ANNUAL REPORT 2013

รายงานประจำปี 2556

หน่วยงานดีเด่นของชาติ

สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)
จากการคัดเลือกของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NATIONAL INNOVATION AGENCY
MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้มุ่งส่งเสริมและเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ โดยกำหนดบทบาทการปฏิบัติงานในลักษณะของผู้ร่วมรังสรรค์นวัตกรรม (co-creator) ตลอดจนการเป็นผู้สนับสนุนและผู้ให้บริการร่วมกับองค์กรภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม (service provider) ผ่านกลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานฯ ภายใต้สามแผนหลัก ได้แก่ แผนยกระดับนวัตกรรม แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และแผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันเป็นระยะเวลา 10 ปี ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์การและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำพุทธศักราช 2552 จากคณะอนุกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมาธิการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ เหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์
ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/1 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 02-644 6000 โทรสาร: 02-644 8444
เว็บไซต์: http://www.nia.or.th
ISBN: 978-616-12-0321-4

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน 6

ยกระดับนวัตกรรม 10

นวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก 12

ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 16

วัสดุชีวภาพ 18

อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ 20

อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด 22

ธุรกิจชีวภาพ 24

การแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ 28

การออกแบบและแก้ปัญหา 32

คูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ 36

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม 38

การจัดการนวัตกรรม 40

ระบบเครือข่ายนวัตกรรม 42

การสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม 46

ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร 56

สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม 58

นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ 60

อุทยานนวัตกรรม 61

การประเมินผลการดำเนินงาน 62

เครือข่ายสารสนเทศ 63

ภาคผนวก 64

รายงานงบการเงิน 76

ยกระดับนวัตกรรม
สร้างธุรกิจใหม่
10

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
สร้างคน
38

สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม
สร้างระบบ
58

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

1
นายพรชัย รุจิประภา
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

2
นายธานินทร์ พะเอม
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนา
การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3
นายสมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

4
นางสาวอัจฉรา วงศ์แสงจันทร์
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้แทนปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี

5
นายพยุงศักดิ์ ชาติสุทธิพล
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

6
นางสุมลมาลย์ กัลยาศิริ
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
นักวิชาการอิสระ

7
นายวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

8
นายสุรชช ล่ำซำ
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน)

9
นายเพชร โอสถานุเคราะห์
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ประธานบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

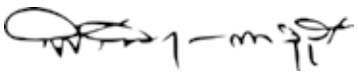
10
นายศุภชัย หล่อโลหการ
กรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

สารจากรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผมมีความเชื่อมั่นว่า การพัฒนานวัตกรรมและการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในสังคมไทย จะเป็นรากฐานสำคัญยิ่งในการนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมฐานความรู้ และผลักดันเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญและท้าทายอย่างยิ่งสำหรับ สนช. ที่จะต้องก้าวเดินต่อไปในอนาคต

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลไกสนับสนุนการบริหารจัดการองค์ความรู้และเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการสนับสนุนเพื่อเข้าร่วมรับความเสี่ยงในการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมซึ่งเป็นธุรกิจฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ อันจะเป็นการสร้างจุดแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนและก้าวกระโดด

ในรอบปีที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันธุรกิจนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ระดับ ได้แก่ การพัฒนา “นวัตกรรมเชิงพื้นที่” โดยจัดทำพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Zone) การพัฒนา “นวัตกรรมรายสาขา” โดยมุ่งเป้าหมายไปที่การพัฒนาธุรกิจชีวภาพ การแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ และการออกแบบและแก้ปัญหา และการพัฒนา “นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์” ประกอบด้วยโครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก โครงการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ โครงการวัสดุชีวภาพ โครงการอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ และโครงการอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด โดย สนช. มีบทบาทสำคัญในการใช้ “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันให้เกิด “อุตสาหกรรมเพื่ออนาคต” (New Wave Industries) ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยเฉพาะการบริหารจัดการความรู้ เทคโนโลยี การเงินและการลงทุน ส่งผลให้ในปี 2556 สนช. ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมาธิการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสาร และโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เป็น “หน่วยงานที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม” ในโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ



(ดร. พีรพันธุ์ พาลุสุข)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2556

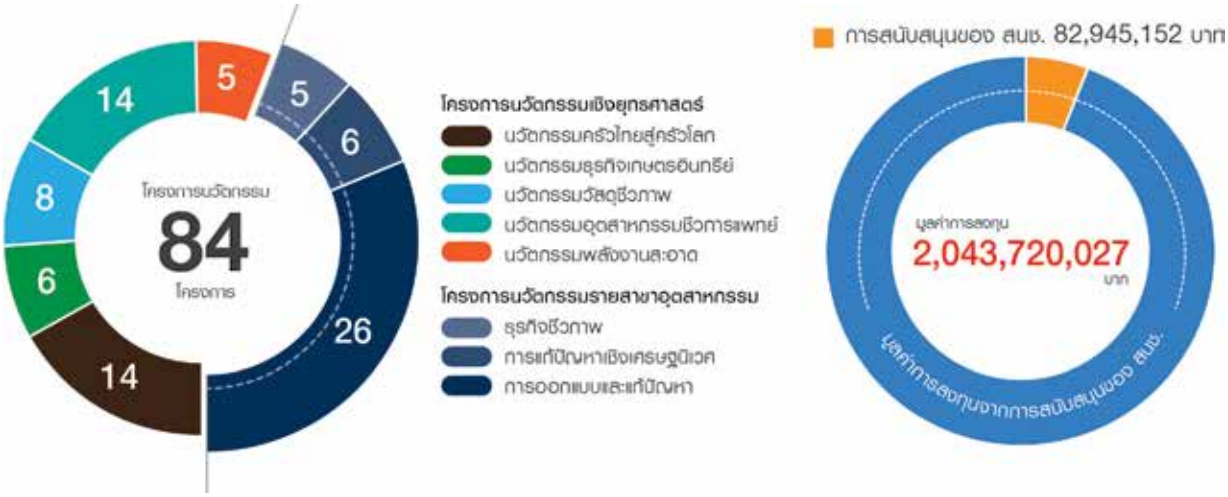
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

"นวัตกรรม" คือ "สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม" โดยนวัตกรรมนับเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่างๆ ได้นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจในมิติใหม่ที่สามารถสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม อันจะก่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันในเชิงเศรษฐกิจ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมของประเทศให้ทัดเทียมสังคมโลก

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีพันธกิจเพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐ และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทยและการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model) โดยในปีงบประมาณ 2556 สนช. ได้กำหนดกรอบแผนการดำเนินงานภายใต้สามแผนงาน ได้แก่ 1) แผนยกระดับนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วภายในประเทศ 2) แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ซึ่งมุ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมรองรับการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภายในประเทศ และ 3) แผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรมที่จะเป็นระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้นำไปสู่การพัฒนา "ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ" ที่เข้มแข็งของประเทศ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยยังคงความสามารถของการเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอนาคตอันใกล้นี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยใน 3 โครงการ ได้แก่ "โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์" ที่จะส่งผลต่อการยกระดับห่วงโซ่อุปทานและชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (from supply chain to value chain) ของประเทศ "โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม" เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs ไทยทั้งในสาขาธุรกิจชีวภาพ สาขาการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ สาขาการออกแบบและแก้ปัญหา และโครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจน "โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่"

ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา สนช. ได้ร่วมริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 84 โครงการ โดยจำแนกออกเป็นโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ 47 โครงการ (นวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก 14 โครงการ นวัตกรรมธุรกิจเกษตรอินทรีย์ 6 โครงการ นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ 8 โครงการ นวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ 14 โครงการ และนวัตกรรมพลังงานสะอาด 5 โครงการ) ตลอดจนโครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม 37 โครงการ (สาขาธุรกิจชีวภาพ 5 โครงการ สาขาการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ 6 โครงการ และสาขาการออกแบบและแก้ปัญหา 26 โครงการ) โดยมี



ทั้งนี้ การดำเนินงานเพื่อยกระดับนวัตกรรมของ สนช. ตลอดเวลาที่ผ่านมานั้น นับเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการผลักดันให้เกิดการนำผลงานความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ สนช. ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ “โครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” จากวุฒิสภา พร้อมกันนี้ จากความสำเร็จในความร่วมมือระหว่าง สนช. และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในการดำเนิน “โครงการคูปองนวัตกรรม (Innovation Coupon for SMEs)” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs ของไทย ทั่วประเทศเร่งพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ในการนี้ สอท. ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานฯ จึงได้นำเสนอผลการดำเนินงานของโครงการคูปองนวัตกรรมฯ ในระยะที่ 1 และข้อเสนอโครงการ “คูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ SMEs ไทย สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2” แก่คณะรัฐมนตรี โดยที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศึกษารายละเอียดการดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรมฯ โดยนำผลการประเมินโครงการฯ ระยะที่ 1 มาใช้ประกอบการพิจารณาและเสนอคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนต่อไป

สำหรับแผนงานการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม สนช. ได้มีแผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้แก่

1) การจัดการนวัตกรรม เป็นการพัฒนาเครื่องมือการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรมรวมทั้งสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมระดับบัณฑิตศึกษา” และร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ พัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการหลักสูตรวุฒิบัตรการศึกษาทางไกลอย่างต่อเนื่องรวมถึงการจัดอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารให้กับบริษัทเอกชน จากผลการดำเนินงานดังกล่าวทำให้เกิดการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมรวมทั้งหมด 2,159 คน จากกว่า 40 องค์กรชั้นนำของประเทศ

2) เครือข่ายนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมจากแนวคิดการบูรณาการความรู้ด้วยการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรและเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 15 เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม

3) การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ประกอบด้วยการจัดประกวดและมอบรางวัลนวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อคัดเลือกตัวอย่างกิจกรรมที่มีลักษณะของนวัตกรรมที่เด่นชัดและบรรลุผลเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมและทำการมอบรางวัลให้แก่กิจการที่มีนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้

สนช. ได้ดำเนินการใน 3 กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” “รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย” และ “รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม” โดยเฉพาะรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลในปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 278 ผลงาน รวมถึงยังได้จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์/สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และรวมทั้งการจัดงานประชุมวิชาการและแสดงนิทรรศการนานาชาติด้านพลาสติกชีวภาพ: InnoBioPlast 2013”

4) ระบบบริหารจัดการด้านนวัตกรรมทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนบริษัทเอกชนไทยให้สามารถพัฒนานวัตกรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่องได้ทั้งองค์กร อันจะก่อให้เกิดระบบการจัดการบริหารนวัตกรรมทั้งองค์กรที่มุ่งเน้นให้สามารถสร้างความเป็นเลิศด้านความแตกต่างเชิงยุทธศาสตร์ (strategic excellence) นอกเหนือจากการบริหารจัดการด้านการสร้างความเป็นเลิศด้านการเพิ่มผลิตภาพ (operational excellence) ซึ่งองค์กรชั้นนำส่วนใหญ่ดำเนินการอยู่แล้ว

ในการดำเนินงานเพื่อการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรมนั้น สนช. ได้พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ซึ่งมุ่งพัฒนาระบบบริการ วางแผน และพัฒนาแผนงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สนช. ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว เพื่อให้การดำเนินงานของ สนช. สำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่สำนักงานฯ กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ สนช. ยังได้ขับเคลื่อนให้เกิดระบบนวัตกรรมของประเทศที่เข้มแข็งด้วยการเร่งจัดตั้งอุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายระดับชาติและแผนของแต่ละหน่วยงาน ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ สามารถปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานนั้นๆ อย่างเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายระดับมหภาคอันจะยังผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เข้มแข็งในอนาคต

ในนามของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ขอขอบคุณประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ กรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานฯ มาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณคณะผู้บริหารและบุคลากรของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทุกๆ ท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของ สนช. ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สนช. จะเร่งดำเนินการร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมทุกภาคส่วนในการผลักดัน “ระบบนิเวศวัตกรรม” ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลก

“สร้างธุรกิจใหม่”

1 ยกระดับนวัตกรรม

สนช. มีพันธกิจหลักคือ การดำเนินกิจกรรมเพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐ และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model) ให้เกิดความแตกต่างที่สร้างสรรค์และสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์ ซึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันของประเทศคือ การผลักดันให้เกิดการลงทุนด้านนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่สูงจากการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมดังกล่าว

ในปี พ.ศ. 2556 การดำเนินงานของ สนช. จะมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนับสนุนให้ประเทศไทยยังคงความสามารถของการเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมโดยพยายามที่จะพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอนาคตอันใกล้นี้ ดังนั้น สนช. จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมขึ้นเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยประกอบด้วยการส่งเสริมและพัฒนาใน 2 โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ และโครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างและผลักดันธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงในการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังได้กำหนดแนวคิดใหม่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์จากเดิมที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมในรูปแบบรายสาขาอุตสาหกรรม (sectorial based industry) มาเป็นรูปแบบการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (area based industry) เช่น พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Zone; FIZ) เพื่อสร้างทางเลือกของการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างยั่งยืน ที่สามารถตอบสนองการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งทิศทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรมดังกล่าวจะเป็นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ต่อไป

ทั้งนี้การยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของ สนช. จะประกอบด้วยกลยุทธ์ 3 ด้านดังนี้

ก. นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของ สนช. ประกอบด้วย 5 โครงการดังนี้

1. โครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก (Innovation for Kitchen to the World)
2. โครงการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture)
3. โครงการวัสดุชีวภาพ (Bio-based Material)
4. โครงการอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Biomedical Industry)
5. โครงการอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด (Clean Energy Industry)

ข. โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 3 โครงการสำคัญดังนี้

1. โครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจชีวภาพ
2. โครงการนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ
3. โครงการนวัตกรรมด้านการออกแบบและแก้ปัญหา

ค. โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

INNOVATION

Kitchen to the World

1 โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์
นวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก (Innovation for Kitchen to the World)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลกภายใต้กรอบนโยบายหลักของรัฐบาลที่ต้องการนำอาหารไทยสู่สากล ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนานวัตกรรมในผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล ซึ่งการพัฒนาโครงการจะยึดหลักการพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) ซึ่งมีการเชื่อมโยงแบบโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และทักษะแรงงานระหว่างกัน ทำให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมที่ทำให้การผลิตและสร้างรายได้มากขึ้น และนำไปสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศ

โครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังนี้

1. มูลค่าการส่งออกอาหารของไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่าการส่งออกอาหารมากกว่า 1 ล้านล้านบาท
2. สามารถเป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารรายใหญ่ 1 ใน 5 ของโลก โดยผลิตภัณฑ์ได้รับความเชื่อมั่นสูงสุดด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย
3. พัฒนาผู้ประกอบการทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
4. สนับสนุนการเปิดธุรกิจอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อผลักดันให้ร้านอาหารไทยมีการบริการอาหารรสชาติไทยแท้ไม่ผิดเพี้ยน รวมทั้งมีระบบการจัดการและมาตรฐานในระดับสากล

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานภายใต้โครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก ได้แก่ การสนับสนุนจำนวน 14 โครงการ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 22,584,100 บาท และก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 215,836,767 บาท

พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร
Food Innovation Zone; FIZ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนดำเนินงานสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่การผลิต ตลอดจนการจัดการด้านอาหารปลอดภัย (food safety total solutions) และนวัตกรรมรูปแบบการจัดการธุรกิจด้านอาหาร (business intelligence) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อันจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งแผนดำเนินการดังกล่าวจะเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการดังนี้

1. สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (innovation ecosystem) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และแรงงานระหว่างกันในพื้นที่เป้าหมาย
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การจัดการอาหารปลอดภัย โลจิสติกส์ ระบบสารสนเทศ การวิจัยทางการตลาด การสร้างตราสินค้า และการสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการในพื้นที่เป้าหมายรวมทั้งกระบวนการผลิตใหม่ๆ ที่จะส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมอันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการจัดทำความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ ถึงความร่วมมือในการดำเนินการโครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมด้านอาหาร และได้จัดทำฐานข้อมูลพบว่าในพื้นที่ 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง มีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 2,260 สถานประกอบการ มีปริมาณผลผลิตทางการเกษตรประมาณ 500 ล้านตันต่อปี และมีหน่วยงานที่สนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 150 หน่วยงาน นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับเมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยด้วย

ศูนย์รสชาติอาหารไทย
Thai Delicious

"ศูนย์รสชาติอาหารไทย" คือ ศูนย์พัฒนาและสร้างสูตรมาตรฐานรสชาติของอาหารไทยให้ได้คุณภาพที่ไม่ผิดเพี้ยนไปจากตำรับดั้งเดิมของไทย และสามารถตอบสนองความต้องการของรสชาติอาหารไทยในตลาดต่างประเทศ โดยการนำองค์ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหาร การทดสอบทางประสาทสัมผัส และการออกแบบอาหาร (food design) มาประยุกต์ใช้ร่วมกัน รวมทั้งมีการสร้างและใช้เครื่องมือตรวจวัดรสชาติอาหาร (biosensor) เพื่อใช้วัดและวิเคราะห์รสชาติอาหารไทยให้ได้ตามเกณฑ์บ่งชี้ (maker) ของสูตรมาตรฐานรสชาติอาหารไทยที่พัฒนาขึ้น ภายใต้แนวคิด "อาหารไทยไม่ว่าครัวไหน ก็ต้องมีรสชาติไทยเดียวกัน" โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการดังนี้

1. สร้างสูตรมาตรฐานอาหารไทยที่มีรสชาติไม่ผิดเพี้ยนไปจากตำรับดั้งเดิมของไทย และเป็นศูนย์กลางของคลังสูตรมาตรฐานรสชาติอาหารไทยที่ตรงความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. พัฒนาและสร้างเครื่องมือตรวจวัดรสชาติอาหาร เพื่อใช้วัดและวิเคราะห์รสชาติอาหารไทยให้ได้ตามเกณฑ์บ่งชี้
3. สร้างผลิตภัณฑ์และเครื่องปรุงรสสำเร็จรูปที่ปรุงตามสูตรมาตรฐานอาหารไทย ซึ่งสามารถเข้ามาช่วยแก้ไขและตอบโจทย์ความต้องการอาหารไทยในต่างแดน
4. เป็นศูนย์การจัดการและบริการด้านการรับรองมาตรฐานรสชาติอาหารไทยตามมาตรฐานที่กำหนด และสนับสนุนให้เกิดการบริการและรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ รวมทั้งการอบรมพ่อครัวแม่ครัวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

โครงการศูนย์รสชาติอาหารไทย โดยความร่วมมือของเครือข่ายทางวิชาการและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลย์สงคราม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสมาคมพ่อครัวไทย พัฒนาสูตรมาตรฐานอาหารไทย จำนวน 11 ตำรับ (33 สูตร) ได้แก่ ต้มยำกุ้งน้ำใส ต้มยำกุ้งน้ำข้น ผัดไทย แกงมัสมั่น แกงเขียวหวาน ข้าวซอย ไส้อั่ว น้ำพริกหนุ่ม น้ำพริกอ่อง แกงเหลือง และซอสไก่กอและ และได้ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดมาตรฐานรสชาติอาหารไทย จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ "e-Delicious" เครื่องมือตรวจวัดมาตรฐานรสชาติอาหารไทย และโครงการ "Portable e-Delicious" เครื่องมือตรวจวัดมาตรฐานรสชาติอาหารไทยแบบพกพา เพื่อใช้วัดและวิเคราะห์รสชาติอาหารไทยให้ได้ตามเกณฑ์บ่งชี้ (marker) ซึ่งรวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 16,927,600 บาท

นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการและเผยแพร่สูตรมาตรฐานอาหารไทย ได้แก่ งานเปิดตัว "ศูนย์รสชาติอาหารไทย (Thai Delicious)" เพื่อส่งผ่านรสชาติความอร่อยจากครัวไทยสู่ครัวโลก นำร่องด้วย 3 เมนูสุดฮิต-ต้มยำกุ้ง ผัดไทย และแกงมัสมั่น การแข่งขันปรุงอาหารไทยประยุกต์ "Thai Fusion Cuisine Challenge by Thai Delicious" และการจัดประชุม "พ่อครัวนานาชาติ เพื่อเผยแพร่สูตรมาตรฐานอาหารไทย" ร่วมกับสมาคมเชฟแห่งประเทศไทย

Organic @ NiA

งานระดับนโยบาย
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการพัฒนา
เกษตรอินทรีย์แห่งชาติ
การสร้างความตระหนักในสังคม
กิจกรรมสร้าง
ความรู้ความเข้าใจ
ด้านเกษตรอินทรีย์
37 ครั้งและ
การประชุมวิชาการ
และเสนอผลงาน
วิจัย/นวัตกรรม
ระดับนานาชาติ
“Go...Organic”
การสร้างเครือข่าย
สร้างธุรกิจนวัตกรรม
เกษตรอินทรีย์
62 ธุรกิจ
มีมูลค่าการลงทุน
812.46 ล้านบาท
และการจัดตั้ง
เครือข่ายนวัตกรรม
เกษตรอินทรีย์
ร่วมกับ
มทร. ธัญบุรี
ผลการดำเนินงาน
ด้านเกษตรอินทรีย์ของ สนช.
การสร้างองค์ความรู้
ฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม
เกษตรอินทรีย์ 3 ฐานข้อมูล
และสิ่งพิมพ์เผยแพร่ความรู้
15 ฉบับ

2 โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Business)

เกษตรอินทรีย์ เป็นระบบการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศ และผู้คน โดยพึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และวงจรธรรมชาติ ที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ แทนที่จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีผลกระทบทางลบ ทั้งนี้ เกษตรอินทรีย์เป็นระบบที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เป็นธรรม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจผลิตภัณฑ์อินทรีย์ทั่วโลกอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีมูลค่าตลาดประมาณ 59,000 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยตลาดในสหรัฐอเมริกามีมูลค่า 28,600 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ตลาดในสหภาพยุโรปมีมูลค่ารวมประมาณ 26,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนมูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยมีประมาณ 3,000 ล้านบาท

โครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ สนช. ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ” ซึ่งได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2550 โดย สนช. ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ หลังจากนั้น คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 ต่อมา คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2551-2554 และกรอบงบประมาณ 4,826.80 ล้านบาทเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 โดยยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวประกอบไปด้วยการพัฒนาใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) การเสริมสร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม 2) การพัฒนาการเกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน 3) การเสริมสร้างศักยภาพการเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์สู่สากล และ 4) การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นประธานคณะอนุกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ โดยมี สนช. เป็นคณะอนุกรรมการและฝ่ายเลขานุการ หลังจากนั้น คณะกรรมการเกษตรอินทรีย์แห่งชาติมีมติเห็นชอบกรอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ในระยะต่อไปในเรื่องการปรับปรุงแผนปฏิบัติการฯ โดยขยายเวลาถึงปี พ.ศ. 2555

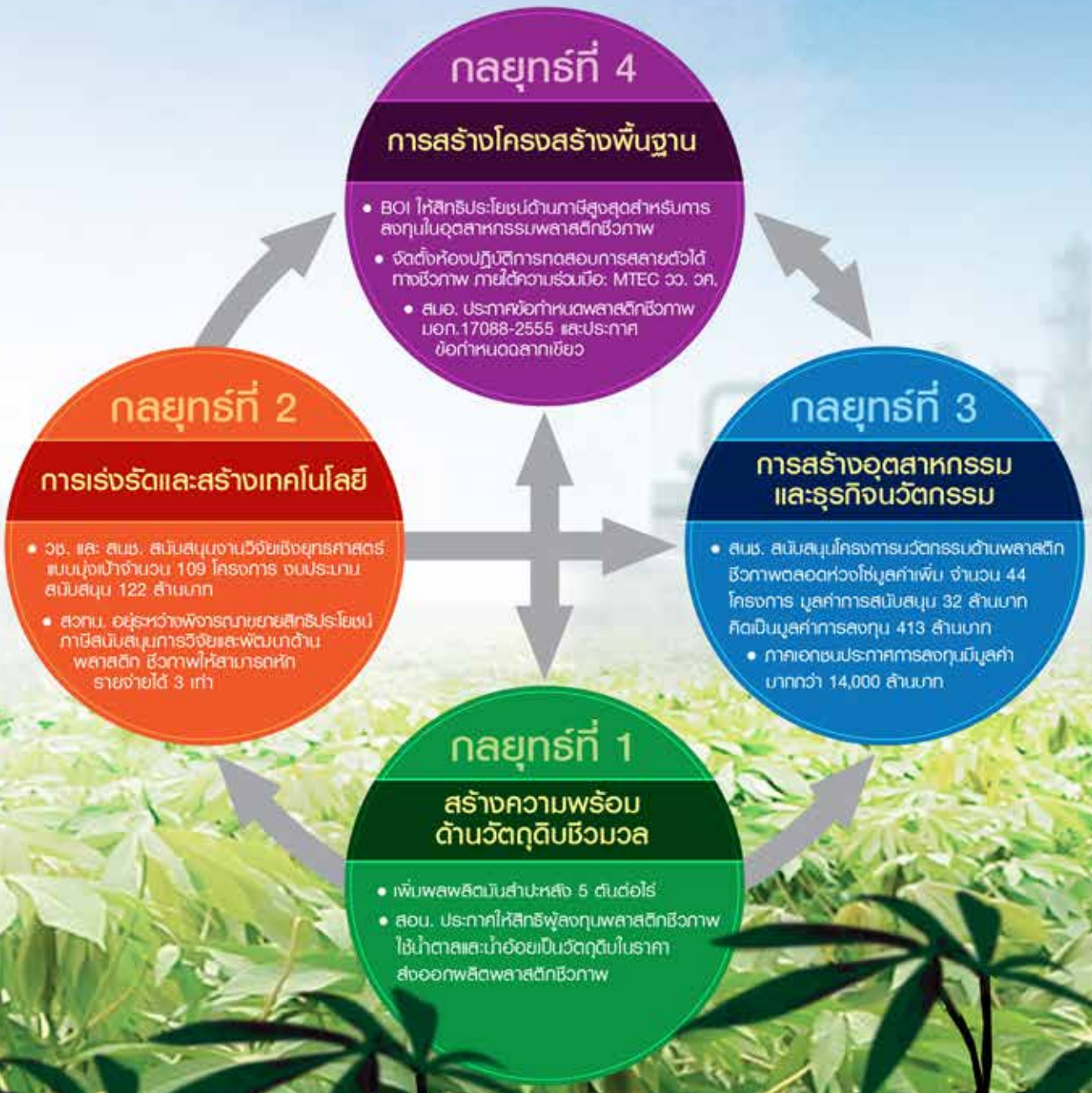
ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา สนช. ได้เข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติในการร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2557-2559 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ 1) การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม 2) การพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน 3) การสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย 4) การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ไทย

นอกจากนี้ สนช. ได้สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ นักวิชาการ เกษตรกร และผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ให้มีความร่วมมือกันอย่างจริงจังโดยผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 6 โครงการในธุรกิจเป้าหมาย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านระบบการผลิต ได้แก่ โครงการ CHIATAI Organic Seed: ระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์อินทรีย์สำหรับผักเศรษฐกิจ และโครงการ สามพราน ริเวอร์ไซด์ โมเดล: ระบบการปลูกกุหลาบอินทรีย์แบบบูรณาการ 2) ด้านปัจจัยการผลิต ได้แก่ โครงการศูนย์การผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพทางการเกษตรครบวงจร 3) ด้านเครื่องสำอางอินทรีย์ ได้แก่ โครงการ เทาเฟสมาส์ค: เวชสำอางอินทรีย์จากสาหร่ายเทา และโครงการ Acmella: ครีมบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อจากผักคราดหัวแหวนและไพลอินทรีย์ และ 4) ด้านรูปแบบธุรกิจใหม่ ได้แก่ โครงการ Natural Swimming Pool: สระว่ายน้ำที่บำบัดด้วยระบบธรรมชาติ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,209,000 บาทคิดเป็นมูลค่าการลงทุน 253,356,000 บาท นอกจากนี้ ยังมีได้มีการดำเนินงานร่วมกับ “เครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ระยะที่ 2” ซึ่งเป็นโครงการนำร่องความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง สนช. และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการจัดการความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ โดยมีเป้าประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ผลิตทั้งภาคเกษตรกรรมและภาคเอกชนได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนยังเป็นแหล่งรวมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และขับเคลื่อนกิจกรรมสำคัญเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และนวัตกรรมทั้งในประเทศเยอรมนี ญี่ปุ่น และจีน ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2556

อนึ่ง สนช. ยังได้เตรียมปรับแผนการดำเนินงานด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ในระยะต่อไปเป็นการส่งเสริมโครงการนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ โดยเลือกจังหวัดยโสธรและกาญจนบุรี เป็นจังหวัดนำร่องในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยจะมีการสร้างตราสินค้าและขยายผลให้ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของประเทศไทยเป็นที่รู้จักในวงกว้างในปี พ.ศ. 2557 ต่อไป

BioPlastics @ NiA



3 โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์
วัสดุชีวภาพ (Bio-based Material)

โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านวัสดุชีวภาพ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับกระแสของทั่วโลกที่มีนโยบายทางสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มปริมาณการใช้วัสดุชีวภาพอย่างจริงจัง เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยที่ต้องการหาแนวทางเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางการเกษตรและวัสดุทิ้งจากการเกษตร โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพัฒนาให้เกิดเป็นวัสดุชีวภาพชนิดใหม่ที่สามารถใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ หรือเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ของประเทศไทย ดังนั้นเพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าว สนช. จึงได้ได้พัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์วัสดุชีวภาพใน 2 ด้าน ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics Industry) และผลิตภัณฑ์วัสดุชีวภาพ (Bio-based Products)

พลาสติกชีวภาพเป็นนวัตกรรมด้านวัสดุชีวภาพแห่งอนาคตที่เกิดจากความต้องการในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกให้สอดคล้องกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเป็นพลาสติกชนิดใหม่ที่สามารถผลิตได้จากวัตถุดิบทางการเกษตรที่สามารถปลูกทดแทนใหม่ได้ เช่น มันสำปะหลัง อ้อย และมีคุณสมบัติการย่อยสลายได้ทำให้พลาสติกชีวภาพปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่น้อยกว่าพลาสติกทั่วไปไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 โดยที่แนวโน้มของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเติบโตอย่างต่อเนื่องมากกว่าร้อยละ 30 ต่อปี ดังนั้น สนช. จึงได้รับการมอบหมายตามมติของคณะรัฐมนตรี ให้ดำเนินงานตามแผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (พ.ศ. 2551-2558) และได้รับอนุมัติกรอบวงเงิน 1,800 ล้านบาท เพื่อพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์วัสดุชีวภาพเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อกับสิ่งแวดล้อม ที่มีส่วนประกอบในทั้งหมดหรือบางส่วนจากวัสดุชีวมวล โดยมีแผนการดำเนินงานใน 2 ด้าน คือ ด้านวัสดุคอมโพสิทชีวภาพ (bio-composite) ในการมุ่งเน้นการใช้และเพิ่มมูลค่าให้กับเศษชีวมวล เช่น ฟางข้าว หญ้าแฝก ขุยมะพร้าว ผลิตเป็นวัสดุชีวภาพที่มีน้ำหนักเบาและความแข็งแรงสูง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในหลายๆ ด้าน เช่น ชิ้นส่วนในรถยนต์ วัสดุทดแทนไม้ในวัสดุก่อสร้าง และด้านเส้นใยธรรมชาติ (natural fiber) เช่น เส้นใยกัญชง เส้นใยสับปะรด เส้นใยกล้วย ที่มุ่งเน้นนำไปสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างหลากหลาย เช่น พรมรองพื้นรถยนต์จากเส้นใยกัญชง สิ่งทอจากเส้นใยกล้วย เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป็นสำคัญ โดยได้ร่วมกับกระทรวงการคลังจัดทำมาตรการคลังเพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ในสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (soft loan) ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ขณะนี้เรื่องรอนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อเห็นชอบต่อไป ทั้งนี้เพื่อเร่งให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic Hub) ในอาเซียน นอกจากนี้ เพื่อสร้างบรรยากาศในการเร่งรัดและสร้างเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพขึ้นภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว และภายใต้ร่วมมือของ 3 หน่วยงานหลัก ได้แก่ สนช. สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้จัดงานประชุมวิชาการและงานแสดงนิทรรศการด้านพลาสติกชีวภาพระดับนานาชาติ “InnoBioPlast 2013: Advances in Bioplastics Industry and Opportunities in Asia” ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2556 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 โดยมีผู้เข้าร่วม ได้มีเข้าร่วมงานสัมมนาทั้งชาวไทยและต่างประเทศมากกว่า 600 คน รับความสนใจจากบริษัทชั้นนำด้านพลาสติกชีวภาพทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมแสดงนิทรรศการแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ อาทิ อิตาลี เยอรมัน บราซิล ญี่ปุ่น จีน และอินโดนีเซีย ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการประมาณ 4,000 คน

นอกจากนี้ สนช. ได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้ผลักดันและประสานงานให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และการดำเนินงานโครงการนำร่องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเพื่อยืนยันประสิทธิภาพการใช้งาน สนับสนุนการสร้างตลาดและนโยบายสนับสนุนการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ เช่น การลงนามความร่วมมือกับ 6 หน่วนงาน ได้แก่ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) กระทรวงสาธารณสุข และบริษัท พีทีที โกบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในการมุ่งเน้นการพัฒนาพลาสติกชีวภาพสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องมือทางการแพทย์ที่สามารถย่อยสลายภายในร่างกายโดยไม่ต้องผ่าตัดซ้ำ และความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงานสัมมนาเรื่อง “เทคโนโลยีการผลิต และโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากพลาสติกชีวภาพ Poly Lactic Acid (PLA)” จนพัฒนาเป็นโครงการนวัตกรรมด้านพลาสติกชีวภาพจำนวน 8 โครงการ อาทิ แผ่นดามและสกรูยึดตรึงกระดูกบริเวณศีรษะและใบหน้าจากพอลิเมอร์ที่ดูดซึมได้ชนิด poly (lactic-co-glycolic) acid (PLGA) “Texio” เส้นใยยาวจากพลาสติกชีวภาพ ถุงเพาะชำกล้ายางจากพลาสติกชีวภาพเพื่อเพิ่มอัตราการรอดของการปลูกยางพารา ฯลฯ รวมเป็นวงเงินสนับสนุน 9,078,700 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 247,594,875 บาท

BioMedical Industry

4 โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์
อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Biomedical Industry)

อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ เป็นการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์และระบบบริหารจัดการที่ใช้กับผู้ป่วย ผู้พิการที่ขาดโอกาสทางสังคม และผู้สูงอายุ เพื่อช่วยแพทย์ในการรักษาและติดตามผล โดยอาศัยการเชื่อมโยงสหสาขา (cross-breeding) ระหว่างองค์ความรู้ของการรักษาทางการแพทย์ ร่วมกับการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อสร้างให้เกิดสารัตถประโยชน์ (functional advantage) ของเครื่องมือทางการแพทย์ นับเป็นแนวทางการพัฒนาสินค้านวัตกรรมพร้อมทั้งเป็นการช่วยเหลือสังคม รวมถึงการเพิ่มคุณภาพชีวิตและลดปัญหาสุขภาพความเจ็บป่วยของประชาชนอย่างยั่งยืน

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาการออกแบบและแก้ปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ รังสรรค์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ที่มีประโยชน์และได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งมีส่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรและผู้ใช้บริการทางการแพทย์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องด้านสุขภาพการรักษาพยาบาล

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (สศอ.) ในการดำเนินการ “โครงการวิจัยพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยให้มีขีดความสามารถในการผลิต หรือการออกแบบวัสดุอุปกรณ์โดยใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และมีรูปแบบที่ทันสมัยเหมาะสมกับผู้ใช้มากขึ้น รวมทั้งมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์และได้มาตรฐานสากล

นอกจากนี้ สนช. ยังได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ Aviesan หรือ The French National Alliance for Life Sciences and Health ซึ่งเป็นหน่วยงานความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพและสุขภาพของฝรั่งเศส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการระหว่างประเทศฝรั่งเศสและประเทศไทย โดยการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม รวมทั้งหมด 13 โครงการ อาทิ โครงการเครื่องรักษาแผลเรื้อรังด้วยการลดแรงดันอากาศ โครงการระบบการวิเคราะห์สภาพบาดแผลแบบออนไลน์ โครงการ U 2 TUBE-ภาชนะจัดเก็บปัสสาวะแบบปั่นเหวี่ยงได้ โครงการ qob-อุปกรณ์ยึดกระโหลกศีรษะจากวัสดุ PEEK โครงการ Derma Promp-ถุงเท้าลอกผิวเท้าสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน โครงการ Dinsow Mini: หุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงวัย โครงการ FineScan 1550 เครื่องยิงเลเซอร์ทางการแพทย์ ฯลฯ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 9,736,550 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 104,863,998 บาท

Clean Energy Industry

5 โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์
อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด (Clean Energy Industry)

อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด เป็นโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีพลังงานสะอาด โดยเป็นการต่อยอดจาก "โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน" ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ "บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านพลังงานทดแทนของไทย" ระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน ตามกรอบระยะเวลา ปี พ.ศ. 2553-2556 โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างต้นแบบเชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ที่จะสามารถส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานทดแทนในระดับอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการใช้ประโยชน์เชิงความร้อนหรือไฟฟ้า ทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ และก๊าซหุงต้ม ซึ่งจะต้องมีการสร้างโรงงานต้นแบบเชิงพาณิชย์ (commercial site reference) เพื่อประเมินศักยภาพของเทคโนโลยี ความคุ้มค่าในการลงทุน และการลดสัดส่วนการใช้พลังงาน ประกอบกับการสร้างความมั่นใจในการประกอบกิจการธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดของผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด ภายใต้เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 5 โครงการ อาทิ โครงการการสาธิตการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังในประเทศไทย โครงการระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าช้างเนเปียร์ร่วมกับน้ำเสียฟาร์มสุกรเพื่อผลิตพลังงานทดแทน และโครงการ PyroOil: ระบบผลิตน้ำมันชีวภาพด้วยเทคโนโลยีไพโรไลซิสแบบเร็ว ฯลฯ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,387,357 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 851,130,000 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน "โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน" เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชั่นมาใช้ในการผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์จากชีวมวล สนช. ให้การสนับสนุนทั้งการผลิตความร้อนและการผลิตไฟฟ้า จำนวน 12 แห่ง คือ ระบบผลิตความร้อนทดแทนก๊าซหุงต้ม (LPG) จำนวน 8 แห่ง และโรงไฟฟ้าแก๊สซิฟิเคชั่นชีวมวลระดับชุมชน จำนวน 4 แห่ง ก่อให้เกิดความคุ้มค่าและผลประโยชน์ของการใช้ก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์ที่ผลิตจากชีวมวลด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชั่น โดยระบบผลิตไฟฟ้าสามารถคิดเป็นผลประหยัดพลังงาน รวม 37 ล้านบาท หรือ 1,300 ทีโออีต่อปี และระบบผลิตความร้อนคิดเป็น 18 ล้านบาทต่อปี หรือ 710 ทีโออีต่อปี อีกทั้งลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO_2) ได้กว่า 10,000 ตัน CO_2 ต่อปี

BIO-BUSINESS

โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม

ธุรกิจชีวภาพ

โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม
ธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business)

ธุรกิจชีวภาพ เป็นธุรกิจฐานรายได้ใหม่ซึ่งใช้ประโยชน์จาก “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” มาผสมผสานกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เพื่อให้เกิดการสร้างธุรกิจที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะที่ 2 (พ.ศ. 2553-2555) ของประเทศไทยที่ต้องการสร้างฐานรายได้ใหม่จากเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการออกแบบและการวิจัยและพัฒนาที่ช่วยในการเชื่อมโยงมรดกและทุนของสังคมไทยไปสู่ความเป็นสมัยใหม่และพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจชีวภาพของ สนช. ที่ผ่านมา ได้มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานจากความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการนำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และศักยภาพทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารได้มากกว่า 700,000 ล้านบาท ดังนั้นเพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าว สนช. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทเป็นแกนกลางในการประสานงานและเชื่อมโยงองค์กรต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงมีวิสัยทัศน์ในการสนับสนุนภาคเอกชนเพื่อการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจชีวภาพทั้งในด้านนวัตกรรมสมุนไพรและด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญอย่างหนึ่งในการผลักดันศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศในตลาดโลกบนจุดแข็งของประเทศไทย อย่างไรก็ดี การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจชีวภาพดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับทิศทางความต้องการและกระแสความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก เช่น กระแสสังคมผู้สูงอายุ และกระแสความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่ โครงการผลิตภัณฑ์ Palm kernel-diethanolamide (PK-DEA) จากน้ำมันเมล็ดในปาล์ม โครงการ KoolCapp: ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มประสิทธิภาพในการลดไข้จากบอระเพ็ด โครงการ Rebo: ผลิตภัณฑ์ป้องกันผมร่วงและคืนสีผมจากสารสกัดน้ำมันรำข้าวและสมุนไพรไทย โครงการ Perfect Facial Serum by Orawan: เซรั่มบำรุงผิวขาวจากมะหาดโดยเทคโนโลยีนาโนไนโอโซม และโครงการ Oryze: ชุดครีมบำรุงผิวสารสกัดจากข้าวกล้อง รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 2,206,925 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 47,106,505 บาท

ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
Natural Products

ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เป็นผลผลิตจากจากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่กำลังได้รับกระแสนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลก เนื่องจากการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาตินั้นจะปราศจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สารเคมีสังเคราะห์ อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยประเทศไทยนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำด้าน “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ” เป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ส่งผลให้ประเทศอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติทั้งพืชและสัตว์ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอย่างมาก ซึ่งนับเป็นรากฐานที่มั่นคงต่อระบบการผลิตของภาคการเกษตรของประเทศ กอปรกับการสืบทอดทางวัฒนธรรมของประเทศที่สั่งสมจนก่อให้เกิดภูมิปัญญาด้านการแพทย์แผนไทย นำมาซึ่งตำรับและแนวทางในการนำพืชสมุนไพรชนิดต่างๆ ภายในประเทศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ที่มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและจุดแข็งให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ด้วยการนำองค์ประกอบและสารสกัดจากสิ่งมีชีวิตและจุลินทรีย์ ตลอดจนพืชสมุนไพรชนิดต่างๆ มาผ่านกระบวนการทางฟิสิกส์และวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ทั้งนี้ สนช. กำหนดขอบข่ายการดำเนินงานเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติใน 2 ด้าน ได้แก่

1. **นวัตกรรมสมุนไพร (Herbal Products)** ด้วยการนำสมุนไพรเชิงเดี่ยวและสมุนไพรเชิงตำรับที่มีการไปประยุกต์ใช้ตามภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมาผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้ก่อเกิดเป็นนวัตกรรมประยุกต์สมุนไพร
2. **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-Products)** เป็นการพัฒนานวัตกรรมด้วยการนำสิ่งมีชีวิตที่หลากหลาย รวมไปถึงจุลินทรีย์ชนิดต่างๆ มาผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านชีวภาพเพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับอุตสาหกรรม อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สปา

koolcapp

NUTRA
GABA
Rice

Yaku Rice Milk

Care
100%

TOFUSAN
TOFUSAN
TOFUSAN

Pad
Thai
Set
Pad
Thai
Set
High
Fiber
High
Fiber
High
Fiber

OH

ECO-SOLUTIONS

โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม

การแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ

โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม
การแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-Solutions)

ผลจากการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติเพื่อการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและการขนส่งที่เพิ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของโลกและของประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของประชากร ได้ส่งผลต่อการลดลงของทรัพยากรธรรมชาติอย่างเห็นได้ชัด เช่น ป่าไม้ น้ำมันดิบ แร่ธาตุประเภทโลหะ เป็นต้น และยังเป็นสาเหตุหลักในการปลดปล่อยของเสียและมลภาวะออกมาสู่สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน จากผลกระทบดังกล่าวทำให้กระแสของประชาคมโลกได้ตระหนักถึงผลของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง และหาวิธีการลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป การหาวัสดุทดแทนและการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำรงชีพของมนุษย์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงส่งผลให้มีการส่งเสริมการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เป็นต้น

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินการโครงการนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ (eco-solutions) ภายใต้แผนโครงการนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของ SMEs ไทย เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อันเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงความเสียหายของสิ่งแวดล้อม มีการป้องกันปัญหาที่เกิดแก่สิ่งแวดล้อม หรือถ้าจำเป็นจะต้องเกิดความเสียหายก็จะต้องทำในขอบเขตที่เสียหายน้อยที่สุด โดยการดำเนินโครงการการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ แบ่งได้เป็น 2 โครงการย่อย ได้แก่ **การจัดการของเสีย** (waste management) และ**ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** (eco-products)

โครงการนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ จึงเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของประชาคมโลกและสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไทยที่จะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ผลการดำเนินงาน
ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ รวมทั้งหมด 6 โครงการ อาทิ โครงการน้ำยาล้างเล็บจากสารสกัดธรรมชาติ โครงการ โซลูชั่น ชาร์จเจอร์: เครื่องชาร์จไฟแบตเตอรี่รถยนต์ประสิทธิภาพ โครงการ ยูวี กรีน: เครื่องอบแห้งด้วยแสงยูวีสำหรับงานพ่นเคลือบเงาชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 3,182,340 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 43,115,500 บาท

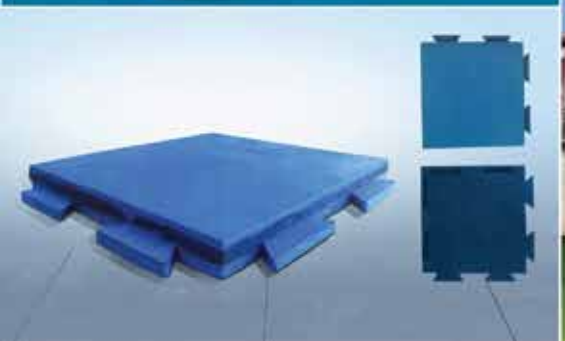
การจัดการของเสีย
Waste Management

การจัดการของเสีย มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเพื่อการจัดการของเสียที่เกิดจากภาคการผลิต ภาคการขนส่ง และการดำรงชีพของมนุษย์ โดยการนำหลักเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดมาประยุกต์ใช้ ซึ่งเป็นหลักการลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด (waste minimization) ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตหรือการเปลี่ยนวัตถุดิบที่ทำให้เกิดผลพลอยได้ที่ไม่เป็นอันตราย การลดปริมาณการใช้วัตถุดิบที่ก่อให้เกิดของเสีย รวมทั้งการลดปริมาณและความเข้มข้นขององค์ประกอบในของเสียด้วยการนำไปใช้ซ้ำหรือการนำกลับไปใช้ใหม่จนไม่สามารถนำของเสียไปใช้ประโยชน์ได้แล้ว ก็จะนำไปบำบัดให้ถูกต้องตามหลักวิชาการต่อไป

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Eco Products

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยตลอดวงจรชีวิต รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการประหยัดหรือลดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน

Producer
Gas

DAIRY HOME


DESIGN & SOLUTIONS

โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม

การออกแบบและแก้ปัญหา

โครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม
การออกแบบและแก้ปัญหา (Design & Solutions)

การออกแบบและแก้ปัญหา เป็นการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์มาประยุกต์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการที่มีอยู่ของผู้บริโภคและเพื่อเป็นการรังสรรค์ความต้องการใหม่ของผู้บริโภคซึ่งยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดตอบสนองได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นจะผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ เริ่มต้นจากเสียงของผู้บริโภค (voice of customer) การทำกลุ่มทดสอบ (focus group) การวิเคราะห์ช่องว่างของโอกาส การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบทั้งด้านวิศวกรรมและด้านความปลอดภัย ตลอดจนการตอบสนองต่อผู้ใช้งาน โดยมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับการออกแบบบริการใหม่ (service design) ซึ่งเป็นการอาศัยจุดแข็งของประเทศไทยที่ภาคบริการมีศักยภาพในการเติบโตไปในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าหมายของการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มการออกแบบและแก้ปัญหาของ สนช. คือ การสร้างสมาร์ท โซลูชั่น (Smart Solutions) เพื่อเพิ่มโอกาสให้หน่วยธุรกิจของประเทศไทยสามารถพัฒนาตนเองไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในอนาคต โดยมุ่งเน้นไปที่ 3 สาขาเป็นหลัก ประกอบด้วย 1) ด้านการแก้ปัญหาทางการเกษตร (Agri-Solutions) 2) โลจิสติกส์ (Logistics) และ 3) ธุรกิจบริการ เช่น การศึกษา การแพทย์ และการท่องเที่ยว

1. **การแก้ปัญหาทางการเกษตร** เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่มีระบบอัจฉริยะทำหน้าที่ควบคุมการทำงาน สนองตอบต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการเกษตรในประเทศไทย ให้ก้าวทันและเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทั้งนี้ยังมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้พื้นฐานของแมคาทรอนิกส์ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศไทย
2. **โลจิสติกส์** เป็นการสร้างเครื่องมือในการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์อันประกอบไปด้วย การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้า การบริหารงานขนส่งสินค้าและการบริหารงานลำเลียงสินค้า โดยพัฒนาทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อใช้กับระบบดังกล่าว รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ RFID เพื่อแก้ปัญหาต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยที่สูงถึงกว่าร้อยละ 19
3. **ธุรกิจบริการ** ประเทศไทยมีสัดส่วนภาคบริการสูงกว่าภาคอุตสาหกรรมมาตลอด มีหลายธุรกิจบริการที่มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจทางการแพทย์และสุขภาพ มีหลายหน่วยงานที่เข้ามาพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจกับผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น การใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อช่วยในการบริหารจัดการและเชื่อมต่อสื่อสารข้อมูลเข้าด้วยกัน จะทำให้คงระดับความสามารถของประเทศไว้ได้อีกทางหนึ่ง และเนื่องจากธุรกิจบริการมีความแตกต่างกับอุตสาหกรรมการผลิตตรงที่ต้องใช้ทรัพยากรบุคคลจำนวนมาก จึงเป็นธุรกิจที่สร้างงานให้กับประเทศได้เป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมการออกแบบและแก้ปัญหาคือ การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมจำนวน 27 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 20,653,250 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 317,729,000 บาท ทั้งนี้ ตัวอย่างโครงการที่ สนช. ได้พัฒนาและสนับสนุนในปี พ.ศ. 2556 ได้แก่ โครงการ iSAAC – ระบบศูนย์กลางสื่อการเรียนดิจิตอล โครงการ MovingEyes Vehicle & People Track – ระบบติดตามยานพาหนะและบุคคลบนระบบโลจิสติกส์มหานคร โครงการ My Car – ระบบบริหารจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โครงการเครื่องปลูกอ้อยแบบโรยท่อนพันธุ์ติดท้ายรถแทรคเตอร์ และโครงการ VR7: หุ่นยนต์อุตสาหกรรม 7 แกนแบบจับตำแหน่งวัตถุด้วยระบบวิชั่นสำหรับงานเชื่อม เป็นต้น

สมาร์ท โซลูชั่น
Smart Solutions

สมาร์ท โซลูชั่น เป็นแนวทางการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานการบูรณาการจากสหวิทยาการเชิงประยุกต์ทางวิศวกรรมศาสตร์ ที่นำเอาพื้นฐานหลักที่ว่าด้วยเครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ การควบคุมอัตโนมัติ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and communication technology) มาบูรณาการเข้าด้วยกัน เพื่อรองรับและเป็นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มศักภาพการผลิต ตลอดจนสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ การเกษตร การแพทย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ การศึกษา การท่องเที่ยว และการบริการ ซึ่งเป็นโครงสร้างทางเศรษฐกิจหลักของประเทศไทยเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศและเสริมสร้างความเข็มแข็งให้กับภาคเอกชนเพื่อรองรับการขยายตลาดของธุรกิจไทยไปสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมั่นคง

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านสมาร์ท โซลูชั่น ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาการออกแบบและแก้ปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการที่มีระบบอัจฉริยะทำหน้าที่ควบคุมการทำงานและรูปแบบธุรกิจที่สนองตอบต่อความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้พื้นฐานของการพัฒนาสมาร์ท โซลูชั่นบนโซ่การผลิต (supply chain) ของอุตสาหกรรม โดยการบูรณาการต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์เหล่านั้นและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งตลอดทั้งโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และสังคมได้ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้านสมาร์ท โซลูชั่น รวมทั้งหมด 6 โครงการ ได้แก่ โครงการ My Car-ระบบบริหารจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โครงการ Moving Eyes Vehicle & People Track-ระบบติดตามยานพาหนะและบุคคลบนระบบโลจิสติกส์มหานคร โครงการ iSAAC ระบบศูนย์กลางสื่อการเรียนดิจิตอล โครงการ MISOLIMA II-ระบบควบคุมบ้านอัจฉริยะ ระยะที่ 2 โครงการ Tourism@Touch-ระบบส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวบนคลาว์ดคอมพิวติ้งแบบระบุตำแหน่ง และโครงการ Dinsow Mini: หุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงวัย รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,850,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 20,430,000 บาท

SmartRoom

UBER MALL
inventory

iFranshare

ControlPanel
Hotel Management

Social
Freehap

P'PET
PET

INNOVATION COUPON

คูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
Innovation Coupon

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยส่งเสริมให้มีการลงทุนวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง ดังปรากฏอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่กำหนดยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไว้โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs และผลักดันให้มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ และสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อันเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะเป็นโอกาสให้กับวิสาหกิจของไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่มีความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ โดยอาศัยขีดความสามารถด้านนวัตกรรมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและเข้าสู่ตลาดสากลเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียนได้มากขึ้น

สนช. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ครอบคลุมกระบวนการพัฒนานวัตกรรม จำเป็นต้องอาศัยเงินอุดหนุนที่แตกต่างกันในแต่ละระยะของกระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อพิสูจน์ความเป็นไปได้ของแนวคิดการสร้างต้นแบบและการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของตลาด จำเป็นต้องอาศัยเงินทุนจากตัวผู้ประกอบการและเงินอุดหนุนจากภาครัฐเป็นหลัก และจำเป็นต้องอาศัยที่ปรึกษาด้านธุรกิจและนวัตกรรมที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ดังนั้นการดึงบุคลากรที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมในสถาบันการศึกษาและวิสาหกิจขนาดใหญ่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs จึงมีความจำเป็นในการขยายผลการดำเนินกิจกรรมและสร้างโครงสร้างพื้นฐานของระบบนวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวและการเติบโตของระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะที่ 1 จึงได้ก่อตั้งขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ สนช. กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เพื่อดำเนินโครงการนำร่องในระหว่าง ปี พ.ศ. 2555-2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ออกสู่เชิงพาณิชย์ โดยมุ่งหวังให้เกิดสินค้าใหม่ บริการรูปแบบใหม่ และหรือกระบวนการผลิตแบบใหม่ โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2554 ถึงเดือนมกราคม 2556 ซึ่งจากผลการดำเนินงานดังกล่าวพบว่าโครงการคูปองนวัตกรรมฯ ได้กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวของผู้ประกอบการ SMEs ของไทยทั่วประเทศเป็นอย่างมาก โดยพบว่ามีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมจำนวน 680 รายจากทั่วประเทศโดยสามารถผ่านการพิจารณาจนได้รับการสนับสนุนในโครงการคูปองนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 277 โครงการ เป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 95 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นโครงการประเภทศึกษาแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 37 โครงการ และโครงการประเภทสร้างต้นแบบนวัตกรรม จำนวน 240 โครงการ สามารถสร้างผู้ให้บริการงานนวัตกรรม ได้ทั้งสิ้น 832 ราย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยประมาณ 10,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี (คาดการณ์โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

“สร้างคน”

2 ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม สนช. จึงได้กำหนดให้ “แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม” เป็นหนึ่งในสามแผนหลักในการดำเนินงาน และได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมทั้งในรูปแบบการจัดฝึกอบรม การจัดประชุมและนิทรรศการด้านนวัตกรรม การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม รวมถึงในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคประชาชนโดยกระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมของ สนช. นั้น ประกอบด้วย

1. **การจัดการนวัตกรรม** เป็นการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมที่มีความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ และเกิดการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมไปพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร ประกอบด้วย การจัดฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Course; IMEs) และหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School; IMS)
2. **เครือข่ายนวัตกรรม** เป็นการสร้างความร่วมมือในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการระหว่าง สนช. กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งรัดให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม โดยเรียกกลุ่มเหล่านี้ว่า “เครือข่ายนวัตกรรม”
3. **การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม** การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การคัดเลือกตัวอย่างกิจกรรมที่มีลักษณะของนวัตกรรมที่เด่นชัดและบรรลุผลเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม และมอบรางวัลให้แก่กิจการที่มีนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล รวมถึงการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เผยแพร่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นมาในประเทศ สำนักงานฯ จึงริเริ่มและพัฒนาโครงการต่างๆ ได้แก่ รางวัลนวัตกรรม นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม การสัมมนาและการประชุมด้านนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ และการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. **ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร** เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีทิศทางที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ

1 การจัดการนวัตกรรม

สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความใฝ่รู้ และการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ ดังนี้

1. หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Course; IMEs) เป็นการจัดอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ในภาคอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำ ให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School; IMS) เป็นการจัดหลักสูตรการศึกษาและการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และสถาบันการศึกษาทางไกลกระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น

หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร
Innovation Management Course for Executives; IMEs

สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารขึ้นมาร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 21 แห่ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงมีวิสัยทัศน์ก้าวไกลสามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปเสริมสร้างการบริหารจัดการในธุรกิจและองค์กรให้มีศักยภาพสูงพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดโลกได้ รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยนับตั้งแต่ สนช. ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร IMEs ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2548 มีข้าราชการ นักวิชาการ ผู้บริหารและผู้ประกอบการจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ารับการฝึกอบรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,159 คน จากกว่า 40 องค์กรชั้นนำของประเทศ อาทิ บริษัทต่างๆ ในเครือสหพัฒนพิบูล บริษัท จัสมิน เทเลคอมซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยในปี พ.ศ. 2556 มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 238 คน จากบริษัทชั้นนำต่างๆ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท เวท ซุปพีเรีย คอนซัลแตนท์ จำกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน) บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม
Innovation Management School; IMS

เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการไทยและผู้สนใจ สนช. ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานการศึกษาต่างๆ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรมขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยเน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทั้งหลักวิชาการและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้รู้หรือผู้มีประสบการณ์จริง

รูปแบบการศึกษามีทั้งหลักสูตรปริญญาบัตรที่เน้นการจัดการด้านธุรกิจและเทคโนโลยี และหลักสูตรวุฒิบัตรระยะสั้นที่เน้นการศึกษาด้วยตนเอง นำความรู้จากตำราและการหารืออาจารย์ที่ปรึกษามาเทียบเคียงปฏิบัติกับธุรกิจที่ตนดำเนินการอยู่ เพื่อพัฒนามุมมองในการสร้างแนวคิดนวัตกรรม รวมถึงหลักสูตรเข้มข้นที่เน้นการนำข้อเสนอโครงการหรือความคิดใหม่มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้เพื่อใช้ดำเนินธุรกิจซึ่งทำให้เกิดโครงการนวัตกรรมและการสนับสนุนเงินทุนจาก สนช.

ปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการสนับสนุนการเรียนการสอนหลักสูตรด้านการจัดการนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ รวม 7 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ

2 ระบบเครือข่ายนวัตกรรม

สนช. วางรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะเครือข่ายมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สนช. กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งรัดให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม โดยเรียกการทำงานอันประกอบด้วยกลุ่มเครือข่ายเหล่านี้ว่า “ระบบเครือข่ายนวัตกรรม” ซึ่งได้พัฒนารูปแบบการทำงานแบบเครือข่ายเรื่อยมาโดยปัจจุบันประกอบด้วย 3 เครือข่ายหลัก คือ 1) เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม 2) เครือข่ายนวัตกร และ 3) เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรม

เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม
Innovation Network

สนช. ร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จัดตั้งเป็นกลุ่มเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมด้านต่างๆ ขึ้น โดยมีรูปแบบและการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในอุตสาหกรรมหรือภูมิภาคนั้นๆ โดยในปี พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย 15 เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม ได้แก่

1. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ
2. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมสภาอุตสาหกรรมภาคใต้
3. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ
5. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด
6. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตร
7. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมการออกแบบเชิงนวัตกรรม
8. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์
9. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุปกรณ์ทางการแพทย์จากประเทศสหรัฐอเมริกา
10. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์
12. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมซอฟต์แวร์
13. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมกรมวิชาการเกษตร
14. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจชีวภาพ
15. เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการชะลอวัย

เครือข่ายนวัตกร
Innovator Network

เครือข่ายนวัตกร เป็นเครือข่ายบุคคลหรือองค์กรที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยจัดแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ เครือข่ายนวัตกร สนช. คือ กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทั้งในรูปแบบของงานวิชาการและเงินทุนจาก สนช. ตั้งแต่เริ่มดำเนินการเป็น “กลุ่มนวัตกร” ที่ สนช. เชื่อมั่นในศักยภาพและมุ่งมั่นจะพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมต่อไปในอนาคต โดย สนช. ได้จัดทำฐานข้อมูลพร้อมทั้งจัดกิจกรรมงานประชุม “เครือข่ายนวัตกร สนช.” ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างโอกาสในการพบปะและต่อยอดความคิดในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กัน

เครือข่ายสมาชิกเพื่อการพัฒนานวัตกรรมอินโน-โอเค (InnoOK Member Card) เป็นเครือข่ายสมาชิกรายบุคคลและองค์กรที่เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปที่สนใจติดตามข่าวสาร ความรู้ และกิจกรรมเพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในอนาคตโดยเริ่มรับสมัครตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 จนในปัจจุบันปี พ.ศ. 2556 มีสมาชิกรวม 4,144 ราย

เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรม
Innovation Ambassador

สนช. เล็งเห็นว่าผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะให้การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการคิดค้นและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จะเป็นแรงผลักดันให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง จึงดำเนินการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรมขึ้น โดยปัจจุบันมีผู้เชี่ยวชาญในเครือข่ายดังกล่าว ดังนี้คือ

“เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” (Innovation Ambassadors; IAs) ริเริ่มและดำเนินการเชิดชูเกียรติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะช่วยรังสรรค์นวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการไทย

“ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม” (Innovation Case Manager; ICM) ทำหน้าที่เสมือนเพื่อนคู่คิดร่วมพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ โดยการเสนอแนวคิดมุมมองและประสานความร่วมมือกับนักวิชาการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จ

“ผู้ให้บริการปรึกษาด้านนวัตกรรม” (Solution Provider for Innovation Group; SPRING) เป็นผู้แทนของสถาบันการเงินต่างๆ ในโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” ที่จะช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ด้านการเงินการลงทุนและประสานให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการขยายธุรกิจนวัตกรรม

3 การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม

สนช. ได้ดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ ของประเทศไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศ ดังนี้

- การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย และรางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมในองค์กรต่างๆ
- นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม โดยจัดแสดงและเผยแพร่ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไปสู่สาธารณชนในวงกว้าง
- การสัมมนาด้านนวัตกรรม เพื่อนำเสนอบทบาทของ สนช. แนวคิดและกรณีศึกษาในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนรูปแบบและกลไกในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมได้เห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและสนใจที่จะพัฒนานวัตกรรม
- การประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ สนช. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- สิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนในรูปแบบของใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว หนังสือ เว็บไซต์ และวิดีทัศน์

รางวัล 10 สุดยอดซอฟต์แวร์ไทย 2556
Thailand Top Ten Software Awards 2013

การจัดประกวดรางวัล 10 สุดยอดซอฟต์แวร์ไทย 2556 (Thailand Top 10 Software Award 2013) จัดขึ้นเป็นปีแรก โดย สนช. ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ซึ่งเป็นการขยายผลโครงการ “ซอฟต์แวร์ดี...มีนวัตกรรม” และโครงการด้านซอฟต์แวร์ต่างๆ ของสำนักงานฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมีการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งทางด้านการเกษตร การแพทย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ และการบริการมากยิ่งขึ้น และเชิดชูเกียรติแก่บริษัทที่พัฒนานวัตกรรมที่มีความโดดเด่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนโครงการที่ส่งเข้าร่วมประกวดให้สามารถพัฒนาและต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์ ตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 นี้ มีผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 100 ผลงาน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ “Freehap ระบบสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมผ่าน Social Network” ผลงานจาก บริษัท แฮปปิโอ้ จำกัด ถือเป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์แอพพลิเคชั่นที่สามารถสำรวจดัชนีชี้วัดความสุขผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับผู้ที่ใช้งานสมาร์ทดีไวซ์ได้ โดยการแสดงออกผ่านทางการโพสไอคอนแสดงอารมณ์ของแต่ละบุคคล แล้วนำมาคำนวณดัชนีชี้วัดแบบเรียลไทม์ อีกทั้งยังมีระบบการแจ้งเตือนขอและให้ความช่วยเหลือคนที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังประสบปัญหาได้อย่างทันท่วงที รางวัลอันดับที่ 2 ได้แก่ “Touch@Cloud อุปกรณ์จัดการโลเคชั่นเบสอินเทอร์เน็ตไร้สาย” ผลงานจาก บริษัท ทัชเทคโนโลยี จำกัด และรางวัลอันดับที่ 3 ได้แก่ “iROOOS ระบบสั่งอาหารผ่านอุปกรณ์พกพา” ผลงานจาก บริษัท ไอทีอี คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม จำกัด

รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม ประจำปี 2556
Design Innovation Contest; DIC 2013

การจัดประกวด “รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม ประจำปี 2556” จัดขึ้นเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดย สนช. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานการออกแบบเชิงนวัตกรรมต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรมแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การออกแบบอาหาร การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบเชิงนวัตกรรมต้องอาศัยการผสมผสานกันระหว่างมุมมองด้านเทคโนโลยีและมุมมองของการสร้างสรรค์โดยมีองค์ประกอบขับเคลื่อน 3 ส่วน คือ เทคโนโลยี ธุรกิจ และมนุษย์ ซึ่งจะนำมาใช้เป็นกรอบและหลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน 4 ด้าน ได้แก่ ระดับของการออกแบบและความใหม่ ระดับกลยุทธ์ด้านธุรกิจ การตลาดและกระบวนการบริหารจัดการ และผลประโยชน์ที่ได้รับ

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านการออกแบบอาหาร ไม่มีผู้ได้รับรางวัล ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ “นกเงือก” มีดกรีดยางชนิดไม่ต้องลับมีด โดยบริษัท แอดวานซ์คิว จำกัด ซึ่งเป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์มีดกรีดยางชนิดไม่ต้องลับมีด ด้วยการออกแบบและพัฒนาใบมีดกรีดยางให้มีความคม 2 ด้าน และเป็นแบบชนิดเปลี่ยนใบมีดได้ ทำให้ประหยัดเวลาในการลับมีด รวมทั้งสามารถบังคับความหนาของการกรีดได้บาง ทำให้ได้น้ำยางมากขึ้นร้อยละ 10-15 และสามารถยืดอายุการกรีดยางจาก 25 ปี เป็น 50 ปี ด้านการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ “สปัน ซิลค์ เวิลด์” ผ้าไหมยืดไม่ยับซักได้จากเศษไหม โดยบริษัท สินสมัย 1997 จำกัด เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์ผ้ายืดไหมจากเศษไหมเหลือใช้ ด้วยกรรมวิธีสางเส้นใยคุณภาพดีจากเศษไหม ปั่นเป็นเส้นไหมสปัน ซิลค์ที่มีความสม่ำเสมอนุ่มนวล และผลิตเป็นผืนผ้าด้วยกระบวนการถักนิตติ้งในเชิงอุตสาหกรรม ผ้าไหมที่ผลิตได้มีความยืดหยุ่นสูง ไม่ยับ ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้ ระบายเหงื่อได้ดี ถือเป็นสิ่งทอชนิดใหม่จากวัสดุเหลือทิ้ง

รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2556
Rice Innovation Awards 2013

การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2556” ริเริ่มโดยมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สนช. จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว และพัฒนาความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้าน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้คิดค้น และผลักดันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทยจนบรรลุผล โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้น จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวหรือส่วนต่างๆ ของต้นข้าว เช่น ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ปลายข้าว/ข้าวหัก แป้งข้าว แกลบ รำข้าว ฟางข้าว และอื่นๆ โดยสร้างเป็นความรู้ใหม่หรือการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยส่งเข้าประกวดในระดับชาติมาก่อน

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 ได้แบ่งประเภทการให้รางวัลออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับอุตสาหกรรม และรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับวิสาหกิจชุมชน โดยลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ประเภทนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากส่วนต่างๆ ของข้าว เช่น ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ปลายข้าว/ข้าวหัก แป้งข้าว แกลบ รำข้าว ฟางข้าว และอื่นๆ โดยสร้างความรู้ใหม่หรือใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาประยุกต์ให้เกิดความเป็นไปได้สูงในเชิงพาณิชย์
- กระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับข้าวไทย
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารต้องอยู่ในบรรจุภัณฑ์และสามารถเก็บรักษาได้
- ผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลระดับชาติ

ผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับอุตสาหกรรม อันดับที่ 1 ได้แก่ “ข้าววรางกูร” แผ่นเจลข้าวกรดห้ามเลือด จากบริษัท บุณยนิตย์วัสดุแพทย์ จำกัด ซึ่งเป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์แผ่นห้ามเลือดจากข้าวเจ้า โดยการนำผงแป้งข้าวบริสุทธิ์ซึ่งมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ตำรับยามาดัดแปลงโครงสร้างทางกายภาพให้เป็นเจลและเพิ่มสารเติมแต่งเพื่อให้แผ่นเจลข้าวมีฤทธิ์ทางเคมีเป็นกรดเมื่อสัมผัสกับของเหลวภายในร่างกายสามารถห้ามเลือดในระหว่างการผ่าตัดได้อย่างรวดเร็วมีความคงตัวระหว่างการใช้งานและสามารถย่อยสลายได้โดยไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายผู้ป่วย ผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับวิสาหกิจชุมชนในปี พ.ศ. 2556 ไม่มีผู้ที่ได้รับรางวัล โดยรางวัลชมเชย ได้แก่ “i Rice” ข้าวกล้องลืมผัวอบกรอบพร้อมทาน จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาข้าวก่ำ (ข้าวลืมผัว) เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องลืมผัวอบกรอบพร้อมทานโดยการนำข้าวกล้องลืมผัวซึ่งเป็นข้าวพื้นเมืองที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงมาให้ความร้อนด้วยกรรมวิธีการนึ่งและทอดด้วยน้ำมันจนเมล็ดข้าวสุกพอง จากนั้นปรุงรสด้วยเครื่องปรุงรสแล้วนำไปผ่านกระบวนการอบด้วยไมโครเวฟเพื่อไม่ให้ข้าวอมน้ำมัน จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบพร้อมทานที่เหมาะสำหรับเป็นอาหารว่างเพื่อสุขภาพและสะดวกในการรับประทาน

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2556
National Innovation Awards 2013

การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2556” จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 9 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม ซึ่งมีการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์บนฐานความรู้ ตลอดจนจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิด “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ขึ้นในองค์กร โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลพระราชทานพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” เงินรางวัลมูลค่า 200,000 บาท ใบประกาศเกียรติคุณ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งจัดพิธีมอบในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม) ของทุกปี รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ซึ่งมีคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 10 ท่าน โดยมีนายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ เป็นประธานกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมทั้งจากภาครัฐและเอกชน ร่วมกันพิจารณาตัดสินรางวัลโดยอาศัยหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ ระดับของความใหม่ กระบวนการบริหารจัดการ และผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับจากผลงานนวัตกรรมนั้น

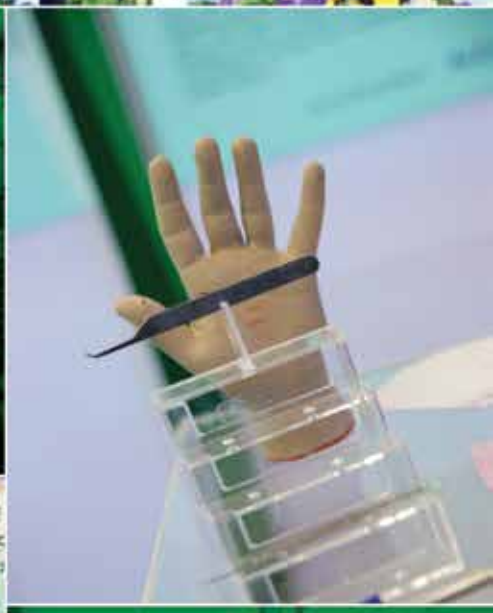
ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2556 มีผลงานนวัตกรรมส่งเข้าร่วมประกวดจำนวนทั้งสิ้น 278 ผลงาน แบ่งเป็นผลงานนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 60 ผลงาน และผลงานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 218 ผลงาน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านสังคม ได้แก่ “AutoMODS” ระบบสังเกตความไวต่อยาด้วยกล้องจุลทรรศน์อัตโนมัติ ผลงานของมูลนิธิวิจัยวัณโรคและโรคเอดส์ ถือเป็นผลงานนวัตกรรมระดับโลกด้านระบบอัตโนมัติสำหรับการเพาะเชื้อ จำแนกเชื้อ และทดสอบความไวต่อยาของเชื้อวัณโรค โดยการเพาะเชื้อด้วยอาหารเหลวซึ่งให้ผลการตรวจที่รวดเร็ว และการบันทึกภาพดิจิตัลการเจริญเติบโตของเชื้อด้วยกล้องจุลทรรศน์ที่สามารถประมวลผลภาพและวิเคราะห์บ่งชี้ผลการตรวจการเพาะเชื้อวัณโรคได้อัตโนมัติ ง่ายกว่า ปลอดภัยกว่า ประหยัดกว่า และสามารถสอบทวนได้ จึงถือเป็นระบบที่จะช่วยเหลือผู้ป่วยได้เป็นจำนวนมาก เนื่องจากสามารถตรวจสอบได้รวดเร็ว แม่นยำ ตั้งแต่ในระยะที่เพิ่งเริ่มรับเชื้อและไม่แสดงอาการรุนแรง

ส่วนรางวัลชนะเลิศด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ “CHITORA” ไคโตซานแคปซูลเพื่อกักเก็บสารหอม ผลงานของบริษัท เวลเทค ไบโอเทคโนโลยี่ จำกัด ถือเป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตไคโตซานหอม โดยนำสารหอมระเหยประเภทแอลดีไฮด์และคีโตน มาทำปฏิกิริยาเพื่อสร้างพันธะเคมีกับไคโตซาน แล้วจึงพัฒนาให้เป็นนาโนแคปซูล ซึ่งทำให้เกิดกระบวนการปลดปล่อยสารหอมระเหย 2 ขั้นตอน และทำให้สารหอมระเหยสามารถถูกปลดปล่อยออกมาได้ในระยะเวลาที่นานกว่า โดยใช้เทคนิคการกักเก็บกลิ่นหอม 2 อย่างควบคู่กัน (double mechanism encapsulation) ได้แก่ เทคนิคทางเคมี เพื่อสร้างพันธะเคมีระหว่างกลิ่นหอมกับพอลิเมอร์ และเทคนิคทางกายภาพ เพื่อให้กลิ่นหอมถูกกักเก็บไว้ในสเฟียร์ของพอลิเมอร์

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลชนะเลิศ
200,000 บาท
NIA

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
รางวัลชนะเลิศ
200,000 บาท
NIA



NIA

นิทรรศการ การประชุม และสัมมนา
Exhibition, Conference and Seminar

innobioplast 2013

มหกรรมวิทยาศาสตร์ 2556

Thailand Innovation and Trade Exposition 2013

งานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาปัญญาในสังคม จังหวัดยโสธร

งานวันเด็ก ประจำปี 2556

สัมมนาอุปกรณ์ทางการแพทย์

จัดอบรมแนวทางการขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ IFOAM ครังที่ 1

สัมมนา TIM Senior Assessor Training

สัมมนา ปลดล็อคองค์กรด้วยนวัตกรรม

สัมมนาการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม ร่วมกับ Money Channel

การประชาสัมพันธ์
Public Relation

การประชาสัมพันธ์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ สนช. ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยเกิดความตระหนักในความสำคัญของ “นวัตกรรม” รวมถึงการเผยแพร่บทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของ สนช. ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมมากขึ้น

สนช. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การเข้าร่วมแสดงนิทรรศการกับหน่วยงานพันธมิตร ฯลฯ ในรอบปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา สนช. มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ รวมถึงได้ดำเนินการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 51 ผลงาน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 14 ผลงาน อาทิ หนังสือ จดหมายข่าว แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว เว็บไซต์ วิดีทัศน์ แอพพลิเคชั่น ฯลฯ

ตารางจำนวนข่าวและบทความที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์

ลำดับ	วัน-เดือน-ปี	จำนวนข่าว/บทความที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ (ฉบับ)	มูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR value) (ล้านบาท)
1	1-31 ตุลาคม 2555	52	12.47
2	1-30 พฤศจิกายน 2555	37	12.63
3	1-31 ธันวาคม 2555	42	8.55
4	1–31 มกราคม 2556	55	13.9
5	1-28 กุมภาพันธ์ 2556	23	4.1
6	1-31 มีนาคม 2556	35	6.12
7	1-30 เมษายน 2556	33	6.83
8	1-31 พฤษภาคม 2556	36	7.27
9	1-30 มิถุนายน 2556	40	9.81
10	1-31 กรกฎาคม 2556	49	11.96
11	1-31 สิงหาคม 2556	27	5.21
12	1-30 กันยายน 2556	58	15.84
รวม		487	114.69

หมายเหตุ: ข้อมูลจากบริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด

นอกจากนี้ สนช. ยังได้จัดการประกาศผลอันดับ “10 สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม” ประจำปีขึ้น โดยในปีนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนรวมถึงแสดงแนวโน้มทิศทางของธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในประเทศไทย และสร้างให้เกิดบรรยากาศการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ผลการจัดอันดับ ๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประจำปี ๒๕๕๖

อันดับที่ 1 “คูลแคป”...สมุนไพรลดไข้จากบรเพ็ด
อันดับที่ 2 “เซนส์”...อุปกรณ์สื่อสารทางสายตาสำหรับผู้ป่วยอัมพาต
อันดับที่ 3 “บิ๊กเบา”...ตู้ลำเลียงอาหารน้ำหนักเบาสำหรับเครื่องบินแอร์บัส A380
อันดับที่ 4 “สไมล์ฟีต”...แผ่นรองเท้าเพื่อสุขภาพ
อันดับที่ 5 “คูเน่”...ผลิตภัณฑ์ปรุงรสจากหอมหัวใหญ่
อันดับที่ 6 “เฮมพ์ไทย”...พรมรองพื้นรถยนต์จากเส้นใยกัญชง
อันดับที่ 7 “ซูกาเวีย”...สารให้ความหวานจากธรรมชาติ
อันดับที่ 8 “ฟิอูเม่”...อ่างอาบน้ำสำหรับผู้สูงอายุ
อันดับที่ 9 “สไปโรไจร่า ไบโอมาส์ก”...มาส์กหน้าจากสาหร่ายเตาอินทรีย์
อันดับที่ 10 “สกรีน อีซ”...ชุดตรวจสอบอัลฟาท็อกซิน

4 ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร

สนช. ได้ริเริ่มพัฒนาเครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง คือ “ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” หรือ Total Innovation Management; TIM ขึ้น ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 โดยได้ศึกษาและวิเคราะห์ระบบต้นแบบระดับนานาชาติ ได้แก่ Business Excellence Niche Standard Innovation ของหน่วยงาน Standards, Productivity and Innovation for Growth (SPRING) ประเทศสิงคโปร์ และ The EFQM Framework for Innovation ของ European Foundation for Quality Management (EFQM) ของยุโรป ผนวกกับผลการวิเคราะห์องค์กรผู้นำด้านนวัตกรรมของประเทศไทย จนได้เป็น “กรอบการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม” หรือ Total Innovation Management Framework (TIM Framework) และได้นำมาใช้จัดทำ “คู่มือเกณฑ์ประเมินระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (TIM Manual)” เพื่อใช้เป็นแนวทางการวัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร
Total Innovation Management

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการอย่างจริงจังในการผลักดันโครงการ TIM ให้ก้าวไปสู่การนำไปใช้ในวงกว้าง โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. จัดโครงการนำร่องเพื่อให้คำปรึกษาองค์กรขนาดใหญ่ 2 องค์กรในการจัดทำระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร ได้แก่
   - บริษัทเวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
   - การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)
2. ประชุมร่วมกับหน่วยงาน SPRING ประเทศสิงคโปร์ ได้จัดประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับสถานะการพัฒนาและดำเนินงานของ TIM ในประเทศไทย และแนวทางการประสานความร่วมมือระหว่าง สนช. และ SPRING ประเทศสิงคโปร์ต่อไปในอนาคต โดยมุ่งสู่การทำงานในระดับอาเซียน
3. จัดการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ TIM ได้แก่
   - จัดการฝึกอบรม Senior Assessor Training เรื่อง “การประเมินศักยภาพเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” เมื่อวันที่ 3-4 มิถุนายน 2556 ณ โรงแรม เดอะสุโกศล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เชี่ยวชาญไทยในการประเมินศักยภาพขององค์กรภายใต้กรอบ TIM Framework
   - จัดการสัมมนา Total Innovation Management Forum หัวข้อ “Driving Organizations towards Innovation Excellence” เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2556 ณ โรงแรม เดอะสุโกศล โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการประเมินศักยภาพเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กรภายใต้กรอบ TIM Framework โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาเป็นบริษัทเอกชนไทยและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม
   - จัดทำ E-Magazine เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ “ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” ผ่านทางระบบดิจิตอล

“สร้างระบบ”

3 สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม

สนช. ได้มุ่งเน้นการสร้างองค์กรภายในให้มีความเข้มแข็ง และยังคงมีการดำเนินงานที่รองรับการพัฒนาระบบนวัตกรรมในอนาคตอีกด้วย การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 ในส่วนแผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนงานคือ

1. งานบริหารองค์กรนวัตกรรม (Innovation Organization Management) คือ งานบริหารสำนักงาน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งภายใน สนช. ในการเป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมของประเทศในเชิงระบบโดยตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย 3 กลุ่มงาน คือ 1) งานบริหารทั่วไป/บุคคล 2) งานระบบสารสนเทศ 3) งานงบประมาณ/การเงินและประเมินผล ซึ่งเป็นงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับการดำเนินงานของ สนช. ในทุกๆ ส่วนงาน
2. การพัฒนาระบบนวัตกรรม (Innovation System) ในปี พ.ศ. 2556 มีการปรับทบทวนนโยบายการดำเนินงานของ สนช. โดยเน้นให้การพัฒนาระบบนวัตกรรมดำเนินงานผ่านโครงการพิเศษที่ริเริ่มใหม่ของ สนช. อาทิ
   - อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการรองรับการพัฒนาระบบนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรม โดย “อุทยานนวัตกรรม” เป็นอาคารในพื้นที่บริเวณกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรม และเป็นปัจจัยเอื้อกับโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในการร่วมคิดร่วมดำเนินการรังสรรค์ (co-creation) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ
   - โครงการคูปองนวัตกรรม ในปี พ.ศ. 2556 เป็นการวางแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนา SMEs อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เห็นชอบในหลักการการดำเนินโครงการ “คูปองนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ SMEs ไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” และให้ สนช. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) จัดทำรายละเอียดโครงการนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ดร. พีรพันธุ์ พาลุสุข) เพื่อนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป
   - โครงการ Planing for Regional Growth; PRG หรือ “โครงการรองรับการเติบโตของภูมิภาค” ในปี พ.ศ. 2556 มีการวางแนวนโยบายและสร้างกลไกเพื่อผลักดันและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการปรับโครงสร้างหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบของภาคอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การขยายโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค สร้างความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล โดยจะเริ่มดำเนินงานโครงการ PRG ในปี พ.ศ. 2557 ทั้งนี้ สนช. หวังว่า กลไกนี้จะเป็นตัวเร่งสำคัญในการยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมในประเทศ และส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีก 2 ปีข้างหน้า

อนึ่ง แผนงานสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม ยังประกอบด้วยงานในส่วนของสำนักผู้อำนวยการ อาทิ งานพัฒนาธุรกิจ งานประเมินและติดตามโครงการ งานควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน

นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
Policy and National Innovation System

สนช. ดำเนินการผลักดันการพัฒนานวัตกรรมตามนโยบายรัฐบาล ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ประเทศ (country strategy) ตามที่รัฐบาลกำหนด ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (value chain) ตามนโยบายของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน 2 โครงการสำคัญ คือ

1. **โครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก** ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและได้จัดตั้ง “ศูนย์รสชาติอาหารไทย” (Thai Delicious) ขึ้น เพื่อพัฒนาตำรับอาหารไทยให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกให้อาหารไทยมีรสชาติไม่ผิดเพี้ยน โดยในปี พ.ศ. 2556 ได้พัฒนาไปแล้ว 33 สูตร ใน 10 ตำรับอาหาร
2. **โครงการแปรรูปมันสำปะหลังด้วยนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพเพื่อทดแทนพลาสติกสังเคราะห์** ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมต่างๆ ใช้พลาสติกชีวภาพที่ทดแทนพลาสติกสังเคราะห์ โดยได้ดำเนินการพัฒนาโครงการนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพนำร่องใน 5 อุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมด้านการเกษตร อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมวัสดุทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากโครงการสำคัญทั้ง 2 โครงการดังกล่าวแล้ว ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินแนวทางการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม โดยเน้นในอีก 3 อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ คือ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ นวัตกรรมชีวการแพทย์ และนวัตกรรมพลังงานสะอาด ซึ่งจะมีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมผ่านเครือข่ายความร่วมมือ และจะนำเสนอนโยบายการพัฒนานวัตกรรมในยุทธศาสตร์ต่างๆ ต่อกระทรวงที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2557 ต่อไป

จากที่ สนช. ได้ดำเนินโครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ผ่าน “โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ” ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2554-2555 เพื่อสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการเพิ่มผลผลิตของ SMEs ในประเทศไทยนั้น ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการนำเสนอโครงการ “คูปองนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ SMEs ไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ “โครงการคูปองนวัตกรรม ระยะที่ 2” โดยความเห็นชอบของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ดร. พีรพันธุ์ พาลุสุข) ซึ่งจะดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมในปี พ.ศ. 2557 ต่อไป

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ยังได้ วางแนวนโยบายในการริเริ่ม “โครงการรองรับการเติบโตของภูมิภาค” (Planing for Regional Growth; PRG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย และยกระดับอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของ สนช. โดยการสร้างมูลค่า (value added) ให้กับห่วงโซ่อุปทานในแต่ละอุตสาหกรรมเพื่อขยายสู่ภูมิภาค AEC และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในแต่ละอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดภูมิภาคโดยมีเป้าหมายเพื่อความเป็นผู้นำในตลาด AEC ทั้งนี้ สนช. หวังว่ากลไกนี้จะเป็นตัวเร่งสำคัญในการยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมในประเทศ และส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีก 2 ปีข้างหน้าโดยจะดำเนินโครงการนี้อย่างเป็นรูปธรรมในปี พ.ศ. 2557 เพื่อขยายการพัฒนานวัตกรรมออกไปสู่วงกว้าง

อุทยานนวัตกรรม
Innovation Park

อุทยานนวัตกรรม จะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย เท่าที่ผ่านมาการดำเนินงานของ สนช. และภาคีนวัตกรรมอื่นๆ ได้เริ่มพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบนวัตกรรมให้เห็นเป็นรูปร่างชัดเจนมากขึ้น แต่การดำเนินงานยังขาดมิติเชิงกายภาพ นั่นคือ พื้นที่และที่ตั้งของกิจกรรมนวัตกรรม

สนช. ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารอุทยานนวัตกรรมโดยขณะนี้ได้ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 60 คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 ซึ่งล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงานเนื่องจากภาวะขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยจะมีพื้นที่สำหรับให้เอกชนใช้สอยได้รวม 10,000 ตารางเมตร ซึ่งจะสามารถรองรับการพัฒนานวัตกรรมทั้งในเชิงยุทธศาสตร์ เชิงสาขาอุตสาหกรรม และเชิงพื้นที่ได้อย่างไม่จำกัด นอกจากนี้อุทยานนวัตกรรมยังมีข้อได้เปรียบในการดึงดูดให้ภาคีนวัตกรรมเข้าร่วมรังสรรค์ผลงาน เนื่องจากตำแหน่งที่ตั้งอยู่ภายในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางการเชื่อมต่อของแกนนวัตกรรม (innovation nexus) ทั้งในด้านความรู้และความคิดสร้างสรรค์ใน 3 มหาวิทยาลัยหลัก ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านธุรกิจและการเงิน เช่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และบริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด ทั้งนี้อุทยานนวัตกรรมจะเป็นพื้นที่บริการเพื่อการสร้างนวัตกรรมมูลค่า (innovation value) โดยเฉพาะในกลุ่มหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของสำนักงานฯ เพื่อรองรับกิจกรรมการติดต่อและความร่วมมือระหว่างภาคีนวัตกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากการเชื่อมโยงเครือข่ายให้มีการทำงานร่วมกันแล้ว ยังมีแนวคิดในการสร้างให้เกิด “หนึ่งอุทยานหลายสำนักงาน (one park, multiple location)” ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการนำผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมไทย

การประเมินผลการดำเนินงาน
Performance Evaluation

สนช. มีสถานภาพเป็น “องค์การมหาชน” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 เป็นหน่วยงานที่อยู่ในการกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามระบบของ “องค์การมหาชน”

ในปี พ.ศ. 2556 สนช. มีการตรวจประเมินการดำเนินงานของ สนช. ทั้งจากกลุ่มงานภายในและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

1. การประเมินจากหน่วยงานภายใน โดยงานติดตามและประเมินผล เป็นการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2556 (รายละเอียดในภาคผนวก 4) และตามตัวชี้วัดที่ได้รับมอบหมายในแผนยุทธศาสตร์ของ วท.
2. การประเมินจากภาคราชการ เป็นการประเมินผลการดำเนินงาน “องค์การมหาชน” ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน พ.ศ. 2556 โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ใน 4 มิติ ซึ่งผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานและส่งคะแนนการประเมินมายัง สนช. แล้ว (ตามหนังสือที่ นร 1208/81 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557) โดยได้คะแนนรวม 4.4311 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 88.62 ประเมินได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดี” โดยมีรายละเอียดดังตาราง

มิติการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก.พ.ร. ประเมิน)	ร้อยละ
มิติที่ 1: ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60	5	5.0000	100.00
มิติที่ 2: ด้านคุณภาพการให้บริการ	10	5	4.6000	92.00
มิติที่ 3: ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	5	4.0740	81.48
มิติที่ 4: ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	5	2.4000	48.00
คะแนนรวม/เฉลี่ย	100	5	4.4311	88.62

3. การประเมินจากผู้ประเมินภายนอก ในปี พ.ศ. 2556 สนช. ได้ดำเนินการจัดจ้างบริษัท แบรนด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อจัดทำ “โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556” และได้รับผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในภาพรวม 4.30 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 86.0 อยู่ในระดับ “พอใจมาก” โดยการประเมินในครั้งนี้ เป็นการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการของ สนช. ใน 5 กิจกรรม คือ
   - การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม รายสาขา (กลุ่มตัวอย่าง 80 คน)
   - เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม (ผู้ร่วมพัฒนาหลักสูตร) (กลุ่มตัวอย่าง 5 คน)
   - เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม (ผู้ศึกษาหลักสูตร) (กลุ่มตัวอย่าง 100 คน)
   - เครือข่ายนวัตกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 40 เครือข่าย)
   - การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 80 คน)

กลุ่มงาน	ความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	ร้อยละ
(1) เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม (ผู้ร่วมพัฒนาหลักสูตร)	4.74	94.80
(2) เครื่องมือการจัดการนวัตกรรม (ผู้ศึกษาหลักสูตร)	4.34	86.80
(3) การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายสาขา	4.29	85.80
(4) เครือข่ายนวัตกรรม	4.27	85.40
(5) การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม	4.24	84.80
คะแนนรวม	4.30	86.00

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของการให้บริการของ สนช. ในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับความพึงพอใจ ดังตาราง

การบริการ	ผลประเมินความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	ร้อยละ
(1) คุณภาพบุคลากรและอัตรากำลังคน	4.36	87.20
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก	4.33	86.60
(3) การดำเนินงานของ สนช.	4.20	84.00

เครือข่ายสารสนเทศ
Information Network

สนช. ตั้งเป้าหมายให้เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นในด้านการนำระบบเสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานต่างๆ ได้ครบถ้วน ทั้งทางด้านการประสานงานกับองค์กรต่างๆ การประชาสัมพันธ์องค์กร ให้ข้อมูล ความรู้ข่าวสารนวัตกรรมต่างๆ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม รวมทั้งการบริหารจัดการการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการเพิ่มศักยภาพของสำนักงานในการพัฒนาและยกระดับระบบนวัตกรรมของประเทศ

สนช. ได้มีการนำเทคโนโลยีระบบสารสนเทศมาช่วยในการเพิ่มคุณภาพการให้บริการบุคคลทั่วไปในมิติต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ระบบยื่นข้อเสนอโครงการขอรับทุนอุดหนุนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เป็นระบบสำหรับให้ผู้ประกอบการที่สนใจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม สามารถยื่นเสนอขอรับทุนผ่านทางเว็บไซต์ของ สนช. ได้ โดยระบบจะเชื่อมต่อกับระบบสนับสนุนในการบริหารโครงการนวัตกรรม ทำให้การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชนเป็นไปได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ระบบลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรม สนช. เป็นระบบประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมที่จัดโดย สนช. สำหรับผู้สนใจทั่วไปสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมผ่านทางเว็บไซต์ได้

นอกจากนี้ สนช. ยังได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการส่วนงานต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ระบบฐานข้อมูลผู้ติดต่อ เป็นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ติดต่อกับ สนช. ที่สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว ทั้งชื่อ-สกุล ที่อยู่ ช่องทางการติดต่อ (โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล์) มีฐานข้อมูลผู้ติดต่อที่ข้อมูลความสัมพันธ์กับกลุ่มงานต่างๆ ของสำนักงาน เช่น กลุ่มธุรกิจชีวภาพ เกษตรอินทรีย์ พลังงานทดแทน พลาสติกชีวภาพ ออกแบบและแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ ข้อมูลแยกย่อยลงไปถึงรูปแบบธุรกิจ สถานภาพของผู้ติดต่อ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร ข้าว สมุนไพร สื่อมวลชน เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำการเชิญเข้าร่วมงานต่างๆ ของสำนักงานฯ ทั้งในภาพรวมทั้งหมด และงานที่เกี่ยวข้องเฉพาะกลุ่มผู้ติดต่อ
- ระบบจัดการงานเบิกจ่ายเงินอุดหนุนโครงการนวัตกรรม เป็นระบบจัดการข้อมูลกระบวนการพิจารณาอนุมัติเงินอุดหนุนโครงการนวัตกรรม การทำสัญญาโครงการ และกระบวนการเบิกจ่ายเงินอุดหนุน เพื่อออกรายงานแจ้งเตือนการทำสัญญา และการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนโครงการนวัตกรรมตามที่ระบุในสัญญาโครงการ เพิ่มความโปร่งใส และการติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมได้

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาธุรกิจชีวภาพ						
1.	โครงการนวัตกรรมมาตรฐานรสชาติอาหารไทย: ตำรับแกงมัสมั่นและแกงเขียวหวาน	P11-BP-56-06-016	สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	วิชาการ	1,900,000	2,000,000
2.	โครงการนวัตกรรมมาตรฐานรสชาติอาหารไทย: ตำรับข้าวซอย ไส้อั่ว น้ำพริกหนุ่ม และน้ำพริกอ่อง	P11-BP-56-06-019	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	วิชาการ	3,705,900	4,105,900
3.	โครงการนวัตกรรมมาตรฐานรสชาติอาหารไทย: ตำรับแกงเหลืองและซอสไก่กอและ	P11-BP-56-06-018	คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	วิชาการ	1,872,200	1,972,200
4.	โครงการเครื่องล้างไข่อัตโนมัติ	P11-BT-55-11-022	บจก. เกษมชัยฟาร์มกรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	650,000	50,000,000
5.	โครงการอาหลิว: ราดหน้าแซ่แข็งเส้นเหนียวนุ่ม	P11-BP-55-11-040	บจก. แอลดี เรสเตอรองส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	336,000	900,000
6.	โครงการน้ำเต้าหู้ไร้กลิ่น	P11-BP-55-11-042	หจก. ลูกจงรัก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	350,000	1,500,000
7.	โครงการธุรกิจการบริการพัฒนาสูตรมาตรฐานอาหารไทย	P11-BP-56-01-004	บจก. อาหารไทยคุณภาพ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,400,000	26,089,000
8.	โครงการผัดไทพร้อมปรุงมาตรฐานรสชาติไทย	P11-BP-55-06-003	บจก. วินนีทฟู้ดส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,200,000	15,000,000
9.	โครงการสารชีวภัณฑ์เพื่อกระตุ้นความต้านทานโรคใบจุดแบคทีเรียในต้นมะเขือเทศด้วยการใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มา ฮาเซียนั่ม ไอโซเลต T9	P11-BT-55-12-023	บจก. อินโนเวชั่น เมเนจเม้นท์ รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	810,000	3,090,667
10.	โครงการ Clear-Bake: ฟิล์มเคลือบบริโภคได้เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	P11-BP-55-02-011	บจก. โกลดิลอคส์ เบค ชอป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,500	12,000,000
11.	โครงการ e-delicious: เครื่องมือตรวจวัดมาตรฐานรสชาติอาหารไทย	P11-DB-56-06-029	บจก. โมบิลิส ออโตมาต้า	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	3,864,500	7,069,000
12.	โครงการ Portable delicious: เครื่องมือตรวจวัดมาตรฐานรสชาติอาหารไทยแบบพกพา	P11-DB-56-07-034	บจก. ควอลิเท็ค แล็บบอราทอรี่ เซอร์วิส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,985,000	7,500,000
13.	โครงการอีสเทิร์น เชฟ: กล้วยชุบแป้งทอดแช่แข็งเพื่อการส่งออก	P11-BP-56-02-007	บจก. เจ. เอ็ม. อุตสาหกรรมอาหาร	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	630,000	10,110,000
14.	โครงการซูกาเวีย: สารให้ความหวานจากธรรมชาติเพื่อสุขภาพ	P11-BP-56-02-005	บจก.ซูกาเวีย	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	2,580,000	74,500,000
15.	โครงการผลิตภัณฑ์ Palm kernel-diethanolamide (PK-DEA) จากน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	P11-BP-55-08-032	บจก. ทักษิณปาล์ม (2521)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	580,000	21,222,000
16.	โครงการ KoolCapp: ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มประสิทธิภาพในการลดไข้จากบอระเพ็ด	P11-BP-55-03-007	บจก. ซี.เอ.พี.พี. กรุ๊ป (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	586,000	1,296,000
17.	โครงการ Rebo: ผลิตภัณฑ์ป้องกันผมร่วงและคืนสีผมจากสารสกัดน้ำมันรำข้าวและสมุนไพรไทย	P11-BP-55-07-031	บจก. เอฟเฟคทีฟ มาร์เก็ตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	540,575	7,000,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาธุรกิจชีวภาพ						
18.	โครงการ Perfect Facial Serum by Orawan: เซรั่มบำรุงผิวขาวจากมะหาดโดยเทคโนโลยีนาโนไนโอโซม	P11-BP-55-11-041	บจก. อรวรรณา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	448,350	4,288,505
19.	โครงการ Oryze: ชุดครีมบำรุงผิวสารสกัดจากข้าวกล้อง	P11-BP-56-01-002	บจก. ไทย โปรดักส์ อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,052,000	13,300,000
โครงการนวัตกรรม สาขาการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ						
20.	โครงการ Texio: กระบวนการผลิตเส้นใยยาวและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยชีวภาพพอลิแล็กไทด์ในเชิงพาณิชย์ ระยะที่ 1	P11-BM-56-06-008	อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	วิชาการ	2,675,000	4,206,000
21.	โครงการถุงพลาสติกชีวภาพและพอลิเมอร์ดูดซึมน้ำสูงเพื่อเพิ่มอัตราการรอดในการปลูกยางพารา	P11-BM-56-05-002	บจก. แม็กซ์ริช	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	555,000	2,000,000
22.	โครงการ MaxRich-Pack: ถาดใส่ช็อคโกแลตจากพลาสติกชีวภาพ	P11-BM-56-05-003	บจก. แม็กซ์ริช	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	462,500	70,000,000
23.	โครงการบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพสำหรับกล้วยตากอินทรีย์	P11-BM-56-05-006	หจก. จิราพรฟู้ด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	223,500	2,000,000
24.	โครงการแผ่นดามและสกรูยึดตรึงกระดูกบริเวณศีรษะและใบหน้าจากพอลิเมอร์ที่ดูดซึมได้ชนิด poly (lactic-co-glycolic) acid (PLGA)	P11-BM-56-05-007	บมจ. ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,354,500	46,887,998
25.	โครงการ Lamoon: แผ่นวอลเปเปอร์ตกแต่งสีธรรมชาติแบบไม่ละลายน้ำและเคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ	P11-BM-56-07-010	บจก. ลามูน อินเตอร์เนชั่นแนล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	295,000	8,000,000
26.	โครงการ M-Bio: ถุงพลาสติกชีวภาพสลายตัวได้และเม็ดคอมพาวนด์พลาสติกชีวภาพ	P11-BM-55-11-012	บจก. มัลติแบกซ์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	3,000,000	112,500,877
27.	โครงการสิ่งทอพลาสติกชีวภาพผสมเส้นใยธรรมชาติตกแต่งด้วยสีธรรมชาติแบบพ่น	P11-BM-56-05-005	สหกรณ์คลัสเตอร์หัตถศิลป์อีสาน จำกัด	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	513,200	2,000,000
28.	โครงการ Acmella: ครีมบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อจากผักคราดหัวแหวนและไพลอินทรีย์	P11-BP-55-10-033	บจก. จีริ เบลี่	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	530,000	3,460,000
29.	โครงการ CHIATAI Organic Seed: ระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์อินทรีย์สำหรับผักเศรษฐกิจ	P11-BP-55-12-024	บจก. เจียไต๋	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	980,000	6,030,000
30.	โครงการสามพราน ริเวอร์ไซด์ โมเดล: ระบบการปลูกกุหลาบอินทรีย์แบบบูรณาการ	P11-BP-55-12-044	บจก. สวนสามพราน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	495,000	2,000,000
31.	โครงการ Natural Swimming Pool: สระว่ายน้ำที่บำบัดด้วยระบบธรรมชาติ	P11-EV-56-02-001	บจก. จิตตรงเรียลเอสเต็ด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,170,000	21,240,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐนิเวศ						
32.	โครงการเทาเฟสมาส์ค: เวชสำอางอินทรีย์จากสาหร่ายเทา	P11-BP-56-03-013	บจก. สมาร์ทไลฟ์ พลัส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	546,000	7,826,000
33.	โครงการศูนย์การผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพทางการเกษตรครบวงจร	P11-BP-56-02-012	บจก. ภูธนเกษตรอุตสาหกรรม	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	3,488,000	212,800,000
34.	โครงการต้นแบบห้องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบจุดรวมแสงไม่เคลื่อนที่	P11-EN-56-02-003	บจก. ชาติเศวต กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	444,750	8,500,000
35.	โครงการระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าช้างเนเปียร์ร่วมกับน้ำเสียฟาร์มสุกรเพื่อผลิตพลังงานทดแทน	P11-EN-54-12-047	บจก. เอส พี เอ็ม อาหารสัตว์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	3,000,000	224,530,000
36.	โครงการสาธิตการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังในประเทศไทย	P11-EN-56-01-001	บจก. เอี่ยมบูรพา	วิชาการ	1,200,000	598,000,000
37.	โครงการ PRO-R: เครื่องผลิตออกซิเจนบริสุทธิ์	P11-EV-55-11-013	บจก. โปรอาร์ กรุ๊ป จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	340,000	4,000,000
38.	โครงการน้ำยาล้างเล็บจากสารสกัดธรรมชาติ	P11-EV-56-02-002	บจก. สติ คิดส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	181,840	1,600,000
39.	โครงการ E-LIC: ชุดควบคุมการประหยัดพลังงานตามภาระงานแบบอัจฉริยะสำหรับระบบไฮดรอลิก	P11-EN-55-07-017	บจก. ยูเอสอี.โฟล-ไลน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	705,000	4,000,000
40.	โครงการโซลูชั่น ชาร์จเจอร์: เครื่องชาร์จไฟแบตเตอรี่รถยนต์ประสิทธิภาพ	P11-EN-55-08-020	บจก. เท็คไอทีโซลูชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	275,000	2,900,000
41.	โครงการ PyroOil: ระบบผลิตน้ำมันชีวภาพด้วยเทคโนโลยีไพโรไลซิสแบบเร็ว	P11-EN-55-12-022	บจก. รอบบุญ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,067,607	5,100,000
42.	โครงการยูวี กรีน: เครื่องอบแห้งด้วยแสงยูวีสำหรับงานพ่นเคลือบเงาชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์	P11-EN-55-11-021	นายทิพากร วิริวิทยา และ/หรือ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	350,500	2,415,500
43.	โครงการ KCC Firing: เตาเผาบิสกิตแบบโรลเลอร์ผสานสายพานสำหรับเซรามิกชุดอาหาร	P11-EN-55-12-023	บจก. กาสะลองเซรามิคส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	675,000	15,000,000
44.	โครงการ DeST: เครื่องยนต์ไอน้ำแบบไร้น้ำมันหล่อลื่น	P11-EN-56-02-005	บจก. ดีเซลวิศวกรรม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,330,000	28,200,000
โครงการนวัตกรรม สาขาออกแบบและแก้ปัญหา						
45.	โครงการชุดตรวจวัดเพอริออสตินในปัสสาวะเพื่อตรวจสอบระยะการเกิดโรคไตในผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2	P11-BT-55-08-021	บจก. แซนด์ เอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	639,800	1,300,000
46.	โครงการเครื่องรักษาแผลเรื้อรังด้วยการลดแรงดันอากาศ	P11-DB-55-11-080	บจก. สุรนารีแพทย์ภัณฑ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	7,000,000
47.	โครงการเครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดโดยไม่ใช้ไฟฟ้า	P11-DB-55-12-095	บจก. เฮ็ลธ์ แคร์ ทัวร์ริซึม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,390,750	20,000,000
48.	โครงการระบบการวิเคราะห์สภาพบาดแผลแบบออนไลน์	P11-DB-55-12-088	บจก. มูฟพลัส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	320,000	4,330,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาออกแบบและแก้ปัญหา						
49.	โครงการ Carpal Tunnel Retractor สำหรับผ่าตัดผู้ป่วยโรคพังผืดกดรัดเส้นประสาทข้อมือ ระยะที่ 2	P11-DB-56-02-013	บจก. เซอร์จิคอล อินโนเวชั่น เฮลธ์แคร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,140,000	3,150,000
50.	โครงการ U 2 TUBE: ภาชนะจัดเก็บปัสสาวะแบบปั่นเหวี่ยงได้	P11-DB-56-02-014	บจก. ด็อกเตอร์ ออน คอล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	650,000	1,800,000
51.	โครงการ qob: อุปกรณ์ยึดกระโหลกศีรษะจากวัสดุ PEEK	P11-DB-56-02-016	บจก. พีพีเอ็มซี (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	710,000	1,450,000
52.	โครงการ Derma Promp: ถุงเท้าลอกผิวสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน	P11-DB-56-03-021	บจก. พีไอพี อินเตอร์เนชั่นแนล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	310,000	2,200,000
53.	โครงการชุดตรวจวัดเพอริออลตินในปัสสาวะเพื่อตรวจสอบระยะการเกิดโรคไตในผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2	P11-BT-56-02-001	บจก. แฟคทอรีส์ แอนด์ แมชชีนเนอรี เวิร์คส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	639,800	1,300,000
54.	โครงการ INNO Pendant: ชั้นวางอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับห้องผ่าตัด ระยะที่ 2	P11-DB-56-06-028	บจก. ออลเวลล์ แอสเสท	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	420,000	5,000,000
55.	โครงการ Dinsow Mini: หุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงวัย	P11-DB-56-06-026	บจก. ซีที เอเชีย โรโบติกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,050,000	7,000,000
56.	โครงการ FineScan 1550: เครื่องยิงเลเซอร์ทางการแพทย์	P11-DB-56-07-033	บจก. ทีเอ็นซี เมดดิทรอน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,500,000	3,700,000
57.	โครงการ Drone+: เครื่องช่วยฟังแบบทัดหลังใบหูชนิดกันความชื้น	P11-DB-56-07-036	บจก. ศูนย์การได้ยินดีเมด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	596,250	10,000,000
58.	โครงการ ยูทูป: ภาชนะจัดเก็บปัสสาวะแบบสะอาด	P11-DB-55-12-094	บจก. ด็อกเตอร์ ออน คอล	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	410,000	7,084,000
59.	โครงการระบบป้องกันและกำจัดยุงลายพาหะโรคไข้เลือดออก	P11-DB-56-07-037	บจก. ไทยเบสเน็ท แมนูแฟคเจอร์	วิชาการ	4,356,380	4,656,380
60.	โครงการ My Car: ระบบบริหารจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	P11-DB-55-11-077	บจก. เดอะ ซอฟท์แวร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,200,000	4,000,000
61.	โครงการ Galvaniche: กระบวนการชุบสลักภัณฑ์ทนการกัดกร่อนสูง	P11-DB-55-07-056	บจก. อินโนกาล์ว	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	715,000	6,500,000
62.	โครงการเครื่องเด็ดหัวกุ้งอัตโนมัติ	P11-DB-55-08-061	บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	280,000	39,000,000
63.	โครงการ Zilcap: กระบวนการผลิตแคปซูลแข็งสำหรับผลิตภัณฑ์เหลว	P11-DB-55-07-057	บจก. เอไนน์ ไบโอ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	480,000	3,700,000
64.	โครงการชุด DIY ดอกไม้ประดิษฐ์ที่บานเองได้แบบธรรมชาติ	P11-DB-55-08-062	นายเอกวิทย์ สุทธิกิตติบุตร และ/หรือ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	267,500	3,000,000
65.	โครงการ FREE TOP: หลังคาครอบหลังรถกระบะแบบเปิดประทุนได้	P11-DB-55-08-064	บจก. ไทย วี พี ออโต้เซอร์วิส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	200,000	3,000,000
66.	โครงการห้องเชื่อมชิ้นงานวัสดุไทเทเนียม	P11-DB-55-10-071	บจก. ที.อาร์.อาร์. ออโตพาร์ท	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	435,000	5,500,000
67.	โครงการ TiAir: เสื้อถุงลมนิรภัยสำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์	P11-DB-55-10-068	นายเชาวลิต เหลืองอร่ามวิไล และ/หรือ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	620,000	1,250,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ให้การสนับสนุน ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาออกแบบและแก้ปัญหา						
68.	โครงการกระบวนการเก็บรักษามังคุดสดเพื่อการส่งออกทางเรือ	P11-DB-55-11-048	บจก. ไชน์โฟร์ท	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	208,750	1,960,000
69.	โครงการ SIAM-GRIND: ระบบเจียรนัยลูกเบี้ยวสากตำยาสำหรับเครื่องอัดเม็ดยาอัตโนมัติ	P11-DB-55-11-074	บจก. สยาม พรีฟอร์ม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	590,000	6,100,000
70.	โครงการเอ็ม ชัตเทิ้ล: กระสวย UHMWPE สำหรับเครื่องทอแหอวน	P11-DB-55-11-085	หจก. เจริญ โมดิ้งส์ แอนด์ พาร์ท	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	115,000	4,000,000
71.	โครงการ Desio I: เครื่องพิมพ์ Ink Jet แบบปรับความสูงของชิ้นงาน	P11-DB-55-10-066	บจก. นะโม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	290,000	9,500,000
72.	โครงการ SR: กระจกป้องกันรังสีความร้อนและทำความสะอาดตัวเอง	P11-DB-55-12-093	บจก. เอสอาร์ แอดวานซ์ อินดัสตรีส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	392,500	10,000,000
73.	โครงการ ยงวิศว์: เครื่องบลิสเตอร์แพ็คกิ้งอัตโนมัติความเร็วสูง	P11-DB-55-12-091	บจก. ยงวิศว์ เอ็นจิเนียริ่ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	515,000	19,000,000
74.	โครงการ R.Touch: อุปกรณ์กันกระแทกกระจกมองข้าม	P11-DB-55-11-079	บจก. อาร์.ทัช. อินโน ออโต้ แอคเซสเซอรี่	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	215,000	16,500,000
75.	โครงการ MovingEyes Vehicle & People Track: ระบบติดตามยานพาหนะและบุคคลบนระบบโลจิสติกส์มหานคร	P11-DB-56-01-001	บจก. เดอะโลจิสติกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	40,000,000
76.	โครงการเครื่องปลูกอ้อยแบบโรยท่อนพันธุ์ติดท้ายรถแทรคเตอร์	P11-DB-56-01-004	บจก. เกษตรควรชู	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	2,000,000
77.	โครงการ VR7: หุ่นยนต์อุตสาหกรรม 7 แกนแบบจับตำแหน่งวัตถุด้วยระบบวิชั่นสำหรับงานเชื่อม	P11-DB-55-12-087	บจก. ช.ทวี ดอลลาเซียน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	865,000	84,500,000
78.	โครงการ iSAAC: ระบบศูนย์กลางสื่อการเรียนดิจิตอล	P11-DB-56-01-005	บจก. เมกเกอร์ซอฟต์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	3,700,000	10,000,000
79.	โครงการ MISOLIMA II: ระบบควบคุมบ้านอัจฉริยะ ระยะที่ 2	P11-DB-56-01-002	บจก. ฟีโก้ ซอฟท์แวร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	3,000,000
80.	โครงการ Tourism@Touch: ระบบส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวบนคลาว์ดคอมพิวติ้งแบบระบุตำแหน่ง	P11-DB-56-01-006	บจก. ทัชเทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	300,000	5,000,000
81.	โครงการแอดไทร์ส: เครื่องขูดยางอัตโนมัติระบบควบคุมซีเอ็นซี	P11-DB-56-02-011	บจก. แอดวานซ์แอคคูเรซี ซิสเต็ม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	375,000	9,500,000
82.	โครงการอุปกรณ์ป้อนและเก็บรวบรวมถาดเพาะกล้าข้าวอัตโนมัติ	P11-DB-56-02-018	บจก. คำ-วีการเกษตร	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	200,000	1,100,000
83.	โครงการล้อเหล็กติดรถแทรกเตอร์สำหรับนาน้ำตม	P11-DB-56-02-019	หจก. คูโบต้า ก.แสงยนต์ กาญจนบุรี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	200,000	3,000,000
84.	โครงการ Cu Ball: ทองแดงแอโนดคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมการชุบด้วยไฟฟ้า	P11-DB-55-11-083	บจก. นัฐทณัฏฑ์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	500,000	14,500,000
				รวม	82,945,152	2,043,720,027

ภาคผนวก 2 การประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน และแถลงข่าว ปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	วันที่	ชื่อการสัมมนา / ศึกษาดูงาน / แถลงข่าว	หน่วยงานร่วม	สถานที่
การประชุมสัมมนา				
1.	8 พ.ย. 2555	งานสัมมนา “ปลดล็อคองค์กรด้วยนวัตกรรม เป็นผู้นำใน AEC”	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2.	20 พ.ย. 2555	การสัมมนา “High Temperature Air-Steam Gasification Technologies for Biomass and Waste Conversion to Energy”	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
3.	20 พ.ย. 2555	การบรรยายเผยแพร่ความรู้ด้านนวัตกรรมเรื่อง “การแปลงความคิดสร้างสรรค์เป็นโครงการนวัตกรรม”	-	บริษัท สหวิริยา สตีลอินดัสตรี กรุงเทพฯ
4.	23 พ.ย. 2555	การประชุมระดมความคิดเห็นเรื่อง การจัดตั้งพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมด้านอาหาร (ภาคเหนือตอนบน)	สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ	โรงแรมแชงกรีล่า จังหวัดเชียงใหม่
5.	6 ก.พ. 2556	การประชุมหารือแนวทางการจัดกิจกรรมภายใต้ “โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม” (Corporate Social Innovation: CSI)	-	โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ
6.	11 ก.พ. 2556	การประชุมนำเสนอนโยบายและทิศทางการลงทุนด้านพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7.	17 ก.พ. 2556	“การบรรยายในกิจกรรมเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกล หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ ครั้งที่ 7”	สถาบันการศึกษาทางไกล	อาคารวิจัยโยธี
8.	18-19 ก.พ. 2556	การอบรมพิเศษให้นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	สำนักงานวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
9.	4 มี.ค. 2556	การสัมมนา “Day of the future for medical industry in Thailand”	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค
10.	5 มี.ค. 2556	การอบรมหัวข้อ “การบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร”	บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดอยุธยา
11.	18 มี.ค. 2556	การสัมมนา “เปิดโอกาสการลงทุนกับสุดยอดนวัตกรรมสัญชาติไทย”	สถานีโทรทัศน์ Money Channel	โรงแรมเดอะสุโกศล
12.	21-22 พ.ค. 2556	การประชุมแสวงหาแนวทางการดำเนินงานโครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
13.	3 มิ.ย. 2556	การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบริหารจัดการลำไยเพื่อการส่งออก”	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จังหวัดเชียงราย
14.	3-4 มิ.ย. 2556	การอบรมเรื่อง “การประเมินศักยภาพเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” ให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นผู้ประเมินระบบนวัตกรรม	-	โรงแรมเดอะสุโกศล
15.	8 มิ.ย. 2556	การสัมมนา Total Innovation Management Forum “Driving Organization towards Innovation Excellence”	-	โรงแรมเดอะสุโกศล
16.	20 มิ.ย. 2556	การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Formulating Marketing Strategies: การสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จ”	-	โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค

ภาคผนวก 2 การประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน และแถลงข่าว ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	วันที่	ชื่อการสัมมนา / ศึกษาดูงาน / แถลงข่าว	หน่วยงานร่วม	สถานที่
การประชุมสัมมนา				
17.	19-21 มิ.ย. 2556	การอบรมหัวข้อ “แนวทางการขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ IFOAM”	เครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์และมูลนิธิมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ท จังหวัดปทุมธานี
18.	22 มิ.ย. 2556	การสัมมนาเรื่อง “Automation Systems Solution: Kitchen to the World”	สมาคมสมองกลฝังตัวไทย	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
19.	22 มิ.ย. 2556	การประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 27 เรื่อง “NIA 10th Anniversary”	-	โรงแรมเคปพันวา จังหวัดภูเก็ต
20.	16 ก.ค. 2556	การสัมมนาเรื่อง “เทคโนโลยีการผลิตและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จากพลาสติกชีภาพ Poly Lactic Acid (PLA)”	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	โรงแรมพูลแมน บางกอก คิงพาวเวอร์
21.	24 ก.ค. 2556	การสัมมนาวิชาการ “นโยบายและนวัตกรรมพลังงานทดแทน”	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
22.	27-28 ก.ค. 2556	การประชุมเครือข่ายนวัตกร ประจำปี 2556	-	โรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม
23.	28 ส.ค. 2556	การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Strategic Management for Highly Chaotic Organization” การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่มีพลวัตสูง	-	โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค
24.	6 ก.ย. 2556	การสัมมนา “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์ด้วยการออกแบบ”	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัท เอสซีจี จำกัด	โรงแรมแชงกรี-ลา
25.	6 ก.ย. 2556	การประชุมเครือข่ายซอฟต์แวร์และการประกวดรางวัล 10 สุดยอดซอฟต์แวร์ไทย 2556	สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)	โรงแรมแชงกรี-ลา
26.	9 ก.ย. 2556	การสัมมนาเพื่อแสดงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัยมหิดล	โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค
การศึกษาดูงาน				
1.	1-3 ต.ค. 2555	“การศึกษาดูงานและแสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์	-	สาธารณรัฐฝรั่งเศส และราชอาณาจักรเบลเยียม
2.	1-2 พ.ย. 2555	การศึกษาดูงานและแสวงหาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม i-maru ที่สามารถขยายการลงทุนทั้งด้านการผลิตและการจำหน่ายในต่างประเทศ	-	ประเทศญี่ปุ่น
3.	21-25 พ.ย. 2555	การศึกษาดูงานด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์ และหารือแนวทางการส่งเสริมธุรกิจเกษตรอินทรีย์	คณะกรรมการบริหารเครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ และผู้บริหารจากมหาวิทยาลัย	ประเทศญี่ปุ่น
4.	2-8 ธ.ค. 2555	การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีคอมพาวนด์พลาสติกชีวภาพ	-	สาธารณรัฐเกาหลี และประเทศไต้หวัน
5.	15-20 ธ.ค. 2555	การศึกษาดูงานนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน “Biomass gasification by small steam turbine”	-	สาธารณรัฐประชาชนจีน
6.	15-20 ม.ค. 2556	การศึกษาดูงานและพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจชีวภาพ ครั้งที่ 2	-	ประเทศญี่ปุ่น

ภาคผนวก 2 การประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน และแถลงข่าว ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	วันที่	ชื่อการสัมมนา / ศึกษาดูงาน / แถลงข่าว	หน่วยงานร่วม	สถานที่
การศึกษาดูงาน				
7.	14-20 ม.ค. 2556	การศึกษาดูงานระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์จากชีวมวลด้วยไอน้ำอุณภูมิสูง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐนิเวศในระดับนานาชาติ	-	ประเทศญี่ปุ่น
8.	28 ก.พ.-2 มี.ค. 2556	การแสดงนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีชีวภาพไทยในงานคาร์นิวัลไบโอ-กลันตัน 2013 (BIO-K 2013) ณ รัฐกลันตัน	-	ประเทศมาเลเซีย
9.	8-10 มี.ค. 2556	การศึกษาดูงานภายใต้โครงการ “ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรม (Innovation Case Manager)”	-	สาธารณรัฐสิงคโปร์
10.	8-14 พ.ค. 2556	การศึกษาดูงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทดสอบทางประสาทสัมผัสและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้โครงการศูนย์รสชาติอาหารไทย “Thai Delicious”	-	สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสมาพันธรัฐสวิส
11.	12-24 พ.ค. 2556	การศึกษาดูงานและการประชุมแนวทางความร่วมมือในการพัฒนาการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังและพืชชนิดอื่นในประเทศไทย	องค์การพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (NEDO) บริษัท ซัปโปโร บริวเวอรี่ จำกัด	ประเทศญี่ปุ่น
12.	22-25 พ.ค. 2556	การศึกษาดูงานร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเกษตรอิทรีย์	-	สาธารณรัฐประชาชนจีน
13.	10-14 มิ.ย. 2556	การฝึกอบรมหัวข้อ “การสร้างนวัตกรรมในองค์กร” ให้แก่ผู้บริหารของการไฟฟ้านครหลวง ครั้งที่ 1	บริษัท Idea Factory (ประเทศสิงคโปร์)	สาธารณรัฐสิงคโปร์
14.	14-17 มิ.ย. 2556	การประชุมเชิงปฏิบัติการและการศึกษาดูงานด้านการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร และการบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร	การไฟฟ้านครหลวง กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม ประเทศสิงคโปร์	สาธารณรัฐสิงคโปร์
15.	17-21 มิ.ย. 2556	การศึกษาดูงานและการประชุมหารือโครงการ “Channel Building for China-Thailand Eco-energy Technology Transfer and Innovation Cooperation”	Shanghai Technology Transfer and Exchange (STTE)	สาธารณรัฐประชาชนจีน
16.	22-25 มิ.ย. 2556	การสัมมนา “โอกาสของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในตลาดญี่ปุ่น”	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานทูตพาณิชย์ประจำกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศญี่ปุ่น
17.	7-12 ก.ค. 2556	การศึกษาดูงาน “The technical seminar and study visit on renewable energies in the Bavarian Ministry for economic affairs, Infrastructure, Transport and technology”	-	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
18.	8-12 ก.ค. 2556	การฝึกอบรมหัวข้อ “การสร้างนวัตกรรมในองค์กร” ให้แก่ผู้บริหารของการไฟฟ้านครหลวง ครั้งที่ 2	บริษัท Idea Factory (ประเทศสิงคโปร์)	ประเทศมาเลเซีย
19.	1-7 ก.ย. 2556	การศึกษาดูงานและเยี่ยมชมเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากชีวมวล และก๊าซชีวภาพ พร้อมแนวโน้มการตลาดในยุโรป	-	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
20.	1-8 ก.ย. 2556	การประชุม The 1st Forum on China-ASEAN Technology Transfer and Collaborative Innovation และจัดนิทรรศการ Advanced Technology of the 10th China-ASEAN Expo	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สาธารณรัฐประชาชนจีน

ภาคผนวก 2 การประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน และแถลงข่าว ปีงบประมาณ 2556 (ต่อ)

ลำดับ	วันที่	ชื่อการสัมมนา / ศึกษาดูงาน / แถลงข่าว	หน่วยงานร่วม	สถานที่
การแถลงข่าว				
1.	5 ต.ค. 2555	การแถลงข่าว “ประกาศผลรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” และ “วันนวัตกรรมแห่งชาติ”	-	โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
2.	12 พ.ย. 2555	การแถลงข่าว “พิธีปิดโครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” (Innovation Coupon for SMEs)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
3.	27 พ.ย. 2555	การลงนามบันทึกความร่วมมือการจัดตั้งพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือตอนบน (Northern Food Valley)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่
4.	17 ธ.ค. 2555	การแถลงข่าวและพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ “โครงการสาธิตการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังในประเทศไทย”	องค์การพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประเทศญี่ปุ่น (NEDO)	โรงแรมพูลแมน บางกอก คิงเพาเวอร์
5.	24 ธ.ค. 2555	การแถลงข่าว “๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประจำปี ๒๕๕๕”	-	โรงแรมพูลแมน บางกอก คิงพาวเวอร์
6.	9 ม.ค. 2556	การแถลงข่าวเปิดตัวงานประชุมสัมมนาและงานแสดงนิทรรศการนานาชาติ ด้านพลาสติกชีวภาพ: InnoBioPlast 2013”	สมาคมอุตสาหกรรรมพลาสติกชีวภาพไทย (TBIA) และกลุ่ม ปตท	โรงแรมเดอะสุโกศล
7.	18 ม.ค. 2556	การแถลงข่าว “พิธีลงนามโครงการความร่วมมือพัฒนานวัตกรรม”	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)”	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
8.	24 ม.ค. 2556	การแถลงข่าวพิธีเปิด “งานประชุมสัมมนาและงานแสดงนิทรรศการนานาชาติ ด้านพลาสติกชีวภาพ: InnoBioPlast 2013”	สมาคมอุตสาหกรรรมพลาสติกชีวภาพไทย (TBIA) และกลุ่ม ปตท.	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
9.	14-16 มี.ค. 2556	การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรมระบบเพาะเลี้ยงปูดำนิ่มระบบปิดแบบคอนโดมิเนียม ระบบกำจัดมอดในของเล่นจากไม้ยางพาราด้วยคลื่นไมโครเวฟ และระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์เพื่อผลิตพลังงานร่วม สำหรับผลิตไฟฟ้าความร้อน และความเย็น	-	จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล
10.	27 มี.ค. 2556	งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการศูนย์รสชาติอาหารไทย “Thai Delicious”	-	ศูนย์การค้าสยามพารากอน
11.	17 พ.ค. 2556	การแถลงข่าว “เปิดตัวโครงการนวัตกรรมเชิงสังคม: SenzE for Charity อุปกรณ์ช่วยในการสื่อสารผ่านทางสายตา สำหรับผู้ป่วยอัมพาต”	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	โรงแรม เดอะ สุโกศล
12.	17 ก.ค. 2556	งานแถลงข่าว “ระบบกำจัดมอดและด้วงงวงข้าวโดยใช้ก๊าซไนโตรเจน”	บริษัท สยามวอเตอร์เฟลม จำกัด และบริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด	บริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด
13.	5 ก.ย. 2556	การแถลงข่าว “วิกฤตยางพาราแก้ได้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
14.	7 ก.ย. 2556	การแถลงข่าวประกาศผลการแข่งขันสุดยอดนวัตกรรมอาหารไทยประยุกต์	-	ศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติไบเทค บางนา
15.	19 ก.ย. 2556	การแถลงข่าวประกาศผล “10 สุดยอดซอฟต์แวร์ไทย ประจำปี 2556”	สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	โรงแรมเดอะ สุโกศล
16	30 ก.ย. 2556	การแถลงข่าวการประกาศผลการตัดสินรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2556	มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	โรงแรม พูลแมน บางกอก คิงพาวเวอร์

ภาคผนวก 3 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการยกระดับพลงานนวัตกรรมของคนไทย		
1.	โครงการรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2556	มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
2.	โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 ประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรชั้นสูง และมัธยมปลายทั่วประเทศ ใน 2 สาขา คือ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขานวัตกรรมออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
3.	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4.	โครงการ Brands' Gen ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่ โครงการประกวดผลงานการสร้างสรรค์ ของเยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ Innovation Inventor และ Creative Arts	บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
5.	โครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลในระดับชุมชน	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
ด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม		
1.	โครงการการประชุม RGJ – Ph.D. Congress XIV	โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2.	รางวัลและทุนของมูลนิธิโทเร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย ประจำปี 2555	มูลนิธิโทเร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย
3.	โครงการการประชุม PERCH-CIC Congress VIII	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางเคมี (PERCH-CIC)
4.	โครงการการจัดนิทรรศการด้านเกษตรอินทรีย์ในงาน THAIFEX	กระทรวงพาณิชย์
ด้านความร่วมมือพิเศษกับองค์กรต่างประเทศ		
1.	ความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสมุนไพรไทย	บริษัท มารูเซน และบริษัท อริสต้า ประเทศญี่ปุ่น
2.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	Japan Association for Techno-Innovation in Agriculture, Forestry and Fisheries - JATAFF ประเทศญี่ปุ่น
3.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	Bayern Innovativ ประเทศเยอรมนี สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
4.	ความร่วมมือเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพ	CIM ประเทศเยอรมนี สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
5.	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	Korea Bioplastics Association (KBPA) ประเทศเกาหลีใต้
6.	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	Environmentally Biodegradable Polymer Association (EBPA) ประเทศไต้หวัน
7.	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพอิตาลี (AssoBioPlastiche) ประเทศอิตาลี
8.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรมของเทคโนโลยีชีวมวลเพื่อผลิตพลังงานทดแทน	University Karlsruhe ประเทศเยอรมนี สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
9.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน	Sapporo Breweries Ltd. ประเทศญี่ปุ่น
10.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	University of California, Los Angeles (UCLA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
11.	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	AVIESAN ประเทศฝรั่งเศส

ภาคผนวก 4 การประเมินตัวชี้วัดตามแผนดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	ตัวชี้วัดในคำรับรอง 2556	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2556 (ระดับ 3)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
ผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2556						
1.	1.1	ศูนย์บริหารจัดการจากโครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก	ศูนย์	1	2	200.0%
2.	1.2	จำนวนสูตรมาตรฐานอาหารไทยที่วิเคราะห์จากศูนย์รสชาติอาหารในโครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก	สูตร	20	33	165.0%
3.	1.4	ร้อยละผู้รับรู้และใช้ประโยชน์จากศูนย์การผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพทางการเกษตรครบวงจร ในโครงการนวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก	ร้อยละ	10	21.53	215.3%
4.	1.5	จำนวนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีการนำนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพไปใช้ประโยชน์	อุตสาหกรรม	3	5	166.7%
5.	1.6	จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านพลาสติกชีวภาพ	ผลิตภัณฑ์	6	10	166.7%
6.	1.7	จำนวนหลักสูตร/การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	หลักสูตร/การอบรม	3	5	166.7%

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 1.3 ยกเลิกการดำเนินงาน

ลำดับ	ตัวชี้วัดในแผน วท.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2556 (ระดับ 3)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
ผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ตามตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ วท. ปี 2556 (ที่ได้รับมอบหมาย)						
1.	2	ร้อยละของผู้รับการฝึกอบรมหลักสูตรด้าน วทน. ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80.00	98.50	123.1%
2.	5	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้าน วทน.	คน	5,000	5,020	100.4%
3.	6	จำนวนผู้เข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติผลงานดีเด่นด้าน วทน.	คน	10	10	100.0%
4.	10	จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการต่อยอดและสนับสนุนจาก วท.	เรื่อง/โครงการ	105	84	80.0%
5.	11	จำนวนโครงการความร่วมมือด้าน วทน. ระหว่างประเทศที่มีกิจกรรมต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแผนปฏิบัติรองรับและมีการติดตามประเมินผล	โครงการ	1	1	100.0%
6.	14	จำนวนธุรกิจใหม่ที่เกิดจากระบบสนับสนุนของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ราย	20	22	110.0%
7.	17	ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการ	ระบบ	2	2	100.0%

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 10 ของ วท. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากการปรับทบทวนแผนปฏิบัติการระหว่างปี 2556 ให้ชะลอการดำเนินงาน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2556

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,094,527.93
เงินลงทุนระยะสั้น	1,759,527,664.80
วัสดุคงเหลือ	220,230.24
ดอกเบี้ยค้างรับ	13,180,536.21
ลูกหนี้กรมสรรพากร	26,668.89
เงินประกันผลงาน	448,000.00
ลูกหนี้เงินยืมทดรอง	79,550.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21,203,080.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,814,780,258.14**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้อื่น	22,443,410.96
ลูกหนี้เงินอุดหนุนโครงการนวัตกรรม	2,580,480.00
เงินฝากออมทรัพย์ที่ติดภาระค้ำประกัน	17,306,628.95
เงินลงทุนระยะยาว	40,000,000.00
อาคารและอุปกรณ์	114,370,923.07
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.00
สิทธิการใช้พื้นที่	9,362,841.53
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**206,064,288.51**
รวมสินทรัพย์	**2,020,844,546.65**

หนี้สินและส่วนของทุน	(หน่วย : บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,152,847.88
เงินประกันผลงาน	5,687,118.12
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	660,487.55
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**12,500,453.55**
รวมหนี้สิน	**12,500,453.55**
สินทรัพย์สุทธิ	**2,008,344,093.10**
สินทรัพย์สุทธิ	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	863,223,261.68
สินทรัพย์สุทธิ	**2,008,344,093.10**

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556

รายได้จากการดำเนินงาน	(หน่วย : บาท)
รายได้จากรัฐบาล	
รายได้จากงบประมาณ	410,480,400.00
รวมรายได้จากรัฐบาล	410,480,400.00
รายได้จากแหล่งอื่น	
รายได้จากการจัดงานประชุมนิทรรศการประจำปี	1,959,789.74
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	40,994,307.73
รายได้งานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	1,768,224.25
รายได้ค่าจ้างที่ปรึกษา	11,245,735.99
รายได้อื่นๆ	20,006,298.69
รวมรายได้จากแหล่งอื่น	75,974,356.40
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	**486,454,756.40**

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	38,716,328.15
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	59,086,306.04
ค่าใช้จ่ายโครงการ	106,015,692.53
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	680,820.61
สิทธิการใช้พื้นที่ตัดจำหน่าย	637,158.47
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	205,136,305.80
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	**281,318,450.60**

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

Innovation Solutions.™

INNOVATION PARK • อุทยานนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/1 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444

http://www.nia.or.th อีเมล์ info@nia.or.th

ISBN 978-616-12-0321-4

9 786161 203214

P24-CI-57-03-025 (1500)