

ปีแห่ง...การวิศนวัตกรรม
INNOVATIONEERING



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันเป็นระยะเวลา 12 ปี ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี ประจำปีพุทธศักราช 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ รางวัลเหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป

สารบัญ

| | |
|--|----|
| รายงานผลการดำเนินงาน | 6 |
| การพัฒนาระเบียงนวัตกรรมเชิงพื้นที่ | 10 |
| ย่านนวัตกรรม | 12 |
| โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนา | 14 |
| เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่าง องค์การ NEDO และ สนช. โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับและ | 16 |
| พัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ระยะที่ 2) ยกระดับนวัตกรรม | 18 |
| “สร้างธุรกิจใหม่” ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม | 58 |
| “สร้างคน” สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม | 74 |
| “สร้างระบบ” ภาคผนวก | 82 |

INNOVATIONEERING

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์

ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/2 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: <http://www.nia.or.th>

ISBN: 978-616-12-0444-0

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายสมเจตน์ ทิมพงษ์
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายวีระพงษ์ แพสุวรรณ
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



นายธำนิษฐ์ พะเอม
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายสมศักดิ์ โชติรัตนศิริ
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



นายไพโรจน์ สัญญะเดชากุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายกลินท์ สารสิน
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสุภาพ อัจฉริยะพงษ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายธนาธิภรณ์ พงษ์ภคตรา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายเชษฐา เต็งอำนาจ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายพันธุอาจ ชัยรัตน์
กรรมการและเลขานุการ



สารจากรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลไกสนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรมควบคู่ไปกับการสนับสนุนกิจกรรมทางนวัตกรรมผ่านกลไกของสำนักงานฯ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมแก่กิจการต่างๆ ซึ่งเป็นธุรกิจฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ อันจะเป็นการสร้างจุดแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนและก้าวกระโดด

ในรอบปีที่ผ่านมา สนช. ได้มุ่งมั่นรังสรรค์การพัฒนาโปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของรัฐบาล และเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ โดย สนช. ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ประกอบด้วย การส่งเสริมและพัฒนาในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่น่าจะเป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ (strategic industries) ของประเทศในอนาคต ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ เกษตรพื้นฐานของประเทศ พืชพลังงาน อุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลัก รวมถึงอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและอุตสาหกรรมบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งทุกแผนงานมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างและผลักดันธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงในการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อช่วยยกระดับการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจมหภาคของประเทศจากประเทศที่เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก ไปสู่การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง

ผมมีความเชื่อมั่นว่า การพัฒนานวัตกรรมและการส่งเสริมให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (national innovation system) ขึ้นในสังคมไทย จะเป็นรากฐานสำคัญยิ่งในการนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมฐานความรู้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญและท้าทายอย่างยิ่งสำหรับ สนช. ที่จะต้องก้าวเดินต่อไปในอนาคต

(ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นวัตกรรม

สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้
และความคิดสร้างสรรค์ที่มี
ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

รายงานผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2558

“นวัตกรรม” มีวิวัฒนาการตลอดเวลา
ในทศวรรษที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงทาง
เทคโนโลยีและสังคมได้นำไปสู่การกำเนิดนวัตกรรม
ชนิดใหม่ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมสังคม
(social innovation) นวัตกรรมทางการเงิน (financial
innovation) หรือนวัตกรรมไฮบริด (hybrid innovation)
ที่ผสมผสานนวัตกรรมในภาคการผลิตเข้ากับภาคบริการ
โดยที่รากฐานปรัชญาของนวัตกรรมยังคงตั้งอยู่ที่
“การเป็นสิ่งใหม่หรือรูปแบบใหม่ที่เกิดจากการใช้
ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์
ต่อเศรษฐกิจและสังคม”



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ดร. พิณธ้อจ ชัยรัตน์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมที่มีพลวัตและเข้มแข็ง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. จึงมีเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” (national innovation system: NIS) ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรวิจัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (business model innovation)

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สนช. ได้มุ่งเน้นกิจกรรมในสามแผนงานหลัก ได้แก่

- 1) **แผนยกระดับนวัตกรรม** ด้วยการสร้างธุรกิจใหม่ หรือ new s-curve เพื่อเร่งให้ผู้ประกอบการในประเทศมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว
- 2) **แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม** เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมรองรับการขยายตัวของธุรกิจนวัตกรรมในระดับประเทศและอาเซียน
- 3) **แผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม** เพื่อมุ่งให้เกิดพลวัตนวัตกรรมที่จะเป็นการสร้างพื้นฐานการจัดการนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าใจและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ

สนช. ได้กำหนดให้ปี พ.ศ. 2558 เป็นปีแห่งการวิศวนวัตกรรม (Innovationeering) โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน บนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ผลงานเด่นที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาและส่งเสริม นวัตกรรม ได้แก่ “โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (area-base innovation)” เป็นแนวคิดการพัฒนาที่มุ่งใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรให้สอดคล้องกับศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน “โครงการย่านนวัตกรรม (innovation district)” เป็นการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่ระดับย่านหรือชุมชนเพื่อก่อให้เกิดการร่วมมือประสานจากภาครัฐ ภาคเอกชน

ภาคธุรกิจและชุมชนที่อยู่อาศัยในย่าน อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพชีวิตคนในชุมชน การสร้างบรรยากาศการร่วม
 รังสรรค์บนฐานนวัตกรรม “โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่าง NEDO
 และ สทช.” ได้ร่วมกันผลักดันการก่อสร้างโรงงานต้นแบบเพื่อทดสอบการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังและ
 ยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนให้เติบโตตามเป้าหมายและเพื่อให้เกิดแนวทางในการขับเคลื่อน
 เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (bio-economy) ของรัฐบาล และ “โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อนำ SME ไทยไปสู่ประชาคม
 เศรษฐกิจอาเซียน” ที่เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้เกิดการสร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีและการยกระดับความสามารถทาง
 นวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ และเกิดการพัฒนางานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของ
 ภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถช่วยให้อุตสาหกรรม SMEs ได้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการ
 แข่งขันในเศรษฐกิจในอนาคต

ในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม สทช. ได้กำหนดแผนการพัฒนาเพื่อสร้างความพร้อมและ
 เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย อันประกอบด้วย การส่งเสริมและพัฒนาในอุตสาหกรรม
 การผลิตและบริการที่เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ (strategic industries) ของประเทศในอนาคต ตามที่สำนักงาน
 คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-
 2574 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญดังนี้ คือ แผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม 7 เกษตร
 พื้นฐานของประเทศ ประกอบด้วย ข้าวไทย ยางพารา ข้าวโพด ผักและผลไม้ พืชพลังงาน เช่น มันสำปะหลัง อ้อย
 และปาล์มน้ำมัน ประมง และปศุสัตว์ ซึ่งต้องดำเนินการต่อเนื่องไปถึงอุตสาหกรรมชั้นกลางตาม แผนยุทธศาสตร์
 นวัตกรรม 6 อุตสาหกรรมเดิมที่สร้างรายได้หลัก ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์
 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและพลาสติก อุตสาหกรรมไบโอดีเซลและเอทานอล อุตสาหกรรม
 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ยังได้ดำเนินการคาดการณ์แนวโน้มอนาคตเพื่อนำไปสู่แผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม 5 อุตสาหกรรม
 แห่งอนาคตที่ประกอบด้วย อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์
 ชีวเคมีและไบโอพลาสติก อุตสาหกรรมอากาศยานและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จากฐานองค์ความรู้และโครงสร้าง
 อุตสาหกรรมพื้นฐานและอนาคตจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถกำหนดและชี้เป้าหมายให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำ
 ไปที่แผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม 4 อุตสาหกรรมบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 การโรงแรม ภาพยนตร์และบริการสุขภาพ อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรม
 สื่อสาร โทรคมนาคมและการขนส่งโลจิสติกส์ซึ่งทุกแผนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างและผลักดันสตาร์ทอัพ
 ธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงในการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อช่วยยกระดับการขับเคลื่อนของ
 เศรษฐกิจมหภาคของประเทศจากประเทศที่เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก ไปสู่การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่า
 เพิ่มที่สูงพร้อมกันนี้ สทช. ยังมุ่งสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ตลอดจนเตรียมความพร้อมสำหรับ
 ผู้ประกอบการไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN economic community: AEC) โดยตลอด
 ระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา สทช. ได้ร่วมริเริ่ม พัฒนา และให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
 ภายใต้กลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 75 โครงการ โดยจำแนกออกเป็นยุทธศาสตร์นวัตกรรม
 เกษตรพื้นฐานของประเทศจำนวน 26 โครงการ ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมเดิมที่สร้างรายได้หลักจำนวน
 9 โครงการ ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมแห่งอนาคตจำนวน 27 โครงการ ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรม
 บริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง 13 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 107,637,404 บาท
 ซึ่งได้ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,503,399,244 บาท

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม
เกษตรพื้นฐาน
ของประเทศ

26
โครงการ

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม
อุตสาหกรรมเดิมที่
สร้างรายได้หลัก

9
โครงการ

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม
อุตสาหกรรมแห่ง
อนาคต

27
โครงการ

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม
อุตสาหกรรมบริการที่
สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

13
โครงการ

รวม 75 โครงการ
 วงเงินสนับสนุนรวม 107,637,404 บาท
 มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,503,399,244 บาท

เพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรม รวมทั้ง
 สร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมของประเทศ สทช. ได้กำหนดแผนงานการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม สทช. ได้มี
 แผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) แผนการจัดการนวัตกรรม ด้วยการพัฒนา “หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม”
 และ “หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม” 2) แผนงานระบบเครือข่าย มีเป้าหมายในการสร้างเครือข่าย
 ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมบูรณาการความรู้ให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมภายใน
 ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม 3) แผนการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ได้ถูกกำหนดขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นองค์กร
 ต่างๆ ภายในประเทศให้เกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้วยการจัดประกวด
 และมอบรางวัลนวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดนวัตกรรมจนบรรลุผลสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็น
 “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” “รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย” นอกจากนี้ สทช. ยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุน
 ให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในประเทศ อาทิ การจัดนิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม
 การจัดสัมมนาด้านนวัตกรรม รวมถึงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เป็นต้น และ 4) แผนการ
 จัดการนวัตกรรมทั้งองค์กรที่ สทช. ได้พัฒนา “ระบบการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (total innovation
 management: TIM)” ขึ้นอันจะก่อให้เกิดระบบการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กรที่มุ่งเน้นให้สามารถสร้าง
 เป็นเลิศทางธุรกิจนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมานี้ สทช. มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างระบบการประเมินความ
 สามารถทางนวัตกรรมแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ องค์กรเอกชน ตลอดจนรัฐวิสาหกิจสามารถเข้าถึงแนวทาง
 และวิธีการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในองค์กร

ในการดำเนินงานเพื่อการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรมนั้น สทช. ยังคงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน
 ให้เกิดระบบนวัตกรรมของประเทศที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดตั้งอุทยานนวัตกรรม (innovation park)
 ที่เปิดบริการได้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ซึ่งจะช่วยให้เครือข่ายผู้ประกอบการ นักวิจัย และนักวิชาการ ตลอดจน
 หน่วยงานสนับสนุนต่างๆ สามารถเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระบบนวัตกรรมของประเทศ

ในนามของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ขอขอบคุณคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
 คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน
 ของสำนักงานฯ มาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณคณะผู้บริหารและบุคลากรของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ทุกๆ ท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการดำเนินงานของ สทช. ให้ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมี
 ประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สทช. จะเร่งดำเนินการร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมทุกภาคส่วนในการผลักดัน “ระบบนวัตกรรม”
 ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน
 ในเวทีเศรษฐกิจโลก

AREA-BASED INNOVATION CORRIDOR

การพัฒนา ระเบียงนวัตกรรมเชิงพื้นที่

การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นแนวคิดการพัฒนาที่มุ่งนำเอาทรัพยากรธรรมชาติ และศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้นๆ มาใช้เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา เศรษฐกิจสังคมของพื้นที่ ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจนั้น กล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมในพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน ทุนมนุษย์ และความก้าวหน้าทางวิทยาการ เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ในเบื้องต้นของการดำเนินการจะมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่นำร่องในแนวพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจด้านใต้ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง (GMS Southern Economic Corridors: EWEC) ซึ่งมีความยาว 1,320 กิโลเมตร เชื่อมต่อประเทศพม่า-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมทางบกที่สำคัญที่จะเชื่อมโยงสินค้า วัฒนธรรม แหล่งความรู้ ระหว่างทะเลอันดามันและมหาสมุทรแปซิฟิก ทั้งนี้การดำเนินโครงการนี้จะมีการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ รมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่สู่อาเซียน โดยมีเป้าหมายในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ การท่องเที่ยว การค้า การขนส่ง และการเกษตร



โดยทั่วไปแผนการพัฒนาเศรษฐกิจจะมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มการลงทุน โดยยังขาดการเชื่อมโยงกับมิติของการพัฒนาบนพื้นฐานของความก้าวหน้าทางวิทยาการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (area-based innovation) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยในเบื้องต้น สนช. ร่วมหารือกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และจังหวัดระยอง เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ “นวัตกรรมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่สู่อาเซียน” โดยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MoU) ร่วมกันในการสนับสนุนข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลสารสนเทศ ภูมิอากาศ และข้อมูลศักยภาพของแหล่งวัตถุดิบเพื่อการผลิต รวมถึงศักยภาพด้านการลงทุนของภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลและวิเคราะห์ในการสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล

INNOVATION DISTRICT

ย่านนวัตกรรม

เป็นการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่ขนาดเล็กในระดับย่านหรือเขตชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่อยู่อาศัยในย่าน ซึ่งดำเนินการได้ง่ายกว่าเมืองขนาดใหญ่ เพื่อสร้างบรรยากาศของย่านเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรม และรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนที่อยู่อาศัยสามารถขยายผลไปสู่พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศได้อย่างเป็นระบบ

อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ ให้มีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาในรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการทำงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนช่วยสนับสนุนการพัฒนา “เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงพื้นที่” โดยการเชื่อมโยงข้อมูลของแต่ละพื้นที่เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการพื้นที่บน ASEAN economic corridor ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ สนช. จึงได้พัฒนารอบแนวคิดในการขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมออกเป็น 2 กลไกด้วยกัน ได้แก่



ย่านนวัตกรรมโยธี (Yothi Innovation District)

การพัฒนาย่านนวัตกรรมต้นแบบ โดยใช้พื้นที่ย่านโยธีซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารอุทยานนวัตกรรมของ สนช. เรียกว่า “ย่านนวัตกรรมโยธี” โดยมีความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร หน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ภายในย่านหรือเขตชุมชน ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ ในการจัดทำผังแนวคิดการพัฒนาและปรับปรุงฟื้นฟูเมืองและส่วนของเมืองนำร่องโดย วิธีการสร้างภาพอนาคต โดยได้จัดร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์นวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ (IoT City Innovation Center)

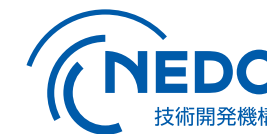
การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดย สนช. บมจ. กสท. โทรคมนาคม และสมาคมสมองกลฝั่งตะวันออก ได้ตกลงร่วมมือกันในการจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ” ชั้นที่ 2 อาคารอุทยานนวัตกรรม เพื่อประสานงานการพัฒนาโครงการนำร่องและบริหารงานนวัตกรรมด้านเมืองอัจฉริยะให้เกิดการขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และช่วยยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย และพัฒนาเมืองหรือพื้นที่ต้นแบบที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมสำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

INNOVATION COLLABORATION

โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่าง องค์การ NEDO และ สนช.

จากการลงนามในบันทึกความเข้าใจ “โครงการสาธิตการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังในประเทศไทย” เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมานั้น องค์การ NEDO สนช. และบริษัท เอี่ยมบุรพาเอทานอล จำกัด ได้ร่วมกันผลักดันการก่อสร้างโรงงานต้นแบบเพื่อทดสอบการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังในขนาดกำลังการผลิต 80,000 ลิตรต่อปี มาตรการระยะเวลา 3 ปี

โดยองค์การ NEDO ได้ให้การสนับสนุนทุนในส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ และ สนช. ได้ให้การสนับสนุนทั้งด้านการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและการสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ รวมทั้งบริษัท เอี่ยมบุรพาเอทานอล จำกัด ได้ลงทุนด้านการก่อสร้างอาคารโรงงานต้นแบบและระบบสาธารณูปโภคของโรงงานต้นแบบนี้



ทั้งนี้โรงงานต้นแบบแห่งนี้ได้ดำเนินงานทดสอบการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลัง เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มีการคิดค้นขึ้นมาใหม่ รวมถึงการดำเนินการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อแสวงหาสถานะที่เหมาะสมที่จะช่วยลดต้นทุนการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังให้มีความคุ้มค่าที่สุด โดยผลจากการทดสอบพบว่าสามารถคิดค้นเทคโนโลยีการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังได้สำเร็จ และสามารถลดต้นทุนการผลิตเอทานอลได้ต่ำกว่าการผลิตเอทานอลจากโมลาส (กากน้ำตาลซึ่งเป็นวิธีปกติที่ผลิตในปัจจุบัน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 จากความสำเร็จดังกล่าว สนช. คาดหวังว่าจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถสร้างขีดความสามารถของการผลิตเอทานอลของประเทศให้สามารถแข่งขันกับประเทศชั้นนำอย่างบราซิลในอนาคต ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังเป็นครั้งแรกในโลก ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาเทคโนโลยีในการย่อยแป้งและเซลลูโลสจากกากมันสำปะหลังมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมผลิตเอทานอลเพื่อส่งเสริมให้การผลิตและการใช้พัฒนาพลังงานทดแทนให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาลในอนาคต



INNOVATION COUPON

โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับและ พัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ระยะที่ 2)

“โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ” เพื่อเป็นกลไกสำคัญ
ที่ช่วยให้เกิดการสร้าง Best Practice ให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่ม
อุตสาหกรรมต่างๆ และเกิดการพัฒนาผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการ
ของภาคเอกชนได้ ตลอดจนสามารถช่วยให้อุตสาหกรรม SMEs
ได้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเศรษฐกิจในอนาคต
ผ่านรูปแบบการสนับสนุนเงินให้เปล่าในรูปแบบ “คูปอง”

ดังนั้น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน
เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ครั้งที่
1/2557 และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557 จึงเห็นชอบให้ สนช.
ดำเนินงานโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ขีดความสามารถ SMEs ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2557-2559) ในกรอบ
วงเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งรูปแบบการดำเนินงานใน
ระยะที่ 2 นั้น สนช. ได้ดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย
ภาคเอกชนที่สำคัญคือ “สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย” และ “สภาการค้าแห่งประเทศไทย”
โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสนับสนุน SMEs
จำนวน 250 ราย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ประกอบด้วย 1) เกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม
2) อุตสาหกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3) อุตสาหกรรมเดิม
(ไม่รวมอาหาร) 4) อุตสาหกรรมอนาคต และ
5) อุตสาหกรรมบริการ (ท่องเที่ยว สื่อสาร
โทรคมนาคม โลจิสติกส์



ซึ่งผลจากการดำเนินงานในระยะแรก พ.ศ. 2553-2555 ที่ผ่านมา สามารถส่งเสริมนวัตกรรมผ่านทางผู้ให้บริการนวัตกรรม (Innovation Service Provider: ISP) ผลักดันผู้ประกอบการ SMEs ให้มีผู้เชี่ยวชาญสนใจ
สมัครเข้าร่วมเป็นผู้ให้บริการนวัตกรรม จำนวน 832 ราย ประกอบผลการประเมินจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือพบว่า โครงการคูปองนวัตกรรมฯ สามารถก่อให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจได้
4.95 เท่า กล่าวคือ งบประมาณภาครัฐจำนวน 1 บาท สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 4.95 บาท



งบประมาณ
ภาครัฐ
1 บาท



สร้างผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจเพิ่ม
4.95 บาท



ยกระดับนวัตกรรม “สร้างธุรกิจใหม่”

สนช. มีพันธกิจหลักในการดำเนินกิจกรรมเพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐและภาคสังคมโดยรวม อย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการขับเคลื่อน การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนา ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อ ผลักดันให้เกิดการพัฒนา รูปแบบธุรกิจใหม่ ให้เกิดความแตกต่าง ที่สร้างสรรค์ และสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิง พาณิชย์ ซึ่งกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2558 คือ การสร้างความ สามารถทางการแข่งขันของประเทศ ผ่านการผลักดันให้เกิดการ ลงทุนด้านนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการในอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่สูงจากการ ดำเนินธุรกิจนวัตกรรมดังกล่าว

1

ดังนั้นเพื่อให้สะท้อนนโยบายและวิสัยทัศน์ของการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2558 สนช. จึงมุ่งมั่นรังสรรค์การพัฒนา โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของรัฐบาล และเตรียมพร้อม เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ โดย สนช. ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมขึ้นเพื่อ สร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย อันประกอบด้วย การส่งเสริม และพัฒนาในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่น่าจะเป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศในอนาคต ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และแผนแม่บทการพัฒนา อุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญดังนี้ คือ

7 เกษตรพื้นฐานของประเทศ



ข้าว ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผักและผลไม้ พืชพลังงาน (เป็นสำปะหลัง อ้อย ปาล์ม น้ำมัน) ประมง ปศุสัตว์

6 อุตสาหกรรมเดิมที่สร้างรายได้หลัก



อุตสาหกรรม อาหาร อุตสาหกรรม ยานยนต์ อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรม ปิโตรเลียม/พลาสติก อุตสาหกรรม โปแตสเซียม/เอทานอล อุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

5 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต



อุตสาหกรรม พลังงานสะอาด อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อุตสาหกรรม Biochemical products/ Bio-plastics อุตสาหกรรม อากาศยาน อุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

4 อุตสาหกรรมบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง



ท่องเที่ยว/สุขภาพ/โรงแรมค้าปลีก/ค้าส่ง ก่อสร้าง สื่อสาร โทรคมนาคม (ICT) และ logistics

ที่สำคัญใน

ซึ่งทุกแผนงานมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างและผลักดันธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงในการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด ห่วงโซ่คุณค่า เพื่อช่วยยกระดับการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจมหภาคของประเทศจากประเทศที่เน้นการผลิต เพื่อการส่งออกไปสู่การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง



ยุทธศาสตร์
เกษตรพื้นฐานของประเทศ



ข้าว



ยางพารา



ผักและผลไม้



มันสำปะหลัง



อ้อย



ปาล์มน้ำมัน

การสนับสนุนรวม
12,097,750
บาท



นวัตกรรมข้าว

การพัฒนาพืชเศรษฐกิจคือ “ข้าว” จำเป็นต้องสร้าง “ความแตกต่าง” และปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาคการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยปรับเปลี่ยนทิศทางจาก “ฐานการผลิตทรัพยากร” เป็น “การผลิตจากองค์ความรู้” จากการ “ผลิตมากผลตอบแทนน้อย” เป็น “ผลิตมากผลตอบแทนมาก” หรือ “ผลิตน้อยแต่ผลตอบแทนมาก” (more for more หรือ less for more) ดังนั้น การสร้างสรรค์นวัตกรรม (innovation) ต่างๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ มาตรฐานการผลิตข้าว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวบนฐานความรู้ อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการและคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับเกษตรกรไทย รวมไปถึงผู้บริโภค และความเจริญก้าวหน้าของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป จากที่กล่าวมานี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมข้าวไทย (rice innovation strategy) จำนวน 2 ชุดโครงการ คือ ชุดโครงการนวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (production and post-harvest innovation) และชุดโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย (innovative rice product)

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2558 สนช. ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมภายใต้ชุดโครงการนวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวจำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการ e-Aroma: เครื่องมือตรวจวัดกลิ่นข้าวหอมไทย โครงการนวัตกรรมสารชีวภัณฑ์กระตุ้นความหอมในข้าวหอมมะลิ โครงการระบบการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงแบบครบวงจร และโครงการเครื่องสีข้าวหยอดเหรียญอัตโนมัติ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนรวม 8,460,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนประมาณ 51,000,000 บาท และโครงการนวัตกรรมภายใต้ชุดโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการผงซินไปโอติกจากข้าวไทย โครงการฟอรั่มแคร์แคร์ฟิตผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มชนิดพร้อมมันเนย คอเลสเตอรอลต่ำ และปราศจากไขมันอิ่มตัว โครงการสโนว์เกิร์ลครีมบำรุงผิวหน้าที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูงจากเซลล์ต้นกำเนิดข้าวไรซ์เบอร์รี่ และโครงการผลิตภัณฑ์ทดแทนนมจากข้าว คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนรวม 3,637,750 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนประมาณ 35,700,000 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
86,700,000
บาท

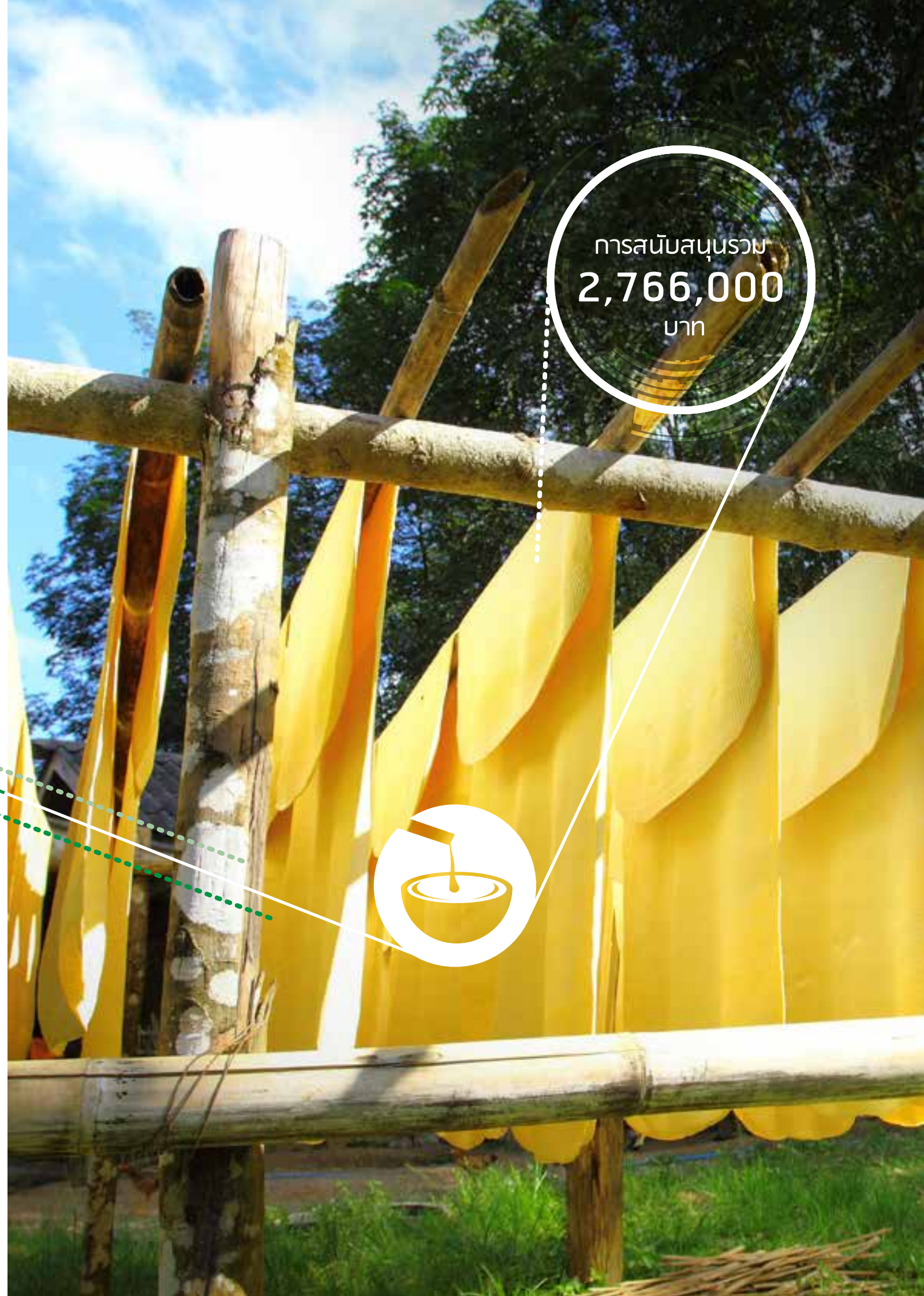
นวัตกรรมยางพารา

“ยางพารา” ถือเป็นแหล่งผลิต “น้ำมันสีขาว” ที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย มีผลผลิตเป็นอันดับหนึ่งของโลก ในปี พ.ศ. 2557 มีผลผลิตประมาณ 4.3 ล้านตัน ทำให้อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง จึงมีบทบาททั้งในแง่ของการจ้างงาน มีเกษตรกรกว่า 6 ล้านคน และแรงงานในอุตสาหกรรมกว่า 200,000 คน และในด้านการส่งออกวัตถุดิบยางและผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าสูงถึง 451,091 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2557 คิดเป็นลำดับที่ 3 ของการส่งออกของไทย แต่อย่างไรก็ตามถ้าพิจารณาในด้านของการใช้งานยางพาราในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 12 หรือประมาณ 520,000 ตันเท่านั้นที่ได้รับการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 10 เท่าของมูลค่าวัตถุดิบยาง ที่สามารถสร้างมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางได้ 257,337 ล้านบาท ส่วนวัตถุดิบยางร้อยละ 82 หรือประมาณ 3.6 ล้านตันที่มีมูลค่าการส่งออกเพียง 193,754 ล้านบาท คิดเป็นเพียงร้อยละ 43 ของมูลค่าการส่งออกรวมของวัตถุดิบยางและผลิตภัณฑ์ยางเท่านั้น

ดังนั้นการจะพัฒนาเศรษฐกิจของไทยควบคู่ไปกับการส่งเสริมการปลูกยางก็คือ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากยางพาราแทนที่จะส่งออกเป็นวัตถุดิบอย่างเดิมๆ จากความได้เปรียบเหนือประเทศคู่แข่งของประเทศไทย เนื่องจากสามารถควบคุมปริมาณการผลิตและวัตถุดิบต้นน้ำ จึงมีโอกาสสูงที่จะสร้างโอกาส “นวัตกรรมทางเทคโนโลยี” รวมทั้งนวัตกรรมต่อยอดจากผลการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยจากหลายๆ หน่วยงาน เพื่อเข้าไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมยางพาราตลอดห่วงโซ่การผลิต

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา ภายใต้กรอบแนวคิดการเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยางพารา โดยเน้นการใช้พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยีผนวกรวมกับความคิดสร้างสรรค์เข้าไปแทรกเสริมเพื่อร่วมคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (co-creation) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนรวม 2,766,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนรวม 30,500,000 บาท





นวัตกรรมผักและผลไม้

ผักและผลไม้สดนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยที่นำเงินตราเข้าประเทศปีละหลายพันล้านบาททั้งในรูปของผักและผลไม้สด แช่เย็น และแช่แข็ง และสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เพาะปลูก และผู้ส่งออกของไทยได้เป็นอย่างดี เนื่องจากประเทศไทยมีสภาพดินฟ้าอากาศที่เหมาะสมในการเพาะปลูกผักและผลไม้ได้หลากหลายชนิดที่เป็นที่นิยมบริโภคทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป จีน และฮ่องกง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าผักและผลไม้สดของไทยจะมีมูลค่าการส่งออกมากในแต่ละปีเมื่อเทียบกับสินค้าอุตสาหกรรม แต่มักประสบปัญหาในกระบวนการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปหลายประการ อาทิ ปัญหาสินค้าไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ปัญหาการกีดกันทางการค้า ปัญหาด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และปัญหาด้านการขนส่ง

หากนับประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทั้งหมด ตลาดผักและผลไม้สดมีมูลค่ารวมกันประมาณ 2.7 ล้านล้านบาท โดยเป็นมูลค่าการนำเข้าและส่งออก ระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วยกัน รวมประมาณ 495,000 ล้านบาทต่อปี โดยผลิตผลไม้ได้ประมาณ 7 ล้านตันต่อปี ปริมาณการส่งออกมากกว่า 2.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 89,000 ล้านบาท ในส่วนของการผลิตผักมีการผลิตได้ประมาณ 3,300,000 ตันต่อปี ส่งออกประมาณ 249,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 9,900 ล้านบาท

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมผักและผลไม้ (vegetable and fruit innovation strategy) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาด้านมาตรฐานความปลอดภัยของผักและผลไม้ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป การขนส่ง ตลอดจนสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการส่งออกผักและผลไม้ โดยเฉพาะผักและผลไม้อินทรีย์ ภายใต้การดำเนินงาน 3 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า คิดเป็นวงเงินสนับสนุน 10,458,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 114,593,000 บาท ประกอบด้วย

- ชุดโครงการที่ 1 คือ นวัตกรรมปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิต ได้ให้การสนับสนุนไป 5 โครงการ
- ชุดโครงการที่ 2 คือ นวัตกรรมการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว ได้ให้การสนับสนุนไป 2 โครงการ
- ชุดโครงการที่ 3 คือ นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้ ได้ให้การสนับสนุนไป 2 โครงการ



นวัตกรรมมันสำปะหลัง

อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเพราะมีความเกี่ยวข้องกับเกษตรกรมากกว่า 2.6 ล้านคน และก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากกว่า 1 ล้านคน โดยอุตสาหกรรมมันสำปะหลังนี้ประกอบด้วย 3 ภาคการผลิตที่สำคัญ คือ 1) การผลิตมันสำปะหลัง 2) อุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง 3) อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปมันสำปะหลัง โดยผลผลิตหลักของอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังคือ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง ถึงแม้การส่งออกผลิตภัณฑ์หลักมีมูลค่าเพียง 47,800 ล้านบาท แต่ผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในประเทศทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องมูลค่ามากกว่า 300,000 ล้านบาท เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมอาหารหมัก (ผงชูรส กรดไลซีน) และอุตสาหกรรมเอทานอล เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของโลกทั้งที่มีพื้นที่ปลูกเพียง 7-8 ล้านไร่ และมีผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยทั้งประเทศเพียง 3.5 ตันต่อไร่ ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังเพื่อป้อนอุตสาหกรรมเดิมและอุตสาหกรรมใหม่ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมถึงการแสวงหานวัตกรรมในการแปรรูปมันสำปะหลังไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น เช่น กรดแล็กติก เอทานอล สารเคมีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม และพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการต้นน้ำของมันสำปะหลัง ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ภายใต้การดำเนินงาน 1 ชุดโครงการ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจำนวน 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 1,502,644 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 10,025,000 บาท





การสนับสนุนรวม
7,979,000
บาท



นวัตกรรมอ้อย

ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายเป็นอันดับ 2 ของโลก สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายทั้งในประเทศและส่งออกได้ไม่น้อยกว่า 180,000 ล้านบาท โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชาวไร่อ้อยกว่า 200,000 ครัวเรือน คิดเป็นประชากรกว่า 1,000,000 คน และแรงงานอื่นอีกกว่า 1,000,000 คน จากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่ผันผวนเป็นตัวแปรสำคัญทำให้เกิดความเสี่ยงของอุตสาหกรรมนี้ได้ ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอ้อยตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำจึงเป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การแปรรูปอ้อยและน้ำตาลเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถเพิ่มมูลค่าหรือสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ของอุตสาหกรรมอ้อย และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยเพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล การผลิตเอทานอลและสารเคมีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง และแก้ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนช. จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่า

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอ้อยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง และการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคต นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และก่อให้เกิดการสร้างมูลค่า (value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมโดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 7,979,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 154,100,000 บาท ประกอบด้วย โครงการ Bio Tea Cup: ถ้วยชานอ้อยเคลือบชาพร้อมดื่ม โครงการต้นแบบสถานีผลิตไฟฟ้าจากใบและยอดอ้อยขนาด 1 เมกะวัตต์ และโครงการระบบผลิตสารปรับปรุงดินจากตะกัณอ้อยนิเยมสำหรับการปลูกอ้อย

มูลค่าการลงทุนรวม
154,100,000
บาท

นวัตกรรมปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และพลังงาน ในปี พ.ศ. 2556 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งสิ้น 4.50 ล้านไร่ พื้นที่ให้ผลผลิตประมาณ 3.77 ล้านไร่ ใน 50 จังหวัด มีจำนวนเกษตรกรกว่า 1.28 แสนครัวเรือน ประเทศไทยมีผลผลิตเฉลี่ย 3.285 ตันต่อไร่ต่อปี ผลผลิตปาล์มสดทั้งหมด 12.374 ล้านตัน ปริมาณการผลิตผลปาล์มสดของประเทศไทยเป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 ของกำลังการผลิตโลก

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทย แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ 1) เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน (การผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ) 2) โรงงานสกัดปาล์มน้ำมันดิบ (อุตสาหกรรมแปรรูปกลางน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งรองรับผลผลิตทะลายปาล์มน้ำมันที่ผลิตได้ทั้งหมด 3) โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (อุตสาหกรรมแปรรูปปลายน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งใหญ่รองรับน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดเพื่อมาทำการกลั่นให้บริสุทธิ์และจำหน่ายให้ผู้บริโภค และ 4) อุตสาหกรรมต่อเนื่อง

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปปาล์มน้ำมัน ให้เกิดมูลค่าสูงในประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ปาล์มน้ำมัน ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (value chain) ตั้งแต่การพัฒนาในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พร้อมทั้งในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ภายใต้การชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุน 2,972,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 229,500,000 บาท





ยุทธศาสตร์
อุตสาหกรรมเดิมที่สร้างรายได้หลัก



อุตสาหกรรม
อาหาร

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอาหาร

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจัยหลักสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้อาหารในอนาคตจะมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะมีความเหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ มากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการผลิตอาหารเกินความต้องการของประชากรในประเทศและได้ส่งออกผลผลิตส่วนเกินดังกล่าวไปในตลาดการค้าอาหารของโลก ทั้งในรูปแบบของสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ได้แก่ ข้าว น้ำตาล อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2556 สภาวะการณ์การผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในภาพรวมของประเทศไทยมีมูลค่ากว่า 1.21 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.5 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมด ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีมูลค่าการส่งออกอาหารในปี พ.ศ. 2560 ประมาณ 2 ล้านล้านบาท โดยอาหารไทยจะถูกส่งออกไปยัง 6 ทวีป รวม 22 ประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสในการเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารติดอันดับหนึ่งของโลก หลายรายการ นอกจากนี้ การที่ภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอาหารในด้านต่างๆ จึงทำให้สินค้าอาหารของไทยได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับตลาดในยุคปัจจุบัน กอปรกับในปี พ.ศ. 2558 การรวมตัวเป็นตลาดเดียวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะยิ่งทำให้อาหารไทยมีความโดดเด่นมากขึ้น เพราะอาหารของไทยมีศักยภาพสูงในการแข่งขันในตลาดอาเซียน โดยปัจจัยที่ทำให้อาหารไทยมีศักยภาพสูงเป็นเพราะปริมาณวัตถุดิบมีเพียงพอและมีคุณภาพดี มีทักษะความชำนาญของผู้ผลิต มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีโครงสร้างราคาที่สามารถแข่งขันได้

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมอาหาร (food innovation strategy) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อความมั่นคงทางอาหารและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านอาหาร เป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนรวม 11,067,480 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 119,875,000 บาท ประกอบด้วย **ชุดโครงการที่ 1** คือ นวัตกรรมเพื่อความมั่นคงทางอาหาร ได้ให้การสนับสนุนไป 6 โครงการ **ชุดโครงการที่ 2** คือ พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร ได้ให้การสนับสนุนไป 3 โครงการ



ยุทธศาสตร์ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต



อุตสาหกรรม
พลังงานสะอาด



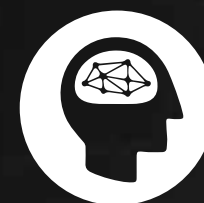
อุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



อุตสาหกรรม
Biochemical
products/
Bio-plastics



อุตสาหกรรม
อากาศยาน



อุตสาหกรรม
สร้างสรรค์



นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด

พลังงานสะอาด หมายถึง พลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานทดแทน ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ และไฮโดรเจน เป็นต้น การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดเป็นการศึกษา ค้นคว้า ทดสอบ พัฒนา และสาธิต ตลอดจนส่งเสริมและเผยแพร่พลังงานสะอาด ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งพลังงานที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น พลังงานลม แสงอาทิตย์ ชีวมวล และอื่นๆ เพื่อให้มีการผลิต และการใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมทั้งทางด้านเทคนิค เศรษฐกิจ และสังคม ยังรวมถึงการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ร้อยละ 25 ใน 10 ปี (พ.ศ. 2555-2564) (alternative energy development plan: AEDP 2012-2021) และแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (พ.ศ. 2554-2574) ของกระทรวงพลังงาน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากแผนดังกล่าว นอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของประเทศแล้ว ยังเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศในด้านราคาและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นพลังงานสะอาดมากขึ้น ช่วยลดการนำเข้าเชื้อเพลิงฟอสซิลจากต่างประเทศ โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติเหลว (liquid natural gas: LNG) และเป็นการส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในประเทศกว่า 80 ล้านตันต่อปี ซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์จากค่าเชื้อเพลิงที่กระจายเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจตามแผนพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ประมาณ 1.16 แสนล้านบาทต่อปี ในปี พ.ศ. 2579

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด เพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด เพื่อเป็นการสร้างแหล่งพลังงานทดแทนอีกทางหนึ่งของประเทศไทย และพัฒนากระบวนการผลิตพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่หรือการปรับปรุงคุณภาพและการอนุรักษ์พลังงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการ ประกอบด้วย **ชุดโครงการที่ 1** คือ นวัตกรรมด้านความมั่นคงทางพลังงาน (energy security)

ชุดโครงการที่ 2 คือ นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (energy conservation) รวมทั้งสิ้นจำนวน 5 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุนรวม 10,487,120 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 107,700,000 บาท





นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ถือเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคโดยตรง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ อุปกรณ์เพื่อเสริมสุขภาพ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีแนวโน้มมูลค่าการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่ามูลค่าการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทั่วโลกในปี พ.ศ. 2556 จะเติบโตถึง 90,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีการเติบโตสูงกว่าร้อยละ 200 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการตลาดในปี พ.ศ. 2549

สอดคล้องกับการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) ที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มอุตสาหกรรมยา กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อจัดตั้งคลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมจัดทำแผนที่นำทาง (roadmap) และยุทธศาสตร์สำหรับคลัสเตอร์ฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อ 1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2) เพื่อแก้ไขกฎระเบียบและกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและส่งเสริมการพัฒนาของอุตสาหกรรมไทย 3) เพื่อส่งเสริมการขายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ 4) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคต โดยเฉพาะการส่งเสริมการออกแบบ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาที่ช่วยในการเชื่อมโยงมรดกและทุนของสังคมไทยไปสู่ความเป็นสมัยใหม่และพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน นำมาซึ่งนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรม โดยสนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 11 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 16,598,050 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 133,485,000 บาท ภายใต้การดำเนินงาน 4 โปรแกรม ประกอบด้วย **ชุดโครงการที่ 1** คือ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ได้ให้การสนับสนุนไป 2 โครงการ **ชุดโครงการที่ 2** คือ นวัตกรรมนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ ได้ให้การสนับสนุนไป 3 โครงการ **ชุดโครงการที่ 3** คือ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ได้ให้การสนับสนุนไป 4 โครงการ **ชุดโครงการที่ 4** คือ นวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ ได้ให้การสนับสนุนไป 2 โครงการ

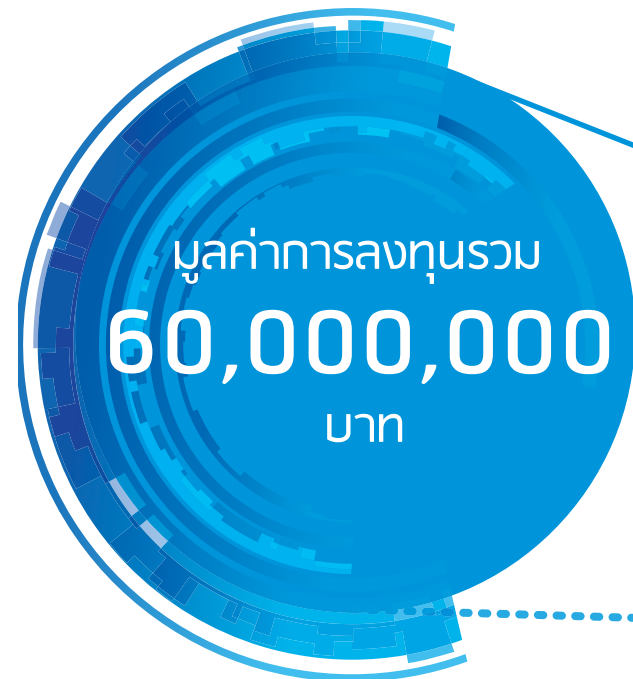
มูลค่าการลงทุนรวม
133,485,000
บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ

อุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ (bio-based industry) เป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากกระแสความตื่นตัวด้านสภาพแวดล้อม อาทิ ปัญหาภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะ ส่งผลให้เกิดความตื่นตัวด้านการใช้วัตถุดิบที่ปลูกทดแทนใหม่ได้ (renewable resources) มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงกระบวนการกำจัดเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ สิ่งทอ ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสนับสนุน Green Economy ดังนั้นเพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าว สนช. จึงได้ได้พัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพใน 2 ด้าน ได้แก่ พลาสติกชีวภาพ (bioplastics) และวัสดุชีวภาพ (bio-based material)

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านวัสดุชีวภาพ ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคต โดยเฉพาะการมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางการเกษตร และวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพัฒนาให้เกิดเป็นวัสดุชีวภาพชนิดใหม่ที่สามารถใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (bioeconomy) ของประเทศไทย เกิดเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ (new wave industry) โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 3,137,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 60,000,000 บาท





นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ

ด้วยนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ (unmanned aerial vehicle: UAV) โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนา วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเป็นวางแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและยกระดับอุตสาหกรรมดังกล่าว ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างประเทศซึ่งมีการพัฒนารูปแบบการใช้งานให้หลากหลายมากกว่าทางด้านการทหารเพียงอย่างเดียว จากข้อมูลการตลาดของอากาศยานในแถบทวีปยุโรป ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2558 พบว่าการคาดการณ์อัตราการใช้ประโยชน์ของอากาศยานไร้คนขับในกิจการด้านพลเรือนเพื่อการสำรวจทางธรณีวิทยามีจำนวนกว่าร้อยละ 37 รองลงมาเป็นการติดต่อสื่อสารและการตระเวนชายฝั่ง จำนวนร้อยละ 13 และใช้เพื่อการจัดการไฟป่าร้อยละ 12 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลก จากการศึกษาของ Teal Group ประมาณการอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี หรือเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 237 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี โดยคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2562 จะมีมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลกกว่า 3,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น สนช. จึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ โดยอาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ผ่านกลไกการสนับสนุนทั้งทางด้านวิชาการและการเงิน เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับในตลาดโลก

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับ เพื่อสนับสนุนโครงการทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับในลักษณะ application and solution ด้านการสำรวจทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านการเกษตรแก่ภาคเอกชนในเชิงพาณิชย์และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับในประเทศไทยโดยอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การท่องเที่ยว การสำรวจทรัพยากร การวางผังเมือง เป็นต้น โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการระบบประเมินการเพาะปลูกด้วยอากาศยานไร้คนขับ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 900,000 บาท เพื่อเป็นโครงการนำร่องการพัฒนานวัตกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับ สำหรับการใช้ประโยชน์เชิงการเกษตร ซึ่งเป็นเครื่องมือในการทำการเกษตรแบบทันสมัย (smart farming) ในอนาคต



นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นการสร้างนวัตกรรมด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์วิทยาศาสตร์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ มาประยุกต์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการที่มีอยู่ของผู้บริโภคและเพื่อเป็นการรังสรรค์ความต้องการใหม่ของผู้บริโภคซึ่งยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดตอบสนองได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นจะผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ เริ่มต้นจากเสียงของผู้บริโภค voice of customer) การทำกลุ่มทดสอบ (focus group) การวิเคราะห์ช่องว่างของโอกาส การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบทั้งด้านวิศวกรรมและด้านความปลอดภัย ตลอดจนการตอบสนองต่อผู้ใช้งาน โดยมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับการออกแบบบริการใหม่ (service design) และเป็นการอาศัยจุดแข็งของประเทศไทยที่ภาคบริการมีศักยภาพในการเติบโตในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 7 โครงการ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 14,837,125 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 337,644,244 บาท เช่น โครงการ GO-ALL SCOOTER: รถสคูเตอร์ไฟฟ้าแบบพกพา โครงการ Fungo: ฝ้ายถักสามมิติสำหรับการขึ้นรูปแบบโมลด์คัพ โครงการ AEROS: ซิลิกาแอโรเจลต้นทุนต่ำจากการสังเคราะห์สารละลายโซเดียมซิลิเกตที่ความดันบรรยากาศ เป็นต้น



การสนับสนุนรวม
14,837,125
บาท



ยุทธศาสตร์
อุตสาหกรรมบริการ
ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง



อุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว



อุตสาหกรรม
ชีวการแพทย์



อุตสาหกรรม
การสื่อสารโทรคมนาคม

นวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ

โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 นักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 26.7 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 96 จากปีก่อน ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 1.29 ล้านล้านบาท ขณะเดียวกันธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (HVA smart tourism) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงาน 2 โครงการตามห่วงโซ่มูลค่า คิดเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 2,565,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 9,962,000 บาท ประกอบด้วย โครงการ JFOX JX-200RG Sport Thunder: อากาศยาน 2 ที่นั่งสมรรถนะสูง และโครงการ Local Alike: ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

มูลค่าการลงทุนรวม
9,962,000
บาท

การสนับสนุนรวม
2,565,000
บาท





การสนับสนุนรวม
4,360,000
บาท



นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (biomedical industry platform) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ ซึ่งนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ได้ริเริ่มและร่วมผลักดันการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนการรังสรรค์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ที่มีประโยชน์และตรงตามมาตรฐานทางการแพทย์ ซึ่งมีส่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรและผู้ให้บริการทางการแพทย์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องด้านสุขภาพการรักษายาบาล

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2558 ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวม 4 โครงการ ได้แก่ โครงการระบบจัดส่งเอกสารกำกับยาสำหรับผู้ป่วยนอก โครงการชุดตรวจวินิจฉัยโรคมาลาเรียและโรคเท้าช้างแบบรวดเร็ว โครงการ Wellograph G2 อุปกรณ์ตรวจวัดการเต้นของหัวใจทุกสภาวะ และโครงการ Youthmeter: อุปกรณ์วัดระดับความเสื่อมของร่างกาย รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 4,360,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 35,315,000 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
35,315,000
บาท

นวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

รัฐบาลไทยได้กำหนดนโยบายที่จะผลักดันประเทศไทยให้เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (digital economy) กล่าวคือภาครัฐได้มุ่งเน้นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการลดต้นทุน ลดระยะเวลา เพิ่มช่องทางการค้าและก่อให้เกิดสินค้าและบริการใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ได้มีการกำหนดกรอบเบื้องต้นไว้เพื่อเตรียมความพร้อมภาคธุรกิจในการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ในส่วนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ที่รัฐบาลรัฐเน้นไปในด้านการส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสารความเร็วสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว และสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาสาระและโปรแกรมประยุกต์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัลจึงเป็นระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่ประเทศกำลังพัฒนาอย่างเช่นประเทศไทยต้องรีบปรับตัว และใช้ประโยชน์จากกลไกทางเทคโนโลยีให้ทัน การขับเคลื่อนเทคโนโลยีให้รองรับตามกรอบนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ต้องมีการพัฒนาส่วนงานต่างๆ ให้รองรับกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งหมด 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้รองรับกับการใช้งานทำธุรกรรมในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
2. การส่งเสริมการทำธุรกรรมและระบบงานพาณิชย์จากภาคเอกชนผ่านระบบออนไลน์
3. การพัฒนากำลังคนผู้มีความสามารถในการเป็นผู้ให้บริการระบบธุรกรรมออนไลน์
4. การพัฒนาระบบงานราชการให้รองรับกับภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และเพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมบริการ ภายใต้การดำเนินการพัฒนาชุดโครงการนวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่าคิดเป็นวงเงินสนับสนุน รวม 7,300,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 49,938,000 บาท ประกอบด้วย **ชุดโครงการที่ 1** คือ นวัตกรรมการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ ได้ให้การสนับสนุนไป 3 โครงการ **ชุดโครงการที่ 2** คือ นวัตกรรมการแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด ได้ให้การสนับสนุนไป 5 โครงการ





ส่งเสริมวัฒนธรรม นวัตกรรม “สร้างคน”

สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรม นวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายใน ประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม สนช. จึงได้กำหนดให้ “แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม” เป็น หนึ่งในสามแผนหลักในการดำเนินงาน และได้ดำเนินการเผยแพร่ ผลงานและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมทั้งในรูปแบบการจัดฝึกอบรม การจัดประชุมและนิทรรศการด้านนวัตกรรม การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม รวมถึงในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรม ในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคประชาชน โดยกระบวนการ ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมของ สนช. นั้น ประกอบด้วย

2

การจัดการนวัตกรรม

เป็นการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมที่มีความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรม ขึ้นในองค์กรต่างๆ และเกิดการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรมไปพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร ประกอบด้วย การจัด อบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม (innovation management course: IMEs) และหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (innovation management school: IMS)

ระบบเครือข่ายนวัตกรรม

เป็นการสร้างความร่วมมือในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการระหว่าง สนช. กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาค เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วม ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งรัดให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความ สำคัญในการพัฒนานวัตกรรม โดยเรียกกลุ่มเหล่านี้ว่า “เครือข่าย นวัตกรรม”

การสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม

การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การคัดเลือกตัวอย่างกิจกรรม ที่มีลักษณะของนวัตกรรมที่เด่นชัดและบรรลุผลเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและ สังคม และทำการมอบรางวัลให้แก่กิจการที่มีนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้ กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจน บรรลุผล รวมถึงการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เผยแพร่เป็นที่ รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัวและ เห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และเพื่อส่งเสริมให้เกิด บรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นมาในประเทศ สำนักงานฯ จึงริเริ่มและพัฒนา โครงการต่างๆ ได้แก่ รางวัลนวัตกรรม นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้าน นวัตกรรม การสัมมนาและการประชุมด้านนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ และการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร

เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริม ให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีทิศทางที่ชัดเจน



การจัดการนวัตกรรม

สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความใฝ่รู้ และการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ ดังนี้

1. หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม

เป็นการจัดอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ในภาคอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำ ใ้มีทักษะทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม

เป็นการจัดหลักสูตรการศึกษาและการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ



หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม Innovation Management School (IMS)

สนช. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรการศึกษา ด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานการศึกษาต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิด การขยายผลอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้ประกอบการที่ ต้องการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม โดยมุ่งสร้าง คุณภาพเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจาก หลักวิชาการและประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบุคลากร อาจารย์ผู้สอนให้มีความรู้และมุมมอง ทันยุคสมัย เพื่อสามารถถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไปได้อย่าง มีคุณภาพ

รูปแบบการศึกษามีทั้งหลักสูตรปริญญาบัตรที่เน้นการ จัดการด้านธุรกิจและเทคโนโลยีอย่างมีระบบรอบด้าน และหลักสูตรวุฒิปริญญาตรีระยะสั้นที่เน้นการศึกษานโยบาย ปัญหาและแนวคิดจริงที่ต้องการพัฒนาต่อเป็นธุรกิจ นวัตกรรม อาทิ หลักสูตรการศึกษาทางไกล 480 ชั่วโมง และหลักสูตร “การพัฒนาโครงการธุรกิจนวัตกรรมใน 8 สัปดาห์”

ในปี พ.ศ. 2558 สนช. มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี ในการพัฒนาหลักสูตรด้านการ จัดการนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง จากเดิม 7 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ และสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวง ศึกษาธิการ โดยนอกจากจะมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการแล้ว เป้าหมายสำคัญ ของหลักสูตรต่างๆ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาโครงการ ขึ้นจริง สามารถขอรับการพิจารณาอนุมัติเงินทุน สนับสนุนจาก สนช. เพื่อลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมได้ ต่อไปด้วย



ระบบเครือข่ายนวัตกรรม

การทำงานรูปแบบเครือข่ายเกิดขึ้นจากแนวคิดการบูรณาการความรู้ และปัจจัยสนับสนุนต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดย สนช. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานศักยภาพขององค์กรต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย ภาคเอกชนและอุตสาหกรรม จัดตั้งเป็น “เครือข่ายนวัตกรรม” ขึ้น โดยมีรูปแบบและการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการร่วมกันทำงานเพื่อผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถริเริ่มและดำเนินธุรกิจนวัตกรรมในสาขาต่างๆ ที่สนใจ ผ่านกลไกการสนับสนุนทั้งด้านเงินทุนและด้านวิชาการจาก สนช. ดังนี้



1. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม (ธุรกิจ/สมาคม)

เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมขึ้นในภูมิภาค หรือกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ

2. เครือข่ายนวัตกรรม (บุคคล/องค์กร)

เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนวัตกรรม หรือบุคคลที่มีความสนใจด้านนวัตกรรม เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร และเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรม รวมทั้งสามารถรับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ ต่อไป

สนช. ร่วมกับเครือข่ายองค์กรต่างๆ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานประชุม “เครือข่ายนวัตกรรม สนช.” เพื่อสร้างโอกาสในการพบปะและต่อยอดความคิดในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมให้แกกัน การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับสินค้านวัตกรรมของสมาชิกเครือข่าย



การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม

สนช. ได้ดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ ของประเทศไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศ ดังนี้

การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย และรางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมในองค์กรต่างๆ

นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม โดยจัดแสดงและเผยแพร่ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไปสู่สาธารณชนในวงกว้าง

การสัมมนาด้านนวัตกรรม เพื่อนำเสนอบทบาทของ สนช. แนวคิด และกรณีศึกษาในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนรูปแบบและกลไกในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและสนใจที่จะพัฒนานวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

สิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนในรูปแบบของใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ เว็บไซต์



การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2558

การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2558” ริเริ่มโดยมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดขึ้นเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จให้แก่ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย หวังส่งเสริมและพัฒนาข้าวไทยที่มีคุณภาพและครองความเป็นหนึ่งในตลาดโลก ด้วยการสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างบูรณาการทั้งระบบ รวมถึงการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยให้เกิดความตื่นตัวและเฝ้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากคุณประโยชน์ด้านต่างๆ ของข้าวให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกในปัจจุบันมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างมูลค่าของข้าวไทยให้เกิดขึ้นในประเทศอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินการ

ผลการประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2558 นี้ ผลงานรางวัลชนะเลิศ ระดับอุตสาหกรรม ได้แก่ แป้งไฮโดรโฟบิก แป้งข้าวเจ้าดูดซับความชื้นและกลิ่น จากบริษัทโรงเส้นหมี่ขอเอง จำกัด ซึ่งได้นำแป้งข้าวเจ้าโปรตีนต่ำมาดัดแปรทางเคมีและฟิสิกส์ ทำให้ได้แป้งข้าวเจ้าไฮโดรโฟบิก คุณสมบัติดูดซับความชื้นได้สูงกว่าแป้งที่ลดคัมถึง 3 เท่า อีกทั้งยังสามารถหาผิวได้เรียบเนียนเกาะผิวหนังได้อย่างดี ที่สำคัญมีประสิทธิภาพสูงควบคุมกลิ่นตัวและเชื้อราตามร่างกายได้ดีกว่าแป้งทั่วไป ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าแป้งข้าวเจ้าถึง 30 บาทต่อกิโลกรัม

ผลงานรางวัลชนะเลิศ ระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ “อุ” พร้อมดื่มเพื่อการอนุรักษ์ เป็นเครื่องดื่มประจำชาติ โดยวิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาผู้ไทเรณูนคร ซึ่งเป็นการออกแบบกระบวนการผลิต อุ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นบ้านจากการหมักข้าวไทย ประยุกต์การหมักและการเอนแคปซูเลชั่น ถนอมอาหารด้วยความร้อน ซึ่งยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ ทำให้อูมีอายุนาน เป็นผลดีในการส่งออกในอนาคต



การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2558 (National Innovation Awards 2015)

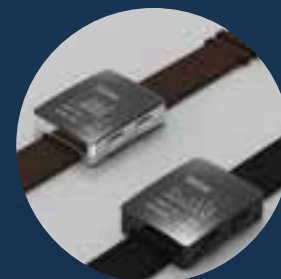
การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2558” จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 11 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม ซึ่งมีการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์บนฐานความรู้ ตลอดจนจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิด “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ขึ้นในองค์กร โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลพระราชทานพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” เงินรางวัลมูลค่า 200,000 บาท ใบประกาศเกียรติคุณ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งจัดพิธีมอบในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม) ของทุกปี รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม โดยมีคณะทำงานตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมจากภาครัฐและเอกชนร่วมกันพิจารณาตัดสินรางวัลผ่านเกณฑ์ 3 ด้านหลัก ได้แก่ ระดับของนวัตกรรม กระบวนการบริหารจัดการ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากผลงานนวัตกรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม



ผลการดำเนินงาน

ในปีนี้มีผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทั้งหมด 90 ผลงาน แบ่งเป็น ผลงานนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 50 ผลงาน และผลงานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 40 ผลงาน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านสังคม ได้แก่ รากเทียมขนาดเล็กสำหรับช่วยยึดฟันเทียมแบบถอดได้ โดยบริษัท พีดับบลิว พลัส จำกัด ถือเป็นนวัตกรรมระดับประเทศของรากฟันเทียมสำหรับช่วยยึดฟันปลอม มีขนาดเล็กเพียง 2.75-3.00 มิลลิเมตร แผลจึงเล็ก หายเร็ว ยึดกับกระดูกได้ดี ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนหัวที่ยึดกับฟันปลอม และส่วนลำตัวที่ยึดติดกับกระดูกกราม เมื่อสึกหรือจากการใส่เข้า-ออกฟันปลอมแล้ว เปลี่ยนส่วนหัวได้ทันที ไม่จำเป็นต้องรื้อทั้งเหมือนเดิม ในวันแรกที่ผ่าตัดใช้งานร่วมกับฟันปลอมได้ทันที ไม่จำเป็นต้องรอนานเหมือนเช่นเดิม มีมาตรฐานการผลิต ISO 13485 และผ่านการรับรองมาตรฐานของสหภาพยุโรป (CE mark)

สำหรับรางวัลชนะเลิศด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ “เวลโลกราฟ” นาฬิกาสุขภาพ โดยบริษัท เวลโลกราฟ จำกัด ซึ่งเป็นนวัตกรรมระดับโลกของนาฬิกาสุขภาพ วัดชีพจรได้อย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบการเต้นของหัวใจจากการสวมใส่ที่ข้อมือโดยมีเทคนิคการกำจัดสัญญาณรบกวนจึงแม่นยำใกล้เคียงกับเครื่องวัดอัตราการเต้นของหัวใจในโรงพยาบาล มีโปรแกรมคำนวณความเหนื่อยล้าของร่างกายโดยใช้เทคนิค Heart Rate Variability (HRV) และวิเคราะห์ความพร้อมในการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานในสภาวะปกติหรือการออกกำลังกาย และสามารถเชื่อมต่อข้อมูลไปยังโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตเพื่อแสดงข้อมูลเป็นกราฟรายวันและรายสัปดาห์ได้



นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม

สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม สนช. จึงได้จัดนิทรรศการ รวมถึงร่วมกิจกรรมเผยแพร่ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย ดังนี้

งานนิทรรศการ “วิทยาศาสตร์นำชาติยั่งยืน” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นของขวัญปีใหม่แก่เด็กและเยาวชนไทยในวันที่ 17-26 ธันวาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ท้องฟ้าจำลอง กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าชมนิทรรศการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในย่านใจกลางกรุงเทพฯ และ “งานถนนสายวิทยาศาสตร์” เพื่อต้อนรับวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2558 ในวันที่ 8-10 มกราคม 2558 ณ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้และสร้างความตื่นตัวให้เห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมากขึ้นจนนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศได้ต่อไปในอนาคต ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ของประเทศ ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงศึกษาธิการ คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล กรมสุขภาพจิต และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดย สนช. ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการทั้งสองงานด้วย



งาน Thailand Industrial Fair โดย สนช. จัดนิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และแนะนำกลไกการสนับสนุนด้านต่างๆ ของ สนช. เมื่อวันที่ 5-8 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์แสดงสินค้า ไบเทค กรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นช่องทางที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไทยในวงกว้าง เกิดการผลักดันการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมด้วยการสนับสนุนเงินทุนโดยกลไกต่างๆ ของ สนช. ต่อเนื่องจากการสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมที่ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการนำไปสู่การตัดสินใจสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ และธุรกิจใหม่ๆ ได้



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้จัดแสดงนิทรรศการ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีไทย เพื่อ SMEs และเกษตรกร” ระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม 2558 ณ สวนสนประดิพัทธ์ ตำบลสวนสน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในโอกาสต้อนรับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีที่เดินทางมาประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ 1/2558 (ครม.สัญจร) ในวันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพันธมิตร ได้ร่วมจัดแสดงผลงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีของคนไทยมากกว่า 300 ผลงาน ที่ตอบโจทย์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน SMEs และเกษตรกร รวมถึงผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ จำนวน 9 ผลงาน



นิทรรศการโครงการพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดอย่างยั่งยืน วันที่ 11-12 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรมเพชรรัตน จังหวัดร้อยเอ็ด โดย สนช. ได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมด้านข้าวของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.



งาน Thailand Innovation & Design Expo 2015 จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17-20 กันยายน 2558 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดย สนช. จัดแสดงผลงานนวัตกรรมด้านการออกแบบของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.



งาน Smart SME Expo 2015 โดย สนช. จัดนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรม และนำผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. จำนวน 12 บริษัท เข้าจำหน่ายสินค้านวัตกรรมระหว่างวันที่ 2-5 กรกฎาคม 2558 ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี เพื่อช่วยส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม อาทิ HEALTHY BUDDY (ข้าวน้ำนมอบกรอบและซีเรียล) ชีวาดี (น้ำหวานดอกมะพร้าว) iRice (ข้าวกล้องกรอบ) นมโค ออแกนิกส์พาสเจอร์ไรส์ TOFUSAN (น้ำเต้าหู้โปรตีนสูง) ครีมนวดผิวลอกกานอยด์จากสารสกัดเมล็ดลำไย Enere (เครื่องดื่มให้พลังงานจากข้าว) DermaPromp+ (ถุงเท้าลอกผิวสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน) rizanol pluz (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากข้าวเจ้าหอมนิล) Kokoboard (วัสดุทดแทนไม้) Smile Feet (แผ่นรองเท้าและส้นเท้าเพื่อสุขภาพ)



การประชุมและสัมมนา

เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญของนวัตกรรมต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตื่นตัวและพัฒนาความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรม สนช. จึงได้จัดการประชุมและสัมมนาเพื่อระดมความคิดและแสวงหาแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศ

ในรอบปีที่ผ่านมา สนช. ได้มีการจัดประชุมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน ตลอดจนการเข้าร่วมเป็นวิทยากร ซึ่งการจัดประชุมภายในมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิด และแสวงหาแนวทางการร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม ในส่วนการจัดสัมมนาในประเทศ เชิญผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศมาเป็นวิทยากร

| No. | กิจกรรม/รายการ | วันที่ | สถานที่ | จำนวนคน | รายละเอียด |
|-----|--|-------------|-----------------------------------|---------|---|
| 1 | งานสัมมนาเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล รุ่นที่ 10 หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ | 3 ต.ค. 57 | อาคารวิจัยโยธี | 12 | จัดโดย สนช. ร่วมกับสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ |
| 2 | งานสัมมนา "Thailand Medical Devices : Ready to move forward อุปกรณ์วัสดุอุปกรณ์แพทย์ไทยก้าวไกลสู่สากล" | 14 ต.ค. 57 | โรงแรม เซ็นจูร์พาร์ค | 150 | จัดโดย สนช. ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 3 | งานสัมมนาเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล รุ่นที่ 11 หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ | 6 มี.ค. 58 | อาคารวิจัยโยธี | 10 | จัดโดย สนช. ร่วมกับสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ |
| 4 | งานสัมมนานวัตกรรมเพื่อสังคม | 22 เม.ย. 58 | สนช. | 25 | จัดโดย สนช. ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม |
| 5 | งานสัมมนา "นวัตกรรมไทย ทำให้เป็นจริง" | 29 เม.ย. 58 | สนช. | 100 | จัดโดย สนช. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ |
| 6 | งานสัมมนา การเพิ่มสมรรถนะและการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม | 18 มิ.ย. 58 | สนช. | 50 | จัดโดย สนช. ร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |
| 7 | งานสัมมนาการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ | 11 ก.ค. 58 | โรงแรมท็อปแลนด์ จ.พิษณุโลก | 85 | จัดโดย สนช. ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ |
| 8 | งานสัมมนาการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ | 15 ก.ค. 58 | อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์ | 90 | จัดโดย สนช. ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ |
| 9 | งานสัมมนาการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 27 ก.ค. 58 | อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.ขอนแก่น | | จัดโดย สนช. ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| 10 | งานสัมมนาการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา | 6 ส.ค. 58 | โรงแรมพูลแมน | | จัดโดย สนช. |
| 11 | งานสัมมนาสิ่งทอชีวภาพ PLA โอกาสทางธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิต | 11 ส.ค. 58 | โรงแรมอโนมาแกรนด์ | | จัดโดย สนช. ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ |

รวม 522 คน

การประชาสัมพันธ์

การสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการสร้างให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ ความน่าเชื่อถือ และการยอมรับจากสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในสายตาของสาธารณชน ทั้งนี้ สนช. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การเข้าร่วมแสดงนิทรรศการกับหน่วยงานพันธมิตร ฯลฯ

ในรอบปี พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมานี้ สนช. มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งสื่อเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับ และสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในสังคมไทยให้มากขึ้น

ตารางจำนวนข่าวและบทความที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์

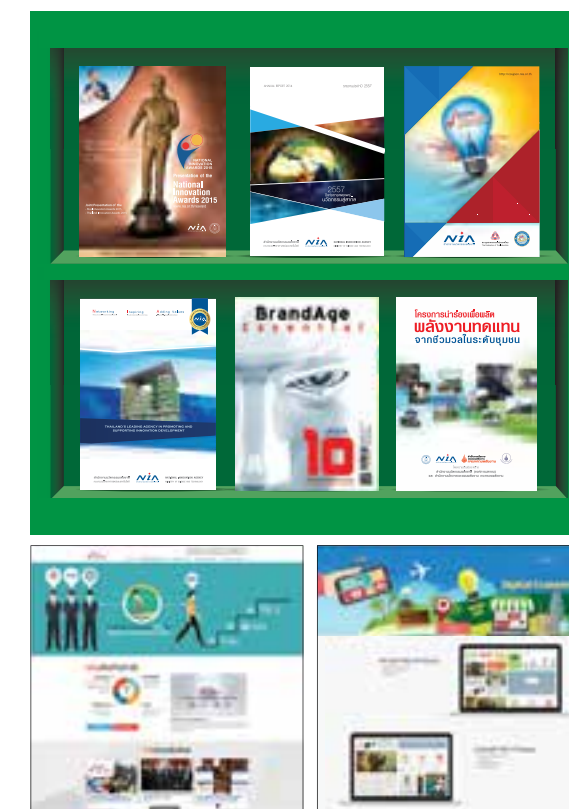
| ลำดับ | เดือน | จำนวน | มูลค่า (ล้านบาท) |
|-------|----------------------|-------|------------------|
| 1 | เดือนตุลาคม 2557 | 69 | 12.68 |
| 2 | เดือนพฤศจิกายน 2557 | 19 | 5.76 |
| 3 | เดือนธันวาคม 2557 | 12 | 4.10 |
| 4 | เดือนมกราคม 2558 | 12 | 5.52 |
| 5 | เดือนกุมภาพันธ์ 2558 | 6 | 1.12 |
| 6 | เดือนมีนาคม 2558 | 16 | 2.83 |
| 7 | เดือนเมษายน 2558 | 23 | 3.74 |
| 8 | เดือนพฤษภาคม 2558 | 19 | 5.07 |
| 9 | เดือนมิถุนายน 2558 | 14 | 2.78 |
| 10 | เดือนกรกฎาคม 2558 | 18 | 2.53 |
| 11 | เดือนสิงหาคม 2558 | 7 | 2.76 |
| 12 | เดือนกันยายน 2558 | 20 | 3.25 |
| รวม | | 235 | 52.14 |

**ข้อมูลจากบริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด

สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สนช. ได้ให้ความสำคัญของการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการส่งเสริมตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งหวังให้เกิดการสร้าง "วัฒนธรรมนวัตกรรม" ทั้งในระดับอุตสาหกรรม องค์กร และประชาชนทั่วไป

ในรอบปีที่ผ่านมา สนช. ได้มีการดำเนินการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 32 รายการ อาทิ หนังสือรายงานประจำปี สนช. 2557 หนังสือนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพไทย หนังสือนวัตกรรมชีวการแพทย์ หนังสือ BrandAge Essential "10 ปีรางวัลสร้างสรรค์นวัตกรรมไทย" เป็นต้น และจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวน 28 รายการ อาทิ เว็บไซต์ www.nia.or.th/r4i <http://coupon.nia.or.th> สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการป้องกันนวัตกรรม ระยะที่ 2 เป็นต้น



ระบบการจัดการนวัตกรรมเชิงองค์รวม

สนช. ได้ริเริ่มพัฒนาเครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง คือ “ระบบการจัดการนวัตกรรมเชิงองค์รวม” หรือ Total Innovation Management (TIM) ขึ้น ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 โดยได้ศึกษาและวิเคราะห์ระบบต้นแบบระดับนานาชาติ ได้แก่ Business Excellence Niche Standard Innovation ของหน่วยงาน Standards, Productivity and Innovation for Growth (SPRING) ประเทศสิงคโปร์ The EFQM Framework for Innovation ของ European Foundation for Quality Management (EFQM) ของยุโรป และ The functional innovation system model (The Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH หรือ GIZ) ของประเทศเยอรมนี ผสมผสานกับผลการวิเคราะห์องค์กรผู้นำด้านนวัตกรรมของประเทศไทย จนได้เป็น “กรอบการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม” หรือ Total Innovation Management Framework (TIM Framework) และได้นำมาใช้จัดทำ “คู่มือเกณฑ์ (TIM Manual)” เพื่อใช้เป็นแนวทางการวัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กร

ในปี พ.ศ. 2558 สนช. ได้นำแนวทางการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมบนพื้นฐาน Diamond Ring Model ที่ได้รับการคิดค้นและพัฒนาร่วมกับ GIZ และ Steinbeis ประเทศเยอรมนี ต่อมา มีการผลักดันโครงการ TIM ตลอดจนการพัฒนากระบวนการประเมินความสามารถด้านนวัตกรรมแบบออนไลน์ ศึกษาและเรียนรู้กระบวนการประเมินและนำระบบการประเมินแบบออนไลน์ไปใช้ในองค์กร อันจะนำไปสู่ความเข้าใจ จุดแข็ง จุดอ่อนสำหรับการใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม



เพื่อก้าวไปสู่การนำไปใช้ในวงกว้างพร้อมทั้งมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินโครงการนำร่องเพื่อสร้างความร่วมมือและการให้คำปรึกษาองค์กรในการจัดทำระบบการจัดการนวัตกรรมเชิงองค์รวม ร่วมกับ



2. จัดการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ TIM ได้แก่

- การสัมมนา Total Innovation Management ครั้งที่ 1 (TIM Forum I) “นวัตกรรม” ประเมินความสามารถกันก่อนไหม? How to Assess the Innovation Capability in Your Organization วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- การสัมมนา Total Innovation Management ครั้งที่ 2 (TIM Forum II) Measuring innovation performance and innovation capabilities วันที่ 27 สิงหาคม 2558 ณ อุทยานนวัตกรรม สนช.
- การสัมมนา “Innovation Management for SMEs” วันที่ 8 กันยายน 2558 ณ ห้องประชุม Grand Ball room, Lao Plaza Hotel สปป. ลาว
- การสัมมนา Innovation Week 2015 “TIM Forum: การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับรัฐวิสาหกิจไทย” วันที่ 9 ตุลาคม 2558 ณ อุทยานนวัตกรรม สนช.



3. การพัฒนาระบบการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม

สนช. ได้ร่วมกับภาคเอกชนพัฒนาระบบการประเมินแบบออนไลน์ (TIM-Web Application) เพื่อให้ผู้ประกอบการองค์กรเอกชน ตลอดจนรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้สามารถศึกษาและเรียนรู้กระบวนการประเมินและนำระบบการประเมินแบบออนไลน์ไปใช้ในองค์กร อันจะนำไปสู่ความเข้าใจจุดแข็งจุดอ่อนสำหรับการใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม



สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม “สร้างระบบ”

ในปี พ.ศ. 2558 “การสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม” ของ สนช. มุ่งเน้นการสร้างองค์กรภายในให้มีความทำงานที่เป็นระบบ และมีการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนจากเดิม เนื่องจากการเปลี่ยนผู้บริหารในระดับนโยบาย และการย้ายสถานที่ทำการมาที่ “อุทยานนวัตกรรม” ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานฯ ที่ สนช. เป็นเจ้าของ ทำให้จะต้องมีงานที่รองรับการบริการงานอาคารสถานที่ งานรักษาความปลอดภัย งานรักษาความสะอาด ฯลฯ ซึ่ง สนช. ได้ดำเนินการโดยการตั้งคณะทำงานและสร้างทีมในการบริการงานต่างๆ จากพนักงานของ สนช. ในปัจจุบัน

รวมทั้ง ยังมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบริการอุทยานนวัตกรรม และพัฒนาเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและรายงานการดำเนินงานต่อผู้บริหาร รวมถึงการรองรับการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติในอนาคตอีกด้วย

3

การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2558 ในส่วนของแผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนงาน คือ

1. งานจัดการองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization Management)

งานบริหารองค์กรนวัตกรรม คือ งานบริหารสำนักงาน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งภายใน สนช. ในการเป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศไทยในเชิงระบบ โดยตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย 2 กลุ่มงาน คือ 1) งานบริหารทั่วไป/บุคคล 2) งานงบประมาณ/การเงินและประเมินผล โดยทั้งสองส่วนงานเป็นงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานของ สนช. ทั้งองค์กร



2. การพัฒนาการบริการเพื่อการพัฒนาวัตกรรม (Development Services)

1. อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park)

ในปี พ.ศ. 2558 “อุทยานนวัตกรรม” ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และ สนช. ได้ย้ายที่ทำการมาที่ “อุทยานนวัตกรรม” ซึ่งเป็นอาคารในพื้นที่บริเวณกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาวัตกรรม ทั้งในส่วนของ การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาวัตกรรมเชิงพื้นที่ย่านนวัตกรรม และการพัฒนาวัตกรรมทั่วไป ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของประเทศ

2. เครือข่ายสารสนเทศ

ในปี พ.ศ. 2558 สนช. เน้นการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ ผ่านงานระบบสารสนเทศ และงานสารสนเทศวิเคราะห์ที่มีการเชื่อมโยงการพัฒนา ระบบสารสนเทศกับงานยุทธศาสตร์มากยิ่งขึ้น เพื่อการพัฒนาไปสู่ระบบสารสนเทศที่รองรับระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

อนึ่ง แผนงานสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม ยังประกอบด้วยงานในส่วนของสำนักผู้อำนวยการ อาทิ งานพัฒนารัฐกิจและการตลาด งานประเมินและติดตามโครงการ งานควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน โดยงานตรวจสอบภายในจะขึ้นตรงกับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สนช. ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม โดยเน้นการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงการนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเน้นการสนับสนุนเป็นชุดโครงการนวัตกรรม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สนช. ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรมใน 24 ชุดโครงการ ดังนี้

1. ชุดโครงการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมข้าวไทย)
2. ชุดโครงการนวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมข้าวไทย)
3. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมยางพารา)
4. ชุดโครงการนวัตกรรมปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิต (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผักและผลไม้)
5. ชุดโครงการนวัตกรรมจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผักและผลไม้)
6. ชุดโครงการนวัตกรรมแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผักและผลไม้)
7. ชุดโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง)
8. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมอ้อย)
9. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน)
10. ชุดโครงการนวัตกรรมในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหาร)
11. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านความมั่นคงด้านอาหาร (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหาร)
12. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางพลังงาน (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมพลังงาน)
13. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมพลังงาน)
14. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)
15. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)
16. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)
17. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)
18. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ)
19. ชุดโครงการนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ)
20. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการออกแบบและแก้ไขปัญหา (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)
21. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง)
22. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์)
23. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหายาฆ่าแมลง (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมการสื่อสารโทรคมนาคม)
24. ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (ยุทธศาสตร์นวัตกรรมการสื่อสารโทรคมนาคม)

ในปี พ.ศ. 2558 สนช. ได้ดำเนินงานด้านนโยบายร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในทุกมิติ เพื่อตอบสนองนโยบายในระดับประเทศ รวมถึงการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการระดับประเทศ อาทิ คณะอนุกรรมการจัดทำข้อเสนอการพัฒนาระบบนวัตกรรมไทย และคณะทำงานกำหนดความต้องการของภาครัฐที่ใช้นวัตกรรมไทยด้านอื่นๆ ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศไทยที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานฯ

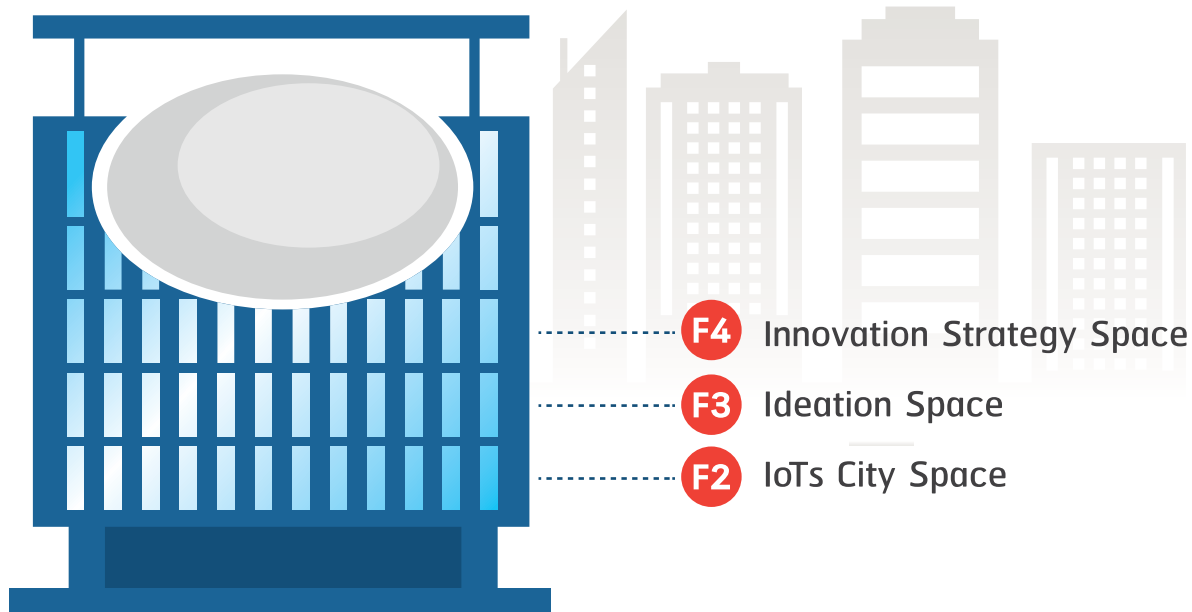
ทั้งนี้ สนช. ยังได้มีการจัดงานสัมมนาเพื่อรับฟังประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในประเทศต่างๆ อาทิ งานสัมมนาภายในเกี่ยวกับ Trend for Innovation financing in Asia: Lesson for Thailand “STI Policies for Catching-up Countries” โดยอาจารย์ภัทรพงศ์ อินทรก่าเนต จากสถาบัน GRIPS ประเทศญี่ปุ่น และงานสัมมนา “การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยนโยบายสาธารณะ: กรณีศึกษาประเทศสวีเดน” โดย Prof. Charles Edquist ผู้เชี่ยวชาญจากประเทศสวีเดน รวมถึงการศึกษาดูงานเกี่ยวกับงานด้านนโยบายนวัตกรรมในต่างประเทศร่วมกับคณะของท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



โครงการอุทยานนวัตกรรม

อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) มุ่งเน้นในการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับกิจกรรมนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้งานอุทยานนวัตกรรมเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ และสามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ สนช. ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรม คือ “เป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมระดับเมือง (innovation district) โดยเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างภาคีนวัตกรรมระหว่างภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนาอุทยานนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบให้กับประเทศ และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน”

การดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรมจะมุ่งเน้นในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยมุ่งเป้าให้เกิดรูปแบบบริการเชิงปัญญา ได้แก่ องค์ความรู้ (knowledge) บริการสนับสนุนด้านต่างๆ (services) มาตรการส่งเสริม/กระตุ้นแรงจูงใจ (incentive) และการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ (opportunity) ภายใต้กรอบกลยุทธ์ 3 ด้าน คือ 1) การให้บริการสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ (new business facilitator) 2) การนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหา (business solution provider) และ 3) การเร่งให้เกิดศักยภาพด้านนวัตกรรม (innovation capability accelerator) นอกจากนี้ ยังได้มีการเชื่อมโยงการใช้พื้นที่อุทยานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับโครงการยุทธศาสตร์ของ สนช. อันประกอบด้วย 1) โครงการ “ย่านนวัตกรรมโยธี” (ชั้น 2 – IoTs city space) 2) โครงการ “การจัดการนวัตกรรมเชิงองค์กร” (ชั้น 3 – ideation space) และ 3) โครงการภายใต้ความร่วมมือด้าน วทน. ตามนโยบายรัฐบาล (ชั้น 4 – innovation strategy space)



เครือข่ายสารสนเทศ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2528 สนช. ได้ย้ายที่ทำการมายังอุทยานนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของการเติบโตของ สนช. และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ ด้วยเหตุนี้ งานสารสนเทศจึงเข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในการสร้างแรงขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมโดยมีอาคารอุทยานนวัตกรรมเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อน ประกอบกับรัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (digital economy) จึงนำไปสู่การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสารสนเทศของ สนช. โดยปรับการทำงานให้เป็นในลักษณะเชิงรุกที่สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สนช.

ทั้งนี้ สนช. ได้วางเป้าหมายการพัฒนาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจไว้ดังนี้



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2528 สนช. ได้ลงทุนในโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุทยานนวัตกรรมหลายโครงการ เพื่อยกระดับอุทยานนวัตกรรมให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรม ทั้งในเชิงกายภาพและในการจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ ตัวอย่างเช่น การลงทุนโครงข่ายโทรศัพท์แบบดิจิทัล (IP phones) ทั้งอาคาร การลงทุนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย (WiFi) ทั้งอาคาร และการขยายช่องสัญญาณการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (internet bandwidth) เพื่อรองรับผู้ใช้บริการและโครงการยุทธศาสตร์ เป็นต้น

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2529 งานสารสนเทศได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการยกระดับการใช้งานสารสนเทศและการสังเคราะห์สารสนเทศที่เป็นประโยชน์เพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ตอบโจทย์พันธกิจ และมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรบนฐานความรู้ที่มีความคล่องตัวและฉับไว



การประเมินผลการดำเนินงาน ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สนช. มีสถานภาพเป็น “องค์การมหาชน” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 เป็นหน่วยงานที่อยู่ในการกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามระบบของ “องค์การมหาชน” ในปี พ.ศ. 2558 สนช. มีการตรวจประเมินการดำเนินงานของ สนช. จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

การประเมินจากภาคราชการ

เป็นการประเมินผลการดำเนินงาน “องค์การมหาชน” ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน พ.ศ. 2558 โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ใน 4 มิติ ซึ่งผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สนช. ได้คะแนนประเมินจาก ก.พ.ร. 4.9046 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 98.09 ประเมินได้ว่า อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” โดยมีรายละเอียดดังตาราง

| มิติการประเมินผล | น้ำหนัก (ร้อยละ) | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ (ประเมินตนเอง)* | ร้อยละ |
|---|------------------|-----------|-----------------------------|--------------|
| มิติที่ 1: ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | 60 | 5 | 5.0000 | 100.00 |
| มิติที่ 2: ด้านคุณภาพการให้บริการ | 10 | 5 | 4.8960 | 97.92 |
| มิติที่ 3: ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | 12 | 5 | 5.0000 | 100.00 |
| มิติที่ 4: ด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร | 18 | 5 | 4.5278 | 90.56 |
| คะแนนรวม/เฉลี่ย | 100 | 5 | 4.9046 | 98.09 |



การประเมินจากผู้ประเมินภายนอก

ในปี พ.ศ. 2558 สนช. ได้ดำเนินการจัดจ้างบริษัท แบรินด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อจัดทำ “โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558” และได้รับผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในภาพรวม 4.46 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 89.20 อยู่ในระดับ “พอใจมาก” โดยการประเมินในครั้งนี้ เป็นการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการของ สนช. ใน 3 กิจกรรม คือ

| | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม | (กลุ่มตัวอย่าง 250 ตัวอย่าง) |
| 2 เครือข่ายนวัตกรรม | (กลุ่มตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง) |
| 3 การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม | (กลุ่มตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง) |

ผลประเมินความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละกิจกรรม เรียงตามลำดับความพึงพอใจ (พ.ศ. 2558) ดังตาราง

| กลุ่มงาน | ความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) | | ร้อยละ (2558) |
|--|---------------------------------|-------------|---------------|
| | 2557 | 2558 | |
| (1) การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (250) | 4.31 | 4.48 | 89.60 |
| (2) การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม (200) | 4.33 | 4.45 | 89.00 |
| (3) เครือข่ายนวัตกรรม (40) | 4.80 | 4.35 | 87.00 |
| (4) เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม (ผู้ร่วมพัฒนาหลักสูตร) | 5.00 | ไม่ประเมิน | - |
| (5) เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม (ผู้ศึกษาหลักสูตร) | 4.23 | ไม่ประเมิน | - |
| คะแนนรวม/เฉลี่ย | 4.32 | 4.46 | 89.20 |

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของการให้บริการของ สนช. ในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับความพึงพอใจ ดังตาราง

| กลุ่มงาน | ผลประเมินความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) | | ร้อยละ (2558) |
|------------------------------------|--|------|---------------|
| | 2557 | 2558 | |
| (1) สิ่งอำนวยความสะดวก | 4.32 | 4.60 | 92.00 |
| (2) คุณภาพบุคลากรและอัตราค่าจ้างคน | 4.37 | 4.50 | 90.00 |
| (3) การดำเนินงานของ สนช. | 4.17 | 4.31 | 86.20 |

สรุปได้ว่า ผลการประเมินในภาพรวม (490 ตัวอย่าง) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจการบริการของ สนช. เพิ่มขึ้นในทุกด้าน

หมายเหตุ: เทียบคะแนนกับปี พ.ศ. 2557 โดยที่อาจไม่ใช่ตัวอย่างเดียวกันกับปี พ.ศ. 2557 แต่เป็นการเทียบทัศนคติโดยภาพรวมของผู้รับบริการ

ภาคผนวก 1 จำนวนเรื่องนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2558

| โครงการ | รหัสโครงการ | ผู้รับทุน/บริษัท | รูปแบบการสนับสนุน | วงเงินการสนับสนุน | มูลค่าการลงทุน |
|--|------------------|--|------------------------------|-------------------|----------------|
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในพืชเกษตรพื้นฐานของประเทศ | | | | | |
| 1. โครงการผงชินไบโอดีจากข้าวไทย | P11-BP-57-12-037 | บจก. สุขสาธารณะ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,056,000 | 4,200,000 |
| 2. โครงการ ฟอร์แคร์ แครี่พีต: ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มชนิดพรีพรีพาร์เนด คอเลสเตรอลต่ำ และปราศจากไขมันอิ่มตัว | P11-BP-57-12-036 | บจก. ฟอร์แคร์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 585,750 | 10,500,000 |
| 3. โครงการ สโนว์เกิร์ล: ครีมบำรุงผิวหน้าที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูงจากเซลล์ต้นกำเนิดข้าวไรซ์เบอร์รี่ | P11-BP-58-07-023 | บจก. สยาม เนเชอรัลโปรดักส์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 626,000 | 4,000,000 |
| 4. โครงการผลิตภัณฑ์ทดแทนนมจากข้าว | P11-BP-58-07-021 | บจก. จูนิเปอร์ ซอฟท์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,370,000 | 17,000,000 |
| 5. โครงการ e-Aroma: เครื่องมือตรวจวัดกลิ่นข้าวหอมไทย | P11-DB-58-03-017 | บจก. โมบิลิส ออโตมาต้า | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,685,000 | 13,500,000 |
| 6. โครงการนวัตกรรมสารชีวภัณฑ์กระตุ้นความหอมในข้าวหอมมะลิ | P11-BP-58-03-006 | บจก. ภูวนเกษตรอุตสาหกรรม | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,860,000 | 11,000,000 |
| 7. โครงการระบบการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงแบบครบวงจร | P11-BP-58-03-007 | สหกรณ์การเกษตรระยอง จำกัด | ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม | 2,955,000 | 17,000,000 |
| 8. โครงการเครื่องสีข้าวหอยอดเหรียญอัตโนมัติ | P11-DB-58-02-014 | บจก. อกริซอพท์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 960,000 | 9,500,000 |
| 9. โครงการ แล็กซ์: นวัตกรรมป้องกันการติดของยางสำหรับกระบวนการแปรรูปน้ำยางพารา | P11-BM-58-02-003 | บจก. วอนนาเทค | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 926,000 | 16,000,000 |
| 10. โครงการ AcnaClear: แผ่นปิดฆ่าเชื้อและลดการอักเสบจากยางโปรตีนต่ำ | P11-BP-58-06-018 | บจก. เมโทรโพลิแทน สกิน | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,485,000 | 6,500,000 |
| 11. โครงการ RUBBERLY: ผลิตภัณฑ์ผนังสามมิติจากยางพาราสำหรับงานตกแต่งภายใน | P11-BM-58-07-007 | บจก. เซนส์ ดีไซน์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 355,000 | 8,000,000 |
| 12. โครงการ สายน้ำ ออร์แกนิกส์ ฟาร์ม: ระบบการผลิตไมโครกรีนพืชพื้นบ้านอินทรีย์ | P11-BP-58-02-005 | หจก. สายน้ำ ออร์แกนิกส์ ฟาร์ม | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 485,000 | 1,100,000 |
| 13. โครงการระบบการผลิตแอมโมเนียอินทรีย์ภายใต้สภาพโรงเรือนพื้นที่ลุ่ม | P11-BP-58-02-004 | วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองไทรเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) | ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม | 851,000 | 1,343,000 |
| 14. โครงการผลิตภัณฑ์ได้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยชนิดพร้อมใช้สำหรับกำจัดแมลงศัตรูผักอินทรีย์ | P11-BP-58-04-008 | บจก. ไบโอะเอกริ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 688,000 | 1,100,000 |
| 15. โครงการชุดตรวจสอบไวรัสในนมฝรั่ง | P11-BT-58-07-001 | บจก. ไพทิวรีสเฟลลี่ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 251,500 | 750,000 |
| 16. โครงการกระบวนการผลิตหัวพันธุ์มันฝรั่งหลัก (หัวพันธุ์ G0) ปลอดโรคไวรัสด้วยระบบแอโรนิกส์ | P11-BT-58-08-002 | บจก. ไพทิวรีสเฟลลี่ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 360,000 | 2,500,000 |
| 17. โครงการระบบนวัตกรรมการศึกษาคุณภาพผลไม้อินทรีย์เพื่อการส่งออก | P11-BP-57-12-032 | บจก. คิง เฟรช ฟาร์ม | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 2,017,500 | 80,700,000 |
| 18. โครงการ I Fz Dry: เครื่องทำแห้งแบบแช่เยือกแข็งห้องเดียวด้วยระบบลดความชื้นแบบลมเป่าร่วมกับการสื่อความชื้น | P11-DB-58-07-026 | บจก. ไอ.ที.ซี. (1993) | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,935,000 | 8,000,000 |
| 19. โครงการระบบฆ่าเชื้อน้ำผลไม้ด้วยสนามไฟฟ้าแบบพัลส์ | P11-DB-58-04-022 | บจก. ไดอิเล็กทริก เทคโนโลยี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,957,500 | 17,600,000 |

ภาคผนวก 1 จำนวนเรื่องนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2558 (ต่อ)

| โครงการ | รหัสโครงการ | ผู้รับทุน/บริษัท | รูปแบบการสนับสนุน | วงเงินการสนับสนุน | มูลค่าการลงทุน |
|---|------------------|---------------------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในพืชเกษตรพื้นฐานของประเทศ | | | | | |
| 20. โครงการชุดเวชสำอางจากสารสกัดใบมะม่วง | P11-BP-58-06-019 | บจก. มณญา | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 913,000 | 1,500,000 |
| 21. โครงการ Captain KoKo: ใบมันสำปะหลังอัดเม็ดคุณภาพสูงเพื่อใช้เป็นอาหารเสริมสุขภาพสำหรับโคนม | P11-BP-58-05-016 | บจก. อัยย์ครอป | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 535,544 | 2,000,000 |
| 22. โครงการ TRACTOR: เครื่องเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังแบบกึ่งอัตโนมัติ | P11-DB-58-07-027 | บจก. บี.ที. โอโต้พาร์ท | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 967,100 | 8,025,000 |
| 23. โครงการ Bio Tea Cup: ถ้วยชานอ้อยเคลือบชาพร้อมดื่ม | P11-BM-58-06-006 | บจก. คัด คัด | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,370,000 | 20,400,000 |
| 24. โครงการต้นแบบสถานีผลิตไฟฟ้าจากไบโอยูทออีเอช 1 เมกะวัตต์ | P11-EN-58-08-007 | บจก. ศบงยั่งยืน พิจิตร | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 3,000,000 | 100,000,000 |
| 25. โครงการระบบผลิตสารปรับปรุงดินจากตะกอนอะลูมิเนียมสำหรับการปลูกอ้อย | P11-EV-58-08-003 | บจก. นิคส์ รีไซเคิล แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,109,360 | 33,700,000 |
| 26. โครงการกระบวนการผลิตไบโอดีเซลแบบต่อเนื่อง โดยใช้ตัวเร่งปฏิกิริยาชนิดของแข็งร่วมกับเทคโนโลยีไมโครเวฟ | P11-EN-58-01-001 | บจก. น้ำมันพืชปทุม | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,972,500 | 229,500,000 |
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเดิมที่ต้องส่งเสริม | | | | | |
| 1. โครงการระบบอัจฉริยะในการเลี้ยงผึ้งสำหรับผลิตน้ำผึ้งดอกกุหลาบ | P11-BP-57-08-025 | บจก. อะการ์วิฑู สยาม | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 947,500 | 5,135,000 |
| 2. โครงการ อูมิ: ผลิตภัณฑ์กัลเลแมอบรอป | P11-BP-57-12-035 | บจก. อูมิ ยูเอ็มไอ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 264,780 | 9,600,000 |
| 3. โครงการ WeggieRize: ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ | P11-BP-58-08-028 | บจก. เชียงใหม่ โปโอเวทท์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,690,000 | 4,000,000 |
| 4. โครงการ Natural Pig: ระบบการจัดการเลี้ยงสุกรแบบธรรมชาติ | P11-BP-58-01-002 | บจก. กรีน อินโนเวทฟ ไบโอบีโอดี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,023,200 | 23,000,000 |
| 5. โครงการระบบตรวจสอบมะม่วงแบบไม่ทำลาย | P11-BP-58-01-003 | บจก. เกรทเทค ไฮเบอร์เนติกส์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,355,000 | 22,000,000 |
| 6. โครงการ เดลิแคร์: ผลิตภัณฑ์นมสำหรับเติมในเครื่องดื่ม ทดแทนการใช้นมข้นหวานและนมข้นจืด | P11-BP-58-04-009 | บจก. ฟอร์แคร์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 695,000 | 10,500,000 |
| 7. โครงการ eSenS II: อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับตรวจวัดรสชาติอาหารแบบพกพา | P11-DB-58-08-034 | บจก. ควอลิเท็ค แล็บอราทอรี เซอร์วิส | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,439,000 | 7,000,000 |
| 8. โครงการระบบการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมแบบชีวภาพ | P11-BP-58-08-029 | บจก. แอนนิเพลชั่น เทคโนโลยี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,728,000 | 27,000,000 |
| 9. โครงการ 8-Dezign: นวัตกรรมระบบนำส่งยาสมุนไพรเพื่อพัฒนาคุณภาพไซโก | P11-BP-58-08-027 | บจก. คลีน กรีนเทค | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 925,000 | 11,640,000 |
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมอนาคต ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง | | | | | |
| 1. โครงการกังหันลมผลิตไฟฟ้าความเร็วลมต่ำขนาด 75 กิโลวัตต์ เพื่อรองรับระบบสายส่งแรงต่ำ | P11-EN-58-02-003 | บจก. ธัญญา เพาเวอร์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 3,000,000 | 10,500,000 |
| 2. โครงการ iCNG: ระบบลดแรงดันก๊าซธรรมชาติอัดเพื่ออุตสาหกรรม | P11-EN-58-05-005 | บมจ. สแกน อินเตอร์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,712,120 | 29,700,000 |

ภาคผนวก 1 จำนวนเรื่องนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2558 (ต่อ)

| โครงการ | รหัสโครงการ | ผู้รับทุน/บริษัท | รูปแบบการสนับสนุน | วงเงินการสนับสนุน | มูลค่าการลงทุน |
|--|------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------|----------------|
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมอนาคต ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง | | | | | |
| 3. โครงการระบบผลิตไฟฟ้าชนิดแก๊สซีพีเออร์แบบไหลขึ้นร่วมกับกังหันไอน้ำแรงดันต่ำ | P11-EN-58-05-006 | บจก. บาลานซ์ เพาเวอร์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,900,000 | 22,000,000 |
| 4. โครงการ Hope: ระบบบริหารจัดการแสงสว่างหลอดแอลอีดีตามสภาวะแวดล้อม | P11-EN-57-12-012 | บจก. โบลโลยี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 795,000 | 16,500,000 |
| 5. โครงการ ISE: ฮีตเตอร์ระบบกระแสเหนี่ยวนำเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรมพลาสติก | P11-EN-58-02-002 | บจก. ไอ สมาร์ท เอนจิเนียริง | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,080,000 | 29,000,000 |
| 6. โครงการ โยโคโค: โยเกิร์ตจากมะพร้าวอินทรีย์ ระยะที่ 2 | P11-BP-57-12-031 | บจก. เอิร์ธบอร์น | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 1,054,000 | 15,400,000 |
| 7. โครงการระบบการปลูกพืชอาหารสัตว์อินทรีย์แบบผสม | P11-BP-58-05-010 | บจก. พงษ์เพชร คอร์ปอเรชั่น | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 873,750 | 1,300,000 |
| 8. โครงการสารสกัดจากเห็ดสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง | P11-BP-57-07-016 | บจก. พีริเออร์ เทคโนโลยี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,195,000 | 19,500,000 |
| 9. โครงการ Oricga: อาหารเสริมและเครื่องสำอางที่มีโมเลกุลและกรดอะมิโนคุณภาพสูงจากแมลงเยอรมันเหี้ย อิลูเซนส์ | P11-BP-58-07-022 | บจก. โอริก้า | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,953,750 | 16,085,000 |
| 10. โครงการ Apple Monkey: อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็กกลุ่มภูมิแพ้อาหารทั้ง 8 ชนิด | P11-BP-58-08-026 | บจก. อาหารสุขภาพดี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,685,000 | 32,500,000 |
| 11. โครงการสารสกัดจากเปลือกส้มเพื่อการใช้เป็นยาจากสมุนไพรและเครื่องสำอาง | P11-BP-58-01-001 | บจก. ทิปโก้ฟู้ดส์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,479,950 | 7,000,000 |
| 12. โครงการ Nuvam: ผลิตภัณฑ์ลดรอยแผลเป็นจากเกล็ดเลือด | P11-BT-57-12-006 | บจก. ไทยธรรม อัลโลแอนซ์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,700,000 | 6,000,000 |
| 13. โครงการ Pitcher Plus: เวชสำอางจากสารสกัดหม้อข้าวหม้อแกงลิง | P11-BP-58-06-020 | บจก. เนเซอร์ แอนด์ บิวตี้ พลัส | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 939,600 | 7,000,000 |
| 14. โครงการ HemHeal: ครีมรักษาโรคผิวหนังทวารจากว่านชักมดลูก | P11-BP-58-06-017 | บจก. เวชพงศ์โฮสเทล (ฮักอันตั้ง) | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,305,000 | 5,000,000 |
| 15. โครงการแผ่นวัสดุห้ามเลือดทางศัลยกรรมจากข้าวไทย | P11-BP-58-07-024 | บจก. บุญนิษฐ์วัสดุแพทย์ | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 1,324,000 | 20,000,000 |
| 16. โครงการ Silk Heal: แผ่นปิดแผลจากโปรตีนกาวไหม | P11-BP-58-08-025 | บจก. เอส ที ซี เอ็ม | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,088,000 | 3,700,000 |
| 17. โครงการ พิมยา: ผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยผักตบชวา | P11-BM-58-01-001 | วิสาหกิจชุมชนบ้านผักตบชวาไม้ตรา | ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม | 987,000 | 2,000,000 |
| 18. โครงการวัสดุพิมพ์แบบเส้นจากพอลิแล็กติกแอซิดสำหรับงานพิมพ์สามมิติ | P11-BM-58-02-002 | บจก. เอ็ม.บี.เจ.เอ็นเตอร์ไพรส์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 420,000 | 28,000,000 |
| 19. โครงการ Pine-tex: เครื่องตีแยกเส้นใยสับปะรดแบบอัตโนมัติ | P11-BM-58-04-004 | บจก. ไทยนำโชคเท็กซ์ไทล์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,730,000 | 30,000,000 |
| 20. โครงการระบบประเมินการเพาะปลูกด้วยดาวเทียม | P11-DB-58-07-025 | บจก. ไทยรุ่งเรืองวิจัยและพัฒนา | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 900,000 | 11,000,000 |
| 21. โครงการ ซีบี: เครื่องบั้งและยึดกึ่งเต็มอัตโนมัติ ระยะที่ 2 | P11-DB-57-12-027 | บจก. ซี.บี. ฟู้ด-เทค | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 1,152,125 | 24,955,244 |
| 22. โครงการ Lezzon TX 599: วัสดุซ่อมแซมปิดผิวรถยนต์จากขวดพลาสติกใช้แล้ว | P11-EV-57-12-009 | บจก. ไทยนครเพนท์แอนด์เคมีคอล | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,220,000 | 60,000,000 |
| 23. โครงการ Bissense: เซ็นเซอร์คาร์บอนผสมบิสมีทสำหรับวิเคราะห์โลหะหนัก | P11-EV-58-05-002 | บจก. คิวเซนส์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,125,000 | 2,000,000 |

ภาคผนวก 1 จำนวนเรื่องนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2558 (ต่อ)

| โครงการ | รหัสโครงการ | ผู้รับทุน/บริษัท | รูปแบบการสนับสนุน | วงเงินการสนับสนุน | มูลค่าการลงทุน |
|---|------------------|--|----------------------------|-------------------|----------------|
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมอนาคต ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง | | | | | |
| 24. โครงการ GO-ALL SCOOTER: รถสกูเตอร์ไฟฟ้าแบบพกพา | P11-DB-58-06-023 | บจก. เมอริท อินโนเวชั่น | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,870,000 | 11,000,000 |
| 25. โครงการเครื่องยี่ห้อแบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับผลิตหัวจรวดสมรรถนะสูง | P11-DB-58-08-030 | บจก. ที.ซี.เวลด์อิงโตเมชั่น | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 2,520,000 | 46,000,000 |
| 26. โครงการ Fungo: ผ้าอ้อมสามมิติสำหรับการขึ้นรูปแบบโมดูลคัพ | P11-DB-58-08-033 | บจก. เจมม่า นิต (ประเทศไทย) | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 3,000,000 | 116,689,000 |
| 27. โครงการ AEROS: ซิลิกาแอโรเจลต้นทุนต่ำจากการสังเคราะห์สารละลายโซเดียมซิลิเกตที่ความดันบรรยากาศ | P11-DB-58-08-031 | บจก. ซีลีเยม | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 2,950,000 | 77,000,000 |
| โปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมบริการ | | | | | |
| 1. โครงการ JFOX JX-200RG Sport Thunder: อากาศยาน 2 ที่นั่งสมรรถนะสูง | P11-DB-58-02-006 | บจก. เจฟฟ็อกซ์ แอร์คราฟท์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,950,000 | 7,962,000 |
| 2. โครงการ Local Alike: ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน | P11-DB-58-03-018 | บจก. โลเคิล อโลค | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 615,000 | 2,000,000 |
| 3. โครงการต้นแบบศูนย์จัดการขยะติดเชื้อที่แหล่งกำเนิด | P11-EV-58-04-001 | บจก. เอส เอ็น เซอร์วิส โซลูชั่น | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,828,875 | 20,000,000 |
| 4. โครงการระบบจัดส่งเอกสารกักขังสำหรับผู้ป่วยนอก | P11-DB-58-02-015 | บจก. วายอิง | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,140,000 | 3,000,000 |
| 5. โครงการชุดตรวจวินิจฉัยโรคมะเร็งและโรคหัวใจแบบรวดเร็ว | P11-DB-58-03-016 | บจก. เคสเทรล ไบโอ โซลูชั่น (ประเทศไทย) | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,115,000 | 6,415,000 |
| 6. โครงการ Wellograph G2 อุปกรณ์ตรวจวัดการเต้นของหัวใจทุกสภาวะ | P11-DB-58-04-019 | บจก. เวลโลกราฟ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 900,000 | 7,950,000 |
| 7. โครงการ Youthmeter: อุปกรณ์วัดระดับความเสื่อมของร่างกาย | P11-DB-58-04-021 | บจก. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,205,000 | 17,950,000 |
| 8. โครงการ VETLIST: ระบบการสืบค้นวิธีการใช้เวชภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์สำหรับสัตวแพทย์ | P11-SW-57-07-020 | บจก. เพ็ทส์บ็อกซ์ ซัพพลาย | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 300,000 | 1,000,000 |
| 9. โครงการ AZQ-android: ระบบตรวจสอบคุณภาพการสนทนาบนเครือข่าย 4G สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ | P11-DB-58-04-020 | บจก. พีวีวีแอล เอพีเอ็กซ์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 650,000 | 1,500,000 |
| 10. โครงการ AGCOM: ระบบควบคุมโรงเรือนเลี้ยงไก่ระบบปิด | P11-DB-58-02-003 | บจก. อุดร มาสเตอร์ มีเดีย พลัส | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 780,000 | 8,500,000 |
| 11. โครงการ SmileFax: ระบบรับส่งแฟกซ์ผ่านสมาร์ตโฟน | P11-DB-58-06-024 | บจก. ครีเอเจอร์แลบ เน็ตเวิร์ก โซลูชั่นส์ | นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย | 950,000 | 15,000,000 |
| 12. โครงการ BASECare: ระบบสมาร์ตโฮมสำหรับผู้สูงอายุ | P11-DB-58-07-028 | บจก. เบสแคร์ | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 1,200,000 | 15,000,000 |
| 13. โครงการ EasyFast: ระบบแจ้งเหตุฉุกเฉินสำหรับศูนย์เฝ้าระวัง | P11-DB-58-07-029 | บจก. ดีลตัน คอร์ปอเรชั่น | แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน | 700,000 | 2,000,000 |
| รวม | | | | 107,637,404 | 1,503,399,244 |

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

| สินทรัพย์ | (หน่วย : บาท) |
|---------------------------------|-------------------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 546,469,458.60 |
| ลูกหนี้ระยะสั้น | 7,668,913.24 |
| เงินลงทุนระยะสั้น | 1,688,012,739.27 |
| วัสดุคงเหลือ | 118,953.81 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 391,011.71 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,242,661,076.63 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | |
| ลูกหนี้ระยะยาว | 16,218,890.96 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 319,436,484.89 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 8,562,845.53 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 3,782,421.43 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 348,000,642.81 |
| รวมสินทรัพย์ | 2,590,661,719.44 |

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | (หน่วย : บาท) |
|---|-------------------------|
| หนี้สินหมุนเวียน | |
| เจ้าหนี้ระยะสั้น | 12,886,287.28 |
| เงินรับฝากระยะสั้น | 99,765.00 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 12,986,052.28 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | |
| เงินรับฝากระยะยาว | 15,945,212.20 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 15,945,212.20 |
| รวมหนี้สิน | 28,931,264.48 |
| สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนผู้ถือหุ้น | |
| ทุน | 1,145,120,831.42 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม | 1,416,609,623.54 |
| รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนผู้ถือหุ้น | 2,590,661,719.44 |

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

| รายได้จากการดำเนินงาน | (หน่วย : บาท) |
|---------------------------------|-----------------------|
| รายได้ | |
| รายได้จากงบประมาณ | 321,852,281.10 |
| รายได้จากการขายสินค้าและบริการ | 39,748,867.43 |
| รายได้อื่น | 38,703,330.00 |
| รวมรายได้จากการดำเนินงาน | 400,304,478.53 |

| ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน | (หน่วย : บาท) |
|---|-----------------------|
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร | 30,613,394.92 |
| ค่าตอบแทน | 9,199,695.00 |
| ค่าใช้จ่าย | 24,110,194.42 |
| ค่าวัสดุ | 7,241,369.82 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 2,804,773.69 |
| ค่าใช้จ่ายโครงการ | 66,336,930.80 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 8,629,998.87 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 148,936,357.52 |
| รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ | 251,368,121.01 |

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1. นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 2. นายรัชชัย กิจรัตน์กุล | อนุกรรมการ |
| 3. นายเชษฐพร เต็งอำนวย | อนุกรรมการ |
| 4. นายศิวะศัภัย แนวจันทร์ | อนุกรรมการ |

ภายในปี พ.ศ. 2558 คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้มีการประชุมรวม 9 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานรายงานการติดตามการควบคุมภายใน ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 โดยมีการติดตามและสอบทานเป็นรายไตรมาส

การสอบทานกฎบัตรการตรวจสอบภายใน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานกฎบัตรการตรวจสอบภายใน โดยเห็นควรให้มีการปรับแก้ไข ในหมวดที่ 4 เรื่อง “ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงาน” เพื่อให้มีความเหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบภายในประจำปีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้จัดให้มีการประเมินผลการกำกับดูแลของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล จำนวน 2 ครั้ง โดยผลการประเมินอยู่ในระดับปฏิบัติได้ดี

ความเห็นของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลโดยสรุป ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และทำหน้าที่โดยอิสระปราศจากการแทรกแซง คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลเห็นว่า โดยรวมการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยทั่วไปมีความถูกต้องตามที่ควร



(นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล)

ประธานคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)