

โครงการเร่งสร้างและยกระดับความสามารถของวิสาหกิจฐานนวัตกรรม
ด้านเกษตรและอาหารในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค



สารบัญ

▶ ที่มาของโครงการ	04
▶ วัตถุประสงค์ของโครงการ	05
▶ รูปแบบการดำเนินงานโครงการ	06
▶ กลุ่มเป้าหมาย	07
▶ ผลการดำเนินงานโครงการ	08
▶ รายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างเข้าร่วมโครงการ	
• กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว (Snacks)	12
• กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (Foods)	30
• กลุ่มเสริมอาหาร (Supplements)	48
• กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Beverages)	58
• กลุ่มสินค้าเทคโนโลยีเกษตร (Agriculture Technology)	78



Snacks

- 14 มายด์ เจลลี่ - เยลลี่เพิ่มความชุ่มชื้นในช่องปาก
- 15 กานต์ญา - โปรตีนบาร์
- 16 โบโอแบล็ค - กราโนลาข้าวเก่า
- 17 เกรนนิสตา - มียคอปโรตีนสแน็กซ์
- 18 ชาตะ โปรไบท์ - ชีสอบกรอบ
- 19 กล้วยทะเล - กล้วยอบ คัดต่าง
- 20 พลัสโด้ - โปรตีนแผ่นกรอบจากพืช
- 21 ฟรินซ์ - กุยช่ายทอดกรอบ
- 22 พอร์คคอร์น - สแน็คแคปหมู
- 23 มูชาว่า พัพพี - ซีเรียลจากแป้งกล้วยน้ำว้าและข้าวไทย
- 24 ซัพเพอร์ซี - แมงกะพรุนกรอบ
- 25 วาฟเฟิล ฟัด - ขนมวาฟเฟิล
- 26 คริสบี้พรีม - กล้วยหอมป๊อป
- 27 โคมโฟ - กล้วยหอมทองทอดกรอบปรุงรส
- 28 โกล - ปลาภูเขาอบกรอบ



Foods

- 32 หนามทอง - กุเรียนัดแต่งพร้อมบริโภค
- 33 ซวาเรียส - พวงเครื่องเทศปรุงสำเร็จ
- 34 พาสต้าข้าวดินดี - พาสต้าออร์แกนิก
- 35 คินเซน - เส้นอกไก่ ไร้แป้ง
- 36 ข้าว สุกสี - ผลิตภัณฑ์ข้าว Low Carbon
- 37 โอ ออยช เกอะ - หอยนางรมวีแกน
- 38 FOODFILL - เส้นปลา โปรตีนจากพืชปรุงรสพร้อมทาน
- 39 โอครีม - สังขยาใบเตยปรุงสำเร็จชนิดผง
- 40 อวาแกน - แพลนต์เบสชีส
- 41 EXX - พงกตแทนซี่ แพลนต์เบส เพิ่มโปรตีนรำข้าว
- 42 เดลิแกน - เนื้อปูวีแกน
- 43 หอมม์ - พงใบเตยพรีเมียม
- 44 ข้าวปลาวาฬ - บุคผสมใยอาหารรูปข้าว
- 45 โอชาม - เส้นก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป
- 46 บาร์กอลและ - ซอสกอลและพร้อมทาน
- 47 สแนปซี่ - ผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทยสดัดแต่งพร้อมบริโภค



Supplements

- 50 โปรบาลานซ์ - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ขมิ้นชันผสมนมเปรี้ยว
- 51 โปร คีน - โปรตีนบาร์ ขนมโปรตีนสูง
- 52 โนวีแคล กูเค - เครื่องดื่มโปรตีนชนิดผงสูตรอาหารครบถ้วน
- 53 โอดีโอ - สารสกัดเบญจโลกวิเชียร
- 54 คิวมินิกซ์ - ขนมเยลลี่เจลาตินผสมสารสกัดขมิ้นชันและน้ำผลไม้รวม
- 55 โอโกร - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดดอกดาวเรืองชนิดแคปซูล
- 56 ภูมารุม - น้ำมันงาดำธรรมชาติ



Beverages

- 60 โดกี้ มิลค์ - Calcium fortified vegan milk
- 61 ลองแกนิค - น้ำลำไยผสมกระชายขาวเข้มข้น
- 62 กองธรรม - จมูกข้าวอาจหอม
- 63 ออส์ สีน - พงธัญพืชผสมผงฟ้าชงดื่ม
- 64 นามูน - เครื่องดื่มเปปโตไรซ์ข้าว
- 65 Prowell - ผลิตภัณฑ์ นูตราเวล เครื่องดื่มแทนมื้ออาหาร
- 66 เบิร์ธ แอนด์ บียอนด์ - กาแฟสกัดเย็นเข้มข้น
- 67 เฟอร์เมนเต้ - ชาหมักคอมบูชะสปาร์คกลิ้ง
- 68 ไร่ชิงจันทร์ - ชาดอกไม้สมุนไพร
- 69 แสงแก้วฟาร์ม - เห็ดหัวสิงสกัดเข้มข้นพร้อมดื่ม
- 70 วีโกรว์ - เครื่องดื่มผงกล้วยน้ำว้าดิบออร์แกนิก
- 71 เฟอร์ซี่ - เครื่องดื่มผสมจุลินทรีย์โพรไบโอติก กลิ่นมะลิ
- 72 MB HERB - ชาชงสมุนไพรปรุงสำเร็จ บรรจุในรูปแบบซองชา
- 73 เนจอบลูม - ซีเรียลโรซเบอร์รี่/ไรซ์โบโอ
- 74 ซีโซเดอร์ - เครื่องดื่มโซเดรียน้ำอ้อยผสมฟางและน้ำผึ้ง
- 75 เค โอ ดี หรือ - น้ามะนาวพร้อมดื่ม
- 76 ฮิลล์คอฟฟี - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเนื้อผลกาแฟ
- 77 พอด - น้ำเห็ดแครงผสมน้ำผึ้ง



Agriculture Technology

- 80 อินเซ็คโด้ - กบดักแมลงโซล่าเซลล์แบบอัตโนมัติ
- 81 White Tech IOT ระบบควบคุมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยี IoT
- 82 เรือรดน้ำริม - เรือรดน้ำอัตโนมัติไร้คนขับ
- 83 ฟาร์มคอนเน็ค เอเชีย ระบบเซ็นเซอร์และแพลตฟอร์มสำหรับจัดการแปลงเกษตรอัจฉริยะ

ที่มาของโครงการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ภายใต้บทบาท “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor)” ที่มุ่งเน้นเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับพันธมิตร ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในทุกมิติ ผ่านเครื่องมือ 4 กลไกหลัก “Groom-Grant-Growth-Global” อันจะนำไปสู่การสร้างผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อย่างยั่งยืน โดยมี 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่

1. สร้างและเชื่อมโยงแพลตฟอร์มพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
2. สร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ผ่าน NIA Academy
3. สร้างระบบนวัตกรรมไทยและระบบนิเวศนวัตกรรมให้เข้มแข็ง
4. ยกระดับนวัตกรรมไทยในดัชนีนวัตกรรมโลก
5. ปรับบทบาท NIA ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

NIA ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) ด้วยการสร้างโอกาส และความร่วมมือด้านนวัตกรรมและเข้าถึงการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมในระดับพื้นที่โดยเฉพาะ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม การลงทุนในพื้นที่ เกิดการจ้างงาน นำไปสู่การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากการใช้ประโยชน์จากศักยภาพเชิงพื้นที่และเกิดการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

จากความสำคัญดังกล่าว NIA จึงได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน 4 หน่วยงาน ได้แก่

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ริเริ่มดำเนินงานโครงการเร่งสร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค (16 จังหวัด) หรือ AgriFood Connex เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค (16 จังหวัด) ให้สามารถพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีความพร้อมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างยอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดด สร้างโอกาสทางธุรกิจและต่อยอดการลงทุน



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค (16 จังหวัด) ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพิ่มโอกาสทางการตลาด นำไปสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- เพื่อสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนบนฐานนวัตกรรมในการสนับสนุนเงินทุน องค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ



รูปแบบการดำเนินงานโครงการ



01
เรียนรู้แนวคิด
การสร้างธุรกิจให้เติบโต
 หลักสูตรพัฒนาศักยภาพ
 วิชาชีพฐานนวัตกรรม



02
วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน
ของวิสาหกิจฐานนวัตกรรม
 จัดทำแผนการพัฒนาและปรับปรุง
 ผลิตภัณ์ที่หรือบริการของ
 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม



03
สร้างต้นแบบผลิตภัณ์ที่
หรือบริการ
 พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณ์ที่
 หรือบริการให้มีความพร้อม
 ทดสอบกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



04
ออกบูทแสดงสินค้า
และจับคู่ธุรกิจ (Business matching)
 • B2B - จับคู่ธุรกิจกับ Corporate
 • B2C - ได้ร่วมโปรโมทผลิตภัณ์ที่
 กับ Influencer ชื่อดัง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SME ด้านเกษตรและอาหารที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการ
พร้อมพัฒนาออกสู่ตลาดและอยู่ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค (16 จังหวัด)
หรือ มีแหล่งวัตถุดิบเป็นผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปอาหาร รวมถึงการให้บริการ
เทคโนโลยีทางการเกษตรในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภูมิภาค (16 จังหวัด)

ภาคเหนือ

1. เชียงใหม่
2. เชียงราย
3. ลำปาง
4. ลำพูน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

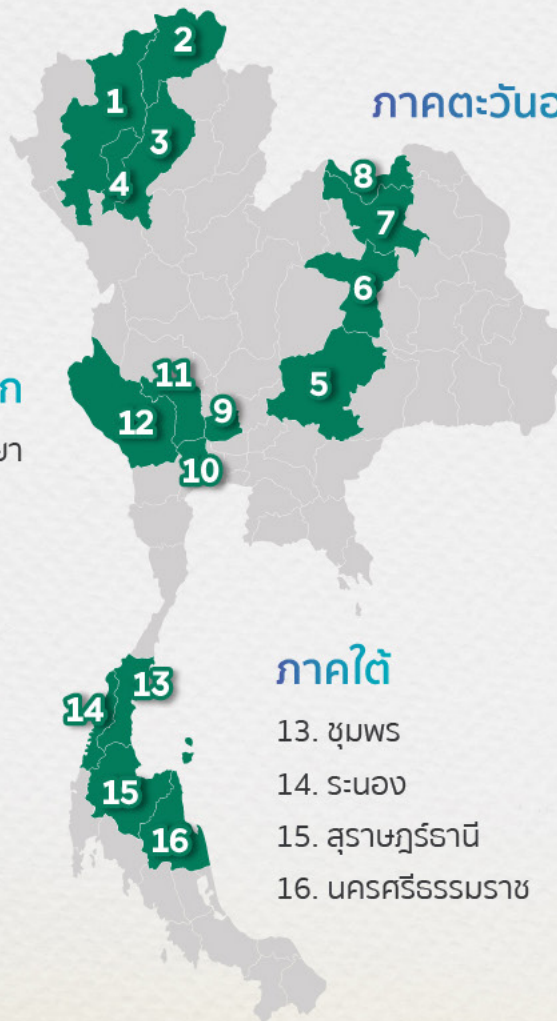
5. นครราชสีมา
6. ขอนแก่น
7. อุตรดิตถ์
8. นครพนม

ภาคกลาง-ตะวันตก

9. พระนครศรีอยุธยา
10. นครปฐม
11. สุพรรณบุรี
12. กาญจนบุรี

ภาคใต้

13. ชุมพร
14. ระนอง
15. สุราษฎร์ธานี
16. นครศรีธรรมราช







ผลการดำเนินงานโครงการ

1. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพ และให้คำปรึกษา

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร 60 บริษัท ที่ผ่านการคัดเลือก ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ ตลอดระยะเวลา 4 เดือน ประกอบด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แนวคิดการสร้างธุรกิจให้เติบโต ตลอดจนการให้คำแนะนำ (Mentoring)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product development)
- การสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และนำเสนอออกมา (Brand Storytelling)
- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy)

จากผู้เชี่ยวชาญระดับมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในภาคธุรกิจเกษตรและอาหารชั้นนำระดับประเทศ จนสามารถพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย



AGRIFOOD CONNEXT



About Us

เติบโตเฉลี่ย 70%

นอกจากได้สุขภาพที่ดี การสนับสนุนเกษตรกรไทย

เพื่อตอบสนองนโยบายระดับชาติ
เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกรและส่งเสริมเกษตรกรไทยและสังคมไทยให้ก้าวสู่ความยั่งยืนในระดับประเทศและทั่วโลก





ผลการดำเนินงานโครงการ

2. กิจกรรมแสดงสินค้านวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร (Showcase) และจับคู่ธุรกิจ (Business matching)

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร 60 บริษัท ได้ร่วมจัดแสดงสินค้า นวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารในงาน AgriFood Connex 2024 ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอสินค้านวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารของผู้ประกอบการคนไทย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำเสนอสินค้าแก่ผู้บริโภครายได้โดยตรง ทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคและทดสอบตลาด ทำให้เข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ การจัดงานดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้สนใจเยี่ยมชม มีการจับคู่ธุรกิจระหว่างบริษัทธุรกิจค้าปลีก นักลงทุน หรือผู้แทนจำหน่ายสินค้ากับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50 คู่ สร้างโอกาสให้เกิดรายได้หลังจากเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นมูลค่า 62 ล้านบาท

AGRIFOOD CONNEXT





รายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างเข้าร่วมโครงการ

Snacks

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว



AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT





มายด์ เจลลี่ - MILD JELLY เจลลี่เพิ่มความชุ่มชื้นในช่องปาก



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- มี "แอนโทไซยานิน" จากข้าว Organic ที่มีคุณสมบัติในการลดการอักเสบ ช่วยชะลอวัย เหมาะสำหรับผู้ที่ช่องปากเกิดการอักเสบ มีแผลในช่องปาก
- เพิ่มความชุ่มชื้นในช่องปาก สำหรับผู้มีอาการปากแห้ง น้ำลายน้อย
- ปลอดภัย สามารถทานได้โดยตรง จึงไม่สูญเสียแอนโทไซยานินที่ร่างกายดูดซึมได้ในปริมาณสารออกฤทธิ์ที่เพียงพอ
- ใช้เทคนิคการเตรียมและกระบวนการผลิตเฉพาะตามอนุสิทธิบัตร ที่ทำให้ได้แอนโทไซยานินที่มีความคงตัวสูง คงคุณภาพและปริมาณไว้ได้
- กระตุ้นน้ำลาย สร้างเนื้อเยื่อปกคลุมบาดแผล ช่วยสมานแผลในช่องปาก และฆ่าเชื้อก่อโรคในช่องปาก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ ผู้ทำเคมีบำบัด ผู้มีอาการปากแห้ง น้ำลายน้อย ผู้มีแผลในช่องปาก
เจ็บคอ ระคายเคืองในช่องปาก มีกลิ่นปาก



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท กรีนไลฟ์ ฮาร์โมนี จำกัด

📍 269/172 หมู่บ้านพฤกษารวิาส 50/1 ถนนราษฎร์พัฒนา แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240

☎ 086-356 6103 ✉ greenlifeharmony@gmail.com 📞 @greenlifeharmony

📱 Mild Jelly, Green Life Harmony 📷 @MILDJELLY_GREENLIFEHARMONY



กานต์ญา - Karnya โปรตีนบาร์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- โปรตีนบาร์ จากโอบีโอโปรตีน
- ให้กรดอะมิโน 8 ชนิดที่ร่างกายดูดซึมได้ดีที่สำคัญ
- ได้รับสารอาหารถึงแม่ฟันไม่ดี หรือ ระบบการย่อยไม่ดี
- นิ่ม ทานง่าย พกพาสะดวก เก็บได้นาน
- เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพ ผู้ที่ออกกำลังกาย และ ผู้สูงอายุ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพศหญิง-เพศชาย รักสุขภาพ ชอบออกกำลังกาย ดูแลครอบครัว และ ผู้สูงอายุ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท กานต์ญา ไทยคูซีน จำกัด

📍 114/1 หมู่ที่ 5 ต.ยางน่อง อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140

☎ 065-092 5635

✉ karnyahfood@gmail.com

📞 650925635

📘 facebook.com/karnyahfood

🎵 Probioshop



ไบโอบลैค - BIOBLACK กราโนลาข้าวดำ Black Rice Granola



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ผลิตจากข้าวดำล้านนาออร์แกนิก (GI)
- กรอบนานพิเศษ แม้แข็งในนม
- ปราศจากกลูเตน ไม้ใส่น้ำตาลและน้ำมัน
- อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ
- สนับสนุนเกษตรกรไทยและความยั่งยืน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สำหรับคนเมืองยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ต้องการความสะดวก และพร้อมร่วมสนับสนุนชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สำพูน

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท กินนร จำกัด

88/340 ซอยสุขุมวิท 38 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

093-936 9663

theeranan@bioblackrice.com

@bioblackrice

bioblackrice

bioblackrice

bioblackrice



เกรนนิस्ता - Grainista มายคอปรีตีนสแน็ค



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์พร้อมทาน : มายคอปรีตีนสแน็ค (mycoProtein Snack)

- มีโปรตีนสูง
- มีกรดอะมิโนจำเป็นครบถ้วน
- มีโปรตีนสายสั้นดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ง่าย
- มีวิตามิน B1, B2 และ B12
- มีสารต้านอนุมูลอิสระ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มนักมังสวิรัติ เจ วีแกน และทั้งกลุ่ม Flexitarian ที่งดทานเนื้อสัตว์เป็นครั้งคราวด้วย



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สำปาง สำพูน เชียงใหม่ เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท เคบีพี อินคอร์ปอเรชัน จำกัด

📍 592/297 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจรัลเขี้ยว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

☎ 085-119 2899 ✉ krabeeputh@kbp.co.th, krabeeputh.k@gmail.com 📞 krabeeputh

📘 facebook.com/kbpinc 📺 tiktok.com/@krabeeputh 📷 @krabeeputh



ชาตะ โพรไบท์ - SADA Probite ชีสกรอบ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ผลิตจากชีสแท้ ไม่ผสมแป้ง
- มีส่วนผสมของโพรไบโอติกช่วยในเรื่องการขับถ่าย
- มีส่วนผสมของ BCAA ที่ช่วยในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัยเรียน/วัยทำงาน อายุ 5-40 ปี ที่ใส่ใจสุขภาพ ต้องการขนมขบเคี้ยวที่ดีต่อสุขภาพ และมีไอพีเอสที่ต้องการดูแลสุขภาพง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน ผู้ปกครองที่ต้องการขนมขบเคี้ยวที่ดีต่อสุขภาพให้กับลูกๆ และผู้สูงอายุที่ต้องการอาหารที่ให้พลังงานยั่งยืน และโปรตีนสูง ผู้ที่ติดตามแฟนเพจ SADA Natural ผู้ที่ชื่นชอบการบริโภคชีส

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

ชาตะ เมซอร์ล กรุ๊ป

📍 207/43 ม.2 ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130

☎ 092-210 0123 ✉ sada.est2023@gmail.com 📞 0922100123



กล้วยทะเล้น - Talent Banana กล้วยอบ คิดต่าง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- กล้วยอบ ที่เลือกระดับความหวานได้ตามต้องการ
- กล้วยอบ หลายรสชาติ
- สะดวกพกพาง่าย ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เล็ก และบรรจุสุญญากาศ
- ผลิตด้วยใจจากกล้วยสามน้ำ กล้วยพื้นถิ่น บางโพธิ์ สุราษฎร์ธานี
- นวัตกรรมกล้วยอบ สามรางวัลระดับประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ที่ใส่ใจสุขภาพ ผู้ที่ชอบทานขนมแต่ต้องควบคุมปริมาณน้ำตาล

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ชิด ฑู ซัสเทน จำกัด

📍 99/152 หมู่ 1 ต.กาญจนวิที ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000

☎ 080-571 1742

✉ s2sfarmhub@gmail.com

📞 lin.ee/rQ1VHSX

📘 facebook.com/s2sselected

📺 tiktok.com/@duangtakrasin

📷 instagram.com/s2sselected



พลัสโต้ - Plusto

โปรตีนแผ่นกรอบจากพืช พรีเมี่ยมมะทอะซูเปอร์ฟู้ดส์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- มีประโยชน์ต่อสุขภาพรสชาติอร่อย อุดมไปด้วยโปรตีน วิตามิน แร่ธาตุ โยมิโนดี โอเมก้า 3,6,9
- มีสารอาหาร Superfoods 5 ชนิด คือ สาหร่ายสีโปรลูน่า ผักเคล ต้นอ่อนใบมะรุม ต้นอ่อนข้าวบาร์เลย์ ต้นอ่อนบล็อกโคลี และกลิ่นหอมมะทอะชาเขียว
- เป็นสินค้าคุณภาพสูงผลิตจากวัตถุดิบชั้นดี และอุดหนุนเกษตรกรไทย
- ไม่มีนมวัว ไม่มีแอลกอฮอล์ เหมาะสำหรับผู้ป่วยนมวัวและมังสวิรัต
- ผลิตจากพืชตระกูลถั่วหลายชนิด PLANT BASED PROTEIN & SOY FREE ไม่มีถั่วเหลืองในส่วนผสม ส่วนประกอบหลักมาจากถั่ว 3 ชนิด ถั่วดาวอินคา ถั่วขาว และอัลมอนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Core customer คือ 25-40 ปี ผู้ใส่ใจรูปร่างและสุขภาพ และกิน Snack ที่มีคุณประโยชน์บ่อยครั้งอย่างต่อเนื่อง



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ไทย แลนิค ฟู้ดส์ จำกัด

9 ซอยจันทน์ 43 แยก17 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

064-535 7993 , 0-3884-2671-2 tthai@tthai.co.th 0645357993

facebook.com/plusto.thailand tiktok.com/@plusto.thailand



พรีนซ์ - Prinze กุ๋ยซ่ายทอดกรอบ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- Made from real chives
- No MSG
- No preservatives
- Vitamin A

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

commercial products, Importer, distributor, retailer



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัท พริกหอม อินเตอร์ฟู้ด จำกัด

📍 108/25 หมู่ที่ 1 ต.ตะเคียนเลื่อน อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000

☎ 088-530 2088

✉ mkt.prikhom@gmail.com

📞 0924552962

🌐 Prinze Snacks Thailand

🎵 prinzesnacks_official

📷 prinzesnacks



พอร์คคอร์น - Pork Corn सानี้คแคปหมู



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Protein Snack สานี้คแคปหมูทำสดใหม่ ให้คุณสนุกและอร่อยกับการทานแคปหมูเป็นसानี้คแบบใหม่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Gen Z

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท พืชผลอารมณ์ดี จำกัด

📍 187 หมู่ 1 ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140

☎ 094-936 5929

✉ patt4788@gmail.com

📞 Pattdiageo



มุซาว่า พัฟฟ์ - MusaWa Puffs ซีเรียลจากแป้งกล้วยน้ำว้าและข้าวไทย

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ปราศจากกลูเตน
- ค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ
- มีสรรพคุณของแป้งกล้วยน้ำว้า ช่วยป้องกันการเกิดแผลในกระเพาะอาหาร
- โยอาหารสูง เป็นแหล่งของแป้งต้านทานการย่อย
- ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบไทย 100%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงานที่ดูแลสุขภาพ มีปัญหาเรื่องโรคกระเพาะอาหาร กรดไหลย้อน และเลือกรับประทานอาหารระหว่างมื้อหรือทานซีเรียลเป็นมื้ออาหาร



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครศรีธรรมราช

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท มุซาเรียม จำกัด

65/2 ถนนศรีประทุม ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250

080-863 0707

musarium.company@gmail.com

LINE musawa

facebook.com/musawapuff



ซัพเปอร์ซี - SupperSea แมงกะพรุนกรอบ Crispy Jellyfish



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- คอลลาเจนสกัดจากแมงกะพรุนกินได้ 100%
- มีคอลลาเจน 1500 mg
- มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ
- ไม่มีกลูเตน
- ไม่มี MSG

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้หญิงวัยทำงาน 30+ ผู้ที่ต้องการรักษาหน้าผาก ดูแลความงาม ผู้ที่ต้องการ
สแน็คเพื่อสุขภาพ กลุ่มผู้ที่ชอบท่องเที่ยว เป็นอาหารว่างพกพาสะดวก
คุณพ่อคุณแม่ที่ต้องการเลือกสแน็คที่มีประโยชน์ให้กับลูก และเลือกรับประทานอาหาร
ระหว่างมือ หรือทานซีเรียลเป็นมื้ออาหาร



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
S-ONG

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ยูนิค โกลด์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด

📍 341/136 สุขุมวิท 101/1 บางจาก พระโขนง กรุงเทพฯ 10260

☎ 099-185 3164 / 081-848 7174

✉ rwee@gmail.com

📞 suppersea

📌 SupperSea Thailand

🎵 suppersea

📷 suppersea.th



วาฟเฟิล ฟิต - Waffle Fit ขนมวาฟเฟิล



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

หอมหวานอร่อย ไร้พิษน้ำตาล มีสารต้านอนุมูลอิสระ มีไฟเบอร์ ช่วยเรื่องระบบลำไส้ ควบคุมน้ำตาล ดีต่อสุขภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้รักสุขภาพ ต้องการทานขนมที่ดีต่อสุขภาพ ราคาจับต้องได้



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ละอองทองบิส จำกัด

📍 336/104 หมู่ 4 ต.สันผักหวาน อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230

☎ 098-901 1187

✉ laongtong.chiangmai@gmail.com

LINE Ooawamy

f ละอองทองเอิร์ธ

🎵 waffle.fit



คริสปีพรีม - Krispy Preme กล้วยหอมป๊อบ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ผลิตจากกล้วยหอมสุกตามธรรมชาติ
- ใช้กระบวนการทอดสุญญากาศ ให้สี และ รสตามธรรมชาติ
- รสหวานโดยไม่เติมน้ำตาล
- เนื้อสัมผัสกรอบและฟู โดยไม่ใส่แป้ง
- เป็นขนมจากพืช ไม่มีส่วนผสมจากเนื้อสัตว์ และ ปราศจากกลูเตน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้หญิงวัยเริ่มทำงาน และ วัยรุ่น



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครราชสีมา ชุมพร สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท วาริชฟู้ดส์ จำกัด

85 ซอยสวนผัก 44 ถนนสวนผัก แขวงจิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

094-466 3626

warichfood@gmail.com

@jaakjai

krispypreme



โคมไฟ - Khomfai กล้วยหอมทองทอดกรอบปรุงรส



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- แผ่นบางกรอบ
- ไม่อมน้ำมัน ไม่เหม็นหืน
- ไม่ใส่ผงชูรส
- รสชาติแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของไทย
- สนับสนุนเกษตรกรชุมชน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มคนชื่นชอบผลไม้แปรรูปและขนมขบเคี้ยว



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท เติบโตก้าวหน้า จำกัด

📍 2654/48 ชั้น 2 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

☎ 089-837 3772 ✉ info.toeptokaona@gmail.com 📞 ahippo284



โกเล - Gole ปลาทูแ่งอบกรอบ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ปลาทูแ่งอบกรอบ ใช้เนื้อปลาทูแ่งแท้ 100%
- ไร้แป้ง อบกรอบ
- โปรตีนจากเนื้อปลา มีแคลเซียมจากทูแ่งปลาทะเล
- ทานได้เป็นขนมหรือแกล้มได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัยเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน สายปาร์ตี้ สายออกกำลังกาย



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครศรีธรรมราช

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครศรีธรรมราช

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรปัญญา

📍 143 หมู่ 3 ต.ชะมาย อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

☎ 092-259 2955

✉ Panyaphorn.food@gmail.com

☎ 0828009104

📌 โกเลปลาทูแ่งอบกรอบ

🎵 Gole_crispy

AGRI FOOD CONNEXT

รายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างเข้าร่วมโครงการ

Foods

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร



AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT





นามทอง - Namthong ทุเรียนตัดแต่งพร้อมบริโภค (Fresh Cut Durian)

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เนื้อทุเรียนได้ กรอบนอกนุ่มใน หรือ สุกพอดีทาน
- เก็บความอร่อยนานถึง 20 วันนับจากวันผลิต
- คุณภาพคงที่ ตรวจสอบน้ำหนัก และคุณภาพเนื้อได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้บริโภคชาวเอเชียที่ชอบทุเรียน และผลไม้ไทยคุณภาพสูง



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ชุมพร

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท กูสเทค โกลบอล จำกัด

📍 161/36 หมู่ 4 ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

☎ 097-965 5614 ✉ acc.gosetech@gmail.com 📞 0979655614

📘 facebook.com/NAMTHONG.DURIAN 📷 instagram.com/namthong_durian



ซวาเรียส - Svariest ผงเครื่องเทศปรุงสำเร็จ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- รวบรวมสมุนไพรไทยมากกว่า 10 ชนิด
- ทำง่าย ประหยัดเวลาประกอบอาหาร
- พบมาง่าย สะดวก เก็บรักษาได้นาน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สำหรับผู้ที่ต้องการประหยัดเวลาในการเตรียมอาหาร แต่ไม่มีเวลาทำมาก มีความชื่นชอบในการทำอาหาร fusion



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท แกรนด์ เอสพี สยาม จำกัด

321/12 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

094-758 3335

grandspsiam.official@gmail.com

@294tvolg

Svadisht Official TH

svariestofficial

svariest.official



พาสต้าข้าวดินดี - Good Earth Rice Pasta พาสต้าออร์แกนิก (Organic Pasta)



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกปลอดสารเคมี ไม่มีสารเติมแต่ง
- ทำมาจากข้าวกล้องอินทรีย์ วัตถุประสงค์ภายในประเทศ
- เส้นพาสต้าปลอดกลูเตน
- อุดมไปด้วยวิตามิน เป็นแหล่งโปรตีนและไฟเบอร์สูง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้รักสุขภาพ และ บุคคลทั่วไป



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครราชสีมา

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ข้าวดินดี จำกัด

195 หมู่ที่ 1 ต.ห้วยไร่ อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ 37000

065-123 5965

admin@goodearthrice.com

germarketing

facebook.com/goodearthrice



คินเซน - KINSEN เส้นอกไก่ ไร้แป้ง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- NOODLES INNOVATION FOR HEALTHY CHOICE
- 100% CHICKEN BREAST
- HI PROTEIN
- NO SUGAR ,NO MSG
- NO PRESERVATIVE

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มออกกำลังกาย เช่น ฟิตเนส เล่นกล้าม หรือคนที่ใส่ใจสุขภาพ Wellness
กลุ่มควบคุมน้ำหนัก หรือ ลดน้ำหนัก นักกีฬา และผู้สูงอายุ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท คินเซน2019(ประเทศไทย) จำกัด

📍 88/1 หมู่ที่ 1 ต.บางโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

☎ 094-758 3335

✉ grandspsiam.official@gmail.com

📺 @294tvolg

📘 Svadisht Official TH

🎵 svarestofficial

📷 svarest.official



ข้าว สุกสี

ผลิตภัณฑ์ข้าว Low Carbon



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นข้าวที่ปลูกด้วยนวัตกรรมแบบเปียกสลับแห้ง ลดการปล่อยก๊าซมีเทน เพื่อดูแลรักษาโลกใบนี้ด้วยความใส่ใจในการลดโลกร้อน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม กลุ่มรักสุขภาพ กลุ่มที่ดูแลใส่ใจในอาหารกรีน



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ลำปาง

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอ-เคียม อินโนเวชั่น

📍 81/285 หมู่ที่ 13 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

☎ 081-643 0761

✉ Phusadee.thana@gmail.com

📞 0619639635

🎵 @ARC.AWD CARBON.r



โอ ออยช เกอะ - O oyster หอยนางรมวีแกน



Thainano

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- มังสวิรัต
- โฟเบอร์ดีต่อสุขภาพ พลังงานต่ำ
- อร่อย พร้อมบริโภค ปรุงง่าย
- อายุยาว เก็บรักษาง่ายโดยไม่ต้องแช่เย็น
- ได้บุญ รักโลก สิ่งแวดล้อม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

B2B food chain / vegan



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัท ไทยนาโนเซลลูโลส จำกัด

68 ถ.รามศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 93000

081-479 1399

thainanocellulose@gmail.com

LINE sombatr2003

f Ooyster



FOODFILL

เส้นปลา โปรตีนจากพืชปรุงรสพร้อมทาน



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โปรตีนสูง แคลต่ำ กลุ่มโรค NCDs ทานได้ เป็นผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชที่พัฒนาเป็นเมนูพร้อมทาน ให้สามารถจัดเก็บได้ในอุณหภูมิห้อง " อิ่ม อร่อย สะดวก "

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัยทำงาน อายุ 25-35 ปี



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท บี ไอ จี เนเชอรัล อินโนเทค จำกัด

📍 1/13 หมู่ 7 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000

☎ 096-053 0898 ✉ infobignatural@gmail.com 📞 @bignatural

📘 facebook.com/BIGNATURALGROUP



โอครีม - O Cream สังขยาใบเตยปรุงสำเร็จชนิดผง

BeyondBake

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ไม่ใส่สารกันเสีย
- ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ใช้ใบเตยแท้
- ไม่ใส่สี
- ทำง่ายเพียงเติมน้ำร้อน แล้วกวน 1 นาที
- รสชาติสังขยาไทยแท้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

B2B กลุ่มHoreca และ B2C



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ชุมพร นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท นียอนด์ เบค จำกัด

14/35 ซอย ราษฎร์พัฒนา 13 แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240

089-024 0245

pangaiyathailand@gmail.com

0890240245

pangaiyathailand



อวาแกน - Avagan แพลนต์เบสชีส

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ไม่มีคอเลสเตอรอล
- แลคโตสฟรี
- กลูเตนฟรี
- เป็นชีสทางเลือกจากพืช

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วีแกน มังสวิรัติ เจ มังสวิรัติแบบยืดหยุ่น ผู้ใส่ใจสุขภาพ ผู้แพ้แลคโตส ผู้แพ้โปรตีนนม



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

S-นอง

บริษัท เบนเดคส์ จำกัด

5 ถ.ศรีพิจนงา ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000

098-016 0075

kuakul81@gmail.com

LINE nokbigben2560

facebook.com/AvaganCheese

avagancheese

@avagancheese



อีเอ็กซ์ - EXX ผงทดแทนไข่ แพลนต์เบส เพิ่มโปรตีนรำข้าว



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เหมาะสำหรับผู้ป่วย ไข่ หรือผู้สูงอายุ และผู้ใส่ใจต่อสุขภาพ
- ไม่มีคอเลสเตอรอล และไขมันอิ่มตัว
- โปรตีนสูง เสริมด้วยเปปไทด์จากรำข้าว
- อร่อยง่าย เก็บได้นาน ตกไม่แตก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้แพ้อาหาร ผู้ทานอาหารวีแกน นักกีฬาที่ต้องการอาหารโปรตีนสูง ผู้สูงอายุ และผู้ใส่ใจต่อสุขภาพ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท แพลนต์ ออริจิน ฟู้ด จำกัด

7/3 ถ.สินดิริภี ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300

099-009 4353

pas@plantorigin.co

pasnyc

facebook.com/plantoriginthailand

instagram.com/theseedexpo



เดลิแกน - Deligan เนื้อปูวีแกน VEGAN CRAB Meat



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ทำจากเห็ดยามาบูชิตาเคะอินทรีย์ 100%
- เก็บรักษาได้ถึง 2 ปี
- ทดแทนเนื้อสัตว์ โปรตีนจากพืชสูง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่ม Vegan ผู้ไม่ทานเนื้อสัตว์



บริษัทจัดตั้งอยู่ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท เฟรช แอนด์ เฟรนด์ลีฟาร์ม จำกัด

49/20-21 หมู่ที่ 4 ซ.กิ่งแก้ว 30 ถ.กิ่งแก้ว ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

096-187 4987

info@fffarm-th.com

@fffarm

facebook.com/fffarmth

@fffarmth



หอม - HOMME ผงใบเตยพรีเมียม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- มีสารความหอม 2AP มากกว่าข้าวหอมมะลิ 10 เท่า
- สีสวย และกลิ่นหอม จากธรรมชาติ 100%
- มีนวัตกรรมกระบวนการสกัดที่สามารถรักษาสารสำคัญของใบเตยไว้ได้
- มีสารต้านอนุมูลอิสระ
- สะดวกต่อชีพ ใช้ง่าย ลดเวลาในการทำขนมจากใบเตยได้มาก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทางตรง : B2B อุตสาหกรรมอาหาร / ร้านขนมไทย / คาเฟ่
ลูกค้าทางอ้อม : เซฟทำขนมไทยและเบเกอรี่ / เซฟอาหาร / ร้านเบเกอรี่



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม พระนครศรีอยุธยา

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท วรรณวิทย์ จำกัด

📍 5/1 ถ.ราษฎร์เกษม ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร 66110

☎ 063-515 9982 ✉ veenath8888@gmail.com 📠 lin.ee/0oBlu9y

📺 La Veena / PandanMegumi ผงใบเตยพรีเมียมจากประเทศไทย 🎵 yuipandanari



ข้าวปลาวาฬ - KHAO PLAWAN บุกผสมใยอาหารรูปข้าว

ข้าวปลาวาฬ
est. 2011

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ข้าวปลาวาฬสินค้านวัตกรรมที่ผลิตขึ้นมาเพื่อให้ผู้ที่มีข้อจำกัดในการบริโภคข้าวหรือแป้ง ได้มีทางเลือกในการทานอาหารมากยิ่งขึ้นโดยข้าวปลาวาฬเป็นผลิตภัณฑ์ไร้แป้ง ไร้น้ำตาล แคลอรีต่ำ ส่วนประกอบหลักของข้าวปลาวาฬ คือ โปรตีนจากปลา และไฟเบอร์จากสาหร่าย ซึ่งจะช่วยให้เรื่องของการระบบขับถ่าย 1 ชอง ขนาด 100 กรัม Net carb 0.09 ให้พลังงานเพียง 19 กิโลแคลอรี (ไม่รวม Dietary fiber) เท่านั้น น้อยกว่าข้าวทั่วไปถึง 5 เท่า

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการคุม น้ำตาล คุมน้ำหนักและผู้ที่แพ้กฐูเดน สามารถทานข้าวปลาวาฬตัวนี้ได้ เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์เหมือนกับข้าวจริงมากๆ สามารถทานคู่กับแกง นำไปทำเป็นข้าวผัดหรือทำข้าวต้มได้ เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ "ทานเหมือนเดิม เพิ่มเติมสุขภาพ"

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ที่ต้องการควบคุม น้ำหนัก ควบคุม น้ำตาล ผู้ที่แพ้ข้าว แพ้กฐูเดน และผู้ป่วยที่ต้องลดการทานคาร์โบไฮเดรต เช่น กลุ่มผู้ป่วยเบาหวาน



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท วาฬวาฬ จำกัด

📍 55/324 หมู่ที่ 9 ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

☎ 086-801 6269 ✉ mrpinnocent@gmail.com 📞 mayve_kanjana 📘 facebook.com/whalexrice

🎵 tiktok.com/@whalexrice 📷 instagram.com/khaoplawan



โอชาม - O'Charm เส้นก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เส้นก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูปรสชาติต้มยำ แกงเขียวหวาน ก๋วยเตี๋ยวเรือ ผัดไทย ผัดหมี่โคราช

- Microwavable 3-4 mins
- No MSG Added
- No Artificial Colors

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัยเพิ่งเริ่มทำงาน คนเมือง อายุ 25-35 ปี



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครราชสีมา

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครราชสีมา

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ออราฟู้ด จำกัด

📍 295 หมู่ 7 ต.ตลาด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30310

☎ 086-515 6269 ✉ aurafood.co@gmail.com

📞 [kaymorin](https://www.kaymorin.com)

📘 facebook.com/OCharmNoodles



บาร์กอและ - BARKORLAE ซอสกอและพร้อมทาน



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ซอสวัตถุดิบอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดชายแดนใต้
- ซอสกอและเป็นอาหารที่นิยมในกลุ่มมุสลิม
- มีการวิจัยพัฒนาซอสให้มีอายุเก็บรักษาในอุณหภูมิห้องได้ถึง 2 ปี
- สะดวกพร้อมทานทำได้หลากหลายเมนู

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

หนุ่มสาวคนในเมืองหลวงที่ใช้ชีวิตเร่งด่วน ใช้พื้นที่ในการทำอาหารจำกัด เช่น คอนโด แผลงท่องเที่ยว ส่งออกในกลุ่มประเทศมุสลิม



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครศรีธรรมราช ชุมพร

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

ห้างหุ้นส่วนจำกัดบารอกัด 989 อินเทอร์เน็ต ฟู้ด

📍 22 ซอย 2 (ดีแลนด์นิเวศน์) ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

☎ 093-584 1632 ✉ priyakorn1645@gmail.com 📞 0935841632



สแนปปี้ - Snappy ผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทยสดตัดแต่งพร้อมบริโภค

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ผลไม้ไทยสดตัดแต่งพร้อมบริโภค คุณภาพสูง
- ปราศจากวัตถุกันเสียและสารเติมแต่งใดๆ
- แปรรูปด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่ไม่ใช้ความร้อน คงความสดและยืดอายุการจัดเก็บได้นาน 6-12 เดือน ภายใต้อุณหภูมิแช่เย็น
- ตอบโจทย์ตลาดส่งออกและผู้บริโภคที่ต้องการผลไม้ไทยสด คุณภาพสูง ที่สะดวกในการรับประทาน จัดเก็บ และนำไปใช้งานทั้ง B2C และ B2B

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ตลาดส่งออก ผู้บริโภคต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ฮองกง ยุโรป และอเมริกา รวมถึงลูกค้า B2B กลุ่มร้านอาหาร โรงแรม



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ฟู้ดอินโนวิส จำกัด

📍 802/86 หมู่บ้านบ้านกลางเมือง ต. ไร่ดีดินชั้น พระราม 9-อ่อนนุช ถ.มอเตอรวิชัย แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

☎ 081-590 0269 ✉ contact@foodinnovis.com 📞 nomadic_traveler 📷 snappy_fruits

รายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างเข้าร่วมโครงการ

Supplements

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT





โปรบาลานซ์ - PROBALANZ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ขมิ้นชันผสมนมเปรี้ยว



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- สีนค้ำมีนวัตกรรม แตกต่างจากท้องตลาด: ใช้หัวเชื้อเริ่มต้น Lactococcus lactis A7 ที่เป็น Core Technology ของบริษัท
- มีส่วนประกอบของขมิ้นชันปลอดสาร จากแหล่งปลูกที่มีสารสำคัญสูง (อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี)
- ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอยู่ในรูปแบบแคปซูลที่มี Shelf-life นานขึ้น พกพาสะดวก และสามารถเก็บที่อุณหภูมิห้องได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ที่มีปัญหาโรคกระเพาะ กรดไหลย้อน อาหารไม่ย่อย แผลในกระเพาะอาหาร ลำไส้แปรปรวน และต้องการปรับสมดุลจุลินทรีย์ในลำไส้



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท คอล ไบโอดีโนเวชันส์ จำกัด

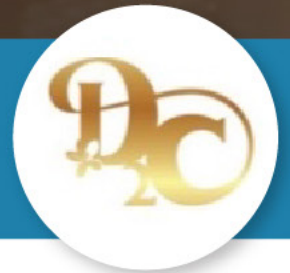
📍 497 หมู่ที่ 1 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000

☎ 081-261 2363 ✉ kosbioinnovations@gmail.com

📞 pariyaorn.i / kosbio



โปรตีน (Pro T-teen) โปรตีนบาร์ ขนมโปรตีนสูง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เกรนใหม่สำหรับการดูแลรูปร่าง แคมป์ได้สุขภาพดี ทานได้ทุกวัน

- โปรตีนเน้นๆ ช่วยต่อการคุมน้ำหนัก
- พัฒนาหุ่นได้ง่ายและรวดเร็ว
- ดีต่อสุขภาพ ได้สารอาหารที่สมดุล
- ไม่ต้องเสียเวลาเตรียมอาหารในบางมื้อ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

คนรักสุขภาพ ผู้ที่ต้องการพลังงาน ผู้ออกกำลังกาย และนักกีฬา

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ดีซี ดูบิลชาร์ม จำกัด

☎ 555/65 หมู่ 6 ถ.ศรีจันทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

☎ 092-469 9792 ✉ dc2doublecharm@gmail.com

LINE @dc289



โนวีแควล ทูค - Novical 2K เครื่องดื่มโปรตีนชนิดผง สูตรสารอาหารครบถ้วน



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- สารอาหารครบถ้วน 5 หมู่ สามารถใช้ทดแทนหรือเสริมอาหารมื้อหลักได้
- โปรตีนสูง 22 กรัม ต่อ 230 ml จากเวย์โปรตีน ปรากฏจากแลคโตส
- ดัชนีน้ำตาลต่ำ ช่วยชะลอการดูดซึมน้ำตาลในเลือด
- มีใยอาหารสูง ช่วยปรับสมดุลระบบขับถ่าย ป้องกันการท้องผูก
- มีวิตามินแร่ธาตุ 27 ชนิด และปริมาณโซเดียม โปแตสเซียมต่ำ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ที่ต้องการควบคุมปริมาณสารอาหารและแร่ธาตุ เช่น ผู้ป่วยฟอกไต หรือ ล้างไต



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
กาญจนบุรี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท บ้านโป่ง โนวีเทค จำกัด

41/14 ถ. บรมราชชนนี เขต ดลิ่งชัน แขวงดลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

02-880 8110 , 089-894 9892

contact@bpnovitat.com

@bpnovitat

facebook.com/s2sselected



ไอดีไอ - IDI สารสกัดเบงกอลวิเชียร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เสริมภูมิคุ้มกัน ลดไข้ ลดการอักเสบ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัยทำงาน และ ผู้สูงอายุ ที่ต้องการเสริมภูมิคุ้มกัน และต้องพบเจอกับผู้คนหลากหลายอยู่บ่อยๆ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บจก.ปญญาไท

49 ถ.ช่างหล่อ ต.ห้วยยา อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100

064-997 4749 panyathai4569@gmail.com

@panyathai49



คิวมินิกซ์ - Qminix

ขมเจลลี่เจลาตินผสมสารสกัดขมิ้นชันและน้ำผลไม้รวม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ดูดซึมง่ายได้ประโยชน์จากขมิ้นชัน
- อร่อย ทานง่าย ไม่มีน้ำตาล เหมาะกับทุกวัย
- พกพาสะดวก เสริมสุขภาพได้ทุกที่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัท พรีเมียร์อินโนว่า จำกัด

📍 เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

☎ 061-565 8398 ✉ info.pi@pinno.premier.co.th 📠 @premierinnova

📘 พรีเมียร์อินโนว่า "Premier Innova"



ไฮโกร - HIGRO

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดดอกดาวเรืองชนิดแคปซูล

**HUA PEE
TAI PEE**

บริษัท ห้วยปี ท้ายปี จำกัด

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- สารสกัดดอกดาวเรือง 100%
- ใช้เทคนิคการสกัดแบบ green extraction และทำแห้งด้วยเทคโนโลยี freeze-dry
- สารสกัดดอกดาวเรืองมีลูทีน ซึ่งจัดว่าเป็นสารบำรุงสายตาจากพืชมีสี มีคุณสมบัติช่วยป้องกันความเสื่อมของจอประสาทตาได้ ช่วยกรองแสงสีฟ้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาด้านดวงตา หรือกลุ่มคนอายุ 45 ปี ขึ้นไป



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
กาญจนบุรี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ห้วยปีท้ายปี จำกัด

📍 88/10 หมู่ที่ 3 หมู่บ้าน ชัยพฤกษ์ปิ่นเกล้า-กาญจนนา อ.บางใหญ่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140

☎ 081-810 9904 ✉ Huapeetaipee@gmail.com 📞 081 810 9904

📱 Huapeetaipee_official



ภูมารูม น้ำมันงาดำธรรมชาติ

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- บำรุงผิว
- บำรุงผม
- บำรุงกระดูก
- ลดการปวดข้อเข่า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัยทำงาน 35-55 ปี



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่ เชียงราย กาญจนบุรี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

พ.จก.ภูตะวัน นครปฐม

📍 36/4 ม.9 ต.หนองจู้เหลี่ยม อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

☎ 089-156 9425

✉ ou_seng@hotmail.com

📞 @0891569425

AGRI FOOD CONNEXT

รายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างเข้าร่วมโครงการ

Beverages

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม



AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT





โทกิ มิลค์ - Toki milk Calcium fortified vegan milk



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- Vegan milk with High Calcium
- Lactose free
- Sugar free
- Lowest sodium
- Cholesterol free
- Less chemical from Nan
- Thailand which can keep in normal temperature for 1 year.

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มคนสูงวัย และ คนแพ้แลคโตสที่รักสุขภาพ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดป่าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดป่าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดป่าหมาย

บริษัท ซีเอฟเอช กรุ๊ป จำกัด

298/5 หมู่ 6 ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

082-798 6591

Tokimilk89@gmail.com

LINE toki6565

facebook.com/Toki41



ลองแกนิก - Longanic น้ำลำไยผสมกระชายขาวเข้มข้น

CHUA

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

น้ำลำไยอบแห้งสกัดผสมกระชายขาว เข้มข้น แบบซอง กินง่ายเพียงจิบและดื่มให้สรรพคุณมากมาย พกพาสะดวก นอนหลับสบาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มวัยทำงานกลุ่มวัยทำงาน วัยสูงอายุ และ กลุ่มคนรักสุขภาพ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท นิว กรุ๊ป จำกัด

📍 246 ม.10 ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230

☎ 086-315 5053

✉ info@chuagroup.co.th

📞 0616262230

📘 Longanicน้ำลำไยผสมกระชายขาวเข้มข้น

🌐 longanic.th



กองธรรม - KONGTHAM จมูกข้าวฮางหอม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- วัตถุดิบข้าวหอมมะลิออแกนิก มาตรฐานรับรองจากกรมการข้าว
- ผสานนวัตกรรมภูมิปัญญาการขัดเอาส่วนของจมูกข้าวที่เพาะงอกพร้อมเยื่อหุ้มข้าว เป็นส่วนที่มีสารอาหารสำคัญมากที่สุดของข้าว ในข้าว 100 กก. จะได้จมูกข้าว 30 กก.
- แปรรูปเป็นรูปแบบบดผงละเอียด เนื้อเนียน ชงร้อน ละลายง่าย ไม่สากคอ
- 1 ซอง อิ่มอยู่ท้องนาน 2-3 ชั่วโมง
- ช่วยลดการดูดซึมน้ำตาลให้กับร่างกาย เบาหวานทานได้ ไร้กังวล

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มหลัก ผู้สูงวัย 60 ปีขึ้นไป / กลุ่มรอง ลูกหลานวัย 35-50 ปี



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
อุดรธานี

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
อุดรธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท โตโวมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด

📍 597/5 ถ.โพศรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

☎ 081-964 4384 ✉ towaimarketing@gmail.com

📞 Aonjudtem

📘 facebook.com/kongthamrice

🎵 kongtham rice shop



อลลี่ ลิน - OLLY LEND ผงธัญพืชผสมผงำชงดื่ม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- โปรตีนจากพืช ช่วยเสริมสร้างร่างกายและซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ
- มีกรดอะมิโนจำเป็นครบถ้วน และอุดมไปด้วยแร่ธาตุ เช่น เหล็ก แคลเซียม สังกะสี ซึ่งช่วยเสริมสร้างกระดูกและฟัน
- มีวิตามินและสารต้านอนุมูลอิสระ
- ไฟเบอร์ ดีต่อระบบย่อยอาหารและควบคุมน้ำหนักได้ดี
- มีธาตุเหล็ก ซึ่งช่วยป้องกันภาวะโลหิตจาง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ คนรักสุขภาพ คนทานวีแกนหรือมังสวิรัต



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่ เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ทรัพย์แสงจันทร์ จำกัด

52 หมู่ 1 ต.แม่เจดีย์ใหม่ อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย 57260

091-874 7881

tamakorn.mu@gmail.com

LINE tamakorn.mu

Facebook Pro-Pum



นามูน - NAMOON เครื่องดื่มเปปไทด์รำข้าว



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เครื่องดื่มเปปไทด์รำข้าว รสมิถุนเบอร์รี่ ที่ผสมผสานคุณประโยชน์ของเปปไทด์จากโปรตีนรำข้าวของประเทศไทย และรสชาติที่ต่างจากธรรมชาติของเบอร์รี่หลากหลายชนิด ไม่เติมกลูโคส รส สี และสารเติมแต่งสังเคราะห์ใดๆ มีรสชาติที่ลงตัว เป็นเอกลักษณ์ ดื่มง่าย อร่อยด้วย เป็นสารที่ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ เหมาะสำหรับผู้สูงอายุ ที่ต้องการลดความดันโลหิต บำรุงหัวใจ และลดความเสี่ยงโรคเรื้อรัง หรือ คนวัยทำงาน (กลุ่มออฟฟิศซินโดรม) ที่มีความเครียดสูง ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพหัวใจ และลดความเสี่ยงโรคที่เกี่ยวข้อง หลอดเลือด รวมถึงคนรักสุขภาพทั่วไป ต้องการบริโภคอาหารเสริมจากธรรมชาติเพื่อดูแลสุขภาพ

เปปไทด์รำข้าว คือ โปรตีนรำข้าวที่ผ่านกระบวนการสกัดที่เป็นเอกลักษณ์ของนามูน และทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง (Freeze Drying) ทำให้ได้เปปไทด์สายสั้น มีปริมาณโปรตีนกว่า 40% มีกรดอะมิโนอิสระ 18 ชนิด สามารถยับยั้งเอนไซม์ ACE ได้กว่า 80% มีสารต้านอนุมูลอิสระ: ย่อยง่ายและดูดซึมได้เร็วขึ้น ไม่มีสารก่อภูมิแพ้ มีงานวิจัยทั้งในสัตว์และมนุษย์พบว่ามีความสัมพันธ์ยับยั้งเอนไซม์ ACE (Angiotensin-Converting Enzyme) มีคุณสมบัติในการควบคุมความดันโลหิต ทำให้หลอดเลือดมีความยืดหยุ่นมากขึ้น มีผลให้ความดันโลหิตลดลงและเลือดไหลเวียนไปยังกล้ามเนื้อหัวใจและสมองได้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ คนวัยทำงาน (กลุ่มออฟฟิศซินโดรม) คนรักสุขภาพทั่วไป



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น นครราชสีมา

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท นามูน อินเตอร์เทรด จำกัด

139/9 หมู่ 13 ถ.สำราญวารี ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130

095-647 9394

siribhath2629@gmail.com, namoonitt.thailand@gmail.com

LINE noon2629

facebook.com/NamoonIntertrade



Prowell

ผลิตภัณฑ์ นูตราเวล เครื่องดื่มแทนมื้ออาหาร

 PROWELL
 PRODUCTS FOR WELL LIVING.

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นูตราเวล เครื่องดื่มแทนมื้ออาหาร มีสารอาหารครบ 5 หมู่ อร่อยหอมกลิ่นข้าวโพด ไม่มีน้ำตาล

- มีสารอาหารครบ 5 หมู่ ชงดื่มแทนอาหารได้
- ชงละลายง่าย ทั้งน้ำเย็น น้ำร้อน
- มีโปรตีนสูง ย่อยง่าย ดูดซึมได้ดี กรดอะมิโนครบ 20 ชนิด
- หอมกลิ่นข้าวโพด ไม่มีกลิ่นหืน
- เสริมด้วยพรีไบโอติก กระตุ้นการทำงานของระบบขับถ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ และผู้รักสุขภาพ ผู้ที่เร่งรีบไม่มีเวลา ร้านยา ร้านค้าสุขภาพ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

Benswell Corporation Ltd

9/99 หมู่ 3 ซอยบ้านบางประแดง 6 ต.บ้านใหม่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110

062-883 5554

benswell@hotmail.com

0850597478

Prowell Food innovation

Prowell

Duanpen Tharathitikun



เบียร์ แอนด์ บียอนด์ - BIRTH & Beyond กาแฟสกัดเย็นเข้มข้น ตรา เบียร์ แอนด์ บียอนด์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- กาแฟสกัดเย็นที่เข้มข้น กว่าตลาด 3 เท่า รสชาติสด เหมือนสกัดใหม่ นาน 6 เดือน เจ้าแรกของไทย
- พกพาได้
- ชงดื่มได้ทั้งร้อนและเย็น
- รสชาติใหม่ จากกระบวนการหมักแบบ innovative process ด้วยโปรไบโอติกส์
- กระบวนการหมักสร้างสารต้านอนุมูลอิสระสูงกว่า และสารที่เป็นพิษต่ำกว่ากาแฟในตลาด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Office workers in metropolitan, home users, travelers, expats



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท เบิร์ท2022 จำกัด

174/38 หมู่ 4 ต. ป่าแดด อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100

090-906 1619

birth2022.jm@gmail.com

lin.ee/KuGYxnh

facebook.com/BIRTH2022byRakTHAIs

BIRTH and Beyond coffee

BIRTH and Beyond coffee



เฟอร์เมนเต้ - Fermenthé เฟอร์เมนเต้ ชาหมักคอมบูชะสปาร์คคอลลิ่ง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ไม่มีน้ำตาล
- ไม่มีแคลอรี
- มีการทดสอบสารสำคัญที่มีประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพและตับ
- เป็นเครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพ
- ไม่มีแอลกอฮอล์และได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้รักสุขภาพ และชอบดื่มน้ำอัดลม โดยสามารถดื่มทดแทนน้ำอัดลมได้



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท มีส ออร์แกนิกส์ จำกัด

55/121 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

097-949 2665

ysiriboon@gmail.com

@ms.organics

Ms.organics

@ms.organics

@ms.organics



ชาอภิมรณ ตราไร่อิงจันทร์ ชาดอกไม้สมุนไพร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ชะลอวัย
- ต้านอนุมูลอิสระ
- ลดความเสี่ยงโรค NCDs
- หลีกเสี่ยงเบาหวาน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อายุ 35+



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ไร่อิงจันทร์ จำกัด

📍 112/2 หมู่ที่ 14 ต.ป่าซาง อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110

☎ 093-270 2783

✉ Ingchanfarm@gmail.com

📞 @ingchanfatm

📘 Ingchanfarm

🎵 Ingchanfarm

📷 Ingchanfarm



แสงแก้วฟาร์ม - Saengkaew Farm เห็นหัวลิงสกัดเข้มข้นพร้อมดื่ม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- สารสกัดจากธรรมชาติ 100%
- สุนทรภาพน้อย
- เห็นหัวลิงช่วยเสริมความจำและบำรุงสมอง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ที่ต้องการเสริมความจำและบำรุงสมองด้วยสารสกัดธรรมชาติจากเห็ด



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

นครปฐม

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

นครปฐม

บริษัท วินเนอร์ 88 อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

📍 203 หมู่ 6 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน 55110

☎ 099-614 6542

✉ Winner88intergroup@gmail.com

☎ 0996146542

📘 Saengkaew's Farm

🎵 แสงแก้วฟาร์มเห็ด

📷 Saengkaew's Farm



วีโกรว์ - ViGrow เครื่องดื่มผงกล้วยน้ำว้าดิบออร์แกนิก



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ช่วยให้อยู่ท้องนานถึง 4 ชั่วโมง ลดการทานจุบจิบ
- ลดการหลังกรดในกระเพาะ บรรเทาอาการแสบร้อน
- เคลือบกระเพาะ ลดการระคายเคือง
- ปรับสมดุลแบคทีเรียในลำไส้
- เพิ่มกากใยอาหาร ช่วยระบบขับถ่าย
- ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ใช้ได้ระยะยาว

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

คนวัยทำงาน ที่มีความเครียดสะสม ผู้ที่มีอาการกรดไหลย้อนเรื้อรัง ผู้ป่วยโรคกระเพาะที่ต้องการทางเลือกธรรมชาติ คนที่มีปัญหาท้องผูก ระบบขับถ่ายไม่ปกติ ผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และชอบผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ผู้ที่ทานอาหารไม่เป็นเวลาและมีปัญหาระบบย่อย



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท เวิลด์ โกรว์ จำกัด

39 หมู่ที่ 1 ต.โป่งผา อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130

064-142 6879 vigrowofficial@gmail.com

[@worldgrowgroup](https://www.linkedin.com/company/worldgrowgroup)

[facebook.com/vigrowbrand](https://www.facebook.com/vigrowbrand)

vigrow.worldgrowgroup.com



เฟอร์ซี่ - FERSI เครื่องดื่มผสมจุลินทรีย์โพรไบโอติก กลิ่นมะลิ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ช่วยปรับปรุงระบบการขับถ่าย
- ช่วยย่อยสลายน้ำตาลในร่างกาย
- ช่วยย่อยสลายไขมันสะสมในลำไส้
- ช่วยกำจัดเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคในร่างกาย
- ช่วยปรับสมดุลการทำงานของลำไส้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้หญิงวัยทำงาน ที่ต้องการดูแลรูปลักษณ์



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุพรรณบุรี กาญจนบุรี เชียงราย
เชียงใหม่

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท สุขุม นุ่ม ลือก จำกัด

📍 55/141 หมู่ที่ 5 ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

☎ 063-516 2832 ✉ sukumnumluekthailand@gmail.com

📞 @489mtlwz

📘 facebook.com/fersiprobiotic

📺 tiktok.com/@fersi_probiotic



MB HERB

ชาสมุนไพรปรุงสำเร็จ บรรจุในรูปแบบซองชา



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เป็นสมุนไพรแท้ 100%
- บำรุงร่างกาย
- ไม่มีคาเฟอีน
- ไม่มีสารปรุงแต่ง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน 25-45 ปี

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครราชสีมา

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครราชสีมา เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

MB HERB

📍 8486 ถ.โพธิ์กลาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

☎ 089-772 7956 ✉ orn27082533@gmail.com 📞 lin.ee/SjurZoF

📱 Meebin Consumer (หมีมินิสินค้าอุปโภค บริโภค)



เนจอบลุ่ม - Naturbloom ซีเรียลไรซ์เบอร์รี่/ไรซ์ไบโอ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เครื่องดื่มระหว่างมื้อ ดัชนีน้ำตาลต่ำ
- มีโปรตีนพืชและใยอาหาร
- อิ่มนาน น้ำตาลไม่ลวจ
- มีกากใย และวิตามินที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ และผู้ใส่ใจสุขภาพ 45+



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงราย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
อุดรธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บจก.อินโนเวทฟาร์มา เฮอร์บส์

112/2 หมู่ที่ 14 ต.ป่าซาง อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110

095-456 6929 innovativeherb.nawan@gmail.com

[@innovativeherb](https://www.instagram.com/innovativeherb)

[naturbloomm](https://www.facebook.com/naturbloomm)

[mediwaythailand](https://www.youtube.com/channel/UC...)



ซีไซเดอร์ (C-Cider) เครื่องดื่มไซเดอร์น้ำอ้อยผสมฟางและน้ำผึ้ง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เครื่องดื่มไซเดอร์พร้อมดื่มที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง
- รสชาติเปรี้ยวหวาน เพิ่มความสดชื่น ช่วยปรับสมดุลลำไส้และระบบขับถ่าย
- ผลิตจากสารสกัดสมุนไพรไทย และช่วยเพิ่มมูลค่าอ้อยให้เกษตรกรไทย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบเครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพ
- กลุ่มวัยทำงานที่ต้องการรักษาสุขภาพในระยะยาว
- วัยรุ่นที่ทันสมัย ชื่นชอบการทำกิจกรรมนอกบ้านและการออกกำลังกาย



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท เอส.เอ. อินเตอร์ฟู้ด แอนด์ ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด

📍 106 หมู่ที่ 3 ต.โนนหิน อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40290

☎ 096-871 0555 ✉ sainterfood@hotmail.com

LINE paula.sa

f C-cider



โค โอ ดี - KOD น้ำมะนาวพร้อมดื่ม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- มีรสชาติเปรี้ยวหวาน กลมกล่อม ไม่ขม หอมกลิ่นมะนาวสด มีส่วนผสมของมะนาวสดธรรมชาติ
- สินค้ามีอายุเก็บได้ 12 เดือน สามารถจัดเก็บได้ที่อุณหภูมิห้องและแห้ง
- มีส่วนช่วยให้ระบบขับถ่ายมีประสิทธิภาพ และช่วยปรับสมดุลร่างกาย
- มีส่วนช่วยในการลดการอักเสบในช่องคอ
- สินค้ามีมาตรฐาน อ.ย. Halal

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มเพศชายและหญิงอาหรับในกลุ่มประเทศ GCC ในตะวันออกกลาง กลุ่มพ่อบ้านที่รับหน้าที่ซื้อของกินของใช้เข้าบ้าน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมของครอบครัวชาวอาหรับ กลุ่มเด็กเพศชายและหญิงที่อยู่ในครอบครัวที่ชื่นชอบน้ำผลไม้ รสชาติอร่อย ไม่ขม ดีต่อสุขภาพ



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
สุพรรณบุรี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท โค โอ ดี 192 จำกัด

📍 23 ซอยรังสิต-ปทุมธานี 12 ซอย 2 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

☎ 064-149 9195 ✉ okd192.limeade@gmail.com 📞 poonchai_aom



ฮิลล์คอฟฟ์ - HILLKOFF ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเนื้อผลกาแฟ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Coffogenic Drink เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากผลกาแฟโซรี่ มีกรดคลอโรจีนิค (Chlorogenic Acid) สูง ด้วยการนำผลกาแฟโซรี่ ซึ่งเป็นของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกาแฟ มาผ่านกระบวนการสกัดที่ทำให้ได้ปริมาณกรดคลอโรจีนิคสูง และประหยัระยะเวลาในการสกัด เมื่อเทียบกับการสกัดแบบดั้งเดิม โดยกรดคลอโรจีนิคมีคุณสมบัติเมื่อจับกับคอเลสเตอรอล ทำให้คอเลสเตอรอลมีขนาดใหญ่อขึ้น กระบวนการดูดซึมของคอเลสเตอรอลในลำไส้จึงลดลง และถูกขับออกมาจากร่างกาย ซึ่งมีผลทำให้ระดับคอเลสเตอรอลในร่างกายนลดลง เป็นเครื่องดื่มในกลุ่มของ Novel Food สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ที่รักสุขภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ป่วย NCDs (ไขมัน ความดัน เบาหวาน)



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
เชียงใหม่ เชียงราย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัท ฮิลล์คอฟฟ์ จำกัด

☎ 199/666 หมู่ 9 ต.สันติเสื่อ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300

☎ 087-182 4101

✉ info@hillkoff.com

☎ 0871824101

📘 Hillkoff Learning Space

🎵 hillkoff

📷 hillkoff



พอร์ดี้ - PORDEE น้ำเห็ดแครงผสมน้ำผึ้ง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ไม่มีกลิ่นเห็ด
- ทานง่าย
- มีเบต้ากลูแคนสูง
- ร่างกายสดชื่น ไม่อ่อนเพลีย
- สามารถทานได้ทั้งร้อน และเย็น (แต่คุณประโยชน์ไม่เปลี่ยนไป)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

คนรักสุขภาพ ผู้ที่ชื่นชอบเครื่องดื่มจากเห็ด กลุ่มอายุ อายุ 20-40 ปี



บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

หจก.สัมเภาทองฟาร์ม ฟู้ด แอนด์ โปรดักส์

📍 482/21 หมู่ที่ 2 ต.พะวง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90100

☎ 062-205 5126

✉ ppatchaya1427@gmail.com

📞 tik2785

📱 พอร์ดี้ น้ำเห็ดสกัด

รายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างเข้าร่วมโครงการ

Agriculture Technology

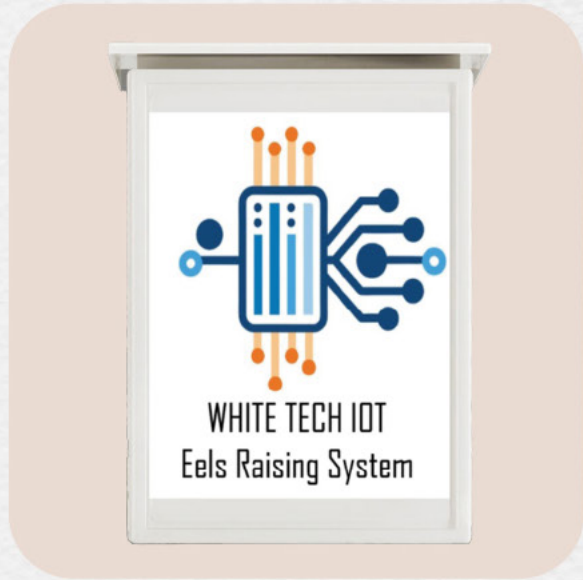
กลุ่มสินค้าเทคโนโลยีการเกษตร



AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT

AGRIFOOD
CONNEXT





อินเซ็คโต้ - Insecto กับดักแมลงโซล่าเซลล์แบบอัตโนมัติ

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลดการใช้สารเคมีกำจัดหนอนและแมลงทางการเกษตร
- สุขภาพของเกษตรกรดีขึ้นเพราะลดการสัมผัสสารเคมีกำจัดหนอนและแมลง
- อาหารที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ส่งผลดีต่อผู้บริโภค
- ใช้พลังงานที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เกษตรกร เช่น ชาวสวนทุเรียน สวนทุเรียน นาข้าว พืชไร่ สวนผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และประมง

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม นครราชสีมา ชุมพร

บริษัท นานูญ เทคโนโลยี จำกัด

📍 169 ม.8 ต.ไทรงาม อ.บางเลน จ.นครปฐม 73130

☎ 087-159 7394 , 081-147 5244

✉ n3chumnarngmail.com

📞 0871597394

📌 กับดักแมลงโซล่าเซลล์แบบอัตโนมัติ



White Tech IOT

ระบบควบคุมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยี IoT



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ตรวจวัดสภาพน้ำอัตโนมัติ : รองรับการตรวจวัดค่า pH และอุณหภูมิของน้ำแบบเรียลไทม์ ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
- เชื่อมต่อ IoT : ส่งข้อมูลผ่าน แอปพลิเคชัน พร้อมสร้างแดชบอร์ดแสดงผลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- แจ้งเตือนทันที : ระบบแจ้งเตือนเมื่อค่าพารามิเตอร์น้ำผิดปกติผ่านสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์อื่น
- ประหยัดเวลาและทรัพยากร : ลดความถี่ในการตรวจสอบด้วยตนเอง และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง
- ออกแบบปรับแต่งได้ : รองรับการเพิ่มฟีเจอร์อื่น ๆ เช่น การควบคุมการให้อาหาร หรือการเติมอากาศในอนาคด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- เกษตรกรเลี้ยงปลาไหลนา : ผู้ที่ต้องการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการเลี้ยงปลาไหลนา
- ผู้ประกอบการฟาร์มสัตว์น้ำ : ธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลางที่เน้นการเลี้ยงปลาไหลหรือสัตว์น้ำอื่น ๆ
- นักวิจัยด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ : ผู้ที่ต้องการข้อมูลสภาพแวดล้อมน้ำที่แม่นยำและต่อเนื่อง
- หน่วยงานส่งเสริมการเกษตร : องค์กรที่สนับสนุนเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ผู้สนใจด้าน IoT การเกษตร : ผู้ที่ต้องการนำเทคโนโลยี IoT มาใช้พัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในรูปแบบใหม่ ๆ

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
ขอนแก่น นครราชสีมา อุรธานี

ไวก์ คาร์บอน เทคโนโลยี(ไทยแลนด์) จำกัด

📍 338 หมู่ที่ 7 ต.คำครั่ง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 34160

☎ 061-864 9651 ✉ kanokpon.project@gmail.com

📞 0618649651

📘 เลี้ยงปลาไหลนาสามัคคี

🎵 ครุניתปลาไหลนาสามัคคี



RIM

เรือรดน้ำอัตโนมัติ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- เรือรดน้ำอัตโนมัติ ใช้เทคโนโลยี GPS LiDAR และ IoT
- ลดค่าใช้จ่ายแรงงานการรดน้ำ
- พืชได้รับน้ำสม่ำเสมอทั่วแปลง
- เกษตรกรมีเวลามากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เกษตรกรที่ปลูกพืชแบบยกร่อง

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

-

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
นครปฐม

ริมโบติกส์ (rimbotics)

📍 96/3 หมู่ 1 ต.บางแก้วฟ้า อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120

☎ 094-369 5361

✉ saitarn_ee@hotmail.com

📞 0943695361

📘 facebook.com/rimbotics

🎵 rimbotics



ฟาร์มคอนเน็ค เอเชีย - FarmConnect_Asia

ระบบเซ็นเซอร์และแพลตฟอร์มสำหรับการแปลงเกษตรอัจฉริยะ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- Farm Monitoring : Weather Station & Soil Sensors ติดตามสภาพอากาศและดินแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชม.
- Farm Control : ระบบควบคุมการให้น้ำและปุ๋ยในแปลงเกษตรอย่างแม่นยำ ระบบจัดการน้ำและปุ๋ยเกษตรแม่นยำ (Precision Irrigation & Fertigation)
- Farm Analytic : การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาต่อยอด
- Farm Design : การออกแบบระบบน้ำประสิทธิภาพสูง ลดต้นทุนระยะยาวและเพิ่มความคุ้มค่าสูงสุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เกษตรกรพืชสวน พืชไร่ ผู้ผลิตถั่วลิ้ม บริษัทผู้ปลูกและแปรรูปผลผลิตเกษตร ที่ปรึกษา นักวิชาการ

บริษัทจัดตั้งอยู่
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
พระนครศรีอยุธยา

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
ในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย

บริษัทมีการให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตรในพื้นที่ 16 จังหวัดเป้าหมาย
พระนครศรีอยุธยา นครปฐม
กาญจนบุรี ลำพูน

บริษัท ฟาร์มคอนเน็ค เอเชีย จำกัด

📍 58 หมู่ที่ 7 ต.สนามชัย อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13190

☎ 061-979 6151

✉ farmconnectasia@gmail.com

🌐 lin.ee/Nao7ToN

📘 facebook.com/farmconnectasia

www.farmconnectasia.com

ขอขอบคุณ

ผู้สนับสนุนและผู้เข้าร่วมโครงการทุกท่าน
ที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการนี้

ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์

ดร. กริชพกา บุญเฟื่อง

ผู้อำนวยการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ดร. สุรอรศ ศุภจัตุรัส

รองผู้อำนวยการ ด้านการเงินนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คุณปริวรรต วงษ์สำราญ

รองผู้อำนวยการ ด้านระบบนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คุณสุพิชญา หลิมตระกูล

รองผู้อำนวยการ ด้านยุทธศาสตร์และบริหารองค์กร

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. มนฤทัย ระดีรัมย์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คุณมณฑา ไก่สิทธิ์

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

✉ montha@nia.or.th

☎ 081-372 9163

คุณสิรพัฒน์ ชนะกุล

นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

✉ sirapat@nia.or.th

☎ 091-541 5542

POWERED BY



STRATEGIC PARTNERS

