



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี



ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ



ในปีพุทธศักราช 2557 สนช. จัดส่งผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 4 ผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติในงาน “42nd International Exhibition of Inventions of Geneva” ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้ความร่วมมือกับคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ซึ่งได้รับรางวัลทั้งเหรียญทอง เหรียญเงิน รวมถึงรางวัลพิเศษจากประเทศต่าง ๆ ครบทุกผลงาน



ในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี ประจำปีพุทธศักราช 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ



ในปีพุทธศักราช 2561 สนช. ได้รับรางวัลระดับโลก 2 รางวัล ได้แก่ The GovInsider Innovation Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐในสาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District จัดขึ้น ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และ การจัดอันดับใน The World Most Important Innovation Lab ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาบริการภาครัฐ สาธารณะ และนโยบาย เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยการรวบรวมของ Apolitical Group ซึ่งเป็นองค์กรอิสระสากลในการพัฒนาเครือข่ายและบริการภาครัฐ รางวัลเหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป

สารบัญ

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	6
สารจากประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	8
สารจากผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	10
Innovation in Crisis Time: 2563 ปีที่ “นวัตกรรม” พาเราก้าวข้ามวิกฤตไปด้วยกัน	12
S1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม	17
S1-1: โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	18
S1-2: โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	21
S1-3: โครงการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional)	23
S1-4: โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (ABI)	26
S1-5: โครงการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (YMID)	27
S2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม	28
S2-1: โครงการพัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	29
S2-2: โครงการสนับสนุนนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ	32
S2-3: โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน	39
S2-4: โครงการตลาดนวัตกรรม	44
S2-5: โครงการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP)	45
S2-6: โครงการพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ	49
S2-7: โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	50
S3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม	52
S3-1: โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	53
S3-2: Entrepreneurial University	56
S3-3: โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (Youth & Entrepreneur)	57
S3-4: โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)	68
S3-5: โครงการกิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)	71
S4: พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม	78
S4-1: งานพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม	79
S4-2: งานนวัตกรรมสื่อ	82
S4-3: งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	83
S4-4: งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	84
S4-5: งานบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	85
S4-6: งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	86
S4-7: งานบริหารองค์กรนวัตกรรม	87
ภาคผนวก	88

จัดทำโดย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

73/2 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566 เว็บไซต์: <http://www.nia.or.th>

ISBN: 978-616-584-009-5

คณะกรรมการ นวัตกรรมแห่งชาติ



รศ.ดร.วีระพงษ์ แพบสุวรรณ
ประธานกรรมการ



ศ.ดร.บพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
กรรมการโดยตำแหน่ง
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



นายวิโรจน์ บราธิรักษ์
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายสมหมาย ลักษณ์าบุรักษ์
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ



นายประวิทย์ ประกฤตศรี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายธนาธิภรณ์ พงษ์เกตรา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.ดร.สิริ ชัยเสรี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายทรงศักดิ์ สายเชื้อ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสุวัฒน์ มีมุข
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
กรรมการและเลขานุการ



นางสุวรรณี คำมั่น
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นางสาวปิยดา หาญชัยสุขสกุล
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายเอกนิจ พร้อมพันธุ์
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



เอก

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปี พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมามีเป็นปีที่คนไทยและผู้คนทั่วโลกต่างต้องเผชิญวิกฤตด้านสาธารณสุขที่สร้างผลกระทบในวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ และความมั่นคงทั้งระดับตัวบุคคลและระดับสังคม และสร้างความเปลี่ยนแปลงในรูปแบบ “ความปกติใหม่” (New Normal) ในการดำเนินชีวิตและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางด้านธุรกิจ สาธารณสุข การศึกษา รวมถึงการบริการภาครัฐ ประชาชน และหน่วยงานทุกภาคส่วนต้องปรับตัวโดยมี “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อให้สามารถรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อในระยะยาว

ภายใต้สภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการนำองค์ความรู้และงานวิจัยที่หลากหลาย จากสถาบันการอุดมศึกษาและหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อต่อสู้และป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รวมทั้งช่วยประคับประคองและเร่งการฟื้นฟูในภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ผสมกับสถานการณ์พิษเศรษฐกิจทั่วโลก สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาและความเปราะบางทางระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยที่เรากำลังเผชิญอยู่ ได้แก่ 1) ความเหลื่อมล้ำที่เด่นชัดขึ้นในสังคมไทย 2) การแข่งขันทางธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป และ 3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติที่ทวีความรุนแรงขึ้น ประเด็นเหล่านี้ยิ่งเน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของ “นวัตกรรม” ที่จะไปช่วยแก้ไขปัญหา สร้างความเปลี่ยนแปลง และนำไปสู่โอกาสใหม่ ๆ ในอนาคตของประเทศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ เป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมไปรับมือความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2563 ของ สนช. ถือเป็นเครื่องยืนยันแนวทาง ความมุ่งมั่น และการดำเนินงานอย่างร่วมแรงร่วมใจ ที่สะท้อนให้เห็นถึง “โอกาส” และบทบาทสำคัญของระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการสร้างสรรค่นวัตกรรมบนฐานของงานวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นสะพานเชื่อมต่อที่จะนำองค์ความรู้และบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาไปสู่การพัฒนาภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม รวมถึงเพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงและรับมือภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าในช่วงเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อของประเทศที่เรากำลังเผชิญอยู่เช่นในวันนี้ “นวัตกรรม” เป็นสิ่งจำเป็นที่ขาดไม่ได้สำหรับทุกภาคส่วน การเรียนรู้และพร้อมที่จะปรับตัวจะช่วยให้เราอยู่รอดและผ่านพ้นวิกฤต และจะยิ่งทำให้เราเข้มแข็งและพร้อมที่จะฟื้นกลับมาใหม่อย่างเข้มแข็งภายหลังวิกฤต และผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งในศักยภาพของระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่เราได้วางรากฐานร่วมกันมาว่าจะเป็นการกลไกขับเคลื่อนสำคัญที่นำพาประเทศและคนไทยให้รอดพ้นวิกฤตไปด้วยกัน



จาม

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ แพบสุวรรณ
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

สารจากประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ท่ามกลางความท้าทายที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การชะลอตัวของเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข การว่างงาน โอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคม ประเด็นการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของ “นวัตกรรม” ที่จะนำพาประเทศให้ก้าวข้ามวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ที่ผ่านมา สนช. ได้วางบทบาทการทำงานในฐานะ “หน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ” (System Integrator) ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงและบริหารจัดการทรัพยากรในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมที่มุ่งสู่การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการสร้างศักยภาพให้กับระบบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประเทศไทยปรับตัวและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผ่านยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านของ สนช. ถือเป็นกรอบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมและสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับประเทศในระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation)” ที่พร้อมเติบโตและสามารถสร้างนวัตกรรมอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมได้

อย่างไรก็ตามภายใต้การเปลี่ยนแปลงในสภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน “นวัตกรรม” กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่มาตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ปัญหาความเหลื่อมล้ำอุบัติใหม่ (Emerging Inequality) ที่เกิดจากการรักษาระยะห่างทางสังคมและมาตรการล็อกดาวน์ การใช้นวัตกรรมในภาคธุรกิจเพื่อปรับตัวและเพื่อความอยู่รอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสูงอย่างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การสร้างนวัตกรรมในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและตอบสนองปัญหาของประชาชนในภาวะวิกฤตรวมถึง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นและซ้ำเติมวิกฤตในหลายพื้นที่

ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน สนช. ยังคงมุ่งมั่นในการบูรณาการเชิงระบบเพื่อให้เกิดการนำนวัตกรรมมาใช้รับมือสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งการส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อรับมือการแพร่ระบาด การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาสังคมและความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด การส่งเสริมและยกระดับทักษะเดิม (Upskill) และการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานร่วมกับเครือข่ายในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อรองรับการย้ายถิ่นฐานกลับภูมิลำเนา

สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทยและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนภายใต้ระบบนวัตกรรม เพื่อช่วยให้ประเทศไทยและคนไทยสามารถจะก้าวข้ามผ่านวิกฤตครั้งนี้ด้วยพลังแห่งความรู้และนวัตกรรมไปด้วยกัน



A stylized, handwritten signature in white ink, positioned above the printed name and title.

ดร.พินรุ้อาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในยุคที่ระบบเศรษฐกิจและสังคมมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิด และมีความเปลี่ยนแปลงพลิกโฉม (Disruption) เกิดขึ้นอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง ยิ่งทำให้วิกฤตต่าง ๆ สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่ทวีความรุนแรงเป็นอย่างมาก ส่งผลให้แนวคิดหรือแนวทางการรับมือวิกฤตในรูปแบบเดิม ๆ ไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องหาทางออกใหม่ ๆ หรือ “นวัตกรรม” เข้ามาช่วยในการรับมือ

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ทั่วโลกต่างเผชิญกับวิกฤตโรคระบาดที่ส่งผลกระทบให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ และเป็นตัวกระตุ้นให้หลายประเทศมาใส่ใจในเรื่องของการรับมือสภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด โดยในปี พ.ศ. 2563 สนช. ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพในกลุ่มผู้ประกอบการภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคการศึกษา รวมถึงภาคประชาสังคมและประชาชน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมที่สามารถรับมือผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 และเป็นการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงในอนาคตของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และด้านสังคม การทำงานร่วมกับหน่วยงานและเครือข่ายในส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างศักยภาพในระดับพื้นที่

วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดคำถามถึงความพร้อมของระบบเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับโลก ระดับประเทศ รวมถึงระดับพื้นที่ ในการที่จะรับมือและตอบสนองต่อภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้เรานึกย้อนกลับมาดูว่าในอนาคตประเทศไทยเองกำลังจะต้องเผชิญวิกฤตที่รออยู่ข้างหน้าอย่างไรบ้าง ซึ่งเป็นได้ว่าประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาหลักใน 3 ด้าน ที่พร้อมจะก่อตัวเป็นวิกฤตที่สร้างผลกระทบระดับสูงขึ้นไปในอนาคต ได้แก่ ความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ความเหลื่อมล้ำทางสังคม (Inequality) และ ความเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (Climate Change)

“นวัตกรรม” กลายเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการรับมือวิกฤตและความเปลี่ยนแปลงที่กำลังก่อตัวขึ้น นวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ที่นอกเหนือจาก นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และ นวัตกรรมบริการ กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย ที่จะนำไปใช้ในการรับมือและแก้ปัญหาวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จากศักยภาพพื้นฐานและประเด็นการพัฒนาด้านนวัตกรรมของประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ได้แก่ 1) นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (Business Model Innovation) 2) นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation) 3) นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) 4) นวัตกรรมภาครัฐ (Public-sector Innovation) 5) นวัตกรรมขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation) 6) นวัตกรรมกรอบความคิด (Paradigm Innovation) และ 7) นวัตกรรมศาสตร์และศิลป์ (Aesthetic Innovation)

การวางรากฐานและการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานที่สอดรับกับโอกาสด้านนวัตกรรมทั้ง 7 ด้าน จะเป็นโอกาสในการก้าวกระโดดสำหรับประเทศไทยที่จะพลิกฟื้นกลับมาเข้มแข็งและเติบโต สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ ยังคงมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม และเชื่อมโยงบริหารจัดการทรัพยากรในทุกภาคส่วน เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation)” ที่เข้มแข็งในอนาคต

INNOVATION IN CRISIS TIME

2
5
6
3

ปีที่ “นวัตกรรม”
พาเราก้าวข้ามวิกฤตไปด้วยกัน



“นวัตกรรม”

ถูกมองว่าเป็นเครื่องมือในการสร้างความเปลี่ยนแปลง (Transformation) เรามักเห็นนวัตกรรมมีส่วนเข้ามาพลิกโฉมธุรกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือที่เรียกว่า Disruption หรือในอีกด้านหนึ่ง “นวัตกรรม” ที่เกิดจากการนำ “ความรู้” และ “ความคิดสร้างสรรค์” มาใช้ในการสร้าง “คุณค่า” เพื่อตอบปัญหาและโจทย์ความต้องการของลูกค้า นอกจากการตอบโจทย์ทางธุรกิจ นวัตกรรมยังได้รับการนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาสังคม หรือที่เรียกว่านวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หลากหลายประเด็นปัญหาทางสังคมที่ได้รับการแก้ไขโดยอาศัยมุมมองที่แตกต่างและความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ที่ปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 เข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงกับวิถีชีวิตของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุข และการดำเนินชีวิตในยุคของการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ทำให้เราจำเป็นต้องมองหาแนวทางแก้ปัญหารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ เกิดเป็นนวัตกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์กรธุรกิจ ระดับประเทศ รวมถึงระดับโลก ตัวอย่างเช่นแอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” เพื่อใช้ทดแทนการลงทะเบียนเข้าใช้บริการสำหรับสถานบริการ เครื่องจ่ายแอลกอฮอล์แบบเท้าเหยียบ ทั้งที่ทำจากโลหะหรือท่อน้ำพลาสติกที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสถานที่ต่าง ๆ การสร้างโรงพยาบาลสนามในเวลาไม่กี่วันเพื่อรองรับจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มสูงขึ้น ระบบและบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในยุค Work from Home สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นนวัตกรรมที่มารับมือความเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤต ไม่เพียงแต่ภาวะวิกฤตด้านสาธารณสุขที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเท่านั้นวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม ด้านภัยธรรมชาติ รวมถึงด้านเศรษฐกิจที่ปรากฏเค้าลางขึ้นในอนาคตต่างจำเป็นต้องอาศัยการปรับตัวในการรับมือความเปลี่ยนแปลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของ “นวัตกรรมเพื่อการรับมือภาวะวิกฤต” (Innovation in Crisis Time) มากยิ่งขึ้น

ที่ผ่านมาผ่านวัตรกรรมเพื่อการรับมือภาวะวิกฤตในระดับโลกนั้น ถือว่ายังไม่ได้ถูกให้ความสำคัญหรือตื่นตัวมากนัก ส่วนใหญ่มักมุ่งไปเรื่องเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้ ทำให้หลายประเทศเริ่มตื่นตัวมากขึ้น รวมถึงประเทศไทยที่ทุกภาคส่วนต่างทุ่มสรรพกำลังและร่วมแรงร่วมใจรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาด ปรากฏการณ์ดังกล่าวเรียกได้ว่าเป็น DNA ของคนไทย ซึ่ง NIA เชื่อว่าจุดแข็งของไทยคือ คนไทยเกิดการตื่นตัวอย่างรวดเร็ว และสามารถประยุกต์นำวัตรกรรมที่มีอยู่แล้วเข้ามาช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงนี้ได้เป็นอย่างดี

สามารถปรับตัวรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที

NIA ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนวัตรกรรมของประเทศ ได้เริ่มดำเนินการตามแนวทางการฟื้นฟูและบรรเทาวิกฤตต่าง ๆ มาตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการระบาด ไม่ว่าจะเป็นการดึงเอาสตาร์ทอัพไทยเข้ามาช่วยกันแก้ปัญหา ทั้งการพัฒนาาระบบติดตามผู้มีความเสี่ยงติดเชื้อ (Tracking) ระบบบริการการแพทย์ทางไกล (Telehealth) ที่ช่วยบริการประชาชนให้เกิดความสะดวกสบายในช่วงล็อกดาวน์ รวมไปถึงวัตรกรรมที่ไปสนับสนุนการรับมือวิกฤตด้านอื่น ๆ



หัวใจสำคัญสำหรับการนำวัตรกรรมรับมือภาวะวิกฤตคือ “ร่วมมือจากทุกภาคส่วน” ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนของภาครัฐ องค์กรความรู้ของสถาบันวิจัยและสถานศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบริษัทเอกชน และความร่วมมือร่วมใจของภาคประชาสังคม ตัวอย่างเช่น ระบบการติดตามผู้มีความเสี่ยงติดเชื้อ (Tracking) ที่จะเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดองค์ความรู้และข้อมูลจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไป นอกจากนี้ “เทคโนโลยีเชิงลึก” (Deep Technology) ตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์และการรักษา ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) รวมถึงระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) เทคโนโลยีเหล่านี้ถือเป็นเรื่องอีกหนึ่งหัวใจสำคัญที่ช่วยให้เรา

ทั้งการส่งเสริมวัตรกรรมลดปัญหาขยะพลาสติก การบรรเทาภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำ ตลอดจนส่งเสริมด้านรายได้ให้เกิดขึ้นผ่านแนวคิดและโมเดลทางอาชีพใหม่ ๆ ให้คนในแต่ละพื้นที่

สำหรับความท้าทายต่อจากนี้ NIA มองว่าจะอยู่ที่การฟื้นฟู และการแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจจะล่อลวงใหม่ที่ประเทศไทยต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาหลัก 3 ด้านที่พร้อมจะก่อตัวขึ้นเป็นวิกฤตที่สร้างผลกระทบระดับสูงในอนาคต ได้แก่

ความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

สภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจที่เกิดจากวิกฤตการระบาดโควิด-19 ทำให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และออกมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IBE) สามารถก้าวกระโดดเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่จะเข้ามาพลิกโฉม (Disrupt) อุตสาหกรรม สร้างแรงขับเคลื่อนใหม่ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ (New Growth Engine) นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐต้องเร่งปรับตัวต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการรูปแบบใหม่ ๆ ของประชาชน ผ่านการพัฒนา นวัตกรรมภาครัฐ (Public-sector Innovation) โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องมือเชิงนโยบาย และรูปแบบบริการที่มีประสิทธิภาพ

ความเหลื่อมล้ำทางสังคม (Inequality)

ประเทศไทยต้องเร่งแก้ปัญหาและลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เกิดจากการเร่งพัฒนาทางเศรษฐกิจและที่เกิดภาวะวิกฤตการระบาดโควิด-19 โดยอาศัยนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ที่จะไปช่วยสร้างสมดุลของการพัฒนา ให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกัน รวมถึงเร่งสร้างโอกาสในการกระจายตัวและการขยายผลของนวัตกรรมไปสู่วงกว้าง (Area-based Innovation) เพื่อให้คนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการนวัตกรรมในระดับพื้นที่สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่

ความเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม (Climate Change)

ประเทศไทยประสบกับปัญหาสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งปัญหาหมอกควัน มลพิษ ภัยแล้งและขยะถึงแม้คนไทยจะเริ่มตระหนักและมีการสร้างจิตสำนึกในสังคมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมถึงยังต้องมีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งไปสู่ฐานชีวภาพ ทรัพยากรหมุนเวียน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนา

ความท้าทายเหล่านี้กำลังรอ “นวัตกรรม” เข้ามาช่วยแก้ปัญหา นวัตกรรมที่จะเข้ามาเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤต และช่วยให้เราสามารถรับมือและจัดการวิกฤตการณ์ รวมถึงอาจสร้างโอกาสใหม่เพื่อรองรับสภาวะปกติใหม่ (New Normal) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



“

NIA เชื่อว่าในวิกฤตยังมีโอกาส บ่อยครั้งที่วิกฤตการณ์ต่าง ๆ
อุบัติขึ้นมักจะเป็นแนวทางให้สตาร์ทอัพหรือผู้ประกอบการ
ธุรกิจนวัตกรรมนำปัญหาเหล่านั้นมาต่อยอดสู่การสร้างมูลค่า
และคุณค่าให้เกิดขึ้น ทั้งในทางเศรษฐกิจและสังคม NIA พร้อม
ให้การสนับสนุนและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ
ที่นำไปสู่การพัฒนาและใช้ประโยชน์นวัตกรรมที่สามารถขับเคลื่อน
ระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย เพื่อให้เราสามารถก้าวข้ามวิกฤต
ไปด้วยกัน และกลับมายืนหยัดอย่างเข้มแข็งต่อไป

”

สร้าง

สร้างความเข้มแข็ง ระบบนวัตกรรม

- S1-1: โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรม
เพื่อสังคมและชุมชน
- S1-2: โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
- S1-3: โครงการยกระดับการพัฒนานวัตกรรม
ในระดับภูมิภาค (Regional)
- S1-4: โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (ABI)
- S1-5: โครงการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (YMID)

S1-1: โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

การขับเคลื่อนโครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เป็นการนำนวัตกรรมไปแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยรูปแบบต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับองค์กรเครือข่ายขนาดใหญ่ หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับพื้นที่ ทั้งในเขตเมืองและชุมชนในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม และโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

S1-1.1: หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือ Social Innovation Village เป็นโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมพร้อมใช้ ไปแก้ไขปัญหาที่สามารถตอบโจทย์จากพื้นที่เป้าหมายได้จริง และก่อให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่เป้าหมาย ยกย่องคุณภาพสินค้าหรือบริการของธุรกิจเพื่อสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ และเป็นต้นแบบการขยายผลผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้เข้าถึงปัญหาตามบริบทของพื้นที่เป้าหมาย นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนช. ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายนำร่องในการแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำใน 3 จังหวัดยากจนของประเทศ ประกอบด้วย ได้แก่ 1) ชุมชนแคนดง อำเภอกันตัง จังหวัดบุรีรัมย์ 2) ชุมชนท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม 3) ชุมชนหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ซึ่งฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับรองผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (พร้อมขยายผล) รวมทั้งสิ้น 61 ผลงาน แบ่งเป็นสำหรับนิติบุคคล จำนวน 26 ผลงาน และสำหรับนักวิจัย จำนวน 35 ผลงาน และได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งสิ้นจำนวน 16 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 11,693,900 บาท จากมูลค่าโครงการ 22,908,150 บาท

61 ผลงาน

มูลค่าการสนับสนุน
11,693,900 บาท

มูลค่าโครงการ
22,908,150 บาท

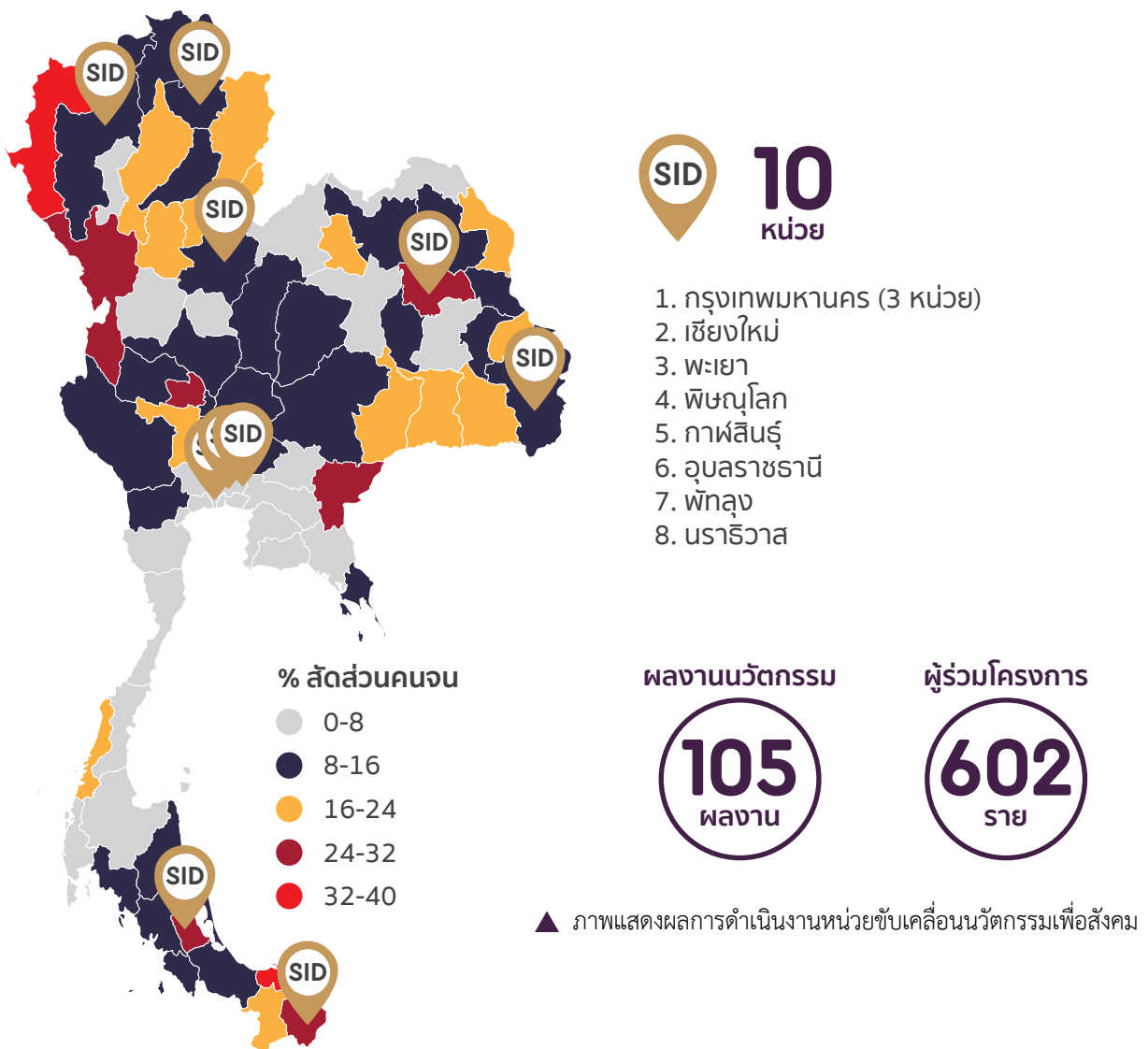
▲ ภาพแสดงผลการดำเนินงานโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

S1-1.2 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (PMU)

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID) เป็นกลไกในการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและวิสาหกิจเพื่อสังคมร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย องค์กรภาคเอกชน มูลนิธิ และสมาคมต่าง ๆ โดยมุ่งเสริมสมรรถนะยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ โดยให้การสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาทั้งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการ เชื่อมโยงองค์ความรู้ พร้อมทั้งกิจกรรมเสริมความเข้มแข็ง เพื่อพัฒนาแนวคิดสู่ผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนช. ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 10 หน่วย ทั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่พัฒนาบ่มเพาะผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมต้นแบบในพื้นที่ และหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน ที่พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและเยาวชนจนเกิดความมั่นใจ สามารถนำนวัตกรรมจัดตั้งธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมได้ จากการดำเนินงานก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่นำไปแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่จำนวน 105 ผลงาน และมีผู้ร่วมโครงการเพื่อบ่มเพาะแนวคิดนวัตกรรมจำนวน 602 ราย



S1-1.3 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (PMU)

ในปัจจุบันแนวโน้มการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเมืองและชุมชน (Innovation for Urbanization) จะมีแนวคิดมาจากการร่วมแรงร่วมใจกันระหว่างหน่วยงานด้านการปกครอง องค์กรเอกชน องค์กรภาคสังคม และภาคประชาชน ซึ่งเป็นแนวคิดในการทำงานร่วมกันหรือเรียกว่า “การร่วมรังสรรค์” (Co-creation) ซึ่ง สนช. ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2563 (City & Community Innovation Challenge 2020) ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคมเมืองและชุมชน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนช. ได้เปิดรับโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน โดยมีประเด็นหัวข้อ ดังนี้ 1) นวัตกรรมการจัดการขยะพลาสติก (Plastic Waste Management Innovation) 2) นวัตกรรมสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Innovation for Local Government Organization) และ 3) นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ (Elderly Innovation) และได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน 18 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 17,421,100 บาท จากมูลค่าโครงการ 34,992,200 บาท

18
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน
17,421,100 บาท

มูลค่าโครงการ
34,992,200 บาท



S1-2: โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นโครงการที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาสาขารกิจเพื่อสังคม (Social Business Sectors) ที่สามารถเปลี่ยนแปลงสังคมในเชิงบวก เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) หรือสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

S1-2.1: นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (PMU)

เป็นการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนช. ได้ดำเนินการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขาจำนวน 18 โครงการ มูลค่าการสนับสนุน 17,166,100 บาท มูลค่าการลงทุน 101,170,000 บาท อาทิ โครงการ DNP: เครื่องประดับรูปแบบใหม่จากเหล็กน้ำพี้ ด้วยเทคนิคตีขึ้นรูปเหล็กตามัสกัส โครงการ Go green Booking แพลตฟอร์มเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ

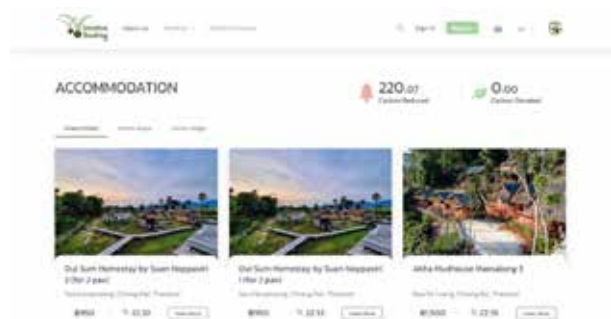
18
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน
17,166,100 บาท

มูลค่าการลงทุน
101,170,000 บาท



- ▲ โครงการ DNP: เครื่องประดับรูปแบบใหม่จากเหล็กน้ำพี้ด้วยเทคนิคตีขึ้นรูปเหล็กตามัสกัส



- ▲ โครงการ Go Green Booking แพลตฟอร์มเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ

S1-2.2: เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (PMU)

เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Network) เป็นการสร้างความร่วมมือแบบบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน บุคคลทั่วไป วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการประเมินผลลัพธ์เชิงสังคมจากกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนช. ได้ดำเนินการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมร่วมกับเครือข่ายจำนวน 11 เครือข่าย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 772 ราย และเกิดระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม 1 ระบบ โดยมีกิจกรรมเด่น ๆ เช่น โครงการส่งเสริมนวัตกรรมช่างชุมชน ร่วมกับบริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) และสถาบันเซนจีพีวชน ภายใต้มูลนิธิบูรณชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการ Youth Co:Lab Thailand ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNPD)



▲ ภาพโครงการส่งเสริมนวัตกรรมช่างชุมชน และโครงการ Youth Co:Lab Thailand

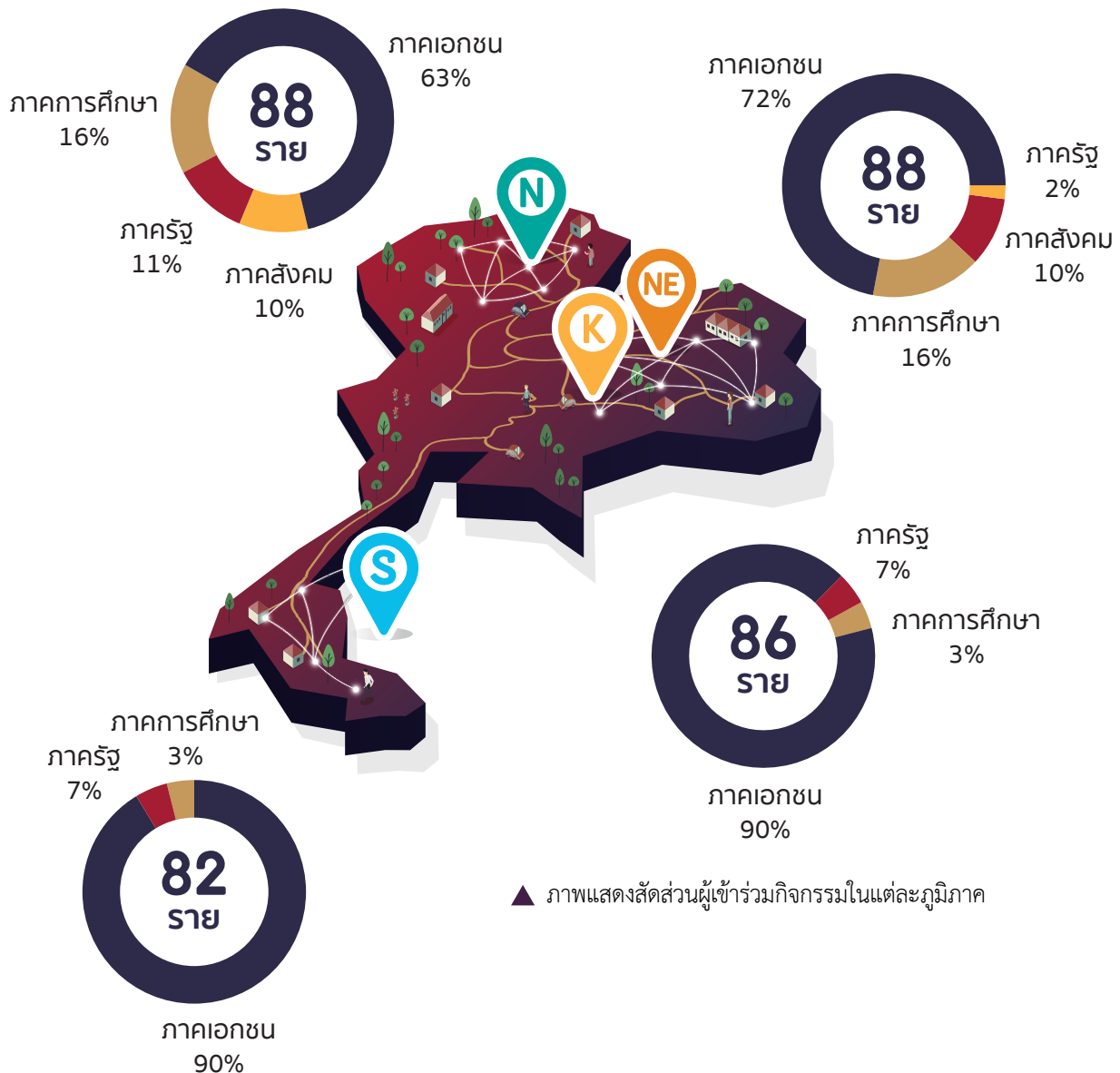
S1-3: โครงการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมภูมิภาค

การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program) ต้องการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตนวัตกรรม และเพื่อร่วมสร้างเครือข่ายนวัตกรรม เป็น “พันธมิตรนวัตกรรมในพื้นที่” มีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการให้บริการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค” ด้วยการส่งเสริมการร่วมมือ การร่วมปฏิบัติและการแข่งขันระหว่างภาคีนวัตกรรม ทั้งในภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม

ผลการดำเนินงาน

S1-3.1: การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม (Create the Dot)

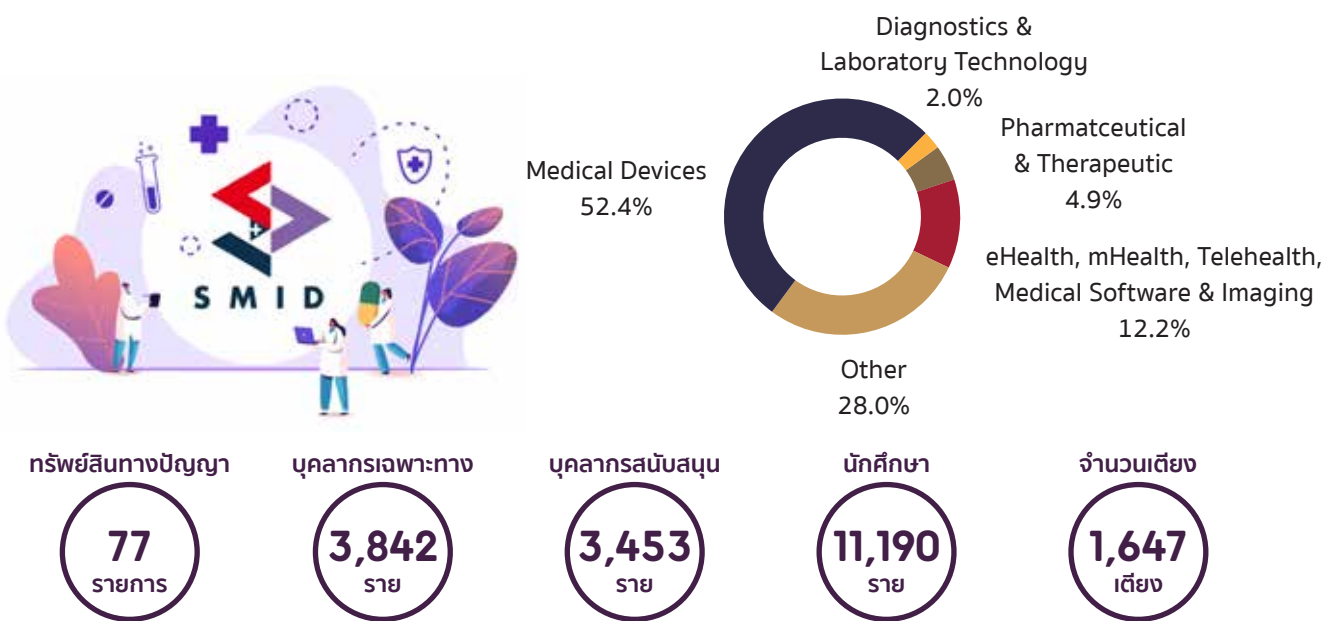
มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่ ผ่านกิจกรรม Pioneering Innovator Network หรือ PIN 2 ครอบคลุมทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีผู้เข้าร่วมทั้ง 3 ภูมิภาครวม 344 ราย และกิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารองค์กรมีผู้เข้าร่วม 174 ราย



S1-3.2: การพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายและสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม (Connect the Dot)

มุ่งเน้นการเชื่อมโยงและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่มีศักยภาพการพัฒนานวัตกรรม และมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมใน 3 ระดับ

1. ระดับภูมิภาค: การจัดทำคู่มือระบบนวัตกรรมภูมิภาค ฐานข้อมูลระบบนวัตกรรมภูมิภาค และ White Paper คลัสเตอร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
2. ระดับจังหวัด: พัฒนาแผนปฏิบัติการเชิงใหม่เมื่อนวัตกรรม การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับจังหวัดพัทลุง และคู่มือภาพอนาคตจังหวัดสตูล พ.ศ. 2573 เพื่อพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่
3. ระดับคลัสเตอร์: การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมการแพทย์ ภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก



▲ ภาพแสดงข้อมูลย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก



◀ คู่มือระบบนวัตกรรมภูมิภาค

S1-3.3: การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก (Value Creation)

มุ่งเน้นการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม การเผยแพร่นวัตกรรม และการเข้าถึงการใช้ นวัตกรรม ผ่านกิจกรรมการจัดประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยในระดับภูมิภาค โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม 295 ธุรกิจ และได้ตัวแทนแข่งขันสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 5 ธุรกิจ รวม 20 ธุรกิจ



**นิลมังกร
แคมเปญ**

THAILAND INNO BIZ CHAMPION
สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

295
ธุรกิจ

ตัวแทนแข่งขัน

20
ธุรกิจ

จาก

4
ภูมิภาค

THE 5 FINALIST
CENTRAL REGION

C22
บริษัท ฮอดเจส อีเตอร์เนลอินฟินิตี จำกัด
รางวัลชนะเลิศภาคกลาง
CHAMPION

C07
บริษัท ดอว์นี่ น็อกซ์ ซีนีมาเวชัน จำกัด
รองชนะเลิศอันดับ 1 (1st RUNNER UP)

C18
บริษัท ดีเอ็นเอก 88755 จำกัด
รองชนะเลิศอันดับ 2 (2nd RUNNER UP)

C01
บริษัท เอ็ม.ที. อินเวสต์ ดีไซน์ จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

C14
บริษัท โกลด์ อาร์ท จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

THE 5 FINALIST
NORTH REGION

N13
บริษัท พิกะบีนท์ คอนซิลิซึม จำกัด
รางวัลชนะเลิศภาคเหนือ
CHAMPION

N17
บริษัท สไมล์ ไมโครน จำกัด
รองชนะเลิศอันดับ 1 (1st RUNNER UP)

N06
คันทันส่วนจำกัด เอกอธ เออีซีบีที กรุ๊ป
รองชนะเลิศอันดับ 2 (2nd RUNNER UP)

N21
บริษัท เอมีดีวิค (ประเทศไทย) จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

N28
บริษัท อีแมเรจ เอชวี จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

THE 5 FINALIST
NORTHEAST REGION

NE04
บริษัท นาซ่าไฟร์โปรดักส์ จำกัด
รางวัลชนะเลิศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CHAMPION

NE12
บริษัท โกลด์โรจเจอร์ส อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
รองชนะเลิศอันดับ 1 (1st RUNNER UP)

NE11
คันทันส่วนจำกัด สมภูมิลินเดอร์ฟู้ดส์
รองชนะเลิศอันดับ 2 (2nd RUNNER UP)

NE28
คันทันส่วนจำกัด มินิม สมารท บิส
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

NE15
บริษัท สไมล์ลิต ออที ฟู้ดส์ จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

THE 5 FINALIST
SOUTH REGION

S23
คันทันส่วนจำกัด เทชบิค
รางวัลชนะเลิศภาคใต้
CHAMPION

S04
บริษัท ฟิล์ม อินเวสต์เม้นท์ จำกัด
รองชนะเลิศอันดับ 1 (1st RUNNER UP)

S22
บริษัท แอโรออสเปอโรไทย จำกัด
รองชนะเลิศอันดับ 2 (2nd RUNNER UP)

S27
บริษัท เอส ออเดอส์ จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

S13
บริษัท พลอว์น จำกัด
รางวัลชมเชย (Honorary Member)

S1-4: โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation)

โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของพื้นที่ มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งส่งเสริมและผลักดันนโยบายการพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน ผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย โดยจัดกิจกรรมและวางแผนนโยบายการพัฒนาในอนาคต ได้แก่ พื้นที่ย่านนวัตกรรมบ้านฉาง ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก ย่านไซเบอร์เทคกรุงเทพฯ นำเครือข่ายภาคเอกชนด้านการพัฒนาพื้นที่เข้าร่วมจัดแสดงงาน Smart City Expo World Congress ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการข้อมูลและสร้างการรับรู้เรื่องเมืองนวัตกรรม โดยมีข้อมูลระบบนิเวศนวัตกรรม เครือข่ายนวัตกรรม และอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค การเผยแพร่แนวทางการประเมินดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมืองและการดำเนินการจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม รุ่นที่ 3



▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรมโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation)

S1-5: โครงการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District: YMID)

ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่และระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการศึกษา วิจัย พัฒนา และทดลอง นวัตกรรมด้านการแพทย์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สร้างสรรค์นโยบายการพัฒนาใหม่ ๆ ร่วมกัน พัฒนาแพลตฟอร์ม และกลไกเพื่อยกระดับนวัตกรรม ลดและขจัดข้อจำกัด รวมทั้งผลักดันโครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ของหน่วยงานภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

พัฒนาแผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในนวัตกรรมการแพทย์โยธี ดำเนินการจัดทำ ออกแบบแนวคิดการปรับภูมิทัศน์ และการพัฒนากายภาพร่วมกับกรุงเทพมหานคร จัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ให้เข้าถึงนวัตกรรม และนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าร่วมกับภาคีเครือข่าย พัฒนาเว็บไซต์ www.ymid.or.th ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานภายในย่าน ข้อมูลงานวิจัย พื้นที่ห้องทดลอง และผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการสร้างความตระหนักถึงภัยคุกคามด้านสุขภาพ ทั้งสถานการณ์โควิด-19 และ PM 2.5 และการพัฒนาให้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมสำหรับ ย่านนวัตกรรมในประเทศไทย โดยนำร่องที่พื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)



▲ ภาพกิจกรรมโครงการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical District: YMID)

S2

สภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการเปลี่ยนแปลง ทางนวัตกรรม

- S2-1: โครงการพัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- S2-2: โครงการสนับสนุนนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ
- S2-3: โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน
- S2-4: โครงการตลาดนวัตกรรม
- S2-5: โครงการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
- S2-6: โครงการพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ
- S2-7: โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

S2-1: โครงการพัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation)

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 พร้อมมุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็น “Innovation Nation” หรือ ประเทศแห่งนวัตกรรม และเพื่อสร้างโอกาสและความแตกต่างให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่ง “สร้าง” ความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ การพัฒนา นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Mandatory Innovation ขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ใน 2 ด้าน ได้แก่

ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์ (YMID)

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติในเรื่องศักยภาพทางการแพทย์ ทั้งในด้านบุคลากร องค์ความรู้และเทคโนโลยี และเพื่อตอบรับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 สนช. และ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) พร้อมทั้งหน่วยงานพันธมิตรภายในย่าน ซึ่งดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือของ 3 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงศึกษาธิการ โดยวางแผนพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการ เทคโนโลยีการแพทย์ที่ทันสมัยของประชาชน

สนช. ได้ริเริ่มการผลักดันและส่งเสริมการลงทุนโดยร่วมมือกับ Startup นักลงทุนในสาขาต่าง ๆ นักพัฒนาด้านเทคโนโลยี และเครื่องมือแพทย์ เพื่อลดต้นทุนในการนำเข้ายาและเครื่องมือทางการแพทย์จากต่างประเทศ พร้อมปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และยกระดับมุมมองของมาตรฐานการแพทย์ไทยสู่มาตรฐานโลก สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและวิสาหกิจเริ่มต้นภายในย่าน พัฒนาระบบแรงจูงใจ (Incentive) เพื่อเป็นตัวกระตุ้น ดึงดูดให้เกิดการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และพัฒนาที่ดิน (Land Development) รวมทั้งการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ใน 3 ด้าน ได้แก่

ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business)
 เป็นการพัฒนานวัตกรรมทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
 เพื่อมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่ายระบบสาธารณสุขของประเทศ
 ทำให้ปัญหาการเข้าถึงการรักษา ความผิดพลาดในการวินิจฉัย
 และการขาดการติดตามสุขภาพ



**ธุรกิจอาหารทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
 (Novel Food & Natural Product)**

เป็นการพัฒนาอาหารและสารสกัดธรรมชาติที่ปรุงขึ้นมา
 เฉพาะและมีสูตรที่แน่นอน เพื่อการบำบัดโรค/ลดความเสี่ยง
 เป็นโรค โดยสามารถพิสูจน์และผ่านการรับรองความปลอดภัย
 ที่มีผลการทดสอบทางคลินิกยืนยันประสิทธิภาพ

ธุรกิจนวัตกรรมบริการทางการแพทย์ (Service Platform)
 เป็นการพัฒนาระบบเชื่อมต่อข้อมูลด้านการแพทย์ รวมถึง
 ระบบบริหารจัดการสถานพยาบาล ที่จำเป็นต้องพัฒนา
 ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ภายใต้ข้อจำกัด
 ด้านกำลังคนและงบประมาณ ด้วยผลิตภัณฑ์หรือระบบ
 ทางการแพทย์และสุขภาพ ลดความแออัดของสถานพยาบาล
 เพิ่มความสะดวกรวดเร็วและการเข้าถึงการให้บริการ



ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (YMID) รวมทั้งหมด 8 โครงการ ได้แก่
 โครงการ ลิงค์: ระบบเครือข่ายข้อมูลสุขภาพครบวงจร ตั้งแต่ข้อมูลผลการตรวจวัดของผู้ป่วยจากทุกที่สู่การดูแลรักษา
 โดยแพทย์ โครงการ DigiPro: ระบบคลังข้อมูล 3 มิติและโปรแกรมออกแบบดิจิทัลในทางทันตกรรม โครงการ TRUEEYE:
 ระบบประเมินเบาหวานแบบรวดเร็วและไม่เจ็บตัว โครงการระบบบริการข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลจากหลายโรงพยาบาล
 ด้วยมาตรฐาน HL7 FHIR โครงการ LIMENASE NEFOCAL: สมุนไพรมะนาวผงเพื่อลดภาวะอัลบูมินรั่วทางปัสสาวะ
 สำหรับผู้ป่วยโรคไต โครงการผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยไฟไหม้น้ำร้อนลวก โครงการผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 สกัดจากกานพลูและผักคราดหัวแหวนเพื่อบรรเทาความเจ็บปวดในรูปแบบไมโครนีดเดิ้ล รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น
 22,070,400 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 51,178,000 บาท

8
โครงการ

วงเงินสนับสนุน
22,070,400 บาท

มูลค่าการลงทุน
51,178,000 บาท

ธุรกิจนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร

การเกษตรแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ ทำให้เกษตรกรของไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัว พื้นที่เพาะปลูกที่ลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจากปัญหาโลกร้อน รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรแบบดั้งเดิมยังไม่สามารถให้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมาจากการผสมผสานวิทยาการกับนวัตกรรมที่มีความซับซ้อน มีพื้นฐานจากการวิจัยเชิงลึก ต้องการกระบวนการทางอุตสาหกรรมขั้นสูง เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีเซ็นเซอร์ และอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (IoT) เทคโนโลยีหุ่นยนต์และโดรน (Robot and Drone) และเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัยต่าง ๆ เข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิต และเพิ่มคุณภาพของผลิตผล โดยใช้ข้อมูลของต้นพืช สภาพแวดล้อมของฟาร์ม และฐานข้อมูลด้านการเกษตร ที่เชื่อมโยงถึงกันเป็นเครือข่ายมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการตัดสินใจปรับปรุงจัดการผลผลิตและการดูแลรักษาต้นพืชอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดการผลิตผลเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อคงคุณภาพเอาไว้ให้นานที่สุด ทำให้แก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เกษตรกรรมแบบแม่นยำสูงหรือฟาร์มอัจฉริยะ เกษตรกรรมในเมือง และเกษตรกรรมแบบยั่งยืน รวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรแบบครบวงจร การตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตทางการเกษตรเพื่อความปลอดภัยในอาหาร

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งหมด 4 โครงการได้แก่ โครงการกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิ 105 ด้วยเทคโนโลยีกระตุ้นความหอมทางชีวภาพ โครงการ KC Big Farm: แพลตฟอร์มต้นแบบการจัดการการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยี IoT และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โครงการระบบบริหารจัดการการเพาะปลูกข้าวแบบรวมกลุ่มด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และโครงการอากาศยานไร้คนขับสำหรับการพันสารกระตุ้นการเจริญเติบโตของมะม่วงส่งออก รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 9,332,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 20,220,000 บาท

4
โครงการ

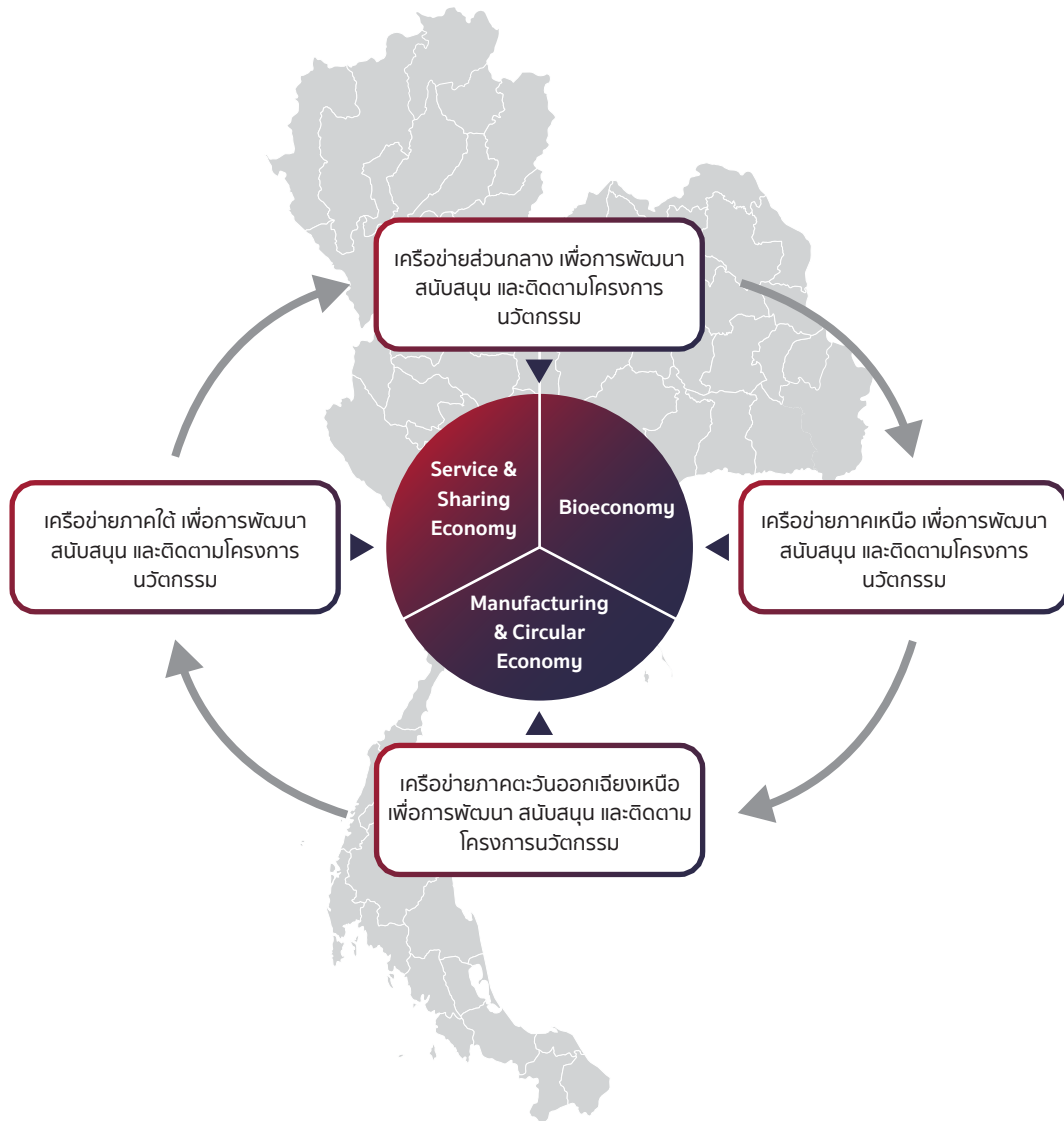
วงเงินสนับสนุน
9,332,000 บาท

มูลค่าการลงทุน
20,220,000 บาท



S2-2: โครงการสนับสนุนนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการสนับสนุนโครงการและรูปแบบการพิจารณาโครงการนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2563 ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Innovation) เพื่อสนับสนุนแก่กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน โดยกำหนดเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมอย่างทั่วถึง และมุ่งเน้นด้านความต่อเนื่องและความยั่งยืนของการนำโครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนสู่เชิงพาณิชย์ โดยในปีงบประมาณ 2563 ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ได้มีหน่วยประสานงานภูมิภาคทั้ง 4 ภูมิภาค ซึ่งเป็นหน่วยขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาคในการให้คำปรึกษาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม



▲ ภาพแสดง Regional Growth Platform

ผลการดำเนินงาน

ในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2563 ได้มีการประชุมพิจารณาโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจจำนวน 30 ครั้ง ประกอบด้วย 3 คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจ การผลิตและการหมุนเวียน และคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน โดยได้ดำเนินการประชุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับ มาตรการและแนวทางปฏิบัติ การควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของภาครัฐ

ในปีงบประมาณ 2563 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 88 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 88,441,735 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 178,684,817.14 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

โครงการ ที่อนุมัติ	จำนวน โครงการ	งบประมาณโครงการ			มูลค่า การลงทุน
		เอกชน	สนช.	รวม	
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	41	42,990,701.14	40,206,050.00	82,954,658.14	1,931,384,313.00
ภาคกลางและ ภาคตะวันออก	9	8,836,000.00	9,285,000.00	18,121,000.00	501,600,000.00
ภาคเหนือ	15	15,793,375.00	13,935,385.00	29,728,760.00	134,819,000.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	6,524,399.00	7,865,300.00	14,389,699.00	41,054,645.00
ภาคใต้ และใต้ชายแดน	14	16,340,700.00	17,150,000.00	33,490,700.00	65,729,700.00
รวม	88	90,485,175.14	88,441,735.00	178,684,817.14	2,674,587,658.00

จำนวน โครงการ	AgTech	FoodTech	HealthTech	IndustryTech	PropertyTech	FinTech	Lifestyle & Entertainment	TravelTech	Business Service	EdTech & GovTech
88	12	7	13	22	2	1	7	2	18	4

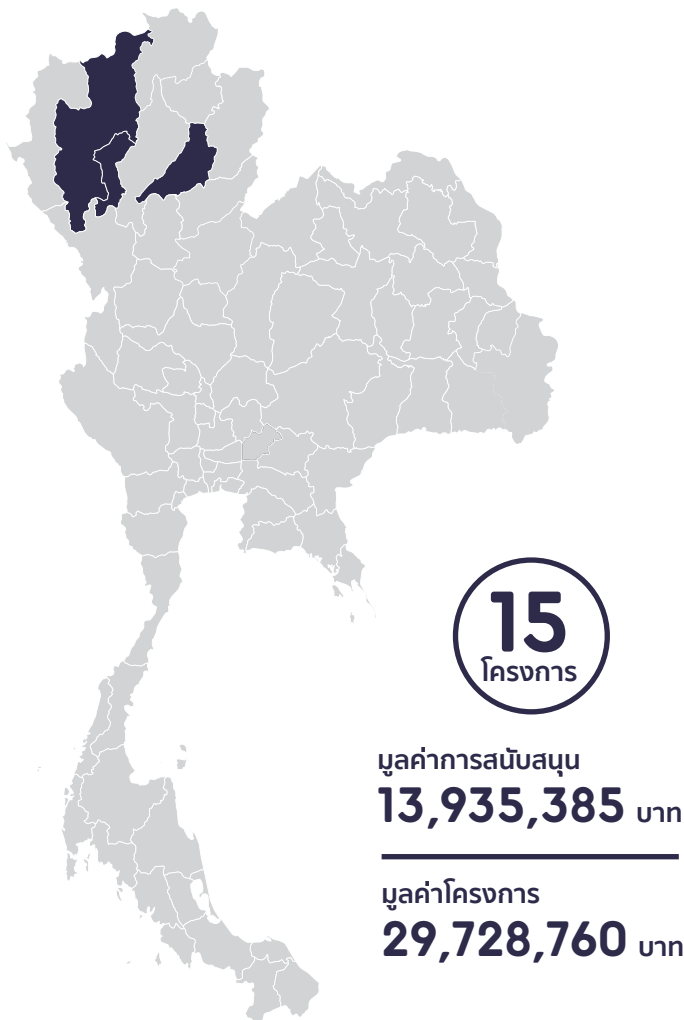
▲ ตารางแสดงโครงการนวัตกรรมแบ่งตามภูมิภาค และกลุ่มอุตสาหกรรม

S2-7.1: โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน พิชญ์โลก ตาก อุดรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ หอการค้าไทยภาคเหนือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคเหนือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคเหนือ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมภาคเหนือ จำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 13,935,385 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 29,728,760 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



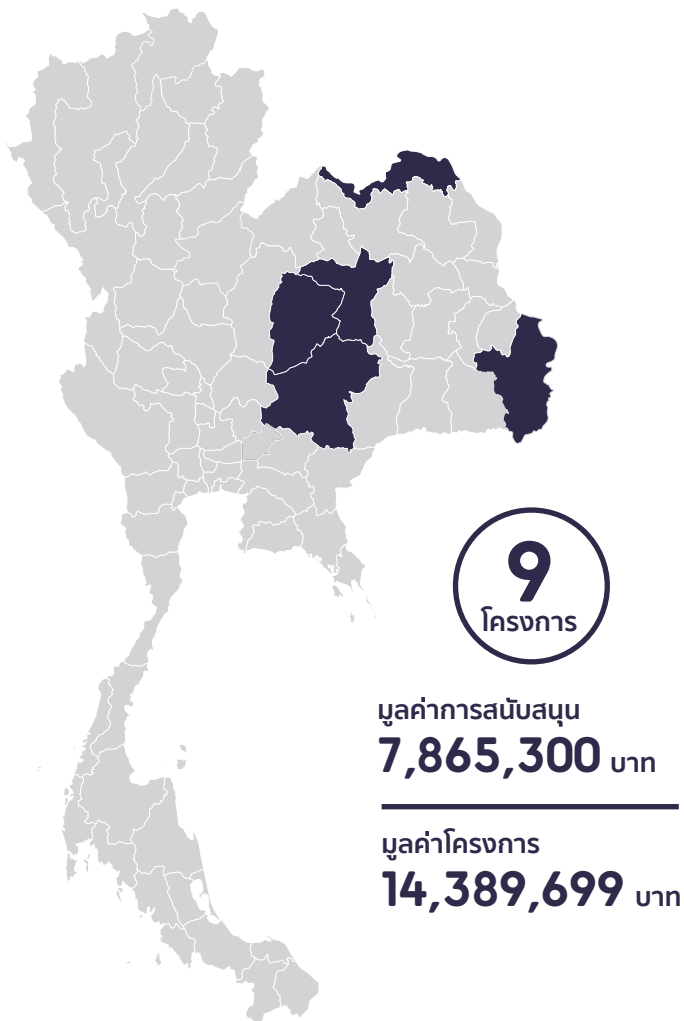
จำนวนโครงการ	AgTech	FoodTech	HealthTech	IndustryTech	PropertyTech	FinTech	Lifestyle & Entertainment	TravelTech	Business Service	EdTech & GovTech
15	2	1	1	3	1	0	1	0	6	0

S2-7.2: โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 7,865,300 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 14,389,699 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



จำนวนโครงการ	AgTech	FoodTech	HealthTech	IndustryTech	PropertyTech	FinTech	Lifestyle & Entertainment	TravelTech	Business Service	EdTech & GovTech
9	5	0	1	1	0	0	0	0	2	0

S2-7.3: โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ส่วนกลาง

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 26 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยบูรพา หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

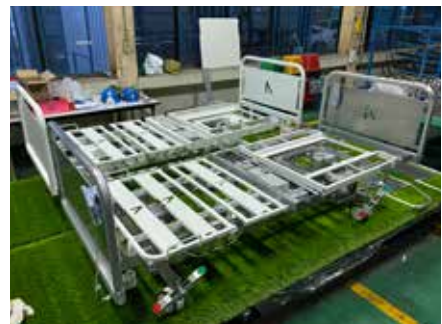
ในปีงบประมาณ 2563 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมในพื้นที่ส่วนกลาง จำนวนทั้งสิ้น 50 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 49,491,050 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 101,075,658.14 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



50
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน
49,491,050 บาท

มูลค่าโครงการ
101,075,658.14 บาท



จำนวนโครงการ	AgTech	FoodTech	HealthTech	IndustryTech	PropertyTech	FinTech	Lifestyle & Entertainment	TravelTech	Business Service	EdTech & GovTech
50	5	3	10	17	1	1	2	1	9	1

S2-7.4: โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคใต้ หอการค้าไทยภาคใต้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคใต้ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 สนข. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ จำนวนทั้งสิ้น 14 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 17,150,000 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 33,490,700 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



จำนวนโครงการ	AgTech	FoodTech	HealthTech	IndustryTech	PropertyTech	FinTech	Lifestyle & Entertainment	TravelTech	Business Service	EdTech & GovTech
14	0	3	1	1	0	0	4	1	1	3

S2-7.5: โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในพื้นที่ชายแดนใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาและพัฒนาแนวคิดในการพัฒนา นวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเพื่อการทดสอบตลาด กระตุ้นและส่งเสริมการใช้งานและขยายผล นวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอาชีพที่มีเอกลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่ให้มีความยั่งยืน โดยเน้นพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมทางด้าน การศึกษา การท่องเที่ยว และ การให้บริการทางการแพทย์ โดย สนช. มีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดนที่สำคัญ เช่น ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอบต.) มหาวิทยาลัยพันธมิตรในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย ในพื้นที่ภาคใต้ ชายแดน กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการเงินพันธมิตรที่ลงนามความร่วมมือ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ชายแดน โดยมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม 3 วัน จำนวน 264 ราย เข้ารับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะ 66 ราย และได้เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะ 8 สัปดาห์ จำนวน 32 ราย และได้ดำเนินการสนับสนุนทุนพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และ ติดตามผลการดำเนินโครงการ 20 โครงการ แบ่งเป็นโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ 9 โครงการ โครงการนวัตกรรม เพื่อสังคม 11 โครงการ รวมถึงจัดกิจกรรมการกระตุ้นเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมสำหรับนักเรียน/นักศึกษา ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ ณ อุทยานการเรียนรู้ TK PARK จังหวัดปัตตานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จังหวัดยะลา

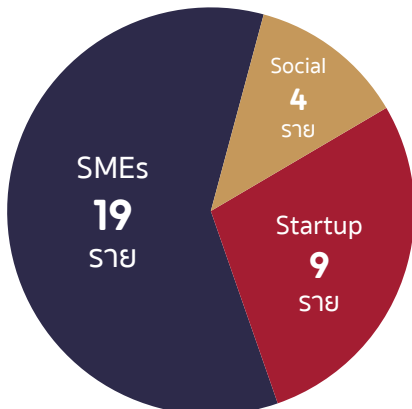


ผู้เข้าร่วมโครงการ
ทั้งหมด

266
ราย

เข้าร่วมกิจกรรม
บ่มเพาะ

32
ราย



▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรมการกระตุ้นเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรม สำหรับนักเรียน/นักศึกษา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

S2-3: โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน (Growth Unit)

S2-8.1: โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ (Bilateral Programs for Parallel Support)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ต้องการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในสาขาธุรกิจที่มีประเด็นร่วมกันระหว่างประเทศทั้งกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยมุ่งพัฒนาและจับคู่ผู้ประกอบการระหว่างประเทศในระยะพัฒนาต้นแบบไปจนถึงการผลิตเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์

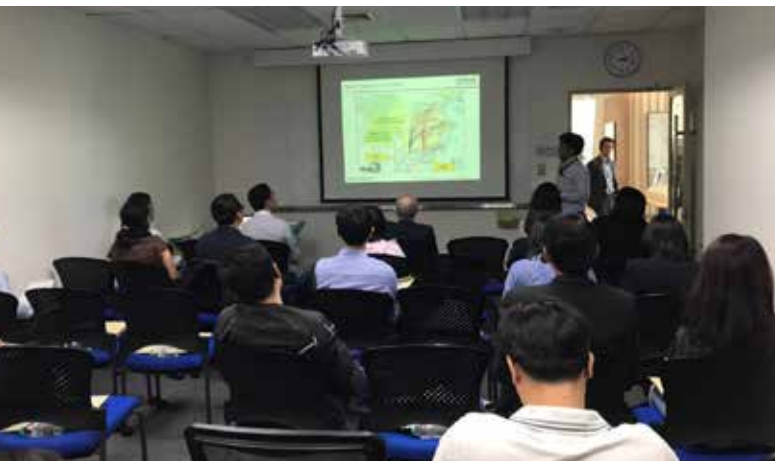
ผลการดำเนินงาน

1. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Entrepreneur: IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA) แก่ผู้ประกอบการไทยจำนวน 16 บริษัท เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการค้าและนวัตกรรมของอิสราเอล รวมถึงแสวงหาผู้ประกอบการอิสราเอลเพื่อเพิ่มโอกาสในการจับคู่เพื่อต่อยอดธุรกิจ



▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Entrepreneur: IDE)

2. จัดกิจกรรมสัมมนาร่วมกับหน่วยงานญี่ปุ่น Tokyo SME Support Center เพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีญี่ปุ่นด้านการรักษาความสดของผักและผลไม้



▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรมสัมมนาร่วมกับหน่วยงานญี่ปุ่น Tokyo SME Support Center

3. มีความร่วมมือกับ Asia Creative & Innovation Channel (ACIC) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมและอารยธรรมจากเอเชียด้วยการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ผ่านวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ผ่านช่องทางออนไลน์และผลงานศิลปะชั้นสูงซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสและมูลค่าแก่ศิลปวัฒนธรรมหรือสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Assets) โดยมีประเทศที่เข้าร่วม อาทิ สาธารณรัฐเกาหลี ฮังกง จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และไทย



COLLABORATION
ASIA/PACIFIC
CREATIVITY
INNOVATION
WELCOMING
HELPFUL
PROFESSIONAL

S2-8.2: โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจมีกลไกสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ผ่านการทดสอบตลาด มีหลักประกัน และต้องการต่อยอดขยายธุรกิจผ่านกลไกสินเชื่อ โครงการนี้ดำเนินการร่วมกับธนาคารที่เป็นพันธมิตรโครงการ เมื่อธนาคารอนุมัติสินเชื่อ สนข. จะเป็นผู้สนับสนุนดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนอื่นภายนอก สนข. ได้ เช่น กองทุนต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน

โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย มีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติจำนวน 5 โครงการ

1. โครงการปลีกกล้วยสกัดบำรุงนมแม่สำหรับมารดาให้นมบุตรชนิดเม็ดเคลือบ ระยะที่ 2 (PS0202-01-63-01-0009) บริษัท พลัสฟาร์ม จำกัด (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม)
2. โครงการระบบโทรศัพท์แบบคอลเซ็นเตอร์บนคลาวด์ (PE0203-01-63-06-0213) บริษัท ศรีเอเจอร์แล็บ เน็ตเวิร์ก โซลูชันส์ จำกัด (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ)
3. โครงการโรงงานผลิตพืชด้วยแสงเทียมเชิงพาณิชย์ (PE0201-22-63-03-0079) บริษัท แอลอีตีฟาร์ม จำกัด (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ)
4. โครงการ “เอตีสัน มอเตอร์” จักรยานยนต์ไฟฟ้าสมรรถนะสูงสำหรับประเทศเมืองร้อน (PE0202-01-63-08-0257) บริษัท เอตีสัน มอเตอร์ จำกัด (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ)
5. โครงการลู่วิ่งในน้ำสำหรับกายภาพบำบัดสัตว์เลี้ยง ประมวลผลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (PE0203-04-63-08-0269) บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ)

โครงการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น มีจำนวน 4 โครงการ

1. Addyim ได้รับการสนับสนุนผ่านกลไก MindCredit ของ สนข. ได้ไประดมทุนในตลาด MAI
2. บริษัท แอสไตรด์ ไปโอเน็กซ์ จำกัด ทำโครงการผลิตชุดอุปกรณ์สวมใส่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ใช้ในหลายอุตสาหกรรม ได้รับการลงทุนจาก GSB กอง 4 (Seed round) (ได้รับไป 15 ล้านบาท)
3. Finnomena ได้ผ่านการอบรมโครงการ IDE to IPO ของ สนข. ได้รับเงินลงทุนรอบ Series B มูลค่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมี Openspace Ventures เป็น Lead Investor พร้อมกับ Gobi Partner และ Premiere Capital Partners ผ่าน กองทุน GSB SMEs Private Equity Trust Fund III
4. Health at Home ได้รับการสนับสนุนผ่านกลไกคูปองนวัตกรรม ปี 2559 ของ สนข. ได้รับการลงทุนจาก GSB Fund



โครงการ
ที่ได้รับอนุมัติ
5
โครงการ

โครงการต่อยอดธุรกิจ
สู่แหล่งทุนอื่น
4
โครงการ

S2-8.3: โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ที่มีเทคโนโลยีและแนวโน้มในการขยายผลเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนักลงทุนมากขึ้น โดยโครงการในปี 2562 ได้รับผลตอบรับจากผู้เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี จึงจัดให้กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2563 ด้วย

ผลการดำเนินงาน

จัดกิจกรรม “Growth Program” ร่วมกับพันธมิตรโครงการ จำนวน 8 ครั้ง โดยมีการนำเสนอธุรกิจในตอนท้ายโครงการ (Demo Day) ผู้เข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) จำนวน 14 บริษัท และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 15 บริษัท



▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรม “Growth Program”

S2-8.4: โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร หรือ “SPACE-F”

สนช. ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F: Global FoodTech Incubator and Accelerator Program) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) รายใหม่ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ดึงดูดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีศักยภาพในต่างประเทศให้เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ผ่านการสนับสนุนด้านความรู้ การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการจากภาครัฐ การเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยโครงการดังกล่าวจะมีส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยให้มีการเติบโตและมีความหลากหลายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ช่วยเชื่อมโยงให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศ ตลอดจนช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup Hub) โดย สนช. ตั้งเป้าหมายให้มีการดำเนินงานโครงการ SPACE-F เป็นจำนวนอย่างน้อย 3 รุ่น เพื่อบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร เป็นจำนวนอย่างน้อย 60 ราย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 นี้ สนช. ได้ดำเนินโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 1 โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ที่ผ่านการคัดเลือกและเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 15 ราย จาก 5 ประเทศ (โครงการบ่มเพาะ 7 ราย และโครงการเร่งรัดเติบโต 8 ราย) จากผู้สมัครทั้งสิ้น 114 ราย จาก 21 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ สนช. ยังได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวพันธมิตรใหม่ในโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 2 ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส ไซยศ พร้อมเดินทางเยือนกรุงเทพฯ จาก “ฟู้ดพาราไดส์ (Food Paradise)” ให้กลายเป็น “แบงค็อกฟู้ดเทคซิลิคอนวัลเลย์ (Bangkok FoodTech Silicon Valley)” และเตรียมการรับสมัครและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารที่มีศักยภาพจากทั่วโลกเข้าร่วมโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 2 จำนวน 20 ราย โดยมีกำหนดการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2564 ต่อไป

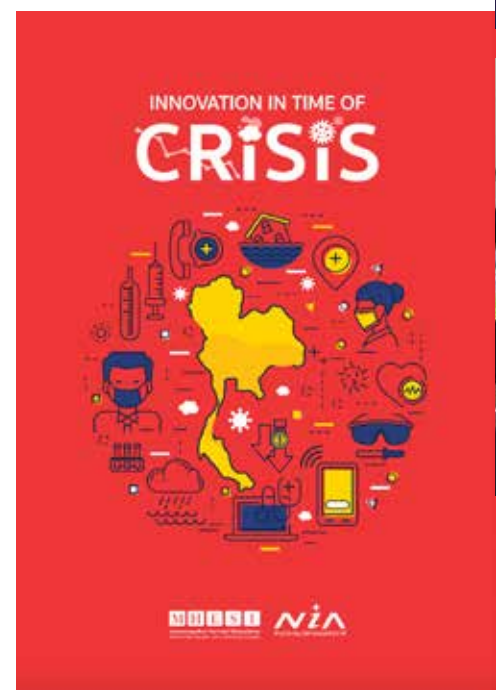


S2-4: โครงการตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)

ตลาดนวัตกรรม ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ตลาดนวัตกรรมได้มีการดำเนินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในกลุ่มโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) โครงการที่ได้รับการสนับสนุนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (Innovation in Time of Crisis) และการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทาง Modern Trade (การจัดงาน “Healthylicious 2020” ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลพัฒนา การจัดงาน “Greenery Home 2020” ร่วมกับศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า ภายใต้การดูแลของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



S2-5: โครงการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP)

S2-10.1: กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness)

กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness) มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยจัดรูปแบบการฝึกอบรมทั้งแบบออฟไลน์ (Classroom) และแบบออนไลน์ (IP Webinar) เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งมีการออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมแบบออฟไลน์ (Classroom) เป็น 2 ระดับ คือ IP 101: การฝึกอบรมความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา และ IP 102: การฝึกอบรมทรัพย์สินทางปัญญาขั้นสูงเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีพื้นฐานความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาต่างกันได้อย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 สนช. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness) จำนวน 8 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 870 คน โดยแบ่งเป็น

- (1) การฝึกอบรมแบบออฟไลน์ (Classroom) จำนวน 5 ครั้ง ประกอบด้วย IP 101 และ IP 102 มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจำนวน 344 และ 197 คน ตามลำดับ คิดเป็นหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยร้อยละ 29 และภาคเอกชนร้อยละ 66
- (2) การฝึกอบรมแบบออนไลน์ (IP Webinar) จำนวน 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมรับฟังจำนวน 329 คน คิดเป็นหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยร้อยละ 45 และภาคเอกชนร้อยละ 40



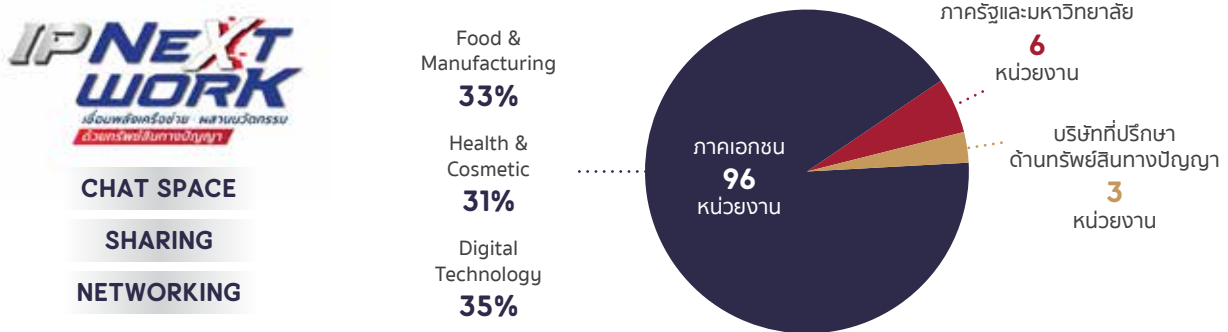
▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรมการฝึกอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness)

S2-10.2: กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community)

กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community) มีเป้าหมายในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มการรับรู้และทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้เข้าถึงงานบริการของภาครัฐด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 สนช. จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา “IP NextWork” จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 334 คน มาจาก 105 หน่วยงาน ประกอบด้วยภาครัฐและมหาวิทยาลัยจำนวน 6 หน่วยงาน บริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 3 หน่วยงาน และภาคเอกชนจำนวน 96 หน่วยงาน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ (1) Food & Manufacturing (2) Health & Cosmetic และ (3) Digital Technology คิดเป็นร้อยละ 33, 31 และ 35 ตามลำดับ ของหน่วยงานภาคเอกชน



▲ กราฟแสดงจำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม และรูปแบบของกิจกรรม

▼ ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP NextWork)



S2-10.3: การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Study)

สนช. เล็งเห็นว่าการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่ง จำเป็นต้องอาศัยการสร้างระบบที่เหมาะสม สิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ตลอดจนกลไกการสนับสนุนที่ตรงกับความต้องการ และรองรับการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างแท้จริง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมได้อย่างทัน่วงที ในปีงบประมาณ 2563 สนช. จึงดำเนินการสำรวจและศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถศักยภาพ และความพร้อมด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของภาคเอกชนไทย ตลอดจนหน่วยงานวิจัยภาครัฐ และสถาบันอุดมศึกษาที่ทำงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสำรวจและระบุปัญหา/อุปสรรคด้านทรัพย์สินทางปัญญา และความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการพัฒนาระบบ สิ่งแวดล้อม และกลไกการสนับสนุนด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบใหม่ๆ ของ สนช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบอบทรัพย์สินทางปัญญา (IP Regime) และระบบนิเวศทรัพย์สินทางปัญญาไทย (IP Ecosystem) โดยทำการศึกษาปรัชญาและแนวคิดด้านทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งส่งต่อการพัฒนาระบอบทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน จุดแข็งและจุดอ่อนของโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนนโยบายและกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงและโดยอ้อมต่อการพัฒนานวัตกรรม ผ่านการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

ในการนี้ สนช. ได้ทำการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเชิงอุปสงค์ (Demand-side Survey) เกี่ยวกับความสามารถและศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ความพร้อมด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาของภาคเอกชนไทยจำนวน 284 ราย และภาควิจัยไทยจำนวน 56 องค์กร รวมถึงระบุประเด็นด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ (Critical Issues) ของประเทศ และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดในภาพรวมและจัดทำรายงานสรุปพร้อมด้วยข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในรูปแบบสมุดปกขาว (White Paper) เพื่อเป็นแนวทางในการผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่งต่อไป



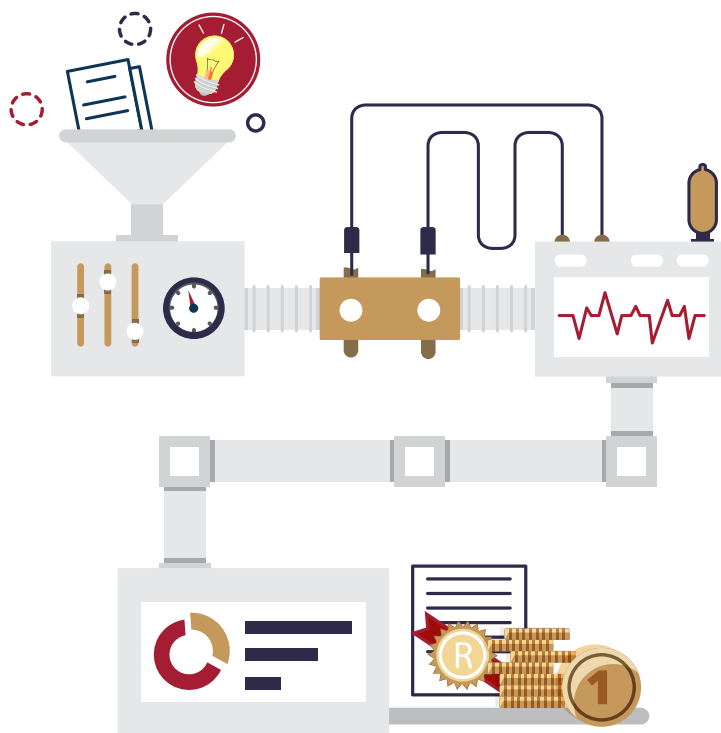
S2-10.4: การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประกอบการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Valuation)

สนช. ตระหนักว่าทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สนช. ให้คำแนะนำและเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง สนช. มีเป้าหมายในการผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน เพื่อให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้มีการนำงานวิจัยของภาครัฐไปทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคการวิจัยในระยะยาว เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ในการนี้ สนช. จึงได้กำหนดกลไกการให้ทุนอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการไทยในการขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing) เพื่อใช้ในการพัฒนานวัตกรรม (ภายใต้กลไก “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”) โดย สนช. สามารถให้ทุนสนับสนุนในหมวดค่าถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือค่าใช้สิทธิ (License) เป็นจำนวนสูงสุดไม่เกิน ร้อยละ 50 ของมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่ประเมินได้ในแต่ละโครงการที่ขอรับทุน ในปีงบประมาณ 2563 มีโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ ดังนี้

1. โครงการ “ระบบการเพาะพันธุ์ลูกปลานิลอินทรีย์ภายใต้ระบบการเลี้ยงแบบไบโอฟลอค”
2. โครงการ “ECapt: ชุดตรวจวินิจฉัยภาวะภูมิแพ้ในสุนัข”
3. โครงการ “น้ำยาบ้วนปากจากข้าวสาลีดำ”
4. โครงการ “น้ำยาคัดแยกเพศอสุจิโคนม”
5. โครงการ “กรวยยางธรรมชาติอุดรูระเบิดเพื่อการเหมืองแร่”
6. โครงการ “การผลิตสารออกฤทธิ์ชีวภาพของแบคทีเรียปฏิบัคซ์ *Bacillus amyloliquefaciens* S20A1 สำหรับการปลูกข้าวในระบบการผลิตข้าวอินทรีย์”



S2-6: โครงการพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้พัฒนารอบแนวคิด “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) โดยอาศัยพื้นฐานความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรมทั่วโลก เพื่อการยกระดับความเป็นสากล (Internationalization) ของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System, NIS) ของประเทศไทย ตลอดจนการผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

ผลการดำเนินงาน

ที่ผ่านมาโครงการพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ (International Collaboration) ได้ดำเนินงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ 43 ประเทศทั่วโลก ผ่านกรอบการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้มุ่งเป้าหมายใน 3 ด้าน คือ 1. Government to Government (G2G) 2. Government to Investor (G2I) และ 3. Government to Startup (G2S) จำนวนทั้งหมด 18 ประเทศและ 1 เขตบริหารพิเศษ ได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรเลีย สาธารณรัฐโปแลนด์ ราชอาณาจักรสเปน สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐเอสโตเนีย สาธารณรัฐกัวเตมาลา ราชอาณาจักรสวีเดน ประเทศฮังการี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สาธารณรัฐคาซัคสถาน สาธารณรัฐอินเดีย ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐประชาชนจีน และเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน



S2-7: สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute - IFI) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งและเริ่มดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ปี 2562 โดยมุ่งเน้นเป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อน และระดับองค์กร ผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ โดยมีจุดเน้นการทำงานใน 3 ด้านหลัก ประกอบด้วย

1. การมองอนาคต (Innovation Foresight): ส่งเสริมการนำเทคนิคการมองอนาคตมาใช้สนับสนุนการออกแบบทิศทางการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงของอนาคต
2. องค์กรนวัตกรรม (Innovation Organization): ส่งเสริมการนำเครื่องมือด้านการจัดการนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
3. นโยบายนวัตกรรม (Innovation Policy): ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อใช้สนับสนุนการออกแบบนโยบายนวัตกรรมที่สามารถขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง

ผลการดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ได้ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือ องค์ความรู้และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการมองอนาคต (Foresight) และการพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) และได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนด้านต่าง ๆ อาทิ การศึกษาวิจัย การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการพัฒนาเครือข่าย เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ ทั้งในองค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน สำหรับปีงบประมาณ 2563 สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ได้ดำเนินกิจกรรมในหลากหลายด้าน เพื่อส่งเสริมการใช้เครื่องมือด้านการมองอนาคตและการพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรมในวงกว้าง โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและเครือข่ายวิชาการในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนโครงการเด่นดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการมองอนาคตเชิงกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (Strategic Foresight for Public Sector) โดยดำเนินการร่วมกับ สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านการมองอนาคตเชิงกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ ผ่านรูปแบบการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เปิดโอกาสให้นักกลยุทธ์และนักวิจัยเชิงนโยบายได้เรียนรู้ ทำความเข้าใจและฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือการมองอนาคต
2. การสร้างความตระหนักด้านมุมมองอนาคตให้กับบุคคลทั่วไปผ่านการประกวดวิถีทัศน์ภาพอนาคต (Images of Futures) โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้มีการจัดกิจกรรมใน 4 ภูมิภาค ภายใต้หัวข้อ “Futureland” และมีผู้ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 200 ทีม ทั่วประเทศ
3. การพัฒนาภาพอนาคตในระดับพื้นที่ผ่านการศึกษภาพอนาคตแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม (Social Foresight) โดยในปีงบประมาณ 2563 นำร่องใน 4 พื้นที่ ได้แก่ พะเยา พัทลุง กาฬสินธุ์ และสตูล เพื่อมองภาพความเปลี่ยนแปลงในอนาคตของจังหวัดจากมุมมองและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่
4. การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Program - IOP) เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพองค์กรนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินออนไลน์ (iop.nia.or.th) และบริการให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับศักยภาพ โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้ดำเนินการขยายผลไปสู่ผู้ประกอบการที่ได้รับทุน สนช. ผู้ประกอบการสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2563





S3

สร้างคุณค่าใหม่ ทางนวัตกรรม

- S3-1: โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย
- S3-2: งาน Startup Thailand และ ITE 2020
- S3-3: Entrepreneurial University
- S3-4: โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม
(Youth & Entrepreneur)
- S3-5: โครงการพัฒนา Startup รายสาขา
(Deep Tech Startup)
- S3-6: โครงการกิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย
(Innovation Thailand)

S3-1: โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand Centre)

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลก เพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชียด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

ผลการดำเนินงาน

โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand Centre) ประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) และการพัฒนาระบบวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)



S3-13.1: ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

ดำเนินการจัดตั้งศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย งานศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (One-stop Service: OSS) โดยมีบริการรองรับชาวต่างชาติ ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะเร่งการเติบโตของธุรกิจ มีกิจกรรมและการให้บริการ ได้แก่ การให้บริการแบบ One-stop Service (OSS) กิจกรรมสร้างเครือข่ายของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นและกลุ่มนักลงทุน (Networking) กิจกรรมการต่อยอดทางธุรกิจผ่านการพบปะนักลงทุนและเจรจาต่อยอดธุรกิจ และกิจกรรมให้ความรู้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย Global Startup Hub จำนวน 2 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์กรุงเทพฯ และศูนย์จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีบริการให้คำปรึกษาสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย อาทิ SMART Visa รวมถึงการให้คำปรึกษาเชิงลึกร่วมกับผู้เชี่ยวชาญโดยตรง โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ขอใช้บริการจำนวน 231 ครั้ง และจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Networking) ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 22 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,219 ราย

วิสาหกิจเริ่มต้น
เข้าใช้บริการ

231
ครั้ง

จัดกิจกรรม
Networking

22
ครั้ง

ผู้เข้าร่วม
กิจกรรม

1,219
ราย



S3-13.2: การพัฒนาระบบวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)

สร้างระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่ดีผ่านการสร้างเครือข่ายสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น นักลงทุน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้มแข็ง ประกอบด้วย การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำฐานข้อมูลกลาง การสร้างระบบนิเวศนักลงทุน รวมไปถึงเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้ เพื่อเป็นส่วนสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศไทยได้ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

1. โครงการหลักสูตรอบรม ICT Digital Journey Leadership Program โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 24 ราย
2. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น ผ่านโครงการ Angel Investment in Tech Company มีผู้เข้าร่วมอบรม 185 คน
3. โครงการ Startup Thailand Marketplace สู้ภัยโควิด-19 มีวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วม 100 บริษัท
4. การจัดทำฐานข้อมูลกลางวิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย ecosystem.startupthailand.org



▲ ภาพโครงการพัฒนาระบบวิสาหกิจเริ่มต้น และ ecosystem.startupthailand.org

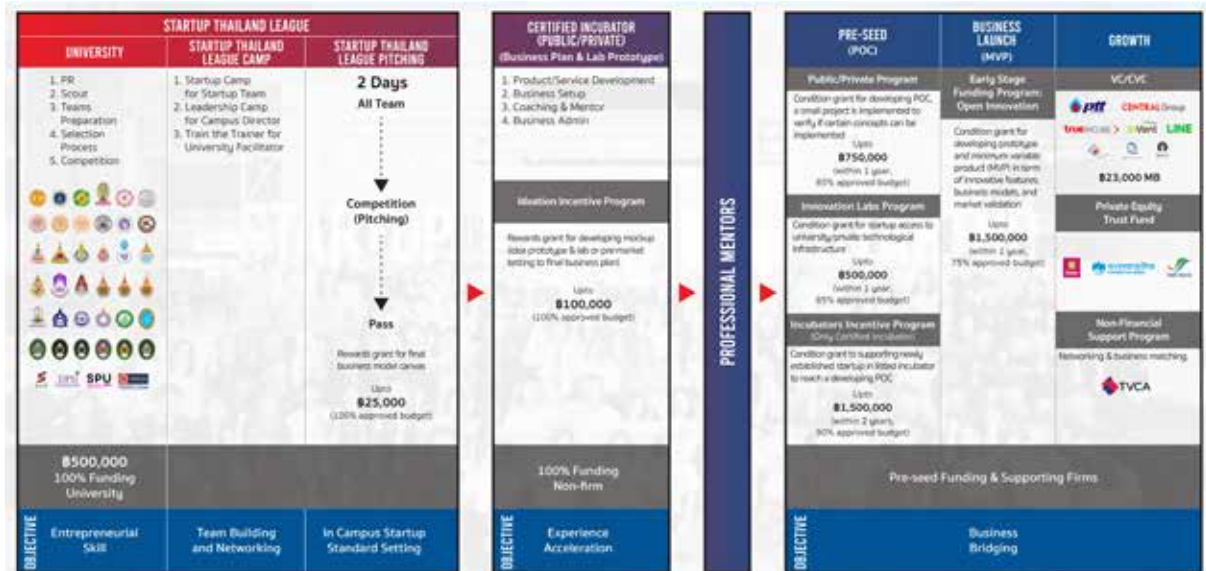
S3-2: วิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

S3-15.1: กิจกรรม Startup Thailand League

กิจกรรม Startup Thailand League เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา นอกเหนือจากการพัฒนาเชิงเทคโนโลยีที่ได้รับจากในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem) ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวที และเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2563 กิจกรรม Startup Thailand League ได้ดำเนินภายใต้โครงการกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund: YSF) เพื่อให้เกิดการต่อยอดของน้อง ๆ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไปสู่โครงการอื่น ๆ ของ สนช. ตลอดจนสร้างให้เกิดการสร้างธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 39 มหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและเอกชน และได้มีการปรับรูปแบบกิจกรรมทั้ง Coaching และ Pitching มาเป็นแบบออนไลน์ทั้งหมด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ซึ่งยังคงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีน้อง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 8,000 คน และมีทีมที่ได้รับเงินสนับสนุนในการทำต้นแบบ (Prototype) 200 ทีม รวมเงินรางวัลกว่า 5,000,000 บาท เพื่อมาจัดแสดงผลงานในวัน Demo Day ณ ทวี ดิจิทัล พาร์ค ทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศของปีนี้ ได้แก่ ทีม Happy Grocers จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากผลงานร้านขายของชำออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบที่มาที่ไปได้ ไม่สร้างขยะ ตลอดจนเป็นสินค้าจากเกษตรกรโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ปัจจุบันน้องได้รับการลงทุนและต่อยอดเข้าสู่กิจกรรมอื่น ๆ ของ สนช. อาทิ Agtech4Farmer เป็นต้น และยังคงได้รับความสนใจจากประชาชนที่จะมาใช้บริการแพลตฟอร์มดังกล่าวด้วย



S3-3: โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

ประเทศไทยในขณะนี้ถือว่ามีการตื่นตัวเรื่องนวัตกรรมเป็นอย่างมาก เพียงแต่ขาดการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์และการต่อยอดจากระดับประเทศไปสู่สากลเท่านั้น สถาบันวิทยาการนวัตกรรม หรือ NIA Academy จึงทำงานร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และธุรกิจ ในการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่เยาวชน ไปจนถึงผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ และผู้บริหารภาครัฐภาคเอกชน ผ่านหลักสูตรและเครื่องมือต่าง ๆ ที่ออกแบบเป็นโปรแกรมช่วยยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมสู่ความสำเร็จอย่างสร้างสรรค์ และเพิ่มพูนความรู้ด้านนวัตกรรมให้กับองค์กร

ผลการดำเนินงาน

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม ออกแบบหลักสูตรที่ครอบคลุมการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมในทุกกระดับ โดยมีตั้งแต่หลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรขั้นสูง ดังนี้

1. Basic Course 101: หลักสูตรพื้นฐานนวัตกรรมสำหรับผู้เริ่มต้น ได้แก่ Innovation 101, Social Innovation 101 และ Startup 101 ผ่าน Online Platform (MOOCs)
2. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพเยาวชน STEAM4INNOVATOR ที่ใช้พื้นฐานความรู้ด้าน STEAM ซึ่งประกอบด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ และคณิตศาสตร์ ผนวกกับความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ สามารถเข้าถึงเยาวชนมากกว่า 19,200 คนในปีที่ผ่านมา เกิดการพัฒนาศักยภาพระดับเข้มข้น 212 คน สร้างสรรค์ผลงานมากกว่า 50 ผลงาน ที่ต่อยอดจนเกิดธุรกิจได้จริง 2 ธุรกิจ และอยู่ระหว่างพัฒนาเป็นธุรกิจอีก 4 โครงการ
3. หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในหลายระดับ ตั้งแต่ผู้เริ่มเข้าใจนวัตกรรมเบื้องต้น สู่การพัฒนาด้านอื่นๆ เพื่อปรับใช้นวัตกรรมในการทำงานได้ (Tech Entrepreneur), หลักสูตรที่พัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร (Enterprise) และยังมีหลักสูตรสำหรับกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Executive) ซึ่งประกอบด้วยผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันนวัตกรรมเชิงนโยบาย Innovation Policy ให้เกิดขึ้นได้จริงบนพื้นฐานการรังสรรค์ความคิด (Co-creation) ในเชิงนวัตกรรม และพื้นที่ของการสร้างโอกาสในการนำร่องนวัตกรรม (Sandbox) โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรต่างๆ เข้าร่วมรวมกว่า 280 องค์กร

นอกจากนี้ ปีที่ผ่านมาสถาบันวิทยาการนวัตกรรม มีการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเผชิญกับสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ และประชาชนในหลาย ๆ ด้าน เราจึงออกแบบองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม (Knowledge) สร้างความเข้าใจ (Understand) เจตคติ (Attitude) และการพัฒนาทักษะ (Skill) ผ่าน Online Platform ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในซีรีส์ Overcome CRISIS อีกด้วย



▲ ภาพบรรยากาศหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเยาวชน STEAM4INNOVATOR

S3-16.1: โครงการ NIA SCB Innovation Based Enterprise (NIA X SCB IBE) รุ่นที่ 1

สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ นวัตกรรมให้เข้มแข็งเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ สนช. ในฐานะองค์กรผู้ผลักดันนวัตกรรมให้เกิดขึ้น ในประเทศ จึงร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธนาคารชั้นนำของประเทศที่มีเป้าหมายในการ ผลักดันธุรกิจ พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาเครือข่ายและขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

โครงการ NIA X SCB IBE รุ่นที่ 1 ได้พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการด้าน Tech Company ให้มีความรู้ในด้านต่าง ๆ และ จัดกิจกรรม Business Matching เพื่อให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจให้เติบโต ผลิदनวัตกรรม และเกิดเครือข่าย ธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยผลสัมฤทธิ์ของการจัดการอบรมและกิจกรรมดังกล่าว ได้เกิดการจับคู่ธุรกิจของผู้เข้าร่วม อบรมกับผู้สนับสนุนเทคโนโลยีแบบ On Event Matching จำนวน 116 คู่ และ Onsite Appointment จำนวน 44 คู่ รวมทั้งสิ้น 160 คู่ และเกิดการตกลงทำสัญญาซื้อขายเพื่อร่วมมือทางธุรกิจต่อเนื่อง จำนวน 21 สัญญา คิดเป็นร้อยละ ความสำเร็จได้ร้อยละ 13



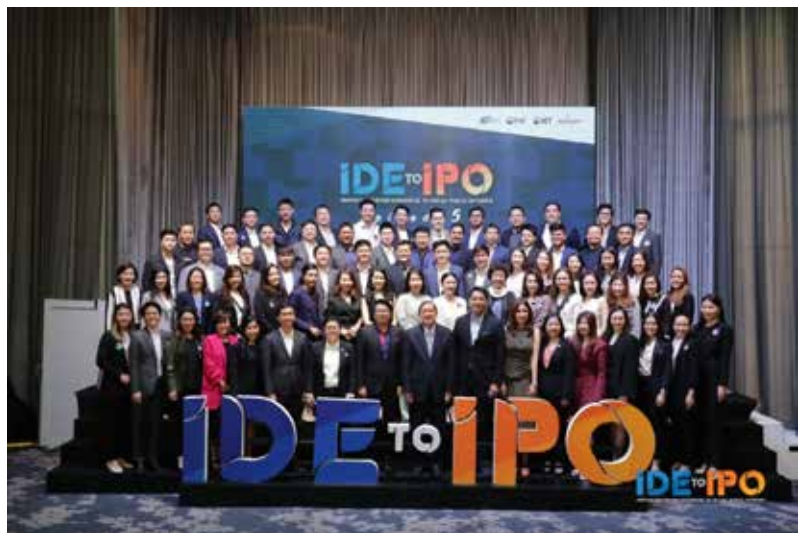
▲ ภาพบรรยากาศโครงการ NIA X SCB IBE รุ่นที่ 1

S3-16.2: โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม IDE to IPO รุ่นที่ 5

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จัดโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ (Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering - IDE to IPO) เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรม การปลูกฝังนวัตกรรมขององค์กร กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างเครือข่าย เพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาและยกระดับความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ การบริการทางด้านนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดทุนได้อย่างมั่นใจ

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 ได้ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม IDE to IPO รุ่นที่ 5 สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ และธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ (Well-being & Creative Business) ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการนวัตกรรม SME และ Startup ทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยผลสัมฤทธิ์ของการจัดโครงการ IDE to IPO ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ ทำให้บริษัทวิสาหกิจสามารถจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ (Market for Alternative Investment – MAI) ได้ อาทิ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด



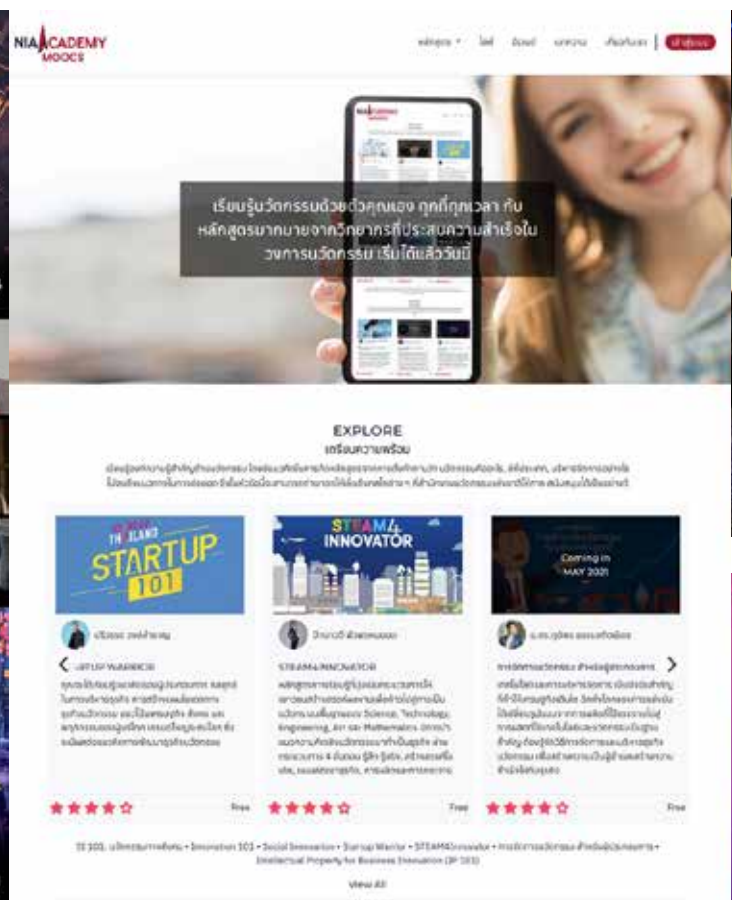
▲ โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม IDE to IPO รุ่นที่ 5

S3-16.3: MOOCs

สถาบันวิทยากรนวัตกรรมได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการให้ความรู้และพัฒนาทักษะในรูปแบบออนไลน์ อีกทั้งเป็นระบบการจัดการกิจกรรมและฐานข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ให้กับเยาวชน ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในเครือข่ายสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยการฟังบรรยายผ่านวิดีโอและทำแบบฝึกหัดเพื่อวัดผลการเรียนรู้พร้อมรับประกาศนียบัตรเมื่อผ่านการทดสอบในหลักสูตรต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 มีการผลิตสื่อที่สร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในสาขา MARTech ซึ่งเป็นสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ สนช. มุ่งส่งเสริม ได้แก่ สาขาเทคโนโลยีด้านดนตรี (Music Tech) สาขาการเรียนรู้เทคโนโลยีด้านศิลปะ (Art Tech) และสาขาการสร้างการรับรู้เทคโนโลยีด้านกิจกรรมนันทนาการ (Recreation Tech) และด้วยประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอย่างหนัก สถาบันฯ จึงเร่งผลิตองค์ความรู้ที่ช่วยสร้างแนวคิดในการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสทางนวัตกรรม ออกมาให้ได้เรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ ได้แก่ Innovation in Crisis and Beyond, Urban Innovation in Time of Crisis, NIA Academy มีคลาส Data for the Future, Overcome Crisis และ นโยบายนวัตกรรม ก้าวข้ามวิกฤตโควิด-19 ซึ่งมีผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้กันเป็นจำนวนมาก



▲ ภาพแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)

S3-16.4: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน (Public and Private Chief Innovation Leadership: PPCIL) รุ่นที่ 2

สถาบันวิทยาการนวัตกรมได้จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง Change Agent หรือผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยใช้กระบวนการปรับเปลี่ยนชุดความคิด และวิธีการพัฒนากระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดและเป็นนวัตกรรม และมุ่งเน้นให้มีทักษะในการวางรากฐานการคิดนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมในอนาคต เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน การเมือง ประชาสังคม และสื่อมวลชน ที่จะสามารถผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบายได้ในที่สุด

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 ได้ดำเนินการจัดหลักสูตร “อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 2” โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งสิ้น 72 คน จาก 70 องค์กร ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างศักยภาพบุคลากร สร้างศักยภาพผู้นำภาครัฐและเอกชนให้มีแนวความคิดที่เป็นนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่นำไปสู่การนำเสนอแนวทางการพัฒนานโยบายเชิงนวัตกรรม 5 โครงการ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาสำคัญๆ ของประเทศได้ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมทางความคิด



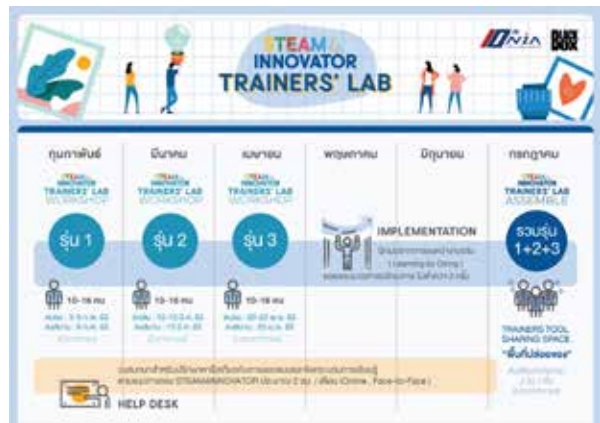
▲ ภาพหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 2

S3-16.5: พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR

STEAM4INNOVATOR เป็นแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรมระดับเยาวชน ที่สถาบันวิทยากรนวัตกรรม สร้างขึ้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 เพื่อนำมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้และสร้างการเติบโตทางความคิดให้กับเยาวชน ผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน คือ Insight รู้ลึก รู้จริง Wow Idea สร้างสรรค์ไอเดียเดียว Business Model วางแผนพัฒนาธุรกิจ Production & Diffusion ผลิตและกระจาย โดยสถาบันวิทยากรนวัตกรรม เดินหน้าออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในขั้นตอนต่าง ๆ จนได้หลักสูตร เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการใช้พัฒนาความสามารถเยาวชนในแต่ละกลุ่มวัย พร้อมสร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพและระดับการเรียนรู้ของผู้เรียนเพื่อทราบระดับการเติบโตของแนวคิดด้านนวัตกรรมส่งผลให้สามารถออกแบบการเรียนรู้เพื่อต่อยอดเยาวชนแต่ละคนต่อไปได้อย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน

STEAM4INNOVATOR ได้รับการยอมรับและถูกนำไปขยายผลอย่างแพร่หลาย โดยสถาบันวิทยากรนวัตกรรม มีการพัฒนาโครงการ Trainers' Lab หรือโครงการอบรมคุณครูและการต่อยอดการพัฒนาเครื่องมือสำหรับผู้สร้างนวัตกรรมขึ้น โดยมุ่งเป้าในการเผยแพร่กระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR ให้กับครูอาจารย์เพื่อให้เกิดการนำไปใช้พัฒนาเยาวชนต่อไป ซึ่งในการอบรมจะเน้นการสอนกระบวนการสร้างนวัตกรรมผนวกกับการฝึกทักษะผู้สนับสนุนการเรียนรู้ (Facilitator) รวมถึงอบรมแนวทางการออกแบบเครื่องมือ เพื่อให้ครูอาจารย์สามารถออกแบบเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง โดยในปี 2563 สถาบันวิทยากรนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการ Trainers' Lab จำนวน 3 รุ่น ผู้เข้าอบรมรวม 171 คน เกิดการขยายผลการสอนในโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงเกิดการก่อตั้งเครือข่ายอาจารย์ STEAM4INNOVATOR ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่มีการทำงานขยายผลจัดการสอนให้กับเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้เพิ่มขึ้นด้วย



▲ ภาพผู้เข้าร่วมโครงการอบรมคุณครูและต่อยอดการพัฒนาเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR และกิจกรรมอบรมคุณครูในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

S3-16.6: พัฒนาเครือข่าย/สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR

หัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการดำเนินงานให้ STEAM4INNOVATOR ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย คือการมุ่งสร้างความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนให้แพร่หลาย สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ด้วยการกระจายแนวคิดและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รวมไปถึงการปลูกฝังแนวคิดการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาตามแนวทาง 4 ขั้นตอนของ STEAM4INNOVATOR ในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ เหนียวินาให้เกิด "สังคมนวัตกรรมในอนาคต"

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนช. ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ Online และ On-site โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดกว่า 19,200 ราย ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในหลากหลายรูปแบบ ประกอบไปด้วย

1. Workshop: กิจกรรมอบรมให้ความรู้และสร้างกระบวนการคิดแบบนวัตกรรม
2. Event & Exhibition: งานวันนักประดิษฐ์ และงาน EDUCA Thailand
3. Roadshow & Open House: คาราวานวิทยาศาสตร์ และ กิจกรรมเปิดบ้าน STEAM4INNOVATOR@NIA
4. Media Channel: STEAM4I Live Channel
5. Learning Station: ฐานการเรียนรู้ในงานถนนสายวิทยาศาสตร์ งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ STEAM4INNOVATOR x DEEPSOUTH นอกจากนี้ยังมีการขยายฐานการเรียนรู้ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ NICFD มหิดล และ TK Park ปัตตานี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงและขยายการพัฒนา รวมไปถึงการจัดทำ Virtual Learning Station เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ไร้พรมแดน



▲ ภาพกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย STEAM4INNOVATOR ในรูปแบบ Online และ On-site

S3-16.7: พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชนต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ

เร่งสร้างเยาวชน "นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง" สนข. ได้ใช้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ในการสร้างเยาวชนต้นแบบที่มีศักยภาพด้านนวัตกรรมระดับผู้นำในเครือข่าย โดยขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมที่เข้มข้นใน 4 โครงการหลัก คือ

1. Founder Apprentice: โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่
2. STEAM4ICamp: ค่ายนวัตกรรมเยาว์ เพื่อการพัฒนาชิ้นงานนวัตกรรมในโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย
3. โครงการ STEAMA4INNOVATOR@School: ห้องเรียนนวัตกรรมระดับมัธยมศึกษา
4. โครงการ Achievement Program: แผนพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความสำเร็จ

ผลการดำเนินงาน

โครงการ Founder Apprentice

เป็นโครงการส่งเสริมเยาวชนระดับอาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย อายุ 16-25 ปี ให้เกิดความรู้ในมิติธุรกิจนวัตกรรม เน้นการได้ลงมือปฏิบัติจริง ผ่านการฝึกงานในรูปแบบ Project Base Learning เริ่มดำเนินการรุ่นที่ 1 ในปี 2561 และในปี 2563 นี้ดำเนินการเป็นรุ่นที่ 3 แล้ว มีเยาวชนระดับอาชีวศึกษา จำนวน 13 คน และระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 30 คน ปฏิบัติภารกิจในโครงการได้ประสบผลสำเร็จ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากบริษัทเอกชน สตาร์ทอัพและเอสเอ็มอี ชี้นำเข้ามาเป็นพี่เลี้ยงจำนวน 48 บริษัท โดยสถาบันฯ ได้ทำความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ถ่ายทำสารคดี “เด็กฝึกฝัน” ติดตามชีวิตการทำงาน การฝึกงานและการพัฒนาความสามารถแบบให้โจทย์ลงมือทำจริงของเยาวชน และบริษัทพี่เลี้ยง ตลอดระยะเวลากว่า 8 เดือน เพื่อสื่อสารให้สังคมได้เรียนรู้วิถีการฝึกเป็นผู้ประกอบการไปด้วยกัน โดยจะมีกำหนดการเผยแพร่ในช่วงเดือนเมษายน 2564



▲ ภาพบรรยากาศโครงการ Founder Apprentice โครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนค้นพบศักยภาพของตนเอง และพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมในอนาคต

โครงการ STEAM4ICamp ค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์ เพื่อการพัฒนาชิ้นงานนวัตกรรมในโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

ปี 2563 เยาวชนระดับมหาวิทยาลัย 15 ทีม และในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 20 ทีมจากทั่วประเทศผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมพัฒนาผลงานในค่ายนวัตกรรมออนไลน์ โดยผลงานที่พัฒนาขึ้นจนชนะเลิศการแข่งขันระดับประเทศ คือ ผลงาน Design and Prototyping of a Low-Cost Ventilator for Rural Hospitals โดย นางสาวอิรวดี ถาวรบุตร นักเรียนโรงเรียนร่วมฤดีวิเทศศึกษา ได้รับการส่งเข้าแข่งขันต่อในเวทีนานาชาติและคว้ารางวัลที่ 2 สาขาวิศวกรรมศาสตร์ ในการประกวด 2021 TAIWAN INTERNATIONAL SCIENCE FAIR



▲ ภาพบรรยากาศการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย (Thailand Innovation Awards – TIA) ครั้งที่ 20

โครงการ STEAMA4INNOVATOR@School: ห้องเรียนนวัตกรรมระดับมัธยมศึกษา

ต่อยอดขยายผลห้องเรียนพิเศษในโรงเรียนต่าง ๆ ที่ประสบผลสำเร็จจากการนำร่องการจัดการเรียนการสอน STEAM4 INNOVATOR ที่โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา วางแผนขยายผลดำเนินการจัดโครงการ STEAM4INNOVATOR@School ในโรงเรียน 50 แห่งในปี 2564



▲ ภาพบรรยากาศโครงการ STEAMA4INNOVATOR@School

โครงการ Achievement Program

แผนพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความสำเร็จ เป็นโครงการค้นหาเยาวชนในเครือข่าย STEAM4INNOVATOR ที่คัดค้นโครงการและมุ่งมั่นต่อยอดเป็นธุรกิจจริง โดยสถาบันวิทยาการนวัตกรรมจัดกิจกรรมเพื่อเสริมความเข้าใจในการสร้างธุรกิจ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ แนะนำการจัดตั้งบริษัท เชื่อมโยงผู้ประกอบการมาร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ จัดทีมงาน แนะนำการแสวงหาเงินทุนจากแหล่งทุนต่างๆ รวมถึงการขอรับทุนสนับสนุนจาก สนช. ในกลไกที่เหมาะสม โดยในปี 2563 สามารถร่วมพัฒนาธุรกิจกับเยาวชนจนสามารถก่อตั้งธุรกิจได้และได้รับเงินทุนสนับสนุนจาก สนช. จำนวน 2 บริษัท และผลักดันไอเดียสู่การพัฒนาเป็นธุรกิจในระยะต่อไปโดยได้รับทุนสนับสนุนในระดับ Ideation ของโครงการ Youth Startup Fund จำนวน 4 โครงการ

A
ACHIEVEMENT PROGRAM

โครงการแผนพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความสำเร็จ (4 เดือน)
เยาวชนจำนวน 50 คน ที่มีโครงการและสนใจต่อยอดเป็นธุรกิจจริง
ทีมงานแนะนำการขอรับทุนสนับสนุนของ NIA อบรมความรู้ด้านธุรกิจ 15 ครั้ง
การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ พาเยาวชนไปพบผู้ประกอบการ และแนะนำการจัดตั้งบริษัทแบบเข้มข้น จากผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม

STARTUP THAILAND
YOUTH STARTUP FUND
NIA 1388

UOme

FutureFarm
Agricultural Innovation
the next generation of farming

AGNOS

SBP

Adenosence

LANDTHAI

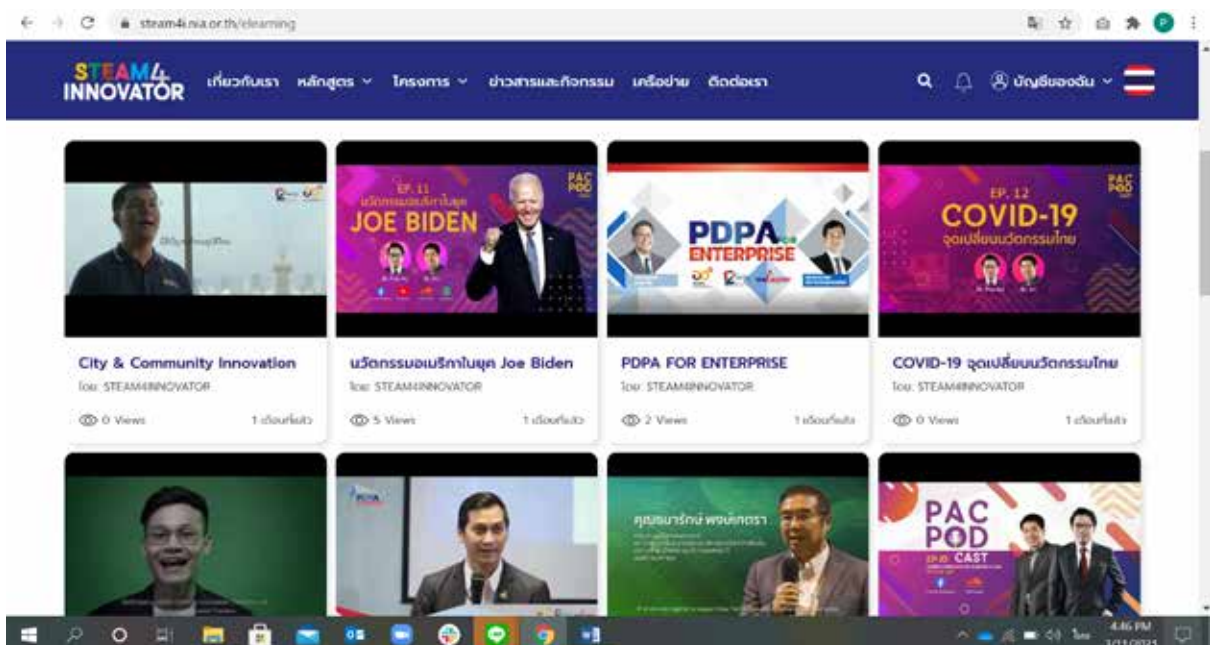
S3-16.8: พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม ดำเนินการใน 3 ด้าน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จของเยาวชน พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ

1. Data Management: รวบรวมข้อมูลเยาวชน ทั้งตัวบุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนาระบบการสนับสนุนความรู้ในด้านต่าง ๆ
2. Information & Content: รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
3. Tracking System: ประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชน และติดตามพัฒนาการด้านนวัตกรรมของเยาวชนในเครือข่ายรายบุคคล

ผลการดำเนินงาน

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม ได้ดำเนินการรวบรวมเครือข่ายเยาวชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่มีการสนับสนุนกันและกันอย่างเป็นระบบ อีกทั้งมีการรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้จากหลาย ๆ แหล่ง มาไว้บนระบบ LMS (Learning Management System) พร้อมเชื่อมโยงระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (MOOCs) เข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้และประเมินผล ที่สำคัญคือมีการดำเนินการออกแบบและปรับปรุงระบบประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชนเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาสาระที่ปรับเปลี่ยนไปตามช่วงเวลาและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับเยาวชนแต่ละช่วงวัย ทำให้สามารถติดตามพัฒนาการของเยาวชนในโครงการต่าง ๆ ของ STEAM4INNOVATOR และจัดโปรแกรมที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาเยาวชนให้เก่งขึ้นเป็นลำดับ

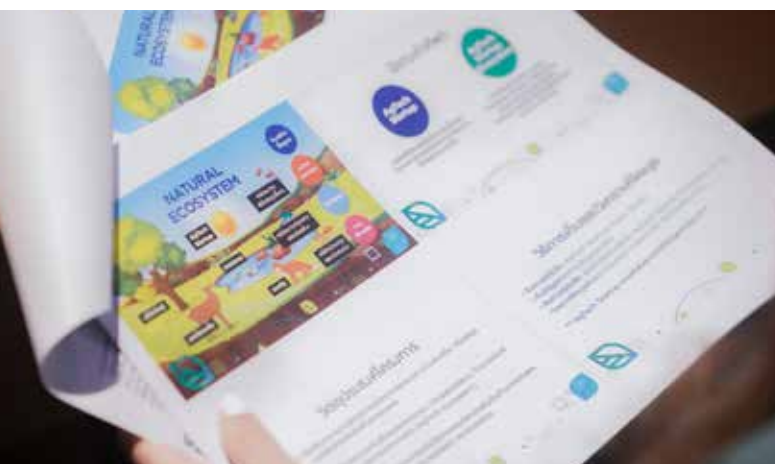


S3-4: โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)

การสร้างสตาร์ทอัพให้เติบโตในกลุ่มเศรษฐกิจเป้าหมายของประเทศ และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศสำหรับสตาร์ทอัพที่เข้มแข็งให้เกิดขึ้นภายในประเทศ จึงได้ริเริ่มการดำเนิน “โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)” ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือรูปแบบธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาสตาร์ทอัพสาขาใหม่ ๆ โดยจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น เกิดการจ้างงานมากขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ทั่วทุกพื้นที่ได้อย่างเท่าเทียม

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง Strong Sectoral Innovation System (SIS) ให้กับประเทศ โดยสาขาที่นับว่ามีความสำคัญยิ่งของประเทศคือด้านการเกษตร (AgTech) และด้านดนตรีศิลปะนันทนาการ (MARTech) จึงได้จัดทำสมุดปกขาว (White Paper) โดยได้ออกแบบวิธีการประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน การทบทวน และศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศ เพื่อจัดทำเป็นแผนที่นำทางในการพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสม



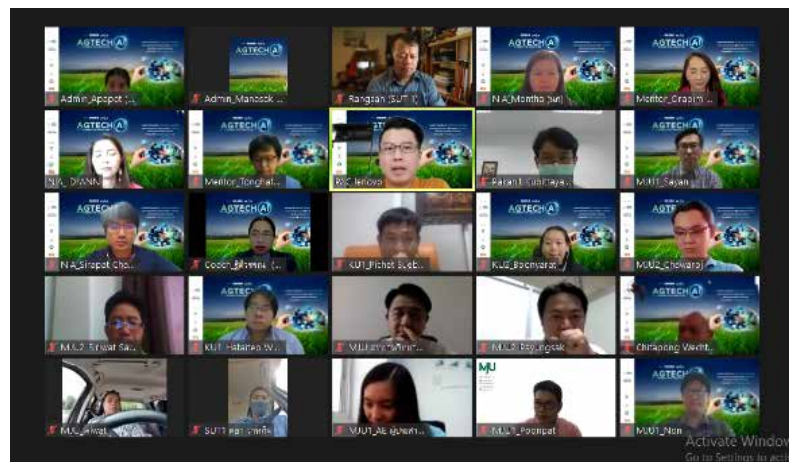
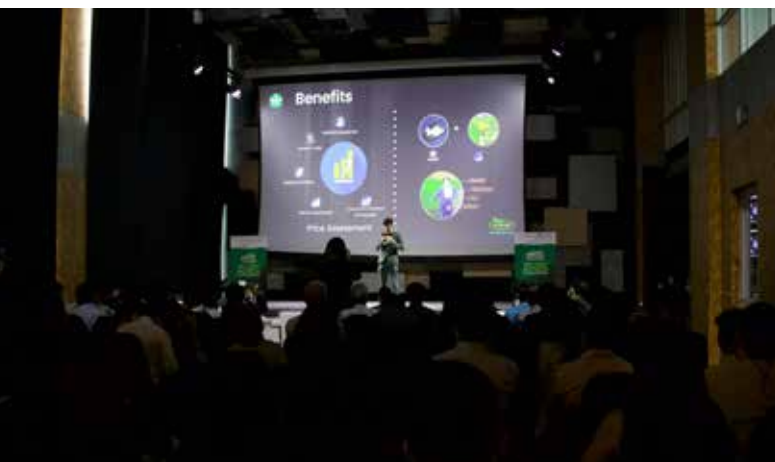
▲ ภาพบรรยากาศการทำประชาพิจารณ์สมุดปกขาวการขับเคลื่อนพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรของประเทศไทย

S3-17.1: Deeptech Startup + Startup รายสาขา

การพัฒนาสตาร์ทอัพเริ่มตั้งแต่การสร้างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา (Problem Solution Fit) การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบกับตลาด (Product Market Fit) และขั้นตอนการสร้างรูปแบบการดำเนินการของธุรกิจ (Business Market Fit) ด้วยการเชื่อมโยงให้เกิดระบบนิเวศที่สำคัญ ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่สำคัญ เพื่อสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับประเทศ

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech.AI Consortium) โครงการ “นวัตกรรมจัดการพลาสติกเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทะเลไทย” และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Community) จำนวนรวม 80 ราย รวมทั้งการบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านการเกษตร หรือ Inno4Farmers มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงลึก ได้แก่ Artificial Intelligent (AI), Sensors-IoT-Big Data, Robotics & Automation และสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี 5G หรือ Startup 5G จำนวนรวม 55 ราย



▲ ภาพบรรยากาศกิจกรรม AgTech.AI Consortium และกิจกรรม Inno4Farmers

S3-17.2: Agri SMEs OTOP

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมมือกับ 3 พันธมิตร กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการดำเนินงานโครงการสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากสตาร์ทอัพด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น หรือ AgTech4OTOP ภายใต้การสนับสนุนจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ใช้เรื่องราวดีเชิงเอกลักษณ์และคุณค่าของสินค้าเกษตรที่โดดเด่น สร้างสรรค์สินค้า สร้างแผนทางการตลาดร่วมกันขึ้นบนแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพ

ผลการดำเนินงาน

10 สตาร์ทอัพที่มีแพลตฟอร์มตลาดเพื่อเกษตรกร ร่วมมือกับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นจำนวน 50 กลุ่ม ครอบคลุมทั้ง 4 ภาค จำนวน 28 จังหวัด 39 ชนิดสินค้า ผ่านการอบรมบ่มเพาะ เรียนรู้ ทดสอบตลาด และใช้เครื่องมือของสตาร์ทอัพในการพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจสินค้าชุมชน ตลอดจนมีเมนเทอร์ระดับมืออาชีพให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อกำจัดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็ง เพื่อสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นอย่างก้าวกระโดด เกิดการขับเคลื่อนและเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน



▲ ภาพบรรยากาศโครงการสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากสตาร์ทอัพด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น หรือ AgTech4OTOP



**INNOVATION FOR
CRAFTED LIVING**

S3-5: โครงการกิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

ที่ผ่านมาประเทศไทยได้สร้างนวัตกรรมขึ้นมามากมาย แต่ยังคงขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ส่งผลให้คนต่างชาติรวมถึงคนไทยด้วยกันเองยังไม่เกิดการรับรู้ ประกอบกับภาพลักษณ์เดิมที่เป็นประเทศแห่งรอยยิ้มและวัฒนธรรมซึ่งมีจุดขายด้านอาหารอร่อย แหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ และวัฒนธรรมที่งดงาม ดังนั้น นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่จะเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องนำนวัตกรรมเข้ามาสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศขึ้นมา สู่การเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยฝีมือคนไทย ที่สร้างคุณค่าให้แก่คนไทยและคนทั่วโลก ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของการปรับเปลี่ยนให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศ จากเดิมที่รับรู้กันในฐานะ ‘ประเทศฐานวัฒนธรรม’ ไปสู่ ‘ประเทศฐานนวัตกรรม’ ที่จะเปิดมุมมองใหม่ของประเทศไทยที่แตกต่างจากเดิมให้เกิดการรับรู้และยอมรับนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ริเริ่มโครงการนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์นวัตกรรมของประเทศไทย ให้เกิดการรับรู้และยอมรับนวัตกรรมของไทยที่สร้างโดยคนไทยทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อให้คนไทยเกิดภาคภูมิใจกับนวัตกรรมของไทย และเกิดความตื่นตัวในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจของประเทศ โดย สนช. ได้มีการจัดทำแคมเปญเพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศ ผ่านแนวคิดนวัตกรรมที่มีความประณีตเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น หรือ Innovation for Crafted Living ซึ่งถือเป็นดิเอ็นเออนวัตกรรมที่เป็นจุดเด่นของคนไทย มาสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศที่ชัดเจน และเกิด “มุมมองใหม่ของประเทศไทยที่แตกต่างด้วยนวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นเผยแพร่วัฒนธรรมเด่นของประเทศไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก ได้รับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย รวมถึงการสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยด้านนวัตกรรมให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาจากประเทศไทย และเกิดการยอมรับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม ผ่านการจัดทำเว็บไซต์รวบรวมกว่า 500 นวัตกรรมไทยจากทั่วประเทศที่สามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ตัวอย่างนวัตกรรมฝีมือคนไทย โดยอาศัยแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสร้างให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

WELCOME TO
INN-VATION
THAILAND

S3-18.1: การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย

ในปี 2563 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการสื่อสารนวัตกรรมประเทศไทย ภายใต้แนวคิด Innovation for Crafted Living โดยเน้นสื่อสารนวัตกรรมไทยเพื่อการใช้ชีวิตท่ามกลางวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงของโลก ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Young Generation) ที่มีความสนใจนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และนำผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ในหลากหลายอาชีพ มาร่วมสื่อสาร เพื่อสร้างความน่าสนใจ ความน่าเชื่อถือ และการยอมรับในนวัตกรรมของประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

การสื่อสารนวัตกรรมประเทศไทยได้มีการผลิตสื่อ และดำเนินการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทยในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร บทสัมภาษณ์ผู้มีอิทธิพลทางความคิด รวมจำนวน 49 เนื้อหา
2. การนำผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง จำนวน 7 คน มาจัดทำคลิปวิดีโอร่วมสื่อสารนวัตกรรมประเทศไทยทั้ง 7 ด้าน
3. การจัดทำรายการออนไลน์ ชื่อ Innovation Unbox แกะกล่องนวัตกรรม โดยนำ Influencer ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ได้แก่ คุณซอฟ – ศศิธร ฐิติกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการนำเสนอเนื้อหา นวัตกรรมของประเทศไทยทั้ง 7 ด้าน และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งเว็บไซต์และเฟซบุ๊กนวัตกรรมประเทศไทย และเฟซบุ๊กซอฟ โดยทางเฟซบุ๊กมีการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย เป็นจำนวน 428,475 Reach
4. การสื่อสารเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทยไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ โดยทางเฟซบุ๊กนวัตกรรมประเทศไทย มีจำนวนการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย เป็นจำนวน 8,130,725 Reach และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นเครือข่ายกับ Google (Google Display Network) โดยมีจำนวนคลิกเข้าดูเนื้อหาต่าง ๆ ถึง 323,111 Click



S3-18.2: การจัดงาน STARTUP THAILAND x INNOVATION THAILAND EXPO 2020

ในปี 2563 ถือเป็นปีแห่งความท้าทายของมวลมนุษยชาติในการเผชิญกับ 3 วิกฤตการณ์ใหญ่ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ได้แก่ การระบาดใหญ่ (Pandemic) ของโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อวิถีชีวิตของคนในสังคม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุขและสุขภาพ รวมถึงการดำเนินชีวิตในยุคของการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) อันเกิดจากการเผาผลาญเชื้อเพลิงฟอสซิลก่อให้เกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 และสถานการณ์ภัยแล้งตามมา และการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก (Economic Crisis) เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ การปิดประเทศเพราะการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการปิดกิจการและเลิกจ้างงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

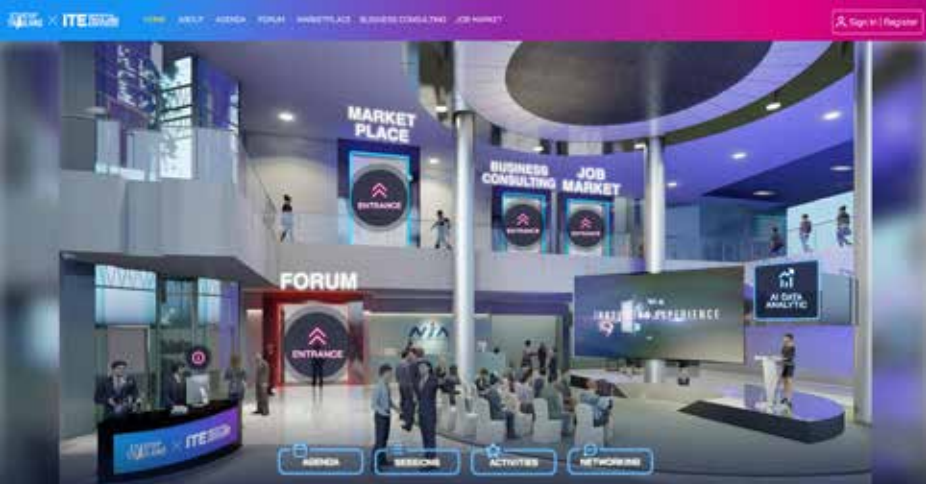
ผลการดำเนินงาน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับ 133 องค์กรพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน มหาวิทยาลัย องค์กรพันธมิตรต่างประเทศ สื่อพันธมิตร สตาร์ทอัพ SMEs และอีก 412 หน่วยงาน จัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2020 ภายใต้แนวคิด “Innovation in Times of Crisis” ขึ้นระหว่างวันที่ 1-4 กันยายน พ.ศ. 2563 ผ่านทางเว็บไซต์ <https://STXITE2020.nia.or.th> ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของการจัดงานในรูปแบบโลกเสมือนจริง (Virtual World) ครั้งแรกของประเทศไทย โดยเน้นนำเสนอนวัตกรรมรับมือภาวะวิกฤตอย่างเป็นรูปธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาวะวิกฤต 3 ประเด็นหลักข้างต้น ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. Virtual Forum: งานสัมมนาออนไลน์ในรูปแบบเสมือนจริง แบ่งเป็น 6 ธีม ประกอบด้วย Feed the World, Transforming Healthcare, Tourism & Entertainment Rebound, Inclusive Society, BCG in Action, Touchless Economy & Trust Society
2. Opportunity: โอกาสในการหาคู่ค้าทางธุรกิจและการประกอบอาชีพผ่าน Virtual Marketplace ตลาดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบเสมือนกว่า 200 บูธ การจับคู่ธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย รวมทั้งการ Pitching ของสตาร์ทอัพ บริการให้คำปรึกษาออนไลน์จากสุดยอดเมนเทอร์ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา กว่า 60 ท่าน และ Virtual Job Market รับสมัครงานกว่า 600 ตำแหน่ง จากองค์กรชั้นนำ
3. Show: ชมการแสดงสดผ่านทางออนไลน์ในรูปแบบ Virtual Concert
4. Award: พิธีประกาศผลรางวัล Prime Minister Award ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพไทยให้ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ รวมถึงการนำนวัตกรรมมาช่วยแก้ไขสถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19

ตลอดระยะเวลา 4 วันของการจัดงานได้รับกระแสตอบรับอย่างดีทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ นวัตกรรม นักลงทุน นิสิตนักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ มียอดผู้ลงทะเบียนร่วมงาน 15,462 คน ยอดผู้เข้าชมงานผ่านทางเว็บไซต์กว่า 190,000 ครั้ง นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และวัฒนธรรม อาทิ

- เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการลงทุนมากกว่า 15,000 ราย สร้างเม็ดเงินที่พร้อมลงทุนมูลค่ารวม 20,000 ล้านบาท
- เกิดการเข้าถึงสินค้าและบริการของ 200 สตาร์ทอัพผ่านตลาดสินค้าออนไลน์กว่า 42,000 ครั้ง
- เกิดการจ้างงานด้านนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1,500 อัตรา สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่
- เกิดแพลตฟอร์มใหม่ในการจัดงานอีเวนต์ เพื่อใช้ขับเคลื่อนธุรกิจและต่อยอดกิจกรรมผู้บริโภคในยุคนิวนอร์มัล
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนในการพัฒนาวิชาชีพและการศึกษา
- เกิดสินทรัพย์ใหม่ด้านข้อมูลจากการนำศาสตร์การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลเชิงลึก



S3-18.3: การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม/รางวัลนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมคือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้คิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล โดยในปีนี้ได้มีการมอบรางวัลนวัตกรรมจำนวน 9 รางวัล ได้แก่

1. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

จัดขึ้นเป็นปีที่ 16 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม และกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

2. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จัดขึ้นเป็นปีที่ 16 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

3. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

จัดขึ้นเป็นปีที่ 12 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

4. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่ หรือพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างและใช้นวัตกรรมรูปแบบต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศด้วยนวัตกรรมสื่อที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ และทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในระดัพบุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน

6. รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

จัดขึ้นเป็นปีที่ 20 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมโดยให้เยาวชนส่งผลงานวิจัยที่มีการต่อยอดทางธุรกิจหรือการประดิษฐ์คิดค้นที่มีนวัตกรรมเข้าประกวดแข่งขัน รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไป ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

7. รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2020 และ Innovation for Crisis

จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง รวมทั้งผู้ที่มีส่วนร่วมในการนำนวัตกรรมมาใช้แก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ

8. รางวัล NIA Creative Contest 2020

จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เป็นการประกวดวีดิทัศน์ภาพอนาคต (Images of Futures) เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มคนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปได้สร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดด้านมุมมองอนาคตในรูปแบบของวีดิทัศน์ ในปี 2563 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “FUTURELAND” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถสื่อถึงภาพความเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อผู้คน ชุมชน วิถีชีวิตและการพัฒนาของพื้นที่

9. รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จัดขึ้นเป็นปีแรก เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติผลงานและผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ และมีคุณลักษณะเป็นสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้มีกำหนดการจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563” ในวันที่ 5 ตุลาคม เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศทั้ง 9 รางวัล โดยมีนายดอน ปรมดีถวิลวณิช รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานเปิดงานและมอบรางวัลนวัตกรรม



S4

พัฒนาสู่ องค์กรนวัตกรรม

S4-1: งานพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

S4-2: งานนวัตกรรมสื่อ

S4-3: งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

S4-4: งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

S4-5: งานบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

S4-6: งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

S4-7: งานบริหารองค์กรนวัตกรรม

S4-1: งานพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ภายใต้ยุทธศาสตร์สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Change) ของ สนช. โดยเฉพาะการดำเนินงานพัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมที่จะช่วยร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาคเอกชนไทยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะยังผลให้องค์กรภาคเอกชนสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม ในการนี้ สนช. จึงได้พัฒนาระบบการจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรมของ สนช. ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมและสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้น ๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนครอบคลุมการพัฒนานวัตกรรมตลอดทั้งระบบนิเวศนวัตกรรม โดยการดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้กำหนดเป้าหมายและทิศทางการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขยายกิจกรรมของ สนช. ในการส่งต่อโครงการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ รวมทั้งได้ดำเนินการจำแนกแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในปี พ.ศ. 2561-2565 ตามรูปแบบเศรษฐกิจ และลักษณะของโครงการนวัตกรรม โดยยังคงพิจารณาให้ความสำคัญกับแนวโน้มทิศทางของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน พร้อมทั้งขยายผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาโครงการนวัตกรรมกลุ่ม Radical Innovation และ Major Incremental Innovation ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจอย่างโดดเด่น นอกจากนี้ สนช. ได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เพื่อยังผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไปยังภูมิภาคมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ให้เติบโตไปดำเนินธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานสำคัญ

ในปี 2563 สนช. ได้ดำเนินงานตามระบบจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ส่วนงานพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ โดยได้มีการอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 118 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 172,050,542 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 406,642,600.14 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



โครงการ	Economic Innovation			รวม
	Bio-Economy	Manufacturing & Circular	Sharing & Service	
1. โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	4	4	15	23
2. โครงการนวัตกรรมแบบเปิด				
ภาคเหนือ	2	5	8	15 (16.48%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4	4	1	9 (9.89%)
ภาคใต้	6	2	9	17 (18.68%)
ภาคกลาง	1	8	-	9 (9.89%)
กรุงเทพฯ ปริมณฑล สมุทรสาคร สมุทรสงคราม	11	12	18	41 (45.06%)
3. โครงการ GROWTH	1	1	2	4
รวม (ข้อมูลพอร์ตโฟลิโอ)	24	31	36	
อัตราส่วน	26.37%	34.07%	39.56%	

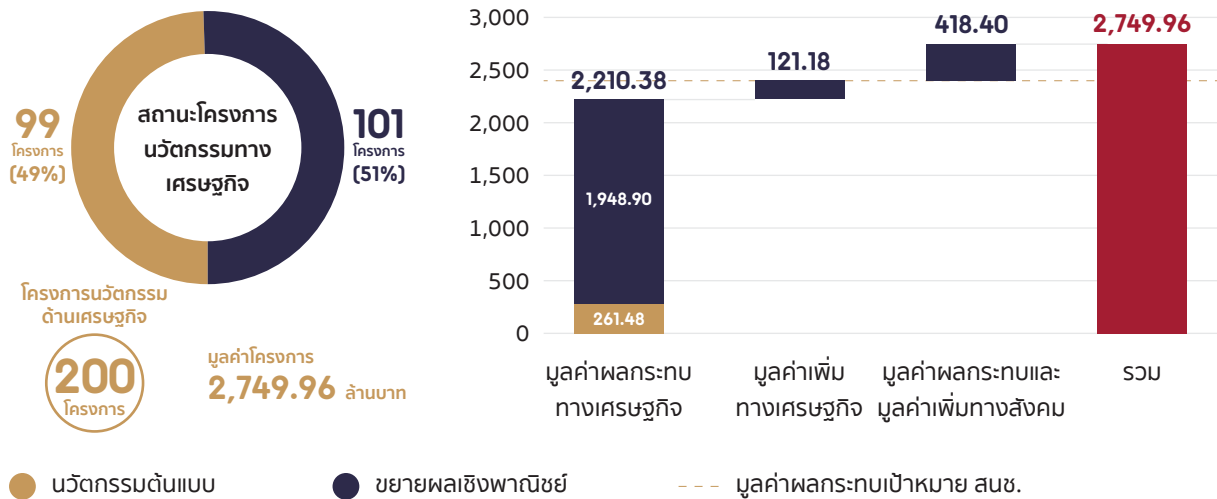
▲ ตารางแสดงข้อมูลพอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

ส่วนงานพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม ได้มีการอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในปีงบประมาณ 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 53 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 47,181,100 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 109,160,400 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

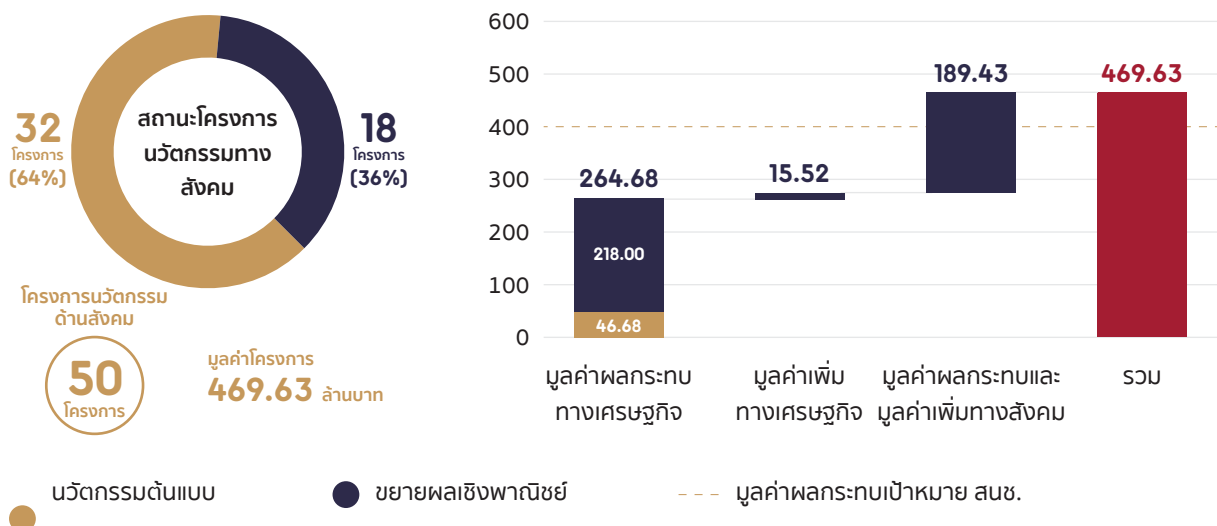
โครงการ	Social Innovation			รวม
	Open Innovation	Social Innovation Village	City Challenge	
1. โครงการนวัตกรรมที่ไม่ลงพื้นที่	3	-	-	
2. โครงการนวัตกรรมที่ลงพื้นที่	15	16	19	3 (5.67%)
รวม (ข้อมูลพอร์ตโฟลิโอ)	18	16	19	50 (94.33%)
อัตราส่วน	33.96%	30.19%	35.85%	

▲ ตารางแสดงข้อมูลพอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

สนช. ได้ดำเนินการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. (จากโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ทราบถึงความคุ้มค่าในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของ สนช. ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ จากการประเมินมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมรวมของโครงการในปี พ.ศ. 2560-2561 ทั้งนี้ครอบคลุมโครงการคูปองนวัตกรรม ซึ่งได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 250 โครงการ โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้



โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจทั้งหมด 200 โครงการ มีมูลค่ารวมสิ้นสุดปี พ.ศ. 2563 เท่ากับ 2,749.96 ล้านบาท โดยมีโครงการที่ขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ 51 และสร้างมูลค่าผลกระทบจากเงินสนับสนุน สนช. 12.66 เท่า



โครงการนวัตกรรมด้านสังคมทั้งหมด 50 โครงการซึ่งมีมูลค่ารวมสิ้นสุดปี พ.ศ. 2563 เท่ากับ 469.63 ล้านบาท สร้างผลตอบแทนต่อเงินสนับสนุน สนช. เท่ากับ 11.23 เท่าและมีโครงการที่สามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ร้อยละ 36

*มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคมคำนวณจากโครงการที่ขยายผลเชิงพาณิชย์เท่านั้น

S4-2: งานนวัตกรรมสื่อ

นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) เป็นการพัฒนาเนื้อหา นวัตกรรมที่มีความหลากหลายและการสร้างสรรค์สื่อด้วยการใช้วิธีการใหม่ ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคล และสังคม โดยเป็นการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ (New Media) หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม (Traditional Media)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 สนข. ได้ดำเนินงานนวัตกรรมสื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ นวัตกรรม (Content Creation) โดยได้จัดทำหนังสือ “ร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2” หนังสือ “จุดหมายปลายทาง” หนังสือ “Innovation in Time of Crisis” หนังสือ “การจัดการสู่องค์กรนวัตกรรม” หนังสือ “เทรนด์นวัตกรรมพลิกโฉม ธุรกิจเกษตรไทย” เป็นต้น 2) งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์ สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 85 ผลงาน และ 3) งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) โดย ปัจจุบัน สนข. ได้มีช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ เว็บไซต์ Facebook Twitter Instagram LINE OA TikTok YouTube LinkedIn Spotify และ SoundCloud เป็นต้น



S4-3: งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมด้านนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทและภารกิจหลักของสำนักงานฯ เพื่อสร้างให้เกิดความตระหนัก ความน่าเชื่อถือ และการยอมรับจากสังคม ทั้งระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน นวัตกรรมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

ที่ผ่านมา สนช. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จ ด้านนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม การสัมภาษณ์พิเศษ ผู้บริหาร และการเขียนข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการผลิตสื่อและเนื้อหาข่าวนวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

กิจกรรมประชาสัมพันธ์

การแถลงข่าวและ
การนำสื่อมวลชนลงพื้นที่

19
ครั้ง

การสัมภาษณ์พิเศษ

22
ครั้ง



การส่งข่าวและ
บทความนวัตกรรม

14
เรื่อง



ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่

สื่อโทรทัศน์

46
ครั้ง

สื่อวิทยุ

27
ครั้ง



สื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อออนไลน์

787
เรื่อง

S4-4: งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 ที่การเว้นระยะห่างทางสังคมกลายเป็นมาตรการที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานเป็นอย่างมาก ซึ่งกลายเป็นปัจจัยเร่งให้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อให้การทำงานขององค์กรมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และก้าวข้ามข้อจำกัดเชิงสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินงาน

สำหรับปีงบประมาณ 2563 งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งพัฒนาสำนักงานสู่องค์กรนวัตกรรมฐานดิจิทัลผ่านการดำเนินงานใน 3 แผนงาน ได้แก่

1. งานพัฒนาบริการสารสนเทศ: ตลอดหลายปีที่ผ่านมา สนช. มุ่งเน้นการให้บริการผ่านระบบออนไลน์เป็นช่องทางหลัก โดยปีนี้ได้นำระบบดิจิทัลต่างๆ มาสนับสนุนเพิ่มเติม เพื่อลดการสัมผัสและเว้นระยะห่างทางสังคม อาทิ การประชุม และการนำเสนอผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) การพัฒนาระบบสื่อสารภายในองค์กร (Smart NIA) เพื่อเป็นช่องทางกลางสำหรับจัดการความรู้และการสื่อสารองค์กรในยุคที่เจ้าหน้าที่ต้องปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home)
2. งานพัฒนาระบบข้อมูล: สนช. ได้ดำเนินการต่อยอดการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม (Innovation Data Platform) โดยระยะที่ 2 นี้เน้นการใช้ประโยชน์ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนวัตกรรมไปสู่ภูมิภาค (Regionalization) นอกจากนี้ สำนักงานได้กำหนดแนวทางจัดการข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในระยะยาวผ่านแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568) เพื่อให้ระบบข้อมูลสารสนเทศสามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ (Data-driven Innovation)
3. งานยกระดับคุณภาพบริการ: นอกเหนือจากการจัดหาบริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย) เพื่อรองรับการให้บริการกับบุคลากรภายในและผู้รับบริการภายนอกแล้ว ปีงบประมาณ 2563 สนช. มีนโยบายเร่งนำระบบงานและบริการต่าง ๆ ขึ้นสู่ระบบ Cloud Service เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบออนไลน์ โดยให้ความสำคัญกับระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Cyber Security) และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

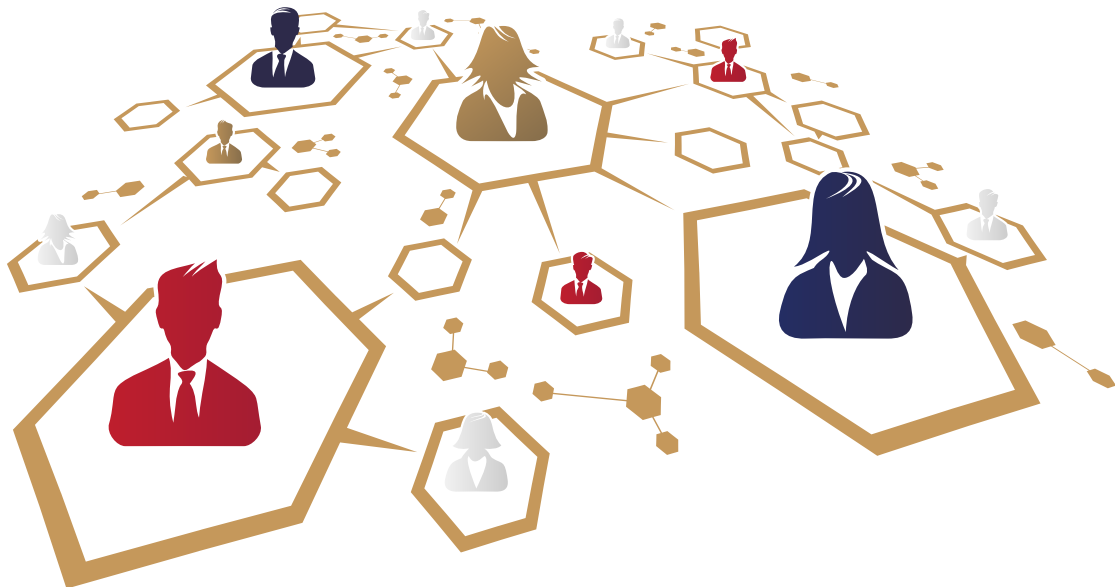


S4-5: งานบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

งานบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ มีบทบาทสำคัญในฐานะหน่วยประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดการทำงานข้ามสายงาน (Cross Function) และการบูรณาการงานภายในสำนักงาน โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายสายงานให้มีความต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน งานธรรมาภิบาลองค์กร และการยกระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 ถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่ สนช. ต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลงภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 จากทั้งภายนอกและภายใน โดยหัวใจสำคัญคือการปรับตัวและการสื่อสารอย่างทันท่วงทีเพื่อให้การตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา ตัวอย่างเช่น แผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan - BCP) การสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ และการปรับกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) สิ่งเหล่านี้ได้ถูกปรับใช้ตามสถานการณ์ภายใต้การติดตามและดูแลอย่างใกล้ชิดจากทีมผู้บริหารเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของบริการที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสวัสดิภาพของเจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



S4-6: งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

“อุทยานนวัตกรรม” (Innovation Park) เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม ที่นับเป็นศูนย์กลางการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมของประเทศ และเป็นที่ตั้งของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งรวมไปถึงศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand) การบริหารอุทยานนวัตกรรม เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการด้านต่าง ๆ ให้กับผู้ทำงานในอุทยานนวัตกรรม และผู้ที่เข้าใช้พื้นที่อุทยานนวัตกรรมในบริบทต่าง ๆ อาทิ เข้าร่วมประชุมสัมมนา การจัดงานประชาสัมพันธ์ งานแถลงข่าว การรับบริการด้านต่าง ๆ หรือการเข้ามาใช้โครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ในอุทยานนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

การบริหารอุทยานนวัตกรรม ในปี 2563 สำนักงานฯ ได้ดำเนินการในส่วนของการบริหารอาคารภายใน การบริการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ อาทิ การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การซ่อมบำรุงต่าง ๆ โดยเน้นการดำเนินงานตามแนวคิดการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้แสงธรรมชาติมากกว่าการใช้ไฟฟ้า การมีบ่อบำบัดน้ำเสียของตัวอาคาร การจัดทำประตูกันทางเดินเพื่อประหยัดไฟจากการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ ทั้งนี้ ในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 อุทยานนวัตกรรมได้ดำเนินการตามมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องของร้านค้าภายในอาคาร และเรื่องการรักษาระยะห่างของบุคคลที่เข้ามาใช้บริการ รวมไปถึงการมีจุดคัดกรองเพื่อวัดอุณหภูมิก่อนเข้าอาคาร



S4-7: งานบริหารองค์กรนวัตกรรม

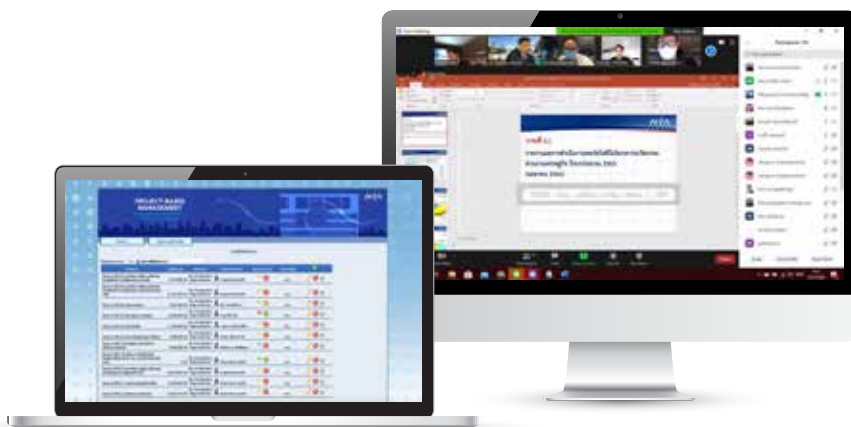
การบริหารองค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ มุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสำนักงานสู่ความเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ในระดับที่คาดหวัง และพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมของสำนักงานฯ ให้มีความมุ่งมั่นและพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้สำนักงานดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถรองรับการทำงานในภารกิจใหม่ตามบทบาทของสำนักงานฯ ในบริบทที่ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กำหนดกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่มีระบบ เป็นรูปแบบที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกับสร้างอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) กระตุ้นบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงาน การให้บริการสู่ความเป็นสำนักงานดิจิทัล (Digital Government)

งานบริหารองค์กรนวัตกรรม เป็นส่วนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานฯ โดยเป็นส่วนงานที่สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน อาทิ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล การอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ ด้านเอกสาร ด้านการบริการต่าง ๆ การสนับสนุนการพัฒนางานในส่วนของการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในด้านการบัญชีและการเงิน งานพัสดุ งานกฎหมาย รวมไปถึงการประสานงานในส่วนของการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นองค์การมหาชน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 งานบริหารองค์กร ได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภายใน อาทิ ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจองห้องประชุม ระบบการติดตามโครงการ (Project-based Management) ระบบการเบิกจ่าย งบประมาณ ฯลฯ เพื่อรองรับการดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำนักงานฯ มีการประกาศให้มีการทำงานที่บ้าน (Work from Home) เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยในช่วงที่ Work from Home พบว่าสำนักงานฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีระบบสารสนเทศในการดำเนินงานรองรับการทำงานได้เป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอบรมพัฒนาบุคลากรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การติดตามการดำเนินงานผ่านระบบ Project-based Management และระบบงานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานฯ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำงานแบบ New Normal อีกด้วย



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

สินทรัพย์	หน่วย: บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	346,003,217.56
ลูกหนี้ระยะสั้น	3,855,686.75
เงินลงทุนระยะสั้น	1,362,708,059.61
วัสดุคงเหลือ	59,263.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	415,438.39
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,713,041,665.31
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้ระยะยาว	10,880,312.71
อาคารและอุปกรณ์	242,866,770.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,803,337.30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,295,881.83
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	272,846,302.53
รวมสินทรัพย์	1,98,5887,967.84

หนี้สิน	
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	114,025,395.37
เงินรับฝากระยะสั้น	16,347,607.56
รวมหนี้สินหมุนเวียน	130,373,002.93
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะยาว	2,181,477.33
รายได้รอการรับรู้	78,754,216.29
เงินรับฝากระยะยาว	21,798,428.70
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102,734,122.32
รวมหนี้สิน	233,107,125.25
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	607,660,011.17
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,752,780,842.59

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบลี ออดิต จำกัด
และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รายได้	
รายได้	
รายได้จากงบประมาณ	466,547,000.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	19,253,755.68
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	42,342,624.64
รายได้อื่น	17,933,913.86
รวมรายได้	546,077,294.18

ค่าใช้จ่าย	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	74,359,911.22
ค่าตอบแทน	13,795,350.00
ค่าใช้จ่ายสอย	417,393,874.31
ค่าวัสดุ	1,578,710.80
ค่าสาธารณูปโภค	6,461,161.79
ค่าใช้จ่ายโครงการ	214,973,148.65
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24,043,685.89
รวมค่าใช้จ่าย	752,605,842.66
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(206,528,548.48)

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบลี ออดิต จำกัด
 และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 7/2563 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สั่ง ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2563 และได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามคำสั่งที่ 13/2563 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สั่ง ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1. นางสาวสิริ	ชัยเสรี	ประธานกรรมการ
2. นายสมหมาย	ลักษณะนุรักษ์	กรรมการ
3. นายรัชชัย	กิจรัตน์กุล	กรรมการ
4. นายภาณุ	จันทร์เจียวไใช้	กรรมการ
5. นางจิตภา	มันในสังธรรม	กรรมการ

ให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ และเจ้าหน้าที่กฎหมาย ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวม 12 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานงบการเงิน รายไตรมาส การสอบทานการบันทึกบัญชี รับ – จ่าย รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานรายงานการควบคุมภายใน รายไตรมาส โดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2561

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสำนักงานมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ของหน่วยตรวจสอบภายใน และประกาศใช้เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีอิสระและมีประสิทธิผล โดยให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นต่อการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 การจัดทำกฎบัตรการตรวจสอบภายในของหน่วยตรวจสอบภายใน สนช. การประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ตามแนวทางการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ของกรมบัญชีกลาง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

โดยสรุปในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และทำหน้าที่โดยอิสระปราศจากการแทรกแซง คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า โดยรวมการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความถูกต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานที่จำเป็น

(นางสาวสิริ ชัยเสรี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โครงการนวัตกรรมเศรษฐกิจแบบมุ่งเป้า

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการระบบการบริหารห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทานเพื่อรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19	PE0110-01-63-03-0098	บริษัท คลาวด์คิต้า คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด	3,608,000	5,388,000
2	โครงการชุดตรวจคัดกรองผู้ป่วยโรคโควิด-19 แบบรวดเร็วประเภท lateral flow Immunoassay	PE0110-01-63-03-0096	บริษัท ไบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด	4,080,000	5,230,000
3	โครงการหน้ากากอนามัยชนิดใช้ซ้ำได้	PE0110-01-63-03-0105	บริษัท พรีเมา เลเซอร์ เทอร์ราพี จำกัด	2,895,000	4010000
4	โครงการระบบดูแลสุขภาพทางไกลสู้ภัยโควิด-19	PE0110-01-63-04-0112	สมาคมการค้าเอสทีเอไทย จำกัด	4,999,000	7,838,000
5	โครงการนวัตกรรมบริการสำหรับประชาชนผู้สูงอายุหรือผู้ที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19	PE0110-01-63-04-0110	สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่	2,000,000	6,500,000
6	โครงการ สายตี่: แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพระหว่างการรักษาของโควิด-19	PE0110-01-63-04-0107	บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด	2,960,000	3,460,000
7	โครงการห้องแยกผู้ป่วยที่แพร่กระจายเชื้อทางอากาศแบบถอดประกอบได้สำหรับผู้ป่วยหนักโรคโควิด-19	PE0110-01-63-04-0111	บริษัท วินด์ซิลส์ จำกัด	5,000,000	19,000,000
8	โครงการ Smart Pulz ช่วยลดการติดเชื้อ COVID-19 ในบุคลากรทางการแพทย์	PE0110-01-63-04-0109	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมดิออต	5,000,000	6,000,000
9	โครงการนวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานออนไลน์สำหรับโรงเรียน	PE0110-01-63-04-0108	บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	4,480,000	9,890,000
10	โครงการ เซฟที ไทยแลนด์: แพลตฟอร์มช่วยสนับสนุนการป้องกันและควบคุมการระบาดของไวรัส COVID-19 ในเชิงรุก	PE0110-01-63-03-0106	บริษัท อนุศา เลเจนด์ สยาม จำกัด	4,900,000	8,800,000
11	โครงการห้องกักตัวภาคสนามจากตู้คอนเทนเนอร์สำหรับผู้เดินทางที่ยังไม่มีอาการเข้าเกณฑ์สอบสวนโรคโควิด-19	PE0110-01-63-04-0142	บริษัท คอนสตรัคชั่น โกลด์ จำกัด	2,285,000	3,810,000
12	โครงการ DigiPro: ระบบคลังข้อมูล 3 มิติและโปรแกรมออกแบบดิจิทัลในทางทันตกรรม	PE0108-01-63-06-0231	บริษัท ดิจิโปรสไมล์ จำกัด	3,235,000	5990000
13	โครงการ TUREEYE: ระบบประเมินเบาหวานแบบรวดเร็วและไม่เจ็บตัว	PE0108-01-63-06-0232	บริษัท ทูรอย จำกัด	1,662,500	5,320,000
14	โครงการระบบบริการข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลจากหลายโรงพยาบาลด้วยมาตรฐาน HL7 FHIR	PE0108-01-63-06-0233	บริษัท วายอิง จำกัด	2,105,000	5,000,000
15	โครงการ ลิงค์: ระบบเครือข่ายข้อมูลสุขภาพครบวงจร ตั้งแต่ข้อมูลผลการตรวจวินิจฉัยของผู้ป่วยจากทุกที่สู่การดูแลรักษาโดยแพทย์	PE0108-03-63-06-0234	บริษัท คอนเนค ไดแอ็กโนสติกส์ จำกัด	2,880,000	7,665,000
16	โครงการกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิ 105 ด้วยเทคโนโลยีกระตุ้นความหอมทางชีวภาพ	PE0109-01-63-06-0228	สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด	1,770,000	4,700,000
17	โครงการ KC Big farm: แพลตฟอร์มต้นแบบการจัดการการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยี IOT และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0109-01-63-05-0164	บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)	2,139,500	3,900,000
18	โครงการระบบบริหารจัดการการเพาะปลูกข้าวแบบรวมกลุ่มด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม	PE0109-01-63-06-0229	บริษัท ลิสเซ็นฟิลด์ จำกัด	2,485,000	4,417,000
19	โครงการอากาศยานไร้คนขับสำหรับการบินสำรวจการเจริญเติบโตของมะม่วงส่งออก	PE0109-01-63-06-0192	บริษัท อาร์แอนด์ดี เอ็นโวลู-อินโนเทค จำกัด	2,937,500	6,775,000
20	โครงการ LIMENASE NEFOCAL: สมุนไพรสมุนไพรเพื่อลดภาวะอัลบูมินรั่วทางปัสสาวะสำหรับผู้ป่วยโรคไต	PE0108-02-63-06-0222	บริษัท บ้านโป่งโนวิทเท จำกัด	2,532,000	4,982,000
21	โครงการผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยไฟโม่ น้ำร้อนลวก	PE0108-02-63-06-0221	บริษัท ไทยธรรม อัลโลแอนซ์ จำกัด	3,428,000	4,893,000
22	โครงการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากกานพลูและผักคราดหัวแหวนเพื่อบรรเทาความเจ็บปวดในรูปแบบไมโครนิตเดิล	PE0108-02-63-06-0220	บริษัท บีเนเจอร์ จำกัด	4,103,900	6,257,300
23	โครงการเทคโนโลยีการวิเคราะห์เซลล์มะเร็งในด้านในกระแสเลือดด้วยเทคนิค Negative cell selection enrichment และการประมวลผลภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0108-01-63-07-0246	บริษัท เพรมมิส ไบโอซิสเต็มส์ จำกัด	2,124,000	3,868,000
				73,609,400	143,693,300

โครงการนวัตกรรมเศรษฐกิจแบบเปิด

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการเจลป้ายปากจากแอนโทไซยานินสำหรับบรรเทาแผลอักเสบในช่องปาก	PE0201-01-62-06-0109	บริษัท โนวา เฮลท์ จำกัด	958,550	1,438,550
2	โครงการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นของผู้หญิงจากโพรไบโอติกและสารสกัดสมุนไพร Centotheca laooacea L. แบบแผ่นเปียก	PE0201-04-62-05-0058	บริษัท วิโนนา คอสเมติกส์ จำกัด	1,392,500	2,030,000
3	โครงการระบบการเพาะพันธุ์ลูกปลาอินทรีภายใต้ระบบการเลี้ยงแบบไบโอฟลอค	PE0201-03-62-10-0188	วิสาหกิจชุมชนวิถียั่งยืน เกษตรอินทรีย์ สารภีเชียงใหม่	1,205,000	2,630,000
4	โครงการดินปั้นแบบจำลองเสมือนจริงสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	PE0202-21-62-10-0196	บริษัท นารา โกลบอล จำกัด	750,000	1,060,000
5	โครงการระบบลดความชื้นข้าวเปลือกอินทรีย์ โดยใช้เทคโนโลยี Dry Air Generator แบบอัตโนมัติ	PE0202-21-62-10-0197	บริษัท ไฮลิคท์พีผล จำกัด	1,450,000	3,020,000
6	โครงการการผลิตอะลูมิเนียมกันกร่อนสำหรับท่อใต้ทะเล	PE0202-21-62-10-0194	บริษัท ไทยมารีนโปรดักส์ จำกัด	890,000	1,465,000
7	โครงการ AXIL ชุด EXOSKELETON สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	PE0202-02-62-10-0195	บริษัท แอสไทรด โบไดนิค จำกัด	1,500,000	2,000,000
8	โครงการ โคโค ทัมบี้ ระบบการผลิตมะพร้าวควั่นแบบกึ่งอัตโนมัติ	PE0202-21-62-10-0199	บริษัท เค-เพรช จำกัด	1,082,647	1,517,647
9	โครงการระบบโฆษณาบนรถแท็กซี่ด้วยสมาร์ตแท็บเล็ต	PE0203-01-62-11-0212	บริษัท โอคอนมีเดีย แอนด์ แอ็คทีฟไอที จำกัด	1,000,000	2,000,000
10	โครงการ Hungry Hub แพลตฟอร์มการจัดการร้านอาหารและการจองร้านอาหารแบบ A la carte buffet	PE0203-02-62-10-0186	บริษัท แอปเปิ้ลเซอร์เวชั่น จำกัด	775,000	2,000,000
11	โครงการ eArena: แพลตฟอร์มบริการจัดการอีสปอร์ตเพื่อยกระดับอีสปอร์ตไทย	PE0203-02-62-10-0185	บริษัท อินโฟเพด จำกัด	685,500	2,772,000
12	โครงการ เวลท์ ไทย: แพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการกรมธรรม์ประกันชีวิต และประกันสุขภาพแก่ผู้ถือกรมธรรม์	PE0203-22-62-10-0201	บริษัท โทเทิล เวลท์ โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	950,000	3,300,000
13	โครงการ Neetiew : แพลตฟอร์มท่องเที่ยวครบวงจร	PE0203-24-62-11-0225	บริษัท ไครฟ์ ดิจิทัล จำกัด	1,050,000	3,000,000
14	โครงการ Sun Nina Chatbot: ระบบผู้ช่วยอัจฉริยะเพื่อโต้ตอบข้อความสำหรับบริการลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	PE0203-01-62-06-0093	บริษัท ซัน ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,345,000	2,600,000
15	โครงการ Oranin: ครีมนวดผิวเข้มข้นผลิตจากสารที่ได้จากการหมักข้าวกล้องหอมมะลิด้วยจุลินทรีย์	PE0201-04-62-11-0220	บริษัท เทรนด์ เฮลท์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,424,000	2,399,000
16	โครงการ เมงโก้ซีลด์: ครีมนกกันแดดจากสารสกัดมาตรฐานเปลือกมะม่วงเบา	PE0201-04-62-11-0224	บริษัท จิมมิกอส จำกัด	830,000	1,400,000
17	โครงการงานชิ้นขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	PE0201-22-62-11-0219	บริษัท เซซามิลล์ ฟู้ดส์ จำกัด	802,000	1,282,000
18	โครงการชุดตรวจคัดกรองโรคไตเรื้อรังในระยะเริ่มต้น	PE0201-01-62-11-0216	บริษัท เอทิกา จำกัด	1,425,500	2,336,000
19	โครงการแพลตฟอร์มไอโอทีสำหรับยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมอาหารสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม	PE0202-06-62-10-0198	บริษัท มายเอ็นเนอร์จี้ โดเมน (ไทยแลนด์) จำกัด	990,000	2,300,000
20	โครงการเตียงสำหรับผู้ป่วยระบบ Cushion Actuator	PE0202-01-62-11-0229	บริษัท บอนด์ เรโวลูชั่น จำกัด	1,390,000	3,521,000
21	โครงการระบบผลิตซิงค์ออกไซด์นาโนจากเถ้าสังกะสี-เถ้าลอยสังกะสี	PE0202-04-62-10-0204	บริษัท เอส. เค. โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป จำกัด	1,047,500	2,015,000
22	โครงการเครื่องคัดคุณภาพลำโพงแห้งด้วยเทคโนโลยี Machine Vision	PE0202-21-62-10-0200	บริษัท เอโอ อินดัสทรีส์ จำกัด	1,105,000	2,100,000
23	โครงการ โคพินน์: ผลิตภัณฑ์รองเท้าใต้ออกกำลังกาย	PE0202-21-62-11-0228	บริษัท จีพินน์ รีเบอร์ตเทค จำกัด	1,010,000	1,580,000
24	โครงการ More Meat: โปรตีนทดแทนจากพืช	PE0201-02-62-12-0245	บริษัท โอเพนเซาเม่ จำกัด	870,000	1,170,000
25	โครงการ ฟิน ฟินน เลส: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยาลาจากกระชายเหลือง	PE0201-02-62-12-0246	บริษัท อัลบารอกัดไทยเอิร์ธ จำกัด	720,000	970,000
26	โครงการเครื่องอ่านค่าเม็ดเลือดแดงอัตโนมัติระบบอัตโนมัติ	PE0202-06-62-12-0247	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิกมา ไปโอเทค	824,000	1,327,000
27	โครงการเครื่องตีออมสำหรับผลิตภัณฑ์นมธรรมชาติ	PE0202-02-62-12-0251	บริษัท ดับเบิล คา เวเลนส์ จำกัด	770,000	1,464,000
28	โครงการ ActiveQuran: แพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ภาษาอาหรับ	PE0203-23-62-12-0248	บริษัท เบลิกคิว จำกัด	889,500	1,989,000
29	โครงการแอปพลิเคชัน FINDR แพลตฟอร์มเพื่อการค้นหาสินค้าและบริการตามต้องการ	PE0203-01-62-10-0203	บริษัท ไฟน์เดอร์ จำกัด	1,215,000	2,235,000
30	โครงการโปรแกรมบริหารจัดการทรัพย์สินและบำรุงรักษาอาคารแบบครบวงจร	PE0203-21-62-10-0202	บริษัท เชียงใหม่วีระวิศวกร จำกัด	965,000	2,220,000
31	โครงการ Online to Laos: แพลตฟอร์มขายอาหารแช่แข็งในลาวแบบครบวงจร	PE0203-26-62-11-0215	บริษัท โอแอนดีโอเทคดิง จำกัด	855,000	2,760,000
32	โครงการสมใจพลัสแพลตฟอร์มจัดการสินค้าสำหรับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์	PE0203-21-62-10-0189	บริษัท สมใจ 2018 จำกัด	920,000	2,140,000
33	โครงการ วาแวแพค มาร์เก็ตเพลส แพลตฟอร์มของบรรจุกินดี	PE0203-01-62-12-0235	บริษัท นิวไต้ก๊ก จำกัด	965,000	2,000,000
34	โครงการ แอนดีโก	PE0203-24-63-01-0007	บริษัท แอนดีโก จำกัด	895,500	2,970,000
35	โครงการระบบบริหารการจัดการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook Live (Lalabo)	PE0203-26-63-01-0025	บริษัท ลาลาโบ จำกัด	972,500	2,220,000
36	โครงการระบบเลี้ยงและเก็บเกี่ยวผ้ากัญชงอัตโนมัติระดับอุตสาหกรรม	PE0201-02-63-01-0020	บริษัท แอดวานซ์ กรีนฟาร์ม จำกัด	997,500	1,544,000
37	โครงการ C.racemosa Salt: เครื่องปรุงรสทดแทนเกลือจากสาหร่ายขนนก	PE0201-02-63-01-0028	บริษัท บ้านสาหร่ายขนนก จำกัด	690,000	1,090,000
38	โครงการระบบการจัดการคลังสินค้าแบบพกพาด้วยเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ	PE0202-06-62-11-0226	บริษัท โอครีเอทีฟซิสเต็มส์ จำกัด	960,000	2,020,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
39	โครงการบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลจากต้นกล้วยและกะลาเผา	PE0202-03-62-10-0205	บริษัท ฮิลล์คอฟฟี่ จำกัด	881,316	1,626,316
40	โครงการ แอปปี ออยล์ ตู้จำหน่ายอัตโนมัติระบบออนไลน์	PE0202-06-62-12-0262	บริษัท เอ็นพีพี.พาวเวอร์ เนทเวิร์ค จำกัด	835,000	1,240,000
41	โครงการ Induction Rod Heater: ฮีตเตอร์แห่งระบบเหนี่ยวนำสนามแม่เหล็กร่วมกับสนามไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมรีตีลัม	PE0202-21-62-12-0258	บริษัท โอ อินโนเวชั่น เทคโนโลยี จำกัด	750,000	1,550,000
42	โครงการ เอียร์ช: ชุดฟุ้งกระจายเพื่อผู้ดูแลอากาศทางกาย	PE0203-04-63-02-0051	บริษัท อินฟินิตี้ เอ็กซ์ จำกัด	985,000	2,170,000
43	โครงการ ฟาร์มโต๊ะ: เพิ่มประสิทธิภาพการขายสินค้าเกษตรเฉพาะบุคคลด้วยการประมวลผลเชิงวิเคราะห์ตามถิ่นที่อยู่ และเสริมรายได้เกษตรกรด้วยระบบแบ่งปันอุปกรณ์ทางการเกษตร	PE0203-01-63-02-0078	บริษัท ฟาร์มโต๊ะ ไทยแลนด์ จำกัด	1,092,500	2,485,000
44	โครงการระบบดูแลและจัดจำหน่ายผักจากโรงปลูกพืชแบบหลายสาขา	PE0203-01-63-01-0016	บริษัท โนบิเทอร์ จำกัด	775,000	2,100,000
45	โครงการ บีม เดต้าล็อกเกอร์ส่วนตัวเพื่อแก้ปัญหาการกรอกฟอร์ม	PE0203-02-62-12-0270	บริษัท บีม เดต้า จำกัด	1,050,000	3,000,000
46	โครงการ Checkmate: แพลตฟอร์มสำหรับตรวจจับการเป็นสัดในโคนม	PE0201-03-63-02-0069	บริษัท ออลนิวเจน กรุ๊ป จำกัด	1,275,000	2,010,000
47	โครงการระบบตรวจความเสียหายบนพื้นผิวอากาศยานพาณิชย์แบบอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0202-02-63-02-0076	บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	976,000	2,696,000
48	โครงการระบบฝึกการติดตั้งเครื่องปรับอากาศแบบเสมือนจริง	PE0202-06-62-12-0256	บริษัท ลิมิเต็ด จำกัด	775,000	1,190,000
49	โครงการ บิคอนส์: แพลตฟอร์มสำหรับสังคมนาถก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างแบบครบวงจร	PE0203-01-63-02-0042	บริษัท บิคอนส์ (ประเทศไทย) จำกัด	900,000	2,000,000
50	โครงการระบบบริหารจัดการองค์กรฟุตบอล	PE0203-02-62-12-0267	บริษัท โคเดียม จำกัด	980,000	5,510,000
51	โครงการระบบบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและสถาบันการเงินชุมชน C CASH	PE0203-22-63-03-0088	บริษัท บีที อินโนเวทีฟ จำกัด	700,000	2,000,000
52	โครงการเครื่องล้างผักและผลไม้อัตโนมัติแบบ Modular Unit	PE0202-02-63-02-0074	บริษัท พืชสวนครัว จำกัด	1,300,000	3,040,000
53	โครงการเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ปรับแรงดันไฟฟ้าสำหรับผลิตเส้นใยนาโนแบบรวดเร็ว	PE0202-21-63-03-0095	บริษัท คเนชชา บิวตี้เทค จำกัด	1,187,500	1,965,000
54	โครงการ รีด-ริง เครื่องสแกนและแสดงผลอักษรเบรลล์ขนาดพกพา	PE0202-06-63-03-0099	บริษัท รีด-ริง จำกัด	960,000	1,610,000
55	โครงการ REMO TUBE: เครื่องสลายสารเคมีตกค้างบนผักและผลไม้ด้วยเทคโนโลยีพลาสมาเทคนิคแบบผสม	PE0202-21-63-02-0047	บริษัท พลาสมเทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,055,000	2,000,000
56	โครงการเครื่องนับลูกสัตว์น้ำ	PE0201-22-63-03-0087	บริษัท อัลจีบา จำกัด	972,500	1,425,000
57	โครงการสารกำจัดวัชพืชชีวภาพชนิดไม่เลือกทำลายจากกรดไขมัน	PE0201-03-63-03-0104	บริษัท นูกรีน จำกัด	940,000	1,570,000
58	โครงการระบบบริหารจัดการสถานศึกษา 4.0	PE0203-23-63-04-0135	บริษัท จับจ่าย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3,000,000	5,686,200
59	โครงการ มายอเดอร์ แพลตฟอร์มสำหรับสั่งอาหารและเครื่องดื่มสำหรับฝูงชนขนาดใหญ่	PE0203-01-63-02-0046	บริษัท ออเรนทิก จำกัด	814,625	1,839,000
60	โครงการ ฟาร์ม คอนเน็ก แอปพลิเคชัน	PE0203-26-63-02-0041	บริษัท พอดีฟาร์ม จำกัด	727,500	1,705,000
61	โครงการเครื่องจำหน่ายกาแฟอัจฉริยะ	PE0203-02-63-04-0138	บริษัท บีโอเอ อินโนเวชั่น แอนด์ เอนเนอร์ยี จำกัด	1,330,000	3,270,000
62	โครงการ Saicin Gel: เจลลดอาการปวดกล้ามเนื้อจากสารสกัดพริกที่มีความระคายเคืองต่ำ	PE0201-01-62-11-0214	บริษัท ดีจีแอดไวซ์ จำกัด	618,000	1,040,000
63	โครงการกระบวนการผลิตปลาสามจากปลาลูกผสมบิกสยามด้วยเชื้อจุลินทรีย์บริสุทธิ์	PE0201-05-63-02-0038	บริษัท ภิรมย์พรการเกษตร จำกัด	739,444	1,344,444
64	โครงการน้ำยาบ้วนปากจากข้าวสาลี	PE0201-04-63-03-0083	บริษัท คริสตัล ไวบ์ เอสเธติกส์ จำกัด	1,145,000	2,000,000
65	โครงการ IECapt: ชุดตรวจวินิจฉัยภาวะภูมิแพ้ในสุนัข	PE0201-21-63-03-0080	บริษัท เว็ท ไดแอกนอสติกส์ จำกัด	941,500	1,706,000
66	โครงการ วี วิชั่น อินเทลลิเจนซ์ ระบบกล้องปัญญาประดิษฐ์สำหรับพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจออนไลน์และตรวจสอบความปลอดภัย	PE0202-21-63-02-0067	บริษัท โดนามิค อินเทลลิเจนซ์ เอเชีย จำกัด	650,000	1,350,000
67	โครงการเครื่องตรวจสอบน้ำมันระฟิวแบบพกพาด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ภาพทางแม่เหล็กไฟฟ้า	PE0202-06-63-04-0130	บริษัท อาร์ทีพีเช็ล เอนิทิ้ง จำกัด	1,015,000	1,925,000
68	โครงการผนังวัสดุเบาเนื้อเซรามิกจากของเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมเซรามิก	PE0202-04-63-04-0136	บริษัท คอมพาวด์เคลย์ จำกัด	1,035,000	1,540,000
69	โครงการเครื่องผลิตผักข้าวโพดแบบติดตั้งกับรถแทรกเตอร์ขนาดกลาง	PE0202-03-63-04-0141	บีพัฒนาการเกษตร	751,500	1,003,000
70	โครงการ Kids Up: ระบบจัดการความปลอดภัยของนักเรียนแบบครบวงจร	PE0203-03-63-04-0143	บริษัท อาร์ทีคูส จำกัด	885,000	1,935,000
71	โครงการเครื่องยกกระชับช่องคลอด VSHAPE ด้วยเทคโนโลยี Vaginal HIFU + RF	PE0203-04-62-12-0275	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วีเอ็นซี เทคโนโลยี	952,500	2,110,000
72	โครงการ Wazzadu AI: แพลตฟอร์มค้นหาวัสดุตกแต่งที่ใกล้เคียงด้วยการถ่ายภาพ	PE0203-02-62-12-0236	บริษัท วัชชาดู ทรานส์มีเดีย จำกัด	723,260	1,114,368.14
73	โครงการ Pet go: ระบบจัดการโรงแรมสัตว์เลี้ยงและการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย	PE0203-01-63-05-0160	บริษัท ชูการ์โฮลิค จำกัด	600,000	1,100,000
74	โครงการ มานะ: แพลตฟอร์มสำหรับบริหารงานและวัดผลการทำงานของพนักงานแบบออนไลน์	PE0203-01-63-05-0179	บริษัท แอลเอฟทีเนค จำกัด	575,000	1,080,000
75	โครงการการผลิตโปรตีนโกลบูลินไฮโดรไลเซตโดยใช้กระดูกอ่อนจากปลาหมึกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปลาหมึกกระป๋อง	PE0201-05-63-04-0121	บริษัท ที ที ที โยลด์ จำกัด	850,500	1,500,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
76	โครงการน้ำยาคัดแยกเพอซูล์โคนม	PE0201-03-63-04-0124	บริษัท วาว อินโนเทค จำกัด	1,004,000	1,654,000
77	โครงการกระบวนการผลิตไข่เค็มเสริมโพลีเลคทีนเพื่อสุขภาพด้วยความดันน้ำ	PE0201-03-63-05-0178	บริษัท ไทย มีดี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนลกรุ๊ป จำกัด	835,000	1,130,000
78	โครงการ Soundronic: ระบบลดการเกาะติดของสิ่งสกปรกบนพื้นผิวโลหะและอลูมิเนียมด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและคลื่นเสียงแบบควบคุมด้วย IoT	PE0202-06-63-03-0086	บริษัท โรบัสท์ นาวิ อินดัสทรีส์ จำกัด	1,015,000	2,150,000
79	โครงการรองเท้าเปลี่ยนสันได้	PE0202-03-63-04-0132	บริษัท เอพริล ฟลอร์ จำกัด	1,045,000	2,030,000
80	โครงการ เอสวีซี: ระบบตรวจสอบผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีประมวลผลภาพและปัญญาประดิษฐ์	PE0202-21-63-05-0181	บริษัท โซลิแมค ออโตเมชัน จำกัด	1,050,000	2,040,000
81	โครงการ สยามที่รัก: แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวเสมือนจริง	PE0203-24-63-06-0201	บริษัท สเก็ตเซอร์ โบ จำกัด	993,000	2,176,000
82	โครงการ เดย์เวิร์ค: โมบายแอปพลิเคชันสำหรับช่วยนักศึกษาหางานพาร์ทไทม์	PE0203-01-62-12-0231	บริษัท เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	920,000	2,030,000
83	โครงการระบบการจัดการเนื้อหา (CMS) สำหรับการกระจายเสียงดนตรีในสถานประกอบการ	PE0203-01-62-12-0241	บริษัท ออล แคนซ์ ลิขสิทธิ์ จำกัด	880,000	2,860,000
84	โครงการ บิสมิลละห์: แพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการการสารสนเทศและการสื่อสารในภาวะปกติใหม่ (New normal) ของเครือข่ายมัลติมีเดียในพื้นที่จังหวัดไทรโยค	PE0203-01-63-04-0137	บริษัท ร่วมพัฒนาเมือง จำกัด	2,250,000	5,850,000
85	โครงการ STELLATE : เครื่องวัดอุณหภูมิอัตโนมัติ	PE0203-04-63-06-0219	บริษัท เบรน โคนามิกส์ เทคโนโลยี จำกัด	2,250,000	3,037,500
86	โครงการเครื่องป้องกันพื้นสัมผัสสำหรับและให้ปุ๋ยเฉพาะจุด	PE0202-02-63-06-0210	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุทัยประสาน วัฒนา	467,300	919,600
87	โครงการระบบโทรศัพท์แบบคอลเซ็นเตอร์บนคลาวด์	PE0203-01-63-06-0213	บริษัท ครีเอเจอร์แลบ เน็ตเวิร์กโซลูชันส์ จำกัด	1,632,000	19,561,400
88	โครงการกรวยยางธรรมชาติอุดรูระเบิดเพื่อการเหมืองแร่	PE0202-21-63-06-0214	บริษัท อีสระ โกลบอล เทคโนโลยี แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	960,000	1,362,000
89	โครงการ อะกรี-โค โรงเรือนปลูกเห็ดอัตโนมัติ	PE0201-03-63-06-0216	บริษัท คลาสซี ฟู้ดส์ จำกัด	1,149,500	1,743,000
90	โครงการโรงงานผลิตพืชด้วยแสงเทียมเชิงพาณิชย์	PE0201-22-63-03-0079	บริษัท แอลอีดีฟาร์ม จำกัด	1,750,000	10,562,000
91	โครงการ THE TRAGO QUEUE: ระบบสำรองจองตั๋วรถโดยสาร	PE0203-03-63-08-0256	บริษัท ไทโรเทค มาสเตอร์ จำกัด	2,310,000	6,600,000
92	โครงการ “เอดีสัน มอเตอร์” จักรยานยนต์ไฟฟ้าสมรรถนะสูงสำหรับประเทศเมืองร้อน	PE0202-01-63-08-0257	บริษัท เอดีสัน มอเตอร์ จำกัด	1,827,000	37,148,275
93	โครงการสูวี่งในน้ำสำหรับกายภาพบำบัดผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจ	PE0203-04-63-08-0269	บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด	450,000	6,000,000
94	โครงการการผลิตน้ำเชื้อโคคัดเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าโคเนื้อของเกษตรกร	PE0201-03-63-08-0254	บริษัท สยามโนวาส จำกัด	650,000	875,000
95	โครงการอุปกรณ์การกำหนดเวลาผสมเทียมโค	PE0201-03-63-08-0255	บริษัท น้ำเชื้ออวไว จำกัด	692,500	900,000
				98,441,142	262,949,300.14

โครงการนวัตกรรมสังคมแบบมุ่งเป้า

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ “Tha Ruea NA WA” แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวชุมชนท่าเรือ	PS0102-02-63-04-0152	บริษัท รีมีค-บิทซ์ จำกัด	1,250,500	1,888,000
2	โครงการ “BMF Tha Ruea” ระบบการเลี้ยงฟาร์มกระป๋องทันสมัยชุมชนท่าเรือ	PS0102-02-63-04-0144	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านท่าเรือ หมู่ที่ 8	432,000	927,000
3	โครงการ “โค นาหว่า” ระบบอัดเม็ดปุ๋ยมูลสัตว์และระบบผลิตก๊าซชีวภาพแบบบอลลูนด้วยผ้าใบโพลีเอสเตอร์	PS0102-02-63-04-0148	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านท่าเรือ หมู่ที่ 8	440,000	610,000
4	โครงการโรงเรือนเพาะเลี้ยงหมอนไหมชุมชนท่าเรือ	PS0102-02-63-05-0167	บริษัท ไททิม อินดัสเทรียล จำกัด	655,000	1,270,000
5	โครงการระบบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบโคมร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์	PS0102-02-63-04-0147	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ตำบลท่าเรือ	285,000	465,000
6	โครงการ “ไผ่ท่าเรือ” ระบบไฮโดรทริคสำหรับพื้นที่ปศุสัตว์ชุมชนเพื่อการปลูกไผ่แคน	PS0102-02-63-04-0149	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ตำบลท่าเรือ	268,000	413,000
7	โครงการ Neo-Solar: ระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	PS0102-03-63-04-0157	บริษัท โคนาแมค เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	1,200,000	2,600,000
8	โครงการระบบบริหารจัดการน้ำรั่วภัยแล้งสำหรับพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่	PS0102-03-63-04-0154	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนสมบูรณ์	918,500	1,320,000
9	โครงการระบบควบคุมฟาร์มเกษตรกรอัจฉริยะสำหรับชุมชนแคนดง	PS0102-03-63-04-0155	บริษัท มูฟ อีฟ จำกัด	569,000	817,000
10	โครงการ “T-Sub” ระบบสูบน้ำการเกษตรแบบควบคุมและเก็บข้อมูลออนไลน์	PS0102-04-63-04-0125	บริษัท ทีดีเอส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	357,500	675,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
11	โครงการ “D-Rice” ข้าวพองอินทรีย์ดีต่อใจ	PS0102-04-63-04-0128	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อาหารดี ปลอดภัย บ้านวังรี	687,000	1,144,000
12	โครงการ “Rice Techchine” เครื่องสีข้าวอัจฉริยะสำหรับชุมชน หนองตะเคียนบอน	PS0102-04-63-04-0126	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	626,400	1,120,900
13	โครงการ Smoke Watch: แอปพลิเคชันแจ้งเตือนและเฝ้าระวังไฟป่า จากการเผาในที่โล่ง สำหรับพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	PS0101-05-63-05-0169	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดิมเต็มวิสาหกิจ เพื่อสังคม	740,000	1,000,000
14	โครงการ CPM Healthcare: ศูนย์ติดตามสุขภาพเชิงป้องกันผู้สูงอายุ	PS0101-05-63-05-0168	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	1,342,500	3,200,000
15	โครงการนวัตกรรมชุมชนต้นแบบจากเศษต้นจากเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ในชุมชนตำบลวังวน จังหวัดดง	PS0101-05-63-05-0172	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย	835,000	1,540,000
16	โครงการ สุคีริน e-EcoFarm โมเดล: ต้นแบบนวัตกรรมแปลงผักอินทรีย์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	PS0101-05-63-05-0177	องค์การบริหารส่วนตำบลสุคีริน	1,005,000	1,500,000
17	โครงการระบบบริหารจัดการข้อมูลบริการภาครัฐในพื้นที่เทศบาล ตำบลบ้านฉาง	PS0101-05-63-05-0175	เทศบาลตำบลบ้านฉาง	1,030,600	1,473,700
18	โครงการนวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติด้านต้นไม้ใหญ่	PS0101-05-63-05-0171	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย	850,000	2,050,000
19	โครงการ Dr. Barrier: แอปพลิเคชันช่วยตัดสินใจในการชิงเผา เพื่อลดปัญหาไฟป่า	PS0101-05-63-05-0173	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีพีเค.ทรัพย์อุดม	900,000	1,390,000
20	โครงการ ThinkDee: ระบบคัดแยกขยะอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยี Machine Learning และ IoT	PS0101-04-63-05-0186	บริษัท โอริส เม็คคาทรอนิกส์ จำกัด	875,000	1,650,000
21	โครงการระบบคัดแยกขยะพลาสติกแบบอัตโนมัติ	PS0101-04-63-06-0197	บริษัท บ้านไร่ยาช่าง จำกัด	735,000	1,500,000
22	โครงการ E4C-Biodry: ต้นแบบระบบผลิตเชื้อเพลิง RDF จากขยะชุมชน	PS0101-04-63-05-0187	บริษัท อี โฟร์ ซี. อินโนเวชั่น จำกัด	1,290,000	2,120,000
23	โครงการฉนวนโพลียูรีเทน (Polyurethane) โฟมจากขยะขวด PET	PS0101-04-63-06-0200	บริษัท เมเยอร์เรชั่น จำกัด	1,500,000	5,400,000
24	โครงการการบริหารจัดการขยะถุงน้ำยาล้างไตเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์	PS0101-04-63-06-0198	บริษัท เอกโคแลบ ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด	868,000	1,196,000
25	โครงการแพลตฟอร์มการจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วม	PS0101-04-63-06-0196	บริษัท สวนสามพราน จำกัด	760,000	1,520,000
26	โครงการ “Mine Mind” ระบบประเมินความเครียดและโรคซึมเศร้า ในผู้สูงอายุ	PS0101-06-63-06-0206	บริษัท บิสเนตเวิร์ค จำกัด	900,000	2,260,000
27	โครงการ Life Guard V: ฝ้ายอ้อมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	PS0101-06-63-05-0188	บริษัท เพ็ทสไมล์ บาย ดีออกเตอร์ เพ็ท จำกัด	760,000	1,444,000
28	โครงการสู่วิ่งในน้ำเพื่อการกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วย-ผู้สูงอายุ	PS0101-06-63-06-0208	บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด	1,150,000	1,750,000
29	โครงการการรักษาทางไกลสำหรับผู้สูงอายุ	PS0101-06-63-06-0204	บริษัท ออนไลน์ดีค็อก จำกัด	965,000	1,622,500
30	โครงการ “Hug Tha Ruea 3D” แผนที่ท่องเที่ยวสามมิติมรดกวัฒนธรรม ดิจิทัลชุมชนท่าเรือ	PS0102-02-63-04-0150	บริษัท ฮัก ทาวน จำกัด	825,000	1,520,000
31	โครงการ “E-San Live Streaming” แพลตฟอร์มถ่ายทอดสด การท่องเที่ยวชุมชนเสมือนจริง	PS0102-02-63-04-0151	บริษัท โอเวอร์แลปปีง ดีไซน์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	1,090,000	2,000,000
32	โครงการ “AIR HUB@ท่าเรือ” นวัตกรรมตลาดสำหรับการท่องเที่ยว สินค้าชุมชน	PS0102-02-63-04-0145	ห้างหุ้นส่วนจำกัด คอนเซาท์ ออร์แกนิกเซอร์ แอนด์ ทรูเวล	903,000	1,510,000
33	โครงการระบบควบคุมและปรับสภาพอากาศดูดซับกลิ่นโรงเรือนสุกรแบบปิด	PS0102-03-63-04-0156	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยาม อินโนเวชั่น เทคโนโลยี	1,187,000	2,559,000
34	โครงการ SQUARE: แพลตฟอร์มการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ด้านการเกษตร	PS0101-05-63-05-0174	บริษัท ริกุกู อิวแมน แอนด์ โซเชียล อินโนเวชั่น จำกัด	925,000	1,788,000
35	โครงการ ชิง: แอปพลิเคชัน (สร้าง-จ้าง) งานวัยเก่า	PS0101-06-63-05-0189	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ภูพานซอฟต์แวร์ โอทีโซลูชันส์	890,000	1,490,000
				30,015,000	56,733,100

โครงการนวัตกรรมสังคมแบบเปิด

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	สถานประกอบการ	เงินสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ Food4Res: ระบบออกแบบพื้นที่การเกษตรและคั้นอาหารทเนอร์	PS0205-01-62-11-0207	บริษัท คนกล้าคืนถิ่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	1,165,000	1,720,000
2	โครงการผลิตภัณฑ์ปุ๋ยโพลีผสมจากถั่วเขียว	PS0201-01-62-11-0208	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ธานีวิศวกรรม	421,100	615,100
3	โครงการ S&Y: อิฐมวลเบา Sponge Clay	PS0204-01-62-11-0209	บริษัท เอสแอนดิวาย คอนกรีตแพลนท์ จำกัด	925,000	1,425,000
4	โครงการปลีกล้วยสกัดบำรุงนมสำหรับมารดาให้นมบุตรชนิดเม็ดเคลือบ ระยะที่ 2	PS0202-01-63-01-0009	บริษัท พลัสพรีเม จำกัด	2,400,000	25,200,000
5	โครงการ Smart GHG: แอปพลิเคชันสำหรับคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับชุมชน	PS0201-01-63-01-0011	บริษัท อัดจรียา จำกัด	950,000	1,500,000
6	"โครงการแพลตฟอร์มการเตรียมข้อมูลเสี่ยงเพื่อสังเคราะห์เสียงจากข้อความโดยผู้พิการทางสายตา"	PS0204-01-63-01-0010	บริษัท วิลแคน โคอะลิชั่น จำกัด	1,245,000	2,715,000
7	โครงการ Go Green Booking แพลตฟอร์มเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	PS0208-01-63-03-0092	บริษัท ฟายด์ โฟลด์ จำกัด	1,050,000	1,450,000
8	โครงการเดาแก๊สพลังงานหมุนเวียนสำหรับชุมชน	PS0201-01-63-03-0084	บริษัท แอร์ดีคท์ เอนจิเนียริง จำกัด	365,000	540,000
9	โครงการ Tasket แพลตฟอร์มสำหรับช่วยพัฒนาทักษะระหว่างเรียนให้แก่นักศึกษา	PS0204-01-63-03-0090	บริษัท ทาสเก็ท จำกัด จำกัด	637,500	858,200
10	โครงการระบบสารสนเทศทางพฤกษชาติสาธารณะ	PS0201-01-63-01-0005	บริษัท ครอบเปอช เทคโนโลยีส์ จำกัด	1,039,500	2,324,000
11	โครงการ เทลมาสเตอร์ แอปพลิเคชันทดสอบและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ	PS0203-01-63-03-0089	บริษัท แอปดูเคชั่น จำกัด	1,200,000	3,000,000
12	โครงการ DNP: เครื่องประดับรูปแบบใหม่จากเปลือกน้ำที่ด้วยเทคนิคตีขึ้นรูปเหล็กตามัสกัส	PS0208-01-63-04-0113	บริษัท สมิตี จิวเวลรี่ จำกัด	810,000	1,105,000
13	โครงการเครื่องขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารแบบมีฝาปิดจากวัสดุธรรมชาติ	PS0201-01-63-04-0114	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีพี อินโนเวชั่น 2559	320,000	475,000
14	โครงการ เดฟคิวเรท: แพลตฟอร์มวิเคราะห์บุคลิกภาพกับงานที่เหมาะสมด้วย AI	PS0204-01-63-07-0241	บริษัท เดฟคิวเรท จำกัด	925,000	1,750,000
15	โครงการ HAL CLICK: ระบบบริหารจัดการกระบวนการผลิตอาหารฮาลาลสำหรับโรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	PS0204-01-63-07-0242	มูลนิธิพัฒนาวิทยาศาสตร์ฮาลาล	930,000	1,280,000
16	โครงการ Future Career Fit: ตามหาตัวตน ค้นหาความฝัน	PS0203-01-63-07-0240	บริษัท โอ เอคดูเคชั่น โซน จำกัด	1,125,000	1,980,000
17	โครงการ S.O.S. Thailand: ระบบบริการแจ้งเหตุผ่านมือถือ	PS0203-01-63-08-0252	บริษัท แอ็ดวานซ์ เซอร์วิส โพรไวเดอร์ จำกัด	1,005,000	2,890,000
18	โครงการแพลตฟอร์มการสอนวิชาอนุกรมผ่านหลักสูตรออนไลน์	PS0203-01-63-08-0253	บริษัท เคอะกู๊ดเซฟเฟิร์ด จำกัด	653,000	1,600,000
				17,166,100	52,427,300

CRAFTING INNOVATION



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมล info@nia.or.th

ISBN 978-616-584-009-5



9 786165 840095