

INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

NATIONAL INNOVATION AGENCY

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร -



บริการและขั้นตอน การพัฒนาศักยภาพ นวัตกรรมองค์กร

STEP 1



ONLINE SELF EVALUATION
บริการประเมินศักยภาพออนไลน์

สะท้อนมุมมองด้านนวัตกรรม
ขององค์กรตนเอง

เข้าถึงคลังข้อมูลขององค์กร
ได้โดยง่าย

STEP 2



ON-SITE ASSESSMENT
บริการประเมินศักยภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

ระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ
ด้านนวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายงานและข้อเสนอแนะการพัฒนา
ศักยภาพด้านนวัตกรรม

STEP 3



DEVELOPMENT PROGRAM
บริการให้คำปรึกษา

ให้คำปรึกษาการพัฒนา
ศักยภาพด้านนวัตกรรม

ฝึกอบรมและพัฒนา
ศักยภาพด้านนวัตกรรม

CONTACT US

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
Innovative Organization Program

☎ 02-017 5555 ext. 561
✉ iop@nia.or.th
🌐 <https://iop.nia.or.th>



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมล info@nia.or.th

INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

NATIONAL INNOVATION AGENCY

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร -

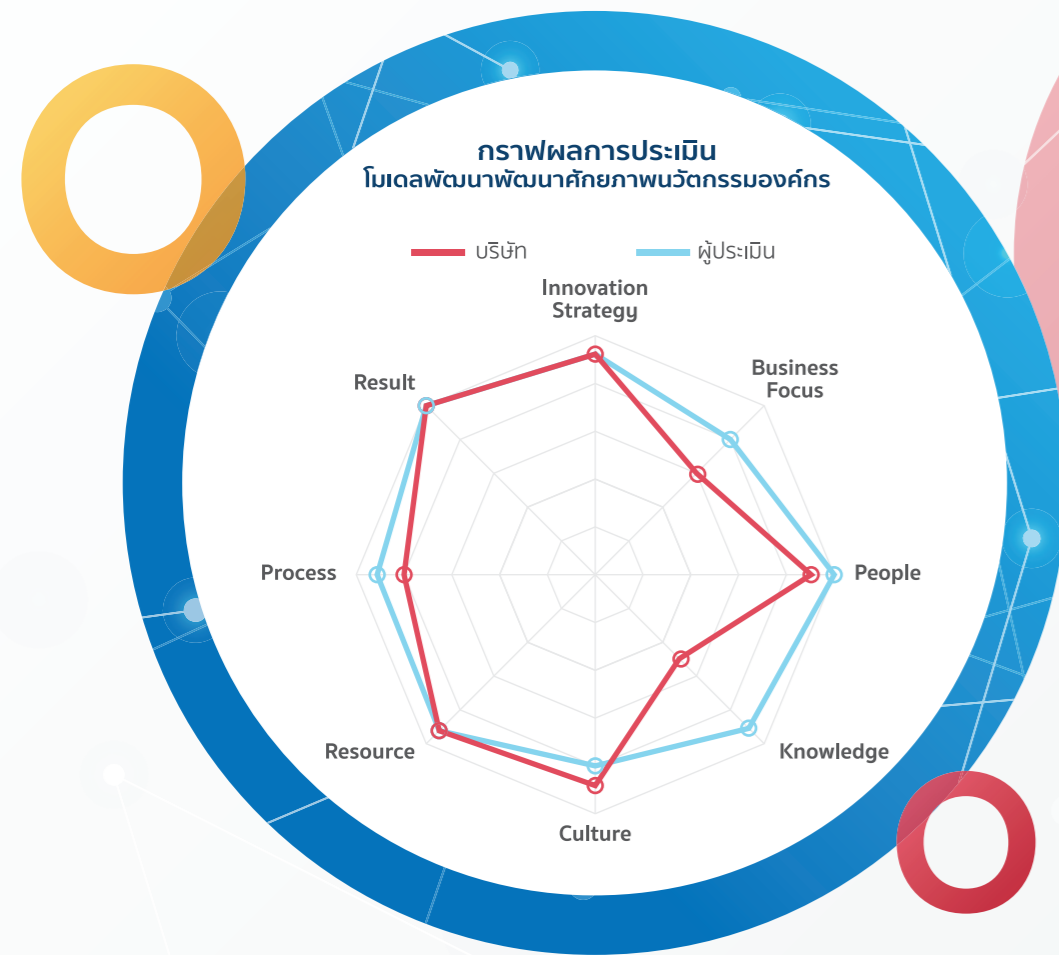


INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

NATIONAL INNOVATION AGENCY

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร -

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร หรือ Innovative Organization Program (IOP) สนับสนุนการยกระดับความสามารถในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ให้เติบโตด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ภายใต้โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model)



วัตถุประสงค์การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร



เพื่อระบุจุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กร ทำให้มองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาองค์กร ไปยังทิศทางที่ต้องการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



ประเมินและเก็บข้อมูลเบื้องต้นในรูปแบบออนไลน์ ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลความสามารถทางด้านนวัตกรรมขององค์กรได้อย่างสะดวกรวดเร็ว



เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างเหมาะสม

INNOVATIVE ORGANIZATION MODEL

โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กรให้ความสำคัญกับงานด้านการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร โดยครอบคลุมใน 3 ระดับ 8 มิติ

ระดับยุทธศาสตร์ (STRATEGY LEVEL)



พิจารณาเป้าหมายและทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร รวมถึงความเชื่อมโยงไปสู่ผลลัพธ์ทางนวัตกรรมขององค์กร

ระดับปฏิบัติการ (OPERATION LEVEL)



พิจารณากระบวนการและแนวทางการดำเนินงาน ที่นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางนวัตกรรมขององค์กร

ระดับสนับสนุน (FOUNDATION LEVEL)



พิจารณาสภาพแวดล้อมและความสามารถที่สนับสนุน การขับเคลื่อนงานและกิจกรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร

INNOVATION STRATEGY

วิสัยทัศน์ การกิจ และเจตนาบนมิชชันกลยุทธ์ (Vision, Mission, and Strategic Intent)
 ค่านิยมร่วม (Shared Value)
 ติดตามและประเมินผล (Strategic Evaluation)

BUSINESS FOCUS

ผลงานทางธุรกิจ (Business Portfolio)
 การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Participation)
 การวางแผนตลาดด้วยข้อมูลเชิงลึก (Market Insight)

PROCESS

การจัดการเครือข่ายพันธมิตร (Partnership)
 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains)
 กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)

RESULT

ผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output)
 รายได้จากนวัตกรรม (Innovation Revenue)
 ผลผลิตเชิงความรู้ (Intellectual Properties)



PEOPLE

ผู้นำนวัตกรรม (Innovation Leaders)
 โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)
 ผู้นำกิจกรรมนวัตกรรม (Stewardship)

KNOWLEDGE

การสร้างความรู้ (Knowledge Creation)
 การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)
 องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning)

CULTURE

การสร้างแรงจูงใจ (Motivation)
 บรรยากาศนวัตกรรม (Atmosphere)
 การทำงานร่วมกัน (Collaboration)

RESOURCE

การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)
 สนับสนุนบุคลากร (Personnel Support)
 สนับสนุนความเปลี่ยนแปลง (Change Management)