

OPEN
INNOVATION



ปีแห่งการพัฒนา
นวัตกรรมระบบเปิด

หน่วยงานดีเด่นของชาติ

สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)

ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๒

จากการคัดเลือกของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

หน่วยงานดีเด่นของชาติ
สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ
(ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๒



Networking
พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ

Inspiring
ส่วนวิจัยธุรกิจนวัตกรรม

Adding Values
เพิ่มมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานส่งเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ซึ่งได้เข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 3 ธันวาคม 2552 โดยรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 เพื่อประกาศเกียรติคุณ สร้างขวัญกำลังใจแก่บุคคล หน่วยงาน และโครงการที่ได้รับรางวัล และกระตุ้นให้ประชาชนรวมทั้งหน่วยงานอื่นยึดถือเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีประโยชน์ต่อไป

รางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติฯ ที่ สนช. ได้รับในครั้งนี้ นับเป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จของกลยุทธ์ สนช. ในการสร้างนวัตกรรมบนพื้นฐานของระบบนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation) โดยการรังสรรค์โครงการนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน ซึ่งตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา สนช. ได้ส่งเสริมและผลักดันให้ “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าจากการนำความรู้และความสามารถของคนไทย โดยมีภารกิจหลักในการสร้างธุรกิจใหม่ หรือ “ธุรกิจนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ผ่านการเชื่อมโยง ส่งเสริม และพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน ระหว่างผู้จัดการโครงการของ สนช. ผู้ประกอบการและภาควิชาการ ซึ่งนับเป็นพันธกิจที่ชัดเจนในการมุ่งเน้นให้การสนับสนุนภาคธุรกิจเอกชนเป็นหลัก อันเป็นจุดเด่นที่ทำให้ สนช. สามารถตอบสนองและสร้างความมั่นใจแก่ภาคเอกชนได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของ สนช. จะประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 6 ระบบ ได้แก่ 1) ระบบพัฒนาโครงการนวัตกรรม 2) ระบบจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3) ระบบสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 4) ระบบติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม 5) ระบบการเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการนวัตกรรม 6) ระบบการขยายผลโครงการนวัตกรรมสู่การร่วมลงทุนหรือการส่งออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไปยังต่างประเทศ โดย สนช. ได้ริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมไปแล้วกว่า 450 โครงการ วงเงินสนับสนุนกว่า 450 ล้านบาท ก่อเกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 8,000 ล้านบาท สร้างผลตอบแทนใหม่กว่า 1,000 ล้านบาท และสร้างสินค้าใหม่กว่า 50 ตราสินค้า ทั้งนี้ สนช. คาดหวังว่าการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจและเครือข่ายวิชาการอย่างบูรณาการเพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ จะนำไปสู่การสร้าง “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง และสามารถขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศได้อย่างก้าวกระโดดและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

- 2552 ปีแห่งการพัฒนาอนวัตกรรมระบบเปิด
- 2551 ปีแห่งการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม
- 2550 ปีแห่งการสร้างระบบนวัตกรรม
- 2549 ปีแห่งการสร้างหุ้นส่วนและเครือข่ายนวัตกรรม
- 2548 ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
- 2547 ปีแห่งการสร้างระบบการสนับสนุนนวัตกรรม



สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2552.....	5
ยกระดับนวัตกรรม (สร้างธุรกิจใหม่).....	8
โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์	10
โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม	12
ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม (สร้างคน).....	30
สร้างองค์การและระบบนวัตกรรม (สร้างระบบ).....	42
ภาคผนวก.....	48

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดร. คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ปีพุทธศักราช 2552 นับเป็นปีแห่งความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) เป็นอย่างยิ่ง เริ่มจากการตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนสถานภาพทางกฎหมายของสำนักงานให้เป็นนิติบุคคล และเป็นรอยต่อที่สำคัญเชิงนโยบายต่อการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ

หลังจากการตราพระราชกฤษฎีกาได้ไม่นาน สนช. ก็ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ให้เป็นหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 และได้เข้าเฝ้าฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อรับพระราชทานรางวัลเกียรติคุณหน่วยงานดีเด่นของชาติ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2552 ซึ่งรางวัลเกียรติคุณดังกล่าวนับเป็นสิ่งพิสูจน์ยืนยันถึงผลสำเร็จจากการทำงานมาตลอดระยะเวลา 6 ปีของ สนช. ดังนั้นระยะเวลาต่อจากนี้ไป จึงเป็นเรื่องท้าทายภารกิจของสำนักงานแห่งนี้อย่างยิ่ง โดยเฉพาะในช่วงสภาวะที่ประเทศไทยและโลกมีการเปลี่ยนแปลงและเต็มไปด้วยความผันผวนอยู่ตลอดเวลา

ดิฉันมีความยินดีที่ได้รับทราบว่ สนช. ได้ริเริ่มสร้างแผนปฏิบัติการซึ่งได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (strategic innovation programme) และการสร้างสรรค้โครงการนวัตกรรมบนแกนงาน (platform) ต่างๆ ที่สามารถเกื้อหนุนต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค้ของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นให้เกิดการ “สร้างงาน สร้างเงิน สร้างคุณภาพชีวิต” แก่ประชาชนให้สอดคล้องกับสภาพสังคมของประเทศ อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมในภาคเอกชน เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่พัฒนาและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (innovation-driven economy) ได้อย่างเข้มแข็ง

(ดร. คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



- 1 นายไมสิด บั้นเปี่ยมรัษฎ์ ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 2 นายสมชาย เทียมบุญประเสริฐ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้แทนปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3 นายธานีินทร์ ฝะเอม กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
- 4 นางสาววลัยรัตน์ ศรีอรุณ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
- 5 พลโทเจริญศักดิ์ เทียงธรรม กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ประธานกรรมการ บริษัท สำนักงานกฎหมาย
และบัญชีกฤษศักดิ์ จำกัด
- 6 นายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ประธานกรรมการ บริษัท ปิยะณรงค์ จำกัด
- 7 นายพยุงศักดิ์ชาติ สุธิตผล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 8 นายวิเชียร เติตชูตระกูลทอง กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- 9 นายสุชาติ เตชจักรเสมา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู.แอล. จำกัด
- 10 นางสาวสุลมมาลย์ กัลยาศิริ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
นักวิชาการอิสระ
- 11 นายศุภชัย หล่อโลหการ กรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- 12 นายเอื้อมบุญ ไกรฤกษ์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
นักวิชาการอิสระ

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2552

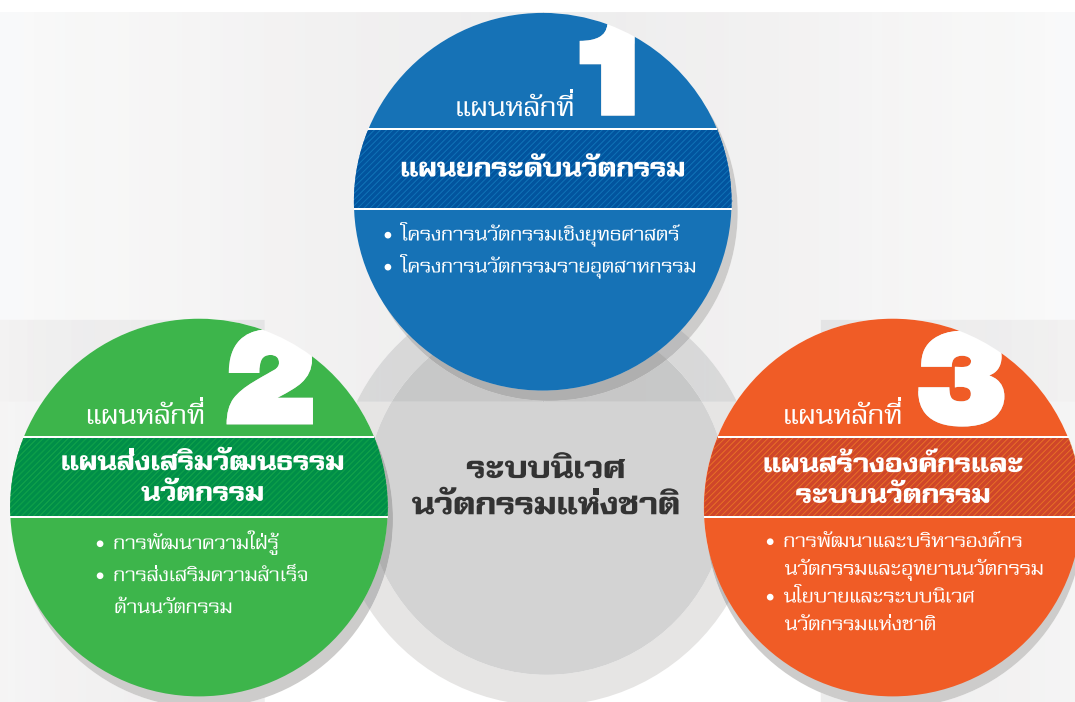


ในระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์โลกเช่นปัจจุบัน ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างด้วย “นวัตกรรม” จากการผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนความได้เปรียบของประเทศ เพื่อสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือมุมมองใหม่ของประเทศ อันจะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และคุณภาพชีวิตของประเทศให้ทัดเทียมในสังคมโลก

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว อันจะนำไปสู่การเกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จึงได้กำหนดกรอบแผนการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศในสามแผน ได้แก่ 1) แผนยกระดับนวัตกรรม เพื่อผลักดันให้เกิด “ธุรกิจใหม่” 2) แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างและพัฒนา “บุคลากรด้านนวัตกรรม” ภายในประเทศ และ 3) แผนสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม เพื่อสร้าง “ระบบ” การบริหารจัดการนวัตกรรม นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง สนช. จึงได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในแต่ละปี ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา

สนช. บริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ” ซึ่งได้วางกรอบนโยบายให้เป็นที่สำนักงานที่มีขนาดเล็กมาก เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง และจัดโครงสร้างการบริหารจัดการในแนวราบ โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็นสามฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหารโครงการนวัตกรรม ประกอบด้วยงานพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์และโครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ประกอบด้วยงานพัฒนาความใฝ่รู้และงานส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม ฝ่ายบริหารสำนักงาน ประกอบด้วยงานการเงิน งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล และงานติดตามและประเมินผล

สำนักงานฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมนั้น ประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในปี พ.ศ. 2552 สนช. ได้กำหนดให้เป็นปีแห่งการพัฒนานวัตกรรมระบบเปิด (open innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ



กรอบแผนการดำเนินงานของ สบช.

ทั้งนี้ สบช. ได้ริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนร่วมกับภาคเอกชนในการพัฒนา “นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์” ด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ซึ่งนับเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่เพื่ออนาคตของประเทศ รวมถึงการพัฒนา “นวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม” เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศแบบก้าวกระโดดในสามสาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ สาขาธุรกิจชีวภาพ สาขาอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจและสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยในปีงบประมาณ 2552 สบช. ได้ริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน จำนวนทั้งสิ้น 98 โครงการ โดยจำแนกออกเป็นโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ 13 โครงการ (ยุทธศาสตร์ด้านพลาสติกชีวภาพ 5 โครงการ และยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 8 โครงการ) และโครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม 85 โครงการ (สาขาธุรกิจชีวภาพ 23 โครงการ สาขาอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ 16 โครงการ และสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญหา 46 โครงการ) มีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 71,120,810 บาท เป็นมูลค่าโครงการ 518,462,153 บาท มูลค่าการลงทุนรวม 1,828,202,542 บาท

ในด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม สบช. ได้มุ่งกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความรู้

ด้านนวัตกรรม การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรม อาทิ หลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมระดับบัณฑิตศึกษา โดย สบช. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขา “การจัดการนวัตกรรม” และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดการเรียนการสอนในระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา “ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม” โดยมีนิสิตศึกษาลงทะเบียนรวม 412 คน นอกจากนี้ สบช. ได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาทางไกล ริเริ่มหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ หลักสูตรวุฒิบัตรการศึกษาทางไกล จำนวน 261 คน จัดอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร จำนวน 8 ครั้ง จัดอบรมสัมมนาเพื่อสร้างความรู้และความตื่นตัวด้านนวัตกรรม จำนวน 5,080 คน จัดงานประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ “Go...Organic 2009” และงานสัมมนาวิชาการ “The First Thai-Japan Bioplastics and Bio-based Materials Symposium” นอกจากนี้ สบช. ยังได้ดำเนินกิจกรรม “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 543 ผลงาน รวมถึงการจัดการประกวดโครงการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Design Innovation Contest) โครงการรางวัลนวัตกรรมชาวไทย และโครงการนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

สำหรับการสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม สนช. ได้ให้ความสำคัญกับการผลักดันอุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) เพื่อเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการเงิน การลงทุน และภาคการศึกษาและวิจัย ในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าใหม่ ส่งเสริมความร่วมมือและร่วมดำเนินการระหว่างภาคีนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “หนึ่งอุทยาน หลายสำนักงาน (one park, multiple locations)” พร้อมกันนี้ สำนักงานฯ ยังได้ดำเนินโครงการเชิดชูเกียรติเมธีส่งเสริมนวัตกรรมและบริการแสวงหานวัตกรรม เพื่อสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศด้านนวัตกรรมหรือด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่จะสามารถให้คำปรึกษา แนะนำและวิเคราะห์ประเมินศักยภาพทางเทคโนโลยีของโครงการนวัตกรรมให้แก่ภาคเอกชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น จะเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็งและสัมฤทธิ์ผลต่อไปในอนาคต

ในปีงบประมาณ 2552 สนช. ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี โดยบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นคะแนน 4.5254 คะแนน (จาก 5 คะแนน) อีกทั้งยังได้รับการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานของ สนช. ทั้งในด้านผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านสังคม และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลการประเมินพบว่าตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา การส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมของสำนักงานฯ ก่อให้เกิดการพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจนวัตกรรมได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ โดยงบประมาณสนับสนุนของ สนช. ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการลงทุนในภาคเอกชนมากกว่า 20 เท่า และชักนำไปสู่มูลค่า

การลงทุนมากกว่า 8,000 ล้านบาท

อนึ่ง ภายหลังจากประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 เป็นต้นมา สนช. ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างชัดเจนพร้อมกันนี้ สนช. ยังได้สร้างแนวทางใหม่ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบของ “platform” ต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (value chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศไทย เช่น นวัตกรรมอาหารออกแบบอาหาร (Food Design Platform) เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology Platform) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Product Platform) นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Logistics Platform) การแก้ปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี (Nano-Solutions Platform) และการออกแบบเชิงการแพทย์ (Medical Design Platform) เป็นต้น

ในนามของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ขอขอบคุณประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ คณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมที่ได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานฯ มาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และบุคลากรของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ทุกๆ ท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของสำนักงานฯ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเครือข่ายนวัตกรรมทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมกันผลักดันระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป



ยกระดับนวัตกรรม...

“สร้างธุรกิจใหม่”

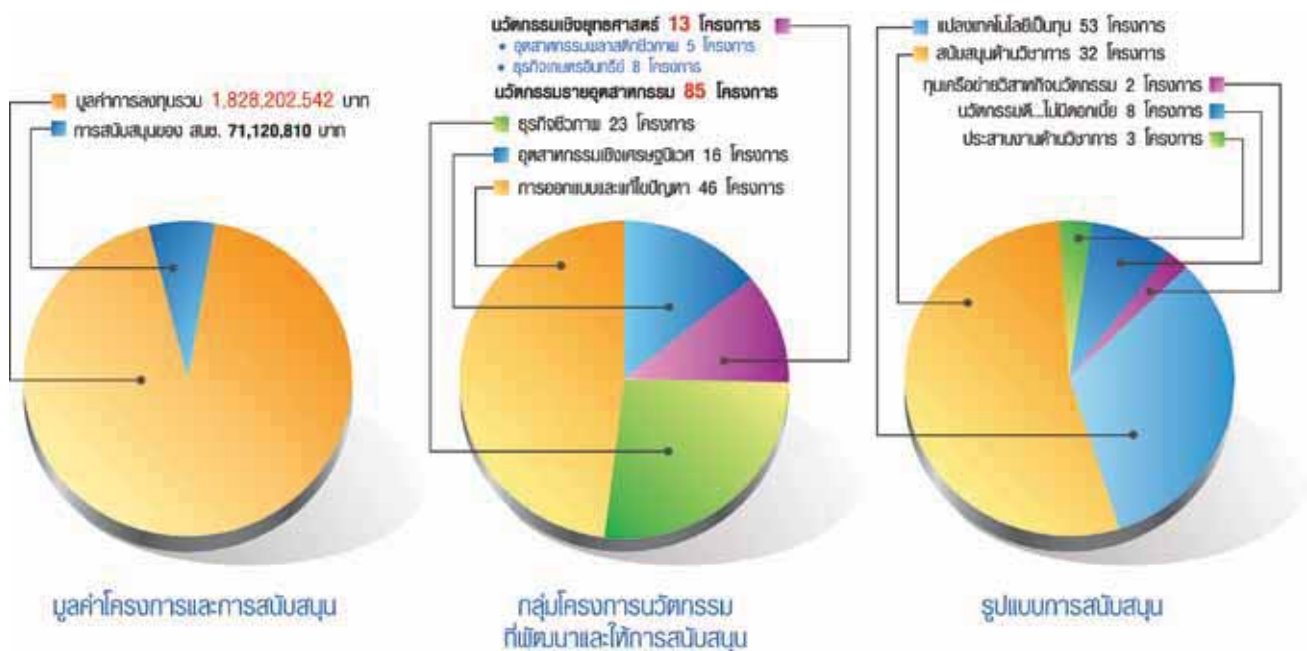
ภารกิจหลักของ สนช. คือ การสร้างธุรกิจใหม่ หรือ “ธุรกิจนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ผ่านการเชื่อมโยง ส่งเสริม และพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน บนแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมระบบเปิด (open innovation) ระหว่างผู้จัดการโครงการของ สนช. ผู้ประกอบการ และภาควิชาการซึ่งนับเป็นพันธกิจที่ชัดเจนในการมุ่งเน้นให้การสนับสนุนภาคธุรกิจเอกชนเป็นหลักอันเป็นจุดเด่นที่ทำให้ สนช. สามารถตอบสนองและสร้างความมั่นใจแก่ภาคเอกชนได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของ สนช. นั้น ประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 6 ระบบ คือ

1. ระบบพัฒนาโครงการนวัตกรรม
2. ระบบจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
3. ระบบสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
4. ระบบการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม
5. ระบบเผยแพร่ความสำเร็จของโครงการ
6. ระบบขยายผลโครงการนวัตกรรม



Strategy for “Upgrading Innovation Capability”

เพื่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางที่ชัดเจน สนท. จึงได้กำหนดแผนยกระดับนวัตกรรมออกเป็น 2 แผนงาน คือ แผนงานที่ 1 การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Innovation Programme) ซึ่งจะเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ (new wave industry) เพื่ออนาคต ประกอบด้วย อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics Industry) และธุรกิจเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Business) และแผนงานที่ 2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรม (Sectoral-Industry Innovation Programme) โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business) กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry) และกลุ่มการออกแบบและการแก้ไขปัญหา (Design & Solutions)



ในปี พ.ศ. 2552 สนท. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการเป็นจำนวนทั้งสิ้น 98 โครงการ เป็นวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 71,120,810 ล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่รวมทั้งสิ้น 1,828,202,542 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ ได้แก่ โครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ จำนวน 5 โครงการ และโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 โครงการ ในส่วนของโครงการนวัตกรรมรายอุตสาหกรรมนั้นมีการสนับสนุนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 85 โครงการ โดยแบ่งออกเป็น การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของกลุ่มธุรกิจชีวภาพ จำนวน 23 โครงการ โครงการนวัตกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ จำนวน 16 โครงการ และโครงการนวัตกรรมของกลุ่มการออกแบบและการแก้ไขปัญหา จำนวน 46 โครงการ (รายละเอียดในภาคผนวก 1)

โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์

อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ



พลาสติกชีวภาพ เป็นพลาสติกที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ และผลิตมาจากพืชหรือวัตถุดิบที่สามารถสร้างขึ้นมาใหม่ได้ (renewable resource) นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเชิงวัสดุที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก และเป็นแนวทางหลักสำหรับการใช้งานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนพลาสติกดั้งเดิมที่ได้จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทั้งนี้คาดว่ากำลังการผลิตของพลาสติกชีวภาพในโลกปี พ.ศ. 2554 จะสูงถึง 1.5 ล้านตัน โดยในอนาคตจะมีส่วนแบ่งในตลาดสูงถึงร้อยละ 5-10 ของการใช้พลาสติกทั่วไป เนื่องจากมีแนวโน้มอัตราการเติบโตของตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการตื่นตัวทั้งด้านนโยบาย การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม และการสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อเร่งรัดให้เกิดการทดแทนพลาสติกทั่วไปเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีขั้นตอนที่เป็นมีทิศทางอย่างชัดเจน

โครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ ส.บ. ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงจากรัฐบาลให้กำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ พ.ศ. 2551-2555 เพื่อเป็นอุตสาหกรรมเพื่ออนาคต (New Wave Industry) ของประเทศไทย โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบและอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณจำนวน 1,800 ล้านบาท เพื่อดำเนินการ ตามแผนที่นำทางแห่งชาติ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2551 เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศ ให้มีความแข็งแกร่งและมีความพร้อมด้านศักยภาพที่จะเป็นผู้นำในภูมิภาคได้ในอีก 5 ปีข้างหน้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบชีวมวลในประเทศ โดยประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความพร้อมของวัตถุดิบชีวมวล กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาเพื่อเร่งรัดและสร้างเทคโนโลยีในประเทศ กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างอุตสาหกรรมและธุรกิจนวัตกรรม และ กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี พ.ศ. 2552 เป็นปีแห่งการสร้างรากฐานความเข้มแข็งด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศ โดยในกลยุทธ์ที่ 1 ได้รวบรวมข้อมูลชนิดของพันธุ์ การจัดทำแผนที่เพาะปลูก และเทคโนโลยีการเพาะปลูกมันสำปะหลัง โดยได้ผลผลิตระหว่าง 3.5-4.9 ตันต่อไร่ รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว สำหรับกลยุทธ์ที่ 2 สนข. ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการบริหารจัดการด้านวิจัยและพัฒนาพลาสติกชีวภาพ โดยได้สนับสนุนงบประมาณโครงการวิจัย 71 ล้านบาทให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงกลยุทธ์ที่ต้องกำหนดหัวข้อวิจัยที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถเชื่อมโยงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พร้อมทั้งมีการสร้างฐานข้อมูลและเครือข่ายนักวิจัยด้านพลาสติกชีวภาพ

สำหรับกลยุทธ์ที่ 3 สนข. ดำเนินการผลักดันและการประสานงานด้านการสร้างโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิดพอลิแล็กติกแอซิด (PLA) ในประเทศไทยกับต่างประเทศที่มีศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ สหพันธรัฐเยอรมนี และญี่ปุ่น รวมทั้งบริษัทที่มีศักยภาพในประเทศไทย ตลอดจนการรังสรรค์นวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในระดับนำร่องเป็นจำนวน 5 โครงการ อาทิ คอมพาวนด์พลาสติกชีวภาพผสมแป้ง เครื่องเป่าขึ้นรูปฟิล์มแบบสามชั้น เป็นวงเงินสนับสนุน 4,155,420 บาท มีมูลค่าการลงทุน 8,574,570 บาท นอกจากนี้ได้ประสานงานและทำให้เกิดการลงทุนความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทยกับสมาคมพลาสติกชีวภาพรวม 3 แห่ง ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และได้หวัน

สำหรับด้านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในกลยุทธ์ที่ 4 นั้น สนข. ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย ดำเนินโครงการนำร่องการใช้ถุงขยะพลาสติกชีวภาพในการจัดการขยะอินทรีย์ ณ เทศบาลตำบลกระดังงา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบในการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ สร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในการนำถุงขยะพลาสติกชีวภาพในการจัดการคัดแยกขยะอินทรีย์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพ โดยความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และการเร่งสร้างนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการพัฒนาตลาดของพลาสติกชีวภาพที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมันประจำประเทศไทย (GTZ) ในการศึกษานโยบายจากต่างประเทศเพื่อนำมาใช้เป็นข้อเสนอแนะนโยบายกับรัฐบาลให้นำประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับประเทศไทย



โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์

ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์



เกษตรอินทรีย์ เป็นระบบการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศ และผู้คน โดยพึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และวงจรธรรมชาติ ที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ แทนที่จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เกษตรอินทรีย์เป็นระบบที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เป็นธรรม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวโน้มของธุรกิจนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์อินทรีย์ทั่วโลกอยู่ในระดับที่ดีมาก มีมูลค่าตลาดประมาณ 46.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นประมาณ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี โดยกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในทวีปอเมริกาเหนือ และยุโรปเป็นหลัก ซึ่งความต้องการดังกล่าวนับว่าเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ไทยในการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ป้อนสู่ตลาดโลก

โครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเกษตรอินทรีย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ ส.น.ช. ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ” ซึ่งได้ดำเนินการจัดตั้งตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2550 โดย ส.น.ช. ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 ต่อมาคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2551-2554 และกรอบงบประมาณ 4,826.80 ล้านบาทเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 โดยยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวประกอบไปด้วยการพัฒนาใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) การเสริมสร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม 2) การพัฒนาการเกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน 3) การเสริมสร้างศักยภาพการเกษตรอินทรีย์

เชิงพาณิชย์สู่สากล และ 4) การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นประธานคณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ โดยมี สนช. เป็นคณะอนุกรรมการและฝ่ายเลขานุการ

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา สนช. ได้สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ นักวิชาการ เมธีส่งเสริมนวัตกรรม และผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ให้มีความร่วมมือกันอย่างจริงจัง และผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 8 โครงการ อาทิ โครงการน้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์ โครงการร้านอาหารอินทรีย์ โครงการสารสกัดจากสะเดาคุณภาพสูง โครงการต้นแบบร้านกรีนสำหรับผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ฯลฯ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,808,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 115,468,257 บาท นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยร่วมกับสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย และจัดงานการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยนวัตกรรมระดับนานาชาติ “Go...Organic 2009” เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ



งานการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ "Go...Organic 2009"



โครงการน้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์



โครงการสารสกัดจากสะเดาคุณภาพสูง



"Towards Healthy Life Style"





Bio-Business

กลุ่มธุรกิจชีวภาพ

โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม

กลุ่มธุรกิจชีวภาพ

“ธุรกิจชีวภาพ” เป็นธุรกิจฐานรายได้ใหม่ซึ่งใช้ประโยชน์จาก “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” มาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างธุรกิจจากความหลากหลายของชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะที่ 2 (พ.ศ. 2553-2555) ของประเทศไทยที่ต้องการสร้างฐานรายได้ใหม่จากเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการออกแบบและการวิจัยและพัฒนาที่ช่วยในการเชื่อมโยงมรดกและทุนของสังคมไทยไปสู่ความเป็นสมัยใหม่และพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจชีวภาพของ สนข. ที่ผ่านมาได้มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานจากความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการนำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และศักยภาพทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศจากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารได้มากกว่า 700,000 ล้านบาท และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งเป็นธุรกิจที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมากและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศสูงมากกว่า 500,000 ล้านบาท และการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสูงถึงร้อยละ 14 ในระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า ดังนั้นเพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สนข. จึงได้พัฒนานวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบอาหาร (Food Design Platform) ด้านนวัตกรรมอาหารปลอดภัย (Food Safety Total Solutions Platform) และด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism Platform)



Food Design Platform



การออกแบบอาหาร (Food Design Platform) เป็นการออกแบบให้ผลิตภัณฑ์อาหารมีคุณสมบัติเฉพาะ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ด้านได้แก่

- การออกแบบอาหารเชิงโภชนาการ (health food design) ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพและสามารถป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อร่างกาย ทั้งที่เป็นอาหารหลักที่มีคุณสมบัติเฉพาะ (functional food) อาหารเสริมที่เป็นเภสัชโภชนาภัณฑ์ (nutraceutical) และอาหารทางการแพทย์ (medical food)

- การออกแบบเชิงกายภาพ (function and properties food design) เป็นการออกแบบอาหารตามแนวโน้มพฤติกรรม แรงปรารถนา สภาพสังคม ตลอดจนวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค (novel food) ตลอดจนการออกแบบในธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอาหาร เช่น บรรจุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการรับประทานและประกอบอาหาร และเฟอร์นิเจอร์ในครัว เป็นต้น

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านการออกแบบอาหาร ภายใต้กลุ่มธุรกิจชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าอาหาร (value creation) ทั้งนี้การสร้างมูลค่าอาหารนั้นจำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีการอาหารและความคิดสร้างสรรค์รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการบริโภค

อาหาร เพื่อทำหน้าที่ในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงโฉมการบริโภคอาหารของคนไทยให้สามารถส่งออกสินค้าอาหารที่เต็มความคิดสร้างสรรค์และเป็นที่ยอมรับของต่างชาติ

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านการออกแบบอาหารที่สำคัญ ได้แก่ โครงการข้าวกล้องงอกมาบุญครองพลัส “Nutra GABA Rice” โครงการกะทิธัญพืช “4Care” โครงการน้ำมันรำข้าวชนิดออริซานอลสูง “King” และโครงการไซรัปกล้วย “Na’s Up” เป็นต้น ซึ่งในปี 2552 ที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 11 โครงการ อาทิ โครงการ “ไฟเบอร์โรส” แป้งย่อยสลายช้าจากมันสำปะหลัง โครงการ “BFex” น้ำหวานเข้มข้นจากกล้วย โครงการ “ลูทีน่า” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตาจากสารสกัดจากดอกดาวเรืองและดีเอชเอ โครงการการผลิตสารให้ความหวานจากหญ้าหวานเพื่อสุขภาพ โครงการ “BSCM” อาหารสำเร็จรูปสำหรับเด็กเล็ก โครงการ “พาลาทีน” น้ำตาลเพื่อสุขภาพ โครงการ “Neet” กว้างเดี่ยวกึ่งแห้งไร้ไขมัน โครงการ “4Care” ครีมปรุงอาหารและวิปครีมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 8,109,040 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 94,823,097 บาท

Food Safety Total Solutions Platform



ในปัจจุบันความปลอดภัยด้านอาหาร (food safety) ได้มีการกล่าวถึงกันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และได้ใช้เป็นข้อต่อรองทางการค้าอยู่ตลอด ซึ่งนับวันจะทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการผลักดันการเปิดเสรีการค้าภายใต้การเจรจาต่างๆ ซึ่งจะทำให้การแข่งขันทางการค้าทวีความรุนแรงมากขึ้น

สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านอาหารปลอดภัย ภายใต้กลุ่มธุรกิจชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพัฒนานวัตกรรมความปลอดภัยด้านอาหาร ซึ่งจะช่วยให้อาหารและวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารสะอาดปราศจากเชื้อโรคและไม่มีสารเคมีปนเปื้อนเพื่อเพิ่มศักยภาพและผลตอบแทนให้แก่เกษตรกรทั้งวงจรร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนจนถึงการทดสอบและรับรองผลผลิต นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร โดยผลักดันให้เกิดบริษัทที่ให้บริการด้านการจัดการความปลอดภัยในอาหารและการขนส่งอาหารอย่างปลอดภัยไม่ให้เกิดการเสียหายระหว่างการจัดส่ง

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านนวัตกรรมอาหารปลอดภัยที่สำคัญ ได้แก่ ชุดทดสอบสารปฏิชีวนะตกค้างในน้ำนม “เค.ยู.แวกซ์” สารเคลือบผิวผลไม้สด และระบบการให้อาหารสุกรด้วยอาหารเหลวหมักชีวภาพแบบอัตโนมัติ เป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 8 โครงการ อาทิ โครงการ “DDCS” โปรตีนชนิดใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ โครงการ “Nuclear C.O.S” อาหารเสริมสำหรับพืชและสัตว์ โครงการ “โมน่าไรซ์” อาหารเสริมสำหรับไก่ไข่ และโครงการเอนไซม์ช่วยย่อยสำหรับสัตว์ เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,469,730 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 54,697,849 บาท



Medical Tourism Platform



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (medical tourism) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วยกิจกรรมร่วมกันระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยมีกิจกรรมการส่งเสริมและบำบัดรักษาสุขภาพเป็นกิจกรรมสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพถือเป็นธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและนับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรทิ้งโอกาสเนื่องจากศูนย์วิจัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้คาดการณ์ว่าการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงถึงร้อยละ 14 ในระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภายใต้กลุ่มธุรกิจชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับนวัตกรรมธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศด้วย “นวัตกรรม” โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ การบำบัดรักษาสุขภาพด้วยเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ การพัฒนารูปแบบการบริการและสถานที่บริการ และการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยมีความพร้อมด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การบริการ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาไทย และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้น ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้จึงถือเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์เช่นปัจจุบัน

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญ ได้แก่ โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โพลทานอยด์” และโครงการการรักษาแผลเบาหวานด้วยสเต็มเซลล์ชนิด PBSC เป็นต้น ในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมานสนช. ได้สร้างเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมระหว่างนักวิชาการ ภาคเอกชนเพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมทั้งหมด 7 โครงการ อาทิ โครงการ “Serine” นวัตกรรมเครื่องสำอางจากผงไหม โครงการสารสกัดเปล้าน้อยสำหรับยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง รวมทั้งโครงการระบบสื่อสารข้อมูลทางการแพทย์ทางไกลระหว่างประเทศสำหรับผู้ป่วยระบบทางเดินอาหาร เป็นต้น โดยคิดเป็นวงเงินสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 4,670,530 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 13,031,530 บาท



Medical Tourism

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ





"Solutions for New Wave Industry"





Eco-Industry

กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศ

โครงการนวัตกรรมสายอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศ

อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศ (Eco-Industry) หมายถึง สถานประกอบการอุตสาหกรรมในระดับต่างๆ ที่มีระบบอำนวยความสะดวกต่างๆ ในองค์กรสามารถบรรลุถึงความสำเร็จอย่างยั่งยืน (sustainability) ร่วมกัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ (economy) และระบบนิเวศ (ecology) โดยอาศัยการสร้างระบบความสัมพันธ์แบบพึ่งพาในเชิงวัสดุและพลังงาน และจะต้องอาศัยการผูกโยงความสัมพันธ์ระหว่างกิจการที่มีความสอดคล้องกันในเชิงผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายร่วมของการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศของ ส.บ. คือ การให้ความสำคัญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลก เช่น ภาวะโลกร้อนหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุจากปรากฏการณ์เรือนกระจก (green house effect) และการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน ที่เป็นกระแสหลักของประชาคมโลกปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น ส.บ. จึงได้เร่งพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศเพิ่มเติมในอีก 2 สาขา ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Product Platform) และด้านเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology Platform) นอกเหนือจากอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ที่ได้ดำเนินการผลักดันจนเป็นโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของ ส.บ. แล้ว



Clean Technology Platform



เทคโนโลยีสะอาด (clean technology) เป็นการพัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การบริการ และการบริโภค เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ยังเน้นการลดการใช้สารเคมีอันตราย ลดของเสียและของเหลือใช้ รวมไปถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดหรือบำบัดของเสียต่างๆ โดยก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงอันจะเกิดขึ้นต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในขณะที่ยังต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ควบคู่กันไปด้วย

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านเทคโนโลยีสะอาด ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ-นิเวศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพลังงานทดแทนจากของเสีย (waste to energy) การจัดการของเสียอย่างถูกวิธี (waste management) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก (alternative energy) อาทิ แสงอาทิตย์ ลม น้ำ เป็นต้น รวมถึงอุปกรณ์หรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน (energy saving) ซึ่งจะทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งในภาวะที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (climate change) การรู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีสะอาด

ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมจึงเปรียบเสมือนเป็นการช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน นอกจากนี้ สนช. ยังได้ร่วมมือกับกลุ่มพลังงานทดแทน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจเอกชนและสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีและประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของโครงการนวัตกรรมในกลุ่มเทคโนโลยีสะอาด และผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านเทคโนโลยีสะอาดที่สำคัญ ได้แก่ โครงการระบบผลิตน้ำมันและไฟฟ้าด้วยกระบวนการไพโรไลซิส-แก๊สซิฟิเคชัน โครงการระบบให้ความร้อนจากก๊าซชีวภาพสำหรับกกกล้วยสุกร เป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสะอาดรวมทั้งหมด 11 โครงการ อาทิ โครงการกักหน้ลมผลิตไฟฟ้าขนาด 2 กิโลวัตต์ชนิดเสาดเดี่ยวร่วมโครงการระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงร่วมจากเตาแก๊สซิฟิเคชันชีวมวลและก๊าซชีวภาพเพื่อทดแทนการใช้ LPG โครงการเครื่องคาร์บอนเซอร์ชีวมวล ฯลฯ รวมเป็นวงเงินสนับสนุน 8,690,300 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 246,768,000 บาท

Eco-Product Platform



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco-products) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ เทคโนโลยีการนำกลับมาใช้ใหม่ และการออกแบบเชิงเศรษฐกิจ (eco-design) มาเป็นเครื่องมือในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเชิงเศรษฐกิจ อันเป็นกระบวนการที่ผนวกแนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในขั้นตอนการออกแบบ การผลิต การนำไปใช้ และการกำจัดหลังการใช้งาน ซึ่งต้องอาศัยการประเมินวัฏจักรชีวิต (life cycle assessment) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน นับว่าเป็นแนวทางการพัฒนาและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้ในอุตสาหกรรมไม้ประกอบ กระดาษสิ่งทอ และยางพารา เป็นหลัก เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากสภาพการขยายตัวของประชากรทั่วโลกในปัจจุบัน ทำให้เกิดการบริโภคสินค้า บริการ และการประกอบกิจกรรมต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลให้เกิดความ

เสื่อมโทรมต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือยเกินขีดจำกัด ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นทางเลือกหลักที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสนใจและให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ โครงการบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย โครงการเรือนไทยภาคใต้จากไม้พลาสติกคอมโพสิต เป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่ โครงการวัฏจักรชีวิตกระดาษลดโลกร้อน โครงการ “C-AOSS” แนวป้องกันกีดกันการค้าที่ป่าชายเลนจากไม้ประกอบพลาสติก และโครงการ “BPA-01” สารเติมแต่งลดปริมาณการปลดปล่อยสารฟอร์มาลดีไฮด์ในผลิตภัณฑ์ไม้ประกอบรวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 2,389,840 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 38,909,680 บาท



"Creating Values through Differentiation"





Design & Solutions

กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา

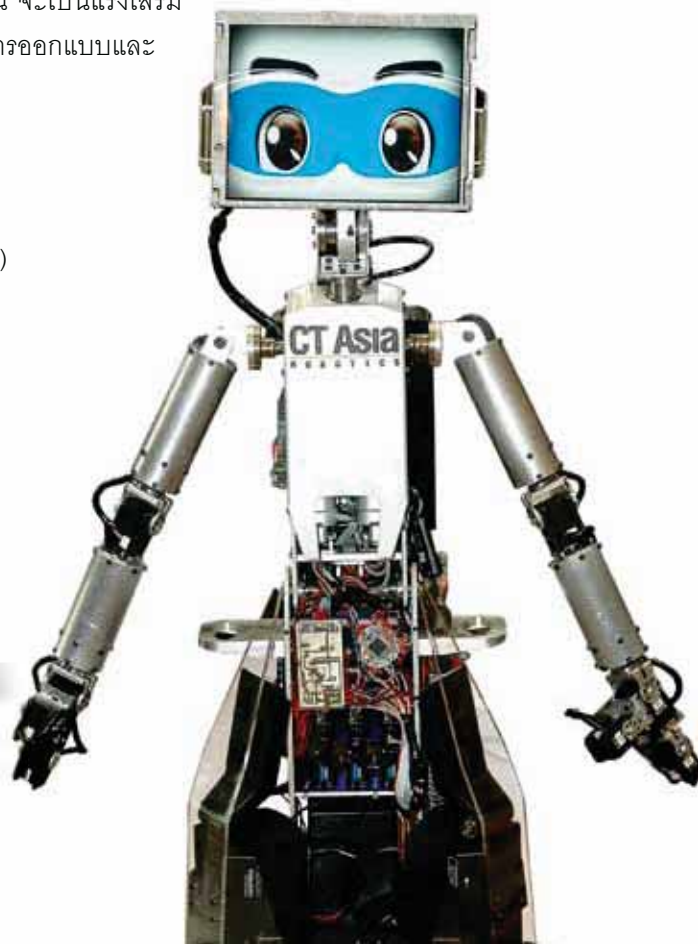
โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม

กลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญหา

อุตสาหกรรมการออกแบบและแก้ไขปัญหา (Design and Solutions) เป็นอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นที่การใช้ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างแนวคิดใหม่เพื่อประกอบธุรกิจ เป็นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาต่อยอดจากฐานความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนความรู้ที่มีอยู่ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่เพื่อก่อให้เกิดตลาดใหม่ กระบวนการผลิตแบบใหม่ การลงทุนใหม่ หรือแม้แต่บริการแบบใหม่

เป้าหมายร่วมของการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมการออกแบบและแก้ไขปัญหของ สนช. คือ การแก้ไขปัญหของการดำรงชีวิตของมนุษย์ การประกอบธุรกิจ ตลอดจนการรักษาตัวและดูแลของผู้ป่วยผู้พิการให้มีสะดวกสบาย ให้ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ให้มีทางเลือกในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ รวมถึงเป็นทางแก้ไขปัญหาด้านทุน โลจิสติกส์ของประเทศที่สูงกว่าประเทศอื่น โดยใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านเครื่องกล ด้านอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการควบคุมอัตโนมัติและด้านกระบวนการออกแบบและผลิตต้นแบบที่รวดเร็วยิ่งขึ้น จะเป็นแรงเสริมให้กับอุตสาหกรรมนี้เติบโตอย่างก้าวกระโดด การดำเนินงานของกลุ่มการออกแบบและแก้ไขปัญห สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยได้ 4 สาขา อันประกอบด้วย

- กลุ่มเมคาทรอนิกส์ (Mechatronics Platform)
- กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics Platform)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อนุภาคนาโน (Nano Solutions Platform)
- กลุ่มการออกแบบทางการแพทย์ (Medical Design Platform)



Mechatronics Platform



เมคคาทรอนิกส์ (Mechatronics Platform) เป็นแนวทางการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานการบูรณาการจากสหวิทยาการเชิงประยุกต์ทางวิศวกรรมศาสตร์ ที่นำเอาพื้นฐานหลักที่ว่าด้วยเครื่องกล (mechanical) อิเล็กทรอนิกส์ (electronics) การควบคุมอัตโนมัติ (automation control) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology) มาบูรณาการเข้าด้วยกัน นับเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการนวัตกรรม เพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งมีความต้องการระบบการผลิตที่ทันสมัย แม่นยำ ลดการใช้แรงงานในสายการผลิต ลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดจากการใช้แรงงานคน ทำให้สายการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดังนั้นการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์เมคคาทรอนิกส์ ที่สามารถทดแทนการนำเข้าและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ จึงเป็นแนวทางในการช่วยลดปัญหาด้านต้นทุนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมได้อีกทางหนึ่ง และยังมีแนวโน้มในการนำความรู้ดังกล่าวไปใช้เพื่อผลิตเป็นเครื่องจักรกลอัตโนมัติสำหรับงานเกษตรกรรม (agro-mechatronics)

สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านเมคคาทรอนิกส์ ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาการ

ออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่มีระบบอัจฉริยะทำหน้าที่ควบคุมการทำงาน ที่สนองตอบต่อความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทย ให้ก้าวทันและเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทั้งนี้ยังมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้พื้นฐานของเมคคาทรอนิกส์ในแต่ละด้าน ได้บูรณาการต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์เหล่านั้น ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และสังคมได้

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านเมคคาทรอนิกส์ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการแขนกลงานเชื่อม โครงการเครื่องตัดแผ่นหนังอัจฉริยะที่มีระบบการจัดเรียงแบบงานอัตโนมัติ (automatic nesting) ระบบควบคุมเครื่องฉีดพลาสติกไฟฟ้าแบบเซอร์โวมอเตอร์ ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมานี้ สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่ โครงการชุดควบคุมเครื่องกัดซีเอ็นซีห้าแกน โครงการเครื่องบดกรีความแม่นยำสูงระดับไมครอน โครงการ “ดินสอ” ทุนยนต์บริการตัวแรกของประเทศไทย รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 1,717,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 43,880,000 บาท

Logistics Platform



การพัฒนาวัตกรรมการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Platform) เป็นแนวทางการพัฒนากระบวนการแต่ละส่วนที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ให้เกิดความเหมาะสมที่สุด ทั้งในด้านการลดต้นทุน การลดเวลาในแต่ละขั้นตอน และการบริหารจัดการที่มีความถูกต้องแม่นยำในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าในฝั่งผู้ขายได้รับผลประโยชน์ ซึ่งการพัฒนาวัตกรรมการด้านโลจิสติกส์จะเกี่ยวข้องทั้งการบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิต (material and production management) การบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้า (inventory and distribution management) การบริหารงานขนส่งสินค้า (shipment management) และการบริหารงานลำเลียงสินค้า (transportation management)

ดังนั้น แนวทางการพัฒนาวัตกรรมการด้านโลจิสติกส์ จึงต้องมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ รวมถึงด้านสารสนเทศ ซึ่งข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กล่าวไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2551 ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยมีมูลค่ารวมประมาณ 1.7 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี (GDP at current prices) ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนค่าขนส่งสินค้า 823 พันล้านบาท (ร้อยละ

9.1 ของ GDP) ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง 705 พันล้านบาท (ร้อยละ 7.8 ของ GDP) และต้นทุนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ 153 พันล้านบาท (ร้อยละ 1.7 ของ GDP) เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว

สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานในการพัฒนาวัตกรรมการด้านโลจิสติกส์ ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญห โดยมียุทธประสงค์เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการงานด้านการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่งสินค้า เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตโดยรวมภายในประเทศ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันทัดเทียมกับต่างชาติในด้านราคาสินค้าได้

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2552 สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจวัตกรรมการด้านโลจิสติกส์ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการระบบเครือข่ายเซ็นเซอร์ไร้สายเพื่อใช้ติดตามยานพาหนะ (B-move) โครงการการออกแบบไมโครชิป RFID ในย่านคลื่นความถี่สูง และ Tag ประเภทฉลากสินค้า จากการดำเนินงานตลอดปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านโลจิสติกส์กว่า 16,904,000 บาท จากเงินสนับสนุนของ สนช. ในวงเงินทั้งสิ้น 2,113,000 บาท

Nano-Solutions Platform



การแก้ไขปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี (Nano-Solutions) เป็นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีการประยุกต์ใช้นาโนเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเอานาโนเทคโนโลยีผสมผสานผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของไทยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์นาโนเวชสำอาง (nanocosmeceutical) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตราสินค้าของไทยออกสู่ตลาดโลก ร่วมกับการประยุกต์ใช้นาโนเทคโนโลยีสีเขียว หรือ เทคโนโลยีสะอาด (green nanotechnology) เพื่อลดการผลิตสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงต่อสุขภาพของมนุษย์ ที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการผลิตวัสดุนาโนและการใช้ผลิตภัณฑ์นาโนเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์อีกด้วย

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านผลิตภัณฑ์การแก้ไขปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมการออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากวัสดุนาโน โดยมุ่งเน้นในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น สิ่งทอ อาหาร บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหลัก ซึ่งนาโนเทคโนโลยีเป็นเทคโนโลยีที่ค่อนข้างใหม่และประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญและนำเอานาโนเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งในประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมาที่ได้ออกแบบและแก้ไขปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี ได้แก่ โครงการเสื้อซิลเวอร์นาโน และโครงการเลนส์สายตาเคลือบอนุภาคนาโน เป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุน ในธุรกิจนวัตกรรมรวมทั้งหมด 10 โครงการ อาทิ โครงการผลิตนาโนแคลเซียมคาร์บอเนตสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก โครงการฟิลเตอร์กรองอากาศนาโน โครงการถุงเท้าต้านเชื้อโรคด้วยสารผสมคอปเปอร์นาโนและซิลเวอร์นาโน โครงการซีรัมโปรตีนกาวใหม่นาโนผสมแผ่นทอง โครงการแผ่นแสดงประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อของรังสียูวี และโครงการหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ T5 นาโนไร้ฝุ่น เป็นต้น รวมเป็นเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 4,197,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 50,364,000 บาท



Medical-Design Platform



การออกแบบเชิงการแพทย์ (Medical-Design Platform) เป็นแนวทางการสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุรวมถึงซอฟต์แวร์ทางการแพทย์และสาธารณสุขที่นำมาให้บริการรักษาและดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุจำนวน 7 ล้านรายและผู้พิการจำนวน 2 ล้านราย ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยอาศัยการเชื่อมโยงสหสาขา (cross-breeding) ระหว่างองค์ความรู้ของการรักษาทางการแพทย์ ร่วมกับการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อสร้างให้เกิดสวัสดิประโยชน์ (functional advantage) ของเครื่องมือทางการแพทย์ นับว่าเป็นแนวทางการพัฒนาสินค้านวัตกรรมพร้อมทั้งเป็นการช่วยเหลือสังคม รวมถึงการสนองต่อคุณภาพชีวิตและปัญหาสุขภาพความเจ็บป่วยของประชาชนอย่างยั่งยืน

สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านการออกแบบเชิงการแพทย์ ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขา การออกแบบและแก้ไขปัญหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือการบริการทางการแพทย์ใหม่ที่มีประโยชน์และได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่ได้กำหนดซึ่งมีส่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรและผู้ใช้บริการทางการแพทย์ ทั้งนี้ยังมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนการประเทศไทยให้สามารถก้าวเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (medical hub) ทั้งนี้ยังก่อให้เกิด

การลงทุนต่อเนื่องด้านสาธารณสุขและการรักษาพยาบาล หากราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ลดลงจะช่วยลดต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์สาธารณสุข (economics of health) ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมการออกแบบเชิงการแพทย์จึงเป็นกระบวนการนวัตกรรมที่ผู้ผลิตเครื่องมือการแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ สถานพยาบาลและผู้รับการรักษาต้องให้ความสำคัญในการร่วมกันรังสรรค์สินค้าเชิงสังคม (social product) เพื่อผลักดันประเทศไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการในด้านการออกแบบเชิงการแพทย์ที่สำคัญ ได้แก่ โคมไฟผ่าตัดชนิดหลอดแอลอีดี "Teledia" ระบบเชื่อมต่อข้อมูลรังสีวิทยาทางไกล อุปกรณ์ช่วยผ่าตัดโรคพังผืดกดรัดเส้นประสาทข้อมือของขาลานครินทร์ โครงการยึดตรึงกระดูกนอกกายอเนกประสงค์โครงข "ญาณินทร์เบด" เตียงป้องกันและรักษาแผลกดทับเป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม อาทิ โครงการระบบอุปกรณ์กำเนิดแสงและบันทึกภาพสำหรับการส่องกล้องผ่าตัดขนาดเล็กผ่านทางหน้าท้อง และโครงการ "I-secure" ชุดราวจับนิรภัยอัจฉริยะสำหรับผู้สูงอายุ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 3,059,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 34,242,000 บาท

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม... “สร้างคน”



Strategy for “Promoting Innovation Culture”

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม สนช. จึงได้กำหนดให้ “แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม” เป็นหนึ่งในสามแผนหลักในการดำเนินงาน และได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบการจัดฝึกอบรม การจัดประชุมและนิทรรศการด้านนวัตกรรม การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม รวมทั้งการเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคประชาชน

กระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมของ สนช. ประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 3 ระบบ คือ

1. ระบบพัฒนาความใฝ่รู้ ประกอบด้วย การจัดอบรมหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (Innovation Management Course for Executives: IMEs) หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School: IMS) การสัมมนาและการประชุมระหว่างประเทศด้านนวัตกรรม นิทรรศการเผยแพร่ความเข้าใจและความสำเร็จด้านนวัตกรรม กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรม
2. ระบบส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม ประกอบด้วย การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย และการประกวดโครงการออกแบบเชิงนวัตกรรม รวมถึงการให้การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดประกวดด้านนวัตกรรม
3. ระบบเครือข่ายนวัตกรรม ประกอบด้วย ระบบเครือข่ายสมาชิกเพื่อการใฝ่รู้นวัตกรรม “บัตรสมาชิกอินโน-ไอเค” และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมและการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ



ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

ระบบพัฒนาความรู้

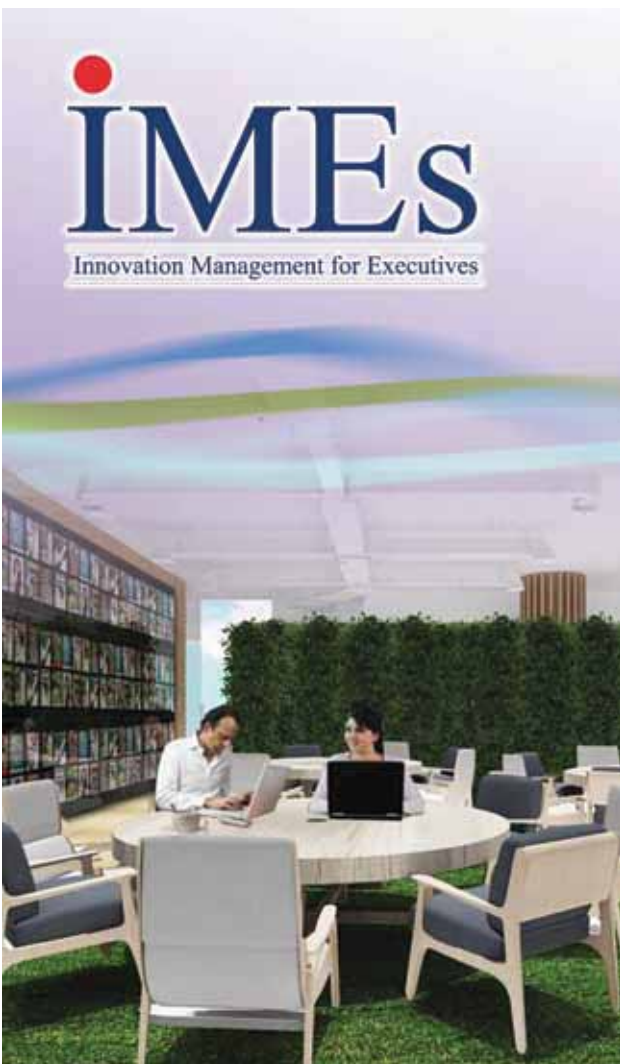


เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้ และการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมภายในประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศนวัตกรรมขึ้นในหน่วยงานต่างๆ ของประเทศ สบช. จึงได้ดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การจัดฝึกอบรม “หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (Innovation Management Course for Executives: IMEs) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ในภาคอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงวิสัยทัศน์ก้าวไกลทันต่อระบบเศรษฐกิจของโลก
2. การจัด “หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม” (Innovation Management School: IMS) เป็นการ จัดหลักสูตรการศึกษาและการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ
3. การจัดประชุมและสัมมนา ด้านนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน รวมถึงการจัดประชุมระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดและแสวงหาแนวทางความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม รวมถึงการเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้กับหน่วยงานต่างๆ (รายละเอียดในภาคผนวก 3)
4. การประชาสัมพันธ์และการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรม

การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (Innovation Management Course for Executives: IMEs)

สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนา “หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (Innovation Management Course for Executives: IMEs)” ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 21 แห่ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ให้มีทักษะทางการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงมีวิสัยทัศน์ก้าวไกล สามารถนวัตกรรมการและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปเสริมสร้างการบริหารจัดการในธุรกิจและองค์กรให้มีศักยภาพสูงพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดโลกได้ รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยนับตั้งแต่ สนช. ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร IMEs ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2548 มีข้าราชการ นักวิชาการ ผู้บริหารและผู้ประกอบการจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ารับการฝึกอบรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,103 คน จากกว่า 30 องค์กรชั้นนำของประเทศ อาทิ บริษัทต่างๆ ในเครือสหพัฒนาพิบูล บริษัท จัสมิน เทเลคอมซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และในปีงบประมาณ 2552 มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 191 คน จากองค์กร/บริษัทชั้นนำต่างๆ อาทิ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เป็นต้น



หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School: IMS)

เพื่อยกระดับการศึกษาที่จะนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย สนช. ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานการศึกษาต่างๆ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรมขึ้น โดยเน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทั้งหลักวิชาการและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้รู้หรือผู้ประกอบการจริงเพื่อ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

ในปี พ.ศ. 2552 ได้เปิดสอนใน 3 หลักสูตร คือ “หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการนวัตกรรม” โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน นักศึกษา 135 คน “หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตและ ศึกษิตบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม” โดยความร่วมมือของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษา 60 คน และ “หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีทางไกล หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ” โดยความร่วมมือของสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวง ศึกษาธิการ จำนวน 261 คน รวมมีผู้เข้าร่วมศึกษาใน หลักสูตรต่างๆ แล้วจำนวน 456 คน นอกจากนี้ สนช. มีแผน ขยายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเร่งสร้าง บุคลากรและธุรกิจนวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป



การประชุมนานาชาติ

สนช. เห็นความสำคัญของการจัดการประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ เพื่อเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในอุตสาหกรรมด้านต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2552 ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) ประเทศญี่ปุ่น จัดงานสัมมนา “The First Thai-Japan Bioplastics and Biobased Materials Symposium” เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยและแนวโน้มของการวิจัยและพัฒนาด้านพลาสติกชีวภาพของญี่ปุ่นและไทย โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 530 คน และร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีและมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดงาน Go...Organic 2009 - The Approach of Organic Agriculture: New Markets, Food Security and a Clean Environment “เกษตรอินทรีย์ทางเลือกใหม่อาหารปลอดภัยห่วงใยสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน 310 คน มีงานวิจัยและนวัตกรรมนำเสนอ 128 ผลงาน

InnoOK Grand Sale @ Technomart InnoMart 2009 “ตลาดนัดสินค้านวัตกรรมเพื่อสมาชิก InnoOK”

ระหว่างวันที่ 1-4 ตุลาคม 2552 สนช. ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ จัดงานตลาดนัดเทคโนโลยีและตลาดนัดนวัตกรรม TechnoMart InnoMart 2009 ขึ้น ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็คเมืองทองธานี โดยในงานมีการจัดแสดงและจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีต่างๆ มากมาย รวมถึงการจัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมในราคาพิเศษ

ในส่วนการจำหน่ายสินค้านวัตกรรม จัดขึ้นบริเวณส่วนงาน InnoMart ที่ดำเนินการโดย สนช. ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับการออกบูธแสดงสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. และส่วนซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าที่เราจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีที่เรียกว่า InnoOK Grand Sale โดยในปีนี้มีพื้นที่สำหรับวางจำหน่ายสินค้านวัตกรรมจากผู้ประกอบการกว่า 40 บริษัท ซึ่งการจัดงานครั้งนี้จะเป็นการช่วยส่งเสริมด้านการตลาด ขยายโอกาสการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น สร้างโอกาสในการทดลองใช้สินค้าใหม่ๆ เพื่อการขยายตลาดของธุรกิจนวัตกรรมต่อไปในอนาคต



๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๒

สนช. ได้ริเริ่มการจัดอันดับ ๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปีขึ้น โดยในปีนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเป็นตัวอย่าง ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชน รวมถึงแสดงแนวโน้ม ทิศทางของธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในประเทศไทย และสร้างให้เกิด บรรยากาศการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง สำหรับผล การประกาศ ๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๒ ได้แก่

- 1) “ดินสอ”...หุ่นยนต์บริการอัจฉริยะ ของบริษัท ซีที เอเชีย โรบोटิกส์ จำกัด
- 2) “ซีออล”...แนวป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ป่าชายเลน ของบริษัท ไทยไฮบริด จำกัด
- 3) “เมบี ยัมมี”...อาหารเสริมสำเร็จรูปสำหรับเด็กเล็ก จากข้าวของบริษัทบางซื่อโรสไฟไฟเจียเม็ง จำกัด
- 4) “เจทีไอ”...ถังคอมโพสิต บรรจุก๊าซแอลพีจี ของบริษัท อุตสาหกรรม จอบไท จำกัด
- 5) “ไวท์ ฟาวเวอร์”...น้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์ ของบริษัท สยามเมียด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 6) “พาลาทิน”...นวัตกรรมน้ำตาลเพื่อสุขภาพ บริษัท น้ำตาลราชบุรี จำกัด
- 7) “นีท”...ถ้วยเต๋ยวึ่งสำเร็จรูปไร้น้ำมัน ของโรงงานเส้นถ้วยเต๋ยว น. นิตย สวรรคโลก
- 8) “เซอริช”...ขนมปังกึ่งขึ้น สำหรับสุนัข ของบริษัท อินโนเพ็ด โปรดักส์ จำกัด
- 9) ซีมูฟ...ระบบ บริหารการขนส่งแบบต่อเนื่อง ของบริษัท ดี เอ็กซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
- 10) “ไบโอพลาสติก”...เครื่องเป่าขึ้นรูปฟิล์มพลาสติกชีวภาพแบบ สามชั้น ของบริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด



การประชาสัมพันธ์

สนช. ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน ตลอดจนตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความตื่นตัว ด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชน รวมทั้งการจัดทำหนังสือ Thailand Top Innovative Companies 2010 ฉบับภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของคนไทยออกสู่ทั่วโลก โดยกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของ สนช. ในรอบปี ที่ผ่านมา มีดังนี้

- ชาวนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ จำนวน 612 ข่าว
- ชาวนวัตกรรมที่ได้รับการออกอากาศผ่านทาง สื่อวิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 43 ครั้ง
- สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 60 รายการ
- สื่อวีดิทัศน์และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 รายการ

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

ระบบส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม



สนข. ได้จัดให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ผู้สร้างนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย ซึ่งจะเป็นการให้กำลังใจแก่ผู้ค้นคิดนวัตกรรมดังกล่าว และกระตุ้นให้สังคมเกิดความตื่นตัวและสนใจในเรื่องนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้องค์กรและหน่วยงานต่างๆ หันมาสนใจพัฒนานวัตกรรมขึ้นภายในองค์กร ตลอดจนจูงใจให้ผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ เกิดความสนใจที่จะดำเนินกิจการที่มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งนี้ การจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมของ สนข. ประกอบด้วย การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” ซึ่งจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 “รางวัลนวัตกรรมชาวไทย” ซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 และ “รางวัลออกแบบเชิงนวัตกรรม” ซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 นอกจากนี้ สนข. ได้ให้การสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมของหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ





พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ๕ ตุลาคม "วันนวัตกรรมแห่งชาติ"

พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

สืบเนื่องด้วยในศุภวาระที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 60 ปี คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2549 เห็นชอบตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติเสนอเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็น “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” จาก “โครงการพระราชดำริแก้มลิงดิน” ในเขตจังหวัดนราธิวาส และกำหนดให้วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปีเป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ”

“โครงการแก้มลิงดิน” เป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลกะลุวอเหนือ จังหวัดนราธิวาส ดำเนินการศึกษาหาวิธีการแก้ไขปรับปรุงดินเปรี้ยวจัดให้สามารถใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้ โดยโครงการดังกล่าว นับเป็นครั้งแรกในโลกที่ได้มีการนำเสนอแนวคิดและการลงมือปฏิบัติจริงในการปรับปรุงสภาพพื้นที่ดินพรุในเขตภาคใต้ที่มีความเปรี้ยวจัดจนไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้ ทั้งนี้ แนวพระราชดำริดังกล่าวก่อให้เกิดการดำเนินการอย่างจริงจัง มีหลักการ เป็นขั้นเป็นตอน แสดงให้เห็นถึงการประสานประสานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีควบคู่กับนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ จนสามารถหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวและประสบผลสำเร็จในการคิดค้นหลักการเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่อื่นๆ อีกต่อไป ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรไทย พระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการเป็น “นวัตกรรม” อย่างแท้จริง จนกระทั่งบังเกิดประโยชน์ต่ออาณาประชาราษฎร์มาอย่างต่อเนื่องถึง 60 ปี แห่งการครองสิริราชสมบัติ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

สนช. จัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2552” ขึ้นเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมภายในประเทศ รวมถึงเป็นการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จด้านนวัตกรรม โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผลงานนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างแท้จริง และรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านสังคม ซึ่งเป็นผลงานนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และสามารถนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน โดยมีผลงานนวัตกรรมส่งเข้าร่วมประกวดจำนวน 543 ผลงาน โดยรางวัลชนะเลิศด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ “ฟอร์ท” ระบบชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขนาดเล็ก จากบริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ส่วนรางวัลชนะเลิศด้านสังคม ได้แก่ “อุปกรณ์ช่วยผ่าตัดโรคพังผืดกดรัดเส้นประสาทข้อมือ “สงขลานครินทร์” จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์สุนทร วงษ์ศิริ จากภาควิชาศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์และกายภาพบำบัด คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์





รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย

สนช. ร่วมกับมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการประกวด “รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2552” ขึ้นเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จให้แก่ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย โดยมีผลงานส่งเข้าร่วมประกวดจำนวน 49 ผลงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวไทย โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว และพัฒนาความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงภูมิปัญญาชาวบ้าน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้คิดค้น และผลักดันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทยจนบรรลุผล โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้น จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวหรือส่วนต่างๆ ของต้นข้าว เช่น ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ปลายข้าวและข้าวหัก แป้งข้าว แกลบ รำข้าว ฟางข้าว และอื่นๆ โดยสร้างเป็นความรู้ใหม่ หรือการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยส่งเข้าประกวดระดับชาติมาก่อน สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ “Baby Yummy” อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็กจากข้าว ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 ผลงานนวัตกรรมข้าวไทยที่ผ่านการคัดเลือกสามารถต่อยอดและเข้ารับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก สนช. อาทิ โครงการ “Baby Yummy” อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็กจากข้าว สนช. ได้ให้การสนับสนุนรวมเป็นวงเงินทั้งสิ้น 490,000 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,265,000 บาท

การประกวดโครงการออกแบบเชิงนวัตกรรม

สนช. ร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และบริษัท ไอดีไซน์พับลิชซิ่ง จำกัด จัดงานการประกวด “โครงการออกแบบเชิงนวัตกรรม ประจำปี 2552” ขึ้นเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้วยการออกแบบ และสร้างให้เกิดอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ออกแบบ คิดค้น และรังสรรค์ผลงานออกแบบเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งมีโครงการเข้าร่วมประกวดจำนวน 139 โครงการ โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมืออาชีพ และระดับนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งระดับมืออาชีพ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ “i-Crystal” ห้องอาบน้ำอัจฉริยะ จากบริษัท บาคารูมดีไซน์ จำกัด ส่วนระดับนักออกแบบรุ่นใหม่ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ เพอร์นิเจอร์สำหรับเด็กพิการทางสมอง โดยนาย นิพิฐพนธ์ ภูริชญาทรัพย์



ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

ระบบเครือข่ายนวัตกรรม



สืบเนื่องจากแผนการดำเนินงานของ สบช. ที่กำหนดให้ปี พ.ศ. 2549 เป็นปีแห่งการสร้าง “เครือข่ายนวัตกรรม” สบช. จึงได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน ดำเนินกิจกรรมในลักษณะของการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อขยายผลการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างความตระหนักในกลุ่มประชาชนและผู้ประกอบการ (รายละเอียดในภาคผนวก 2) โดยมีเป้าหมายให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานหลักที่ 1 แผนยกระดับนวัตกรรมและแผนการดำเนินงานหลักที่ 2 แผนการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

เครือข่ายนวัตกรรมตามแผนหลักที่ 1 ได้แก่ “กลุ่มเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม” มีรูปแบบและการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีบทบาทกับกลุ่มอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ หรือองค์กรการค้าและกลุ่มอุตสาหกรรมในภูมิภาค จัดตั้งเป็นคณะกรรมการดำเนินการร่วมกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมหรือภูมิภาคนั้นๆ

เครือข่ายนวัตกรรมตามแผนหลักที่ 2 ได้แก่ “กลุ่มเครือข่ายวัฒนธรรมนวัตกรรม” ประกอบด้วย 4 เครือข่าย ที่มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรเพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมและร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมที่สร้างความตื่นตัวและความใฝ่รู้ด้านนวัตกรรมให้กับประชาชนของประเทศ

InnoOK Member Card บัตรสมาชิกอินโน-โอเค ระบบเครือข่ายสมาชิกเพื่อการพัฒนานวัตกรรม

เป็นโครงการที่สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายสมาชิกเพื่อส่งเสริมการรับรู้และแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรม สร้างบรรยากาศในการสร้างสรรค์ และโอกาสในการเข้ารับการสนับสนุนตามกลไกต่างๆ ของ สนช.

สนช. ได้เริ่มดำเนินการเปิดรับสมาชิกตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 เป็นต้นมาซึ่งมีผู้สมัครรวมเป็นเครือข่ายสมาชิกทั้งแบบบุคคลและองค์กรเพิ่มขึ้นรวมปีละประมาณ 700 คน/องค์กร โดยนอกจากกิจกรรมและบริการต่างๆ ในด้านข่าวสารข้อมูลและการประชาสัมพันธ์แล้ว สนช. ยังจัดให้มีกิจกรรมพิเศษอีกมากมายเพื่อส่งเสริมบรรยากาศและความตื่นตัวด้านนวัตกรรม เช่น การจัดสัมมนาและการศึกษาดูงานในบรรยากาศเป็นกันเองเพื่อจะได้แลกเปลี่ยนแนวคิดกันได้อย่างเต็มที่ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้านวัตกรรมของคนไทย InnoOK Grand Sale ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกที่ผลิตสินค้านวัตกรรมได้เป็นอย่างดี



เครือข่ายนวัตกรรม สนช.

สนช. ได้ดำเนินการสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ทั้งในรูปแบบของการสนับสนุนทางด้านวิชาการและการเงิน เป็นจำนวนโครงการนวัตกรรมประมาณ 450 โครงการตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นเพื่อรวมกลุ่มของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนไปแล้ว สนช. จึงได้ริเริ่ม “เครือข่ายนวัตกรรม สนช.” เพื่อให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ทั้งทางด้านธุรกิจ เทคโนโลยี การตลาด ในลักษณะของเครือข่าย (cluster) และเป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตลอดจนความคาดหวังของผู้ประกอบการ มีต่อการให้บริการของ สนช. อันนำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของ สนช. รวมถึงสามารถสร้างเสริมและเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ร่วมกันระหว่าง สนช. กับผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่ความร่วมมือในรูปแบบของเครือข่ายนวัตกรรมแห่งชาติอย่างเข้มแข็งในอนาคตต่อไป

ในปี พ.ศ. 2552 สนช. ได้จัดการประชุมเครือข่ายนวัตกรรม สนช. เมื่อวันที่ 16-17 พฤษภาคม 2552 ณ โรงแรม Horseshoe Point จังหวัดชลบุรี ซึ่งแบ่งเป็นส่วนที่หนึ่ง การเสวนาและการบรรยาย โดยท่านวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการทำนวัตกรรม อาทิ คุณกุลธาวินท์ บุญครอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย เทเลวิชั่น แอนด์ มีเดีย จำกัด / คุณเฉลิมกิจ ใจจนวิภาต Facilitator & Senior Consultant บริษัท PacRim Group จำกัด และส่วนที่สอง การนำเสนอตัวอย่างผลงานนวัตกรรม ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์และพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกันระหว่างเมธีส่งเสริมนวัตกรรม กับผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. จนประสบผลสำเร็จในการเข้าสู่ตลาด

สร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม... “สร้างระบบ”

การสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม ถือเป็นงานสนับสนุนสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมของประเทศในเชิงระบบ สนช. ดำเนินงานในฐานะเป็นหน่วยงานกลางในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นับตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2552 สนช. ได้ปรับเปลี่ยนสภาพเป็น “องค์กรมหาชน” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์กรมหาชน) พ.ศ. 2552 โดยกำหนดให้สำนักงานฯ มีพันธกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กร และระดับประชาชน



Networking

Inspiring

Adding Values

Strategy for “Building Up Innovation Systems”

นอกจากจะพัฒนาระบบการสร้างองค์รวนวัตกรรมให้กับประเทศ โดยเน้นการเชื่อมโยง การร่วมรังสรรค์กับหน่วยงานภายนอกในระดับต่างๆ แล้ว สนช. ยังได้ดำเนินการสร้างองค์รวนวัตกรรมภายในสำนักงานร่วมไปกับการสร้างองค์รวนวัตกรรมของประเทศอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ สนช. เป็นองค์กรตัวอย่างที่มีนวัตกรรมในการจัดการและมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานยกระดับนวัตกรรมและการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในทุกระดับ

การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2552 สนช. ได้วางแผนปฏิบัติการในส่วนของแผนสร้างองค์รวและระบบนวัตกรรมออกเป็น 2 ส่วนงาน คือ

1. การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร (innovation organization management) คือ งานในระบบการบริหารสำนักงาน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งภายใน สนช. ในการเป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวัตกรรมของประเทศในเชิงระบบ ประกอบด้วย 4 กลุ่มงาน คือ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานระบบสารสนเทศ 3) งานการเงินและประเมินผล และ 4) งานตรวจสอบภายใน ซึ่ง สนช. ได้ใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการหรือระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร (Management Information System: MIS) เป็นหลัก เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารองค์กรและเป็นการประสานข้อมูลเพื่อการสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ของสำนักงานฯ อีกด้วย

2. การพัฒนาระบบนวัตกรรม (innovation systems) เน้นการพัฒนาระบบนวัตกรรมในแบบองค์รว เพื่อก่อให้เกิด “การขับเคลื่อนนวัตกรรม” (innovation-driven) ในวงกว้าง และเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์รวนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบนวัตกรรมในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสามารถทางธุรกิจในโลกปัจจุบัน สนช. จึงได้ดำเนินการพัฒนาองค์กรและระบบนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ มีระบบการดำเนินงานแบบการร่วมรังสรรค์ระหว่างองค์กร การเชื่อมโยงต่อกันระหว่างองค์กรนวัตกรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” ผ่านกิจกรรม/โครงการต่างๆ ดังนี้ 1) ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 2) เมธีส่งเสริมนวัตกรรมและบริการแสวงหานวัตกรรม 3) อุทยานนวัตกรรม และ 4) นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ



ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ในปี พ.ศ. 2552 หน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้ให้บริการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่โครงการนวัตกรรมจำนวน 11 โครงการ จัดการประชุมสัมมนาด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ นักวิชาการ นักกฎหมายและประชาชนที่สนใจ จำนวน 4 ครั้ง หรือเฉลี่ยไตรมาสละหนึ่งหัวข้อการประชุมวิชาการ ให้บริการปรึกษาด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการทั้งสิ้นรวมกัน 27 คน/บริษัท จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 2 ครั้ง ณ บริษัท เฮอร์วินฟาร์มาซูติคอล จำกัด โรงพิมพ์ธนบัตร และบริษัทในเครือเบทาโกร ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการที่ให้ความสนใจเป็นอย่างดี และขยายผลไปสู่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้ยังได้เตรียมความพร้อมด้านเกณฑ์การประเมินสำหรับโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาจากฐานของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา (technology transfer funding scheme) อันเป็นการพัฒนาโครงการนวัตกรรมผ่านกลไก “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” โดยจะมีการให้ทุนสนับสนุนโครงการเพียงหมวดเดียว คือ ค่าถ่ายทอดสิทธิ (licensing fees) ที่บริษัทหรือผู้ประกอบการในโครงการเป็นฝ่ายซื้อจากมหาวิทยาลัย หรือหน่วยวิจัยทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาจะเป็นผู้ประเมินมูลค่าของเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญานั้น แล้วจึงพิจารณาให้ทุนสนับสนุนบนฐานของการประเมินมูลค่าดังกล่าว และตามกลไกการให้ทุนสนับสนุนของ ส.ช. ต่อไป



เมธีส่งเสริมนวัตกรรมและบริการแสวงหานวัตกรรม

“เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” (Innovation Ambassador) และบริการแสวงหานวัตกรรม (Innovation Acquisition Service: IAS) เป็นเครื่องมือสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาและร่วมรังสรรค์ให้เกิดเป็นนวัตกรรม โดยการอาศัยกระบวนการค้นนวัตกรรมแบบเปิดที่มุ่งเน้นในการดึงความรู้จากองค์กรภายนอกทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสร้างฐานทางนวัตกรรมของประเทศให้เข้มแข็ง ยกกระดับความสามารถในการผลิตและการบริหารจัดการเชิงรุกที่ใช้ฐานความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้กับภาครัฐกิจ

โครงการบริการแสวงหานวัตกรรมเป็นการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานบริการผู้เชี่ยวชาญอาวุโส (Senior Expert Service: SES) จากสหพันธ์รัฐเยอรมนี ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขามากกว่า 7,000 คน มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 30 ปี มีความพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้และสร้างสรรค์ร่วมกันด้วยการเข้ามาให้คำปรึกษาแนะนำอย่างใกล้ชิด ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้มาจากอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี (oleochemical industry) ซึ่งใช้วัตถุดิบที่จากน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อผลิตเป็นสารตั้งต้นในอุตสาหกรรมน้ำมันไบโอดีเซล อุตสาหกรรมอาหาร เช่น การผลิตเนยเทียม การผลิตขนมปัง การผลิตไอศกรีมและสารหล่อลื่นเครื่องจักรและอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เป็นต้น ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มได้เป็นอย่างดี

โครงการอุทยานนวัตกรรม

อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) จะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย การดำเนินงานของ สนช. และภาคีนวัตกรรมอื่นๆ ในระยะเวลาที่ผ่านมา นับว่าได้เริ่มพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบนวัตกรรมให้เห็นเป็นรูปร่างชัดเจนมากขึ้น แต่การดำเนินงานยังขาดมิติเชิงกายภาพนั่นคือ พื้นที่และที่ตั้งของกิจกรรมนวัตกรรม

สนช. ได้จัดทำกรอบแนวคิดและแนวทางการบริการในพื้นที่อุทยานนวัตกรรม ซึ่งจะมีพื้นที่สำหรับให้เอกชนใช้สอยได้รวม 10,000 ตารางเมตร และมีข้อได้เปรียบในการดึงดูดให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้บริการที่เตรียมไว้เนื่องจากตำแหน่งที่ตั้งอยู่ภายในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางการเชื่อมต่อของแกนนวัตกรรม (innovation nexus) ทั้งในด้านความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ใน 3 มหาวิทยาลัยหลัก ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านธุรกิจและการเงิน เช่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และบริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด ทั้งนี้อุทยานนวัตกรรมจะเป็นพื้นที่บริการเพื่อการสร้างนวัตกรรมมูลค่า (innovation value) โดยเฉพาะในกลุ่มหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของสำนักงานฯ เพื่อรองรับกิจกรรมการติดต่อและความร่วมมือระหว่างภาคีนวัตกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากการเชื่อมโยง

เครือข่ายให้มีการทำงานร่วมกันแล้ว ยังมีแนวคิดในการสร้างให้เกิด “หนึ่งอุทยาน หลายสำนักงาน (one park, multiple locations)” ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการไทยที่ใช้บริการอุทยานนวัตกรรม จะมีบริษัทสาขาย่อยที่คล้ายๆ กับ “หน้าร้าน” เกิดขึ้นทันทีในต่างประเทศ เช่น ฮองกงหรือสิงคโปร์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการนำผลงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย โดยบริการภายในอุทยานนวัตกรรมจะให้ความสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชน สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย และสถาบันการเงินการลงทุน เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ และจะส่งผลประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับชาติ ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการทำงานในลักษณะที่เน้นการร่วมรังสรรค์ และร่วมดำเนินการระหว่างผู้ให้บริการคือ สนช. กับผู้รับบริการคือผู้ประกอบการไทย รวมทั้งการสร้างให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมจากภูมิปัญญาที่มีอยู่อย่างมากมายภายในประเทศ ทั้งนี้อุทยานนวัตกรรมจะสามารถบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมจำนวน 100 บริษัทต่อปี



นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

ในรอบปีที่ผ่านมา สบช. ได้ดำเนินการศึกษานโยบาย 2 เรื่อง คือ โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมและการสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และโครงการศึกษา Innovation Index ชี้วัดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สบช. ยังร่วมผลักดันนโยบายผ่านคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (กรอ.วท.) ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้แต่งตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2552 เพื่อให้มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยไปขยายผลสู่อุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ด้วยการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และมีความต่อเนื่อง ในคราวประชุม กรอ.วท. ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552 คณะกรรมการได้พิจารณาและมีมติอนุมัติให้ สบช. ดำเนินโครงการศึกษานโยบายเรื่อง “แนวทางการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับการพัฒนาฐานการผลิตของประเทศ (โครงการต้นแบบ)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในภาคการผลิตที่มีการนำมาใช้จริงมาเผยแพร่ไปสู่กลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย ผ่านการสร้างความร่วมมือกับกลุ่มเงินทุนและธนาคารต่างๆ เพื่อให้เป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนด้านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการ อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



เครือข่ายสารสนเทศ

สบช. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานต่างๆ ภายในสำนักงานให้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มั่นคงปลอดภัย และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 สบช. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติมให้ครอบคลุมความต้องการระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ระบบบริหารจัดการงานควบคุมครุภัณฑ์ เป็นระบบการนำเข้าข้อมูล ความสามารถในการปรับปรุงข้อมูลครุภัณฑ์ให้ทันสมัย การแก้จุดที่ผิดพลาด และการเข้าสืบค้นที่สะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานควบคุมครุภัณฑ์
- ระบบบริหารจัดการงานสารบรรณ เป็นระบบจัดเก็บข้อมูลเอกสารเข้า-ออกสำนักงาน การมอบหมายงานเอกสาร รวมถึงการสืบค้นข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว และลดปัญหาการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบของแผ่นกระดาษ
- ระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เป็นการพัฒนาระบบเว็บไซต์ของสำนักงานสำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ของสำนักงาน พร้อมทั้งมีระบบบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารให้มีความทันสมัยได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- ระบบลงทะเบียนออนไลน์เพื่อการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา เป็นระบบบริหารจัดการข้อมูลงานสัมมนาและกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสำนักงาน สามารถจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่านทางเว็บไซต์

การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ในปี พ.ศ. 2552 ส.บ. เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนับตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2552 เป็นต้นไป ส.บ. ได้ปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็น “องค์การมหาชน” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 โดยเป็นนิติบุคคลที่อยู่ในกำกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามระบบของ “องค์การมหาชน”

ในปี พ.ศ. 2552 ส.บ. มีการตรวจประเมินการดำเนินงานของ ส.บ. ทั้งจากกลุ่มงานภายใน และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

1. การประเมินจากหน่วยงานภายใน โดยกลุ่มงานการเงินและประเมินผล เป็นการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2552 (รายละเอียดในภาคผนวก 4) และตามตัวชี้วัดที่ได้รับมอบหมายในแผนยุทธศาสตร์ของ วท.

2. การประเมินจากภาคราชการ

(2.1) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ โดยใช้เครื่องมือ PART (Performance Assessment Rating Tool) โดยสำนักงบประมาณ ผลการประเมินอยู่ระหว่างการตรวจประเมินโดยสำนักงบประมาณ (มี.ค. 53)

(2.2) การประเมินผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี โดยกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา TRIS

ในปี พ.ศ. 2552 ส.บ. ได้รับผลการประเมินการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีจากกรมบัญชีกลาง (10 ตัวชี้วัด) คือ 4.5254 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือคิดเป็นร้อยละ 90.508 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีผลการประเมินในมิติต่างๆ ดังตาราง

มิติการวัดผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปี 2552	ร้อยละ
คะแนนรวม	100	4.5254	90.51
1. ด้านการเงิน	15	4.2800	85.60
2. ด้านการปฏิบัติการ	45	4.5409	90.82
3. ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20	4.7500	95.00
4. ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน	20	4.4500	89.00

3. การประเมินจากผู้ประเมินภายนอก โดยการจัดจ้าง คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินงาน 5 ปี ของ ส.บ. (พ.ศ. 2547-2551) การประเมินผลกระทบในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบการดำเนินงานของ ส.บ. ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีผลประเมินด้านต่างๆ สรุปได้ดังนี้

(3.1) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ทั้งทางด้านการพัฒนาและขยายตัวของธุรกิจนวัตกรรม การสร้างตราสินค้าใหม่ การลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม มีเพียงการพัฒนาทรัพยากรปัญญาเท่านั้นที่อาจจะต้องผลักดันให้ผู้ประกอบการสนใจเรื่องทรัพยากรปัญญามากยิ่งขึ้น

(3.2) ผลกระทบด้านสังคม อยู่ในเกณฑ์ดี มีการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานใหม่และการพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการ ส่งผลให้ความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรมแพร่หลายมากขึ้น

(3.3) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ส.บ. มีการสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในสัดส่วนที่น้อยกว่าด้านอื่นๆ และยังพบว่าโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากส.บ. ยังมีการพัฒนาด้านการปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานธรรมชาติไม่มากนัก

นอกจากนี้ ส.บ. ยังได้จัดให้มีการประชุม “เครือข่ายนวัตกรรม ส.บ.” ขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีที่เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตลอดจนความคาดหวังของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับ ส.บ. ในด้านการให้บริการของ ส.บ. รวมถึงสามารถสร้างเสริมเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ร่วมกันระหว่าง ส.บ. กับผู้ประกอบการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ส.บ. ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ส.บ. มากที่สุด

ภาพผนวก 1 การประเมินตัวชี้วัดตามแผนดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2552

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาธุรกิจชีวภาพ						
1	"พาลาทิน" นวัตกรรมนมน้ำตาลเพื่อสุขภาพ	P11-BP-52-05-016	บจก. น้ำตาลราชบุรี	ด้านวิชาการ	832,380	3,839,712
2	"โอโตเดส" ผลิตภัณฑ์สำหรับยับยั้งเชื้อก่อโรคในระบบทางเดินอาหารและลดกลิ่นปากและมูลสุนัข	P11-BP-52-06-018	บจก. ไร่ทิพย์ (วี.88) อควาเทค	ด้านวิชาการ	268,400	373,300
3	ยาบรรเทาอาการไอ "รชต"	P11-BP-52-05-014	หจก. ยาแผนไทย รชต	ด้านวิชาการ	700,000	1,490,000
4	ครีมบรรเทาอาการอักเสบจากข้อเสื่อม Longanoid	P11-BP-51-10-015	บจก. พรีเมาเอิร์บ (ประเทศไทย)	ด้านวิชาการ	1,350,000	3,800,000
5	"Nuclear C.O.S" อาหารเสริมสำหรับพืชและสัตว์	P11-BT-51-10-028	บจก. วิน วิน เวิลด์ไวด์	ด้านวิชาการ	530,400	3,722,360
6	"ไฟเบอร์โอส" แป้งย่อยสลายช้าจากมันสำปะหลัง	P11-BP-52-01-001	บจก. อาหารยอดคุณ	ด้านวิชาการ	1,080,000	8,150,000
7	"ลูทีน่า" ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตาจากสารสกัดจากดอกดาวเรืองและดีเอชเอ	P11-BP-52-03-006	บจก. ไทย โปรดัก แอนด์ อินโนเวชั่น	ด้านวิชาการ	1,230,000	2,463,615
**8	ปุ๋ยชีวภาพจากจุลินทรีย์กลุ่มดุดซึบและละลายฟอสเฟต	P11-BT-52-01-003	บจก. สยาม 88	ด้านวิชาการ	610,000	1,870,000
9	ผลิตภัณฑ์ขี้นมผงกึ่งขึ้นสำหรับสุนัข	P12-KD-51-11-076	บจก. อินโนเพ็ด โปรดักส์	ด้านวิชาการ	960,000	3,715,000
10	เอนไซม์ช่วยย่อยสำหรับสัตว์	P11-BT-51-10-027	บจก. ยูเนี่ยนแคสแทป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	452,400	1,382,800
11	"Noob" กายเดี่ยวกึ่งแห้งไร้ไขมัน	P11-DB-51-10-032	โรงงานเส้นก๋วยเตี๋ยวนิตยส์ สวรรคโลก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,790,000	22,613,500
12	"4Care" ครีมปรุงอาหารและวิปิ้งครีมเพื่อสุขภาพ	P11-BP-51-10-017	บจก. ฟอรัคเร่	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	598,650	1,182,650
13	การผลิตชุดตรวจจุลินทรีย์ Microtube Gel Test	P11-BT-52-04-009	บจก. อินโนวี (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	518,530	62,500,000
14	"Fresh Master" ลำไยสดเพื่อการส่งออก	P11-BP-51-11-019	นายถิระนันท์ สติพงษ์สุทธิ และ/หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,087,410	2,532,169
15	"โมน่าไรซ์" อาหารเสริมสำหรับไก่ไข่	P11-BT-51-10-030	นายบวรชัย เตชะไพฑูริย์ และ/หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	990,000	8,000,000
16	การผลิตสารให้ความหวานจากหญ้าหวานเพื่อสุขภาพ	P11-BP-52-03-007	นางเครือวัลย์ สมณะ และ/หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,011,010	5,569,140
17	สารสกัดเปลือกส้มสำหรับยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง	P11-BT-51-03-012	บมจ. ทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	880,000	22,000,000
**18	กระบวนการเคลือบไซโกอินทรีย์	P11-BT-52-05-012	หจก. อุดมชัยฟาร์ม พระพุทธบาทสระบุรี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	564,000	1,089,000
**19	ระบบการจัดการกระบวนการผลิตเนื้อสุกรอินทรีย์	P11-BT-52-03-007	บจก. เอส ที เอ็ม ไซเอ็นช	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	960,000	4,236,000
20	น้ำมันพืชและมาการีนเพื่อสุขภาพ	P11-BT-51-05-021	หจก. เพิ่มเกียรติ ปาล์ม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	457,000	9,000,000
21	"BFex" น้ำหวานเข้มข้นจากกล้วย	P11-BM-52-01-001	บจก. บีเนเชอรัล	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	280,000	13,000,000
22	น้ำมะม่วงหิมพานต์เข้มข้น	P12-KD-51-10-068	บจก. เฮลทีดีงก์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	140,000	4,334,630
23	"DDCS" โปรตีนชนิดใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	P12-KD-51-10-070	บจก. ราชบุรีไบโอเทค	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	1,800,000	37,439,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาธุรกิจชีวภาพ (ต่อ)						
24	วานิลลา	P11-BP-51-10-018	มูลนิธิโครงการหลวง	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,435,520	5,005,400
25	"Serine" นวัตกรรมเครื่องสำอางจากผงไหม	P12-KD-51-10-073	บจก. เนเจอร์แม็กซ์	ประสานงาน ด้านวิชาการ	-	5,000,000
26	"โพลิโกลีฟ" นวัตกรรมน้ำเชื่อม ฟรีไบโอติก	P11-BP-52-05-015	บจก. น้ำตาลราชบุรี	ประสานงาน ด้านวิชาการ	-	53,000,000
โครงการนวัตกรรม สาขาอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ						
27	ERNIQ: อุปกรณ์ควบคุมพัฒนาอัจฉริยะ	P11-KD-51-08-062	บจก. เทคโนโลยีอินเตอร์ คอมเมอร์เชียล	ด้านวิชาการ	185,000	5,200,000
**28	ร้านอาหารอินทรีย์	P11-BT-51-10-029	บจก. จิตตรงเรียลเอสเตท	ด้านวิชาการ	1,000,000	41,781,457
29	วัฏจักรชีวิตกระดาษลดโลกร้อน	P11-EV-51-11-010	บมจ. แอ็ดวานซ์ อีโกร	ด้านวิชาการ	439,840	879,680
*30	เม็ดคอมพาวด์พลาสติกชีวภาพชนิด PBS กับแป้งมันสำปะหลัง	P11-BM-51-11-007	บมจ. ทานตะวันอุตสาหกรรม	ด้านวิชาการ	416,000	690,650
**31	ร้านกรีนต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์อินทรีย์	P11-BT-52-05-014	บจก. สวนเงินมีมา	ด้านวิชาการ	640,000	945,000
32	การผลิต Bio-oil จากทะเลสาบป่าส้ม ด้วยเทคโนโลยี Biomass to Liquid (BTL) ในระดับนำร่อง	P11-EN-52-07-006	บจก. พริ้มมาก	ด้านวิชาการ	1,032,000	1,332,000
33	PRO-R: อุปกรณ์กรองก๊าซ NGV/LPG ประสิทธิภาพสูง	P11-EN-51-12-015	บจก. โปรอาร์ ก๊าซ	ด้านวิชาการ	150,000	10,000,000
34	เม็ดบำบัดน้ำเสียแบบรูปวง	P11-EV-52-02-006	บจก. สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เทคโนโลยี	ด้านวิชาการ	141,000	256,000
**35	การผลิตพริกชี้ฟ้าและถั่วฝักยาวอินทรีย์ ด้วยระบบออร์แกนิกสมูร์นแบบ	P11-BT-52-02-005	บจก. มุมดอกไม้	ด้านวิชาการ	934,000	7,831,000
**36	น้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์	P11-BT-52-05-011	บจก. สยามเม็ยล อินเตอร์เนชั่นแนล	ด้านวิชาการ	1,100,000	5,799,000
*37	เม็ดคอมพาวด์พลาสติกชีวภาพชนิดเทอร์โม พลาสติกสตาร์กับไบโอดีซาน	P11-BM-52-05-004	บจก. แพน อินโนเวชั่น	ด้านวิชาการ	441,420	831,420
*38	เครื่องเป่าขึ้นรูปฟิล์มแบบสามชั้นสำหรับ พลาสติกชีวภาพ	P11-EV-52-01-003	บจก. อุตสาหกรรม ถุงพลาสติกไทย	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	800,000	1,650,000
39	"C-AOSS" แนวป้องกันกรวดเซาะพื้นที่ ป่าชายเลนจากไม้ประกอบพลาสติก	P11-EV-52-02-007	บจก. ไทยไฮบริด	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,380,000	36,950,000
40	"BPA-01" สารเติมแต่งลดปริมาณการปลด ปล่อยสารฟอร์มาลดีไฮด์ในผลิตภัณฑ์ ไม้ประกอบ	P11-EV-52-05-008	บจก. เดอะ เบสท์ ฟานเนล แอดดิทีฟส์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	570,000	1,080,000
41	บีโอดีเซนเซอร์สำหรับระบบตรวจวัด คุณภาพน้ำแบบออนไลน์	P11-EV-51-11-011	บจก. โมบิลิส ออโตมาต้า	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,040,000	3,120,000
42	ถังดักไขมันเพื่อสิ่งแวดล้อมแบบความยาว สามเท่า	P11-EV-52-01-004	บจก. โกลบอล ตรีท	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	774,000	7,700,000
43	กังหันลมผลิตไฟฟ้าขนาด 2 กิโลวัตต์ ชนิดเสาเดี่ยวร่วม	P11-EN-51-10-010	บจก. พระพายเอ็นจีเนียริง	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	708,000	2,000,000
44	ระบบการเลี้ยงปลานิลแบบผสมผสานร่วมกับ การปลูกพืชในแนวตั้งด้วยระบบปิด	P11-EV-51-11-012	บจก. อีแลนดีคอร์โปเรชั่น	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	841,000	1,301,000
45	ระบบการจัดการฟาร์มเพื่อการคัดเลือก พ่อแม่พันธุ์สุกรด้วยเทคโนโลยี RFID	P11-DB-52-05-033	บจก. วินชีเทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	860,000	7,600,000
46	ระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงร่วมจากเตาแก๊สซีพีเออร์ ชีวมวลและก๊าซชีวภาพเพื่อทดแทนการใช้ LPG	P11-EN-52-05-004	บจก. กรีน เอ็นเนอร์ยี เน็ทเวอร์ค	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	924,000	2,460,000
47	เครื่องคาร์บอนในเซอร์ชีวมวล	P11-EN-52-03-003	บจก. พริ้มมาก	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,482,000	4,107,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (ต่อ)						
48	เครื่องแปลงขยะชีวมวลเป็นอินทรีชีวมวลอย่างต่อเนื่อง	P11-EV-50-05-002	บจก. ไทยเซ็นทรัลเมคคานิกส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	2,000,000	195,000,000
49	ตู้อบลมร้อนจากพลังงานเตาเผาชีวมวล	P11-EN-51-07-009	หจก. พรหมกังวาน	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	254,300	11,500,000
**50	สารสกัดจากสะเดาคุดคุณภาพสูง	P11-BT-52-01-001	บจก. วสันต์ โปรดักส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	2,000,000	43,530,000
*51	การใช้ถุงพลาสติกชีวภาพเพื่อการจัดการขยะอินทรีย์	P11-EV-52-05-009	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,688,000	3,634,500
โครงการนวัตกรรม สาขาการออกแบบและแก้ไขปัญหา						
52	ชุมชนออนไลน์เพื่ออุตสาหกรรมคนตรียุคใหม่	P11-DB-51-11-036	บจก. โมบัส	ด้านวิชาการ	600,000	5,743,600
53	ระบบสตูดิโอเสมือนจริงสามมิติ "Virtual Studio"	P11-DB-52-05-032	บจก. โอลิแอสแอลที	ด้านวิชาการ	560,000	2,825,000
54	ก๊อคน้ำเปลี่ยนสีตามอุณหภูมิ	P11-DB-52-05-030	บจก. วี.อาร์. ยูเนี่ยน	ด้านวิชาการ	178,000	298,000
55	ฟิล์มบรรจุภัณฑ์นาโน	P11-DB-52-03-019	บจก. ไทยอ็ฟเซท	ด้านวิชาการ	495,000	7,040,000
56	แผ่นแสดงประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อของรังสียูวี	P12-KD-51-10-071	บจก. อินโนเวท พลัส	ด้านวิชาการ	118,000	470,000
57	หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ T5 นาโน ไร้ฝุ่น	P11-DB-52-05-029	บจก. ดี กิจเจริญแสง	ด้านวิชาการ	420,000	543,129,059
58	ฉนวนลูกถ้วยไฟฟ้าเซรามิกชนิดแขวนแบบคอตัน	P11-DB-52-05-027	บจก. ไฟน์ อาร์ต เซรามิค	ด้านวิชาการ	375,000	80,000,000
59	ชุดตำรวจนาโนวา **	P11-DB-51-03-014	บจก. แสันทวี อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป	ด้านวิชาการ	275,000	
60	หมึกพิมพ์และสารเคลือบผิว บรรจุภัณฑ์โลหะ	P11-DB-52-07-043	บจก. อินเทอร์เน็ต	ด้านวิชาการ	150,000	8,000,000
61	ซีเมนต์บล็อคดีนเบาโคบอลต์	P11-DB-52-07-046	บจก. คอนกรีตพีริซันยูนิค	ด้านวิชาการ	215,000	2,132,000
62	ถุงเท้าด้านเชื้อโรคด้วยสารผสมคอปเปอร์นาโนและซิลเวอร์นาโน	P11-DB-52-08-052	บจก. เอดีนานาโน	ด้านวิชาการ	447,000	4,300,000
63	ซีรัมโปรตีนจากไหมนาโนผสมแผ่นทอง	P11-DB-52-08-051	บจก. ไทยธรรมอินเทอร์เน็ตเวย์	ด้านวิชาการ	298,000	5,000,000
64	เครื่องกัดซีเอ็นซี 5 แกน	P12-KD-51-04-017	บจก. สปาร์ แมคคาทรอนิกส์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	865,000	2,190,000
65	ระบบบริหารจัดการไฟฟ้ากำลังสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	P12-KD-51-10-066	บจก. พีวชั่น เทคโนโลยี แอนด์ เซอร์วิส	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	324,000	584,000
66	เครื่องปั่นด้าย "ไทยนำโชค"	P11-DB-51-08-065	บจก. เอสที เท็กซ์ไทล์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	840,000	2,440,000
67	เครื่องลดความชื้นเมล็ดพันธุ์พืชระบบลมแห้ง	P12-KD-51-10-072	บจก. ยูแมคไซแอนทิฟิค	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	472,800	2,000,000
68	เครื่องผลิตเกลือทะเล	P12-KD-51-07-056	บจก. ช.จรัส ซี ซอลท์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	824,750	150,000,000
69	ชุดหูฟังบลูทูธอัจฉริยะ	P11-DB-51-07-026	บจก. อากาศ	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	400,000	770,000
70	ระบบแยกทองจากน้ำทิ้งโรงงานเครื่องประดับ	P12-KD-51-08-064	บจก. สยามวอเตอร์เฟรม	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	705,000	1,490,000
71	ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ	P11-DB-51-10-035	บจก. มากิ-สุจี เอ็นจิเนียริง จำกัด (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,000,000	2,000,000
72	เครื่องล้างกระบอกไตเทียมด้วยคลื่นอัลตราโซนิก	P12-KD-51-10-075	บจก. โนฮอล	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	700,000	1,400,000
73	การออกแบบไมโครชิป RFID ในย่านความถี่สูงสำหรับ Tag ประเภทฉลากสินค้า	P11-DB-51-11-034	บจก. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	756,000	3,183,800
74	ระบบทดสอบประสิทธิภาพเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	P11-DB-51-11-037	บจก. พีวีเอส เอพเพ็กซ์	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	408,000	2,934,300
75	ระบบเครือข่ายเซ็นเซอร์ไร้สายเพื่อติดตามยานพาหนะแบบเรียลไทม์	P11-DB-51-11-038	บจก. เซ้าท์อีสต์เอเชียเทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,300,000	3,116,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
โครงการนวัตกรรม สาขาการออกแบบและแก้ไขปัญญา (ต่อ)						
76	ระบบการกระจาย PIN แบบออนไลน์	P11-DB-51-11-042	บจก. เพย์ เน็ตเวิร์ค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	600,000	5,310,000
77	ระบบบันทึกภาพและแสดงผลแบบสามมิติ	P12-KD-52-02-006	หจก. ทศน์ทิพย์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	670,000	930,000
78	"คิดดี" เกมออนไลน์อัจฉริยะสำหรับเด็กไทย	P12-KD-51-12-081	บจก. คีน อายน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	650,000	1,207,000
79	เครื่องตรวจและเลือกภาษาชนชนน้อยที่มีคุณภาพด้วยวิธี Image processing	P12-KD-52-02-004	บจก. ไทย อาร์แอนดีเฮ้าส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	700,000	2,000,000
80	สายพานปรับความยาวได้สำหรับศูนย์กระจายสินค้า	P11-DB-52-01-005	บจก. พัฒนากลการ เอ็นจิเนียริง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	255,000	900,000
81	"ดินสอด" หุ่นยนต์บริการอัจฉริยะ	P11-DB-52-03-010	บจก. ซีที เอเซีย โรบोटิกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,082,000	3,279,000
82	เครื่องบันทึกความแม่นยำสูงระดับไมโครอน	P11-DB-52-03-009	บจก. เกรทเทค ไชเบอร์เนติกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	852,000	1,906,000
83	เครื่องล้างขวดแก้วอัตโนมัติ	P12-KD-52-03-011	หจก. เอสบายโปรดักส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	600,000	42,500,000
84	ผ้าเบรคนาโน	P11-DB-51-10-033	บจก. คอมแพ็คอินเตอร์เนชั่นแนล (1994)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	400,000	5,400,000
85	การผลิตนาโนแคลเซียมคาร์บอเนตสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก	P11-DB-52-03-021	บจก. นาโน แมททีเรียลส์ เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	916,000	1,750,000
86	พัฒนาต้นแบบ RFID Tag ย่านความถี่สูงประเภทกลางสินค้า	P11-DB-52-05-037	บจก. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	558,000	3,183,800
87	เครื่องตัดเลเซอร์ 5 แกนปรับมุมตัดอัตโนมัติ	P12-KD-50-07-092	บจก. แพลมบั้งอินดัสทรี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	950,000	5,200,000
88	ฟิลเตอร์กรองอากาศนาโน	P11-DB-52-03-022	บจก. นาโน เจเนอเรชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	650,000	4,200,000
89	ระบบสื่อสารข้อมูลทางการแพทย์ทางไกลระหว่างประเทศสำหรับผู้ป่วยระบบทางเดินอาหาร	P11-DB-52-05-036	บจก. จี.ไอ.แคปซูล ไดแอ็คโนสติกส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	924,000	6,240,000
90	"BSCM"อาหารสำเร็จรูปสำหรับเด็กเล็ก	P11-DB-52-01-003	บจก. เจียแม็งฮีสาน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	490,000	1,265,000
91	"GuardTrax" ระบบติดตามงานตรวจตราความปลอดภัยแบบเรียลไทม์	P11-DB-52-05-031	บจก. มาโครโพลิส	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	450,000	618,000
92	ชุดอุปกรณ์และโปรแกรมการทดสอบความแข็งแรงและความสามารถพิเศษด้านกีฬา	P12-KD-51-05-026	บจก. มารารอน (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	600,000	10,000,000
93	จออัจฉริยะ Think Touch	P11-DB-52-07-049	บจก. ริงค์ทัช เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	750,000	1,650,000
*94	หัวที่ตายเพื่อใช้ในการขึ้นรูปซีทพลาสติกชีวภาพ	P11-DB-52-06-040	บจก. ไบโกล กรีน เวิลด์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	810,000	1,930,000
95	ระบบควบคุมปริมาณก๊าซออกซิเจนสำหรับกำจัดแมลงศัตรูพืชในข้าวสาร	P11-DB-52-07-045	บจก. สยาม วอเตอร์ เฟรม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	551,000	2,000,000
96	ถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซแอลพีจี	P11-DB-52-05-035	บจก. อุตสาหกรรมจอบไท	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	2,200,000	200,000,000
97	พาหนะ 2 ล้อ ทรงตัวอัตโนมัติ	P12-KD-52-05-016	บจก. แอล. เจ. อาร์. อินดัสทรี	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	410,000	10,361,000
98	โปรแกรมแชร์แวร์เพื่อการศึกษาสำหรับธุรกิจ SMEs	P11-DB-52-03-011	บจก. ซีเนียร์ คอม	ประสานงานด้านวิชาการ	-	840,000
รวม					71,120,810	1,828,202,542

หมายเหตุ * โครงการในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ จำนวน 5 โครงการ
** โครงการในกลุ่มธุรกิจเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 โครงการ

ภาคผนวก 2 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2552

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการยกระดับผลงานนวัตกรรม		
1	โครงการรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2552	• มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
2	โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 9 ประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ ใน 2 สาขา คือ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขานวัตกรรมกีฬา-ออกก่าลังกาย	• สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
3	โครงการรางวัลเทคโนโลยีเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม "Machinery Technology Award 2009" ประกวดรางวัล เนื่องในวันเทคโนโลยีแห่งชาติ ใน 3 สาขา คือ เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลการผลิต เครื่องจักรกลเพื่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และรางวัล Best of the Best สุดยอดเทคโนโลยีเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม	• กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	• กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5	โครงการรางวัลนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• สมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย (สวคท.)
6	โครงการ Smart Innovation Awards 2009	• Smart Corp.
7	โครงการ Brands' Gen ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่ โครงการประกวดผลงานการสร้างสรรค์ ของเยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ Innovation Inventor และ Creative Arts	• บริษัท เซเบอส (ประเทศไทย) จำกัด
8	โครงการ ปตท. ร่วมสานฝัน นักประดิษฐ์ ใช้พลังงานอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็นระดับประชาชนทั่วไปและระดับนิสิต นักศึกษา ตั้งแต่อายุ 18-25 ปี ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	• บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์		
1	โครงการการประชุม RGJ-Ph.D. Congress X	• โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2	รางวัลและทุนของมูลนิธิโทเร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย ประจำปี 2551	• มูลนิธิโทเร เพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย
ด้านความร่วมมือพิเศษกับองค์กรต่างประเทศ		
1	ความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสมุนไพรไทย	• บริษัท มารูเซน และบริษัท อริสต้า ประเทศญี่ปุ่น
2	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	• Society for Techno Innovation on Agriculture, Forestry and Fisheries - STAFF ประเทศญี่ปุ่น
3	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม	• Bayern Innovativ ประเทศเยอรมนี
4	ความร่วมมือเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพ	• CIM ประเทศเยอรมนี
5	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	• สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการแห่งประเทศไทย (GTZ) ประเทศเยอรมนี
6	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	• Korea Bioplastics Association (KBPA) ประเทศเกาหลีใต้
7	ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	• Environmentally Biodegradable Polymer Association (EBPA) ประเทศไต้หวัน
8	ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพ	• Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) ประเทศญี่ปุ่น
9	ความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบการรับรองและห้องปฏิบัติการทดสอบการสลายตัวได้ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในประเทศไทย	• Japan Bioplastics Association (JBPA) ประเทศญี่ปุ่น

ลำดับ	โครงการความร่วมมือ	หน่วยงาน
ด้านความร่วมมือพิเศษกับองค์กรต่างประเทศ		
10	ความร่วมมือด้านการลงทุนการผลิตพลาสติกชีวภาพ	• NatureWorks LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา
11	ความร่วมมือด้านการดำเนินโครงการนำร่องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ	• บริษัท บีเอเอสเอฟ จำกัด ประเทศเยอรมนี
12	ความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรมของเทคโนโลยีชีวมวล เพื่อผลิตพลังงานทดแทน	• Universität Karlsruhe ประเทศเยอรมนี

ภาคผนวก 3 การอบรม สัมมนา และประชุมเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมของบุคลากรภาครัฐและเอกชน ปีงบประมาณ 2552

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา					
1	5 ต.ค. 51	การสัมมนาเรื่อง “นวัตกรรม...นำการตลาด”	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	80
2	31 ต.ค. 51	การสัมมนา “แจกเงิน SMEs ไทย สร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม ครั้งที่ 2”	สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.)	จังหวัดพิษณุโลก	50
3	16-18 ต.ค. 51	จัดฝึกอบรมเรื่อง “การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม”	บริษัท ไอเดีย แพคทอรี่	สาธารณรัฐสิงคโปร์	27
4	9 ธ.ค. 51	การประชุมสัมมนาเรื่อง “เสริมสร้างธุรกิจไทย ก้าวไกลด้วยนวัตกรรม”	หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก	จังหวัดพิษณุโลก	120
5	15 ธ.ค. 51	การฝึกอบรมเรื่อง “นวัตกรรมกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์”	-	บริษัท ญูลักษณะณ์ จำกัด (มหาชน)	50
6	22 ธ.ค. 51	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาวิชาชีพด้านทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ 3 เรื่อง “เทคโนโลยีกับการใช้สิทธิโดยไม่ชอบและการพัฒนากฎหมายลิขสิทธิ์ใหม่”	สมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และ บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	80
7	24 ธ.ค. 51	แนวทางการจัดการฐานข้อมูลงานวิจัย และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	50
8	14 ม.ค. 52	การสัมมนาเรื่อง “Qualified Laboratory and Certifying System for Biodegradable Plastics”	สมาคมพลาสติกชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	70
9	15 ม.ค. 52	การสัมมนา “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และฟิล์มเพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตร”	-	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	60
10	20 ม.ค. 52	การสัมมนา “นาโนเทคโนโลยี...กับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”	-	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	80
11	22 ม.ค. 52	การฝึกอบรมเรื่อง “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” ให้กับเจ้าหน้าที่ บมจ.บางจากปิโตรเลียม	-	โรงแรม โนวเทล บางนา	50
12	28 ม.ค. 52	การฝึกอบรมเรื่อง “การสร้างสรรคนวัตกรรมด้วย TRIZ” รุ่นที่ 1	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	20
13	1-3 ก.พ. 52	งานประชุมนานาชาติ “ความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารระหว่างญี่ปุ่นกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง”	สมาคมนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงของประเทศไทย	ประเทศญี่ปุ่น	150
14	10 ก.พ. 52	การสัมมนา “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ”	-	โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค	100
15	25 ก.พ. 52	การฝึกอบรมเรื่อง “การสร้างสรรคนวัตกรรมด้วย TRIZ” รุ่นที่ 2	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	30
16	26 ก.พ. 52	การประชุมระดมสมอง “แนวทางการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง”	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	80

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา (ต่อ)					
17	10 มี.ค. 52	การสัมมนา “การร่วมลงทุน...ความท้าทายในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม”	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	70
18	12 มี.ค. 52	งานสัมมนา “INNO-FoSTAT: ธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (รุ่นที่ 1)”	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค	50
19	17 มี.ค. 52	การประชุมระดมสมอง เรื่อง “Mesenchymal Stem Cell: นวัตกรรมเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์และทันตกรรม”	-	โรงแรมสยามซิตี้	60
20	19 มี.ค. 52	การประชุม “เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)”	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	25
21	25 มี.ค. 52	การฝึกอบรมเรื่อง “การสร้างสรรคินวัตกรรมด้วย TRIZ” รุ่นที่ 3	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	25
22	26 มี.ค. 52	การสัมมนาเรื่อง “นวัตกรรมดี...มีทุนให้”	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่	50
23	21 เม.ย. 52	การบรรยายเรื่อง TRIZ: กุญแจสู่ความสำเร็จในการสร้างสรรคินวัตกรรม	บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด	จังหวัดระยอง	80
24	22 เม.ย. 52	การสัมมนา “นวัตกรรม...กับการสร้างศักยภาพ SMEs ภาคใต้”	สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.)	จังหวัดสงขลา	50
25	23 เม.ย. 52	การประชุมแนวทางในการพัฒนาโครงการ “ระบบการเลี้ยงโคนมอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากนมอินทรีย์”	สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) และกลุ่มผู้ประกอบการโคนม	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	30
26	24 เม.ย. 52	การสัมมนา “Bioplastics Industry Initiatives: Thailand's Opportunity towards a Regional Bioplastics Hub”	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	โรงแรมคอนราด	30
27	27-28 เม.ย. 52	การสัมมนา “พลิกวิกฤต...สร้างธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ครั้งที่ 1	หอการค้าจังหวัดพิจิตร	จังหวัดพิษณุโลก	50
28	28 เม.ย. 52	งานสัมมนาระดมความคิด “การจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ครั้งที่ 1”	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	20
29	4 พ.ค. 52	การสัมมนา “Chemistry – Innovation – Industry Forum” ภายใต้งานประชุมวิชาการศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางเคมี ครั้งที่ 6	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางเคมี	จังหวัดชลบุรี	120
30	16-17 พ.ค. 52	การนำเสนอผลงานนวัตกรรม “เมธีส่งเสริมนวัตกรรมและเครือข่ายนวัตกรรม สบช. 2552”	-	จังหวัดชลบุรี	150
31	26 พ.ค. 52	การประชุมสัมมนา “พลิกวิกฤต...สร้างธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ครั้งที่ 2	หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก	จังหวัดพิษณุโลก	40
32	27 พ.ค. 52	การฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างนวัตกรรมเพื่อความเร็จทางธุรกิจ รุ่นที่ 1 ให้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	-	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	35
33	28 พ.ค. 52	การประชุมระดมความคิดเรื่อง “การใช้นวัตกรรมเพื่อป้องกันการระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 (H1N1)”	-	โรงแรมสยามซิตี้	40
34	3 มิ.ย. 52	การประชุมแนวทางการพัฒนาการผลิตเส้นใยพลาสติกชีวภาพชนิดพอลิแลคติกแอซิด (PLA) สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	50
35	5 มิ.ย. 52	การประชุมอนุกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพตามแผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนากุศลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (พ.ศ. 2551 – 2555) เพื่อเป็นอุตสาหกรรมเพื่ออนาคต (New Wave Industries) ของประเทศไทย ครั้งที่ 3/2552	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	35
36	9 มิ.ย. 52	การสัมมนา “นวัตกรรมกับการสร้างศักยภาพ SMEs อีสานใต้”	สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.)	จังหวัดอุบลราชธานี	50

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การประชุมสัมมนา (ต่อ)					
37	14 มิ.ย. 52	การบรรยายเรื่อง "ความคิดสร้างสรรค์สำคัญอย่างไรกับการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา"	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต	70
38	18 มิ.ย. 52	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมด้านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร"	เครือข่ายนวัตกรรมด้านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตร	โรงแรมสยามซิตี้	45
39	13 ก.ค. 52	การสัมมนาเรื่อง ทิศทางการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทยสู่ความยั่งยืน	คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ	โรงแรมปรีณพาส	100
40	20-21 มิ.ย. 52	การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง สนช.-ราชมงคล ร่วมมือสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรม	เครือข่ายราชมงคล	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	50
41	29 ก.ค. 52	การเสวนา "นวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร...กลุ่มอีสานใต้"	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.)	จังหวัดอุบลราชธานี	50
42	30 ก.ค. 52	การประชุมปรึกษาหารือแนวทางการพัฒนา "การจัดการขยะอินทรีย์โดยใช้ถุงพลาสติกชีวภาพ	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	จังหวัดระยอง	15
43	31 ก.ค. 52	การประชุมระดมสมองเรื่อง "การพัฒนาเส้นใยพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย"	-	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	15
44	6 ส.ค. 52	การประชุมสัมมนาเรื่อง "นวัตกรรมกับเทคโนโลยีการจัดการขยะที่เหมาะสม"	-	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์	50
45	7 ส.ค. 52	การสัมมนาเชิงวิชาการเรื่อง "จะพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพอย่างไร เพื่อไทยเข้มแข็ง"	คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสภาผู้แทนราษฎร	อาคารรัฐสภา	80
46	7 ส.ค. 52	จัดการสัมมนาวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพด้านทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ 4 เรื่อง "เทคนิคการเจรจาต่อรองและการร่างสัญญาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา"	-	โรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์	35
47	7 ส.ค. 52	การประชุมระดมความคิดเห็นเรื่อง "แนวทางการนำเทคโนโลยีทางการแพทย์และนวัตกรรมสมุนไพรไทยมาใช้ในการป้องกันและรักษาการติดเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ชนิด H1N1"	-	โรงแรมสยามซิตี้	80
48	2 ก.ย. 52	งานสัมมนา "The First Thai-Japan Bioplastics and Biobased Materials symposium"	-	โรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์	250
การศึกษาดูงาน					
1	6-10 ต.ค. 51	การเยี่ยมชมอุตสาหกรรมการผลิตและสร้างสรรค์เกมส์ในรูปแบบต่างๆ และงาน Asia IT & Game Leaders	KOGIA	ประเทศเกาหลีใต้	15
2	11-19 พ.ย. 51	การศึกษาดูงานนวัตกรรมด้านการแพทย์ การเกษตร และวัสดุศาสตร์ (open innovation trip)	-	สหพันธ์รัฐเยอรมนี	35
3	15-24 พ.ย. 51	การศึกษาดูงาน APO-Honda foundation joint conference on Entrepreneurship และเข้าเยี่ยมชมภายในโรงงานผลิตรถยนต์ฮอนด้าที่ไซตามะ มหาวิทยาลัยโตเกียว ศูนย์สร้างความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมเขตชุมชนตะ ฯลฯ	-	ประเทศญี่ปุ่น	10
4	14-18 ธ.ค. 51	การเยี่ยมชมบริษัทชั้นนำด้านการผลิตคอมพิวเตอร์พลาสติกชีวภาพ	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย	ประเทศเกาหลีใต้	10

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
การศึกษาดูงาน (ต่อ)					
5	13 มี.ค. 52	โครงการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรม	สมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	โรงแรมพินันท์ รัตนาคาร แห่งประเทศไทย และ บริษัท เอร่าวินฟาร์มาซูติคอล รีเซิร์ช แอนด์ ลาบอราตอรี จำกัด	30
6	21 มี.ค. 52	การเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตกรดแลคติก	-	บริษัทฟูเนค (ประเทศไทย) จำกัด และโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์และพลังงาน เทศบาลนครระยอง	30
7	26-27 มี.ค. 52	การเยี่ยมชมโรงงานของบริษัท มารูเซน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัท อริสต้า ไลฟ์ไซน์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น)	บริษัท ทิปโก้ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ประเทศญี่ปุ่น	12
8	27-30 มี.ค. 52	การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ประเทศญี่ปุ่น	150
9	16 มิ.ย. 52	การเยี่ยมชมและศึกษาดูงานระบบการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง	-	"บริษัทราชบุรีเอทานอล จังหวัดราชบุรี"	30
10	13-17 ก.ค. 52	การประชุมปรึกษาหารือความร่วมมือระหว่างประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่นในการจัดงาน InnovAsia 2009: Food in the Future และแนวทางการพัฒนาพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย	-	ประเทศญี่ปุ่น	3
11	23 ก.ค. 52	โครงการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	สมาคมนวัตกรรม	"บริษัทในเครือเบทาโกร จังหวัดลพบุรี"	30
12	16-20 ส.ค. 52	การศึกษาดูงานการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลของประเทศไทยได้ เทคโนโลยีเกี่ยวกับทำเรือ การต่อเรือของกลุ่มบริษัท ชัมซุง	สมาคมเครื่องจักรกลไทย และ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ประเทศเกาหลีใต้	15
งานแถลงข่าว					
1	2 ต.ค. 51	งานแถลงข่าว "การประกาศผลการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2551 (Rice Innovation Awards 2008)"	มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	โรงแรมสยามซิตี้	30
2	3 ต.ค. 51	งานแถลงข่าวเปิดการประชุมวิชาการและการแสดงนิทรรศการด้านเชื้อเพลิงชีวภาพและพลาสติกชีวภาพระดับนานาชาติ "EcoInnovAsia 2008: An International Conference and Exhibition on Biofuel and Bioplastics"	-	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	50
3	5 ต.ค. 51	การแถลงผลการดำเนินโครงการศึกษาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ประจำปี 2550	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	35
4	5 ต.ค. 51	งานแถลงข่าวพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2551	สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	40
5	22 ต.ค. 51	งานแถลงข่าวการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30
6	5 พ.ย. 51	งานแถลงข่าว "Clean & Green ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทย"	-	โรงแรมสยามซิตี้	45
7	6 พ.ย. 51	งานแถลงข่าวเปิดตัว "I-MO พาหนะสองล้อทรงตัวอัตโนมัติ"	-	สยามพารากอน	30
8	6 พ.ย. 51	งานแถลงข่าวเปิดตัว "เว็บไซต์ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม"	-	สยามพารากอน	30

ลำดับ	วันที่	ชื่อการอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงวิชาการ	หน่วยงานร่วม	สถานที่	จำนวน (คน)
งานแถลงข่าว (ต่อ)					
9	25 ธ.ค. 51	การแถลงข่าวการประกาศผล “๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ๒๕๕๑”	-	โรงแรมสยามซีดี	80
10	15 ม.ค. 52	การแถลงข่าวผลการดำเนินงานเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม ล้านนา ปี 2551	-	โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ จ.เชียงใหม่	60
11	22 ม.ค. 52	การแถลงข่าวเปิดตัว มาบุญครองพลัส “NUTRA GABA RICE”	บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	เอ็มบีเค เซ็นเตอร์	120
12	26 ม.ค. 52	งานแถลงข่าว “100 เมธีส่งเสริมนวัตกรรม ร่วมรังสรรค์ ธุรกิจนวัตกรรม”	-	โรงแรมพูลแมน ดิงพาวเวอร์	170
13	12 ก.พ. 52	การแถลงข่าว “การประกวดโครงการออกแบบเชิงนวัตกรรม ประจำปี 2552”	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และบริษัท ไอดีไซน์ พับลิชิ่ง จำกัด	ดิ เอ็มโพเรียม	40
14	17 ก.พ. 52	การสัมมนาในกลุ่ม เรื่อง “ข้อเท็จจริงกรณีด้านความปลอดภัยของสมุนไพรมะนาว 13 ชนิด”	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี รัตนบุรี	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	20
15	10-11 ก.ค. 52	การนำสื่อเยี่ยมชมโครงการร้านอาหารอินทรีย์	-	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	9
16	9-11 ก.พ. 52	นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการในเครือข่ายร้อยแก่นมหากาฬ	-	จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด	11
17	23 มี.ค. 52	การแถลงข่าวและพิธีลงนามความร่วมมือเพื่อการสนับสนุน “ทุนการศึกษาและการค้นคว้าอิสระ”	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก)	40
18	7 พ.ค. 52	การแถลงข่าว “การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2552”	มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30
19	25 พ.ค. 52	การแถลงข่าว “ความร่วมมือในโครงการน้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์”	บริษัท สยามเมียดอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด หอการค้า จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	โรงแรม เซนทารา ดวงตะวัน จ.เชียงใหม่	70
20	20 มิ.ย. 52	การแถลงข่าวพิธีมอบเงินค่าบริการวิชาการ โครงการ “กักันลุมผลิตไฟฟ้าขนาด 2 กิโลวัตต์”	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏรัตนบุรี และ บริษัท พระพายเอ็นจีเนียริ่ง จำกัด	โรงแรมมิวาคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น	50
21	23 มิ.ย. 52	การแถลงข่าว “ซอฟต์แวร์ไทย มีลิขสิทธิ์ ราคาไม่ถึงร้อย”	-	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	60
22	29 มิ.ย. 52	การแถลงข่าว การจัดประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2552”	-	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	45
23	5 ส.ค. 52	การแถลงข่าวประกาศผล “การประกวดโครงการออกแบบเชิงนวัตกรรม ประจำปี 2552”	ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และบริษัท ไอดีไซน์ พับลิชิ่ง จำกัด	โรงแรมพูลแมน ดิงพาวเวอร์	50
24	19-20 ก.ย. 52	การแถลงข่าวงานแนะนำ “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของไทย” ครั้งที่ 2	-	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์	80
25	19 ก.ย. 52	งานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Cherish: ผลิตภัณฑ์ขนมฟังก์ชั่น สำหรับสุนัข	-	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์	40
26	29 ก.ย. 52	การประกาศผลการตัดสินรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2552”	มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	โรงแรมซีพีเทล เซ็นทารา แกรนด์	50

ภาคผนวก 4 การประเมินตัวชี้วัดตามแผนดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2552

แผนหลักที่ 1 แผนยกระดับนวัตกรรม

การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์

โครงการ	พัฒนาโครงการ			จำนวนโครงการ		
	แผน	ผล	% ความสำเร็จ	แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการนวัตกรรม	100	186	186.0%	60	98	163.3%
รวม	100	186	186.0%	60	98	163.3%

หมายเหตุ ไม่นับรวมโครงการที่อนุมัติทุนสนับสนุนจากการร่วมลงทุนกับบริษัท สตางค์

จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
1. ธุรกิจชีวภาพ	โครงการ	22	26	118.2%
- เทคโนโลยีชีวภาพ	โครงการ	9	9	100.0%
- ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	โครงการ	13	17	130.8%
2. อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ	โครงการ	15	26	173.3%
- พลังงานสะอาด	โครงการ	4	11	275.0%
- วัสดุชีวภาพ	โครงการ	5	8	160.0%
- เกษตรอินทรีย์	โครงการ	6	7	116.7%
3. การออกแบบและสร้างตราสินค้า	โครงการ	23	46	200.0%
- ซอฟต์แวร์และแมคาทรอนิกส์	โครงการ	10	30	300.0%
- การแก้ปัญหาด้วยนาโนเทคโนโลยี	โครงการ	6	8	133.3%
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	โครงการ	7	8	114.3%
รวม		60	98	163.3%

การสร้างธุรกิจใหม่จากโครงการนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
จำนวนธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	25	29	116.0%
รวม		25	29	116.0%

แผนหลักที่ 2 แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

การพัฒนาความไม่รู้

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
หลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (IMEs)	ครั้ง	5	8	160.0%
การจัดประชุมเพื่อสร้างความตระหนัก (Innovation Forum)	ครั้ง	2	8	400.0%

การพัฒนาความใฝ่รู้ (ต่อ)

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับนวัตกรรม	ครั้ง	2	4	200.0%
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสำนักงาน/การแสวงหาโครงการ	ครั้ง	40	64	160.0%
การเผยแพร่โดยสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง/ชิ้น	50	60	120.0%
รวม		99	144	145.5%

การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
กิจกรรมสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม /รางวัล	โครงการ	3	3	100.0%
รวม		3	3	100.0%

แผนหลักที่ 3 แผนสร้างองค์กรนวัตกรรม

การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการเชิดชูเกียรติ “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม”	คน	100	100	100.0%
โครงการบริการแสวงหานวัตกรรม (IAS)	โครงการ	10	29	290.0%
รวม		110	129	117.3%

นโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการศึกษานโยบายและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ	โครงการ	2	3	150.0%
โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IPM)	โครงการ	7	11	157.1%
รวม		9	14	155.6%

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงการ	หน่วยนับ	จำนวน		
		แผน	ผล	% ความสำเร็จ
โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนไปสู่เชิงพาณิชย์	โครงการ	60	98	163.3%
รวม		9	14	155.6%

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

งบแสดงสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552

หน่วย: บาท

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	520,856,928.14
ลูกหนี้ระยะสั้น	6,463,921.69
ดอกเบี้ยค้างรับ	3,655,819.69
เงินลงทุนระยะสั้น	523,004,581.12
วัสดุคงเหลือ	207,980.48
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,860.99
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,054,196,092.11
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้เงินอุดหนุนโครงการนวัตกรรม	11,117,722.95
เงินลงทุนระยะยาว	66,450,000.00
อุปกรณ์สุทธิ	9,494,047.61
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสุทธิ	288,178.60
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	87,349,949.16
รวมสินทรัพย์	1,141,546,041.27
หนี้สินและส่วนของทุน	
หนี้สินหมุนเวียน	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,725,346.21
เงินรับฝากโครงการ	2,020,978.36
เงินประกันผลงาน	170,459.08
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	238,134.35
รวมหนี้สินหมุนเวียน	10,154,918.00
ส่วนของทุน	
ทุน	420,364,632.07
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	711,026,491.20
รวมส่วนของทุน	1,131,391,123.27
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	1,141,546,041.27

หมายเหตุ: งบการเงินยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

งบแสดงรายรับ รายจ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552

หน่วย: บาท

รายได้	
รายรับเงินงบประมาณ	333,177,400.00
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	13,753,267.63
รายได้งานประชุมนิทรรศการ	1,668,800.00
รายได้อื่นๆ	3,258,171.39
รวมรายได้	351,857,639.02
ค่าใช้จ่าย	
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	24,415,683.65
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	32,445,694.54
ค่าใช้จ่ายโครงการ	73,640,676.28
ค่าเสื่อมราคา	1,454,623.24
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตัดจำหน่าย	154,266.40
รวมค่าใช้จ่าย	132,110,944.11
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย	219,746,694.91

หมายเหตุ: งบการเงินยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

Innovation Solutions.™



INNOVATION PARK • อุทยานนวัตกรรม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/1 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th

ISBN 978-616-12-0062-6

