 พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจอวกาศร่วมกับ Thai Space Consortium และพันธมิตร																		ได้รับการบ่มเพาะ 8 ราย
1.5 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (ARI-Tech)		15	100	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	2.0000		
1.5.1 ค่าจ้างส่งเสริมด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอทีสู่การขยายตลาด (ARI-Tech Connext)			50	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0.5000	วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน ARI-Tech ที่ได้รับการพัฒนาออกสู่ตลาด 15 ราย	
1.5.2 ค่าจ้างเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอ			50	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	1.5000	บุคลากรด้าน ARI-Tech ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 30 ราย	

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย 1	น้ำหนักย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ไอที (ARI-Tech Capability)																		
2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup)	10			5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.0000		
2.1 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดนตรี ศิลปะ และกิจกรรมนันทนาการ และท่องเที่ยว (MAR-Tech)		100	100	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.0000		
2.1.1 ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดนตรี ศิลปะ และกิจกรรมนันทนาการ และท่องเที่ยว (MAR-Tech Incubation Program)			100	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.0000	วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน MAR-Tech ที่ได้รับการบ่มเพาะ 15 ราย	
3 กิจกรรมบริหารจัดการวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา	5	100	100	6	12	20	28	40	52	60	68	76	84	92	100	2.7500		
3.1 ค่าจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2 คน			50	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.7200		

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย 1	น้ำหนัก ย่อย 2	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)													งบประมาณ (ลบ.)	ตัวชี้วัด
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3.2	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)			20	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.5000	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนาออกสู่ตลาด 15 ราย บุคคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 15 ราย
3.3	ค่าจ้างประกวดแข่งขันแผนธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น			20	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	0.5000	
3.4	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ การศึกษา มาตรฐาน			10	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.0300	

หมายเหตุ: โปรตระบุน้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายปวิรรต วงษ์สำราญ (PW)	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการ ดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุน การดำเนินงาน	5
2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	20
3. ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	15
4. นายสิรพัฒน์ ชนะกุล (SCN)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	15
5. นางสาวพิชชารีย์ กิรีธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	10
6. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	5
8. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	10
7. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	10
9. นางสาวกวนลี พันธุ์ (KLP)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	10

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา = 40 ราย DeepTech University=10 ราย AgTech AI = 12 ราย AgTech = 10 ราย SpaceTech = 8 ราย	ราย							18			22			40
2.	วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ที่ได้รับการพัฒนา = 15 ราย MAR-Tech = 15 ราย	ราย										15			15
3.	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนาออกสู่ตลาด = 50 ราย AgTech = 20 ราย ARI-Tech Startup= 15 ราย FTI Startup = 15 ราย	ราย									20		30		50
4.	บุคคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ = 45 ราย	ราย						15				30			45

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ARI-Tech = 30 ราย YEC = 15 ราย														
5.	รายงานการศึกษาระบบนิเวศ = 1 รายงาน FoodTech = 1 รายงาน	รายงาน												1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา

ไตรมาส 2 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
บุคคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 15 ราย

ไตรมาส 3 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 18 ราย
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนาสู่ตลาด 20 ราย

ไตรมาส 4 : สรุปกิจกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการพัฒนา 22 ราย
วิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ที่ได้รับการพัฒนา 15 ราย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนาสู่ตลาด 30 ราย

บุคคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 30 ราย

รายงานการศึกษาระบบนิเวศ 1 รายงาน

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Development)				30,000,000.00
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)				24,250,000.00
1.1 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและสร้างแนวคิดด้านธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Entrepreneurship & Business Development)				4,000,000.00
1.1.1 ค่าจ้างดำเนินการเร่งสร้างธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกจากมหาวิทยาลัย	งาน	1	4,000,000.00	4,000,000.00
1.2 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหาร (FoodTech Startup)				1,000,000.00
1.2.1 ค่าจ้างศึกษาและจัดทำสมุดปกขาวระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหาร (FoodTech Startup Ecosystem)	รายงาน	1	1,000,000.00	1,000,000.00
1.3 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech Startup)				13,250,000.00
1.3.1 เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Consortium)				1,250,000.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.3.1.1	ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมือ AgTech AI Consortium	งาน	1	1,000,000.00	1,000,000.00
1.3.1.2	ค่าจ้างขยายเครือข่าย AgTech AI Startup	งาน	1	250,000.00	250,000.00
1.3.2	พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI)				6,500,000.00
1.3.1.1	ค่าจ้างพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	แห่ง	3	2,000,000.00	6,000,000.00
1.3.1.2	จ้างเหมาดำเนินโครงการ “AgTech AI Hackathon 2022”	งาน	1	500,000.00	500,000.00
1.3.3	ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก	งาน	1	4,000,000.00	4,000,000.00
1.3.4	ค่าจ้างส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสู่การขยายตลาด (AgTech Connex)	งาน	1	1,500,000.00	1,500,000.00
1.4 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านอวกาศ (Space Tech Startup)					4,000,000.00
1.4.1	ค่าจ้างจัดประชุมและดำเนินงาน	ครั้ง	10	20,000.00	200,000.00
1.4.2	ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจอวกาศ	งาน	1	3,800,000.00	3,800,000.00
1.5 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (ARI-Tech)					2,000,000.00
1.5.1	ค่าจ้างส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สู่การขยายตลาด (AI Startup Connex)	งาน	1	500,000.00	500,000.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.5.2	ค่าจ้างเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที (ARI-Tech Capability)	งาน	1	1,500,000.00	1,500,000.00
2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup)					3,000,000.00
2.1 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดนตรี ศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ และท่องเที่ยว (MAR-Tech)					3,000,000.00
2.1.1	ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดนตรี ศิลปะและ กิจกรรมนันทนาการ และท่องเที่ยว	งาน	1	3,000,000.00	3,000,000.00
3 กิจกรรมบริหารจัดการวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา					2,750,000.00
3.1	ค่าจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2 คน	คน	2	360,000.00	720,000.00
3.3	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)	งาน	1	500,000.00	500,000.00
3.4	ค่าจ้างประกวดแข่งขันแผนธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น	งาน	1	500,000.00	500,000.00
3.5	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น งานประชุมสัมมนา การประสานพันธ์ การศึกษามาตรฐาน	งาน	20	51,500.00	1,030,000.00

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	15.0000			0.0400	0.0400	0.0400	2.5200	0.0400	2.1400	3.8400	3.2400	0.0400	3.0600
1. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)	15.0000			0.0400	0.0400	0.0400	2.5200	0.0400	2.1400	3.8400	3.2400	0.0400	3.0600
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	15.0000	0.0700	0.0800	0.1600	0.1600	0.9100	2.2600	0.1600	0.3600	5.5600	0.1600	0.9600	4.1600
2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)	9.2500					0.2500	1.2000		0.2000	3.7000		0.8000	3.1000
3. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นด้วยฐานคอนเทนต์ (Content-based Startup)	3.0000						0.9000			1.5000			0.6000
4. กิจกรรมบริหารจัดการ วิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา	2.7500	0.0700	0.0800	0.1600	0.1600	0.6600	0.1600	0.1600	0.1600	0.3600	0.1600	0.1600	0.4600
เงินจากแหล่งอื่น													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2564									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ค่าจ้างดำเนินการเร่งสร้างธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกจากมหาวิทยาลัย	4.0000		✓										
2	ค่าจ้างศึกษาและจัดทำสมุดปกขาวระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหาร	1.0000						✓						
3	ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผล การดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมือ AgTech AI Consortium	1.0000			✓				✓					
4	ค่าจ้างขยายเครือข่าย AgTech AI Startup	0.2500		✓										

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2564									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5	ค่าจ้างพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	6.0000		✓										
6	จ้างเหมาดำเนินโครงการ “AgTech AI Hackathon 2022”	0.5000			✓									
7	ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยี เชิงลึก	4.0000		✓										
8	ค่าจ้างส่งเสริมวิสาหกิจเริ่ม ด้านการเกษตรสู่การขยาย ตลาด (AgTech Connext)	1.5000						✓						
9	ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจอวกาศ	3.8000		✓										
11	ค่าจ้างส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และ ไอโอที สู่การขยายตลาด (ARI- Tech Connext)	0.5000						✓						

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2564									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
11	ค่าจ้างเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และ ไอโอที (ARI-Tech Capability)	1.5000							✓					
12	ค่าจ้างบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดนตรี ศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ และท่องเที่ยว	3.0000				✓								
13	ค่าจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 2 คน	0.7200	✓											
14	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมไทย (FTI Startup Connex)	0.5000							✓					
15	ค่าจ้างประกวดแข่งขันแผนธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น	0.5000		✓										

S3-NIA-18 โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2022 (SITE 2022)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ:นายปวิวรรต วงษ์สำราญ.....

ผู้ร่วมทำงาน.....นายชาญวิทย์ รัตนราศรี นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ นายกนช รัตวานิช นายธีระ ดำรงค์กิจการ
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล
นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก นางสาวกวนลี พันธุ์ นางสาวศนิษา เศรษฐภูมิกำเนิด นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์.....

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2022 (SITE 2022) ในรูปแบบโลกนวัตกรรมเสมือนจริง (Virtual World) ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับการจัดงานขึ้นจริงบางส่วน เพื่อสามารถสร้างการมีส่วนร่วมสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างทั่วประเทศผ่านทางออนไลน์ ลดความเสี่ยงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ระบาดดังกล่าว และเพิ่มการเข้ามาส่วนร่วมได้จริงในบางกิจกรรมที่จำเป็นต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยนำอีเวนต์หลักที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีมาจัดพร้อมกัน ประกอบด้วย งาน Startup Thailand ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น และงาน Innovation Thailand Expo ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรมและองค์กรขนาดใหญ่ โดยนำ 4 ภาคส่วน มาเป็นสะพานเชื่อมโยงเพื่อสร้างให้เกิดผลกระทบสำคัญแก่ประเทศ ดังนี้

- 1) Innovation Ecosystem ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนวัตกรรมของประเทศ ไทย ผ่านการเชื่อมโยงกันของภาคส่วนต่างๆ ประกอบด้วย วิสาหกิจเริ่มต้นกับองค์กรขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมกับนักลงทุน ภาครัฐกับภาคสังคม ระดับท้องถิ่นกับระดับโลก และศิลปะกับวิทยาศาสตร์
- 2) Innovation Platform ส่งเสริมการสร้างให้ประเทศไทยเป็นแพลตฟอร์มสำคัญสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมจากทั่วโลก ที่ต้องการนำเสนอนวัตกรรมที่มีศักยภาพและเข้าสู่ตลาดอาเซียน ผ่านอีเวนต์ระดับอาเซียน ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างตำแหน่งของประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมวิสาหกิจเริ่มต้นและธุรกิจนวัตกรรมชั้นนำในอาเซียน
- 3) Innovation Nation ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรม ให้เกิดการสื่อสารและรับรู้นวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรมของไทยที่สร้างคุณค่าให้แก่คนไทยและคนทั่วโลก ซึ่งจะสร้างให้เกิดการยอมรับประเทศไทยในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

งาน SITE 2022 กำหนดจัดขึ้นโดยเห็นความสำคัญของความก้าวหน้าวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่จากการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อน มีพื้นฐานจากการวิจัยเชิงลึกที่อาศัยกระบวนการทางอุตสาหกรรมขั้นสูงที่เลียนแบบได้ยาก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินการบริหารจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2022
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ซึ่งเป็นการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อน มีพื้นฐานจากการวิจัยเชิงลึก ต้องการกระบวนการทางอุตสาหกรรมขั้นสูง ที่สามารถเลียนแบบได้ยาก
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนิเวศนวัตกรรมซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรม ผ่านการสร้างเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะความเชื่อมโยงกันของวิสาหกิจเริ่มต้นกับองค์กรขนาดใหญ่

4. เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับคุณค่านวัตกรรมฝีมือคนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศไปสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยในฐานะประเทศฐานนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

งาน SITE 2022 จัดงานในรูปแบบโลกนวัตกรรมเสมือนจริง ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

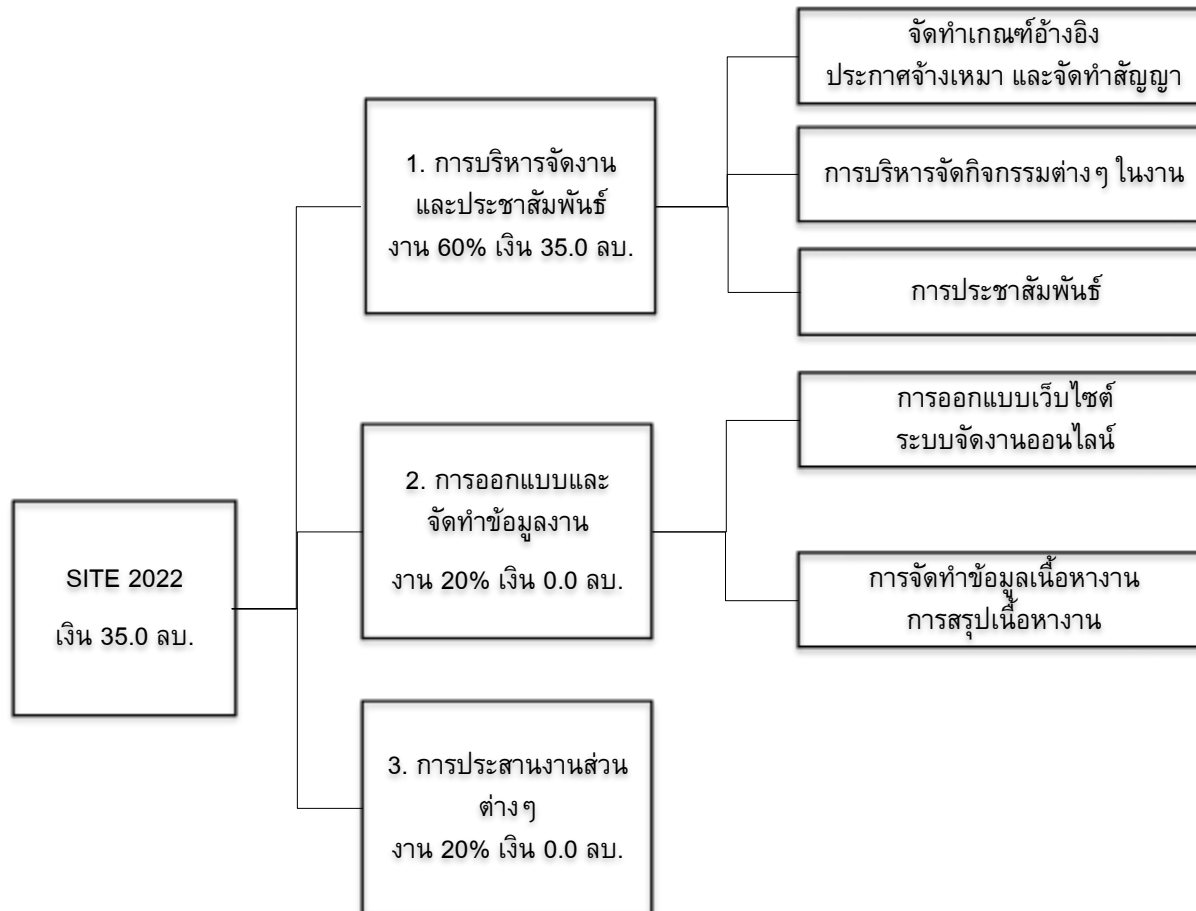
- 1) Forum กิจกรรมเผยแพร่เนื้อหาความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
- 2) Opportunity กิจกรรมสร้างโอกาสในการหาคู่ค้าทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
 - ตลาดแนะนำสินค้าและบริการ (Marketplace) ตลาดแนะนำสินค้าของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม และจับคู่ธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพ
 - การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้เกิดการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม กับนักลงทุนหรือผู้บริหารองค์กรขนาดใหญ่
 - การให้คำปรึกษาเรื่องธุรกิจ (Business Consulting) กิจกรรมให้คำปรึกษาการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา
- 3) SHOW การแสดงสดผ่านทางออนไลน์ ที่นำเสนอศิลปะ ดนตรี นันทนาการ และเทคโนโลยีมาจัดแสดงร่วมกัน
- 4) AWARD พิธีประกาศผลรางวัลอันทรงเกียรติ Prime Minister Award ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพไทยให้ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ รวมถึงการนำนวัตกรรมมาช่วยแก้ไขสถานการณ์วิกฤต

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการ SITE 2022	100		5	10	15	20	25	30	40	50	70	80	90	100	35,000,000
1.1 การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		20	10	20	30	50	70	80	90	100	100	100	100	100	
1.2 การบริหารสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง		30	0	0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	
1.3 การเตรียมจัดกิจกรรม และดำเนินการจัดกิจกรรม		50	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน															250 ราย
ตัวชี้วัด : วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน															20 ราย

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	การบริหารจัดงานภาพรวม	20
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	การบริหารจัดงานภาพรวม	10
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	การบริหารจัดการวิเคราะห์ข้อมูล	10
นายกนช รัตวานิช	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การบริหารจัดการระบบจัดงาน	10
นายธีระ ดำรงค์กิจการ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การจัดกิจกรรมตลาดนวัตกรรม	10
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ	10
นางสาวศนิษา เศรษฐกำเนิด	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การจัดกิจกรรมสัมมนา	10
นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	5
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	5
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาธุรกิจ	5
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	การจัดซื้อจัดจ้าง	5

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565							รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1	ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	ราย												250	250
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ราย												20	20

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : การจัดทำกรอบการดำเนินงาน และเกณฑ์อ้างอิงจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 2 : การจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 3 : การบริหารเตรียมการจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน

ไตรมาส 4 : ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 250 ราย และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน จำนวน 20 ราย

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
ค่าจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2022	งาน	1	35,000,000	35,000,000
รวมงบประมาณของโครงการ				35,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบประมาณ (พ.ร.บ.)														
1. งาน SITE 2022	25.0000									12.0000		13.0000		
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)														
1. งาน SITE 2022	10.0000													10.0000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. งาน SITE 2022	35.0								35.0000				

S3-NIA-19 โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม NIA Academy

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวฐาณิกา จันทรเทพ, นายพีระ รักท้วม, นางสาวบุญชรัสมิ์ วังน้อย, นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ, นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศ สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคง

ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผนรวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อ กลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในด้านนโยบาย และในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อเกิดระบบและวัฒนธรรมที่เหมาะสม ต่อการสร้างสรรค์เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของประเทศและของสำนักงานฯ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อสร้างการรับรู้และการเรียนรู้อย่างแพร่หลายในกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย ก่อให้เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความคิดเรื่องธุรกิจนวัตกรรม เกิดสังคมของการสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาศักยภาพที่แข่งขันได้ในระดับประเทศและระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการเยาวชนเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการยุคใหม่ พัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม
3. เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนที่ร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศน์นวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ โดยสร้างหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย เพื่อให้เกิดการร่วมสร้างสรรค์นโยบายขององค์กร ที่สะท้อนการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศน์นวัตกรรมแห่งชาติ
5. เพื่อยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของประเทศจากการสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายที่ส่งต่อลงสู่แนวทางปฏิบัติที่สร้างผลสำเร็จจริง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

กิจกรรมที่ 1 Entrepreneur Development ประกอบด้วย 3 กลุ่มย่อย ได้แก่

1) Executives & Leaders

กลุ่มผู้บริหารและผู้นำองค์กรทั้งภาครัฐเอกชน เน้นการมองอนาคตและกำหนดนโยบายนวัตกรรมบนวิสัยทัศน์ระดับสากล ดำเนินการผ่านกิจกรรม PPCIL หลักสูตรการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมระดับผู้บริหาร

2) Enterprise Innovation

มุ่งจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในทุกระดับมีศักยภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม ทั้งบริษัทที่อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยหลักสูตรหรือกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม พัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรมขององค์กร

3) Tech Entrepreneur

กลุ่มผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี เน้นการพัฒนาศักยภาพรอบด้านบนฐานข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ดำเนินการผ่านกิจกรรมอบรมพัฒนาการสร้างธุรกิจนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านต่างๆ และ การเรียนรู้ด้วยตนเอง ในระดับต้นผ่าน Moocs หลักสูตรออนไลน์เพื่อก่ออบรมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

กิจกรรมที่ 2 New Generation Development

การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ เน้นการสร้างมุมมองด้านนวัตกรรมและการสร้างศักยภาพในการสร้างสรรค์ ดำเนินการผ่านกิจกรรม STEAM4INNOVATOR แผนพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรมสำหรับเยาวชน ที่กำหนดเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินการผลักดันเยาวชนในระยะ 5 ปีให้มีศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย ด้วยการเร่งสร้าง “สังคมนวัตกรรมในอนาคต” เกิดวัฒนธรรมและบรรยากาศของการคิดค้นสร้างสรรค์อย่างแพร่หลายของคนในประเทศ และเร่งสร้าง “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ให้เป็นอาชีพแห่งอนาคต Career for the Future และเป็นคุณลักษณะในฝันของเยาวชนไทยที่สามารถเป็นผู้นำได้ด้วยศักยภาพในการคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการสร้างงานอันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต โดยสถาบันฯ ได้วางแผนการดำเนินการใน 3 ด้าน คือ

1) การพัฒนาบุคลากรเพื่อขยายผล

มุ่งพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเป็นต้นแบบในการส่งต่อความรู้ในหลักสูตร STEAM4INNOVATOR ให้แก่เยาวชนหรือผู้เรียนในระดับต่างๆ และมุ่งสร้างกำลังคนในการขยายผลเครือข่ายเพื่อส่งต่อความรู้ให้กระจายไปในทุกภูมิภาคของประเทศ

2) การสร้างความตระหนักและพัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านกระบวนการสร้างนวัตกรรม

มุ่งสร้างความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนให้แพร่หลาย สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ด้วยการกระจายแนวคิดและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รวมไปถึงการปลูกฝังแนวคิดการมองปัญหาและการหาแนวทางการแก้ไขแบบนวัตกรรม ตามโปรแกรม STEAM4INNOVATOR ให้กับคนรุ่นใหม่ เหนี่ยวนำให้เกิด “สังคมนวัตกรรมในอนาคต” มุ่งขยายการรับรู้สู่ภูมิภาคต่างๆ

3) การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน

เร่งสร้างเยาวชน “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ที่มีศักยภาพระดับขั้นนำที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยใช้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR เป็นแนวทางหลักในการสร้างแนวคิดและสร้างศักยภาพผ่านกิจกรรมที่เข้มข้น เตรียมกระบวนการผลักดันเยาวชนเข้าสู่สังคมธุรกิจนวัตกรรมจริง พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ

กิจกรรมที่ 3 Academy Management

การบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) การบริหารจัดการข้อมูลสำคัญ (Data Management)

เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐอย่างธรรมาภิบาล จึงต้องกำหนดวิธีการ

บริหารจัดการข้อมูล (Data Management) เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือ จึงจะต้องมีการออกแบบ/รวบรวมหลักสูตรตามกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาหลักสูตรมาตรฐาน ภายใต้สถาบันวิทยาการนวัตกรรม การวางแผนความร่วมมือที่ชัดเจนกับพันธมิตรเพื่อวางพื้นฐานการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้ได้มาซึ่งการบริหารจัดการชุดข้อมูลหลักสูตร (Portfolio) และนำเสนอในนามสถาบันฯ สร้างความเป็นปึกแผ่น

2) งานสื่อสารสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (Communication)

งานสื่อสารของสถาบันวิทยาการนวัตกรรมนั้นมีเป้าหมายในการสื่อสารให้คนภายในและภายนอกองค์กรได้ทราบถึงความรู้ในด้านนวัตกรรม การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของทางสถาบัน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีโอกาสเข้าถึงบริการต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
Executive, Enterprise and Tech Entrepreneur	30														10.6000
1.Executive and Professional	40														6.0000
1.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ				20	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาหลักสูตร				50	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร				50	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.3 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง						80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.4 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร				50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.5 ประกาศจ้างเหมา ดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง				50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย (PPCIL#4)		20		10	20	30	40	50	60	70	90	100	100	100	0.6000 ลบ. / การพัฒนาหลักสูตร PPCIL#4 1 หลักสูตร
1.2.1 ทบทวนหลักสูตร ประมวลผลการประเมินหลักสูตร และออกแบบแนวทางการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรม		5		30	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.2.2 ออกแบบกิจกรรมการอบรม และ Workshop		10			60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
1.2.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสมกับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร		5				70	80	90	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.3 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL#4		20				5	10	15	30	40	60	80	90	100	5.1000 ลบ. /การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร PPCIL#4 1 กิจกรรม, จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน 1 เครือข่าย
1.3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษาและสื่อมวลชน		5				5	10	15	30	40	60	80	90	100	
1.3.2 ประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator		5				40	60	80	90	100	100	100	100	100	
1.3.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		5								60	80	90	100	100	
1.3.4 จัดกิจกรรม การนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งจัดบูทเพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม		5								60	80	90	100	100	
1.4 พัฒนาเครื่องมือประเมินผู้นำเชิงนวัตกรรม (Tools)		20					5	10	20	30	60	70	80	100	0.30000 ลบ / 1 เครื่องมือ 1 กิจกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.4.1 ออกแบบการพัฒนาเครื่องมือผู้นำเชิงนวัตกรรม และ ออกแบบกิจกรรมการอบรมสร้างผู้นำนวัตกรรม		10						50	70	80	90	100	100	100	
1.4.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมการอบรมสร้างผู้นำนวัตกรรม		5							50	70	80	90	100	100	
1.4.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสม		5				50	70	80	100	100	100	100	100	100	
2. Enterprise Innovation	30														4.2000 ลบ
2.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ				50	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาหลักสูตร				90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร				70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.3 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง						90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.4 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร						70	90	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.5 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง							90	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 พัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)		40			20	50	60	70	90	100	100	100	100	100	0.4000 ลบ. / หลักสูตร SME to IBE 1 หลักสูตร
2.2.1 ออกแบบหลักสูตร และแนวทางการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม		20			50	70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.2.2 ออกแบบกิจกรรมการอบรม และ Workshop		15				60	80	90	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ และสอดคล้องเหมาะสมกับการฝึกอบรม ตลอดหลักสูตร		5				70	80	90	100	100	100	100	100	100	
2.3 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร SME to IBE		40						10	30	40	70	80	90	100	3.8000 ลบ. / การจัดกิจกรรมอบรม หลักสูตร SME to IBE 1 หลักสูตร + การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย 1 เครือข่าย
2.3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม		10						15	30	40	60	80	90	100	
2.3.2 ประสานวิทยากร ทีมที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่มทีม Facilitator		10						70	90	100	100	100	100	100	
2.3.3 จัดกิจกรรม Networking Dinner ระหว่างการอบรม เพื่อสร้างเครือข่าย		10								60	80	90	100	100	
2.3.4 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน		10								60	80	90	100	100	
3. Tech Entrepreneur	30														0.40000 / 2 กิจกรรม ความร่วมมือ
3.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ			80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.1.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาหลักสูตร			90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาหลักสูตร			90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.3 ประกาศจ้างเหมาที่ปรึกษาหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง			90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.4 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร			90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.5 ประกาศจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมหลักสูตร พร้อมทำสัญญาจ้าง			90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2 หลักสูตรโดยความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อพัฒนา ศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME		100		10	25	60	75	100	100	100	100	100	100	100	
3.2.1 ออกแบบเครื่องมือ และแนวทางเพื่อการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ SME		30		50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2.2 ออกแบบกิจกรรมการอบรม และ Workshop		30		50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสม กับการฝึกอบรม ตลอดหลักสูตร และประสานวิทยากร ทีม ที่ปรึกษาโครงการประจำกลุ่ม ทีม Facilitator		20			70	80	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายของ SME		10		50	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.2.5 จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน ของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม		10				70	80	90	100	100	100	100	100	100	
STEAM4INNOVATOR	40														7.1298 ลบ
1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อขยายผล	12		5	10	20	30	35	40	50	55	65	80	90	100	1.5500 ลบ.
1.1. การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ			5	30	40	50	80	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สร้างนวัตกรรมอย่างเข้มข้น Trainer's Lab						10	20	30	40	50	60	70	90	100	
2. การสร้างความตระหนักและพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ด้านกระบวนการสร้างนวัตกรรม	12		5	10	15	25	30	35	40	50	60	70	90	100	1.4798 ลบ.
2.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ			5	10	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 โครงการออกแบบและจัดกิจกรรมผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR			5	20	50	90	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.3 โครงการสร้างความตระหนักและเผยแพร่กระบวนการ STEAM4INNOVATOR ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และสื่อ ออนไลน์			5	10	15	30	40	45	55	65	70	80	90	100	
3. การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชนแบบ เข้มข้น	12		5	15	20	30	35	40	50	65	75	85	95	100	4.1000 ลบ.
3.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ			5	10	30	50	80	100	100	100	100	100	100	100	
3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม เครือข่ายกลุ่มคนรุ่นใหม่มุ่งสู่ความสำเร็จ					5	10	20	30	40	55	70	85	95	100	
3.3 โครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย (TIA) ครั้งที่ 21								10	20	40	70	80	90	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
MOOCs	15														3.0000
1.พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCs	30		5	10	20	40	50	60	70	80	90	100			1.0000 / 1 แพลตฟอร์ม
1.1 การจัดซื้อจัดจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCs			5	10	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 การดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCs								10	40	60	70	90	95	100	
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม ออนไลน์ NIA Academy	30														0.5000 / 1 กิจกรรม
2.1 การจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มออนไลน์ NIA Academy		30	10	50	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.2 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างการดำเนินการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม ออนไลน์ NIA Academy		90	10	50	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.3 ประกาศจ้างเหมา และทำสัญญาจ้าง		10		50	90										
2.2 การดำเนินการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มออนไลน์ NIA Academy		70					10	30	50	60	70	80	90	100	
2.2.1 ดำเนินการหาที่ปรึกษา และออร์แกนไนซ์ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม ออนไลน์ NIA Academy		20					10	50	100						
2.2.2 ดำเนินการวางแผน และออกแบบกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม ออนไลน์ NIA Academy		20						50	100						
2.2.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มออนไลน์ NIA Academy		40							50	60	70	80	90	100	

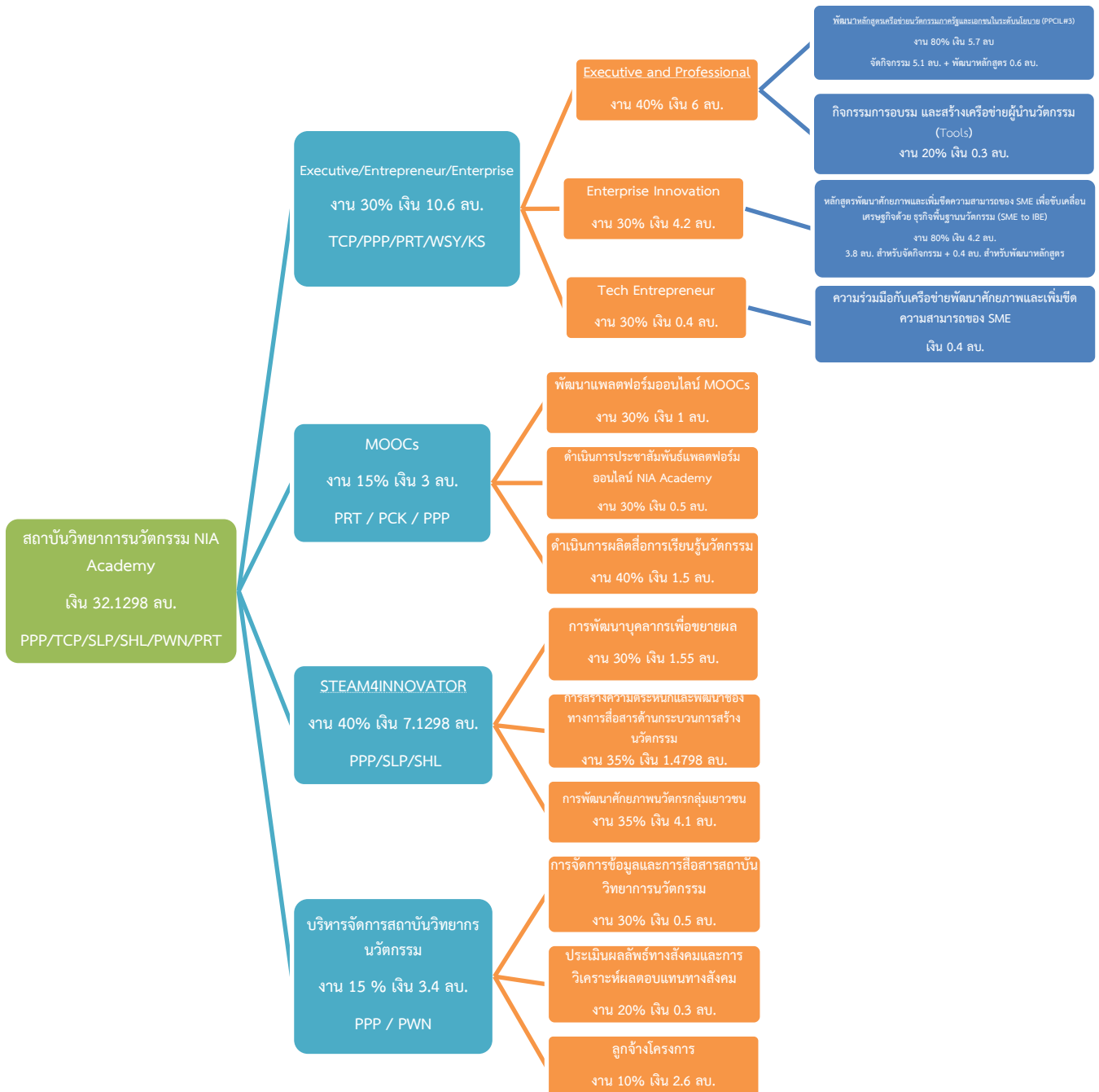
รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2.4 รายงานผลการจัดกิจกรรม และวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม ออนไลน์ NIA Academy		20										50	90	100	
3.ดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม	40														1.5000 / จำนวนหลักสูตร 3 หลักสูตร / จำนวนผู้เข้าถึง 5000 คน / จำนวนผู้จบหลักสูตร 750 คน
3.1 การจัดซื้อจัดจ้างการผลิตสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม		15	5	50	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.2 จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม		60	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1.3 ดำเนินการจัดทำสัญญาจ้าง		40			50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2 การดำเนินการผลิตการผลิตสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม		85						10	40	50	60	70	80	90	100
3.2.1 ออกแบบรูปแบบและแนวทางในการดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม		40						20	50	100	100	100	100	100	
3.2.2 ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์และสอดคล้องเหมาะสมกับสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม		60						10	40	50	60	70	80	90	100
บริหารจัดการสถาบันวิทยากรวัฒนธรรม	15														3.4000
1. งานสื่อสารสถาบันวิทยากรวัฒนธรรม	4.5														0.5000 / 1 กิจกรรม
1.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ															
1.1.1 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ			10	25	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 จัดซื้อจัดจ้าง และลงนามสัญญา					50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

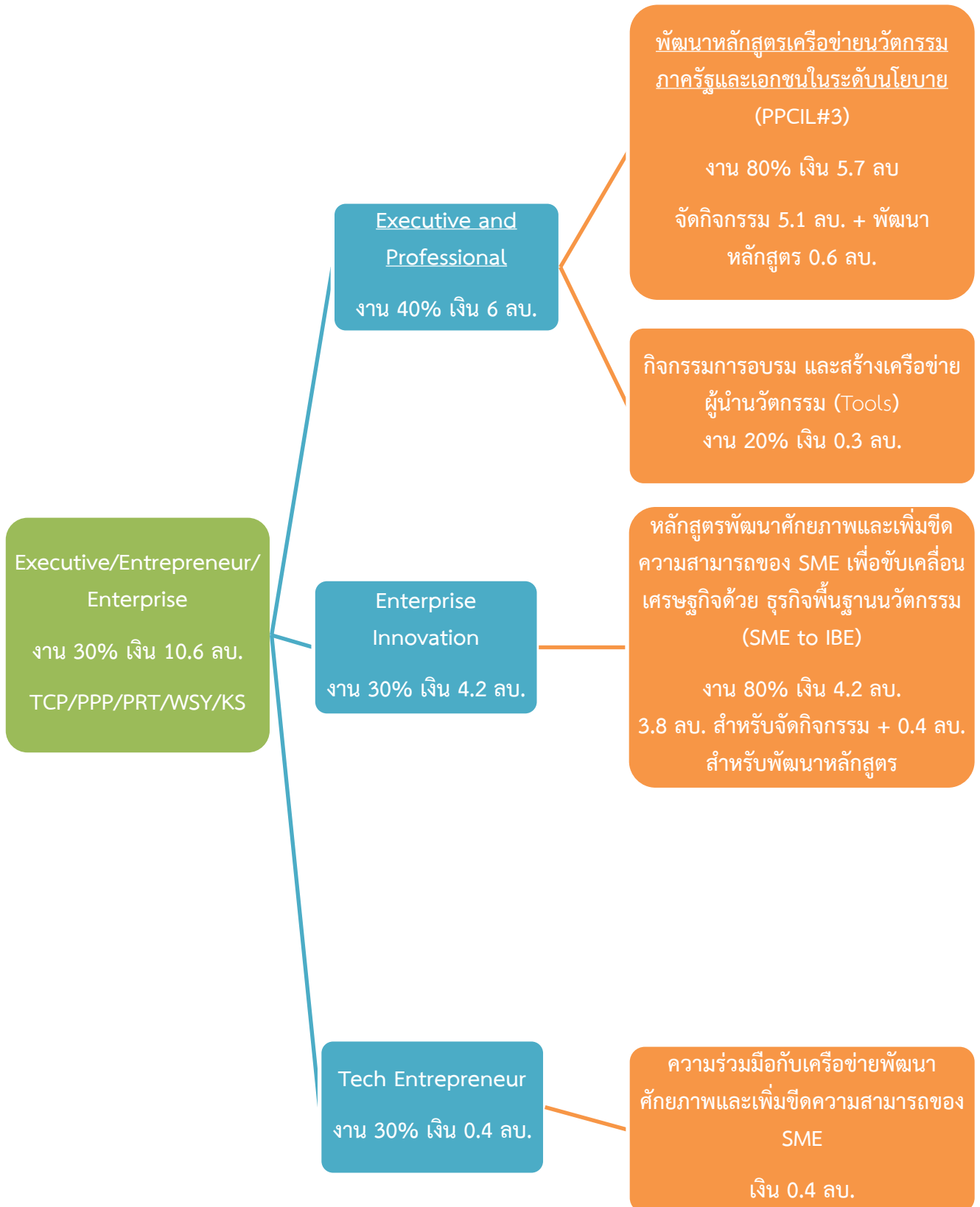
รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.2 บริหารจัดการข้อมูล ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ สถาบัน																
1.2.1 สสำรวจความต้องการ วางแผนการจัดทำเว็บไซต์ วางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารและการระบบการบริหารจัดการให้มีเนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์						10	50	100	100	100	100	100	100	100	100	Q2 สรุปความต้องการ แผนการจัดทำเว็บไซต์ วางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร และออกแบบเว็บไซต์
1.2.2 กำหนดโครงสร้างของเว็บ ระบบการบริหารจัดการและรวบรวมข้อมูล							10	25	75	100	100	100	100	100		
1.2.3 พัฒนาเว็บไซต์สถาบันฯ ระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บฐานข้อมูล								5	25	75	100	100	100	100	Q3 เว็บไซต์สถาบันฯ ระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บฐานข้อมูล	
1.2.3 เชื่อม API ภายในสำนักงานฯ									10	25	75	100	100	100		
1.2.4 กิจกรรมการสื่อสารสถาบันวิทยากรนวัตกรม										5	25	50	75	100	100	
1.2.5 วิเคราะห์ผล SEO และนำเสนอข้อมูลในรายงาน										10	25	50	100	100	Q4 เชื่อม API และกิจกรรมการสื่อสาร นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ผล SEO และนำเสนอข้อมูลในรายงาน	
2. โครงการประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	4.5															0.3000 / 1 รายงาน
2.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการโครงการ																
2.1.1 จัดหาที่ปรึกษา					5	10	25	75	100	100	100	100	100	100		
2.1.2 จัดทำเอกสาร เพื่อขออนุมัติจ้างที่ปรึกษา และลงนามสัญญา								20	50	100	100	100	100	100		
2.2 ดำเนินโครงการประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์ฯ																
2.2.1 วางแผนการประเมินโครงการ										50	100	100	100	100	100	

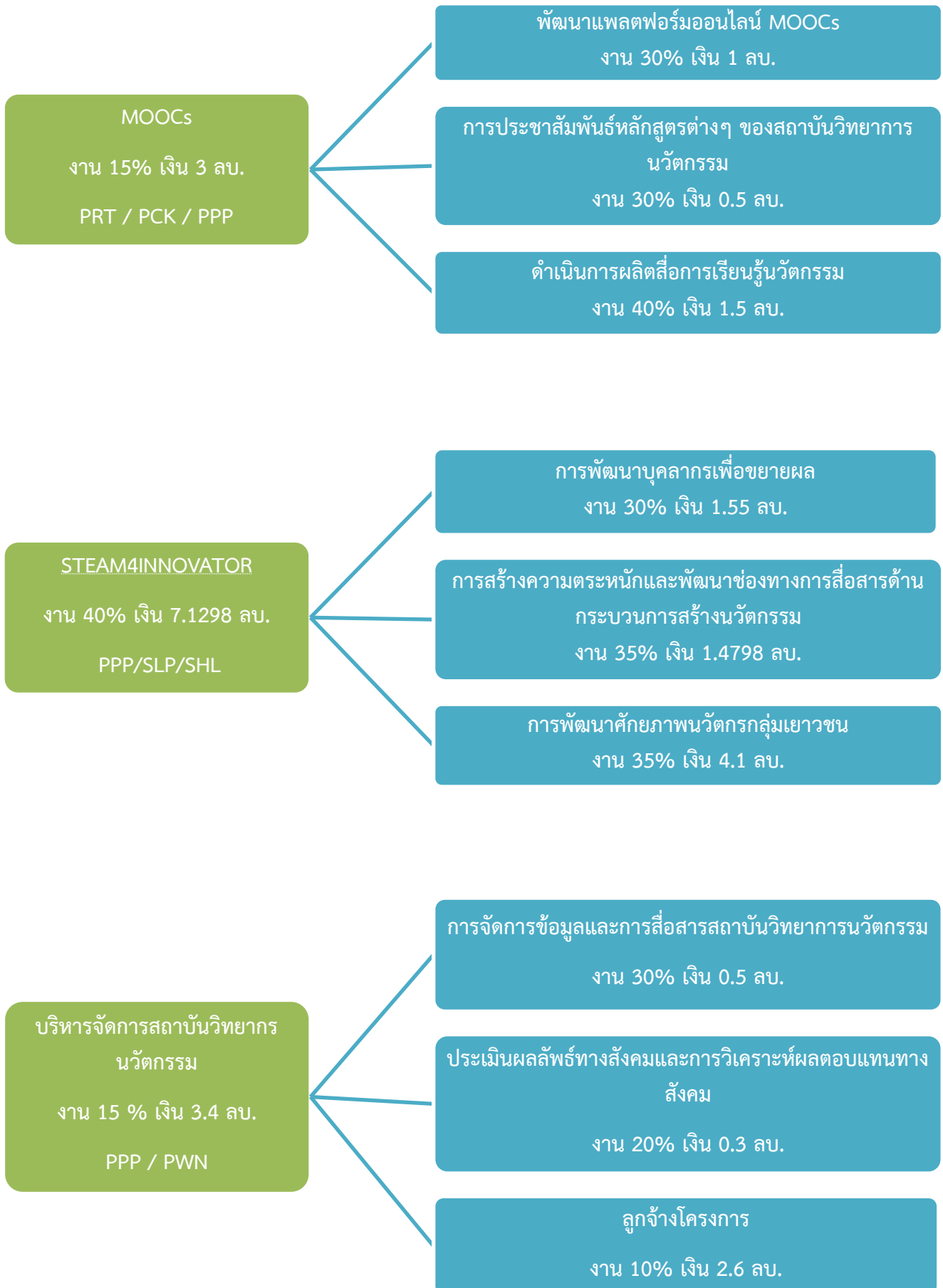
รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2.2 วิเคราะห์โครงการที่ต้องการประเมิน และกำหนดประเด็นของการประเมิน									25	50	100	100	100	100	Q3 แผนการประเมินโครงการ กำหนดประเด็นและตัวชี้วัดของโครงการ
2.2.3 กำหนดตัวชี้วัดของโครงการ เพื่อออกแบบการประเมิน และเก็บรวบรวมข้อมูล									10	25	50	100	100	100	Q4 กรอบการประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ (SIA Framework)
2.2.4 ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเป็นต้นแบบในการประเมิน										15	50	75	100	100	ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2.2.5 จัดประชุม Focus Group /In-depth Interview กับผู้เกี่ยวข้อง											25	50	100	100	จัดประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2.6 วิเคราะห์ข้อมูล ผลลัพธ์การดำเนินและสรุปผลการประเมิน											10	50	75	100	วิเคราะห์ และสรุปผลลัพธ์การดำเนินโครงการ
2.2.4 จัดกระบวนการสื่อสาร ถ่ายทอดองค์ความรู้ โครงการประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์ฯ และเครื่องมือบริหารติดตาม												10	50	100	Q4 สื่อสาร ถ่ายทอดองค์ความรู้ โครงการประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์ฯ
3. ลูกจ้างโครงการ	10														2.6000
3.1 การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินงานของลูกจ้างสถาบันฯ			100												

หมายเหตุ: โปรตระบวร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)







5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	ผอ.ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวม	15
		พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน	5
นางสาวฐาณิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทาง การดำเนินการภาพรวม การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	20
นายพีระ รักท้วม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ออกแบบหลักสูตร และเครื่องมือ	5
		ดำเนินโครงการ/กิจกรรม และพัฒนาเครือข่าย MOOCs	5
นางสาวปุกฤษดิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมการจัดการข้อมูลและการสื่อสาร	10
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การออกแบบหลักสูตร เครื่องมือ และการประเมิน	5
		ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเครือข่าย เยาวชน	15
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมสื่อสารแผนพัฒนาศักยภาพและพัฒนา เครือข่ายเยาวชน	15

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	หลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย (PPCIL#4)	หลักสูตร						1							1
2	การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย (PPCIL#4)	กิจกรรม											1		1
3	การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย (PPCIL#4)	เครือข่าย											1		1
4	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย (PPCIL#4)	คน												80	80
5	หลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	หลักสูตร							1						1

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6	การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	กิจกรรม											1		1
7	การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายของธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	เครือข่าย											1		1
8	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	คน											80		80
9	เครื่องมือสร้างเครือข่ายและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้นำภาครัฐและเอกชนระดับภูมิภาค	เครื่องมือ								1					1
10	ความร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME	ความร่วมมือ						1	1						2
11	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME กับเครือข่าย	คน						40	60						100
12	ระบบแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ MOOCs	ระบบ												1	1

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
13	การพัฒนาเนื้อหาสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม Deep Technology ร่วมกับเครือข่าย	หลักสูตร								1	1	1	1		4
14	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรมการ	กิจกรรม												1	1
15	จำนวนคนที่เข้าถึงกิจกรรมหรือลงทะเบียนในแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCs	คน									1000	1000	1000	2000	5000
16	จำนวนผู้เรียนจบหลักสูตรแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCs	คน									150	150	150	300	750
17	การพัฒนาผู้สร้างนวัตกรรมเพื่อขยายผล	คน							40				40		80
18	การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	หน่วยงาน												1	1
19	ผู้ที่ได้รับความรู้พื้นฐานด้านนวัตกรรม	คน			1000	1000	250	250	250	500	250	500	1,000	1,000	6,000
20	เยาวชนและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น	คน									35	35	80		150
21	ระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บฐานข้อมูล	ระบบ									1				1
22	การสื่อสารสถาบันวิทยาการนวัตกรรมการ	กิจกรรม											1		1
23	การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	รายงาน												1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง
- ดำเนินการวางแผนการจัดกิจกรรม 2 หลักสูตร 2 กิจกรรม 1 เครื่องมือ
- แผนดำเนินการในทุกกิจกรรมที่เน้นการดึงความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ เชื่อมโยงความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กร ให้ใช้ศักยภาพของตนสนับสนุนระบบนวัตกรรมอย่างเข้มแข็ง
- แนวทางการสร้าง Community ของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มต่าง ๆ
- จัดเตรียมแผนการดำเนินงาน / จัดหาที่ปรึกษาโครงการประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

ไตรมาส 2 :

- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร PPCIL 1 หลักสูตร
- จัดกิจกรรมการอบรม 2 กิจกรรม
- ออกแบบเครื่องมือสร้างเครือข่ายและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้นำภาครัฐและเอกชนระดับภูมิภาค 1 เครื่องมือ
- เครือข่ายหน่วยงานในระบบนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- ความร่วมมือในการพัฒนาเยาวชนร่วมกับเครือข่าย
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง / ดำเนินการบำรุงรักษาและพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ / ดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ NIA ACADEMY / ผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม
- ความร่วมมือในการพัฒนาเยาวชนร่วมกับเครือข่าย
- กิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- กิจกรรมและฐานการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR

- สรุปความต้องการ แผนการจัดทำเว็บไซต์ วางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร ออกแบบเว็บไซต์ ต้นแบบระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บฐานข้อมูล
- แผนการประเมินโครงการ กำหนดประเด็นและตัวชี้วัดของโครงการ กรอบการประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ (SIA Framework) และปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ไตรมาส 3 :

- ประเมินผลการดำเนินงาน 2 หลักสูตร
- ประเมินผล เครื่องมือ
- ดำเนินการให้ผู้ที่สนใจเข้ามาใช้สื่อการเรียนรู้นวัตกรรม
- การขยายผลหลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR พร้อมทั้งสื่อการเรียนรู้ผ่านโครงการอบรมผู้สร้างนวัตกรรม
- โครงสร้างของเว็บไซต์สถาบันฯ ระบบการบริหารจัดการและรวบรวมข้อมูล เชื่อม API และ กิจกรรมการสื่อสารสถาบันวิทยการนวัตกรรม
- จัดประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์ และสรุปผลลัพธ์การดำเนินโครงการ

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- รายงานผลการดำเนินการ 1 หลักสูตร
- รายงานผลการดำเนินการ 1 เครื่องมือสร้างเครือข่ายและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้นำภาครัฐและเอกชนระดับภูมิภาค
- กิจกรรมเครือข่าย Executive alumni 1 เครือข่าย
- จัดทำแบบประเมินรายงานผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแผน /หลักสูตรปี 2566
- การประเมินและติดตามการขยายผลโครงการต่าง ๆ ภายใต้ STEAM4INNOVATOR ในกลุ่มผู้สร้างนวัตกรรม
- ระบบการประเมินเยาวชนและการเก็บข้อมูลเครือข่าย
- เยาวชนที่เกิดความตระหนักและร่วมสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ผล SEO ในรายงาน
- รายงานสรุปผลลัพธ์การดำเนินงาน รวมถึงการจัดกระบวนการสื่อสาร และถ่ายทอดองค์ความรู้ และ เครื่องมือบริหารติดตาม

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: พัฒนาหลักสูตรPPCIL				600,000
ค่าใช้สอย				
1.1 ค่าที่ปรึกษาโครงการ (3 คน)	วัน	10	35,000	350,000
1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	วัน	10	20,000	200,000
1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น (2 วัน)	ครั้ง	2	25,000	50,000
กิจกรรมที่ 2 : ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL				5,100,000
ค่าใช้สอย				
2.1 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม	วัน	10	280,000	2,800,000
2.2 วิทยากร (4 คน)	วัน	10	200,000	2,000,000
2.3 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)	วัน	2	150,000	300,000
2.4 ค่ากิจกรรมสร้างเครือข่าย	ครั้ง	1	0	0
กิจกรรมที่ 3 : ดำเนินการจัดทำเครื่องมือ (Tools)				300,000
ค่าใช้สอย				
3.1 ค่าที่ปรึกษา (3 คน)	วัน	10	25,000	250,000
3.2 ค่าอุปกรณ์การจัดทำเครื่องมือพัฒนาหลักสูตร	ครั้ง	1	50,000	50,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 4: พัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ฐานิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)				400,000
ค่าใช้จ่าย				
4.1 ค่าที่ปรึกษา (3 คน)	ครั้ง	10	20,000	200,000
4.2 ค่าอุปกรณ์การจัดทำเครื่องมือพัฒนาหลักสูตร	ครั้ง	1	50,000	50,000
4.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	วัน	10	15,000	150,000
กิจกรรม 5 : การจัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ฐานิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	-	-	-	3,800,000
ค่าใช้จ่าย				
5.1 งบจัดจ้างดำเนินการจัดการอบรม	วัน	10	200,000	2,000,000
5.2 วิทยากร (4 คน)	วัน	10	100,000	1,000,000
5.3 ค่าประชาสัมพันธ์ (10 สื่อ)	วัน	2	200,000	400,000
5.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น	ครั้ง	2	200,000	400,000
กิจกรรม 6: หลักสูตรโดยความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีด ความสามารถของ SME 2 ความร่วมมือ	-	-	-	400,000
ค่าใช้จ่าย				
6.1 ค่าที่ปรึกษา (3 คน)	ครั้ง	10	10,000	100,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
6.2 ค่าวิทยากร และ Mentor (3 คน)	ครั้ง	10	10,000	100,000
6.3 ค่าอุปกรณ์การจัดทำเครื่องมือพัฒนาหลักสูตร	วัน	2	25,000	50,000
6.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	วัน	10	15,000	150,000
กิจกรรม 7: พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCS				1,000,000
ค่าใช้จ่าย				
7.1 งบจัดจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCS	แพลตฟอร์ม	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรมที่ 8: ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม				500,000
ค่าใช้จ่าย				
8.1 จัดกิจกรรม/นิทรรศการ	ครั้ง	8	62,500	500,000
กิจกรรมที่ 9: ผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม				1,500,000
9.1 จัดจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้ หลักสูตร 1	ตอน	10	50,000	500,000
9.2 จัดจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้ หลักสูตร 2	ตอน	10	50,000	500,000
9.3 จัดจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้ หลักสูตร 3	ตอน	10	50,000	500,000
กิจกรรม 10: การพัฒนาบุคลากรเพื่อขยายผล				1,550,000
ค่าใช้จ่าย				

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
10.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรม ค่าวิทยากร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม รวมค่าเดินทาง ค่าสถานที่และค่าที่พักในการปฏิบัติราชการ (ผู้เข้าร่วมครั้งละ 20-30 คน)	ครั้ง	2	50,000	100,000
งบจัดจ้างดำเนินการ				
10.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการอบรมและพัฒนาเครือข่ายผู้สร้างนวัตกรรม (Trainers' LAB)	โครงการ	1	1,450,000	1,450,000
กิจกรรม 11: การสร้างความตระหนักและพัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านกระบวนการสร้างนวัตกรรม				1,479,800
ค่าใช้จ่าย				
11.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรม ค่าวิทยากร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม รวมค่าเดินทาง ค่าสถานที่และค่าที่พักในการปฏิบัติราชการ (ผู้เข้าร่วมครั้งละ 20-30 คน)	ครั้ง	2	35,000	70,000
11.2 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ครั้ง	1	9,800	9,800
งบจัดจ้างดำเนินการ				
11.3 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการออกแบบและจัดกิจกรรมผ่านฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR	โครงการ	1	400,000	400,000
11.4 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างความตระหนักและเผยแพร่กระบวนการ STEAM4INNOVATOR ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และสื่อออนไลน์	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรม 12: การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน				4,100,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
ค่าใช้จ่ายสอย				
12.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรม ค่าวิทยากร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม รวมค่าเดินทาง ค่าสถานที่และค่าที่พักในการปฏิบัติราชการ (ผู้เข้าร่วมครั้งละ 20-30 คน)	ครั้ง	1	100,000	100,000
งบจัดจ้างดำเนินการ				
12.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเครือข่ายกลุ่มคนรุ่นใหม่มุ่งสู่ความสำเร็จ	โครงการ	1	3,000,000	3,000,000
12.3 ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย (TIA) ครั้งที่ 22	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรม 13: การบริหารจัดการสถาบัน				3,400,000
13.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างสถาบันฯ	คน	8	20,000 – 35,000	2,600,000
13.2 ค่าจ้างเหมาจัดการข้อมูลและการสื่อสารสถาบันวิทยาการนวัตกรรม	ระบบ	1	500,000	500,000
13.3 ที่ปรึกษาการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	ที่ปรึกษา	1	300,000	300,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	24,129,800

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	24.1298	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	12.1298												
1. ดำเนินการโครงการจัดอบรมหลักสูตรPPCIL#4	3.0000					0.0700	1.5000			1.4300			
2. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME ด้วยธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	3.1000								1.1400		1.5200		0.4400
3. หลักสูตรโดยความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME	0.4000				0.1600			0.2400					
4. การพัฒนาบุคลากรเพื่อขยายผล	0.2298	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0300	0.0000	0.1998					
5. การสร้างความตระหนักและพัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านกระบวนการสร้างนวัตกรรม	1.4000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.4000	0.0000	0.3000	0.0399	0.0000	0.3000	0.0399	0.3202
6. การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน	4.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0500	0.0000	0.9000	0.4000	0.9000	0.0500	1.8000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
7.													
8.													
9.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	12.0000												
10. พัฒนาหลักสูตร PPCIL#4	0.6000						0.3000						0.3000
11. ดำเนินการโครงการจัดอบรมหลักสูตร PPCIL#4	2.1000									0.5700		0.0300	1.5000

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
12. ดำเนินการจัดทำเครื่องมือประเมินผู้นำเชิงนวัตกรรม (Tools)	0.3000										0.1500			0.1500
13. พัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME ด้วยธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	0.4000						0.1600							0.2400
14. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ SME ด้วยธุรกิจฐานนวัตกรรม (SME to IBE)	0.7000													0.7000
15. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MOOCS	1.0000							0.4000				0.3000		0.3000
16. ดำเนินการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม ออนไลน์ MOOCS	0.5000													0.5000
17. ผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม	1.5000							0.5000	0.5000			0.5000		
18. การพัฒนาบุคลากรเพื่อขยายผล	1.3202							0.2352	0.0000	0.0300	0.4350	0.0400		0.5800
19. การสร้างความตระหนักและพัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านกระบวนการสร้างนวัตกรรม	0.0798													0.0798
20. การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน	0.1000													0.1000
21. การจัดการข้อมูลและการสื่อสารสถาบันวิทยาการนวัตกรรม	0.5000						0.1500			0.2000		0.1500		
22. ที่ปรึกษาการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	0.3000										0.1800			0.1200
23. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างสถาบันฯ	2.6000	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186	0.2186

(ตัวเลขทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.														
2.														
3.														

S3-NIA-20 โครงการนวัตกรรมตลาด

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)

ผู้จัดการโครงการ: นายธีระ ดำรงค์กิจการ

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

เพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Scale Up) และ การแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Product Expansion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Global Market) ได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อสร้างการขยายตัวของการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกลไก/รูปแบบการสนับสนุนที่เหมาะสม
2. เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เรื่องผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทยผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร หรือ ช่องทาง Digital Market Platform
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันในเชิงพาณิชย์

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)****Market Awareness**

1. Innovation Product Catalog การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเพื่อสร้างโอกาสในการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. Innovation Mart หรือ I – Mart การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ประกอบไปด้วย Domestic Market ผ่านช่องทาง Modern Trade, Digital Market หรือ เครือข่ายพันธมิตรของ สนช. International Market ผ่านการออกงานแสดงนิทรรศการทางการค้าระหว่างประเทศ

Market Intelligent

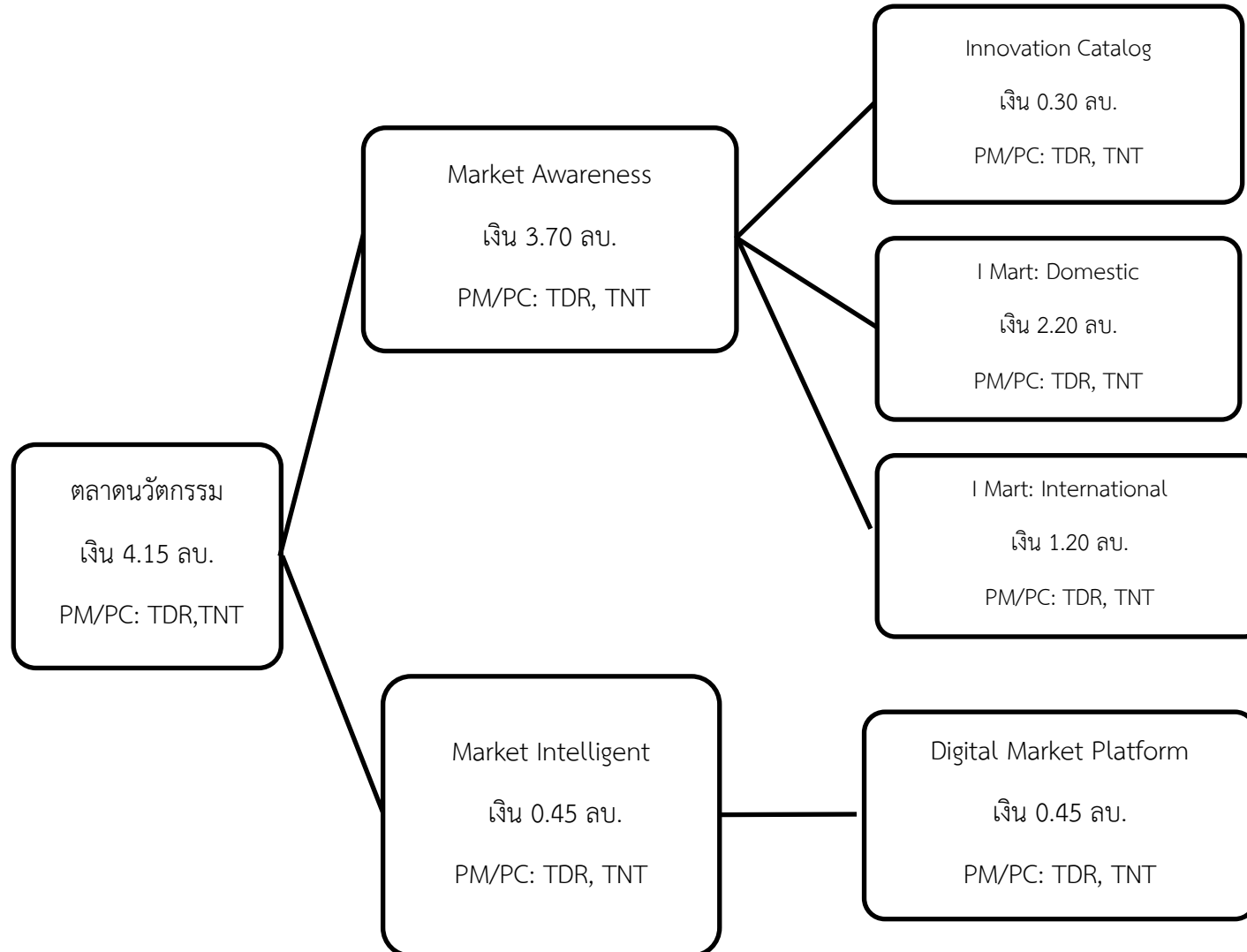
1. Digital Market Platform เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานในรูปแบบช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบันและเป็นการปรับรูปแบบให้ทันต่อเทคโนโลยีในอนาคต

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
Innovation product catalog	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	0.30
		ตัวชี้วัด 1 ครั้ง						1							
I-mart Domestic	35	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	20	20	20	30	30	40	40	50	70	80	100	2.20
		ตัวชี้วัด 1 ครั้ง												1	
I-mart International	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	5	10	10	20	40	50	60	70	80	90	100	100	1.20
		ตัวชี้วัด 1 ครั้ง												1	
Digital Market Platform	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	0	10	10	20	40	60	80	100	100	100	100	100	0.45
		ตัวชี้วัด 1 ครั้ง								1					

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายธีระ ดำรงค์กิจการ	ผู้จัดการส่งเสริมวัฒนธรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	50
นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง	นักส่งเสริมวัฒนธรรม	รวบรวมข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	50

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านกิจกรรมแสดงสินค้านานาชาติ	จำนวน (ตราสินค้า)												5	5
2	กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม	จำนวน (กิจกรรม)												2	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 :
- รวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำ Innovation Product Catalog
 - แผนการดำเนินการในการจัดกิจกรรม Innovation Mart
- ไตรมาส 2 :
- ได้สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม Innovation Product Catalog จำนวน 1 เล่ม
- ไตรมาส 3 :
- มีการพัฒนาปรับปรุงแพลตฟอร์ม Digital Market Platform ให้มีความสะดวกในการค้นหาและข้อมูลเป็นปัจจุบัน
- ไตรมาส 4 :
- ได้จัดกิจกรรม Innovation Mart (Domestic) จำนวน 1 กิจกรรม
 - ได้จัดกิจกรรม Innovation Mart (International) จำนวน 1 กิจกรรม

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. Innovation Product Catalog	เล่ม	1	300,000	300,000
2. Innovation Mart Domestic	กิจกรรม	1	2,200,000	2,200,000
3. Innovation Mart International	กิจกรรม	1	1,200,000	1,200,000
4. Digital Market Platform	รูปแบบ	1	450,000	450,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	4,150,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. Innovation Product Catalog	0.3000						0.3000						
2. Innovation Mart Domestic	2.2000												2.2000
3. Innovation Mart International	1.2000												1.2000
4. Digital Market Platform	0.4500								0.4500				

(ตัวเลขทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. Innovation Product Catalog	300,000				0.3000									
2. Innovation Mart Domestic	2,200,000						2.2000							
3. Innovation Mart International	1,200,000					1.2000								
4. Digital Market Platform	450,000				0.4500									

S3-NIA-21 โครงการนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลเลคเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)
- สนับสนุน

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ...นายกฤษ รัตวานิช.....

ผู้ร่วมทำงาน:นายชาญวิทย์ รัตนราศรี นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์ นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน นางสาวศนิษา เศรษฐก้าเนต นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง.....

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ริเริ่มพัฒนาแพลตฟอร์ม “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างจุดยืนและภาพลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการสื่อสารเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้เอกลักษณ์ทางนวัตกรรมที่มีคุณค่าใหม่จากฝีมือคนไทย การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยที่รวบรวมทุกภาคส่วนมาร่วมกันสื่อสารและต่อยอดขยายผลนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก การสร้างข้อมูลนวัตกรรมของประเทศที่รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลนวัตกรรมที่มีความหลากหลายจากทุกภาคส่วนไว้ในแดชบอร์ดเดียว รวมถึงมุ่งเน้นสื่อสารให้สังคมไทยทุกภาคส่วนเกิดความตื่นตัวในการนำนวัตกรรมฝีมือคนไทยมาใช้ในการ “พลิกฟื้นประเทศ...ด้วยนวัตกรรมไทย” เพื่อให้ประเทศสามารถก้าวผ่านปัญหาสำคัญที่กำลังเผชิญทั้งปัญหากับศักราชได้ปานกลาง ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเกิดการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนผ่านนวัตกรรมที่จะช่วยยกระดับประเทศให้ได้รับการยอมรับในฐานะประเทศฐานนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ Innovation Thailand เป็นแพลตฟอร์มสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศไทย (Positioning Innovation Thailand) โดยมีเป้าหมายให้ “ประเทศไทยอยู่ใน 30 อันดับแรกของดัชนีนวัตกรรมโลก” (Global Innovation Index : GII) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศด้านนวัตกรรม และยกระดับประเทศให้ได้รับการยอมรับระดับโลกในฐานะประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) ที่สามารถสร้างนวัตกรรมนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม
2. เพื่อให้ Innovation Thailand เป็นแพลตฟอร์มสื่อสารเผยแพร่เอกลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย (DNA Innovation Thailand) โดยมีเป้าหมายให้เกิด “การสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย” และเกิดการรับรู้อัตลักษณ์นวัตกรรมของประเทศจากฝีมือคนไทย ที่สร้างสรรค์คุณค่าเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น หรือ Innovation for Crafted Living ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อให้ Innovation Thailand เป็นแพลตฟอร์มสร้างเครือข่ายนวัตกรรมของประเทศไทยจากทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายให้เกิด “ความร่วมมือในการสร้างการรับรู้นวัตกรรมไทย และพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรเครือข่าย” ระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งภาครัฐ บริษัทเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมที่เข้ามา ร่วมกันสื่อสารเผยแพร่ พัฒนาต่อยอดและขยายผลนวัตกรรมไทยทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมให้ก้าวไกลไปสู่ตลาดโลก
4. เพื่อให้ Innovation Thailand เป็นแพลตฟอร์มสร้างแดชบอร์ดข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายให้เกิด “ฐานข้อมูลด้านนวัตกรรมของประเทศไทย” ที่มีการรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลนวัตกรรมเข้าไว้ด้วยกันที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพนวัตกรรมของประเทศในหลากหลายมิติ และสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศไทยให้รับรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน :

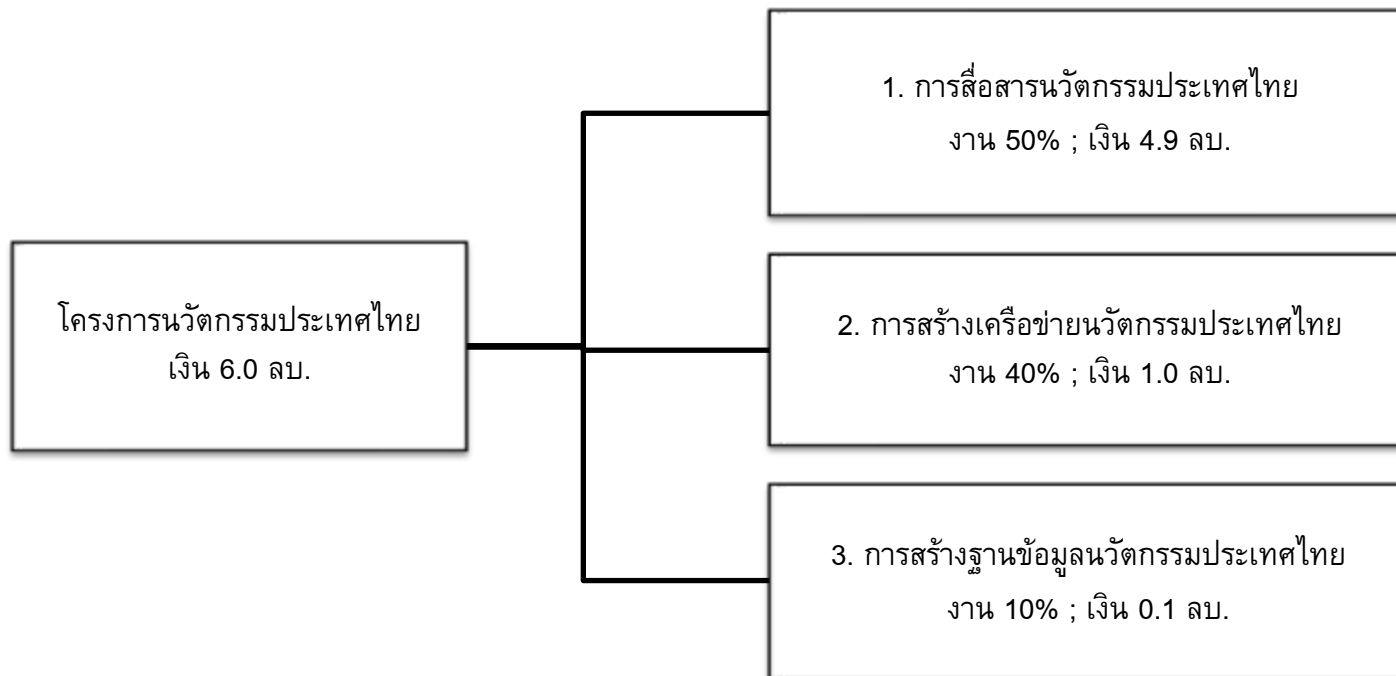
1. การสื่อสารเผยแพร่นวัตกรรมของประเทศไทย ให้เกิดการสร้างจุดยืนทางนวัตกรรมของประเทศ และสร้างการตระหนักรู้อัตลักษณ์ของนวัตกรรมไทยที่สร้างคุณค่าใหม่เพื่อการใช้ชีวิตที่ประณีต (Innovation for Crafted Living) จากฝีมือคนไทยใน 7 ด้าน ผ่านการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทยในหลากหลายรูปแบบ อาทิ อินโฟกราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร คลิปวิดีโอ ทอล์กโชว์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางออนไลน์และออฟไลน์ทุกช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์
2. การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย ที่รวบรวมหน่วยงานชั้นนำของประเทศจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคสังคม เข้ามาร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การร่วมสื่อสารให้เกิดการรับรู้วัฒนธรรมของประเทศไทยในวงกว้างทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ การร่วมสร้างแรงบันดาลใจทางนวัตกรรมในการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมขึ้นในองค์กรทุกภาคส่วนของประเทศที่จะสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ประเทศฐานนวัตกรรม การร่วมต่อยอดและขยายผลนวัตกรรมไทยที่มีศักยภาพให้ก้าวไกลไปสู่ตลาดโลก
3. การสร้างแดชบอร์ดข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย ที่เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางนวัตกรรมจากหน่วยงานชั้นนำจากทุกภาคส่วนของประเทศเข้ามาไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดคลังข้อมูลนวัตกรรมสำคัญของประเทศไทยที่รวบรวมเอกลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศที่โดดเด่นจากหน่วยงานทุกภาคส่วน และนำไปใช้ในการสื่อสารให้เกิดการสร้างจุดยืนและภาพลักษณ์นวัตกรรมของประเทศไทยที่ชัดเจนทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการนวัตกรรมประเทศไทย	100		0	0	0	6	14	20	26	37	53	74	87	100	6,000,000
1.1 การจัดซื้อจัดจ้าง		5	10	30	50	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 การบริหารสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง		10	0	0	0	0	0	0	10	30	60	80	90	100	
1.3 การสื่อสารนวัตกรรมประเทศไทย		50	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	80	100	
1.4 การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย		20	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	80	100	
1.5 การสร้างแดชบอร์ดข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย		15	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	80	100	
ตัวชี้วัด : การสื่อสารเผยแพร่ นวัตกรรมประเทศไทย															20 ผลงานสื่อ
ตัวชี้วัด : การจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย															6 กิจกรรม
ตัวชี้วัด : การรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย															100 ผลงาน

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายกนช รัติวานิช	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การวางแผนดำเนินงาน จัดทำขอบเขตจัดซื้อจัดจ้าง บริหารจัดการ	30
นางสาวศนิษา เศรษฐภูกำเนิด	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การประสานงานผลิตสื่อเผยแพร่และสร้างเครือข่าย	15
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การประสานงานจัดสัมมนาผ่านสื่อมวลชน	10
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	การเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ของ สนช.	10
นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	การให้คำปรึกษาจัดทำแดชบอร์ดข้อมูลนวัตกรรม	10
นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	การประสานงานเชื่อมโยงข้อมูลนวัตกรรมกับฐานข้อมูล สนช.	10
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	การให้คำปรึกษาควบคุมดูแล	10
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	การจัดซื้อจัดจ้าง	5

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	การสื่อสารเผยแพร่ นวัตกรรมประเทศไทย	ผลงานสื่อ									5	5	5	5	20
2	การจัดกิจกรรมเครือข่าย นวัตกรรมประเทศไทย	กิจกรรม		1		1			1			1		1	6
3	การรวบรวมข้อมูล นวัตกรรมประเทศไทย	ผลงาน												100	100

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จัดทำแผนดำเนินงานสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 2 : จัดทำเกณฑ์อ้างอิงและจ้างเหมาดำเนินงานสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 3 : ดำเนินการผลิตสื่อเผยแพร่นวัตกรรมประเทศไทย การจัดกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย และการรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 4 : เผยแพร่นวัตกรรมประเทศไทยผ่านสื่อและเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทย

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
โครงการนวัตกรรมประเทศไทย	โครงการ	1	6,000,000	6,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	6,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	6.0000								1.2500		1.7500		3.0000
1. การสื่อสารเผยแพร่ นวัตกรรมประเทศไทย	4.9000								1.0000		1.5000		2.4000
2. การจัดกิจกรรมเครือข่าย นวัตกรรมประเทศไทย	1.0000								0.2500		0.2500		0.5000
3. การรวบรวมข้อมูล นวัตกรรมประเทศไทย	0.000												0.1000

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการนวัตกรรมประเทศไทย	6.0000						6.0000							

S3-NIA-22 โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)**1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์****1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/งานนวัตกรรมสื่อ

ผู้จัดการโครงการ: นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)

ผู้ร่วมทำงาน: นายอมรเทพ สุริยนต์ (ASU)
นายกรัตต์ เล่ห์มงคล (KLM)
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์ (NWR)
นายพีระ รักท่วม (PRT)

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในความสำคัญของ “นวัตกรรม” และก่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาทและการดำเนินงานของ สนช. จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อเพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (traditional media) และสื่อใหม่ (new media) ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

- 4.1 เพื่อจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่เน้นการใช้องค์ความรู้จากหลายสาขาและมีความน่าสนใจ
- 4.2 เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อในทุกประเภท โดยการกำหนดรูปแบบที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตา สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ของ สนช.
- 4.3 เพื่อเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า โดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 **แนวทางการดำเนินงาน:** งานนวัตกรรมสื่อครอบคลุมกิจกรรมใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม (Content Creation) เป็นการผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม 2) งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรมที่เหมาะสมกับเนื้อหาด้านนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ และใบปลิว สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิก วิดีโอคลิป แอนิเมชัน เป็นต้น และ 3) งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) โดยปัจจุบัน สนช. ได้มีช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ เว็บไซต์ Facebook Twitter Instagram LineOA Tiktok YouTube Spotify และ SoundCloud เป็นต้น ส่งผลทำสามารถสื่อสารได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม ผ่านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

CC CONTENT CREATION
งานพัฒนาเนื้อหา
และองค์ความรู้นวัตกรรม

CA CREATIVE ARTS
งานออกแบบและ
สร้างสรรค์สื่อ

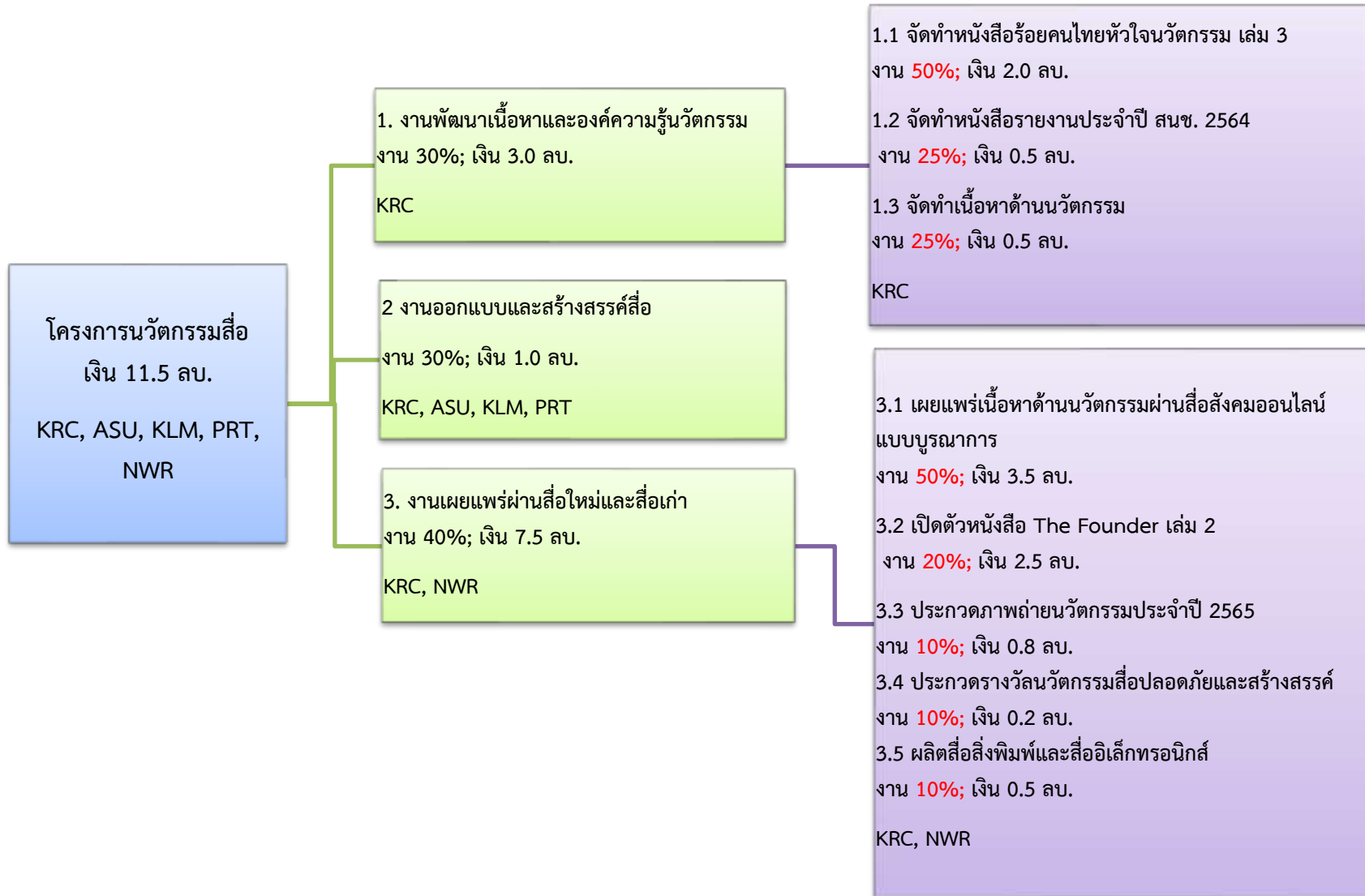
CJ COMMUNICATION JOURNEYS
งานสื่อสาร
ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	30	100	3.0 0	9.0 0	32.0 50	38.0 50	44.0 50	65.0 0	65.0 0	65.0 00	82.0 50	82.5 0	82.5 0	100.0 00	3.0 ลบ. / 3 เนื้อหา
1.1. การจัดทำหนังสือ ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3		50	0.0 0	0.0 0	25.0 00	25.0 00	25.0 00	50.00 0	50.0 0	50.0 00	75.0 00	75.00 0	75.0 0	100.0 0	2.0 ลบ.
1.2. การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2564		25	10.0 00	30.0 00	50.0 00	70.0 00	90.0 00	100.0 0	100.0 00	100.0 .00	100.0 .00	100.0 0	100.0 00	100.0 0	0.5 ลบ.
1.3. การจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม		25	0.0 0	0.0 0	25.0 00	25.0 00	25.0 00	50.00 0	50.0 0	50.0 00	75.0 00	75.00 0	75.0 0	100.0 0	0.5 ลบ.
2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	30	100	5.0 0	10.0 00	20.0 00	30.0 00	40.0 00	50.0 0	60.0 0	70.0 00	80.0 00	90.0 0	95.0 0	100.0 00	1.0 ลบ. / 100 ผลงาน
3. งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	40	100	6.0 0	11.0 00	18.0 50	28.0 50	39.0 00	50.0 0	56.0 0	64.0 50	70.0 50	79.0 0	93.0 0	100.0 00	7.5 ลบ. / 5 กิจกรรม
3.1. การเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ		50	5.0 0	10.0 00	15.0 00	20.0 00	30.0 00	40.00 0	50.0 0	60.0 00	70.0 00	80.00 0	90.0 0	100.0 0	3.5 ลบ.
3.2. การเปิดตัวหนังสือ The Founder เล่ม 2		20	0.0 0	0.0 0	25.0 00	50.0 00	75.0 00	100.0 0	100.0 00	100.0 .00	100.0 .00	100.0 0	100.0 00	100.0 0	2.5 ลบ.
3.3. การประกวดภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2565		10	0.0 0	0.0 0	0.0 0	25.0 00	25.0 00	50.00 0	50.0 0	75.0 00	75.0 00	100.0 0	100.0 00	100.0 0	0.8 ลบ.
3.4. การประกวดรางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		10	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.00 0	0.00 0	0.0 0	0.0 0	0.00 0	50.0 0	100.0 0	0.2 ลบ.
3.5. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.		10	5.0 0	10.0 00	15.0 00	20.0 00	30.0 00	40.00 0	50.0 0	60.0 00	70.0 00	80.00 0	90.0 0	100.0 0	0.5 ลบ.

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายกฤษกร รอดข้างเผื่อน (KRC)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ ดูแลและรับผิดชอบงานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	70 10 20
นายอมรเทพ สุริยพันธ์ (ASU)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	100
นายกรัตต์ เล่ห์มงคล (KLM)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	100
นายพีระ รักท้วม (PRT)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	100
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์ (NWR)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลและรับผิดชอบงานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	100

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	เนื้อหา						1						2	3
2	งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10	10	100
3	งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	กิจกรรม						1				1		3	5

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- แผนปฏิบัติการ 2565 โครงการนวัตกรรมสื่อได้รับการอนุมัติ
- จัดตั้งคณะทำงานหนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2564
- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 1

ไตรมาส 2 :

- เปิดตัวหนังสือ The Founder เล่ม 2
- หนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2563
- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 2-3

ไตรมาส 3 :

- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 4-5

ไตรมาส 4 :

- หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3
- ผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรม 1 ผลงาน
- ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน
- รายงานสรุปผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ
- ประเมินภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2565

- ประมวลร่างวัฒนธรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. จ้างเหมาจัดทำหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3	งาน	1		2,000,000
2. จ้างเหมาจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2564	งาน	1		500,000
3. จ้างเหมาจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม	งาน	1		500,000
4. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการนวัตกรรมสื่อ	คน	1		300,000
5. การฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมสื่อ				200,000
6. ซื้ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์และวัสดุสำนักงาน				300,000
7. ซื้อซอฟต์แวร์และภาพลิขสิทธิ์				200,000
8. จ้างเหมาบริการจัดการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	งาน	1		3,500,000
9. จ้างเหมาประชาสัมพันธ์หนังสือ The Founder เล่ม 2	งาน	1		2,500,000
10. จ้างเหมาจัดประกวดภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2565	งาน	1		800,000
11. จ้างเหมาจัดประมวลร่างวัฒนธรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	งาน	1		200,000
12. จ้างเหมาผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.	งาน	5		500,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	11,500,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	11.5000	0.5250	5.5250	3.5250	0.8250	0.0250	0.7250	0.0250	0.0250	0.2250	0.0250	0.0250	0.0250
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	11.5000	0.5250	5.5250	3.5250	0.8250	0.0250	0.7250	0.0250	0.0250	0.2250	0.0250	0.0250	0.0250
1. พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้วัฒนธรรม	3.0000	0.5000	2.0000	0.5000									
2. ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	1.0000	0.0250	0.0250	0.5250	0.0250	0.0250	0.2250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
3. เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	7.5000		3.5000	2.5000	0.8000		0.5000			0.2000			
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
4.													
5.													
6.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
7.													
8.													
9.													
เงินจากแหล่งอื่น													
10.													
11.													
12.													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จ้างเหมาจัดทำหนังสือร้อยคน ไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3	2.0000		2.0000										
2. จ้างเหมาจัดทำหนังสือ รายงานประจำปี 2564	0.5000	0.5000											
3. จ้างเหมาบริการจัดการ เผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3.5000		3.5000										
4. จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ หนังสือ The Founder เล่ม 2	2.5000			2.5000									
5. จ้างเหมาจัดประกวดภาพถ่าย นวัตกรรมประจำปี 2565	0.8000				0.8000								

S3-NIA-23 โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวดุจรีพี เชาวนปรีชา

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การปลูกฝังค่านิยม ความตระหนัก และกระตุ้นให้คนในสังคมไทยเกิดแรงบันดาลใจและความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศจึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมในทุกภาคส่วน ทั้งระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ องค์กรขนาดใหญ่ หน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และประชาชน อีกทั้งยังสอดคล้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศในภาพรวมอีกด้วย ดังนั้น ในฐานะ

หน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมของประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน จึงต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้และส่งเสริมความสำเร็จ นวัตกรรมสู่สาธารณะ รวมถึงนำเสนอบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา และยกระดับนวัตกรรมในทุกมิติ ผ่านกิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่น ศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมฝีมือคนไทย และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมต่อไป ซึ่งจะช่วย สร้างโอกาสให้ประเทศไทยก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมั่นคง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย และสังคมไทยในวงกว้าง
2. เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ให้การสนับสนุน
3. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย
4. เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

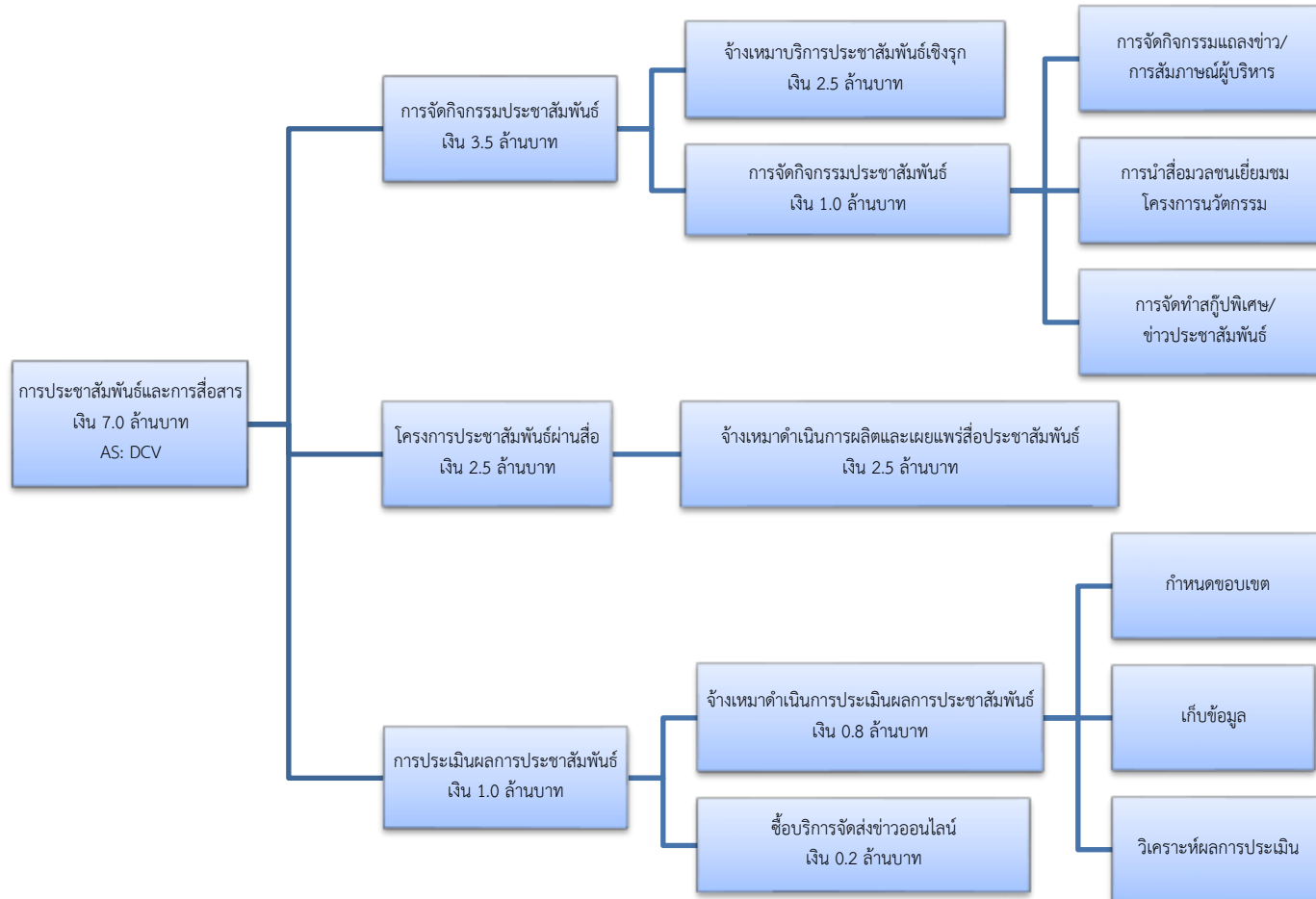
การประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรนำในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารในประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสังคมและสื่อในแต่ละสถานการณ์ การ นำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน รวมถึงการจัดทำ สกู๊ปองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และส่งข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ:

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	50	ร้อยละความก้าวหน้า	10	17.5	27.5	35	45	52.5	60	70	77.5	85	92.5	100	7.0 (ล้านบาท)
			4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	45 กิจกรรม
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและการสื่อสาร	30	ร้อยละความก้าวหน้า	10	20	30	40	45	50	60	70	80	90	95	100	2.5
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2 โครงการ
3. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	20	ร้อยละความก้าวหน้า	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	1.0
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1 รายงาน

หมายเหตุ: โปรตรระบुरू้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม	50
นางสาวดุรพี เขาวนปรีชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง	30
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง	10
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม	ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5
นายชัยธร ลิมาภรณ์วนิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	5

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	กิจกรรม	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	45
2	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
3	รายงานผลการประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- จัดซื้อบริการจัดเก็บข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประจำวัน
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 ครั้ง

ไตรมาส 2 :

- จัดทำร่างเกณฑ์อ้างอิงเพื่อจ้างเหมาโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- จัดทำร่างเกณฑ์อ้างอิงเพื่อจ้างเหมาประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 11 ครั้ง

ไตรมาส 3 :

- จัดจ้างเหมาโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 11 ครั้ง

ไตรมาส 4 :

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 11 ครั้ง
- โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 2 โครงการ
- ผลการประเมินการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร 1 รายงาน

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร				
- ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์	โครงการ	12 เดือน		2,500,000
- ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	กิจกรรม	45 กิจกรรม		1,000,000
กิจกรรม 2: โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ				
- ค่าจ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่	โครงการ	2 โครงการ		2,500,000
กิจกรรม 3: การประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร				
- ค่าจ้างเหมาบริการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	รายงาน	1 รายงาน		800,000
- ค่าจัดซื้อบริการจัดเก็บข่าวประจำวัน	โครงการ	12 เดือน		200,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	7,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	7.0000												
1. ค่าจ้างเหมาบริการ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	2.5000	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2120
2. ค่าจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์	1.0000	-	0.1000	0.0500	0.1000	0.0500	0.3000	-	0.1000	0.0500	0.1000	0.1000	0.0500
3. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	2.5000	-	-	1.0000	-	-	1.5000	-	-	-	-	-	-
4. ค่าจ้างเหมาดำเนินการ ประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์	1.0000	-	-	-	-	-	0.8000	-	-	-	-	-	-
5. ค่าจ้างบริการจัดเก็บข่าว ประจำวัน	0.2000	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0167	0.0163
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
6.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
7.													
เงินจากแหล่งอื่น													
8.													

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6.0000													
1. ค่าจ้างเหมาบริการ ประชาสัมพันธ์	2.5000	2.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	2.5000	-	-	1.0000	-	-	1.5000	-	-	-	-	-	-
3. ค่าจ้างเหมาดำเนินการ ประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์	0.8000	-	-	-	-	-	0.8000	-	-	-	-	-	-
4. ค่าจ้างเหมาบริการ จัดเก็บข่าวประจำวัน	0.2000	0.2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

S4-NIA-24 โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวลลียรัชต์ โมกชะเวส.....

ผู้ร่วมทำงาน: นายณภัทร ศรีทองเพ็ง.....

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ดำเนินงานพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ตลอดจนผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มนักลงทุน
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)**

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ
(Government-to-Government, G2G)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มนักลงทุน
(Government-to-Investor, G2I)

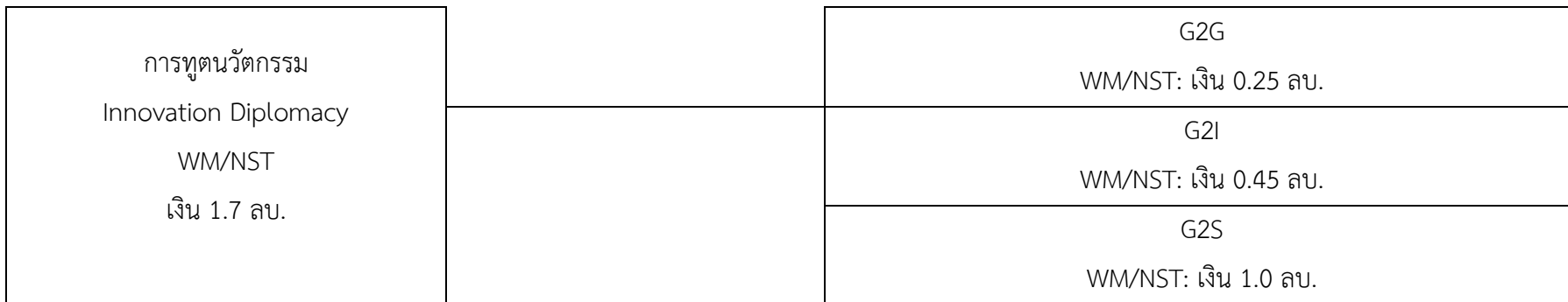
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
(Government-to-Startup, G2S)

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. Government-to-Government, G2G	35		10	20	30	40	40	50	70	100	100	100	100	100	
กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ผ่านความร่วมมือมือทางการทูต	70		x				x								งบประมาณ 100,000 บาท ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม
กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ	30									x					งบประมาณ 150,000 บาท ตัวชี้วัด 1 กิจกรรม
2. Government-to-Investor, G2I	30		10	20	30	40	50	60	70	80	100	100	100	100	
กิจกรรมอบรมความรู้การขยายตลาดนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ	100				x			x			x				งบประมาณ 450,000 บาท ตัวชี้วัด 3 กิจกรรม
3. Government-to-Startup, G2S	35		30	35	40	40	40	45	50	50	70	80	100	100	
กิจกรรมสัมมนาออนไลน์การส่งเสริมธุรกิจวิสาหกิจไทยสู่สากล	70									x			x		งบประมาณ 100,000 บาท ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม
ผลิตคู่มือแนะนำข้อมูลธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นไทย	30						x								งบประมาณ 900,000 บาท ตัวชี้วัด 1 กิจกรรม

หมายเหตุ: โปรตระบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาววลัยรัชต์ โมกษะเวส	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	วางแผนและดำเนินการ/จัดกิจกรรมภายใต้กรอบงานการทูตนวัตกรรม	60
นายณภัทร ศรีทองเพ็ง	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดำเนินการ/จัดกิจกรรมภายใต้กรอบงานการทูตนวัตกรรม	40

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
Government-to-Government, G2G															
1.	กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ผ่านความร่วมมือมือทางการทูต	กิจกรรม	1				1								2
2.	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ	กิจกรรม								1					1
Government-to-Investor, G2I															
3.	กิจกรรมอบรมความรู้การขยายตลาดนวัตกรรมสู่ต่างประเทศ	กิจกรรม			1			1			1				3
Government-to-Startup, G2S															
4.	กิจกรรมสัมมนาออนไลน์การส่งเสริมธุรกิจวิสาหกิจไทยสู่สากล	กิจกรรม							1				1		2
5.	ผลิตคู่มือแนะนำข้อมูลธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นไทย	กิจกรรม				1									1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 2 ความร่วมมือ – 2 กิจกรรม

ไตรมาส 2 : 3 ความร่วมมือ – 3 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : 3 ความร่วมมือ – 3 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : 1 ความร่วมมือ – 1 กิจกรรม

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: G2G				250,000
1.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์	กิจกรรม	2	50,000	100,000
1.2 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ	กิจกรรม	1	150,000	150,000
กิจกรรม 2: G2I				450,000
2.1 งบจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมความรู้	กิจกรรม	3	150,000	450,000
กิจกรรม 3: G2S				700,000
3.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์	กิจกรรม	2	50,000	100,000
3.2 งบจัดจ้างผลิตคู่มือแนะนำข้อมูลธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นไทย	กิจกรรม	1	900,000	900,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	1,700,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.													
2.													
3.													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
4.													
5.													
6.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
7. G2G	0.25	0.05				0.05			0.15				
8. G2I	0.45			0.15			0.15			0.15			
9. G2S	1.00				0.90			0.05				0.05	
เงินจากแหล่งอื่น													
10.													
11.													
12.													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรม อบรมความรู้การขยาย ตลาดนวัตกรรมสู่ ต่างประเทศ	0.4500			✓			✓				✓			
2. จ้างผลิตคู่มือแนะนำ ข้อมูลธุรกิจวิสาหกิจ เริ่มต้นไทย	0.9000				✓									

S4-NIA-25 โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)

ตำแหน่ง: นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน: ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ (CL)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

กฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)

ตำแหน่ง: ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

อาศยา ศิริเอาทาร์ (AS)	ตำแหน่ง ผู้จัดการส่งเสริมวัฒนธรรม
จิตภา รื่นนารินารถ (JR)	ตำแหน่ง นักส่งเสริมวัฒนธรรม
มนัสพงษ์ มั่งไคร้ (MM)	ตำแหน่ง นักส่งเสริมวัฒนธรรมอาวุโส
ธาวิณ อริยะเมธาตล (TAR)	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส
ณัฐรดา รักบุญ (NRB)	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส
วิจิตรา กลุ่มแก้ว (WK)	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส
พิมพ์ตะวัน โสภาง (PS)	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรวัฒนธรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

งานเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำแผนบริหารจัดการสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อแผนเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม 4.0 โดยมุ่งเน้นงานใน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านพัฒนาบริการสารสนเทศ – เพื่อให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ
- ด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล – เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลการบริการที่มีอยู่เข้าด้วยกันในรูปแบบรวมศูนย์และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบและวิเคราะห์วางแผน
- ด้านยกระดับคุณภาพบริการ- เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศ
2. เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูล
3. เพื่อยกระดับคุณภาพบริการ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบริการสารสนเทศ

การบริการสารสนเทศนวัตกรรมรูปแบบใหม่โดยการพัฒนาจากประสบการณ์การใช้งานและการเข้าถึงบริการสารสนเทศรวมทั้งปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการเพื่อให้ผู้ใช้งานทั้งภายนอกและภายในองค์กรใช้งานง่าย มีความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงบริการสารสนเทศของสำนักงาน

กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล

การเชื่อมโยงระบบข้อมูล เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลบริการกับข้อมูลปฏิบัติงานภายในองค์กรเข้าไว้ด้วยกันเป็น ศูนย์กลางโดยสามารถใช้ประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูลในการตรวจสอบ วิเคราะห์และวางแผนงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ

กิจกรรมที่ 3 ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล

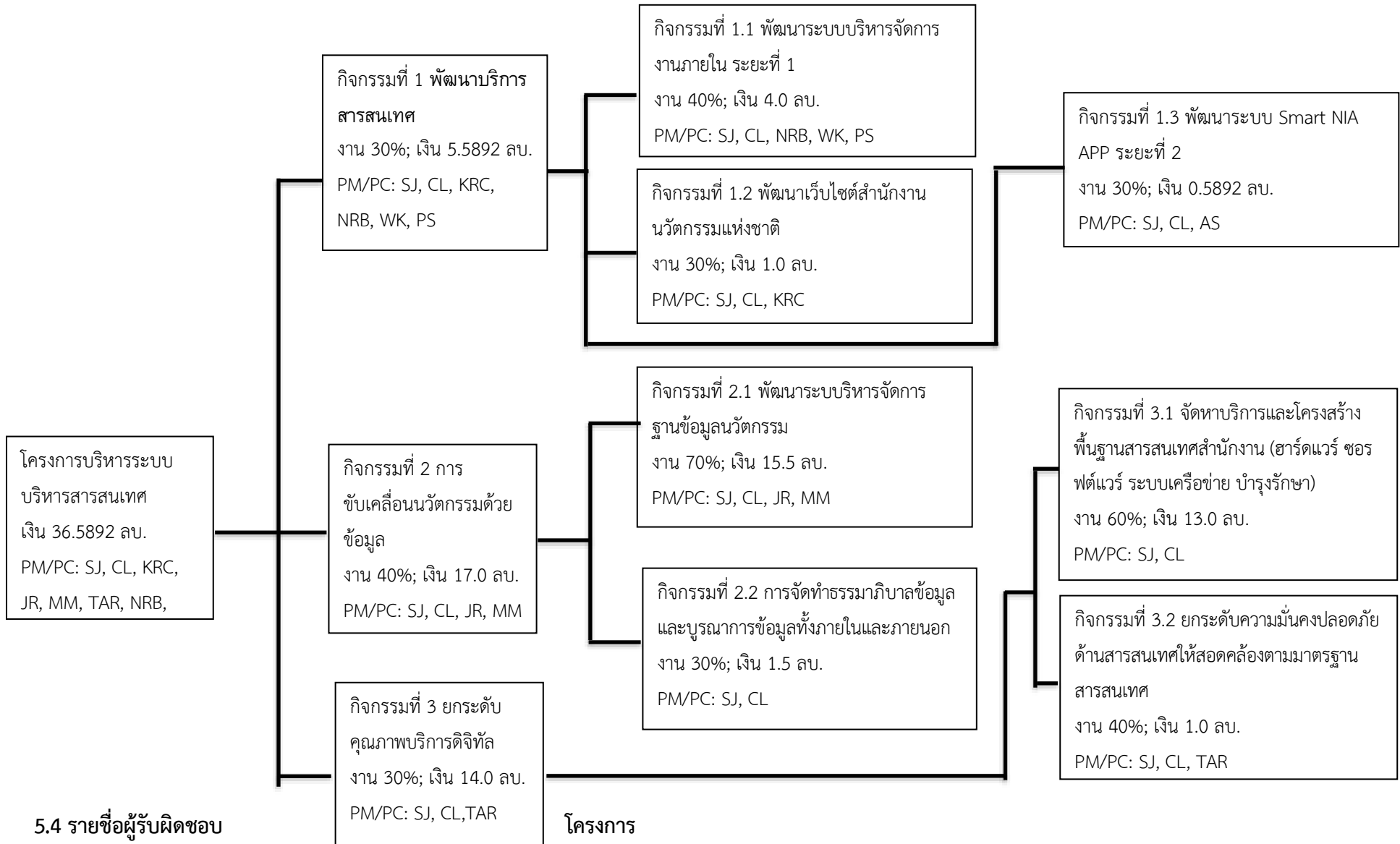
ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภายในองค์กรและเพิ่ม เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน โดยการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ จัดหาบริการบำรุงรักษา ระบบสารสนเทศ และจัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบและป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.พัฒนาบริการสารสนเทศ	30														
1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานภายใน ระยะที่ 1		12	2.8	7.1	15.7	21.4	28.5	42.8	50	64.3	78.6	90	97.1	100	4 ล้านบาท / 1 ระบบ
1.2 พัฒนาเว็บไซต์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ		9	18.7	37.5	43.7	53.7	56.2	60	81.2	100	100	100	100	100	1 ล้านบาท / 1 เว็บไซต์
1.3 พัฒนาระบบ Smart NIA APP ระยะที่ 2		9	0	0	18.7	37.5	43.7	53.7	56.2	60	81.2	100	100	100	0.5892 ล้านบาท / 1 ระบบ
2. การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล	40														
2.1 การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก		15	5	15	20	30	33	35	45	58	65	85	100	100	1.5 ล้านบาท / 5 ชุดข้อมูล
2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม		25	5	12.5	16.7	22.2	33.3	38.9	44.4	53.3	58.9	81.1	88.9	100	15.5 ล้านบาท / 1 ระบบ
3. ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล	30														
3.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)		15	38.2	42.1	52.5	60	63.9	70.7	74.6	78.6	85.4	89.3	93.2	100	13 ล้านบาท / 4 รายการ
3.2 ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ		15	0	0	5	15	20	30	45	65	75	85	90	100	1 ล้านบาท / 1 โครงการ

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส	ผู้จัดการโครงการ	56.7
ชัยธร ลิมาภรณ์วิณิชย์ (CL)	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	8.3
กฤษกร รอดช้างเพื่อน (KRC)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5
อาศยา ศิริเอาทาร์ย์ (AS)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	5
จิตภา รื่นนารินทร์ (JR)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ร่วมทำงาน	4.2
มนัสพงษ์ มั่งไคร้ (MM)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	4.2
ธาวิณ อริยะเมธาตล (TAR)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	4.2
ณัฐรดา รักบุญ (NRB)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	5.8
วิจิตรา กลุ่มกว้าง (WK)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	3.3
พิมพ์ตะวัน โสภภาพง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ผู้ร่วมทำงาน	3.3

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	การพัฒนาบริการสารสนเทศ	ระบบ								1		1		1	3
2	การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล	ระบบ และชุดข้อมูล											1	1	2
3	ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล	รายงาน และโครงการ			1			1			1		1	1	5

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างจัดทำระบบบริหารงานภายในของสำนักงาน ระยะที่ 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 พัฒนาเว็บไซต์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างพัฒนาระบบ Smart NIA APP ระยะที่ 2
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก
- จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศของสำนักงาน
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตโครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ไตรมาส 2 :

- รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 2
- สัญญาจ้างและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 จัดทำระบบบริหารงานภายในของสำนักงาน ระยะที่ 1
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 พัฒนาจ้างพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- สัญญาจ้างและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 พัฒนาระบบ Smart NIA APP ระยะที่ 2
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก
- สัญญาจ้างและรายงานความก้าวหน้างวดที่ 1 โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ไตรมาส 3 :

- รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 3
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 จัดทำระบบบริหารงานภายในของสำนักงาน ระยะที่ 1
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) พัฒนาจ้างพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ และเว็บไซต์สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ 1 เว็บไซต์
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 2 โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ไตรมาส 4 :

- รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 4
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) จัดทำระบบบริหารงานภายในของสำนักงาน ระยะที่ 1 และ ระบบบริหารงานภายในของสำนักงาน จำนวน 1 ระบบ
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม และ ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และชุดข้อมูล จำนวน 5 ชุดข้อมูล
- รายงานความก้าวหน้างวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และโครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ จำนวน 1 โครงการ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานภายใน (NIAINTRA)	ระบบ	1	4,000,000	4,000,000
2. พัฒนาเว็บไซต์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	เว็บไซต์	1	1,000,000	1,000,000
3. พัฒนาระบบ Smart NIA APP ระยะที่ 2	ระบบ	1	589,200	589,200
4. การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก	ชุดข้อมูล	5	1,500,000	1,500,000
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม	ระบบ	1	15,500,000	15,500,000
6. จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	รายงาน	4	13,000,000	13,000,000
7. ยกกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
รวมงบประมาณของโครงการ				36,589,200

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. จัดหาบริการและ โครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	12.8492	0.7000	0.7000	1.0000	1.0000	1.0000	0.7000	0.3000	1.2000	1.2000	1.2000	2.0000	1.8492
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
2.													
3.													
4.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
5. พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานภายใน (NIAINTRA)	4.0000			0.3000			1.5000			1.2000			1.0000
6. พัฒนาเว็บไซต์สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ	1.0000			0.3000			0.5000			0.2000			
7. พัฒนาระบบ Smart NIA APP ระยะที่ 2	0.5892						0.1500			0.3000		0.1392	
8. ยกระดับความมั่นคง ปลอดภัยด้านสารสนเทศ	1.0000						0.2000			0.5000			0.3000

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสารสนเทศ													
9. จัดหาบริการและ โครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	0.1508												0.1508
เงินจากแหล่งอื่น													
10. การจัดทำธรรมาภิบาล ข้อมูลและบูรณาการ ข้อมูลทั้งภายในและ ภายนอก	1.5000					0.5000		0.5000		0.5000			
11. พัฒนาระบบบริหาร จัดการฐานข้อมูล นวัตกรรม	15.5000			5.0000			4.0000			4.0000			2.5000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานภายใน (NIAINTRA)	4.0000			0.3000			1.5000			1.2000			1.0000
2. พัฒนาเว็บไซต์สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ	1.0000			0.2000			0.5000			0.3000			
3. พัฒนาระบบ Smart NIA APP ระยะที่ 2	0.5892						0.1500			0.3000		0.1392	
4. การจัดทำธรรมาภิบาล ข้อมูลและบูรณาการ ข้อมูลทั้งภายในและ ภายนอก	1.5000					0.5000		0.5000		0.5000			
5. พัฒนาระบบบริหาร จัดการฐานข้อมูล นวัตกรรม	15.5000			5.0000			4.0000			4.0000			2.5000
6. จัดหาบริการและ โครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์)	13.0000	0.7000	0.7000	1.0000	1.0000	1.0000	0.7000	0.3000	1.2000	1.2000	1.2000	2.0000	2.0000

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา													
7. ยกระดับความมั่นคง ปลอดภัยด้านสารสนเทศ ให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสารสนเทศ	1.0000						0.2000				0.5000		0.3000

S4-NIA-26 โครงการบริหารความต่อเนื่อง

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:.....ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานบริหารความต่อเนื่อง.....

ผู้จัดการโครงการ:.....นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์.....

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวกัญญาณัฐ...เทกมล. นางสาวลลิตญาณ์ ศักดิ์สมานชัย. นางสาวศุภลิน. เดียวสุรินทร์. นายสุรติ. ทีปะโยธิน. นายธาวิณ. อริยะเมธาดล. นางสาวศวรรณ. ฐักดิ์. และนางสาวฉัตรณิศา. ศุภสวัสดิ์บรร.

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

.....ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ประสงค์ให้มีการบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน

(Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมีมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการพัฒนาตลอดเวลา โดยผลการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ภายในองค์กรจะเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของ สนช. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) เนื่องจากวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องจะเป็นกลไกที่สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานองค์กรนวัตกรรมผู้นำระดับประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณาการ
2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ
3. เพื่อให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional)

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

กระบวนสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง (Continuous improvement Culture) ในสำนักงานฯ

1. ศึกษากระบวนการบริหารความต่อเนื่องภายในองค์กร
2. ทำความเข้าใจรูปแบบการทำงานของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงานและศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการทำงานของสำนักงานฯ
3. เชื่อมโยงกระบวน กลไก และเครื่องมือที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับงานบริหารความต่อเนื่อง
4. จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของสำนักงานฯ
5. จัดทำคู่มือสำหรับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ
6. สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ
7. กำกับและติดตามการบริหารความต่อเนื่องของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงาน
8. วิเคราะห์ผลการบริหารความต่อเนื่องโดยรวมของสำนักงานฯ และสื่อสารผลต่อผู้บริหารเพื่อพัฒนารูปแบบการทำงานของสำนักงานต่อไป
9. สื่อสารผลการบริหารความต่อเนื่องต่อบุคลากรของสำนักงานฯ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการทำงานต่อไป

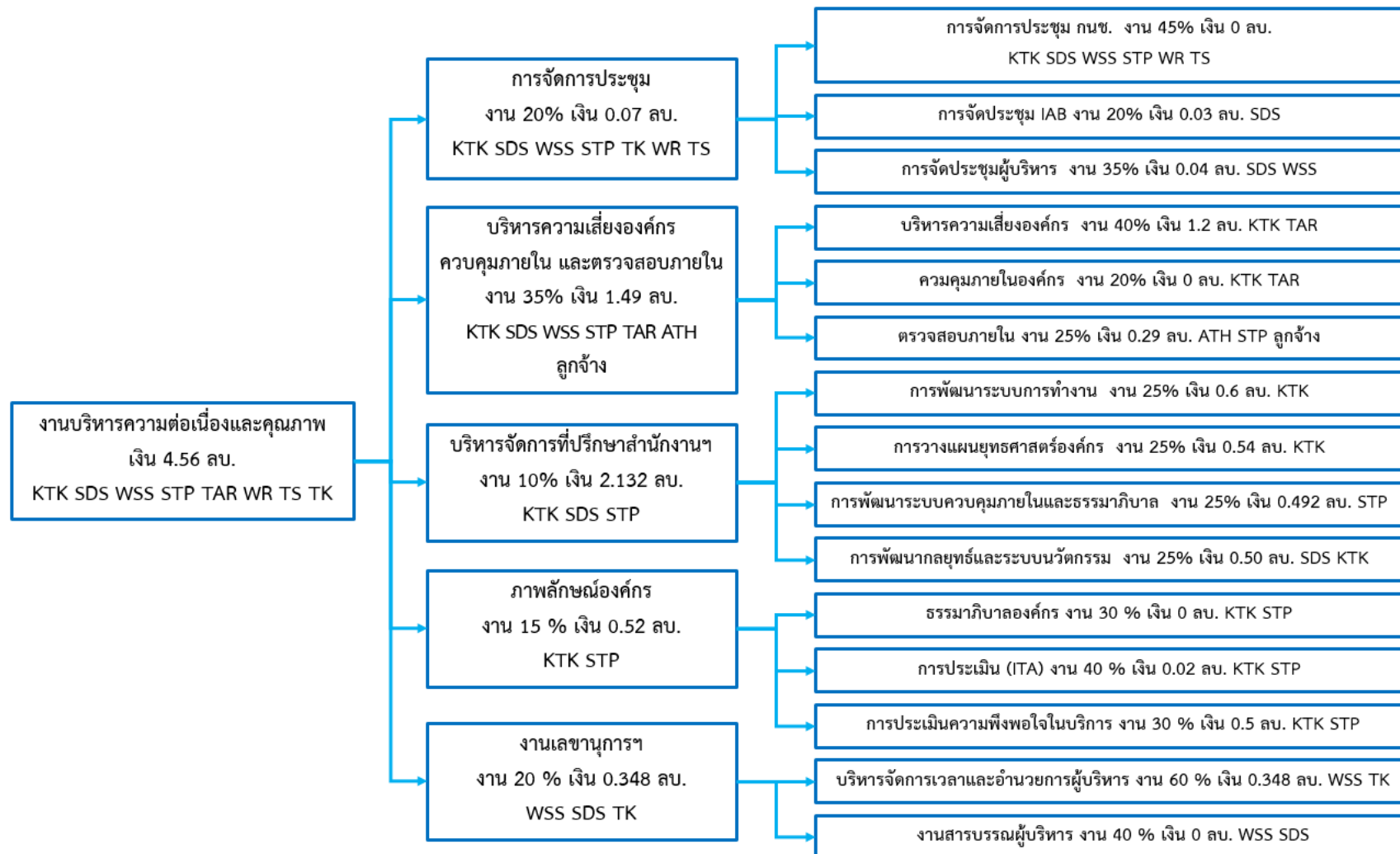
5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ก้อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การจัดการประชุม		20%													
1.1 การจัดการประชุม กนช.		45%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0 ลบ./ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้
1.2 การจัดการประชุม IAB		20%	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	40.00	50.00	50.00	50.00	60.00	80.00	100	0.03 ลบ./จัดประชุมได้อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
1.3 การจัดการประชุมผู้บริหาร		35%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	0.04 ลบ./จัดประชุมได้อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี
2. บริหารความเสี่ยงองค์กร ควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน		35%													
2.1 บริหารความเสี่ยงองค์กร		40%													
2.1.1 จัดจ้างที่ปรึกษา		10%	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.2 ลบ./ 1 แผนบริหารความเสี่ยง และ 4 รายงานการติดตามแผน
2.1.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง		20%	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1.3 ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส		70%	0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.2 ควบคุมภายใน		20%													
2.2.1 จัดทำแผนควบคุมภายในองค์กร		20%	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.00 ลบ./ 1 แผนบริหารความเสี่ยง และ 4 รายงานการติดตามแผน
2.2.2 ติดตามการควบคุมภายในรายไตรมาส		80%	0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.3 ตรวจสอบภายใน		40%	0	10	20	25	35	45	50	60	70	75	85	100	0.29 ลบ./รายงานการตรวจสอบภายใน
3. บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ		10%													
3.1 การพัฒนาระบบการทำงาน		25%													
3.1.1 จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ		20%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.6 ลบ./ 1 แนวทางการพัฒนาระบบการทำงานหรือผลการปรับปรุงการทำงาน
3.1.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก		80%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	
3.2 การวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร		25%													
3.2.1 จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ		20%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.54 ลบ./ ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร
3.2.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก		80%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.3 การพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล		25%														0.492 ลบ. / แนวทางการพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล
3.3.1 จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ		20%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.3.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก		80%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100		
3.4 การพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม		25%														0.5 ลบ. / แนวทางการพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม
3.4.1 จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ		20%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.4.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก		80%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100		
4. พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร		15%														
4.1 ธรรมภิบาลองค์กร		30%														0.00 ลบ. / รายงานผลการดำเนินงานตามแผน 4 ฉบับ
4.1.1 จัดทำแผนที่เกี่ยวข้อง		40%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.1.2 ติดตามแผนราย 6 เดือน		60%	0	5	5	10	20	30	50	60	70	80	90	100		
4.2 พัฒนาคะแนน ITA		40%														0.02 ลบ. / ดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาคะแนนได้ร้อยละ 100
4.2.1 จัดทำแผนพัฒนาคะแนน ITA		30%	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.2.2 ดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้		70%	0	10	20	50	60	75	85	85	90	95	95	100		
4.3 ประเมินความพึงพอใจในการบริการ		30%														0.5 ลบ. / รายงานผลประเมินความพึงพอใจในการบริการ
4.3.1 จัดจ้างผู้รับบริการประเมิน		30%	20	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
4.3.2 ติดตามงานและอำนวยความสะดวก		70%	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
5. เลขานุการ		20%														
5.1 บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร		60%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100		0.348 ลบ./ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้
5.2 งานสารบรรณผู้บริหาร		40%	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100		

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล	นักกลยุทธ์วัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 2. ติดตามงานบริหารความเสี่ยงองค์กร 3. ติดตามและสรุปผลการควบคุมภายใน 4. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 5. ดำเนินงานและติดตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 6. พัฒนาคะแนน ITA องค์กร 7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประชุมประเมินผลความพึงพอใจ 	22%
นางสาวลลิตญาณ์ ศักดิ์สมานชัย	นักกลยุทธ์วัฒนธรรม (เลขานุการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมผู้บริหาร 2. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 3. บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร 4. งานสารบรรณผู้บริหาร 	18%
นางสาวศหลิน เตียวสุรินทร์	นักกลยุทธ์วัฒนธรรม (เลขานุการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุม IAB 2. การจัดประชุมผู้บริหาร 3. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 4. บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวกผู้บริหาร 5. งานสารบรรณผู้บริหาร 6. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 	17%
นายสุรติ ทีปะโยธิน	นักกลยุทธ์วัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. อำนวยความสะดวกการประชุม กนช. 2. ติดตามงานบริหารความเสี่ยงองค์กร 3. ติดตามและสรุปผลการควบคุมภายใน 4. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกที่ปรึกษา 5. ดำเนินงานและติดตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 6. พัฒนาคะแนน ITA องค์กร 	13%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
		7. ติดตามงานและอำนวยความสะดวกการประเมินผลความพึงพอใจ	
นางสาวอรินทรา หอประสาทสุข	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	ดูแลงานตรวจสอบภายใน	10%
นายธาวิณ อริยะเมธาตล	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม(กฎหมาย)	อำนวยความสะดวกการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	5%
นางสาวศวรรณ ฐักดิ์	ผอ.ฝ่ายบริหารองค์กร	กำกับดูแลการประชุม กนช.	5%
นางสาวธัญย์ลิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	อำนวยความสะดวกการประชุม กนช.	5%
นายชนะชัย กุลสมบูรณ์สินธ์	นักกลยุทธ์นวัตกรรม (เลขานุการ)	บริหารจัดการเวลาและอำนวยความสะดวก ผสนช.	5%

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในการประชุม กนช.	ร้อยละ	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	ร้อยละ 100
2	จำนวนที่จัดประชุม IAB	ครั้ง						1						1	2 ครั้ง
3	จำนวนที่จัดประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12 ครั้ง
4	แผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการติดตามแผน	แผนและรายงาน			1	1			1			1		1	1 แผน 4รายงาน
5	แผนการควบคุมภายในและรายงานการติดตามแผน	แผนและรายงาน		1		1			1			1		1	1 แผน 4รายงาน
6	แนวทางการพัฒนาระบบการทำงานหรือผล การปรับปรุงการทำงาน	รายงาน												1	1 รายงาน

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
7	ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร	รายงาน												1	1 รายงาน
8	แนวทางการพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมภิบาล	รายงาน												1	1 รายงาน
9	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม	รายงาน												1	1รายงาน
10	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนธรรมภิบาลองค์กร	รายงาน							2					2	4 รายงาน
11	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA	ร้อยละ	0	10	20	50	60	75	85	85	90	95	95	100	ร้อยละ 100
12	รายงานผลประเมินความพึงพอใจในการบริการ	รายงาน												1	1รายงาน
13	ร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ	ร้อยละ	8.33	16.66	25.00	33.33	41.66	50.00	58.34	66.67	75.00	83.33	91.67	100	ร้อยละ 100
14	รายงานการตรวจสอบภายใน	รายงาน			1			1			1			1	4รายงาน

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในการประชุม กนช. ร้อยละ 25
2. จัดประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 ครั้ง
3. แผนบริหารความเสี่ยง
4. แผนการควบคุมภายใน

5. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 20
6. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 25
7. รายงานการตรวจสอบภายใน 1/65 1 รายงาน

ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในการประชุม กนช. ร้อยละ 50
2. จัดประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 ครั้ง
3. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
4. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
5. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 75
6. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 50
7. รายงานการตรวจสอบภายใน 2/65 1 รายงาน

ไตรมาส 3 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในการประชุม กนช. ร้อยละ 75
2. จัดประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 ครั้ง
3. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 1 รายงาน
4. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 1 รายงาน
5. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนธรรมภิบาลองค์กร 2 รายงาน
6. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 90
7. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 75
8. รายงานการตรวจสอบภายใน 3/65 1 รายงาน
- 9.

ไตรมาส 4 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในการประชุม กนช. ร้อยละ 100
2. จัดประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 ครั้ง
3. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยง 2 รายงาน
4. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายใน 2 รายงาน
5. แนวทางการพัฒนาระบบการทำงานหรือผลการปรับปรุงการทำงาน 1 รายงาน
6. ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์องค์กรและการบริหารจัดการองค์กร 1 รายงาน
7. แนวทางการพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาล 1 รายงาน
8. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม 1 รายงาน
9. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนธรรมาภิบาลองค์กร 2 รายงาน
10. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคะแนน ITA ร้อยละ 100
11. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 100
12. รายงานการตรวจสอบภายใน 4/65 1 รายงาน

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การจัดการประชุม				
- ค่าใช้สอย (IAB)	การประชุม (ครั้ง)	2	15,000	30,000
- ค่าใช้สอย (ประชุมผบ.)	การประชุม (ครั้ง)	8	5,000	40,000
2. บริหารความเสี่ยงองค์กร ควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน				
- ค่าใช้สอย (บริหารความเสี่ยง ควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน)	การประชุม (ครั้ง)	10	5,000	50,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
- ค่าจ้างที่ปรึกษา (บริหารความเสี่ยง)	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	1,200,000	1,200,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (ตรวจสอบภายในฯ)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	20,000	240,000
3. บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ				
- ค่าจ้างที่ปรึกษา (การวางแผนยุทธศาสตร์)	จ้างที่ปรึกษา (โครงการ)	1	540,000	540,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (การพัฒนาระบบการทำงาน)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	600,000	600,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (การพัฒนาระบบควบคุมภายใน)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	492,000	492,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (การพัฒนากลยุทธ์และระบบนวัตกรรม)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	500,000	500,000
4. พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร				
- ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา (ITA)	จัดอบรม/สัมมนา (ครั้ง)	2	10,000	20,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ (ประเมินความพึงพอใจ)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	500,000	500,000
5. เลขานุการ				
- ค่าจ้างเหมาบริการ (เลขานุการฯ)	จ้างเหมาบริการ (โครงการ)	1	348,000	348,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	4,560,0000

(หน่วย: บาท)

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. บริหารความเสี่ยง องค์กร ควบคุมภายใน	1.49	0.02	0.02	0.025	0.325	0.025	0.025	0.325	0.025	0.025	0.325	0.025	0.325
2. ภาพลักษณ์องค์กร	0.51							0.26					0.25
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
3. ภาพลักษณ์องค์กร	0.01												0.01
4. การจัดการประชุม	0.07			0.005	0.005	0.005	0.005	0.02	0.005	0.005	0.005	0.005	0.02
5. บริหารจัดการที่ปรึกษา สำนักงานฯ	2.132	0.05	0.05	0.05	0.433	0.05	0.05	0.433	0.05	0.05	0.433	0.05	0.433
6. เลขานุการ	0.348	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดจ้างที่ปรึกษาบริหาร ความเสี่ยงองค์กร	1.2				0.3			0.3			0.3		0.3
2. จัดจ้างที่ปรึกษา ยุทธศาสตร์องค์กร	0.54				0.135			0.135			0.135		0.135
3. จ้างเหมาบริการ (การ พัฒนาระบบการทำงาน)	0.6	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
4. จ้างเหมาบริการ (การ พัฒนาระบบควบคุม ภายใน)	0.492				0.123			0.123			0.123		0.123
5. จ้างเหมาบริการ (การ พัฒนากลยุทธ์และระบบ นวัตกรรม)	0.5				0.125			0.125			0.125		0.125
6. จ้างเหมาบริการ (ประเมิน ความพึงพอใจ)	0.5							0.25					0.25
7. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	0.348	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029	0.029
8. จ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	0.24	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02

S4-NIA-28 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล (HRIS)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวณัฐรดา รักบุญ เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน: นางธีรวิสา มัทวพันธุ์ รองผู้อำนวยการด้านยุทธศาสตร์องค์กร

นางสาวศวรรณ รุ่งรักดี ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

นางสาวดารกา ศิวปราชญ์ ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม

นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนกุล เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ดังนั้น องค์กรและระบบงานทรัพยากรบุคคลในองค์กร จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวตามบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน องค์กรจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในองค์กรมากขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจ และสามารถปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น

HRIS หรือระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล (Human Resource Information System: HRIS) คือ กลุ่มของระบบงานที่ประกอบด้วยฮาร์ดแวร์หรือตัวอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ทำหน้าที่รวบรวม ประมวลผล วิเคราะห์ จัดเก็บ และกระจายข้อมูล ข่าวสาร รายงาน ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเวลากับผู้ใช้ เพื่อการนำไปวิเคราะห์ สนับสนุนการตัดสินใจ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การบริหารทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร และเป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารงานของผู้บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลทั้งในปัจจุบัน และอนาคต อีกทั้งยังมีข้อดี คือ สามารถใช้งานได้ไม่จำกัดเวลา สถานที่ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บทะเบียนประวัติเจ้าหน้าที่ การลงเวลาปฏิบัติงาน การติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงาน
2. เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาของเจ้าหน้าที่ ข้อมูลทักษะสมรรถนะเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่
3. เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารในการบริหารจัดการวางแผนงานทรัพยากรบุคคลในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

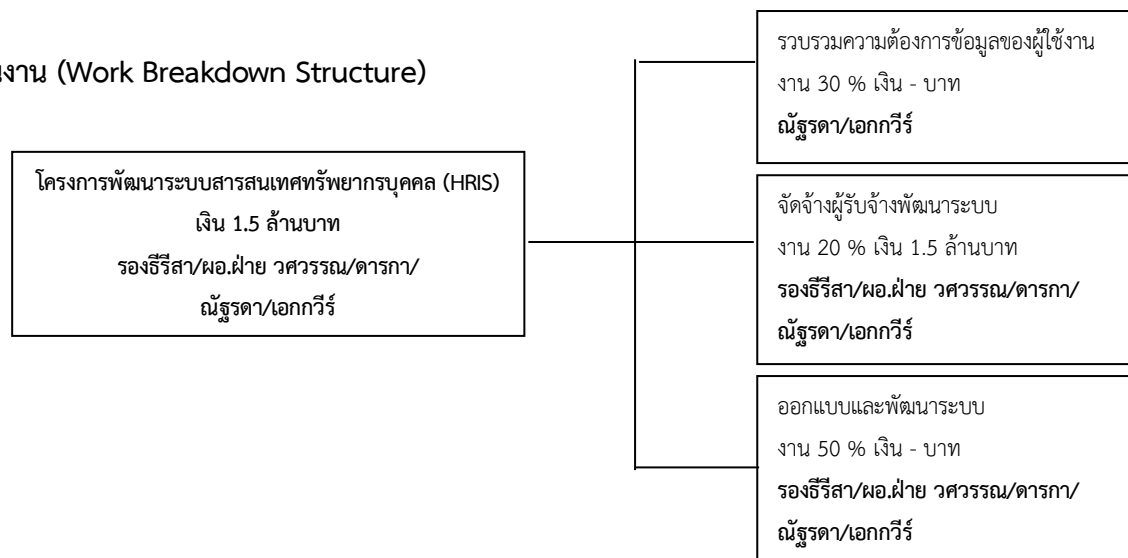
1. รวบรวมความต้องการข้อมูลของผู้ใช้งาน และข้อมูลที่ต้องการให้จัดเก็บในระบบสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน
2. จัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบ ดำเนินการจัดทำขอบเขตการจ้างและข้อกำหนดต่างๆ เพื่อใช้ในการประกาศหาผู้รับจ้างที่มีความเหมาะสมในการดำเนินโครงการ
3. ออกแบบและพัฒนาระบบ โดยผู้รับจ้างร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบการใช้งานให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และสะดวกต่อผู้ใช้งาน

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. รวบรวมความต้องการข้อมูลของผู้ใช้งาน	30															ได้ชุดข้อมูลที่ต้องการให้จัดเก็บในระบบและความต้องการของผู้ใช้งาน
1.1 รวบรวมข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บในระบบสารสนเทศ		15	30	40	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2 จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งาน		15		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2. จัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบ	20															1.5 ล้านบาท/ได้ผู้รับจ้างดำเนินโครงการภายในไตรมาส 2
2.1 ร่างขอบเขตการจ้าง (TOR)		10		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.2 ดำเนินการประกาศหาผู้รับจ้าง		10				50	100	100	100	100	100	100	100	100		
3. ออกแบบและพัฒนาระบบ	50							20	30	40	60	80	90	100		ได้ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 1 ระบบ

หมายเหตุ: โปรตรยะบรู้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวณัฐรดา รักบุญ	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ผู้รับผิดชอบโครงการ	40
นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนชกุล	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการ	30
นางสาวดารกา ศิวปราชญ์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการและร่วมให้ข้อมูลประกอบการจัดทำโครงการ	20
นางธีรวิสา มัทวพันธุ์	รองผู้อำนวยการ	ให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการจัดทำโครงการ	5
นางสาววศวรรณ ฐักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	ให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการจัดทำโครงการ	5

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ได้ชุดข้อมูลที่ต้องการให้จัดเก็บในระบบและความต้องการของผู้ใช้งาน	รายงาน			1										1
2	ได้ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	ระบบ												1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้ชุดข้อมูลที่ต้องการให้จัดเก็บในระบบและความต้องการของผู้ใช้งาน

ไตรมาส 2 : ได้ผู้รับจ้างงานโครงการ

ไตรมาส 3 : -

ไตรมาส 4 : ได้ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลพร้อมใช้งาน

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
ค่าจัดจ้างทำระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	ระบบ	1	1,500,000	1,500,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	1,500,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศทรัพยากร บุคคล (HRIS)	1.5						0.45			0.60			0.45
2.													
3.													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
4.													
5.													
6.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
7.													
8.													
9.													
เงินจากแหล่งอื่น													
10.													
11.													
12.													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศทรัพยากร บุคคล (HRIS)	1.5						0.45				0.60			0.45
2.														
3.														

S4-NIA-29 โครงการบริหารงานงบประมาณ แผนงาน และการติดตามประเมินผล

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |
|--|---|

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: งานงบประมาณและแผนงาน/ฝ่ายบริหารองค์กร

ที่ปรึกษาโครงการ: นางธีรวิสา มัทวพันธุ์

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านยุทธศาสตร์องค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐรรักษ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวรวงคณา จันทน์น้อย

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

2. นางสาวบุษรินทร์ ตานะ

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บัว

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

4. ลูกจ้างโครงการ

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

การจัดทำแผน การบริหารงบประมาณ และการติดตามประเมินผล เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การจัดทำแผนทำให้ทราบแนวทางและขอบเขตของการดำเนินงาน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ ให้การดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารงานของสำนักงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด เพื่อสนับสนุนและเร่งรัดการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของผู้บริหารสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานของ สนช. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร จึงจำเป็นต้องมีจัดทำแผนงบประมาณและการดำเนินงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน และเร่งรัดการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของผู้บริหารสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

- 4.1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตามแผนงานต่างๆ ของ สนช. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- 4.2 เพื่อเผยแพร่แผนการดำเนินงานฯ ประจำปีของ สนช. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
- 4.3 เพื่อติดตามตัวชี้วัดตามที่ได้ตกลงไว้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 หน่วยงาน คือ (1) สำนักงบประมาณ (2) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (3) สำนักงาน ก.พ.ร. (4) กองทุน ววน.
- 4.4 เพื่อดำเนินการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้
- 4.5 เพื่อจัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมจัดทำเอกสารและประชุมชี้แจงงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 4.6 เพื่อให้สามารถบริหารและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เป็นไปตามแผนฯ และมีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

5.1.1 งานแผนและติดตาม : (1) จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 (2) จัดทำตัวชี้วัด ก.พ.ร. พร้อมทั้งเจรจาตัวชี้วัดกับสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ 2565 (3) ทบทวนแผนปฏิบัติการ 2565 (คณะกรรมการฯ และ คณะกรรมการ สนช. เห็นชอบการทบทวนแผนปฏิบัติการ 2565) (4) วางแผนงานและแผนเงินของโครงการในระบบ PBM และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน (5) รายงานผลดำเนินงานและผลเงิน รายไตรมาส/ รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (รายไตรมาสนำเสนอคณะกรรมการฯ และ คณะกรรมการ สนช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ)

5.1.2 งานบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564: (1) จัดทำแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (2) การติดตาม ประสานงาน และควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการตามแผนปฏิบัติการ และ (3) การสรุปข้อมูลการใช้จ่ายและรายงานผลการใช้จ่ายในระบบ PBM และนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อเสนอพิจารณาให้ความเห็นชอบ

5.1.3 จัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2566 : (1) ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ทั้งภายในและนอกหน่วยงานเพื่อเตรียมจัดทำคำของบประมาณ (2) รวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารคำของบประมาณ (3) จัดทำเอกสารและประชุมชี้แจงงบประมาณ พ.ศ. 2566

5.1.4 จัดกิจกรรมการเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ด้านการกำหนดตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน

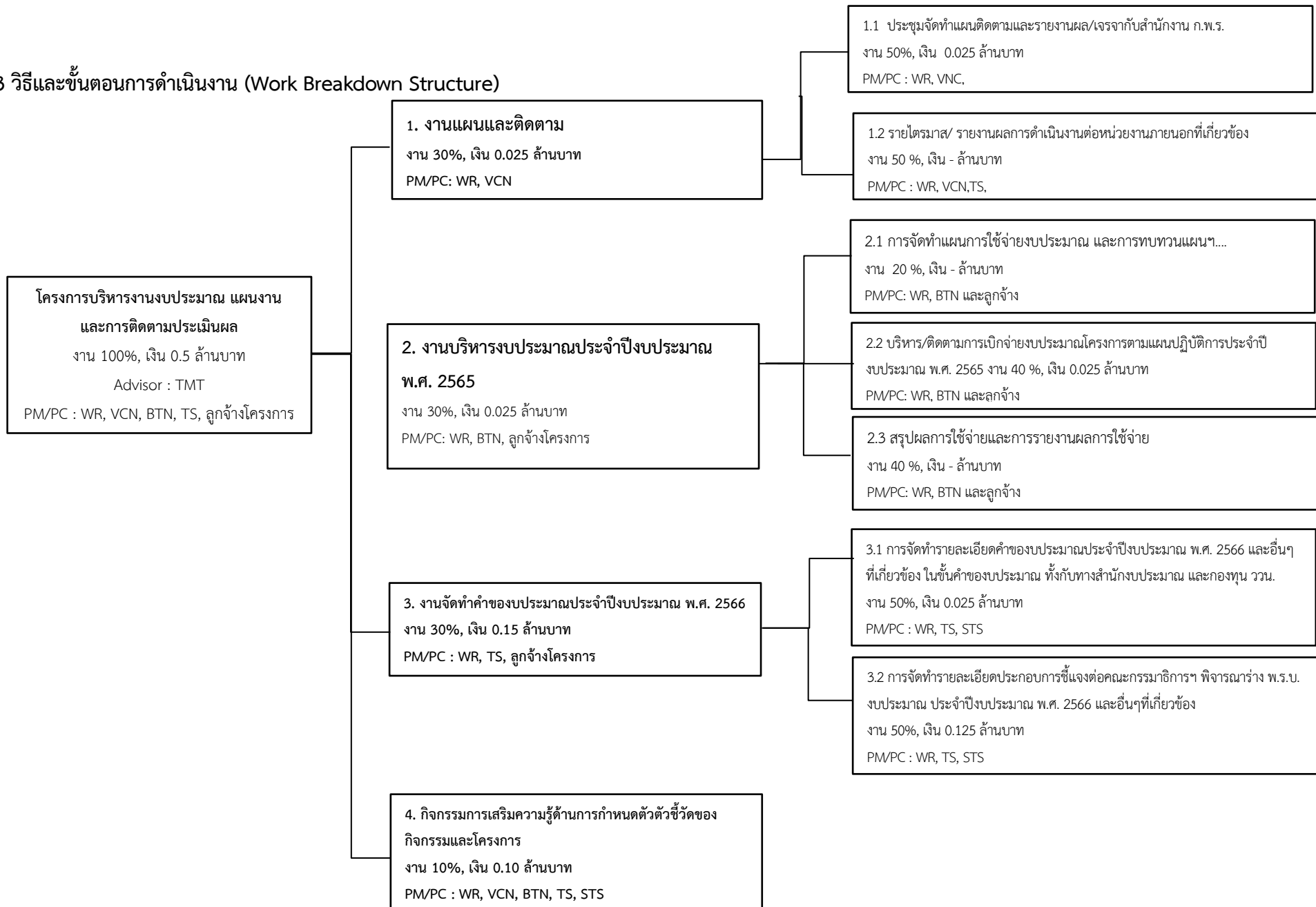
5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1.งานแผนและติดตาม	30														25,000 บาท (ค่าอาหารและเครื่องดื่มในการจัดประชุม)
1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566		10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	70	100	1 ฉบับ
1.2. วางแผนงานและแผนเงินของโครงการในระบบ PBM และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน (ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง)		20	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	ร้อยละความสำเร็จในการวางแผนงานและแผนเงินของโครงการในระบบ PBM และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน(ร้อยละ 100)
1.3. จัดทำหลักเกณฑ์และทบทวนแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือน		20	0	0	0	0	30	60	80	100	100	100	100	100	1 เล่ม
1.4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนดำเนินงานและงบประมาณโครงการ		20	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	4 ฉบับ
1.5. รวบรวมข้อมูลจัดทำตัวชี้วัด ก.พ.ร. พร้อมทั้งประชุม เจริญกับสำนักงาน ก.พ.ร.		15	30	60	90	100	0	0	0	0	0	0	0	0	1 ฉบับ
1.6 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.		15	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	4 ฉบับ
2. งานบริหารงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	30	100	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	25,000 บาท/ ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 100) และ ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลสรุปผลการใช้จ่ายและจัดทำรายงานเพื่อเสนอผู้บริหารพิจารณาเห็นชอบได้ตามกำหนด (ร้อยละ 100)
2.1 การจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการทบทวนแผนฯ		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 บริหารและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตาม แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		40	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	
2.3 สรุปผลการใช้จ่ายและการรายงานผลการใช้จ่าย		40	10	20	30	40	45	50	60	65	70	80	90	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. งานจัดทำคำของบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	30		5	5	15	30	35	40	50	55	70	80	95	100	150,000 บาท ร้อยละ 100 ของความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณตามแผนและกรอบปฏิทินงบประมาณประจำปี
3.1 การจัดทำรายละเอียดคำของบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในชั้น คำของบประมาณ ทั้งกับทางสำนักงบประมาณ และกองทุน ววน.		50	10	20	30	60	70	80	100	100	100	100	100	100	
3.2 การจัดทำรายละเอียดประกอบการชี้แจงต่อคณะกรรมการพิจารณา ร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง		50	0	0	0	0	0	0	0	10	40	80	90	100	
4. กิจกรรมการเสริมความรู้ด้านการกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรมและโครงการ	10	100	0	0	0	10	30	50	80	100	100	100	100	100	300,000 บาท ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง

หมายเหตุ: โปรตระบรู้อยู่ความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวศรธรรม ฐีร์กิติ	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	30
นางสาวรวงคณา จันทน์น้อย	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ติดตาม/รายงานผล ผลการดำเนินงานรายไตรมาส/ รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	20
นางสาวบุษรินทร์ ตานะ	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	การบริหารและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	20
นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บรร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ดำเนินการ ประสานงาน และสนับสนุนเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำ คำของงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 ของสำนักงาน ผ่านสำนักงบประมาณและกองทุน ววน.	20
ลูกจ้างโครงการ	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	1. สนับสนุนการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 2. สนับสนุนการการจัดทำคำของงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566	10

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565	ฉบับ				1									1
2	วางแผนงานและแผนเงินของโครงการในระบบ PBM และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน (ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง)	ร้อยละ	5	10	15	35	40	45	50	55	70	90	95	100	100
3	ทบทวนแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือน	เล่ม							1						1
4	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานและงบประมาณโครงการ	ฉบับ			1			1			1			1	4
5	รวบรวมข้อมูลจัดทำตัวชี้วัด ก.พ.ร. พร้อมทั้งประชุมเจรจากับสำนักงาน ก.พ.ร.	ฉบับ		1											1
6	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ฉบับ			1			1			1			1	4
5	ความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณตามแผนและกรอบปฏิทินงบประมาณประจำปี	ร้อยละ	5	10	15	35	40	45	50	55	70	90	95	100	100
6	ความสำเร็จในการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ร้อยละ	50	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

	ความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลสรุปผลการใช้จ่ายและจัดทำรายงานเพื่อเสนอผู้บริหารพิจารณาเห็นชอบได้ตามกำหนด	ร้อยละ	0	0	0	40	0	0	80	0	0	90		100	100
7	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง (กิจกรรมการเสริมความรู้ด้านการกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรมและโครงการ)	ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0	0	0	80

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, ตัวชี้วัด ก.พ.ร. 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 1 ฉบับ

ไตรมาส 2 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, เอกสารคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 1 ฉบับ, รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ ไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 ครั้ง

ไตรมาส 3 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 1 ครั้ง
แผนการดำเนินงานและงบประมาณ 2565(ฉบับทบทวน) 1 เล่ม, เอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปี (อย่างน้อย) 1 ฉบับ, รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 1 ครั้ง

ไตรมาส 4 : รายงานผลการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ 1 ฉบับ, รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก 1 ฉบับ, เอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปี (อย่างน้อย) 3 ฉบับ และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 1 ครั้ง

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.งานแผนและติดตาม				20,000
1.1 ประชุมจัดทำแผนติดตามและรายงานผล/เจรจากับสำนักงาน ก.พ.ร.	ครั้ง	4	5,000	20,000
1.2 รายไตรมาส/ รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-
2. งานบริหารงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ครั้ง	4	5,000	20,000
2.1 การจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการทบทวนแผนฯ	-	-	-	-
2.2 บริหารและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ครั้ง	4	5,000	20,000
2.3 สรุปผลการใช้จ่ายและการรายงานผลการใช้จ่าย	-	-	-	-
3. งานจัดทำค่าของงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				160,000
3.1 ค่าจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณ	ฉบับ	5 (ฉบับละ 50 - 100 เล่ม)	25,000	125,000
3.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ประชุม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น)	ครั้ง	7	5,000	35,000
4. กิจกรรมการเสริมความรู้ด้านการกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรมและโครงการ				300,000
7.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมฯ	กิจกรรม	1	300,000	300,000
รวมงบประมาณของโครงการ				500,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.งานแผนและติดตาม	0.0200												
1.1 ประชุมจัดทำแผน ติดตามและรายงานผล/ เจรจากับสำนักงาน ก.พ.ร.				0.0050			0.0050			0.0050			0.0050
1.2 รายไตรมาส/ รายงาน ผลการดำเนินงานต่อ หน่วยงานภายนอกที่ เกี่ยวข้อง													
2. งานบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	0.0200												
2.1 การจัดทำแผนการใช้ จ่ายงบประมาณ และการ ทบทวนแผนฯ													
2.2 บริหารและติดตามการ เบิกจ่ายงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				0.0050			0.0050			0.0050			0.0050

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.3 สรุปผลการใช้จ่ายและ การรายงานผลการใช้จ่าย													
3. งานจัดทำคำขอ งบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566													
3.1 ค่าจัดทำเอกสาร ประกอบการชี้แจง งบประมาณ													
3.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ประชุม ค่าใช้จ่ายในการ เดินทาง ค่าโทรศัพท์ เป็น ต้น)													
4. กิจกรรมการเสริม ความรู้ด้านการกำหนดตัว ตัวชี้วัดของกิจกรรมและ โครงการ	0.3000												
7.1 ค่าดำเนินการจัด กิจกรรมฯ								0.3000					
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.														
2.														
3.														

S1-PMU13-01 โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ: นายวิเชียร สุขสร้อย

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผู้จัดการโครงการ: นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายอำพล อภาณนาร

ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

3. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

4. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

5. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

6. นายอัครฐฎจ อิมบุญวัฒน์

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ซึ่งสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม คนและเมือง ตลอดจนวิถีชีวิต นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และสามารถสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศด้วยนวัตกรรม ผ่านการดำเนินงานร่วมกับ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่” ที่จัดตั้งขึ้นกระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อช่วยอบรมบ่มเพาะ เพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม จนสามารถพัฒนา “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการในระดับพื้นที่ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

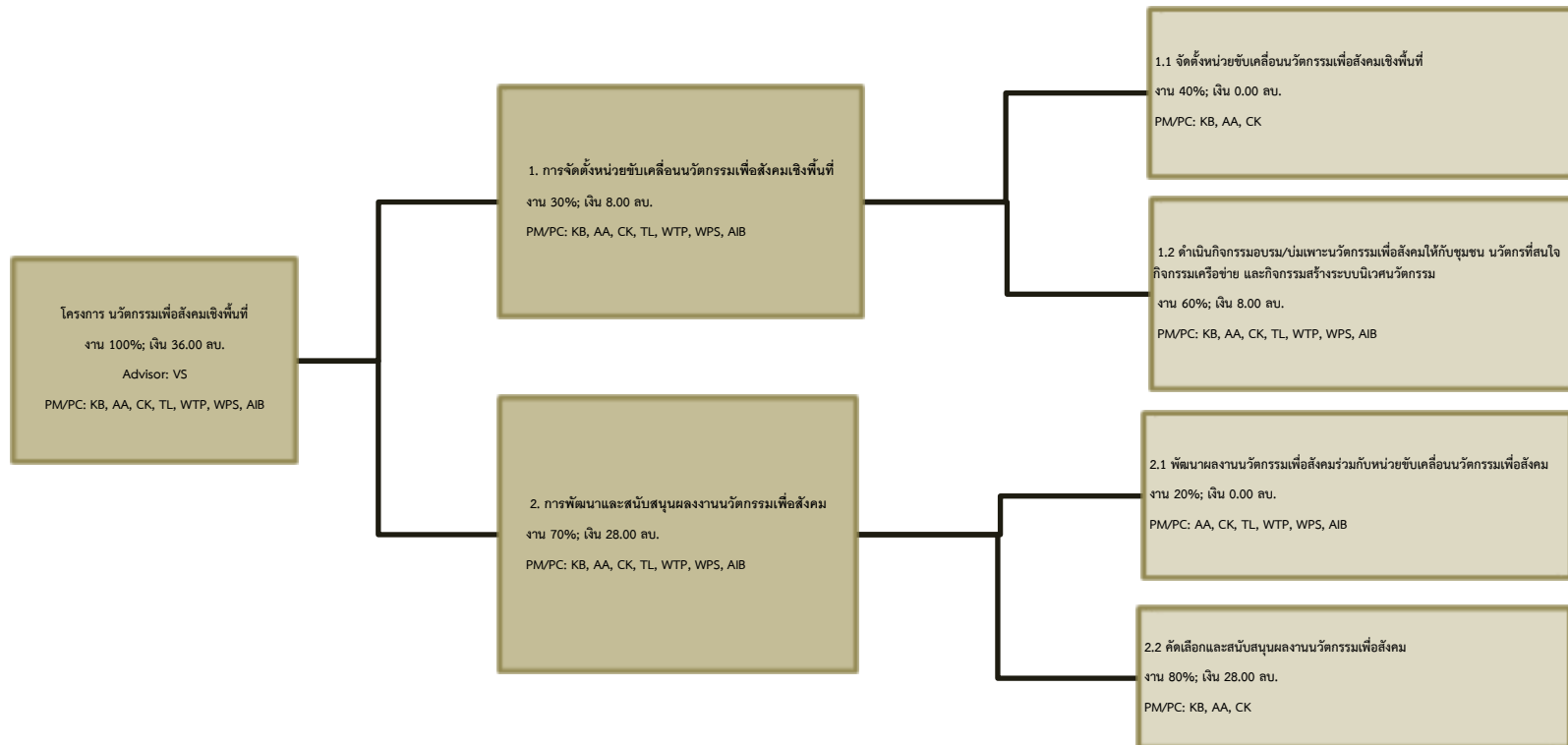
- 1) จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่
- 2) กำหนดแผนกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 3) ดำเนินการอบรม/บ่มเพาะเพื่อเพิ่มศักยภาพของแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับชุมชน และนวัตกรรมที่สนใจ
- 4) พัฒนาและสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 5) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	30		0	20	40	46	52	64	64	76	88	100	100	100	8,000,000 บาท 8 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
1.1 จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม และทำกิจกรรมบ่มเพาะ		40	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 ดำเนินกิจกรรมอบรม/บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับชุมชน นวัตกรรมที่สนใจ กิจกรรมเครือข่าย และกิจกรรมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม		60	0	0	0	10	20	40	40	60	80	100	100	100	
2. การพัฒนาและสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	70		0	0	0	0	0	40	50	50	80	100	100	100	28,000,000 บาท 70 ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

หมายเหตุ: โปรตระบुरूยละควมก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	4.0
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ ติดตามการดำเนินงานภาพรวม และคัดเลือก ผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	8.8
3. นายอำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรม และคัดเลือก ผลงานนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	9.2
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	บริหารจัดการ กำกับ ติดตามการดำเนินงานภาพรวม จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนา ผลงานนวัตกรรม และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	26.0
5. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	13.0
6. นางสาววรรณิตา ทองพัต	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	13.0
7. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทย สงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	13.0
8. นายอัคร์รุจ อิมบุญวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมร่วมกับ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	13.0

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	หน่วย		4	4										8
2	ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	ผลงาน						35			25	10			70

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 8 หน่วย

ไตรมาส 2 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 35 ผลงาน

ไตรมาส 3 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 25 ผลงาน

ไตรมาส 4 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม 10 ผลงาน

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เชิงพื้นที่				
1.1.งบจัดจ้างดำเนินการ				
ค่าดำเนินจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม กิจกรรม อบรมป่มเพาะแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคม	หน่วย	8	1,000,000	8,000,000
กิจกรรม 2: การสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม				
2.1.งบจัดจ้างดำเนินการ				
ค่าพัฒนาและสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม	ผลงาน	70	400,000	28,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	36,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	36.0000	-	-	-	-	4.5000	4.5000	-	9.0000	9.0000	-	4.5000	4.5000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.-													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
2.การจัดตั้งหน่วย ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อ สังคมเชิงพื้นที่	8.0000					1.0000	1.0000		2.0000	2.0000		1.0000	1.0000
3.การพัฒนาและ สนับสนุนผลงาน นวัตกรรมเพื่อสังคม	28.0000					3.5000	3.5000		7.0000	7.0000		3.5000	3.5000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
4.-													
เงินจากแหล่งอื่น													
5.-													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จ้างเหมาดำเนิน โครงการหน่วย ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อสังคมเชิงพื้นที่	36.0000		18.0000	18.0000										

S1-PMU13-02 โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1: ส่งเสริมการพัฒนาคัลสตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2: ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ: นายวิเชียร สุขสร้อย

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผู้จัดการโครงการ: นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายอำพล อภานนกร

ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

3. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

4. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

5. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

6. นายอัศวินรุจ อิมบุญวัฒน์

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการส่งเสริม และสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยแบ่งแผนงานย่อยออกเป็น 3 แผนงาน ได้แก่

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่อาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง (City and Community Innovation Challenge 2022) เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมือง โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation Project) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน ในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
3. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

- 1) ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน รวมถึงเปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา ทั้ง 9 ด้าน
- 2) วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและชุมชน

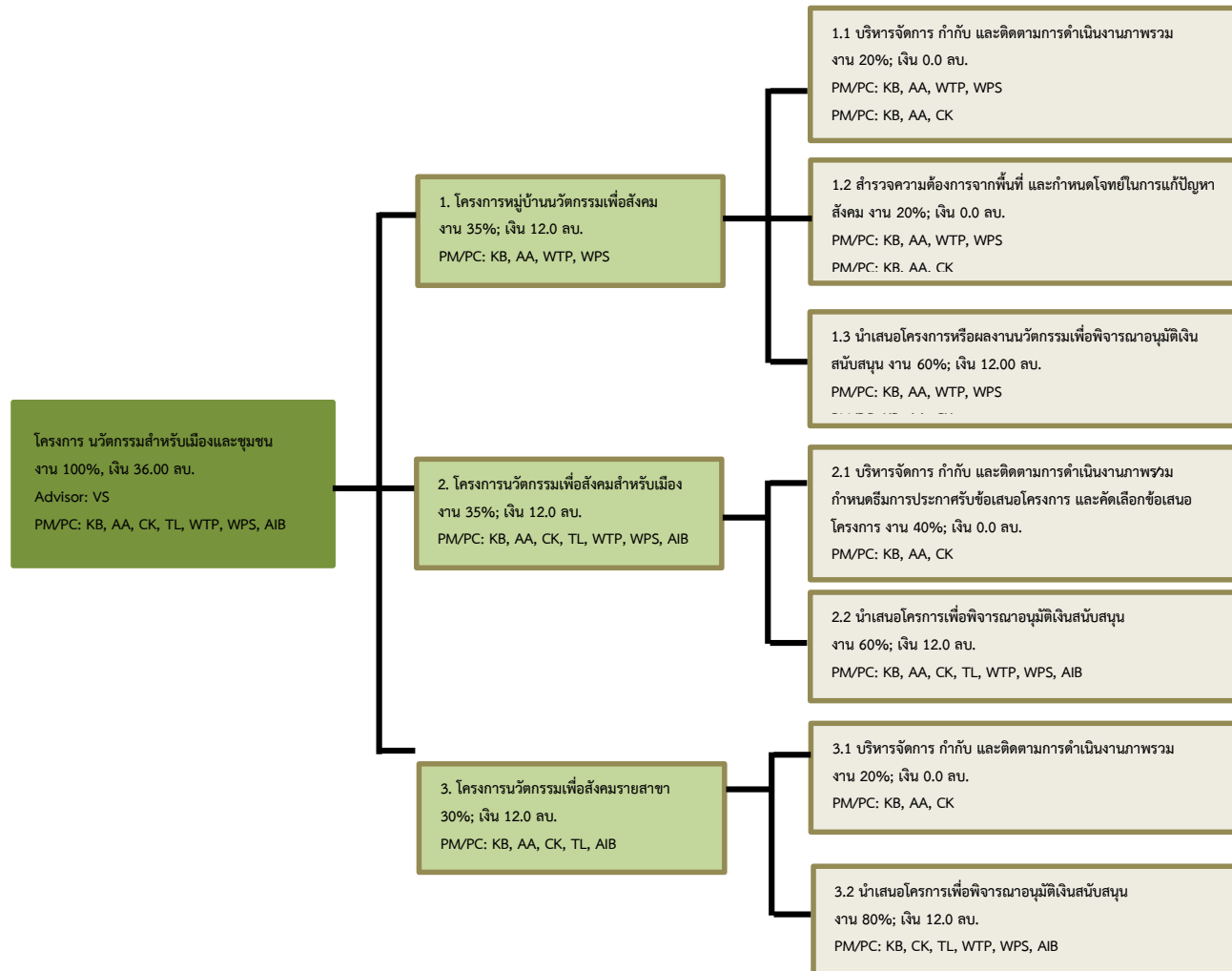
- 3) คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- 4) เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผล แนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม
- 5) คัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับ “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง” ตามโจทย์ปัญหาพื้นที่ และขยายผลผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายสาขา
- 6) ติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ชื่อกิจกรรม: โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	35		10	20	30	40	50	60	70	80	100	100	100	100	36,000,000 บาท
1.1 ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่ เป้าหมาย/พัฒนาโครงการนวัตกรรม		30													12,000,000 บาท
1.2 ศึกษานวัตกรรมโครงการนวัตกรรม		70													ตัวชี้วัด 10 โครงการ
2. ชื่อกิจกรรม: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง	35		5	10	15	30	50	80	100	100	100	100	100	100	12,000,000 บาท
2.1 กำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมือง/พัฒนาโครงการนวัตกรรม		30													12,000,000 บาท
2.2 ศึกษานวัตกรรมโครงการนวัตกรรม		70													ตัวชี้วัด 10 โครงการ
3. ชื่อกิจกรรม: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	30		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	12,000,000 บาท
3.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม		40													12,000,000 บาท
3.2 ศึกษานวัตกรรมโครงการนวัตกรรม		60													ตัวชี้วัด 10 โครงการ

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	6.25%
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	27.50%
3. นายอำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน การสำรวจ และคัดเลือกพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กำหนดธีมโจทย์ปัญหา	26.87%
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	11.88%
5. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	นักพัฒนานวัตกรรม	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	5.62%
6. นางสาววรรณิตา ทองพัค	นักพัฒนานวัตกรรม	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานที่ดำเนินการในพื้นที่	8.13%
7. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานที่ดำเนินการในพื้นที่	8.13%
8. นายอัคร์รุจ อิมบุญวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	5.62%

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	จำนวนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	โครงการ									5	5			10
2	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง	โครงการ						5	5						10
3	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	โครงการ		2	2	2	2	2							10

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และสามารถกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 4 โครงการ

ไตรมาส 2 :

- ประกาศพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- กิจกรรมคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 6 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง จำนวน 5 โครงการ

ไตรมาส 3 :

- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง จำนวน 5 โครงการ
- โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 5 โครงการ

ไตรมาส 4 :

- โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 5 โครงการ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม				
1.1 เงินสนับสนุน	โครงการ	10	1,200,000.00	12,000,000.00
กิจกรรม 2: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง				
2.1 เงินสนับสนุน	โครงการ	10	1,200,000.00	12,000,000.00
กิจกรรม 3: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา				
3.1 เงินสนับสนุน	โครงการ	10	1,200,000.00	12,000,000.00
			รวมงบประมาณของโครงการ	36,000,000.00

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	36.0000	-	2.4000	2.4000	2.4000	2.4000	8.4000	6.0000	-	6.0000	6.0000	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
งบประมาณ (กองทุน รวม.)													
1.โครงการหมู่บ้าน นวัตกรรมเพื่อสังคม	12.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0000	6.0000	-	-
2.โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมสำหรับเมือง	12.0000	-	-	-	-	-	6.0000	6.0000	-	-	-	-	-
โครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมรายสาขา	12.0000	-	2.4000	2.4000	2.4000	2.4000	2.4000	-	-	-	-	-	-
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
เงินจากแหล่งอื่น													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- ไม่มี -													

S1-PMU13-03 โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายวิเชียร สุขสร้อย	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายอำพล อภาธนากร	ตำแหน่ง	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	3. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	4. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	5. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม
	6. นายอัษฎ์รุจ อิมบุญวัฒน์	ตำแหน่ง	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” และ ดำเนินการจัดตั้ง “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดกิจกรรมการสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิชาชีพ ชุมชน วิชาชีพเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถร่วมกันสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมและหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม ที่สามารถติดตามประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานได้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

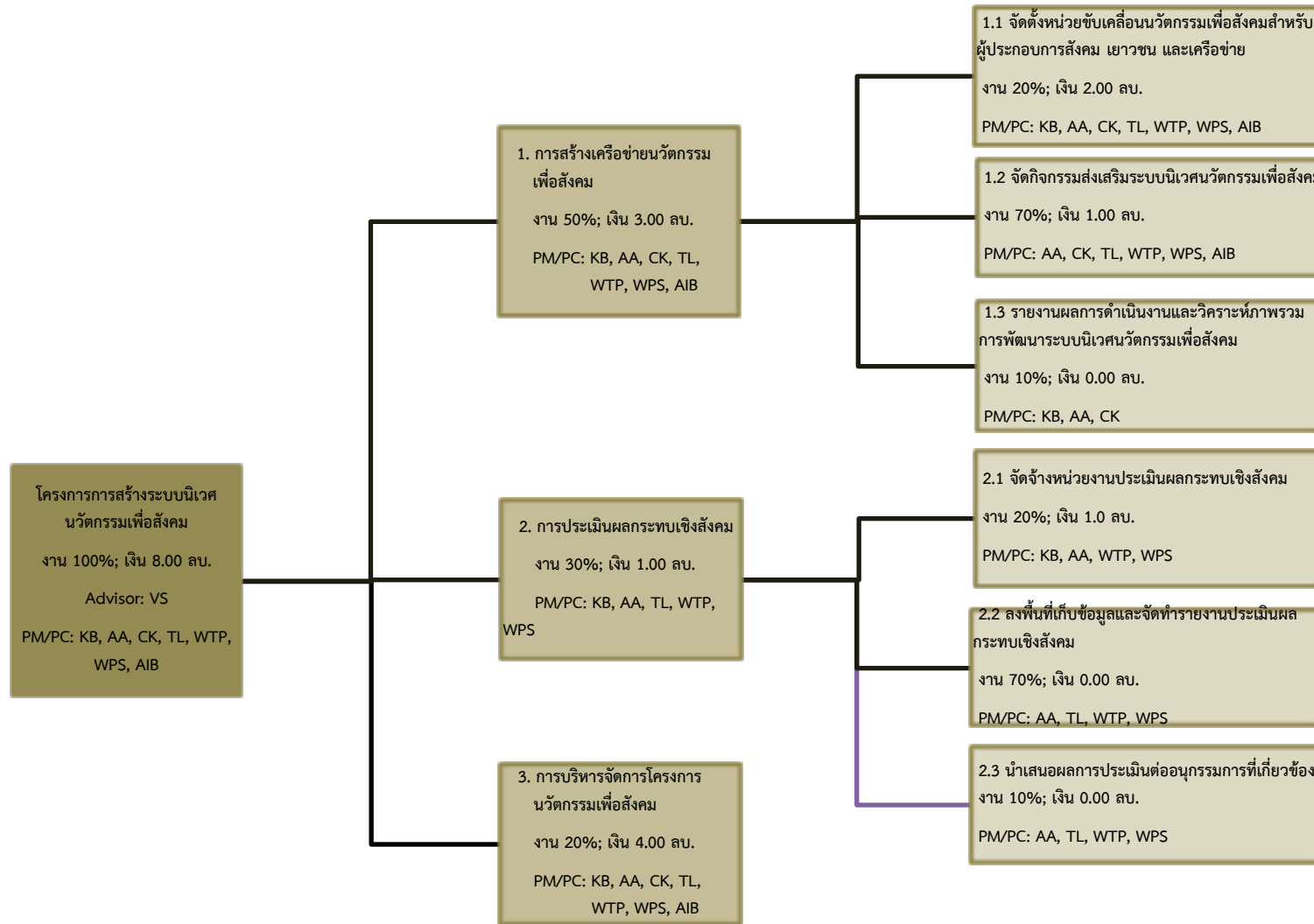
- 1) พัฒนาแพลตฟอร์มการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 2) คัดเลือกหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่ายที่มีความพร้อมในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 3) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเน้นความร่วมมือของกลุ่มนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 5) พัฒนาระบบและรูปแบบการติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															8,000,000 บาท
1. การสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม	50		0	0	42	42	42	84	84	84	100	100	100	100	10 เครื่องข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม
1.1 หน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ		20	0	0	50	50	50	100	100	100	100	100	100	100	(3,000,000 บาท)
1.2 หน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมเพื่อพัฒนาเยาวชน		40	0	0	50	50	50	100	100	100	100	100	100	100	
1.3 หน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศวัฒนธรรมเพื่อสังคม		40	0	0	30	30	30	60	60	60	100	100	100	100	
2. การประเมินผลกระทบเชิงสังคม	30	-	10	10	10	40	40	50	50	50	70	70	90	100	ผลกระทบเชิงสังคม 100 ล้านบาท
															(1,000,000 บาท)
3. การบริหารจัดการโครงการวัฒนธรรมเพื่อสังคม	20	-	8	16	28	36	48	56	64	72	80	88	96	100	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 450 คน
															(4,000,000 บาท)

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานภาพรวม	7.20%
2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่าย	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	15.20%
3. นายอำพล อภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	สร้างเครือข่ายและดำเนินการประเมินผลกระทบทางสังคม	24.75%
4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	14.75%
5. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	11.10%
6. นางสาววรรณिता ทองพัต	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมประเมินผลกระทบทางสังคม	10.75%
7. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมประเมินผลกระทบทางสังคม	10.75%
8. นายอัษฎ์รุจ อิมบุญวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน และเครือข่าย	5.50%

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	เครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม	เครือข่าย	0	0	5	0	0	3	0	0	2	0	0	0	10
2	จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศน์วัฒนธรรมเพื่อสังคม	คน	0	0	0	0	0	150	0	0	150	0	0	150	450
3	ผลกระทบเชิงสังคม	ล้านบาท	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- เครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม 5 เครือข่าย

ไตรมาส 2 :

- เครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม 3 เครือข่าย
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศน์วัฒนธรรมเพื่อสังคม 150 คน

ไตรมาส 3 :

- เครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม 2 เครือข่าย
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศน์วัฒนธรรมเพื่อสังคม 150 คน

ไตรมาส 4 :

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศน์วัฒนธรรมเพื่อสังคม 150 คน
- ผลกระทบเชิงสังคม 100 ล้านบาท

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1: การสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม				
1.1 งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานพันธมิตรบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	หน่วย	1	1,000,000	1,000,000
1.1.2 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานพันธมิตรส่งเสริมระบบนิเวศน์วัฒนธรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการ เยาวชน และชุมชน	หน่วย	4	500,000	2,000,000
กิจกรรมที่ 2: การประเมินผลกระทบเชิงสังคม				
2.1 งบจัดจ้างดำเนินการ				
2.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการหน่วยงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม	รายงาน	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรมที่ 3: การบริหารจัดการโครงการวัฒนธรรมเพื่อสังคม				
3.1 ค่าใช้สอย				
3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	ครั้ง	40	50,000	2,000,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	ครั้ง	10	50,000	500,000

3.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ				450,000
3.2 งบจัดจ้างดำเนินการ				
3.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	คน	3	350,000	1,050,000
รวมงบประมาณของโครงการ				8,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	8.0000	0.2000	0.2000	0.4000	1.4000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	2.4000	0.4000	0.2000	0.2000	1.4000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)														
งบประมาณ (กองทุน ววน.)														
1. การสร้างเครือข่าย วัฒนธรรมเพื่อสังคม	3.0000	-	-	-	0.7500	-	-	-	-	1.5000	-	-	-	0.7500
2. การประเมินผลกระทบ เชิงสังคม	1.0000	-	-	-	0.2500	-	-	-	-	0.5000	-	-	-	0.2500
3. การบริหารจัดการ โครงการวัฒนธรรมเพื่อ สังคม	4.0000	0.2000	0.2000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	0.2000	0.2000	0.4000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)														

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ	5.0500	0.0875	0.0875	0.0875	1.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	2.0875	0.0875	0.0875	0.0875	1.0875
1. หน่วยงานพันธมิตร ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อสังคม (5 หน่วย)	3.0000	-	-	-	0.7500	-	-	-	-	1.5000	-	-	-	0.7500
2. การประเมินผลกระทบเชิง สังคม (1 รายงาน)	1.0000	-	-	-	0.2500	-	-	-	-	0.5000	-	-	-	0.2500
3. ลูกจ้างโครงการ (3 คน)	1.0500	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875	0.0875

S2-PMU11-04 โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise) ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation)- ภาคเหนือ

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาววรรณันท์ โภยทอง (WKT)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาววันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล (PWW)	นักพัฒนานวัตกรรม
นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ (MM)	นักส่งเสริมนวัตกรรม
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์ (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

4. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก
5. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

- 4.1 เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลาง ขนาดย่อม (Smart SMEs)
- 4.2 เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
- 4.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จ ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- 4.4 เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการและสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

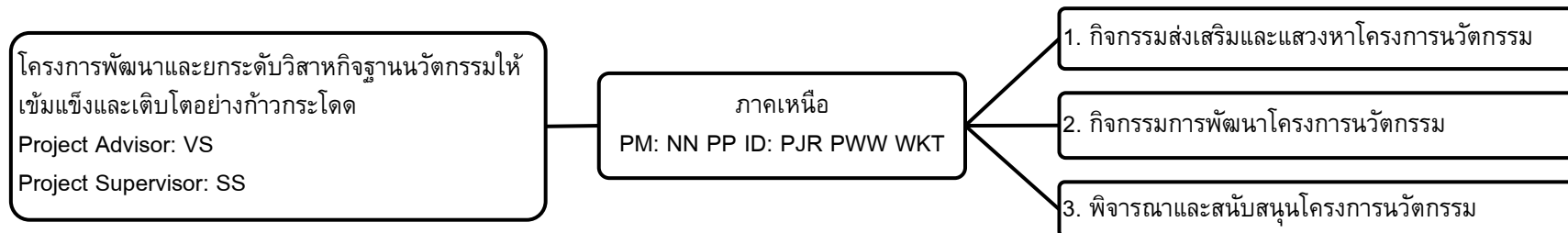
5.1 **แนวทางการดำเนินงาน:** ในการดำเนินงานของแผนโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด- ภาคเหนือ รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ในภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชญ์โลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และ อุทัยธานี โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนข. มหาวิทยาลัย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรม นอกจากนี้ การดำเนินการจะเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงการสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ก้อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ตัวชีวิต
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด- ภาคเหนือ	100.0		14.0	26.6	37.1	51.7	59.8	70.8	80.1	91.0	95.5	95.5	95.5	100.0	27.0500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20.0		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค		50.0	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	2.8500
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม		50.0	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		9.1	18.2	27.3	45.5	54.5	63.6	77.3	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		100.0	9.1	18.2	27.3	45.5	54.5	63.6	77.3	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	24.2000

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	9
นายนิमित นีพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	13
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	21
นางสาวปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	21
นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	10
นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม	5
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	3

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	โครงการ	2	2	2	4	2	2	3	3	2	0	0	0	22

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 6 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	กิจกรรม	1		6	0
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	เครือข่าย	1	2,850,000	1	2,850,000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	22	1,100,000		24,200,000
				รวมงบประมาณของโครงการ	27,050,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	27.0500	2.2000	2.2000	3.4000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	4.6000	2.2000	0.0000	0.0000	0.3500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. -													
งบประมาณ (กองทุน รวม.)	27.0500	2.2000	2.2000	3.4000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	4.6000	2.2000	0.0000	0.0000	0.3500
2. จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	2.8500	0.0000	0.0000	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.3500
3. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	24.2000	2.2000	2.2000	2.2000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	3.3000	2.2000	0.0000	0.0000	0.0000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
4.-													
เงินจากแหล่งอื่น													
5.-													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	2.8500	2.8500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1. จัดจ้างเครือข่าย พัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมภูมิภาค	2.8500	2.8500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

S2-PMU11-05 โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise) ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation)- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ดร.สุรอรรด ศุภจัตุรัส (SS)

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวสุภาพร คณะพรหม (SKP)

นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุด (PKV)

นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางง (PS)

เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

4. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก
5. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

- 4.1 เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลาง ขนาดย่อม (Smart SMEs)
- 4.2 เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
- 4.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จ ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- 4.4 เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. รายละเอียดการดำเนินงาน

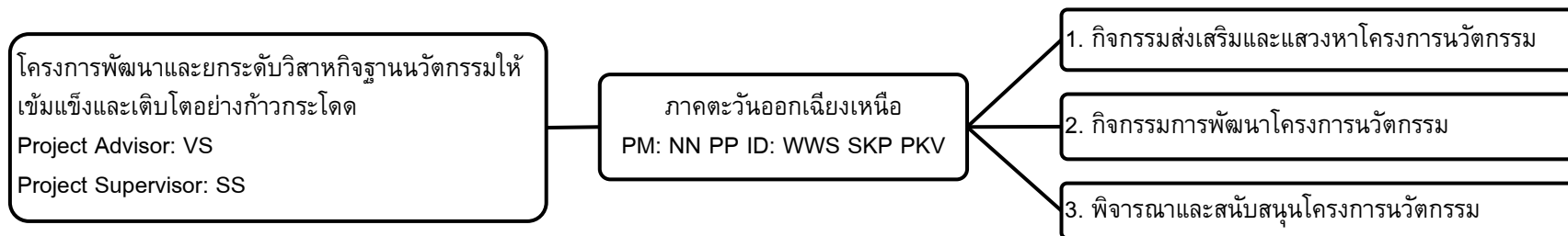
4.1 แนวทางการดำเนินงาน: ในการดำเนินงานของแผนโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษโดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนช. มหาวิทยาลัย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรม นอกจากนี้การดำเนินการจะเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงการสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ

4.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0		14.0	26.6	37.1	51.7	59.8	70.8	80.1	91.0	95.5	95.5	95.5	100.0	27.0500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20.0		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค		50.0	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	2.8500
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม		50.0	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		9.1	18.2	27.3	45.5	54.5	63.6	77.3	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		100.0	9.1	18.2	27.3	45.5	54.5	63.6	77.3	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	24.2000

หมายเหตุ: โปรตระบุน้อยลงความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

4.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



4.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	9
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	15
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	23
นางสาวสุภาพร คณะพรหม	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	23
นางสาวปวีณา โคควาพิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	9
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	3

5. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	โครงการ	2	2	2	4	2	2	3	3	2	0	0	0	22

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 6 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	กิจกรรม	1	-	6	-
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	เครือข่าย	1	2,850,000	1	2,850,000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	22	1,100,000		24,200,000
				รวมงบประมาณ	27,050,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	27.0500	2.2000	2.2000	3.4000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	4.6000	2.2000	0.0000	0.0000	0.3500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.-													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	27.0500	2.2000	2.2000	3.4000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	4.6000	2.2000	0.0000	0.0000	0.3500
2.จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	2.8500	0.0000	0.0000	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.3500
3.พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	24.2000	2.2000	2.2000	2.2000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	3.3000	2.2000	0.0000	0.0000	0.0000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
4.-													
เงินจากแหล่งอื่น													
5.-													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	2.8500	2.8500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1. จัดจ้างเครือข่าย พัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมภูมิภาค	2.8500	2.8500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

S2-PMU11-06 โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise) ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation) - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ดร.สุรอรรด ศุภจตุรัส (SS)

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)

นักพัฒนานวัตกรรม

นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิ์คุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข (PN)	นักพัฒนานวัตกรรม
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาววรรณัท โกยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุด (PKV)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางทวิสิน ดีกมุรรินทร์ (TW)	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส
นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บรร (TS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมามีการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาล

ไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (innovation-based SMEs) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก
5. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

- 4.1 เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลาง ขนาดย่อม (Smart SMEs)
- 4.2 เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
- 4.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- 4.4 เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

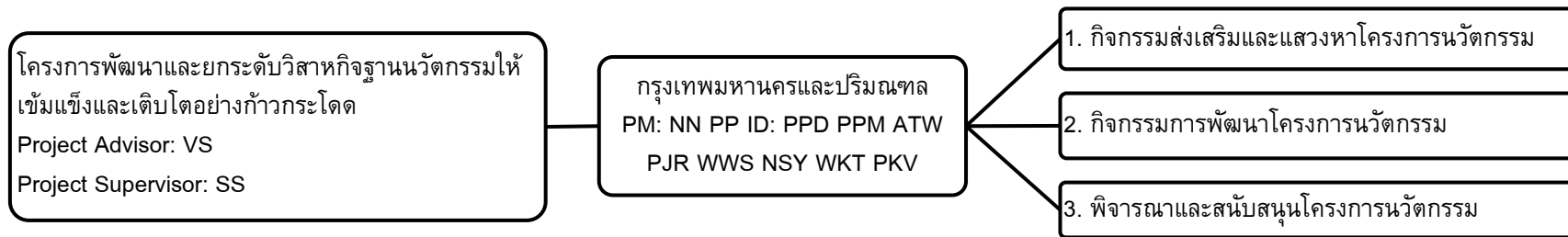
5.1 **แนวทางการดำเนินงาน:** ในการดำเนินงานของแผนโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม) โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนข. มหาวิทยาลัย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรม นอกจากนี้การดำเนินการจะเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ตัวชีวิต
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล			11.4	21.6	31.8	43.7	55.6	67.5	75.9	86.1	95.5	98.0	99.0	100.0	41.9000
1.บริหารโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด	50.0		16.0	26.0	36.0	46.0	56.0	66.0	76.0	86.0	91.0	96.0	98.0	100.0	10.0000
1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด		40.0	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	2.8800
1.2 จัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมใน 4 ภูมิภาค		30.0	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	4.6500
1.3 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		30.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.4700
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		6.9	17.2	27.6	41.4	55.2	69.0	75.9	86.2	100.0	100.0	100.0	100.0	31.9000
2.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		100.0	6.9	17.2	27.6	41.4	55.2	69.0	75.9	86.2	100.0	100.0	100.0	100.0	31.9000

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	8
ดร.สุรอรุณ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	8
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	8
นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	12
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	15
นางสาวพัชรมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	15
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาโครงการ	5
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาโครงการ	5

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาโครงการ	5
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางสาววรรณัทธ์ โภยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางสาววีณา ไคววิเศษสุด	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการ	3
นางทวิสิน ตีภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	ติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	2.5
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	2.5
นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	2

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา และสนับสนุน	โครงการ	2	3	3	4	4	4	2	3	4	0	0	0	29

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 12 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 9 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง	รวมจำนวนเงิน
1.บริหารโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด					
1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด	คน	8	30,000	12	2,880,000
1.2 จัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	คณะ	6	77,500	10	4,650,000
1.3 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	กิจกรรม/ งาน	1	247,000	10	2,470,000
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
2.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	29	1,100,000		31,900,000
				รวมงบประมาณ	41,900,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	41.9000	2.4400	3.8400	3.9400	5.3900	5.3900	5.3900	3.1400	4.2400	5.3400	0.9400	0.9400	0.9100
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
งบประมาณ (กองทุน รวม.)	41.9000	2.4400	3.8400	3.9400	5.3900	5.3900	5.3900	3.1400	4.2400	5.3400	0.9400	0.9400	0.9100
1. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ พัฒนาและยกระดับ วิสาหกิจฐานนวัตกรรม ให้เข้มแข็งและเติบโต อย่างก้าวกระโดด	2.8800	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400
2. จัดประชุมพิจารณา และกลั่นกรองโครงการ นวัตกรรม	4.6500	0.0000	0.3000	0.3000	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500
3. แสวงหาและกระตุ้นให้ เกิดการพัฒนาโครงการ นวัตกรรม	2.4700	0.0000	0.0000	0.1000	0.3000	0.3000	0.3000	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500	0.2200
4. พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	31.9000	2.2000	3.3000	3.3000	4.4000	4.4000	4.4000	2.2000	3.3000	4.4000	0.0000	0.0000	0.0000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													

(ตัวเลขสี่ทศนิยม)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	3.1800	2.8800	0.0000	0.3000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1.จัดจ้างลูกจ้างโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด	2.8800	2.8800	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2. แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	0.3000	0.0000	0.0000	0.3000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

S2-PMU11-07 โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise) ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation)- ภาคกลางและตะวันออก

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียบเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลเลคเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวภัทรกัญญ์ นาคศรีสุข (PN)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง (PS)

เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกกระดานการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก
5. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

4.1 เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลาง ขนาดย่อม (Smart SMEs)

4.2 เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ

4.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จ ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4.4 เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

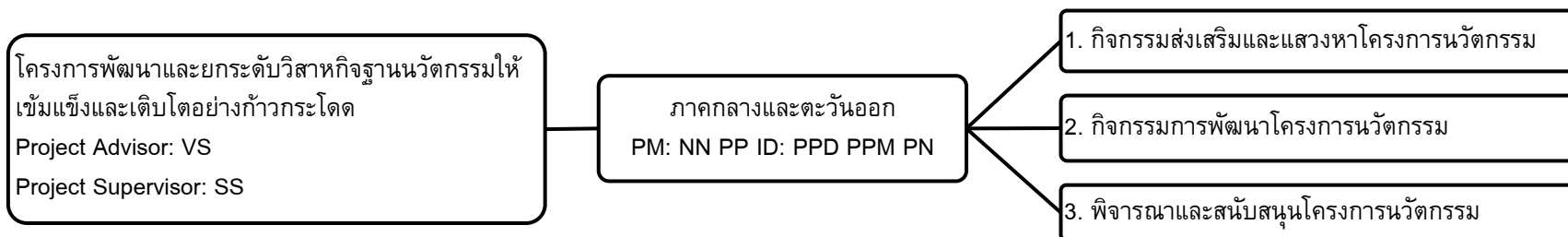
5.1 **แนวทางการดำเนินงาน:** ในการดำเนินงานของแผนโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด - ภาคกลางและตะวันออก รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ในภาคกลาง ประกอบด้วย 12 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ และภาคตะวันออก ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนช. มหาวิทยาลัย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรม นอกจากนี้การดำเนินการจะเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงการสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด- ในภาคกลางและตะวันออก	100.0		19.5	27.5	33.5	49.0	52.5	69.0	81.5	85.5	95.5	95.5	95.5	100.0	8.4500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20.0		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค		50.0	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	2.9500
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม		50.0	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	60.0	80.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		100.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	60.0	80.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.5000

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	9
นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	15
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	23
นางสาวพัชฌณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	23
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	9
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	3

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	โครงการ	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	5

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 1 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 2 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	กิจกรรม	1	-	6	-
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	เครือข่าย	1	2,950,000	1	2,950,000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	5	1,100,000		5,500,000
				รวมงบประมาณ	8,450,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวม	8.4500	1.1000	0.0000	1.0000	1.1000	0.0000	1.1000	1.1000	1.5000	1.1000	0.0000	0.0000	0.4500
งบประมาณ													
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.-													
งบประมาณ (กองทุน รวม.)	8.4500	1.1000	0.0000	1.0000	1.1000	0.0000	1.1000	1.1000	1.5000	1.1000	0.0000	0.0000	0.4500
2.จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	2.9500	0.0000	0.0000	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.4500
3.พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	5.5000	1.1000	0.0000	0.0000	1.1000	0.0000	1.1000	1.1000	0.0000	1.1000	0.0000	0.0000	0.0000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
4.													

(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	2.9500	2.9500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1. จัดจ้างเครือข่าย พัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมภูมิภาค	2.9500	2.9500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

S2-PMU11-08 โครงการการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise) ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation)- ภาคใต้

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม และ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม /ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลเลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายนิमित นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)

นักพัฒนานวัตกรรม

นายสุนันท์ ขามิ (SKM)

นักพัฒนานวัตกรรม

นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY)

นักพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพ (PS)

เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยุกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) สู่ภูมิภาค ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (grant) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก
5. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจะเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

- 4.1 เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลาง ขนาดย่อม (Smart SMEs)
- 4.2 เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
- 4.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จ ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- 4.4 เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 **แนวทางการดำเนินงาน:** ในการดำเนินงานของแผนโครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด - ภาคใต้ รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ในภูมิภาคใต้ฝั่งตะวันตก ฝั่งตะวันออก ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนข. มหาวิทยาลัย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรม นอกจากนี้การดำเนินการจะเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด- ภาคใต้	100.0		14.0	26.6	37.1	51.7	59.8	70.8	80.1	91.0	95.5	95.5	95.5	100.0	27.0500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20.0		25.0	35.0	50.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	30.0	40.0	50.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0		15.0	35.0	45.0	50.0	55.0	70.0	75.0	85.0	85.0	85.0	85.0	100.0	
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนารูจินิกนวัตกรรมภูมิภาค		50.0	20.0	50.0	50.0	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	100.0	2.8500
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม		50.0	10.0	20.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		9.1	18.2	27.3	45.5	54.5	63.6	77.3	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		100.0	9.1	18.2	27.3	45.5	54.5	63.6	77.3	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	24.2000

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวมที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน	9
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ติดตามและบริหารสัญญาโครงการ	9
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	บริหารโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน	15
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	23
นายสุนันท์ ขามิ	นักพัฒนานวัตกรรม	ควบคุม ดำเนินงาน และพัฒนาโครงการนวัตกรรม	23
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	ติดตามโครงการนวัตกรรม	9
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส	ดูแลการจัดซื้อจัดจ้าง	3

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	โครงการ	2	2	2	4	2	2	3	3	2	0	0	0	22

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 6 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 8 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	กิจกรรม	1	-	6	-
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	เครือข่าย	1	2,850,000	1	2,850,000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	22	1,100,000		24,200,000
				รวมงบประมาณ	27,050,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	27.0500	2.2000	2.2000	3.4000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	4.6000	2.2000	0.0000	0.0000	0.3500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.-													
งบประมาณ (กองทุน รวม.)	27.0500	2.2000	2.2000	3.4000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	4.6000	2.2000	0.0000	0.0000	0.3500
2.จัดจ้างเครือข่ายพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค	2.8500	0.0000	0.0000	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.3500
3.พิจารณาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	24.2000	2.2000	2.2000	2.2000	4.4000	2.2000	2.2000	3.3000	3.3000	2.2000	0.0000	0.0000	0.0000
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
4.-													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	2.8500	2.8500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1. จัดจ้างเครือข่าย พัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมภูมิภาค	2.8500	2.8500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

S2-PMU11-09 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลสเตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน: ...นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ: ...นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค.....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวรักษิณา พรหมพันธ์ (RPP) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) ซึ่งมีส่วนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) ได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) การพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (source of fund) จึงได้ริเริ่ม การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน ขึ้น โดยมี 4 กลุ่มงานย่อยได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program) โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link) โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ และ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ได้ริเริ่มโครงการ FoodTech Incubator and Accelerator Program ภายใต้ชื่อ “SPACE-F” โดยมีจุดประสงค์เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ตลอดจนเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจสู่ตลาดเอเชีย รวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มกลาง (Platform) ที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารเข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ (Government agency) บริษัทขนาดใหญ่ (Big corporate) นักลงทุน (Investor) และสถาบันการศึกษา (Academic institute) อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดย สนช. หวังว่าโครงการ SPACE-F นี้จะมีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย รวมทั้งก่อให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ทั้งในแง่ของปริมาณ (Quantity) ความหลากหลาย (Variety) และคุณภาพ (Quality) อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) โดยการสร้างตัวอย่างความสำเร็จ (Success case) ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)**

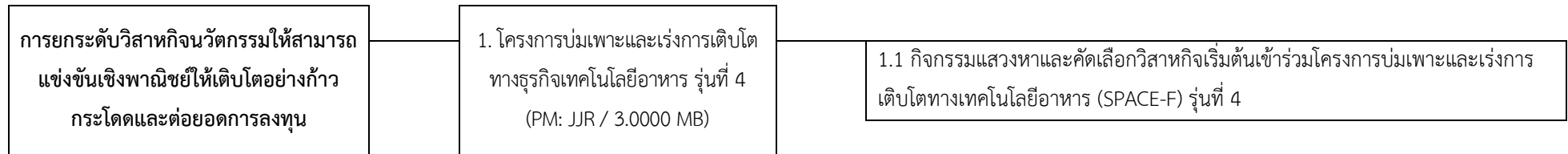
- จัดกิจกรรมแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4
- ศึกษาแนวโน้มตลาดและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร
- การศึกษาผลกระทบของโครงการ SPACE-F ต่อพัฒนาการและการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร
- จัดประชุมคณะทำงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร
- กิจกรรมโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565 (1 = ม.ค.)									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4	100	100	8	17	25	33	42	50	58	67	75	83	92	100	
1.1 กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4		100	8	17	25	33	42	50	58	67	75	83	92	100	<p>3,000,000 บาท</p> <p>ได้วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4 จำนวนอย่างน้อย 12 ราย พร้อมบทวิเคราะห์และแผนพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นแต่ละราย</p> <p>(หมายเหตุ เนื่องจากโครงการมีกำหนดการเสร็จสิ้นบริบูรณ์ในปีงบประมาณ 2566 ดังนั้น เงินส่วนหนึ่งจะต้องผูกงบประมาณข้ามปี)</p> <p>(กรณีคิดเฉพาะ ปีงบประมาณ 2565: 2,250,000 บาท ได้ผู้รับเหมาแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4 จำนวน 1 ราย)</p>

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลและบริหารจัดการโครงการ	50
4. นางสาวรัชชิตา พรหมพันธ์ (RPP)	นักพัฒนานวัตกรรม	จัดทำเอกสารและติดต่อประสานงานกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	30

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4															
1.1	กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4	ราย (ผู้รับเหมา) (โครงการนี้จะแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ 66)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส	ผลผลิตที่ได้จากโครงการในปีงบประมาณ 65
1	- ได้ (ร่าง) เกณฑ์อ้างอิง (TOR) การจ้างเหมาแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4
2	- ได้เกณฑ์อ้างอิง (TOR) การจ้างเหมาแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4 ที่ผ่านการอนุมัติ
3	- ได้ผู้รับเหมาแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4
4	- ได้เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4 อย่างเป็นทางการ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร รุ่นที่ 4				
1.1 กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4				3,000,000
กำหนดคุณสมบัติและกลยุทธ์ในการแสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นเป้าหมายร่วมกับผู้ว่าจ้างและหน่วยงานพันธมิตร	กิจกรรม	1	300,000	300,000
ปรับปรุงเว็บไซต์และช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ	ครั้ง	1	300,000	300,000
ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	1	500,000	500,000
แสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	1	1,000,000	1,000,000
วิเคราะห์ คัดกรอง และจัดประชุมคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	1	500,000	500,000
จัดทำบทวิเคราะห์ และแผนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	1	300,000	300,000
จัดกิจกรรม Pitch Day	ครั้ง	2	50,000	100,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	3,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2564												
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	
3.0000																	
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	3.0000																
กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ บ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทาง เทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่น ที่ 4	3.0000										1.2500			1.0000			0.7500

(ตัวเลขเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	
-																	
กิจกรรมแสวงหาและคัดเลือก วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ บ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทาง เทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 4	3.0000											1.2500			1.0000		0.7500

S3-PMU11-10 โครงการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรม (startup และ SMEs) เพื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic innovation)

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลล์เตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ:นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK).....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธร ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่ออนริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากผลงานวิจัยและพัฒนาในระดับสูง (Deep Tech) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถสร้างตลาดใหม่และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้

ทั้งนี้สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรมปัจจุบันและเกิดใหม่ ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Thematic ขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ใน 2 ด้านได้แก่

1. ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH) คือ กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้เราสามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมหาศาล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ โดยได้ตั้งเป้าเป็นโครงการธุรกิจดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ 4 ธุรกิจ ดังนี้

1.1) ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business).

การดูแลสุขภาพรูปแบบดิจิทัลนั้นแตกต่างจากบริการด้านสุขภาพเดิมที่มักประสบปัญหาเรื่องความรวดเร็ว ความถูกต้อง และการเข้าถึงการให้บริการ โอกาสของการใช้เทคโนโลยีกลุ่ม ARI TECH สามารถเปลี่ยนการให้บริการที่ใช้กระดาษเป็นหลัก (Paper-Based Health Solutions) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้คัดกรองพยาธิสภาพของโรค ลดความแออัดของการให้บริการของสถานพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง

1.2) ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเสริมระบบขนส่ง หรือโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความประทับใจลูกค้าทั้งภายใน และภายนอกประเทศ...อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการในระยะยาวจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานการจัดการขององค์กรธุรกิจให้มีโอกาสในการแข่งขันมากขึ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น

1.3) ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service business)

การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้งานทุกคน ซึ่งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งความเร็ว ความสะดวกและความปลอดภัยจึงกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญสำหรับผู้ใช้งาน และการดำเนินธุรกิจ..

1.4) ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business).

ข้อมูลที่เก็บได้จากการทำงานของเครื่องจักร เช่น อุณหภูมิ ความสั่นสะเทือน รอบหมุน รวมถึงการวิเคราะห์ต่างๆ จะทำให้สามารถคาดการณ์ (Predict) ได้ว่าเครื่องจักรจะต้องมีแผนการดูแลรักษาอย่างไรให้เหมาะสมและคุ้มค่า นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงรักษา พร้อมสามารถวางแผนการผลิตได้แม่นยำขึ้น และลดโอกาสเกิดการหยุดสายการผลิต

2. ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคต (Future Food) จำนวน 10 โครงการ

“อาหารแห่งอนาคต (Future Food)” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการความต้องการของตลาดที่มีความเปลี่ยนแปลงไป โดยในปัจจุบันผู้คนไม่ได้บริโภคอาหารเพียงเพื่อต้องการพลังงานอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ยังต้องการอาหารที่มีความจำเพาะต่อเป้าหมายด้านโภชนาการรายบุคคล (Personalized Food) ช่วยเสริมสร้างสมดุลภูมิคุ้มกันของร่างกาย (Immunity Balance) และสร้างประสบการณ์ใหม่ (New Experience) นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทที่มีกรอบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance; ESG) ซึ่งแนวโน้มที่กล่าวมานี้กำลังก่อตัวขึ้นทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย โดยสามารถสังเกตได้จากการเติบโตของมูลค่าตลาดอาหารมูลค่าสูงเหล่านี้ที่เพิ่มขึ้นทุกปี จึงเป็นโอกาสที่รัฐบาลจะสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารแห่งอนาคตมากขึ้น โดยอาศัยการต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งนี้ เปิดรับข้อเสนอโครงการใน 4 สาขา ดังนี้

1.1) ธุรกิจนวัตกรรมอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized food) คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมหรือบริการนวัตกรรมที่ออกแบบโภชนาการสำหรับแต่ละบุคคลเพื่อตอบสนองต่อความแตกต่างของแต่ละบุคคลให้มากที่สุด อาหารที่ออกแบบให้เหมาะสมกับร่างกายของแต่ละบุคคล โดยคำนึงจากการใช้ชีวิต สารอาหารและสุขภาพ

1.2) โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) คือ โปรตีนที่ไม่ได้มาจากเนื้อปศุสัตว์ โดยผลิตจากสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น พืช สาหร่าย ถั่ว แมลง เชื้อราที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ โปรตีนจากการเพาะเลี้ยงในห้องทดลอง เป็นต้น

- 1.3) ธุรกิจนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Innovative Tourism) คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวสายกิน ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ด้านอาหาร (Food Experience) และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผ่านกิจกรรม เช่น การทดลองทำอาหาร การชิมอาหาร เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับค่านิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน (Modern Heirloom)
- 1.4) ธุรกิจนวัตกรรมด้านการเสริมสร้างสมดุลภูมิคุ้มกัน (Immunity Balance) คือ ธุรกิจที่นำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมที่ช่วยเสริมสร้างสมดุลภูมิคุ้มกัน ช่วยให้ผู้บริโภคมีสุขภาพ (well-being) ที่ดีในระยะยาว

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
3. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน:

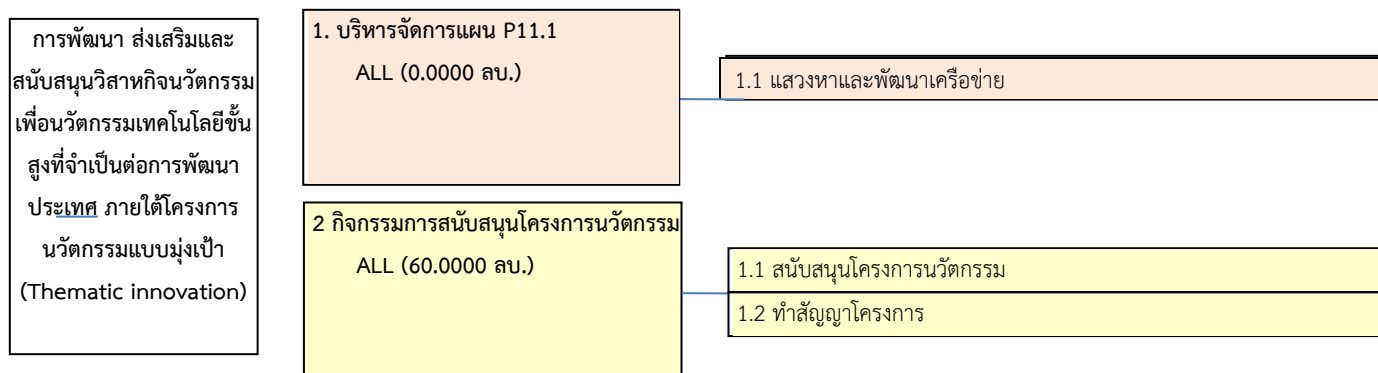
- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ
- ประชาสัมพันธ์โครงการ: แลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
- เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ก้อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.การบริหารจัดการแผน															
1.1 กิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการ	10	100	0	50	50	50	100	100	100	100	100	100	100	100	0
2. โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า															
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	90	90	0	0	0	0	0	50	50	50	50	100	100	100	60,000,000
2.2 ทำสัญญาโครงการ		10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0

หมายเหตุ: โปรตระบวร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	20
4. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	20
5. นายจิตรภณ จีรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	20
6. นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	10
7. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและพัฒนาโครงการ	10

1. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	กิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการ	ครั้ง		1			1								2
2	สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ						10				10			20
3	ทำสัญญาโครงการ	โครงการ												20	20

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 3 : พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมและดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน

ไตรมาส 4 : โครงการต่างๆ ผ่านการอนุมัติผ่านอนุกรรมการกลั่นโครงการและดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. ค่าใช้สอย				
1.1 ค่าใช้จ่ายในประชุมเพื่อการแสวงหาและพัฒนา	ครั้ง	2	0	0
2. งบสนับสนุน				
2.1 เงินสนับสนุนโครงการ	โครงการ	20	60,000,000	60,000,000
			รวมงบประมาณของโครงการ	60,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.													
2.													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
3. ประชุมเพื่อการแสวงหา และพัฒนา													
4. สนับสนุนโครงการ นวัตกรรม	60.0000						30.0000				30.0000		
5.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
6.													
7.													

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.													

S3-PMU11-11 โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้ประกอบการแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียงเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ:นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล.....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - Mr. Yuzo Takahashi (YT) | ที่ปรึกษาอาวุโส |
| - นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกกระตือรือร้นพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) และการทำ business matching ทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

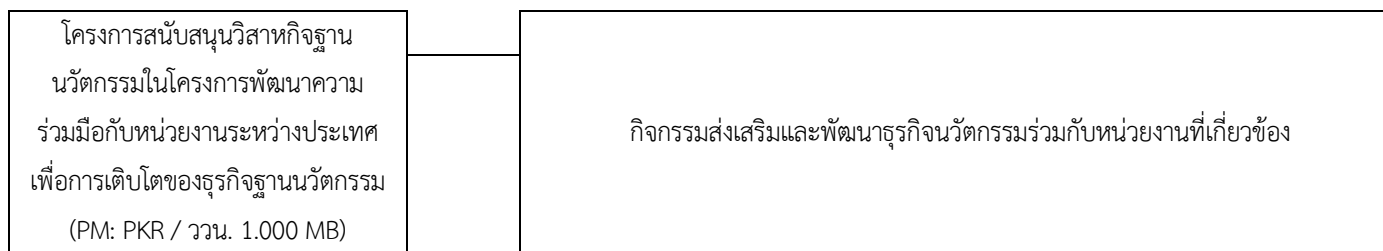
- จัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโส
- พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		30	0	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1,000,000 บาท ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: โพรตระบुरू้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	15
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)	ที่ปรึกษาอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	15
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
5. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินโครงการ	10
6. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	40

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้หารือกับหน่วยงานนวัตกรรมต่างประเทศในความร่วมมือที่มีความเป็นไปได้

ไตรมาส 2 : ได้แสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 4 : ได้ติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000
รวมงบประมาณของโครงการ				1,000,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	1.0000	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	0.2500	-	-	0.5000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	1.0000	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	0.2500	-	-	0.5000
1. กิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	1.0000	-	-	-	-	0.2500	-	-	-	0.2500	-	-	0.5000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000
1. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000

S3-PMU11-12 โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในโครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงาน ระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

1.1 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้องค์กรแห่งนวัตกรรม

1.2 แผนงาน: กองทุน ววน.

- โปรแกรมที่ 11: สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระเบียบเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ 13: พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (Roadmap) ของ สนช.

- แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาคัลล์เตอร์นวัตกรรมบนเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Innovation)
- แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ (Innovation Regionalization)
- แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตขององค์กรนวัตกรรม (Innovation Competency)

1.4 เป้าหมายกลยุทธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนที่นำทางของ สนช.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรม Deep-tech | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ขยายผลและเติบโต |
| <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม |
| <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายพื้นที่นวัตกรรม Tier 1+2 | <input type="checkbox"/> พัฒนาและส่งเสริมยานนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> สร้าง Startups และองค์กรนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม |

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุผู้จัดการโครงการ)

ฝ่าย/งาน:นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ.....

ผู้จัดการโครงการ:นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล.....

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - Mr. Yuzo Takahashi (YT) | ที่ปรึกษาอาวุโส |
| - นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |

- นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรณงค์ (SDB) นักพัฒนานวัตกรรม
- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล (สั้นๆ กระชับ)

การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบันและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) โดยการเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าถึงโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration) นำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 แนวทางการดำเนินงาน: (สั้นๆ กระชับ)

- แสวงหา และพัฒนา / ต่อยอดโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและต่างประเทศ

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								งบประมาณ/ ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ		40	5	10	15	20	30	40	60	80	100	100	100	100	1,000,000 บาท ได้จัดกิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการอย่างน้อย 1 กิจกรรม
กิจกรรมสนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ		60	0	0	0	0	0	0	10	25	50	75	100	100	3,500,000 [km] ได้สนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศจำนวน 1 โครงการ

หมายเหตุ: โปรดระบุร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน (cumulative) และต้องสอดคล้องกับงบประมาณรายเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Project based Management

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)

<p>โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในโครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรม (PM: PKR / 4.5 MB)</p>	<p>กิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการ</p> <p>กิจกรรมสนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>
---	--

5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่ในโครงการ	ความรับผิดชอบ (%)
1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	10
2. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	5
3. Mr. Yuzo Takahashi (YT)	ที่ปรึกษาอาวุโส	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
4. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ	10
5. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5
6. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินโครงการ	10
8. นางสาวพิชชารีย์ กীরติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแล บริหารจัดการและประสานงานโครงการ	50

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรายเดือนเพื่อให้ได้ End Product)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									รวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ	กิจกรรม	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	กิจกรรมสนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ได้แสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 2 : ได้ประสานงานและหารือกับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยและหน่วยงานต่างประเทศเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ

ไตรมาส 3 : ได้สนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศจำนวน 1 โครงการ

ไตรมาส 4 : ได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ

8. งบประมาณ

8.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมแสวงหาและพัฒนาโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ	กิจกรรม	1	1,000,000	1,000,000
กิจกรรมสนับสนุนโครงการนำร่องการต่อยอดนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
รวมงบประมาณของโครงการ				4,500,000

8.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	4.5000	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-	-	3.5000	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1.													
2.													
3.													
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
4. กิจกรรมแสวงหาและ พัฒนาโครงการนำร่อง การต่อยอดนวัตกรรม ผ่านความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	1.0000	-	-	0.5000	-	-	0.5000	-	-	-	-	-	-
5. กิจกรรมสนับสนุน โครงการนำร่องการต่อ ยอดนวัตกรรมผ่านความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	3.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5000	-	-	-
6.													
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)													
7.													
8.													
9.													
เงินจากแหล่งอื่น													

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.													
2.													
3.													