



จุดหมาย

ปลายทาง

ทาง

DESTINATIONS

บทนำ

รศ.ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย คิดเป็นสัดส่วนหนึ่งในห้าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งยังก่อให้เกิดธุรกิจต่อเนื่อง การลงทุน และการจ้างงานในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง และธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังเปิดพื้นที่ใหม่ให้นักธุรกิจได้คิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมที่มาตอบโจทย์ด้านการเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว ยกกระดับการให้บริการ รวมทั้งเชื่อมต่อชุมชนในท้องถิ่นเข้ากับนักท่องเที่ยวนานาชาติ

เราวางเป้าหมายยกระดับและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นำคุณค่าทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม มาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว 2) ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และ 3) ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ รักษาฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ การพักผ่อนหย่อนใจที่คลายความเครียดและสร้างความสุขให้กับนักเดินทาง

เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และโอกาสพัฒนาเทคโนโลยีการท่องเที่ยวในประเทศไทย สนช. จึงร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยนวัตกรรม และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม (Innovation Thailand Photo Contest) ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรม การท่องเที่ยว: Traveltech Innovation” โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ภาพถ่ายจากอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) และภาพถ่ายจากกล้องบันทึกภาพ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเพิ่มความเข้าใจของสาธารณชนต่อนวัตกรรม การท่องเที่ยว และสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนทั่วไปและผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพ ในการนำเสนอมุมมองต่อความท้าทาย และโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม การท่องเที่ยว รวมทั้งนำเสนอรูปแบบธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตร และเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นภาคส่วนการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

การประกวดภาพถ่ายได้รับความสนใจจากนักถ่ายภาพในทุกระดับ ทั้งนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจในการถ่ายภาพ มีผู้ส่งภาพเข้าประกวดทั้งสิ้น 1,353 ผลงาน แบ่งเป็นประเภทภาพถ่ายจากโดรน 176 ผลงาน และประเภทภาพถ่ายจากกล้องถ่ายรูป 1,177 ผลงาน เรารวบรวมผลงานบางส่วนไว้ในหนังสือภาพเล่มนี้ เพื่อจุดประกายให้นักธุรกิจและผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ หันมาร่วมพัฒนาเทคโนโลยีการท่องเที่ยว และยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

Prologue

Assoc. Prof. Dr. Weerapong Paesuwan

President of the National Innovation Committee

The tourism industry plays a key role in Thai economy, accounting for one-fifth of the nation's gross domestic product. It creates commercial activities that generate investment and jobs across many sectors including hotels and accommodations, restaurants, logistics and tech startups.

The National Innovation Agency (Public Organization) (NIA) recognizes the potential of Thailand's tourism industry as the number of visitors to the Kingdom and revenue continue to grow annually. This positive growth allows innovators to enhance tourists' experience by increasing their choice of activities, improving overall services and connecting local communities to international visitors.

We focus on improving and promoting three key sectors in Thai tourism industry. To start with, cultural tourism helps showcase Thai history through traditional ways of life and architecture, among other things. Secondly, agro-tourism shares farming practices and knowledge on how to add value to agricultural products, while encouraging income distribution to local producers. Finally, health and wellness tourism inspires good health and happiness among visitors.

To show the potential of the tourism industry and opportunities for creating traveltech, NIA, working in collaboration with the GeoInformatics and Space Technology Development Agency, Naresuan University and the Royal Photographic Society of Thailand, launched the "Innovation Thailand Photo Contest 2019" under the theme "Traveltech Innovation". Submitted pictures were placed in one of two categories—photographs taken by drones or cameras.

In total, 1,353 pictures were submitted to the contest. Out of that number, 176 were photographs taken by drones, while 1,177 were taken by digital or film cameras. The contest aims to increase the public's understanding of traveltech through the work of professional and amateur photographers portraying the challenges and opportunities for this technology in Thailand. They also reflect some good ideas for ways that startups can get involved in the three sectors of Thai tourism mentioned above—culture, agriculture, and health and wellness tourism.

We hope that the pictures from the contest, including those collected in this photobook, will encourage innovators and creative citizens alike to develop traveltech that sustains and enhances Thai tourism industry.

ชื่อหนังสือ (ภาษาไทย): ชื่อหนังสือ (ภาษาอังกฤษ):	จุดหมายปลายทาง Destinations
ผู้เขียน: Writer:	ปรีตตา หวังเกียรติ Paritta Wangkiat
ผู้เรียบเรียงภาษาอังกฤษ: Editor for English text:	แคททรียา บอลเจอร์ Katrya Bolger
ภาพถ่าย: Photographs:	การประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2562 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) Innovation Thailand Photo Contest 2019 National Innovation Agency (Public Organization)
จัดทำโดย: Publisher:	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม National Innovation Agency (Public Organization) Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation
ISBN:	978-616-8261-63-7

จุดหมายปลายทาง

Destinations

คงมีภาพถ่ายที่ทำให้คุณอยากออกเดินทาง
อย่างน้อยสักครั้งหนึ่งในชีวิต

In your life, you have likely encountered a photo
that inspired you to travel the world.





ภาพที่ทำให้คุณออกไปสูดอากาศยามเช้า
ในหุบเขาอันห่างไกล

A picture that makes you want to go
to the distant valley and breathe the morning air.



ภาพที่ทำให้คุณกระโดดขึ้นเรือแคนู
สำรวจเส้นทางใหม่ ในป่าฝนเขตร้อน
A picture that prompts you to hop on a canoe
and find a new route into the lush rainforest.





ภาพที่ทำให้คุณมีประสบการณ์
ร่วมเฉลิมฉลองให้กับเหตุการณ์สำคัญประจำปี
A picture that urges you to take part in
an important annual celebration.



หรือสิ่งที่อยู่ในภาพนั้น...
อาจทำให้คุณออกไปค้นหาแสงตะวันในยามเย็น
Perhaps...that picture may drive you
to seek out a beautiful sunset.





ในวันนี้ ที่ใคร ๆ ก็แชร์ภาพในโลกออนไลน์
ภาพกลายเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนประสบการณ์

Anyone can share pictures online nowadays.
Pictures become the medium for exchanging
people's experiences.



ภาพปลูกยีนส์แห่งการผจญภัย
สร้างแรงบันดาลใจในการเลือก **จุดหมายปลายทาง**
ในแบบที่เป็นตัวเราที่สุด

Pictures cultivate the wanderlust gene within us.
They influence our choices of **destinations**,
which say something about who we are.



เป็นเวลาหลายร้อยปี
ความกลัว ความไม่แน่นอน ความไม่รู้เห็นในสิ่งที่อยู่ปลายทาง
คือกรงขังความฝันของผู้คนที่อยากเดินทางไกล

For centuries, the fear, the uncertainty and
the unknown of what awaits at the end of the road
has grounded people despite their dreams to travel long distances.





แต่เมื่อนักประดิษฐ์พัฒนากล้องถ่ายภาพเชิงพาณิชย์
ที่คนทั่วไปเข้าถึงและใช้สอยได้ ในศตวรรษที่ 19
ภาพถ่ายของสถานที่แปลกตาจึงเริ่มเปิดเผยออกมา

When the camera was successfully commercialized
in the 19th century, the photographs of previously unseen places
began opening everyone's eyes.



ผู้คนจึงเห็นภาพของจุดหมายปลายทางชัดเจนขึ้น
และกล้าที่จะออกเดินทางตามหามัน

People, therefore, could see a clearer picture of the faraway destinations
and became more courageous to travel there.







แต่มนุษย์ฝันไปไกลกว่านั้น
พวกเขาต้องการไปให้ถึงโลกใหม่
นั่นคือ โลกที่มองจากบนฟ้า
But humans dreamed bigger.
They wanted to reach the new world
and see what it looked like from the sky.



เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือ โดรน
จึงถูกผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีบันทึกภาพดิจิทัล
Unmanned Aviation Vehicles or “drones”
are merged with digital imaging technology.

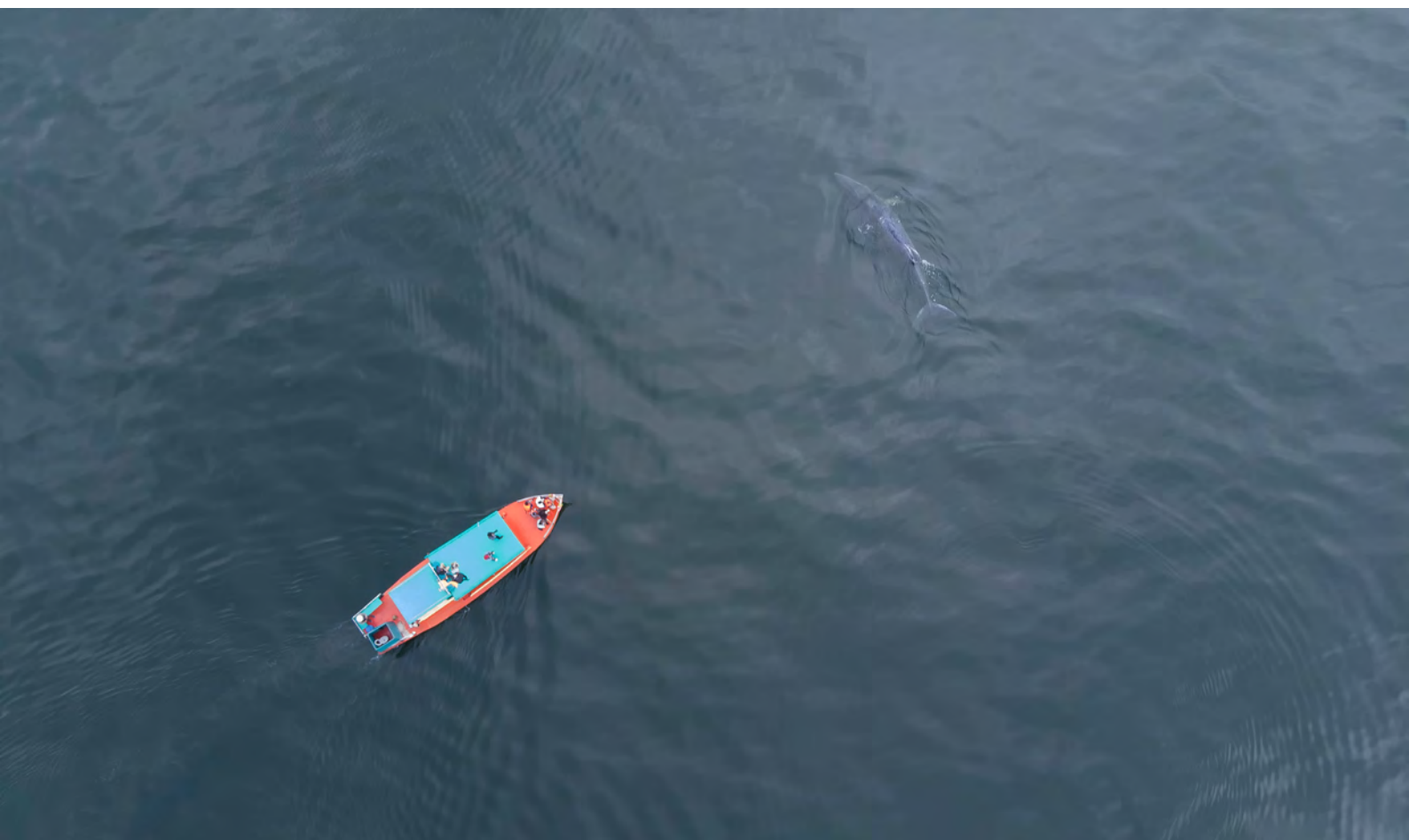


โดรนจึงกลายเป็นอุปกรณ์ยอดนิยม
ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวแห่งศตวรรษที่ 21
ใช้ถ่ายทอดประสบการณ์ท่องเที่ยวอันน่าจดจำ
Recreational drones have become a popular device
used for recording memorable journeys
by the travelers of the 21st century.

ทัศนียภาพมุมสูงจากโดรน
เปลี่ยนความเข้าใจของมนุษย์ต่อโลกโดยสิ้นเชิง
Drones' bird-eye's view images
have changed the way humans perceive the world.



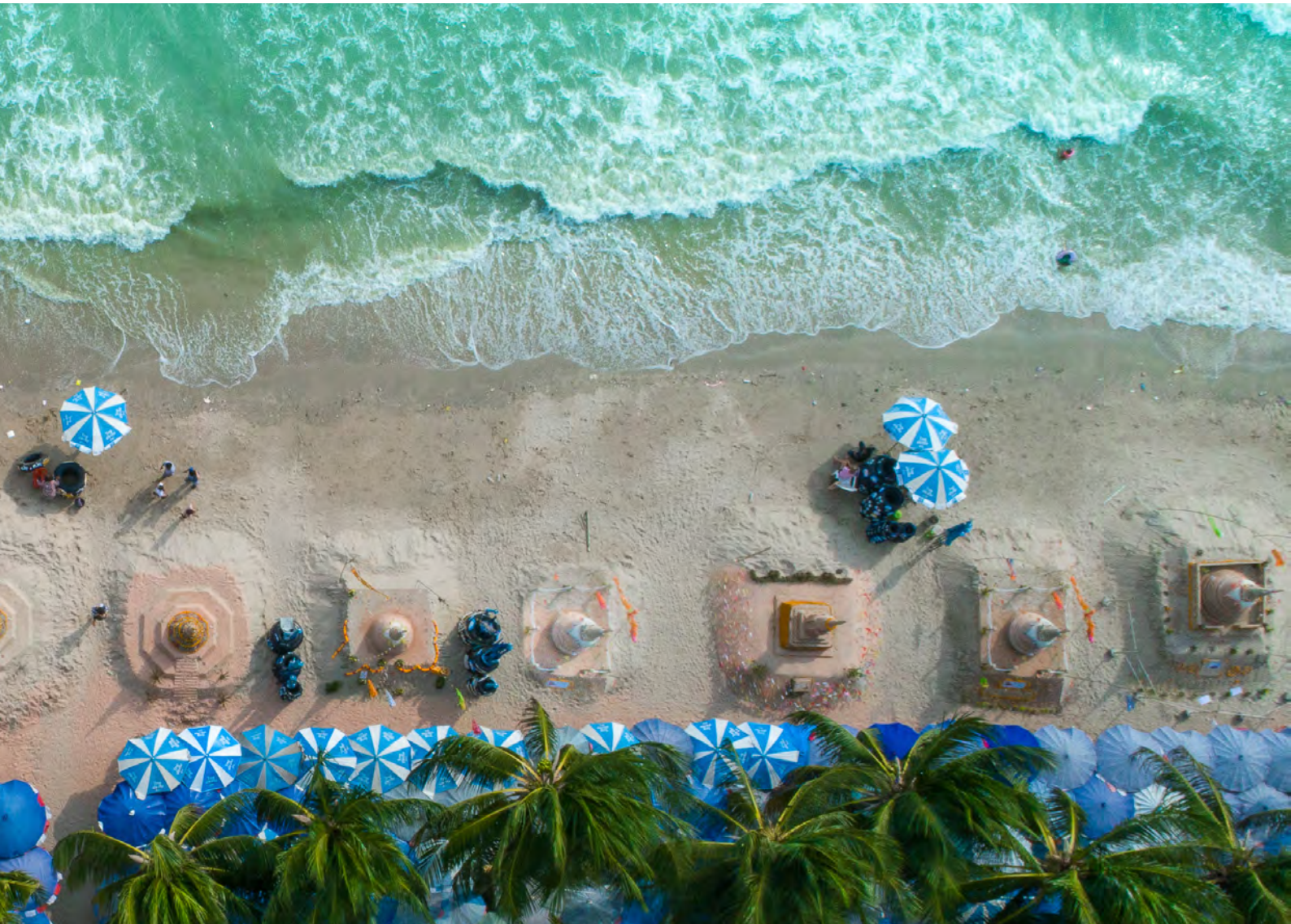
โดรนเปิดภูมิทัศน์ใหม่ในโลกใบเดิม
เผยสิ่งมีชีวิตหลากหลายสายพันธุ์ที่ซ่อนตัวอยู่
The drone opens us up to new landscapes, and allows us
to witness the different forms of life on earth.



บ่งบอกการเปลี่ยนแปลงของภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
ทั้งที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ และการกระทำของมนุษย์

It helps us identify the geographical and environmental
changes caused by either natural ecological processes or human activities.





เราสามารถเห็นร่องรอยของบรรพกาล
ตรวจทานว่าโลกอยู่ในสถานภาพเช่นใด
ส่วนไหนกำลังถูกทำลาย หรือกำลังฟื้นตัว

We can trace the path of history,
examine the stages of the earth and see
which parts were destroyed or recovered.





การวางแผนเดินทาง
เป็นไปโดยง่ายและรวดเร็ว
Our trip planning can now be done
easily and swiftly.







นักเดินทางร้อยละ 57 ใช้โทรศัพท์มือถือวางแผนการเดินทาง^[1]
ค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้เสร็จสิ้น
เพียงไม่กี่นาทีก่อนรถออกจากชานชาลา

57% of travelers use smartphones as their trip planners.^[1]
They can search for their destination information
within only minutes before their bus departure.

เพียงแค่ไม่กี่คลิกบนเครื่องมือค้นหา
เราก็ค้นพบ “**ท้องถิ่น**”

After a few clicks on a search engine,
we discover something “**authentic**” awaiting us.



พบสปากลางแจ้ง
ที่ให้ประสบการณ์สดใหม่
Meet an outdoor spa
that offers a fresh travel experience.





พบหลักฐานแห่งความศรัทธา
Find evidence of faith.

การท่องเที่ยวสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
มากถึงร้อยละ 10.3
ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2562^[2]
Travel and tourism spur economic growth,
accounting for 10.3%
of the world's total economic activity in 2019.^[2]



เมื่อเข้าถึงข้อมูลการเดินทางได้
นักท่องเที่ยวในอดีต ได้กลายเป็น “นักเดินทางอิสระ”
ซึ่งจะมีจำนวนเพิ่มเป็น 1,800 ล้านคนทั่วโลกในปี พ.ศ. 2573^[3]

Access to travel data turns tourists into
“Free Independent Travelers”,
whose numbers will increase to 1.8 billion globally by 2030.^[3]



ในขณะที่เทคโนโลยีการท่องเที่ยว
ตอบสนองต่อความปรารถนาของผู้รักการผจญภัย

On one hand, TravelTech responds to
the travelers' desire for adventures.



จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสี่พันล้านคน
เป็น 1,500 ล้านคนทั่วโลกในปี พ.ศ. 2562
เพิ่มขึ้น 59 เท่าจาก 7 ทศวรรษก่อน^[4]

The number of tourists surged
to more than 1.5 billion in 2019,
a 59-fold increase from seven decades ago.^[4]





ผู้คนจำนวนมากเร่งรีบ
เดินทางจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่ง
เพียงเพื่อโอ้อวดประสบการณ์บนอินเทอร์เน็ต

Many people rush
from one destination to another
just to boast about how many places
they have been to online.



การท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง
คาดการณ์ว่าการบริโภคพลังงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 154 ภายในปี พ.ศ. 2593^[5]

This influx of tourists ends up consuming many of the world's resources.
It's estimated that the energy consumption in the tourism sector
will increase 154% by 2050.^[5]



การบริโภคน้ำจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 152
ปริมาณขยะจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 251^[6]
ทั้งหมดเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว

Water consumption and solid waste disposal
will increase 152% and 251% respectively.^[6]
All for serving the convenience and comfortability of tourists.



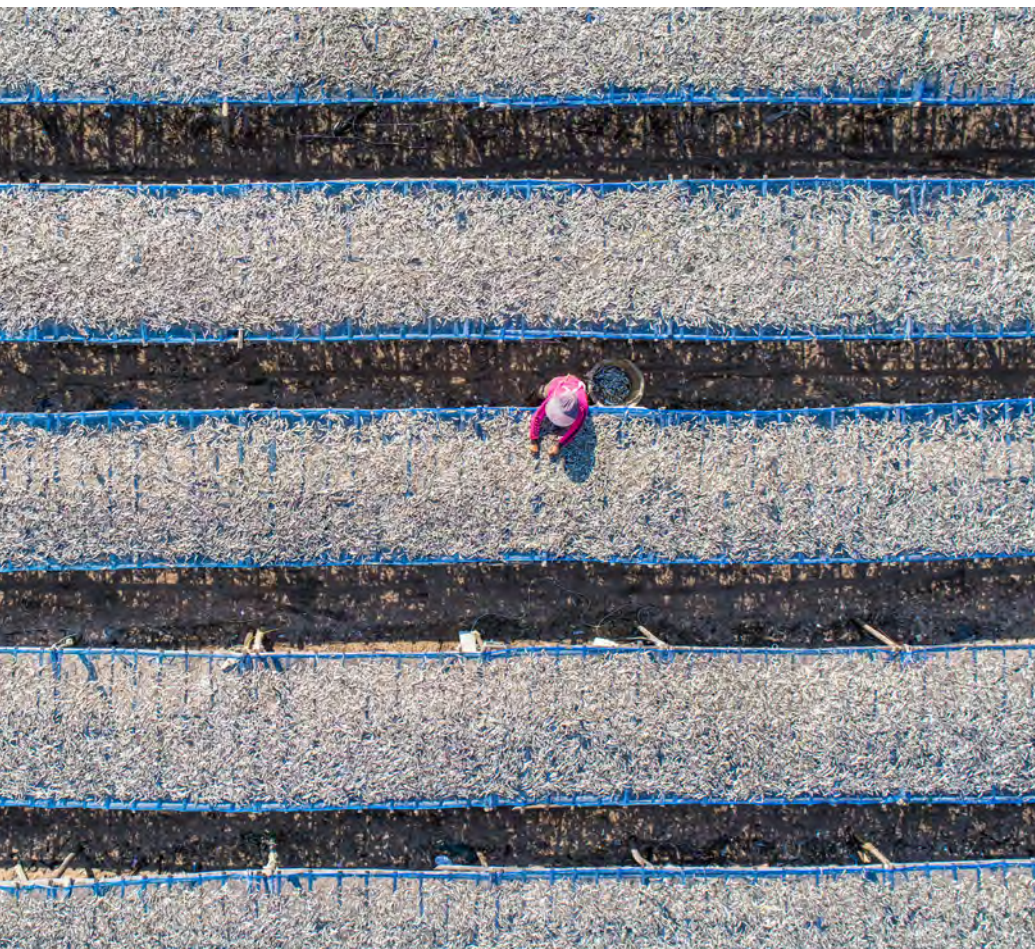
ปัญญาประดิษฐ์เข้ามาแทนที่แรงงาน
คนจำนวนหนึ่งสูญเสียตำแหน่งงาน
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Artificial Intelligence is replacing
labor forces in the tourism sector.
Some workers are losing their jobs.





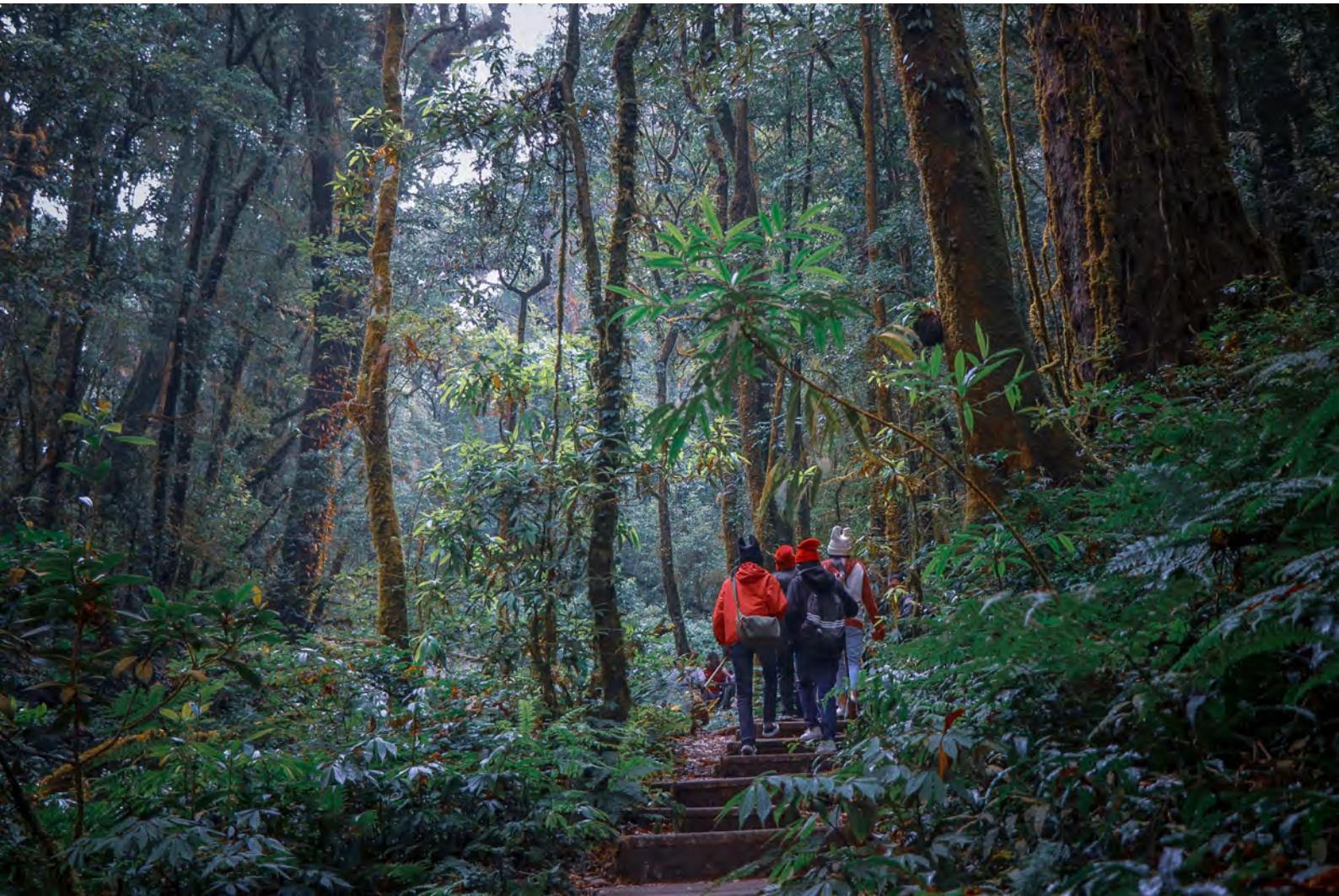
แม้เทคโนโลยีรังสรรค์โอกาส แต่ก็เป็นภัยคุกคาม
สำหรับคนที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากมันได้

Although traveltech brings in opportunities,
it can be a threat to people
who cannot take advantage of them.



คงไม่ผิดหากจะกล่าวว่า
การเดินทางของเราเพื่อไล่ตามล่าจุดหมายปลายทาง
สร้างความทรงจำดี ๆ พร้อมสร้างผลกระทบต่อโลก

It may not be wrong to say that our desire to travel
leads to good memories with some bad consequences.



ย้อนกลับมายังภาพใบนั้น...
Get back to that picture...



ภาพที่ทำให้เราอยากออกเดินทาง...
เหตุใดมันจึงทำให้เรารู้สึกเช่นนั้น ?
the one that makes us want to travel the world...
Why does it make us feel like that ?



อาจเป็นเพราะ...

ความสวยงามของสถานที่ในภาพ

Perhaps...because of the charms
of the places appearing in that picture.



อาจเพราะรอยยิ้มของคนแปลกหน้า

และความสนุกสนาน

Perhaps because of the smiles of strangers
and the feeling of joy that the picture evokes.



หรือความรู้สึกที่เราต้องการเยียวยา
จากสถานที่ที่มีอาหารสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตร

Perhaps because of our need to be healed
by the places that produce clean food, and
give a sense of security and hospitality.

-
-
-

แต่ภาพไม่ได้มีแค่นั้น
มันไม่ได้มีแค่ความสวยงามอย่างฉาบฉวย

But it's more than that.
Each picture does not show
just the places' attractiveness.





ข้างหลังภาพใบนั้น มีหลากหลายชีวิต
มีเครือข่ายสังคม เศรษฐกิจ
ความเป็นอยู่ของสิ่งแวดล้อม
แยกไม่ขาดจากการเดินทาง

On the edge of the frame, there are livelihoods,
social and economic networks,
and the environment entangled
with our travel experience.





ทุกเส้นทางมีผู้ประกอบการรายย่อย
ต้องการสร้างมูลค่าให้ท้องถิ่น

Every place has small-scale entrepreneurs
who intend to add value to their communities.



ในหมู่บ้านที่เราไม่ได้แวะชม
ชุมชนพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยว
เพื่อหาทุนทรัพย์มาดูแลสิ่งแวดล้อม
At the villages that we pass by,
local people rely on tourism
that provides the funds for natural conservation.





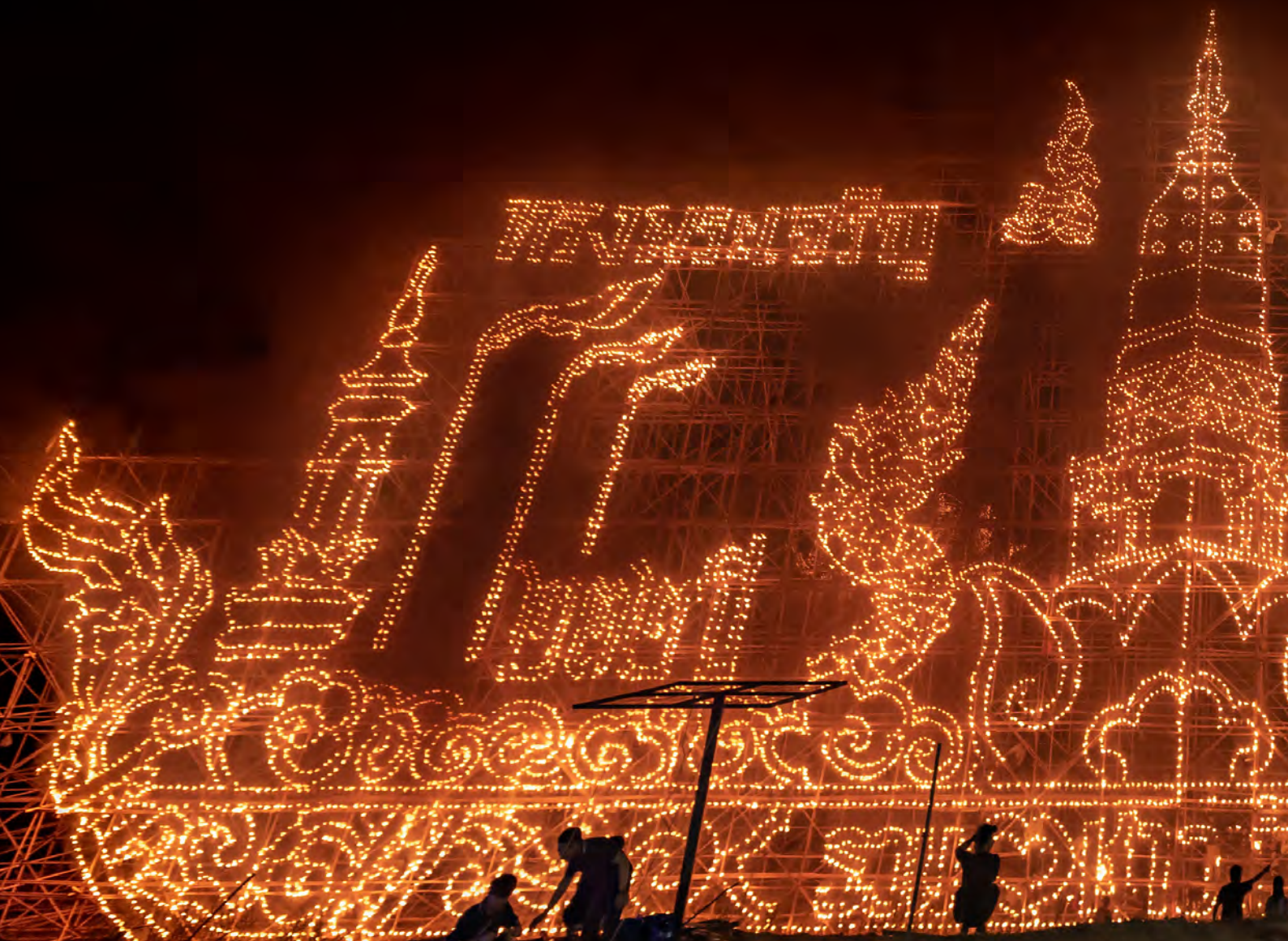


ไม่ไกลจากชายหาดยอดนิยม
ชาวประมงทำโครงการฟื้นฟูสัตว์น้ำใกล้สูญพันธุ์
หวังที่จะเห็นธรรมชาติคืนเศรษฐกิจสู่ชุมชน

Not far from a popular beach,
a group of fishermen run a project to restore vulnerable species,
which will offer returns to the local economy.

ตรงจุดที่มีนักท่องเที่ยวคับคั่ง
มีวัฒนธรรมพื้นถิ่น
ที่ผู้มาเยี่ยมชมเือนมักลืมเลือน

At the most bustling tourist spots,
visitors can often forget the deep tradition
underlying these places.









ในมุมหนึ่งของเมืองขึ้นชื่อระดับโลก
อัตลักษณ์และความเชื่อหลากหลาย
ต้องการความเคารพและการยอมรับ

In the world's famous cities,
the diversity of identities and beliefs
calls for respect and acceptance.



สถานที่ท่องเที่ยวที่เราข้ามผ่าน
ดำรงอยู่ด้วยปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์
Every tourist attraction we visit
is maintained by human interactions.

นี่คือโอกาสที่เราจะใช้เทคโนโลยีการท่องเที่ยวย
เชื่อมต่อนักเดินทาง
เข้ากับเครือข่ายทางสังคมและเศรษฐกิจข้างหลังภาพ

This is an opportunity for us to use traveltech
to connect travelers to the social and economic network
behind the inspired travel picture.



ในเวลาที่คุณพลิกดูภาพใบนั้นอีกครั้ง
มันอาจทำให้คุณได้จุกคิด
การเดินทางไม่ได้มีแค่ “เรา” แต่มี “เขา” อยู่ในนั้น
Whenever you look at that picture again, you will see.
Your travel is not only about “us”.
It’s also about “them”.







An aerial night view of a bustling street market in a village. The street is lined with wooden buildings, many with corrugated metal roofs. The market is filled with people and stalls, illuminated by warm streetlights and colorful neon signs. In the background, a wide river flows through a lush, green landscape under a dark sky. The overall atmosphere is vibrant and lively.

ให้ภาพนั้นพาคุณไปสู่การเดินทางที่มีความหมาย
Let that picture take you on a profound journey.

บทส่งท้าย

ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Emerging Technology) เข้ามาเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานภายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้สักระยะหนึ่งแล้ว และในช่วงเริ่มต้นคริสตทศวรรษที่ 2020 ก็กำลังถูกคลื่นสึนามิทางเศรษฐกิจระดับโลกระลอกใหม่ ที่เกิดจากวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 ชัดครุ่นอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ไม่ว่าจะเป็น การหยุดชะงักของกิจการโรงแรม การบิน การบริการร้านอาหาร อุตสาหกรรม MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) ร้านของชำรายที่ระลึก รวมทั้งอุตสาหกรรมชุมชน และอุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ต้องปรับตัวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนในอัตราเร่งที่สูงยิ่งขึ้น

การเปลี่ยนแปลงก่อนหน้าวิกฤติมี 2 บริบทสำคัญ คือ หนึ่ง การกำเนิดสาขาธุรกิจเทคโนโลยีการท่องเที่ยว (TravelTech) ที่ทำให้อุปกรณ์การแบบดั้งเดิมสิ้นสะเทือน ด้วยระบบการจองตั๋วและห้องพักบนแอปพลิเคชันที่รวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับในหมู่นักเดินทางในปัจจุบัน การเข้ามาของเทคโนโลยีการท่องเที่ยวยังทำให้เกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ คนต้องการประสบการณ์การเดินทางที่พิเศษไม่เหมือนใคร โดยเราจะเห็นการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ หลังจากวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 ทุเลาเบาบางลงอย่างแน่นอน

สอง การพัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicles หรือ UAV) ซึ่งมีโดรนเป็นอุปกรณ์ถ่ายภาพที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดรนนำเสนอภาพมุมสูงที่เปิดมุมมองใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยว สร้างความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างออกไปในแต่ละปัจเจกบุคคล ซึ่งต่างต้องการเห็นความสวยงามและความแปลกใหม่ของสถานที่ที่ปรากฏบนภาพ ภาพจากโดรนยังทำให้เราเห็นสถานการณ์องค์กรในสถานที่ท่องเที่ยวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพราะภาพมุมสูงเปรียบเสมือนแผนที่ขนาดย่อม ที่บันทึกสภาพภูมิศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้วางรูปแบบการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังก่อให้เกิดกลุ่มคนใหม่ ที่หันมาใช้เทคโนโลยีโดรนถ่ายภาพเพื่อถ่ายทอดโอกาสและความท้าทายที่เกิดบนผืนโลก

เทคโนโลยีเหล่านี้เป็นได้ทั้งภัยคุกคามและโอกาส ภัยคุกคามเกิดกับคนหรือภาคธุรกิจที่ไม่สามารถเดินตามเทคโนโลยีใหม่ได้ทันทางที่ แต่มันก็สร้างโอกาสมากมายให้กับผู้เล่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งยังสามารถแก้โจทย์ปัญหาของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ เพิ่มศักยภาพให้เจ้าของพื้นที่และนักท่องเที่ยว ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤติโรคระบาดที่กล่าวมาข้างต้น แต่ก็เต็มไปด้วยโอกาสทางนวัตกรรม ที่เปิดทางให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวพลิกฟื้นขึ้นมาได้อีก

หนังสือภาพเล่มนี้รวบรวมผลงานจากการประกวดภาพถ่ายนวัตกรรมปี พ.ศ. 2562 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการท่องเที่ยว: Traveltech Innovation” ซึ่งเป็นครั้งแรกที่เราเพิ่มประเภทภาพประกวดให้ครอบคลุมภาพถ่ายจากโดรน ภาพมุมสูงในหนังสือเล่มนี้คงไม่ใช่เพียงภาพสวยงาม ที่ทำให้ผู้ชมอยากเดินทางท่องเที่ยวไปสถานที่ตามภาพ แต่มันเป็นภาพที่น่าจะสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านได้ขบคิด ถึงความเป็นอยู่ของโลกและมนุษยชาติที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป แล้วร่วมกันออกเดินทางหาแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่ใช้ดูแลรักษาความสวยงามของโลกนี้ไปด้วยกัน

Epilogue

Dr. Pun-arj Chairatana

Director of the National Innovation Agency (Public Organization)

Emerging technologies are changing the whole supply chain of the tourism industry. As we began 2020, the industry was slammed by an economic tsunami resulting from the novel coronavirus pandemic. Tourism-related services including air travel, hotels, restaurants, souvenir makers, the MICE industry (a type of tourism based on meetings, incentives, conferences and exhibitions) and local businesses need to rapidly adjust to these unprecedented times.

Over the recent years leading up to the pandemic, the tourism industry experienced two major changes. Firstly, the creation of travel technology disrupted traditional business by increasing the popularity of online travel booking. The arrival of this technology changed travelers' booking habits by allowing them to customize their travel plans, while seeking out a wider array of experiences in their chosen destinations. We will see more changes on this front even after the pandemic ends.

Secondly, unmanned aerial vehicles (UAV) technology is increasingly widespread due to the commercialization of recreational drones. These devices can take bird's-eye view pictures of tourist destinations that expand travelers' desire to explore beyond the usual landmarks. It creates different expectations among those who want to discover the beauty of exotic places during their travels. While the tourism industry has undoubtedly suffered from the pandemic, there are still windows of opportunity for new innovations like drones to help travel services recover.

These new technologies can be seen as both threats and opportunities for the tourism industry. The sectors that suffer are usually unable to adjust to these changes and take advantage of these advancements. But there are many actors who can mine opportunities from these technologies. We can already see that the combination of traveltech and UAV technology can solve pain points for tourists and business operators, as well as enhance the capacity of local communities and environmental caretakers to manage tourist destinations sustainably.

For example, the pictures taken by drones show us the overall stages of the earth. Bird's-eye view pictures are like maps, with their records of geographical changes and other important data necessary for the protection of the environment in tourist destinations. Access to drones also creates new possibilities for capturing the challenges and opportunities for those working in the industry.

This photobook presents several photographs submitted to the judging committee of the Innovation Thailand Photo Contest 2019 based on the theme of "Traveltech Innovation". This is our first year accepting pictures taken by drones, which gives us the chance to see spectacular views of many destinations across the country. They also inspire us to contemplate the changing nature of the earth and humanity, while encouraging us to take a long journey to find new ideas for protecting the beauty of the earth, for all of us.

การประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2562
Innovation Thailand Photo Contest 2019

นวัตกรรมการท่องเที่ยว

ประเภทการถ่ายภาพโดยใช้กล้อง DSLR กล้อง Digital
และกล้องบรรจุฟิล์มหรือการบันทึกภาพด้วยเครื่องมือ



รางวัลชนะเลิศ
ผู้ถ่ายภาพ: พิชญวัฒน์ ประจักษ์ดี



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1
ผู้ถ่ายภาพ: วีรพงษ์ ธนวงศ์อุดม



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2
ผู้ถ่ายภาพ: สุริยา ผลาหาญ



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: วิรัตน์ กันฉลาด



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: ชาญวิทย์ อิศราสุวิภากร



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: ฌภัทร ศรีนามฉ่ำ



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: วินนิวัตร ไตรตรงธนรัตน์



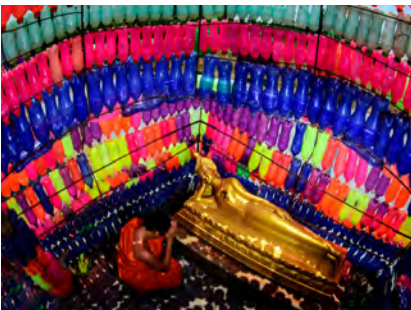
รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: นคเรศ ธีระคำศรี



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: จิรศักดิ์ ชุ่นไร่



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: อัศรายชญ์ เพ็ชรอำไพ



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: กิตติศักดิ์ วิชัยดิษฐ์



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: ณรงค์ศักดิ์ สุริยวารกุล



รางวัลชมเชย

ผู้ถ่ายภาพ: สุกชัย บุตรวงษ์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: กิตติพงษ์ แสนสุด



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ศุภกัลป์ วงศ์คำปิ่น



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สมศักดิ์ ลำพองศ์พันธุ์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: เบนชิน จงส์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: วโรตม์ เอี้ยวถาวร



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: พลฤทธิ์ ฐิติวาทินันท์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: พลฤทธิ์ ฐิติวาทินันท์



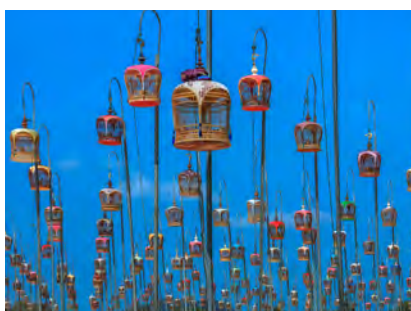
ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: เบนชิน จงส์



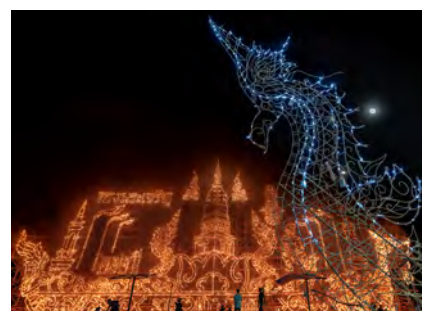
ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ศิริพันธ์ ไชยพร



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ศุภกัลป์ วงศ์คำปิ่น



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: วิหาร ขวัญดี



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: เอกรินทร์ เอกอัจฉริยะวงศ์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: จิระพงษ์ วงศ์วิวัฒน์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สุตาภรณ์ ผดุงเวช



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ศักดา พ่อโพธิ์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ตฤณ สิงห์กลางพล



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: จุฑิพร แสนพรม

การประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2562
Innovation Thailand Photo Contest 2019

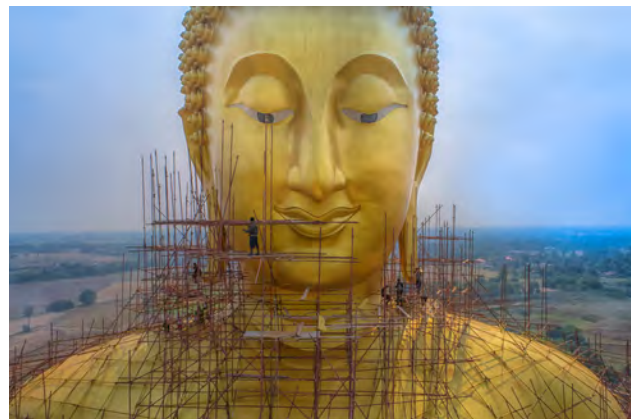
นวัตกรรมการท่องเที่ยว
ประเภทการถ่ายภาพโดยใช้ Drone



รางวัลชนะเลิศ
ผู้ถ่ายภาพ: ธนพร ดิษยนุต



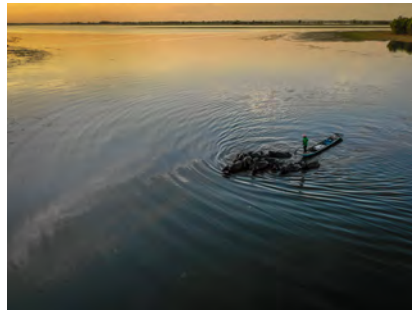
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1
ผู้ถ่ายภาพ: สุรเชษฐ อินอัญชัย



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2
ผู้ถ่ายภาพ: ชาญวิทย์ อิศราสุวิภากร



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: ปรีดี ศรีตระกูล



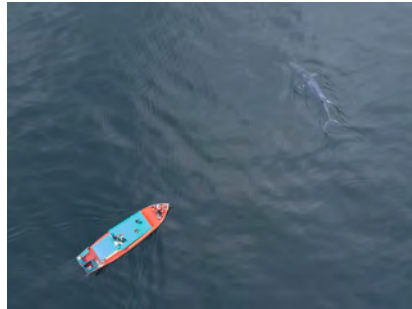
รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: นกุล แก่นจันทร์



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: กฤษฎากร ป้องหา



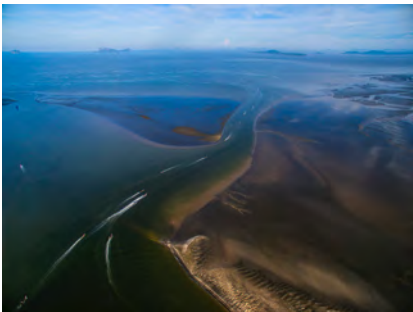
รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: ขวัญชัย ไชยวุฒิ



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: ทรงพล เทศกิจ



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: ชาญวิทย์ อิศราสุวิภากร



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: ทรรษา ตังมั่นภูวดล



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: กฤษชัชชาญ กิตติรัตนภากร



รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: สมศักดิ์ ลำพงศ์พันธุ์



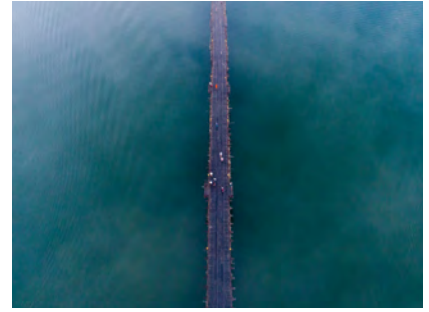
รางวัลชมเชย
ผู้ถ่ายภาพ: รัฐนดร ปิยะศิริโสฬส



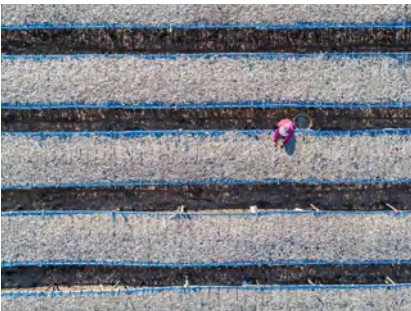
ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สุรียา ผลาหาญ



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ธนวัฒน์ ทองจันทร์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สมศักดิ์ ลำพังศ์พันธุ์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ชาญวิทย์ อิศราสุวิภากร



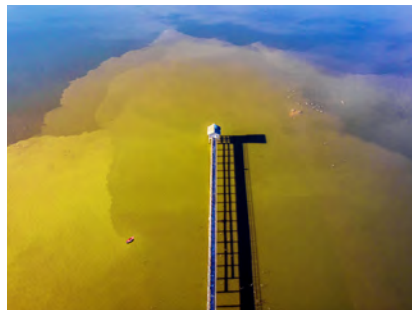
ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ยุทธนา สามล



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: พลฤทธิ์ ฐิติวิทธินันท์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: พลฤทธิ์ ฐิติวิทธินันท์



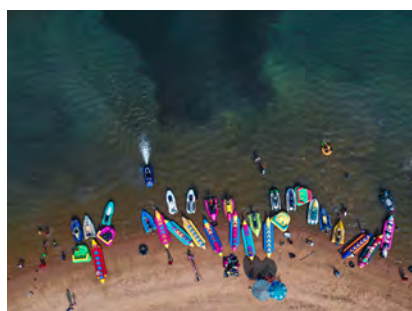
ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: วินนัวัตร ไตรตรงธรรรัตน์



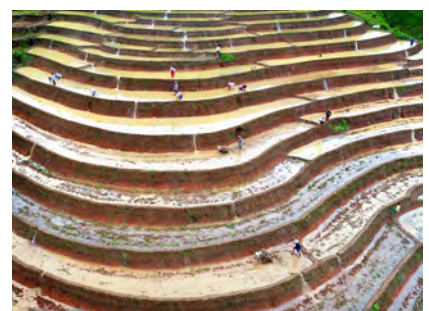
ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ก่อเกียรติ จำปา



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สุรียา ผลาหาญ



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: นกุล แก่นจันทร์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: จามิกร ศรีคำ



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: นันทพล พงษ์ศาสตร์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ฐิติพงศ์ สุขโพนุลย์วัฒน์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สุรเชษฐ อินอัญชัย



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: สมศักดิ์ ลำพองศ์พันธุ์



ภาพร่วมจัดแสดง
ผู้ถ่ายภาพ: ตฤณ สิงห์กลางพล

คณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2562

1. ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
2. ศาสตราจารย์ ดร.จิรวัฒน์ พิระสันต์
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. นายสุรินทร์ บุญญัตติปิยพจน์
อุปนายกสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
4. นายอดุล ตัณฑโกศัย
กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
5. นายวรรณพงษ์ สุโรจน์ประจักษ์
กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
6. นายณภัชปี รัตนศักดิ์
กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
7. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
8. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย
ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ข้อมูลอ้างอิง

^[1] Travel Trend Report 2019, Trekksoft.

Retrieved from <https://www.trekksoft.com/en/resources/ebooks/travel-trends-report-2019>

^[2] Economic Impact Report 2019, World Travel & Tourism Council.

Retrieved from <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

^[3] Travel Tech. A Glittering Opportunity for Thai Startup, Economic Intelligence Center, Siam Commercial Bank (2017).

Retrieved from https://www.scebic.com/en/detail/file/product/4204/evxlm5xc12/Note_EN_travel-tech-startup_20171129.pdf

^[4] UNWTO World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2020. The World Tourism Organization.

Retrieved from <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/18/1>

^[5] United Nations Environmental Programme.

Retrieved from <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/tourism>

^[6] United Nations Environmental Programme.

Retrieved from <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/tourism>