

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

งานจ้างเหมา “การจัดหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้” (Deep South Innovation Business Coaching Program)

1. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจนวัตกรรมทั้งในรูปแบบของ Smart SMEs และวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ถือได้ว่าเป็นรูปแบบธุรกิจที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เฉกเช่นปัจจุบัน เนื่องจาก “นวัตกรรม” นับเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่างๆ ได้นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม อันจะก่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันในเชิงเศรษฐกิจ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมของประเทศให้ทัดเทียมสังคมโลก ในขณะที่วิสาหกิจเริ่มต้นหรือ “สตาร์ทอัพ (Startup)” ก็จัดเป็นธุรกิจเกิดใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วทุกมุมโลก โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) ขยายตลาด (Scalable) เพื่อการแก้ปัญหาในรูปแบบการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน นำมาซึ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) อนึ่ง ธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นนี้จะช่วยผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มอัตราการขยายตัวทั้งทางด้านจำนวนผู้ประกอบการและเงินลงทุนทั้งในและต่างประเทศ สอดคล้องตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนศักยภาพการแข่งขันของประเทศในทั่วทุกภูมิภาค รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ทั้งผู้ประกอบการ Smart SMEs และผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองตามแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งมีพันธกิจในการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐและภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนา รูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model) จึงได้กำหนดแผนงานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ โดยได้กำหนดให้มีการดำเนินการผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการ Smart SMEs และผู้ประกอบการ Startup ในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศเช่นเดียวกัน

สนช. ได้กำหนดแผนการ “การส่งเสริม Startup/SMEs ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้” โดยความร่วมมือของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ ในการใช้กลไกมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเป็นส่วนช่วยสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินทั้งธุรกิจนวัตกรรม

และธุรกิจ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อร่วมดำเนินการผลักดันธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ “การส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้ (Deep South Innovative Startup)” นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ให้มีศักยภาพในการทำธุรกิจสูง ด้วยการเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และประเทศไทยสามารถพัฒนาศักยภาพในการสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs และ Startup) โดยการใช้นวัตกรรมในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์จริงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจใหม่

2.2 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์และการเขียนข้อเสนอโครงการด้วยการใช้หลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.3 เพื่อสร้างความตระหนักและความตื่นตัวด้านความเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการนำมาซึ่งการสร้างนักรบทางเศรษฐกิจใหม่

2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ตลอดจนหน่วยงานผู้ให้บริการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ให้เกิดความร่วมมือกันในการยกระดับความสามารถของธุรกิจ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

3.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการออกแบบ ตกแต่งพื้นที่ รวมทั้งบริหารจัดการ การจัดงาน นิทรรศการและงานแสดง โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า 1,500,000.-บาท (หนึ่งล้านบาท) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

4. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการและนักธุรกิจในพื้นที่ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ที่มีแนวคิดและความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ Startup พร้อมทั้งสนใจลงมือดำเนินธุรกิจนวัตกรรมทั้งในลักษณะของ Smart SMEs และ Startup จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย ได้แก่

4.1 เครือข่ายทายาทนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC: Young Entrepreneur Council) ซึ่งเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ (New Generation) ที่สืบทอดธุรกิจ หรืออยากเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง เป็นกลุ่มนักธุรกิจที่มีศักยภาพและต้องการพัฒนาทักษะและความสามารถในการบริหารงาน

4.2 กลุ่ม Smart SMEs และ Startup และกลุ่มที่มีศักยภาพในการเป็น Smart SMEs และ Startup ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีฝีมือแต่ยังไม่มีแนวคิดในการจัดตั้งเป็นธุรกิจหรือขาดแรงกระตุ้นในการสนับสนุนให้เกิดเป็นธุรกิจ

4.3 กลุ่มผู้บริหารองค์กร บริษัท หน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมทั้งมหาวิทยาลัยที่มีการบ่มเพาะให้บริการ หรือมีกิจกรรมส่งเสริม Smart SMEs และ Startup

5. ข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจของผู้รับจ้าง

5.1 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อยกระดับความสามารถทางด้านธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในรูปแบบของ Smart SMEs และ Startup ให้กับผู้ประกอบการใน

พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ โดยถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงผ่านการจัดกิจกรรมหลักสูตร “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านรูปแบบกิจกรรมสื่อผสม (ออฟไลน์และออนไลน์)

- 5.1.1 กิจกรรมหรือหลักสูตรการอบรมขั้นพื้นฐาน (3 Days Smart SMEs/Startup) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง
- 5.1.2 กิจกรรมหรือหลักสูตรการอบรมแบบเข้มข้น (8 Weeks Coaching) เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมง
- 5.1.3 กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ข้อเสนอโครงการ โดยมีความพร้อมสำหรับเข้ารับการพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจากสำนักงานฯ
- 5.1.4 ข้อเสนอโครงการที่ถูกบรรจุอยู่ในวาระของการพิจารณาของคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมของ สนช. ไม่น้อยกว่า 10 ข้อเสนอโครงการ

5.2 แสวงหาแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้าใจ และรับรู้ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะก่อให้เกิดความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมหลักสูตร “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” ให้กับผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

- 5.2.1 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ เป็นต้น ทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 20 ข่าว
- 5.2.2 เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 ราย
- 5.2.3 VDO สรุปผลการดำเนินกิจกรรม “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรม และช่วงปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 วิดีโอ

5.3 ดำเนินการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมให้พร้อมสำหรับการขอรับทุน โดยจะต้องช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัยที่เหมาะสม การจับคู่กับผู้ประกอบการ

ทุกโครงการที่เข้าร่วมกิจกรรม (8 Weeks Coaching) เพื่อเป็นที่ปรึกษา ให้ความรู้ ติดตามผล ช่วยในขั้นตอนการวิเคราะห์ทดสอบ และรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละสัปดาห์ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ผู้รับจ้างอาจพิจารณาสนับสนุนการวิเคราะห์และทดสอบผลเบื้องต้นในรูปแบบการจัดสรรแบบคูปองหรือจำนวนเงินสนับสนุน สำหรับการวิเคราะห์เครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบในห้องปฏิบัติการ สำหรับโครงการที่จำเป็นต้องวิเคราะห์ทดสอบ โดยกำหนดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสมของโครงการ

5.4 จัดทำและนำส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมทั้งข้อเสนอโครงการนวัตกรรมหรือแผนธุรกิจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15 ราย โดยมีข้อเสนอโครงการที่ถูกบรรจุอยู่ในวาระของการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมของ สนช. ไม่น้อยกว่า 10 ข้อเสนอโครงการ รวมทั้งแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งในระหว่างและภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วม เพื่อเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน 3 ชุด พร้อม USB Flash Drive สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด

6. ขอบเขตของการดำเนินงาน

6.1 นำเสนอแผนการสอน (Course syllabus) ของการจัดกิจกรรมการอบรมขั้นพื้นฐาน (3 Days Smart SMEs/Startup) และกิจกรรมการอบรมแบบเข้มข้น (8 Weeks Coaching) แก่สำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและเห็นชอบในวิทยาการ

6.2 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันทางการเงิน และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ แสวงหาผู้ประกอบการ การรับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

6.3 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันทางการเงิน และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ในการยกระดับความสามารถพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ โดยถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงผ่านการจัดกิจกรรมหลักสูตร “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” โดยกิจกรรมและวิทยาการจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายต่อไปนี้

6.3.1 กิจกรรมการอบรมขั้นพื้นฐาน (3 Days Smart SMEs/Startup) เป็นกิจกรรมที่เน้นให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่าง SME และ Startup การทำธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและนวัตกรรมทางด้านสังคม เรียนรู้เครื่องมือวิเคราะห์โครงสร้างทางธุรกิจแบบย่อ (Lean Canvas) พร้อมทั้งการสำรวจตลาดเพื่อทดสอบแนวความคิดผลิตภัณฑ์ผ่านการปฏิบัติจริง โดยในตอนท้ายของกิจกรรมจะมีการ Pitching Idea เรียนรู้วิธีการหาแหล่งเงินทุนและทราบผลตอบรับจากผู้เชี่ยวชาญในการ Pitching เพื่อ

เป็นแนวทางในการพัฒนาแนวความคิดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการตามรูปแบบธุรกิจ (Smart SMEs หรือ Startup) เป็นต้น โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง

- 1) แผนการสอน (Course syllabus) ในกิจกรรมการอบรมขั้นพื้นฐาน (3 Days Smart SMEs/Startup) มีขอบข่ายของกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย

แผนการสอนของกิจกรรม

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการบรรยายเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในความแตกต่างระหว่าง SMEs และ Startup - กิจกรรมการบรรยายเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างการทำธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคม - กิจกรรมจุดประกายความคิดการทำธุรกิจนวัตกรรม - แนวทางและข้อคิดในการดำเนินธุรกิจ SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 	<p>- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ SMEs เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี</p>

6.3.2 กิจกรรมการอบรมแบบเข้มข้น (8 Weeks Coaching) เป็นกิจกรรมที่เน้นให้ความรู้แก่ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup ใน 2 กลุ่มรูปแบบธุรกิจ (Smart SMEs และ Startup) ให้สามารถนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง เช่น การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนทางการตลาด การวิเคราะห์รายได้เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านเงินทุนและแหล่งเงินทุน กฎหมายที่เกี่ยวกับภาษีและทรัพย์สินทางปัญญา การคำนวณไตรภาคี (Triple Bottom Line) รวมไปถึงการวางแผนทางการเงินและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งจะออกมาในรูปแบบของข้อเสนอโครงการ และนำเข้าไปสู่ขั้นตอนในการดำเนินการขอทุนสนับสนุนโครงการจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมง สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านรูปแบบกิจกรรมสื่อผสม (ออฟไลน์และออนไลน์) ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการให้คำปรึกษารายโครงการสำหรับผู้ประกอบการจากผู้เชี่ยวชาญ

- 1) แผนการสอน (Course syllabus) ในกิจกรรมการอบรมแบบเข้มข้น (8 Weeks Coaching) มีขอบข่ายของกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
1.กิจกรรมการจุดประกายแนวคิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม พร้อมการค้นหาแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า พร้อมค้นหาแนวทางทดสอบความต้องการของตลาด ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการเริ่มต้นทำธุรกิจที่สนใจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ไม่มากเกินกว่า 3 ปี โดยธุรกิจจะต้องเป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่ง
2.กิจกรรมเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการได้มาซึ่งข้อมูลในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป และเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการดำเนินการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
3.กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมทั้งธุรกิจ SMEs และ Startup ของการทำธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเน้นการนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้งาน	- เจ้าหน้าที่ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคม สนช. - วิทยากร และ/หรือ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในธุรกิจนวัตกรรมทั้ง SMEs และ Startup เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม
4.กิจกรรมเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจเพื่อให้สามารถออกแบบกลยุทธ์และวางแผนทางการตลาดให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการตลาด เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
5.กิจกรรมการเรียนรู้เครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อลดขั้นตอนการทำธุรกิจที่ไม่สำคัญออกไป เน้นให้ความสำคัญกับคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการตลาด เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
6.กิจกรรมการเรียนรู้ประเภทแหล่งที่มาของรายได้และรูปแบบแนวคิดการหารายได้ในการทำธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้เทคนิคการจัดการกับกระแสเงินสด และการจัดการบัญชีเบื้องต้น	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการเงิน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
7.กิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจและเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอธุรกิจให้น่าเชื่อถือ และเป็นที่น่าสนใจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการสื่อสาร เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
8. กิจกรรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและภาษีที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
9. กิจกรรมเพื่อเรียนรู้วิธีการหาแหล่งเงินทุนประเภทต่างๆ ที่ Startup จำเป็นที่จะต้องรู้จัก และการได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานร่วมลงทุน (Venture Capital; VC) ในกรณีที่ผู้อบรมเป็นผู้ประกอบการ Startup	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการเงิน การลงทุน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
10. กิจกรรมเพื่อเรียนรู้โทรกำไรสุทธิ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านโทรกำไรสุทธิ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

อนึ่ง การจัดกิจกรรม 8 Weeks Coaching อาจต้องแบ่งการดำเนินงานอบรมใน 2 คอร์ส ได้แก่ คอร์สสำหรับ Smart SMEs และคอร์สสำหรับ Startup อย่างไรก็ตาม สามารถจัดอบรมพร้อมกันได้กรณีที่มีเนื้อหาและหัวข้อการอบรมสอดคล้องกัน

- 2) ทีมพี่เลี้ยงที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับการพัฒนาแนวคิดด้านธุรกิจนวัตกรรมอย่างครบถ้วน ซึ่งพี่เลี้ยงจะต้องมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและร่วมพัฒนาโครงการนวัตกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพี่เลี้ยงในการอบรม ไม่น้อยกว่า 4 คน ซึ่งประกอบด้วยพี่เลี้ยงทางด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า 2 คน พี่เลี้ยงทางด้านการตลาดและแผนธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1 คน และพี่เลี้ยงทางการเงิน ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยมีรายละเอียดและคุณสมบัติ ดังนี้

ทีมพี่เลี้ยง	คุณสมบัติของวิทยากร
1. ทีมพี่เลี้ยงด้านเทคนิค <ul style="list-style-type: none"> - สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ - สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน - สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน - สาขานวัตกรรมด้านสังคม 	- เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ทางด้านวิชาการ สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ และ/หรือ สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน และ/หรือ สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน และ/หรือ สาขานวัตกรรมด้านสังคม เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
2. ทีมพี่เลี้ยงด้านการตลาดและแผนธุรกิจ	- เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการตลาดและแผนธุรกิจ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

ทีมพี่เลี้ยง	คุณสมบัติของวิทยากร
3. ทีมพี่เลี้ยงด้านการเงิน	- เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการเงิน การลงทุน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

6.4 เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินการถ่ายทอดความรู้และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการ จะได้รับการประเมิน “ผ่าน” การอบรม โดยมีเกณฑ์ขั้นต้นในการประเมิน ดังนี้

- 1) ผู้เข้าอบรมจะผ่านการประเมินจะต้องมีชั่วโมงที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนชั่วโมงในหลักสูตร พร้อมจัดส่งแผนก่อตั้งธุรกิจให้พร้อมและออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว (Lean Canvas) และแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)
- 2) พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Proposal) ที่มีความพร้อมสำหรับเข้ารับการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ข้อเสนอโครงการ
- 3) เมื่อดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ได้เสร็จสิ้นแล้ว ผู้รับจ้างต้องร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ (Proposal) ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และโครงการต้องถูกบรรจุอยู่ในวาระของการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมของ สนช. ไม่น้อยกว่า 10 ข้อเสนอโครงการ เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติต่อไป
- 4) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” ในรูปแบบสื่อวีดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในช่วงเปิดกิจกรรม และช่วงปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 วีดีโอ

6.5 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาในการจัดงานในครั้งต่อไป

6.6 จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยระบุรายละเอียด ชื่อ-ที่อยู่ สถานประกอบการ กรรมการผู้จัดการ พร้อมรายละเอียดการติดต่อ

7. วงเงินงบประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 3,000,000.-บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

8. ราคาและแหล่งที่มา

8.1 ราคาเฉลี่ยคือ 2,850,000.-บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

8.2 แหล่งที่มาของราคากลาง : ตามสัญญาจ้างฯ เลขที่ สจ-0049-63 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 8 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ								
2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร								
3. การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการครั้งที่ 1 (เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup)								
4. การจัดกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup								
5. การคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการครั้งที่ 2 เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม 8 Weeks Coaching								
6. การจัดกิจกรรม 8 Weeks coaching								
7. การเขียน Proposal								
8. การนำเสนอข้อเสนอโครงการต่อคณะกรรมการพร้อมต้นแบบ (Pitching)								
9. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน								

10. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด

10.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

10.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) พร้อมกับรายงานการจัดกิจกรรมหลักสูตรฝึกอบรม การจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

10.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ร่างข้อเสนอโครงการ และโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการบรรจุอยู่ในวาระของการพิจารณาของ คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมของ สนช. ไม่น้อยกว่า 10 ข้อเสนอโครงการ และแบบประเมินความพึงพอใจ โดยการประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง พร้อมไฟล์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด

11. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน ตามที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการจ่ายจะแบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน 5 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 8 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

12. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

รายการ	คะแนน (%)
1. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัท และผลงานของบริษัท ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
2. มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน	15
3. การนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	20
4. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม กำหนดการและเนื้อหาของหลักสูตร ทีมวิทยากรและที่ปรึกษา กิจกรรมพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม และแนวทางการดำเนินการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	20

5. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อโครงการ	20
6. สามารถทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง ผู้ประกอบการ และบุคคลภายนอกได้เป็นอย่างดี	15
รวม	100

13. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

14. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

14.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

14.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม)
โทร 02-017 5555 ต่อ 522
โทรสาร 02 -017 5566
อีเมล pakapong@nia.or.th